

GRANADA COOPERATIVA

Revista de la Asociación de Cooperativas de Granada

nº17

noviembre 2015



cooperativas
agro-alimentarias
Granada

WWW.FAECAGRANADA.COM



JUAN RAFAEL LEAL,
NUEVO PRESIDENTE DE
COOPERATIVAS
AGRO-ALIMENTARIAS DE
ANDALUCÍA

■ ACEITE DE OLIVA:

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada garantiza el suministro para el 2016

■ FRUIT ATTRACTION:

Buen ambiente de negocios en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas de Madrid

■ FORMACIÓN:

La Federación imparte alta formación a Consejos Rectores en la EIG

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

COOPERATIVAS ASOCIADAS

ACEITE DE OLIVA (ALMAZARAS)

San Sebastián SCA (Alfacar)
 Aceites Algarinejo SCA (Algarinejo)
 Agrícola Los Tajos SCA (Alhama de Granada)
 Agrícola Santa Bárbara SCA (Baza)
 San Sebastián SCA (Benalúa de las Villas)
 Santa Isabel SCA (Campotéjar)
 Ntra Sra de los Remedios SCA (Campotéjar)
 Ntra Sra del Rosario SCA (Castril)
 San Antonio SCA (Cogollos Vega)
 Nuestra Señora del Pilar SCA (Colomera)
 La Esperanza del Campo SCA (Cuevas del Campo)
 Ntra Sra de La Cabeza SCA (Cúllar)
 Ntra Sra del Rosario SCA (Dehesas Viejas)
 Ntra Sra de Los Dolores SCA (Dehesas Viejas-Poloria)
 San Isidro SCA (Deifontes)
 Ntra Sra del Perpetuo Socorro SCA (Diezma)
 Varaila SCA (Domingo Pérez-Iznalloz)
 Ntra Sra de Los Dolores SCA (Freila)
 Aceites Fuentes de Cesna SCA (Fuentes de Cesna)
 San Francisco Serrano SCA (Huéneja)
 Ntra Sra. de la Soledad SCA (Huéscar)
 Agrícola San Rogelio SCA (Illora)
 Ntra Sra de los Remedios SCA (Iznalloz)
 Olijayena SCA (Jayena)
 Unión Agrícola San Jose SCA (Lanjarón)
 San Isidro de Loja SCA (Loja)
 San Francisco de Asís SCA (Montefrío)
 Almazara Ntra Sra de los Remedios SCA (Montefrío)
 Virgen de La Cabeza SCA (Montejícar)
 Almazara de Montillana SCA (Montillana)
 San Ildefonso SCA (Peligros)
 San Roque SCA (Pinos del Valle)
 Santa Mónica SCA (Píñar)
 Puerto Lope SCA (Puerto Lope)
 Agrícola Santa Ana SCA (Salar)
 Aceites el Cortijillo SCA (Tiena)
 Oleotropic SCA (Vélez de Benaudalla)
 Templeoliva SCA (Ventas de Huelma)
 Campo-Agro Oliverera SCA (Ventorros de la Laguna)
 Agraria Cerro Gordo SCA (Ventorros de San José)
 San Lorenzo SCA (Zagra)
 Ntra Sra de La Cabeza SCA (Zújar)
 Oleomontes SCA (Torre Cardela)
 Agrícola Alomarteña SCA (Alomartes)
 Arama SCA (Iznalloz)
 La Santa Cruz SCA (Puerto Lope)
 El Llanete SCA (Tiena)
 Nuestra Señora de La Fe SCA (Tózar)
 Agroindustrias de Aceituna de Mesa
 Encurtidos (Olivartis) SCA (Albolote)

FRUTAS Y HORTALIZAS

Herco-Frut SCA (Almuñécar)
 Productores Agrarios "Benafra" SCA (Benalúa de Guadix)
 Granada-La Palma SCA (Carchuna)
 El Grupo SCA (Castell de Ferro)
 Vegachauchina SCA (Chauchina)
 Hnos. García Gutiérrez SCA (Fuente Vaqueros)
 Espalorquiana (Fuente Vaqueros)
 Soto de Fuente Vaqueros SCA (Fuente Vaqueros)
 Maitena del Genil SCA (Güejar Sierra)
 Centro Sur SCA (Huétor Tájar)
 Agrícola San Francisco (Cosafra) SCA (Huétor Tájar)
 Esparrago de Granada SCA 2º (Láchar)
 Agrolachar SCA (Láchar)
 Trama y Azahar SAT (Lecrín)
 Agrupa- El Valle de Lecrín SCA (Melegís)
 Barranco El Cigarral SCA (Molvizar)
 Esparrón SCA (Moraleda de Zafayona)
 Procama SCA (Motril)
 Bio Don Fadrique SCA (Puebla de Don Fabrique)
 Grana Genil SCA (Purchil)
 Sol del Fardes SAT (Purullena)
 Los Fresnos SCA (Romilla)
 Hortoventas SCA (Ventas de Zafarraya)
 Los Gallombares SCA (Ventorros de San José)
 Agromesía SCA (Villanueva Mesía)
 Hortovilla SCA (Villanueva Mesía)
 Ntra Sra Las Tres Marías SCA (Zafarraya)

FRUTOS SECOS

La Unión de Andalucía SAT (Albuñol)
 SAT Almencastil (Castril)
 Almendras Alhambra SCA (Durcal)
 Almendras Granada SCA (ALGRA) (Padul)
 Almendras del Norte de Granada SCA (Zújar)

LÁCTEO

Santiago Apóstol SCA (Fuente Vaqueros)

OVINO/CAPRINO

Comercializadora Segureña SCA (Huéscar)
 Comercializadora Ovino Ecológico
 Lojeño de Sierra -Covecol- SCA (Loja)

SUMINISTROS

Los Palmares SCA (Molvizar)

TABACO

Couaga Vegas de Granada SCA (Cúllar Vega)
 SAT Tabacos de Granada As. (Santa Fé)

VITIVINÍCOLA

Vinícola Alhameña Sierra de Tejada SCA (Alhama de Granada)

CAÑA DE AZÚCAR

Productores de Caña del Litoral Granadino

Impulsando valores



Fulgencio Torres Moral, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

“90 cooperativas y 34.000 socios son nuestra fuerza”

Impulsando nuestras cooperativas y la agricultura granadina

En los meses de septiembre y octubre, nuestras cooperativas agroalimentarias retoman con fuerza su actividad en dos sectores fundamentales para la economía de nuestra provincia, el aceite de oliva, donde contamos con medio centenar de almazaras productoras y comercializadoras; así como las frutas y hortalizas, cuyas veintisiete cooperativas afrontan una campaña larga y con mucha competencia en los mercados.

El sector de aceite de oliva ha finalizado una campaña con baja producción y uno de los stocks más reducidos que se recuerdan. Las previsiones para este periodo 2015/2016 son más favorables, con incremento de producción, siempre dependiente de la climatología predominante en estos meses previos a la recogida. No obstante, el dato positivo en este sector, que da motivadores pasos hacia la exportación, generando valor añadido al producto, lo ponen las altas cotizaciones percibidas por los productores.

