

*"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"*



Movimiento. Reg.  
"Siempre Tacna"

Tacna, 03 de Abril del 2014.

Sres.  
**OFICINA REGIONAL DE COORDINACIÓN DE LA ONPE – TACNA.  
GERENCIA DE SUPERVISIÓN DE FONDOS PARTIDARIOS.**

Asunto: Entrega de Información-

Me dirijo a Uds. En calidad de Representante Legal de la Organización Política - **"Movimiento Regional Siempre Tacna"**, para hacerles llegar la Información Financiera **Primera Entrega** desde el 24-01-2014 al 24-03-2014 contenida en versión impresa y digital respectivamente.

Agradeciendo Anteladamente la atención a la presente, Quedo de Uds.

Atentamente,

**Abog. Mario Ruiz Rubio  
Representante Legal  
"Mov. Reg. Siempre Tacna"**

	<b>ORC TACNA</b>
N° de Control: <b>017 - 2014- ORC TACNA</b>	
<b>RECIBIDO</b>	
FECHA: <b>03.04.14</b>	
HORA: <b>5:25 p.m.</b>	
FIRMA	

c.c. Archivo 2014.

*Calle Zela N° 218 – Tacna*



"Movimiento Regional Siempre Tacna"

FORMATO 7

Proceso electoral .....

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie	1,500.00
7B	Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista	0.00
7C	Otros Ingresos de Campaña Electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 1,500.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política (Art. 30° LPP).

*Eugenia Yesenia Gutierrez Rojas*

Eugenia Yesenia Gutierrez Rojas  
Nº.Matricula. : 13-1017  
DNI: 00520952

*Florentina Andrea Catacora Mamani*  
TESORERA  
DNI N° 00418574

Florentina Andrea Catacora Mamani  
DNI: 00418574

Procedencia de las Aportaciones	
Las aportaciones corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden las aportaciones
Región <input checked="" type="checkbox"/>	Región .....TACNA.....
Provincia <input type="checkbox"/>	Provincia .....
Distrito <input type="checkbox"/>	Distrito .....

**APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
**APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE**

Periodo: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACION							
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)		Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Efectivo Si/	Especie (Valorizar a precio de mercado) Si/	Descripción del aporte en especie	Código Tabla 4				
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera							Nombre del lugar	
28/01/2014	R-1	MAMANI	CHIRE	MARLENE ROSAURA	1	00482396	1	TACNA	500.00		1				
15/02/2014	R-2	MAMANI	LOPEZ	YOVANA NANCY	1	00461636	1	TACNA	300.00		1				
10/03/2014	R-3	BRAÑEZ	CALDERON	REGINA ANTONINA	1	00420312	1	TACNA	200.00		1				
15/02/2014	CONTRATO	TORRES	MACHACA	FELICITA	1	29283332	1	TACNA		500.00			LOCAL 3 x 10 M2		
											<b>SUBTOTALES</b>	<b>1,000.00</b>	<b>500.00</b>		
											<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>1500.00</b>	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
 Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

*Eugenia Yesenia Gutierrez Rojas*  
**Eugenia Yesenia Gutierrez Rojas**  
 Matricula N.º: 13-1017  
 DNI: 00520952

*Andrea Catacora Mamani*  
**Andrea Catacora Mamani**  
 TESORERA  
 DNI N.º 00418574

**Florentina Andrea Catacora Mamani**  
 DNI: 00418574

**TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C-E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N.º de Identif. para fines tributarios - NIT

**TABLA 4 : MEDIO DE PAGO**

1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

**APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.** - Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.  
**I. REGISTRO**  
 Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante de ingreso respectivo.  
**II. PROCEDENCIA U ORIGEN**  
 (a). Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellidos materno, nombres, en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.  
 (b). Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1, y el número de identidad del aportante.  
 (c). Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.  
**III. DETALLE DE LA APORTACION**  
 Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 4, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.



"Movimiento Regional Siempre Tacna"

ANEXO 7B

**APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA**

Período: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 8	1= Nacional 2= Extranjera	Lugar en que se desarrollo la Actividad	Importe recaudado en la Actividad Si/	Detalle de la Actividad
			SIN MOVIMIENTO		
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>0.00</b>	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los ingresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

*Eugenia Yeseñá Gutiérrez Rojas*

**Eugenia Yeseñá Gutiérrez Rojas**

Matrícula N°.: 13-1017

DNI: 00520952

*Florentina Andrea Catacora Mamani*

**Florentina Andrea Catacora Mamani**

DNI: 00418574

**INGRESOS POR ACTIVIDADES ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.-** Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral.

