

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA

A propaganda ideológica já vinha ocorrendo desde os anos de 1920, intensificou-se na década seguinte e, depois do fim da Segunda Guerra Mundial, ganhou uma dimensão global. Durante a Guerra Fria, os dois blocos – Estados Unidos e União Soviética – promoveram uma ampla campanha de propaganda em que cada lado enaltecia seu sistema e repudiava o outro. Todos os meios foram utilizados para isso: cartazes, folhetos, revistas, jornais, programas de rádio e TV, filmes, desenhos animados, livros didáticos, histórias em quadrinhos e, lógico, os discursos políticos.

PROPAGANDA CAPITALISTA ANTICOMUNISTA

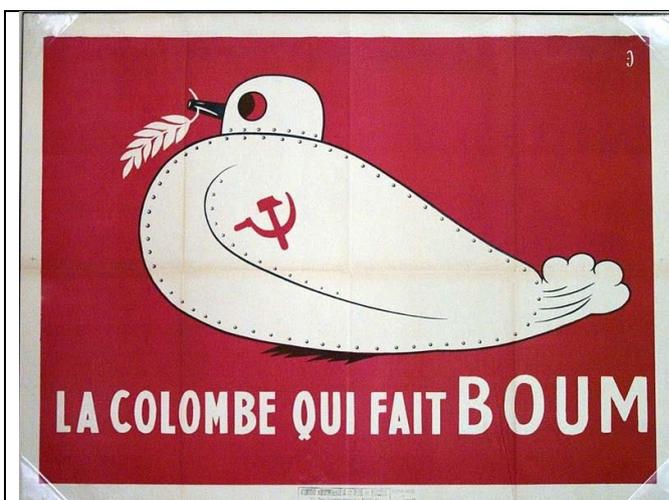


“Nós somos muito felizes”, caricatura de Phil, revista *L'Espoir français*, França, 1935.

Imagem 1

Caricatura, revista *L'Espoir français*, França, 1935.

- Segundo as bandeiras de fundo, a que país se refere essa charge?
- Quem representam os dois personagens?
- O que significam os objetos que o homem de azul traz nas mãos?
- O que representa a aparência esquelética e esfarrapada do homem que segura o cartaz?
- Como entender os dizeres do cartaz?



“A pomba que faz bum”, cartaz francês antisoviético, 1952.

Imagem 2

Cartaz francês antisoviético, 1952.

A pomba branca é considerada o símbolo da paz.

- A qual potência mundial essa pomba se refere? Justifique.
- Com que se parece essa pomba?
- Qual a relação disso com o título da charge?
- Que mensagem esse cartaz traz?

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA

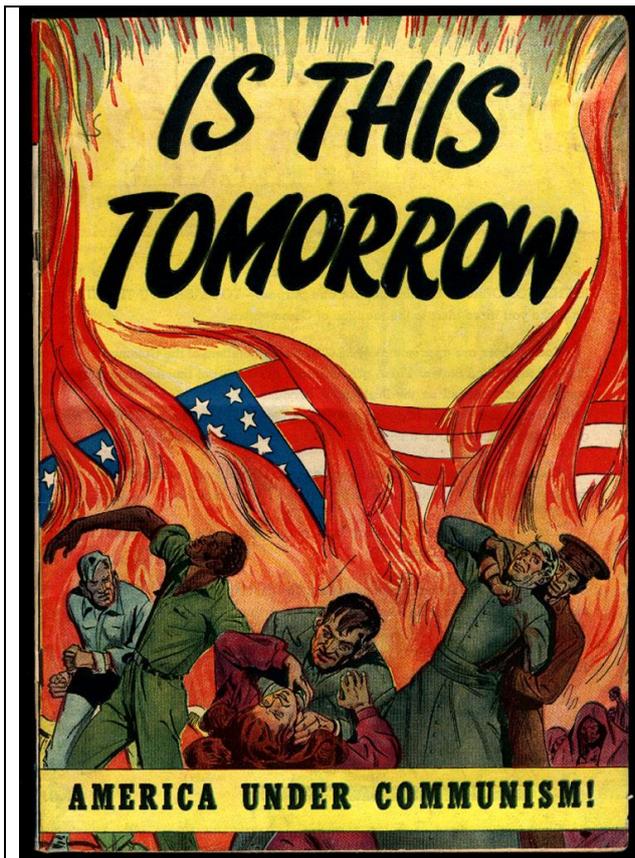


Imagem 3

Capa da HQ, editora Guilda Catecética, Minnesota, EUA, 1947.