Por su parte, las frutas y hortalizas arranca la campaña de otoño con buenas expectativas en cuanto a producción, gracias a los esfuerzos de las cooperativas y de los propios agricultores por encaminar las planificaciones hacia las demandas de los mercados. En general,



el sector hortofrutícola está apostando por la calidad y la especialización en sus productos tradicionales, además de la incorporación de nuevas variedades competitivas que contribuyen a diversificar nuestra oferta en el mercado. En las exportaciones crecemos, si bien seguimos afrontando problemáticas como el veto ruso a las exportaciones

españolas.

El sector de frutos secos y nuestra ganadería siguen caminando hacia delante, mejorando su posicionamiento en los mercados y consiguiendo el reconocimiento a su producto gracias a una labor de promoción continua y exitosa.

> SOMOS FUTURO



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía elige a Juan Rafael Leal como presidente y renueva su Consejo Rector

Fulgencio Torres y Pedro Ruiz, presidente y miembro de la Junta Directiva de la Federación Granadina, respectivamente, forman parte del Consejo Rector regional



NUEVO CONSEJO RECTOR DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebró el 24 de septiembre una Asamblea General Extraordinaria, en la que renovó su Consejo Rector para los próximos cuatro años. Las cooperativas de Andalucía han designado a Juan Rafael Leal Rubio (Covap S.C.A, Córdoba) nuevo presidente de la federación, quien estará acompañado por Cristóbal Gallego Martínez (Jaencoop S.C.A., Jaén) y Francisco J. Bernal Muñoz (Productores del Campo S.C.A., Sevilla), en la vicepresidencia y secretaría, respectivamente.

Asimismo, se incorporan como nuevos consejeros, Juan Antonio González Real (Vicasol S.C.A., Almería), Rafael Sánchez de Puerta (Olivarera Nuestro Padre Jesús Nazareno S.C.A., Córdoba), Fulgencio Torres Moral (El Grupo S.C.A., Granada), Juan Martos Lorite (La Unión de Úbeda, Jaén) y Alejandro Oliver López (San Sebastián S.C.A., Sevilla), los cuales toman el relevo, de Jerónimo Molina Herrera, Salvador de Prado Martínez de Anguita, Gregorio Núñez González, Pablo Carazo Martínez de Anguita y Miguel Fernández Martín. En el transcurso del acto, se reconoció el trabajo del presidente y consejeros salientes, a quienes se ha hecho entrega de

unas placas conmemorativas.

Completan y continúan en el Consejo Rector, Manuel Galdeano Moreno (Murgiverde S.C.A., Almería), José Antonio Vega Morales (San Dionisio S.C.A., Cádiz), Pedro Ruiz García (Granada-La Palma, Granada), Francisco J. Contreras Santana (Nuestra Señora de la Bella S.C.A., Huelva), Antonio Luque Luque (Dcoop S.C.A., Málaga), Manuel Luis Aragón Lozano, (Agropecuaria del Sur S.C.A., Málaga) y Agustín González Sánchez (Ovipor S.C.A., Huelva), asimismo, consejero delegado de la federación.

OBJETIVO: SEGUIR CRECIENDO

El nuevo presidente, Juan Rafael Leal, es un profesional de la ganadería, actividad a la que se dedica desde hace tres décadas. Además, es socio de la cooperativa Covap desde entonces, así como miembro de su Consejo Rector, desde hace más de veinte años, y vicepresidente, desde hace siete. Entre los objetivos que se marca al frente de la federación para los próximos cuatro años, Juan Rafael Leal ha comentado que hay que seguir fomentando la integración de cooperativas y no sólo en estructuras grandes, que puedan estar al amparo de las entidades asociativas prioritarias (EAP), sino potenciar también las estructuras pequeñas que se dan en los pueblos e incentivar su unión.

A high-angle, top-down photograph of a rowing team in a long, narrow racing shell on a body of blue water. The team consists of about ten rowers, all wearing blue tank tops and dark shorts. They are in a synchronized rowing motion, with their oars dipping into the water. The water is bright blue with white ripples and splashes from the oars. The perspective is from directly above, looking down the length of the boat.

Plan Emplea

HACEMOS EQUIPO

Juntos desarrollamos todo nuestro potencial porque, con el **Plan Emplea**, apoyamos a las pymes que crean empleo, reduciendo sus costes de financiación.

Crédito Emplea - Préstamo Social - Préstamo Empresarial



Buen ambiente de negocios en el encuentro del sector hortofrutícola, Fruit Attraction

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas abrió sus puertas del 28 al 30 de octubre en Madrid, consolidada como punto de encuentro de toda la industria hortofrutícola



Fruit Attraction es la cita de negocios del sector hortofrutícola a nivel mundial

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha participado en Fruit Attraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas celebrada en Madrid del 28 al 30 de octubre, abanderando la participación de las cooperativas de la provincia. En este encuentro organizó encuentros institucionales y empresariales encaminados a la promoción de frutas y hortalizas de esta provincia. Este sector cooperativo destaca por la calidad y variedad de sus productos, internacionalización y capacidad innovadora.

Las 27 cooperativas hortofrutícolas granadinas cuentan con 5.000 socios, producen 200.000 toneladas de frutas y hortalizas; su facturación ascendió a 213 millones de euros en el año 2014, lo que representa un crecimiento del 4% con respecto a la anterior.

Con una superficie de 330 metros cuadrados, en esta séptima edición de



Autoridades y representantes de la Federación en Fruit Attraction 2015

la feria hortofrutícola han promocionado sus productos Granada-La Palma SCA (Carchuna-Motril), la mayor productora mundial de tomate cherry y especialidades de tomate; El Grupo SCA (Gualchos-Castell de Ferro), productora de hortalizas integrada en Unica Group; Procam SCA (Motril), productora de hortalizas y frutas subtropicales ecológicas; SAT Hortoventas-Tres Marías (Ventas de Zafarraya), especialista en cultivos hortalizas al aire libre; Centro Sur SCA (Huétor-Tájar), productora de espárrago verde y espárrago con IGP "Espárrago de Huétor Tájar"; Agrícola San Francisco "Cosafra" SCA (Huétor-Tájar), productora de espárrago verde, aceite de oliva, hortalizas y cereales; Hortovilla SCA (Villanueva de Mesía), productora de espárrago y otras hortaliza y Los Gallombares SCA (Ventorros de San José), productora de espárrago verde.

Tras la inauguración oficial, a cargo de la Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, la Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz visitó los stand de las ocho cooperativas granadinas, manteniendo encuentros con presidentes y equipos comerciales, acompañada por el delegado de Agricultura granadino, Manuel García.

La consejera destacó el liderazgo de la producción hortofrutícola andaluza con más de 8 millones de toneladas de producción y una facturación que supera los 4.000 millones de euros. Valoró la calidad y la capacidad exportadora del campo andaluz, con un incremento del 12% en las exportaciones el pasado ejercicio.

