

N

2. La actividad industrial

¿De dónde obtienen las empresas sus ingresos? ¿Qué actividades aportan más a la cifra de negocios industrial? ¿Cuál es la importancia de los distintos tipos de gastos?

El análisis de la actividad industrial, en su doble vertiente de ingresos y gastos, permite conocer la estructura de recursos y costes de las empresas industriales, y proporciona una primera aproximación al conocimiento genérico de los procesos de producción. El enfoque divulgativo de este capítulo se completa con el estudio de otras magnitudes económicas de especial interés analítico, obtenidas de forma derivada a partir de las variables contables proporcionadas por las empresas.

-
- Los ingresos de las empresas
 - Los gastos de las empresas
 - Las macromagnitudes y la actividad industrial
-

Nota: los datos en los que no consta la fuente proceden de la Encuesta Industrial de Empresas.
Nota: el concepto de valor añadido que se utiliza en este capítulo corresponde a valor añadido bruto a precios corrientes.

2. La actividad industrial

La actividad industrial comprende la industria manufacturera, la extractiva y del petróleo y la producción de energía eléctrica, gas y agua (83%, 8% y 9% respectivamente de la cifra de negocios total en 2007). Las empresas con 250 y más trabajadores, alrededor de 1.000 de las 150.000 empresas con personal asalariado que forman parte del tejido industrial español, aportan el 52% del total de la cifra de negocios de la industria.

■ Los ingresos de las empresas

Las empresas industriales, como resultado de la actividad productiva que llevan a cabo, generan un conjunto de ingresos que les proporcionan los recursos necesarios para la continuidad y desarrollo de su actividad.

La cifra de negocios es el componente más importante de los ingresos de explotación, y representa un 98,3% del total de éstos. La estructura de los ingresos aparece reflejada en la Tabla 2.1.

El Gráfico 2.1 recoge, por su parte, el reparto de la cifra de negocios por agrupaciones de actividad. Las agrupaciones de alimentación, bebidas y tabaco; metalurgia y fabricación de productos metálicos; y material de transporte, son las que más aportan al total de la cifra de negocios industrial.

Si descendemos dentro de cada una de esas agrupaciones, a nivel más detallado de sector de actividad, se observa que los sectores que más contribuyen en 2007 a la cifra de negocios total son los de vehículos de motor (7,1%); producción y distribución de energía eléctrica (7%); petróleo, gas natural y combustibles nucleares (6,9%); y productos químicos básicos (3,1%). Por otra parte, los sectores con menor aportación a la cifra de negocios son los de productos de corcho, cestería y espartería (0,08%); tejidos de punto (0,05%); generadores de vapor (0,04%) e industria de la peletería (0,03%).

Tabla 2.1. Ingresos de explotación. 2007

	Millones de euros	% sobre el total
Importe neto de la cifra de negocios	625.889	98,3
Trabajos realizados para el inmovilizado	2.172	0,3
Subvenciones de explotación	1.402	0,2
Otros ingresos de explotación	6.934	1,1

Gráfico 2.1. Cifra de negocios por agrupaciones. 2007

(Millones de euros)

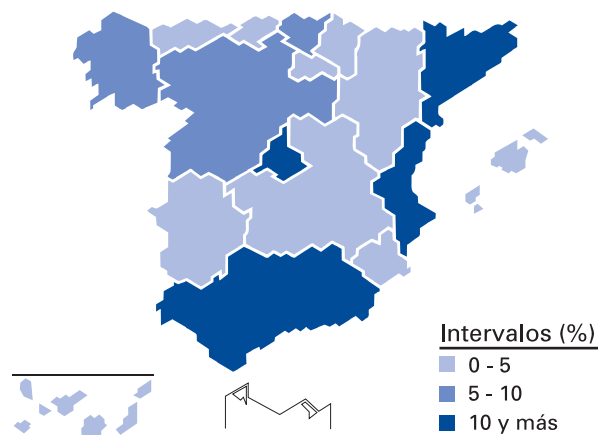


2. La actividad industrial

La estructura de la industria española ha sufrido cambios significativos en el periodo 1993-2007, que coincide con los quince años de difusión de la Encuesta Industrial de Empresas, y que constituye, por ello, el marco referencial de esta panorámica. Si comparamos la distribución por sectores (en la citada encuesta se han definido 100 sectores de actividad) de la cifra de negocios en 2007 y en 1993, ordenados de mayor a menor aportación, se pueden señalar algunas variaciones significativas. Así, destacar que la actividad del reciclaje sube de la posición noventa y nueve, en 1993, a la sesenta y siete, en 2007; la industria del tabaco desciende de la veintiocho a la ochenta y nueve; y la producción y distribución de gas, vapor y agua caliente asciende de la cuarenta y ocho a la quince.

