

Universidad de los Andes

Departamento de Ingeniería Industrial



Proyecto de Grado



Autora: **Juliana Piza**
Directora: **Catalina Ramírez**

Bogotá
Septiembre 19 de 2012

Agenda



1. Objetivos
2. Contexto
3. Marco Teórico
4. Metodología
5. Descripción de la compañía
6. Mercado
7. Competencia
8. Posición Estratégica
9. Mecanismos de venta
10. Proceso Productivo
11. Organización
12. Análisis financiero
13. Conclusiones
14. Bibliografía
15. Testimonio de la comunidad



Objetivo General

Promover el **emprendimiento** en el municipio de Guasca mediante el diseño participativo de un plan de negocio realizado con un grupo de seis mujeres entre los 20 y 50 años, pertenecientes al nivel 1 y 2 del SISBEN, con las cuales se desarrolló el Proyecto.

Este busca facilitar y brindar las herramientas necesarias para la creación de una cooperativa de diseño y confección textil generadora de **empleo** y **desarrollo económico y social** para la comunidad.

Objetivos específicos



- **F**omentar el emprendimiento en Guasca
- **O**rientar a un grupo de mujeres a la creación de una cooperativa que sea fuente de ingresos económicos para sus familias.
- **M**ejorar la calidad de vida de las mujeres que hacen parte del proyecto, ofreciendo una fuente de trabajo que les permita realizar sus labores del hogar mientras trabajan.
- **B**rirndar una fuente de trabajo a mujeres jóvenes que no tienen la posibilidad de acceder a la educación superior.
- **E**mpoderar a la comunidad para que pueda desarrollarse y crecer económicamente por sus propios medios.

Contexto- Región del Guavio



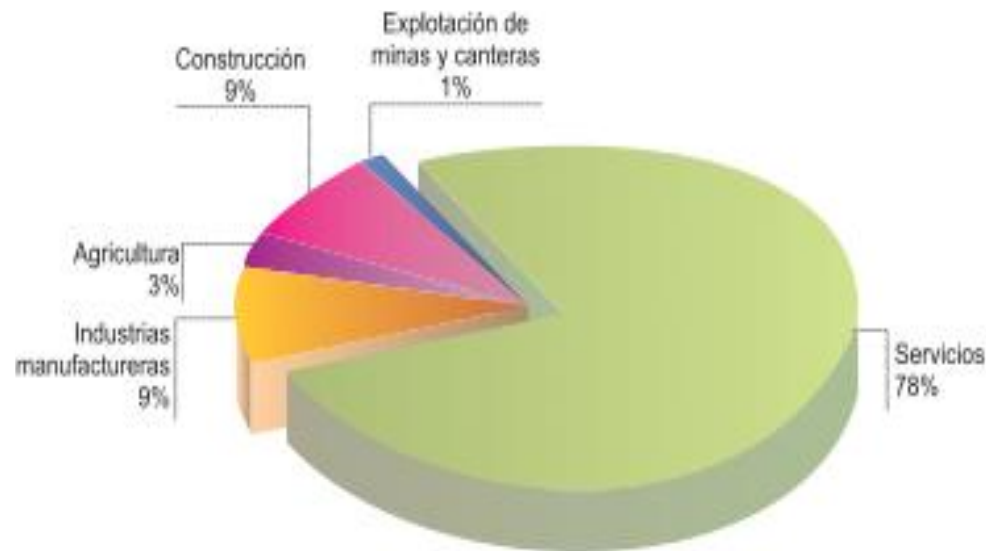
- ◆ Población: 79.621 (Censo, 2005)
- ◆ Conformada por ocho municipios



Contexto- Región del Guavio



◆ Estructura empresarial

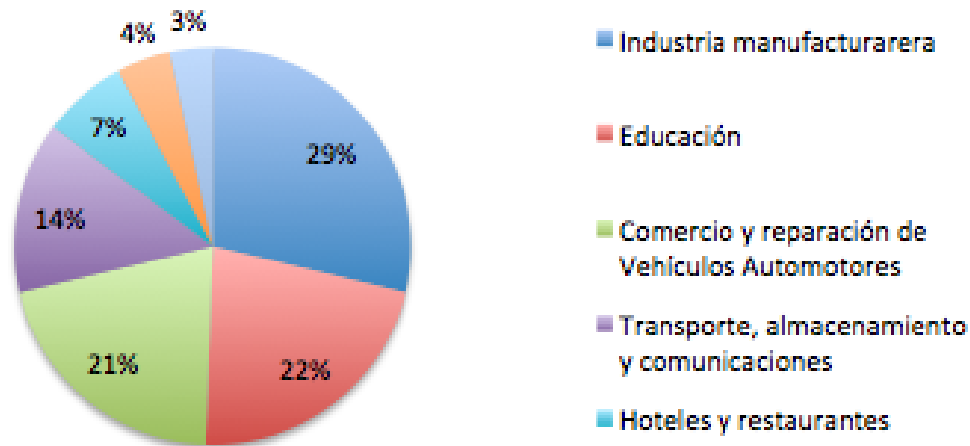


Contexto- Región del Guavio



- ◆ El 94,3% de las empresas son microempresas

Sectores Generadores de empleo



Contexto- Municipio de Guasca



- ◆ Población: 12.071 personas (CENSO, 2005)
- ◆ 22.9% de las empresas del Guavio
- ◆ El 80,1% de las viviendas de la provincia son rurales y el 19,9% restante urbanas (CENSO, 2005)
- ◆ NBI: 27.2% (CENSO, 2005).