Por su parte, el presidente de Diputación de Granada, José Entrena, acompañado de la diputada de Empleo y Desarrollo Rural, Ana Muñoz, visitó las empresas coopera-



tivas, interesándose por su actividad comercial. Entrena destacó la diversidad de productos agrarios, con altísima calidad y muy competitivos en los mercados. Esta institución provin-

cial está apostando por la divulgación de la Marca de Garantía de Calidad Territorial "Sabor Granada" como una estrategia de promoción y diferenciación de productos granadinos.

Los Ayuntamientos de Motril y de Gualchos-Castell de Ferro se han volcado para apoyar a la Federación y a las cooperativas de sus municipios en esta feria internacional. Por su parte, la alcaldesa de Motril, Flor Almón visitó las dos cooperativas motrileñas, Granada-La Palma y Procam; mientras que el teniente alcalde de Gualchos-Castell de Ferro, Celedonio Puga, representó a su consistorio en la feria madrileña.

También acompañaron a las cooperativas granadinas, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal y el consejero delegado, Agustín González; el presidente de la Autoridad Portuaria, Francisco Álvarez de la Chica; el presidente de Hortyfruta, Francisco Góngora; Francisco Calvo Pérez, Responsable de Negocio Agrario-Dirección Territorial de Andalucía Oriental de LA CAIXA; Salvador Curiel, director general de BMN-CajaGRANADA Andalucía; Sergio Durán, director de Cajamar; representantes de Caja Rural de Granada; representantes de SUCA y de Agrocolor, entre otros.

La estrategia del sector persigue reforzar las exportaciones en los mercados actuales y acceder a nuevos mercados. El representante de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Pedro Ruiz, valoró la campaña hortofrutícola. "Esta feria comercial es un escenario imprescindible para reunirnos con nuestros clientes", valoró



Firma de constitución de la Interprofesional de Hortalizas Española, Hortiespaña

Pedro Ruiz, quien preside la cooperativa Granada-La Palma. "Nuestro sector es muy competitivo en cuanto a innovación, los mercados nos exigen una diferenciación y es lo que más nos preocupa. Calidad, seguridad alimentaria y atraer la atención de los consumidores de todo el mundo son los pilares del trabajo de las cooperativas hortofrutícolas", señaló Ruiz.

NACE HORTIESPAÑA



En el marco de Fruit Attraction tuvo lugar el acto de constitución de la Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas, HORTIESPAÑA. El Director General de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Fer-

nando Burgaz, y el presidente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, Francisco Góngora, fueron los encargados de rubricar el documento de constitución de la Interprofesional española. A la firma también asistieron todos los representantes de las organizaciones que conforman HORTIESPAÑA, entre las cuales se encuentra la Asociación de Cooperativas de Granada.

HORTIESPAÑA está formada por 8 asociaciones que comprenden un total de 719 empresas hortofrutícolas. Con HORTIESPAÑA, la horticultura de invernadero española tendrá las herramientas para abordar campañas de promoción para mejorar su imagen y poner el foco en la excelencia de los productos.



**Gualchos
Castell de Ferro**
*Montaña y Mar:
La Huerta de Europa*





Financiación



Pida el crédito que necesite

Si va a realizar mejoras en su explotación, adquirir nueva maquinaria o comprar ganado, en AgroBank le ofrecemos la más amplia gama de productos y servicios de financiación que mejor se adaptan a su proyecto de inversión.

AgroBank

NRI: 1220-2015/09681. www.laCaixa.es/agrobank



Patrocinador
del Equipo Olímpico



Mejor Banco
de España 2015

BAI-FINACLE
GLOBAL
BANKING
INNOVATION
AWARDS™ 2014

Banco con el Espíritu más
Innovador del Mundo 2014
Mejor Innovación en
Productos y Servicios
2013 y 2014



Certificado Europeo
de Máxima Excelencia
en la Gestión



fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS



GRANADA-LA PALMA, LÍDER MUNDIAL EN PRODUCCIÓN DE TOMATE CHERRY Y ESPECIALIDADES DE TOMATE

Líder mundial en la producción y comercialización de tomate cherry y especialidades de tomate, la cooperativa Granada-La Palma, con sede en Carchuna, cuenta con 641 productores, 854 hectáreas de cultivos y 71.000 toneladas de producto. En su stand, uno de los más llamativos de esta edición, esta cooperativa mantuvo un ritmo de reuniones muy satisfactorio, presentando "en primicia" sus novedades en especialidades de tomate y otros minivegetales, así como los proyectos de nuevos productos desde su sala de innovación. ▲



EL GRUPO INVITÓ A SUS AGRICULTORES A CONOCER LAS INNOVACIONES EN FRUIT ATTRACTION

El Grupo S.Coop.And. cuenta con 340 agricultores, 450 hectáreas de cultivos, 44.000 toneladas de productos y 45 millones de euros de facturación. Su principal cultivo es el pepino almería, además de ofrecer especialidades de tomate cherry, pimienta, judía, sandía y espárragos, comercializados bajo las marcas Unica, Castil y SoolPassion. Cuenta con producción integrada y cumple las normas Globalgap, BRC, IFS, ISO 9001:2000, UNE 155.000, GRASP, entre otras. Comercializa su producción a través de Unica Group. ▲

Actividad institucional y de negocios



PROCAM PROMOCIONÓ EL SABOR DE SUS SUBTROPICALES Y HORTÍCOLAS ECOLÓGICAS EN LA FERIA

La cooperativa Procam tiene 60 productores y 200 hectáreas de cultivos. Produce hortalizas ecológicas como pepino holandés, tomate rama, tomate cherry (rama, pera y suelto), calabacín, tomate de ensalada, pimienta california, berenjena y judía verde. El clima de la Costa Tropical, favorece el cultivo de sabrosas frutas subtropicales ecológicas, como aguacate, chirimoya, mango, entre otras, con una gran demanda en el mercado. ▲



CENTRO SUR BUSCA NUEVOS CLIENTES PARA SU OFERTA DE ESPÁRRAGO VERDE Y ESPÁRRAGO CON IGP

Centro Sur cuenta con 1.346 productores de espárrago verde y es la única empresa comercializadora de espárrago triguero reconocido con el sello de calidad europeo IGP "Espárrago de Huétor Tájar". Ha impulsado una nueva variedad de espárrago de origen silvestre (*Asparagus Maritimus L. Mill*), cuyo cultivo es más resistente y con mayor capacidad productiva. Se trata de una variedad más saludable, con mayor contenido en flavonoides y saponinas. ▲



COSAFRA SE REUNE CON CLIENTES EUROPEOS INTERESADOS EN SU OFERTA DE ESPÁRRAGO Y HORTÍCOLAS

Agrícola San Francisco "Cosafra" se fundó en 1.960, cuenta con 490 socios productores y su facturación asciende a 8,6 millones de euros. Su principal actividad se centra en la producción y comercialización de espárrago verde, aceite de oliva, cereales, patata y otras hortalizas. Cosafra lleva más de 20 años exportando sus espárragos a varios países europeos. Sus clientes valoran la calidad, frescura y aporte nutricional de este producto, comercializado bajo las marcas Cosafra, Fraespa y Don Espárrago. ▲



