

Acción Social | Ciencias del Seguro | Cultura | Medio Ambiente | Prevención | Salud | Seguridad Vial

LaFundación

REVISTA DE FUNDACIÓN **MAPFRE** 15 Julio 2011



OCIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | PATRIMONIO: ÓSCAR DOMÍNGUEZ | EL CAMBIO CLIMÁTICO

FUNDACIÓN MAPFRE

ACTIVIDADES

www.fundacionmapfre.com

Instituto de Acción Social

Contribuimos a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Instituto de Ciencias del Seguro

Promovemos la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro y el Riesgo.

Instituto de Cultura

Fomentamos la difusión de la Cultura, las Artes y las Letras y la divulgación de conocimientos en relación con la Historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos por lazos históricos.

Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente

Promovemos la mejora de la calidad de Vida y del Medio Ambiente.

Instituto de Seguridad Vial

Promovemos actividades de educación vial a través de cursos, estudios de investigación, campañas divulgativas y distribución de materiales didácticos.



Tiempo de verano

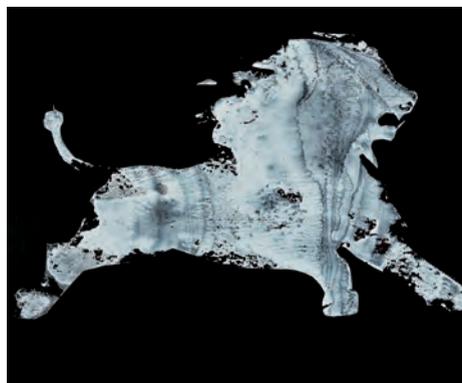
Este número de nuestra revista llega a las manos de sus lectores en plena estación estival, cuando hay más tiempo libre para el descanso, para el ocio y para la lectura. Nuestra revista –cuya portada reproduce una maravillosa decalcomanía de Oscar Domínguez que forma parte de las colecciones artísticas de FUNDACIÓN MAPFRE– ofrece un buen repertorio de entrevistas, artículos y reportajes que esperamos merezcan su interés.

En este número dedicamos un doble espacio al Cine: una entrevista a José Luis Rebordinos, Director del Festival de San Sebastian, que nos cuenta sus planes para la próxima edición de ese certamen; y un reportaje sobre el Festival 4+1 que organiza nuestro Instituto de Cultura, cuya segunda edición se celebrará simultáneamente en Madrid, Bogotá, Buenos Aires, México y São Paulo en el próximo mes de octubre.

El ocio para las personas con discapacidad es el tema central del reportaje de Acción Social, que trata sobre nuestro programa Cruce de Caminos, una de las escasas iniciativas que existen en España para facilitar a las personas con discapacidad intelectual su participación en actividades de ocio, cultura, deporte y voluntariado.

Este número presta también especial atención al Medio Ambiente, con los resultados de una interesante encuesta sobre la opinión de los españoles ante el cambio climático; y a la Salud, con un artículo sobre el programa de FUNDACIÓN MAPFRE ¿Son tus músculos de hierro?, dirigido a la prevención de lesiones entre los jóvenes músicos. Analizamos además el papel del Seguro tras los desastres naturales, «recorremos» Panamá (uno de los países más globalizados de América Latina), y damos un amplio repaso a nuestras últimas actividades y publicaciones.

FUNDACIÓN MAPFRE no se olvida de los más pequeños: hemos diseñado para ellos una Escuela de Verano muy especial, de la que encontrarán información en estas páginas; y nuestra sección de Seguridad Vial se centra en cómo conseguir que los menores de catorce años viajen seguros, algo importante todo el año, pero especialmente valioso en estas fechas en que los desplazamientos son más frecuentes.



Lion bondissant
[León saltando],
1936.
Decalcomanía/
témpera sobre
papel negro,
20,5 x 25 cm.
© Oscar
Domínguez.
VEGAP. Madrid,
2011.

Le deseamos, querido lector, que disfrute de esta revista y del verano, y le recordamos que hasta el 27 de agosto puede visitar en nuestras salas de Paseo de Recoletos 23 (Madrid) las exposiciones *La mano con Lápiz*, con dibujos del siglo XX de nuestra propia colección artística, y *El Viejo París*, con doscientas veintinueve imágenes del fotógrafo Eugene Atget. Si Vd. no vive en Madrid, también puede acceder a ellas a través de Internet en:

<http://www.coleccionesfundacionmapfre.org>

Y, como siempre, gracias por leernos. ■



8 Entrevista. José Luis Rebordinos.



16 Acción social. 'Cruce de caminos', un programa de FUNDACIÓN MAPFRE para el ocio inclusivo de personas con discapacidad intelectual.



26 Patrimonio. Óscar Domínguez en las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE.

LaFundación

FUNDACIÓN MAPFRE **15** Julio 2011

La Fundación Revista de FUNDACIÓN MAPFRE

Presidente del Consejo Editorial: Alberto Manzano Martos

Directora: Luz García Cajete

Edita: Dirección de Comunicación de MAPFRE

Redacción y Publicidad: Ctra. de Pozuelo 52.

28220 Majadahonda. Madrid. Tel.: 91 581 50 73

Fax: 91 581 83 82. E-mail: comunicacion@mapfre.com

www.fundacionmapfre.com

Distribuye: EDITORIAL MAPFRE, S.A. Ctra. Pozuelo 52.

28222 Majadahonda. Madrid. Tel.: 91 581 53 57.

Fax: 91 581 18 83. edimap@mapfre.com

Realización editorial: Consultores de Comunicación

y Marketing COMARK XXI.

direccion@comarkxxi.com

Diseño gráfico: Leonor Llorente

Ilustraciones: Illustration Stock

Fotomecánica: Lumimar

Imprime: C.G.A.

Depósito legal: M-26870-2008

ISSN: 1888-7813

La publicación de esta Revista no supone necesariamente para FUNDACIÓN MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias.



48 Salud. Contracturas y estrés, enemigos de los músicos. Prevenir antes que curar.

36 Medio ambiente. La Sociedad ante el Cambio Climático. Estudio de FUNDACIÓN MAPFRE.



32 Certamen. FUNDACIÓN MAPFRE en la 70ª edición de la Feria del Libro de Madrid.



6 A favor, en contra ¿Se debería regular la publicidad de las dietas de adelgazamiento? Opinan Ramón Sánchez Ocaña y Charo Fernando Magarzo.

12 Actualidad. Escuela de Verano de FUNDACIÓN MAPFRE. Una propuesta diferente.

22 Cultura. II edición del Festival de Cine 4+1 FUNDACIÓN MAPFRE. Una apuesta por el cine de autor.

30 Exposiciones en otras sedes.

68 Ver y leer: Novedades.

70 Noticias.

73 Agenda.



42 Seguridad vial. Saber cómo y por qué se producen los accidentes, es la clave de su prevención.



54 Seguros. El seguro, el aliado fiel tras las catástrofes naturales.



62 Países. Panamá, progreso e iniciativas de mar a mar.

¿Se debería regular la publicidad de las dietas de adelgazamiento?

Un control necesario

Si las autoridades vigilan para que lo que consumimos sea sano, es lógico que también velen porque los reclamos que se pregonan se ajusten a la verdad. Prueba de ello es que ya se ha limitado la publicidad de los llamados alimentos funcionales, obligando a demostrar que, en efecto, funcionan; y asumiendo que no se puede atribuir a un producto de consumo propiedades medicinales.

Creo que debemos exigir que la vigilancia se extienda a las llamadas «dietas milagro», que no solo no tienen nada de milagrosas sino que pueden incluso ser nocivas. Y prueba de ello son las alertas que los médicos de familia hacen cada año, cuando llega la «operación bikini». El interés de muchas personas por perder peso lo aprovecha quien ofrece adelgazamientos milagrosos, rápidos, «naturales» y sin efectos secundarios a cambio de una no pequeña cantidad de dinero. Son dietas o sistemas que además se ponen de moda y contra las que poco pueden las palabras autorizadas de los expertos. Recuerden, por ejemplo, aquella célebre dieta de la Clínica Mayo, que nunca apadrinó tal clínica; o la que estuvo en boga hace unos años llamada la sopa «quemagrasa»; todos tuvimos en la mano otra dieta llamada de los astronautas, que daba a cada alimento una puntuación y, al cabo del día, no se podían sobrepasar determinados puntos (y que por supuesto nunca utilizaron en la Nasa). Otra que estuvo muy de moda fue la del Dr. Atkins, que se basaba en suprimir los hidratos de carbono, de manera que uno podía comer huevos fritos, y en vez de pan, cortezas de cerdo; o cochinillo y chorizo, pero ni verduras, ni fruta. Podías adelgazar y a la vez destrozar el hígado y poner el colesterol por las nubes. (Muchas, muy parecidas, están ahora de moda).

La dieta no es un producto más que pueda anunciarse sin control. Porque es un tratamiento médico que debe ser personalizado y que si no está bien planificado puede plantear problemas de salud graves. Como por desgracia ha ocurrido alguna vez con aquellas pastillas mal llamadas homeopáticas. ■

Ramón Sánchez-Ocaña

es periodista. Tras iniciarse en la prensa asturiana trabajó en TVE como presentador de informativos entre 1971 y 1975. Su éxito llegó, sin embargo, como divulgador científico en espacios como *Horizontes*, *Más vale prevenir* y *Diccionario de Salud*, entre otros. Es autor de numerosos libros, entre los que destacan *Guía de la alimentación* y *Diario de una dieta*.



ALEJANDRO LÓPEZ

Ya está regulada



DANIEL MERINO

Charo Fernando Magarzo es Doctora en Derecho y especialista en Derecho de la Propiedad Industrial, Directora Técnica y de la Asesoría Jurídica de la Asociación para la Autorregulación de las Comunicaciones Comerciales, miembro del Comité Ejecutivo de la European Advertising Standards Alliance, y profesora de Derecho Mercantil en la Universidad Complutense de Madrid.

En nuestro país, la publicidad de productos y métodos adelgazantes, además de quedar sometida a la normativa general publicitaria (Ley General de Publicidad y Ley de Competencia Desleal), a la Norma General de etiquetado y publicidad de alimentos, y a la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición, está regulada en el Real Decreto sobre publicidad de productos o servicios con pretendida finalidad sanitaria. Esta norma prohíbe, expresamente, cualquier clase de publicidad o promoción de productos, materiales, sustancias, energías o métodos que sugieran propiedades específicas adelgazantes o contra la obesidad. De esta prohibición se excluyen los medicamentos adelgazantes autorizados y los productos alimenticios destinados a ser utilizados en dietas de bajo valor energético para reducción de peso, que están sometidos a normas específicas que regulan su comercialización y publicidad.

De conformidad también con el citado Real Decreto, la publicidad de los centros o establecimientos sanitarios, de belleza, adelgazamiento, tratamiento o desarrollo físico o estético y de sus servicios, deberá ajustarse al contenido de la autorización sanitaria de tales centros.

Por su parte, la Ley General de Comunicación Audiovisual establece que en horario de protección al menor no podrán insertarse comunicaciones comerciales que promuevan el culto al cuerpo y el rechazo a la autoimagen, tales como productos adelgazantes, intervenciones quirúrgicas o tratamientos de estética, que apelen al rechazo social por la condición física, o al éxito debido a factores de peso o estética.

Junto con esta normativa, el Reglamento de la Unión Europea sobre declaraciones nutricionales y de propiedades saludables, actualmente en régimen transitorio, establece que sólo podrán utilizarse en el etiquetado y la publicidad de los alimentos las declaraciones referidas al adelgazamiento o al control de peso que estén incluidas en un listado de declaraciones autorizadas que la Comisión Europea publicará próximamente; y solo, cuando se cumplan las condiciones allí establecidas para su utilización. Por tanto, ya existe un detallado marco legislativo que regula la publicidad de productos y métodos adelgazantes que debe respetarse y por cuyo cumplimiento se vela tanto desde las Administraciones públicas, como desde el organismo español de autorregulación publicitaria. ■

José Luis Rebordinos

«*Quiero que el Festival respire un poco más de felicidad*»

Tardó casi cuatro meses en dar el sí definitivo a la dirección del Festival de Cine de San Sebastián. Su exitoso paso por la Semana de Cine Fantástico y de Terror y su vinculación desde hace casi 25 años a la gestión cultural de la ciudad donostiarra, así como su larga pertenencia al comité de dirección del único certamen cinematográfico de categoría A en España, pesaron a su favor.

Autor: **Rocío García** Fotos: **Jesús Uriarte**

José Luis Rebordinos, 49 años, afronta su estreno al frente del Zinemaldia el próximo mes de septiembre con ese ímpetu, ese entusiasmo que parece no abandonarle nunca y con propuestas novedosas. Sabe que ha llegado en un momento económico delicado y por eso se ha lanzado a buscar acuerdos con sectores con los que compartir y desplegar su pasión por el cine. FUNDACIÓN MAPFRE colaborará muy directamente en la 59ª edición del festival con una serie de actividades relacionadas con su Festival 4+1 y la instalación de una gran carpa, en la plaza de Oquendo, que estará abierta a diario, mañana y tarde, con actividades, talleres y proyecciones dirigidos a los niños. «Este acuerdo encaja muy bien con la política del festival. FUNDACIÓN MAPFRE nos ha ofrecido exactamente lo que nosotros queríamos hacer. Es el primer año que trabajamos conjuntamente y pretendemos continuar en el futuro», asegura Rebordinos en las oficinas del festival en el teatro Victoria Eugenia de San Sebastián.

Tomó posesión de su cargo en enero y está a punto de afrontar su primer festival como director ¿qué balance hace?

Ha sido como un curso acelerado. Llevo 11 años en el comité de dirección del festival pero realmente no es lo mis-

mo dirigirlo. He llegado en un momento muy complicado económicamente, ya lo sabía al asumir la dirección, pero por otro lado tenemos la suerte de estar ante un año muy bueno cinematográficamente. Hay mucha producción, lo que se vio claramente en el último festival de Cannes, y creo que eso va a repercutir en que la selección de este año va a estar bien. Estoy contento.

¿Es más amarga la dirección de lo que se imaginaba?

Yo no diría amarga. Definiría la dirección como una montaña rusa. A veces estás arriba y otras abajo. Un día estás en el cielo porque te han confirmado algo maravilloso y al día siguiente estás en el infierno porque todo lo que creías que tenías se cae. Uno trabaja, va creando cosas pero cambian de un día para otro. Tienes que tener un punto de frialdad para asumir con tranquilidad cuando crees que tienes el festival del año y para no caer en picado cuando crees que se está desmontando.

¿Se plantea cambios radicales con respecto a la edición de 2010?

Va a haber un punto de continuidad, pero sí tendremos cambios de línea en algunas cosas. Si todo va bien y yo continúo en la dirección, espero que se noten en unos años. Algunos se podrán ver ya en septiembre próximo. Quiero que el festival respire un poco más de felicidad. No quiero renunciar a nada. Junto a las propuestas más radicales, pretendo que haya cine comercial de calidad, títulos para el gran público. Quiero reivindicar que el festival no solo son películas, también son fiestas. Ya sé que en tiempo de crisis tienen muy mala prensa, pero una fiesta es un sitio en el que la gente no solo se divierte, sino que se relaciona. El ocio en un festival de cine es fundamental. Estamos trabajando para que el festival tenga un punto más alegre, de lugar de encuentro. Estamos intentando desarrollar mucho todo lo relacionado con los jóvenes y niños, además de involucrarnos



«Se notará la importancia que vamos a darle a la industria, en un festival ha de notarse la presencia

de manera firme en la relación con Latinoamérica y Europa. Es algo que nos interesa mucho y se va a poder ver ya en la programación de este año. Se va a notar también la importancia que le vamos a dar a la industria. En un festival tiene que haber presencia de gente de la industria, productores, distribuidores, exhibidores. Otro de los puntos en los que estamos empeñados es en el trabajo conjunto con otros certámenes internacionales de cine. Ya hemos firmado un acuerdo con Berlín para presentar en esta edición el ciclo Cine y gastronomía, en colaboración con el Basque Culinary Center, y estamos trabajando con Cannes para preparar en 2012 un foro de coproducción.

¿Y las propuestas cinematográficas de la programación de la 59ª edición?

Las líneas cinematográficas de San Sebastián son, salvando las distancias, las mismas de todos los grandes festivales. Llevamos varios años en el que ha quedado clara la importancia del cine de género. En la selección de este año, que la tenemos bastante avanzada, va a haber cine con cierto carácter fantástico, cine negro con mucha violencia. Muchos autores han vuelto al cine de género para expresar sus inquietudes. Eso se va a ver reflejado en nuestro festival. Al mismo tiempo vamos a intentar incluir en la programación oficial propuestas novedosas de gente que a nosotros nos parece que están investigando en caminos diferentes a los habituales. También vamos a poder asistir a grandes estrenos comerciales.

¿O sea que habrá una buena alfombra roja?

Yo espero que haya varias buenas alfombras rojas.

¿Cómo se combina en un festival el glamour y el cine?

No son incompatibles. De entrada se da un gran error y es que hay gente que piensa que el cine comercial significa mal cine. Hay cine comercial espléndido y cine comercial malo. Ojalá todas las grandes películas fueran comerciales y funcionaran con el público. El término comercial no es peyorativo, sino un buen añadido. Hay cine comercial que a mí no me interesa nada y que no tiene espacio en el festival pero hay otro que es espléndido y ojalá tuviéramos una buena representación. Me gustaría combinar cine comercial, de gran público, con otro que solo encuentra su espacio en los festivales.

¿Cuál cree que es en la actualidad el papel de los festivales?

El papel tradicional de un certamen cinematográfico es el de ser el gran lugar de encuentro de la industria, donde se hace negocio, donde la promoción, la comunicación y la publicidad son fundamentales. Pero quizás lo más novedoso es que los festivales se están convirtiendo en un circuito alternativo de exhibición para el público. Hay muchas películas que no se pueden ver fuera de los festivales, que su vida finaliza ahí.

Dar a conocer esos títulos es el objetivo primordial del Festival 4+1 de FUNDACIÓN MAPFRE.

Exactamente. Buscar esas películas invisibles que no llegan a una serie de países, seleccionarlas y conseguir que se vean. El Festival 4+1 cumple esa función de ser un circuito de exhibición, es un ejemplo claro nacido para eso. No busca tanto el encuentro con la industria, sino hacer visibles películas que normalmente no lo son.

¿Cuál es el reto internacional más importante al que se enfrenta un festival como San Sebastián?

El reto más importante a medio plazo es conseguir que la industria europea y latinoamericana considere que San Sebastián es un sitio donde le interesa venir para estudiar proyectos, encontrarse entre ellos, discutir el futuro. Porque en la parte artística y organizativa, creo que San Sebastián tiene un notable alto y en muchos casos sobresaliente. Necesitamos que la industria venga.

San Sebastián tiene un presupuesto pequeño en comparación con otros grandes certámenes ¿Se puede hacer un festival potente con poco dinero?

Sí, San Sebastián es un festival pequeño y lo es porque estamos en poco más de siete millones de presupuesto. Berlín, Venecia o Cannes están a años luz, nos duplican y casi triplican nuestro presupuesto. Por eso cuando la gente nos juzga tiene que ser consciente del tamaño del festival. Nosotros no podemos tener cada dos días a una Julia Roberts, no podemos pagar todo lo que cuesta la seguridad, el transporte, el hotel. Tenemos que ser conscientes de que San Sebastián puede apostar muy fuerte por el cine y puede tener dos, tres o cuatro momentos de glamour, pero nadie puede pretender que seamos Cannes. No te-

de productores, distribuidores y exhibidores»

nemos ni infraestructura ni dinero. Se puede hacer un buen festival pero acorde con su tamaño.

¿Qué papel juegan las fundaciones y los patrocinadores privados?

Fundamental y más con la que está cayendo. En un momento en el que económicamente está todo muy complicado y las instituciones públicas hacen ya un esfuerzo fuerte para apoyar manifestaciones culturales como esta, los patrocinadores y las fundaciones son clave para nuestra existencia. Lo que hay que hacer es buscar las sinergias entre las instituciones y las fundaciones que buscan una presencia positiva.

¿Qué beneficios se ofrecen mutuamente la ciudad y el festival?

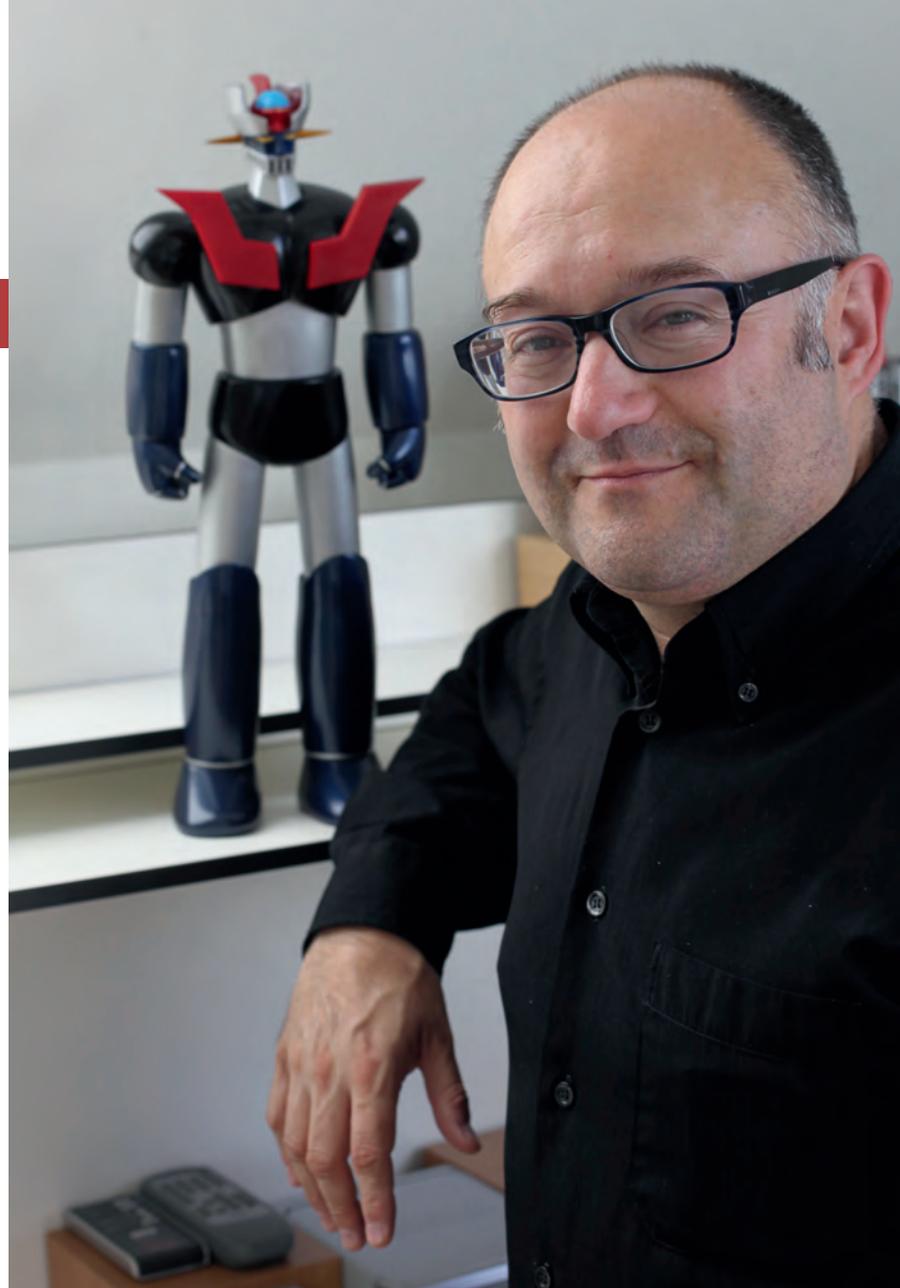
El festival es muy importante para la ciudad. Económicamente genera dinero en muchos sectores, la hostelería, el comercio, las imprentas... A la ciudad le supone un revolcón económico muy importante. Tenemos la suerte de que la ciudad vive el cine desde muchos aspectos, y de todo ello se beneficia el festival. La ciudad llena las salas de un público entusiasta que vive con pasión el cine. Esto puede parecer una tontería pero no lo es. Me encuentro a veces con directores, productores o distribuidores internacionales que me han confesado su entusiasmo por el recibimiento que han encontrado aquí. La ciudad nos da un calor y una cercanía que nos ayuda a traer películas.

