

schiltigheim

Charte graphique

VILLE DE
SCHILTIGHEIM

► [Accès au
SOMMAIRE](#)



»»» SOMMAIRE

Introduction P. 3

1 - le logotype P. 4

1.1 le logotype P. 5

1.2 les couleurs P. 6

1.3 la zone de protection P. 7

1.4 les interdits P. 8

2 - la typographie P. 9

2.1 la typographie d'accompagnement P. 10

2.2 la typographie de substitution P. 11

3 - application du logotype P. 12

3.1 lorsque la Ville est porteur du projet P. 13

3.2 lorsque la Ville est un partenaire P. 15

4 - papeterie P. 16

4.1 - cartes de visite P. 17
& cartes de correspondance

4.2 - papier entête P. 18

4.3 - enveloppes P. 19

5 - autres applications P. 20

5.1 - présentations Powerpoint P. 21

5.2 - sur les véhicules P. 22

5.3 - cas particulier / le CCAS P. 23

» contact P. 24

Introduction



Afin de traduire une identité de ville en phase avec son époque, Schiltigheim s'est doté d'un nouveau logo aux codes graphiques plus actuels, aux lignes simples et épurées, qui conserve des liens avec un riche passé. En particulier avec son passé brassicole et industriel dont les traces sont omniprésentes dans le Schilick contemporain.

Les grandes cheminées, encore en activité (brasserie de l'Espérance), ou conservées à titre patrimoniale (Schutzenberger, Fischer), en sont les éléments les plus visibles. On les retrouve discrètement dans quelques-unes des lettres de ce logo.

Dans la continuité du précédent logo, Schilick s'affirme en rouge, symbole d'une ville de caractère et pleine d'énergie.

schilick
VILLE À VIVRE

«Schilick, ville à vivre», est désormais la nouvelle signature municipale, qui invite à partager l'expérience schilikoise.

Celle d'une ville audacieuse, énergique, accueillante, pleine de caractère, chaleureuse, festive, forte de son histoire, et bien dans son époque.

► Retour au
SOMMAIRE

► 1 - le logotype

Schiltigheim

► Retour au
SOMMAIRE

► 1.1 - le logotype

Le logotype existe en 2 versions et peut être utilisé en positif ou en négatif. Son format doit demeurer strictement homothétique, il ne doit en aucun cas être déformé. Il doit impérativement être bien lisible quelle que soit son utilisation ou le support sur lequel il apparaît.

La version positive



schiltigheim



schiltigheim



schiltigheim

La version négative



schiltigheim



schiltigheim



schiltigheim
VILLE À VIVRE

L'utilisation du logo avec le slogan « Ville à vivre » est strictement réservé à la Ville de Schiltigheim

► Retour au
SOMMAIRE

► 1.2 - les couleurs

Le logo a été conçu pour une utilisation en monochromie.

La couleur de référence est le rouge. Les autres couleurs à privilégier sont le noir et le blanc en fonction des supports.

Il est toutefois autorisé de le décliner dans les tons propres à un visuel.



schilick



VALEURS
CHROMATIQUES
DU ROUGE
DE RÉFÉRENCE

C 0 M 90 J 65 N 0

R 231 V 52 B 70

Pantone : 1787 C

► Retour au
SOMMAIRE

► 1.3 - la zone de protection

Afin de préserver la lisibilité du logotype, celui-ci est entouré d'une zone de protection. Cette zone de protection correspond à un blanc tournant, dans lequel aucun élément ne peut être présent, équivalent pour la version positive du logo à la hauteur de la barre du L de Schilick au-dessus et en-dessous et à la hauteur du C du logotype sur les côtés. Pour la version négative, c'est cette même hauteur du C qui s'applique sur les côtés.



►►► Une seule exception concernera l'utilisation du logotype à des fins administratives (voir p. 17).

► Retour au
SOMMAIRE

► 1.4 - les interdits

Toute modification du logotype est interdite. Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine.
Voici les principales recommandations d'usage :

»»» Il est interdit de déformer le logotype

~~*schilick*~~

~~schilick~~

»»» Il doit toujours être utilisé en monochromie

~~schilick~~

~~schilick~~

~~schilick~~

»»» Il est interdit de modifier l'orientation du logotype.