Marco teórico



- ◆ Concepto de pobreza: Abarca ingresos económicos y desarrollo humano
- ◆ Objetivo de desarrollo del milenio, planteado por las Naciones Unidas, la erradicación de la pobreza extrema
- ◆ Empoderamiento como un elemento fundamental para la reducción de la pobreza y para el desarrollo de las poblaciones más vulnerables (Banco Interamericano de Desarrollo, 2001).

Marco teórico



- ◆ En Colombia hay actualmente 15.242.000 pobres, es decir, el 34,1 por ciento de la población. De ellos el 10.6%, 4.744.000, viven en situación de pobreza extrema
- ◆ Departamento de Prosperidad Social
- ◆ Política de generación de ingresos la cual se encuentra consignada en el documento Conpes 3616 (Conpes, 2004), y hace énfasis en proveer a la población vulnerable de Colombia con instrumentos que permitan generar ingresos suficientes de manera autónoma.

Marco teórico- Empoderamiento



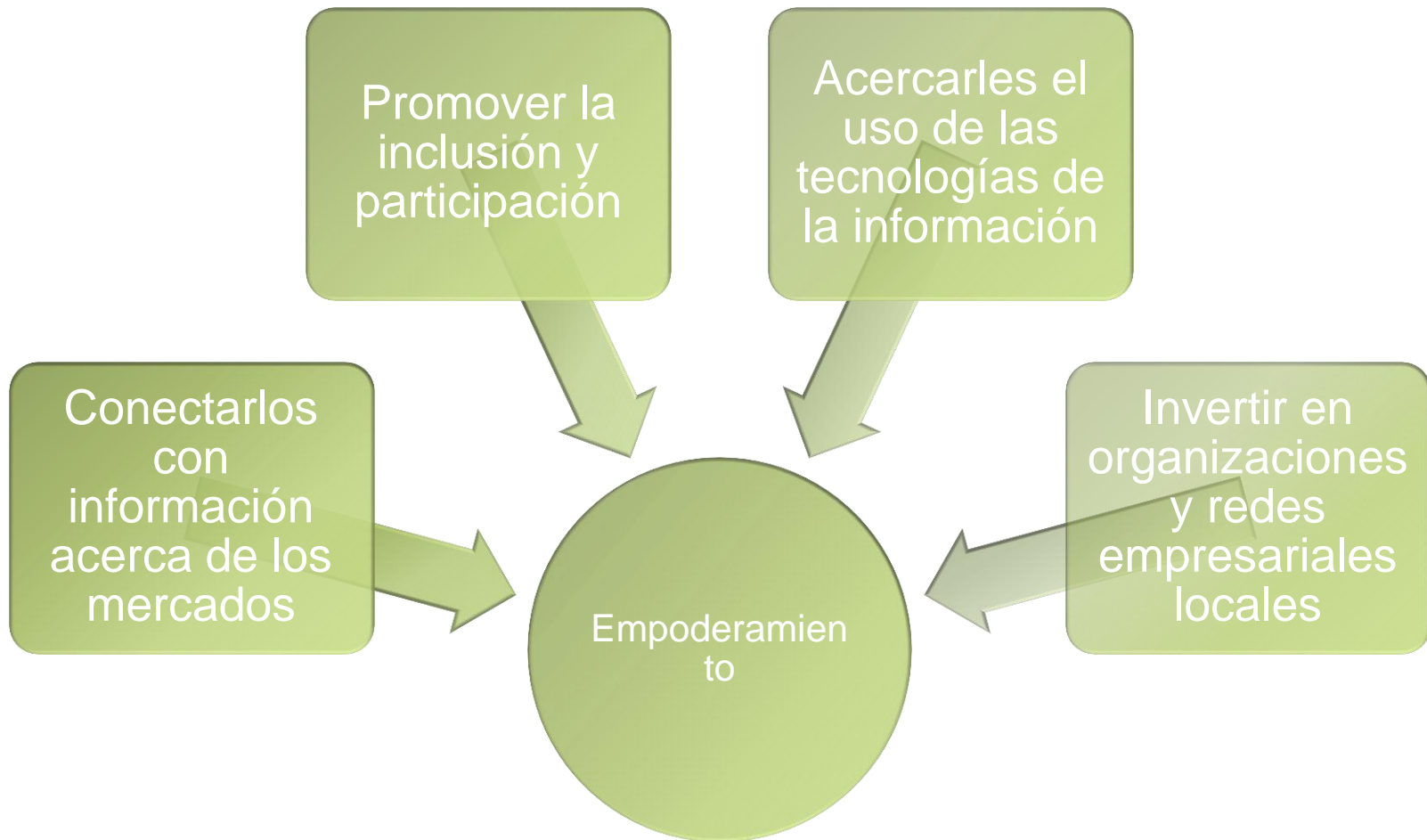
- ◆ “empoderar a los pobres” significa incrementar su libertad de elección y acción en diferentes contextos (Banco Mundial, 2002)
- ◆ “Empoderamiento es la expansión de los activos y capacidades de los pobres para participar en, negociar con, influir sobre, controlar, y tener instituciones responsables que influyan en su vida”.
- ◆ Necesidad de bienes y capacidades a nivel individual y colectivo
- ◆ Eliminar barreras institucionales, formales e informales