¿Cómo va a afectar el cambio en el Ayuntamiento y la llegada de Bildu a la alcaldía?

El festival es un festival de todos. Sigo pensando que la democracia es el sistema menos malo y gane quien gane en el Ayuntamiento, la Diputación o el Gobierno de la nación a mí me toca aceptarlo porque son los ciudadanos quienes deciden. A partir de ahí, como director del festival, me tiene que dar igual que sea Bildu, el Partido Popular, el PSOE o el PNV. No tengo ninguna razón para pensar que Bildu no va a vivir el festival como suyo y que no lo va a apoyar igual que cualquier otro grupo político.

¿Las señas de identidad seguirán siendo las del cine español?

Por supuesto. Vamos a pelear porque la presencia de títu-



los españoles sea la más alta posible. Vamos a intentar que toda película española que tenga interés se pueda presentar en cualquiera de las secciones. Vamos a apostar muy fuerte por el cine español y porque Latinoamérica encuentre aquí su sitio. Cuando hablamos de que la industria tiene que estar aquí hay que empezar por la española. Si la industria española no siente San Sebastián como su festival y no le interesa es que algo va mal. Pero que nadie piense que vamos a debilitar el cine de fuera porque este es un certamen internacional.

Finalmente, ¿cuál es la foto que quisiera proyectar de San Sebastián?

Su imagen es más positiva fuera que dentro. La foto que yo he visto es la de un festival con mucho nivel cinematográfico, muy respetado por su selección y su organización. Fuera destacan la belleza de la ciudad, su localización, la gastronomía y el cariño de la gente. La parte negativa es que somos un festival al que le falta prensa internacional y presencia de la industria. Y en ello nos vamos a poner a trabajar de manera decidida. ■

Escuela de Verano de FUNDACIÓN MAPFRE

Una propuesta diferente

Por segundo año consecutivo, FUNDACIÓN MAPFRE ha organizado su Escuela de Verano, una propuesta educativa y lúdica dirigida a niños de entre 7 y 11 años, que fomenta el conocimiento en torno a las actividades que desarrollan cada uno de los cinco Institutos de la Fundación (Acción Social; Ciencias del Seguro; Cultura; Prevención, Salud y Medio Ambiente; y Seguridad Vial).

Autor: **Nuria del Olmo** Fotos: **Jesús Antón**

La Escuela de Verano de FUNDACIÓN MAPFRE supone una alternativa a la oferta típica de «campamentos» estivales para los más pequeños, centrados principalmente en deportes e idiomas. El objetivo de esta original escuela es contribuir a que los niños sean más creativos y mejores ciudadanos. Y para lograrlo se ha diseñado una serie de talleres en torno a las actividades de los cinco institutos que componen FUNDACIÓN MAPFRE: Acción Social; Ciencias del Seguro; Cultura; Prevención, Salud y Medio Ambiente; y Seguridad Vial.

Los talleres tienen una duración de cinco días y en ellos, a través de juegos y actividades, se estimula la creatividad de los más pequeños y se les invita a participar en actividades muy diferentes, desde construir una maqueta de una ciudad, recorrer un circuito en bicicleta o kart, «asegurar» sus pertenencias más valiosas o contemplar un cuadro. El arte, la seguridad vial, el medio ambiente, la solidaridad o la prevención son sus compañeros.

Además, los alumnos reflexionan de forma divertida en torno a la necesidad de proteger el medio ambiente, aprenden a alimentarse convenientemente y entienden la necesidad de llevar una vida menos sedentaria.

La Escuela ha funcionado desde el lunes 20 de junio hasta el 15 de julio, y reanuda su actividad el 29 de agosto hasta el 9 de septiembre. Los talleres se celebran en la sede de FUNDACIÓN MAPFRE en el Pº de Recoletos 23, de Madrid. Para más información sobre la misma, o inscripciones: Telf.: 91 323 28 72 (De L a V de 9.00 a 16.30 h).





Las actividades de la Escuela de Verano de FUNDACIÓN MAPFRE atienden, de una manera lúdica y participativa, aspectos tan diferentes como la educación artística, la solidaridad, la nutrición, la seguridad vial, e incluso elementos de la vida económica relacionados con el valor de las cosas y su protección.



Educadores. Ni un segundo de aburrimiento

Ana Rodríguez y Laura de la Faya, ambas licenciadas en Historia del Arte, son las monitoras y educadoras del campamento de verano de FUNDACIÓN MAPFRE. Han repetido los dos años debido a la satisfacción que les produce trabajar con niños, casi un total de 150 matriculados este año, en lo que consideran «un campamento diferente y muy creativo». Sus alumnos, repartidos en grupos de 20 a 25, trabajan cada día de la semana una materia distinta. Este factor les facilita mucho el trabajo, especialmente a la hora de captar su atención durante las casi ocho horas diarias que dedican a realizar actividades, talleres, juegos y visitas relacionadas con la salud, el arte, la seguridad vial, la acción social y el mundo del seguro.



Laura afirma que la actividad que más conocen es la seguridad vial, porque la han estudiado en el colegio. Además, el hecho de poner en la práctica todo lo que aprenden, en este caso normas y señales de seguridad vial, subidos a un kart «es fascinante» para ellos, añade. Ana Rodríguez, especialista en comunicación y educación de museos, reconoce que un día de campamento da para mucho. «La verdad es que no paramos. Un día lo dedicamos a ver una exposición de dibujos del siglo XX –se refiere a *La mano con lápiz*–, otro, a aprender a alimentarnos de manera saludable con juegos y cuentos... De esta manera, añade, «el aprendizaje y el entretenimiento están asegurados». Y así es, porque en el campamento de FUNDACIÓN MAPFRE hay tiempo para todo y para todos, educadores y alumnos.

Padres. Educación y ocio, la combinación perfecta

A diferencia de otros campamentos, más centrados en deportes e idiomas, el de FUNDACIÓN MAPFRE ofrece gran variedad de actividades, muchas de ellas de carácter cultural y con un gran componente práctico para el día a día. Este es uno de los aspectos que más atrae a los padres que han matriculado a sus hijos en esta escuela de verano urbana, situada en pleno centro de Madrid. Rocío Sánchez, madre de Francesca y Martín Tuzzari, ambos de 7 años, tiene claro que «en este lugar no se aparca a los niños. La oferta de contenidos y actividades es tan rica que apenas tienen tiempo para aburrirse. Todo lo que hacen es aprender cosas nuevas de materias muy distintas», subraya. También Víctor Nieva y José Manuel Ruz, padres de Sandra y África, de 8 años, valoran muy positivamente la excelente organización y planificación diaria que tiene la escuela, de una semana de duración. Sobre todo destacan la realización de manualidades, la excursión que se hace al centro de seguridad vial, y los consejos que les dan los educa-

Niños. Cada día algo nuevo

Son los auténticos protagonistas, niños entre 7 y 11 años que asisten a esta escuela por primera vez o que repiten porque guardan un buen recuerdo de años anteriores. La gran mayoría de ellos reconoce que está disfrutando mucho, sobre todo cuando tienen la ocasión de transformarse en pintores, médicos, peritos y conductores de primera. Uno de los días favoritos es el miércoles, cuando salen de la sede de FUNDACIÓN MAPFRE para desplazarse al Parque de Seguridad Vial que la institución tiene en Alcalá de Henares. Allí, monitores especializados les explican las principales señales y normas de tráfico de una forma divertida, con el fin de que sepan aplicarlas en la vida real. El objetivo de esta escapada es que adquieran comportamientos responsables para que se conviertan en los mejores peatones, viajeros y conductores de karts.

Francesca e Isabel, de 7 años, se han hecho amigas este mes de julio. Durante estos días han tenido la ocasión de compartir una visita a la sala de exposiciones de FUNDACIÓN MAPFRE y admirar algunos dibujos de artistas tan conocidos como Picasso



dores para aprender a alimentarse de manera equilibrada y evitar la obesidad infantil.

Según muchos padres, el valor añadido de esta escuela está en que no solo se centra en actividades lúdicas, sino que se incluyen otras que resultan útiles para los chavales. Creen que es diferente porque incide y desarrolla aspectos educativos importantes para el niño. Esta es la opinión que tienen Inmaculada Navarro y Maite González, madres de Claudia y José, ambos de 10 años, y de Jorge y Lucía, de 9 y 7 años. Todos ellos asisten por segundo año consecutivo y se reencuentran con algunos de los amigos que hicieron el año pasado. Sus padres, acostumbrados a buscar planes alternativos cada verano, califican la escuela como «instructiva, con un horario perfecto, una ubicación muy cómoda para llevarles y recogerles, y con unos monitores muy motivados y entregados que plantean temas que los niños no tienen oportunidad de comentar durante el curso». ¿La mejor señal de que sus hijos lo están pasando bien? «Que llegan a casa agotados, pero muy contentos, con muchas ganas de volver y de repetir un verano más», subraya Maite González.

y Dalí. «Ha sido alucinante, porque todavía no habíamos visto ninguna obra real suya», añade Isabel. También han tenido la ocasión de conocer las características de las vanguardias artísticas y sus protagonistas para descubrir y practicar distintas técnicas como la acuarela, la témpera y el *collage*, algo que les ha divertido mucho, especialmente cuando han visto sus obras expuestas en el aula, como si fueran verdaderos artistas. También han participado en el 'Juego de los Sentidos', en el que a través de distintas pruebas se ponen en la piel de personas ciegas y conocen las dificultades por las que tienen que pasar estas personas, y en una actividad que les ha enseñado a saber cómo se puede ahorrar agua y energía, así como a separar correctamente los residuos. Andrés, de 8 años, solo lleva dos días de campamento. En tan poco tiempo ha aprendido a escribir en braille, a construir una maqueta con circuitos seguros para los coches y los peatones y a saber por qué es tan necesario contratar un seguro de hogar cuando se produce un incendio o una inundación en la casa.



‘Cruce de caminos’

Por el ocio inclusivo para personas con discapacidad intelectual

El ocio es parte fundamental de la vida de las personas y probablemente la que mayor número de experiencias y sentimientos le permite socializar. ‘Cruce de caminos’ es un programa de ocio inclusivo que, con el apoyo de FUNDACIÓN MAPFRE, desarrolla la Federación de Organizaciones en favor de Personas con Discapacidad Intelectual (FEAPS Madrid) con el objetivo de garantizar su práctica en condiciones de normalidad.

Autor: **Victoria Matamala** Fotos: **Latinstock**





En el segundo semestre de 2010 FUNDACIÓN MAPFRE y la Federación de Organizaciones en favor de Personas con Discapacidad Intelectual (FEAPS Madrid) comenzaron a colaborar en el programa de ocio inclusivo de las personas con discapacidad intelectual 'Cruce de caminos'. Un proyecto que se fundamenta en la necesidad de realizar conexiones (cruzar caminos) entre lo individual y lo comunitario de manera asistida primero y después autónoma. Una forma de garantizar que la persona con discapacidad intelectual se incluya con éxito en actividades de ocio comunitarias y normalizadas, elegidas libremente.

No ha resultado fácil iniciar las actividades, pues «se trataba de vencer los miedos que impiden que estas personas se integren de manera autónoma y después lograr que disfruten de los indudables beneficios de este tipo de actividades, entre los cuales no es el menor el impulso que reciben para sentirse plenamente integrados en la sociedad», afirma Javier Luengo, Director Gerente de FEAPS Madrid, quien destaca la importancia que el ocio tiene para cualquier persona, y considera que tratándose de un derecho fundamental «las personas con discapacidad intelectual no deberían verse priva-

«EL OCIO ES UN DERECHO FUNDAMENTAL DEL QUE NADIE DEBIERA SER PRIVADO POR RAZONES DE DISCAPACIDAD, GÉNERO, ORIENTACIÓN SEXUAL, EDAD, RAZA, RELIGIÓN, CREENCIA, SALUD, CONDICIÓN ECONÓMICA O CUALQUIER OTRA CIRCUNSTANCIA PERSONAL O SOCIAL»



das de disfrutar de esta parcela de la vida tan importante para el desarrollo personal». En su opinión el programa de ocio inclusivo, 'Cruce de caminos', «no solo tiene el objetivo de garantizar ese derecho, sino que este se lleve a cabo en las mismas condiciones en las que se desenvuelven el resto de los ciudadanos, creando una red estable de apoyo a la inclusión en actividades de ocio», y al mismo tiempo, «mejorando el entorno social y familiar de las personas con discapacidad intelectual, implementando acciones de sensibilización, información, formación y asesoramiento».

Apoyo desde el primer momento. FUNDACIÓN MAPFRE ha instaurado, a través de FEAPS Madrid, un programa de ayudas económicas destinadas a aquellas asociaciones o fundaciones, pertenecientes a FEAPS, que dispongan de un Servicio de Ocio. Con ellas se facilita la contratación de un coordinador y de un técnico de Integración Social, así como la subvención de los gastos de las actividades, los desplazamientos y la formación. Así nació 'Cruce de ca-

minos', un programa que según Javier Luengo persigue tres objetivos inmediatos: «Promover y apoyar la participación de personas con discapacidad intelectual en actividades de ocio, cultura, deporte y voluntariado, en su entorno. Una labor por la que FUNDACIÓN MAPFRE apostó desde el primer momento en el que conocieron el proyecto, lo que resulta vital para la estabilidad y la expansión del mismo», afirma.

La Federación de organizaciones en favor de Personas con Discapacidad Intelectual (FEAPS), de la que forma parte FEAPS Madrid, es una institución sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública, de la que forman parte 32.000 familias organizadas a su vez en 96 entidades. Cuentan con 309 centros de servicios que gestionan 26.000 plazas, de las cuales alrededor de 14.000 son contratadas con la Comunidad de Madrid. 6.300 profesionales atienden a sus servicios apoyados por más de 1.500 voluntarios.

En los tres primeros meses de funcionamiento de 'Cruce de caminos' se han creado cuatro enclaves de inclusión y



«FUNDACIÓN MAPFRE APUESTA FIRMEMENTE POR EL OCIO COMO ELEMENTO INDISPENSABLE PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL, LO QUE RESULTA VITAL PARA LA ESTABILIDAD Y CONTINUIDAD DEL PROGRAMA 'CRUCE DE CAMINOS'»

136 personas con discapacidad intelectual han participado en un total de 93 actividades de ocio inclusivo. Para que estas actividades pudieran desarrollarse con normalidad se prestaron 435 apoyos a través de profesionales y voluntarios.

Con la renovación del acuerdo con FUNDACIÓN MAPFRE se podrá dar continuidad todo el año al proyecto iniciado en octubre de 2010, creando nuevos enclaves en otros puntos de la Comunidad y, sobre todo, dando oportunidad a más personas con discapacidad intelectual de participar en actividades de ocio normalizadas. El Director General del Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE, Fernando Garrido, considera que con este proyecto «se responde a una de las principales demandas de las personas con capacidades diferentes y de sus familias, y supone un paso adelante en la plena inclusión de estas personas en nuestra sociedad».

Para Javier Luengo resulta «fundamental contar con un aliado estratégico como FUNDACIÓN MAPFRE, que cree y apuesta firmemente por el ocio como elemento indispensable para avanzar hacia la inclusión social. Poder dar continuidad a este importante programa, que permite la elección personal y libre del ocio, es sin duda una gran noticia para el movimiento asociativo. Gracias a FUNDACIÓN MAPFRE, las personas con discapacidad intelectual pueden, como el resto de nosotros, elegir dónde y cómo quieren disfrutar de su tiempo libre».

Según Luengo el objetivo para 2011 es «duplicar el número de enclaves en funcionamiento y por tanto, el número de beneficiarios de este servicio. La continuidad de 'Cruce de Caminos' es de vital importancia, pues se trata de un proyecto de ocio que ya se ha convertido en un referente para el sector».

Las distintas asociaciones o fundaciones que participan en el Programa a través de FEAPS Madrid desarrollan una actividad importante dirigida a hacerlo posible, que incluye un estudio del entorno en el que se desenvuelven las personas con discapacidad en relación a sus posibilidades de ocio y la calidad de las instalaciones a su disposición; el desarrollo –en su caso– de un plan para la cualificación de ese entorno; el acompañamiento y asesoramiento de las personas con discapacidad intelectual en el desarrollo de las actividades elegidas, y el asesoramiento de las entidades o grupos que se incorporen al programa en marcha. Han de evaluar el desenvolvimiento y grado de satisfacción de las personas, entidades y grupos participantes, y con estos datos elaborar un informe de resultados.

Actividades para todos los gustos. Si atendemos a la diversidad de áreas e intereses que mueven a estas personas no ha de resultar nada sencillo coordinar sus múltiples actividades. De una manera orientativa, estas se dividen en culturales, recreativas y deportivas. Dentro de las actividades culturales se agrupan disciplinas tan distintas como informática, manualidades, cerámica, estética, guitarra, huerto, peluquería, taller de pintura, teatro y confección. En el mundo de la diversión o recreo es notorio el interés por las actividades de expresión corporal en las que destacan, entre otras, los bailes de salón, el baile flamenco, el *funky* o el *breakdance*; aunque también aquellas que como el yoga, la relajación o el Pilates tienden a un control más

FUNDACIÓN MAPFRE renueva su acuerdo con FEAPS

FUNDACIÓN MAPFRE y FEAPS Madrid renovaron recientemente su acuerdo de colaboración con el fin de incrementar el número de centros de atención donde se gestiona el ocio para personas con discapacidad en la Comunidad de Madrid. De este modo, se avanza en el programa Cruce de Caminos, creado en 2010, que hasta el momento ha puesto en marcha cuatro de estos centros en Madrid, Móstoles y Torrejón de Ardoz, en los que cerca de 140 personas con discapacidad intelectual disfrutan de una amplia oferta de ocio.

La renovación del acuerdo corrió a cargo de Fernando Garrido, Director General del Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE, y de Javier Luengo, Director Gerente de FEAPS Madrid.



Fernando Garrido (dcha.) y Javier Luengo en el acto de renovación del acuerdo de colaboración en el programa Cruce de Caminos.



«CRUCE DE CAMINOS' NO SOLO TIENE LA FINALIDAD DE GARANTIZAR EL OCIO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD PSÍQUICA, SINO A QUE ESTE SE DESARROLLE EN LAS MISMAS CONDICIONES EN LAS QUE SE DESENVUELVEN EL RESTO DE LOS CIUDADANOS»

LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO, AQUELLAS EN LAS QUE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD PSÍQUICA AYUDAN AL DESARROLLO DE LA VIDA DE OTROS COLECTIVOS, TIENEN UNA IMPORTANCIA PRIMORDIAL EN EL DESARROLLO DE 'CRUCE DE CAMINOS'

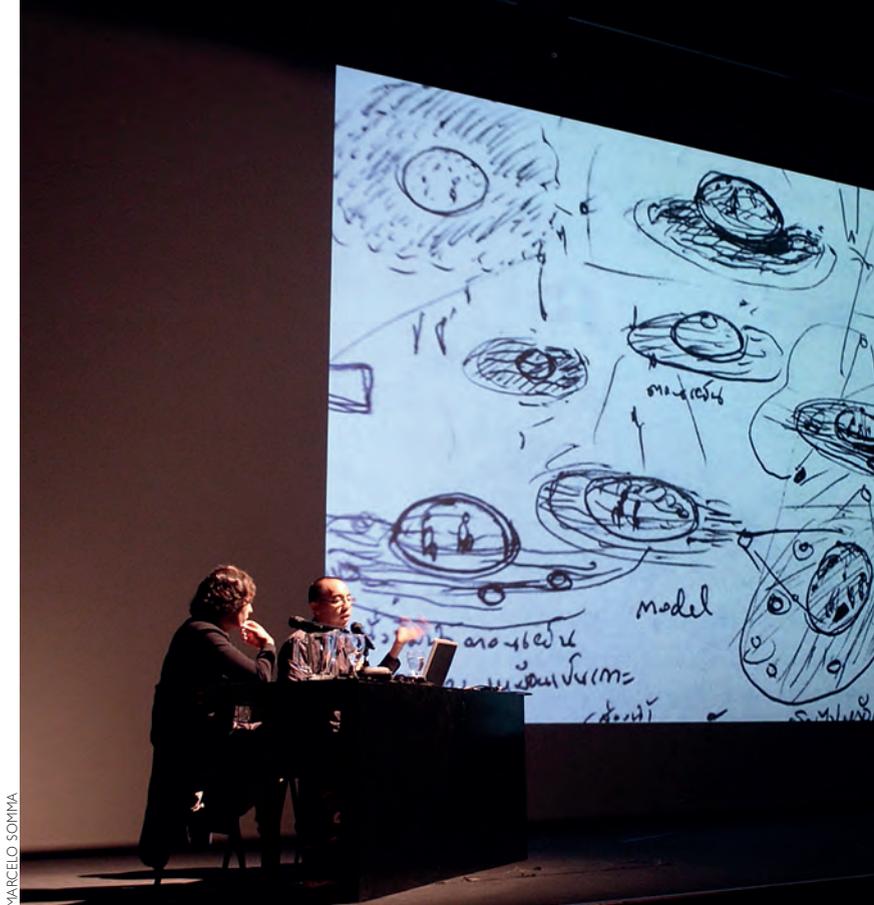


sosegado del propio cuerpo. La música, tanto en la composición de bandas, como en la formación de grupos corales, e incluso los talleres de radio (en los que la difusión de la música ocupa un lugar importante) atraen la atención de un gran número de participantes en los grupos. Finalmente, en las cuestiones de orden práctico, lo que comúnmente llamamos *hobbies*, la jardinería y la gastronomía ocupan los primeros lugares.

En nuestra sociedad, si existe una actividad que directamente relacionamos con el ocio, es el deporte. Además, es aquella en la que con mayor intensidad se manifiesta la relación entre los participantes y, probablemente, la que hace surgir con mayor fuerza la sensación de pertenencia a un grupo, a un equipo. En esta área las personas integradas en 'Cruce de caminos' practican, entre otras modalidades, baloncesto, fútbol sala, fútbol once, tenis, aeróbic, atletismo, gimnasia, musculación, senderismo, natación, judo y tenis. Las actividades de voluntariado, aquellas en las que las personas con discapacidad psíquica ayudan al desarrollo de la vida de otros colectivos, tienen una importancia pri-

mordial en 'Cruce de caminos'. Son las que les hacen comprender que tienen muchas cosas que aportar a la sociedad y en las que, cómo afirma Javier Luengo, «pueden sentir que son el actor principal y el protagonista sobre el que gira el desarrollo metodológico del Programa». Los lugares elegidos por los miembros de 'Cruce de caminos' para desarrollar su trabajo como voluntarios, de una manera altamente eficiente, son muy diversos, pero destaca sin duda el cuidado a otras personas, sean niños o mayores y, en algunos casos, estas últimas aquejadas de Parkinson o Alzheimer. Aunque asociaciones como Cruz Roja u otras también se benefician de su trabajo, así como servicios comunes como ludotecas o comedores sociales. En definitiva, el Programa cumple, como explica Javier Luengo, por 'camino' muy diversos, su objetivo de «ayudar a que cada persona con discapacidad intelectual pueda realizar las actividades que más le interesen, motiven o gusten, en su tiempo de ocio, buscando las soluciones necesarias a las limitaciones o dificultades que la persona o el entorno pueda presentar». ■

Una de las innovadoras apuestas culturales de FUNDACIÓN MAPFRE durante 2010 calienta motores de cara a su segunda edición, que se celebrará del 26 al 30 de octubre de forma simultánea en Buenos Aires, Bogotá, México DF, Río de Janeiro y Madrid.



MARCELO SOMMA

Hacia la II Edición del Festival de Cine 4+1 FUNDACIÓN MAPFRE

Una gran apuesta por el

El Festival de Cine 4+1 FUNDACIÓN MAPFRE dará este año su segundo paso con el objetivo de posicionarse como un Festival de Festivales, mostrando a un amplio público una selección de las mejores películas de cine de autor presentadas en los festivales internacionales.