~~schilick~~

~~schilick~~

»»» Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale. En cas d'utilisation sur images ou photographies, le logotype peut être utilisé dans sa version positive uniquement si le fond apporte suffisamment de contraste et si la couleur est adaptée.

~~schilick~~

~~schilick~~

► 2 - typographie

schiltigheim

► 2.1 - la typographie d'accompagnement

Museo Sans a été choisie comme typographie d'accompagnement pour son aspect moderne, son caractère affirmé et sa grande lisibilité. C'est une typographie riche dotée de différentes graisses. Elle est à utiliser pour l'ensemble des communications de la Ville (internes et externes).

►►► Museo Sans

AaBbeGg

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Museo Sans 100
MUSEO SANS 100
Museo Sans 100 Italic

Museo Sans 300
MUSEO SANS 300
Museo Sans 300 Italic

Museo Sans 500
MUSEO SANS 500
Museo Sans 500 Italic

Museo Sans 700
MUSEO SANS 700
Museo Sans 700 Italic

Museo Sans 900
MUSEO SANS 900
Museo Sans 900 Italic



» 2.2 - la typographie de substitution

Pour tous les travaux courants de bureautique (courriers, notes, usage électronique...) lorsque l'usage de Museo Sans n'est pas possible, la typographie Arial doit être utilisée en lieu et place de celle-ci.

»»» Arial Regular

AaBbeGg

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

»»» Arial Bold

AaBbeGg

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

» Retour au
SOMMAIRE

► 3 - application du logotype

schiltig

► Retour au
SOMMAIRE

3.1 - application du logotype

> LORSQUE LA VILLE EST PORTEUR DU PROJET

L'identité visuelle de la Ville de Schiltigheim se décline de la manière suivante selon les supports concernés lorsque la Ville en est le porteur de projet : **un cartouche vertical sera toujours situé sur la droite du visuel**, d'une largeur d'1/10 de celle du support lorsque celui-ci est en mode portrait et d'1/5 en mode paysage. Ces mesures s'entendent hors fond perdu. **Le logo se situera également toujours sur la droite du visuel** et sera positionné à une hauteur d'1/4 de celle du support en mode portrait et d'1/5 en mode paysage. La lettre « L » sera toujours alignée sur l'extrémité du cartouche vertical positionné en-dessous.

Un des partis pris de cette identité visuelle est de proposer des visuels épurés, clairs avec des informations bien lisibles et non saturés d'informations. L'usage régulier du QR code dont la place et les dimensions sont également définies permettra un accès rapide aux informations complémentaires en ligne.

Le cartouche latéral contiendra toujours dans le même ordre les pictogrammes des réseaux sociaux de la Ville et en dessous l'adresse URL de référence en lien avec le projet ou l'événement annoncé. A noter que l'URL à communiquer sur les affiches et visuels est « **schilick.fr** ». L'utilisation de l'ancienne URL « ville-schiltigheim.fr » sera réservée aux documents institutionnels et administratifs.

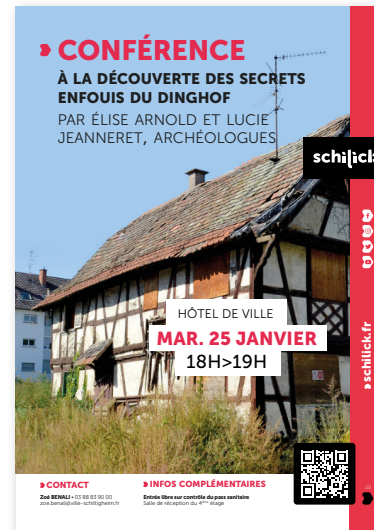
Les éléments textes seront déclinés avec la police de caractère Museo Sans. Il conviendra de respecter les graisses de celle-ci en fonction de la hiérarchisation des informations à faire apparaître. Des cartouches d'une seule couleur (le blanc est conseillé) soutiendront la date, le lieu et l'horaire et assureront une bonne lecture de ces éléments.

