

GUÍA DE OPORTUNIDADES DE

Inversiones Turísticas

EN SALTA



Salta
ARGENTINA



Liderar
Plan Estratégico de Turismo
de la Provincia de Salta

Ministerio de
Turismo y Deportes









ÍNDICE

11	INTRODUCCIÓN
12	EL TURISMO MUNDIAL
16	EL TURISMO NACIONAL
17	TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO
18	¿POR QUÉ ELEGIR SALTA PARA INVERTIR EN TURISMO?
20	EL TURISMO EN SALTA
21	ESTADÍSTICAS DE TURISMO
24	PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA SALTA. AÑO 2023
27	CONECTIVIDAD AÉREA. AÑO 2023
28	REGIONES TURÍSTICAS DE SALTA
30	CIUDAD DE SALTA Y DESTINOS CERCANOS
34	VALLE DE LERMA
38	PUNA DE LOS ANDES
38	QUEBRADAS ANDINAS
42	VALLES CALCHAQUÍES
46	SELVA DE MONTAÑA
50	VALLE HISTÓRICO Y GAUCHO
54	OBRAS PÚBLICAS DE IMPACTO TURÍSTICO EN SALTA
62	PRODUCTOS TURÍSTICOS
76	VECTORES DE INVERSIÓN
130	INCENTIVOS A LA INVERSIÓN TURÍSTICA
131	LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO PROVINCIALES
133	LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO NACIONALES
136	MARCO REGULATORIO
136	NORMATIVAS



GUSTAVO SÁENZ

Gobernador de la Provincia de Salta



En esta gestión de gobierno, construimos entre todos un nuevo plan estratégico de turismo, el Plan Liderar, para seguir desarrollando ordenadamente esta actividad que tantos beneficios representa para la Provincia.

Y como dije cuando presentamos el Plan, debíamos fijar metas para determinar los resultados, saber lo que íbamos consiguiendo. Muchas de esas metas ya se cumplieron, superamos con creces los dos millones de turistas, desarrollamos nuevas obras para poner en valor nuestro patrimonio cultural y paisajístico, sumamos conectividad aérea, consolidamos nuestro liderazgo turístico en el Norte Argentino y somos uno de los principales destinos del país.

Pero aún estamos lejos de conformarnos. Nuestro potencial turístico no tiene techo y demanda nuevas inversiones. Así lo marca el Plan Liderar. Nosotros, como Gobierno, estamos realizando aquellas obras necesarias de naturaleza pública, tanto de infraestructura de base, como netamente turísticas. Y necesitamos el acompañamiento necesario del sector privado, por eso decidimos poner a su disposición un régimen de incentivos para promover la radicación y mejoramiento de la oferta turística, bajo parámetros de sustentabilidad y con arreglo a las tendencias del sector.

Es necesario sellar un nuevo pacto que confirme la alianza institucional del sector público y el sector privado para continuar esta senda de desarrollo del Turismo.

La fortaleza turística de Salta -donde esta actividad es política de Estado- la seguridad jurídica que brinda la provincia y su posicionamiento en el ámbito nacional e internacional, son entre otros, factores competitivos suficientes para respaldar esta invitación a que nos acompañen desde el sector privado con más inversiones turísticas sustentables. Más inversiones turísticas significarán más y mejor empleo, en definitiva, nuevas oportunidades para el desarrollo integral de cada persona y de cada una de las comunidades de nuestra amada provincia. Y para los turistas, significará la oportunidad de seguir descubriéndonos como destino y de maravillarse, en cada visita, con nuevos servicios y productos turísticos, diversificados, sustentables y de calidad.



MARIO PEÑA

Ministro de Turismo y Deportes de la Provincia de Salta



Esta Guía de Oportunidades Turísticas en Salta constituye un nuevo hito en el proceso de desarrollo turístico que nos proponemos a transitar al amparo del Plan Liderar.

Fruto de ese trabajo planificado de carácter participativo y federal, definimos como equipo la misión que nos incumbe, en el sentido de promover la actividad turística como una herramienta prioritaria puesta al servicio del desarrollo integral de sus habitantes y comunidades; un destino que piensa en el turista como una persona que merece vivir una experiencia memorable y trascendente; que trabaja sistémicamente para recibir más turistas y para que cada visita despierte en ellos el deseo irrefrenable de volver y de recomendar a Salta. Un destino que trabaja en forma articulada entre el sector público y el privado y concibe al Turismo como Política de Estado. Un destino reconocido en todo el país por su modelo de gestión turística sostenible.

Una de las formas de llevar adelante esa misión pasa, justamente, por promover la radicación de nuevas inversiones en Turismo para Salta. Inversiones que contribuyan a posicionar las siete regiones turísticas que conforman nuestro destino, como así también, inversiones que se desplieguen en la vastedad de nuestro territorio para potenciar el desarrollo de cada una de las rutas turísticas diseñadas en el Plan Liderar. Inversiones turísticas sostenibles, de distinta naturaleza, que darán mayor sofisticación y variedad a esta Salta Turística que lidera el mercado regional y se consolida día

a día como uno de los lugares más destacados por los visitantes del mercado nacional e internacional.

Las propuestas de inversión sugeridas en esta guía responden a estudios de campo y a las tendencias en la materia, pero somos conscientes de que el espíritu libre y emprendedor del sector privado sabrá ver nuevas opciones de inversión que podrán ser canalizadas a través de los beneficios de fomento con que cuenta la provincia de Salta a tales efectos.

Agradecemos la confianza de nuestro Gobernador, Gustavo Sáenz, que nos acompaña firmemente en la implementación del Plan Liderar bajo el convencimiento que nos une, con relación a que el Estado provincial debe continuar liderando el proceso turístico que promueve efectos positivos de amplio espectro territorial, tendiendo los puentes necesarios hacia el sector privado para que ambos sectores cabalguen juntos hacia el mismo norte, que no es otro que el de una Salta más justa e integrada, con más Turismo, más empleo y más oportunidades de desarrollo.

Los invitamos a invertir en Turismo en nuestra Salta y quedamos a su disposición para cualquier consulta en este sentido. Desde ya, muchas gracias.



INTRODUCCIÓN

Con la presentación de esta "Guía de Oportunidades Turísticas en Salta", demostramos como gobierno provincial que seguimos avanzando -a paso firme- con los compromisos asumidos en el marco del Plan Estratégico "Liderar" para el sector Turismo.

Este documento de seguro servirá al propósito de sostener el posicionamiento logrado por Salta como un destino turístico confiable reconocido por su identidad y diversidad patrimonial (natural y cultural), y contribuir con la visión de ser un destino sostenible (económica, ambiental y socialmente), caracterizado por su innovación y calidad en la oferta y variedad de experiencias con carácter local.

Es que, para sostener ese posicionamiento, nada mejor que convocar al sector privado para que invierta más en turismo, acompañando las inversiones que venimos realizando desde el Estado. Entendemos que la cooperación privada resulta prioritaria para lograr la radicación de nuevas inversiones que impulsen el desarrollo de las regiones turísticas provinciales, diversificando el valor de su planta y servicios turísticos, con los beneficios que ello supone para toda la provincia considerada como un solo destino en su conjunto.

En las páginas de esta guía, en lo esencial, encontrarán datos relevantes de Salta como destino turístico; los resultados sectoriales alcanzados son sus indicadores correspondientes; las proyecciones planificadas y las obras estatales ejecutadas para potenciar el desarrollo de la actividad; como así también, propuestas concretas para la inversión privada de diversa naturaleza y tipología, tanto a nivel general como las sugeridas por región; especificándose los mecanismos de fomento existentes que debieran servir de estímulo suficiente para invertir turísticamente en el ámbito provincial.

Para la construcción de esta guía, se han estudiado las tendencias de consumo imperantes en el mercado turístico, el grado de desarrollo, la concentración de la oferta y la visión de cada región turística, el tipo de turistas que visita Salta y las obras públicas con impacto turístico finalizadas y en ejecución, entre otros aspectos. A su vez, se recogió la opinión de referentes municipales y de las Cámaras y Asociaciones del sector privado.

Más inversiones turísticas, significan más y mejor empleo, en definitiva, nuevas oportunidades para el desarrollo integral de cada persona y de cada una de las comunidades que conforman este destino líder y de calidad que representa Salta en nuestra Argentina turística diversa.

Celebramos pues la presentación de esta "Guía de Oportunidades Turísticas en Salta", con la esperanza fundada de que la información aquí contenida apunte su convencimiento sobre las ventajas que supone invertir en turismo en nuestra Salta, tan linda que enamora; una tierra poblada de oportunidades donde la fortaleza institucional y la seguridad jurídica son puntales que respaldan esta invitación para continuar transitando juntos un camino de desarrollo turístico sostenible.

EL TURISMO MUNDIAL

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO A NIVEL MUNDIAL

Según datos brindados por el Barómetro de la OMT, el turismo internacional se situó al 63% de los niveles prepandémicos en 2022, impulsado por una fuerte demanda acumulada y el levantamiento de las restricciones a los viajes en la mayoría de los países del mundo.

En el 2022, se registraron más de 900 millones de turistas internacionales, el doble que en 2021, aunque aún un 37% menos que en 2019. En 2022, Europa recibió 585 millones de llegadas, situándose casi al 80% de los niveles previos a la pandemia. Oriente Medio registró el incremento relativo más notable, habiendo escalado las llegadas hasta el 83% de las cifras prepandémicas. África y las Américas recuperaron alrededor del 65% de los visitantes prepandémicos, mientras que la región de Asia y el Pacífico solo recuperó el 23%, al mantener medidas más estrictas en relación con la pandemia.

En 2023, la OMT prevé que las llegadas internacionales podrían situarse entorno de entre el 80% y el 95% de los niveles prepandémicos, y en el caso de Europa y Oriente Medio alcanzarían los niveles de 2019. La reapertura de varios mercados emisores y destinos asiáticos contribuirá a consolidar la recuperación en 2023. En particular, el levantamiento de las restricciones por la COVID-19 en China, el mayor mercado emisor del mundo en 2019, es un paso significativo hacia la recuperación en Asia y en todo el mundo.



Según el Informe Anual de Impacto Económico (EIR), el organismo que nuclea a la actividad turística privada, señaló que el sector alcanzará en el año 2023 los US\$ 9,5 mil billones, es decir, el 9.2% del PIB global, tan solo un 5% por debajo de lo que representaba en 2019, antes de la crisis sanitaria por COVID-19.

Según estas mediciones, 34 de los 185 países analizados ya superaron los niveles prepandemia en cuanto a su contribución al PIB. Además, también se pronostica que el sector se recuperará al 96% del nivel de empleo de 2019, con la generación de 24 millones de nuevos puestos de trabajo en este año.

Se prevé que, para fines de 2023, casi la mitad de los 185 países se habrán recuperado completamente a los niveles anteriores a la pandemia o estarán dentro del 95% de la recuperación total.

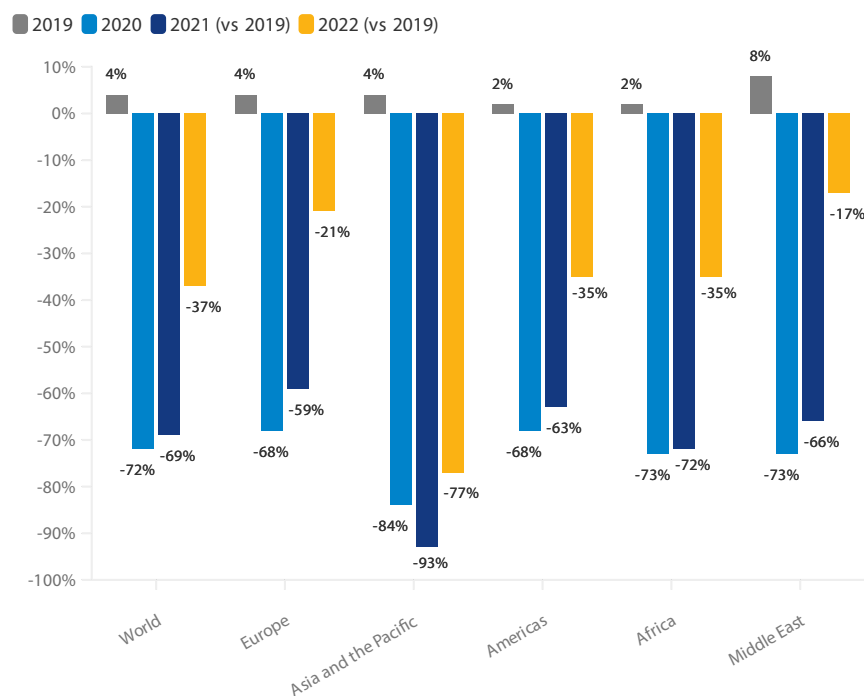
Cabe destacar que a medida que se fueron reactivando

los viajes, en 2022 se alcanzaron los 295 millones de empleos, es decir, uno de cada 11 empleos en todo el mundo.

En 2022, el gasto de los visitantes extranjeros creció en un récord de 82% para alcanzar US\$ 1,1 billones. Acerca de las proyecciones para la próxima década, el organismo mundial de turismo pronostica que el sector aumentará su contribución al PIB a US\$ 15,5 billones para 2033, lo que representa el 11,6% de la economía mundial y empleará a casi el 12% de la población activa empleada en el sector.

Sin embargo, el complejo entorno económico, con alta inflación y elevados tipos de interés, el aumento de los precios del petróleo y los alimentos, así como el temor a una recesión global podrían dificultar la recuperación del turismo. La incertidumbre derivada de la guerra entre Rusia y Ucrania es otro riesgo importante que podría perjudicar a la recuperación.

International Tourist Arrivals, World and Regions



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO).



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO).

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LAS ECONOMÍAS

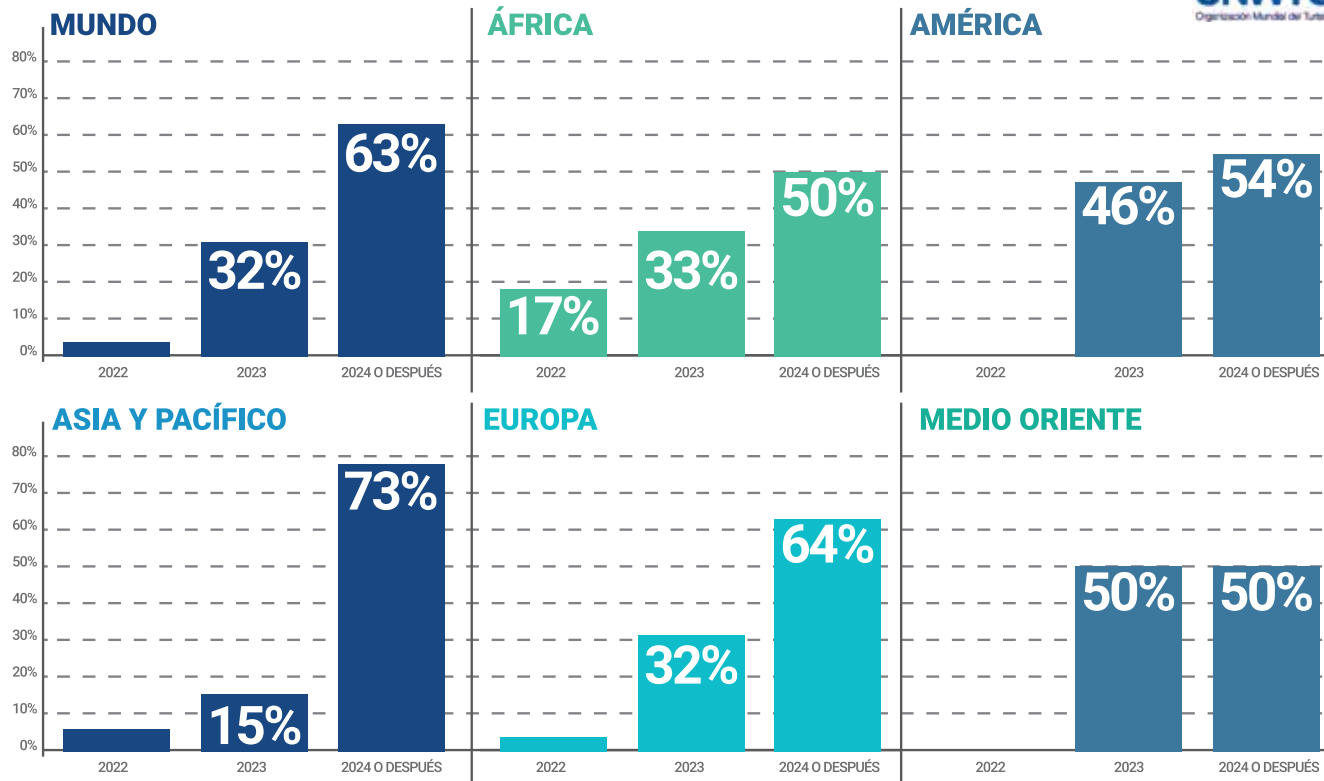
Contribución del turismo al PBI - Variación 2022 vs 2019 en %.

<300 (US\$ miles de M.) 200-1.000 1.000-2000 2.000-3000



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO).

¿CUÁNDO SE ESPERA QUE EL TURISMO INTERNACIONAL VUELVA A LOS NIVELES ANTERIORES A LA PANDEMIA ?



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO).

EL TURISMO NACIONAL

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL:

Sin lugar a dudas, el Turismo en Argentina es una de las principales actividades económicas de los últimos tiempos, en evidencia está que se vio claramente afectada estos últimos años producto de la pandemia, pero al igual que en el contexto internacional, la recuperación del sector es notoria y alentadora ante cualquier pronóstico, puesto que sus números así lo evidencian:

El año 2022 consolidó la recuperación del turismo receptivo, ya que, según reportes oficiales del Ministerio de Turismo de la Nación, 7.4 millones de visitantes del extranjero ingresaron al país durante dicho año.

Durante el último trimestre del año, la recuperación del turismo receptivo fue del 75% en comparación con la prepandemia, lo que posicionó a la Argentina como líder regional de este índice de recuperación.

La recuperación del turismo receptivo estuvo motorizada por la llegada de turistas de la región, donde se destaca el arribo de visitantes desde Uruguay y los Estados Unidos, que desde hace meses vienen superando los niveles prepandemia. Brasil es el país que más turistas aportó (20,6% del total), lo siguieron Uruguay (19,7%), Chile (12,8%), Paraguay (10,3%), Estados Unidos (8,1%) y España (3,5%).

Datos estadísticos indican que la principal vía de acceso al país es aérea (44%), seguida por la terrestre (40%) y marítima/fluvial (16%). Se destaca como el princi-



pal paso fronterizo de acceso al Aeropuerto de Ezeiza (24%), seguido por el Aeroparque Jorge Newbery (16%), el Puerto de Buenos Aires (12%) y el Puente Internacional Tancredo Neves (8%).

Cabe destacar al programa PreViaje, que permitió un movimiento interno que superó a la prepandemia consolidando al turismo como uno de los motores de la reactivación económica de la Argentina.

TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO

- Los turistas prefieren destinos auténticos y que aseguren contacto con la naturaleza.
- La sostenibilidad ya no se concibe solo como un nicho del turismo, sino como un nuevo modelo en todos y cada uno de los segmentos del sector y una oportunidad de salvar empleos y retribuir a la naturaleza.
- Las personas están muy atentas a elegir destinos que demuestren que trabajan seriamente respecto a la sustentabilidad.
- Los turistas retornan a las grandes ciudades.
- Los viajeros argentinos eligen el automóvil particular como el principal medio de transporte y los que viajan en avión contratan más servicios de automóviles en los destinos elegidos.
- Los streaming poseen influencia en la elegibilidad de destinos turísticos.
- La búsqueda de bienestar es lo más destacado a la hora de realizar "escapadas". Sin embargo, no deja de ser muy importante lo único, lo distinto y el "no aburrimiento", especialmente en los millennials.
- Los consumidores conceden gran importancia a la calidad de los servicios y las experiencias y están dispuestos a pagar más.
- Preferencia por viajes que también permitan trabajar.
- Para el trabajo remoto se prefieren lugares apacibles y agradables.
- Un gran porcentaje de viajeros busca paz mental. Un 39% de las personas aspira a encontrar la paz en un retiro silencioso y un 47% piensa en viajar, como una reconciliación con su salud mental y la superación de momentos personales importantes.
- Los consumidores jóvenes son disruptivos. La generación Z defiende sus creencias y se expone, es inmune a la publicidad tradicional y prioriza la autenticidad y el impacto social en sus elecciones.
- Los turistas son cada vez más especializados, manifiestan un perfil proactivo para interesarse y aprender sobre el destino elegido.



¿POR QUÉ ELEGIR SALTA PARA INVERTIR EN TURISMO?

• El Estado salteño construyó una política turística que se consolidó como una verdadera Política de Estado en el devenir de los años (en ese camino iniciado allá por el año 1954 con la sanción de la ley 1700 y que hoy halla fundamento en su propia Constitución Provincial) lo que se evidencia en todas las dimensiones que hacen a un debido abordaje integral sobre la actividad:

- Cuenta con una Organización Administrativa adecuada y una cartera jerarquizada a Ministerio (Ministerio de Turismo y Deportes), con esquemas que contemplan la participación institucional del sector privado en Cámaras y Asociaciones Provinciales (Cámara de Turismo, Cámara Hotelera y Gastronómica, AHT filial Salta, Asociación de Operadores y Prestadores de Turismo Aventura, Convention and Visitors Bureau, Asociación Salteña de Agencias de Viajes) y municipales (Cámara de Comercio y Turismo de San Lorenzo, Cámara de Turismo de Iruya, Cámara de Prestadores Turísticos de Vaqueros, Cámara de Turismo del Norte Salteño, Cámara de Turismo de Campo Quijano, Asociación de Turismo de Cafayate, Cámara de Turismo de Chicoana, Cámara de Turismo de Cerrillos, Cámara de Turismo de Rosario de la Frontera, Cámara de Turismo de Cabra Corral).

-Una actividad de planificación participativa y estratégica sostenida a lo largo del tiempo, con dos planes sectoriales implementados (que lograron contar, además, con financiamiento provincial específico y del Banco Interamericano de

Desarrollo) y otro (el presente Plan Liderar) en instancia de ejecución.

-Existencia de normativa específica que atiende a la complejidad del fenómeno Turismo, que se caracteriza -en lo esencial- por reglamentar la actividad turística que desarrollan los actores del sector y por tener un fuerte componente de medidas de fomento.

• Cuenta con un Plan Estratégico de Turismo “Liderar” construido de forma participativa y federal, que marca la Visión del destino al 2027, estrategias (de desarrollo, formación y promoción) y planes de acción para lograr los objetivos de demanda y oferta.

• Cuatro décadas de crecimiento constante de la Oferta, con inversión privada en distintos tipos de alojamientos, establecimientos gastronómicos, rentadoras de autos, agencias de viajes y prestadores de turismo aventura, acompañando la inversión pública.

• Es la Provincia más consolidada a nivel turístico del norte argentino y un referente a nivel país.

• La provincia de Salta se extiende en una superficie de 155.488 km. en el noroeste de la República Argentina.

• Ubicada estratégicamente, limita con seis provincias argentinas: Jujuy, Formosa, Chaco, Santiago del Estero, Tucumán y Catamarca; y con tres países: Bolivia (Norte), Chile (Oeste) y Paraguay (Este).

• Con accesos terrestres, a través de las Rutas Nacionales: 34, 9, 68, 51, 40 y 16, y aéreos por Aeropuerto Internacional Martín Miguel de Güemes, recibe vuelos desde las ciudades de San Pablo (Brasil), Ciudad Autónoma de





Buenos Aires, Ezeiza, Córdoba, Iguazú, Resistencia, San Miguel de Tucumán, Mendoza, Rosario, Neuquén y San Carlos de Bariloche.

• Seguridad jurídica reconocida y apoyo al sector mediante herramientas fiscales y financieras. Salta cuenta con una Ley de Promoción y Estabilidad Fiscal para la Generación de Empleo y una Ley de Turismo.

• Diversificación productiva, apertura económica, dinamismo y rentabilidad se combinan en Salta con una amplia gama de oportunidades de inversión en sectores con gran potencial de crecimiento global.

• Acceso a un amplio mercado regional y una alta integración a las cadenas globales de valor, posicionan a Salta como una atractiva plaza inversora a nivel mundial en turismo.

• Recursos naturales abundantes y una preferencial ubicación geográfica, con una población con una rica cultura mestiza propia, esto la identifica en la región del norte de Argentina.

• Su diversidad geográfica, geológica y climatológica, permite la realización de una amplia variedad de modalidades turísticas.

• Cuenta con una amplia red vial tanto provincial como nacional, con una moderna infraestructura y el aeropuerto internacional más importante del Noroeste Argentino.

• Recuperación y crecimiento de la demanda.

• Fortalecimiento de productos existentes y desarrollo de nuevos productos de interés especial.

• Cuenta con un Plan de Obras Públicas con inclusión de obras relacionadas directamente a la actividad, otras con impacto turístico y las complementarias.

• Se ejecutan continuamente estrategias de marketing y promoción nacional e internacional. Foco en el crecimiento del turismo extranjero, especialmente de países limítrofes.

**EN SALTA EL TURISMO
ES POLITICA DE ESTADO.**

EL TURISMO EN SALTA

La provincia de Salta cuenta con un Plan Estratégico de Turismo al 2027: "Liderar", cuya visión colectiva es "Ser líderes en Argentina y en la región, un destino confiable reconocido por su identidad y diversidad patrimonial (natural y cultural), sostenible (económica, ambiental y socialmente), caracterizado por su innovación y calidad en la oferta y variedad de experiencias con carácter local y la inconfundible hospitalidad de su gente."

