

EN CONTINUO CRECIMIENTO

La educación a distancia dinamita todas las barreras

Tras el impulso del Covid, el 'e-learning' se consolida como opción formativa preferente y explora las posibilidades de nuevas tecnologías como el 'big data', el aprendizaje móvil o el metaverso

ALBERTO VELÁZQUEZ

Datos mencionados en el informe 'E-learning 2022: El Estudiante Universitario en Línea. Tendencias y Perspectivas', coordinado por Luis Toro, director de programas académicos de OBS Business School, destacan cómo la industria del 'e-learning' se ha visto reforzada por la pandemia «y se espera que el mercado global crezca de los 185,26 mil millones de dólares en 2020 a los 388,23 en 2026».

En el caso de los estudiantes universitarios, el estudio los agrupa en cuatro grandes categorías: «Con mentalidad profesional (mayores y con algo de experiencia universitaria y laboral, interesados en hacer la transición a un nuevo campo profesional –superan la mitad del total–); de por vida o 'vagabundos académicos' (también mayores, y perciben las ventajas de un título universitario, pero no están seguros acerca de las metas académicas y profesionales y cómo alcanzarlas); los recién graduados de la escuela secundaria (jóvenes de 18 a 24 años enfocados en estudios académicos) y los estudiantes remotos (aquellos que las circunstancias relacionadas con Covid-19 llevaron a la inscripción en un programa en línea)».

Según el profesor Toro, la formación online se encuentra en buen estado de revista: «La opinión de los estudiantes universitarios sobre la calidad de los programas en línea es comparable, incluso mejor, que la de los programas presenciales; y la misma percepción tienen los emplea-

dores». Un estado mejorado por la que denomina 'pedagogía digital', en la que se combinan tecnologías digitales y pedagogía para mejorar el aprendizaje. «Esto implica (añade) una serie de habilidades específicas que los educadores deben desarrollar para garantizar que la tecnología mejora el aprendizaje de los estudiantes».

Nuevos entornos

En este punto, el especialista señala dónde se puede atisbar margen de mejora: «En las tecnologías disruptivas como la realidad aumentada, la utilización de Big Data, el aprendizaje móvil, el blockchain (y su aplicación en el almacenamiento de registros, verificación de identidad de aprendizaje, seguridad de información y protección del contenido...); la Inteligencia Artificial, etc.». En este etcétera nos encontramos, por supuesto, con el metaverso, una asignatura pendiente sin casi haber empezado a cursarse («tendrá un papel protagonista entre las tecnologías que influirán en el crecimiento del mercado del 'e-learning'»).

José Lozano, presidente de Aefol y director de másteres en IEBSDigital School, coincide en la apuesta por el incipiente metaverso «que se apoya en la Inteligencia Artificial y la Realidad Virtual y Simulada, con un crecimiento consistente, y apunta a lo que se puede desvelar próximamente: «Meta/Facebook sigue invirtiendo millones de dólares en el desarrollo de un espacio propio y cerrado, cuyas primeras pistas las dará el próximo 11 de octubre. Son cientos de



POSIBILIDADES

La amplia gama cubre desde los tutoriales a los másteres de la educación superior

empresas las que están invirtiendo y desarrollando espacios educativos en el mundo virtual. A pesar de la incerteza, hay que estar muy atento a toda esta revolución, de la web 3.0, que, sin duda, cambiará el modo de aprender. El 'e-learning' tal como lo conocemos hoy podría desaparecer en muy pocos años, transformándose en un espacio que ahora comenzamos a vislumbrar». Así se mostrará en el en-

cuentro anual dirigido por Lozano, Expoelearning (además de EXPORRH), a celebrar el 23 y 24 de marzo en Ifema Madrid, con todas las novedades en el sector.

Sobre el terreno, Ana Álvaro, directora comercial de ESIC, subraya esta progresión, acorde con los estudios de empleabilidad manejados por la institución: «Contamos con programas que han mantenido un crecimiento constante como, por ejemplo, nuestro máster online de marketing digital y nuevos programas que han tenido una acogida muy positiva y que, a día de hoy, se han convertido en claves de nuestra oferta, como el Programa Avanzado de Marketing Digital». Y, lógicamente, destaca los efectos pospan-

demia: «La demanda de los programas presenciales decreció a favor de los programas online en 2020 debido a la pandemia Covid-19 y desde entonces se ha mantenido, sobre todo entre el perfil sénior. Podemos hablar de un crecimiento constante de en torno a un 10%».

