

DESAFÍO KUNAN



“A los
emprendedores
las crisis nos hace
más fuertes”

Directorio

Presidente	Manuel Silva Director de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales Scotiabank
Vicepresidenta	Carolina Trivelli Economista IEP
Segundo vicepresidente	Rodrigo Isasi CEO de Delosi Perú
Directores	Álvaro Valdez Vicepresidente de Finanzas, Estrategia y Sostenibilidad en TRIANGLE QUALITY FOODS LLC Mariana Costa Co-fundadora y CEO de Laboratorio Augusto Townsend Fundador y Curador del Comité de Lectura Salvador del Solar Director de empresas Mayra Medina Directora de Brein Academy Rodrigo Mejía CEO Groma Michael Barclay Co-fundador TedxTukuy Pedro Lerner CEO de Unacem Micaela Rizo Patrón CEO Perú 2021 Rosario Bazán Co-fundadora y CEO Danper

Este suplemento está dedicado a todos los emprendedores que día a día trabajan por el desarrollo del Perú, en especial a los emprendimientos sociales y ambientales que forman parte de nuestra Red Kunan. Cada uno de ellos es un ejemplo de compromiso con el país, resiliencia y esfuerzo. Es admirable que, a pesar de los retos que venimos afrontando, hayan fortalecido su sentido de propósito y continuado trabajando para generar un impacto positivo a través de sus negocios. Sin duda, a los emprendedores las crisis los hace más fuertes.

MANUEL SILVA

Cofundador y Presidente de Kunan

HAGAMOS QUE LAS COSAS SUCEDAN

Por definición, un ecosistema tiene tres elementos fundamentales: individuos, el entorno y las interacciones que se dan entre y dentro del mismo. Desde una mirada evolutiva, los ecosistemas deben ser vistos como construcciones colectivas que van desarrollándose a partir de distintos fenómenos, algunos espontáneos y otros intencionalmente promovidos por actores que asumen el rol de hacer que las cosas sucedan. Kunan busca ser este actor para el ecosistema de emprendimientos sociales y ambientales en el Perú a través de un modelo que articula a emprendedores, organizaciones de apoyo, fondos de inversión, universidades, empresas, gremios, sociedad civil y gobierno.



Para lograrlo, Kunan cuenta con cuatro líneas de acción que nos permiten incrementar el número de actores que forman parte del ecosistema, dinamizar sus relaciones y lograr colaboraciones para proyectos de impacto. Quiero enfocarme en la primera de ellas, la de Alto Impacto, que busca identificar e impulsar emprendimientos sociales innovadores y con potencial de seguir creciendo a través de fondos y acompañamiento técnico para llevarlos al siguiente nivel.

En esta línea, se encuentra el Desafío Kunan, el premio más importante al emprendimiento social y ambiental en el país que, desde 2014, viene impulsando, pero, sobre todo, inspirando a partir del reconocimiento de organizaciones que, con su trabajo, construyen un Perú más justo y con oportunidades para todos.

Este año, adaptado a un formato 100% virtual, pusimos foco en la resiliencia de los emprendedores y en su capacidad de adaptación ante desafíos grandes como el que presentó la pandemia, sin alejarse de su razón de ser: resolver problemas sociales y ambientales que el país enfrenta.

Dentro de un ecosistema, visibilizar "modelos a seguir" es importante para crear un sentido de emprendimiento y

reforzar valores que comparten los actores que forman parte de este. Estudios como "Emprendimiento y modelos a seguir", de la Unión Europea, revelan que el 40% de emprendedores afirma que no habría emprendido si no hubiera tenido como fuente de inspiración a otro emprendedor. Y es que la necesidad de conectarse con quienes comparten las ganas de transformar el entorno y que enfrentan los mismos desafíos como emprendedores, es fundamental para tener una red de apoyo con la que se pueda seguir aprendiendo y creciendo. Desde 2014, hemos logrado construir la Red Kunan, la comunidad más grande de emprendedores sociales y ambientales en el país, que cuenta con más de 250 organizaciones que impactan en todas las regiones del Perú.

Con el Desafío y la Red Kunan, seguiremos promoviendo una cultura de emprendimiento e innovación social en el país. Si logramos contribuir a hacer que las cosas sucedan para que existan más negocios con impacto, podremos seguir avanzando en el cierre de brechas y construir el país que queremos. Invitamos a todos a ser parte de este ecosistema, uno que el país tanto necesita.

CINTHIA VARELA

Directora Ejecutiva de Kunan



Kunan nace en 2014 por una iniciativa de los Global Shapers Lima Hub del Foro Económico Mundial y la alianza entre Telefónica y Gastón Acurio "Juntos para Transformar" para impulsar el emprendimiento social en el Perú. Desde 2018, forma parte de Perú 2021, una de las principales impulsoras del desarrollo sostenible en el país.

Desde sus inicios, venimos impulsando el ecosistema de emprendimiento socio ambiental en el Perú de la mano de diversos actores públicos y privados, con los cuales desarrollamos proyectos que permitan generar las condiciones habilitantes para la creación de más y mejores emprendimientos sociales en el Perú.

En ese sentido, trabajamos con tres tipos de actores:

Emprendimientos sociales y ambientales. Contamos con una red de **+250 emprendimientos** formales y con tracción de negocio e impacto (Red Kunan), entendiendo el emprendimiento social como un negocio, con o sin fines de lucro, con la misión de contribuir a la solución de problemáticas sociales y ambientales que afectan a poblaciones vulnerables (económico, social, físico-cognitivo, cultural, ambiental y político).

Organizaciones de soporte al emprendimiento social, desde incubadoras y aceleradoras hasta fondos de inversión de impacto. Contamos con **+20 organizaciones** registradas con las que trabajamos de la mano de forma articulada.

Organismos no especializados del sector público y privado con los que generamos las condiciones habilitantes para el desarrollo del ecosistema de emprendimiento social en el Perú.

Contamos con **+10 socios estratégicos** con los que desarrollamos iniciativas conjuntas en alguno de nuestros ejes de acción: (i) Alto Impacto, (ii) Canales Comerciales, (iii) Espacios y Networking, y (iv) Recursos y Contenido:



Desarrollamos y gestionamos premios para inspirar, concientizar e identificar nuevos actores, así como impulsar a emprendimientos sociales con alto potencial de impacto entre los que destacan Perumin Inspira, Ideatón BID-UTE, Organizaciones Comunitarias y el Desafío Kunan.



Generamos espacios de integración y vinculación entre emprendedores sociales y otros actores del ecosistema tales como Kunan Tuta (After Office) o Tinkuy (Espacio de contacto Empresa - Emprendimiento Social).



Activamos a emprendimientos sociales de la Red Kunan para que incrementen sus oportunidades comerciales y de impacto, al mismo tiempo que activamos al sector privado para la generación de oportunidades a través de la identificación de proveedores de impacto para Corporaciones, Ferias Corporativas de Impacto y también Desafíos de Innovación Abierta.



Generamos y canalizamos contenido académico y digital para el impulso de emprendimientos sociales y ambientales y concientización de otros actores. Algunas publicaciones son el Reporte del Estado del Emprendimiento Social en el Perú, Policy Paper APEC: La relación entre la MYPE y el emprendimiento social, Diagnóstico de Inversión de Impacto, entre otros.

Desde Kunan creemos en la descentralización. Por ello, desde este año contamos con nuestro primer Hub regional: el Hub Norte el cual nos permite -y permitirá- impulsar el ecosistema del emprendimiento del noroeste del país a través de la réplica del modelo de Kunan.

Aún tenemos un largo camino que recorrer. Sin embargo, estamos seguros de que cada vez más organizaciones verán el impacto del emprendimiento social como un nuevo modelo de negocios que permite transformar la vida de poblaciones en situación de exclusión.



DESAFÍO KUNAN 2020:

EL FUTURO ES AHORA

Como es ya una tradición, el Desafío Kunan se llevó a cabo este año, aunque en medio de un contexto particular. Sin embargo, el entusiasmo que distingue a los organizadores estuvo más que nunca comprometido por hacer del desafío un espacio valioso para el país y los emprendimientos de gran impacto social.

A través del tiempo, y desde sus inicios en el 2014, se ha consolidado como el premio más importante para los emprendimientos del Perú. Todo fue posible gracias a las organizaciones y personas aliadas, emprendimientos participantes y todos los peruanos y peruanas que ven en Kunan esa plataforma que impulsa el desarrollo del país.