Mediante una original propuesta, tanto en lo referido al contenido –se adquieren los derechos de exhibición en cinco países de títulos significativos recientes que a pesar de sus valores cinematográficos no han accedido a los circuitos comerciales, fomentando así una distribución a través de canales alternativos–, como mediante su innovador formato –proyecciones simultáneas en cinco países (Argentina, Brasil, Colombia, España y México)–, FUNDACIÓN MAPFRE pretende contribuir a la difusión de la cultura y a abrir espacios para el cine como expresión artística y no sólo como industria.

La segunda edición del Festival de Cine 4+1 FUNDACIÓN MAPFRE llegará en octubre con el reto de superar los éxitos alcanzados en la edición de lanzamiento en 2010, que fue presentada en el marco del Festival Internacional de Cine Donostia-San Sebastian, y que concluyó con

más de 7.500 espectadores acudiendo a las proyecciones de las películas seleccionadas por su experto equipo de programadores.

La conquista del público en 2010 en los cinco países vino de la mano de la veterana cineasta francesa Agnès Vardá, de 82 años, que se hizo con el Premio del Público a la Mejor Película con *Les Plages d'Agnès* (Francia, 2008). En su agradecimiento por el galardón, dotado con 20.000 euros, la directora francesa destacó que se sentía halagada porque cinco públicos tan distintos estuvieran de acuerdo en premiar su filme autobiográfico. «El galardón máspreciado es la respuesta del público, la comprensión de la gente hacia mis películas es lo que me da fuerzas para continuar», señaló la directora francesa en un vídeo que se proyectó en la clausura del certamen en las cinco ciudades.

En su primera edición, y ante la admiración de la industria, el Festival contó además con la participación como Invitado de Honor del ganador de la Palma de Oro del Festival de Cannes 2010, Apichatpong Weerasethakul, que presentó en la sede oficial de Buenos Aires una retrospectiva de su obra y ofreció una fascinante *master class* bajo el nombre de *Delirium*, que se puede disfrutar ínte-



MARCELO SOMMA

Izquierda: un momento de la master class (*Delirium*) impartida por Apichatpong Weerasethakul en Buenos Aires. Dcha: acto de la inauguración del festival en la misma ciudad.

cine de autor



JESÚS ANTÓN

Cines Palafox, en Madrid, en cuyas salas se exhibieron los filmes de la I edición del festival.

gramente en *streaming* a través de la web del certamen. Sobre la originalidad del certamen, Weerasethakul —que tiene previsto presidir el Jurado de la sección Horizontes de la edición de este año del Festival de Venecia— se mostró entusiasmado en sus declaraciones a los medios de comunicación por una iniciativa que, según sus palabras, le traslada al futuro. «Este festival demuestra que no existen fronteras para el cine», señaló.

La apuesta *online*, el reto de ser pionero y hacerse un hueco. La II Edición del Festival de Cine 4+1 FUNDACIÓN MAPFRE calienta ahora motores entre importantes novedades y, nuevamente, no lo hará solo, sino que se apoyará en instituciones locales, públicas o privadas, con prestigio en el ámbito cinematográfico: la Cinemateca Distrital de Bogotá/Cine Colombia, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires-Fundación Costantini, la Cineteca Nacional de México, el Centro Cultural Banco do Brasil de Río de Janeiro, y los Cines Golem de Madrid.

En esta edición, que arranca el 26 de octubre, además de 14 películas de reconocido prestigio, consagrados directores e invitados de relevancia internacional, el Festival de

Cine 4+1 FUNDACIÓN MAPFRE refuerza su innovadora apuesta ofreciendo su Sección Competitiva íntegra *online*, siguiendo la brecha abierta por festivales punteros como Sundance o Tribeca. De hecho, es uno de los pioneros entre los festivales internacionales presenciales en ofrecer en paralelo, entre otros contenidos, su Sección Competitiva íntegra en VOD (*Video On Demand*).

Para ello, FUNDACIÓN MAPFRE se ha asociado con la plataforma digital internacional MUBI, con quienes colaboró en el Festival de Cannes de este año en el ciclo dedicado al 50 Aniversario de la Semana de la Crítica, la sección paralela más veterana del festival francés. Mediante este acuerdo con una de las filmotecas de cine independiente internacional y clásico más completas e innovadoras del mundo, FUNDACIÓN MAPFRE refuerza su intento de abrir espacios para el cine, consolidando también su apuesta por Internet.

La II Edición del Festival 4+1 FUNDACIÓN MAPFRE trabaja ya para abordar con éxito los nuevos retos. De hecho, las novedades de esta edición se presentarán de nuevo en el marco del Festival Internacional de Cine Donostia-San Sebastian en el mes de septiembre. «Creemos que nuestro nuevo modelo de Festival de Festivales es verdaderamente innovador, y estamos especialmente orgullosos de contribuir a impulsar el cine independiente y películas hasta ahora invisibles para el público en general», señaló Pablo Jiménez Burillo, Director General del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, al término de la primera edición. La II Edición del Festival 4+1 FUNDACIÓN MAPFRE se acerca ya, llena de retos, de ambiciosas propuestas y de mucha ilusión. ■



PIPO HERNÁNDEZ

4 +1: Matemáticas Imposibles

GONZALO DE PEDRO AMATRIA*

El cine nació ciencia, se quiso arte y devino industria.

El cine pudo haber pertenecido a los laboratorios, intentó entrar en los teatros y museos, y acabó en salas enormes, multicines, pantallas de televisión y estanterías de DVD. Y, sin embargo, hay películas que podrían estar colgadas en las mejores pinacotecas. Entre Picasso y Braque podríamos ver un cortometraje de Hans Richter o Fernand Léger; entre Matisse y Gauguin, una secuencia de un espeso bosque filmada por Apichatpong Weerasethakul; junto a los desastres o los grabados de Goya, algún delirante episodio de Luis García Berlanga. Porque hay películas que deberían compartir su espacio en las estanterías de los centros comerciales con proyecciones en los museos; hay películas que deberían pasar a los libros de texto y ser estudiadas, y disfrutadas, no sólo como parte de la cultura popular, como vestigios de un espacio y un lugar, sino también como obras de arte capaces de adelantarse a su tiempo, piezas fundamentales de la cultura de nuestros días, trabajos capaces de emplear esa herramienta científica (la luz que hace reaccionar a unas sustancias químicas hasta fijar una imagen) para crear un arte al alcance de todos.

Sin negar que, hoy en día, el cine es una industria (bien es cierto que en algunos países más que en otros), en un mundo cada vez dominado por las imágenes, cada vez más hiperpoblado de informaciones audiovisuales, cada vez más filmado, cada vez más a merced de quienes controlan las imágenes, las que se filman y las que se distribuyen, es necesario reivindicar un espacio para el disfrute, el estudio y el conocimiento del cine como un arte, y no



JESUS ANTON

La edición de 2010 contó con una gran aceptación entre el público de las cinco ciudades.



Izquierda: presentación de la I Edición del Festival 4+1 en San Sebastián. Derecha: José Luis Borau durante la inauguración en Madrid.

exclusivamente como un negocio o una válvula de escape. Por razones históricas, y por el peso de una breve tradición (apenas poco más de cien años), el cine popular parece hoy encajonado en el estrecho apartado del entretenimiento, entendido este de la peor manera imaginable: aquello que anula el conocimiento y suspende el juicio, aquello que nos aleja de lo real, nos aturde, nos confunde y proporciona una evasión temporal, un viaje que no dialoga con el mundo, sino que lo niega y huye de él. No hay más que leer las informaciones dedicadas a cine en diarios y revistas para comprender la posición que ocupa hoy en día el cine para muchos: el lugar del negocio, de la publicidad, el dinero, la diversión y la plusvalía, y no el del crecimiento, el debate, la creación y el arte. Pero, ¿por qué no hemos de poder disfrutar de una película con igual deleite que con el que contemplamos un cuadro, subrayamos un libro o asistimos a un concierto? Habría que estudiar a fondo las razones por las que se produce ese cambio en el discurso, y aquello que es válido para una exposición no sirve para una película, aquello que somos capaces de aceptar en la sala de un museo, nos horroriza en una sala de cine, por qué las vanguardias artísticas han terminado asumiéndose en todos los campos excepto en el de las artes visuales, y seguimos identificando cine con ocio (o negocio) y no con experimentación, libertad, disfrute, sorpresa y crecimiento.

Esa misión, que es la de cualquier buen festival de cine, es también la del Festival de Cine 4 + 1 que FUNDACIÓN MAPFRE puso en marcha en noviembre de 2010, y que este año, del 26 al 30 de octubre, celebrará su segunda edición con la misma singu-

lar identidad con la que fue concebido: públicos de cinco países compartiendo las mismas películas durante los mismos días. Con su original formato, el Festival 4 + 1 persigue no sólo abrir las pantallas a propuestas nuevas, sino, especialmente, abrir los ojos a los espectadores, nuevos y viejos, expertos o inocentes, que se acerquen a sus salas. Porque así es como hay que entender un buen festival, como una sala de exposiciones donde no se exponen cuadros sino que se proyectan películas, no como un lugar santo al que peregrinar, sino como un espacio de celebración, descubrimiento y alumbramiento: un espacio de goce y luz. Porque todo cine es diálogo, y nunca exclusivamente proyección, el Festival 4 + 1 nace con la idea de extender a las artes visuales la tarea que FUNDACIÓN MAPFRE viene realizando en el campo de las artes plásticas y la fotografía: celebrar la belleza, multiplicar el gusto, educar la mirada y entender el arte como un camino para disfrutar de la vida. Así, las películas no son exclusivamente negocios, sino también caminos de luz, sendas por las que descubrir el mundo que nos rodea y dejarse sorprender. Retomando las palabras del gran cineasta español José Val del Omar: «Las matemáticas de Dios, quien más da, más tiene», 4 + 1 nunca serán cinco, sino la suma de los ojos despiertos que se acerquen a descubrir nuevas imágenes.

** Gonzalo de Pedro Amatria (Pamplona, 1978) es miembro del equipo de programación del Festival 4 + 1 y es crítico de cine, miembro del consejo de redacción de Cahiers du Cinéma-España, profesor asociado de la Universidad de Navarra y coordinador de programación del Festival Punto de Vista.*

Óscar Domínguez, junto con Picasso, Juan Gris, Miró y Dalí, es uno de los pintores más importantes del siglo XX, tanto a nivel nacional como internacional. Todos ellos están presentes en las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE a través de una serie de dibujos que ponen de manifiesto la secuencia histórico-artística que, partiendo en Picasso, desemboca en el surrealismo.

El viaje a París y la estancia en la capital francesa es eje fundamental en la renovación del arte español en los años treinta y cuarenta del siglo pasado. Óscar Domínguez encontró allí no sólo a Miró y Picasso, sino también el surrealismo más puramente bretoniano, como observamos en *Lion bondissant* (1936) o *Sin título* (1943). El influjo de las dos guerras, la española y la mundial, es patente en muchos artistas españoles presentes en París. En Óscar Domínguez encontramos un claro ejemplo ya avanzados los años cuarenta –*Mujer y pájaro* (1946)–: imágenes en las que el artista canario acentúa el esquematismo, y en las que pierde ensoñación y gana en dramatismo. Este último dibujo ha sido objeto de un tratamiento monográfico en el nº 9 de esta revista, por lo que en esta ocasión nos centraremos en

Óscar Domínguez

en las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE

las otras dos obras del artista que forman parte de nuestras colecciones. Asimismo, FUNDACIÓN MAPFRE acaba de publicar un libro sobre Óscar Domínguez (reseña en página 68 de esta revista).

***Lion bondissant [León saltando]*, 1936.** En junio de 1936, André Breton publica, en la revista *Minotaure*, el artículo «De una decalcomanía sin objeto preconcebido», en el que saluda esta nueva técnica como un invento de Óscar Domínguez. A partir de entonces, será considerada su gran aportación al surrealismo, sumándose a otros hallazgos de este movimiento como la escritura automática, el *frottage*, el *grattage* o el cadáver exquisito. En realidad, Domínguez había realizado ya su primera decalcomanía para la cubierta del libro de Eduardo Westerdahl sobre Willi Baumeis-



León saltando, 1936. Decalcomanía/témpera sobre papel negro. © Oscar Domínguez. VEGAP. Madrid, 2011

ter, publicado por *Gaceta de Arte* en 1934, el mismo año que Domínguez entra en contacto con el grupo surrealista de París. Este procedimiento, próximo al del monotipo, consiste en aplicar una hoja sobre otra cubierta de *gouache*, presionar sobre ella y despegarla inmediatamente: el efecto del *gouache* aún líquido sobre la hoja bastaría para evocar rocas, madreporas, flora submarina o abismales profundidades geológicas; en suma, sugerencias de formas producidas por una textura fruto del azar. Entre sus antecedentes históricos destaca el célebre «muro embadurnado de manchas» descrito por Leonardo da Vinci en su *Tratado de la pintura*, cuya explicación produjo una lógica fascinación entre los surrealistas; el *Retrato de Newton* de William Blake; las dendritas de George Sand, inspiradas en patrones dibujados para bordar; las misteriosas imágenes de

tinta de Victor Hugo, o los trabajos del Dr. Rorschach. Como consecuentes, desde la publicación del artículo de Breton en *Minotaure*, en el que aparecen decalcomanías de muchos otros pintores surrealistas, baste mencionar la aplicación de este procedimiento por Max Ernst a óleos como *L'Europe après la pluie* (1940-1942) o *L'oeil du silence* (1943-1944).

Lion bondissant procede de la colección de Marcel Jean, pintor surrealista cuyo taller frecuenta Domínguez en 1936 y con quien realiza ese mismo año una serie de decalcomanías, añadiendo plantillas y viñetas a la técnica original. Se introduce así un factor corrector del azar, por lo que definen estas obras como «decalcomanías automáticas de interpretación premeditada». Domínguez se centra en el motivo del león; Marcel Jean, en el de la ventana. Ambos

Biografía

Óscar Domínguez. (San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, 1906 - París, 1957)

En 1927, Óscar Domínguez fue enviado a París para organizar la exportación del negocio platanero paterno. Se alojó en casa de su tía, casada con un pintor. Pronto empezó a frecuentar a los artistas de Montparnasse, acercándose al círculo surrealista de Breton, y conoció a Paul Éluard, Man Ray y Wifredo Lam. En 1928 expuso en el Círculo de Bellas Artes de Tenerife con la francesa Lily Guetta. Además de trabajos de ilustración, en 1929 realizó sus primeros cuadros bajo la influencia surrealista de Dalí, Max Ernst y Tanguy. En 1933 celebró su primera individual en el Círculo de Bellas Artes de Tenerife, auspiciada por el grupo de Gaceta de Arte. En 1934 se sumó al círculo de Breton, incorporando al surrealismo referencias al paisaje canario. En 1935 participó en la Exposición Surrealista de Santa Cruz de Tenerife, organizada por Westerdahl, en la que firmó el manifiesto *Du temps que les surréalistes avaient raison*.

En esta etapa, se impuso en el exclusivo París de los surrealistas con sus decalcomanías y sus espléndidos objetos surrealistas de 1934-1935, algunos de los cuales se mostraron en 1936 en la *Exposition Surréaliste d'Objets* de la Galerie Charles Ratton. Las decalcomanías, que partían de un procedimiento nacido del azar, producían un sugerente resultado abierto a la interpretación. Esta técnica se difundió rápidamente en los círculos surrealistas e influyó en la pintura informal de la década de 1950. Además, Domínguez realizó obras en las que se servía de plantillas y delimitaban más la interpretación; son sus «decalcomanías automáticas de interpretación premeditada».

Durante la Guerra Civil permaneció en su isla natal hasta que logró escapar a París. Fue, en todo caso, uno de los más decididos animadores del surrealismo español. De 1938-1939 data su periodo cósmico; introdujo formas cristalizadas y estructuras reticulares en su obra. Al mismo tiempo, elaboró con Ernesto Sábato la *Teoría de la petrificación del tiempo*.

Durante la Segunda Guerra Mundial se trasladó a Marsella, con intención de viajar a Estados Unidos. De regreso en París, colaboró con el grupo La Main à Plume. Posteriormente rompió con el surrealismo de Breton en defensa de la postura política de Éluard. A principios de los cuarenta, la influencia metafísica de De Chirico y Picasso se dejó sentir en su obra, aunando surrealismo y cubismo. En esos años ilustró con aguafuertes *Poesie et vérité*, de Éluard y publicó también su propio libro de versos, *Les deux qui se croisent*. Tras la guerra, se le rindió homenaje en exposiciones en Alemania y Checoslovaquia.

En el último año de su vida trabajó en los límites de la abstracción y reavivó su interés por el automatismo. Con el físico deformado y aquejado de fuertes dolores por la acromegalia que padecía, se suicidó en París durante la fiesta de Nochevieja de 1957.

Noemí de Haro

Domínguez se impuso en el exclusivo París de los surrealistas a partir de sus decalcomanías y espléndidos objetos de 1934-1935

se combinan en una serie de 16 variaciones, entre piezas realizadas por uno u otro autor y por ambos, que denominan *Grisou* —como el gas inflamable que se desprende de las minas de hulla—, cuya publicación por suscripción, prevista para 1937, no llegó a realizarse entonces.

La elección por Domínguez del tema del león —que podría relacionarse con el león volador daliniano— y su asociación a una técnica mecánica como la decalcomanía habían sido en cierto modo anunciadas por el mismo Breton, quien, en la noche del 6 al 7 de mayo, había soñado que observaba al artista en su estudio mientras éste pintaba: «en el lienzo hay, de momento, seis nudos. Mirándolos fijamente me doy cuenta de que cada uno de esos nudos es en realidad el cuarto trasero de un león [...]. [Domínguez] debió hallar un procedimiento mecánico para ejecutar sus árboles-leones, procedimiento que suprime todo esfuerzo y le permite, en parte, obtener fácilmente la intensidad deseada» («Accomplissement onirique et genèse d'un tableau animé», en André Breton, *Trajectoire d'un rêve*, París, 1938, pp. 53-59).

Breton no llegó a escribir el prefacio de *Grisou* según había anunciado, y sería el propio Marcel Jean quien lo hiciera cuando Jean Luc Mercié, segundo propietario de *Lion bondissant*, llevase a término la publicación en París, en 1990. Respetando el plan original, esta edición reproduce en fototipia las 16 planchas seleccionadas, en una tirada limitada de 25 ejemplares, junto con los monotipos originales.

María Dolores Jiménez-Blanco

Sin título, 1943. Óscar Domínguez se impuso en el exclusivo París de los surrealistas sobre todo a partir de sus decalcomanías y sus espléndidos objetos de 1934-1935. Con ellas, el pintor canario encontró la salida a un cierto mimetismo respecto a Dalí —e Yves Tanguy—, y mantendría esta técnica, en su obra sobre papel, hasta el fin de su trayectoria. La profundidad de espacio surgida automáticamente de las decalcomanías será el origen de sus peculiares lienzos de redes entrelazadas, como *Nostalgia del espacio* (MOMA, Nueva York) o *Paisaje de redes* (colección particular, París), ambos de 1939.



Sin título, 1943. Aguada, tinta y acuarela azul sobre papel,

La obra de esta colección conecta directamente con las mejores piezas de este tipo de los años treinta, como la emblemática *Decalcomanía sin objeto preconcebido I* (MOMA, Nueva York), de 1936, o *Decalcomanía con río y puente* (Cabildo Insular de Tenerife), de 1937, en la que el artista juega con la superposición de una banda azul donde dibuja un puente convencional para dar a la composición un sentido figurativo, aunque el resultado siga siendo totalmente surrealizante. La presente obra también es «casi» interpretada, ya que la composición en dos grandes bandas horizontales remite a una visión de las dunas de una playa con el mar o el cielo. Es posible que, con sus manchas oscuras en la parte de la tierra, se trate de una referencia a las playas de arena negra de Tacoronte, localidad donde el autor pasó su infancia y adolescencia. Aunque Domínguez no coloca aquí ningún elemento

La profundidad de espacio surgida automáticamente de las decalcomanías será el origen de sus peculiares lienzos de redes entrelazadas, como *Nostalgia del espacio* o *Paisaje de redes*, ambos de 1939

reconocible, sino que deja que la tinta corra a sus anchas creando sus habituales juegos hipnóticos y abstractos, la precisa colocación de la banda azul, realizada en acuarela y ubicada en la parte superior, es ya una clara decisión interpretativa, dado que fija un horizonte y, de ahí, el resto, también tratado en sentido horizontal, se convierte en un paisaje visto a ras de suelo, con dunas de suave relieve. También se podría interpretar como una vista mucho más aérea, donde las manchas serían montañas y valles, y el azul, con sus gradaciones, la estratosfera. Toda la obra respira una sutil belleza y armonía. La composición en dos grandes planos, la tierra y el cielo, es típicamente daliniana y propia, asimismo, de los paisajes de Tanguy; aunque, en el caso de Dalí, tiene su base en los cementerios y marinas de Modest Urgell, pintor al que él y Miró admiraban profundamente. Aunque es posible que Domínguez no conociera directamente la obra de Urgell, sus enseñanzas le llegarían a través de sus dos colegas catalanes en la aventura del surrealismo.

La dedicatoria también parece contener otra referencia explícita a Dalí, que, en 1932, había realizado el grabado *L'enfant-sauterelle* y, poco después, el óleo *Moi-même à 10 ans quand j'étais l'enfant-sauterelle (complexe de castration)*.

Josep Casamartina i Parassols

Las hermanas Brown

Sede de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME. Las Palmas.
Del 16 de septiembre al 18 de noviembre.

Las hermanas Brown es una serie de 35 fotografías, perteneciente a las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE, que Nicholas Nixon ha realizado cada año desde 1975 hasta el presente. En ellas, retrata a su mujer Bebe y a sus cuñadas Mimi, Laurie y Heather mirando fijamente al objetivo y en el mismo orden. Las fotografías nos transmiten la sensación de estar asistiendo a una escena privada que, a su vez, se carga de profundos significados universales: la naturalidad, la vulnerabilidad y el paso ineludible del tiempo se dan la mano en estas obras, de manera casi inquietante.



1980. © Nicholas Nixon. COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE.

El fotógrafo recuerda que la colección surgió de manera muy casual: «A todos nos gustó mucho una fotografía, y de ahí el impulso del que salió la idea. La misma que se les ocurre a la mayoría de los padres».

Esta serie se encuentra también en algunas de las colecciones fotográficas más importantes del mundo, como las del MOMA de Nueva York –donde forma parte de la colección permanente–, la National Gallery de Washington, el Museum of Fine Arts de Houston, el Fogg Art Museum de Cambridge o la Maison Européenne de la Photographie de París.

FUNDACIÓN MAPFRE ha editado un catálogo actualizado de *Las hermanas Brown* que incluye la foto de 2010.



Para Allegra, de la serie *Mi Fantasma*, 2009, Daguerrotypo. Colección Borain Group LLC. © Adam Fuss.

Adam Fuss

Museo Borås Konstmuseum. Suecia.
Del 1 de octubre al 8 de enero.

La selección de 50 fotografías de Adam Fuss, que pudo verse en Madrid a principios de año, formará parte de una exposición más amplia que pondrá en relación su obra con una de sus fotografías más admiradas, *Hilma af Klint*. Esta selección no solo reúne aquellas obras que el artista considera algunos de sus mejores trabajos, sino que, en conjunto, recrea el ambiente de un lugar sagrado donde se da la oportunidad de un diálogo entre la obra y el espectador:

El arte de Adam Fuss es una experiencia continua del artista con cada uno de sus trabajos: el agua, las flores, los pájaros, los conejos o las culebras pueblan unas imágenes llenas de belleza y misterio. A través de la naturaleza, Fuss puede dirigirse en su obra hacia aquellos asuntos fundamentales que encarnan la esencia de la vida: el nacimiento, el amor y la muerte.

Metáforas y símbolos que se constituyen a través de una continua experimentación del artista con los medios y técnicas fotográficas: fotografías estenopeicas en blanco y negro, el fotograma o el uso del daguerrotypo son algunos de los ejemplos que hacen de Fuss uno de esos fotógrafos que rompe las barreras de la fotografía convencional y hunde sus raíces en los estudios de los pioneros de esta disciplina como William Henry Fox Talbot (1800-1877) o Louis Jacques Mandé Daguerre (1787-1851).

La exposición está organizada en estrecha colaboración con el artista y comisariada por Cheryl Brutvan, conservadora de Arte Contemporáneo del Norton Museum of Art de Florida y responsable de su primera retrospectiva en Estados Unidos.

