



MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CEPSA

Este manual presenta los principales elementos que forman la identidad de Cepsa.

Si necesitas más información acerca de alguno de los contenidos o quieres consultar otros apartados que no aparecen en este documento, deberás consultar el manual de identidad en su versión completa.

Si te surge cualquier duda, puedes contactar con:
brand@cepsa.com



¿PARA QUIÉN ES ESTE MANUAL?

Este manual es para todos los que formemos parte de Cepsa.

Es también para aquéllos de los que, directa o indirectamente, depende la gestión y correcta aplicación de nuestra marca: socios, proveedores, diseñadores, distribuidores, etc.

Cada uno de nosotros comparte la responsabilidad de proteger y cuidar nuestra marca. Sólo mediante el esfuerzo común conseguiremos que, día a día, Cepsa tenga una marca coherente, unificada, fuerte, reconocida y admirada.

¿PARA QUÉ ES ESTE MANUAL?

Este manual funciona a modo de toolkit, condensando en una serie de páginas los elementos básicos que conforman nuestra identidad y ayudando a garantizar que se apliquen de forma correcta y coherente en todos nuestros mensajes y puntos de contacto.

Este manual será una herramienta esencial para que nuestra identidad mantenga siempre su fuerza.

¿CÓMO SE UTILIZA?

Este documento es un PDF, lo que te facilitará la búsqueda de los contenidos que necesites en cada momento.

Aquí encontrarás pautas básicas, que marcan las líneas generales para desarrollar el estilo visual de Cepsa.

Si necesitas información complementaria a este manual puedes contactar con brand@cepsa.com

1. ELEMENTOS BÁSICOS

Introducción
Logotipo
Tamaño mínimo
Usos incorrectos
Tipografía
Color

1. Logotipo



Los elementos básicos nos ayudan a construir la imagen de Cepsa.

Si usamos estos elementos de manera correcta, seremos capaces de transmitir y proyectar una imagen de marca coherente.

Resumen de los elementos:

- 1. Logotipo**
- 2. Tipografía**
- 3. Colores**

2. Tipografía

Corporativa

Flama Light

Flama Semibold

Hero

Hero Light

Hero Bold

Display

Display Light

Display Bold

Sistema

Tahoma Regular

Tahoma Bold

3. Colores



PANTONE®
485 C



PANTONE®
BLACK C



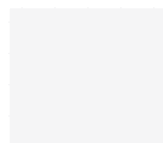
PANTONE®
424 C



PANTONE®
SILVER



PANTONE®
COOL GRAY 2 C



WHITE



PANTONE®
7546 C



PANTONE®
202 C

1. Versión principal



Zona de protección



El logotipo forma parte de los elementos básicos de la identidad Cepsa.

En esta página se muestra la versión principal y la secundaria, que pueden ir en varios colores. La aplicación de color principal es la que se muestra a la izquierda; rojo sobre fondo blanco.

Nuestra marca ahora vive sobre fondos luminosos, limpios y tecnológicos y el color rojo es el acento de color que vive y se transmite a través de nuestro logotipo.

2. Versión secundaria vertical



Zona de protección





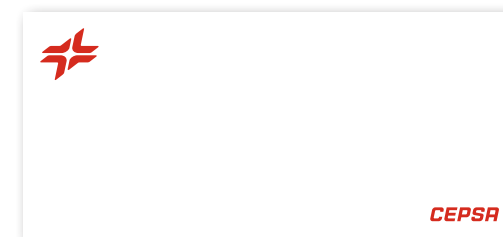
Logotipo

Versión principal desconectada

La versión desconectada del logotipo principal permite más juego cuando es necesario firmar, siendo menos rígido su uso. En el caso de piezas con formatos verticales es apropiado para poder utilizar el logotipo con mayor tamaño sin tener que recurrir a la versión secundaria.

La desconexión también le permite dar más protagonismo al símbolo y crear una mayor identificación de la marca Cepsa.

La versión desconectada del logotipo debe seguir siempre las proporciones especificadas en esta página. El símbolo y el nombre siempre tienen que ser visibles en la misma superficie y nunca van por separado.