El evento central para esta edición se realizó en dos fechas. Una programada para el 9 de noviembre y la siguiente el 20 del mismo mes, lo que significó un reajuste del primer programa debido a la sensible situación política y social que atravesaba el Perú. Pese a ello, las expectativas fueron grandes, ya que hubo una audiencia de más de 1 500 personas (solo en la Gran Final) en una edición que fue por primera vez 100% virtual y transmitida por las redes sociales de Kunan y Perú 2021, así como por medios digitales de Latina y RPP.

Desde el 2014, más de mil postulaciones se han presentado al Desafío Kunan



IMPARCIALIDAD Y PREVENCIÓN

Este año se contó con cinco categorías: Impulsa Mujer, Emprende Retail, Alimenta Perú, Ciudades Sostenibles y Adultos Imparables. Cada una de ellas fue impulsada por una organización y tuvo a dos emprendimientos finalistas, quienes presentaron un pitch de cinco minutos y con un adicional de dos para responder a la interrogante del jurado.

Los ganadores se hicieron acreedores de un fondo de 10 mil soles - o equivalente - y acompañamiento técnico gracias a NESST, aceleradora internacional de Empresas Sociales. En cada categoría participaron dos jurados, quienes evaluaron los siguientes criterios:

- Relevancia del problema identificado
- Impacto
- Innovación social
- Modelo de negocio
- Escalabilidad y/o replicabilidad
- Equipo
- Capacidad de respuesta COVID-19

Este último se consideró en relación a la pandemia por el nuevo coronavirus, con la intención de evaluar la resiliencia de los postulantes en tiempos en que los esfuerzos han sido mayores. Si bien la crisis viene generando algunos obstáculos, los emprendimientos han demostrado que también hay oportunidades.

Por otro lado, las medidas preventivas frente al COVID-19 estuvieron presentes en los dos días que duró el Desafío Kunan. El despliegue para las actividades del mismo contempló el distanciamiento social y se priorizó la comunicación virtual en el caso de emprendimientos del interior del país, por ejemplo. Áncash, Cusco, Apurímac y Huánuco fueron las regiones desde donde algunos finalistas participaron.

La audiencia eligió a Microwd como el ganador del premio “El Peruano del Día” gracias a Latina



ARTICULACIÓN

El éxito del Desafío Kunan también se mide por el aporte de cada uno de los aliados que se suman a fortalecer a los emprendimientos del Perú. Para este año, el resultado se visibiliza en las más de 300 postulaciones que se recibieron, una cifra récord en relación a las anteriores ediciones y que cobra un cariz especial por la pandemia.

Todas las categorías han permitido llevar al Desafío Kunan a un siguiente nivel. Además de buscar emprendimientos sociales y ambientales directamente vinculados al giro de negocio de la organización que las impulsa, el proceso se ha desarrollado en alianza con diversas instituciones del Estado relacionadas a la temática. Esto representa una muestra de cómo desde Kunan intentan articular al sector público y privado para fortalecer al ecosistema del emprendimiento.

Gracias a la Municipalidad de Lima, Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Innóvate Perú, Ministerio de Producción, entre otras organizaciones, que han demostrado su compromiso con el bienestar del país.

Para Kunan, todos los emprendimientos que participaron son ganadores porque son un ejemplo de perseverancia y trabajo arduo al servicio del país. El desafío continuará en los próximos años, con objetivos aún más ambiciosos ante lo que significará la recuperación post pandemia, la cual requiere del esfuerzo de todos los sectores, los peruanos y, por supuesto, los emprendimientos.

HELP PERU Y EL IMPULSO A LOS EMPRENDIMIENTOS PARA HACERLE FRENTE A LA CRISIS

Help Peru es una fundación creada en el año 2013 con la aspiración de promover una cultura de filantropía en el país para así apoyar a los peruanos más necesitados. En los últimos seis años se ha unido a la plataforma Kunan para impulsar a los emprendimientos sociales y ambientales. En esta edición 2020, junto con Movistar y las Naciones Unidas, aportan al Gran Premio Kunan, el cual ha otorgado al ganador (Recidar) 40 mil soles.

empoderados para proteger al medio ambiente, entre otros. Asimismo, han aportado al ecosistema peruano con 2 mil árboles plantados y conservados.

En el contexto de la pandemia por el nuevo coronavirus, Help Peru ha venido implementando diversas iniciativas que se relacionan al tema de salud.



En el Desafío Kunan, Help Peru forma parte del Comité Técnico encargado de evaluar las postulaciones. Además de ello, están en contacto a lo largo del año con el liderazgo de Kunan para ofrecer ideas y feedback en cuanto a la estrategia y el desarrollo de la plataforma como tal. Desde la fundación manifiestan que buscan ser un socio estratégico que se involucra más allá del apoyo monetario y ofrecer un “liderazgo pensante” con el fin de contribuir al crecimiento de Kunan.

Hay muchos puntos en común con Kunan, ya que Help Peru se enfoca en apoyar a organizaciones que se desempeñan en las áreas de educación, salud, empoderamiento de la mujer y medio ambiente, aspectos en los que las postulaciones del desafío también trabajan.

Al respecto, hay algunas cifras que corroboran los esfuerzos realizados por Help Peru en el país y que se materializan en las más de 20 mil personas beneficiadas directamente. Forman parte de este grupo 4480 niños protegidos de temperaturas bajo cero, 555 niños

En junio lanzaron la campaña #Relief4Peru, la cual recaudó casi medio millón de dólares para ser destinados a las áreas de salud, educación y alimentación, ayudando así a satisfacer las necesidades más urgentes de más de 400 mil personas en el Perú.

Pierre Cuglievan, miembro del Comité de Donaciones, refiere que el rol de los emprendimientos, especialmente de aquellos como los de Kunan, son más relevantes que nunca debido a que el impacto del COVID-19 va a requerir que todos pongamos de nuestra parte con el fin de cerrar la brecha económica en el país, la cual ha sido exacerbada.

Finalmente, agrega que “siempre estamos abiertos al diálogo y apoyar a las organizaciones que tengan el mayor potencial e impacto en la sociedad. Algunas de las iniciativas que apoyamos, tales como Hoseseg y Proyecto Mama, fueron ganadores de nuestro Premio en ediciones anteriores y hemos seguido apoyándolas fuera del ámbito de Kunan”.

MOVISTAR PERÚ: UN COMPROMISO A FAVOR DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Era el año 2014 cuando la alianza “Juntos para Transformar” de Gastón Acurio y Telefónica/Movistar, junto con los Global Shapers Lima Hub, permitió que nazca Kunan. Desde entonces, es un orgullo para Movistar ser uno de los socios fundadores de Kunan y también uno de los principales sponsors del “Desafío Kunan”, así lo señala Miguel Di Campo, gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de la empresa.

Hoy por hoy la plataforma se ha visto fortalecida con el apoyo de Perú 2021, convirtiéndose en la más importante del emprendimiento socio ambiental peruano. “Creemos en el valor que tiene contar con un espacio que conecte y potencie a los emprendedores sociales que quieren hacer un mejor país y que, lejos de decaer por la coyuntura actual, han sido resilientes e incluso han aumentado (lo vimos ejemplificado con el número de postulantes en Kunan 2020)”, refiere.

Kunan ha hecho posible que muchos emprendedores se potencien para seguir creciendo. Contar con una red de emprendimientos es valiosísimo por las sinergias y oportunidades generadas. Un ejemplo clarísimo de ello es la articulación de Movistar con Laboratorio, proyecto ganador de la 1ª edición y que tiene por objetivo formar habilidades tecnológicas en mujeres de bajos recursos. El representante de Movistar sostiene que, a la fecha, este emprendimiento ha logrado que el 78% de las jóvenes mujeres capacitadas en el programa consiga empleo en la industria tecnológica.

La alianza entre Laboratorio y Movistar ha sido en beneficio de más personas. Al respecto, se implementaron talleres sobre Transformación Digital en distintas regiones del Perú dirigido a MYPEs, con el objetivo de enseñar a los participantes sobre cómo pueden digitalizarse a bajo o cero costo (herramientas gratuitas) y cómo ellos pueden aprovechar las ventajas de la tecnología para afrontar este contexto cambiante.

“Desde Movistar Perú, estamos firmemente comprometidos con el impulso del emprendimiento; por ello, además de la alianza que tenemos con Kunan para identificar y premiar a emprendimientos sociales y ambientales, contamos con otras iniciativas”, manifiesta.



