

Proyectos de Servicio Social Primavera 2024

Horario del Seminario	Lunes y Miércoles 9-11 hrs
-----------------------	----------------------------

Datos de la organización

Nombre de la organización: ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES POPULARES E INDÍGENAS DE PUEBLA A.C. (CHOLLOLLAN RADIO)
Dirección: Priv. Independencia 107, San Bernardino Tlaxcalancingo, San Andrés Cholula, Puebla. Colonia: San Bernardino Tlaxcalancingo Municipio: San Andrés Cholula Estado: Puebla CP: 72820
Página web (opcional): http://fmcholollan.org.mx
Redes Sociales (opcional): facebook.com/fmcholollan
Teléfono general de la organización: 2223549154

Tipo de organización: Organización de la Sociedad Civil o Colectivo
Antigüedad: De 6 a 10 años
Número total de personas que integran la organización: 20
Describe en qué zonas realiza sus actividades la organización. Pueblos del Valle de San Andrés y San Pedro Cholula, principalmente.

Responsable del Proyecto de Servicio Social

Departamento/Área/ de la organización que registra el proyecto de Servicio Social:	Periodismo Comunitario
Nombre completo del responsable del proyecto de Servicio Social:	Erik Coyotl Lozada
Cargo del responsable del proyecto de Servicio Social en la organización:	Erik Coyotl Lozada
Correo electrónico del responsable del proyecto de Servicio Social en la organización	acopip@fmcholollan.org.mx
Número de teléfono fijo o celular de la organización para atención de estudiantes:	2223549154

Indique la dirección del lugar en el que se realizarán las actividades del proyecto que registra y breves indicaciones si lo considera necesario:	Priv. Independencia 107, San Bernardino Tlaxcalancingo, San Andrés Cholula, Pue.
--	---

Proyecto general de servicio social

Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social: <i>Noticiero Radiofónico</i>
Problemática Social que aborda: <i>Cuidado de la casa común: RESILIENCIA COMUNITARIA Y TERRITORIO;</i> <i>Derechos Humanos: ACCESO A LA INFORMACIÓN; EDUCACIÓN;</i>
Objetivos del proyecto: Crear información con perspectiva en derechos humanos, a través de monitoreo de medios, coberturas, entrevistas y edición de audio. Fortalecer la organización social comunitaria con información local, que cuente las historias desde las voces que no son tomadas en cuenta en los medios masivos comerciales y públicos. Hacer alianzas con medios independientes para fortalecer la cobertura.

¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes? El esfuerzo de desarrollar contenidos, visuales, escritos y sonoros con un lenguaje accesible y con perspectiva en derechos humanos, implica tener empatía y reconocer otros mundos posibles dentro del territorio donde la comunidad estudiantel tiene su centro académico.
¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes? Las experiencias que vivirá el o la estudiante se concentrará en la aplicación de sus conocimientos académicos para la construcción de narrativas con perspectiva en derechos humanos.
¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda? El proyecto de servicio social contribuye a reducir la desinformación de acontecimientos locales que ilustran la realidad de una vida que propone alternativas de habitar y relacionarse con los entornos más cercanos, generando comunidades más críticas.

Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto: 154000
Tipo de población a la que atiende la organización: Mujeres;Hombres;Otra identificación sexogenérica; Edades de la Población que atiende: 26 a 50 años;

¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?	20
Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.	Lunes a viernes – 12:00 a 16:00 *En algunas ocasiones se requerirá la colaboración en domingos, intercambiando algún martes o jueves.
Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)	Salidas a campo (cuando sea necesario) - 4 horas máximo. Investigación y creación de materiales - De 2 a 3 horas. Planeación - 1 hora. Operación de consola de transmisión y manejo de OBS - De 1 a 2 horas.

¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?

Capacitación; Espacio de trabajo;

Especifique cada uno de los apoyos:

Equipo de cómputo, grabadoras, y el acceso a la sala de redacción, grabación y operación.

Perfiles profesionales solicitados

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
COMUNICACIÓN	2	Monitoreo de medios, redacción, entrevistas, edición de audios, edición de videos, creación de diseños gráficos, publicaciones en redes sociales y wordpress. Operación de consola de audio. Guiones, grabación y edición.	Bitácora de las publicaciones o creación de contenidos, realizada por el o la estudiante.
<p>Habilidades esperadas: Manejo de algún software de edición para audio y video. Creación de guiones. Apertura para escuchar y aprender sobre otras plataformas digitales y procesos de trabajo colaborativo.</p>			

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
COMUNICACIÓN DIGITAL	2	Monitoreo de medios, redacción, entrevistas, edición de audios, edición de	Bitácora de las publicaciones o creación de contenidos, realizada

		videos, creación de diseños gráficos, publicaciones en redes sociales y wordpress. Operación de consola de audio. Guiones, grabación y edición.	por el o la estudiante.
--	--	---	-------------------------

Habilidades esperadas: Manejo de algún software de edición para audio y video.

Creación de guiones.

Apertura para escuchar y aprender sobre otras plataformas digitales y procesos de trabajo colaborativo.