Ejemplo de un formato horizontal

Logotipo

Aplicación de las versiones del logotipo

Aplicaciones	Versión conectada	Versión desconectada
Papelería	●	
Literatura	●	●
Publicidad	●	●
Medios digitales	●	●
Medios audiovisuales	●	●
Firma del correo electrónico	●	
Presentación Power Point	●	●
Documentos Office	●	
Documentación interna	●	
Señalización	●	●
Stand, Arquitectura efímera	●	●
Uniforme	●	●
Merchandising	●	●
Vehículo	●	●
Producto, Packaging	●	
Patrocinios	●	●
Estaciones de Servicio	●	●

- Aplicación principal
- Aplicación opcional

La versión conectada se usará en toda aplicación institucional como stands, arquitectura efímera, merchandising, material de oficina, identificación de producto y patrocinios, así como en papelería y medios digitales.

La versión desconectada se aplicará en el material de comunicación, publicidad, folletos o carteles, entre otros.

En la tabla de esta página mostramos el uso de las dos versiones del logotipo, y señalado en rojo los entornos que recogemos en este manual.

Logotipo conectado



Papelería



Merchandising



Medios digitales



Stand de feria

Logotipo Ejemplo de aplicación de las versiones del logotipo

En esta página se muestran ejemplos de aplicaciones con el logo conectado, así como desconectado.

Logotipo desconectado



Publicidad



Publicidad



Cartel



Publicación científica

Nota: Las imágenes usadas en los ejemplos sirven como referencia, ya que muestran el estilo fotográfico de Cepsa. En el caso de utilizar estas fotografías tendrán que ser adquiridas las licencias, bien del fotógrafo particular o del banco de imágenes.

Existe un banco de imágenes propio de Cepsa que contiene multitud de imágenes de sus diferentes áreas de negocio.
<http://bancodeimagenes.cepsacorp.com>

Y si necesitas nuevas imágenes, dirígete a la Oficina de Marca: brand@cepsa.com



1. Versión en rojo sobre fondo blanco



2. Versión en rojo sobre fondo gris o plata



3. Versión en negativo sobre fondo rojo



4. Versión en plata sobre fondo negro



5. Versión en rojo sobre imagen clara



6. Versión en rojo sobre imagen clara con trama



7. Versión en rojo sobre imagen oscura



8. Versión en rojo sobre imagen oscura con trama

Logotipo

Versiones de color

El logotipo sólo existe en dos versiones cromáticas: rojo y negro. Además de su versión en negativo (blanco), que se utiliza sobre un fondo rojo.

La versión principal y que debe ser la que se utilice en la mayoría de aplicaciones es la versión en rojo sobre fondo blanco.

Para la aplicación del logotipo sobre fondos fotográficos tenemos que asegurar la buena reproducción y legibilidad del logotipo sobre cualquier imagen.

Hay que evitar la utilización de imágenes con un fuerte contraste que debilite la potencia de la marca y reduzca su visibilidad, como por ejemplo imágenes con una fuerte presencia de azul, verde o naranja.

Para saber más respecto a los usos incorrectos del logotipo, consulte el manual de identidad de Cepsa.

Logotipo principal conectado



Logotipo principal desconectado



Logotipo secundario vertical



A pesar de que no hay un tamaño máximo establecido para nuestro logotipo, es importante delimitar la reducción del mismo.

El tamaño mínimo para la versión conectada es de 30 mm.

Para la versión desconectada, el tamaño mínimo se define por la altura de la "A", que es de 4 mm, como en la versión conectada. Igualmente ocurre en la versión secundaria vertical.

La palabra Cepsa nunca debe tener menos de 4mm de altura.

Las mismas pautas se aplican para las versiones en chino y árabe.



El uso incorrecto del logotipo daña el impacto de nuestra comunicación, ya que de esta forma mandamos un mensaje incoherente a nuestras audiencias.

Sólo es correcto lo que está explícitamente descrito en este manual. Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y por tanto está prohibida.