Marco teórico- Empoderamiento

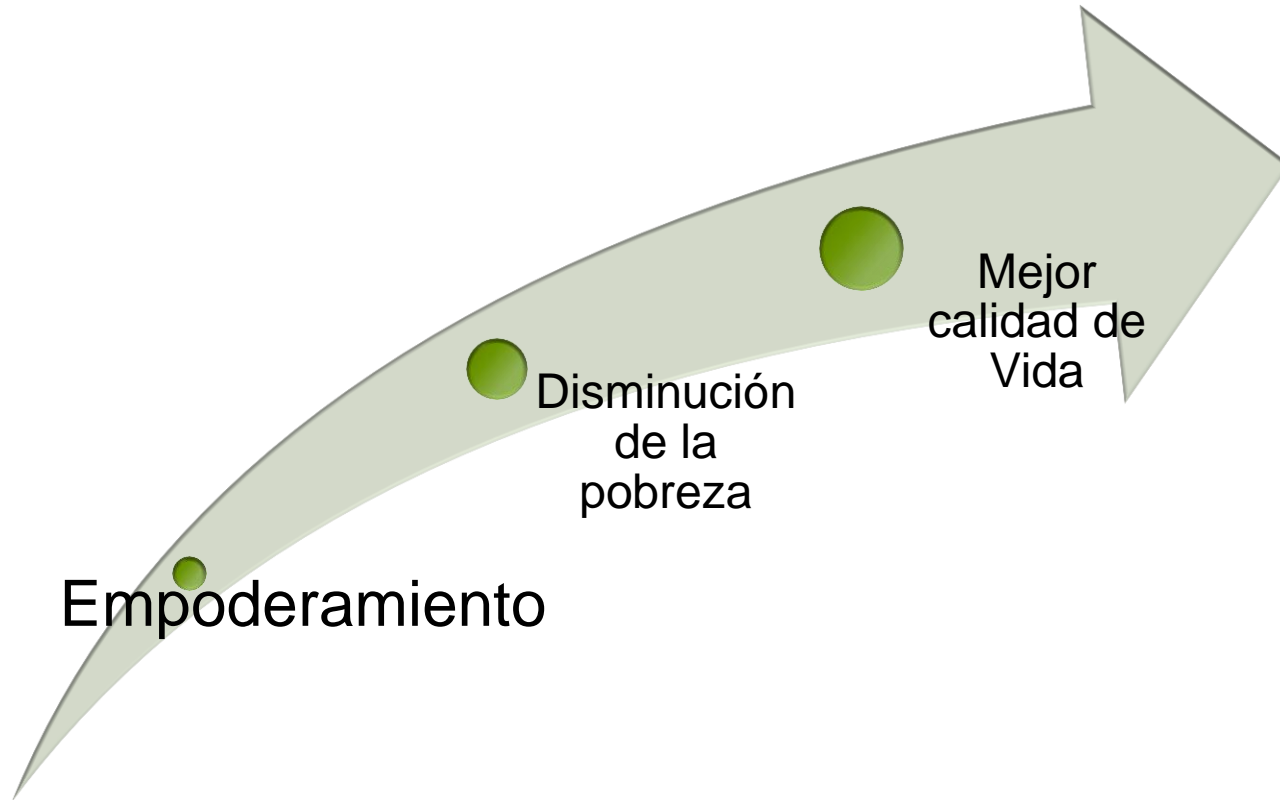


- ◆ Implica incrementar el acceso y el control de los recursos y las decisiones por parte de la población en condición de pobreza
- ◆ Sugiere cambios en las reglas, normas y comportamientos que permitan la representación de este sector excluido en la interacción con las instituciones del Estado y otras entidades no estatales que afectan su vida y su bienestar.
- ◆ “liberalizar desde abajo”

Marco teórico- Empoderamiento



Marco teórico



Empoderamiento

Disminución
de la
pobreza

Mejor
calidad de
Vida

Hilanza Muisca- Empoderamiento



- ◆ Fomentar participación de la comunidad en la búsqueda de una fuente sostenible de generación de recursos económicos
- ◆ Inclusión en el desarrollo de estrategias que les faciliten salir de su condición de pobreza
- ◆ Suministrando información la cual le permite a las personas aprovechar sus oportunidades y habilidades
- ◆ Empoderando a la comunidad para que sea responsable de la obtención de sus propios recursos económicos

Metodología OCDIO



Observar

- Problemas y oportunidades de la población de Guasca
- Grupo de mujeres con capacitación en diseño y confección textil
- Falta de emprendimiento

Concebir

- Oportunidad de negocio

Diseñar

- Un plan de negocios para una cooperativa de diseño y confección textil

Implementar

- En Proceso

Operar

- Reto para la comunidad

Participantes



Misión



- *Hilanza Muisca* es una cooperativa ubicada en Guasca, Cundinamarca que diseña y elabora prendas de vestir adecuadas a la población de la región, con alta calidad y a un precio justo. Está enfocada satisfacer las necesidades de sus clientes innovando continuamente y brindando diseños únicos y personalizados.