LOS GALLOMBARES BUSCA CLIENTES PARA SUS ESPÁRRAGOS EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

Los Gallombares, de Ventorros de San José (Loja), es una de las mayores comercializadoras de espárrago verde con 680 socios y más de 8 millones de kilos de producto. Gracias a su especialización y la comercialización de volúmenes, esta cooperativa ofrece continuidad en el suministro de espárrago durante todo el año bajo sus conocidas marcas La Joya y Luxe. Han mantenido encuentros con proveedores y distribuidores de distintos países interesados en nuestra calidad y gran volumen de producto. ▲



HORTOVILLA PARTICIPÓ EN LA FERIA INTERNACIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

La cooperativa Hortovilla, de Villanueva Mesía, cuenta con un centenar de socios productores de espárrago, judías y alcachofa. En esta Feria Internacional mantuvo reuniones comerciales explicando la calidad de sus hortalizas y su capacidad para atender la demanda en el ámbito nacional e internacional. En la actualidad, esta cooperativa exporta a Alemania, Suiza, Dinamarca, Bélgica, Francia e Italia. ▲



HORTOVENTAS PRESENTA EN FRUIT ATTRACION NUEVA IMAGEN CON LA MAYOR CALIDAD EN PRODUCTOS

SAT Hortoventas-Tres Marías cuenta con 400 socios, produce 40.000 toneladas de hortalizas y su facturación asciende a 23 millones de euros. Esta cooperativa produce y comercializa tomate, alcachofa, coliflor, judía, pimiento, lechuga, col, calabacín, cebolleta y apio, bajo las marcas Hortoventas y Melisa (tomate, judía y lechuga), Ricomate (tomate) Blanquita (coliflor) y alcachofina (alcachofa). ▲

JORNADA NACIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN GRANADA

El futuro del sector hortofrutícola pasa por el fortalecimiento de los mercados actuales y la apertura de nuevas plazas

Bajo el título 'Diversificación de la exportación hortofrutícola española: retos y oportunidades', Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con Caja Rural de Granada y Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, celebró en Granada las Jornadas de Frutas y Hortalizas, las cuales congregaron a más de 120 personas y ponentes de reconocido prestigio, el pasado 16 de octubre.

La inauguración correspondió al director general de Industrias y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Rafael Peral, quien estuvo acompañado por el presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Cirilo Armandis; el también presidente de la federación de cooperativas en Granada, Fulgencio Torres; y el director general de Caja Rural de Granada, Dimas Rodríguez, entre otros muchos representantes del cooperativismo regional y nacional.

Todos coincidieron en subrayar la importancia del sector hortofrutícola dentro del agroalimentario, así como su peso en las exportaciones, pues suponen el 30% de todas las ventas del agro al exterior, las cuales se concentran en un 90% en el mercado comunitario. Igualmente, los ponentes pusieron de relieve las negativas consecuencias del cierre de las fronteras rusas, país en el que las exportaciones hortofrutícolas se han reducido, en la franja de enero a julio de 2015, hasta los 6 millones euros, partiendo de los 149 millones del mismo período del año anterior.

VETO RUSO

El descenso de las ventas en Rusia, se



Autoridades y representantes de la Federación de Cooperativas en Granada



trasladó a la balanza comercial global de frutas y hortalizas en el exterior, que pasó de los 11.804 millones de 2013 a los 11.731 a cierre de 2014, tras años en los que las ventas venían creciendo a un ritmo de más de 1.000 millones de media anuales.

En consecuencia, el presidente del sector, Cirilo Armandis, subrayó que es urgente recuperar el mercado de Rusia, por considerarlo "insustitu-

ible", dadas las enormes posibilidades al sector y los buenos resultados que se venían obteniendo.

Por su parte, el director general de Industrias, Rafael Peral, propuso como medidas de crecimiento la integración, la innovación y el conocimiento de las necesidades de los consumidores, capítulos para los que están previstas ayudas en el nuevo Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2015-2020.

SEGURO
MULTIRRIESGO
AGRÍCOLA



Para sembrar tranquilidad
en tus tierras,
una gran protección



Únete a nosotros

www.cajaruraldegranada.es



CAJA RURAL
DE GRANADA

Estamos por ti



La producción estimada de Aceite de Oliva garantiza el abastecimiento al mercado



Juan Rafael Granados,
representante del Sector de Aceite de Oliva

La cosecha estimada a nivel nacional puede alcanzar 1.240.000 TN

de una cosecha media.

Por zonas, destacar que en Andalucía está prevista una cosecha superior al millón de toneladas, lo que supone un 56,5% más con respecto a la anterior, que hay que recordar que fue muy baja. Se trataría por tanto de una cosecha en torno a la media de los últimos 6 años, que ascendería a 105.000 toneladas de aceite de oliva. Respecto a las expectativas del mercado de la próxima campaña, el Consejo Sectorial destacó el reducido enlace entre campañas no sólo a nivel mundial, sino también en nuestro país (estimado en unas 175.000t). Ello unido a la producción media mundial, nos hace pensar en unas disponibilidades muy ajustadas a las necesidades del mercado, por lo que se prevé un mercado muy estable.

RESERVAS

A principios de octubre, según Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, las reservas oscilaban en torno a las 180.300 toneladas. Esta cifra supone

una cantidad inferior en un 67%, un 45% y un 76%, respectivamente, a los enlaces de las tres campañas inmediatamente anteriores.

Asimismo, es la menor desde la 2002-2003, aunque entonces el stock se contabilizaba a finales de octubre y no de septiembre, como ocurre en la actualidad. Por tanto, y porque la recolección no se generalizará hasta mediados de noviembre, el sector manifiesta cierta preocupación para hacer frente a las próximas necesidades del mercado, donde se registran unas salidas mensuales superiores a las 110.000 toneladas.

Con el avance de campaña, la disminución progresiva de stocks y la persistencia de la sequía, los precios del aceite de oliva se han disparado a lo largo del verano, registrando valores por encima de los 4 euros el kilo del virgen extra. Según datos del Poolred Jaén, el virgen se pagaba, durante el mismo período, a 3,82 euros/kilo de media, mientras el lampante lo hacía a 3,61 euros.

El Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de España se reunió el 1 de octubre para valorar la situación del olivar en las distintas zonas productoras. En el encuentro se realizó una estimación de la presente cosecha de aceite de oliva, que se situará en el entorno de 1.240.000 toneladas.