Selon les cas de figure, il conviendra d'utiliser un cartouche horizontal en pied de page pour faire apparaître quelques informations complémentaires (contacts, logos des partenaires...). Ce cartouche devra rester inférieur à 1/6 de la hauteur du visuel.



Retour au SOMMAIRE

Autres exemples de déclinaisons avec la nouvelle identité visuelle



Le magazine municipal Schilick Infos est également adapté à la nouvelle charte graphique

3.2 - application du logotype

> LORSQUE LA VILLE EST UN PARTENAIRE

Quand la Ville est partenaire d'un projet ou d'un événement, la version négative du logotype (avec cartouche de fond) doit être privilégiée. Il est impératif que le logo soit bien visible et lisible. Si le fond apporte suffisamment de contraste, le logotype peut être utilisé en blanc.



Retour au
SOMMAIRE

► 4 - papeterie

schiltigheim

► Retour au
SOMMAIRE

► 4.1 - cartes de visite & cartes de correspondance

CARTES DE VISITE Format 55 x 80 mm



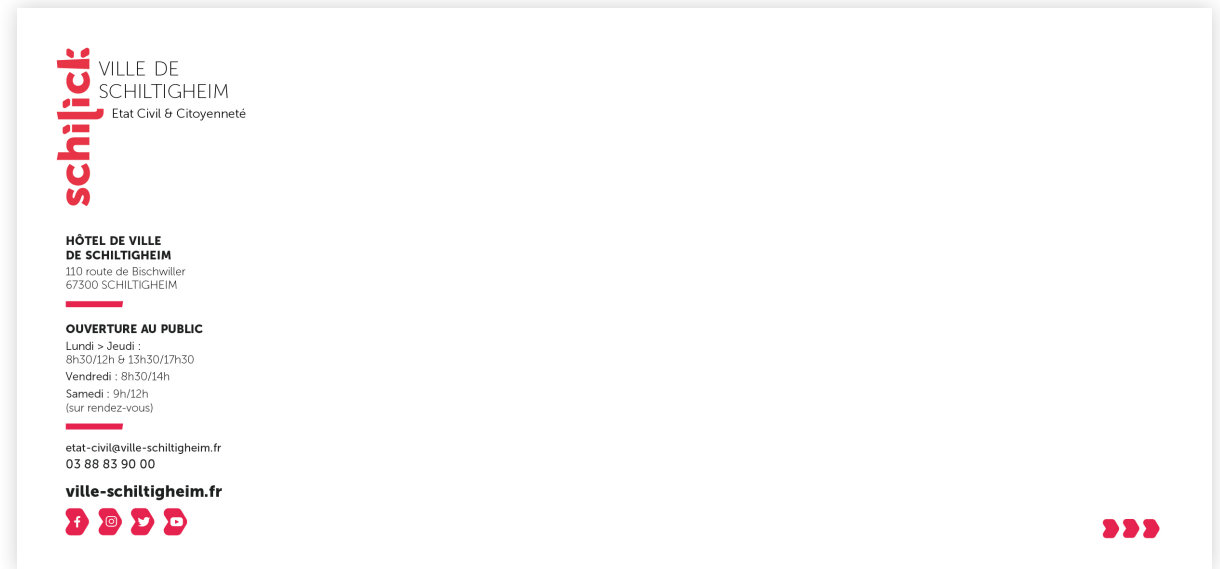
Modèle élus & direction



Modèle agents

Pour une utilisation institutionnelle ou administrative, le logo apparaîtra à la verticale et sera complété de la mention horizontale Ville de Schiltigheim.