Una de ellas se da mediante Wayra, el brazo de inversión en innovación de la compañía, que impulsa la escalabilidad de muchas startups. En ese sentido, los servicios de estas startups, muestra de su capacidad e innovación, forman parte de la oferta comercial de Movistar hacia las PYMEs a través de un “Market Place” en la web de la misma empresa.

Por otra parte, Movistar realiza desde hace 10 años ConectaRSE para Crecer (CPC), premio que identifica, reconoce y potencia a emprendedores y emprendedoras que usan las TIC para impulsar el desarrollo de las comunidades rurales del Perú. A lo largo de este tiempo, se ha premiado a más de 70 proyectos e identificado a más de mil iniciativas a lo largo del país.

Miguel Di Campo está convencido de lo crucial que es seguir apoyando a los emprendimientos, y también valora su potencial para salir de la crisis. “Consideramos que el rol que tienen en este contexto y post COVID-19 es fundamental para la reactivación económica y el desarrollo social - ambiental en el país”, finaliza.



GRAN PREMIO KUNAN

RECIDAR, EL EMPRENDIMIENTO QUE BENEFICIA A FAMILIAS MEDIANTE EL RECICLAJE

Este 2020 Recidar es el ganador del Gran Premio Kunan. Se trata de un emprendimiento que le da segunda vida útil a una gran variedad de objetos. Sin embargo, más importante aún es la oportunidad que le da a miles de familias de bajos ingresos de adquirirlos, una vez tratados y revalorizados, bajo una experiencia de compra accesible, digna y segura.

Elegir al primer lugar fue una ardua tarea para el jurado. Al frente estuvieron otras iniciativas como Mutuo, Mujeres Ecosolidarias, Kallpay, entre otras. Vanía Masías, Carolina Trivelli, Alberto de Belaúnde, Julián Ugarte y Mariana Costa estuvieron atentos a la exposición de Boris Gamarra, fundador y gerente general de Recidar.

Él destacó el esfuerzo de 11 millones y medio de personas que viven en la periferia de la ciudad de Lima para salir adelante día a día. Asimismo, explicó que muchas de ellas a pesar de trabajar incesantemente tienen una baja remuneración, por lo que se ven obligadas a adquirir bienes que necesitan en mercados informales.

Brindó como ejemplo la historia de Ana, quien estuvo en la búsqueda de una refrigeradora sin tener la certeza de que

La labor de Recidar ha hecho posible la reutilización de 140 mil objetos en lo que va del 2020

lo que compraría tiene una procedencia legal. No contar con ella no es una opción. Y es que prevenir el contagio del COVID - 19 requiere quedarse en casa y sin la refrigeración de alimentos, como verduras y frutas, es inevitable salir al mercado todos los días. Es aquí donde la labor de Recidar es más que nunca importante en tiempos de pandemia.

Casos como los de Ana son muchos. Por ello, desde Recidar se han encargado de sensibilizar a miles de personas y cientos de organizaciones para que puedan compartir aquellos objetos que ya no usan. Fruto de estos esfuerzos es la cantidad de objetos duplicados para que sean reutilizados, pero también el de las familias beneficiadas llegando a ser más de 20 mil este año.

TECNOLOGÍA DE PUNTA

Otros aspectos de los que aprovechan el potencial son la inteligencia artificial y el blockchain. Boris Gamarra señaló que el primero les permite predecir qué crédito se les puede ofrecer a las personas que van comprar los objetos reciclados, ya que la mayoría de ellas no cuentan con los ingresos suficientes para un pago al contado. De igual manera, el segundo le da la oportunidad a los donantes de que sepan quién es el beneficiado de lo que compartieron con Recidar.

Lo anterior se configura como una ventaja competitiva para el emprendimiento. Por ello tienen proyecciones en cuanto a la replicabilidad del modelo de negocio no solo en el interior del Perú, sino también en otros países de la región. A ello se suma un directorio que combina experiencia y expertise, un proceso estandarizado para impactar en más personas con menos recursos, un equipo de líderes en *fintech* inclusivas y más.

Diversos tipos de objetos pueden ser donados a Recidar. Ropa, juguetes, calzado, libros, muebles y demás artículos del hogar encuentran la oportunidad de seguir siendo utilizados por quienes más lo necesitan. Además, existe una relación directa de aportar al desarrollo sostenible del planeta, ya que mediante la economía circular se minimiza el impacto negativo al medio ambiente.



El Gran Premio ha otorgado 40 mil soles a Recidar, gracias al impulso de las Naciones Unidas, Help Perú y Movistar. Además, NESsT les brindará acompañamiento técnico gratuito por cuatro meses.



“Los intereses particulares de los políticos, en nuestro país, históricamente han excluido a los que menos tienen de los beneficios del crecimiento, forzándolos a comprar en mercados donde se sienten inseguros y atentan contra su autoestima y dignidad. Para ellos existe Recidar, un espacio y plataforma donde los dignificamos a través de nuestra experiencia de compra”, sostuvo Boris Gamarra.

CATEGORÍA IMPULSA MUJER

FUNDACIÓN BELCORP Y SU APUESTA POR EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN KUNAN

Desde hace más de 16 años, Fundación Belcorp implementa programas sociales que buscan potenciar las capacidades de las mujeres y ofrecerles herramientas para que ellas puedan ejercer un rol de transformación social. Es este propósito que los ha llevado ser impulsores de la categoría Impulsa Mujer del Desafío Kunan, la cual representa una oportunidad perfecta para combinar su apuesta por el emprendimiento con el objetivo de empoderamiento económico de la mujer.



Y es que en Fundación Belcorp están convencidos de que el emprendimiento es una vía poderosa a través de la cual las mujeres pueden empoderarse económicamente y así lograr sus metas y a la vez llevar bienestar a sus familias, sus comunidades y generar crecimiento en las sociedades.

En ese sentido, todas estas iniciativas que llevan a cabo se enmarcan también en el propósito corporativo de Belcorp: “Impulsamos belleza para lograr realización personal”. Con más de 50 años de experiencia en la industria de la belleza, el empoderamiento femenino es una apuesta firme que encuentra solidez al ser el primer de los cinco ejes de la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

Para esta edición 2020 del Desafío Kunan, la Fundación Belcorp es pieza fundamental en la categoría Impulsa Mujer, que premia al emprendimiento (el cual puede ser

liderado por un hombre o una mujer) con un modelo de negocio que hace posible el desarrollo económico de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Este desafío es urgente para la región. Desde la Fundación, refieren que, de acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), hoy en día solo 5 de cada 10 mujeres en la Latinoamérica participan de la actividad económica, mientras que 8 de cada 10 hombres lo hacen. Si se lograra que la mujer se incorpore masivamente a la economía, el PBI de la región crecería en un 34%.

Esta estadística cobra mayor envergadura si se tiene en cuenta la pandemia por el nuevo coronavirus, donde las economías nacionales han sufrido serios retrocesos. Hoy más que nunca, es clave generar oportunidades para la mujer. En esa línea, para ellos es vital ofrecer a las mujeres las oportunidades para generar ingresos propios, y la vía del emprendimiento es una manera de lograrlo.

Verónica Melzi, Belcorp Foundation Senior Manager, señala que para ellos el sumarse al Desafío Kunan “ha sido una experiencia inspiradora que evidencia el gran talento que tenemos en el Perú y de las posibilidades de innovación que existen para resolver las desigualdades que enfrentamos”.

Más de 33 mil mujeres y niñas han sido beneficiadas con los programas de habilidades para el emprendimiento, liderazgo y educación de Fundación Belcorp en América Latina

CATEGORÍA IMPULSA MUJER

106 POSTULACIONES

AWAJKUNA

Es un emprendimiento que busca empoderar económica y socioemocionalmente a mujeres en condición de vulnerabilidad y en un contexto de desventaja social, con la finalidad de que adquieran independencia económica e inteligencia financiera.

Todo ello se realiza mediante el programa “La Equitativa”, el cual se inició con un grupo de 30 mujeres en el barrio de San Miguel, Shancayán (Huaraz), y de las que se graduaron 20. En la actualidad trabajan en cuatro centros poblados. Después de las capacitaciones, las graduadas pasan a formar parte del equipo de trabajo que elabora distintos productos artesanales.



“Awajkuna en quechua significa ‘las que tejen’. Más allá de tejer una prenda o un producto, lo que hacemos es tejer historias, sueños y vidas. Queremos llegar a cada rincón del país con el programa ‘La Equitativa’ para que cada mujer logre ese empoderamiento”, señaló Madeleine Camones.