El Plan supone la ejecución de distintas estrategias, programas y cursos de acción en materia de Desarrollo, Formación y Marketing, y plantea objetivos cuantitativos y cualitativos muy claros, que se resumen a continuación:



OBJETIVO GENERAL:

"MEJORAR, A TRAVÉS DEL TURISMO, LA CALIDAD DE VIDA DE TODOS LOS SALTEÑOS."

OBJETIVOS CUANTITATIVOS:

DEMANDA

- Incrementar en un 20% la cantidad de turistas al año 2022, con la llegada de 2.400.000 turistas anuales.
- Alcanzar los 3.300.000 de turistas en 2027, con un número de turistas anual en alza pero con un ritmo de crecimiento menos acelerado.

OFERTA

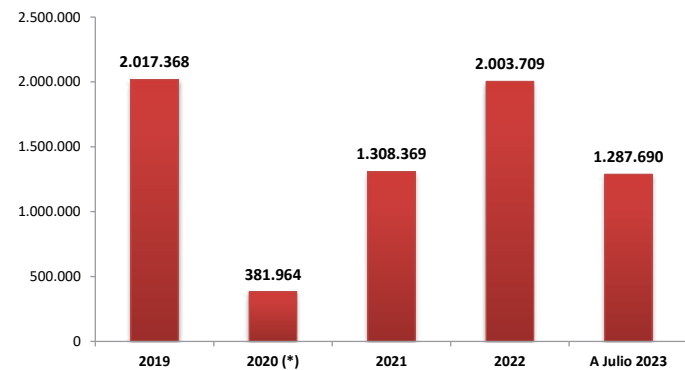
- Crecer un 15% en cantidad de plazas, prestadores de turismo aventura, agencias de viajes y oferta complementaria hacia 2027, para contener la demanda esperada, definida en los objetivos de demanda.

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

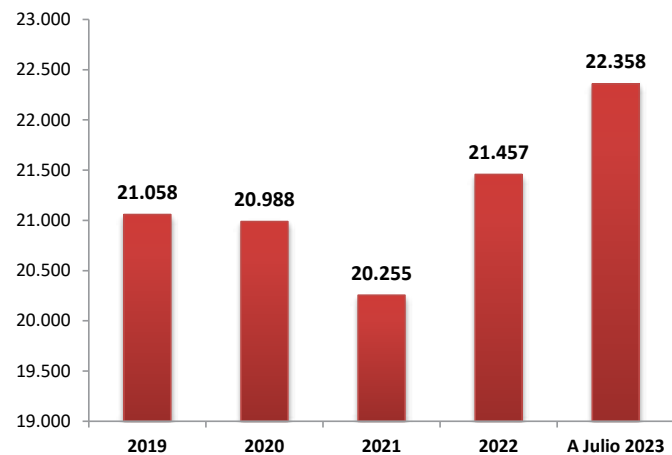
En materia de demanda en el año 2019, el destino Salta recibió 2.017.268 turistas, siendo un 80% de origen nacional y un 20% de origen extranjero. En el año 2020 el mundo sufre las consecuencias de la pandemia, viviendo la peor crisis del turismo a nivel mundial en toda su historia. En el año 2021 la Argentina inicia una recuperación sin precedentes de la mano del turismo interno, donde Salta no fue la excepción con la llegada de 1.308.369, recuperando en 2022 los valores 2019, con un 85% de turistas nacionales y un 15% de turistas extranjeros.



CANTIDAD DE TURISTAS POR AÑO - EVOLUTIVO



CANTIDAD DE PLAZAS POR AÑO



Fuente: Relevamiento Hotelero Diario. Área de Estadísticas.
Ministerio de Turismo y Deportes.

En cuanto a los indicadores de oferta, en el año 2019, Salta contaba con 21.058 plazas hoteleras y parahoteleras. Durante 2020 y 2021, por la crisis derivada de la pandemia, algunos establecimientos se vieron obligados a cerrar sus puertas definitivamente y otros mo-

mentáneamente. Hoy la Provincia cuenta con 22.358 plazas (+6% que en 2019) incluyendo hoteles de todas las categorías, residenciales A y B, cabañas, apart hoteles y alojamientos temporarios habilitados.

ALOJAMIENTOS Y PLAZAS POR CATEGORÍA. 2023.

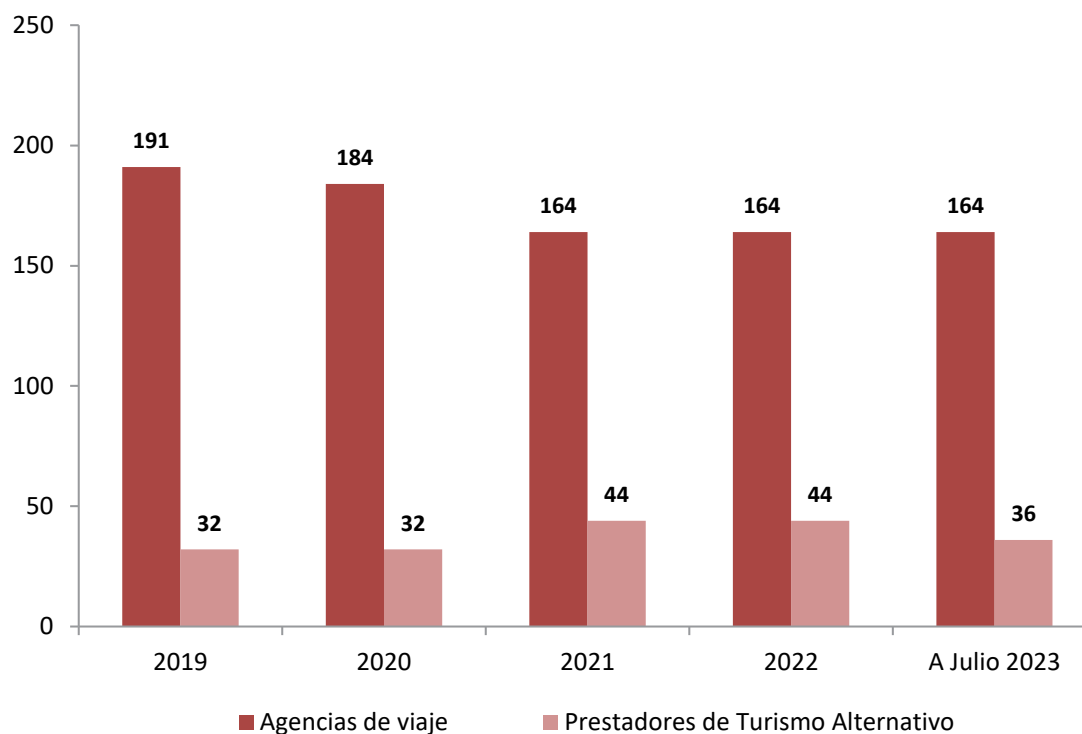
	ALOJAMIENTOS	PLAZAS
Hoteles 5*, 4* y Boutique	42	3.168
Hoteles 3*, 2* y 1*	112	7.696
Apartment Hotel	38	1.407
Residenciales	124	4.518
Cabañas	81	1.574
Hosterías	94	2.003
Alojamientos temporarios	375	1.992
TOTAL	866	22.358

(*) A Julio 2023

Fuente: Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos.
Ministerio de Turismo y Deportes.



CANTIDAD DE PRESTADORES DE TURISMO DE AVENTURA Y AGENCIAS DE VIAJES



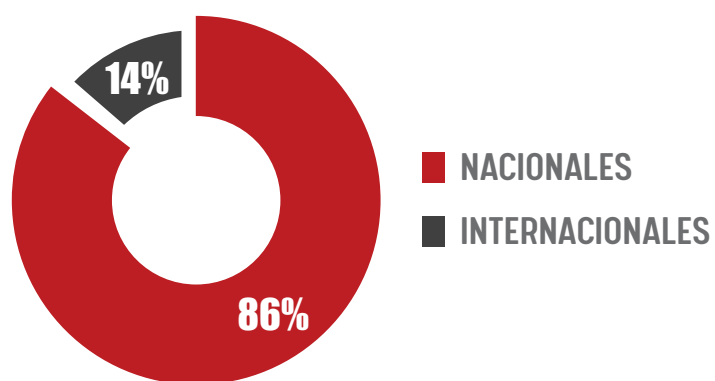
■ Fuente: Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Turismo y Deportes.

Como puede observarse en el gráfico precedente, en el año 2019 Salta registraba 32 prestadores de turismo aventura, número que se mantuvo en el año 2020, que creció en el año 2022, y que hoy se ubica en 36 prestadores. Este crecimiento en el rubro estuvo, dado sin dudas, por la gran tendencia del mercado turístico post pandemia, en donde los viajeros buscan más que nunca actividades al aire libre y en pleno contacto con la naturaleza.

En relación a las agencias de viajes, y como puede visualizarse en el gráfico evolutivo, a la fecha contamos con 164 registros, con una caída del 14% con respecto al año 2019, producto de la crisis derivada de la pandemia que provocó la reconversión de muchas agencias y el cierre definitivo de muchas de ellas, sobre todo las emisoras que no resistieron al cierre prolongado de las fronteras del país.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA SALTA. AÑO 2023

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VISITARON LA PROVINCIA. AÑO 2023



Datos acumulados enero-julio 2023.



Del 86% promedio de turismo receptivo nacional en lo que va del año 2023, la distribución por provincia de origen es la siguiente:

PROVINCIA	%
Buenos Aires	33,6%
CABA	20,3%
Santa Fé	7,7%
Salta	7,3%
Córdoba	5,7%
Mendoza	3,3%
Tucumán	3,2%
Chaco	2,8%
Neuquén	2,6%
Jujuy	2,1%
Río Negro	2,0%
Entre Ríos	1,4%
Chubut	1,3%
Corrientes	1,2%
Misiones	1,1%
Otras	4,7%



Por otro lado, la distribución por país de origen de los turistas extranjeros que visitaron Salta en lo que va de 2023 se presenta en el siguiente cuadro:

PAÍS	%
Brasil	19,1%
Uruguay	19,0%
Francia	10,4%
España	8,7%
Chile	7,9%
Bolivia	7,3%
Paraguay	3,9%
Colombia	3,6%
Alemania	3,0%
Italia	2,6%
Inglaterra	2,1%
México	1,6%
Perú	1,4%
Estados Unidos	1,2%
Otros	8,2%

OTROS DATOS DE PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA SALTA. AÑO 2023

Pernocte Promedio		4
Gasto Promedio Diario Turístico		\$ 18.504
Fidelidad con Salta		70%
Rango etario	Menos de 24 años	12,5%
	Entre 24 y 34 años	12,6%
	Entre 35 y 44 años	29,1%
	Entre 45 y 54 años	31,1%
	55 años o más	14,6%
Grupo de viaje	Sola/o	9,0%
	Con pareja	38,1%
	Con familia	39,1%
	Con amigas/os	13,8%
Medio de transporte	Automóvil particular	47,8%
	Avión	33,8%
	Colectivo	15,3%
	Otros	3,1%
Cantidad de visitas a la Provincia	Una vez	51,4%
	Dos veces	21,3%
	Tres veces o más	27,3%

Fuente: Área de Estadísticas en base a Encuestas de Perfil del Turista que visita Salta, realizadas en temporadas altas (Verano, Semana Santa y Vacaciones de Julio). Ministerio de Turismo y Deportes.



En promedio, los turistas pernoctan 4 noches en la Provincia.

Además, la FIDELIDAD de los turistas con el destino alcanza el 70% en promedio.

CONECTIVIDAD AÉREA. AÑO 2023

En 2021 Salta ha recuperado el 100% de sus rutas nacionales, sumando en 2022 conectividad directa con Resistencia y Bariloche.

A nivel internacional, se consiguió una conectividad histórica con San Pablo (Brasil), que opera desde el 03 de Julio de 2022.

En 2022 el movimiento de pasajeros fue de 1.226.621.

De esta manera, Salta actualmente tiene conectividad directa con todas las regiones del país y con Brasil, alcanzando 110 frecuencias semanales:

- Buenos Aires (C.A.B.A y Ezeiza)
- Rosario
- Córdoba
- Mendoza
- San Miguel de Tucumán
- Resistencia
- Iguazú
- Neuquén
- San Carlos de Bariloche
- San Pablo (Brasil)

A partir de diciembre 2023 operará nuevamente el vuelo Salta - Lima, con el que la Provincia volverá a tener conexión directa con Perú. El hub de Lima además permite que más de 30 destinos internacionales en Colombia, México, Ecuador, Estados Unidos, el Caribe y Europa, puedan acceder a Salta, mejorando de esta forma la conectividad aérea de toda la región Norte.



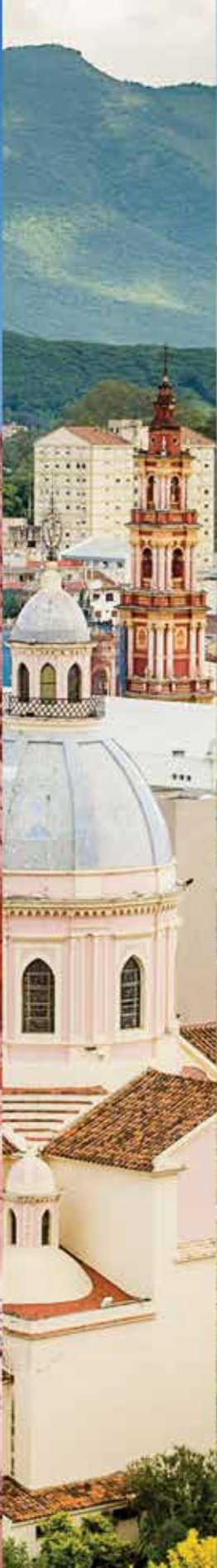
REGIONES TURÍSTICAS DE SALTA

La configuración de las regiones turísticas formulada en el marco del Plan Liderar, evidencia la riqueza paisajística y cultural que puede hallarse en la integridad del territorio provincial y responde al doble propósito de concebirlas como unidades de gestión territorial y como factor de desarrollo.

Cada una de estas regiones, tiene diferentes características en cuanto a recursos naturales y culturales, productos y experiencias turísticas y, por supuesto, oferta.

A continuación se presenta una breve descripción de cada una de ellas, su visión regional y su planta turística:





CIUDAD DE SALTA Y DESTINOS CERCANOS

La ciudad de Salta fue fundada en 1582 y aún posee una marcada fisonomía hispánica que la destaca del resto de las ciudades de Argentina; orgullosa de su patrimonio arquitectónico, amable y hospitalaria, ofrece una atractiva oferta de entretenimientos y eventos culturales. Se destacan sus casonas coloniales alrededor de la plaza principal, su Catedral Basílica y museos como el Cabildo Histórico. Además la ciudad cuenta con un balcón natural, el cerro San Bernardo, al cual se accede por escaleras, por un camino asfaltado o por el teleférico que asciende hasta la cumbre para obtener una excelente vista de todo el valle.

A pocos kilómetros de la ciudad se destacan hermosos poblados como la villa veraniega San Lorenzo, de exuberante vegetación, donde se desarrollan actividades de turismo aventura y existen lugares donde se brinda una excelente gastronomía; Vaqueros, que se destaca por su producción artesanal y La Caldera, con arquitectura de la primera mitad del siglo XIX; se encuentra el Dique Campo Alegre, donde se desarrollan actividades náuticas y pesca.





VISIÓN CIUDAD DE SALTA:

Ser el centro turístico del NOA y uno de los principales destinos turísticos del país y de la región; consolidado a igual escala entre las ciudades más importantes para el turismo de reuniones.

Sobre los atributos diferenciales de tener: un casco histórico muy bien preservado y una amplia oferta cultural y de servicios turísticos de calidad, como así también, a la ubicación privilegiada que permite a sus visitantes disfrutar del turismo urbano y estar a pocos minutos de vivir experiencias de turismo de naturaleza en sus cercanías.

VISIÓN DESTINOS CERCANOS:

Consolidarse como un destino de naturaleza cercana, de marcada identidad cultural y una variada oferta turística de excelencia que invite al visitante a pernoctar en la región.

Sobre los atributos de contar con: una ubicación estratégica privilegiada por su cercanía a Salta Capital, un patrimonio paisajístico destacado (yungas, ríos, valles, quebradas y cerros), que sumado a su flora y fauna autóctona, invita a vivir plenamente el turismo de naturaleza; una oferta gastronómica y de ferias artesanales relevante, que constituye un motivo adicional de atracción para los visitantes; la posibilidad de desarrollar y/o ser parte de itinerarios y corredores turísticos provinciales y regionales, con las ventajas que ello supone también para cada uno de sus municipios.

MUNICIPIOS QUE LA INTEGRAN

Ciudad de Salta

La Caldera

San Lorenzo

Vaqueros

PLANTA TURÍSTICA GENERAL DE LA REGIÓN CIUDAD DE SALTA Y DESTINOS CERCANOS

Alojamientos (*)	530
Plazas (*)	13.997
Agencias de turismo	149
Prestadores de turismo aventura	20
Guías de turismo	331
Centros de atención al visitante	8
Cámaras de Turismo (**)	2

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.

PLANTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN CIUDAD DE SALTA Y DESTINOS CERCANOS POR MUNICIPIO

	Ciudad de Salta	San Lorenzo	La Caldera	Vaqueros
Alojamientos (*)	428	56	16	30
Plazas (*)	12.506	957	233	301
Agencias de turismo	143	4	1	1
Prestadores de turismo aventura	16	3	0	1
Guías de turismo	329	0	2	0
Centros de atención al visitante	3	3	1	1
Cámaras de Turismo (**)	0	1	0	1

(*) Incluye hoteles de todas las categorías (Hoteles de 1 a 5 estrellas, Hotel Boutique, Hotel Bed and Breakfast, Hotel Automatizado de Cápsula, Hostal y/o Residenciales A y B, Apart Hotel, Albergues, Hosterías de 1 a 3 estrellas, Cabañas de 1 a 3 estrellas, Estancias Rurales, Glampings, Complejos Turísticos) y alquiler temporario (Departamentos, Casas, Bienes muebles).

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.





VALLE DE LERMA

A 20 minutos del centro de la ciudad de Salta, las localidades del Valle de Lerma ofrecen servicios de calidad y actividades para disfrutar de un paseo ideal o una descansada estadía. Se trata de pueblos tradicionales que conservan un aire de otros tiempos, con viejas casonas, donde se combinan el sol, diversión, agroturismo, pintu-

ras rupestres y actividades para todas las edades.

En el Dique Cabra Corral, un espejo de agua de 127 kilómetros cuadrados, pueden realizarse deportes náuticos, paseos en catamarán, pesca y deportes extremos: rafting, tirolesa, o el canopy más largo de Sudamérica.





VISIÓN VALLE DE LERMA:

Convertirse en un Destino turístico innovador y sostenible de marcada identidad poniendo en valor sus actividades productivas su patrimonio, hechos culturales e históricos, carnavales y experiencias vivenciales.

Sobre los atributos de contar con: una marcada identidad cultural (carnavales, celebraciones religiosas, fiestas populares y gastronomía), por una fuerte vinculación con la impronta productiva que lo caracteriza (en especial, el cultivo del tabaco), y por contar además, con el Dique Cabra Corral como un lugar icónico para el desarrollo del turismo activo y de naturaleza; integrado adecuada y complementariamente a los itinerarios y corredores turísticos tanto provinciales como regionales.

MUNICIPIOS QUE LA INTEGRAN

Campo Quijano
 Chicoana
 Coronel Moldes
 El Carril
 Guachipas
 La Merced
 La Viña
 Rosario de Lerma
 San José de los Cerrillos

PLANTA TURÍSTICA GENERAL DE LA REGIÓN VALLE DE LERMA

Alojamientos (*)	65
Plazas (*)	1.120
Agencias de turismo	2
Prestadores de turismo aventura	7
Guías de turismo	24
Centros de atención al visitante	8
Cámaras de Turismo (**)	3
Bodegas	2

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.

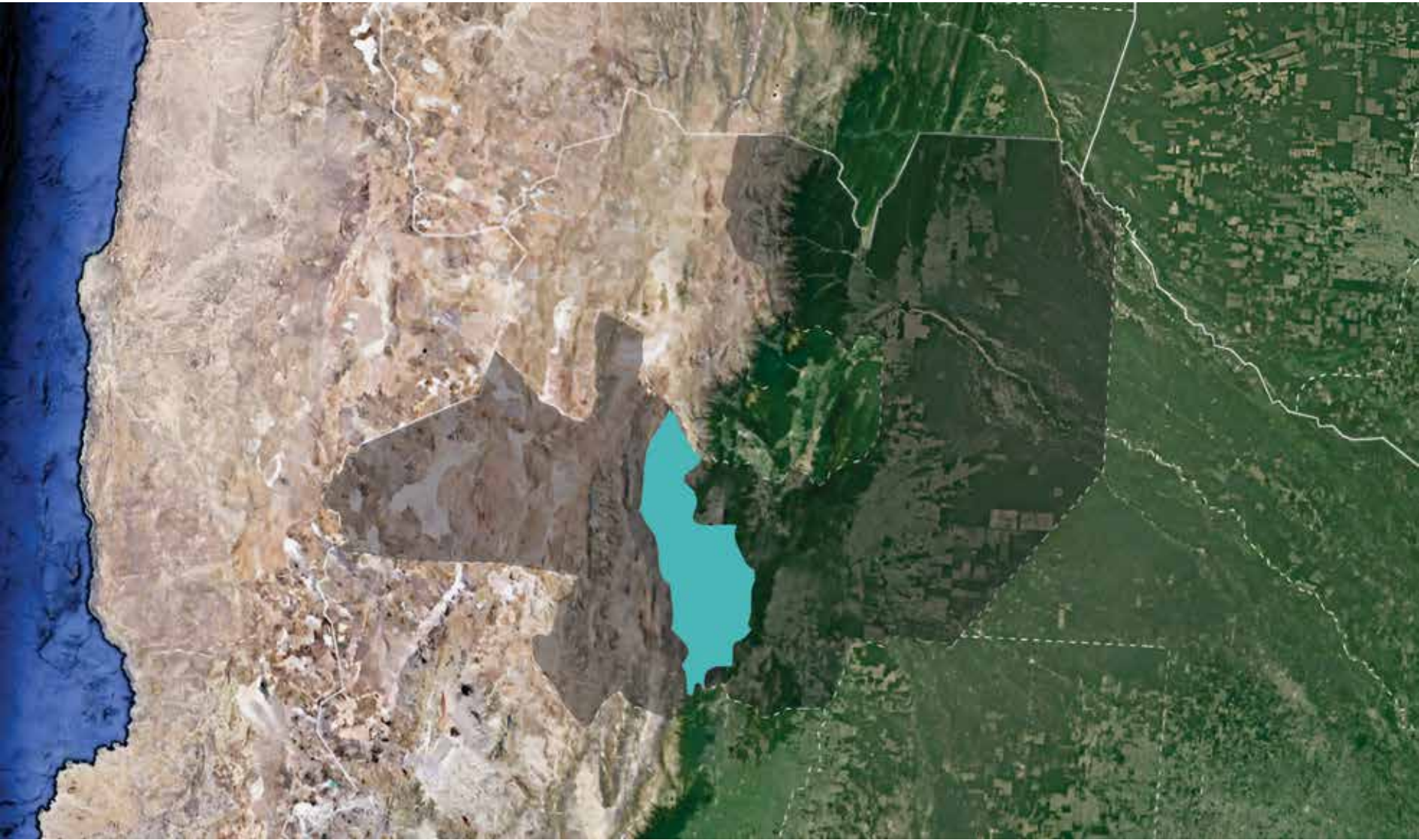
PLANTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN VALLE DE LERMA POR MUNICIPIO

	Coronel Moldes	S.J.de los Cerrillos	La Merced	Rosario de Lerma	El Carril	Chicoana	Campo Quijano	La Viña	Guachipas
Alojamientos (*)	24	8	0	3	2	6	18	2	2
Plazas (*)	449	160	0	75	30	74	272	17	43
Agencias de turismo	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Prestadores de turismo aventura	4	0	0	0	0	3	0	0	0
Guías de turismo	1	9	1	2	1	4	4	1	1
Centros de atención al visitante	1	1	0	0	1	1	2	1	1
Cámaras de Turismo (**)	1	0	0	0	0	1	1	0	0
Bodegas	0	0	0	0	0	0	0	2	0

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.





PUNA DE LOS ANDES

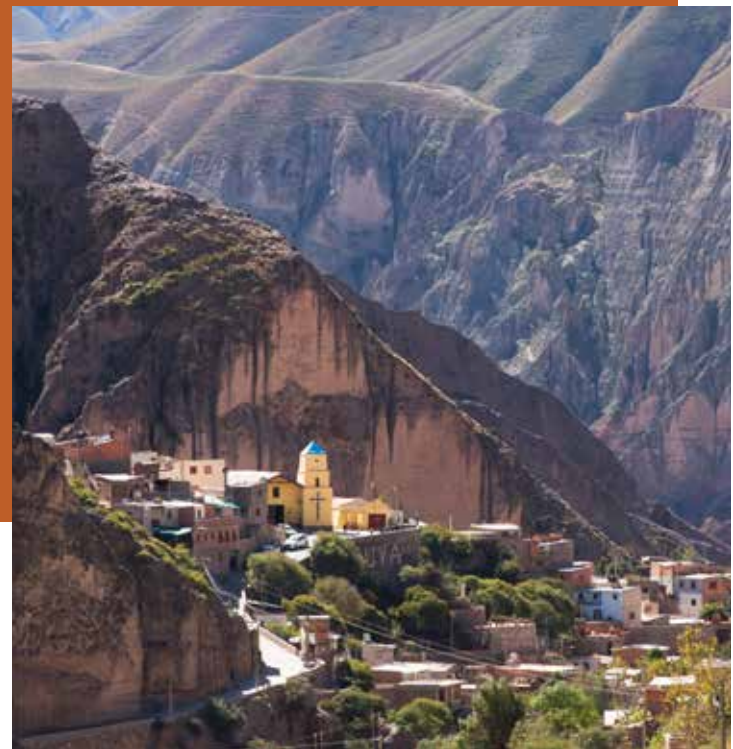
La Puna se desarrolla en el extremo occidental del Noroeste Argentino.

