



Presentación para Inversionistas

Oferta Pública Mixta Subsecuente de Acciones



Mayo de 2021

Límite de Responsabilidad

El material que a continuación se presenta, contiene cierta información general a la fecha respecto de Grupo Vasconia, S.A.B. y de sus subsidiarias (en conjunto, "Grupo Vasconia" o la "Compañía"). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto a la exactitud, imparcialidad o integridad de esta información.

Este material ha sido preparado por la Compañía únicamente con el propósito de ser utilizado en las presentaciones relacionadas con la oferta pública subsecuente de acciones de Grupo Vasconia. Este documento no constituye una oferta, en todo o en parte, y usted tiene que leer el prospecto de colocación antes de tomar una decisión de inversión. El prospecto de colocación se encuentra disponible con el intermediario colocador de la oferta pública y en las siguientes páginas de Internet: www.bmv.com.mx y www.cnbv.gob.mx. Usted debe consultar el prospecto de colocación para obtener información más detallada sobre la Compañía, su negocio y sus resultados financieros, así como sus estados financieros, y tomar una decisión sobre su inversión.

Esta presentación puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a Grupo Vasconia que reflejan las opiniones actuales de la Compañía y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Las declaraciones a futuro incluyen, de forma enunciativa mas no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prevé", o cualquier otra palabra o frase de significado similar. Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión o decisión de negocios realizados o las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación. Esta presentación no constituye una oferta, promoción o invitación, o la solicitud de una oferta de compra de cualquier valor. Ni esta presentación, ni nada contenido en este documento constituirá la base de cualquier contrato o compromiso alguno.

La información relacionada con el mercado y la posición de la Compañía utilizados a lo largo de esta presentación se obtuvo a partir de fuentes públicas fidedignas y ni el intermediario colocador ni la Compañía asumen ni asumirán ninguna representación o garantía en cuanto a la exactitud de dicha información.

Esta presentación y su contenido son propiedad de la Compañía y no puede ser reproducido o difundido en todo o en partes sin el consentimiento previo por escrito de Grupo Vasconia. Ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) de dichas obligaciones.

Toda la información relevante de la Compañía, en particular aquella relativa a factores de riesgo, se encontrará contenida en el prospecto de colocación. Ni la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ni ninguna otra autoridad ha aprobado o desaprobado el contenido de la información descrita en esta presentación, o la adecuación o veracidad de la información aquí contenida.

Al tener acceso a esta presentación o aceptando ver cualquiera de los materiales presentados, usted acepta las limitaciones anteriores.

Presentadores



José Ramón Elizondo
Presidente del Consejo

- Contador Público, Universidad LaSalle
 - MBA, Tecnológico de Monterrey
- Presidente del Consejo de Administración y CEO de Grupo Vasconia, S.A.B., desde 1991
- Miembro del Consejo de Administración de:
 - Cultiba, S.A.B.
 - Financiera Independencia, S.A.B.
 - Universidad CENTRO
 - Pronatura, S.C.



Michael W. Otero
Director General Almexa

- Bachelor in BA, Universidad del Sur de Georgia
 - MBA, West Carolina University & Universität Mannheim, Baden Württemberg, Deutschland
- Chief Executive Officer, CEO; de Oman Aluminum Rolling Mill Company
- Commercial & Supply Chain Manager de Sohar Aluminium (*Secondment from Rio Tinto*).
- Comptroller de Rio Tinto



Octavio Azcoitia
Director General Vasconia Brands

- Ingeniero Industrial, UNAM
 - Programa D-1, IPADE
 - Advanced General Management, Johnson Business School, Cornell University
 - Six Sigma Green Belt
- Director General y Presidente del Consejo de Administración de OSRAM.
- Vicepresidente de Operaciones de Schneider Electric México

Contenido

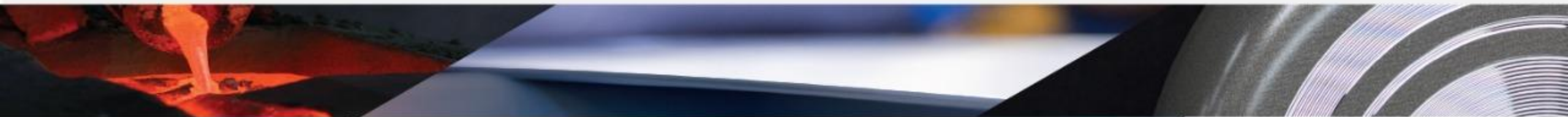
Términos y Condiciones	5
Grupo Vasconia	6
Aspectos Clave de la Inversión	7
Almexa	11
Vasconia Brands	18
Resumen Financiero	26
Anexos	30

Términos y Condiciones

Emisor:	Grupo Vasconia S.A.B.
Clave de Pizarra:	VASCONI
Tipo de Oferta:	Oferta Pública Subsecuente de Acciones
Estructura de la Oferta:	Mixta
Rango de Precio:	Entre MXN\$ 29 y MXN\$ 34
Listado:	Bolsa Mexicana de Valores
Número de Acciones:	Hasta 15'322,000 sin considerar la Sobreasignación, y hasta 17'622,000 con la Sobreasignación
Opción de Sobreasignación:	Hasta 2'300,000 Acciones
Destino de los recursos:	Financiamiento de la estrategia de crecimiento de la Compañía
Lock-up:	180 días
Fecha estimada de Oferta:	Junio 2021
Intermediario Colocador Líder:	Actinver
Intermediarios Colocadores:	punto casa de bolsa Bx+



Una nueva narrativa...



Aspectos Clave de la Inversión

VALOR

Dos Negocios Complementarios
con una Nueva Estrategia,
en medio de grandes oportunidades

CRECIMIENTO

ALMEXA: 3X Capacidad
(Veracruz y Plantas Actuales)
VB: Nuevas Unidades de Negocio + USA +
Cambios en Hábitos de Consumo

LIDERAZGO

ALMEXA: Mayor Fabricante de aluminio Plano
en Hispanoamérica
VB: 110 Años de Experiencia con Marcas de
Gran Reconocimiento en México y USA