Eugène Atget, París, 1898-1924

*Nederlands Fotomuseum. Róterdam.
Del 24 de septiembre al 8 de enero.*

Las enigmáticas imágenes de Eugène Atget (Libourne, 1857-París, 1927), cuya aportación a la historia de la fotografía ha sido fundamental, han inspirado y siguen inspirando a muchos artistas a lo largo del siglo XX. La exposición mostrará más de 200 imágenes que retratan la ciudad de París y sus alrededores, todas tomadas entre 1898 y 1927, que permiten percibir una clara evolución en su obra. Las fotografías, procedentes de los fondos del Musée Carnavalet de París, de la George Eastman House de Rochester y de las colecciones de FUNDACIÓN MAPFRE, se exhiben hasta el 27 de agosto en las salas de esta institución en Madrid.

La exposición se compone de 10 secciones que pretenden seguir las agrupaciones temáticas organizadas por el propio Atget: *Oficios, tiendas y escaparates de París, Las calles de París, Ornamentos, Interiores, Vehículos, Jardines, El Sena, La zona de las fortificaciones y Alrededores de París*, y el álbum de Man Ray. En estas fotografías de París, que nos muestran una ciudad alejada de los tópicos de la Belle Époque, encontramos al mejor Atget, aquel que encandiló a los surrealistas.



*Parque de Saint Cloud, 1921. Eugène Atget. © FUNDACIÓN MAPFRE/
Fernando Maquieira.*



*Esperando a que abra el dispensario. Distrito de Hull House, Chicago, 1910.
Colección George Eastman House, International Museum of Photography and Film.*

Lewis W. Hine

*Fundación Cartier-Bresson. París.
De 7 de septiembre al 18 de diciembre.*

Esta retrospectiva, organizada por FUNDACIÓN MAPFRE en colaboración con la George Eastman House (Rochester, EEUU) –de donde proceden todas las obras–, el Nederland Fotomuseum de Róterdam y la Fundación Cartier-Bresson de París, presentará alrededor de 170 imágenes del fotógrafo americano Lewis W. Hine (Wisconsin, 1874-Nueva York, 1940).

Se trata de una de las figuras claves del documentalismo social, conocido principalmente por sus imágenes de los inmigrantes que llegaban a Ellis Island (Nueva York) y por documentar las condiciones laborales de los Estados Unidos de la época. Hine trabajó para la National Child Labor Committee y con su obra contribuyó a la promulgación de una ley de protección laboral para menores. Asimismo, colaboró como fotógrafo con la Cruz Roja en Europa y, durante la década de 1920, realizó una serie sobre la construcción del edificio Empire State de Nueva York.

Los mejores clásicos y las últimas novedades literarias se dieron cita en la Feria del Libro de Madrid

Entre los días 27 de mayo y 12 de junio tuvo lugar la 70ª edición de la Feria del Libro de Madrid, que contó, por tercer año consecutivo, con la presencia de FUNDACIÓN MAPFRE. La Feria del Libro de Madrid es el evento literario más importante del año, y se celebra en el Paseo de Coches del emblemático Jardín del Buen Retiro. En él más de 340 casetas de venta ofrecieron las últimas novedades literarias, además de los grandes clásicos de la literatura.

Autor: **Patricia García** Fotos: **Jesús Antón y Alberto Carrasco**

FUNDACIÓN MAPFRE estuvo presente en la Feria con el pabellón infantil «El bosque que se pintó de rojo»



S.A.R. la Infanta Elena saluda a las azafatas del estand de FUNDACIÓN MAPFRE. Abajo, un momento del desarrollo del taller; ¿Cómo se hace un libro?, dirigido por el escritor Alfredo Gómez Cerdá.



S.A.R. la Infanta Doña Elena, acompañada de la Ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, entre otras personalidades, fue la encargada de inaugurar esta edición de la Feria del Libro, que tuvo a Alemania como país invitado. Se trataba de una ocasión única para descubrir la nueva literatura alemana: vibrante, comprometida, abierta, inquisitiva y, sobre todo, alejada de los tópicos. La Feria contó, además, con un pabellón dedicado a este país, que llevaba por nombre «A Alemania se va por aquí».

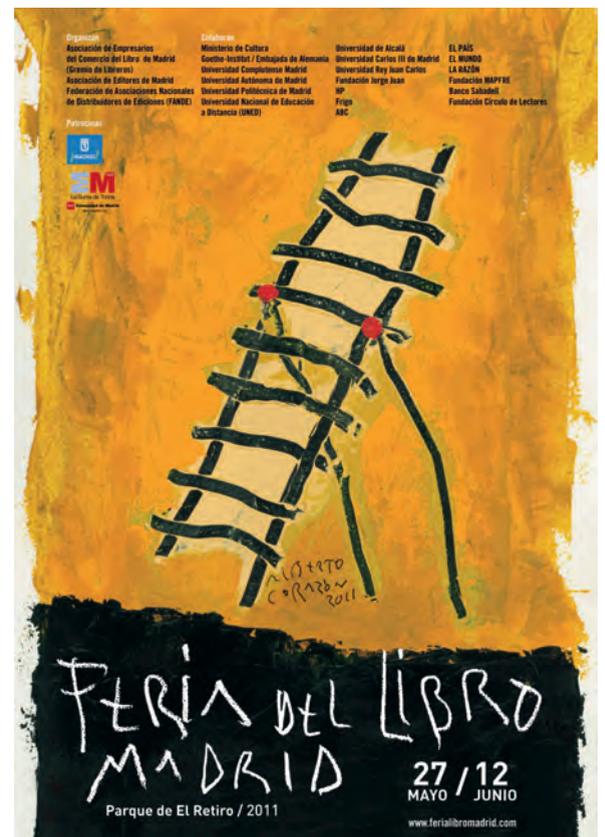
El diseñador madrileño Alberto Corazón, Premio Nacional de Diseño en 1989, fue elegido este año para diseñar el cartel de la Feria del Libro de Madrid 2011. Para Alberto Corazón el cartel «ya no es el grito en los muros, que reclamaba el siglo XX. El cartel es ahora un espacio gráfico de reflexión. O quizá mejor, de reflexión gráfica». Así, Corazón mantiene que no puede explicar el porqué de su diseño ya que es solo un punto de partida, abierto a distintas interpretaciones. Alberto Corazón fue el encargado de rediseñar la imagen corporativa de FUNDACIÓN MAPFRE, proyecto finalizado en enero del año pasado.

Como en años anteriores, FUNDACIÓN MAPFRE ha participado en la Feria con la instalación de un pabellón y una caseta, la 115. El pabellón, dirigido a los niños llevaba por nombre «El Bosque que se pintó de rojo». En su caseta, FUNDACIÓN MAPFRE presentó las últimas publicaciones de los Institutos de Ciencias del Seguro; Cultura y Prevención, Salud y Medio Ambiente, así como las ediciones de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME.

Por otra parte, el día 4 de junio, en el pabellón Carmen Martín Gaité, FUNDACIÓN MAPFRE presentó el li-



S.A.R la Infanta Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, acompañada por Ángeles González-Sinde, Ministra de Cultura; Pilar Gallego, Presidenta de la Feria del Libro; y Pablo Jiménez Burillo, Director General del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, entre otros, en el pabellón de la entidad durante la jornada inaugural. Abajo, aspecto de las casetas y cartel de la Feria, obra del diseñador Alberto Corazón.



bro *Este cuento huele mal*, resultado del taller «¿Cómo se hace un libro?», realizado para conmemorar el Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil y cuyo objetivo era involucrar a los más pequeños en el proceso de creación de su propio libro. S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, participó en la presentación del libro junto a Daniel Restrepo Manrique, Director General Adjunto del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE; el escritor y director del taller, Alfredo Gómez Cerdá, y la ilus-

tradora, Mónica Calvo; además de 30 niños de entre 7 y 11 años que participaron en el taller.

Además, en el pabellón Círculo de Lectores tuvo lugar la presentación del libro *Cordones para las zapatillas. Reflexiones sobre la diversidad funcional*, de Daniel Rodríguez. Este libro narra, en tono autobiográfico, la vida de un niño con diversidad funcional, contando las dificultades que a veces presenta para él la vida cotidiana, a través de hechos tan sencillos como atarse los cordones de las zapatillas. ■

Talleres que destacan valores

El pabellón «El bosque que se pintó de rojo» estaba destinado a ofrecer diversas actividades dirigidas a los niños con el objetivo de fomentar la lectura, transmitir la importancia de la integración como valor básico de la convivencia colectiva, y la cultura en general. El nombre del pabellón estaba inspirado en los Hermanos Grimm, célebres escritores de origen alemán en cuyos cuentos el bosque tiene siempre un papel protagonista y que acercaron Madrid a Alemania, país invitado en la Feria del Libro de este año.

El programa de «El bosque que se pintó de rojo» ofreció a los más pequeños, durante los más de quince días de Feria, un amplio programa de talleres y otras actividades relacionadas con la literatura, el arte, la fotografía, la magia... que destacan valores como la solidaridad, la amistad, la tolerancia o la integración. Ade-



más de los talleres, de una manera permanente se desarrollaron diferentes actividades relacionadas con los cuentos y la literatura, como «El rincón del bosque», donde los niños podían sentarse a leer, tocar los cuentos y familiarizarse con ellos; «La biblioteca encantada» para dibujar, colorear y realizar juegos interactivos; y muchas sorpresas más. Como novedad, este año se programaron charlas dirigidas a adultos a cargo de escritores, que les orientaron sobre cómo motivar y fomentar el gusto por la lectura entre los niños y entender la literatura y los libros como fuente de diversión, disfrute y conocimiento.

Como en años anteriores, con el afán de fomentar la integración de personas con algún tipo de limitación o discapacidad, se ofrecieron una serie de talleres que contaron con un intérprete de lengua de signos española, y se facilitaron sistemas de inducción para usuarios de audífonos o implante coclear. Además, el pabellón estaba perfectamente adaptado para que todas las personas pudiesen acceder a él sin ningún tipo de impedimento.



Convivir con una realidad llena de retos

DANIEL RODRÍGUEZ

Autor de *Cordones para las zapatillas. Reflexiones sobre la diversidad funcional*.

Daniel Rodríguez tuvo problemas al nacer que le dejaron secuelas cerebrales. A pesar de que los médicos que lo trataron pensaron en un primer momento que no podría andar, Daniel trabajó con un terapeuta y sorprendió a todos al conseguir moverse y bajar a gatas unas escaleras cuando estaba en la guardería. A partir de ahí, los logros no dejaron de sucederse. Tuvo algunos momentos complicados que acabó asumiendo como múltiples retos, pero consiguió salir airoso de ellos con mucho esfuerzo. Daniel acudió a una escuela pública de su Gijón natal, integrada en el marco del proceso de integración de alumnos con necesidades educativas especiales. Una vez terminada la educación primaria, etapa en la que tuvo que superar su frustración y en la que hizo un tremendo esfuerzo por hacer todo lo que hacían los niños de su edad, pasó al instituto y más tarde a la Universidad, obteniendo la diplomatura de Trabajo Social. Tras terminar su carrera comenzó a escribir el libro *Cordones para las zapatillas. Reflexiones sobre la diversidad funcional*, que trata de trasladar al papel su experiencia, marcada por la firme decisión de sus padres de escolarizar a Daniel en un colegio público, y no en un colegio especial para personas con diversidad funcional.

Para él, la diversidad funcional no es un problema, sino una realidad que tiene perfectamente asumida y con la que convive. A pesar de haber pasado momentos difíciles, reconoce también que ha tenido «la suerte de crecer en una familia y en un entorno muy favorable para su desarrollo». Creció, como él afirma, «rodeado de cariño» y con el nivel de exigencia justo para «aprender y disfrutar de una etapa como la infancia». Y es que el apoyo familiar es básico para afrontar las dificultades que puedan presentarse a una persona con diversidad funcional. Como nos asegura Daniel, «la infancia es una etapa muy importante en la vida de una persona, y la de un niño con diversidad funcional tiene que transcurrir como la de cualquier otro, en un entorno normalizado que le permita desarrollar sus capacidades, su imaginación, sus sentidos y su autoestima».



«No creo que los responsables de las políticas sociales vivan de espaldas a la realidad de la diversidad funcional», manifiesta Daniel. Él cree que es fundamental reorientar los programas dirigidos a estas personas e invertir mejor los recursos existentes. Además, considera «prioritario» que las familias reciban información y apoyo inmediato para afrontar una situación que es traumática y suele provocar el desequilibrio del núcleo familiar. Una información y un apoyo, dice, que deben tener una continuidad en el tiempo.

En su libro apunta que se sentiría satisfecho si resultase de utilidad para una sola persona o para una familia. Para él fue una «sorpresa» que tuviese una acogida tan positiva como la que ha tenido la obra. Asegura que ha sido «gratificante» también para él, ya que a lo largo de su gestación entró en contacto con muchas familias que continúan luchando contra las barreras sociales que sufren las personas con diversidad funcional. Reconoce que lo que le aportó personalmente ese trabajo va mucho más allá de la mera satisfacción.



Cambio Climático

«Hemos bajado la guardia»

El Cambio Climático es un problema global en relación al cual la opinión pública española ha cambiado su percepción y conducta en los últimos años, según muestra el informe, *La Sociedad ante el Cambio Climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos de la sociedad española 2011*, elaborado por el Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE. La pérdida de relevancia observada puede deberse, en opinión del director del informe, Pablo Ángel Meira, al carácter difuso del mismo frente a la contundencia de otros problemas sociales.

Autor: Luis Conde-Salazar Infiesta Fotos: Latinstock



Utilizar la bicicleta o el transporte público, consumir energía de manera eficiente y reciclar distintos materiales, son tres comportamientos con los que los ciudadanos podemos oponer resistencia al Cambio Climático.



A pesar de la amplísima bibliografía existente, se puede decir en términos generales que sobre el clima sabemos bastante poco. Entre otras razones por que este fenómeno natural está constituido por una gran cantidad de variables interrelacionadas entre sí, a veces de una forma muy sutil, casi imperceptible. Cualquier alteración en una de esas variables puede llevar a modificaciones profundas en las demás. Podemos predecir los cambios, sí, pero en un plazo de tiempo muy corto. Por eso el denominado Cambio Climático, producido por el incremento de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera -producto, en parte, de la actividad humana-, sea probablemente uno de los problemas ambientales más importantes a los que se haya tenido que enfrentar la Humanidad. El aumento de la temperatura atmosférica puede producir alteraciones sustanciales en los ecosistemas globales, con los consiguientes desequilibrios económicos y sociales. El Cambio Climático al que estamos asistiendo es un problema de carácter global que se ha producido con mucha rapidez. Pero además de un problema global, es algo que las personas viven directamente. De hecho, según Antonio Guzmán, Director General del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, «los españoles creen que el cambio climático contribuye a aumentar la probabilidad de padecer alergias, enfermedades respiratorias y cáncer de piel».

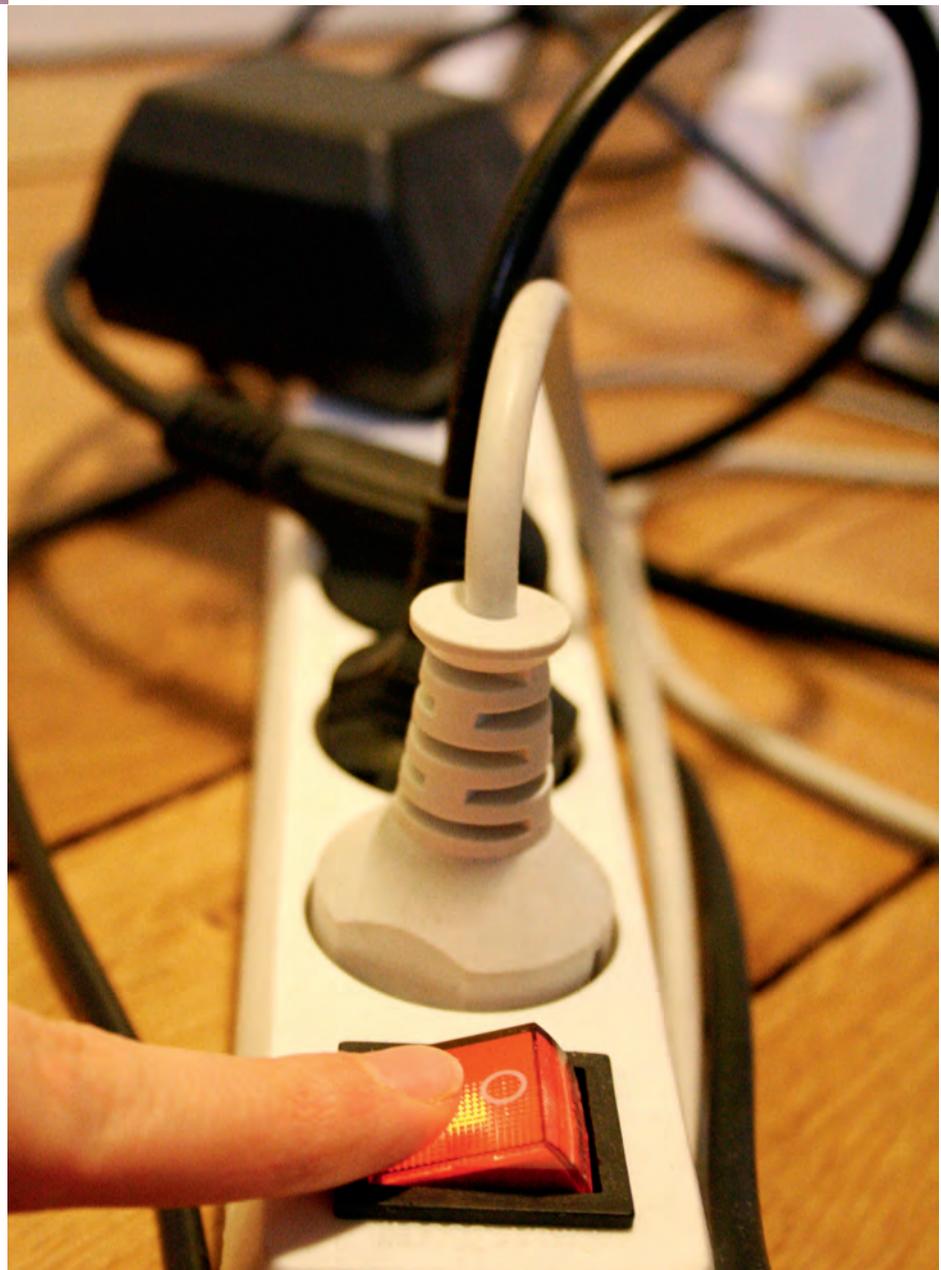


La utilización de nuevas generaciones de electrodomésticos de menor consumo y la desconexión total de la red de todo tipo de aparatos eléctricos son algunas de las medidas que deben adoptarse en los hogares.

Hemos bajado la guardia. Sin embargo, parece que la preocupación ante este problema ha disminuido. Hemos bajado la guardia. Así lo indica el informe elaborado por el Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, titulado «La Sociedad ante el Cambio Climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos de la sociedad española. 2011». Según este informe el Cambio Climático no es, ahora mismo, un problema relevante para los españoles. Un 60 por ciento se ha declarado «indiferente» ante este fenómeno. La crisis económica que atravesamos y sus duras consecuencias tienen también buena parte de «culpa» de esta creciente despreocupación, sin olvidar el desapego político o la desconfianza institucional. El problema ha pasado a ser «secundario». La falta de información sobre sus consecuencias y las medidas para prevenirlo parecen también estar detrás de este asunto. «La pérdida de interés por el problema del Cambio Climático –dice el informe, dirigido por el Doctor Pablo Meira, de la Universidad de Santiago de Compostela– puede responder a un agotamiento de la opinión pública ante la tensión generada por una amenaza difusa, cuya gravedad no se es capaz de ajustar y concretar temporal y espacialmente». A pesar de que casi el 80 por ciento de la población reconoce que el Cambio Climático es un fenómeno real y tangible, que ya está ocurriendo, una minoría constituida por el 8,5 por ciento todavía piensa que no está tenien-

do lugar. En este sentido es interesante destacar que en el informe se ofrece el dato de que el porcentaje de personas que consideran que al Cambio Climático se le concede «menos importancia de la que tiene» ha disminuido considerablemente, casi un 9 por ciento con respecto a 2008. De un 63,6 por ciento de ese año se ha pasado a un 54,7 en 2010.

El 80 por ciento de la población reconoce que el Cambio Climático es un fenómeno real y tangible, que ya está ocurriendo





Frente al Cambio Climático existen cuatro grupos de españoles: indiferentes (59,4 por ciento), preocupados (29,6), comprometidos (9,3) y escépticos (1,8)

Culpabilidades e inocencias. Los terceros tienen la culpa. Así lo cree la mayoría de los encuestados, que descarga sobre empresas y gobiernos las responsabilidades del Cambio Climático, antes que sobre la propia ciudadanía. Más de un 86 por ciento atribuye esa responsabilidad a las grandes industrias, casi un 90 por ciento a los gobiernos y más de un 73 por ciento a la Unión Europea. Sin embargo, en cuanto a los hábitos de consumo, sólo un 24,2 por ciento de la población declara haber mejorado el aislamiento de la vivienda y seis de cada diez encuestados utiliza bombillas de bajo consumo y compra electrodomésticos ecológicamente más eficientes. Pero más de la mitad de la muestra afirma que «podría ahorrar más energía», lo que cuatro de cada diez personas atribuye al hecho de no saber cómo hacerlo. Es significativo, con respecto al tema del ahorro, que un 23,5 por ciento argumenta que eso «supone demasiado esfuerzo», mientras que un 22,1 declara que «le falta tiempo para pensar en ello». No es de extrañar que en la percepción de políticas de respuesta al Cambio Climático reciban «mayor grado de aprobación las

medidas de carácter positivo que conllevan pocas obligaciones para la ciudadanía. Por el contrario, reciben un mayor grado de rechazo las medidas de carácter negativo que conllevan restricciones y penalizaciones». En este sentido el estudio refleja que las medidas más aceptadas son que las administraciones promocionen el transporte público y el uso de la bicicleta en las ciudades; que se instalen sistemas de iluminación eficiente en las vías públicas; que se subvencionen la compra de electrodomésticos eficientes y el aislamiento de viviendas; que se destinen más medios a la investigación sobre el Cambio Climático; y que se proporcione más información al consumidor sobre las emisiones de CO₂ asociadas a productos y servicios.

Es interesante resaltar que en el informe se identifican cuatro grupos de población en relación con el Cambio Climático, «cuatro españas» segmentadas entre la mayoritaria «desafecta», caracterizada por su desapego e indiferencia ante el problema (59,4 por ciento); la «preocupada» (29,6); la «comprometida» (9,3); y la «escéptica» (1,8). ■

«Una inmensa mayoría, 8 de cada 10 españoles, cree que

PABLO ÁNGEL MEIRA CARTEA

Director del informe «La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española. 2011»

¿Cómo puede explicar la pérdida de relevancia de un asunto tan importante y de tanta trascendencia como es el cambio climático?

—Lo primero que hay que destacar es que la pérdida de relevancia es, en todo caso, relativa. Los problemas que una sociedad como la española considera relevantes en cada momento obedecen a factores que son, la mayoría de las veces, coyunturales. Se podría decir que los problemas compiten entre sí por la atención y la preocupación de la gente y que nuestras sociedades son, en este sentido, ciclotómicas. La agenda de problemas que centran la preocupación social en un momento determinado puede estar condicionada por eventos que escapan a nuestro control y previsión —una catástrofe natural, por ejemplo—, por la capacidad de los medios para magnificar determinadas amenazas —a veces, incluso, son utilizados para construir las—, o por la mayor o menor cercanía de la amenaza real o potencial a lo que es significativo para determinados grupos de población o para una sociedad en su conjunto. En este caso, es obvio que todo lo que tiene que ver con la crisis económico-financiera y sus consecuencias sociales y, principalmente, laborales, para la sociedad española se sitúa como problemática que más preocupa en este momento, especialmente si se compara el estudio ahora presentado con el realizado en 2008. En este caso se puede recurrir a ese dicho que afirma que muchas veces lo urgente no deja prestar atención a lo importante. También son significativamente más las personas que aluden a problemas relacionados con la política y la gobernabilidad, que aparecen en el segundo lugar del ranking en todos los niveles.