En esta página se muestran algunos ejemplos de cosas que no se deben hacer:

1. No distorsionar el logotipo.
2. No girar el logotipo de ninguna forma.
3. No cambiar el color.
4. No añadir degradados.
5. No recrear el logotipo en otra tipografía.
6. No usar el logotipo en línea.
7. No añadir efectos de ningún tipo.
8. No usar el logotipo en baja resolución.
9. No usar el logotipo con sombra.
10. El logotipo no debe aparecer tachado.
11. No aplicar el logotipo en blanco sobre otros colores de fondo que no sean los especificados en el manual.
12. No aplicar el logotipo en rojo sobre otros colores de fondo que no sean los especificados en el manual.
13. Nunca meter el logotipo en una pastilla.
14. No utilizar el logotipo en negativo en blanco y negro.

FLAMA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

Flama light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

Flama light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890@#\$%&**

Flama Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

Flama Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

Tipografía

Tipografía corporativa Flama

La tipografía corporativa de Cepsa es la Flama en las versiones aquí presentadas.

Utilízala de forma consistente respetando siempre las reglas tipográficas. Así, ayudarás a reforzar la identidad visual de la compañía y contribuirás a su notoriedad. El color que usamos es principalmente blanco y gris siendo el uso del rojo siempre un acento y nunca principal. Podemos utilizar también rojo y gris pero sólo en entornos de oficina.

Si tienes responsabilidades de diseño y por ello necesitas la tipografía Flama, dirígete al Departamento de Marca: brand@cepsa.com

En casos en los que una aplicación tenga que ser vista y compartida por terceros que no tengan instalada nuestra tipografía corporativa en sus ordenadores, será necesario utilizar la tipografía de sustitución Tahoma.

Abc

CEPSA HERO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#\$%&*

Cepsa Hero Thin

Cepsa Hero Light

Cepsa Hero Regular

Cepsa Hero Sembibold

Cepsa Hero Bold

Cepsa Hero Thin Slanted

Cepsa Hero Light Slanted

Cepsa Hero Slanted

Cepsa Hero Sembibold Slanted

Cepsa Hero Bold Slanted

Tipografía

Tipografía Cepsa Hero

Una familia tipográfica exclusiva para identificar los productos y servicios de Cepsa.

La Cepsa Hero tiene un diseño muy reconocible que recoge el ADN del logotipo de Cepsa. Esto permite una asociación directa entre la marca madre y las submarcas de productos y servicios.

Su diseño limpio permite que se le aplique intervención gráfica, así es posible conseguir que cada submarca tenga su propia expresividad, pero partiendo de un mismo origen.

Dependiendo de las necesidades de negocio y de comunicación es posible actualizar las submarcas actuales sin perder los rasgos distintivos de la misma.

Si tienes responsabilidades de diseño y por ello necesitas la tipografía Hero, dirígete al Departamento de Marca: brand@cepsa.com

A b c



Presentación PowerPoint

Tahoma Regular (Default font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:!?%&@€\$£¥

Tahoma Bold (Default font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:!?%&@€\$£¥

Tipografía

Tipografía de sustitución Tahoma

Para medios electrónicos de uso interno, como aplicaciones de Microsoft® Office (ej. presentaciones PowerPoint) y para páginas web, se puede utilizar la tipografía de sustitución Tahoma.

La tipografía Tahoma debe ser usada sólo en los casos en los que una aplicación tenga que ser vista y compartida por terceros que no tengan instalada nuestra tipografía corporativa en sus ordenadores. En estos casos será necesario utilizar la tipografía Tahoma.

Importante

La tipografía de sustitución nunca se deberá utilizar para aplicaciones profesionales o soportes de comunicación impresos.

Abc

Display bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Display light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890@#%&**

Ejemplos de aplicación

Optima
Diesel

Star
95

Auto
gas

Tipografía

Tipografía Display

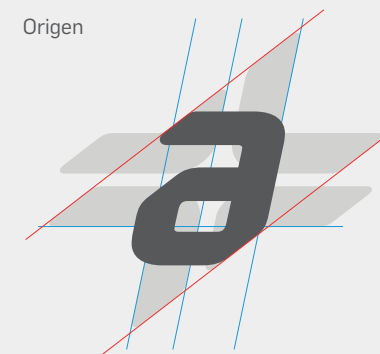
Una nueva familia tipográfica exclusiva para identificar los productos Cepsa.