Es cierto que esta cifra puede variar, según evolucione la climatología, pero no hay duda de que las altas temperaturas registradas en primavera y verano, así como la falta de lluvia en las principales zonas olivareras del país, han mermado el potencial del olivar rompiendo las expectativas iniciales. Al final todo hace pensar que se tratará



**CUIDAMOS
NUESTRO
FUTURO**

SUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza

SUCA ALMERIA
Carretera de Almerimar S/N
04700 El Ejido (ALMERIA)
Tlf: 950 58 18 69 / 950 58 18 70
Fax: 950 58 18 68
infosuca@gruposuca.com

SUCA GRANADA S.C.A.
C/ Comercio nº2 (Pol. Ind. La Rosa)
18330 Chauchina (GRANADA)
Tlf: 958 51 30 02
Fax: 958 51 13 52
pedidosg@gruposuca.com

SUCA HUELVA S.C.A.
Parque Empresarial - Avda. de los Empresarios,
Parcela 7, A1 y 7, A2 - 21007 (HUELVA)
Tlf: 959 65 72 00
Fax: 959 65 72 01
pedidosh@gruposuca.com

AUMENTA LA PRODUCCIÓN DE ALMENDRA

La segunda estimación de cosecha de almendra 2015-2016 para España, arroja un crecimiento del 6,62% en la producción nacional hasta las 52.473 toneladas



El Grupo de Trabajo de Frutos Secos de Andalucía, integrado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, las organizaciones agrarias, la Asociación Española de Productores de Frutos Secos y Algarrobas (Aeofruse) y ha elaborado la segunda estimación de cosecha de almendra para la campaña 2015-2016 en España, la cual arroja un crecimiento del 6,62% en la producción nacional hasta las 52.473 toneladas.

A nivel de Andalucía, este segundo aforo eleva también las expectativas desde las 13.000 toneladas a las 13.330, lo que equivale a un crecimiento del 2,54% y a la cosecha de almendra más importante a nivel nacional, seguida de la de Aragón, que pierde, por el contrario, un 17,62% de su cosecha anterior y recogerá unas 12.848 toneladas.

ANDALUCÍA. Por tanto, como resultado de confirmarse esta segunda estimación al alza sobre la primera, sobre todo por las buenas previsiones en Almería, Andalucía recogerá una cosecha muy similar a la del año pasado, aunque con diferencias en zonas productoras.

GRANADA. Granada mantiene su liderazgo como primera provincia productora de almendra de esta región, aunque se prevé un descenso de producción del 20%, pasando de 6.500 toneladas (campaña 2014-2015) a 5.200 toneladas (campaña 2015-2016).

AYUDA NACIONAL. En otro orden de cosas, y ante la propuesta del Ministerio de Agricultura de destinar la ayuda nacional a la superficie de frutos de cáscara, a la puesta en marcha de un plan de reconversión, Cooperativas Agro-alimentarias, COAG y Aeofruse han



Campaña de almendra 2015-2016 (2º aforo)

Comunidad Autónoma	Producción 2014	Previsión 2015	Variación 2014/2015	Variación 2015 / Media 2010-2014
Andalucía	13.000 t	13.330 t	2,54%	38,59%
Aragón	15.596 t	12.848 t	-17,62%	37,40%
Baleares	1.378 t	1.516 t	10,04%	-20,03%
Castilla-La Mancha	5.706 t	7.662 t	34,28%	88,24%
Cataluña	4.188 t	3.534 t	-15,62%	-4,41%
La Rioja	908 t	1.000 t	10,13%	33,80%
Murcia	3.545 t	5.848 t	64,94%	-8,47%
Navarra	205 t	215 t	5,11%	-18,13%
Comunidad Valenciana	4.200 t	6.000 t	42,86%	28,75%
Resto CCAA	487 t	520 t	6,78%	-5,52%
TOTAL	49.213 t	52.473 t	6,62%	27,23%

Producción de almendra en Andalucía (Según provincias)

Provincias	Campaña 2014-2015	2ª Previsión 2015-2016	Variación
Málaga	1.200 t	1500	25%
Almería	3.100 t	4.030 t	30%
Granada	6.500 t	5.200 t	-20%
Resto de provincias	2.200 t	2.600 t	18%
Total Andalucía	13.000 t	13.330 t	0%

manifestado su apoyo incondicional al mantenimiento de la subvención estatal, la cual debe ser complementaria al plan de reconversión y no intercam-

biale. Asimismo, las organizaciones instan a las comunidades autónomas a recuperar las contribuciones históricas a este sector.

Cooperativas Agro-alimentarias de España firma el Acuerdo lácteo

El Acuerdo establece la contractualización en todos los eslabones, lo que permitirá unas relaciones estables a medio y largo plazo entre las industrias y la distribución

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha firmado el Acuerdo lácteo en su apuesta por la sostenibilidad en todas las fases de la cadena, aportando transparencia y una trazabilidad en los precios, al tener que comunicar las industrias los precios que pagan a los ganaderos, así como los precios de cesión a las cadenas.

El Acuerdo establece la contractualización en todos los eslabones, lo que permitirá unas relaciones estables a medio y largo plazo entre las industrias y la distribución para garantizar su aprovisionamiento. Además, reforzará los criterios de calificación de los primeros compradores a través de una norma con mayores exigencias con el fin de evitar prácticas especulativas.

Cooperativas Agro-alimentarias de España valora que "el acuerdo apueste por la concentración de la oferta y la integración cooperativa, lo que es absolutamente necesario para reforzar la capacidad negociadora de los ganaderos y obtener valor añadido a la leche en beneficio de la renta de los productores".

Respecto al programa de productos lácteos sostenibles (PLS), Cooperativas considera que es una iniciativa de comunicación cara al consumidor. Entre las priori-



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Angel Villafranca, firma el Acuerdo Lácteo en presencia de la ministra, Isabel García Tejerina

dades señala la necesidad de reforzar los criterios para la obtención de esta marca, controlar su cumplimiento y realizar una campaña de comunicación que potencie su consumo. Para Cooperativas Agro-alimentarias de España el acuerdo supone un compromiso por parte de los firmantes. De esta forma se sabrán las organizaciones, industrias y empresas de la distribución dispuestas a cumplirlo y las que no. Asimismo, el Ministerio actuará como garante del cumplimiento del acuerdo.

Celebrado el II Foro de Vacuno de Leche

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía organizó este encuentro en Córdoba



Ricardo Delgado Vizcaíno, presidente de Covap; Agustín González Sánchez, consejero delegado de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; Carmen Ortiz Rivas, consejera de Agricultura; Rafaela Crespín Rubio, delegada del Gobierno de Andalucía en Córdoba; Francisco J. Zurera, delegado de Agricultura en Córdoba; Juan Rafael Leal Rubio, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Bajo el lema 'Construyendo el futuro', Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebró los días 1 y 2 de octubre en Córdoba, el II Foro de Vacuno de Leche, en el marco de sus actividades como centro de referencia acredi-

tado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. El acto de apertura contó con la presencia de la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz Rivas, quien estuvo acompañada por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, y el presidente de Covap, Ricardo Delgado Vizcaíno, entre otros.

Esta segunda edición se celebró en un momento de especial convulsión en el sector, como consecuencia del fin de las cuotas lácteas, el pasado 31 de marzo; el incremento de la producción, la bajada de la demanda y, consecuentemente, el descenso de los precios. No obstante, se ha subrayado que Andalucía es la región de España donde mejor se está afrontando la coyuntura, gracias a la organización del sector en torno a la OPL del Sur, la organización de productores promovida por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, con 13 cooperativas ganaderas (11 andaluzas), la cual aglutina más del 90% de la oferta de leche regional.

