

LOCALIZADOR PERSONALIZADO DE MARCAS



Permite que sus clientes puedan acceder desde la página Web de su agencia a un localizador de marcas personalizado semejante al que ofrece la OEPM, pero integrando en una sola búsqueda las tres bases de datos que afectan a España: OEPM, OAMI y OMPI.

Ventajas

Aunque este tipo de búsqueda no es garantía de que no existan parecidos, esta forma básica y fácil de consulta puede generar nuevas peticiones de registro de marcas.