La tipografía Display debe ser usada en los siguientes casos:

- Productos y servicios en el entorno de EESS.
- Otros productos (especialmente B2C) que necesitan un protagonismo grande. Evitamos así logotipar en exceso.
- Casos de productos o servicios que se comunican extensamente y en puntos de contacto muy visibles al público general.

Si tienes responsabilidades de diseño y por ello necesitas la tipografía Display, dirígete al Departamento de Marca: brand@cepsa.com

Origen



Color

Referencia de colores

Pantone®

Es la referencia principal para todas las aplicaciones impresas. Siempre que sea posible se utiliza el color directo Pantone®.

RGB

Red, Green, Blue – colores utilizados en monitores y escáneres.

CMYK

Cyan, Magenta, Yellow, Key (negro) – modelo de color sustractivo utilizado

en la impresión por cuatricromía y en impresoras de color.

HTML

Se utiliza para definir los colores para páginas web. Normalmente corresponden a especificaciones de color RGB.

RAL

Estas referencias se utilizan para pinturas industriales, en diseño industrial y en arquitectura.

NCS

Cuando las referencias de Pantone® no pueden ser interpretadas, usamos NCS. Éste puede ser el caso de pintura de uso industrial (lacados, pintura plástica, etc.).

Textil

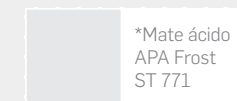
Para la aplicación de color en textil utilizaremos las referencias TPX y TCX.

3M

Referencia en vinilos adhesivos.

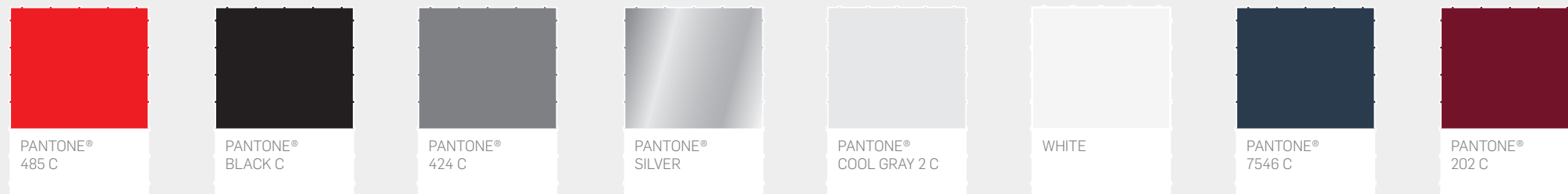
3M Vinilo transparente

Es el tipo de vinilo adhesivo destinado a ser utilizado sobre superficies acristaladas o transparentes.



Este vinilo al ácido será el utilizado sobre vidrios.

Paleta Primaria



Paleta Secundaria

C0 M100 Y100 K0	C0 M0 Y0 K100	C60 M48 Y48 K15	—	C06 M04 Y06 K13	C0 M0 Y0 K0	C63 M37 Y21 K57	C10 M90 Y55 K45
R213 G43 B30	R0 G0 B0	R108 G111 B112	—	R210 G208 B205	R255 G255 B255	R41 G59 B76	R114 G19 B41
HTML #D52B1E	HTML #000000	HTML #6C6F70	—	HTML #D2D0CD	HTML #FFFFFF	HTML #263746	HTML #8B2332
RAL K7-3020	RAL K7-9005	RAL K7-7037	RAL K7-9006	RAL K7-7047	RAL 9016	RAL K7-5008	RAL K7-3003
NCS 1080-Y80R	NCS 8502-R	NCS 5500-N	NCS Metálico	NCS 1502-Y	NCS S1002-G50Y	NCS 7502-B	NCS 4050-R
Textil 18-1763 TPX	Textil 19-1111 TPX	Textil 18-4006 TPX	Textil 16-0000 TPX	Textil 14-4002 TPX	Textil 11-0601 TCX	Textil 19-4021 TPX	Textil 19-1555 TPX
3M 100-368	3M 100-12	3M 100-1833	3M 100-2438	3M 100-11	3M 100-10	3M 100-27	3M 100-2400
3M 3630-43	—	3M 3630-61	—	3M 3630-51	—	3M 3630-77	—

Si tienes alguna duda sobre el contenido de este manual o deseas hacer alguna consulta, por favor, escribe a:

brand@cepsa.com



Julio de 2020