Visión



- *Hilanza Muisca* se convertirá en cinco años en una de las empresas líder de la región del Guavio en el sector textil, brindando desarrollo socio económico a madres cabeza de familia y jóvenes emprendedoras. Se caracterizará por la calidad de sus productos y por sus diseños exclusivos. En el 2017 *Hilanza Muisca* habrá extendido su proceso productivo, fabricando internamente las telas con las cuales posteriormente se confeccionan las prendas que son vendidas y extenderá su política de fabricación y mercadeo.

Productos



- ◆ Línea Femenina (blusas, pantalones, vestidos, faldas y chaquetas para mujer)
- ◆ Línea Juvenil (ropa a la moda para gente joven)
- ◆ Línea infantil (blusas, pantalones, vestidos, faldas y chaquetas para niños y niñas)
- ◆ Línea XXL (Ropa diseñada para personas de tallas grandes)
- ◆ Línea Personalizada (diseños exclusivos hechos a la medida del cliente)
- ◆ Línea de accesorios (guantes y bufandas)

Situación Jurídica



- *Cooperativa* de trabajo asociado
- Naturaleza solidaria y beneficios tributarios y legales
- De acuerdo con el Estatuto Tributario, las cooperativas son contribuyentes del Régimen Especial y están exentas del impuesto, siempre y cuando cumplan con las condiciones establecidas en este estatuto y la Ley
- Los integrantes de la cooperativa son simultáneamente los aportantes y gestores de la misma.

Mercado



- Actual: Población femenina e infantil de Guasca, tanto rural como urbana
- Mediano Plazo: buscará penetrar el mercado en la región del Guavio, iniciando en La Calera y Sopó, las poblaciones más cercanas a Guasca

Mercado



- Para el 43%, moda es lo que venden en los almacenes, para el 35% moda es lo que usan en TV o en revistas

- Población Femenina: 49.3%

- 55% compra ropa por fuera de Guasca y 41% en Guasca



- Hogares de 4 o menos personas : 68%

- 45% gana un salario mínimo, 36% gana menos de un salario mínimo

- El factor más importante es la calidad seguido del servicio al cliente al momento de adquirir prendas de vestir

- El 50% compra ropa entre dos y tres veces al año

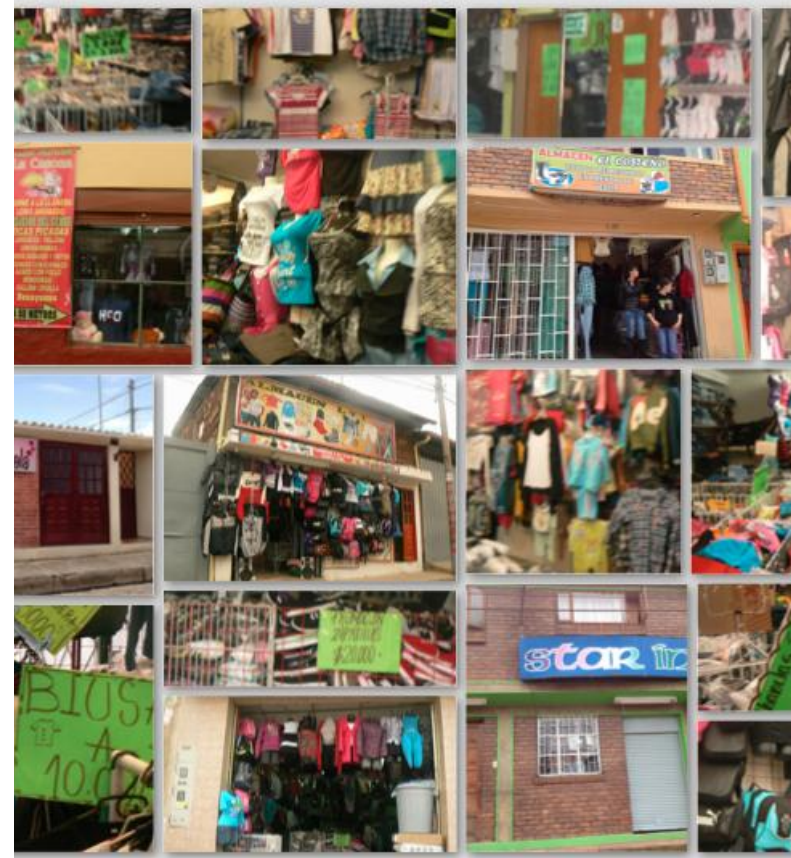
- El 48% de los encuestados no está satisfecho con los almacenes de ropa que hay en Guasca

- 35% destina entre el 2 y el 5 % de su salario a ropa, el 34% destina entre el 5 y el 10% de su salario a prendas de vestir