Conforma una altiplanicie surcada por la Cordillera de Los Andes en el oeste y por un elevado contrafuerte montañoso en el este, el cual constituye una barrera a los vientos húmedos provenientes del Océano Atlántico. Así es que la Puna tiene un clima árido. La base puneña se encuentra entre los 3.800 y los 4.000 metros sobre el nivel del mar, delimitada por volcanes que llegan a los 6.700 metros de altura y plagada de salares; entre ellos, el salar más grande de Argentina y el tercero en el mundo: el Salar de Arizaro. Largos caminos, la gran amplitud térmica, la altura sobre el nivel del mar y la contada infraestructura hacen de La Puna un circuito especial para aquellos que deseen adentrarse en la belleza agreste de la zona. Por las características propias del recorrido se recomienda contratar guías especializados y realizar el circuito en vehículos idóneos.



QUEBRADAS ANDINAS

En el Norte salteño, del otro lado de las montañas, existen poblados que parecen estar colgados de la montaña, como Iruya, Santa Victoria Oeste y Nazareno. Sus callecitas son estrechas, muy empinadas y cuidadosamente empedradas para evitar la erosión del suelo. Su arquitectura tiene una marcada raigambre precolombina, rodeado por un paisaje imponente. Iruya conserva las raíces de una cultura milenaria que aún hoy se respira en las celebraciones pagano-religiosas; se accede a través de un desvío de la RN 9, que a esa altura ha terminado de atravesar la Quebrada de Humahuaca. Nazareno y Santa Victoria son dos localidades cuya arquitectura y ritmo de vida responden a antiguos códigos de convivencia, autenticidad y tranquilidad. Los visitantes sentirán la paz y el silencio de los cerros.





VISIÓN PUNA DE LOS ANDES Y QUEBRADAS ANDINAS:

Afianzarse como una región única en el país por sus paisajes inmensos y asombrosos de alta unicidad, sus culturas ancestrales aún vivas, sus altas cumbres propicias para la práctica del montañismo y por contar con el Tren a las Nubes, ícono turístico reconocido mundialmente.

Sobre los atributos de contar con: el Viaducto La Polvorilla, una de las obras de ingeniería vial ferroviaria más destacadas del mundo, por su magnitud y altura sobre el nivel del mar; el reconocimiento por parte de la UNESCO del QHAPAQ ÑAN, sistema vial andino, como patrimonio de la humanidad; cielos limpios, que permiten posicionar a la puna salteña en el turismo astronómico; una oferta gastronómica identitaria y la posibilidad de compartir experiencias de Turismo Rural Comunitario; ferias artesanales y sitios de valor arqueológico, que constituyen un motivo adicional de atracción para los visitantes.

MUNICIPIOS QUE LAS INTEGRAN

QUEBRADAS ANDINAS

Iruya

Nazareno (sin planta turística registrada)

Santa Victoria Oeste (sin planta turística registrada)

PUNA DE LOS ANDES

San Antonio de los Cobres

Tolar Grande

PLANTA TURÍSTICA GENERAL DE LA REGIÓN PUNA DE LOS ANDES

Alojamientos (*)	10
Plazas (*)	163
Agencias de turismo	1
Prestadores de turismo aventura	0
Guías de turismo	4
Centros de atención al visitante	3
Cámaras de Turismo (**)	0

PLANTA TURÍSTICA GENERAL DE LA REGIÓN QUEBRADAS ANDINAS (IRUYA)

Alojamientos (*)	13
Plazas (*)	211
Agencias de turismo	0
Prestadores de turismo aventura	0
Guías de turismo	0
Centros de atención al visitante	1
Cámaras de Turismo (**)	1

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.

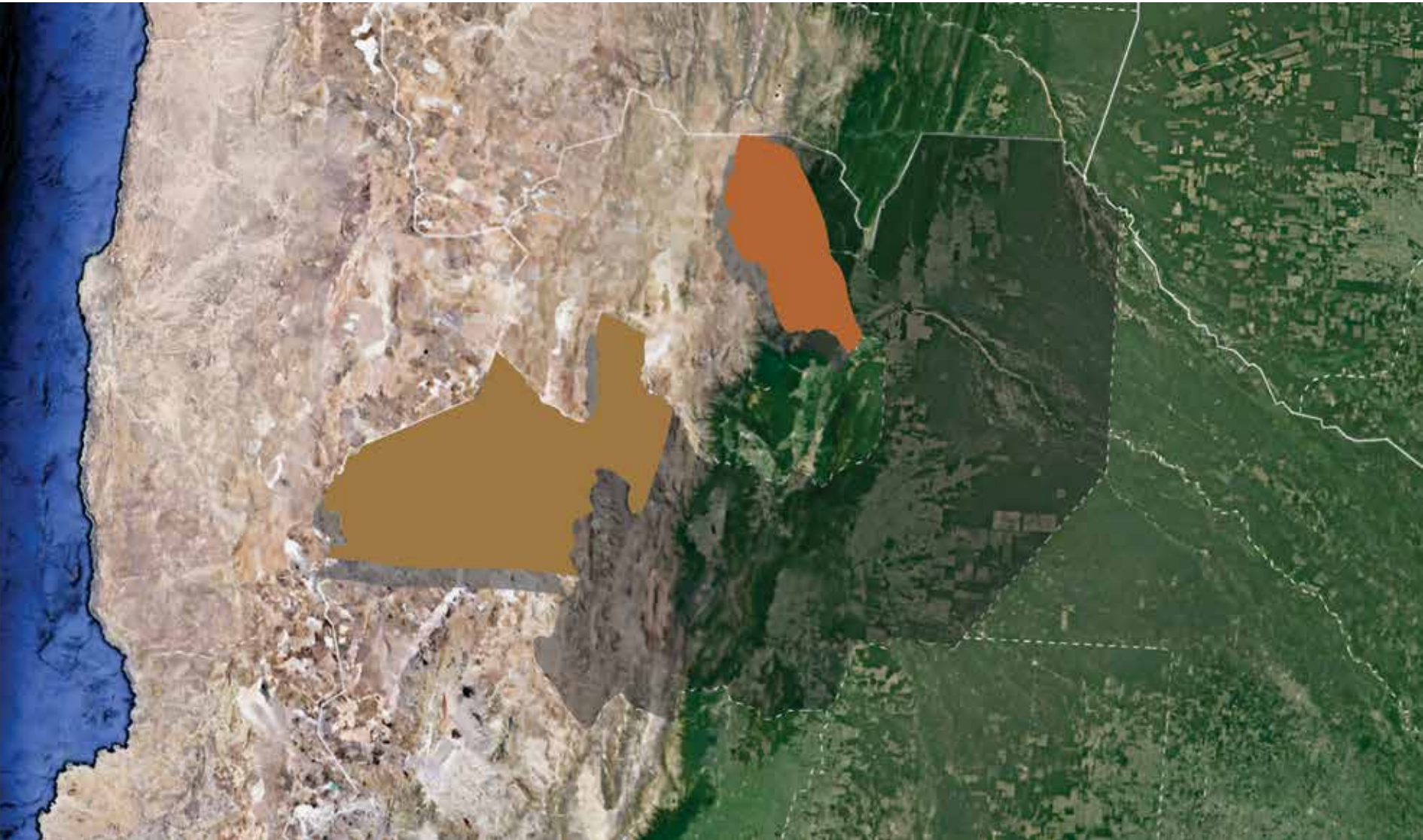
PLANTA TURÍSTICA DE LAS REGIONES PUNA DE LOS ANDES Y QUEBRADAS ANDINAS POR MUNICIPIO

	Iruya	San Antonio de los Cobres	Tolar Grande
Alojamientos (*)	13	9	1
Plazas (*)	211	151	12
Agencias de turismo	0	1	0
Prestadores de turismo aventura	0	0	0
Guías de turismo	0	3	1
Centros de atención al visitante	1	2	1
Cámaras de Turismo (**)	1	0	0

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.





VALLES CALCHAQUÍES

Se trata de una de las regiones más bellas y asombrosas de la Provincia, por la cantidad de atractivos que atesora entre sus coloridas montañas.

La misma puede ser visitada en un recorrido circular que sale y regresa a la ciudad capital, pasando por distintas localidades. Se destaca en esta región la "Ruta del

Vino", que es la más alta del mundo y que recorre desde bodegas artesanales hasta las más grandes, conocida a nivel internacional por sus vinos y sus premios. Se extiende por más de 500 km de paisajes espectaculares, muy diferentes unos de otros, los que se encuentran por arriba de los 2.000 metros de altura.





VISIÓN VALLES CALCHAQUÍES

Consolidarse como la región histórica por excelencia, fundamental para conservar y develar su riqueza cultural, arqueológica y natural; aspectos que hacen del Valle Calchaquí salteño un lugar único, donde las diferencias y similitudes se conjugan en armonía.

Una región que impulsa el desarrollo sustentable y competitivo, con una reconocida actividad vitivinícola, que complementa y diversifica la oferta turística.

La identidad propia y singularidad del Valle reflejada en la biodiversidad y su gran patrimonio nutre a un contexto majestuoso, génesis de pueblos históricos, mágicos y auténticos emplazados en una ruta icónica del turismo.

Sobre los atributos de contar con: paisajes asombrosos y un clima privilegiado; lugares mágicos y pueblos con un especial encanto por su valor patrimonial, una oferta gastronómica y de servicios turísticos de calidad, ferias artesanales y sitios de valor arqueológico, que constituyen un motivo adicional de atracción para los visitantes; la ruta del vino más alta del mundo, con bodegas y prestadores de excelencia, a lo que se suma el Museo de la Vid y el Vino de vanguardia en el rubro; la posibilidad de compartir experiencias de turismo rural comunitario.

MUNICIPIOS QUE LA INTEGRAN

Angastaco

Animaná

Cachi

Cafayate

La Poma

Molinos

Payogasta

San Carlos

Seclantás

PLANTA TURÍSTICA GENERAL DE LA REGIÓN VALLES CALCHAQUÍES

Alojamientos (*)	180
Plazas (*)	3.806
Agencias de turismo	4
Prestadores de turismo aventura	6
Guías de turismo	18
Centros de atención al visitante	9
Cámaras de Turismo (**)	1
Bodegas (Registro Provincial de Enoturismo)	28

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.

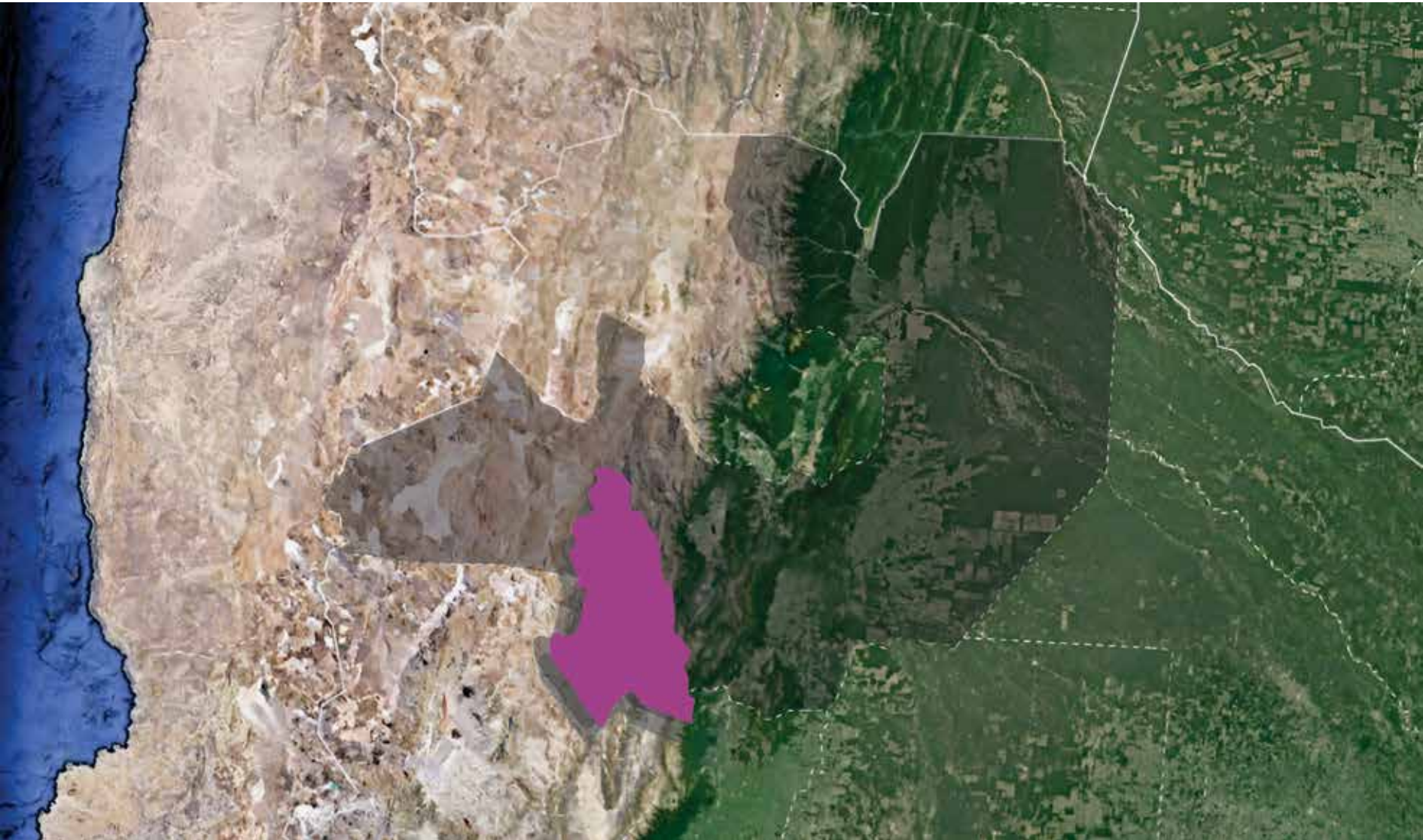
PLANTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN VALLES CALCHAQUÍES POR MUNICIPIO

	Angastaco	Animaná	Cachi	Cafayate	La Poma	Molinos	Payogasta	San Carlos	Seclantás
Alojamientos (*)	3	1	30	116	0	6	2	18	4
Plazas (*)	33	41	521	2.732	0	106	22	305	46
Agencias de turismo	0	0	1	3	0	0	0	0	0
Prestadores de turismo aventura	0	0	3	1	1	0	0	1	0
Guías de turismo	0	0	4	13	0	0	0	1	0
Centros de atención al visitante	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cámaras de Turismo (**)	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Bodegas	1	3	4	18	0	1	1	0	0

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.





SELVA DE MONTAÑA

Esta región está cubierta por una selva subtropical conocida como Las Yungas, donde se encuentra el Parque Nacional Baritú, que guarda uno de los biomas más vírgenes del país. Este parque posee una superficie de 72.439 hectáreas. En su fauna se destacan grandes mamíferos como el yagareté, especie en extinción.

La zona montañosa está cubierta de vegetación y tiene grandes y caudalosos ríos aptos para la pesca de dorados, surubíes y bagres.

Los pobladores, quienes mantienen y cultivan sus cos-

tumbres ancestrales, hacen de la pesca y la producción artesanal su principal medio de subsistencia. También es la zona de las explotaciones petrolíferas y gasíferas, ya que este suelo tupido esconde un área rica en recursos energéticos que alimenta a gran parte del país y que se exporta. Además es zona de las Yungas, un bioma que está ampliamente protegido en el norte argentino, que junto a las yungas jujeñas, conforman la Reserva de la Biósfera de Yungas, declarada patrimonio natural por la UNESCO.





VISIÓN SELVA DE MONTAÑA:

Convertirse en un nuevo polo de desarrollo turístico de la Provincia, posicionado como el principal destino eco turístico de naturaleza con marcada riqueza cultural, por contar con un patrimonio paisajístico relevante destacándose el Parque Nacional Baritú.

Sobre los atributos de contar con: uno de los parques nacionales de Argentina con mayor biodiversidad, que forma parte de la Reserva Biósfera de las Yungas, declarada por la UNESCO; con gran diversidad de flora y fauna autóctonas, que invitan a vivenciar plenamente el turismo de naturaleza; y una diversidad de comunidades criollas y de pueblos originarios vinculadas a la actividad que posibilitan compartir experiencias de turismo rural comunitario.

PLANTA TURÍSTICA GENERAL DE LA REGIÓN SELVA DE MONTAÑA

Alojamientos (*)	34
Plazas (*)	1.656
Agencias de turismo	5
Prestadores de turismo aventura	2
Guías de turismo	3
Centros de atención al visitante	4
Cámaras de Turismo (**)	1

MUNICIPIOS QUE LA INTEGRAN

Aguaray (sin planta turística registrada)
Aguas Blancas (sin planta turística registrada)
Colonia Santa Rosa (sin planta turística registrada)
Embarcación
General Mosconi
Gral. Ballivián (sin planta turística registrada)
Hipólito Irigoyen (sin planta turística registrada)
Isla de Cañas (sin planta turística registrada)
Los Toldos
Pichanal (sin planta turística registrada)
Profesor Salvador Mazza
Rivadavia Banda Norte (sin planta turística registrada)
Rivadavia Banda sur (sin planta turística registrada)
San Ramón de la Nueva Orán
Santa Victoria Este (sin planta turística registrada)
Tartagal
Urundel (sin planta turística registrada)

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.

PLANTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN SELVA DE MONTAÑA POR MUNICIPIO

	Tartagal	Orán	Salvador Mazza	General Mosconi	Embarcación	Aguaray	Los Toldos
Alojamientos (*)	11	11	2	1	4	1	4
Plazas (*)	671	648	102	12	148	21	54
Agencias de turismo	1	4	0	0	0	0	0
Prestadores de turismo aventura	1	1	0	0	0	0	0
Guías de turismo	0	3	0	0	0	0	0
Centros de atención al visitante	1	1	0	1	0	0	1
Cámaras de Turismo (**)	1	0	0	0	0	0	0

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.





VALLE HISTÓRICO Y GAUCHO

Saliendo de la ciudad con rumbo sureste, se inicia un circuito de gran significación histórica, con lugares como Finca La Cruz, Fuerte de Cobos y Posta de Yatas-to, escenarios de la lucha por la independencia nacional, que tuvo lugar en el norte argentino entre 1810 y 1821.

Tierra de gauchos y de tradiciones arraigadas, a su riqueza cultural se suma la geográfica, montes de tupida vegetación, ríos poblados de peces y aguas termales. Al salir del Valle de Lerma se pasa por serranías del monte chaqueño, esta llanura presenta uno de los lugares más

productivos de la provincia, con cultivos de poroto, soja y otras leguminosas. En esta zona se organizan excursiones de ecoturismo, pesca en El Tunal, y en Río del Valle, agroturismo y turismo salud. En grandes estancias dedicadas a la ganadería y al cultivo, se recibe a los turistas, se organizan cabalgatas, visitas a tambos y a otros centros de producción agrícola.

Por la Ruta Nacional 34 se llega al Parque Nacional El Rey, ambiente de Yungas, de gran diversidad biológica y cabecera de una importante cuenca hídrica.





VISIÓN VALLE HISTÓRICO Y GAUCHO:

Ser el destino histórico-cultural de referencia en la Provincia por su alto valor patrimonial vinculado a la gesta de la independencia y a las tradiciones gauchas; complementado por su identidad paisajística, sus aguas termales y el icónico y reconocido Hotel Termas.

Sobre los atributos de contar con: la posibilidad cierta de desarrollar y/o ser parte de itinerarios y corredores turísticos regionales que le permita captar una fracción del flujo de personas que se desplazan por la red troncal que atraviesa su territorio hacia otros destinos.

PLANTA TURÍSTICA GENERAL DE LA REGIÓN VALLE HISTÓRICO Y GAUCHO

Alojamientos (*)	34
Plazas (*)	1.405
Agencias de turismo	3
Prestadores de turismo aventura	1
Guías de turismo	4
Centros de atención al visitante	4
Cámaras de Turismo (**)	1

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.

MUNICIPIOS QUE LA INTEGRAN

Apolinario Saravia
Campo Santo
El Bordo
El Galpón
El Jardín (sin planta turística registrada)
El Potrero (sin planta turística registrada)
El Quebrachal (sin planta turística registrada)
El Tala (sin planta turística registrada)
General Güemes
General Pizarro (sin planta turística registrada)
Joaquín V. González
La Candelaria (sin planta turística registrada)
Las Lajitas
Rosario de la Frontera
Río Piedras (sin planta turística registrada)
San José de Metán

PLANTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN VALLE HISTÓRICO Y GAUCHO POR MUNICIPIO

	Rosario de la Frontera	Apolinario Saravia	Las Lajitas	Joaquín V. Gonzalez	General Güemes	El Bordo	Campo Santo	Metán	El Galpón
Alojamientos (*)	11	1	4	4	7	1	0	6	0
Plazas (*)	461	27	142	131	277	76	0	291	0
Agencias de turismo	1	0	0	0	0	0	0	2	0
Prestadores de turismo aventura	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Guías de turismo	3	0	0	0	0	0	0	1	0
Centros de atención al visitante	1	0	0	0	0	0	1	2	0
Cámaras de Turismo (*)	1	0	0	0	0	0	0	0	0

(*) Incluye hoteles de todas las categorías, apart hotel, residenciales A y B, cabañas, hosterías y alquiler temporario.

(**) Asociadas a la Cámara de Turismo de la Provincia de Salta.





OBRAS PÚBLICAS DE IMPACTO TURÍSTICO EN SALTA

El Estado Provincial tiene un rol fundamental en el proceso de desarrollo turístico sostenible que se encuentra transitando el destino Salta, realizando distintas obras en la búsqueda de generar las condiciones necesarias para el desarrollo de las personas en su plano individual y colectivo y la radicación de nuevas inversiones turísticas, preservando al mismo tiempo el patrimonio natural y cultural de la comunidad salteña.

Para la implementación de este Plan de Obras y Servicios Públicos para el desarrollo turístico fue necesaria una estrategia de articulación colaborativa de parte de las distintas áreas públicas de gestión e incluye el mejoramiento y provisión adecuada de aquellas obras y servicios públicos que resultan esenciales y complementarios para el desarrollo del Turismo, como así también, la concreción de la infraestructura turística adecuada a idénticos fines.

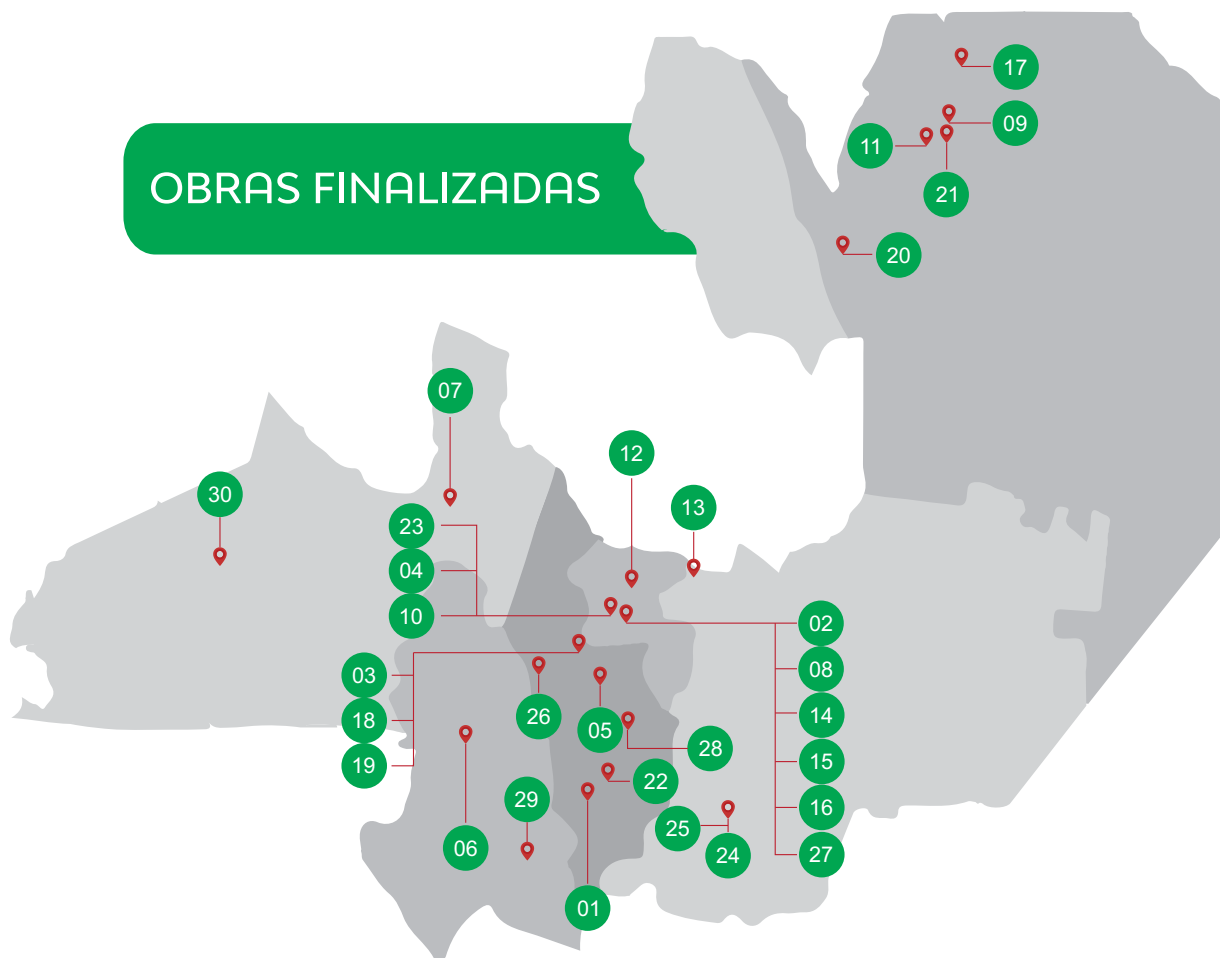


OBRAS

- REALIZADAS
- EN EJECUCIÓN
- A INICIAR
- EN PREPARACIÓN



OBRAS FINALIZADAS



01 Estación Alemania: obra de adecuación de la estación de tren de Alemania en el CI de la Quebrada de las Conchas y Guachipas (Lugares Mágicos).

