



"Por la Universidad Libre que Colombia necesita"



6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - *Sociedad y Desarrollo*

2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Bogotá, 12, 13 y 14 de septiembre de 2019

Reinvención del sector Salud y Bienestar en la ciudad de Barranquilla



**Universidad
Libre de Barranquilla**

Autor(es)

Vanessa Pérez-Rangel
Mayra Pinedo-Sierra

Tutora

Lilia Mendoza-Vega
Asesora disciplinar
Tatiana Albareque

Los constantes cambios que trae consigo la globalización, son determinantes para el nivel de flexibilidad y capacidad de adaptación, que deben tener quienes deseen estar posicionados en el mercado.

INTRODUCCIÓN |

En Colombia, el sector de la salud ha sido regulada por el gobierno nacional mediante el Ministerio de la Salud y Protección Social, brindando el servicio en hospitales estatales y clínicas privadas; por lo que un cambio en pro de su desarrollo es vital para su aceptación y posicionamiento.



**Universidad
Libre de Barranquilla**

OBJETIVO |

Analizar el mercado de la Salud y Bienestar bajo el concepto de coworking en la ciudad de Barranquilla.



**Universidad
Libre de Barranquilla**

MARCO TEORICO |

- **Foertsch (2013):** el Coworking genera una atmósfera que genera un trabajo y una oficina compartido , así como también un conjunto de actividades independientes.
- **Revista Opinión & Salud:** Más de tres mil trabajadores de la salud en Barranquilla hoy están contratados a través de sindicatos y cooperativas que en realidad operan como simples intermediarios.
- **La estrategia del océano azul (Kim, 2004):** la competencia pierde todo sentido, pues se presentan metodologías para la creación de negocios altamente innovadores, en los que la demanda se crea, no sólo se satisface.

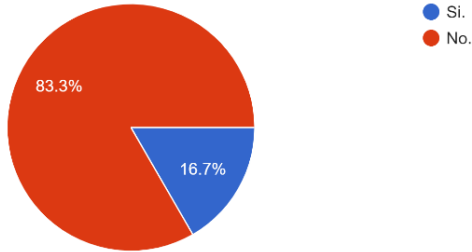


METODOLOGIA |

- Investigación no experimental.
- Descriptiva.
- Metodología Mixta.
- Población: 132 personas.
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error: 5%

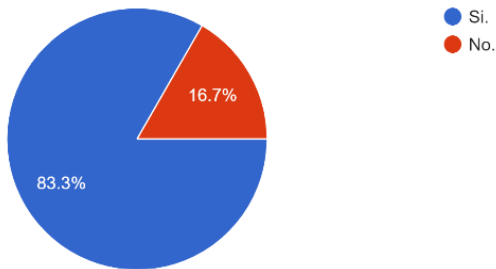
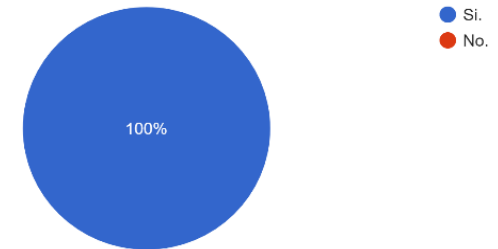


RESULTADOS |



Un 83,3% de la muestra no tiene conocimiento acerca del Coworking, solo un 16,7% conoce sobre este.

El 100% de la muestra, presentan interés por relacionarse con un profesional afín a su carrera.



Al 83,3% de la muestra, presenta interés por contar con un Coworking; al otro 16,7% no confían en la idea debido a que son aversos al riesgo y prefieren la línea tradicional.



Universidad
Libre de Barranquilla

OPINIONES |

“Es importante por el apoyo entre profesionales de la salud para presentar un buen diagnóstico o atención”.

“Los espacios coworking son una tendencia y trae ventajas a nivel económico, pero también, permiten establecer contactos personales y evitar el aislamiento y trabajar en conjunto”.

“Es importante para todas las acreciones en salud, gracias a la interacción entre diferentes disciplinas, varias perspectivas o puntos de vista en investigación”.



**Universidad
Libre de Barranquilla**

PROPUESTAS |

Incrementar

- El trabajo independiente.
- Trabajo en equipo, a través de las relaciones interpersonales.
- El uso de la tecnología.
- Alianzas estratégicas, mediante eventos empresariales.
- Oportunidades laborales a jóvenes.
- Relaciones redituables.

Eliminar

- Mala atención al usuario.
- Barreras tradicionales que cohiben el desarrollo profesional.



PROPUESTAS |

Reducir

- Desconfianza en el sector Salud y Bienestar.
- Costos a profesionales del sector.
- Desempleo de nuevos profesionales.

Crear

- Relaciones entre profesionales del sector Salud y Bienestar.
- Material audiovisual, teniendo en cuenta el perfil del especialista.
- Infraestructura adecuada a cada especialización.
- Espacios de interacción entre los usuarios.



CONCLUSIÓN |

A partir de los resultados obtenidos, se considera que la aplicación del Coworking en el sector Salud y Bienestar resultaría atractivo para las personas que tienen estudios superiores y desean trabajar de manera independiente en un ambiente tecnológico y adecuado a sus necesidades laborales, teniendo presente la era cambiante por la que atravieza el mercado, constituyéndose en una estrategia de océano azul para el sector en la ciudad de Barranquilla.



**Universidad
Libre de Barranquilla**

i GRACIAS !



**Universidad
Libre de Barranquilla**