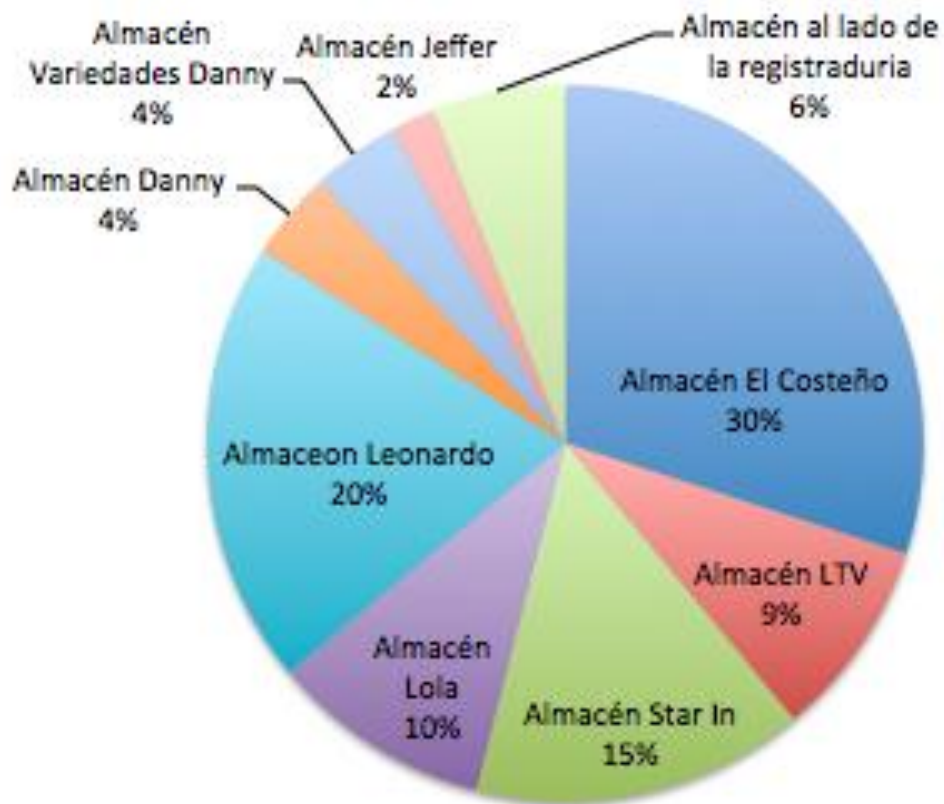
Competencia



- Almacén Dany
- Almacén Variedades Dany
- Almacén El Costeño
- Almacén Lola
- Almacén Star In
- Almacén LVT
- Almacén Jeffer
- Almacén Leonardo