CARTES DE CORRESPONDANCE Format 210 x 99 mm



► Retour au SOMMAIRE

4.2 - papier entête

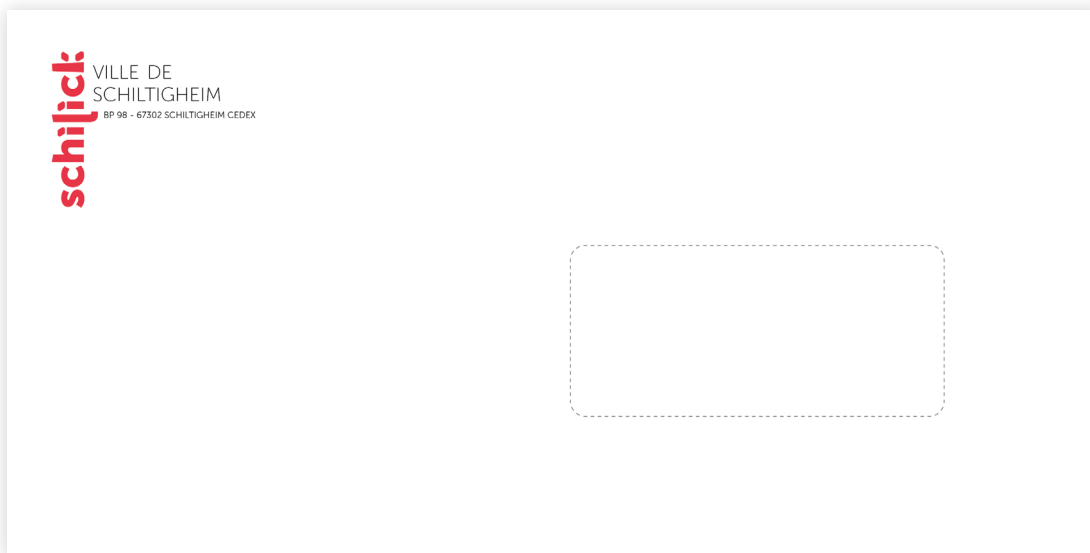
Deux modèles d'entête s'appliqueront aux documents des services municipaux en fonction qu'ils soient ou non destinés à l'externe. Les courriers officiels, destinés aux administrés, aux partenaires nécessiteront le recours à une entête en couleur, rouge. Les documents destinés à l'interne (notes, compte-rendus, projets de délibérations...) seront imprimés avec une entête en niveau de gris (70% de noir).

