

Seguimiento y control de grafolita en manzano

Evaluación económica de la fertilización nitrogenada en el cultivo del manzano

Influencia de los daños de pedrisco en la madera de peral sobre su capacidad productiva

Ensayos de productividad y calidad en la DO Pera de Jumilla

Previsión de producción 2012 y mercados en la fruta de pepita

FOTO: Ignasi Iglesias.

Los datos de la incipiente campaña de fruta de pepita hacen prever una menor oferta productiva europea que marcará tanto el mercado en fresco como el industrial.

Las estimaciones de cosecha de fruta de pepita publicadas el 3 de agosto por WAPA-Prognosfruit muestran un claro recorte de la oferta produc-

tiva hasta situarse para la Unión Europea 27 (UE-27) en manzana en 9.739.000 toneladas y en pera en 2.060.000 toneladas, un -9% y un -22%, respectivamente. En el caso de la pera, se trata uno de los niveles más bajos de los últimos veinte años, mientras que en manzana es similar al de 2010.

Elisenda R. Casals.

Ingeniero Agrónomo. Departamento Técnico y de Vigilancia de Mercados. Afrucat

La bajada productiva prevista para 2012 ha sido debida a condiciones climáticas no correctas durante la floración y cuajado, a heladas y también a granizadas diversas. Posteriormente a la presentación de los datos de agosto, se han producido nuevas tormentas de pedrisco en algunas zonas productoras entre las que destacan Cataluña y Aragón, que concentran más del 68% de la producción

de fruta de pepita española (Magrama, 2012).

A nivel varietal (**figura 1**), el grupo de manzanas Golden Delicious descenderá un 15% hasta las 2.212.000 toneladas; Gala, un 6% hasta 1.070.000 t; Granny Smith, un 25% hasta 309.000 t y Red Delicious, un 18% hasta 555.000 t. Contrariamente, aumentan algunas variedades como Idared, Jonagored, Jazz, Kanzi, Ruby, Cameo, etc., de las que hay numerosas plantaciones jóvenes a nivel europeo.

En todas las variedades de pera se estiman descensos productivos (**figura 2**). Así para Conference, la principal variedad europea, se prevé

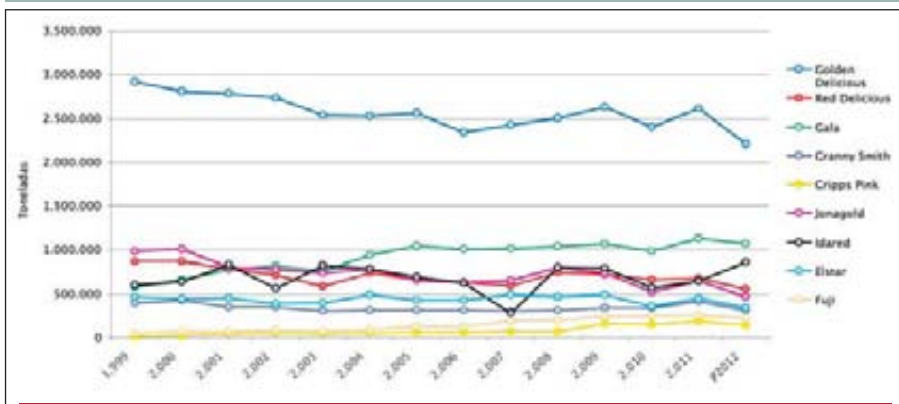
que los volúmenes bajen un 21% hasta las 743.000 toneladas. Para Williams BC el recorte de cosecha es del 19% hasta 255.000 t y en Abate Fetel del 26% hasta 284.000 t.

Si se analizan para cada especie los países más importantes se detecta que los mayores descensos se están produciendo en la Europa oeste y central mientras que el este europeo y en particular, Polonia, muestra ascensos.

En manzana, Francia y España presentan una media de producción 2000-2010 superior a la cosecha 2011 y a la previsión de producción 2012 (**figura 3**). Para el principal país productor

FIGURA 1.