Inspirados en nuestro propósito
Construir un mejor futuro financiero para las familias



Impulsado por AFP **Integra**

Una empresa **SURA**



Y enfocados en nuestro pilar de sostenibilidad...

- Cuidamos los recursos
- Creamos capacidades para el desarrollo
- Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad
- Acompañamos las decisiones de nuestros clientes
- Gestionamos responsablemente

Desde el 2019, impulsamos la categoría **Adultos Imparables**



Contexto

Las personas mayores de 60 años representan **11.9%** de la población (Fuente INEI)

+50% de adultos mayores que trabajan, lo hacen de forma independiente

80% de adultos mayores que trabajan lo hacen en condición de... **informalidad**

(Fuente ENAHO 2019)

Los adultos mayores enfrentan sesgos:

- Discriminación por edad.
- Considerados personas menos productivas.
- Dificultad para adaptarse a nuevas tecnologías.

Vemos el **emprendimiento** como una manera de participar activamente en el desarrollo económico del país.



Adultos imparables

Reconoce emprendimientos sociales creados por y para adultos mayores de 55 años

Desafiamos los estereotipos que enfrentan los adultos mayores.

Beneficios y oportunidades

Los finalistas forman parte de la Red Kunan, lo que les brinda oportunidades para potenciar sus negocios.

El ganador recibe acompañamiento técnico de la aceleradora NESST (4 meses) y un capital semilla.

Este año otorgamos un reconocimiento especial al emprendimiento rural.

Resultados 2da. edición

55 emprendimientos de 15 departamentos

41% incluyen mujeres en la gestión de proyectos

43% emprendimientos de zonas rurales



Escanea el QR con tu smartphone

Ganadores 2020 Adultos Imparables

Café El Abuelo Valdizano



Emprendimiento que, utilizando técnicas ancestrales, produce y comercializa café en Huánuco.

Emprendimiento Rural

Museo de Saberes Ancestrales Apu Tinka



Dedicado a la producción y comercialización de hierbas medicinales y aromáticas, liderado por una asociación de más de 120 adultas mayores en Ayacucho.

A tu lado todo el camino.

CATEGORÍA ADULTOS IMPARABLES

55 POSTULACIONES

CAFÉ EL ABUELO VALDIZANO



Calidad, sabor y aroma distingue a este café producido por adultos mayores del distrito Hermilio Valdizán, Huánuco. A través del cultivo y procesamiento de café orgánico, por parte de 20 agricultores adultos mayores, logran obtener un producto de gran calidad y bajo precio. Eleudoro Marcos, de 73 años, comentó que anteriormente han tenido participación en ferias como la Expoalimentaria de Lima y la Expoineroceánica de Tingo María. Él invitó a probar su producto.



“Si no has probado nuestro café El Abuelo Valdizano, no eres peruano. Nuestro producto es de calidad. Tenemos un café selecto, especial y exclusivo. Es un café con historia y con responsabilidad social. En la actualidad muchos de los adultos mayores hemos estado olvidados. En la planta nosotros encontramos una oportunidad laboral”, manifestó.

RURAL MUSEO DE SABERES ANCESTRALES APU TINKA

Apu Tinka es impulsado por el trabajo de adultos/as mayores de la provincia de Víctor Fajardo, Ayacucho. Muñecas y muñecos con trajes típicos, ollas de barro, así como cultivo y preparación de plantas medicinales, todo es hecho por ellos y ellas para solventarse económicamente y seguir en actividad. Vía virtual, las fajardinas que forman parte de este emprendimiento enviaron un mensaje.



“Muchas gracias al Desafío Kunan por premiar a las adultas imparables de Huancapi, Ayacucho. El premio será para mejorar nuestro jardín botánico y riego tecnificado. Mejoraremos la comercialización de hierbas medicinales y aromáticas. Y difundiremos nuestros saberes ancestrales. Que sigan los concursos y apoyos. ¡Vamos Desafío Kunan!”, señalaron.



CATEGORÍA CIUDADES SOSTENIBLES

CÁLIDDA FORTALECE SU CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD CON EL DESAFÍO KUNAN

Cálidda es uno de los impulsores del Desafío Kunan 2020 a través de la categoría Ciudades Sostenibles. La empresa, que hace posible que el Gas Natural Llegue a muchos hogares de Lima y Callao, se suma al desafío siguiendo su propósito de generar progreso y calidad de vida en las personas.

La estrategia de sostenibilidad de Cálidda contempla tres pilares: Transformando Nuestra Ciudad, Generando Conexiones y Acción por el Clima. Es por ello que se unen al premio más importante del emprendimiento social en el Perú a través de la categoría Ciudades Sostenibles. En esta postularon 84 emprendimientos que buscan contribuir a la mejora de la calidad e incremento del acceso a servicios básicos como energía, comunicaciones, movilidad, vivienda y/o gestión de residuos, todo bajo un enfoque sostenible e inclusivo.

Desde Cálidda buscan impulsar iniciativas o proyectos que generen valor compartido, sumen al cambio del país y, sobre todo, que garanticen una mejor calidad de vida para las generaciones presentes y futuras. El emprendimiento qAIRa, ganador de esta categoría, es un aliado clave para este propósito que impacta en la transformación de la ciudad.

No solo ello. Con el impulso de Cálidda a la categoría, este también representa un esfuerzo dirigido al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, al cual además ellos contribuyen masificando el acceso al Gas Natural -servicio económico, seguro y limpio- priorizando a las familias vulnerables.

Asimismo, entre otras acciones que se vinculan directamente a su actividad empresarial o forman parte de su estrategia de sostenibilidad, aportan a otros siete ODS como el 7 (Energía asequible y no contaminante), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 2 (Hambre cero), 4 (Educación de calidad), entre otros.



Desde Cálidda, sostienen que impulsar la categoría Ciudades Sostenibles es motivar a los emprendedores con foco social y ambiental a que contribuyan de manera tangible a la mejora de la calidad e incremento del acceso a servicios básicos, como la energía.

Razones para esta apuesta hay muchas. Entre ellas yace lo fundamental que resultan los emprendimientos para consolidar el desarrollo de proyectos e iniciativas. En esa línea, en Cálidda buscan desarrollar Desafíos de Innovación Abierta, el cual les permita seguir generando acciones colaborativas entre la empresa y los

“Nos llena de orgullo ser una de las empresas que se suman a esta alianza para integrar e impulsar el ecosistema de emprendimiento social en el país”

señalan desde Cálidda

emprendimientos sociales, ya sean finalistas del Desafío Kunan o los emprendimientos de la Red Kunan.

EMPRENDIMIENTOS QUE INSPIRAN

Los emprendimientos presentados en las distintas categorías han inspirado a muchos de sus impulsores y definitivamente un caso es Cálidda. Ellos ven en los proyectos de los concursantes los sueños de miles de peruanos que tienen un negocio propio. Asimismo, les ha permitido poner en valor el trabajo en equipo y las sinergias que se pueden desplegar entre las empresas y los participantes, todos con un mismo objetivo: construir un mejor Perú.

La empresa tiene un ADN social y ambiental que la hacen única. La crisis sanitaria ha puesto en ‘jaque’ a muchos peruanos, por lo que hoy más que nunca es necesario contribuir a generar progreso y calidad de vida en las personas. Eso lo saben y por ello apuntan a tener una gestión basada en la sostenibilidad transversal a todos los procesos y que genere valor para todos sus grupos de interés.

En el contexto de la pandemia, los emprendimientos sociales y ambientales tienen y tendrán un rol clave



con miras al futuro escenario, donde habrá también oportunidades para cambiar cosas que en el Perú no venían funcionando bien. En Cálidda están convencidos de que tanto el sector público y privado y también la ciudadanía deben trabajar en esta finalidad.

Es así que los emprendimientos tienen una función muy importante, ya que en el país ellos son un motor económico fundamental. Hoy en día iniciativas como el Desafío Kunan, que premian a los emprendedores, cobran especial relevancia al reconocer el papel que tienen ellos en la sociedad, sin dejar de lado la función de generar una microeconomía con un fuerte carácter social.

De acuerdo a su estrategia de sostenibilidad, desde Cálidda seguirán impulsando diversas iniciativas de inversión social que generen valor compartido en sus grupos de interés. El objetivo es generar y/o fortalecer las relaciones de confianza a largo plazo, las cuales les permitan seguir operando a la vez que dejan una huella positiva en la sociedad.