Aún destacando la erosión en la relevancia del cambio climático como problemática global, es preciso reconocer que las respuestas que aluden a otras amenazas ambientales también descienden —del 25,6 por ciento en 2008 al 8,6 en 2010—. En la identificación de problemas a nivel de España sucede algo parecido con el terrorismo, que pasa de un 27,3 por ciento de citas en 2008 al 7,7 en 2010. Podríamos decir que la percepción de las amenazas se expresa en función de lo que en el momento de realizar el trabajo de campo focaliza la agenda pública. Es esta una de las razones que explica la importancia de realizar estudios diacrónicos que permitan establecer tendencias sociales a medio y largo plazo.

¿Cuál, a su juicio, es el dato más importante de este estudio?

—Yo destacaría dos. En primer lugar, que la inmensa mayoría de la sociedad española, prácticamente 8 de cada 10 personas, cree que el cambio climático existe y que sus causas radican principalmente en las interferencias humanas que desequilibran la atmósfera. El negacionismo o el escepticismo apenas tiene peso social, aunque, como ya hemos comentado, el cambio climático ha perdido relevancia, pero sólo relativa, con respecto a la anterior encuesta (publicada en 2009 con datos de 2008). En segundo lugar, que las medidas de respuesta al cambio climático que se han sometido a juicio de la población, tanto a nivel estatal como a nivel local, reciben un apoyo también mayoritario, incluso superior al registrado en 2008. Esto puede parecer una contradicción con la pérdida de relevancia del problema, pero, a nuestro entender, es una constatación de que dicha pérdida de relevancia es sólo relativa.

¿Cuáles son las medidas que cree se deben tomar para no bajar la guardia ante las amenazas del cambio climático?

—Creo que es preciso mejorar la información y la formación de la población para que tenga una representación más realista y más operativa del problema. Como ya detectamos en 2008, la población tiende a considerar el cambio climático como una amenaza deslocalizada en el espacio, se considera más un problema global que local o un problema que afecta más a las sociedades menos desarrolladas, y desplazada en el tiempo, se considera un problema más del futuro y de las próximas generaciones que del presente. Pienso que es preciso hacer hincapié en que el cambio climático ya está sucediendo y que es necesario ligarlo a aspectos significativos para la vida de las personas: la salud, el bienestar, la calidad de vida, las expectativas de futuro de sus hijos, etc. Reforzar la conexión entre los estilos de vida y las causas del cambio climático es fundamental, principalmente porque no es fácil visualizar y entender cómo actividades aparentemente —o realmente— tan inofensivas como ir de vacaciones, comprar un electrodoméstico o encender la luz pueden estar tan íntimamente ligadas con las causas del problema. Descubrir esta conexión es fundamental para identificar nuestras responsabilidades y potenciar cambios significativos en la forma en que conducimos nuestra vida personal y colectiva.

el Cambio Climático existe»



Pablo Ángel Meira
Cartea nació en Vigo en 1961. Doctor en Ciencias de la Educación y Profesor Titular de Educación Ambiental en la Universidad de Santiago de Compostela. Su trabajo de investigación se centra en las representaciones sociales del cambio climático y sus aplicaciones a la educación y la comunicación ambiental. Premio María Barbeito de Investigación Pedagógica en 2009.

¿Considera que esta pérdida de relevancia puede alentar que organismos, instituciones y autoridades tomen posturas más indolentes ante el Cambio Climático y se reduzcan los medios para evitar sus consecuencias?

—Creo que es un riesgo real. Resulta obvio que las estrategias políticas suelen guiarse por el corto plazo, máxime cuando las problemáticas que inquietan a la sociedad y, en este caso, a la sociedad española son las que son. Por ejemplo, es relativamente fácil —y demagógico— transmitir que existe una contradicción entre las políticas dirigidas a limitar las emisiones de gases de efecto invernadero y las políticas de respuesta a la crisis económica y a sus consecuencias sociales más importantes, en España principalmente la lucha contra el paro por la salvaguarda del estado de bienestar. Las señales son, en este sentido, preocupantes. Precisamente, el Parlamento Europeo rechazó a principios de julio aumentar al 30 por ciento la reducción de emisiones de CO₂ en 2020, para limitarla a un 25 por ciento. Mientras que la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero sea considerada más como un síntoma de crisis o de depresión socio-económica que como signo de una sociedad que avanza hacia la sostenibilidad, tendremos graves problemas para cuadrar políticas eficaces de mitigación y adaptación al cambio climático y para que la sociedad las acepte.

¿Cree, en términos generales, que en España hay una buena percepción, con respecto a otros países, de lo que es y significa el Cambio Climático?

—La sociedad española no se diferencia demasiado de otras sociedades de nuestro entorno. Cada sociedad tiene sus particularidades culturales y dentro de cada una la representación del problema adquiere matices distintivos según se consideren diferentes variables socio-demográficas: el perfil ideológico, el nivel de estudios, la edad, el nivel de ingresos, etc. En líneas generales, la sociedad española es más homogénea que otras en sus creencias y valoraciones del cambio climático. Por ejemplo, el escepticismo o el negacionismo tienen menor peso que en las sociedades anglosajonas. Sin embargo, aunque creemos que como un estado coyuntural, la mayoría de la población española, en torno a 6 de cada 10 ciudadanos, expresa su «desafección» ante el cambio climático: lo identifica y cree en él, lo considera como una amenaza preocupante, pero no lo suficientemente urgente, «aquí y ahora», para activar una respuesta personal o colectiva más efectiva y apremiante. La crisis económica y sus efectos ensombre-

cen todo lo demás. La población española también reconoce un déficit importante en el conocimiento de las causas y las consecuencias del cambio climático, pero, sobre todo, de las posibles medidas a adoptar para conjurar las amenazas que comporta. Paradójicamente, la creencia pública en el cambio climático no se basa en una sintonía con el consenso que existe en las ciencias del clima: más de un tercio de la población cree que la comunidad científica está dividida con respecto a las causas de la alteración del clima, otro tercio no lo sabe y algo menos de un tercio piensa que no lo están. Dato que invita a reflexionar sobre el grado de confusión que aún persiste.

¿Cuál es su mensaje a la población española?

—Yo haría un llamamiento que tiene que ver con la urgencia de actuar y con la responsabilidad que cada uno de nosotros tiene que asumir. El cambio climático ya está ocurriendo. Es inevitable, pero los peores escenarios posibles, a medio y largo plazo, sí se pueden evitar o, al menos, minimizar. Aunque aquí y ahora no percibamos los efectos más traumáticos y negativos de la alteración del clima por la acción humana, es aquí y ahora cuando tenemos que actuar para evitar que dichos efectos se manifiesten y sean padecidos por las generaciones de nuestros hijos o nietos. Actuar ya significa pensar en dos dimensiones: la de nuestra vida cotidiana, íntimamente conectada con las causas del problema, y en la cual podemos adoptar múltiples cambios para reducir nuestra cuota personal de emisiones y nuestra contribución a la destrucción de los sumideros naturales de CO₂; y la de nuestra vida cívica, actuando públicamente a favor y para construir políticas realmente más eficaces que permitan actuar preventiva y globalmente sobre las causas y las consecuencias del problema.



Prioridades en la
seguridad vial

Saber cómo y por qué se producen los accidentes es la clave de su prevención

En España, entre 2005 y 2008 fallecieron en accidentes de tráfico 263 niños menores de 14 años, otros 1.894 resultaron heridos graves y 14.740 heridos leves. Aunque las cifras son más bajas que en años anteriores, es necesario insistir en la concienciación de la sociedad ante la vulnerabilidad de los niños en este tipo de accidentes y reflexionar sobre cómo y por qué se producen, con el fin de encontrar las medidas adecuadas para reducirlos.

Autor: **Celia Durán** Fotos: **Latinstock**

infantil

En los últimos cuatro años, el número de niños fallecidos ocupantes de vehículos con edades comprendidas entre 0 y 14 años ha experimentado un descenso del 41 por ciento (desde 81 fallecidos en el año 2005, hasta 48 en 2008). Sin embargo, es necesario considerar no sólo las lesiones mortales, sino también aquellas graves que representan un riesgo importante para la vida o acarrear una discapacidad o secuelas. En este caso el descenso se sitúa en el 31 por ciento (desde 571 heridos graves en el año 2005, hasta 394 en 2008).

Todos estos datos son fruto de un estudio en el que FUNDACIÓN MAPFRE ha analizado las circunstancias en las

que se producen accidentes de tráfico en los que hay menores de 14 años implicados, con el fin de que esta información pueda ser utilizada en el futuro para el diseño o priorización de medidas de seguridad vial infantil. Este estudio se centra en los datos de siniestralidad vial infantil registrados entre 2005 y 2008.

Según este informe, el 80 por ciento de los niños de hasta 14 años ocupantes de un vehículo e implicados en un accidente iban en turismos (74,5 por ciento) o en furgonetas (4,5 por ciento). De hecho, los ocupantes de turismos y furgonetas representan en España el principal grupo de víctimas mortales infantiles (un 54 por ciento del total en 2008), seguido de los peatones (quienes representaron el 29 por ciento de todos los fallecidos en dicho año).

Otro 9,4 por ciento de estos niños viajaba en ciclomotores, un 6,7 por ciento en bicicleta, un 2 por ciento en motocicletas y otro 0,9 por ciento en autobuses (de línea regular o escolares).

Otro dato destacable es que uno de cada diez niños fallecidos en accidente de tráfico tiene menos de un año de edad, lo que refleja la alta vulnerabilidad de los más pequeños. Este porcentaje sólo lo igualan los niños entre 13 y 14 años, algo lógico si se tiene en cuenta la mayor movilidad de este grupo.

Diferencias por sexos y tipos de lesiones. Casi dos de cada tres niños de hasta 14 años fallecidos cuando viajaban como ocupantes de vehículos eran varones. En el caso de heridos graves o leves, también es mayor el porcentaje de niños sobre las niñas, lo que puede explicarse porque habitualmente tienen una mayor actividad sobre vehículos de dos ruedas que las niñas.

Sobre el tipo de lesiones, el número de ocupantes ilesos tras un accidente de tráfico es menor en el caso de los niños (23 por ciento) que en el conjunto total de ocupantes (34 por ciento). Por el contrario, el número de niños que fallecen en accidentes es del 1 por ciento, menor que el del conjunto de ocupantes, que están un punto por encima. Ambos datos, que pueden parecer contradictorios, se justifican por un lado, por la mayor vulnerabilidad de los niños ante las lesiones y, por otro, por la mayor protección de este colectivo ante lesiones mortales gracias a los sistemas de retención infantil. Además, en el caso de los adultos, hay que tener en cuenta el número de fallecidos en accidente de motocicletas, cuyo riesgo de lesión mortal es mayor que en el resto de vehículos.

Comunidades Autónomas. Andalucía es la Comunidad Autónoma que registra un mayor número de niños entre 0 y 14 años fallecidos cuando viajan en cualquier tipo de vehículos, dato que puede justificarse con que Andalucía es también la Comunidad más poblada de España. Por detrás se encuentran Castilla La-Mancha, Castilla y León, Cataluña, Valencia y Aragón.

No obstante, cuando se analiza la siniestralidad por Comunidades Autónomas, probablemente el parámetro más relevante sea el que relaciona el número de fallecidos con la población infantil o, en términos técnicos, la tasa poblacional. En este sentido, las tres Comunidades Autónomas con mayor tasa poblacional de niños fallecidos son Castilla y León, Castilla La Mancha y Aragón. En el caso de los heridos, estas comunidades son también las que cuentan con una tasa más elevada.



Los meses de julio y agosto son los más peligrosos para los niños, si se tiene en cuenta el número de víctimas mortales infantiles en este periodo

Seguros en bicicleta

La bicicleta, vehículo con el que los niños tienen su primer contacto directo con la seguridad vial, puede ser un peligro si no se utiliza prudentemente. En 2009, 260 menores de 14 años sufrieron un accidente cuando circulaban con este vehículo por ciudad y 2 niños fallecieron en la carretera. Con el objetivo de reducir estas cifras, FUNDACIÓN MAPFRE y la DGT han puesto en marcha dos campañas de sensibilización para enseñar a niños y mayores a disfrutar de la bici de manera segura.

La localidad madrileña de Serranillos del Valle se ha convertido recientemente en un gran parque de seguridad vial. Cerca de 100 niños han tenido la ocasión de participar en el Taller Pequeciclista, que el Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE ha organizado en ésta y otras localidades de Cádiz, La Coruña y Toledo. Se trata de un parque infantil de tráfico en el que han participado ya unos 300 niños de toda España y donde escolares de entre 6 y 12 años aprenden a adquirir comportamientos responsables para que se conviertan en los mejores conductores de bicicleta. En esta actividad, que tiene previsto celebrarse en otras ciudades y pueblos a lo largo de 2011, varios monitores especializados en educación vial explican a los asistentes las principales señales y normas de tráfico,

En términos generales, entre 2005 y 2008 las provincias que registraron mayor número de niños fallecidos cuando eran ocupantes de vehículos fueron Madrid (13 fallecidos), Toledo (13), Barcelona (12), Burgos (12), Sevilla (11), Valencia (11), Almería (10) y Zaragoza (10).

Madrid y Barcelona son provincias muy pobladas, por lo que es normal que ocupen las primeras posiciones. Sin embargo, es llamativo el caso de provincias como Toledo, Burgos y Almería, donde la población es mucho menor.

Dónde y cuándo se producen los accidentes. Nueve de cada 10 niños fallecidos en accidentes de tráfico lo ha-



las medidas de seguridad más importantes y los principales peligros a los que están expuestos. También aprenden a reparar un pinchazo, a ajustar los frenos y a ponerse el casco de manera correcta.

Uno de los primeros consejos de seguridad vial que FUNDACIÓN MAPFRE da a los más pequeños cuando se suben a una bicicleta es ponerse el casco. También tienen que tener especial cuidado con los peatones, deteniéndose si es necesario para cederles el paso o facilitárselo. Las grandes velocidades hay que dejarlas para las pistas, explanadas y otros

cen en carretera, donde también se producen tres de cada cuatro heridos graves y dos de cada tres heridos leves. Uno de los parámetros relacionados con estos datos es la velocidad de circulación, más elevada en este tipo de vías.

El tipo de carretera donde se producen los siniestros mortales con mayor frecuencia es la carretera convencional con un solo carril para cada sentido de la circulación. En éstas se producen dos de cada tres víctimas mortales infantiles. Por su parte, en autovías y autopistas se registra uno de cada cuatro siniestros de este tipo.

Llama la atención que cuatro de cada diez fallecidos en accidentes en los que viajan niños se producen a menos de 50 kilómetros del domicilio. Es necesario remarcar este hecho, porque la principal excusa de los padres para no usar los sistemas de retención infantil es precisamente que el trayecto es muy corto. De esto se deriva que cuatro de cada diez niños de entre 0 y 14 años de edad que resultan

espacios cerrados. Tampoco hay que dejarles que irrumpen en la calzada por un paso de peatones, sin antes haberse detenido y comprobado que no viene nadie. Lo aconsejable es que se baje de ella y lo haga caminando junto a sus padres o un adulto. En carretera, siempre hay que intentar circular detrás del niño, a una distancia prudencial en función de la velocidad -dos o tres metros es suficiente- y recordarle que tiene que ir lo más pegado posible a la derecha. Los padres o adultos que le acompañen intentarán circular medio metro o incluso un metro más hacia la izquierda con el fin de crearle un espacio lateral seguro. Con ello, obligaremos a los conductores que nos adelanten a que dejen un poco más de margen (el metro y medio reglamentario sobre nosotros se convertirá en dos metros o incluso algo más).

También la DGT ha lanzado recientemente la campaña 'Me apunto a moverme a bici', con el objetivo de que los más de 2 millones de usuarios de bicicleta, según el barómetro Anual de la Bicicleta realizado por el Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública (GESOP), conduzcan de forma responsable, y para reforzar la convivencia de todos los vehículos en la vía. Esta iniciativa incluye consejos muy prácticos para los conductores sobre cómo evitar situaciones de riesgo. Entre éstos destacan que los ciclistas circulen por la derecha, que se dejen ver, que utilicen la luz delantera y reflectante trasera y que vistan con una prenda reflectante si circulan por la noche.

fallecidos cuando viajan como ocupantes de vehículos en España no utilizan ningún sistema de protección. Si se tiene en cuenta que estos sistemas previenen más de la mitad de las lesiones graves o mortales, podemos concluir que si todos los niños utilizaran sistemas de protección infantil, la siniestralidad mortal de este colectivo se reduciría en un 20 por ciento.

Si nos centramos en cuándo se producen los accidentes, descubrimos que uno de cada tres niños fallecidos pierden su vida en días festivos, hecho motivado, probablemente, porque en estos días hay una mayor movilidad infantil que en los días laborables. Las horas del día en las que se registra mayor mortalidad infantil en accidentes de tráfico son entre las 12 y la 1 del mediodía y entre las 5 y las 6 de la tarde, que coinciden con las horas de recoger a los niños del colegio. Por otro lado, la siniestralidad nocturna de los niños es notablemente inferior a la del resto de ocupantes de vehículos, al contrario que en

Si todos los niños utilizaran sistemas de protección, la siniestralidad mortal de este colectivo se reduciría en el 20 por ciento

el caso de la siniestralidad vespertina, superior al resto (el 70 por ciento de todos los accidentes donde se producen fallecimientos de niños menores de 14 años sucede a pleno día).

En cuanto al momento del año, los meses de julio y agosto son los más peligrosos para los niños, si se tiene en cuenta el número de víctimas mortales infantiles en este periodo (una de cada cuatro, el 27 por ciento). En estos meses la mayoría de las familias inician sus vacaciones, por lo que aumentan notablemente los desplazamientos en carretera con niños. Junto al verano, hay otro periodo en el que se registra un número elevado de accidentes mortales para los niños, los meses de octubre y diciembre; en cada uno de ellos se producen el 10 por ciento de las víctimas mortales infantiles.

Cómo y por qué. Casi un 75 por ciento (tres de cada cuatro) de los accidentes con niños fallecidos se debe a uno de estos factores: distracción, infracción a la norma o velocidad inadecuada. Ésta última está presente en el 21 por ciento de estos siniestros.

En el caso de los niños heridos leves se aprecia una velocidad inadecuada o excesiva en el 11 por ciento de los accidentes y en el caso de los heridos graves aumenta hasta el 18 por ciento.

En cuanto a las infracciones más comunes, destacan la conducción distraída o desatenta (aparece en cerca del 25 por ciento de todos los accidentes), la invasión parcial del sentido contrario de circulación (en aproximadamente el 10 por ciento de los siniestros mortales), y no respetar la señal de STOP (en un 4 por ciento).

Por debajo de estos factores se encuentran otros menos habituales, pero también relevantes, como el cansancio, el sueño o la enfermedad del conductor, la inexperiencia al volante, el alcohol y las drogas y el estado o la condición de la vía.

Actuaciones posibles. A la luz de estos datos, es evidente que aún son necesarios esfuerzos para mejorar la seguridad vial infantil que contribuyan a reducir los accidentes en los que los menores resultan heridos o fallecidos. Para ello de-



Presentación del estudio en Madrid

El estudio «Prioridades en España en la Seguridad de los niños ocupantes de vehículos» de FUNDACIÓN MAPFRE se presentó el pasado mes de abril en el auditorio de la Fundación en el Paseo de Recoletos de Madrid.

En el acto participaron Anna Ferrer, Directora del Observatorio Nacional de Seguridad Vial de la Dirección General de Tráfico; Julio Laria, Director General del Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE; y Jesús Monclús, coordinador del informe.

bemos ahondar en la concienciación de los padres ante el uso de sistemas de protección infantil y en extremar las precauciones siempre que vayamos al volante y, más aún, cuando son niños los que viajan con nosotros. De los datos se desprende también la mayor vulnerabilidad de los niños menores de 1 año, lo que invita a hacer una reflexión sobre la seguridad de este colectivo.

Asimismo, las campañas de prevención y las medidas de seguridad infantil deben centrarse en aspectos como los trayectos cortos, los viajes de ocio, los desplazamientos diurnos, los meses de julio y agosto, así como en el peligro de las distracciones, las infracciones a las normas de circulación y la velocidad inadecuada. No olvidemos, que el objetivo sigue siendo que alcancemos los 0 niños fallecidos en accidentes de tráfico. |

«Los niños con lesiones más graves no llevaban sistemas de retención»

JUAN JOSÉ VÁZQUEZ. Jefe de Pediatría del hospital La Paz (Madrid).

¿Se ha notado una disminución en los niños heridos en accidentes de tráfico en los últimos años?

—Del mismo modo que han disminuido los fallecidos y lesionados en la población adulta, también ha descendido considerablemente el número de niños heridos, como indican los datos de la Dirección General de Tráfico. Pero lo cierto es que no existen registros específicos pediátricos que puedan mostrar la dimensión real de las lesiones y que agrupen todos los casos que han precisado en mayor o menor medida asistencia sanitaria.

¿Cuáles son las lesiones más comunes?

—Si nos referimos exclusivamente a los accidentes de tráfico, las lesiones más comunes son los traumatismos craneoencefálicos, siguiéndoles en frecuencia las lesiones de extremidades y el traumatismo toracoabdominal. Son datos que confirma el análisis del primer registro de trauma pediátrico del hospital La Paz, que en los últimos 18 meses ha incorporado 360 casos pediátricos.

¿Cree que muchas de estas lesiones se producen por no llevar los sistemas de protección infantil adecuados?

—El análisis de nuestro registro confirma que siguen producién-

dose las lesiones más graves en las situaciones donde los niños no utilizaban ningún sistema de retención o éste estaba colocado de forma incorrecta. La población en general sabe de la necesidad de usar sistemas de retención, pero muchas veces desconoce el tipo y la ubicación más segura.

¿En qué aspectos (concienciación, legislación, mejora de los sistemas...) cree que aún se debe mejorar?

—En cuanto a los sistemas de retención en los automóviles, queda aún mucho por hacer desde el punto de vista de la información a los usuarios, concienciación de los pediatras para que actúen como agentes formadores, implicación de los docentes de colegios e institutos y campañas informativas. Desde este punto de vista, el proyecto de FUNDACIÓN MAPFRE sobre seguridad vial infantil, con valiosa información acerca de los sistemas de retención, es una herramienta imprescindible para fomentar el uso de estos sistemas y, por consiguiente, para el descenso del número de niños lesionados.

Cabe destacar como área de mejora los accidentes de bicicleta, monopatín, patines, etc., que son una causa importante de traumatismo craneoencefálico en los niños y, sin embargo, existe una ausencia de concienciación y legislación.



«Informar sobre los sistemas de retención es imprescindible para que descienda el número de niños lesionados»



LATINSTOCK

Contracturas y estrés, enemigos de los músicos

Prevenir antes

Siete de cada diez músicos sufre, en algún momento de su carrera, algún tipo de lesión. Para prevenirlas, FUNDACIÓN MAPFRE acaba de poner en marcha una campaña pionera en España con el objetivo de evitar que los estudiantes y profesionales más jóvenes tengan afecciones que les impidan disfrutar de los beneficios personales y sociales que supone tocar un instrumento.



que curar

Alberto García, guitarrista de 31 años, perdió el control del movimiento de su mano derecha el año pasado. Sucedió en pleno concierto, uno de los más importantes de su carrera profesional. Esa pérdida de agilidad, que sólo se producía cuando tocaba este instrumento, le obligó a retirarse durante una temporada y a buscar ayuda. Después de meses visitando a traumatólogos, neurólogos y fisioterapeutas, que no acertaban con el diagnóstico, y de someterse

a numerosos tratamientos e intervenciones, estuvo a punto de abandonar la guitarra y cambiar de profesión. El caso de Alberto no es único. En España, el 75 por ciento de los jóvenes músicos sufre algún tipo de lesión provocada por la repetición de movimientos inadecuados, posturas forzadas y estrés, tanto físico como psíquico. De ese porcentaje, un tercio de los casos corresponde a lesiones importantes que son determinantes para frenar o directa-



Betlem Gomila, Directora de Proyectos de la Fundació Ciència i Art, con Jaume Rosset, Director del Institut de Fisiologia i Medicina de l'Art

EL 75 POR CIENTO DE LOS JÓVENES MÚSICOS SUFRE ALGÚN TIPO DE LESIÓN PROVOCADA POR LA REPETICIÓN DE MOVIMIENTOS INADECUADOS, POSTURAS FORZADAS Y ESTRÉS

mente acabar con la carrera profesional de un músico. Son cifras de 2008, que apenas se han reducido en estos últimos años, y que según los expertos se incrementarán si no se emprenden campañas de prevención y sensibilización. Así lo cree Antonio Guzmán, Director General del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, que acaba de poner en marcha la campaña '¿Son tus músculos de hierro?'. El objetivo de esta iniciativa, única en España, es identificar las lesiones que sufren los estudiantes de música, analizar sus causas y concienciarles de las medidas que pueden tomar para evitarlas. La campaña se centra especialmente en los jóvenes. «Creemos que es fundamental educarles para intentar evitar que puedan tener limitaciones, tanto a corto como a largo plazo, que les impidan o dificulten poder disfrutar de los valiosos beneficios personales y sociales que supone tocar un instrumento», añade Guzmán.

