



Cuadernos Latinoamericanos de
Administración

ISSN: 1900-5016

cuaderlam@unbosque.edu.co

Universidad El Bosque
Colombia

Anzola Castillo, Iván E.

CLUSTERIZAR Y GLOKALIZAR LA ECONOMIA "LA MAGIA DEL PROCESO" JON
AZUA. Colombia: Editorial Oveja Negra Ltda. - Quintero Editores. 2008 ISBN: 958-061108
-0

Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. V, núm. 8, enero-junio, 2009, pp. 79-
80

Universidad El Bosque
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634351006>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS



CLUSTERIZAR Y GLOCALIZAR LA ECONOMIA "LA MAGIA DEL PROCESO" JON AZUA. Colombia: Editorial Oveja Negra Ltda. - Quintero Editores. 2008 ISBN: 958-061108-0

Iván E. Anzola Castillo
Profesor Titular
Universidad El Bosque

El profesor Michael Porter, en el prólogo de este libro, elogia la obra de Jon Azua como una muy interesante contribución al conocimiento de las políticas clúster y su práctica. Jon Azua, presidente y fundador de e-novatinglab, S.L, laboratorio de ideas y estrategias especializado en competitividad y desarrollo regional, quien además fue Vicepresidente del Gobierno Vasco, ha sido uno de los más importantes protagonistas en la labor de posicionar al País Vasco en la vanguardia del pensamiento de cómo las naciones y las regiones pueden formular e implementar eficientes políticas de clusterización.

El autor dibuja las lecciones aprendidas y evalúa diversas aproximaciones a las políticas de clusterización en diferentes lugares del mundo. Con este preámbulo, el autor invita al lector a iniciar la aventura que le permitirá encontrar respuestas para ¿cómo desarrollar con éxito procesos de clusterización y globalización que permitan mejorar la competitividad?

El escenario mundial económico y su creciente interacción aconsejan utilizar nuevas ópticas de análisis y aplicaciones prácticas que coloquen la dimensión del factor local cada vez más determinante y de su propio espacio natural en que desarrolla su actividad a lo largo del mundo. Este desafío encuentra en las estrategias de clusterización y globalización un aliado natural y desde la perspectiva práctica coloca el acento en su proceso, lo que bautiza como su magia, el cual determina el éxito o fracaso y en los nuevos espacios la oportunidad de generación de riqueza, que ello supone.

El libro pretende ser un escalón, en la búsqueda de ese trayecto complejo y largo hacia la com-

petitividad, pero también convoca a abordar la "glocalización" como la estrategia necesaria para comprender e interpretar la tan discutida globalización. Para su desarrollo además del prólogo, su introducción y las consideraciones finales seguidas del apartado VI, Cuadros y anexos, los temas son tratados en cuatro capítulos de los cuales el tercero es el que más ocupa el interés del autor.

El primer tema no podía ser distinto del de las alianzas cooperativas para la nueva economía: un escenario inteligente. Una transformación radical, en donde se precisa lo que es la nueva economía, el rol de las regiones y los nuevos jugadores (término totalmente desprovisto del sentido que comúnmente se le atribuye), las estrategias "glokales", el mundo de las alianzas y las estrategias competitivas públicas y privadas.

¿Qué se entiende por cooperatividad y "glocalidad"? En este juego de palabras hay una sugestiva propuesta a la que está invitado el lector. Se trata, dice Azua, de competir pero sin perder de vista la necesaria cooperación interempresarial. Es prioritario cuidar al cliente local a fin de ser competitivos a nivel global. De ahí la insistencia del autor en aspectos claves para lograr exitosamente los objetivos anteriores. Ser cuidadosos en el fortalecimiento de la cadena de suministros, con el desarrollo del capital social, con la inversión en infraestructura moderna, con el fortalecimiento de la investigación y la innovación, con el establecimiento de una legislación atractiva y que dé seguridad, con lograr un contrato social que garantice una sociedad justa y equitativa en donde todos se beneficien de los logros de la clusterización y de la glocalización.



El segundo tema es el de competitividad, claves para entenderla y generarla: la complejidad sistémica o un marco facilitador. Aquí se define competitividad y cómo crearla; cuáles son las herramientas para abordar una aproximación sistémica y los retos y oportunidades para generarla y mantenerla a largo plazo.

El tercer tema es el de la clusterización: la magia del proceso. Azua ofrece un marco de reflexión suficientemente rico y acompañado de varios casos, lo que constituye la mayor riqueza de su aporte teórico-práctico. Es necesario destacar su contribución en la transformación de la pyme, para facilitar su internacionalización. Cierra el capítulo con la propuesta de cómo inventar nuevas ciudades y cómo crear nuestros propios espacios atractores de oportunidad.

El cuarto tema es el caso del país vasco. La clusterización exitosa de su economía y en donde se destaca la apuesta clusterizadora como el quicio hacia la competitividad, una estrategia inacabable. Las consideraciones finales responden a cómo activar la magia del proceso y las

lecciones aprendidas. A todo lo anterior se debe agregar la calidad y abundancia de los cuadros, gráficas y referencias bibliográficas.

El lector y el amante de la nueva administración encontrarán en esta lectura un material de gran valía, complemento a los aportes de Michael Porter y a los de todos aquellos investigadores nacionales e internacionales interesados en ofrecer respuestas concretas, con verdadero sentido de la responsabilidad social, a las necesidades de nuestros países latinoamericanos. La lección que ofrece el País Vasco amerita una revisión cuidadosa y metódica del proceso, que permita sacar conclusiones apropiadas, sobre todo si se pretende introducir tan importante estrategia en un país como Colombia y alcanzar el éxito que con suficiente reconocimiento él ha alcanzado a nivel mundial.

Así se puede concluir que el estudio y discusión de este libro, en los escenarios académicos y empresariales puede ser de un valioso y significativo aporte.



Universidad de Norwich. Una vista del campus en Northfield, Vermont.