De la misma manera, el Gas Natural que distribuyen seguirá propiciando importantes ahorros a favor del desarrollo de los hogares, los emprendedores y los comercios, contribuyendo al crecimiento de las industrias, mejorando la calidad del transporte en la ciudad y la calidad del aire que todos respiramos.

Con el Desafío Kunan, Cálidda asume un compromiso que les permite seguir contribuyendo al desarrollo de los emprendedores que necesitan consolidar su potencial. Y a su vez, generar mayores oportunidades para el logro de ciudades sostenibles. Una labor que será vital en el escenario peruano, donde se necesitará en los próximos años un mayor esfuerzo para la consecución de los ODS y el bienestar de los peruanos, pensando más allá de lo que nos pudo afectar la crisis por la pandemia del COVID - 19.

CATEGORÍA CIUDADES SOSTENIBLES

84 POSTULACIONES

qAIRa

qAIRa propone complementar las redes tradicionales de monitoreo de calidad del aire con tecnologías alternativas que permitan aumentar de forma exponencial los puntos de monitoreo y la data obtenida, para así tomar acciones rápidas a favor del medio ambiente y la salud pública. Según información del 2018 de la OMS, 7 millones de muertes prematuras al año están relacionadas a la mala calidad del aire. Ante la falta de información al respecto, este emprendimiento decide actuar.

“Decidimos hacernos cargo de este problema, desarrollando tecnología para generar datos de la calidad del aire, como nuestro módulo qHAWAX para monitoreo fijo y nuestro Drone Andino para monitoreo móvil. Ambos pueden costar hasta 50 veces menos que la tecnología tradicional. De esta manera, alimentamos nuestro mapa digital abierto al público para que todos conozcan cómo es la calidad del aire que respiran”, manifestó Mónica Abarca de qAIRa.



CATEGORÍA EMPRENDE RETAIL

PARQUE ARAUCO Y LA OPORTUNIDAD DE GENERAR EMPRENDIMIENTOS CON ALTO IMPACTO

Parque Arauco es el impulsor de la categoría Emprende Retail del Desafío Kunan 2020. Desde la empresa señalan que unirse al desafío es muy importante dado que uno de sus pilares de sostenibilidad está enfocado en el apoyo hacia los emprendedores. Reconocen en ellos el alto impacto que generan en el desarrollo de una economía formal.

Definitivamente, mantienen una relación muy sólida con los emprendimientos. Los centros comerciales, sector en el que Parque Arauco resalta, son plataformas que visibilizan y abren nuevos canales de comercialización para que los emprendedores crezcan y se fortalezcan. En ese sentido, ellos han sido testigos directamente de cómo pequeños negocios expanden sus redes y crecen a través de sus activos comerciales.

En esta ocasión, su apuesta por el Desafío Kunan también responde a la tendencia de un consumo cada vez más consciente, el cual lleva a las personas a adquirir productos que no solo sean de calidad, sino también que tengan el propósito de generar valor a las comunidades locales y el medio ambiente.

Por ello, sumarse al desafío representa para Parque Arauco ayudar a que estos emprendimientos con alto impacto se desarrollen, encuentren oportunidades para crecer y puedan visibilizar sus negocios, el cual tenga además un efecto motivador en otros emprendedores.

En Perú, Chile o Colombia, países en donde tiene presencia, el propósito corporativo de Parque Arauco es crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas. En este contexto, uno de los frentes de trabajo de su estrategia de sostenibilidad en el ámbito social se ha enfocado en el apoyo a los emprendedores locales.

En el caso de su operación en Perú, a partir de su labor colaborativa con Kunan y la categoría Emprende Retail, han profundizado su agenda de trabajo con emprendedores para ser así pioneros en su sector en el apoyo a la innovación social y en llevar a sus clientes productos con impacto positivo, tanto en comunidades como en el medio ambiente.



Por otra parte, con Kunan también han implementado plataformas que ofrecen oportunidades de intercambio de experiencias. Destaca la primera temporada del Podcast Los Aprendedores que se desarrolla junto con Kunan y el Comité de Lectura, donde se cuentan las historias de éxito y los perfiles de emprendedores con impacto que han sabido llevar adelante sus negocios, en muchos casos usando la plataforma de sus centros comerciales como espacio para ofrecer sus productos.

Qhatu Peruvian Handicrafts y Yanni Shoes, ganadores de la categoría Emprende Retail 2020, se llevan como premio la asesoría y acompañamiento por parte de especialistas externos y de diferentes áreas dentro de la empresa, así como un espacio de comercialización gratuito por tres meses en MegaPlaza Independencia y Larcomar, respectivamente. Cada módulo tiene un valor de 75 mil soles, esto incluye un monto en efectivo que fue entregado para la implementar el espacio, el mes de instalación y los tres meses de operación gratuita.

CATEGORÍA EMPRENDE RETAIL

97 POSTULACIONES

QHATU PERUVIAN HANDICRAFTS (MEGAPLAZA)

A la fecha, la venta por canales digitales de artesanías en Cusco representa solo el 20%, por lo que es fundamental impulsar este sector. En este contexto, Qhatu Peruvian Handicrafts es el emprendimiento que acerca las TIC's a los artesanos de las comunidades campesinas cusqueñas, junto a capacitaciones de gestión de negocios. Es así que, por ejemplo, los productos elaborados por ellos como polleras, sombreros, bolsos, barbijos, entre otros, son ofrecidos mediante una tienda on line.

Nadia Huilca sostuvo que al inicio del 2020 ya venían trabajando con diez familias de artesanos. A raíz de la pandemia han podido articular con más de 100 artesanos. Asimismo, agregó que al 2021 esperan impactar en 680 de ellos.



“Somos una empresa que quiere transformar la vida de cada uno de los artesanos en las zonas rurales mediante el uso de estrategias de marketing mejorado, para poder difundir de manera correcta el valor cultural que tienen sus productos”, sostuvo.



YANNI SHOES (LARCOMAR)

Yanni Shoes produce alpargatas sostenibles hechas por artesanos de sectores vulnerables y con materiales obtenidos a través de la reutilización de caucho natural y mermas textiles. Yannira Villalta explicó que la edad no es una barrera para crecer, reinventarse, crear e impactar. Por ello, añadió que hasta finales del 2019 en el Perú había más de un millón de adultos mayores desempleados, debido a la pandemia esta cifra se ha duplicado y es aquí donde el emprendimiento cobra relevancia.



“Queremos darle una nueva oportunidad a estos héroes, creando un modelo de negocio en donde formamos talleres independientes tomando la habilidad y la experiencia del adulto mayor; para así implementar maquinaria y herramientas formando técnicas artesanales con tecnología innovadoras y de esta manera elaborar las más lindas alpargatas”, indicó.



CATEGORÍA ALIMENTA PERÚ

LA CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ Y EL DESAFÍO KUNAN 2020, ALIADOS CONTRA LA DESNUTRICIÓN INFANTIL

La Cámara de Comercio Canadá-Perú (CCCP) es una destacada organización que, a lo largo de sus 25 años de trayectoria, se ha dedicado enérgicamente a fortalecer los vínculos comerciales, educativos y de negocios entre ambos países. Tiene como parte de su misión la promoción y el desarrollo de las relaciones comerciales de manera socialmente responsable. Esto la motivó a convertirse en socia estratégica del Desafío Kunan, el cual apuesta por el emprendimiento socio ambiental.

El Comité de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la CCCP tiene entre sus metas la lucha contra la desnutrición y la anemia en menores. En base a eso, propuso la implementación de la categoría “Alimenta Perú”. Dicho comité es jurado en el Desafío Kunan y es presidido por Carolina Trivelli, ex ministra de Desarrollo e Inclusión Social y primera mujer encargada de dicha cartera.

La CCCP ya ha realizado anteriormente actividades con un enfoque social, destacando entre ellas “Mujeres Roca”. En este programa se busca fomentar la igualdad de género en el ámbito laboral y la importancia de la educación para el desarrollo profesional. Es así que a las jóvenes participantes se les brinda orientación profesional y la posibilidad de potenciar su talento y habilidades.

Además, ha ejecutado campañas para apoyar a poblaciones afectadas por el friaje. Ha organizado actividades de voluntariado, llevadas a cabo en fechas estratégicas con Sembrando Juntos, una asociación sin fines de lucro que brinda una mejor calidad de educación inicial en zonas vulnerables. De igual manera, ha apoyado a las iniciativas con fines sociales de sus socios y “stakeholders”.