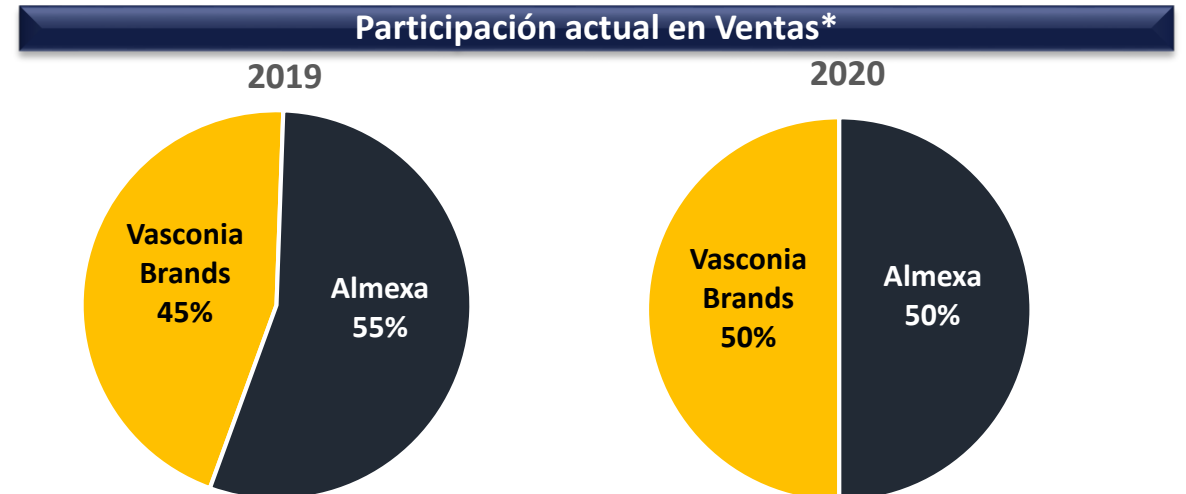
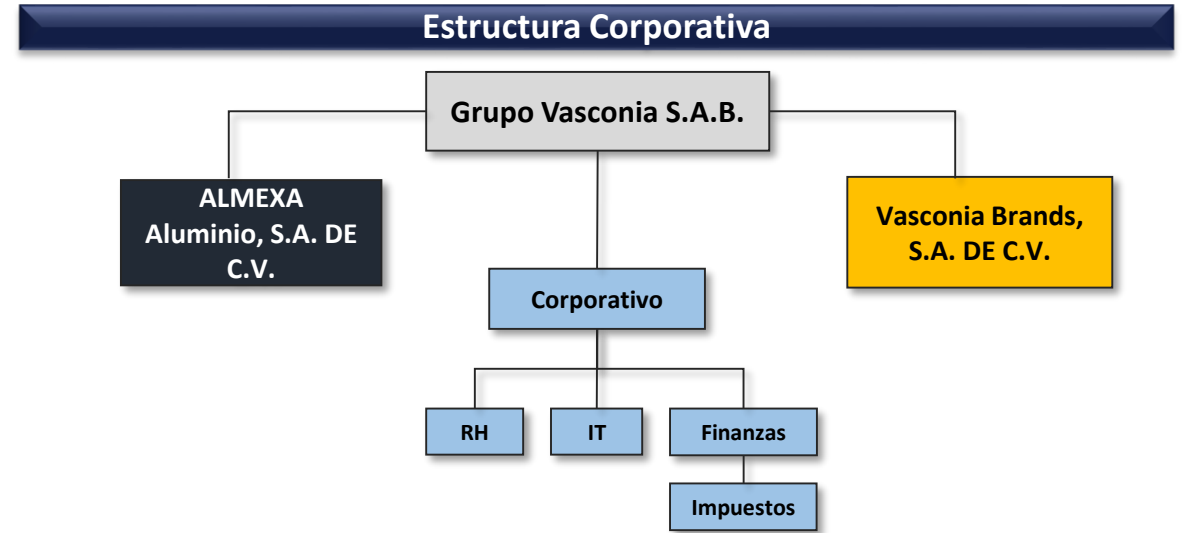
SOLIDEZ

Buena Situación Financiera
Experimentado Equipo Directivo

Grupo Vasconia

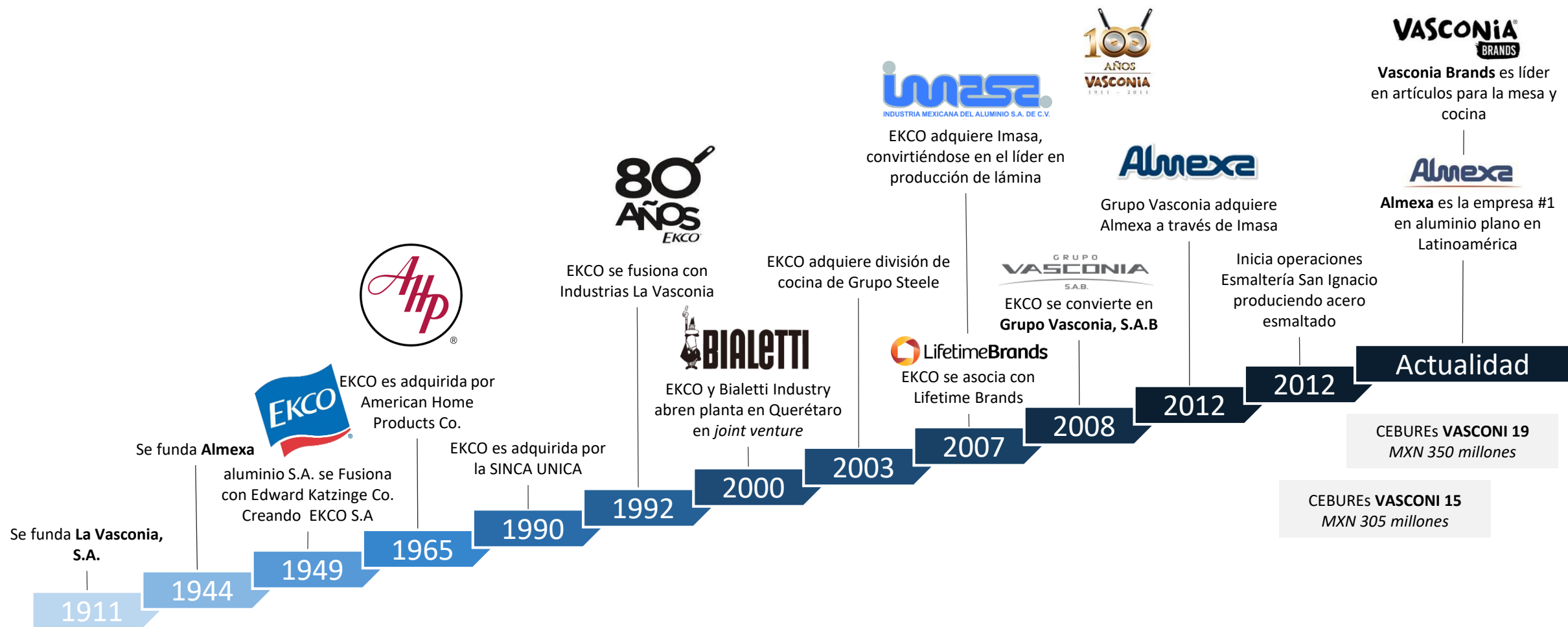
El Cambio de Expectativas

- Dos empresas complementarias y líderes en su sector.
- *Viejos conocidos* en un nuevo entorno favorable.
- **Reorientación estratégica (2019/20)** en proceso de ejecución.