02 Mercado Artesanal: de la ciudad de Salta.

03 Estación Campo Quijano: obra de refacción en la estación de trenes de Campo Quijano y obras de embellecimiento urbano en el pueblo.

04 Finca las Costas: control de inundaciones.

05 Plaza Güemes: Chicoana (Lugares Mágicos).

06 Camino de los Artesanos: Camino de los Artesanos, vía crucis y casa de la magia - Seclantás (Lugares Mágicos).

07 Parque Ribereño: Parque Ribereño de San Antonio de los Cobres (Lugares Mágicos).

08 Explora Salta: complejo museológico y cultural.

09 Centro Cultural: Centro Cultural de los Pueblos Originarios - Tartagal.

10 Fauna Autóctona: construcción de Cuarentena, Depósito y Recintos en Estación de Fauna Autóctona – Finca Las Costas - Salta.

11 Eco Museo: Eco Museo Campamento Vespucio - Gral. Enrique Mosconi (Lugares Mágicos).

12 Nueva planta potabilizadora: ubicada en el Dique Campo Alegre y Acueducto Norte.

13 Terminal de Ómnibus: finalización estación terminal de ómnibus – El Bordo.

14 Museo Güemes: pintura de la fachada.

15 Teatro Provincial de Salta: puesta en valor del teatro de la provincia de Salta.

16 Centro de Convenciones: refacciones varias en el Centro de Convenciones de Salta.

17 Portal de acceso: portal de acceso en Aguaray.

18 Obras de embellecimiento urbano: en el pueblo de Campo Quijano.

19 Obras en ingreso: acondicionamiento de ingresos en el pueblo – Etapa 1 – Campo Quijano.

20 Museo y Centro Cultural: Museo y Centro Cultural de la ciudad de San Ramón de la Nueva Orán.

21 Reposición pavimento: reposición y pavimento de H`S´ - R.P N° 142 camino a Campamento Vespucio - Gral. Mosconi.

22 Pueblo de Guachipas: intervenciones en el pueblo de Guachipas (Lugares Mágicos).

23 Sendero de la Reserva Municipal de las Yungas: mejora el sendero de acceso a la Cruz.

24 Sendero de Termas: ordenamiento del Sendero de la Cruz y Sendero de Aguas chicas - Rosario de la Frontera.

25 Hotel Termas de Rosario de la Frontera: nueva piscina.

26 Miradores de la Ruta Escénica RP 33: I construcción de 4 miradores de contemplación escénica.

27 Plaza 9 de Julio: refacción y puesta en valor.

28 Camping El Préstamo: Dique Cabra Corral.

29 San Carlos: intervenciones para el fortalecimiento del patrimonio urbano en el municipio de San Carlos (Lugares Mágicos).

30 Circuito Ojos de Mar: dotación de infraestructura de soporte al sitio.

OBRAS EN EJECUCIÓN



01 Monumento Histórico: Fuerte de Cobos, consolidación y restauración del Monumento Histórico Nacional.

02 Terminal de Ómnibus: renovación integral de la Terminal de Ómnibus.

05 Complejo Deportivo y Turístico: obras en complejo deportivo y turístico - La Caldera.

06 Complejo Teleférico San Bernardo: ampliación de 1.100 metros del recorrido del Teleférico, incorporación de nuevas góndolas.

07 Parques Urbanos: obras y refacciones en los predios del Parque del Bicentenario y del Parque de La Familia de la Ciudad de Salta.

08 Monumento a Güemes: revitalización del monumento al Gral. Martín Miguel de Güemes.

09 Finca Carmen de Güemes: refuerzo y consolidación estructural de la Finca Carmen de Güemes.

12 Cuevas Pintadas Guachipas: Centro de Atención al visitantes e infraestructura física para la conservación y protección de las cuevas pintadas en Guachipas (Lugares Mágicos).

13 Centro Cultural y SUM: construcción centro cultural y S.U.M. - La Merced.

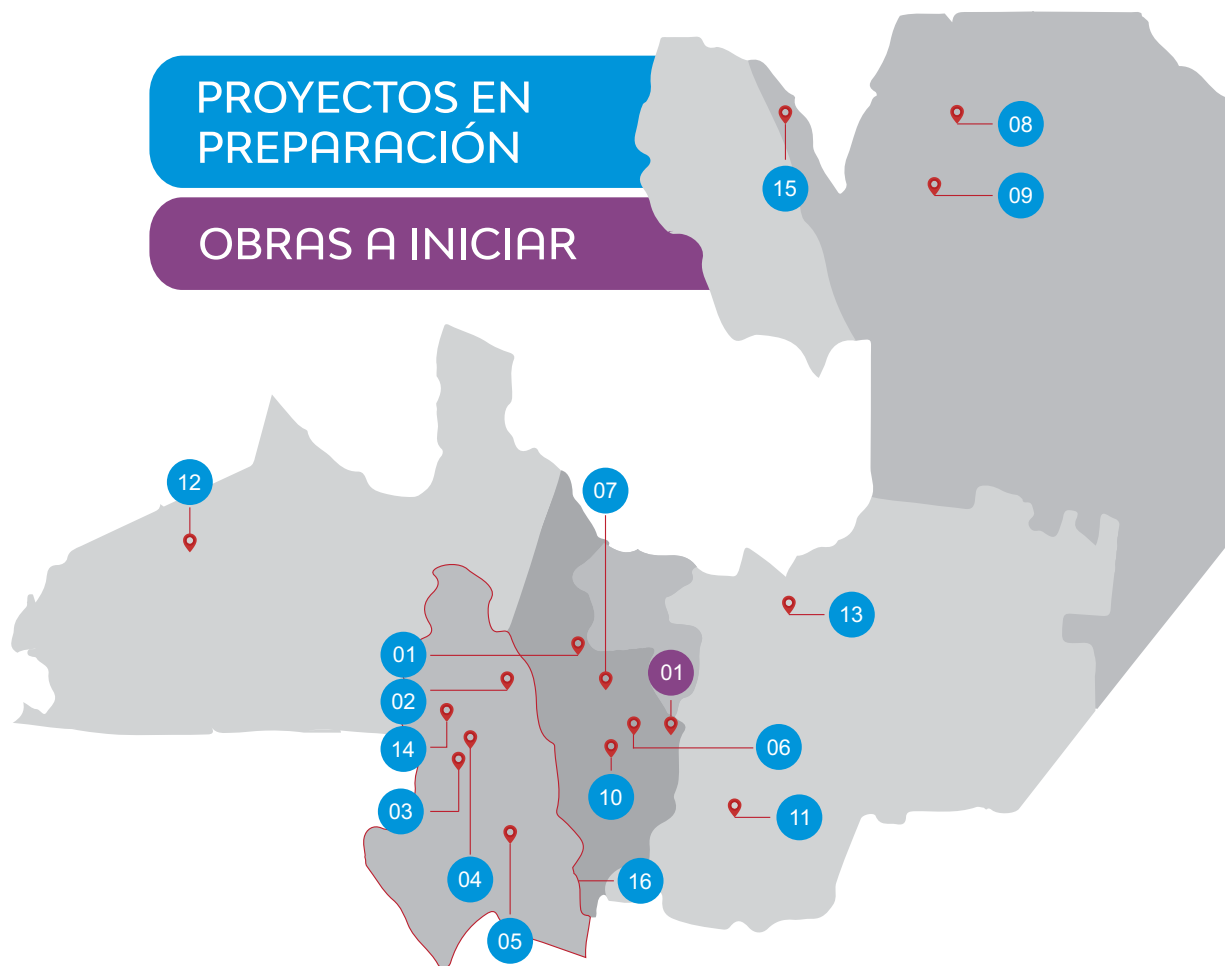
14 Ruta Nacional N° 40: trabajos de pavimentación entre Molinos y Seclantás, por 16,5 kilómetros, y entre la intersección con la Ruta Provincial 33 (Payogasta) y el acceso a Palermo, en una longitud de 15 kilómetros.

15 Centro de Convenciones de Cafayate: construcción de un nuevo edificio del centro de convenciones.

17 Sendero Protegido Valle de Acambuco: intervención en Sendero Los Robles (limpieza, delimitación y señalética), la construcción e instalación de un pórtico; mirador hide; estacionamiento + hito.

18 Centro Cultural: terminación edificio cultural de Gral. Pizarro.

20 Aeropuerto Internacional: ampliación y modernización del Aeropuerto Internacional de Salta, Martín Miguel de Güemes.



01 Refuncionalización del Camping Campo Quijano: las áreas de intervención son pórtico de ingreso, estacionamiento interno, servicios generales, estacionamiento para motorhomes, sector de cabañas, instalación eléctrica exterior, instalación sanitaria y aumentar la capacidad de alojamiento.

02 Refuncionalización del Camping Cachi: el mismo tiene por objeto complementar las instalaciones y servicios existentes para brindar un servicio de óptima calidad.

03 Refuncionalización del Camping de Molinos: el objetivo del presente proyecto pretende la refuncionalización del camping en Molinos a fin de brindar un servicio y experiencia de calidad.

04 Refuncionalización del Camping de Seclantás: mejora de las instalaciones del sector alojamiento, organización del sector de acampe y complementación de los servicios con un núcleo sanitario completo. Ordenamiento de circulación, áreas de estacionamiento y el acceso al predio.

05 Refuncionalización del Camping de Angastaco: El presente proyecto pretende que la refuncionalización del camping en Angastaco brinde un mayor servicio de calidad, cercana a la naturaleza.

06 Refuncionalización Camping Coronel Mol-des:

07 Refuncionalización Camping Chicoana: el presente proyecto pretende que la refuncionalización del camping en Chicoana brinde un mayor servicio de calidad, cercana a la naturaleza.

08 Refuncionalización Camping Tartagal: refuncionalización e incorporación de nuevos servicios, fundamentalmente opciones de alojamiento.

09 Refuncionalización Camping General Ballivián: el proyecto propone intervenciones para desarrollar el uso turístico del camping, fortaleciendo el alojamiento con cabañas y áreas de acampe.

10 Paseo La Viña: el objeto de la obra es proporcionar un lugar de esparcimiento y atracción turística a todas las personas que residan y lleguen al pueblo de La Viña.

11 Parque acuático - Segunda etapa - Rosario de la Frontera: ampliación del "Parque Acuático Terminal 2º Etapa", dirigido a la recreación y esparcimiento para población local, provincial, nacional e internacional.

12 Hostería Municipal Tolar Grande: construcción de una nueva hostería en la localidad de Tolar Grande.

13 Parque Nacional El Rey: mejoramiento de la Ruta Provincial N°20. Refacción del antiguo edificio de la hostería como Edificio de Usos Múltiples. Construcción de centro de visitantes. Restauración Casa Histórica Lamadrid como sala de interpretación histórica. Re-funcionalización del conjunto de infraestructura destinada al uso público del AP. Obras de mantenimiento. Desarrollo de cartelería interpretativa y señalética.

14 Parque Nacional Los Cardones: mirador y estacionamiento Piedra del Molino. Tres pórticos de acceso (dos sobre RP 33, uno sobre RP 42). Intervención en seis senderos del AP. Camino de acceso al Valle Encantado. Equipamiento y realización de cartelería interpretativa para el centro de visitantes en Viejo Almacén Herrera.

15 Parque Nacional Baritú: mejoramiento de la Ruta Provincial N° 19: abarca 2 tramos: Los Toldos- Lipeo 27 km y Lipeo - Baritú 15 km (dentro del PN Baritú).

16 Señalética turística provincial región Valles Calchaquíes - Etapa I - Ruta del Vino: readecuar y actualizar la señalética turística de la Ruta del Vino en la región Valles Calchaquíes de la provincia de Salta.

01 Eco Isla y Puerto único: El Puerto Único tiene por objeto, ordenar, y planificar la operación de los servicios de transporte fluvial en ese sector del Dique.

PRODUCTOS
TURÍSTICOS



NATURALEZA EN SALTA

Salta combina los atractivos de un vasto territorio que abarca todo tipo de paisajes, desde la aridez del desierto puneño hasta la exuberancia de las selvas de montaña. La generosidad de la naturaleza se expresa en los ricos ecosistemas de sus tres Parques Nacionales, que resguardan la variedad de su flora y fauna.

TURISMO NATURALEZA

La Provincia cuenta con una gran variedad de paisajes a lo largo de todo su territorio. Salta es naturaleza e invita a conectarse con diferentes sensaciones, ofreciendo no solo cantidad sino diversidad de propuestas. A cada paso, en cada ruta, el viajero encontrará algo que lo llamará a detenerse, contemplar y ser parte de un increíble espectáculo natural.

La Provincia atesora una gran diversidad de ecosistemas, muestras de esto son sus Reservas Nacionales, Provinciales, Municipales, y los Parques Nacionales Baritú, Los Cardones y El Rey, donde coexisten la selva tropical y el paisaje agreste de altura.

Observación de Aves: La diversidad geográfica, las variaciones en la altitud y los diferentes microclimas y ecorregiones, hacen de Salta el paraíso de las aves, lo que no solo constituye un importante patrimonio cultural-natural, sino también un indicador de su calidad ecológica y potencial de desarrollo. Con un total de 657 especies, es la provincia que refugia la mayor cantidad en Argentina, concentrando más del 66% de las mismas.

Turismo Astronómico: El turismo astronómico o turismo de las estrellas, es la actividad que en Salta, se está organizando en torno al proyecto científico y tecnoló-



gico Llama (acrónimo de Large Latin American Millimeter Array), cuyo objetivo fue instalar y operar un instrumento capaz de realizar observaciones astronómicas en longitudes de onda milimétricas y submilimétricas. En torno a ello se ha reconocido la diafinidad ambiental de diferentes regiones de Salta, donde se podrían potenciar el desarrollo de actividades de astro-turismo o turismo de las estrellas.

TURISMO AVENTURA

Salta es una invitación a la aventura, por la diversidad de su paisaje y sus grandes extensiones de territorio casi virgen.

Altas montañas, valles cautivantes, abruptas quebradas, tupidas selvas, ríos turbulentos, lagos inmensos, remotos desiertos y enormes volcanes que presentan interesantes desafíos para quienes gustan desarrollar diferentes actividades de aventura en contacto con la naturaleza.

Se pueden realizar un sinfín de actividades como rafting y kayak, canopy, montañismo, travesías en 4x4, moto y cuatriciclo, mountain bike, trekking, cabalgatas, bungee jumping y motos de agua, parapente, globo aerostático, golf y pesca deportiva, entre otros.



CULTURA EN SALTA

Tierra de gauchos, la Provincia se caracteriza por su tradición, historia y la hospitalidad de su gente. Salta es una invitación a compartir costumbres, arte, cultura, tradiciones y a ser parte de sus fiestas, mitos y leyendas.



TURISMO CULTURAL

Salta supo conservar las huellas de su pasado. Y encuentra su cuna en la ciudad de Salta, una de las mejores preservadas de Argentina. En el interior de la provincia también se encuentran edificaciones con influencias hispánicas, haciendo que cada visita se convierta en un viaje al pasado.

Durante todo el año, Salta es una invitación a vivir intensamente su nutrido calendario cultural, con estas populares realizadas en los distintos pueblos de la provincia. El espíritu religioso se fusiona con la colorida magia que

emana de su música, danza y rituales tradicionales.

El baile del pim pim es uno de los más tradicionales de las comunidades originarias del norte de la provincia de Salta. En la Puna de Atacama y en otros puntos de la provincia, los pobladores desde niños con alegría y simpatía danzan el carnavalito, un baile típico en momentos festivos y de algarabía.

Las peñas folclóricas, la gran cantidad de museos históricos, las muestras de artesanías, el Mercado Artesanal, la Orquesta Sinfónica de Salta, el Ballet de la Provincia y el Ballet Folclórico, son algunas citas imperdibles para disfrutar la cultura salteña.

TURISMO RELIGIOSO

Una de las características de la provincia es la espiritualidad y fe de su gente, reflejadas en su devoción. Testimonio de esto son sus templos, iglesias y capillas diseminadas en cada rincón de Salta. La Procesión del Señor y la Virgen del Milagro es el acto de fe más importante, convocando cada año a más de 800.000 personas.

Salta es cuna de fe. En las fiestas patronales de los distintos pueblos de la provincia, los peregrinos recorren largos caminos durante días, para rendir homenaje a sus Santos Patronos.

La adoración a la Pachamama o Madre Tierra se vive intensamente en la Puna de Atacama salteña. Los santuarios de altura, los sitios sagrados y sus increíbles paisajes hacen de Salta un lugar único para el encuentro con la espiritualidad andina.



TURISMO GASTRONÓMICO

Salta ofrece al mundo los platos más ricos y sabrosos de la cocina popular del Norte Argentino, acompañados de sus inigualables vinos de altura, reconocidos internacionalmente. Sus carnes de primera calidad se sirven combinadas con frescos vegetales cultivados en nuestra zona. Recomendamos probar las tradicionales empanadas salteñas, inigualables por su sabor.

Slow Food - Km 0: Slow Food – Km 0 incluye una propuesta de restaurantes distinguidos de Salta que ofrecen platos destacados de gran identidad, que resalten las raíces culinarias salteñas; refleje su historia y tradición, a la vez que fomente el comercio justo de proximidad poniendo énfasis en la producción local, en los productos frescos de estación, resaltando el compromiso con la sostenibilidad ambiental, la producción agroecológica y la calidad alimentaria en general.

TURISMO URBANO

El Turismo Urbano en Salta es aquel que se desarrolla en espacios urbanos, reconociendo sus valores patrimoniales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales. Integra un conjunto de actividades y experiencias, que invita a reconocer los atributos inherentes al lugar.



TURISMO RURAL Y GAUCHO

Salta es tierra de gauchos. Las estancias y fincas se destacan por su tradición, señorío y hospitalidad. Combinan a la perfección la vida activa y de campo con el descanso y el contacto con la naturaleza. Cabalgatas, ordeño de cabras y vacas, elaboración de quesos y panes, son algunas de las atracciones que le permiten al visitante ser parte de esta auténtica experiencia.

TURISMO EDUCATIVO

Es el que utiliza el viaje y la recreación como herramienta educativa, de aprendizaje y educación. A través de itinerarios con actividades socio-recreativas, educativas e integradoras se logran verdaderas experiencias, que contribuyen al enriquecimiento cultural, a la revalorización del patrimonio natural y cultural destacable, a la vez que fortalece la identidad y el orgullo local en las poblaciones residentes.

Turismo Idiomático: El turismo Idiomático forma parte de la oferta de viajes organizados, cuyo motivo principal es aprender o perfeccionar el idioma español en la Argentina, complementando la estadía con el conocimiento de la cultura, los atractivos naturales y otros recursos propios de la provincia y el país.



TURISMO DEL VINO

El turismo del vino en Salta o también llamado enoturismo, consiste en viajar a la región vitivinícola salteña para conocer el mundo del vino salteño, sus historia, su tradición, las riquezas arquitectónicas de sus bodegas, el armado de los viñedos, elaboración, historia, su sepas clásicas como el **torrontés** y muchas otras que no se conocen, todo lo que implica el proceso de vinificación. Durante todo el año se pueden vivir diferentes experiencias relacionadas a este producto como poda, vendimia, embotellado y etiquetado, degustaciones, paseos, aventura entre otras. El turismo de vino en Salta, cuenta con su mejor baluarte "La Ruta del Vino de Altura".

Ruta del Vino de Altura: en el sudoeste de Salta, se ubican los Valles Calchaquíes. En ellos se sitúa una región vitivinícola de excepción por donde transcurre la Ruta del Vino de



Altura, la más alta del mundo, con viñedos a más de 3.000 metros de altura. Paisajes asombrosos, colores, pueblos históricos, artesanías, arqueología y una gastronomía autóctona se suman a servicios de excelencia y 25 bodegas para visitar.



TURISMO RURAL COMUNITARIO

Salta invita al intercambio cultural entre el lugareño y el viajero, mediante un turismo responsable y respetuoso de las distintas costumbres y modos de vida. En compañía de guías locales, pueden realizarse actividades recreativas en pleno contacto con la naturaleza en el contexto de comunidades rurales, que auto-gestionan su propio desarrollo, ofreciendo un conjunto de actividades planificadas de forma sostenible y participativa como senderismo, paseos en bicicleta, lancha o a caballo. Se puede participar también del laboreo de la tierra y en tareas cotidianas como hacer dulces, vinos artesanales, recorrer las viñas y frutales, y hacer empanadas al horno de barro.

TURISMO ARQUEOLÓGICO

Los primeros pobladores han dejado sus testimonios, los cuales se pueden apreciar en los Caminos del Inca o en las pinturas rupestres de Guachipas.

El Sitio Arqueológico de Tastil, importante centro prehistórico, es considerado como uno de los más destacados de Sudamérica.



REUNIONES EN SALTA

Salta cuenta con una interesante oferta cualitativa y cuantitativa de sedes y prestadores, destacándose el Centro de Convenciones, que posee tecnología de última generación y capacidad para más de 3.300 personas. El profesionalismo y cordialidad de su gente, el crecimiento de la oferta hotelera, de la infraestructura y de los servicios turísticos la convierten en el lugar perfecto para combinar trabajo y placer. Es un escenario ideal para viajes de incentivo originales, motivantes y diferentes.



TURISMO DE REUNIONES

En Salta existe una gran oferta de servicios de alta calidad para la realización de eventos, tanto empresariales como sociales. Los recursos humanos capacitados e instalaciones y empresas de todos los rubros asociados, como imprentas, servicios de multimedia y equipamiento de última generación, garantizan el éxito de eventos de distinta índole. La Provincia cuenta con el Salta Convention & Visitors Bureau, ONG cuyo objetivo es promover a Salta como destino ideal para la organización de congresos, convenciones, viajes de incentivo, ferias y exposiciones nacionales e internacionales.

Turismo de Bodas: es un producto que genera un gran impacto económico en el destino. Este concepto crece continuamente a nivel mundial, cada vez son más las parejas que eligen casarse fuera de su lugar de residencia, optando por destinos únicos por su paisaje y su cultura. El desplazamiento de parejas e invitados genera múltiples beneficios a la actividad turística.

TURISMO DEPORTIVO

Por su infraestructura, calidad y calidez, Salta fue sede de eventos de relevancia nacional e internacional como la Copa América, Rugby Championship (Pumas-Escocia), La Gran Carrera, Raid Columbia, Sudamericano de Tenis de Mesa, Sudamericano de Taekwondo, Desafío de las Nubes (carrera de mountain bike), Endeavor Noa 2022. Entre los principales shows musicales, se destacan las actuaciones de artistas de renombre nacional e internacional, como Sebastián Yatra, La Oreja de Van Gogh, Diego Torres, Tini, Lali Espósito, Kevin Johansen, Divididos, Stravaganza. En este 2023 tendremos al Cirque Du Soleil en estadio Delmi, entre otros.



ENTRETENIMIENTO EN SALTA

TURISMO DE BIENESTAR

El Turismo de Bienestar, en Salta, se enfoca al creciente interés del mercado por estilo de vidas saludables, que incluye Salud, Termalismo, Spa y Armonía (yoga, meditación, etc.). Las opciones para relajarse son muchas: spas ubicados en los propios hoteles o en exclusivas estancias, donde se combinan terapias de aguas (en las modalidades de piscinas, jacuzzi, parafangos, chorros y sauna) con otros tratamientos de relax y belleza como masajes, yoga y terapias orientales. Mientras que el Turismo de Salud incluye servicios médicos especializados e infraestructura destacada.



TURISMO DE COMPRAS Y ENTRETENIMIENTO

El Turismo de Compras constituye cada vez más un componente importante de la cadena de valor del turismo. Las compras se han convertido en un factor determinante para la elección del destino, un componente destacado de la experiencia global del viaje. Para ello se ha previsto fortalecer puntos de venta, centros comerciales y comercio regionales.



TURISMO NOCTURNO

Luego de la puesta del sol, en Salta la vida social se transforma y organiza, se ilumina la oscuridad y otras sensaciones se disfrutan en las múltiples propuestas de turismo nocturno que incluyen City tours nocturnos, vista a los paseos y polos gastronómicos, visita y disfrute de diversos espectáculos, peñas folclóricas, boliches y casinos, son algunas actividades que conforman la propuesta. Es imperdible experimentar cada rincón de la Provincia de noche.