La cámara considera que los emprendedores sociales movilizan recursos económicos de un área de baja

productividad a una de alta productividad para así generar mayores beneficios. Por ello, y conjuntamente con Kunan, ha optado por impulsar emprendimientos, más aún en un contexto donde la pandemia está exponiendo las desigualdades del sistema económico y amenaza el progreso hacia la equidad y el avance de los derechos humanos.

Por otra parte, en la categoría “Alimenta Perú” postularon 85 emprendimientos. Dicha cantidad es excepcional considerando que se trata de la primera vez que se incluye una categoría de este tipo. La evaluación para elegir al ganador fue muy exhaustiva y ha prevalecido una iniciativa que permitiera el acceso a una alimentación nutritiva y saludable en poblaciones vulnerables.



Por ello, la Cámara de Comercio Canadá-Perú felicita a Inspirall por ser el ganador de esta categoría. Asimismo, tiene planeado apoyar a aquellos emprendimientos que no lograron llegar a la etapa final para que posteriormente puedan mejorar las propuestas de sus proyectos y prepararse no solo para otras premiaciones, sino también para el avance de sus negocios en concordancia con el desarrollo del país.

La CCCP es una de las principales cámaras de comercio en el país y la más importante en minería. Asimismo, está enfocada en el bienestar del país. Con su participación en el Desafío Kunan 2020, la CCCP reafirma su solidaridad con otras organizaciones afines y ratifica su gran vocación hacia el bien común.

CATEGORÍA ALIMENTA PERÚ

85 POSTULACIONES

INSPIRALL



Inspirall es un emprendimiento que a través de la biotecnología produce alimentos y productos de mayor valor nutricional “del campo al plato” con modelos integrales. Francesco Persivale explicó que ofrecen una experiencia de compra de 360 grados promoviendo también una alimentación consciente, ya que conectan a los consumidores con los agricultores.



“Usamos la biotecnología para producir alimentos con demanda y desmitificar que lo saludable es más caro y menos rico. Hoy replicamos productos que ya existen en el mercado. Al mismo tiempo esta historia nace porque son organismos de nuestra hermosa biodiversidad. Por ejemplo, tanto la espirulina como el cushuro, han estado con nosotros desde el principio de todas las culturas”, mencionó.



“EL DESAFÍO DE KUNAN NOS PERMITE INSPIRAR, AYUDAR A CRECER Y ALIMENTAR LOS SUEÑOS DE NUEVOS EMPRENDEDORES”

Alvaro Rojas, director Corporativo de Innovación y Nuevas Plataformas de Alicorp, conversa en esta entrevista sobre la apuesta de la compañía en el Desafío Kunan 2020. Entre otras cuestiones, comenta también acerca de los programas que desarrollan en favor de los emprendimientos en tiempos de pandemia.

¿Por qué deciden participar en el Desafío Kunan?

El Desafío Kunan es un reconocido espacio de impulso para las ideas de emprendedores peruanos que desde distintos ámbitos contribuyen con sus ideas de negocios para impactar positivamente en su entorno. Por nuestra parte, la historia de Alicorp está estrechamente vinculada a la de miles de emprendedores que, a través de sus negocios como bodegas, puestos de mercado, restaurantes y panaderías, han acercado nuestros productos a millones de consumidores y nos han reconocido con su preferencia.

Por ello, alineados a nuestro propósito de Alimentar un mañana mejor, y entendiendo que este espacio también nos permite inspirar, ayudar a crecer y alimentar los sueños de nuevos emprendedores, es que decidimos ser aliados del Desafío Kunan.

En ese sentido, ¿qué oportunidades ha significado poder aliarse con el Desafío Kunan?

A través de esta alianza hemos tenido la oportunidad de llevar nuestra experiencia de trabajo a los emprendedores. Por ello, desde Innovación participamos con el equipo de Transformación Digital en un *bootcamp* donde acompañamos a los finalistas del desafío con consejos y experiencia desde Alicorp, puesto que nuestra historia tiene mucho de innovación, aprendizaje, pruebas, éxitos y desafíos que nos has llevado a ser resilientes. Además, tuvimos acceso a grandes emprendedores que luchan día a día por sus sueños y de los cuales, tenemos mucho que podemos aprender.

¿Qué relación tiene la estrategia de sostenibilidad de Alicorp con los emprendedores?

Nuestro propósito de Alimentar un mañana mejor va más allá de brindar alimentos. Para nosotros, alimentar significa también inspirar y ayudar a crecer. Como compañía, en Alicorp buscamos generar valor y bienestar en la

sociedad y lo hacemos tomando como base nuestros ejes de sostenibilidad: bienestar, medio ambiente y desarrollo de la cadena de valor.

Además, encontramos oportunidades a través de diversas sinergias con los emprendimientos. Un ejemplo de ello es LlegamosATuCasa.com, directorio gratuito que ofrece una vitrina de exposición a los pequeños negocios de abarrotes y puestos de mercado para ofrecer sus productos con servicio de delivery. Quienes trajeron este sistema, lo hicieron al inicio de la emergencia sanitaria, como una forma de contribuir con las personas que no podían salir de casa. En esa etapa, ellos nos presentaron su idea y a través de Alicorp decidimos apoyarlos y logramos optimizar el directorio y ponerlo a disposición de los vendedores de abarrotes. A la fecha **LlegamosATuCasa** cuenta con más de 1,500 negocios registrados. Asimismo, para el segmento gastronómico acompañamos la creación de **ComerEnPerú.com** para el registro de restaurantes con servicio delivery.

Por eso, creemos en la importancia de apostar por los emprendimientos, especialmente aquellos que se preocupan por lograr un impacto positivo con sus acciones. Creemos que como organización podemos inspirarnos de lo que muchos emprendimientos logran y de su forma de trabajar. Nos gusta mucho su agilidad, la forma cómo rápidamente prueban sus ideas “en la cancha”. Tienen un espíritu digno de admirar.

En el marco de la crisis sanitaria, ¿qué otras acciones vienen ejecutando para poder apoyar a los emprendimientos en general?

En los más de 60 años de historia que tiene Alicorp, hemos desarrollado un vínculo muy fuerte y sólido con los emprendedores, quienes, a través de sus negocios como puestos de mercado, bodegas, restaurantes y panaderías; han permitido que nuestras marcas lleguen a millones de consumidores. Su crecimiento y el nuestro están estrechamente relacionados.

Actualmente, en Alicorp estamos desarrollando el programa Crecemos Juntos, a través del cual venimos apoyando al reinicio de las operaciones de más de 25,000 emprendedores dedicados a la venta de abarrotes, así como al sector gastronómico y panadero. Nuestra ayuda en esta etapa se ha dado a través de:



- Digitalización y transferencia de conocimiento, apalancándonos en nuestro modelo de venta consultiva que constituye un importante espacio de acompañamiento para los emprendedores del sector gastronómico y panadero. Hemos implementado un Marketplace que permite a nuestros clientes realizar sus compras online en cualquier momento del día. Nuestras plataformas virtuales, además ponen a disposición herramientas para la gestión de sus negocios (como la plataforma de digitalización, Wally) y el acceso a créditos (en alianza con Mibanco).

- Soporte para la continuidad de negocios: Hemos apoyado a más de 13,000 clientes dedicados a la venta de abarrotes, en bodega y puestos de mercado, mediante la implementación de cortinas y ventanas protectoras, así como señalética e implementos personales de seguridad para que puedan continuar con la atención y cumplir con el distanciamiento.

- Generación de demanda: Durante la reapertura de restaurantes y antes las limitaciones para atender con el aforo usual, decidimos implementar promociones junto a Rappi y Glovo que lograron incentivar la demanda a través del delivery. Esta campaña generó más de 21 mil transacciones que beneficiaron a más de 100 restaurantes pequeños y medianos en Lima.

Finalmente, ¿cuál consideran que va a ser el rol de estos emprendimientos en el escenario post COVID-19?

La emergencia sanitaria de este año nos ha llevado a adaptarnos a un nuevo entorno con necesidades distintas. En ese contexto, muchas personas han optado por reinventarse a través de emprendimientos. Desde Alicorp, vemos el potencial de los emprendedores y la oportunidad de construir junto a ellos. Como comenté, podemos acompañar a algunos a optimizar las ideas que tienen, tal como sucedió con Llegamos A Tu Casa, y también podemos aprender mucho de ellos para poner en práctica y facilitar procesos.