MAQUINARIA DE LIMPIEZA

ESPECIAL COOPERATIVAS



- Fregadoras / Barredoras: conductor a pie y sentado
- Aspiradores industriales
- Limpieza a vapor / Hidrolimpiadoras
- Químicos y consumibles

“Grupema; Todo un Mundo de Soluciones a su Servicio.”

WWW.GRUPEMA.COM - 958 819 360 - comercial@grupema.com

Asignación de Derechos

La Consejería de Agricultura confirma el anticipo del 70% de la ayuda de pago básico; los beneficiarios percibieron este importen en noviembre



Ángeles García, Ingeniero Técnico Agrícola Dpto. de Ayudas de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada



El año 2015 ha sido el primer año de aplicación de la reforma de la PAC, con la entrada en vigor del régimen de Pago Básico. Durante el mes de octubre se ha realizado la asignación provisional de Derechos de Pago Básico. Así mismo se ha determinado qué agricultores están incluidos en el régimen de pequeños agricultores, los cuales tienen una asignación inferior a 1.250 euros. Se trata de un régimen simplificado en el que los agricultores no tendrán controles, ni estarán obligados a cumplir con la condición de agricultor activo y realizarán un trámite más sencillo para solicitar la ayuda anualmente en todo el período.






En 2015, Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha tramitado un total de 11.984 solicitudes de pago básico, lo que representa el 28% del total de ayudas tramitadas en la provincia. De este modo, la Federación mantiene su liderazgo como entidad tramitadora en la provincia, seguida por Caja Rural de Granada con el 24% de solicitudes. En relación a estas ayudas, la Consejería ha pagado que durante la primera semana de noviembre el anticipo del 70 % de la ayuda de pago básico y la tercera semana de noviembre, ha hecho efectivo el anticipo del pago verde o greening.

AYUDAS PRL-

El día 1 de octubre se publicó en el tablón de anuncios de la Delegación territorial de Granada de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo la resolución provisional de las subvenciones a Pymes y autónomos de la Comunidad autónoma de Andalucía para el desarrollo de proyectos de prevención de riesgos laborales, convocado al amparo de la orden de 20 de marzo de 2015.

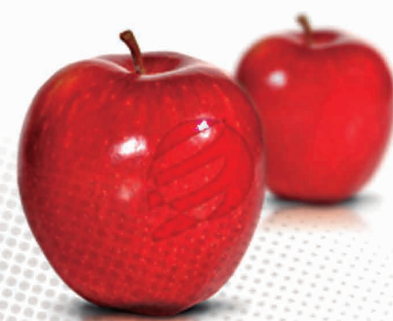
Desde la Federación de Cooperativas hemos tramitado la documentación correspondiente de los expedientes con resolución positiva.

IMPULSA TU NEGOCIO, TE AYUDAMOS A CRECER EN EL MERCADO

-  · Marketing: Diseño de marcas, publicidad y comunicación. Promoción de ventas
-  · Digitalización: Tiendas online y comunicación en redes sociales
-  · Comercialización: Estudios de mercado y nuevos canales de venta
-  · Innovación: Desarrollo de nuevos productos, envases y packaging
-  · Internacionalización y exportaciones. · Gestión de financiación y subvenciones

C/. San Juan de Dios, 49, 3º, Granada | Tel. 902 10 70 10

www.human-group.com



 Human Development

Una agricultura más competitiva

La Federación de Cooperativas colabora con los Grupos de Desarrollo Rural para el desarrollo de proyectos y estudios



Cooperativas Agro-alimentarias de Granada colabora con los Grupos de Desarrollo Rural para el impulso de proyectos encaminados a la mayor profesionalización del sector agrario, promoviendo el impulso de la competitividad de las empresas de economía social, entre otros objetivos. Con esta finalidad se han realizado varias iniciativas durante el presente ejercicio con una excelente acogida por parte de las cooperativas y entidades colaboradoras.



Con el GDR Promovega, la Federación ha realizado ocho cursos de aplicador de fitosanitarios con nivel básico y cualificado en distintas poblaciones de la Vega granadina (Santa Fe, Peligros, Colomera, Romilla, Albolote etc) con un total de 200 alumnos.

Con este grupo se ha realizado el Estudio Hidrológico de la Vega de Granada, cuyo objetivo ha sido comprobar la calidad del agua de riego en las acequias de este espacio natural. Dentro de este plan se realizó el diseño de un mapa hidrológico, tomando muestras de agua de acequias en distintos puntos de este espacio natural y su posterior analítica.

Con el GDR Alfanevada, se realizó un curso de poda de cerezo en el municipio de Güejar Sierra, donde este cultivo tiene una gran implantación y cuenta con gran interés para los agricultores. Así mismo, en colaboración con este Grupo se ha llevado a cabo un Estudio para la comercialización de la cereza del Arco Noreste de la Vega de Granada.

Los objetivos de este estudio han sido determinar las ventajas competitivas diferenciales y de mayor relevancia desde la perspectiva de los consumidores de cara a estimular la demanda en los clientes finales.

Otros objetivos están encaminados a dirigir los recursos, planes y actuaciones hacia procesos y actividades que añaden más valor al cliente; ampliar la base de clientes mediante la apertura de nuevos mercados geográficos; conseguir nuevos segmentos de consumidores, formas de consumo y nuevas vías o canales para llegar a los mismos de forma eficiente y competitiva; así como incrementar la notoriedad, visibilidad y conocimiento de las Cerezas del Arco Noreste en los mercados de referencia y mejorar la imagen percibida de las mismas, entre otros.

VIBRADORES DE GASOLINA

CIFARELLI

VAREADORES BATERIA

Zanon
MACCHINE AGRICOLE



AGROFORESTAL

Pol. Ind. Juncaril,

C/ Lanjarón, 51

(frente ITV

ALbolote)

18210-Granada

958565821

agroforestal@agroforestalgranada.com

Alta formación a Consejos Rectores en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada



En el marco del convenio suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha realizado un año más, el programa de alta formación específica dirigida a miembros de consejos rectores, en esta edición, en la Escuela Internacional de Gerencia de Granada (EIG).

Sesenta consejeros de cooperativas han participado en este programa formativo, compuesto por diferentes talleres y módulos. Esta formación está encaminada a optimizar la capacitación, no sólo de los gerentes de empresas, sino también de las personas que componen los consejos rectores. Se pretende dotar a los consejeros de herramientas, conocimientos y habilidades para optimizar su estilo directivos, además de sensibilizarlos en la necesidad de



tomar decisiones estratégicas para responder a los retos de una forma más competitiva.

Los talleres formativos, de 16 horas de duración, se han estructurado en tres módulos: planificación estratégica, marketing y habilidades

directivas. Han participado en las sesiones, el presidente de la Federación, Fulgencio Torres; el gerente Gustavo Ródenas, el presidente de la EIG, Antonio Sánchez; el profesor, Carlos González Luca de Tena y el profesor Antonio Jiménez Muñoz.