* Eliminando operaciones inter-compañías por consolidación

Timeline



Responsabilidad Social

2/3 de la materia prima de **ALMEXA** es reciclada, 1/3 es aluminio primario de *Smelters* con tecnología verde

100% del aluminio que vende **ALMEXA** tiene su origen en fuentes sustentables

100% de la materia prima aluminio de **Vasconia Brands**, es de fuentes consideradas verdes

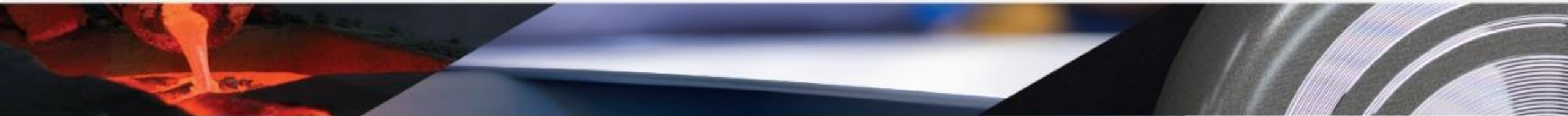
Hemos obtenido certificaciones como Industria Limpia, Empresa Segura y Empresa Socialmente Responsable

Desde 2007 aportamos parte de los ingresos a la **Fundación Vasconia, A.C.** para apoyo a causas nobles

Almexa

“La revolución de la sustentabilidad ha significado un boom estructural del aluminio plano, siendo Norteamérica el mercado más rentable y atractivo...”

Harbor Aluminum



¿Quién es ALMEXA?

- **El mayor fabricante de aluminio plano en México e Hispanoamérica. 77 años de operación.**
- **3 plantas:**
 - ✓ Tulpetlac, Ecatepec, Edo. de México (Proceso CC)
 - ✓ Cuautitlán Izcalli, Edo. de México (Proceso DC)
 - ✓ Veracruz, Ver. (por iniciar operaciones en Q1 2022. Proceso DC)
- Con la planta de Veracruz **su capacidad se multiplicará por 3** y será uno de los laminadores mas grandes de América.
- **Sus clientes pertenecen a industrias MUY diversas:** automotriz, eléctrica, construcción, alimentos, enseres domésticos, etc.
- **Exportador activo** a Estados Unidos y Latinoamérica.

Procesos

1. **DC.** Proceso de fundición con enfriamiento directo, Laminado en Caliente.
2. **CC.** Proceso de fundición con Colada Continua.

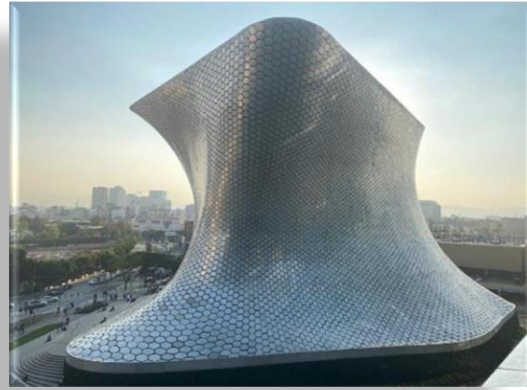
Certificaciones



aluminio plano, material universal...



Industria automotriz



Construcción



Enseres Domésticos



Envase de bebidas



*Empaque de medicinas y
alimentos*



*Foil para uso doméstico e
institucional*

La Oportunidad

Tendencias

- La revolución de la sustentabilidad ha significado un **boom estructural en la demanda de aluminio plano**.
- Norteamérica es **el mercado más rentable y atractivo**.

Mercado USA

- **Creciente demanda** de aluminio plano (46.5% de su demanda es cubierta por importaciones).
- **Sanciones comerciales** impuestas a productos originarios de China.
- Importaciones cubiertas por diversos países a los que USA también impuso **cuotas compensatorias**.

T-MEC

- **México y Canadá exentos de aranceles de Importación a USA.**
- **México exento de cuotas de importación a USA.**

Almexa – Algunas estrategias

Back to Basics

- Enfoque en productos de menor costo agregado. ***Up the river!***
- Enfoque en clientes de alto volumen.

Planta de Veracruz

- Incremento en volumen de producción, 90k toneladas/año, **doblo de capacidad actual.**
- ***Lowest Cost Producer.***
- Planta de última generación.

Eficiencias internas

- Inversiones selectivas en plantas de producción actuales **para mejorar volumen y eficiencia.**
- Simplificación administrativa (SAP).

Planta Veracruz, Productos y Mercados

AUTOMOTRIZ



Body-in-White (B/W), toldos, aislantes térmicos (básicamente **material reciclado disponible en México**).

HOTBAND



Bobinas de laminado en caliente para surtir a otros molinos en USA (Ya contamos con pre-órdenes de Novelis desde el día 1 de producción).

CONSTRUCCIÓN



Mercado de bajos precios pero muy estable.

Almexa – ¿Qué nos hace diferentes?

Nuestra industria tiene **grandes barreras de entrada**, tecnológicas y de inversión.

T-MEC: No aranceles ni cuotas en la exportación a USA (autos con 70% de aluminio originario de la región).

En México tenemos **altos volúmenes de scrap** (materia prima de Almexa) con **calidad y costos atractivos**.

Nuestra planta de Veracruz, en operación durante Q1 2022, producirá **más del doble** que las plantas actuales.

Nuestra nueva estrategia de producto/mercado, iniciada en 2020, se traducirá en **mayor rentabilidad**.

Nuestra fuerza laboral está altamente capacitada (con costos competitivos).



Vasconia Brands

“Los productos de cocina son la categoría de mayor crecimiento entre las categorías de consumo duradero...”

Graciano Guichard, DG Liverpool



¿Quién es Vasconia Brands?

- **110 años** de operación ininterrumpida.
- **Líder absoluto** en el mercado de enseres domésticos menores no eléctricos.
- **3 plantas de fabricación:** Ecatepec y Cuautitlán (Estado de México) y Querétaro (Qro.).
- 4 Canales de distribución:
 - **Moderno**, 49%* (autoservicios, clubes de precio, departamentales, mueblerías).
 - **Tradicional**, 35%* (distribuidores, regionales, mayoreo, institucionales, tiendas propias).
 - **E-commerce**, 4%* (tienda propia en línea, clientes *pureplayers*, *marketplaces*).
 - **Exportación**, 12%* (hoy mayoritariamente CA e iniciando operaciones en USA a través de EKCO Brands).

* Participación del total de la venta Q1 2021

Principales Marcas

EKCO®

PRESTO®

VASCONIA®

H. Steele®

FARBERWARE®

MIKASA®

KitchenAid®

Pfaltzgraff.

casamoda.

AluRey®
PAPEL ALUMINIO DE CALIDAD



VASCONIA®

Alupak®



SABATIER®

Deleite®

I INTERNATIONAL®

BUILT®
NEW YORK

GRUPO
VASCONIA
S.A.B.