Este es el objetivo que también se marcó el Institut de Fisiologia i Medicina de l'Art, el único centro de España especializado en el diagnóstico, tratamiento y prevención de las lesiones que sufren las personas que trabajan en el mundo de la música, la danza y el teatro. Por este centro, creado en 1999, pasan anualmente unos 350 músicos de todo el mundo, con edades comprendidas entre los 12 y los 85 años. Son en su mayoría pianistas y guitarristas, los instrumentos más tocados, así como organistas y personas que tocan la batería, dos de los instrumentos que mayor número de lesiones ocasionan. Llegan a este centro, situado en la localidad de Terrassa (Barcelona), con patologías de todo tipo: problemas musculares y de columna producidos por posturas poco saludables, contracturas musculares y desarreglos nerviosos provocados por la alta repetición de determinados gestos, especialmente a nivel de tendones, músculos, nervios y articulaciones.

Jaume Rosset, Director del Institut de Fisiologia i Medicina de l'Art, además de músico y traumatólogo profesional, asegura que todos los instrumentos pueden ser dañinos, debido principalmente a la gran cantidad de horas que estas personas dedican a ensayar. Por este motivo cree que la prevención es clave. «La buena noticia, añade, Rosset, es que la mayoría de las lesiones que sufren estas personas son fáciles de prevenir con sencillos ejercicios y hábitos de sentido común».

Buenas prácticas. Para evitar algunas de estas afecciones, principalmente la distonía focal, una lesión neurológica que da lugar a una contracción muscular involuntaria, especialmente en la mano, Rosset aconseja a los músicos: realizar las adaptaciones ergonómicas necesarias, ejercicios de calentamiento y enfriamiento, y pausas de 5 minutos cada 25-30 minutos de ensayos; no limitar el trabajo exclusivamente a mejorar la técnica; no obsesionarse con los ejercicios que no salen; buscar alternativas para evitar la repetición; y pedir consejo a personas más expertas. También recomienda a los estudiantes que no luchan inútilmente contra su anatomía. «Desde el punto de vista anatómico, fisiológico y biomecánico, existen unos límites que, por mucho que nos esforcemos, no podremos superar», subraya. Además, si aparece sensación de tensión, rigidez, dificultad o incoordinación no justificable desde el punto de vista técnico, Rosset aconseja dejar de tocar y consultar de inmediato a un especialista con experiencia en lesiones del músico.

Ponerse en manos expertas fue lo que hizo Juan Ignacio Martínez, de 40 años, trompetista en una destacada orquesta española y un claro ejemplo de superación tras sufrir una importante lesión en la cara. Hace 12 años, mientras ensayaba intensamente, empezó a notar cierta pérdida de resistencia en la musculatura facial, lo que le impedía tocar algunas notas. Su retirada de la música duró tan solo unos meses gracias a un programa de ejercicios y de estimulación eléctrica específica en esta parte del cuerpo que siguió en el Institut de Fisiologia i Medicina de l'Art. De este modo recuperó la condición física para poder tocar y a los tres meses de seguir con este tratamiento se reincorporó a su puesto de trabajo sin ninguna molestia. Todavía hoy continúa realizando estos ejercicios con el fin de poder mantener un buen ritmo de trabajo, mejorar su rendimiento y evitar futuras lesiones.

Estrés laboral. Las orquestas son las 'oficinas' de los músicos y en éstas también se viven situaciones de tensión. Los músicos sufren, como cualquier otro colectivo, competitividad y un ambiente laboral difícil por parte de compañeros y jefes, y eso se traduce en un sinnúmero de alteraciones físicas y psíquicas que les afectan antes, durante y después de una actuación. Por si fuera poco, también viven miedo escénico. «Se te agarrotan las manos, sufres temblores y no puedes tocar», asegura Betlem Gomila, Directora de Proyectos de la Fundació Ciència i Art, creada en 2001 con el objetivo de promover el estudio y la mejora de la calidad de vida de los artistas. Esta licenciada en Educación Física, pianista y flautista desde muy joven, enseña a los músicos a relajarse, a reducir la ansiedad y el estrés al que están sometidos en su día a día, a gestionar los altibajos emocionales y a revisar su postura y su respiración para que el cuerpo no sufra. También imparte *coaching*, una técnica más extendida en la empresa, pero que tiene gran utilidad en el entorno de los músicos. Según Gomila, ayuda a estas personas a que se den cuenta por sí mismos de las mejoras que deben incorporar en su día a día, sobre todo para relacionarse mejor con sus compañeros y mejorar el clima del grupo al que pertenecen, «origen de muchos de los problemas de salud». Hay que tener en cuenta, asegura Gomila, que «la música lleva consigo un grado de tensión concreta, tanto física como psíquica, que hay que saber detectar a tiempo, especialmente cuando uno se inicia». «El problema que vemos, añade, es que muchos músicos no son conscientes del dolor y lo asumen como algo normal con el paso de los años. Por eso es tan



Un momento del concierto celebrado en el Conservatorio del Liceo.



Estefanía Balcells, pianista y Secretaria General de la Asociación de Conservatorios de Cataluña.

FUNDACIÓN MAPFRE DISTRIBUIRÁ EN CONSERVATORIOS Y ESCUELAS DE MÚSICA DE TODA ESPAÑA MATERIAL EDUCATIVO Y REALIZARÁ TALLERES DE PREVENCIÓN

importante enseñarles buenos hábitos desde que son jóvenes, una tarea en la que debemos participar todos, profesores, alumnos y familiares. Esa es la clave de la prevención».

Así lo cree también Estefanía Balcells, pianista y Secretaria General de la Asociación de Conservatorios de Catalunya. En estos centros se imparte desde años y de manera obligatoria, la asignatura de Educación Corporal para todos los alumnos mayores de 15 años. Una de las técnicas con más éxito que se enseña en esta asignatura es la 'Alexander', cuyo objetivo es enseñar a los alumnos a hacer un buen uso de su cuerpo para poder así prevenir cualquier aparición de dolor. Balcells, que ha sufrido tendinitis en varias ocasiones, asegura que aunque los alumnos son poco receptivos cuando comienzan este curso, al final del año lo agradecen mucho y no tardan en apuntarse a más.

Formación y divulgación. La campaña '¿Son tus músculos de hierro?', de FUNDACIÓN MAPFRE, que arranca en octubre en Cataluña, gracias a la colaboración de la Generalitat, la Asociación de Conservatorios de Cataluña y la Fundació Ciència i Art, y que comenzará en octubre en todos los conservatorios y centros de música de España, forma parte de la campaña 'Con Mayor Cuidado', cuyo objetivo es proporcionar a la sociedad las herramientas necesarias para prevenir y reducir todo tipo de lesiones y accidentes que afectan a la salud. Para prevenir los que afectan directamente a los músicos y tratar de concienciar a este colectivo en la adopción de buenos hábitos, FUNDACIÓN MAPFRE distribuirá en conservatorios y escuelas de música de toda España material educativo y realizará talleres formativos a lo largo del año. También facilitará información a los padres, los profesores de música y los profesionales de la salud para que puedan guiar a los estu-

diantes de música en su desarrollo como músicos noveles y contribuyan a prevenir problemas físicos o incapacidades futuras.

María Serrat, Directora General del Conservatori del Liceu, se siente orgullosa y feliz de apoyar y participar en este tipo de iniciativas, «tan escasas y tan necesarias», especialmente de cara a sensibilizar a la sociedad acerca de un tema del que se habla tan poco y que afecta, sólo en Cataluña, a 30.000 jóvenes músicos. También valora el hecho de que FUNDACIÓN MAPFRE haya podido «sentar en la mesa a todos los interesados –Administración, profesores, alumnos y familias– para que juntos desarrollen una campaña de gran utilidad para todas las personas que estudian música en España. █



María Serrat, Directora General del Conservatori del Liceu.

Cataluña, punto de arranque de la campaña



Antonio Guzmán, Antoni Plasència i Taradach, María Serrat i Martín y Jaume Rosset i Llobet en la presentación de la campaña.

FUNDACIÓN MAPFRE presentó el pasado martes 21 de junio en el Conservatori Liceu de Barcelona, la campaña '¿Son tus músculos de hierro?', cuyo objetivo es identificar las lesiones que sufren los estudiantes de música, analizar sus causas y concienciarles de las medidas que pueden adoptar para evitarlas. En el acto de presentación, celebrado con ocasión del Día Internacional de la Música, y al que asistieron numerosos medios de comunicación, participaron Antoni Plasència i Taradach, Director General de Salud Pública de la Generalitat de Cataluña; Antonio Guzmán, Director General del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE; María Serrat i Martín, Directora General del Conservatori Liceu, y Jaume Rosset i Llobet, Director de la Fundació Ciència i Art.

Esa misma tarde se celebró otra presentación dirigida al público en general, a la que asistió Jordi Cabré i Trias, Director General de Coordinación, Promoción y Cooperación Cultural de la Generalitat de Catalunya, y Manel Blasco, Gerente del Consorcio de Educación de Barcelona.

El seguro, el aliado fiel tras los desastres naturales



Sobre estas líneas, destrucción ocasionada por el tsunami ocurrido en Indonesia en 2004. Arriba a la derecha, imagen de Haití tras el terremoto de 2010.

Terremotos, huracanes, inundaciones, erupciones volcánicas, maremotos o tsunamis llevan consigo multitud de tragedias, arrasan vidas humanas y generan importantes pérdidas económicas. Ante ese panorama desolador, la sociedad ha generado mecanismos para ayudar a prevenir y minimizar los riesgos y además cuenta con un aliado fiel: la industria aseguradora, que más que nunca, demuestra, en situaciones como éstas, su verdadera función social.



¿Se sabe cuando va a ocurrir un desastre natural y cuál será su magnitud? Si la respuesta fuese afirmativa y esa afirmación fuese categórica, prevenir sus efectos sería muy fácil. La realidad demuestra que esto no es así. Una catástrofe natural puede ocurrir en cualquier momento y en cualquier lugar. Ninguna zona del planeta, ningún habitante de la tierra está exento de verse afectado por algún tipo de catástrofe natural. Sin embargo, es cierto que si no confiamos todo al azar y hacemos una buena labor de prevención, los impactos que causen estos desastres serán menores. Pocas veces las catástrofes naturales se pueden predecir, pero sí podemos hacer algo —o mejor, mucho— para minimizar este impacto. Conocer las zonas en las que vivimos puede ayudar a saber a qué tipo de desastres naturales nos podemos enfrentar. Si vivimos en una zona sísmica, es probable que más de una vez en nuestra vida sintamos un terremoto fuerte; si vivimos en una zona tropical, las lluvias de un huracán alguna vez causarán inundaciones. Las nuevas técnicas permiten prevenir las catástrofes y tratar de mitigar sus efectos. El tsunami del año 2004 propició, por ejemplo, que se incentivasen los sistemas de aviso a los países posibles afectados por una situación de este tipo. Los avances científicos han propiciado que se co-

Apoyo de FUNDACIÓN MAPFRE a los damnificados por el terremoto de Lorca

FUNDACIÓN MAPFRE ha desarrollado una intensa labor de ayuda humanitaria en Lorca desde que se produjo el terremoto en el mes de mayo. Con el objetivo de apoyar la reactivación socioeconómica de la localidad murciana, y en especial, la del pequeño comercio, recientemente entregó un donativo de 250.000 euros. S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, fue la encargada de hacer la entrega al alcalde de la ciudad.

Pero la labor de FUNDACIÓN MAPFRE no se ha limitado a este donativo. Desde el primer momento en que se produjo el terremoto, se puso en marcha un plan humanitario y se instalaron dos carpas en la localidad para poder repartir ayuda a todos los afectados por el desastre.

Allí se entregaron mantas, alimentos y agua a las personas que no pudieron regresar a sus domicilios en los días siguientes al terremoto y cinco psicólogos especializados en atención a víctimas de catástrofes proporcionaron asistencia psicológica gratuita a quienes la necesitaron para superar esta difícil situación.

nozcan las zonas más propensas a sufrir terremotos, con lo que las construcciones en estas áreas deben cumplir unos determinados requisitos y evitar así males mayores.

Los mapas de riesgos son una realidad y su ayuda es inmensa no sólo para los aseguradores sino para las autoridades y para la población en general. Conocer, aunque no con un grado de certeza absoluto, en qué zonas existen más posibilidades de que tenga lugar un terremoto; saber en qué épocas y regiones los monzones pueden causar inundaciones o estar prevenidos ante la llegada de un tsunami son hoy posibilidades reales. Este conocimiento es vital y ayuda a reducir la pérdida de vidas humanas y también, en una cuantía importante, las pérdidas económicas como consecuencia de desastres naturales. Ese conocimiento fortalece al hombre para enfrentarse a la naturaleza en una batalla que sigue siendo desigual, en la que el ser humano juega siempre el papel más débil, pero que, sin embargo, cuenta con armas cada vez más importantes para que el desgaste sea menor.

La labor preventiva es crucial ante un desastre natural y por ello es tan importante la concienciación por parte de toda la población. Hay peligros que son reales y, por tanto, lo más importante es conocerlos y no obviarlos. ¿A alguien podría ocurrírsele construir una vivienda en el cauce de un río que hace años o décadas dejó de llevar agua? Obviamente parece muy difícil... pero la realidad nos ha demostrado muchas veces que acciones como éstas se llevan a cabo y que el hombre, lejos de aprender de situaciones pasadas, sigue y sigue tropezando varias veces en el mismo error. En muchos casos, la lógica es la mejor arma con la que cuenta el ser humano para evitar desastres. Probablemente las inversiones más rentables, y también las menos costosas desde el punto de vista económico y social, son aquellas que tienen como fin la prevención. Se evitan desastres humanos que sólo pueden cuantificarse en cifras, pero que dejan detrás historias desgarradoras y secuelas que perviven durante toda la vida de aquellos que las sufrieron o que se vieron afectados de una u otra manera por esos desastres. Cualquier inversión económica para reparar los daños causados será siempre mayor que la que se hubiese hecho en prevención. Por eso, jamás hay que minimizar ni considerar desdeñable cualquier acción que tenga por finalidad evitar daños futuros. Más que nunca, en situaciones de desastres naturales, una buena máxima es *más vale prevenir que curar*. Pero cuando la tragedia ha ocurrido, ya no hay solución. Es el momento de la acción: evaluar los daños, reconstruir e intentar volver a la normalidad lo antes posible.





Imagen de un barrio de Nueva Orleans (EE.UU.) tras las inundaciones producidas por el huracán *Katrina* en 2005.

El seguro, el mejor aliado. Afortunadamente, la sociedad ha desarrollado mecanismos para ayudar a paliar los daños derivados de catástrofes naturales. La población cuenta con un aliado que ha demostrado estar siempre ahí: la industria aseguradora. Hasta que no se tiene un siniestro, el respaldo que proporciona un seguro pasa prácticamente inadvertido, pero en esos momentos es cuando se descubre el valor que los servicios de esta industria genera. El seguro juega un papel importantísimo y su función social queda patente más que nunca después de una catástrofe natural.

Es cierto que los seguros suscritos no cubrirán todas las pérdidas económicas tras una tragedia natural (ya que no todos los hogares, industrias o comercios, por ejemplo, están asegurados), pero es verdad que ayudarán a los afectados a volver a ponerse en pie, pararse unos segundos a pensar y reiniciar su vida tras sufrir una catástrofe. Las pérdidas humanas son las más valiosas y, en este aspecto, cualquier ayuda, incluida la indemnización derivada de un seguro de Vida, será simplemente un pequeño vendaje que ayude a taponar una enorme herida que jamás cicatrizará.

Una vez que se ha producido una catástrofe natural es necesario actuar con rapidez. En primer lugar porque los minutos cuentan mucho y son vitales, sobre todo, para salvar vidas y para evitar que se pierdan más. En estas si-

tuaciones, el tiempo es oro. En segundo lugar, porque es recomendable, desde un punto de vista psicológico que la población reaccione y no se quede paralizada. Las personas que han sido víctimas de un desastre natural también deben involucrarse en su recuperación. Es fundamental ayudar a la población a regresar cuanto antes a una situación de normalidad, aunque esa situación nunca vaya a volver a ser igual que antes de una tragedia.

¿Puede ayudar la industria aseguradora tras una catástrofe natural? La respuesta es categórica y rotunda: sí. No necesitamos recurrir a teorías para explicarlo. España recientemente ha vivido una situación dramática. El pasa-

La prevención... la mejor labor del seguro

FUNDACIÓN MAPFRE, consciente de la importancia que tiene la prevención para poder hacer frente de una forma más eficaz a las situaciones derivadas de hechos catastróficos, desarrollará, conjuntamente con la Universidad Autónoma, un programa de investigación sobre «Catástrofes naturales y su repercusión en el sector asegurador».

Este programa será dirigido por la profesora e investigadora M^a Isabel Torre-Enciso, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, y estará coordinado por el Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE. El primer proyecto que se desarrollará versará sobre «Planes de continuidad de negocio en empresas de seguros ante catástrofes naturales». Esta investigación servirá para crear un plan director que permita a las aseguradoras establecer medidas destinadas a garantizar el mantenimiento de la actividad frente a una crisis, incluidas las derivadas de catástrofes naturales.

El programa se enmarca dentro del acuerdo firmado recientemente por el Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, el Rector de la Universidad Autónoma de Madrid, José M^a Sanz, y la Directora General de la Fundación Universidad Autónoma de Madrid, María Artola, por el que se crea la Cátedra UAM-MAPFRE «José Manuel Martínez», que fomentará la investigación y el desarrollo en el ámbito asegurador, así como la actividad docente y formativa. Este acuerdo potencia el acercamiento entre el mundo académico y la realidad empresarial, a través de la colaboración entre ambas instituciones.

¿Qué cubre el Consorcio de Compensación de Seguros?

La primera función del Consorcio de Compensación de Seguros es cubrir los daños causados por riesgos extraordinarios, es decir, atentados terroristas o catástrofes naturales, por ejemplo. Se consideran daños causados por fenómenos de la naturaleza, entre otros, inundaciones extraordinarias, terremotos, maremotos, erupciones volcánicas, tempestades, tornados y vientos extraordinarios que superen los 135 kilómetros por hora, o incluso la caída de aerolitos.

El Consorcio también indemniza por otros gastos complementarios derivados de estas catástrofes naturales, como puede ser la extracción de lodos, demolición de edificios, desescombro o el transporte de esos restos a vertederos, aunque en estos casos las indemnizaciones están limitadas a un pequeño porcentaje de la suma asegurada.

Además, las empresas que tuviesen contratada la cobertura de pérdida de beneficios también tendrán indemnizaciones por cada día que no realicen su actividad habitual, y compensarán así, en parte, los gastos en los que incurren, por causas ajenas, sin obtener ningún beneficio.

Daños ocasionados por actos terroristas, rebelión, sedición, motín o tumultos populares, así como los derivados de actuaciones de las Fuerzas Armadas o de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, siempre que no sea en tiempos de guerra, son otras situaciones en las que el Consorcio también actúa.

En el caso de ser afectado por alguno de los siniestros extraordinarios mencionados anteriormente, se deberá hacer una reclamación directamente al Consorcio de Compensación de Seguros o a la compañía de seguros con la que se tenga contratada la póliza, que se encargará de realizar todos los trámites ante el Consorcio de Compensación de Seguros. El Consorcio se pone en contacto con los afectados para valorar los daños, en un plazo que suele ser inferior a las 72 horas, y posteriormente se abona la indemnización.

Cualquier persona tiene derecho a cobrar una indemnización del Consorcio de Compensación de Seguros, siempre que esté al corriente en el pago de su póliza de seguro. Este organismo es una figura única en el mercado español, elogiada por instituciones internacionales, y valorada y estudiada por la industria aseguradora de otros países.



Terremoto en Sichuan (China), en 2008.

do 11 de mayo, la tierra se movió bajo Lorca (Murcia) y causó nueve fallecidos y una situación desastrosa que dejaba en la calle a miles de personas y en el suelo, multitud de edificios.

¿Cubre el seguro las consecuencias derivadas de una situación como ésta? La respuesta es sí, porque aunque las aseguradoras no cubren directamente los daños derivados de catástrofes naturales, en España existe un mecanismo para que cualquier persona que tenga contratado un seguro y viva una situación así sea indemnizada. Se trata de una figura muy especial: el Consorcio de Compensación de Seguros (CCS), una entidad empresarial de naturaleza pública, que depende el Ministerio de Economía y Hacienda, pero que se nutre de fondos de todas las aseguradoras (o para ser más exactos, de parte de las primas que abonan las personas al contratar algunos tipos de seguros). En el momento que cualquier persona suscribe un seguro, sea de hogar, de automóviles, o de comunidades, por ejemplo... en su póliza hay una partida específica que se destina al Consorcio de Compensación de Seguros, aunque probablemente mucha gente nunca se ha percatado de ello. Con esa cantidad es con la que se hará frente a las indemnizaciones derivadas de este tipo de situaciones.

El Consorcio no cubre cualquier riesgo: sólo aquellos que explícitamente están contemplados en el Reglamento del



Seguro de Riesgos Extraordinarios, como son terremotos, maremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, tempestades ciclónicas atípicas o terrorismo. La mayoría de las consecuencias derivadas de catástrofes naturales están cubiertas por el Consorcio. Así, por ejemplo, este organismo cubre los daños derivados de terremotos e inundaciones, pero no los que provocan vientos moderados o granizadas. También hay que subrayar que algunas coberturas, como las de construcción o montaje, están excluidas de las indemnizaciones que asume el Consorcio. Gracias a este organismo, los asegurados pueden estar tranquilos y tener la certeza de que en la mayoría de los siniestros naturales estarán cubiertos. Por un pequeño importe del precio de la póliza que se destina al Consorcio de Compensación de Seguros gozamos de mucha tranquilidad y seguridad.

Las aseguradoras que operan en España, todas sin excepción, demostraron tras la tragedia de Lorca que su capacidad de reacción es rápida, que saben cómo hacer frente a una situación como ésta y que su labor, más allá de la meramente económica (no olvidemos que este sector representa casi el 6 por ciento del PIB español), tiene un aspecto social innegable. Las aseguradoras ayudaron a la población a tramitar sus más de 24.000 reclamaciones ante el Consorcio de Compensación de Seguros. ¿Podría haber regresado a la normalidad una población como Lor-

ca tras el terremoto del 11 de mayo tan rápido sin la ayuda de la industria aseguradora y del Consorcio? El Consorcio ya ha abonado, en poco más de dos meses desde que ocurrió el siniestro de Lorca, más de 40 millones de euros de los casi 150 millones que se estima que deberá pagar por este movimiento sísmico.

El patrimonio acumulado por el Consorcio de Compensación de Seguros a lo largo de los años le permite poder hacer frente a situaciones como las de 2010, ejercicio en el que los daños causados por inundaciones, tormentas y otros riesgos extraordinarios supusieron un coste para este organismo superior a los 550 millones de euros, o a los 500 millones de euros que costaron los efectos de la tormenta *Klaus*, la catástrofe más cara a la que se ha enfrentado el Consorcio hasta la fecha.