FAVORITOS

CIUDAD DE SALTA

La ciudad de Salta cuenta con el casco histórico mejor preservado de Argentina. Iglesias y casas de estilo neocolonial deslumbran en los alrededores de la plaza principal. Se destacan la Catedral, el Cabildo, la Iglesia San Francisco y el Convento San Bernardo. Un gran atractivo de la ciudad es el Cerro San Bernardo y su cima, verdadero balcón natural al cual se accede a través del Teleférico y desde donde se puede obtener una impresionante vista del Valle de Lerma.



MAAM

El Museo de Arqueología de Alta Montaña (MAAM) es uno de los museos más importantes de la Provincia de Salta. Se creó para preservar a los "Niños del Llullailaco": tres niños incas encontrados en 1999, en perfecto estado de conservación, en la cima del volcán homónimo a 6.739 msnm. Junto a ellos se exhibe una muestra de los distintos objetos, herramientas y utensilios característicos de una civilización milenaria. Una excelente posibilidad de apreciar y comprender, en pleno casco histórico de la ciudad de Salta, los secretos de la alta montaña, testimonios de la antigua Cultura Inca.



TREN A LAS NUBES

El tren más asombroso de Argentina, y uno de los más altos del mundo, abre el cielo a sus pasajeros y trasmite en la inmensidad del paisaje un sinfín de sensaciones: asombro y quietud, colores en contraste y por supuesto la experiencia de un ícono nacional único, llegando al Viaducto La Polvorilla a 4.200 msnm, donde se puede contemplar la Puna de Atacama en todo su esplendor.

TELEFÉRICO SAN BERNARDO

El Teleférico San Bernardo es una de las maneras más divertidas de conocer la ciudad de Salta. La salida es en el Parque San Martín y su estación de llegada es la cima del Cerro San Bernardo, desde donde se aprecian las mejores vistas de la ciudad conocida en Argentina como "la linda".



RUTA DEL VINO

Es uno de los recorridos más sorprendentes del mundo, por su variedad de colores en sus montañas, los pueblos típicos y la calidez de su gente. Atravesando lugares con paisajes asombrosos como los de la Quebrada de las Flechas, Quebrada de las Conchas y pueblos centenarios, como Molinos, San Carlos, Seclantás y Cachi, con una enorme riqueza cultural que se expresa en la música y las artesanías; y por supuesto en su vino de altura: las características geográficas y el clima le conceden al vino de la zona un gran carácter, fuerte personalidad y alta calidad con fragancias, coloridos y sabores únicos, siendo por



esto reconocidos y premiados a nivel mundial. A través de esta ruta y de todas sus bodegas, se pueden conocer, apreciar y degustar todas las cualidades del vino de altura.



QUEBRADA DE LAS CONCHAS

El camino a Cafayate cuenta con una peculiar geografía tallada por los vientos y el agua. Impactantes formaciones rocosas como la Garganta del Diablo, El Anfiteatro, El Sapo y Los Castillos sorprenden al viajero.



PARQUE NACIONAL BARITÚ

Este parque protege la "yunga" o "selva de montaña", y se destaca por su fauna con grandes mamíferos como el yagareté, la taruca (huemul del norte) y el tapir, especies en peligro de extinción. Es el lugar ideal para la observación de fauna y flora.

Se accede desde la localidad de Los Toldos (caracterizado por sus casas de adobe), luego de atravesar la

frontera de Bolivia y reingresar al territorio argentino. En verano su ingreso se torna dificultoso, por lo que se debe consultar previamente el estado de ruta.

DIQUE CABRA CORRAL

Situado a 65 kilómetros de la ciudad de Salta, es uno de los diques más atractivos de Argentina. Cuenta con 127 km² de agua en un inmejorable marco de verdes cerros circundantes. Existen clubes náuticos y de pesca, hoteles y establecimientos gastronómicos. Entre las actividades de turismo aventura se destacan la navegación a vela, esquí acuático, kayak, recorridos en motos de agua y catamarán, bungee jumping, tirolesa y rafting en los rápidos del Río Juramento.



IRUYA

Rodeado por un imponente paisaje, es un mágico pueblo que parece estar colgado de la montaña. Sus empinadas calles empedradas simulan estar detenidas en el tiempo. Como salido de una postal, Iruya invita al descanso y a la meditación.



SAN LORENZO

A sólo 10 kilómetros de la ciudad de Salta es conocido por su clima fresco y su magnífica vegetación. Sus montañas albergan una importante variedad de flora y fauna. Todo el año se realizan caminatas, cabalgatas, safaris fotográficos y excursiones en bicicleta y cuatriciclos.

Reserva Municipal Yungas de San Lorenzo (Polígono A): esta Reserva Municipal posee diversos senderos

prolijamente marcados, con miradores de los cuales se pueden observar los imponentes paisajes del Valle de Lerma. Los visitantes pueden disfrutar trekking de distintas distancias y dificultad, actividades como observación de aves y para los más aventureros, practicar parapente con hermosas vistas panorámicas.

MUSEO GÜEMES

Declarado Monumento Histórico Nacional, el museo está emplazado en la antigua casa del General Martín Miguel de Güemes, donde vivió junto a su familia. Pleno de estímulos visuales y sonoros, el Museo propone un recorrido por la historia del General y la gesta emancipadora de un modo didáctico, único e innovador. Las técnicas de exhibición incluyen efectos escenográficos, lumínicos, programas multimedia y presentaciones audiovisuales inéditas, que convertirán a cada visitante en el protagonista de una experiencia sensorial inolvidable.



CACHI

Circundado por montañas de todos colores y bendecido por el Río Calchaquí, a 2.280 msnm, Cachi conserva la identidad de un pueblo apacible. Recibe a sus visitantes con una esencia particular que lo distingue como un pueblo calchaquí detenido en el tiempo. Con su cumbre siempre blanca, el Nevado de Cachi es uno de los tesoros que le otorga un marco especial al poblado.

VALLE ENCANTADO / CUESTA DEL OBISPO / RECTA DEL TIN TIN

Una de las Rutas Escénicas con mayor afluencia turística de Salta. Caminos sinuosos conducen a miradores y puntos panorámicos donde se puede admirar con tranquilidad los paisajes. En el camino, La Cuesta del Obispo, Piedra del Molino, El Torreón de la Cuesta, Valle Encantado y Recta del Tin Tin, forman parte de una experiencia única en un escalonado relieve entre el Valle de Lerma, el paisaje de montaña, el páramo y el Valle Calchaquí.



HOTEL TERMAS

El Hotel Termas de Rosario de la Frontera forma parte del patrimonio natural y cultural de la Provincia, hito en la historia del turismo no sólo de Salta, sino de Argentina y Sudamérica. Sus manantiales con 9 variedades distintas de aguas termales y su ubicación en un ambiente de selva y montaña, lo convierten en un lugar imperdible.



LUGARES MÁGICOS

Son localidades pequeñas que, por su singularidad, atractivo natural y/o cultural, tangible o intangible, poseen un estilo de vida propio, arraigado en sus habitantes y que se ha mantenido en el tiempo, conservando sus costumbres y tradiciones.

Hoy conforman la oferta turística de Lugares Mágicos: Chicoana, Guachipas, Seclantás, San Carlos, San Antonio de los Cobres y Campamento Vespucio.



TOLAR GRANDE

Está inmerso en pleno desierto puneño, rodeado de los volcanes más significativos de la provincia como el Lullailaco, Socompa, Arizaro, Aracar y Guanaquero. El Cono de Arita, ubicado en el Salar de Arizaro a 80 kilómetros de Tolar Grande, es una llamativa formación de 147 metros de altura y es uno de los paisajes más impactantes de Salta.



VECTORES DE INVERSIÓN

A continuación, se presenta un menú de oportunidades turísticas y complementarias al turismo, en las siete regiones de la provincia de Salta.



ALOJAMIENTO



ENTRETENIMIENTO



GASTRONOMÍA



MICE (TURISMO DE REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES)



PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ACTIVIDADES
RELACIONADOS A DIVERSOS PRODUCTOS



Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias)
Objetivo	Se busca diversificar el rubro alojamiento y ampliar el número de plazas disponibles, brindando opciones acordes a la demanda actual.
Descripción	<p>Los alojamientos caracterizados son tendencia a nivel mundial. Este tipo de establecimientos intenta aprovechar el posicionamiento de alguna temática en especial para basar toda su oferta alrededor de ese concepto.</p> <p>La tematización no solo engloba la decoración de las habitaciones y espacios comunes, sino también la oferta de experiencias y actividades que se relacionan con el tema elegido. De esta manera, se busca no solo ofrecer un servicio de alojamiento, sino una inmersión en la cultura y la identidad del lugar.</p> <p>Las diversas regiones turísticas de la Provincia ofrecen la posibilidad de llevar a cabo tematizaciones enfocadas en resaltar las singularidades de cada una de ellas, generando una conexión más profunda y auténtica con los visitantes. Esto no solo permite una experiencia más enriquecedora, sino también una mayor valorización y preservación de las tradiciones y patrimonio cultural de cada lugar.</p> <p>A continuación, se puntúan algunos ejemplos para las distintas regiones turísticas: el Valle Histórico y Gaucho brinda la oportunidad de resaltar la historia de Salta, poner en valor al gaucho y las tradiciones.</p> <p>El Valle de Lerma resalta la ruta productiva, las famosas carpas salteñas y el carnaval.</p> <p>Los Valles Calchaquíes, con su importancia enoturística, sus destacados paisajes y artesanías.</p> <p>La Selva de Montaña y los Destinos Cercanos con su posibilidad de sumergirse en la diversidad de su flora y fauna, la aventura y la desconexión.</p> <p>Puna de los Andes y Quebradas andinas, con sus culturas ancestrales.</p> <p>La Ciudad de Salta con sus peñas y estilo colonial mejor preservado del país.</p> <p>A su vez los "Lugares Mágicos" de Salta ofrecen la oportunidad de aprovechar y poner en valor los atributos diferenciales por los cuales obtuvieron dicho reconocimiento.</p>

* Esta caracterización puede ser aplicable a cualquier categoría de alojamiento turístico.

Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias) Gastronomía
Objetivo	El proyecto busca ofrecer alternativas de alojamiento diversificando el rubro y ampliando el número de plazas. Se busca fomentar el desarrollo turístico en las regiones sugeridas y generar empleo para las comunidades locales. Al diversificar el rubro alojamiento, se pueden atender diferentes segmentos de mercado y lograr una mayor ocupación en la zona, lo que se traduce en un aumento del número de visitantes y, por ende, en un mayor impacto económico en la región.
Descripción	<p>Una hostería es un establecimiento de alojamiento turístico que suele ofrecer una estancia tranquila y acogedora en un entorno natural y rural. Está orientada principalmente para aquellos turistas que buscan una experiencia diferente, alejada del bullicio urbano, y que quieren disfrutar del paisaje, la naturaleza y la gastronomía local. Las hosterías suelen ofrecer habitaciones con baño, servicios de restaurante, actividades al aire libre, áreas de relajación y espacios para eventos y celebraciones.</p> <p>Resulta esencial que se mantengan fieles a la arquitectura y el entorno natural de la zona. Esto puede lograrse utilizando materiales locales y técnicas de construcción tradicionales, y diseñando las instalaciones para que se integren en el paisaje circundante. Además, es importante incorporar tecnologías sostenibles, como paneles solares y sistemas de recolección de agua de lluvia, para reducir el impacto ambiental de la construcción y el funcionamiento de las hosterías.</p> <p>Otro aspecto clave es asegurar que los visitantes tengan una experiencia auténtica y confortable durante su estadía. Esto implica proporcionar servicios de alta calidad y personalizados, que reflejen la cultura y la hospitalidad local.</p>



MOTOR HOME

Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias).
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias outdoor del destino.
Descripción	<p>Se busca contar con servicio de alquiler de motorhomes o casas rodantes recreativas, equipadas y diseñadas para transitar con comodidad, estabilidad y confort diversas rutas de la Provincia.</p> <p>Se contempla que cada vehículo cuente con las comodidades básicas de un hogar: cocina, baño, agua caliente, dormitorio, etc.; como también que cuente con todas las medidas de seguridad necesarias para los traslados.</p>





Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias)
Objetivo	El proyecto busca proveer de servicios de alojamiento exclusivos, según lo demandado por los nuevos perfiles de turistas, en diversas regiones de la Provincia.
Descripción	<p>Los hoteles boutique proyectados buscan ofrecer alojamiento de calidad, brindar espacios íntimos, acogedores, elegantes y exclusivos, integrado en el entorno natural, con un sentido de estética y vanguardia, que permita al visitante tener una experiencia auténtica y confortable, además de apoyar la sostenibilidad y el desarrollo local. Para lo cual se prevé un número máximo de 25 habitaciones.</p> <p>Estos hoteles buscarán ofrecer una experiencia única en contacto con la naturaleza y/o cultura local, a través de su arquitectura y decoración, la cual estará inspirada en elementos y materiales propios de la región correspondiente. Además, contarán con tecnologías y prácticas sostenibles, que permitan reducir su impacto ambiental y apoyen a la conservación de los recursos naturales.</p> <p>La gastronomía será parte fundamental de la experiencia, ofreciendo platillos elaborados con ingredientes locales y de temporada, en un ambiente acogedor y elegante. Se fomentará la participación de productores locales, como parte de un compromiso con la comunidad y el desarrollo económico sostenible.</p> <p>La atención personalizada será primordial, brindando a los huéspedes un trato amable y cercano, que les permita conocer la cultura local y descubrir los lugares más interesantes de la zona. De esta manera, se busca fomentar el turismo responsable, que promueva el respeto y la conservación del entorno ambiental y cultural.</p> <p>El proyecto puede ser llevado a cabo en todas las regiones turísticas de Salta. Cada una de ellas posee características únicas que las distinguen.</p>

* Esta caracterización puede ser aplicable a cualquier categoría de alojamiento turístico.



Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias) Gastronomía
Objetivo	El proyecto busca incrementar la oferta, satisfacer una creciente demanda por el producto y contribuir al desarrollo de la industria turística y la economía local; creando nuevas experiencias de hospedaje atractivas y exclusivas que permitan diferenciarse y destacarse en el mercado.
Descripción	<p>Glamping surge de la combinación de las palabras "glamorous" y "camping". Se refiere a una modalidad de camping de lujo, donde se combinan la comodidad de un hotel con la experiencia de estar en contacto con la naturaleza. Se ha popularizado en los últimos años como una alternativa de turismo sostenible y de relax en medio de la naturaleza.</p> <p>El diseño del glamping debería estar adaptado al entorno natural e incorporar elementos locales y sostenibles, como por ejemplo madera o piedra de la zona, y contar con medidas de protección ambiental, como la gestión adecuada de residuos y la utilización de energías renovables.</p> <p>En definitiva, un glamping sería una opción atractiva para aquellos viajeros que buscan conectar con la naturaleza, disfrutar de la tranquilidad y el encanto del camping, pero sin renunciar al confort y a las comodidades de un alojamiento de alta calidad.</p> <p>Se pueden desarrollar varias opciones de glamping posibles: tiendas de lona o carpas de lujo rodeadas de cerros y montañas; cabañas de vidrio con techo panorámico que permiten a los huéspedes dormir bajo las estrellas y despertarse con vistas impresionantes de la naturaleza; remolques vintage restaurados y equipados, insertos en paisajes con vistas únicas; refugios de madera hechos a medida y diseñados con ventanas de suelo a techo, con jardín privado, balcón y vistas a la selva, etc.</p> <p>En las distintas regiones turísticas se pueden destacar opciones tales como glamping en viñedos en los Valles Calchaquíes, de alta montaña en la Puna de los Andes y las Quebradas Andinas, selváticos y rodeados de exuberante vegetación en la Selva de Montaña, insertos en la naturaleza con vistas urbanas en la ciudad de Salta, etc.</p>

Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias)
Objetivo	Ser parte de las tendencias actuales del mercado turístico internacional, que busca este tipo de alojamientos que atienden una demanda exigente y de alto poder adquisitivo, de una gran conciencia medio ambiental y sostenible. Permitiendo al destino diversificar y aumentar la oferta existente.
Descripción	<p>Un eco alojamiento para turismo es un lugar que ofrece alojamiento con servicios de alta calidad, pero que también se enfoca en ser sostenible y respetuoso con el medio ambiente.</p> <p>En Argentina, por ejemplo, hay varios hoteles ecológicos que ofrecen alojamiento de alta gama y servicios de calidad mientras se enfocan en la sostenibilidad y la conservación del entorno natural. Pospandemia, es uno de los segmentos que más creció y de los más solicitados, principalmente por los turistas extranjeros.</p> <p>Salta, posee riquezas paisajísticas ávidas para la instalación de este tipo de alojamientos. Sin lugar a dudas, las inmediaciones de los Parques Nacionales y las Reservas Provinciales podrían ser lugares propicios para la instalación de los eco alojamientos, que deberán poseer siempre una mirada sostenible y custodios del entorno medio ambiental.</p>

* Esta caracterización puede ser aplicable a cualquier categoría de alojamiento turístico.





Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias)
Objetivos	Fomentar desde el Estado la radicación de inversiones privadas de alojamiento que atiendan la demanda de acampe bajo pautas de sostenibilidad, seguridad y calidad. Diversificar la oferta turística de la provincia con infraestructura y servicios de este orden.
Descripción y concepto de valor agregado	<p>Para un segmento creciente de turistas, alojarse en campings, constituye una forma de vida que permite descubrir -y redescubrir- un destino desde una mirada particular. Sea que los campings se enclaven en ciudades o en espacios próximos a la naturaleza, el mayor atractivo para aquellos que lo practican pasa justamente por ese modo en que eligen alojarse.</p> <p>Un destino turístico que se precie de serlo debe promover la radicación de este tipo de inversiones, máxime si cuenta con la diversidad paisajística y cultural de la provincia de Salta, donde las experiencias de acampe pueden verse potenciadas por ese entorno patrimonial.</p> <p>Existe la necesidad de mejorar la oferta de este tipo de servicios y de incentivar la llegada de nuevos emprendimientos de esta naturaleza que la mejoren sustancialmente en todas las regiones turísticas de la Provincia.</p> <p>Es una tipología de servicios muy valorada por las familias y/o grupos de amigos, que constituyen un importante segmento entre los visitantes de Salta, especialmente durante los meses de verano. Una red de campings de calidad, por ejemplo, serviría de soporte para que los municipios tengan mayor visitación durante los eventos (turísticos y culturales) que realizan y que conforman el calendario de verano.</p> <p>Este tipo de inversiones, se presenta propicia para ser desarrollada bajo esquemas de concesión en espacios municipales, mejorando y ampliando la oferta de los actuales alojamientos turísticos que funcionan con esta modalidad.</p>

Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias)
	Gastronomía
	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros)
Objetivo	Con este proyecto se propone promover el desarrollo sostenible de áreas rurales con complejos que permitan conservar la cultura, tradiciones y recursos naturales de la región, así como fomentar la economía local y crear empleo para la población de la zona. Además, se busca ampliar la oferta turística con productos de creciente demanda, procurando a los huéspedes una experiencia única, enriquecedora y auténtica en un entorno natural y tranquilo.
Descripción	<p>Un complejo rural es un lugar que ofrece alojamiento en medio de la naturaleza y en áreas rurales. Deben brindar opciones auténticas y enriquecedoras a los visitantes, tales como alojamiento en casas rurales, actividades al aire libre, gastronomía regional y experiencias educativas significativas en contacto directo con la naturaleza y la cultura local.</p> <p>Son generalmente escogidos por personas que buscan alejarse de la vida urbana y, en su lugar, disfrutar de la tranquilidad y la belleza de la naturaleza, como así también por viajeros que le otorgan gran importancia a la sostenibilidad y la conservación del ecosistema. Además de promover prácticas responsables y sostenibles, deben contar con personal profesional y capacitado para garantizar la seguridad y la calidad de la experiencia de los visitantes.</p> <p>Existe un abanico de posibles actividades a ser desarrolladas que permitirán a los visitantes adentrarse en la cultura y forma de vida del lugar, aprendiendo y disfrutando en contacto con la naturaleza y la tradición. Las mismas varían de acuerdo a la locación en la que se desarrolle el proyecto. Se destacan algunos ejemplos para las regiones turísticas propuestas:</p> <p>Valle de Lerma; actividades tales como siembra y cosecha de alimentos, secado de tabaco, elaboración de puros, transformación de alimentos, huerta ecológica, etc.</p> <p>Valles Calchaquíes; vendimia, poda de viñedos, aprendizaje sobre diferentes varietales, elaboración de vinos, blends y mostos, producción de piezas artesanales como cerámica, cestería, telares, cosmética natural, etc.</p> <p>Selva de Montaña; elaboración de máscaras, cosecha y transformación de alimentos, talleres de producción vegetal, etc.</p> <p>Destinos cercanos; ordeño de vacas, pastoreo, cosecha de alimentos, elaboración de pan casero y quesos, preparación o cimbado de empanadas, clases de canto y danzas tradicionales, etc.</p> <p>De esta forma y a través de estas y muchas otras posibles actividades se contribuiría a la conservación de las costumbres y el medio ambiente, a la vez de brindar experiencias auténticas y generar un turismo sostenible y de calidad para cada una de las regiones.</p>

* Esta caracterización puede ser aplicable a cualquier categoría de alojamiento turístico.



ALOJAMIENTO ALL INCLUSIVE

Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias.)
	Gastronomía
	Entretenimiento
Objetivo	Se busca diversificar la oferta de alojamiento, como así también de experiencias innovadoras de alta gama en el destino.
Descripción	El término "alojamiento all inclusive" se refiere a un tipo de alojamiento turístico en el que se incluyen todos los servicios y comodidades necesarios durante la estadía del huésped, sin gastos adicionales. Esto incluye el alojamiento en sí mismo, comidas, bebidas, actividades y entretenimiento, y en algunos casos también transporte y excursiones.

■ * Esta caracterización puede ser aplicable a cualquier categoría de alojamiento turístico.



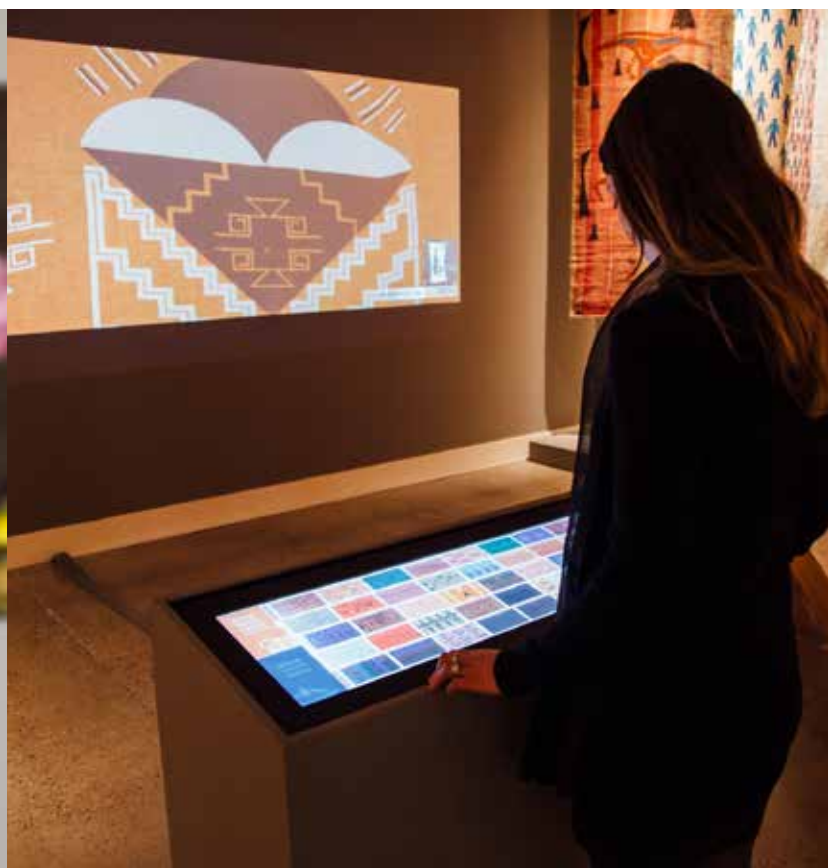
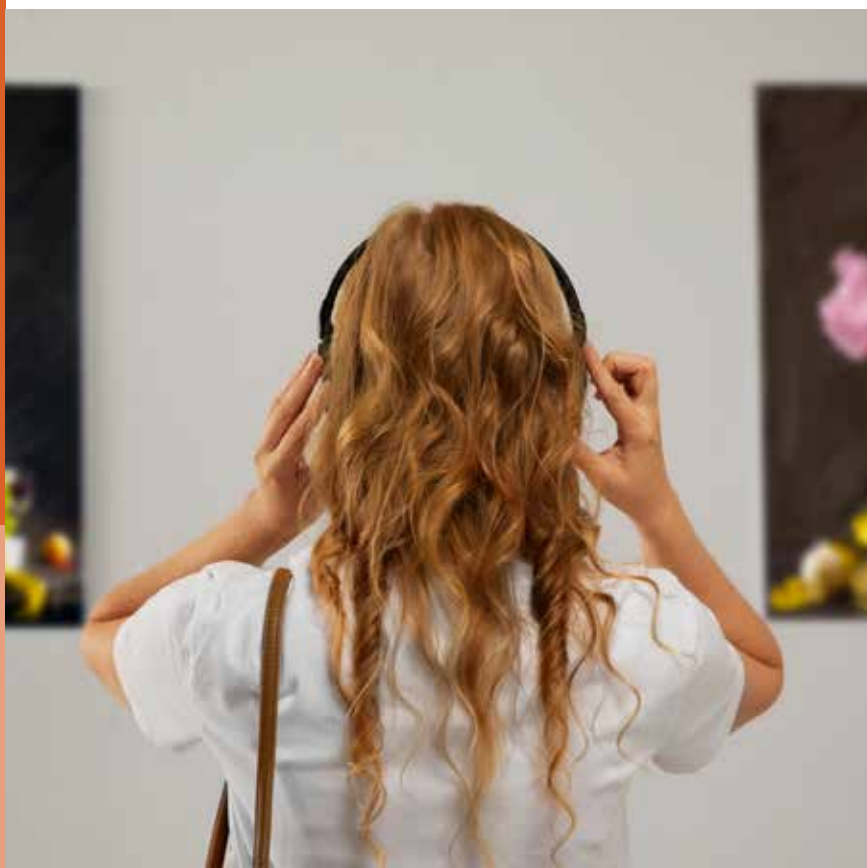
Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias como glamping, etc.)
Objetivo	Ampliar y diversificar la oferta de plazas hoteleras, sobre todo en el interior de la provincia de Salta, en los municipios con alta potencialidad turística y poca oferta disponible.
Descripción	<p>Se trata de un tipo de alojamiento sencillo, en una casa o residencia privada, con un mínimo de dos habitaciones, que ofrecen alojamiento y desayuno. Se caracterizan por un ambiente familiar y hogareño.</p> <p>Entre los requisitos mínimos para que un establecimiento sea homologado en la clase HOTEL, categoría BED AND BREAKFAST, son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener una capacidad mínima de 2 (dos) habitaciones, y una capacidad máxima de 8 (ocho) habitaciones. • Tener una capacidad mínima de 4 (cuatro) plazas. • Los baños podrán ser privados o compartidos, no pudiendo en este último caso exceder las 4 (cuatro) plazas por baño. • Las superficies mínimas de las habitaciones deberán responder a las normas mínimas de habitabilidad. • Deberán contar con cofres de seguridad en habitación y/o recepción. • Tener sala – comedor – desayunador, que podrá ser un recinto de uso común de los integrantes de la familia anfitriona y los huéspedes. • Tener calefacción en todos los ambientes. • Tener refrigeración en habitaciones y salones de uso común. • Ofrecer al público, además del servicio de alojamiento, los de desayuno. • Contar con servicio de Wi Fi en áreas comunes y en la habitación, en la medida que exista la prestación de servicio en la zona.





