

Departamento de Lengua

Guía para el análisis textual de coherencia, cohesión y adecuación

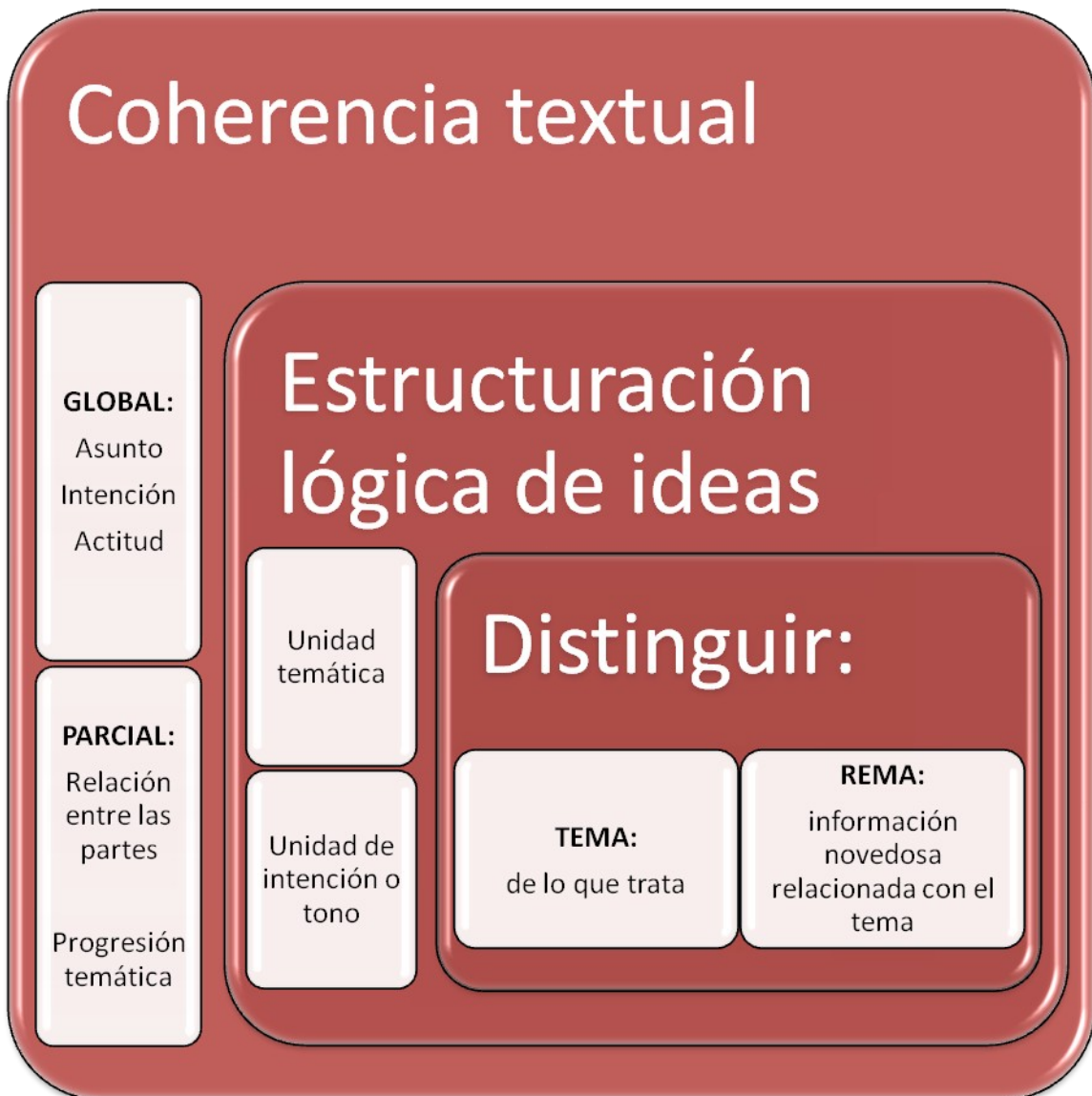
Bachillerato

José Luis Pascual

1º

Niveles de organización textual





Elementos de cohesión

Recursos léxicos

- Repeticiones o reiteraciones de palabras o lexemas
- Campos semánticos o asociativos
- Familias léxicas
- Sinonimia
- Antonimia
- Hiperónimos o hipónimos
- Figuras literarias de léxico