Pero la labor del seguro no finaliza en el pago de las indemnizaciones, sino que va más allá. Cerca están todavía las imágenes de Lorca en las que algunas aseguradoras, como MAPFRE, ofrecían ayuda humanitaria, en muchos casos a través de sus fundaciones, a las personas que lo habían perdido todo y no tenían ni comida ni tan siquiera agua. Existe otra apreciación que no se puede pasar por alto: la ayuda psicológica, que es básica para hacer frente a una situación de estas características. El sector también prestó, a través de empresas especializadas, atención psicológica a la población para ayudarles a comprender qué es lo que ha ocurrido y cómo seguir adelante.



Daños de la tormenta *Klaus* que, desde las islas Azores, asoló España y Francia.

Otros servicios que presta el seguro. Éstos son algunos de los servicios que presta el seguro tras sufrir una catástrofe natural. Pero no son los únicos: por ejemplo, ¿qué ocurre si se tiene contratado un viaje y su avión no puede despegar por las cenizas expulsadas en una erupción volcánica? Hasta hace poco, la única solución era esperar o buscar otro medio de transporte, pero éste era un riesgo que se corría y que estaba excluido de las posibles indemnizaciones. Ahora, algunas aseguradoras, MAPFRE entre ellas, han incluido coberturas que indemnizan a sus clientes en caso de cancelaciones de viaje derivadas de catástrofes naturales. Otra prueba más del servicio que presta el seguro a la sociedad y de cómo se puede luchar para hacer más sencilla y menos problemática la vida, aunque sea con pequeñas medidas, frente al colosal poder de la naturaleza.

El papel del seguro como dinamizador de la economía, en situaciones excepcionales, es esencial. Ayudas económicas como las que prestan las compañías aseguradoras a sus clientes para volver a poner en pie sus negocios, fraccionamientos y aplazamientos en los pagos de sus recibos son medidas que en situaciones extremas como las que se viven tras una catástrofe natural ayudan, aunque sólo sea en el aspecto económico, a volver a una cierta normalidad.

Es innegable, por tanto, que la industria aseguradora proporciona no sólo un importante apoyo al desarrollo económico, sino también tranquilidad a los asegurados ante las peores situaciones. En definitiva, gracias a su póliza disfruta de esa tranquilidad. ¿Aún cree que un seguro es un lujo del cual puede prescindir? Piénselo, tal vez sea una buena inversión que le merezca la pena.



Consecuencias del terremoto del 27 de febrero de 2010 en Chile.

Chile: una tragedia de la que aprender. El 27 de febrero de 2010, Chile vivió un terremoto de 8,8 grados en la escala de Richter, el quinto más violento del mundo desde que se tienen registros, y fruto de aquella experiencia, MAPFRE, una de las principales aseguradora del país, aprendió algunas lecciones, que recientemente han compartido con la comunidad aseguradora para mejorar actuaciones futuras en situaciones límite como ésta.

Un aspecto básico para minimizar riesgos es la necesidad de que las estructuras y las edificaciones estén construidas aplicando correctamente las diferentes normativas en vigor. Japón, por ejemplo, ha dado un claro ejemplo de respeto a la normativa sísmica y prueba de ello es que las construcciones que se derribaron tras el terremoto de marzo de este año fueron muy pocas si se compara con la energía liberada por el terremoto.

Otra de las lecciones aprendidas es la necesidad de conocer el estado de las instalaciones que se aseguran, así como su grado de conservación. Está claro que la antigüe-

TABLA 1. Las 10 catástrofes naturales que han causado mayor número de víctimas mortales

Víctimas*	Fecha (inicio)	Evento	País
300.000	14-11-1970	Tormentas e inundaciones	Bangladesh, Bahía de Bengala
255.000	28-07-1976	Terremoto	China
222.570	12-01-2010	Terremoto	Haití
220.000	26-12-2004	Terremoto y tsunami en el Océano Indico	Indonesia, Tailandia, etc
138.300	02-05-2008	Ciclón tropical <i>Nargis</i> , inundación del delta del Irrawaddy	Myanmar (Birmania), Bahía de Bengala
138.000	29-04-1991	Ciclón tropical <i>Gorky</i>	Bangladesh
87.449	12-05-2008	Terremoto en Sichuán, réplicas	China
73.300	08-10-2005	Terremoto, réplicas, deslizamientos de tierra	Pakistán, India, Afganistán
66.000	31-05-1970	Terremoto, deslizamiento de rocas	Perú
55.630	15-06-2010	Ola de calor en Rusia	Rusia

(*) Muertos o desaparecidos

Fuente: Swiss Re Economic Research & Consulting.

TABLA 2. Las 15 catástrofes naturales que más han costado al seguro

Daños asegurados*	Fecha (inicio)	Evento	País
72.302	25-08-2005	Huracán <i>Katrina</i> : inundaciones, rotura de presas, daños en plataformas petrolíferas	EE.UU., Golfo de México, Bahamas, Atlántico Norte.
24.870	23-08-1992	Huracán <i>Andrew</i> : inundaciones	EE.UU., Bahamas
20.601	17-01-1994	Terremoto de Northridge	EE.UU.
20.483	06-09-2008	Huracán <i>Ike</i> , inundaciones, daños en plataformas petrolíferas	EE.UU., Caribe: Golfo de México y otros
14.876	02-09-2004	Huracán <i>Ivan</i> : daños en plataformas petrolíferas	EE.UU., Caribe, Barbados y otros.
14.028	19-10-2005	Huracán <i>Wilma</i> ; inundaciones	EE.UU., México, Jamaica, Haití y otros.
11.266	20-09-2005	Huracán <i>Rita</i> ; inundaciones, daños en plataformas petrolíferas	EE.UU., Golfo de México, Cuba.
9.295	11-08-2004	Huracán <i>Charley</i> : inundaciones	EE.UU., Cuba, Jamaica y otros.
9.041	27-09-1991	Tifón <i>Mireille</i>	Japón
8.043	15-09-1989	Huracán <i>Hugo</i>	EE.UU., Puerto Rico y otros
8.000	27-02-2010	Terremoto y tsunami	Chile
7.794	25-01-1990	Tormenta invernal <i>Daria</i>	Francia, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos y otros
7.594	25-12-1999	Tormenta invernal <i>Lothar</i>	Suiza, Reino Unido, Francia y otros.
6.410	18-01-2007	Tormenta invernal <i>Kyrill</i> , inundaciones	Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica y otros.
5.951	15-10-1987	Tormenta e inundaciones en Europa	Francia, Reino Unido, Países Bajos y otros

(* En millones de dólares a cotización de 2010.
Fuente: Swiss Re Economic Research & Consulting.

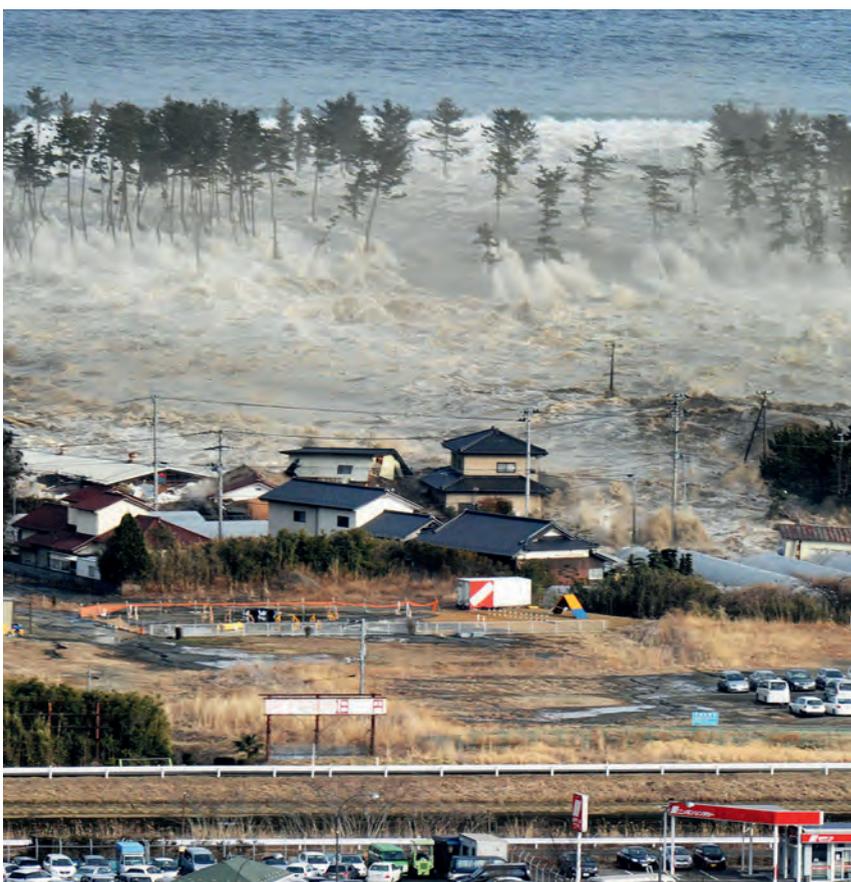


Imagen del tsunami ocasionado por el terremoto de Fukushima (Japón) en marzo de 2011.

dad de los edificios supone una clara desventaja a la hora de soportar una catástrofe natural, pero ello no implica que con una buena conservación no se pueda hacer frente a una situación así. Chile también puso de manifiesto que en los primeros meses tras el terremoto, el país no contaba con elementos técnicos, como grúas de gran tonelaje o mano de obra cualificada, para llevar a cabo las reparaciones y permitir volver lo antes posible a una normalidad que nunca sería igual a la de la noche antes del 27 de febrero de 2010. Por ello, hubo que recurrir a ayuda externa.

La necesidad de planes de actuación coordinados entre todos los actores que intervienen en una situación de este tipo (gobierno, aseguradores, fuerzas de orden público, bomberos, personal sanitario) es otra de las enseñanzas aprendidas de esta tragedia.

Posiblemente, una de las respuestas más importantes de la industria aseguradora, que fue crucial en los momentos de crisis vividos tras el terremoto, fue la inyección de liquidez a la economía de las empresas y de los particulares, a través de la agilización de las indemnizaciones correspondientes. Esto propició que la economía siguiese funcionando y en el país no se produjese un colapso financiero que ahogase todavía más a la población. ■

PANAMÁ

Pocos países del mundo debieron luchar tanto contra las apetencias foráneas que suscita su situación geoestratégica como Panamá para llegar a conquistar la independencia. Sus 77.082 Km², que incluyen más de 6.000 islas entre el océano Pacífico, el Atlántico y el mar Caribe, se convierten en vitales para la economía mundial en los 80 kilómetros del istmo que, en su punto más estrecho, separan el Pacífico del Atlántico. El cauce del río Chagres, ampliado y extendido por una de las mayores obras de ingeniería de la historia, se convirtió en el Canal de Panamá, punto vital del comercio global y base económica de un país que en muchos indicadores sociales se encuentra a la cabeza de su área.



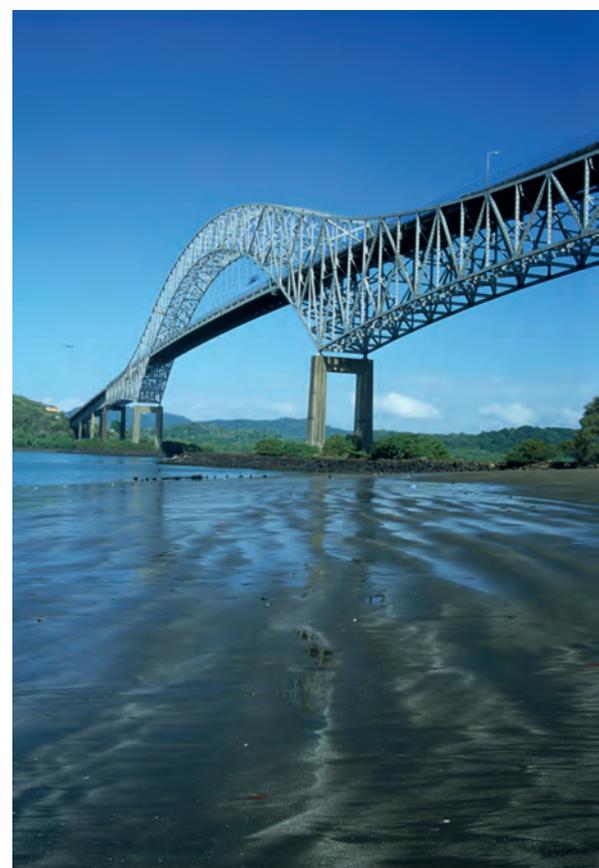
Rascacielos sobre la bahía de Ciudad de Panamá vistos desde la Avenida Balboa, una de sus principales arterias.



Panamá, progreso e iniciativas de mar a mar

El 15 de agosto de 1914 el vapor Ancón cruzaba por primera vez un cauce que había sido ideado siglos atrás y que, utilizando las más avanzadas tecnologías, logró hacerse realidad a través de un complejo sistema de esclusas –de 305 por 33,5 metros y 730 toneladas de peso cada una– y la creación de Gatún el lago artificial más grande del mundo. El saneamiento de la zona constituida por manglares tropicales no fue el menor de los retos que debieron ser vencidos, pues las enfermedades que allí se contraían costaron la vida a miles de trabajadores y retrasaron notablemente la obra iniciada en 1880 por los franceses y retomada en 1904 por Estados Unidos hasta su conclusión. Casi un siglo hubo de esperar Panamá para acceder a la plena soberanía sobre la vía de agua que mueve el 5 por ciento del comercio global. Alrededor de ella se desarrolla una frenética actividad económica que multiplica las perspectivas de crecimiento de un sector de servicios en plena expansión, especialmente en sus vertientes turística, inmobiliaria y financiera. Panamá se está convirtiendo así en uno de los líderes indiscutibles del desarrollo de Iberoamérica.

Todo el país gira en torno al Canal. Tras muchas negociaciones, los panameños lograron en 1936 la firma por Roosevelt



Monolito de Plaza Bóvedas y edificio de Gobernación en Ciudad de Panamá. Puente de las Américas, que une las localidades de Balboa (Ciudad de Panamá) y Arriján. A la derecha Catedral de Panamá (1796) en el distrito histórico de la ciudad y barco para turistas en el Canal.

del primer tratado de independencia auténtica del país, puesto que por él se anulaba el principio de intervención militar norteamericana en los asuntos internos del Estado panameño. Liberado de la tutela proteccionista, Panamá creó en 1948 la Zona Libre de Colón, que pronto escalaría puestos en la clasificación mundial de las áreas de libre comercio hasta situarse en el segundo lugar que ocupa en la actualidad. Millones de contenedores repletos de todo tipo de mercancías transitan por los gigantes tinglados portuarios de esta zona, solo superada en volumen comercial por su homóloga de Taiwan.

El gran despegue económico de Panamá se produjo en buena medida a partir del tratado que en 1977 el presidente Omar Torrijos firmó con su colega norteamericano Jimmy Carter. Un texto que estipulaba la entrega de la administración del canal el 31 de diciembre de 1999 y el consiguiente cierre de todas las bases militares americanas establecidas en el territorio adyacente al mismo. Torrijos no vivió lo suficiente para verlo, ni tampoco para asistir a la nue-

va invasión de su país por tropas norteamericanas en 1989, que concluyó con la detención del Presidente Manuel Antonio Noriega. Estados Unidos cumplió no obstante los términos del tratado y entregó el Canal a la primera mujer que el 1 de septiembre de 1999 asumió la Presidencia de Panamá, Mireya Moscoso, viuda del que había sido tres veces Presidente, Arnulfo Arias.

En virtud de estos tratados, Panamá se convierte en dueño de su propio destino, recibe los beneficios que genera el Canal e incorpora los territorios aledaños bajo su soberanía. Esto le permite acometer planes de futuro de todo tipo, desde un ambicioso plan de impulso a la enseñanza hasta la construcción de instalaciones dedicadas a relanzar la industria turística. Así, con una tasa de alfabetización del 95 por ciento, logra incorporarse, en el ámbito de la educación, al grupo de países más desarrollados.

El importante volumen comercial que circula por su territorio le permite explotar todo tipo de servicios marítimos, especialmente fletes, pero también implementar facilidades para la financiación de tales servicios, lo que atrae



LA RENTA PER CAPITA DE 17.000 DÓLARES SITÚA A LA POBLACIÓN PANAMEÑA MUY CERCA DE LOS 20.000 EN LOS QUE EL BANCO MUNDIAL Y EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL FIJAN EL UMBRAL DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS DEL PLANETA

a numerosos inversores, que ven en Panamá un país estable y con un solvente futuro económico. Su crecimiento supera de manera sostenida el 6 por ciento anual desde hace 20 años, lo que ha elevado su PIB *per cápita* hasta el primer puesto de la región, en torno a los 13.200 dólares. Una situación que ha facilitado la aparición de una importante clase media que rompió la ancestral y casi inamovible división entre una pequeña clase alta y una inmensa clase baja, sin colchón intermedio. El esfuerzo ha rebajado la tasa de pobreza hasta el 26 por ciento, bastante por debajo del 33 en el que se sitúa actualmente la media en el área iberoamericana.

Un modelo económico liberal ha convertido Panamá en uno de los países de América Latina más globalizados, en el que el dólar circula libremente en paridad absoluta con la moneda nacional, el balboa; y su población en una de las más prósperas del continente, como lo demuestra la renta *per cápita* de casi 17.000 dólares, muy cerca de los 20.000 en los que tanto el Banco Mundial como el FMI sitúan el umbral de las economías desarrolladas del planeta.

Casi 3,5 millones de panameños reciben cada año a 1,7 millones de turistas, tanto los que acuden por negocios y razones comerciales como los que buscan disfrutar de las playas y redescubrir los paisajes y la historia del istmo. Ese creciente número de visitantes –la proyección para 2011 prevé más de 2 millones– se encuentra con uno de los países étnicamente más diversos del mundo. De hecho, el 70 por ciento de los panameños son mestizos, una inmensa mayoría, a la que siguen un 13 por ciento de mulatos, un 10 de blancos y un 6 de indígenas. El 1 por ciento restante lo componen panameños de origen asiático, principalmente chino, una minoría bulliciosa y muy trabajadora que ha convertido Ciudad de Panamá en una de las urbes del mundo con mayor variedad de restaurantes chinos de calidad.

Quien aterrice en Ciudad de Panamá, además de un *skyligne* que se modifica día a día, y por supuesto realizar una visita a la cabecera del Canal, podrá apreciar los vestigios históricos de la ciudad vieja, restos del gigantesco incendio que la destruyó en 1671, causado por la voladu-



PANAMÁ POSEE UNA DE LAS LITERATURAS INDÍGENAS MEJOR DOCUMENTADAS DE IBEROAMÉRICA, LA DE LOS KUNA, PUEBLO QUE HABITA LA COMARCA KUNA DE SAN BLAS EN RÉGIMEN DE AUTONOMÍA

ra intencionada de los depósitos de pólvora para evitar su saqueo por los piratas ingleses de Henry Morgan.

Si el viajero decide disfrutar con calma de este pequeño y sorprendente país podrá encontrar un trozo del paraíso en el Humedal Golfo de Montijo, en el sur de la provincia de Veraguas. Una área de bosque tropical protegido en la que el protagonista es el mangle (rojo y negro) rodeado de pastizales y ciénagas en las que habitan, o hacen escala en sus migraciones, miles de aves entre las que destacan el martín pescador, el águila pescadora y el gavilán manglero. Nutrias, caimanes y monos araña, además de una gran variedad de peces completan la fauna que puede observarse al recorrer el humedal por el llamado sendero Maquencal.

A pesar de que en el Golfo de Montijo la altitud no sobrepasa los 100 metros y que el 70 por ciento de su extensión son tierras bajas, Panamá tiene cumbres cercanas a los 3.500 metros como el volcán Barú de 3.475, situado al sur de la provincia de Chiriquí. Desde su cima, a la que se puede llegar desde la localidad de Boquete recorriendo 22 kilómetros, podrá asistir en un día claro a un espectáculo úni-

co: mirando al oeste verá el océano Pacífico y al volverse el mar Caribe. Y también escoger, desde esta atalaya, su próximo destino en rincones que aún ofrecen la aventura de lo casi desconocido: Isla Iguana, la playa ecológica El Agallito y dos urbes provinciales como David, capital de la provincia de Chiriquí, y Bocas del Toro en la isla Colón cabecera de la provincia del mismo nombre. Bocas del Toro, uno de los lugares preferidos por el turismo, es un archipiélago de cientos de islotes e islas como Colón, Bastimentos, Zapatilla, Isla Cristóbal o Papa, en las que se pueden visitar playas y hábitats prácticamente vírgenes, practicar buceo y contemplar la más exótica y amplia variedad de aves marinas. Zapatilla y Papa, islas sin grandes instalaciones turísticas, están habitadas por indígenas de la etnia Ngobe que producen una artesanía muy notable.

En cualquier caso, el visitante tendrá verdaderos conflictos a la hora de elegir un destino cuando le cuenten del Archipiélago de las Perlas, de Isla Coiba o de Isla Grande. La mayoría de ellos sucumbe ante ante la colosidad e indudables atractivos del Canal. Para recorrerlo existe la posibilidad de realizar minicruceros (entre dos esclusas) o de mar a mar. Además de contemplar una obra faraóni-

Actividades de FUNDACIÓN MAPFRE en Panamá

En los últimos 25 años, FUNDACIÓN MAPFRE ha puesto en marcha distintos proyectos en Panamá, gracias a acuerdos y convenios de colaboración con entidades y colectivos del país.

Entre ellos, el Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de la Fundación ha firmado un acuerdo con el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Panamá para el desarrollo de la «Semana de la Prevención de Incendios», que tiene como objetivo divulgar entre los escolares conocimientos que permitan reconocer los riesgos que pueden presentarse en sus hogares y en su entorno, transmitiendo las principales pautas de prevención para evitar incendios y, en el caso de que se produzcan, para disminuir sus consecuencias.

Además, a través de este Instituto, 14 panameños han tenido la posibilidad de conocer los últimos avances tecnológicos, médicos y legislativos incorporados en España a sus áreas de trabajo, gracias a la obtención de distintas Becas de Formación Especializada.

Por su parte, el Instituto de Ciencias del Seguro ha formado a 36 alumnos panameños, 10 de ellos a través de una beca de estudios. Además, el pasado 25 de febrero el Instituto presentó en Panamá el *Informe del Mercado Asegurador Latinoamericano* y el estudio *Los Sistemas de Salud en América Latina y el Papel del Seguro Privado*.

El Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE mantiene, asimismo, acuerdos con diversas organizaciones y funda-

ciones panameñas que trabajan por la integración social de los niños, así como por el refuerzo educativo y la atención integral a niños sin recursos. Entre ellas, el Instituto colabora con La Ciudad del Niño para mejorar la educación infantil; con la Casa de la Esperanza para atender a niños con escasos recursos; con la Fundación Sinclair para la integración a través del arte; con la Fundación Real Madrid para la integración de los niños a través del deporte; con el Despacho de la Primera Dama y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura) construyendo centros de Información y Promoción del Desarrollo Infantil Temprano y con un programa de inclusión educativa en centros escolares.

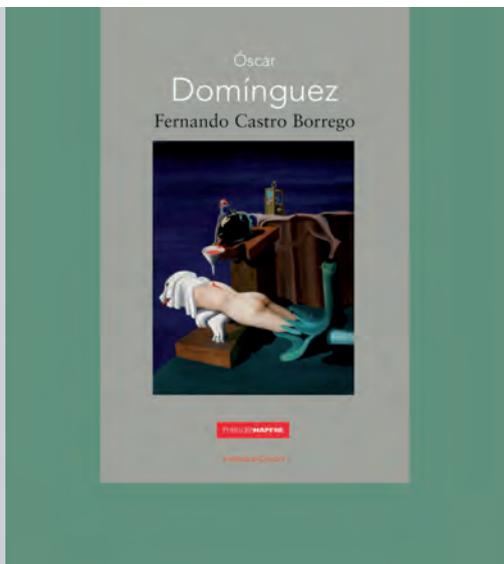


ca, el Canal ofrece una franja de 18 kilómetros de ribera selvática por la que fluyen numerosos ríos. En ella pueden visitarse el Parque Nacional Soberanía, la isla de Barco Colorado y el Parque Nacional Chagres, entre otros santuarios del bosque tropical.