- Que impressão causa essa imagem?
- O que está sendo queimado pelo fogo?
- Quem representam as pessoas que estão lutando?
- Considerando o título e a ilustração, que mensagem a capa dessa revista traz para seus leitores?

“Este é o amanhã: América: sob o comunismo!”, capa da HQ, editora Guilda Catecética, Minnesota, EUA, 1947

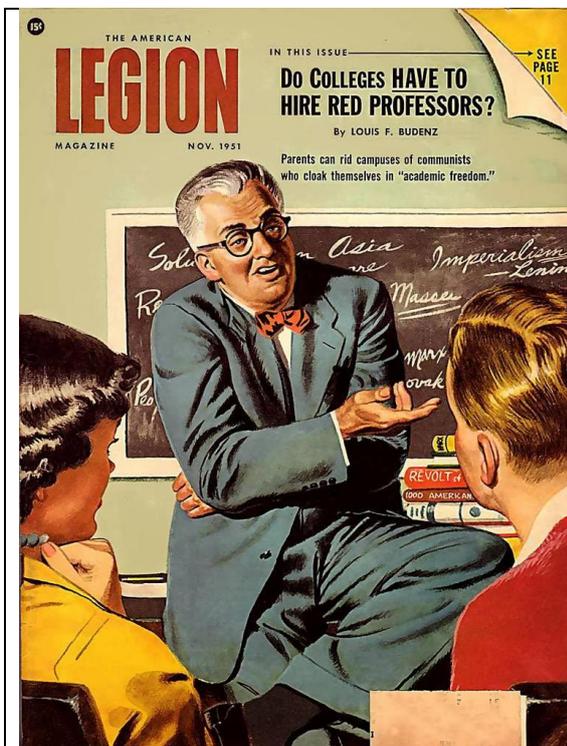


Imagem 4

Capa da revista *American Legion*, EUA, nov. 1951.

- O que denuncia o título dessa ilustração?
- Considerando o título e a ilustração, o que preocupa os leitores dessa revista?
- O subtítulo diz: “Os pais podem limpar os espaços universitários dos comunistas que se protegem na liberdade acadêmica”. O que isso sugere?
- O que significa liberdade acadêmica?
- Na sua opinião, que disciplina leciona esse professor? Justifique.
- Que relação se pode estabelecer entre essa ilustração e a anterior (imagem 3)?

“As faculdades têm que contratar professores vermelhos?”, capa da revista *American Legion*, EUA, nov. 1951.

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA



"Defesa unida", cartaz alemão, 1952.

Imagem 5

Cartaz alemão, 1952.

- Considerando as bandeiras, o muro em construção e a enxurrada vermelha o que representa essa ilustração?
- Qual a relação do título com essa representação?
- Compare a paisagem atrás do muro com a enxurrada vermelha: que mensagem transmite esse cartaz?



"Capitão América desafia hordas comunistas", capa da HQ *Captain America*, n. 78, nov. 1954.

Imagem 6

Capa da HQ *Captain America*, n. 78, nov. 1954.

- Observe as cores e os símbolos do Capitão América: quem ele representa?
- Quem são seus inimigos? Observe os símbolos que eles trazem.
- Nessa luta, quem será o vencedor? Por que?
- Que mensagem essa ilustração traz aos seus leitores?
- Quem seriam os leitores dessa revista?
- Qual é a mensagem central do Capitão América para esses leitores?

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA

PROPAGANDA SOVIÉTICA ANTICAPITALISTA

A propaganda soviética apontava as enormes desigualdades sociais, a miséria, o desemprego e a decadência moral (prostituição, drogas, pornografia etc.) do mundo capitalista. Denunciava o racismo e o preconceito existentes nos países capitalistas como as leis discriminatórias e as violências contra a população negra dos Estados Unidos.

Em contrapartida, ressaltava a superioridade do regime comunista, em que o Estado garantia emprego, educação e moradia para o cidadão. Valorizava o espírito coletivista da sociedade comunista em que a produção industrial e agrícola era distribuída de maneira equitativa à população. Destacava que a economia comunista era planejada evitando crises econômicas e oscilações financeiras tão comuns nos países capitalistas.