Desde el punto de vista territorial, la distribución de la cifra de negocios industrial se visualiza en el Mapa 2.1. Cataluña (24%), Comunidad de Madrid (11%), Andalucía (10%) y Comunitat Valenciana (10%) son las comunidades que más contribuyen al total industrial.

Mapa 2.1. Cifra de negocios por comunidad autónoma. 2007
(Porcentaje sobre el total)



El estudio de la variable cifra de negocios se completa con el análisis de su estructura interna. La cifra de negocios tiene tres componentes: las ventas de productos (bienes fabricados por la empresa en su proceso productivo o por terceros vía subcontrata), las ventas de mercaderías (reventa de bienes en el mismo estado que se adquirieron) y las prestaciones de servicios (ingresos obtenidos como contrapartida de servicios prestados a otras empresas, personas físicas o entidades). La aportación de cada una de ellas al total se detalla en la Tabla 2.2.

Tabla 2.2. Cifra de negocios. 2007

	Millones de euros	% sobre el total
Ventas de productos	512.603	82
Ventas de mercaderías	81.920	13
Prestaciones de servicios	31.365	5

Aunque el predominio de la componente ventas de productos es muy relevante para el conjunto de la industria (82%), su aportación porcentual presenta cierto grado de variabilidad en función del tamaño de la empresa, adquiriendo mayor importancia las prestaciones de servicios en las pequeñas empresas con menos de 50 trabajadores (7% del total), y las ventas de mercaderías en las empresas grandes con 250 y más trabajadores (16% del total).

El análisis detallado a nivel de sector muestra también diferencias en la distribución porcentual de las componentes. Así, las ventas de mercaderías representan en producción y distribución de gas, vapor y agua caliente el 60%; en motocicletas, bicicletas y otro material de transporte el 36%; y en producción y distribución de energía eléctrica el 32%. En cuanto a las prestaciones de servicios, éstas son importantes en sectores como el de acabado de textiles (31%); captación, depuración y distribución de agua (31%); y construcción y reparación naval (23%).

Al margen de la cifra de negocios, el resto de componentes de los ingresos de explotación no suponen en conjunto más que el 1,7% del total, y en cuanto a su distribución por agrupaciones de actividad, destacan, siempre en términos relativos, las subvenciones en la actividad de alimentación bebidas y tabaco, y los trabajos para el inmovilizado en la de energía y agua. La variable otros ingresos de explotación, que incluye los ingresos correspondientes a arrendamientos, comisiones, propiedad industrial cedida en explotación..., sólo alcanza porcentajes superiores al 2% en la actividad de energía y agua (2,15%) y en la industria química (2,05%). Puede mencionarse también que los trabajos para el inmovilizado así como la variable otros ingresos de explotación aumentan su participación porcentual al aumentar el tamaño de la empresa, mientras que las subvenciones de explotación disminuyen al aumentar la dimensión de la misma.

■ Los gastos de las empresas

El estudio de los gastos de explotación, una vez descritas y comentadas las distintas componentes de los ingresos, permite completar, en una primera aproximación, el análisis de la actividad productiva de las empresas.

La distribución de las partidas que constituyen los gastos de explotación aparece reflejada en la Tabla 2.3.

Se pone de relieve que los consumos son, sin duda, la componente más importante de la estructura de gastos, con un porcentaje de participación sobre el total superior al doble de la suma de los porcentajes del resto de componentes.

Si se analiza la estructura de los gastos a nivel de agrupaciones de actividad, se observa que los consumos se mantienen en todas ellas como la componente más importante. No obstante, los porcentajes son lógicamente variables de unas actividades a otras, por lo que aumenta, en determinadas agrupaciones, la importancia relativa de las otras componentes de gasto. En concreto destacar que, en cuatro agrupaciones de actividad, los gastos de personal llegan a superar el 20% de los gastos totales de explotación: en la industria textil, confección, cuero y calzado (21%); papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados (22%); maquinaria y equipo mecánico (21%); y en industrias manufactureras diversas (23%). Dado que la variable gastos de personal es objeto de estudio particularizado en el Capítulo 4 de esta panorámica, aquí se va a hacer referencia a las otras dos componentes más relevantes del gasto: los consumos y los servicios exteriores.

