

ENTER.CO

La edición **239** de la revista ENTER.CO fue escrita por:
Javier Méndez, Iván Luzardo, Jeffrey Ramos, Enrique Cuartas, Fernando Mejía, Diana Arias y Sergio Ospina.
Y fue diseñada por **Germán Bolívar.**

Contáctenos en el teléfono **482-4260** (en Bogotá)
o en el correo revista@enter.co

EDICIÓN 239

4 CÓDIGO FUENTE

5 10 HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR SU EMPRENDIMIENTO EN INSTAGRAM

7 EL FRACASO DE LOS DERECHOS DE AUTOR EN LA ERA DE INTERNET

Las leyes tradicionales quizás sean demasiado restrictivas en la era de Internet. Hasta los memes están en peligro porque suelen tener como base imágenes que están protegidas.

11 LO MEJOR DEL SITIO WEB DE ENTER.CO

13 CÓMO EVALUAR SI UN MERCADO TIENE POTENCIAL

¿Tiene un nuevo producto o servicio en mente y no sabe si podría ser buen negocio? Hay un método sencillo para responder esa pregunta.

16 'AVENGERS: ENDGAME': EL LLANTO Y LAS EMOCIONES DE UNA GENERACIÓN

En el 2008, con 'Iron Man', nació un universo cinematográfico sin precedentes en la historia del cine: el que creó Marvel Studios con sus películas de superhéroes. Pero el final llegó. Crónica de una despedida.

19 HUAWEI VS E.U.: CÓMO VA LA HISTORIA

El gobierno de E.U. tomó medidas en mayo para evitar que las compañías de su país hicieran negocios con Huawei. Pero la crisis tiene ahora un panorama más optimista.

21 NOVEDADES DE IOS 13 Y EL NUEVO IPADOS

Las nuevas versiones de los sistemas móviles de Apple se presentaron en la conferencia para desarrolladores de la compañía.

26 10 APLICACIONES QUE TODO CELULAR DEBERÍA TENER

29 LA SEGURIDAD EVITARÁ QUE ALGUNAS TECNOLOGÍAS SE VUELVAN UNA PESADILLA

La IA y la robótica pueden cambiar nuestra vida para bien. Pero para que esos beneficios lleguen sin riesgos se debe pensar en la seguridad desde el diseño de los sistemas.

31 LO QUE SE ESTÁ PERDIENDO EN LOS ANDROID MÁS RECIENTES

Los fabricantes del mundo Android están apostando por varias características innovadoras, tanto en el hardware como en el software

35 CENTRAL 17 TRUCOS PARA QUE SEA MÁS PRODUCTIVO CON SU SMARTPHONE

Le ofrecemos varios consejos y trucos que le permitirán utilizar de forma más veloz y eficiente su teléfono inteligente.

43 TRANSFORMACIÓN DIGITAL: MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA

Se debe tener la conciencia de que lo que más necesita actualizarse no es el software o el hardware de la empresa, sino la mentalidad de los directivos y los colaboradores.

49 LOS 5 JUEGOS QUE NOS DEJARON ANTOJADOS EN E3 2019

Conozca 5 juegos que llegarán este año, que nos generan una gran expectativa, y que fueron presentados en la principal feria de videojuegos y entretenimiento del planeta.

52 'DOOM ETERNAL': MÁS SANGRIENTO QUE NUNCA

53 NETFLIX LE APUESTA AL MUNDO DE LOS VIDEOJUEGOS

Netflix llevará algunas de sus series más populares al mundo de los videojuegos, entre ellas la popular 'Stranger Things'.

55 EL CONTRAGOLPE DE 'PES 2020'

'Pro Evolution Soccer' (PES) no quiere perder 'el partido' con 'Fifa'.

57 LOCKNET, TODO PARA LA SEGURIDAD DE SU ENTORNO DIGITAL



Apple pierde a su otro genio creativo

Pocos productos capturan mejor la esencia de la filosofía de una compañía que los de Apple: el iPhone, el iPad, el iPod, el iMac y el MacBook son símbolos de diseño impecable, sencillez, belleza, búsqueda de perfección... Y eso hace que muchos de sus compradores no sean clientes, sino fans de la marca. ¿Pero sabe qué más tienen en común los productos que acabo de mencionar? Al inglés Jonathan Ive, líder de diseño de la empresa, que acaba de dejar Apple luego de 27 años.