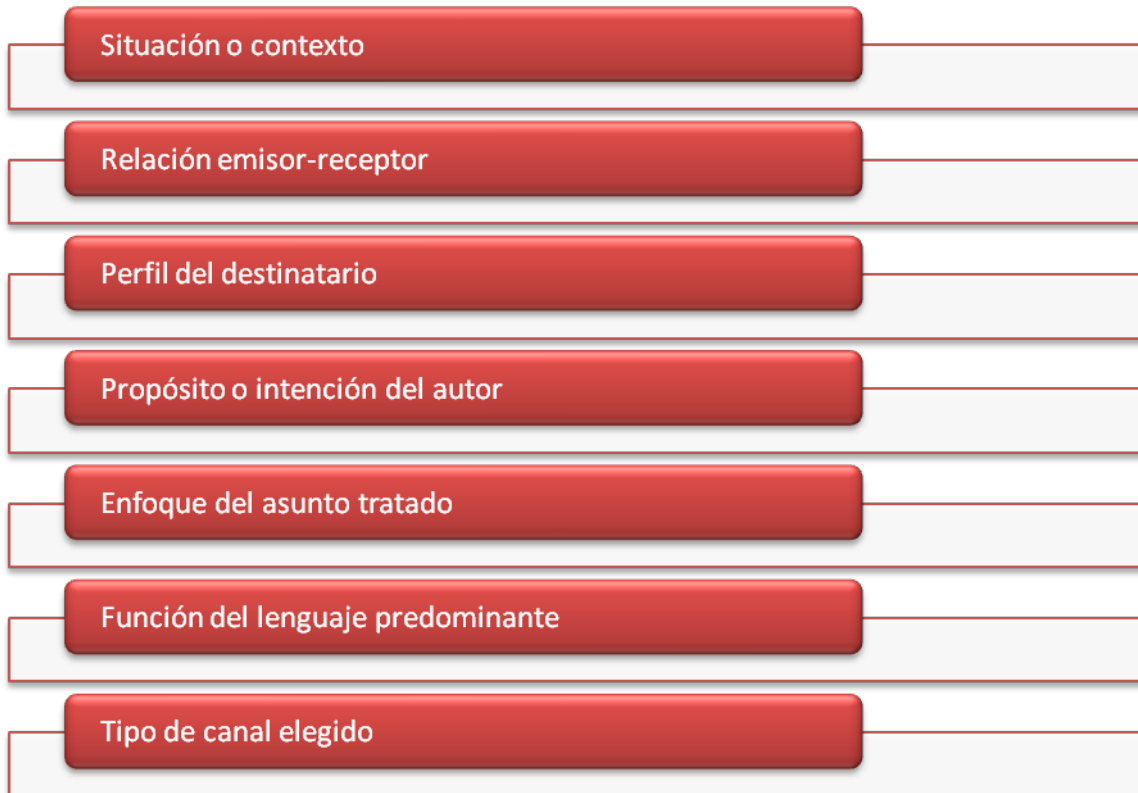
Recursos morfosintácticos

- Persona gramatical
- Tiempos verbales
- Estructuras sintácticas visibles
- Tipo predominante de relaciones sintácticas
- Figuras literarias de carácter morfosintáctico