Participación de la competencia en el Mercado



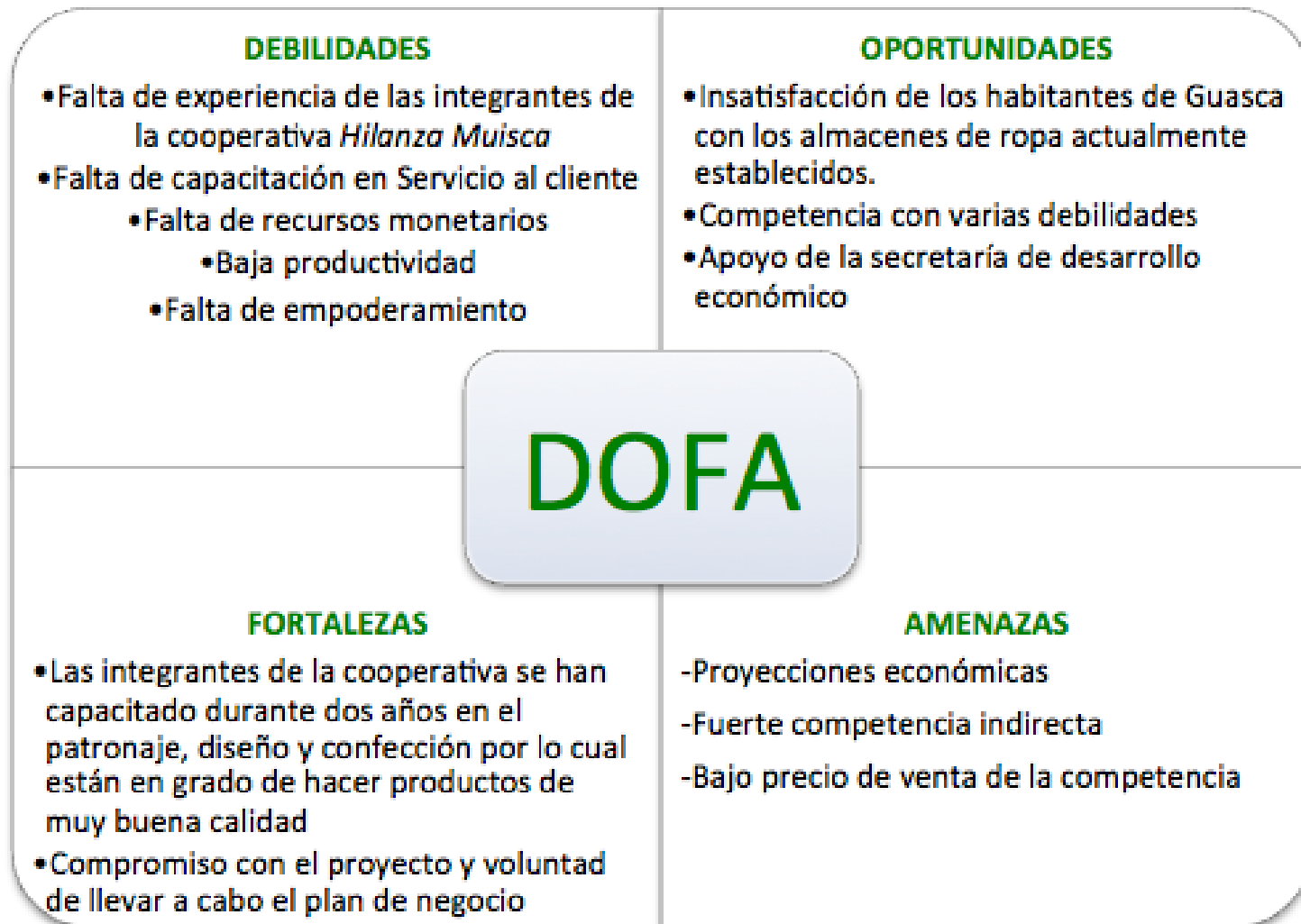
Posición Estratégica



- Producir prendas de alta calidad
- Ofrecer excelente servicio al cliente
- Ofrecer diseños únicos e innovadores
- Imagen y estilo

Posición Estratégica





Mercadeo y estrategia de Ventas



- Enfocada en satisfacer las necesidades de la población de la región
- Publicidad enfocada y efectiva
- Volantes
- Catálogos
- Cuñas de radio
- Ofertas y descuentos de temporada
- Descuento de cumpleaños
- Bonos
- Facebook