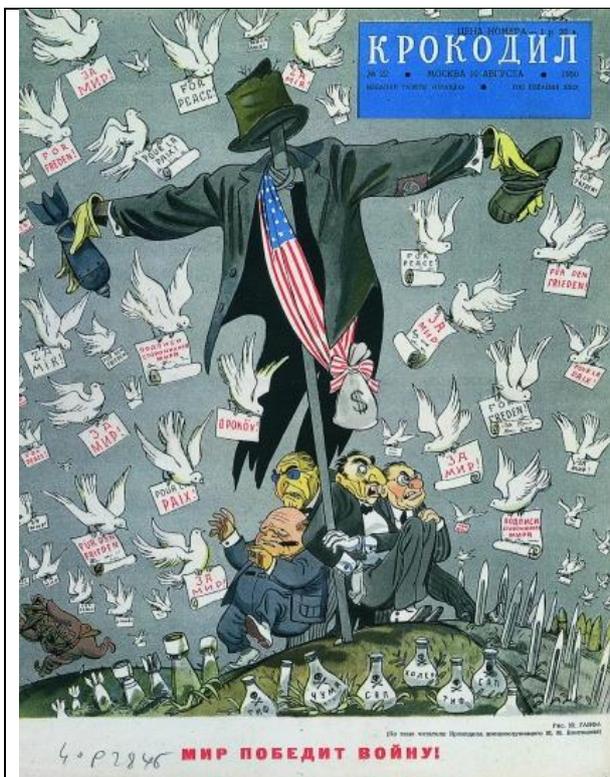
“A pomba de Washington”, título da charge de Boris Efimov, 1953.

Imagem 7

Charge de Boris Efimov, 1953.

Oficiais americanos camuflam uma bomba atômica de pomba branca com raminho verde no bico.

- O que simboliza a pomba branca com ramo verde?
- Os Estados Unidos já tinham bomba atômica em 1953? Explique.
- Qual é a mensagem transmitida pelo cartaz?



“O mundo vai comer guerra”, cartaz soviético publicado na Revista Krokodil, 1953.

Imagem 8

Cartaz soviético, Revista Krokodil, 1953.

Uma plantação onde um espantalho abriga dirigentes europeus (pode-se reconhecer Churchill, o primeiro ministro britânico, com seu charuto). Pombas brancas trazem folhetos “Pela Paz”, escritos em diversos idiomas.

- Os dirigentes europeus estão assustados e se protegem junto ao espantalho. Que país o espantalho simboliza?
- Que meios ele usa para protegê-los? (Observe suas mãos e o que tem amarrado na faixa presidencial.)
- Que plantação estranha é essa?
- Explique o título do cartaz e a mensagem transmitida pelo cartaz.

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA



Imagem 9

Cartaz soviético de 1955.

Duas cenas opostas sobre a educação: na superior, o título diz “Na União Soviética: entre 1951-1955, avançou a educação e a construção de escolas aumentou 70%”; a cena inferior refere-se à educação nos Estados Unidos e o cartaz informa “escola fechada”.

a) Qual é a mensagem transmitida pelo cartaz?

b) Como os desenhos reforçam a mensagem do cartaz?

c) Qual a intenção em retratar os estudantes de maneira tão diferente?

A educação soviética e a americana, segundo o cartaz soviético de 1955.



Imagem 10

Cartaz soviético de 1950

O título superior diz “Nós plantamos vida”; o inferior: “Eles semeiam a morte”; o título em vermelho: “Dois mundos – dois projetos”.

a) Quem são “nós” e “eles”?

b) O que está representado na parte superior?

c) Por que esse desenho é considerado “vida”?

d) O que está representado na parte inferior?

e) Por que esse desenho é considerado “morte”?

f) Qual é a mensagem transmitida pelo cartaz?

“Dois mundos – dois projetos”, cartaz soviético de 1950.

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA



“Quem recebe a renda nacional?”, cartaz soviético de 1950.

O título pergunta (à esquerda): “Quem recebe a renda nacional?”. A resposta, embaixo: “Nos países capitalistas, a parte do leão é dos exploradores”. À direita: “Na URSS (СССР) - os trabalhadores.”