Vectores de inversión	Entretención
Objetivos	Fomentar desde el Estado la radicación de establecimientos privados donde se promueva el bienestar, cuidado y mejora de la salud de los turistas que los visitan, sean centros termales, spas o de otra tipología. Diversificar la oferta turística de la Provincia con infraestructura y servicios de este orden, que constituyen un atractivo en sí mismas y que, además, resultan ser el complemento adecuado para otros productos turísticos.
Descripción y concepto de valor agregado	<p>El Turismo de Bienestar se encuentra en auge ante la necesidad creciente de las personas en relación con el cuidado de su cuerpo y mente. En los mismos centros urbanos se destaca la radicación de emprendimientos de este tipo, como también ha sido creciente la idea de impulsar su establecimiento en entornos naturales y culturales que potencien la sensación de bienestar de quienes los visitan, de acuerdo a las tendencias mundiales en la materia.</p> <p>Bajo esa óptica, debe señalarse que las aguas termales de Rosario de la Frontera, la diversidad paisajística que caracteriza a la Provincia, los distintos destinos que cuentan con un turismo de alta gama, el posicionamiento de la ciudad de Salta y de la Ruta del Vino de Altura, entre otros tantos motivos, son los que añaden valor a la idea de incentivar inversiones privadas que respondan a esta tendencia.</p> <p>Este tipo de inversiones, por lo demás, contribuyen al desarrollo de uno de los productos turísticos priorizados en el Plan Liderar, bajo el eje comunicacional de “Entretención en Salta” que comprende en forma expresa al Turismo de Bienestar (Salud, Termal, Spa y Armonía - yoga, meditación, etcétera).</p> <p>Este tipo de inversiones, se presenta propicia para ser desarrollada tanto recuperando infraestructura de valor arquitectónico de los destinos (casonas, fincas, antiguos establecimientos productivos), como ampliando la oferta de los actuales alojamientos turísticos bajo la premisa de dotarlos de servicios de bienestar, o bien, a través de la radicación de nuevos emprendimientos específicamente dirigidos a tal efecto.</p>

Vectores de inversión	Entretenimiento
	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, proveer de un espacio para involucrar participativamente a los visitantes y diversificar la oferta de experiencias innovadoras en el destino, buscando aumentar el pernocte promedio.
Descripción	<p>Se plantea la creación de museos en diferentes localidades de la Provincia, estéticamente acondicionados y ambientados, que generen conocimiento por medio de la diversión.</p> <p>Se busca ofrecer vivencias que contengan actividades prácticas e interactivas, demostraciones en vivo, experiencias inmersivas, películas, guiados o autoguiados (según se prefiera), oportunidades para exploración personal, servicio de apoyo a los visitantes, accesibilidad física e intelectual, etc.</p> <p>Dicho lugar está pensado para brindar una experiencia agradable, con libertad de movimiento para personas con discapacidades, actividades aptas para niños, con servicios y funciones de apoyo al visitante.</p>



BAR DE HIELO



Vectores de inversión	Gastronomía
	Entretenimiento
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias innovadoras en el destino para toda la familia en lugares cerrados.
Descripción	<p>Se propone la creación de un bar temático de hielo, donde sus visitantes podrán realizar un recorrido que llegará a temperaturas promedio de -10 grados, con permanencia de hasta 30 minutos, para luego ingresar al bar de hielo, donde podrán degustar todo tipo de tragos y bebidas sin alcohol para los niños. El lugar contará con ambientación musical, animaciones, luces y esculturas en hielo seco.</p> <p>Se prevé el ingreso con equipamiento para las bajas temperaturas: capas, guantes y crampones antideslizantes.</p> <p>Se propone la creación de un restaurante para completar la experiencia.</p>

PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO



Vectores de inversión	Gastronomía Entretenimiento
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias recreativas e innovadoras en el destino.
Descripción	Se propone la creación de un espacio con pista de hielo artificial y con alta tecnología pensado para la familia, especialmente para los más chicos. Esta propuesta busca que las personas que vivan la experiencia, puedan aprender las habilidades básicas y divertirse en un lugar de esparcimiento diferente. El aporte de la tecnología puede crear escenarios diferentes, con componentes audiovisuales que creen una atmósfera diferente. La propuesta incluye un bar para bebidas calientes o comidas rápidas.



Vectores de inversión	Parques temáticos (Termales; Acuáticos, entre otros).
Objetivos	Promover la diversificación de la oferta de actividades que puedan desarrollarse al aire libre, de la mano de enclaves dotados con infraestructura y servicios turísticos de calidad, que potencien la experiencia de aquellos visitantes que las practiquen a través del contacto y disfrute de la naturaleza.
Descripción y concepto de valor agregado	<p>La radicación de inversiones de esta tipología es sugerida atendiendo a las particularidades de <i>todas</i> las regiones turísticas provinciales, que permiten el desarrollo de actividades diversas en conexión con las características paisajísticas de cada una de ellas. Sea que se trate de actividades vinculadas al montañismo, senderismo, arborismo, de orden acuático o de cualquier otro tipo, los parques de aventura constituyen un atractivo diferencial, que merece ser promovido desde el Estado para brindar una oferta acorde a las tendencias imperantes para el sector Turismo, tratándose de espacios donde los visitantes pueden realizar sus prácticas -sean recreativas o deportivas- de acuerdo a diferentes grados de dificultad, en íntimo contacto con el medio natural, desafiando sus habilidades y explorando cuidadosamente el ambiente donde éstas se desarrollan.</p> <p>A modo de ejemplo, en la Selva de las Yungas se pueden llevar a cabo actividades de puentes tibetanos, tirolesas, troncos de equilibrio, y redes de abordaje entre otros. Las Áreas Protegidas y sus zonas adyacentes también son ideales para este tipo de inversiones, bajo pautas de sostenibilidad; como también lo son aquellos lugares que cuentan con diques, embalses, ríos y aguas termales.</p> <p>Este tipo de inversiones, por lo demás, suman al desarrollo de tres de las rutas turísticas <i>transversales</i> priorizadas en el “Plan Liderar”, como lo son la Ruta Natural, la Ruta del Agua y la Ruta de la Selva (o de las Yungas); conjugando también dos de los productos turísticos igualmente priorizados en dicho Plan, como lo son el Turismo Naturaleza y el Turismo Aventura.</p>

OBSERVATORIO ASTRONÓMICO

Vectores de inversión	Parques temáticos (Termales; Acuáticos, entre otros) Entretenimiento
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias naturales nocturnas e innovadoras en el destino.
Descripción	Se propone la creación de observatorio astronómico que permita a los visitantes experimentar y descubrir un escenario natural como la Vía Láctea nocturna de Salta. Se contemplan diferentes elementos como telescopios, computadoras, antenas, etc.



PARQUE ACUÁTICO

Vectores de inversión	Parques temáticos (Termales; Acuáticos, entre otros).
Objetivos	Promover la diversificación de la oferta de actividades recreativas, impulsando la radicación de inversiones de esta naturaleza, que constituyen un atractivo por sí mismas y tienen la virtualidad de potenciar una mayor visitación y pernocte en aquellos destinos que las albergan y también en sus zonas de influencia.
Descripción y concepto de valor agregado	<p>Los parques acuáticos, al igual que los parques de aventura, forman parte de la oferta de atractivos de los destinos turísticos líderes. En el caso puntual de los parques acuáticos, de la mano de piscinas, toboganes, juegos recreativos, espacios gastronómicos y sitios para alojarse, es factible generar un atractivo que responda a la demanda actual de esparcimiento en contextos de esta tipología.</p> <p>Un factor adicional para el desarrollo de proyectos sostenibles de esta especie, viene dado por las condiciones climáticas favorables que presentan varias de las regiones turísticas de la Provincia, por sus climas cálidos y templados según el “Mapa de Climas de la República Argentina”. Se suma a ello, la existencia de numerosas fuentes de agua termal de gran valor, como es el caso de Rosario de la Frontera; al igual que la existencia de numerosos diques, embalses y ríos, destacándose los Diques Cabra Corral, Las Lomitas y Campo Alegre, entre tantos otros recursos hídricos del destino Salta que proporcionan una base cierta para el desarrollo de una oferta de actividades y atracciones que giren en torno al mundo acuático.</p> <p>Debe tenerse presente que este tipo de inversiones va en línea con dos de las rutas turísticas transversales priorizadas en el “Plan Liderar”, como lo son la Ruta Natural y la Ruta del Agua.</p>



Vectores de inversión	Parques temáticos (Termales; Acuáticos, entre otros) Entretenimiento
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias recreativas, principalmente para las familias.
Descripción	Este proyecto está orientado principalmente a los más pequeños de la familia. Contempla la creación de una plataforma giratoria con asientos diseñados especialmente (se sugiere la tematización con elementos autóctonos como por ejemplo representación de la flora y fauna local), que puedan ser instalados en diferentes parques o locaciones de los destinos. Se propone la musicalización del mismo, como así también la tematización de todo el lugar, y la incorporación de otros soportes o servicios de valor agregado, que logren una mayor ambientación y tiempo de disfrute.



BOWLING



Vectores de inversión	Entretenimiento
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias recreativas y de turismo nocturno en los destinos.
Descripción	Se propone la creación de una pista de bolos, que tenga equipamiento para alquiler de elementos necesarios para el juego. También se plantea la construcción de una confitería o bar dentro del predio, de manera que la permanencia en el lugar sea mayor.

Vectores de inversión	Entretenimiento
	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	El proyecto tiene como fin diversificar la oferta de experiencias ecológicas innovadoras y de carácter sustentable en el destino. Ampliar la oferta de productos de turismo aventura de gran aceptación en los mercados objetivo.
Descripción	Se propone la creación de una tirolesa como atractivo en lugares naturales para los turistas que buscan aventura y adrenalina, teniendo la oportunidad de apreciar el destino desde las alturas y con vista panorámica, generando así un mayor interés. Para su construcción se prevé el cumplimiento de todas las medidas de seguridad requeridas.

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.





Vectores de inversión	Entretención
	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Se busca, aumentar y diversificar la oferta de experiencias de aventura, ecológicas y sostenibles en el destino.
Descripción	Se propone la creación de un circuito de tirolesas en lugares naturales y desde donde se pueda apreciar el entorno y los diferentes paisajes, experimentando formas diferentes de aprender acerca de la flora y la fauna del destino. Para su construcción se requiere el cumplimiento de todas las medidas de seguridad requeridas y contar con todos los seguros habilitantes.

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.

Vectores de inversión	Entretención
	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Se busca ampliar la oferta de productos de turismo aventura en el Valle de Lerma.
Descripción	Deporte acuático en el que el esquiador desliza sobre la superficie del agua sujetado por una cuerda arrastrada por una lancha. El objetivo es mantenerse en equilibrio sobre los esquís y completar acrobacias y giros. Hay varias modalidades del deporte, incluyendo el slalom, donde el esquiador pasa por un conjunto de boyas en línea recta, el salto, donde el esquiador salta sobre una rampa y el estilo libre, en el cual el esquiador realiza acrobacias y trucos en el aire. El esquí acuático requiere fuerza, equilibrio y habilidad, y es considerado un deporte emocionante y desafiante para los practicantes.

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.



SOBREVUELOS TURÍSTICOS

Vectores de inversión	Entretenimiento
Objetivos	Promover la realización de sobrevuelos turísticos por operadores privados para diversificar la oferta turística de la Provincia, principalmente para atender el segmento de alta gama que demanda este tipo de actividades.
Descripción y concepto de valor agregado	<p>Una tendencia que se viene imponiendo en el mundo del Turismo, es aquella vinculada a la posibilidad que tienen los visitantes para descubrir los paisajes de un destino desde el aire, sea que lo hagan en avionetas, planeadores, helicópteros, o bien, a través de paseos en globos aerostáticos.</p> <p>Los sobrevuelos panorámicos, bajo pautas de calidad, seguridad y sostenibilidad, constituyen una oferta de enorme valor diferencial para un destino, de allí que desde el Estado se promuevan este tipo de inversiones que permitan su concreción en todas las regiones turísticas de la Provincia.</p> <p>La diversidad de entornos naturales con que cuenta Salta, la infraestructura de base y su planta turística, son factores que brindan mayores oportunidades de concreción para estas actividades de sobrevuelo. Su desarrollo, de seguro, permitirá potenciar la experiencia turística de quienes nos visitan y consolidará el posicionamiento del destino Salta en el mercado nacional y regional.</p> <p>El Valle de Lerma, los Valles Calchaquíes, la Puna, como las demás regiones, tienen la potencialidad suficiente para ser sede de este tipo de actividades. La pureza de los cielos, la majestuosidad de los paisajes salteños, son una invitación para invertir en la materia. Es importante destacar que existe ya una oferta pionera que ofrece estos servicios turísticos en la provincia, con foco en los Valles Calchaquíes.</p> <p>Este tipo de inversiones, se presenta propicia para ser desarrollada en forma complementaria con los servicios de vuelos privados que contratan las empresas mineras.</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.





Vectores de inversión	Entretenimiento
	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Se busca ampliar la oferta de productos de turismo aventura en las regiones sugeridas.
Descripción	Deslizarse por extensiones de arena, constituye una desafiante alternativa turística orientada a quienes gustan del deporte extremo. Así, los médanos y dunas de arena con pendientes adecuadas invitan al despliegue de la novedosa disciplina con tablas especiales. Para este proyecto se requiere el estricto cumplimiento de todas las normas de seguridad vigente, como así también de los seguros habilitantes.

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.



Vectores de inversión	Entretenimiento
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias innovadoras en el destino y de entretenimiento.
Descripción	<p>La digitalización del turismo ha llegado para quedarse y acompañar las demandas actuales de los turistas.</p> <p>Dicho proyecto tiene como finalidad, la creación de un escenario con ambiente audiovisual tridimensional, en el cual el cliente pueda vivir una experiencia virtual, explorando el entorno por medio de estímulos sensoriales, que atrapen y cautiven.</p> <p>Se contempla la creación de un espacio que contenga características de interactividad y se encuentre preparado para ofrecer un sinfín de estímulos y sensaciones, por medio de experiencias emocionales interactivas.</p> <p>De esta manera, se busca dar a conocer el destino y sus componentes gastronómicos, sus diferentes paisajes, etc. Con el componente extra de lograr la interacción por medio del entretenimiento y la alta tecnología.</p>

Vectores de inversión	Entretenimiento
Objetivo	Diversificar la oferta turística destinada al mercado familiar que visita el destino Salta con niños.
Descripción	<p>Cuantitativamente el mercado familiar es el segmento que más elige Salta para vacacionar.</p> <p>Si bien existen diferentes actividades que pueden disfrutarse con niños, es necesario generar más propuestas específicas de recreación y entretenimiento para los mismos. El proyecto contempla la construcción de distintos "ecomuseos del niño" en distintos puntos de la Provincia, que tendrán como temática la geografía y la cultura de Salta. Se propone la construcción de salas temáticas con mega maquetas y juegos interactivos que reunirán los contenidos educativos, didácticos y recreativos para asegurar la transmisión del conocimiento con diversión.</p> <p>Estos ecomuseos contarán con espacios comunes de juegos, trencito interno, patio de comidas, auditorium y anfiteatro natural.</p> <p>Otra necesidad de inversión para atender la demanda de niños es el desarrollo de unidades recreativas dinamizadoras del lugar que complemente la oferta de ocio actual y sea una verdadera experiencia de contacto entre el visitante y Salta, resaltando en ellos alguna cualidad o característica de la provincia.</p> <p>La propuesta contempla la creación de parques con una temática diferencial de acuerdo a la región, como por ejemplo: parque temático del petróleo (Mosconi), parque temático eólico (Puna de los Andes) o parque temático colonial (Cobos).</p> <p>Otras alternativas para niños se encuentran detalladas en otras fichas de inversiones contenidas en esta guía, como "Espacios inmersivos audiovisuales", "Museos privados interactivos", "Parque Acuático", "Pista de Hielo", "Parque de Aventura", "Carrusel", "Bowling" y "Observatorio Astronómico".</p>



PEÑA FOLCLÓRICA

Vectores de inversión	Gastronomía Entretenimiento
Objetivo	La creación de este tipo de establecimientos busca diversificar e incrementar la oferta gastronómica y de entretenimiento en la Provincia, como así también promover el desarrollo de artistas locales, la preservación de la cultura y tradiciones de las regiones. Además, funcionan como espacios de encuentro y convivencia entre turistas y habitantes locales.
Descripción	<p>El proyecto propone la construcción de peñas folclóricas en diversas localidades de la Provincia, que funcionen como espacios de gran atractivo para los turistas que visiten Salta y una oportunidad para promover la cultura local, la gastronomía regional, potenciar la industria cultural y generar empleo.</p> <p>Además de funcionar como semillero de artistas, las peñas folclóricas se encuentran entre las actividades de entretenimiento preferidas y más demandadas por quienes visitan Salta.</p> <p>Se presentan en diversos formatos, que van desde espectáculos en los que está todo previamente organizados y cenas shows, hasta establecimientos en donde todo funciona de manera espontánea. La presencia de ballets folclóricos y grupos o bandas en vivo representan la tradición salteña y permiten la participación de artistas locales.</p> <p>De igual manera las peñas, invitan a degustar platos tradicionales y productos locales, como vinos y dulces, fomentando el consumo de los mismos y promoviendo la gastronomía regional.</p> <p>Existen diversas alternativas que se podrían incluir en este tipo de proyecto, para diferenciarse y agregar valor a su oferta:</p> <ul style="list-style-type: none">- Contar con un área de formación artística: donde se impartan talleres de música, danza, teatro, entre otros.- Destinar un espacio o área para exposiciones: un espacio para la exhibición de trabajos artísticos de artistas locales y exposiciones temáticas que reflejen la cultura y tradiciones de las regiones.- Poseer un área de preservación cultural: un espacio dedicado a la investigación y conservación de la cultura y tradiciones de la región. Llevando a cabo actividades como recopilación de relatos y leyendas, talleres de artesanías tradicionales, entre otros. <p>Este proyecto también tendrá un impacto positivo en la generación de empleo local, tanto en la construcción de los establecimientos como en el personal que se requiere para su operación.</p>





Vectores de inversión	Gastronomía Entretenimiento
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias innovadoras en el destino.
Descripción	<p>Se propone la creación de bares que salgan de lo tradicional y que planteen temáticas diferentes, que hagan referencia a culturas o épocas y que permitan disfrutar de una ambientación y musicalización acordes.</p> <p>La propuesta es una invitación a recorrer diferentes rincones y trasladarse a un lugar específico por medio de la gastronomía y cocktails.</p> <p>Se trata de una manera innovadora de dar a conocer las características diferenciales del destino, con escenarios pensados para ofrecer una experiencia con diferentes sensaciones.</p>



Vectores de inversión	Gastronomía Entretenimiento
Objetivo	Contar con propuestas gastronómicas tradicionales y experienciales que permitan al turista, además de disfrutar de recetas tradicionales de calidad, sentirse “salteño por un día”.
Descripción	<p>La gastronomía es una de las actividades más vivenciales en el contexto del turismo experiencial.</p> <p>El turista moderno busca, cada vez más, una conexión con la gastronomía más tradicional y popular del destino, que es lo que les ofrecerá una verdadera experiencia auténtica.</p> <p>La provincia de Salta en este sentido tiene muchas potencialidades, no sólo por la gran diversidad gastronómica en cuanto a materias primas y recetas emblemáticas, sino por su relación con la historia y las costumbres salteñas.</p> <p>En este sentido se propone la instalación de experiencias gastronómicas, donde el visitante pueda vivir en primera persona experiencias sensoriales (sensaciones), afectivas (sentimientos) y experiencias de identificación social con nuestra cultura.</p> <p>Vivir una experiencia gauchesca, como una guitarreada con asado en un patio colonial bien salteño, degustando nuestra comida regional y distintos vinos salteños en medio de cantores y danzas, aprendiendo sobre la cultura e historia de Salta y compartiendo con viajeros de distinto origen, es una de las propuestas de inversión planteadas en este sentido.</p>

Vectores de inversión	Gastronomía
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias innovadoras en el destino.
Descripción	<p>Se plantea la creación de rooftops bar o restaurantes sofisticados en edificios de altura, con el valor agregado de ofrecer vistas panorámicas 360° y sensación de exclusividad. La propuesta incluye una ambientación moderna, DJ encargado de la musicalización, recepción personalizada, etc.</p> <p>Estas experiencias brindan la posibilidad de relajarse, consumir un trago preparado por un bartender o degustar comida de autor, con postales del destino con vista privilegiada. A partir de este concepto, se busca fusionar coctelería, gastronomía, música y la experiencia de disfrutar de un desayuno o almuerzo, contemplar un atardecer o cenar de manera distendida y con amigos.</p>



CASA DE TÉ

Vectores de inversión	Gastronomía Entretenimiento
Objetivo	Ampliar la oferta de servicios gastronómicos (específicamente de desayunos y meriendas), propiciando el uso de materia prima local, fundamentalmente frutos de la zona.
Descripción	<p>El proyecto prevé la creación de casas de té, fundamentalmente en los municipios de la provincia de Salta que no cuentan con este tipo de servicio.</p> <p>En nuestros tiempos, el té se ha convertido en una de las bebidas predilectas de una buena parte de las personas.</p> <p>Además del clásico salón de té que sirve el té inglés y dulces realizados con frutos de la zona, se pueden considerar salones de té modernos, que sirven té licuado y orgánico e incluso los salones de té combinados con una panadería o barra de jugos.</p> <p>Idealmente las casas de té deberán ubicarse en lugares rodeados de paisajes y un entorno natural agradable, con un estilo único y confortable, que haga una distinción y atraiga a los habitantes locales y turistas nacionales e internacionales.</p> <p>Es importante además de la variedad de tés, la repostería artesanal típica, las recetas tradicionales elaboradas con las frutas más deliciosas y el irresistible sabor casero.</p> <p>El proyecto debe pensarse como un lugar social donde reunirse y disfrutar de una bebida caliente. Con el fin de atraer a los clientes, pueden sumarse a la propuesta escenarios donde se presenten expresiones artísticas.</p>



Vectores de inversión	Gastronomía
Objetivo	Diversificar la oferta de servicios de los municipios de la Provincia, con una propuesta de valor vinculada a la elaboración y venta de helados artesanales.
Descripción	<p>Los helados artesanales se realizan con procedimientos manuales. En su elaboración se emplea únicamente materia prima fresca y local y, al contrario de los helados industriales, no se utilizan saborizantes, colorantes, ni conservantes.</p> <p>Los helados de crema y los artesanales fueron ganando espacio hasta convertirse en un postre gourmet en distintas partes del mundo y del país.</p> <p>El proyecto propone ofrecer los clásicos sabores de chocolate, dulce de leche, crema americana y vainilla. Sin embargo, la posibilidad de estar en una Provincia que se caracteriza por la diversidad de productos de acuerdo a la región, permite “jugar” con los sabores y ofrecer variantes exclusivas (helado de mango en Selva de Montaña, o helado de vino en los Valles Calchaquíes).</p> <p>Entre las ventajas que hay en montar una heladería artesanal se puede mencionar, como principal, la calidad de los helados, ya que estos, al ser confeccionados por productos frescos, tienen una consistencia mucho más cremosa que los industriales. Además, se puede crear una mayor variedad de sabores no tradicionales y helados gourmet, naturales y veganos.</p>