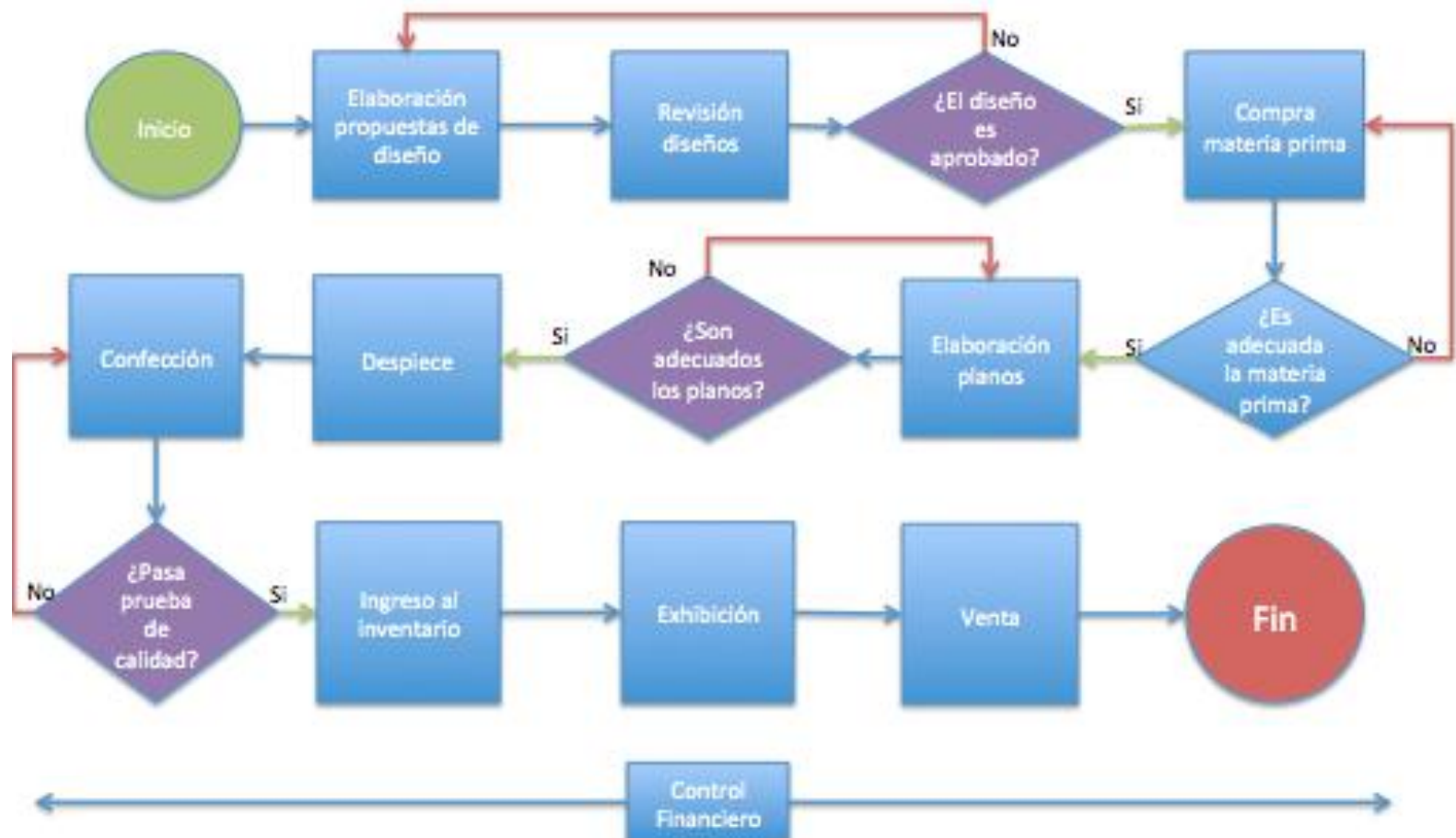
Marca e imagen



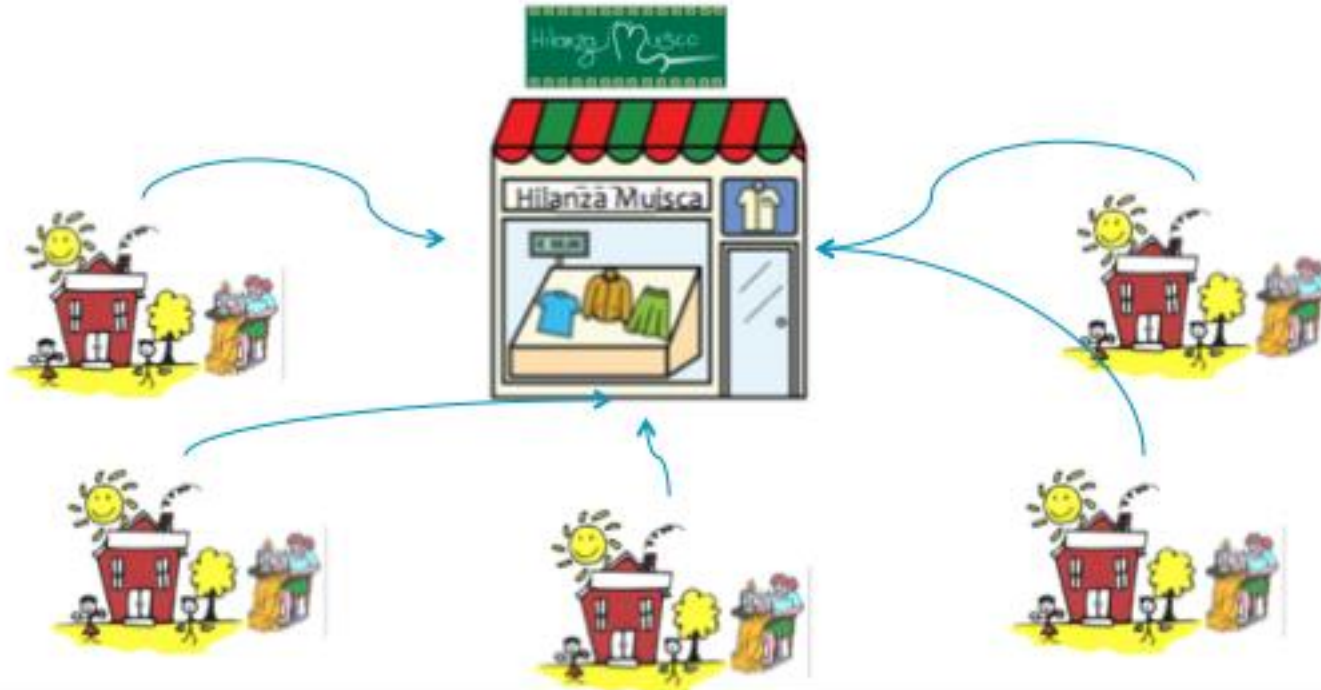
- “*Hilanza Muisca, calidad a tu medida, a un precio justo*”
- Cantidad y variedad adecuada



Proceso Productivo



Proceso Productivo



Recursos



Maquinaria Actual

- Dos máquinas familiares de coser de marca *Singer*
- Dos máquinas familiares de coser de marca Paff
- Dos máquinas semi industriales marca Paff
- Dos máquinas Fileteadores Yamata
- Una máquina Fileteadora Singer

Maquinaria Necesaria

- Dos máquinas Collarín industriales marca Singer o Paff
- Una máquina Collarín semi industrial marca Singer o Paff
- Una máquina Fileteadora industrial marca Singer
- Una máquina Plana industrial
- Un Folder para máquina Plana
- Dos mesas largas y de superficie lisa

Capacidad Productiva Mensual



- 210 Blusas
- 100 Pantalones
- 10 Faldas
- 20 Vestidos
- 50 Bufandas



Organización





Análisis Financiero

- **Inflación:** Proyectada por el Banco de la República
- **Beneficios Tributarios:** Exenta de impuesto de renta
- **Crecimiento Poblacional:** calculado por el DANE

Producto	Precio de venta
Blusa	\$25.000
Pantalón	\$30.000
Falda	\$20.000
Vestido	\$25.000
Ropa infantil	\$30.000
Guantes	\$10.000
Bufanda	\$10.000

Análisis Financiero



- Escenario Optimista: \$ 3.288.225.697
 - Escenario Moderado:\$ 967.965.873
 - Escenario Pesimista:\$ -1.048.257.184
-
- Escenario Optimista: 61%
 - Escenario Moderado:20%
 - Escenario Pesimista: -

Conclusiones



- Se llevaron a cabo los objetivos planteados
- La comunidad participó activamente
- Hilanza Muisca permitió dar información sobre los mercados a la comunidad
- Falta empoderamiento
- Necesidad de acompañamiento en la fase de implementación

Bibliografía



- ABRAMS, Rhonda (2003). *The Successful Business Plan, Secrets & strategies*. 'R' Media™ California-Fourth Edition.
- Acción Ecológica (2000) Alerta No.88. LAS FLORES DEL MAL: LAS FLORICULTORAS Y SU CRECIMIENTO ACELERADO. [Recurso en línea] Disponible en <http://www.edualter.org/material/sobirania/enlace6.pdf> Recuperado el 15 de Junio de 2012
- ALCALDÍA MUNICIPAL DE GUASCA (2012). Plan de desarrollo, "comprometidos Por El Progreso De Guasca" [Recurso en línea] Disponible en: <http://guasca-cundinamarca.gov.co/index.shtml> Recuperado el 21 de mayo de 2012.
- ANDI (2010). *Informe de coyuntura Cámara Algodón-Fibras-Textil-Confecciones* [Recurso en línea] Disponible en sitio <http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=26&Tipo=2> . Recuperado por última vez el 23 de Marzo de 2012.