Progreso educativo

En todo caso, la formación presencial mantiene su vigencia («en formaciones de larga duración, como la de los másteres, el perfil junior vuelve a buscar la presencialidad»), cediendo terreno en necesidades como las propias de 'upskilling' o 'reskilling' de personas que quieren progresar en sus carreras. >>>

EL 'FACTOR HUMANO'

El profesor José Lozano señala la importancia del equilibrio entre el imperio de la tecnología y el factor humano: «Uno de los grandes retos actuales de los docentes online si no quieren ser sustituidos por robots (o por la Inteligencia Artificial, que ya está entrando en los campus virtuales, y lo hará mucho más con el metaverso), es conseguir mejorar la fidelización de los estudiantes, aumentar la atención personalizada, aumentar la

interacción, y fomentar la autodisciplina, sin aumentar la carga de trabajo, que en muchos casos es superior a la de la formación presencial». Otro factor a destacar por el especialista es «la atención en los próximos meses a las compras en el sector, sobre todo de empresas 'edtech', y a los cambios que vienen provocados por el continuo crecimiento de un sector que está a niveles muy altos de facturación»



Claves de desarrollo: herramientas y funcionalidades

Cristina García Revaliente (directora de formación y programas de Expoelearning), destaca las siguientes claves del presente y futuro de la formación online:

1. METAVERSO Y REALIDAD VIRTUAL

Los informes de AEFOL ya subrayaba, años atrás, el progreso en la Realidad Virtual, a la que se anade la Realidad Mixta (Virtual + Aumentada). Y el Metaverso ya aparece a la cabeza de la lista de tendencias.

2. 'LEARNING INTELLIGENT SYSTEM' (LIS): IA Y 'MACHINE LEARNING'

Cada vez son más los proyectos emergentes que incorporan IA y Machine Learning, posibilitando experiencias disruptivas a partir de la aplicación de modelos predictivos.

3. 'BOTS&CHATBOTS' EDUCATIVOS: TUTOR ROBOT

IA y Machine Learning nutren estas herramientas, profundamente 'conecta-

das' para implementar asistentes basados en conversaciones, la corrección de trabajos automática, etc.

4. 'BLOCKCHAIN' Y TOKENS

Facilitar pagos más fáciles y seguros por parte de estudiantes dentro de plataformas formativas ya ha empezado a ser una realidad, como destacan desde Aefol.

5. EDUTOK Y TWITCH

A los 'Edutubers' propios de YouTube se suman los más de mil millones de usuarios activos de Tiktok... con permiso del formato, todo suma.

6. INFOPRODUCTOS

Ebooks, vídeos, podcast y apps educativas que han reforzado su contribución en los últimos tiempos.

7. 'NANOMOOCs'

Nuevo formato audiovisual de aprendizaje que incluye módulos tecnológicos avanzados, 'pariente'

menor de los cursos masivos abiertos gratuitos (en este caso, la UOC hapuesto en marcha la Comunidad RIS3CAT Media).

8. FLIPPED CLASSROOM

La 'clase invertida' es todo un clásico, en el que el alumnado cobra mayor protagonismo, aún más en la formación online..

9. BREAKOUT, GYMKANAS Y ESCAPE-ROOM DIGITALES

La gamificación extiende cada vez más su influencia en todo tipo de ámbitos, y la formación online no podía ser menos, como aportación, por ejemplo, al 'engagement', a superar retos de aprendizaje y compartir experiencia.

10. 'PAISAJES DEL APRENDIZAJE'

Creatividad y diseño de experiencias de aprendizaje a partir de la programación de distintas actividades combinando Gamificación, Visual Thinking, etc.,

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Y tú, ¿qué eliges?

■ Reiniciarme

■ Reinventarme

■ Redescubrirme

En la UOC, todas las respuestas son correctas.

Elige UOC. Si quieres
#TúQuéQuieresSer

Titulación oficial. 100% online. Sin horarios.



►►► 'must': la formación híbrida, que combina lo mejor de ambos mundos, con opciones de autoconsumo educativo, como los 'webinars', que permiten complementar la formación en todo momento. Así se compone un portfolio de propuestas en la que también destaca la colaboración entre instituciones, como la del curso especializado en Ciberseguridad de ESIC junto a PwC».