Almexa®

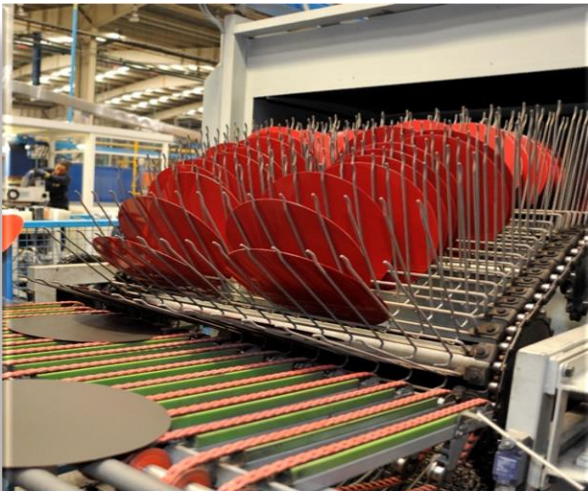
VASCONIA
BRANDS

Vasconia Brands

Oficinas Generales y Showroom



Proceso Productivo











Vasconia Brands

Proceso Productivo y Centro de Distribución



Vasconia Brands – 4 Unidades de Negocio

Cocción		<p>OLLAS EXPRESS SARTENES BATERÍAS VAPORERAS PROFESIONAL</p>	45%*	
Preparación		<p>UTENSILIOS AUXILIARES CUCHILLOS TABLAS DE PICAR REPOSTERÍA</p>	25%*	
Mesa		<p>VAJILLAS CUBIERTOS ACCESORIOS PROD. TÉRMICOS</p>	8%*	
Consumibles		<p>PAPEL aluminio CHAROLAS FOIL OTROS PRODUCTOS</p>	N/D	

* Participación de mercado nacional promedio por categoría, Mercado Moderno

La oportunidad

Patrones de Consumo

- La pandemia modificó patrones de consumo e incrementó la actividad en la cocina.
- Los productos de cocina son **la categoría de mayor crecimiento** entre los productos de consumo duradero.
- Cocinar es el nuevo gran hobby.

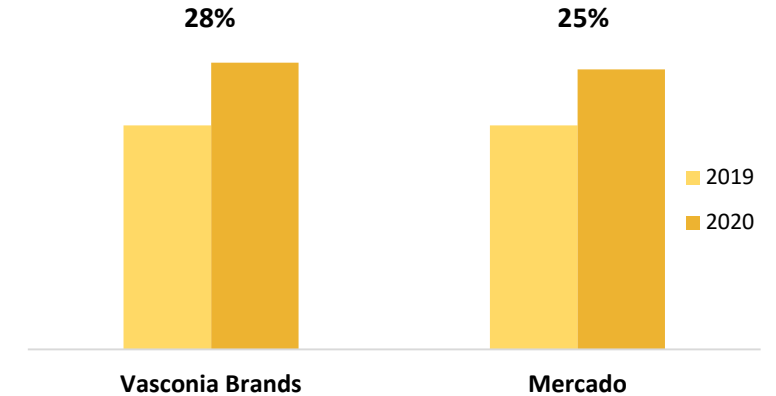
Supply Chain

- Disrupción en las *Cadenas de Suministro*, favoreciendo a empresas como VB.
- VB está integrada en su principal insumo, el aluminio.
- 40% de los productos son maquilados, en su mayoría en combinación con nuestro Socio Lifetime Brands.

Momentum

- **Vasconia Brands** mantiene crecimiento mayor al mercado.
- 60% de los productos de **VB** son producción propia.

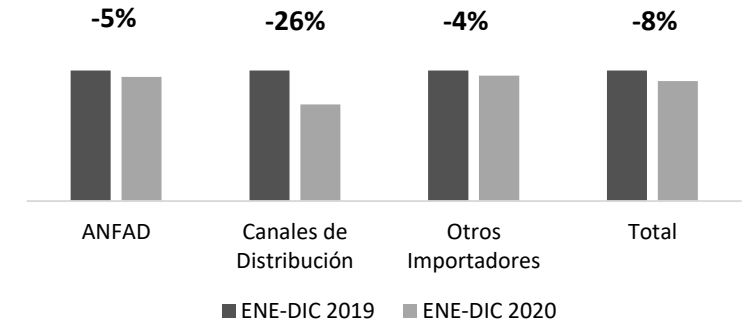
Crecimiento del Mercado 2020 *



* Cocción y Preparación; Fuente: Nielsen Scantrack FY 2020

Importaciones

Importaciones de Artículos para el hogar a México por categoría Enero 2019 a Diciembre 2020



Fuente: Reporte Ejecutivo de Importaciones ANFAD 2020

Vasconia Brands – Algunas estrategias:

Nueva Unidad de Negocio

- **Creamos la unidad de Consumibles.** Transferimos el negocio de *foil* doméstico, de Almexa a VB, categoría de gran profundidad, creciendo 37% contra lo que hacíamos en Almexa.

E-Commerce

- **Reforzamos los recursos tecnológicos, humanos y materiales.**
- Establecimos **mejores indicadores** de desempeño.
- Incorporamos **más métodos de pago** digitales como PayPal y Mercado Pago.
- **Impulsamos la comunicación** y marketing digital .
- Usamos mejores **sistemas de información “OMS”**
- Estamos incorporando nuevo **Centro de Distribución** especializado, “24/7”.

EKCO Brands, LLC

- **Adquirimos la marca registrada EKCO en los mercados de Estados Unidos y el Caribe.**
- Iniciamos operaciones en EKCO Brands, LLC, con personal local especializado y CeDis en Texas.

Vasconia Brands – ¿Qué nos hace diferentes?

Estamos presentes en todos los hogares de México con innovación permanente.

Somos líder en el ramo y exportador activo a los Estados Unidos y Centroamérica.

Entendemos al cliente y al consumidor.

Tenemos un portafolio completo (*one stop shop*).

Nuestra marca *EKCO* en EUA, recientemente adquirida, apoyará la **penetración en el mercado americano**.

Tenemos una cadena de suministro integrada.