Bibliografía



- BANCO MUNDIAL (World Bank), Anual Report. [Recurso en línea] Disponible en: <http://www.worldbank.org/html/extpb/2001/print.htm>
- BANCO MUNDIAL. Empoderar a los pobres y promover la rendición de cuentas en LAC. Marco y estrategias regionales para el trabajo con la Sociedad Civil AF02-AF04. Equipo de Sociedad Civil. PREM/ESSD. Oficina Regional de América Latina y el Caribe. 2002. Pág. 12.
- BID, *Poverty Reduction* (2001) [Recurso en línea] Disponible en: http://www.iadb.org/sds/pov/publication/gen_21_2339_s.htm Recuperado el 21 de mayo de 2012.
- BOLETIN DANE, *Censo General* (2005) Perfil Guasca Cundinamarca. [Recurso en línea] Disponible en: http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=84 . Recuperado por última vez el 10 de Marzo del 2012



Bibliografía

- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2006), *Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura CCB, Guavio*. [Recurso en línea] Disponible en http://camara.ccb.org.co/documentos/6218_caracteriz_empresarial_guavio.pdf Recuperado por última vez en Abril 1 de 2012.
- CONCEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL (2004). *Autorización a la nación para contratar un empréstito externo con la banca multilateral hasta por US \$30 millones con el fin de financiar el proyecto de apoyo a la transición de la agricultura y el medio rural en Colombia*. [Recurso en línea] Disponible en: http://www.minagricultura.gov.co/archivos/3316_Nov2004.pdf
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA (2011), *Art 1, 25, 53, 54 y 67*. LEGIS Colombia.
- DEEPA Narayan (Ed.). *Empoderamiento y reducción de la pobreza*. Libro de Consulta. Banco Mundial. Editorial Alfaomega Colombiana S.A. 2002.



Bibliografía

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN, Documento CONPES 3616, Lineamiento de la Política de Generación de Ingresos para la población en situación de pobreza extrema Y/O Desplazamiento. [Recurso en Línea] Disponible

en <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=74rmOpNkTrQ%3D&tabid=1080> Recuperado por última vez el 24 de Mayo de 2012.

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN NACIONAL (2012) . *Indicadores Financieros de las Empresas*. [Recurso en línea] Disponible en:

<http://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloEmpresarial/Competitividad/Estad%C3%ADsticas.aspx> Recuperado por última vez en Abril 1 de 2012

Hernández, J.T., Ramírez, M.C., Carvajal, J.A. (2009). FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN CON TICS: UN PROYECTO CONJUNTO FACULTAD DE INGENIERÍA – EMPRESARIOS. *Revista Educación en Ingeniería*, No. 9, pg. 12-20.

Bibliografía



- GOBRNACIÓN DE CUNDINAMARCA (2012). Plan de desarrollo. [Recurso en Línea] Disponible en <http://www1.cundinamarca.gov.co/gobernacion/Perfiles/Municipios.aspx> Recuperado por última vez el 24 de Mayo de 2012
- Ingenieros Sin Fronteras. *Milenio* [Recurso en línea] Disponible en: <http://isfcolombia.uniandes.edu.co/> por última vez en Mayo 26 de 2012
- LEY 79 DE 1988. "***Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa***". ***El Congreso de Colombia***. [Recurso en línea] Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9211> Recuperado por última vez en Mayo 26 de 2012
- Ministerio de trabajo, República de Colombia (2012). *El abc del Decreto Reglamentario Del Teletrabajo*. [Recurso en línea] Disponible en: <http://www.mintrabajo.gov.co/index.php/teletrabajo.html> Recuperado por última vez en Mayo 26 de 2012



Bibliografía

- Naciones Unidas (2012). *Objetivos del Desarrollo del Milenio* [Recurso en línea] Disponible en:
<http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/> Recuperado por última vez en Mayo 26 de 2012
- Páez, Omaira (2012). *Los números respaldan lo que vemos y sabemos del trabajo en flores* [Recurso en línea] Disponible en:
http://untraflores.org/index.php?option=com_content&view=article&id=76%3Ainvestigacion-cactus&catid=49%3Asobre-la-floricultura&Itemid=1
Recuperado por última vez en Junio 15 de 2012
- SACKS, Jeffrey (2005). *El fin e la pobreza*. Fondo de Cultura Económica. México. Capítulo 3
- Worldwide CDIO Initiative: *A framework for the Education of Engineers* (2012). Disponible en: cdio.org Recuperado por última vez en Junio 15 de 2012.