BAR/CONFITERÍA

Vectores de inversión	Gastronomía Entretenimiento
Objetivo	Ampliar la oferta gastronómica y de entretenimientos (fundamentalmente nocturnos), de acuerdo a las necesidades, tendencias y requerimientos del turista que visita los distintos municipios de la provincia de Salta (sobre todo en el interior).
Descripción	<p>El proyecto busca promover la instalación de nuevos bares / confiterías o la modernización de establecimientos ya existentes, promoviendo espacios de reunión y distracción con gastronomía local (promoviendo Slow Food / Km 0) y un servicio de calidad.</p> <p>Entre las opciones que complementarían la oferta de los distintos municipios de la Provincia se destacan:</p> <p>Vinoteca: se recomienda fundamentalmente para los 9 municipios que integran la Ruta del Vino de Salta. Es una alternativa perfecta para que disfruten los amantes del vino, ya que contará con una amplia selección de todos los estilos y bodegas de la Provincia.</p> <p>Bar tradicional: local de tamaño grande que dispone de una carta muy variada y que es apto para toda la familia. Dentro de la variada carta que compone este tipo de bares tradicionales, suelen disponer de menú del día, desayunos y meriendas y cena. Generalmente se potencia la cocina tradicional y casera, utilizando productos locales.</p> <p>Bar de paso: sugerido para municipios bastante concurridos, la propuesta debe incluir una carta que incluya platos gastronómicos típicos a precios populares y deberá contar con una estética diferente, que pueda causar sensación en los clientes.</p> <p>Cervecería: bar donde se pueden degustar distintos tipos de cervezas. Generalmente estos locales presentan una decoración tradicional.</p> <p>Bar Karaoke: estos locales son un tipo de bar que mezclan el estilo tradicional con karaoke, para que los clientes puedan cantar y divertirse mientras toman unas copas con amigos.</p> <p>Bar Temático: uno de los tipos de bares más originales que podemos encontrar hoy en día, ornamentados con una temática específica.</p> <p>Generalmente estos bares temáticos van enfocados a un tipo de público más reducido, ya que son personas que presentan un interés por el tema. Por otro lado, en ocasiones el menú está desarrollado con la temática.</p> <p>Ejemplos de bares temáticos para la Provincia: Bar del Vino, Bar del Gaucho y la Tradición, Bar de la Empanada, Bar del Carnaval, Bar del Folclore, Bar de Güemes, etc.</p>



Vectores de inversión	Gastronomía
Objetivo	La inversión busca ampliar la oferta gastronómica existente con nuevos Emprendimientos, y/o mejorando los actuales, bajo el concepto “Slow Food - Km 0”, que revalorice la gastronomía auténtica, incorpore productos de cercanía y aproveche los productos regionales, buscando generar nuevas propuestas en las distintas localidades.
Descripción	<p>El proyecto prevé la creación de establecimientos que diversifiquen la oferta gastronómica actual de cada municipio, brindando un servicio de calidad y priorizando la utilización de productos locales.</p> <p>Estos establecimientos serán además claves para la preservación, difusión y educación sobre el patrimonio gastronómico local. De acuerdo a las experiencias nacionales e internacionales existentes, estos espacios pueden basar su oferta en una materia prima, productos o conjunto de ellos, y pueden ofrecer platos tradicionales, como así también la gastronomía local desde un enfoque patrimonial.</p> <p>De acuerdo a la localidad, puede optarse por un establecimiento gastronómico regional (con platos típicos de la región); temático (especializado en un tema muy concreto); gourmet (experiencia personalizada y de exquisita elaboración); buffet (bajo el concepto de autoservicio); de autor (estilo propio conforme a la experiencia); fusión (restaurantes que mezclan varios estilos culinarios); familiares (comida casera y un servicio muy cercano) entre otros.</p> <p>Nuevas tendencias relacionadas a la comida vegetariana o vegana, son oportunidades para diversificar la oferta gastronómica.</p> <p>La gran diversidad geográfica de la provincia de Salta y sus distintos climas en sus 7 regiones, permite elegir entre una gran variedad de productos, los cuales se adaptan a los diferentes gustos, perfiles, necesidades y expectativas de los turistas dentro de un mismo destino.</p> <p>En la Puna de los Andes, región con influencia cultural atacameña se destacan las habas, papines, maíz capia, hierbas aromáticas, llama, cordero y cabrito. En los Valles Calchaquíes, gastronomía autóctona de influencia andina y criolla, se destaca la vid (cepas tintas y blancas), higos, membrillos, cayote, cuaresmillo, especias y la producción de quesos. En la Ciudad de Salta y Destinos Cercanos, la gastronomía cuenta con influencia europea, y se caracteriza por la producción agropecuaria de gran importancia por el clima de la región. En el Valle Histórico y Gaucho con fuerte influencia española, se destaca la producción de carne vacuna, leche, legumbres, arándanos y miel. La Selva de Montaña, al norte de la Provincia (con influencia de Bolivia y de la cultura kolla) cuenta con materia prima de origen tropical (banana, mango, papaya) y pescados. Finalmente, las Quebradas Andinas se caracterizan por la producción de quinoa, papas andinas, habas y aromáticas como el poleo y la albahaca.</p>



HIDDEN BAR / BAR OCULTO



Vectores de inversión	Gastronomía
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias nocturnas e innovadoras en el destino.
Descripción	Se propone la creación de bares exclusivos, “escondidos” detrás de una fachada de otro negocio, sin cartel a la calle. Ambientados especialmente con temáticas diversas, con cantidad de personas y tiempo de permanencia limitados, sólo se puede acceder a los mismos con membresía y reserva previa. Se podrá completar la experiencia con gastronomía y cócteles de autor.



Vectores de inversión	Gastronomía
Objetivos	Promover desde el Estado la radicación de mercados gastronómicos privados, en orden a diversificar la oferta turística provincial y reforzar el posicionamiento de los productos alimentarios y la cocina identitaria que forman parte de la cultura viva salteña.
Descripción y concepto de valor agregado	<p>En línea con la tendencia mundial que revaloriza la importancia del Turismo Gastronómico como un producto prioritario en sí mismo y, a la vez, como complemento fundamental de los demás productos del destino, el desarrollo de mercados gastronómicos en las distintas regiones de la Provincia se presenta como una necesidad y una oportunidad al mismo tiempo.</p> <p>Espacios gastronómicos amplios, a modo de “ferias o mercados”, diseñados en sintonía con las características patrimoniales de cada lugar, que permitan a los visitantes experimentar distintos tipos de comidas, bebidas y sabores locales, como así también, comprar productos alimentarios, artesanías auténticas y disfrutar de espectáculos culturales o actividades recreativas.</p> <p>Los mercados gastronómicos pueden ser establecidos tanto en los principales centros urbanos, en sus zonas adyacentes y en las distintas localidades de las regiones turísticas, dado que los propios habitantes de las comunidades se suman a los turistas como sus potenciales visitantes y consumidores.</p> <p>El turismo de alta gama, por ejemplo, demanda experiencias gourmet que bien pueden ser ofrecidas en estos espacios, como sucede en los mercados gastronómicos de renombre a nivel mundial. Y la posibilidad de que se instalen varios mercados gastronómicos diseminados en las distintas regiones turísticas, no sólo posibilitará mostrar la diversidad de productos de cada una de ellas, sino también, conformar una “red de mercados gastronómicos” que invite a su visitación. Además, la conjunción de la gastronomía local con nuestros vinos de altura, constituye una fortaleza que añade valor a esta tipología de inversión.</p>

SALÓN DE USOS MÚLTIPLES (SUM)



Vectores de inversión	MICE
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta para el turismo MICE en regiones con potencial para el desarrollo del Turismo de Reuniones.
Descripción	Se plantea la construcción de salones de usos múltiples en diferentes puntos de la provincia de Salta, completamente equipados con sistema de pantallas, audio, sonido y proyección de alta tecnología, mobiliario, aire acondicionado, etc. Las instalaciones podrán utilizarse para diversos eventos, conferencias, seminarios, eventos sociales y corporativos, videoconferencias, etc., ofreciendo en un mismo lugar, la posibilidad de realizar distintas actividades.

Vectores de inversión	Gastronomía
	Entretenimiento
	MICE
Objetivo	Diversificar la oferta de servicios y proveedores locales vinculada al Turismo de Reuniones, en virtud de las oportunidades que genera un nuevo Centro de Convenciones en la ciudad de Cafayate.
Descripción	<p>Se encuentra en ejecución la construcción de un Centro de Convenciones en Cafayate, buscando desde el Gobierno de la Provincia de Salta promover la actividad del Turismo de Reuniones y diversificar la oferta del Destino Salta, beneficiando a las comunidades que integran la Ruta del Vino para generar nuevas fuentes de trabajo.</p> <p>En un marco paisajístico único, el recinto estará ubicado sobre la ruta 40 y el río Lorohuasi, tendrá una superficie construida de 3.000 metros cuadrados, capacidad para 700 personas, 3 salas moduladas, 1 salón de usos múltiples, áreas de servicios, apoyo técnico y estacionamiento.</p> <p>Por lo expuesto, es necesario contar con servicios y proveedores específicos del rubro en la zona, de distinta envergadura, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de cafetería, gastronomía y maridaje en todo tipo de eventos sociales y corporativos. • Diseño, ambientación, construcción y mantenimiento de stands interiores y exteriores. • Servicios de técnica en sonido, iluminación y video con tecnología de última generación. • Servicios de inscripciones, acreditaciones, registro y control, etc. • Servicios de ambientación y decoración (arreglos florales, decoraciones temáticas). • Servicios de alquiler de vajilla, de mobiliario (livings, sillas, banquetas, pufs, etc.) y blancos (mantelería, servilletas, entelados, etc.). • Servicios de personal específico: asistentes de sala, coordinador de eventos, promotoras, mozos, fotógrafos. • Servicios de diseño, imprenta y gráfica (entradas, catálogos, cartelería, paneles, videos, etc.) • Actualización y promoción de productos y servicios de artística, artesanías locales, vinos y dulces artesanales. • Servicios de transporte local para traslados de visitantes. • Servicios conexos (tintorerías, lavanderías, peluquerías, librerías, entre otros).





Vectores de inversión	MICE
Objetivo	Fomentar el crecimiento del turismo de reuniones en Salta, contando con organizadores de eventos, congresos y convenciones profesionales que aporten al posicionamiento de Salta como sede de eventos, generando ingresos con efecto multiplicador en el destino.
Descripción	<p>El Turismo de reuniones en la provincia de Salta, contribuye a elevar el gasto turístico, contribuye a aumentar la estadia promedio, fomenta el aprovechamiento de los servicios turísticos y la infraestructura cultural y recreativa, promueve el destino ante nuevos segmentos, aporta a quebrar con la estacionalidad, aporta a la transferencia y generación de conocimiento y favorece a la generación de nuevos negocios, emprendimientos e inversiones.</p> <p>Dadas las potencialidades de este segmento, es fundamental ampliar el Registro de Organizadores de Eventos, Congresos y Convenciones en la Provincia, teniendo en cuenta las distintas categorías estipuladas por la Secretaría de Turismo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empresa Organizadora de Congresos, Convenciones y Eventos: Es toda aquella persona jurídica que brinda servicios de asesoramiento, coordinación y logística a la realización de un evento determinado. Puede contar con estructura propia de servicios complementarios al evento. 2. Operador de Eventos: Es toda persona física o jurídica que brinda servicios de facilitación a la realización de un evento determinado: es el caso de los establecimientos hoteleros y agencias de viaje que tienen un área de Eventos. Puede contar con estructura propia de servicios complementarios al evento. 3. Coordinador de Eventos: Es toda aquella persona física que brinda servicios de asesoramiento y coordinación a la realización de un evento determinado de hasta 500 asistentes. No cuenta con estructura de servicios complementarios propia.

* Para la habilitación correspondiente y requisitos específicos por categoría consultar la Resolución Ministerial 248 REGISTRO PROV. DE ORGANIZADORES DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS.

Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Diversificar la oferta de Turismo Naturaleza y Aventura, sobre todo en las localidades con bajo aprovechamiento actual en estas modalidades de turismo y alto potencial por sus recursos naturales.
Descripción	<p>Aprovechando la inmensidad de sus paisajes, las opciones para seguir diversificando este producto son amplias en todo el territorio provincial. Privilegiada, generosa y diversa, la naturaleza de Salta es ideal para la práctica de trekking.</p> <p>Se propone la formalización de nuevos prestadores de Turismo Aventura y guías locales que ofrezcan expediciones de medio día, día completo o varios días con campamentos bajo las estrellas.</p> <p>A su vez, las opciones pueden pensarse para principiantes y para experimentados.</p> <p>En Salta, en los últimos años se ha percibido un gran crecimiento en la cantidad de turistas que realizan este tipo de actividad, dada a la variedad geográfica a pocos kilómetros de distancia, buscando mayor contacto con la naturaleza, disfrutar del aire El proyecto de trekking o senderismo, de acuerdo a la zona y al tipo de turistas que reciba el municipio, se deberá ofrecer en distintos escenarios, desde los más sencillos en el llano, hasta los más inhóspitos y sinuosos camino a una cumbre, y deberá combinarse con actividades que permitan al turista mantenerse en movimiento, conocer el medio ambiente y la cultura local, avistar, fotografiar, relacionarse e ir avanzando en su práctica.</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.





Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Ampliar la oferta de actividades recreativas complementando la planta turística actual de los distintos municipios de la Provincia.
Descripción	<p>El proyecto contempla el ofrecimiento de servicios de excursiones guiadas en 4x4 operando principalmente sobre caminos de huellas o rutas ya existentes.</p> <p>La actividad es factible de ser realizada a lo largo de gran parte del territorio provincial. Ello se debe a que la provincia de Salta cuenta con una gran variedad de circuitos turísticos, de los cuales algunos no se encuentran aún explotados en su totalidad; como sucede por ejemplo en la región de la Puna de los Andes, donde el emprendimiento puede incorporarse a los circuitos de: Volcán Lullailaco, Volcán Quehuar, Viaducto La Polvorilla, Salinas Grandes salteñas, entre otros.</p> <p>De igual manera, puede pensarse esta modalidad turística para circuitos de recorrido de viñedos y visitas a bodegas y atractivos turísticos en los Valles Calchaquíes; caminos montañosos rodeados de yungas en la Selva de Montaña, en Destinos Cercanos o en el Valle Histórico y Gaucho; o el trayecto Iruya - San Isidro en las Quebradas Andinas.</p> <p><i>*Se excluyen los Parques Nacionales y áreas protegidas de la Provincia, donde la actividad no está permitida.</i></p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.



Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Ampliar la oferta de actividades recreativas. Difundir los paisajes y el patrimonio natural de la localidad. Servir como complemento de los sectores gastronómico y hotelero.
Descripción	<p>A lo largo de todo su territorio, la provincia de Salta cuenta con circuitos aún no explotados en su totalidad por esta modalidad de turismo.</p> <p>Las cabalgatas son una oportunidad para sentirse parte de la vida del gaucho. Por la variedad de paisajes de Salta, en un mismo recorrido se puede conocer desde la selva hasta montañas multicolores. Atravesando pequeños senderos, se alcanzan lugares a los que únicamente se llega a caballo.</p> <p>El proyecto contempla combinar un servicio de excursión guiada a caballo con visita a estancias y fincas que en Salta se destacan por su tradición, señorío y hospitalidad.</p> <p>El servicio deberá combinar a la perfección la vida activa y de campo con el descanso y el contacto con la naturaleza. Puede pensarse en ofrecer adicionalmente al servicio de cabalgatas, otras atracciones vinculadas a la vida del gaucho salteño, como el ordeño de cabras y vacas, la elaboración de quesos y panes, y disfrutar de un asado campestre con vinos de la región, permitiendo al visitante ser parte de una auténtica experiencia.</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.



Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Servir como complemento de los sectores gastronómico y hotelero en las distintas regiones de la Provincia, ampliando la oferta de actividades recreativas.
Descripción	<p>El proyecto busca difundir los paisajes y el patrimonio natural de la Provincia a través de excursiones de cicloturismo en zonas específicas con potencialidades para el desarrollo de esta actividad, pero que aún no cuentan con la misma.</p> <p>Se trata de circuitos en mountain bike que pueden desarrollarse en distintos escenarios naturales maravillosos como la Puna de los Andes, las Quebradas Andinas, el Valle Histórico Gaucho, el Valle de Lerma, la Selva de Montaña, los Destinos Cercanos y la Ruta del Vino.</p> <p>El servicio deberá ser prestado por un guía profesional que garantice calidad, seguridad, comodidad, equipos de buena calidad, vehículo de apoyo, atención personalizada y respeto por los recursos naturales y arqueológicos.</p> <p>Esta modalidad puede combinarse además con otras tipologías de turismo, como el arqueológico, turismo gaucho, observación de aves, vino y gastronomía, artesanías y turismo rural comunitario, de acuerdo al valor agregado que se desee potenciar de acuerdo a su localización geográfica.</p> <p>De acuerdo al público objetivo de cada emprendimiento, pueden diseñarse excursiones de medio día, día completo o varios días, definiendo previamente el nivel de dificultad (Medium/ Medio o Soft/Familia).</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.

Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Ofrecer una alternativa de Turismo Aventura dirigida a un nicho de mercado específico con diferentes niveles de dificultad técnica, de acuerdo a la zona.
Descripción	<p>Salta ofrece posibilidades de diferentes dificultades técnicas, tanto para expertos como para principiantes. Las montañas de Salta cuentan con un valor agregado: más allá del paisaje y la altura, tienen una “historia para contar”.</p> <p>La propuesta incluye el diseño de una excursión profesional en diferentes lugares de incalculable valor geográfico e histórico como, por ejemplo:</p> <p>NEVADO DE CACHI: posee una cantidad destacada de yacimientos arqueológicos a sus pies se encuentran las ruinas de las Pailas y sobre sus laderas y algunas cumbres restos arqueológicos. (6.180msnm).</p> <p>VOLCÁN LLULLAILLACO: ubicado en el límite con Chile, la montaña sagrada de los (6.739msnm), donde se encontraron los niños del Llullaillaco, los mejores conservados del mundo.</p> <p>NEVADO DE ACAY: era un sitio sagrado para los Incas y allí realizaban ofrendas. Actualmente, la emblemática y reconocida Ruta Nacional 40 argentina atraviesa el macizo por el Abra del Acay (5.950 msnm).</p> <p>VOLCÁN QUEHUAR: es un volcán inactivo. En él se hallaron restos congelados de un sacrificio humano de la época del imperio Inca. La Momia de Quehuar fue recuperada en 1999, cerca de la cima (6.150msnm).</p> <p>VOLCÁN TUZGLE: desde su cumbre se obtiene una maravillosa vista de todo el altiplano y de las montañas de la Cordillera Oriental y de la Cordillera de los Andes (5.530msnm)</p> <p>CERRO MACÓN: a unos 30 km de Tolar Grande. En la actualidad, cada tercer sábado de noviembre, los habitantes realizan la ceremonia anual del "Ascenso a la Montaña Sagrada Macón", para dar gracias por el agua que esta montaña les provee. (5.611msnm).</p> <p>NEVADO DE CHAÑI: está rodeada por varias cumbres que superan los 5.000 m de altura, la cumbre principal es la del General Belgrano. Su pared sur es una de las “grandes paredes” argentinas. (5.950msnm).</p> <p>VOLCÁN SOCOMPA: este volcán llega a más de 6.000msnm, y los montañistas experimentados pueden ascenderlo hasta su cumbre.</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.





Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	Diversificar la oferta de productos turísticos que posee la Provincia, generando nuevas experiencias. Aprovechando la diversidad de caudales que posee Salta, y rememorando antiguas hazañas de expediciones por la zona.
Descripción	<p>Consiste en realizar una emocionante expedición fluvial principalmente por los ríos más importantes de la Provincia (Bermejo y Pilcomayo), extensivo a otros ríos como el Rosario, Las Conchas, entre otros.</p> <p>Deslizándose y atravesando aventura por doquier, utilizando diferentes recursos como tirolesas, balsas, rappel, experimentando adrenalina en todo momento. Atravesando puentes, senderos, en modalidad aventura intercalando trekking, rafting, cabalgata en los diferentes escenarios que el paisaje te irá sorprendiendo.</p> <p>Siempre acompañado de guías expertos, que te harán disfrutar de manera segura la travesía, así como también aprender acerca de la flora y fauna del lugar, historias y fabulas características de la zona.</p> <p>Desciende por el río, disfruta de los rápidos. Aprovecha para realizar una entretenida pesca deportiva y conecta con la naturaleza.</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.

Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros). Otra actividad relevante vinculadas al sector.
Objetivos	Promover la radicación de inversiones de esta naturaleza que permitan ampliar la oferta turística local, posibilitando vivenciar experiencias relacionadas al disfrute del patrimonio natural desde embarcaciones de distintas características, navegando por los diques y embalses de la Provincia bajo pautas de seguridad, sostenibilidad y calidad.
Descripción y concepto de valor agregado	<p>La navegación lacustre merece ser promovida desde el Estado en beneficio del Turismo, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de sus diques y embalses, comenzando para ello con el Dique Cabra Corral que ha sido calificado como uno de los <i>favoritos</i> de Salta en el “Plan Liderar”. La oferta de servicios de este dique está siendo mejorada con las inversiones públicas que se están realizando en el lugar, de allí la conveniencia de apuntalar ese desarrollo de la mano de inversiones privadas que sumen servicios de navegación lacustre.</p> <p>Las posibilidades de incursionar en este sector, se presentan como favorables, dado que a las inversiones públicas en el Cabra Corral (zona El Préstamo, Coronel Moldes), se suma la puesta en valor realizada en Guachipas de la mano del Programa “Lugares Mágicos” y el amplio trabajo de desarrollo turístico concretado en el Valle de Lerma, dado que toda esta región se verá beneficiada con una inversión de esta naturaleza, por su valor intrínseco como atractivo diferencial.</p> <p>Este tipo de inversiones, por lo demás, suma al desarrollo de la Ruta del Agua que precisamente resulta ser una de las rutas turísticas transversales priorizadas en el “Plan Liderar”, que contempla otros embalses, como lo son los diques de Las Lomitas, Campo Alegre, Puerta de Díaz, entre otros.</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.





Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
	Actividades y servicios culturales: museos interactivos, museos a cielo abierto, parques culturales, actividades vinculadas al turismo arqueológico, entre otras.
Objetivo	Mejorar la oferta de artesanía a través de productos / servicios diferenciados y de excelencia que generen mayores demandas en mercados más cualificados, con precios justos para los artesanos y artesanas productores.
Descripción	<p>Las artesanías salteñas varían según la región que se recorra: desde alpaca, cestería, madera, cuero, tejido, herrería artística, dulces artesanales, lana de llama y oveja hilada a mano, repostería artesanal, pintura, ropa, artesanía Wichi, cerámica y manualidades, entre otras. Con gran dedicación y pasión en cada obra, que permite apreciar las tradiciones y culturas a través de cada una de ellas.</p> <p>Se propone la generación de excursiones guiadas (o autoguiadas) vinculadas específicamente a las artesanías, uniendo distintos puntos dentro de un municipio o inclusive una región, dinamizando las posibilidades de interacción entre los actores turísticos, como la vinculación entre distintos atractivos y recursos turísticos, con independencia del municipio y o región a la que pertenezcan o del lugar donde se hallen emplazados, facilitándose de este modo la construcción de propuestas de experiencias artesanales en beneficio de distintas localidades de una o más regiones.</p> <p>El tour de artesanías tendrá como hilo conductor la producción artesanal, recorriendo además atractivos turísticos naturales y culturales que complementen la actividad, con visitas a artesanos que además de exhibir sus productos, compartirán con el turista su forma de vida, y enseñarán su técnica y el empleo de materias primas en una experiencia que permitirá al visitante realizar su propia artesanía.</p> <p>Este tour de artesanías podrá realizarse caminando, en bicicleta o en vehículo, dependiendo de la estructuración del circuito.</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.



Vectores de inversión	Otra actividad relevante vinculadas al sector.
Objetivo	Dotar de infraestructura básica a las rutas de distintos puntos estratégicos de la Provincia, transitadas en los circuitos turísticos convencionales.
Descripción	<p>El destino Salta es ideal para recorrer en auto. Los viajes en los que se recorren distintos pueblos y ciudades en vehículo suelen ser los preferidos de los viajeros, ya que se puede conocer de forma profunda el paisaje y la cultura local.</p> <p>En el caso de Salta, un número significativo de turistas que visita la Provincia decide hacerlo en vehículo particular o bien llegar vía aérea para luego alquilar uno en un rent a car.</p> <p>Este proyecto propone dotar de infraestructura y de servicios sobre distintas rutas dentro de la Provincia, sobre todo las de mayor afluencia turística, mediante la inversión en paradores turísticos que apunten a atender las necesidades del viajero en materia de descanso, seguridad, servicios básicos (higiene, gastronomía y recreación), asistencia mecánica (gomería, repuestos), conexión WI-FI y, en algunos casos, deberá incluir expendedoras de combustibles.</p> <p>Estos paradores, además de convertirse en “Puntos de Asistencia en Ruta”, estarán orientados a satisfacer las demandas de los viajeros y, más allá de atender estas necesidades primarias, deberán considerar ofrecer algún diferencial para convertirse en una parada obligada para los turistas, ya sea por su gastronomía identitaria de calidad o la prestación de un servicio adicional específico, de tal manera que se convierta en sí mismo en una experiencia satisfactoria más dentro la ruta turística visitada.</p> <p>En primera medida, por la afluencia turística actual, se requieren inversiones de este tipo principalmente en la Ruta Nacional 51 (camino a San Antonio de los Cobres) y en la Ruta Provincial 33 (Cuesta del Obispo).</p>

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.