Alvaro Rojas
Director Corporativo de Innovación y Nuevas Plataformas de Alicorp

COCA-COLA PERÚ Y LA OPORTUNIDAD DE GENERAR IMPACTOS SOSTENIBLES CON LOS EMPRENDIMIENTOS

Coca-Cola Perú se ha sumado como patrocinador del Desafío Kunan 2020 con el propósito de seguir sumando esfuerzos para generar impactos hacia el logro de un crecimiento sostenible compartido. Desde la compañía consideran que las transformaciones solo son posibles de la mano de aliados, por ello reconocen e impulsan el trabajo de aquellos emprendimientos que pueden enriquecer sus diversas estrategias e iniciativas, para así aportar desde la sostenibilidad al desarrollo del país.

La historia de Coca-Cola bien podría calzar con la de los emprendimientos porque nació en su momento como una start-up, que a base de una búsqueda constante por la innovación se ha logrado posicionar como una de las empresas más importantes de todo el mundo.

Sandra Alencastre, directora de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Coca-Cola Perú, señala que “valoran muchísimo el espíritu y la capacidad de los emprendedores de estar en constante proceso de innovación y de desafiar las contingencias que se puedan suscitar en el camino”, algo que comparten con ellos.

En esa línea, relacionarse con emprendimientos, como los presentes en el Desafío Kunan 2020, representa una oportunidad con gran potencial de generar impactos sostenibles en el entorno; razón que les ha llevado a estar cerca de las diversas plataformas y eventos del ecosistema del emprendimiento social y ambiental en el país, como Kunan.

La representante de Coca-Cola Perú menciona que se enorgullecen de saber que varios de los emprendimientos con los que trabajan han sido finalistas del Desafío Kunan o



han ganado otros reconocimientos para emprendedores. Entre las iniciativas destacan, por ejemplo, Recicla, ¡Pe!, PachApp, Waysted, Sinba, Imaginarios Perú, Cruzada Verde, entre otros.

LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CADENA DE VALOR DE COCA-COLA PERÚ

Los bodegueros son uno de los actores más importantes de la cadena de valor de la compañía. De ahí que, junto con su socio embotellador Arca Continental Lindley, ejecutan desde hace más de 15 años la “Escuela de Negocios de Coca-Cola”, iniciativa orientada al desarrollo de temas como administración, contabilidad, finanzas y servicio al cliente. Es así como contribuyen al fortalecimiento de estos emprendimientos y también a su crecimiento.

Al respecto, Sandra Alencastre añade que la crisis sanitaria los ha llevado a amplificar su colaboración con los negocios: “Dado el contexto de la pandemia, el desafío aumenta, pero seguimos trabajando en contribuir a la recuperación económica de los pequeños comercios y

Coca-Cola Perú

el acompañamiento solidario de diversas poblaciones, lanzando el programa “Mi Bodega Abierta de Inca Kola”, dentro del cual se entregó materiales de bioseguridad elaborados con plástico reciclado por el innovador emprendimiento Waysted”.

Aparte de los bodegueros, otro actor clave para Coca-Cola Perú son los recicladores, quienes son fundamentales para el logro de objetivos que tiene la compañía en relación a la sostenibilidad ambiental. De esta manera, es con el apoyo de estos emprendedores que buscan recolectar y reciclar el equivalente al 100% de los empaques que venden al 2030, sin importar de qué compañía provengan los envases.

Este es un reto que han asumido y que forma parte de su compromiso global #UnMundoinResiduos, una nueva forma en la que se han propuesto crecer, haciendo las cosas de la manera correcta, para las personas y el planeta, promoviendo una real economía circular de sus empaques.

La directora explica de qué manera van a lograr estos objetivos: “i) Promovemos la innovación en los empaques, su aligeramiento y reducción del plástico utilizado en

nuestras botellas; ii) trabajamos diversos programas para ayudar a garantizar que todos los envases sean recolectados y reutilizados, y no terminen en el lugar equivocado; y iii) colaboramos con actores relevantes para abordar problemas críticos con los residuos.”

Hoy, entre los finalistas del Desafío Kunan, tienen la satisfacción de reconocer que 6 de los 19 emprendimientos trabajan en temas de reciclaje y de economía circular, lo que anima a Coca-Cola Perú a seguir trabajando en futuras estrategias de alianzas y valor compartido para el desarrollo del país.

Como se ha visto, el Desafío Kunan involucra a una serie de organizaciones muy fuertemente comprometidas no solo con los emprendimientos sociales y ambientales, sino también con otros sectores y que suman a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Coca-Cola Perú se contempla esto y es por eso que también trabajan en el empoderamiento de la mujer a través de su potencialización económica, además de que con las comunidades locales en todos sus áreas priorizadas y estrategias generadas.

En este propósito, lideran una ambiciosa iniciativa global -en alianza con ONU Mujeres- llamada 5by20, a través de la cual se brinda programas de formación empresarial, asesoramiento y respaldo financiero. De igual manera, desarrollan programas de estímulo a las comunidades más vulnerables generando oportunidades de valor, alianzas estratégicas y mejoras de la calidad de vida de las personas.

En suma, en toda esta gama de actividades que sostiene la empresa destaca hoy en Kunan su relación con los emprendedores, una constante que les permite operar e impactar siendo innovadores y responsables para alcanzar el futuro sostenible que todos buscamos.



INDUSTRIAS SAN MIGUEL, UNA HISTORIA QUE INSPIRA A LOS EMPRENDIMIENTOS EN KUNAN

Industrias San Miguel nació como un emprendimiento hace 32 años en Ayacucho cuando el Perú afrontaba épocas difíciles. A lo largo de este tiempo, su historia y crecimiento ha situado a la compañía como una de las más importantes en el sector de bebidas. Este año forman parte del Desafío Kunan 2020 y se suma a la lista de organizaciones que apuestan por los emprendimientos sociales y ambientales de gran impacto a favor de la sociedad.

Eduardo Venegas, jefe de Comunicaciones Perú & Chile, señala que uno de los principales objetivos es el desarrollo y bienestar de las comunidades donde operan, por lo que es fundamental motivar a los emprendedores y apoyar su crecimiento. En este proceso de progreso agrega que es necesario hacer las cosas con mucha pasión, cualidad que ha caracterizado a ISM en el despliegue de sus actividades y que la ha llevado a tener éxito. “Nuestro propósito como empresa es dar todo nuestro espíritu emprendedor para alimentar un futuro próspero”, sostiene.



En ISM saben lo vital que son los emprendimientos en el desarrollo del país, especialmente aquellos que apuestan por modelos de negocios sostenibles como los que participan en el Desafío Kunan 2020. Por ejemplo, se ha comprobado que en espacios donde las empresas sociales tienen una gran importancia, se genera bienestar social y crecimiento económico. “No se trata de producir más, sino de revolucionar la manera de producir”, menciona Venegas.

Este cambio va de la mano no solo con un claro beneficio a la sociedad, sino también al medio ambiente, logrando además que la empresa sea sostenible en el tiempo. La clave está en aprovechar el conocimiento y costumbres

En alianza con CENTRUM PUCP, más de 30 mil bodegueros han sido capacitados en todo el Perú este 2020

de las comunidades con el fin de agregar valor a la cadena productiva. ISM ha demostrado que esto es posible.

Siempre hay desafíos. La historia de ISM es la de una familia emprendedora que inició desde cero en uno de los escenarios más difíciles del Perú. La trayectoria de la compañía es un ejemplo de resiliencia y sirve de inspiración para los emprendimientos. Crecieron en un contexto adverso y, a pesar de ello, salieron adelante. “Consideramos que lo más importante no fue la experiencia que vivimos, sino cómo la vivimos y lo que hicimos con ella”, indica.

Todo lo vivido ha llevado a que ISM sea un aliado de los emprendimientos porque conocen desde su ADN lo que significa hacer crecer un negocio. Por eso implementan diversos programas con su público interno y externo. Uno de ellos es “Mejorando mi bodega”, cuyo objetivo es brindar herramientas a socios estratégicos a través de capacitaciones gratuitas con el fin de contribuir con la mejora de la gestión de sus negocios, la formalización (Pymes) y la orientación para generar empresas más responsables y sostenibles.