El concepto global de consumos y trabajos realizados por otras empresas incluye tanto el consumo de materias primas (bienes adquiridos para su transformación en el proceso productivo), como el de otros aprovisionamientos (combustibles, carburantes, repuestos, embalajes, material de oficina, etc.) y el de mercaderías (bienes adquiridos para revenderlos sin someterlos a un proceso de transformación), así como el gasto correspondiente al trabajo que, formando parte del proceso de producción propia, se encarga y es realizado por otras empresas.

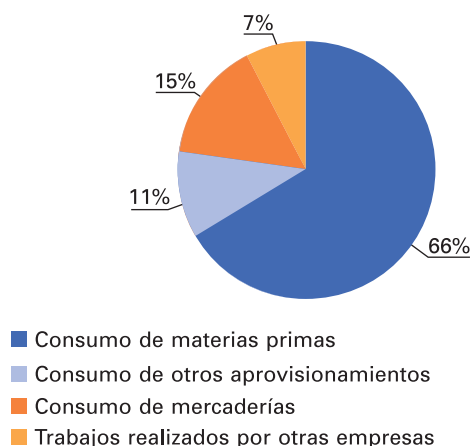
El análisis interno de la variable consumos, muestra que el consumo de materias primas representa, en media, el 66% de la cifra total (ver Gráfico 2.2), siendo el componente mayoritario en todas las agrupaciones de actividad (ver Tabla 2.4).

Tabla 2.3. Gastos de explotación. 2007

	Millones de euros	% sobre el total
Consumos y trabajos realizados por otras empresas	400.621	67,7
Gastos de personal	83.206	14,1
Servicios exteriores	84.628	14,3
Dotaciones para amortización del inmovilizado	22.999	3,9

2. La actividad industrial

Gráfico 2.2. Consumos y trabajos realizados por otras empresas. 2007



La variabilidad de la distribución porcentual entre agrupaciones se pone especialmente de relieve en algunos casos concretos. Es significativo el consumo de mercaderías en la actividad de energía y agua (39%), el consumo de otros aprovisionamientos en material de transporte (26%) y los trabajos realizados por otras empresas tanto en industria textil, confección, cuero y calzado (21%) como en papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados (19%). Por otra parte, se observan porcentajes reducidos de consumo de otros aprovisionamientos en las industrias extractivas y del petróleo (2%) y en energía y agua (4%); de consumo de mercaderías en metalurgia y fabricación de productos metálicos (5%); y de trabajos realizados por otras empresas en industrias extractivas y del petróleo (2%) y en alimentación, bebidas y tabaco (2%).

Tabla 2.4. Consumos y trabajos realizados por otras empresas según agrupaciones. 2007
(Porcentaje sobre el total de consumos en cada agrupación)

Agrupación	Consumo de materias primas	Consumo de otros aprovisionamientos	Consumo de mercaderías	Trabajos realizados por otras empresas
Industrias extractivas y del petróleo	78	2	17	2
Alimentación, bebidas y tabaco	73	10	15	2
Industria textil, confección, cuero y calzado	64	7	7	21
Madera y corcho	73	7	13	7
Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	67	7	6	19
Industria química	73	6	18	3
Caucho y materias plásticas	67	10	17	6
Productos minerales no metálicos	68	12	11	9
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	79	8	5	8
Maquinaria y equipo mecánico	53	19	15	13
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	67	13	13	7
Material de transporte	51	26	15	8
Industrias manufactureras diversas	74	9	9	8
Energía y agua	46	4	39	11

Si se desciende a nivel de sector de actividad en el análisis de dicha composición, se puede destacar que hay actividades en las que el componente mayoritario ya no es el consumo de materias primas. Así, los trabajos realizados por otras empresas destacan en los sectores de extracción y aglomeración de antracita, hulla, lignito y turba (66%); construcción y reparación naval (48%); edición (45%); construcción aeronáutica y espacial (64%); y captación, depuración y distribución de agua (42%). Por su parte, el consumo de aprovisionamientos es el principal componente en la fabricación de material ferroviario (45%) y el consumo de mercaderías lo es a su vez en el sector de producción y distribución de gas, vapor y agua caliente (74%) y en el sector de productos cerámicos, excepto los de construcción (41%).