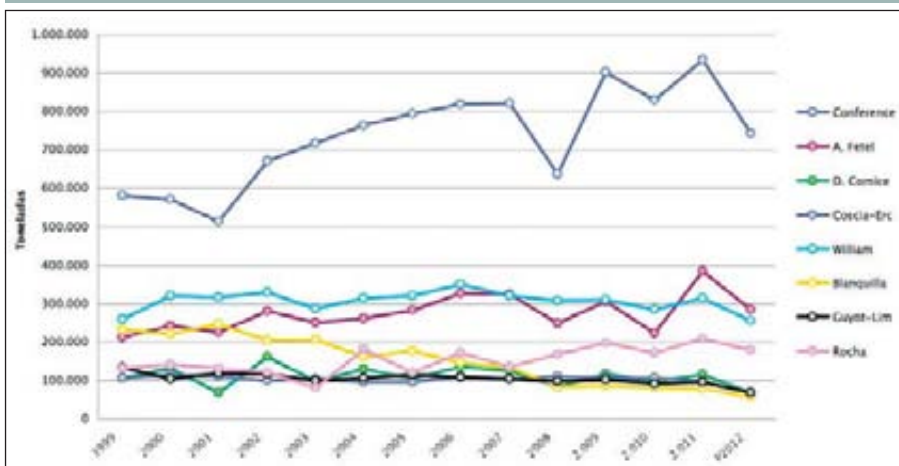
Evolución de la producción de manzana de la UE-27, según grupos varietales.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Prognosfruit 2012.

FIGURA 2.

Evolución de la producción de pera de la UE-27, según variedades.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Prognosfruit 2012.

de manzanas de la UE-27, Polonia, la media 2000-2010 es menor a la producción 2011, que a su vez también es inferior a la previsión 2012. Cabe recordar que en Polonia hubo grandes heladas en 2000, 2007 y 2010 que determinan el valor de la media de producción 2000-2010. En Italia la producción 2011 fue superior a la media de cosecha 2000-2010 y a la previsión 2012.

En peras, al igual que en manzanas, en España y Francia la media de producción 2000-2010 es mayor que la cosecha 2011 que a la vez es superior a la previsión 2012 (figura 4). En cambio, para otros países con una producción destaca-



En peras, España aprovecha características de precocidad en Limonera. Foto: Ignasi Iglesias.

ble como Italia, Bélgica, Holanda o Portugal, 2011 fue un año muy productivo y mayor que la media de cosecha 2000-2010 y la previsión 2012.

Mercados de siempre y algunos nuevos

La progresión en España del cultivo de la fruta de hueso está empujando al decrecimiento de la fruta de pepita, básicamente por motivos económicos de manejo productivo.

Sin duda, la fruta de hueso ha crecido paralelamente al aumento de sus exportaciones tanto a países intracomunitarios (Alemania, Italia, Francia, etc.) como extracomunitarios (Rusia, Polonia, etc.).

En cambio, la exportación española en la fruta de pepita ha mantenido una tendencia media estable no exenta de grandes variaciones anuales (figuras 5 y 6). En manzana, los volúmenes exportados se correlacionan con la producción europea de la campaña en cuestión, pero en el caso de la pera esto no ocurre. Por tanto, además de la cosecha europea existen otros factores que inciden en la evolución de la campaña como son la calidad del fruto, la oferta de los países del Hemisferio Sur que llega a partir de febrero/marzo y la periodificación de las ventas a lo largo de los meses que se alargue la campaña.

Es muy importante diferenciar el tipo de producto que se exporta desde España en peras del que se exporta en manzanas.