KITE BUGGY



Vectores de inversión	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros).
Objetivo	El proyecto tiene como objetivo, diversificar la oferta de experiencias de Turismo Aventura en la Provincia.
Descripción	Se propone la creación de un circuito de “navegación en la tierra”, para que los visitantes piloteen vehículos pequeños a gran velocidad. Cada vehículo es traccionado por una cometa que el mismo conductor sostiene por medio de agarraderas especiales. Se prevé el cumplimiento de todas las normas de seguridad.

* Todas las actividades podrían habilitarse como turismo aventura, siempre que cumplan además de los requisitos específicos turísticos, con las habilitaciones y/o autorizaciones de los distintos organismos tanto municipales, provinciales y nacionales correspondientes.



Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias)
	Gastronomía
	Parques temáticos (Termales; Acuáticos, entre otros)
	Entretenimiento
	MICE
	Prestación de servicios turísticos y actividades relacionados a diversos productos (naturaleza, vinos, termal, cultural, aventura, entre otros)
	Agencia de viajes
	Transporte terrestre: servicios turísticos de transfer; alquiler de vehículos 4 x 4 y de motorhomes; autobuses; entre otros
	Actividades y servicios culturales: museos interactivos, museos a cielo abierto, parques culturales, actividades vinculadas al turismo arqueológico, entre otras
	Otra actividad relevante vinculadas al sector
Objetivo	<p>El principal objetivo del proyecto es mejorar los servicios turísticos ya existentes, buscando consolidar una oferta de calidad y competitiva en el largo plazo.</p> <p>Se pretende lograr una mejora en la planta turística existente para aumentar la satisfacción de los visitantes, mejorar la percepción de la industria turística en general y mejorar la rentabilidad.</p>
Descripción	<p>Se prevé promover la reforma, modernización, mejora en la estructura, ampliación física, reequipamiento, renovación de instalaciones, incorporación de servicios, mejora en la accesibilidad, transformación de decoración, etc., en todos los rubros que componen la actividad turística del destino Salta. Entre ellos: servicios de alojamientos, gastronomía, agencias de viaje, prestadores de turismo aventura, turismo de reuniones, bodegas, etc. Este proyecto no solo tiene como objetivo mejorar la infraestructura turística de la Provincia, sino también la incorporación de programas y procesos de buenas prácticas con las cuales ya se encuentra trabajando el destino, como “Slow Food” y “Salta, por un destino sostenible”.</p>



Vectores de inversión	Alojamiento (hotelero, parahotelero y nuevas tendencias)
	Gastronomía
	Entretenimiento
	Transporte terrestre: servicios turísticos de transfer; alquiler de vehículos 4 x 4 y de motorhomes; autobuses; entre otros
	Actividades y servicios culturales: museos interactivos, museos a cielo abierto, parques culturales, actividades vinculadas al turismo arqueológico, entre otras
	Otra actividad relevante vinculadas al sector
Objetivos	Promover la radicación de inversiones en servicios y sectores conexos y complementarios a la actividad turística, que potencien el despliegue del Turismo bajo pautas de sostenibilidad, competitividad y calidad; incentivando que se sumen nuevas empresas al desarrollo integral de las comunidades y que además, los actores del sector turístico puedan así prestar más eficazmente sus servicios e incluso decidan ampliarlos, expandiendo su radio de acción a otras zonas, rutas y corredores del territorio provincial.
Descripción y concepto de valor agregado	<p>La naturaleza diversa de los servicios y sectores incluidos bajo esta conceptualización, responden al parámetro común de que esos servicios y sectores benefician directamente a los pobladores de una determinada comunidad, mejorando su calidad de vida y, al mismo tiempo, facilitan accesoriamente el desarrollo de la actividad turística, mejorando la oferta de dichos destinos en cuestión. Los servicios y sectores conexos tienden a cubrir carencias sobre la base de oportunidades detectadas, brindar respuesta a los nuevos paradigmas de consumo y complementar la oferta de productos o servicios que demanda el mercado atendiendo a la identidad de cada comunidad involucrada en el desarrollo del Turismo.</p> <p>Las posibilidades de incursionar en este sector, además de ser variadas, permiten englobar entre los servicios conexos a aquellos que brindan los bancos, comercios y supermercados, a los servicios de salud, emergencia, farmacias, cobertura a telefonía móvil e internet; a los servicios de transporte, esparcimiento y aquellos servicios culturales que se vivencian en museos, centros de interpretación, teatros, cines y galerías, entre otros.</p> <p>Un sector complementario de relevancia a promover, es el relacionado específicamente al desarrollo urbano de crecimiento en los últimos años, en orden a facilitar el acceso a la vivienda propia y alquileres de los pobladores, como también a contar con una oferta diversificada de alojamientos turísticos en todo el territorio a la provincia de Salta.</p>



Vectores de inversión	Agencia de viajes
Objetivo	Contar con agencias de viajes regionales conocedoras del mercado local, que ofrezcan alternativas personalizadas que reúnan diversas experiencias innovadoras de cada uno de los municipios, además de traslados y hospedajes.
Descripción	<p>El proyecto propone la instalación de agencias de viajes en el interior de Salta, que funcionen en la comercialización de paquetes integrando distintas experiencias de las distintas regiones turísticas de la provincia, cubriendo distintas necesidades y motivaciones de los turistas.</p> <p>Las agencias de viajes están reguladas por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (www.argentina.gob.ar) y, según la ley 18.829, las clases de agencias de viaje existentes (según la venta que realizan) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa de Viajes y Turismo (E.V.T.): puede vender sus servicios tanto a clientes particulares (usuarios finales) como a otras agencias del país o del exterior y para terceros. • Agencias de Turismo (A.T.): solo puede vender servicios al consumidor final, incluyendo pasajeros de turismo receptivo, pero excluyendo a otras agencias. • Agencias de Pasajes: (A.P.): solo puede intermediar en la reserva y venta de pasajes exclusivamente, en todos los medios de transporte autorizados. <p>De acuerdo a las nuevas tendencias del mercado nacional e internacional, en donde el turista no sólo quiere ser un mero observador del paisaje, resulta imprescindible contar con Agencias de Viajes que se dediquen a vender servicios para que el turista pueda vivir en primera persona experiencias auténticamente salteñas: aprender una nueva receta, hacer una artesanía con sus propias manos, elaborar un vino artesanal, aprender a hacer quesos o dulces criollos, o cosechar materia prima y luego degustar un plato elaborado con las mismas, por citar algunos ejemplos.</p>



INCENTIVOS A LA INVERSIÓN TURÍSTICA

- LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO PROVINCIALES
- LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO NACIONALES
- MARCO REGULATORIO



LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO PROVINCIALES

Créditos CFI LIDERAR para el Sector Turístico

Beneficiarios: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas turísticas.

Montos Máximos:

Monto de hasta \$1.500.000 para aquellos solicitantes que acrediten una relación patrimonial mínima de 1 a 1.

Monto superior a \$1.500.000 y hasta \$3.000.000 la relación patrimonial debe ser de 1,5 a 1.

Monto superior a \$3.000.000 y hasta \$20.000.000 para aquellos solicitantes que acrediten una relación patrimonial mínima de 2 a 1.

Créditos con avales de SGR o Fondo de Garantía Provincial (consultar en www.cfi.org.ar/financiamiento): hasta \$30.000.000, sin exigencia de relación patrimonial.

Plazos:

MICRO: Hasta 48 meses, con hasta 12 de gracia.

Plazo amortización: 36 meses para financiar Activos Fijos.

El plazo máximo de amortización para financiar Capital de Trabajo es de 18 meses.

PYMES: Hasta 60 meses, con hasta 12 de gracia.

Plazo amortización: 60 meses.

Tasa de interés:

Créditos hasta \$1.000.000: Tasa compensatoria variable, equivalente al 50% de la Tasa Activa de Cartera General Diversas Nominal Anual en Pesos del BNA más 2 puntos porcentuales y bonificada al 50%.

Créditos superiores a \$1.000.000: Tasa compensatoria variable, equivalente al 50% de la Tasa Activa de Cartera General Diversas Nominal Anual en Pesos del BNA más 2 puntos porcentuales.

Línea para energías renovables

Beneficiarios: Personas humanas o jurídicas que busquen generar electricidad a partir de cualquiera de las dos tecnologías de energías renovables seleccionadas, que pueden estar conectados (Generación Distribuida, en el marco de la Ley Provincial de Balance Neto 7824) o no (Off Grid) a la red eléctrica.

Los solicitantes deberán desarrollar actividades económicas rentables, estar en condiciones de ser sujeto hábil de crédito.

MICRO: Patrimonio menor a \$ 6.000.000

PYMES: Patrimonio igual o superior a \$ 6.000.000

Montos: Monto de hasta \$1.500.000 para aquellos solicitantes que acrediten una relación patrimonial mínima de 1 a 1. / Monto superior a \$1.500.000 y hasta \$3.000.000 la relación patrimonial debe ser de 1,5 a 1. / Monto superior a \$3.000.000 y hasta \$20.000.000 para aquellos solicitantes que acrediten una relación patrimonial mínima de 2 a 1. / Créditos con avales de SGR o fondo de garantía provincial: hasta \$30.000.000, sin exigencia de relación patrimonial.

Tasas: Créditos hasta \$1.000.000: Tasa compensatoria variable, equivalente al 50% de la Tasa Activa de Cartera General Diversas Nominal Anual en Pesos del BNA más 2 puntos porcentuales y bonificada al 50%. / Créditos superiores a \$1.000.000: Tasa compensatoria variable, equivalente al 50% de la Tasa Activa de Cartera General Diversas Nominal Anual en Pesos del BNA más 2 puntos porcentuales.

En todos los casos se financia el 80 % de la inversión a realizar neta de IVA, el resto debe ser aporte propio.

Financiación: Hasta el 80% de la inversión a realizar.

Plazos: MICRO: Hasta 48 meses, incluyendo un máximo de 6 meses de gracia. ** / PYMES: Hasta 84 meses, incluyendo un máximo de 6 meses de gracia.

Garantías: Montos hasta \$1.000.000: a sola firma o garantía personal, a satisfacción del CFI y el Agente Financiero. / Montos superiores a \$1.000.000 y hasta \$10.000.000: garantías reales, que pueden ser prendarias, hipotecarias o avales de SGR o Fondo de Garantía Provincial. / Montos superiores a \$10.000.000: garantías hipotecarias o avales de SGR o Fondo de Garantía Provincial. / Montos superiores a \$20.000.000 y hasta \$30.000.000: avales de SGR o Fondo de Garantía Provincial.

* Consultar por Plazos para Microempresas de 84 meses y 24 de gracia, los mismos se determinarán en función de la actividad y el tipo de inversión a realizar.

Consultar en cada provincia que SGRs y/o Fondos Provinciales se encuentran habilitados.

Contacto con la Unidad de Enlace Provincial (UEP):

Mail para solicitar requisitos: salta@uepcfi.org.ar / Celular/WhatsApp: 387-2512748 / Página web: www.cfi.org.ar/financiamiento

Fondo Provincial de Inversiones - Ley N° 6891: Línea Desarrollo Productivo MIPyMES

Resolución Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable N° 117/22.

Actividades: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Agropecuarias, Industriales, Mineras, de Turismo, de Servicios a la Producción, y emprendimientos generadores de mano de obra.

Destino: Financia hasta el 60 % de la inversión nueva en Activo Fijo y Capital de Trabajo.

Monto máximo: Hasta \$6.000.000.-

Plazos de pago: Créditos para la adquisición de Activos

Fijos y hasta un máximo del 20 % para Capital de Trabajo: Hasta en 5 años (60 meses), incluyendo hasta 12 meses de gracia con pago de intereses. / Créditos para la adquisición de Capital de Trabajo: Hasta 2 años incluyendo hasta 6 meses de gracia con pago de intereses.

Frecuencia de Pagos: Mensual, Trimestral, o Semestral.

Tasas Indicativa Nominal Anual: Tasa Nominal Anual pasiva vigente en el Banco de la Nación Argentina para depósitos a plazo fijo a 30 días.

Garantía: Reales (Prendas o Hipotecas) y/o Personal a satisfacción de la Provincia de Salta que cubra el 130 % del crédito. Puede ser garantía suficiente de documento a sola firma por parte del titular y de un garante solidario para créditos de hasta \$ 1.000.000 (pesos un millón).

Financia: Fondo Provincial de Inversiones

Agente Financiero: Banco MACRO S.A.

Requisitos y condiciones: Unidad de Producción y Financiamiento, Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable (Centro Cívico Grand Bourg) - Daniel Medina 387-5414205.

Tasas de interés: Tasa Nominal Anual pasiva vigente en el Banco de la Nación Argentina para depósitos a plazo fijo a 30 días.

Agente Financiero: Banco MACRO S.A.

Fondo provincial de inversiones - Ley N° 6891 - Línea de crédito Crear Inversión Federal Pyme

Actividades: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas vinculadas a economías regionales, comercio y turismo

Destino: Financia Inversión productiva destinada a la adquisición de bienes de capital de producción, y/o la construcción o adecuación de instalaciones necesarias para la comercialización de bienes y/o servicios.

Montos: Mínimo: \$ 1.000.000. / Máximo: \$ 100.000.000.

Plazo de pago: Desde 48 meses hasta 60 meses. El plazo de pago incluye un periodo de gracia de hasta 6 meses exclusivamente para el pago de capital.

Tasa de interés a pagar por los Beneficiarios:

Hasta el mes 36 será del 44% N.A. (incluye bonificación por parte de la provincia de Salta y el FONDEP.

Agente Financiero: Banco MACRO S.A.

LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO NACIONALES

SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y DESARROLLO PRODUCTIVO

CreAr Inversión PyME Federal

Destinatarios: PyMEs industriales, agroindustriales y de servicios industriales. Cupo máximo de 20% a comercio y turismo, y 20% para economías regionales.

Destino: bienes de capital y obra civil para inversión productiva.

Monto máximo: \$100.000.000

Tasa de interés: con bonificación de hasta 30 puntos por el FONDEP los primeros 36 meses y BADLAR el resto del plazo del crédito +5 puntos de bonificación de tasa por parte de las provincias.

Plazo: hasta 60 meses, con 6 meses de gracia.

Para más información ingresa a <https://www.argentina.gob.ar/produccion/crear-programa-credito-argentino>

CreAr Inversión PyME Leasing

Destino: bienes de origen nacional o nacionalizados directamente relacionados a la actividad productiva de la empresa, con un cupo de 30% para bienes importados.

Monto máximo: \$120.000.000

Tasa de interés: con bonificación de hasta 30 puntos del FONDEP durante los primeros 36 meses y BADLAR el resto del período.

Para más información ingresa a: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/crear-programa-credito-argentino>

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA (BNA)

Inversión productiva MiPyMEs

Destinatarios: micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores económicos que quieran realizar inversiones productivas.

Destino de los fondos: proyectos de inversión destinados a la adquisición de bienes de capital nuevos y/o a la construcción de instalaciones necesarias para la producción de bienes y/o servicios y la comercialización de bienes y servicios.

Monto máximo: sin límite reglamentario, surgirá de la evaluación individual de cada caso.

Tasa de interés: fija en pesos. Plazo: hasta 5 años.

Para más información ingresa a: <https://www.bna.com.ar/Empresas/Novidades/CreditoMiPyMEsIP>



BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA (BNA)

Inversión productiva MiPyMEs

Destinatarios: micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores económicos que quieran realizar inversiones productivas.

Destino de los fondos: proyectos de inversión destinados a la adquisición de bienes de capital nuevos y/o a la construcción de instalaciones necesarias para la producción de bienes y/o servicios y la comercialización de bienes y servicios.

Monto máximo: sin límite reglamentario, surgirá de la evaluación individual de cada caso.

Tasa de interés: fija en pesos. Plazo: hasta 5 años.

Para más información ingresa a: <https://www.bna.com.ar/Empresas/Novedades/CreditoMiPyMEsIP>

BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR (BICE)

Eficiencia energética y energías renovables. Fondo verde para el clima.

Destino de los fondos: inversiones de pequeñas y medianas empresas que demuestren ahorro energético a través de equipamiento como: iluminación, climatización, paneles solares.

Monto máximo: \$ 240 millones por proyecto.

Tasa de interés: en pesos primeros 24 meses: fija 31% - del mes 25 al 60 fija: 35% - del mes 61 en adelante variable: Badlar Privada+200pb.

Plazo: hasta 15 años, con un período de gracia de hasta 2 años.

Para más información ingresa a:

<https://www.bice.com.ar/productos/fondo-verde-para-el-clima/>

Inversión productiva para MiPyMEs

Destino de los fondos: inversiones o proyectos de innovación productiva.

Monto máximo: \$75.000.000

Tasa de interés: máxima del 33% (en pesos) para los dos primeros años, luego Badlar Privada + 600 pb. Los tres primeros años incluye bonificación de 12 % de la SEPyme del Ministerio de Desarrollo Productivo.

Plazo: 7 años, con un período de gracia de hasta 2 años.

Para más información ingresa a:

<https://www.bice.com.ar/productos/inversion-pyme-bonificada/>

CFI - CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Créditos cfi- línea para la reactivación productiva

Beneficiarios: Personas humanas o jurídicas que desarrollen una actividad económica rentable y que estén en condiciones de ser sujeto hábil de crédito. Solo podrán ser beneficiarios aquellos solicitantes que se dedican a alguna actividad productiva (agropecuaria, industrial, turística, minera, etc.).

MICRO: Patrimonio menor a \$ 6.000.000

PYMES: Patrimonio igual o superior a \$ 6.000.000

Monto de hasta \$1.500.000 para aquellos solicitantes que acrediten una relación patrimonial mínima de 1 a 1.

Monto superior a \$1.500.000 y hasta \$3.000.000 la relación patrimonial debe ser de 1,5 a 1.

Monto superior a \$3.000.000 y hasta \$20.000.000 para aquellos solicitantes que acrediten una relación patrimonial mínima de 2 a 1.

Créditos con avales de SGR o fondo de garantía provincial: hasta \$30.000.000, sin exigencia de relación patrimonial.

Tasas:

Créditos hasta \$1.000.000: Tasa compensatoria variable, equivalente al 50% de la Tasa Activa de Cartera General Diversas Nominal Anual en Pesos del BNA más 2 puntos porcentuales y bonificada al 50%. / Créditos superiores a \$1.000.000: Tasa compensatoria variable, equivalente al 50% de la Tasa

Activa de Cartera General Diversas Nominal Anual en Pesos del BNA más 2 puntos porcentuales.

En todos los casos se financia el 80 % de la inversión a realizar neta de IVA, el resto debe ser aporte propio.

Financiación: Hasta el 80% de la inversión a realizar.

Plazos: MICRO: Hasta 48 meses, incluyendo un máximo de 12 meses de gracia *.

PYMES: Hasta 84 meses, incluyendo un máximo de 24 meses de gracia.

Garantías: Montos hasta \$1.000.000: a sola firma o garantía personal, a satisfacción del CFI y el Agente Financiero. / Montos superiores a \$1.000.000 y hasta \$10.000.000: garantías reales, que pueden ser prendarias, hipotecarias o avales de SGR o Fondo de Garantía Provincial. / Montos superiores a \$10.000.000 y hasta \$20.000.000: garantías hipotecarias o avales de SGR o Fondo de Garantía Provincial.

Montos superiores a \$20.000.000 y hasta \$30.000.000: avales de SGR o Fondo de Garantía Provincial.

BANCO CREDICOOP

Préstamos para la financiación de la actividad hotelera y gastronómica

Destinatarios: personas jurídicas y humanas con actividad comercial independiente.

Destino de los fondos: adquisición de bienes como vajilla, mobiliario, maquinarias y equipamiento, necesarios para la explotación, mejoras de instalaciones, remodelación del inmueble afectado a la explotación de la actividad turística / gastronómica.

Monto: hasta el 80% de la inversión a realizar.

Tasa de interés: fija o variable.

Plazo: 9 meses, con un período de gracia sobre el capital de 6 meses.

Para más información ingresar a: <https://www.bancocredicoop.coop/empresas/pymes/creditos>

Capital de trabajo y gastos de evolución

Destinatarios: personas jurídicas y humanas con actividad comercial independiente.

Destino de los fondos: gastos vinculados al giro comercial como la compra de insumos y materias primas, facilidades a los clientes, pago a proveedores, entre otros.

Plazo: 12 meses.

Tasa de interés: fija o variable.

Para más información ingresar a: <https://www.bancocredicoop.coop/empresas/pymes/creditos/creditos-de-evolucion>

Línea para el desarrollo sostenible

Destinatarios: micro, pequeñas y medianas empresas.

Destino de los fondos: reformas asociadas a la eficiencia energética o a la instalación de energías renovables en hoteles, establecimientos, entre otros.

Monto: hasta el 80% del presupuesto. Máximo \$25.000.000.

Plazo: 48 meses, con un período de gracia de hasta 120 días.

Tasa de interés: fija primeros 12 meses, resto del plazo variable.

Para más información ingresar a: <https://www.bancocredicoop.coop/empresas/pymes/creditos>

Préstamos hipotecarios para compra de inmuebles comerciales

Destinatarios: personas jurídicas y humanas con actividad comercial independiente.

Destino de los fondos: inmuebles comerciales a fin de ampliar el lugar físico donde se desarrolla la actividad de la empresa o bien relocalizar la empresa en una zona más favorable en términos de escala.

Monto: hasta el 70% del valor de escrituración o tasación.

Tasa de interés: variable o mixta.

Plazo: mínimo de 12 meses, máximo de 48 meses y un período de gracia sobre el capital de hasta 60 días.

Para más información ingresar a: <https://www.bancocredicoop.coop/empresas/pymes/creditos>

MARCO REGULATORIO



PARA DESCARGAR

NORMATIVAS

TIPO DE NORMA	Nº NORMATIVA	FECHA DE APROBACIÓN	CARÁCTER	OBJETO
LEY	25997	05/01/2005	NACIONAL	LEY NACIONAL DE TURISMO.
DECRETO	1297	27/09/2006	NACIONAL	DECRETO REGLAMENTARIO LEY 25997
LEY	18829	06/11/1970	NACIONAL	LEY DE AGENCIA DE VIAJES.
DECRETO REGLAMENTARIO	2182	19/04/1972	NACIONAL	DECRETO REGLAMENTARIO
LEY	25599	13/06/2002	NACIONAL	LEY DE TURISMO ESTUDIANTIL.
MODIFICATORIA	26208	15/01/2007	NACIONAL	MODIFICATORIA L. 25599.
LEY	7045	02/09/2000	PROVINCIAL	LEY DE TURISMO.
DECRETO REGLAMENTARIO	2461	26/09/2000	PROVINCIAL	DECRETO REGLAMENTARIO DE LEY DE TURISMO Y RENT A CAR.
DECRETO	1125	14/08/1980	PROVINCIAL	DECRETO PROVINCIAL ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.
DECRETO	4764	21/11/2011	PROVINCIAL	MODIFICATORIO DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICO.
DECRETO REGLAMENTARIO	1764	30/08/2005	PROVINCIAL	DECRETO DE RENT A CAR.
DECRETO REGLAMENTARIO	2112	17/05/2010	PROVINCIAL	MODIFICA PARCIALMENTE AL 2461/00 Y AL 1764/05.
DECRETO REGLAMENTARIO	636	10/03/2014	PROVINCIAL	MODIFICA DECRETOS 2461/00, 1764/05, 2112/10.
RESOLUCIÓN MINISTERIAL	248	21/11/2016	PROVINCIAL	REGISTRO PROV. DE ORGANIZADORES DE CONGRESOS CONVENCIONES Y EVENTOS.
RESOLUCIÓN	216	18/05/2017	PROVINCIAL	REGISTRO ÚNICO DE TURISMO ACTIVO, ALTERNATIVO O DE AVENTURA.
LEY	7404	08/08/2006	PROVINCIAL	LEY DE GUÍAS.
DECRETO	2070	28/08/2006	PROVINCIAL	GUÍAS DE TURISMO.
LEY	7673	26/07/2011	PROVINCIAL	MODIFICA LEY DE GUIAS
DECRETO REGLAMENTARIO	3129	15/10/2012	PROVINCIAL	GUÍAS DE TURISMO
RESOLUCIÓN MINISTERIAL	195	20/08/2013	PROVINCIAL	REGLAMENTACIÓN DE TURISMO RURAL COMUNITARIO.
RESOLUCIÓN	177	03/05/2011	PROVINCIAL	REGISTRO PROVINCIAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS RELACIONADOS A LA RUTA DEL VINO DE LA PROVINCIA DE SALTA.
RESOLUCIÓN	195	20/08/2013	PROVINCIAL	REGISTRO PROVINCIAL DE TURISMO COMUNITARIO.
RESOLUCIÓN	1220	24/10/2018	PROVINCIAL	REGLAMENTACIÓN DE ALQUILERES TEMPORARIOS.
RESOLUCIÓN	53	18/06/2020	PROVINCIAL	MODIFICA PARCIALMENTE RES. 195/13.







Salta

ARGENTINA



Liderar
Plan Estratégico de Turismo
de la Provincia de Salta

Ministerio de
Turismo y Deportes