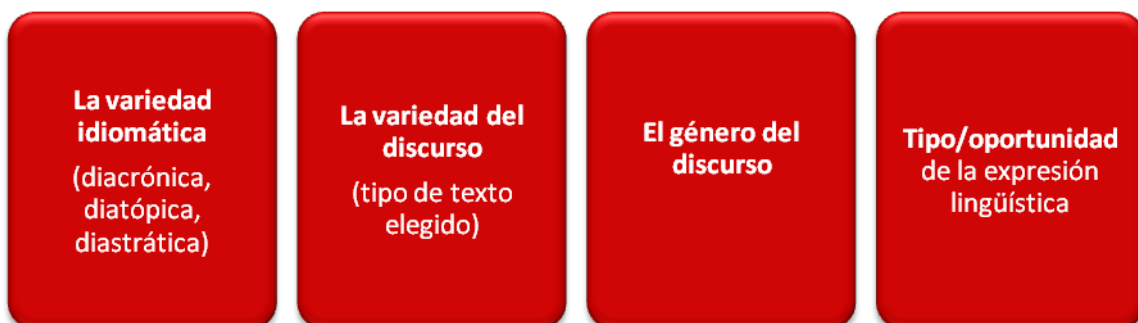
Recursos textuales

- Marcadores o conectores discursivos (diferentes tipos)
- Elementos deícticos (proformas):
 1. Externos (situacionales)
 2. Internos (textuales: anáfora/catáfora)
- Elipsis
- Presuposiciones

Adecuación: grado de ajuste del mensaje y su forma a...



La adecuación tendrá en cuenta



TEXTO DE EJEMPLO. Los elementos relacionados con la coherencia aparecen señalados en rojo; los relacionados con la cohesión, sombreados en verde.

¿Qué son las redes sociales?

Una **red social** es una estructura **social** que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan **individuos** (a veces denominados **actores**) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, **como** intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el **medio** de interacción de distintas **personas como por ejemplo juegos** en línea, **chats, foros, spaces**, etc. → (definición)

Según la naturaleza de las relaciones, se pueden dividir en dos tipos: → (clasificación)

a) diádicas (sólo indican ausencia o existencia de la relación) o **valoradas** (en la que la cantidad de la relación pueda medirse en términos de orden o de peso **como, por ejemplo**, número de encuentros sexuales entre dos personas), **o bien**

b) simétricas (la relación en realidad es una unión entre actores que siempre es recíproca. Ejemplo: leemos el mismo blog habitualmente) o **dirigidas** (que el **individuo A** tenga relación con el **individuo B** no implica que B tenga esa misma relación con A, **como, por ejemplo**, prestar dinero).

En cuanto a su funcionamiento, en **estas** comunidades en **red** un número inicial de **participantes** envían mensajes a **miembros** de su propia **red social** invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos **participantes** repiten el proceso, creciendo el número total de **miembros** y los enlaces de la **red**. Los sitios ofrecen características **como** actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante **servicios de presentación** y otras maneras de conexión **social en línea**. → (características)

Además, las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las **redes sociales online** ('software **social**'), operan en **tres** ámbitos, "las 3Cs", de forma simultánea:

- **Comunicación** (nos ayudan a poner en común conocimientos).
- **Comunidad** (nos ayudan a encontrar e integrar **comunidades**).
- **Cooperación** (nos ayudan a hacer cosas juntos).

Algunos ejemplos de estas redes sociales en internet son Facebook, Tuenti o hi5.

Todas ellas implican ceder voluntariamente una serie de datos personales, lo que a veces puede acarrear problemas legales, abusos e indefensión, sobre todo tratándose de menores.

Adaptación de un artículo en Wikipedia



A modo de conclusión

Aspectos de adecuación que se deben tener en cuenta en este texto:

- Intención informativa.
- Canal: enciclopedia en línea. Receptor: público en general y gente interesada en novedades sociológicas.
- Texto divulgativo.
- Función predominante: representativa.
- Variedad del discurso: lengua estándar, con leves inclusiones de términos técnicos o incorporaciones de extranjerismos, justificadas por el tema tratado.
- Tono expositivo, objetivo. Tan sólo leve inclusión de la segunda persona en plural.
- En conjunto: grado de adecuación adecuado.