Resumen Financiero

Crecimiento con rentabilidad

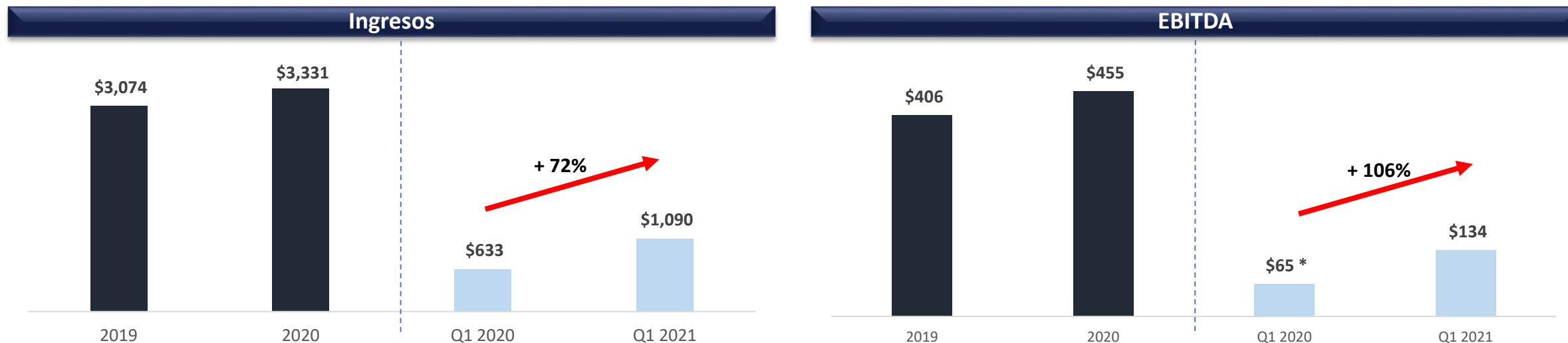


Grupo Vasconia – Resultados Consolidados

Aspectos Relevantes

Muy positivos en 2020 y al cierre del Q1 2021:

- **Incremento en Ventas del 72%**, de \$633 millones Q1 2020 a \$1,090 millones Q1 2021.
- **Incremento en el EBITDA del 106%**, de \$65 millones Q1 2020 a \$134 millones Q1 2021.



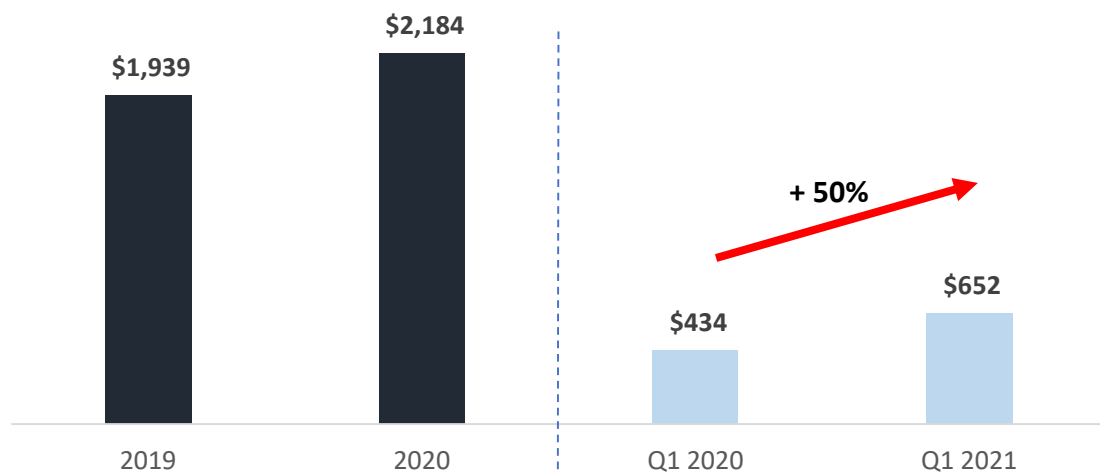
* Sin ingresos o gastos no recurrentes

Almexa – Cifras Financieras

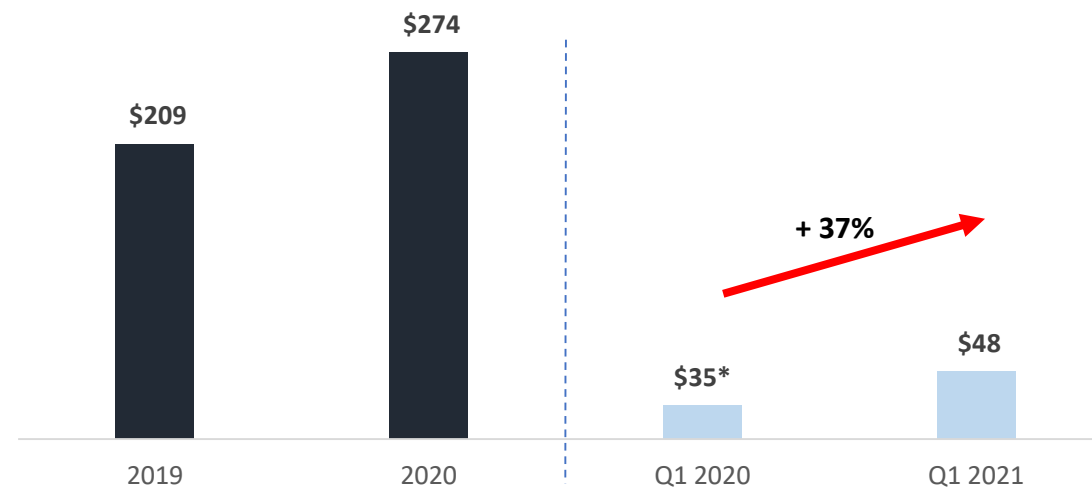
Aspectos Relevantes

- **Incremento en ventas del 50%**, de \$434 millones durante Q1 2020 a \$652 millones en Q1 2021 (incluyendo ventas a VB).
 - **Incremento en el EBITDA del 37%**, de \$35 millones Q1 2020 a \$48 millones Q1 2021.
- Resultado de **efectos iniciales de la estrategia de mercados y productos**: mayor enfoque en un portafolio de productos orientado a grandes consumidores en el mercado de los Estados Unidos, aprovechando los beneficios del TMEC.