Ive y Steve Jobs, quien murió en el 2011, eran almas gemelas. Jobs se refirió a Ive como su "compañero espiritual", según Walter Isaacson, autor de 'Steve Jobs', la famosa biografía del fundador de Apple. En ese libro, Isaacson dice que "la mayoría de las personas en la vida de Jobs eran reemplazables, pero Jony no". Ive entendió mejor que nadie una de las premisas sobre las que Jobs construyó su compañía: "La sencillez es la máxima sofisticación".

Esa frase hizo parte de un aviso que Apple publicó en 1977, cuando lanzó el Apple II —el computador que inició la revolución de los PC—, y captura muy bien la filosofía de Apple. Jobs siempre buscó que sus productos fueran inmensamente sencillos y amigables, y que generaran una conexión emocional con la gente, algo que alcanzó con el primer Macintosh, que se lanzó en enero de 1984, un año y medio antes de que Jobs saliera por la puerta de atrás de la empresa que había fundado porque ya nadie se lo aguantaba.

Pero Jobs volvió en 1997, luego de liderar NeXT y Pixar, y sacó adelante a una Apple que estaba prácticamente en

quiebra, y que había perdido el rumbo y la mística. Cuando regresó, el jefe de diseño era Ive. El inglés había llegado a Apple en 1992, pero estaba frustrado porque Gil Amelio, el presidente de Apple, no valoraba el diseño; solo buscaba maximizar las utilidades de los productos. "Todo lo que nos pedían a los diseñadores era una maqueta del aspecto exterior del producto, y entonces los ingenieros lo fabricaban con el menor costo posible. Estuve a punto de renunciar", le dijo Ive a Isaacson.

Cuando se conocieron, Ive y Jobs formaron la pareja que lanzó varios de los productos más exitosos de la historia empresarial, y que convirtieron a Apple en la compañía más valiosa del planeta. Isaacson dice que el principio fundamental que ellos compartían era: "El diseño no es simplemente el aspecto superficial de un producto; tiene que reflejar su esencia". Y agrega que en la mayoría de compañías, la ingeniería tiende a determinar el diseño, mientras que para Jobs debía funcionar al contrario: el diseño determinaba cómo se fabricarían los componentes.

El libro 'Insanely Simple', de Ken Segall, uno de los asesores de mercadeo de Apple, dice: "Jobs miraba todo con la idea de reducirlo a su esencia, ya fuera un nuevo producto o un aviso de publicidad. Él tenía una reacción alérgica a cualquier sugerencia que pudiera agregar una capa de complejidad, como un focus group", y por eso no los usaba. Jobs decía que su misión era crear productos que las personas ni siquiera pudieran imaginar, y no preguntarles qué querían, porque "muchas gente no sabe qué quiere hasta que se lo muestran". Jobs solía citar esta frase

del pionero de los autos Henry Ford: "Si le hubiera preguntado a la gente qué quería, me hubieran dicho que un caballo más veloz".

Tras la muerte de Jobs, Apple siguió cosechando éxitos, pero algunos analistas se muestran preocupados ahora. Un artículo de The Wall Street Journal incluso dijo que Ive en realidad llevaba varios años lejos del día a día del diseño en Apple porque se desilusionó del énfasis del actual presidente —Tim Cook— en la parte financiera y operativa, y no en la tecnología. Cook calificó de absurdas las afirmaciones del diario estadounidense.

Ive trabajará ahora en su propia compañía de diseño, LoveFrom, y los medios dicen que Apple será su primer cliente. Ojalá esa relación prospere, porque en la filosofía de Ive está en buena medida la esencia de Apple.

Segall dice en su libro: "No estoy diciendo que la sencillez sea el único factor del éxito de Apple. Está el liderazgo, la visión, el talento, la imaginación y el trabajo duro. Pero hay un hilo que une todo: la sencillez. Es lo que motiva a Apple a crear lo que crea. Es la devoción de Apple por la sencillez lo que forma una conexión inquebrantable con sus clientes, y los lleva a ellos a evangelizar a otros. Aunque el amor de Apple por la sencillez estaba en la mente de Jobs, dice Segall, ahora está grabada profundamente en el ADN de la compañía, y sirve como una guía para sus empleados en todo el mundo".

Esperemos que él tenga razón. Porque eso permitirá que Apple siga manteniendo la magia de sus productos ahora que pierde, al menos parcialmente, al segundo de sus grandes genios creativos. [CO](#)

10 herramientas para potenciar su emprendimiento en Instagram

Ya sea en una foto o en un video, los contenidos de esta red social deben ser de la mejor calidad para llamar la atención de sus seguidores y convertir esto en ventas. Para ello, seleccionamos diez herramientas para edición, analítica y crecimiento orgánico.