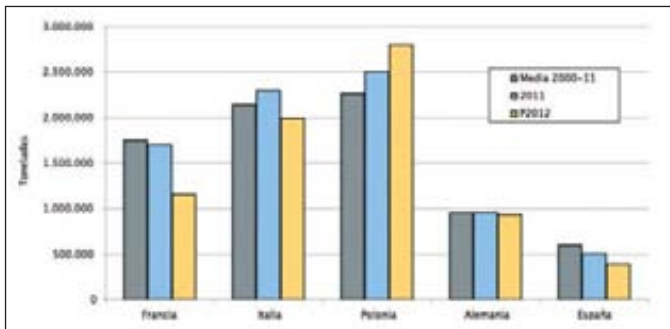
En manzana las exportaciones en fresco se dirigen a países como Portugal, Argelia, Marruecos o Rusia que valoran sabor/dulzura y precio frente a otros atributos. Francia es el principal país comprador de manzanas españolas pero un elevado porcentaje de las mismas se dirige a la industria de transformación del país galo (figura 5). No obstante, también una manzana española de elevada calidad llega a mercados más exigentes como son los ingleses, holandeses o suecos procedente de zonas especializadas, como por ejemplo Girona, o de nuevas zonas de producción con más cota sobre el nivel del mar.

En peras, España aprovecha características de precocidad en Limonera, de calidad organoléptica en Ercolini y Williams, y de finura epidérmica en Blanquilla, entre otras. Los destinos de las exportaciones españolas de peras son los de siempre pero hay algunos nuevos como Brasil que se está interesando especialmente por la pera de la variedad Williams (figura 6).



FIGURA 3.

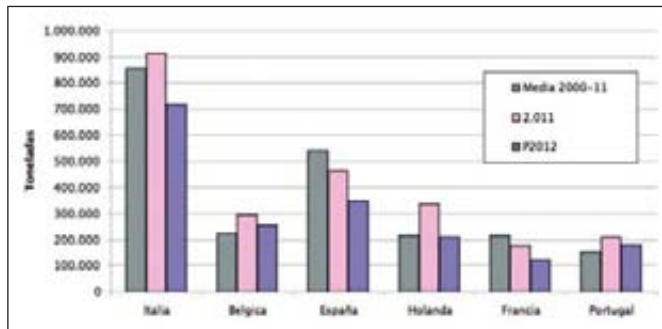
Media de producción 2000-2010, producción 2011 y previsión de cosecha 2012 para manzana, según país.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Prognosfruit 2012.

FIGURA 4.

Media 2000-2010, producción 2011 y previsión de cosecha 2012 para pera, según país.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Prognosfruit 2012.

El 73% de las exportaciones de pera españolas se realiza de julio a diciembre mientras que en manzana este dato es del 48%.

España exporta entre 65.000 y 135.000 toneladas de manzana (figura 5) y la tendencia es muy variable en función del año. Francia en 2011 recibió 33.877 toneladas de manzana es-

pañola lo que representa el 26% del total. En segundo lugar se encuentra Portugal con 13.716 toneladas y el 11% del total, del que destaca el descenso continuo desde 2005 debido a la competencia de manzanas de otros orígenes.

Con algo más de 10.000 toneladas exporta-

das se encuentra Reino Unido, seguido de Argelia, Rusia y Marruecos, con casi 9.000 toneladas cada uno. De las exportaciones anuales de 2011 destacan especialmente el aumento de las exportaciones de manzanas a Polonia (con 6.007 toneladas y lo que supone una variación de +778% frente al año anterior), Emiratos Ára-

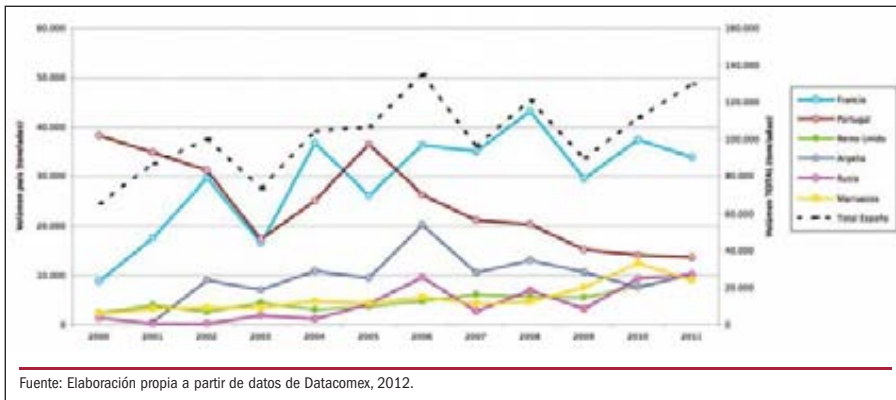
Crapal®

Maximiza tu producción



FIGURA 5.