Ingresos



EBITDA



* Sin ingresos o gastos no recurrentes

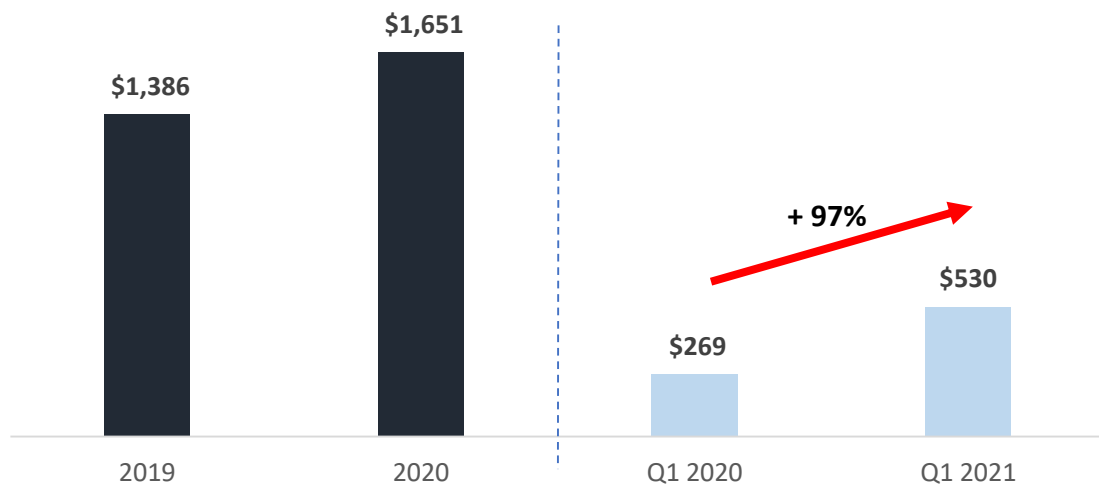
Vasconia Brands – Cifras Financieras

Aspectos Relevantes

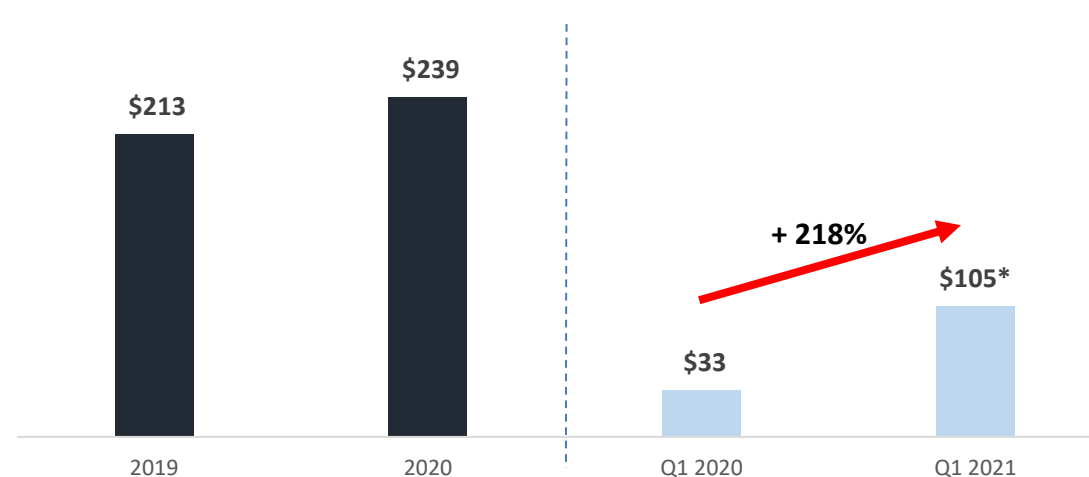
Incremento en ventas del 97%, de \$269 millones durante Q1 2020 a \$530 millones en Q1 2021.
Incremento en el EBITDA del 218%, de \$33 millones Q1 2020 a \$105 millones Q1 2021, resultado de:

- Estrategias implementadas por la empresa en categorías de producto y mercados atendidos.
- Cambios en los patrones de consumo por la pandemia que han llevado a mayores volúmenes en productos para el hogar.

Ingresos



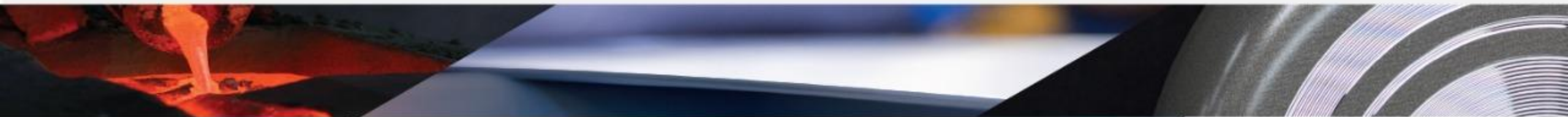
EBITDA



* Ajustado por homologación con 2020



Anexos



Grupo Vasconia, Consejo de Administración ^{1/}

José Ramón Elizondo A.	Consejero Presidente / Patrimonial Relacionado
Miguel Ángel Huerta Pando ^{3/}	Consejero Propietario / Patrimonial Relacionado
Enrique Portilla Ibargüengoitia ^{2/}	Consejero Propietario / Independiente
Salomón Presburger Slovik	Consejero Propietario / Independiente
Oscar Márquez Cristerna ^{2/}	Consejero Propietario / Independiente
Jeffrey Siegel	Consejero Propietario / Patrimonial Relacionado
Robert Kay	Consejero Propietario / Patrimonial Independiente
Javier García Sabaté Palazuelos ^{2,3/}	Consejero Propietario / Independiente
Isabela Elizondo Morán	Consejero Propietario / Relacionado
José Antonio Rodríguez Cacho	Consejero Propietario / Independiente
Luis Felipe González Solana	Consejero Propietario / Independiente

^{1/} Opera simultáneamente como *Consejo de Administración de Vasconia Brands*

^{2/} Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

^{3/} Miembro del Comité de Ética

Almexa, Consejo de Administración

José Ramón Elizondo A.	Consejero Presidente / Patrimonial Relacionado
Miguel Ángel Huerta Pando ^{2/}	Consejero Propietario / Patrimonial Relacionado
Ricardo Gutiérrez Muñoz	Consejero Propietario / Independiente
Rodolfo Patrón Galindo ^{2/}	Consejero Propietario / Independiente
José Antonio Rodríguez Cacho	Consejero Propietario / Independiente
José Carlos Elizondo Morán	Consejero Propietario / Relacionado
Enrique Portilla Ibarzüengoitia ^{1/}	Consejero Propietario / Independiente

1/ Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias Grupo Vasconia

2/ Miembro del Comité de Ética Grupo Vasconia

Almexa, análisis del Sector

Tendencias USA

- **Creciente demanda** de aluminio plano (46.5% de su demanda es cubierta por importaciones).
- Sanciones comerciales impuestas a productos originarios de China.
- Importaciones cubiertas por diversos países a los que USA también impuso cuotas compensatorias.
- **T-MEC: México y Canadá exentos de aranceles de importación.**