► **Habilidades directivas, toma de decisiones y planificación estratégica fueron algunos de los contenidos del plan formativo organizado por la Federación**

La Federación de Cooperativas fomenta la participación de la mujer en los órganos de decisión de las cooperativas



María Cano,
representante de Igualdad

► Convenio de colaboración suscrito con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) para la igualdad de oportunidades



Jornada sobre fomento del liderazgo de mujeres en la cooperativa Ntra. Sra. de los Dolores (Freila)



As. Mujeres Politólogas de Granada

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada ha realizado las actividades formativas, previstas en el último convenio suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), a fin de sensibilizar a los consejos rectores de las cooperativas en igualdad de oportunidades, así como promover la participación y liderazgo de las mujeres en sus órganos de decisión. Este es el tercer año que la Federación participa en estos programas, habiéndose llevado a cabo, en esta ocasión, en las cooperativas Maitena del Genil, de Guéjar-Sierra, y Nuestra Señora de los Dolores, de Freila.

En total, se han celebrado dos jornadas de sensibilización y dos talleres formativos. La primera de ellas, tuvo lugar en la cooperativa Maitena del Genil, el pasado 16 de septiembre, mientras que días después, el 23, la actividad se trasladó a la cooperativa

de Freila. En ambos casos, la técnico de formación y especializada en igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Marta Gallego, fue la encargada de conducir las sesiones, impartidas por representantes de la Asociación de Mujeres Politólogas de Granada. En el transcurso de las mismas, el director de la Federación de Cooperativas, Gustavo Ródenas agradeció la implicación de los Consejos

Rectores para avanzar en la igualdad de oportunidades y fomentar la participación de las socias en los órganos de decisión de cooperativas. Además, se analizó la situación de la mujer en las cooperativas agroalimentarias, tanto a nivel regional como provincial, y se formó a los consejeros de ambas entidades en nociones referentes a igualdad de oportunidades, así como en herramientas para promoverla.



M^{ra} Carmen Alvarez intervino en la charla celebrada en la cooperativa Maitena del Genil



SABOR GRANADA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL, COOPERATIVAS Y COCINEROS PROMOCIONAN LA MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD TERRITORIAL EN LA FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA



Cocineros Granadinos 4.0 con el presidente de la cooperativa de cordero lojeño, Covecol, Juan Antonio Moreno, durante las presentaciones gastronómicas de la Diputación provincial en la Feria de Muestras de Armilla.

nales de los fogones. Varios miembros de la asociación intervinieron en la presentación, despiece y elaboración de varias recetas. La actividad contó con la presencia de Juan Antonio Moreno, presidente de la Asociación Raza Ovina Lojeña y de la Cooperativa de Criadores de Ovino Lojeño (COVECOL), quien valoró la actividad como necesaria y muy positiva para dar a conocer los productos de nuestra tierra.

CORDERO SEGUREÑO

El cordero sureño protagonizó las otras dos presentaciones del grupo de cocineros. Para los profesionales de la cocina, las palabras cordero sureño evocan lugares que atesoran una gran tradición en la crianza del ovino; unos ecosistemas naturales donde los productores se afanan en ofrecer al consumidor una carne diferente, con origen certificado, máxima calidad y exquisito sabor. Una carne excelente que cuenta con el sello europeo de calidad Indicación Geográfica Protegida. Sin duda, grandes atributos que pone en valor la marca **Sabor Granada, impulsada por la Diputación de Granada**▲.

Diputación de Granada, a través del Servicio de Fomento al Desarrollo Rural, liderado por la Diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana María Muñoz Arquelladas, impulsó la promoción y difusión de la Marca de Garantía de Calidad Territorial "Sabor Granada", durante la Feria General de Muestras de Armilla, celebrada los días 25 al 27 de septiembre, y 2 al 4 de octubre.

La Diputación de Granada, en su apuesta por la promoción de los productos agroalimentarios de la provincia, bajo la marca Sabor Granada, contó con la colaboración de Cocineros Granadinos 4.0, la Federación de Cooperativas de Granada, la Escuela de Hostelería y Turismo "Hurtado de Mendoza" y Pilsa, entre otras entidades y empresas, para realizar las presentaciones de dos productos ganaderos incluidos en la marca Sabor Granada: el cordero lojeño (producido por la cooperativa asociada, Covecol, de Loja) y el cordero sureño (producido por la cooperativa asociada, Cosegur, de Huéscar). La Federación

de Cooperativas colaboró para la difusión de los productos cárnicos de las cooperativas asociadas.

CORDERO LOJEÑO

Los cocineros realizaron dos presentaciones dedicadas a la difusión de las características diferenciadoras de la raza ovina lojeña, producida por la Comercializadora Criadores de Ovino Ecológico Lojeño de Sierra (COVECOL). El cordero lojeño es un producto ecológico, altamente valorado por los profesio-



Chefs de Cocineros Granadinos 4.0 realizan una elaboración con cordero sureño

El Sabor de Granada



Diputación
de Granada





Ser **ADNAgro** es tener origen Agro. En nuestra tierra.
Tener décadas de experiencia Agro. Aquí, en nuestro campo.
Ser **ADNAgro** es investigar, generar conocimiento agro
y compartirlo contigo. Es fomentar el Cooperativismo.
Ser **ADNAgro** es estar a pie de campo. Con profesionales especialistas.
Ser **ADNAgro** es ofrecer crédito Agro, medios de pago especializados
y seguros específicos para tu explotación.
Es desarrollar tecnología de gestión agroalimentaria.
Es promover eventos y jornadas Agro. Gestionar Ayudas Agro para ti.
Ayudarte en la internacionalización de tu empresa...

**... simplemente, es algo que
o se lleva dentro o no se tiene.**



LA IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR PROMOCIONA CALIDAD Y NUTRICIÓN SALUDABLE EN ANDALUCÍA SABOR

PROMOCIÓN DEL CONSEJO REGULADOR EN ANDALUCÍA SABOR



ANDALUCÍA SABOR.- Ponencia de Pascual Angel Oliva, director de márketing de la IGP Espárrago de Huétor Tájar.



Centro Sur participó en la Feria agrícola y gastronómica del Espárrago de Huétor Tájar, "Feriagro Expo 2015"

El Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor Tájar" participó en la feria Andalucía Sabor, dedicada a la promoción del sector de la alimentación y las denominaciones de origen, celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla del 14 al 16 de septiembre. Esta denominación de origen desarrolló esta actividad divulgativa en colaboración con las Denominaciones de Origen "Baena", "Montilla-Moriles" y la IGP Tomate "La Cañada-Níjar".