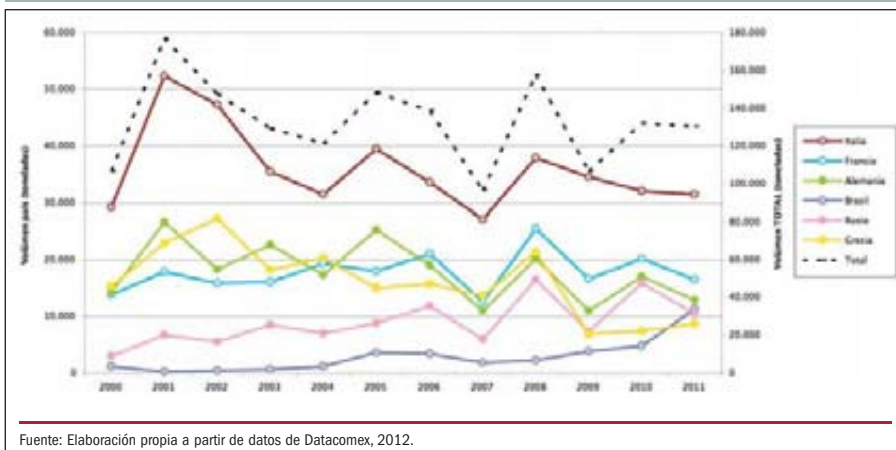
Evolución de las exportaciones de manzana en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex, 2012.

FIGURA 6.

Evolución de las exportaciones de pera en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex, 2012.



España exporta entre 65.000 y 135.000 toneladas de manzana y la tendencia es muy variable en función del año. Foto: Ignasi Iglesias.

bes Unidos (con un total de 3.092 t y una variación de +547% frente a 2010) y Brasil (con 3.074 t y una variación de +203% frente al año anterior).

En cuanto a la pera, España exporta entre 107.000 y 177.000 toneladas con grandes diferencias anuales. Italia ocupa la primera posición en el ranking de países destino de las peras españolas con 31.453 toneladas exportadas en 2011, lo que supone el 24% del total. Le sigue a continuación Francia, con el 13% del total y 16.756 toneladas, y también Alemania con el 10% y 12.887 toneladas. Grecia sigue ocupando un lugar destacado a nivel de volumen exportado pero cabe matizar que la tendencia histórica nos muestra descenso continuado debido a precios muy ajustados. En 2011, destacaron los aumentos de Brasil (11.295 t, +135% frente a 2010) y Marruecos (6.601 t, +65% frente a 2010).

Reflexión final

Actualmente y bajo un contexto de crisis económica, en los mercados de fruta dulce no influye únicamente el factor productivo. El desequilibrio del poder en la cadena de valor no garantiza que la menor oferta productiva de fruta suponga una buena campaña con réditos para el productor. En cualquier caso, debemos apelar al indicador "euros por hectárea" y no solo al precio en valor absoluto.

Sin duda, la guerra de precios de las grandes cadenas de distribución nos empujan hacia un camino no deseado por sus bajos precios, sin olvidar que los productores están trabajando y esforzándose para cumplir con unas exigencias de calidad, sanidad y seguridad alimentaria superiores a las que marca la legislación vigente. Y aunque estamos de acuerdo con que los consumidores puedan acceder a los productos alimenticios básicos a precios asequibles, nos preguntamos: ¿qué futuro le espera a los países que pierdan capacidad productiva propia porque su número agricultores desciende año tras año? ●

Bibliografía ▼

Datacomex, Aduanas, web: <http://datacomex.comercio.es/Abril2012>.

WAPA- World Apple and Pear Association. European apple pear crop forecast. Prognosfruit 2012. Agosto 2012.

MAGRAMA- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Avances de superficies y producciones agrícolas. Junio 2012.