Imagem 11

Cartaz soviético de 1950.

- Como os trabalhadores foram retratados?
- Qual a intenção de mostrá-los tão diferentes?
- Descreva a figura que está atrás do trabalhador capitalista. O que ele representa?
- Qual é a mensagem transmitida pelo cartaz?



“Eles só têm abundância para os ricos”, cartaz soviético, 1957.

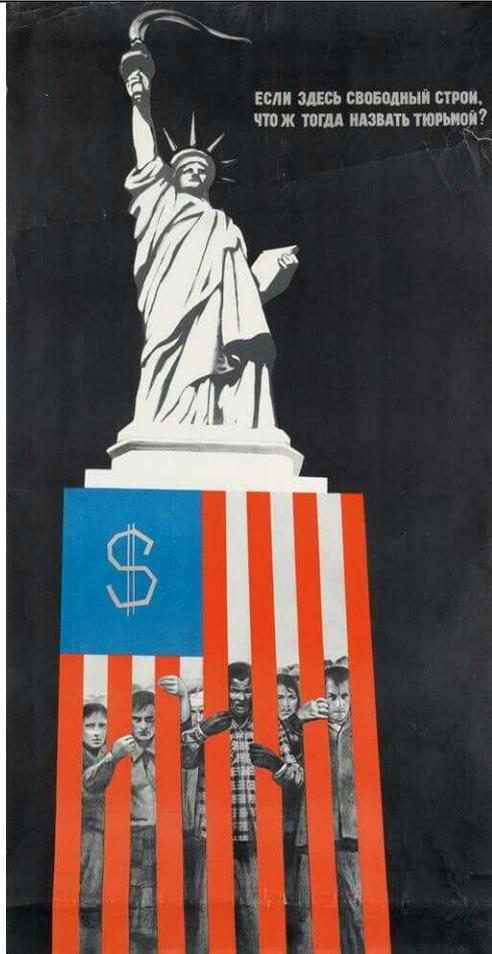
Imagem 12

Cartaz soviético, 1957.

Uma mãe conta as moedas para comprar leite para sua filha, atrás dela, um homem rico olha para ela e sorri com desdém. O título, abaixo, diz: “Eles só têm abundância para os ricos, nós procuramos abundância para todos”.

- Quem são “eles” e “nós”?
- Que país está representado nesse cartaz?
- Qual é a mensagem transmitida pelo cartaz?

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA



“Se isso é liberdade, o que é prisão?”, cartaz soviético, 1968.

Imagem 13

Cartaz soviético, 1968.

- Descreva a imagem.
- Como a prisão foi representada?
- Que símbolo ostenta a bandeira-prisão?
- Que grupo social foi representado?
- Qual é a mensagem transmitida pelo cartaz?



“Vergonha americana”, cartaz soviético, 1968.

Imagem 14

Cartaz soviético, 1968.

Na década de 1960, ganhou força, nos Estados Unidos, o movimento negro contra toda discriminação racial. Isso acirrou a violência dos grupos racistas, como a Ku Klux Klan. Os distúrbios raciais culminaram com o assassinato de Martin Luther King, em 1968.

- Que cidade é representada ao fundo? (O edifício mais alto é símbolo dessa cidade.)
- Que cor mais chama a atenção no cartaz? O que ela representa?
- A que se refere o título do cartaz?
- Qual é a mensagem transmitida pelo cartaz?

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA

RESPOSTAS

Imagem 1

- a) A charge se refere a um país comunista que, considerando a data (1935) é a União Soviética.
- b) Um policial do governo soviético e um cidadão soviético.
- c) Um revólver e um chicote, armas para coagir o cidadão a colaborar com o sistema.
- d) Que a população sob regime comunista vive na miséria e passa fome.
- e) Considerando o cenário, a placa “Nós somos muito felizes” é uma mentira. A charge faz uma dura crítica ao regime comunista denunciando a miséria do trabalhador russo e a coerção e repressão a que ele estava submetido pelas forças policiais militares do Estado soviético.

Imagem 2

- a) A pomba refere-se à União Soviética cujo símbolo (a foice e o martelo) está marcado em seu corpo.
- b) É, na verdade, um tanque de guerra disfarçado de pomba da paz.
- c) Que a paz proposta ou defendida pelos comunistas é falsa.
- d) Que não se deve confiar nos comunistas dizem pois há sempre uma intenção contrária em suas palavras e ações.