Segmentación

- **Atendiendo a su espesor:**

Placa
> 4.0 mm

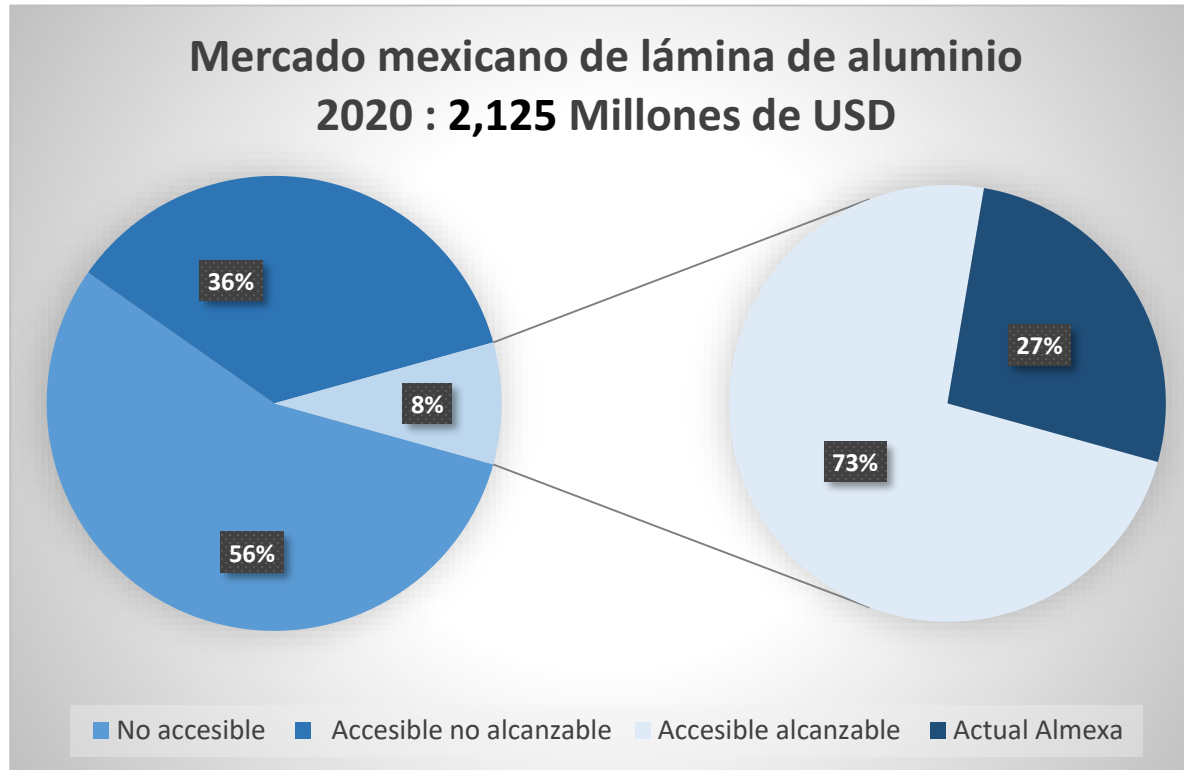
Lámina
4.0 – 0.2 mm

Foil
< 0.2mm

- **Atendiendo a su uso:**

- NHTA** (*Non heat treatable alloys*) - aleaciones utilizadas en construcción, sector automotriz (estructura de carrocería o “body in white”), envases de bebidas y alimentos, enseres domésticos, intercambiadores de calor, etc.
- HTA** (*Heat treatable alloys*) - aleaciones utilizadas principalmente para partes exteriores sujetas a impacto en la industria automotriz (carrocería), industria aeronáutica, etc.

Almexa - Mercados objetivo: México

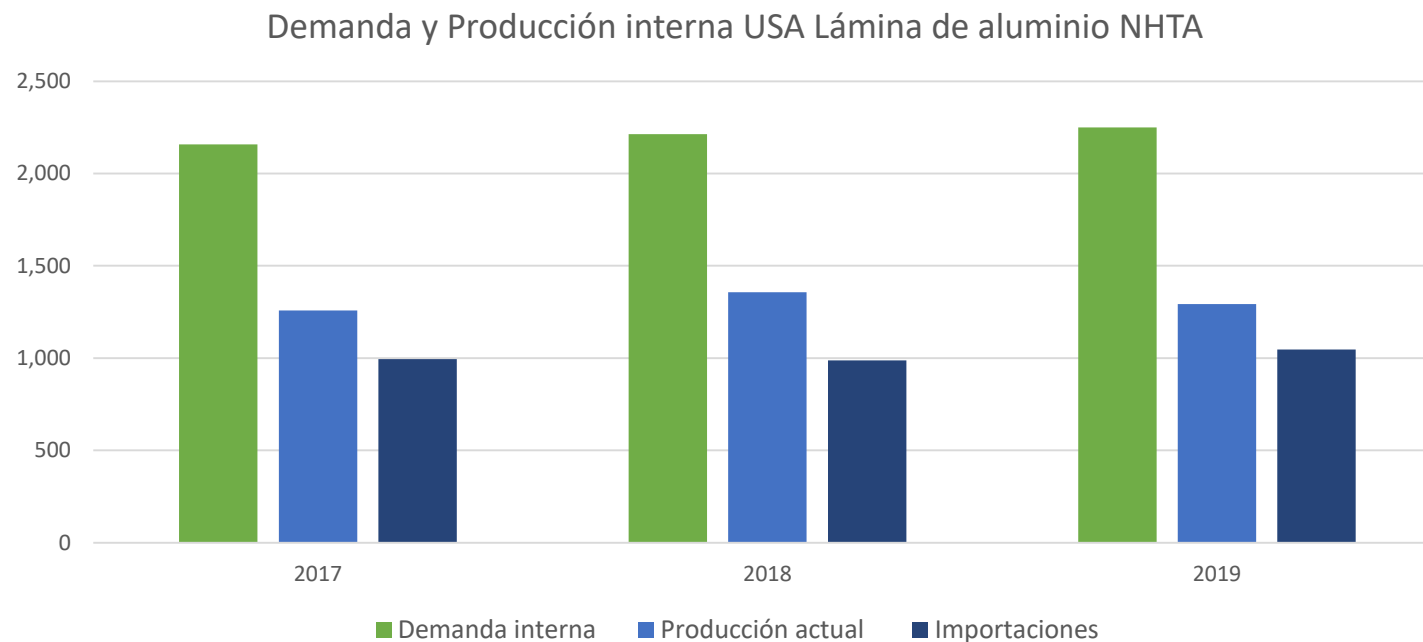


Clasificación de mercados

- **No Accesible:** No es objetivo en futuro previsible. (*Can stock*, aeronáutica, lamina anodizada).
- **Accesible no alcanzable:** Posible una vez que entre en operación Veracruz.
- **Accesible alcanzable:** Productos que se pueden fabricar actualmente.

La planta de Veracruz nos permitirá aumentar el mercado accesible alcanzable al triple del valor actual

Almexa - Mercados objetivo : USA



**USA importa el 47%
de su consumo**

- ➔ **Aranceles a otros países:** 10% que aplica a casi todo el mundo y hasta 180% a productos de China y de hasta 49% a otros 17 países.
- ➔ **México libre de aranceles por T-MEC:** libre de aranceles y cupos de exportación y los autos requieren 70% de contenido regional.

Fuente : U.S. International Trade Commission, Publication 5049 Abril 2020
NHTA - Aleaciones no tratables térmicamente (*Non heat treatable alloys*)

Vasconia Brands, análisis del Sector

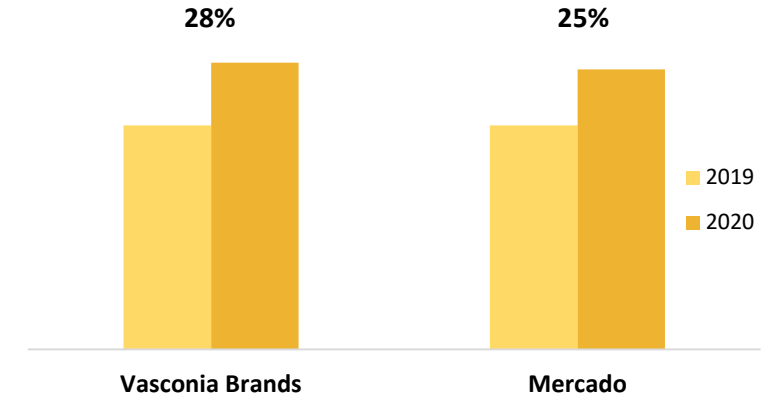
Tendencias generales

- La pandemia modificó patrones de consumo e **incrementó la actividad en la cocina.**
- **Vasconia Brands** con **crecimiento mayor al mercado.**
- Disrupción en las *Cadenas de Suministro*, **privilegiando a empresas como VB.**
- 60% de los productos de **VB** son producción propia y 40% maquilado.