Existen además componentes de los consumos que, sin llegar a ser predominantes, son de especial relevancia en determinadas actividades. Es el caso del consumo de aprovisionamientos tanto en vehículos de motor (34%) como en motores eléctricos, transformadores y generadores (29%); del consumo de mercaderías en motocicletas, bicicletas y otro material de transporte (41%); y de los trabajos realizados por otras empresas en industria de la confección (30%) y en acabado de textiles (29%).

Al margen de los consumos y de los gastos de personal, otra variable a destacar en la estructura o composición interna de los gastos de explotación son los servicios exteriores. Este concepto incluye gastos de naturaleza diversa realizados por las empresas como pueden ser los de arrendamientos, reparaciones, servicios de profesionales independientes, transporte, suministros, etc.

Dentro del total de gastos de explotación, los servicios exteriores representan, en media, un 14,3% del total, lo que supone una cifra muy semejante a la correspondiente a los gastos de personal (14,1%). No obstante, su importancia sobre el total de gastos de explotación varía según la agrupación de actividad considerada, fluctuando desde el 8% de las industrias extractivas y del petróleo, hasta el 23% de la industria del papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.

La distribución porcentual de los servicios exteriores entre sus distintas componentes de gasto se presenta en la Tabla 2.5. Los datos de la tabla van referidos a empresas con 20 y más trabajadores, y ponen de manifiesto la importancia en el desarrollo de la actividad de las empresas de determinados servicios tales como el transporte, los suministros, las reparaciones y los servicios de profesionales independientes.

Tabla 2.5. Servicios exteriores. 2007

	Millones de euros	% sobre el total
Transportes	12.645	16,8
Suministros	11.234	14,9
Reparaciones y conservación	8.928	11,9
Servicios de profesionales independientes	8.410	11,2
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	7.915	10,5
Arrendamientos y cánones	7.346	9,8
Primas de seguros	1.558	2,1
Gastos en I+D del ejercicio	1.071	1,4
Servicios bancarios y similares	699	0,9
Otros servicios	15.456	20,5

Nota: datos referidos a empresas con 20 y más personas ocupadas

2. La actividad industrial

El análisis de estos componentes, en función del número de personas ocupadas en la empresa, refleja que los gastos en I+D, los de publicidad, propaganda y relaciones públicas y los relativos a otros servicios, aumentan proporcionalmente con el tamaño de la empresa. Las reparaciones y conservación, los servicios de profesionales independientes, las primas de seguros, los servicios bancarios y similares, y los suministros, reducen su participación porcentual según aumenta la dimensión de la misma.

■ Las macromagnitudes y la actividad industrial

A partir de las variables contables obtenidas de forma directa de las encuestas y fuentes estadísticas (en particular, de la Encuesta Industrial de Empresas), se pueden proporcionar, de forma derivada, estimaciones de determinadas magnitudes tales como el valor de la producción (VP), los consumos intermedios (CI), el valor añadido (VA) y el excedente bruto de explotación (EBE) que tienen un indudable interés analítico para el conocimiento de la realidad industrial.

El valor de la producción es un agregado contable asociado al valor de los bienes y servicios producidos en un periodo de tiempo; los consumos intermedios representan el valor de los bienes y servicios consumidos como inputs en el proceso de producción, excluidos los activos fijos; el valor añadido se calcula como diferencia entre el valor de la producción y los consumos intermedios; y el excedente bruto de explotación es el saldo resultante tras detracer del valor añadido, la remuneración de los asalariados y el pago de los impuestos sobre la producción.

A título meramente ilustrativo, se presentan a continuación algunos datos puntuales relativos a estas magnitudes, que ayudan a situarlas en el contexto general de la industria.

La distribución porcentual de estas variables por agrupaciones de actividad (ver Tabla 2.6) permite obtener algunas conclusiones sobre las mismas.

Tabla 2.6. Macromagnitudes por agrupación. 2007

(Porcentaje sobre el total)