Gracias al trabajo de antropólogos y folcloristas Panamá posee entre otros tesoros culturales una de las literaturas indígenas mejor documentadas de Iberoamérica: la de los indios Kuna que habitan en la Comarca Kuna de San Blas. Esta etnia procedente de territorios hoy colombianos conserva en el archipiélago de San Blas, a manera de provincia autónoma (a 20 minutos de vuelo desde Ciudad de Panamá), sus tradiciones culturales, su sistema económico y su idioma. La poesía, la música y la danza junto a

su peculiar y colorida vestimenta, conforman el temperamento de los kuna cuya economía sigue centrada en la venta de coco, la pesca tradicional y el turismo ecológico.

El plato nacional por excelencia de Panamá es el sancocho, una especie de cocido realizado con diversos tipos de carnes, tubérculos como el ñame y la yuca, y maíz; un plato que se toma muy caliente. Los tamales, el estofado de arroz con marisco, la «ropa vieja», o las riquísimas empanadas de yuca, pueden ser competencia de las magníficas langostas, de diferentes platillos con pulpo o de una corvina a la caribeña. Todo ello regado con «aguas claras» (zumos de frutas), una cerveza y un buen ron locales. Si al tiempo disfrutamos de las canciones de Rubén Blades, mejor. ■



Óscar Domínguez
Fernando Castro Borrego
FUNDACIÓN MAPFRE
118 páginas

Una vida que ejemplifica el «modo de ser» surrealista

Hay artistas de cuya vida no es necesario saber demasiadas cosas. Y otros de cuya obra no se puede alcanzar un conocimiento cabal, si no es indagando en las circunstancias de su vida. Óscar Domínguez pertenece a este segundo grupo. Ambos planos, el de la vida y el de la obra, son indisolubles en él. Por este motivo, este libro recorre su vida con el objetivo de ayudarnos a comprender mejor su obra y su personalidad artística.

Más allá de otras afinidades, Domínguez es un artista que ejemplifica el «modo de ser» surrealista. Si no fuera porque los datos biográficos adquieren en su caso un valor cultural, en tanto que traducen principios fundamentales de la doctrina surrealista, podríamos incurrir en una visión que eleva a categoría lo que es simplemente anécdota. Pero lo cierto es que en Domínguez hay ejemplos de todos o de casi todos los principios que informan el ideario surrealista y que constituyen su escala de valores: el amor absoluto, la muerte elegida, el azar objetivo, el humor negro, el automatismo, etc.



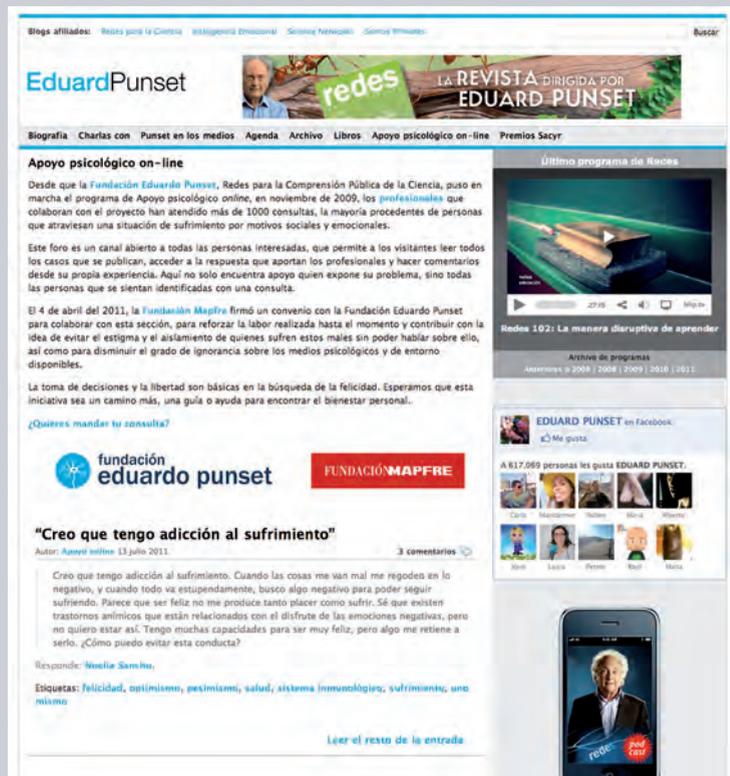
Darío de Regoyos
Valeriano Bozal
FUNDACIÓN MAPFRE
125 páginas

La obra recorre la vida y la trayectoria artística de Darío de Regoyos que, entre los artistas españoles de la segunda mitad del siglo XIX, es, quizá, el más cosmopolita, el que mejor conoce lo que se hace en Europa, el que mantiene amistad con artistas como James Ensor, Paul Signac, Georges Seurat, James Whistler y Félix Rops, y el que participa activamente en grupos innovadores con proyección europea. Sin embargo, su obra no se integra en los estilos predominantes de lo que será la vanguardia. Calificado de impresionista, es difícil aceptarle como tal, y aunque practica el divisionismo, su posición es por completo heterodoxa. Aún más, su cosmopolitismo no evita que los críticos afirmen que es un pintor torpe, inhábil, pero en su aparente torpeza se perfila un estilo propio, el de una de las figuras claves del arte español.



La mano con lápiz.
Dibujos del siglo XX.
Colecciones
FUNDACIÓN MAPFRE
FUNDACIÓN MAPFRE
295 páginas

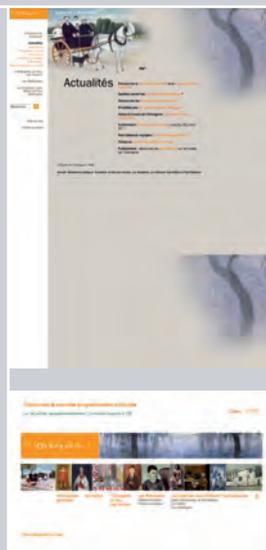
Con motivo de la exposición que puede visitarse en las salas de FUNDACIÓN MAPFRE en Madrid hasta el 27 de agosto, se editó este catálogo en que se reproducen todas las obras expuestas, incluye un texto introductorio del comisario de la misma, Pablo Jiménez Buriello, así como comentarios de reconocidos especialistas: Estrella de Diego, Eugenio Carmona, Lola Jiménez Blanco, Valeriano Bozal, Juan Pérez de Ayala o Carmen Bernárdez Sanchís, entre otros. Más de un centenar de dibujos que nos aproximan al amplio panorama del arte del siglo XX y que forman la *Colección de Dibujos del siglo XX de FUNDACIÓN MAPFRE*, fruto de una vocación coleccionista que crece de año en año y que desde 1997 ha sido mostrada —primero como *Maestros españoles del siglo XX* y ahora con carácter marcadamente internacional—, en museos de todo el mundo.



www.eduardpunset.es/apoyo-psicologico-on-line
 A través de esta web la Fundación Eduardo Punset ofrece desde 2009 un servicio de apoyo psicológico online, en el que los profesionales que colaboran con el proyecto atienden las consultas de personas que atraviesan una situación de sufrimiento por motivos sociales y emocionales. Se trata de un canal abierto a todos los interesados, que permite a los visitantes leer todos los casos que se publican, acceder a la respuesta que aportan los profesionales y hacer comentarios desde su propia experiencia. En 2011 FUNDACIÓN MAPFRE firmó un convenio con la Fundación Eduardo Punset para colaborar con esta sección, reforzando la labor realizada hasta el momento y con el fin de contribuir a evitar el aislamiento de quienes sufren estos males sin poder hablar sobre ello.



www.losmaspequenosyseguiridad-vial.com
 Los canales Disney Channel y Disney Junior han empezado a emitir la serie infantil *Jota Jota quiere aprender seguridad vial*. Cada episodio de la serie, de dos minutos de duración, gira en torno a un niño con gran curiosidad que, gracias a la ayuda de su padre, aprenderá hábitos responsables y seguros relacionados con las normas de tráfico, los pasos de peatones, las aceras y la utilización de la bici en la ciudad. La serie se puede ver todos los sábados a las 11.55 horas en Disney Channel. Asimismo, todos los capítulos se pueden encontrar en esta web, donde los niños también pueden descargar distintos contenidos para involucrarse más en este proyecto y aprender a moverse con mayor seguridad por su ciudad.



www.musee-orangerie.fr/
 El Museo de la Orangerie de París es una galería de arte que reúne obras impresionistas, postimpresionistas y de arte moderno de principios de siglo. Entre sus colecciones cuenta con obras de Paul Cézanne, Henri Matisse, Amedeo Modigliani, Claude Monet, Pablo Picasso, Pierre-Auguste Renoir, Henri Rousseau, Chaïm Soutine, Alfred Sisley y Maurice Utrillo, entre otros. En su web se puede acceder a la información sobre sus exposiciones permanentes y temporales, la historia del Museo e, incluso, recorrer sus salas mediante una visita virtual. En octubre, este Museo acogerá la exposición *España entre dos siglos* de FUNDACIÓN MAPFRE, que analiza la enorme riqueza y diversidad creativa del arte español de finales del siglo XIX y principios del siglo XX y con la que se inauguraron las salas de Recoletos en otoño de 2008.

Apoyo a la reactivación socioeconómica de Lorca

FUNDACIÓN MAPFRE ha entregado un donativo de 250.000 euros al Ayuntamiento de Lorca, con el fin de apoyar la reactivación socioeconómica de la localidad murciana tras el seísmo ocurrido el pasado mes de mayo. S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, fue la encargada de entregar el donativo, en un acto en el que estuvo acompañada por Julio Castelo, Presidente de Honor de esta entidad, Vicente Guarch, Director General Territorial de MAPFRE en Este, y Fernando Garrido, Director General del Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE, entre otros.



S.A.R. la Infanta Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, entrega el donativo al alcalde de Lorca.

Después de la entrega, celebrada en el Ayuntamiento de la localidad, la Infanta Doña Elena se reunió también con familias afectadas por el terremoto ocurrido el pasado mes de mayo y visitó la iglesia de Santiago Apóstol y la zona de La Viña, una de las más afectadas por el seísmo.

FUNDACIÓN MAPFRE entregará más de 1,3 millones de euros en becas, ayudas y premios



FUNDACIÓN MAPFRE ha lanzado una nueva convocatoria de becas, ayudas y premios para el año 2011, por un importe superior a 1,3 millones de euros en las áreas de Acción Social, Medio Ambiente, Prevención, Salud y Seguros. En concreto se trata de 75 ayudas de investigación, 14 becas de formación y cinco premios. Para más información sobre cada una de las convocatorias, dotaciones y plazos, se puede consultar la página *web*: www.fundacionmapfre.com.

Jorge Edwards, Premio González-Ruano de Periodismo

El escritor y periodista Jorge Edwards es el ganador de la XXXVI edición del Premio González-Ruano de Periodismo que convoca anualmente FUNDACIÓN MAPFRE. El galardón está dotado con 30.000 euros y una escultura original de Venancio Blanco. Jorge Edwards ha recibido este premio por el artículo *La serpiente de san Miguel*, publicado en los diarios *La Segunda* (Santiago de Chile) y *El País* (Madrid), el 11 y 15 de junio de 2010, respectivamente. El jurado de esta edición ha estado compuesto por Alberto Manzano (Presidente), Pablo Jiménez Burillo (Vicepresidente), Manuel Alcántara, Nélida Piñón, Juan Fernández-Layos, Darío Jaramillo, Vicente Verdú, Ignacio Camacho (ganador de la convocatoria de 2007) y Daniel Restrepo (Secretario no Vocal).



Reunión del Jurado que otorgó el premio.

Creación de escuelas sociodeportivas en América Latina y Filipinas

FUNDACIÓN MAPFRE y FUNDACIÓN REAL MADRID financiarán cuatro nuevas escuelas sociodeportivas de atención integral al menor situadas en lugares de extrema pobreza de México, Paraguay, Perú y Filipinas. Este proyecto será posible gracias a la renovación del acuerdo de colaboración entre ambas entidades, que han firmado José Manuel Martínez, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, y Florentino Pérez, Presidente de la FUNDACIÓN REAL MADRID.

El objetivo de estas escuelas es que cerca de 1.600 jóvenes en situación de vulnerabilidad social tengan acceso a la alimentación básica, a un seguimiento médico privado y a programas para mejorar su educación.



Jose Manuel Martínez, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, y Florentino Pérez, Presidente de FUNDACIÓN REAL MADRID, en el acto de firma del acuerdo de colaboración entre ambas entidades.

Tendrán así, oportunidad de recibir formación deportiva, en este caso de fútbol, como medio para fomentar una vida sana, asegurar su escolarización, ayudarles a encontrar un trabajo digno en el futuro y sacarles del círculo de exclusión y pobreza en el que viven.



Los accidentes de tráfico y los límites de velocidad, a debate

El pasado 16 de junio se celebraron en Madrid las jornadas “Informar para Prevenir”, en las que se analizaron algunos de los asuntos que más preocupan a la sociedad en materia de seguridad vial, como son los accidentes de circulación, los límites de velocidad, los atropellos que sufren los peatones y los sistemas de retención infantil, entre otros. El acto, organizado por FUNDACIÓN MAPFRE, fue inaugurado por Julio Laria, Director General del Instituto de Seguridad Vial de esta institución, y contó con la participación de Anna Ferrer, Directora del Observatorio Nacional de Seguridad Vial de la Dirección General de Tráfico, entre otros.

El MNAC reabre sus salas de arte románico con el apoyo de FUNDACIÓN MAPFRE

El Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) inauguró el pasado 29 de junio sus nuevas salas de Arte Románico, que ofrecen una actualización del discurso museográfico y la puesta al día de las instalaciones y la iluminación. La remodelación ha supuesto un intenso trabajo, que contó con el apoyo de FUNDACIÓN MAPFRE en virtud del acuerdo firmado entre ambas entidades, el pasado 4 de noviembre. Alberto Manzano, Presidente del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, y Narcís Serra, Presidente del MNAC, presentaron las nuevas salas, en un acto en el que participaron Pablo Jiménez Burillo, Director General del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, y Maite Ocaña, Directora del MNAC. Asistieron también el Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi Martí, y el Conseller de Cultura de la Generalitat de Barcelona, Ferrán Mascarell, entre otras personalidades.



Alberto Manzano, en la presentación de las nuevas salas.

Solana en las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE, en el Auditorio Infanta Doña Elena de Águilas

El 7 de julio se inauguró en el Auditorio y Palacio de Congresos Infanta Doña Elena de Águilas (Murcia) la exposición *Solana en las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE*, compuesta por casi una treintena de estampas y que ofrece una representativa visión del conjunto de la obra del artista madrileño. Actualmente las dos exposiciones que se exhiben en este espacio de arte pertenecen a las Colecciones de FUNDACIÓN MAPFRE.



La exposición fue inaugurada por la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, acompañada por el Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, José Manuel Martínez, el Presidente de Honor de la entidad, Julio Castelo, y el Alcalde de Águilas, Bartolomé Hernández Giménez, entre otras personalidades.

Predicción y comunicación de riesgos meteorológicos

Con el objetivo de debatir sobre el papel de las agencias de meteorología como parte esencial en la gestión del riesgo derivado de eventos extremos de origen meteorológico, FUNDACIÓN MAPFRE celebró el pasado 15 de junio la jornada «Predicción y comunicación de riesgos meteorológicos».



Carlos Álvarez, Presidente del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente, inauguró la jornada.

El debate contó con personalidades de este campo, españolas e internacionales, que destacaron, entre otros temas, la necesidad de una correcta información meteorológica, dada la facilidad con que fenómenos de tipo extremo se interpretan como tendencias, sin tener en cuenta las series estadísticas completas en un periodo de tiempo determinado. Se analizaron también las tendencias en relación a la frecuencia e intensidad de los huracanes y los modelos actuales de predicción de cambio climático.

Factores que influyen en la longevidad y su repercusión en los seguros de Vida

FUNDACIÓN MAPFRE ha presentado la obra *La incertidumbre bioactuarial en el riesgo de la longevidad: Reflexiones bioéticas*, de José Miguel Rodríguez-Pardo, Profesor de la Universidad Carlos III, miembro del Comité Científico del ICLAN 2013 y Ex Director General de BBVA Seguros.

Se trata de un estudio sobre la bioética, es decir, de los problemas morales que plantean los desarrollos de la biología, la biomedicina y la biotecnología. Además, el trabajo identifica cada uno de los elementos que influyen en los modelos que se utilizan para determinar las curvas de longevidad para realizar los cálculos actuariales y valora las mejores soluciones aseguradoras que ayudan a establecer un precio adecuado al riesgo que se suscribe.



Filomeno Mira, Presidente del Instituto de Ciencias del Seguro; el autor de la obra; Mercedes Sanz, Directora General del Instituto; y Juan Fernández Palacios, Consejero Delegado de MAPFRE VIDA.

Agosto

Ciencias del Seguro

25 Presentación del estudio «Los Sistemas de Salud en América Latina y el papel del Seguro Privado» en la Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA). Bogotá.

Prevención, Salud y Medio Ambiente

18 Seminario sobre «Energías renovables», organizado en colaboración con la Universidad de São Paulo y la Fundación Getulio Vargas. São Paulo.

28-2 de septiembre. Campamento de rehabilitación para niños con amputación de miembro superior que utilizan prótesis mioeléctricas, en colaboración con el Instituto de Acción Social y la Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Seguridad Vial

27 Presentación de la campaña de seguridad vial «El fin de semana, tú decides». Calahorra, La Rioja.

31 Jornada en el Parque Infantil de Tráfico dentro de la Escuela de Verano de FUNDACIÓN MAPFRE. Alcalá de Henares, Madrid.

Septiembre

Acción Social

5 Inicio de la Gira Megacracks para niños del Club Inter Fútbol Sala. Pontevedra y Navarra.

12 Celebración del Encuentro de Pruebas Motrices dentro del proyecto con Special Olympics. Tapia de Casariego, Asturias.

15 Celebración de los talleres y galas de magia en centros de educación especial y en asociaciones de discapacidad de toda España en colaboración con la Fundación Abracadabra.



Ciencias del Seguro

13-14 Seminario sobre Dirección y toma de decisiones en entidades aseguradoras, bugaMAP No Vida. Santiago de Chile.

14 Presentación del portal web especializado en seguros «Red Cumes». Madrid.

14-15 Presentación del informe *El mercado español de seguros en 2010*. Barcelona y Madrid.

29-30 Congreso Internacional Empresas y empresarios: retos de ayer y de hoy. Madrid.

Cultura

7 Inauguración de la exposición sobre Lewis W. Hine en la Fundación Cartier-Bresson. París.

7 Inauguración de la exposición *La mano con Lápiz* en el MEIAC de Badajoz.



Egon Schiele, *Schlafendes Mädchen [Joven dormida]*, 1909. Acuarela, pastel y grafito sobre papel, 22,4 x 22,2 cm.

13 Inauguración de la exposición de fotografía *Gotthard Schuh*. General Perón 40, Madrid.

16 Inauguración de la exposición *Las Hermanas Brown* en FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME. Las Palmas.

24 Inauguración de la exposición *Eugène Atget* en el Nederlands Fotomuseum. Róterdam.

20-27 Ciclo de conferencias *Los cómics y sus relaciones con la literatura y el cine*. Pº de Recoletos 23, Madrid.

27-28 Presentación de la colección *América Latina en la Historia Contemporánea*. São Paulo y Río de Janeiro.

28 Homenaje a la pintora Ángeles Santos por sus 100 años de vida. Pº de Recoletos 23, Madrid.

Prevención, Salud y Medio Ambiente

13-16 Participación en el Congreso Nacional de la Sociedad Venezolana de Traumatología y Cirugía Ortopédica. Caracas.

20 Presentación de las actividades del Área de Salud. Lisboa.

28-30 Participación en el 48º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología (SECOT). Oviedo.

Seguridad Vial

7 Jornada en el Parque Infantil de Tráfico dentro de la Escuela de Verano de FUNDACIÓN MAPFRE. Alcalá de Henares. Madrid.



16 Taller pequeciclista sobre precauciones y medidas de seguridad que deben tomar los niños en bicicleta. Olula del Río, Almería.

17 Taller pequeciclista sobre precauciones y medidas de seguridad que deben tomar los niños en bicicleta. Galapagar, Madrid.

19-29 Caravana de Educación Vial en distintas ciudades de Portugal.

19-23 Caravana de Educación Vial. Tortosa, Tarragona.

27 Taller pequeciclista sobre precauciones y medidas de seguridad que deben tomar los niños en bicicleta. Burgos.

28 Actividades de Educación Vial Infantil. Cistierna, León.

30 Actividades de Educación Vial Infantil. Cazalla de la Sierra, Sevilla.

Octubre

Acción Social

5 Inicio de la Gira Megacracks para niños del Club Inter Fútbol en Alicante.

Ciencias del Seguro

10 Comienzo del Curso Académico 2011/2012 de los estudios de Postgrado en Ciencias del Seguro. Madrid.

Cultura

1 Inauguración de la exposición *Adam Fuss* en el museo sueco Borås Konstmuseum. Borås.



Medusa, de la serie *Hogar y el Mundo*, 2010. Fotograma. Gelatina de plata. Ejemplar único. Cortesía de Timothy Taylor Gallery, Londres. © Adam Fuss.

4 Inauguración de la exposición *Yves Saint Laurent*. Pº de Recoletos 23, Madrid.

6 Inauguración de la exposición *España entre dos siglos* en el Musée de l'Orange-rie. París.

11-12 Presentación del libro *Florida in the 16th Century. Exploration and colonization* de María Antonia Sáinz. Miami y Boston.

17-28 Ciclo de conversaciones en torno a la exposición *Yves Saint Laurent*. Pº de Recoletos 23, Madrid.

Prevención, Salud y Medio Ambiente

3 Inicio de la Campaña «CuidadoSOS» en centros escolares de la Junta de Andalucía.

3-7 VI Semana de la Prevención de Incendios. Murcia.

3 Inicio del curso *e-learning* sobre «Formación de Formadores en Seguridad».

5 Inicio del curso *e-learning* sobre «Comunicación, negociación y venta de planes de prevención».

7 Inicio del curso *e-learning* sobre «Métodos de evaluación de movimientos repetitivos».

10 Acto de bienvenida e inicio del periodo de formación en España de 50 profesionales iberoamericanos becados en la convocatoria 2011 en las áreas de Prevención, Salud y Medio Ambiente. Pº de Recoletos 23, Madrid.

10 Inicio del XXIV Curso Superior de Dirección y Gestión de la Seguridad Integral. Pº de Recoletos 23, Madrid.

10 Inicio del curso *e-learning* sobre «Metodologías de Evaluación de posturas forzadas».

10-14 VI Semana de la Prevención de Incendios. Getxo, Vizcaya.

11 Fin del periodo de entrega de solicitudes de la convocatoria de «Ayudas a la Investigación» 2011.

14 Fin del periodo de entrega de solicitudes de la convocatoria de becas «Ignacio Hernando de Larramendi» 2011.

FUNDACIÓN MAPFRE

Instituto de Cultura

Tfno.: 91 581 95 96

Paseo de Recoletos, 23
28004 Madrid - España

www.fundacionmapfre.com

ACTIVIDADES CULTURALES

El Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, tiene como objetivo promover actividades relacionadas principalmente con las artes, la literatura y la historia.

Sus líneas principales de actuación son:

- Organización de exposiciones de artes plásticas, con una línea específica para fotografía, tanto de sus colecciones propias, las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE, como en colaboración con otras instituciones culturales y museos de España y de otros países europeos y americanos. FUNDACIÓN MAPFRE promueve estas exposiciones en sus salas de Madrid (Recoletos y Azca), además de en las sedes de las organizaciones con las que colabora.
- Realización de convocatorias culturales, entre las que destacan los premios González-Ruano de Periodismo y Penagos de Dibujo y la Ayuda Bienal Iberoamericana García Viñolas para la catalogación de colecciones de dibujos. De igual forma organiza festivales culturales, cursos de arte e historia y ciclos, conferencias y coloquios sobre diversos temas de interés cultural relacionados con sus actividades.
- Desarrollo de un programa editorial con la publicación de catálogos de exposiciones y otras colecciones temáticas. Destaca la colección editorial "América Latina en la Historia Contemporánea" (97 libros a publicar en los próximos 4 años), desarrollada en colaboración con el Grupo Santillana.
- Realización de actividades didácticas y educativas de ámbito cultural, dirigidas a niños y a jóvenes entre los 6 y los 16 años.





FUNDACIÓN **MAPFRE**

www.fundacionmapfre.com