Competidores

Línea de Productos	Competidor	Marcas	Impacto COVID Bajo/Medio/Alto	Participación de Mercado
Cocción	GSEB, Cinsa, Tramontina	T-Fal, Cinsa, Tramontina	Alto	65%
Ollas Express	GSEB, Cinsa	Cinsa, T-Fal	Alto	24%
Preparación	Tramontina, Gibson, HUT, ILKO, GSEB	Tramontina, Gibson, HUT, ILKO T-Fal	Alto	75%
Foil Doméstico y Charolas	Reynolds, Nutrigo, Naflex, Zimax	Reynolds, Naflex, Neze, Alu	Alto	55%

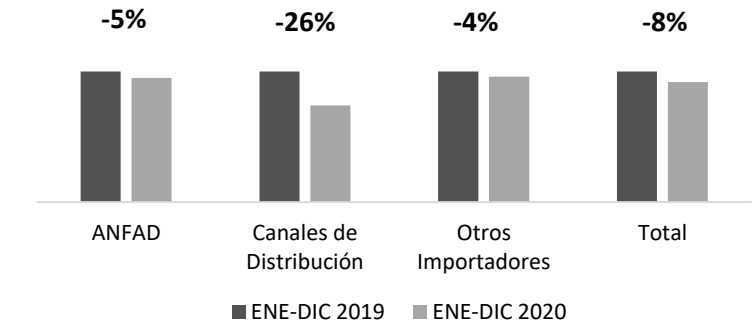
Crecimiento del Mercado 2020 *



* Cocción y Preeparación; Fuente: Nielsen Scantrack FY 2020

Importaciones

Importaciones de Artículos para el hogar a México por categoría Enero 2019 a Diciembre 2020



Fuente: Reporte Ejecutivo de Importaciones ANFAD 2020

Estado de Resultados Consolidado

(millones de pesos)	Al 31 de diciembre de		Q1	
	2020	2019	2021	2020
Ventas netas	3,330.9	3,074.4	1,089.8	633.0
Costo de ventas	2,781.4	2,441.1	850.1	517.9
Utilidad bruta	549.4	633.3	239.7	115.1
Gastos generales	531.8	487.1	167.9	116.9
Otros ingresos (gastos), neto	174.5	7.1	0.2	86.1
Utilidad de Operación	192.1	153.3	72.1	84.3
Intereses cobrados	3.0	2.8	0.0	0.5
Intereses pagados	-106.0	-113.3	-24.7	-24.8
Utilidad (Pérdida) por fluctuación cambiaria, neta	-4.9	-37.9	9.3	-9.0
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	84.2	4.9	56.7	50.9
Impuestos a la utilidad	-15.4	-19.4	40.0	50.3
Utilidad Neta	99.6	24.4	6.4¹	0.6

1) Operaciones discontinuas: La Emisora adoptó un plan para disponer del negocio que constituían sus Centros de Distribución. La disposición es consistente con la política de la Emisora que trae consigo un cambio radical en materia de productos fabricados y mercados atendidos para enfocar sus actividades hacia las líneas de negocios más rentables. Con este motivo, los inventarios remanentes de la línea de negocio de Centros de Distribución, fueron enviados a fundición.

Balance General Consolidado (Activos)

(millones de pesos)	Al 31 de diciembre de		Q1	
	2020	2019	2021	2020
Efectivo y equivalentes de efectivo	48.4	24.2	51.0	100.4
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	909.7	747.8	978.6	764.6
Inventarios, neto	909.9	984.5	1,041.5	1,245.4
Impuestos por recuperar	40.7	37.3	11.2	0.0
Activos financieros disponibles para la venta	203.4	87.8	199.3	89.1
Total del activo circulante	2,112.0	1,881.6	2,281.5	2,199.5
Inversión en asociada	6.0	216.0	6.2	5.8
Propiedades, maquinaria y equipo, neto	1,479.6	1,272.0	1,463.2	1,624.8
Activo por derechos de uso	430.8	488.7	421.2	469.5
Intangibles, neto	48.9	34.5	48.0	33.9
Depósitos en garantía	4.4	2.4	4.2	0.0
Instrumentos financieros derivados	0.0	0.0	1.4	0.0
Otros activos, neto	13.2	14.3	12.9	49.7
Impuesto a la utilidad diferido	74.7	70.6	78.1	21.2
Total del activo no circulante	2,057.7	2,098.6	2,035.2	2,204.9
Total del activo	4,169.7	3,980.2	4,316.7	4,404.4

Balance General Consolidado (Pasivo y Capital)

(millones de pesos)	Al 31 de diciembre de		Q1	
	2020	2019	2021	2020
Proveedores	509.3	493.2	720.1	604.6
Créditos bancarios, porción circulante	405.3	280.3	260.9	405.3
Certificados bursátiles, porción circulante	246.7	248.6	298.0	247.1
Obligaciones por arrendamientos	75.0	77.5	76.2	77.5
Provisiones	58.7	45.3	61.4	45.6
Otros pasivos circulantes ⁽¹⁾	110.5	253.8	94.7	84.9
Total del pasivo circulante	1,405.6	1,398.6	1,511.2	1,465.0
Créditos bancarios, porción no circulante	194.4	148.8	183.6	155.0
Certificados bursátiles porción no circulante	348.5	346.1	347.0	345.1
Obligaciones por arrendamientos, porción no circulante	368.5	419.2	356.7	393.5
Otros pasivos no circulantes ⁽²⁾	40.8	35.9	41.2	35.8
Total del pasivo no circulante	952.3	950.0	928.5	929.4
Total del pasivo	2,357.9	2,348.6	2,439.7	2,394.4
Total del capital contable⁽³⁾	1,811.9	1,631.6	1,877.0	2,010.1
Total del pasivo y capital contable	4,169.7	3,980.2	4,316.7	4,404.5

1) Incluye: Instrumentos financieros derivados, Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, Impuestos y contribuciones por pagar neto, PTU por pagar y Pasivo por suscripción de acciones.

2) Incluye: Impuesto a la utilidad diferido, beneficios a los empleados

3) Incluye: Capital social, Utilidades Acumuladas, Prima en venta de acciones recompradas, Recompra de acciones y Otros resultados integrales acumulados

GRUPO
VASCONIA
S.A.B.

Almexa

VASCONIA
BRANDS