Con otras acciones ejecutadas desde la compañía, Kunan representa una gran oportunidad para seguir con esta labor. “El Desafío Kunan nos ha permitido no solo ser parte de este gran evento, sino también establecer alianzas con los emprendedores finalistas, con quienes deseamos sumar esfuerzos para trabajar en los diferentes proyectos que tenemos y que vamos a desarrollar con miras al 2021”, finaliza Eduardo Venegas.

APORTA Y KUNAN: UN CASO DE SINERGIAS A FAVOR DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Aporta, la plataforma de impacto social de BRECA, se une este año al Desafío Kunan 2020 como sponsors. Sin embargo, no es la primera vez que están al lado de Kunan, ya que en ocasiones anteriores han participado como colaboradores en la organización del evento Tinkuy en el foro de Perú 2021.

Para ellos, formar parte de las organizaciones aliadas significa apostar por un desafío que se alinea completamente a las actividades que realizan. Tanto desde el Desafío Kunan y la ejecución de proyectos de Aporta, hay propósitos en común como es la generación de impacto social a través de proyectos innovadores.

Asimismo, comparten el objetivo de propiciar cambios en la sociedad a través del desarrollo de emprendimientos y la intención de generar un crecimiento en el país de esta manera, contribuyendo a cerrar brechas, pero sobre todo a generar actividades que ayuden a que ese impacto se mantenga durante el tiempo.

Es aquí donde los emprendimientos sociales y ambientales son vitales para el desarrollo del Perú. Como señalan desde Aporta, potenciar este tipo de iniciativas es fundamental para el bienestar y el progreso de todos los peruanos, más aún cuando por la pandemia se han visibilizado ciertas necesidades, brechas y oportunidades no tomadas en cuenta quizá hasta la crisis.

TASA Y LAS OPORTUNIDADES PARA LOS EMPRENDIMIENTOS

Varias empresas de Breca están muy relacionadas a los emprendimientos sociales. Resalta entre ellas TASA que, en el marco de su estrategia de sostenibilidad y su pilar “Desarrollamos nuestro entorno”, busca generar valor y oportunidades de desarrollo a sus grupos de interés, entre ellos las familias de sus colaboradores.

De esta forma nace el proyecto “Familias emprendedoras”, que aspira al 2030 a incubar un

nuevo emprendimiento en cada localidad en la que esté presente TASA con sus operaciones, en el cual estos sean liderados por las parejas e hijos de sus colaboradores. Junto con Kunan, desde el 2019 trabajan en esta finalidad y como parte de esta labor ya se han llevado a cabo dos procesos de innovación abierta para incubar nuevos emprendimientos en Pisco (Ica) y Mollendo (Arequipa).

Esta colaboración TASA - Kunan ha permitido desarrollar y potenciar capacidades emprendedoras en las familias TASA en base al conocimiento de lo que se necesita en este rubro emergente. También ha hecho posible transmitir un mensaje claro en base a experiencias reales de los emprendimientos de la red Kunan (de lo que funciona, de cuando se falla, de cuando se está motivado, del propósito detrás de un emprendimiento social / ambiental)



Finalmente, esta alianza ha asegurado el compromiso con el proyecto, dado que los nuevos emprendedores trabajan por generar una cadena más extensa en el rubro, además que cuentan con gran sensibilidad y propósito de trascendencia.

Hay un aprendizaje que viene dejando la pandemia y ese es lo importante que significa no solo cuidarnos a nosotros mismos, sino también a los demás. En Aporta entienden muy bien este mensaje y de ahí el rol crucial también de los emprendimientos relacionados con formación e información en temas de salud, contención emocional, educación, y potenciamiento del tejido productivo en Perú, a lo que ellos contribuyen sumándose al Desafío Kunan.

LECCIONES & CONCLUSIONES

Definitivamente, las crisis pueden -y deben- verse como una fuente de oportunidades... aunque al principio, no sea fácil hacerlo. La pandemia representó un reto enorme en la ejecución del Desafío Kunan 2020. Sobre todo, considerando que no iba a poder darse en el formato que se venía utilizando desde sus inicios en el 2014 y que ya todos conocíamos.

Esta situación nos dio la posibilidad de ofrecer un evento especial que pudiera llegar a muchísimas más personas en cada rincón del país y, por qué no, de otras partes del mundo. Gracias a nuestra alianza con Latina y RPP, el Desafío Kunan 2020 pudo transmitirse por sus plataformas digitales, pudiendo llegar solo en la Gran Final a más de 1,500 personas.

Los emprendedores y las emprendedoras finalistas pudieron generar un vínculo cercano con los demás participantes del Desafío Kunan 2020. Esto es una lección de trabajo colaborativo valiosa para todos. A pesar de que podrían haberse visto como competencia, no lo hicieron. Desde el día 1 del bootcamp virtual se apoyaron, se dieron ánimos y hasta se compartieron tips, información y contactos.

Iniciativas como el Desafío Kunan permiten poner en valor la gran labor que realizan los emprendedores y las emprendedoras sociales en el Perú, quienes con mucho esfuerzo luchan día a día para generar un cambio positivo en su entorno. Es por ellos y ellas que existe Kunan, para identificarlx, reconocerlx y, sobre todo, impulsarlx.

KUNAN

LEY BIC: MEJORES EMPRESAS PARA EL PERÚ

Las empresas sociales se vienen convirtiendo en la nueva forma de hacer negocios tanto en el Perú como en el mundo, debido al impacto social y/o ambiental que ofrece su modelo de negocio. Por esa razón se les conoce también como negocios agentes de cambio porque, con sus actividades, transforman e impactan en las vidas de las personas, comunidades y sociedades que las rodean.

Para que las empresas sociales sigan creciendo y consolidándose se requiere del trabajo articulado de diversos actores del ecosistema para generar, de manera conjunta, las condiciones habilitantes para que haya más y mejores emprendimientos sociales. Estas condiciones habilitantes pueden estar relacionadas con el mercado, con la inversión, la descentralización e incluso con la regulación.



#Ley
BIC

En nuestro país no existe una regulación ad hoc para los emprendimientos y empresas sociales. El entorno regulatorio que aplica a estos es principalmente el mismo que se aplica a las MYPES. Es decir, las empresas no cuentan con mecanismos para declarar y actuar bajo un propósito de beneficio adicional a su actividad económica. Sin embargo, esto está cambiando gracias a las acciones lideradas por Sistema B y el Grupo Promotor de la Ley BIC que lograron que, el pasado mes de octubre, se apruebe la misma en el Congreso de la República convirtiéndonos

en el tercer país sudamericano en reconocer a las Sociedades de Bienestar e Interés Colectivo (BIC). La Ley BIC tiene como objetivo otorgar una identidad jurídica a las empresas de triple impacto. Es decir, otorgar una figura legal que resalte el propósito social y ambiental de la empresa. Dicho propósito no solo busca un beneficio económico para la empresa, sino también beneficios sociales y ambientales para las personas y el planeta.

¿QUÉ IMPLICA LA LEY BIC PARA LOS EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS SOCIALES EN EL PERÚ?

En primer lugar, implica ser reconocidas como empresas con propósito. Es decir, los stakeholders podrán estar seguros de que su inversión a largo plazo será en una empresa con propósito social o ambiental. Sobre todo, podrán estar seguros de que serán tomados en cuenta al momento de tomar decisiones.

En segundo lugar, las empresas sociales podrán generar beneficios concretos desde el propio mercado, según su actividad económica, propósito de beneficio y plan estratégico. Estos beneficios de triple impacto-económico, social y ambiental- deberán ser reportados de forma anual.

En tercer lugar, es importante resaltar que las sociedades BIC no tendrán beneficio tributario alguno. Es el Estado y el mismo mercado quienes determinan los beneficios que puedan darse a las empresas sociales que se acojan a este nuevo régimen, e incluso ofrecer programas que las apoyen e impulsen el consumo responsable.

No cabe dudas de que esta Ley representa muchos beneficios para los emprendimientos y empresas sociales del Perú. Las empresas que se acojan a esta Ley entrarán a formar parte de un grupo reducido de empresas con propósito, que buscan contribuir con la reducción de brechas sociales y/o ambientales que afectan a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

IMPULSORES DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

IMPULSORES PRINCIPALES



HELPERU



ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO & ALIADOS



IMPULSORES DE CATEGORÍAS



PARTNERS



MEDIA PARTNERS



WWW.KUNAN.COM.PE

Producción y Contenidos

Stakeholders

Diseño y Diagramación

Andrea López Alva

Redacción

Renzo Rojas