Desde IEB, Joaquín Danvila, responsable del Departamento de Formación Online y Desarrollo Digital, destaca algunas de sus opciones en este terreno, como en el caso de la formación a empresas: «El mayor crecimiento se está generando en este ámbito, donde sus profesionales pueden hacerlo compatible con sus horarios y obligaciones, más aún ahora, que se va extendiendo la modalidad mixta con teletrabajo parcial».

Recuerda, además, que «lo que hay que tener claro es que lo digital no es exclusivo de perfiles tecnológicos: en IEB la formación la diseñamos orientándola al empleo, por lo que hemos adaptado nuestros programas y lanzado nuevos con demanda elevada, ya que se ha generado demanda de perfiles en las áreas de Sostenibilidad e innovación de casi todos los sectores, demanda con perfil y conocimiento digital en el mundo de la asesoría jurídica (Legaltech), el sector financiero, etc.».

Como ejemplo, el Máster online en Finanzas Corporativas (empieza el 31 de octubre), está dirigido tanto para recién graduados en ADE, Economía, Finanzas, Ingeniería o Derecho especializado, para profesionales financieros, de la planificación estratégica, auditores, consultores financieros, analistas y asociados de banca de inversión, miembros de la Dirección General y Dirección Financiera de compañías... Los programas de Especialización online en Business Analytics o de Innovación Tecnológica en el sector jurídico (en colaboración con Telefónica) se une a una modalidad en Formación continua con Recertificación en MIFIDII y Recertificación CAFI, un nuevo Máster de Blockchain y Finanzas digitales, etc.

Adaptación

Otra muestra de adaptación se encuentra en la actividad de Aenor, cuya responsable de su Marketing Campus, Esther González Ruz, describe la esencia de su trabajo: «Somos conscientes de la necesidad cada

MIXTOS

Consultoras y empresas colaboran en los programas de estudios online de los centros educativos

vez mayor de las empresas de contar con profesionales cualificados, pero aún somos más conscientes de que no hay dos personas iguales y que las formaciones se tienen que adaptar a las necesidades del alumnado, y que los centros de formación tenemos que estar al servicio de sus necesidades». Por ello, la institución ha transformado todas sus formaciones y Másteres a modalidades 100% online y en 'streaming', compatibles con la actividad profesional u otras necesidades, con la posibilidad de elegir, en todo momento, proceder con la opción presencial o con la online.

En este entorno, la oferta y la actividad es máxima. Destacan UOC (Universitat Oberta de Catalunya) y la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia). En el primer caso, la UOC cuenta con la baza de su Executive MBA, considerado durante cuatro años consecutivos como el mejor MBA de habla hispana en esta modalidad, parte de unos programas estudiados por un 89% de personas que compatibilizan estudio y trabajo. En cuanto a la UNED, que cumple 50 años de trayectoria, acaba de comunicar la creación y puesta en marcha de tres iniciativas a destacar: la publica-

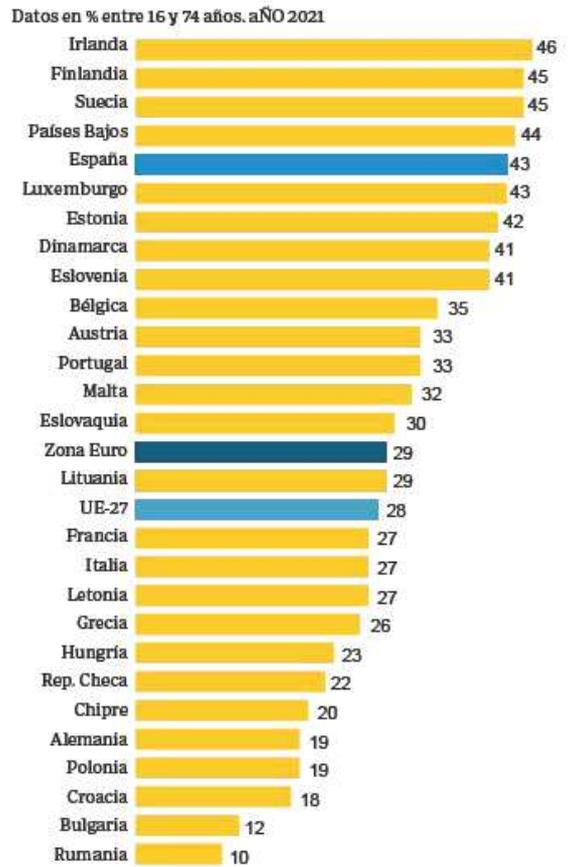
ción del 'Nuevo libro blanco del eLearning de España e Hispanoamérica, con la colaboración del SEPE; la puesta en marcha de la agencia híbrida Aepymel; y la primera certificación pública de calidad de 'e-learning 'corporativo.