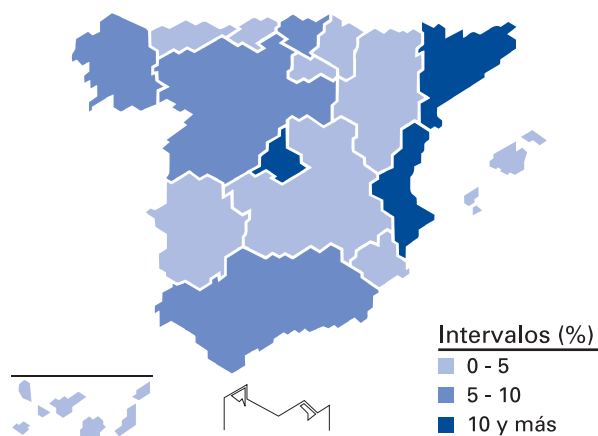
Agrupación	Valor de la producción	Consumos intermedios	Valor añadido	Excedente bruto de explotación
Industrias extractivas y del petróleo	7	8	5	8
Alimentación, bebidas y tabaco	15	16	13	14
Industria textil, confección, cuero y calzado	3	3	4	2
Madera y corcho	2	2	2	2
Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	5	5	7	6
Industria química	8	8	7	7
Caucho y materias plásticas	3	3	4	3
Productos minerales no metálicos	7	6	8	8
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	15	15	15	14
Maquinaria y equipo mecánico	5	5	6	4
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	6	6	6	5
Material de transporte	12	13	8	7
Industrias manufactureras diversas	3	3	3	2
Energía y agua	8	7	11	19

En líneas generales, se pone de manifiesto que para cada una de las agrupaciones se obtienen unos porcentajes similares en las distintas magnitudes analizadas. Sin embargo, puede observarse que en determinadas actividades en las que la componente remuneración de asalariados tiene un papel relevante (bien por una utilización más intensiva de mano de obra, bien por disfrutar de salarios más elevados), como pueden ser la industria textil, confección, cuero y calzado o la del material de transporte, se reduce la contribución del excedente de explotación en comparación con las restantes magnitudes. Sin embargo, la actividad de energía y agua presenta, en sentido contrario, porcentajes más bajos en el valor de producción (8%) y en los consumos intermedios (7%) en relación al valor añadido (11%) y al excedente de explotación (19%).

Desde el punto de vista territorial, en el Mapa 2.2 se refleja la distribución porcentual del valor añadido industrial por comunidades autónomas. Éstas figuran divididas en tres grupos, en función de su aportación particular al valor añadido. La principal contribución corresponde a Cataluña que representa por sí sola casi la cuarta parte del valor añadido total.

Mapa 2.2. Valor añadido por comunidad autónoma. 2007

(Porcentaje sobre el total)



Un último apunte sobre estas magnitudes económicas viene dado por el estudio de cual ha sido la evolución de los ratios (VP/CI y VA/EBE) durante el periodo de tiempo analizado (ver Tabla 2.7).

Tabla 2.7. Evolución de las relaciones entre las variables. 1993-2007

Año	Valor de la producción/consumo intermedio	Valor añadido/excedente bruto de explotación
1993	1,52	2,95
1994	1,49	2,61
1995	1,46	2,40
1996	1,46	2,43
1997	1,45	2,33
1998	1,44	2,32
1999	1,43	2,29
2000	1,40	2,30
2001	1,39	2,41
2002	1,41	2,32
2003	1,41	2,36
2004	1,40	2,28
2005	1,38	2,24
2006	1,37	2,20
2007	1,36	2,17

Se puede observar que los consumos intermedios aumentan su importancia respecto al valor de la producción en los últimos quince años (el ratio VP/CI disminuye desde el 1,52 en 1993 al 1,36 en 2007). Por su parte, el excedente bruto de explotación aumenta en comparación con el valor añadido, lo que es un indicador de la disminución de la importancia relativa de la remuneración de los asalariados en los costes de las empresas. El ratio VA/EBE, que representaba un 2,95 en 1993, se reduce, en líneas generales, a lo largo de los años hasta situarse en un 2,17 en 2007.

En resumen

¿De dónde obtienen las empresas sus ingresos?

■ La cifra de negocios (98%) es la parte fundamental de los ingresos de explotación de las empresas. Las ventas de productos (82%) es su principal componente.

¿Qué actividades aportan más a la cifra de negocios industrial?

■ La alimentación, bebidas y tabaco (15%), la metalurgia y fabricación de productos metálicos (14%) y la industria del transporte (12%) son las actividades que más cifra de negocios aportan al total de la industria.

¿Cuál es la importancia de los distintos tipos de gastos?

■ El 68% de los gastos de explotación de las empresas industriales corresponde a los consumos y trabajos realizados por otras empresas. El consumo de materias primas es su componente más importante en todas las agrupaciones de actividad.

■ Las empresas dedican a gastos de personal el 14% del total de sus gastos de explotación.

■ Los servicios exteriores suponen, en media, el 14% de dichos gastos.