Les textes sont en Museo Sans ou à défaut en Arial regular

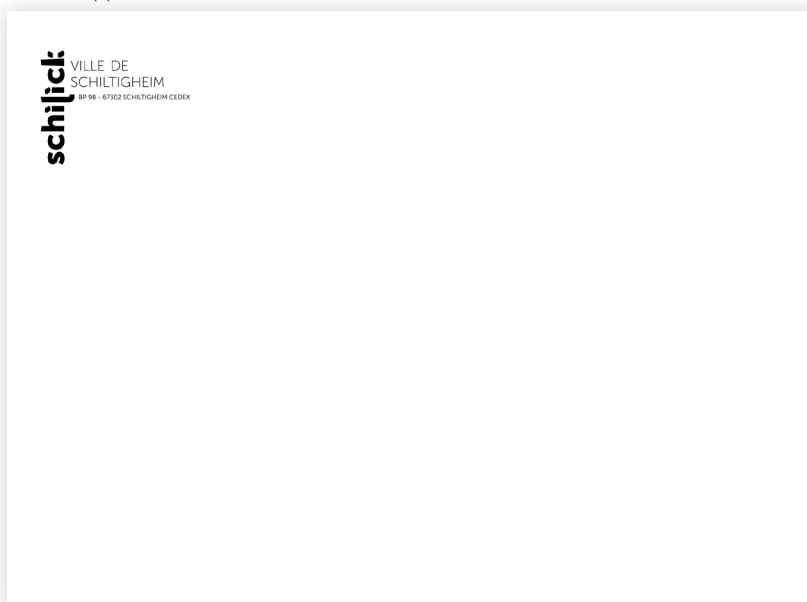


► 4.3 - enveloppes

Enveloppe blanche avec fenêtre – Format : 110 mm x 220 mm



Enveloppe Kraft A5 sans fenêtre - Format : 169 mm x 229 mm



► Retour au
SOMMAIRE

► 5 - autre application

schiltigheim

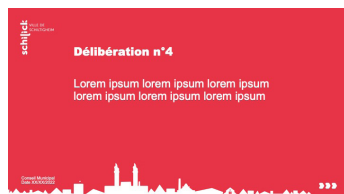
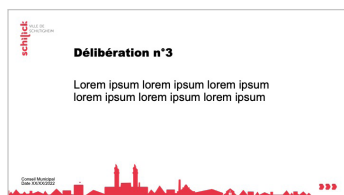
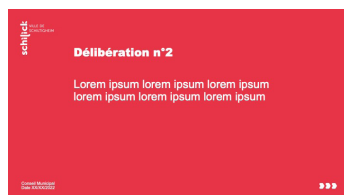
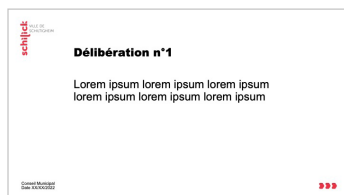
► Retour au
SOMMAIRE

5.1 - présentations powerpoint

EXEMPLE DE PRÉSENTATION



Slide de couverture



Slides intérieures

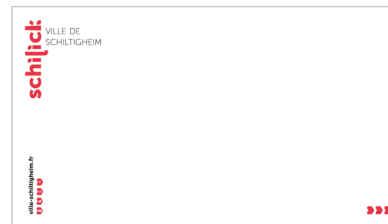
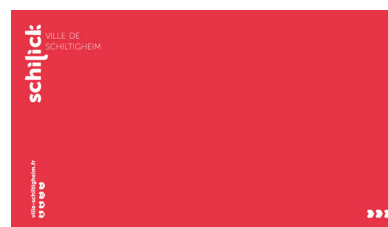


Slide de fin de document

Différentes possibilités sont offertes pour réaliser des diaporamas avec notamment plusieurs modèles de slides de couverture, intérieures ou de fin de document.

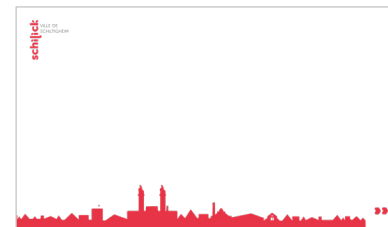
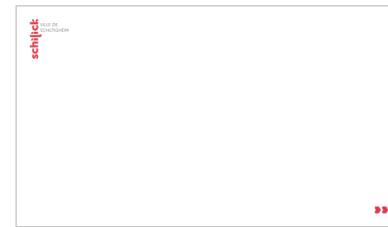
Slides de couverture

2 possibilités



Slides intérieures

4 possibilités



Slides de fin de document

2 possibilités



► 5.2 - application sur les véhicules



► 5.3 - cas particulier / le CCAS

Le Centre Communal d'Action Social (CCAS) de Schiltigheim intègre cette nouvelle charte graphique avec une déclinaison dédiée du nouveau logo. Le logotype CCAS existe également en 2 versions et peut être utilisé en positif ou en négatif. Son format doit demeurer strictement homothétique, il ne doit en aucun cas être déformé. Il doit impérativement être bien lisible quelle que soit son utilisation ou le support sur lequel il apparaît.

La version positive



La version négative



Le logo a été conçu pour une utilisation en monochromie. La couleur de référence est le rouge. Les autres couleurs à privilégier sont le noir et le blanc en fonction des supports.

Il est toutefois autorisé de le décliner dans les tons propres à un visuel.

►►► VALEURS
CHROMATIQUES
DU ROUGE
DE RÉFÉRENCE

C 0 M 90 J 65 N 0
R 231 V 52 B 70
Pantone : 1787 C

► Retour au
SOMMAIRE



► L'utilisation du logo de la Ville de Schiltigheim est soumise à condition.
Tout support faisant apparaître le logo doit impérativement être transmis
au service Communication pour validation en amont de l'impression et de la diffusion.

Pour tout renseignement, merci de vous rapprocher du service Communication
charte-graphique@ville-schiltigheim.fr / 03 88 83 84 91

► Retour au
SOMMAIRE