ENAE cuenta con sus Masters Blended - Semipresenciales (Formación Online + 3 semanas presenciales y Proyecto) y los Cursos y Programas Ejecutivos Online en Streaming, aplicados a todas las áreas de la empresa, mientras que, desde el ámbito universitario, la UCAM ofrece, en su propuesta de másteres, los de Recursos Humanos, Data Analytics, Dirección Hotelera y Gastronomía, etc. En el caso de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), su lema «Valladolid, Madrid y donde estés» se alinea con una completa disposición de másteres, tanto los propios de sus sedes universitarias como los de la Escuela de Negocios y Dirección en Madrid.

Vocación de inserción

Otro caso destacable es el de la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (Faedei), entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal con la vocación de ser la representante de las empresas de inserción en España. Ofrece cursos especializados como curso formativo de forma permanente dirigidos a personas trabajadoras (Personal Técnico de Acompañamiento, de Producción y Gerencia) de las empresas de inserción, como 'Contratación Pública Responsable para Empresas de Inserción' o

Personas que hacen cursos o utilizan material de aprendizaje online



EUROPA, REFERENCIA ONLINE

En Europa, el crecimiento en facturación de la formación online se estima en cerca de 29 millones de dólares entre 2020 y 2024, con Dinamarca, España y los Países Bajos como países con la mayor proporción de personas que utilizan el aprendizaje en línea, modalidad (modulada desde el autoaprendizaje a la formación superior y la propia de los casos 'in company') que ha propiciado el incremento tanto de startups especializadas en 'EdTech' como de valoraciones de mercado. Auge impulsado por los efectos de la pandemia, que han provocado un efecto acelerador en tiempos de formación continua y de entornos inciertos.

'Formación para el Acompañamiento a la Inserción'.

Telefónica, con áreas como Telefónica Educación Digital, es un claro ejemplo de despliegue de formación 'in company' (se imparte tanto a sus propios empleados como a los de otras compañías). «Las carreras profesionales como las entendíamos hasta ahora (señalan desde la compañía) han cambiado, han pasado de ser verticales y estables a ser más transversales y dinámicas y requieren seguir desarrollando capacidades. El aprendizaje continuo es nuestro pasaporte al futuro: en 2021, el 70% de toda la plantilla de Telefónica pasó por algún programa de desarrollo de nuevas capacidades».

En este contexto, cuentan con herramientas como 'Skillsbank' (de desarrollo propio) para identificar no solo las capacidades de las que ya se dispone, sino las que desean desarrollar. La IA permite registrar y analizar hasta 1.500 habilidades y, en función de cada persona, se sugiere lo más adecuado. Todo un despliegue que se suma, entre otras opciones, a desarrollos como los de Universitas, la universidad corporativa en el Hub Global de Innovación y Talento.

Variedad

En el caso de Banco Santander, y como apunte entre todas sus propuestas, disponen de soluciones de aprendizaje como el ecosistema digital Dojo, que ofrece opciones informales, interactivas y estructuradas de aprender, con diversos formatos, modalidades y herramientas para ajustarse a la esencia de la formación online: «Dónde quieras, cuándo quieras y cómo quieras».

Como destacan desde la compañía: «Desde su lanzamiento en 2020, Dojo ha llegado a 63.700 empleados en nuestras principales geografías. Cuenta con cuatro academias (Agile, Engineering Excellence, Cloud y Comercial -esta última lanzada en 2021-), 22 certificaciones, 26 canales y 24 programas lanzados en 2021, en temáticas como Agile, Data, Liderazgo, Experiencia de Cliente, Cloud, Transformación Digital, entre otras. Actualmente, Dojo cubre 252 competencias a través de más de 72.560 actividades».