La IGP "Espárrago de Huétor Tájar" promocionó durante tres días las cualidades saludables y gastronómicas, así como los beneficios dietéticos, de este espárrago autóctono de la vega granadina. En la jornada inaugural, el director de márketing de la IGP, Pascual Angel Oliva, realizó una ponencia dirigida al público profesional que visitó la feria, en la que destacó las características diferenciadoras de este espárrago, cultivado principalmente en

el municipio de Huétor Tájar, y algunos otros municipios de la Vega, bajo unas condiciones climáticas y métodos de producción específicos, que le aportan unas características propias de color, el sabor y la textura.

FERIAGRO EXPO 2015- HUÉTOR TÁJAR

La Feria agrícola y gastronómica del Espárrago de Huétor Tájar, "Feriagro Expo 2015", organizada por el Ayuntamiento de Huétor Tájar, con la colaboración de la Diputación, la cooperativa Centro Sur y otras entidades, se celebró en este municipio del 2 al 4 de octubre. La feria visibilizó la importancia social y económica de este producto en el municipio huetense, ofreciendo degustaciones y presentación de espárrago.

JORNADA DE LA COOPERATIVA HERCOFRUT

La cooperativa Hercofrut (Almuñécar), con la colaboración del Ayuntamiento sexitano celebró el 31 de octubre la I Jornada Hortofrutícola de Productos Ecológicos y de Cercanía. El encuentro tuvo como objetivo "iniciar un nuevo modelo de distribución y consumo, que desarrolle la conciencia ciudadana, para preservar los recursos de nuestro planeta. Así como fomentar el consumo de productos sanos y con el menor coste ecológico para el medioambiente", según manifestaron el presidente de Hercofrut, Timothy James Fear, que junto al concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Almuñécar, Francisco Alba.



DENOMINACIÓN DE ORIGEN MONTES DE GRANADA

ANDALUCÍA SABOR, DEPORTE Y PROMOCIÓN DIRECTA AL CONSUMIDOR

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida, Montes de Granada, ha difundido las excelencias y cualidades saludables de su aceite de oliva virgen extra, mediante el desarrollo de varias actividades de promoción. La denominación participó en la feria bianual, Andalucía Sabor, organizada por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Sevilla del 14 al 15 de septiembre. En la feria andaluza, la denominación colaboró en el V Congreso Gastronómico, con el patrocinio de la ponencia del chef Juan Andrés Morilla, además de contar con un stand donde se llevaron a cabo presentaciones y degustaciones de aceite. El chef Juan Andrés Morilla dedicó su presentación al aporte creativo e innovador de este producto tradicional. "El aceite de oliva es el alma de la cocina andaluza del siglo XXI, un producto con el que nos sentimos identificados y con el que el cliente siempre encuentra un punto de sorpresa", destacó Morilla en su intervención.

Además, el Consejo Regulador contó con el chef David Reyes, miembro de Cocineros Granadinos 4.0, para mostrar las mil posibilidades culinarias de un aceite que supone una "experiencia para el paladar". "Es un AOVE esmerado, tradicional, que mantiene su esencia y permite innovar en la cocina, ofreciendo nuevos sabores en su maridaje", puso en valor David Reyes durante su ponencia, que contó con la presencia de la secretaria del Consejo, M^º Carmen Alvarez. Este cocinero granadino elaboró una original fusión de sabores con



Masterclass sobre AOVE del chef David Reyes en Andalucía Sabor



Ponencia del chef Juan Andrés Morilla en el V Congreso Gastronómico

AOVE y productos de nuestra tierra: tatakí de cordero segureño con cous cous mozárabe.

De otro lado, la denominación de origen colaboró en la XXXI Edición de la Carrera Subida al Veleta y en la XV Carrera Urbana "Villa de Otura", donde entregó material promocional y producto a los participantes. Además, en dos ocasiones, llevó su promoción al centro histórico de Granada, donde se repartieron más de un millar de botellitas de AOVE a personas interesadas en conocer este producto granadino.



*Consejo Regulador
Denominación de Origen
Montes de Granada*



Promoción de AOVE en Granada



Patrocinio de la XV Carrera Urbana "Villa de Otura"



AOVE Montes de Granada en la XXXI Carrera Subida al Veleta

ORGANIGRAMA

Junta Directiva

Presidente Fulgencio Torres Moral
Vicepresidente Juan Rafael Granados Moreno
Secretario María Cano Canero

Vocales

Pedro Ruiz García
Antonio Hita Hita
José Puntas Tejero

Antonio Fco. Zamora Sánchez
Francisco Ramos Velasco
Gregorio Núñez González
Antonio Tejada Olmos

Dirección General **Gustavo Ródenas Díaz.** direccion@faecagranada.com. 958 522 616

Subdirección **María del Carmen Álvarez Toro.** sudireccion@faecagranada.com. 958 522 616

Asistente de Dirección

Irene Raya
asistentedireccion@faecagranada.com
958 522616 Ext. nº7

Responsable de Administración

María Teresa Almazán
contabilidad@faecagranada.com
Tlfno: 958 522616 Ext. nº5

Dpto. de Subvenciones y Seguridad Alimentaria

Ángeles García
subvenciones@faecagranada.com
Tlfno: 958 522616 Ext. nº1

Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales

César Romero
prevencion@faecagranada.com
David Vila
prevencionexplotaciones@faecagranada.com
Juan Jesús Lara
asesoramiento@faecagranada.com
Tlfno: 958 522616 Ext. nº2
José Pérez
prevencioncosta@faecagranada.com
Tlfno: 958 606031

Dpto. de Asesoramiento a Explotaciones (SAE)

Rubén Cañete
asesoramiento3@faecagranada.com
Silvia Ulloa
prevencion2@faecagranada.com

Dpto. Jurídico y Desarrollo de Proyectos

Esther Álvarez
departamentojuridico@faecagranada.com
proyectos@faecagranada.com
Tlfno: 958 522616 Ext. nº6

Dpto. de Formación

Marta Gallego
formacion@faecagranada.com
Tlfno: 958 522616 Ext. nº3

Dpto. de Comunicación

Susana Rodríguez
comunicacion@faecagranada.com
Tlfno: 958 522616 Ext. nº4

Dpto. de Informática

Carlos Uceda
informatica@faecagranada.com
Almudena Ortega
eventos@faecagranada.com
Tlfno: 958 522616

Administrativo General

Alba Arquellada
apoyotecnico@faecagranada.com
Isabel Aceituno
federacion@faecagranada.com
Tlfno: 958 522616
Mª Carmen Ruiz
costa@faecagranada.com

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada

Doctor López Font, 7
Edificio Guadalquivir, bajo
18004 Granada
Tlfno: 958 522616
Fax: 958 535245
federacion@faecagranada.com

Sede de Motril

Islas Cíes, 7 bajo
18600 Motril (Granada)
Tlfno/Fax: 958 606031
costa@faecagranada.com

Horario

Lunes a Viernes: 8,30 h. a
15,00 h. y 16,00 h. a 19,00 h.;
Viernes: 8,00 h. a 15,00 h.



www.faecagranada.com



<http://www.facebook.com/pages/FAECA>



@FAECAGRANADA

Plan de Seguros Agrarios 2015



Asegura tu futuro
www.enesa.es