Imagem 3

- a) Desespero, terror, morte, destruição.
- b) A bandeira americana o que significa que o país está sob ameaça.
- c) Soldados americanos (de verde) e soviéticos (de vermelho)
- d) Que o futuro dos Estados Unidos está ameaçado pelos comunistas que vão dominar sua população e destruir o país.

Imagem 4

- a) O título em forma de pergunta faz uma provocação e incita os leitores a pensarem sobre que tipo de professor deve ser contratado pelas faculdades.
- b) Que os professores considerados “comunistas” podem doutrinar os alunos na ideologia comunista.
- c) Que os pais se organizem para expulsar os professores “comunistas” das faculdades sem medo de atentar contra a liberdade acadêmica.
- d) É a liberdade de estudar, pesquisar, transmitir conhecimentos, e de se expressar sem censura, coerção ou qualquer tipo de impedimento.
- e) Uma disciplina de Ciências Humanas (História, Sociologia, Política etc.) considerando que na lousa estão escritos “imperialismo”, “Lenin” e “Marx”.
- f) A propaganda anticomunista esforçava-se por incutir medo na população quanto ao perigo do comunismo que destruiria a juventude e o país.

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA

Imagem 5

- a) A divisão da Alemanha pós-guerra e a construção de barreiras isolando a parte ocidental, alinhado aos Estados Unidos, da parte oriental, alinhada à União Soviética. (Obs.: ainda não era o Muro de Berlim, que só seria erguido em 1961.)
- b) Os países alinhados aos Estados Unidos (cuja bandeira é a primeira à esquerda), isto é, Reino Unido, França, Itália, Luxemburgo, Bélgica, Suíça, formaram uma barreira de defesa contra o avanço comunista (enxurrada vermelha). O último “tijolo” a ser colocado na barreira é a República Federal da Alemanha.
- c) Os países do bloco capitalista gozam de prosperidade e paz, enquanto os países do bloco soviético vivem em tumulto e arrasados pela “onda vermelha”.

Imagem 6

- a) O Capitão América representa os Estados Unidos. (O termo “América” era entendido como sendo os Estados Unidos e, portanto, uma tradução mais correta do nome do personagem poderia ser “Capitão Estados Unidos”.)
- b) Os inimigos do Capitão América são os comunistas. Observe, na figura verde, ao fundo, e no personagem de cinza (que Capitão América ergue) o emblema da foice e martelo, símbolo que identifica a União Soviética.
- c) Certamente o vencedor será o Capitão América, afinal ele é o herói dos Estados Unidos e a revista é uma publicação norte-americana destinada ao público americano.
- d) A maioria dos leitores dessa HQ é composta por crianças e jovens.
- e) Os Estados Unidos são invencíveis, seu governo e forças armadas estão vigilantes para proteger o mundo da ameaça comunista.

Imagem 7

- a) Simboliza a paz. A pomba branca é associada à graça divina em relatos bíblicos. Já a pomba branca como símbolo da paz popularizou-se pela arte de Pablo Picasso que, em 1949, criou a obra *La Colombe de la paix*, o desenho de uma pomba branca portando no bico um ramo de oliveira. O desenho de Picasso foi usado no cartaz do Congresso pela Paz, realizado em 1949, em Paris, tornando-se, então, um símbolo universalmente conhecido.
- b) Sim, em 1945 os Estados Unidos lançaram bombas atômicas sobre as cidades japonesas de Hiroxima e Nagasaki. Pouco depois, em 1948, a União Soviética produziu a sua primeira bomba atômica. Na época desse cartaz, 1953, ambos países já tinham desenvolvido a bomba H, 500 vezes mais potente que a bomba nuclear.
- c) Não se pode confiar nos Estados Unidos pois sua proposta de paz pode estar escondendo a intenção de guerra.