**I. REGISTRO**  
Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

**II. ACTIVIDAD**  
Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 8. Indicar la región en el caso de fuente nacional, o el país en el caso de fuente extranjera.

**III. INGRESOS RECAUDADOS**  
Importe recaudado en la actividad; Indicar el ingreso total recaudado, en nuevos soles.

Detalle de la actividad; Indicar datos complementarios de la actividad (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 8: CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. Artística cultural
6. Otros





"Movimiento Regional Siempre Tacna"

FORMATO 8

Proceso electoral .....


## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	720.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		720.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la Organización Política.

  
 Eugenia Yesenia Gutierrez Rojas  
 N°. Matricula: 13-1017

  
 Florentina Andrea Catacora Mamani  
 DNI: 00418574

Procedencia de los gastos	
Los gastos corresponden a:	Nombre del lugar al cual corresponden los gastos
Región <input type="checkbox"/>	Región .....
Provincia <input type="checkbox"/>	Provincia .....
Distrito <input type="checkbox"/>	Distrito .....



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

Fecha del gasto	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				Especificación del gasto (e)					
	Código Tabla 12	Nombre/ Razón Social ( a )	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)							
			Código Tabla 1	Nº	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Nº		Forma de pago (d) 1=Contado 2=Credito	Montó S/.			
		SIN MOVIMIENTO										
<b>TOTAL</b>											0.00	

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

*Eugenia Yesenia Gutierrez Rojas*  
**Eugenia Yesenia Gutierrez Rojas**  
 Matricula N°: 13-1017  
 DNI: 00520952

*Florentina Andrea Catacora Mamani*  
**Florentina Andrea Catacora Mamani**  
 TESORERA  
 DNI N° 00418574

I. PROVEEDOR

- (a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (b) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

- (c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.
- (d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.
- (e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:
  - Impresiones: Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
  - Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
  - Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
  - Publicidad exterior: En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
  - Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
  - Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

TABLA 11: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

4. Mitines
5. Impresiones
6. Internet
7. Producción de publicidad
8. Publicidad exterior
9. Otros medios publicitarios





Movimiento Regional Siempre Tacna

ANEXO 8C

### GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

#### OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 24 de Enero del 2014 al 24 de Marzo del 2014

I. DETALLE DEL GASTO		II. PROVEEDOR					
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.	Código Tabla 1	N°	1= Fact. 2=B/V 3=Recib. Hon. 4=Otros	N°
22/02/2014	COMPRA DE BANCOS	1	720.00	3	20532446296	2	006-0019856
<b>TOTAL</b>			<b>720.00</b>				

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables de la Organización Política.

  
**Eugenia Yésenia Gutiérrez Rojas**  
 Matrícula N°.: 13-1017  
 DNI: 00520952

  
**Florentina Andrea Catacora Mamani**  
 TESORERA  
 DNI N° 00418574

DNI: 00418574

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

#### I. DETALLE DEL GASTO

- (a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector.
- (b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

#### II. PROVEEDOR


- (c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.
- (d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.
- (e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustenta el gasto de publicidad.

#### Concepto de los gastos:

- Gastos de Personal:** Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la Organización Política.
- Gastos Operativos:** Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la Organización Política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).
- Gastos Financieros:** Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

#### TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identif. para fines tributarios - NIT

	<b>FORMATO</b>	<b>Código:</b>	<b>FM01-GSFP/VCIF</b>
		<b>Versión :</b>	<b>01</b>
	<b>PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD</b>	<b>Página :</b>	<b>1 de 1</b>

**Información Financiera: INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ERM - 2014 .**

Organización Política: <b>MOVIMIENTO REGIONAL SIEMPRE TACNA</b>		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
		SI	NO	
<b>La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:</b>				
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	X		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	X		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	X		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	X		RUC EN TRAMITE
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	X		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	X		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	X		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

**Fecha de recepción: 03 de Abril de 2014      Lugar de recepción: ORC Tacna**

**Responsable de la recepción de la información por la ONPE**

Firma: 

Nombre: Isabel Canchari Canchari

**Responsable de la entrega de la información**

Nombre: Florentina Andrea Catacora Mamani

DNI: 00418574

Firma: 