La formación online y la presencial se complementan en los centros educativos // Ilerna

TENDENCIA Gran proyección

Muy conectados a la Formación Profesional

Por su flexibilidad y posibilidades de adaptación, el uso de las soluciones online gana terreno en esta modalidad educativa estrechamente unida al empleo

A. V.

¿Formación Profesional no presencial? Puede ser, y es, como se demuestra en el incremento de la oferta durante estos últimos años, al menos en todo lo que puede cubrir de educación que no necesite la presencia en laboratorio, taller, instalaciones industriales, etc. Como ejemplo, el Cidead, el Centro Integrado de Enseñanzas Regladas a Distancia, dependiente del Ministerio de Educación y Formación Profesional ha ofertado para este curso 2022/23 más de 16.000 plazas para cursar 100 módulos a distancia, de manera modular y flexible, de 8 ciclos formativos y 3 cursos de especialización de formación profesional.

Con iniciativas como esta, en línea con el Plan de Modernización de la Formación Profesional, se facilita, para aquel alumnado que prefiera este tipo de opción, el acceso a familias profesionales como las de Electricidad y Electrónica, Energía y Agua e Informática y Comunicaciones (se ha añadido un ciclo formativo de grado superior y tres cursos de especialización). Formación, des-

tinada en esencia, como destacan desde el ministerio «a personas adultas que tienen o han tenido experiencia laboral en el sector relacionado con la familia profesional y que necesiten compatibilizar la formación con su actividad laboral, personal o familiar».

Las Aulas Mentor suponen otra acción de apoyo (en este caso, para un rango más amplio de educación, en la que se incluye la FP). Un sistema de formación abierta, libre y a través de Internet (no gratuito, pero de coste muy reducido) promovido por el ministerio a través de la Subdirección General de Orientación y Aprendizaje a lo largo de la vida, que cuenta con convenios de cooperación con las Comunidades Autónomas y las entidades locales territoriales. Una red de más de 1.000 aulas que permiten la conexión con la educación, con más de 150 cursos disponibles.

Distintas opciones

En el ámbito privado, el Grupo Educativo ILERNA (con más de 50 años de experiencia en el sector) añadió en 2014 ILERNA Online en su abanico de opciones formativas. Como

destacan desde el centro, su objetivo es «propiciar que el alumno decida su ritmo de estudio y la duración del ciclo, con una matrícula flexible que permita una conciliación real entre estudios y vida profesional o personal». Con más de 20 titulaciones oficiales de Grado Medio y Grado Superior en diferentes ámbitos de especialización, cuentan con la modalidad 'Blended' (online con apoyo presencial), en la que herramientas de EdTech como Apple Tech facilitan el progreso del aprendizaje.

En el caso de Essae Formación, también especializada en el sector sanitario, ofrecen las tres modalidades (presencial, 'blended' y online), con unos resultados globales de empleabilidad por los que el 90% de su alumnado consigue traba-

jo relacionado con su preparación en menos de seis meses.

Como afirma Irene Prieto, fundadora y directora general del Grupo Essae: «La flexibilidad y posibilidades de adaptación que ofrece la formación online suponen una oportunidad única para aquellas personas que buscan mejorar su situación profesional». Y esta modalidad contribuye al objetivo final: «Nos encontramos en un momento único, ya que se combinan el auge de apertura de clínicas, hospitales y centros asistenciales, junto a la escasez de profesionales especializados en sanidad: auxiliares de enfermería, celadores, auxiliares de medicina estética, auxiliares de odontología, farmacia, entrenadores deportivos y asistentes veterinarios, entre otros. Oportunidades para un trabajo con un salario digno en unas condiciones muy favorables».

Otro ejemplo es el de EDIX, el Instituto de Digital Workers de UNIR-Universidad Internacional de La Rioja) que nació en 2019, como señalan desde el centro «con el objetivo de formar a las personas en oficios digitales y tecnológicas de alta demanda». En este entorno, ofrecen Grados Superiores en Formación Profesional, titulaciones oficiales del ministerio y de la Comunidad de Madrid, así como másteres de formación online de elevado contenido práctico, en línea con su modelo 'Action Learning' («combinan los criterios de aprendizaje de un oficio de toda la vida con la tecnología»). Otra vía para afrontar las distintas rutinas de la empleabilidad en pleno siglo XXI.

INSTITUCIONAL

El Plan de Modernización de la Formación Profesional incluye este tipo de opción

VARIEDAD

Una opción de base que también se adapta a estudios de sanidad, tecnología, etc.