Imagem 8

- a) A faixa do espantalho indica que ele simboliza os Estados Unidos.
- b) Ele “protege” os aliados por sua potência armamentista e financeira.
- c) É uma plantação de armas e bombas.
- d) Os soviéticos acusam os Estados Unidos de estarem semeando a guerra em todo planeta que clama pela paz, como indicam os folhetos em diversos idiomas levados pelas pombas. Os dirigentes europeus, intimidados, se protegem sob o abrigo norte-americano

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA

Imagem 9

- a) Que a educação soviética/comunista é superior a norte-americana.
- b) A escola soviética é moderna, limpa, clara, arejada; há muitas crianças entrando e a menina está feliz, confiante e motivada. A escola americana é um prédio velho, escuro e em ruínas; a escola está fechada e há um único aluno que parece triste e desmotivado.
- c) Mostrar que o ensino comunista oferece as melhores condições ou recursos, e seus alunos têm mais disposição para o estudo.

Imagem 10

- a) “Nós” refere-se aos soviéticos/comunistas; “eles”, aos Estados Unidos e demais países capitalistas.
- b) Um jovem e um idoso estão trabalhando em um projeto urbano ou um loteamento para construção de moradias.
- c) A urbanização de uma área e a construção de casas são melhoramentos públicos que beneficiam a população e trazem qualidade de vida.
- d) Uma autoridade civil e um oficial militar em um projeto bélico segundo o mapa e os canhões desenhados.
- e) A guerra causa perdas humanas e arruína cidades e campos.
- f) Os comunistas são pacíficos e seu governo está trabalhando em benefício da sociedade enquanto os Estados Unidos estão mais interessados em promover guerras.

Imagem 11

- a) O trabalhador soviético está vestido com elegância, parece feliz e fez muitas compras. (O cartaz ao fundo é o anúncio de carro informando que seu preço foi reduzido.) Nos países capitalistas, o trabalhador veste-se de forma simples e conta as moedas que possui para comprar algo.
- b) Mostrar que os trabalhadores dos países comunistas ganham mais e levam uma vida melhor, enquanto que nos países capitalistas, o trabalhador é explorado.
- c) A figura ao fundo representa o patrão, o investidor ou a elite capitalista. Vive com conforto, rodeado de muito dinheiro e conivente com a guerra (simbolizada pelos canhões). Ele olha com desconfiança para o trabalhador.
- d) Nos países capitalistas, o trabalhador é explorado pelos donos dos meios de produção, enquanto que, nos países comunistas, o trabalhador sequer tem patrão.

Imagem 12

- a) “Eles” referem-se aos países capitalistas, enquanto que “nós”, aos países comunistas.
- b) Os edifícios ao fundo indicam tratar-se dos Estados Unidos. (Nas décadas de 1930 a 1950, o maior símbolo das capitais norte-americanas eram os edifícios muito altos, chamados, então, de “arranha-céus” e equipados com elevadores.)
- c) Nos países capitalistas, somente a minoria rica vive bem, com fartura e conforto, enquanto a maioria da população é pobre e vive com dificuldade. Nos países comunistas, toda população tem o mesmo padrão de vida.

Imagem 13

- a) A estátua da Liberdade, símbolo dos Estados Unidos, tem em sua base uma prisão.

PROPAGANDA IDEOLÓGICA DURANTE A GUERRA FRIA

- b) A prisão foi representada pela bandeira dos Estados Unidos.
- c) O dinheiro.
- d) Na prisão está população mais vulnerável composta por negros e pobres.
- e) A liberdade apregoada pelos Estados Unidos não é plena nem para todos, pois parte de sua população vive “aprisionada” pelas dificuldades financeiras.

Imagem 14

- a) Nova York (repare o emblemático Empire State, ao fundo), a cidade mais populosa dos Estados Unidos e centro de uma das maiores áreas metropolitanas do mundo.
- b) O vermelho que, neste caso, representa uma mancha de sangue.
- c) Refere-se à violência contra a população negra, discriminada por lei e sujeita a todo tipo de perseguição e discriminação social, inclusive a morte.
- d) Os Estados Unidos são um país intolerante e racista.

DEBATE FINAL

Depois de interpretar e analisar o conteúdo da propaganda capitalista e comunista é importante concluir o tema estudado com uma reflexão crítica sobre a ideologia presente na propaganda política. Para isso, sugerimos debater com a turma as seguintes questões:

1. Por que esses cartazes são considerados propaganda ideológica?
2. A quem eram dirigidos?
3. As mensagens transmitidas sobre o regime adversário eram reais, distorcidas ou mentirosas?
4. Na sua opinião, como evitar ser manipulado pela propaganda político-ideológica?