1. Canva

Esta aplicación le permite crear piezas de calidad para Instagram sin necesidad de tener conocimientos en diseño.

Para ello cuenta con varios efectos, íconos, marcos de imagen, desenfocados, stickers y otras funciones. Canva le servirá para crear piezas más llamativas y creativas para sus historias, historias destacadas, publicaciones fijas y su imagen de perfil.

2. Social Rank

Tener una audiencia de calidad es lo más importante para las redes sociales de una empresa o persona. Social Rank analiza sus seguidores y espectadores con datos demográficos precisos. Lo dejará, además, exportar listas, identificar a sus seguidores más comprometidos, entre otros datos. Con estos datos podrá generar contenidos cuyos seguidores valorarán más y así incrementar igualmente la cantidad de seguidores en el perfil.

3. Magisto

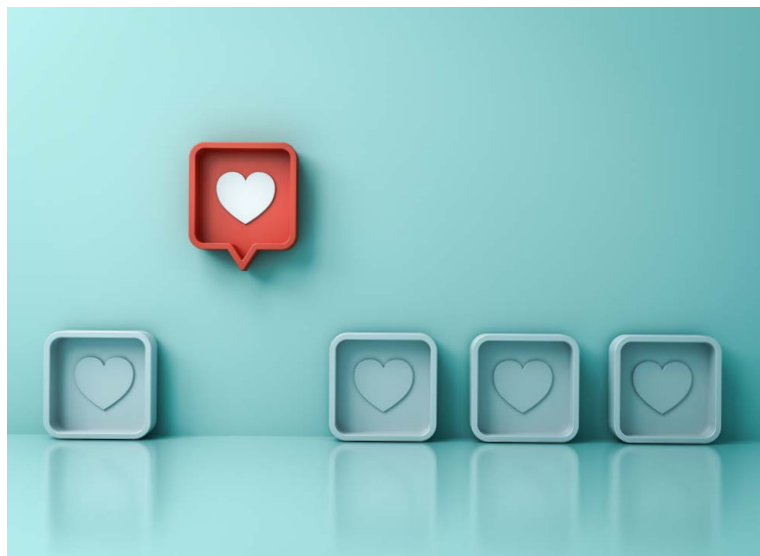
Magisto es una aplicación móvil para Android que permite editar videos de forma fácil para compartirlos en las redes sociales. Puede editar los fragmentos o clips que estén en la memoria del celular o grabar directamente desde ella. Después selecciona la música que quiera de fondo desde una biblioteca de temas comerciales reconocidos para ambientar correctamente el video. Finalmente, le agrega el título, la exporta y su video ya quedó listo para ser publicado.

4. Boomerang

Esta herramienta fue creada por Instagram y nos permite crear videos cortos y diferentes. Boomerang funciona tomando una serie de imágenes y las convierte en un video. Los mejores momentos para aplicar esta herramienta son aquellos llenos de movimiento. Por ejemplo, si su emprendimiento es de bebidas refrescantes, las olas del mar y el volar de las aves le nutrirán el encuadre de la imagen. Recuerde que esta herramienta está disponible desde las tiendas de aplicaciones de Android y iOS.

5. Preview App

Los filtros predeterminados de Instagram no siempre son los mejores para los objetivos de las imágenes. Esta herramienta incluye 16 filtros prediseñados para crear diferentes ambientes en las fotos: marrón, natural y colorido son algunos de ellos. Esto le permite aportar valor a sus fotos sin dañar el mensaje o la edición previa realizada.





6. Repost

A diferencia de otras redes sociales, Instagram no permite republicar una imagen o video de otro usuario en su perfil. Esta función se da con un retweet en Twitter o un compartir en Facebook, pero en Instagram solo se puede lograr con una herramienta de terceros: Repost. Esta aplicación es útil para publicar una foto de otra fuente de forma fácil, dándole crédito al autor. Será de gran utilidad cuando seguidores de su marca publiquen una foto en un evento de su marca y usted quiera darle visibilidad en su perfil.

7. Later

A diferencia de plataformas similares como Hootsuite, esta aplicación permite programar hasta 30 fotos al mes con su plan 'gratis para siempre'. Esto le permitirá mantener la continuidad en su perfil sin necesidad de pagar una membresía mensual. Sin embargo, si necesita más funcionalidades, deberá pagar planes que van desde los 9 dólares en adelante.

8. Unfold

Las historias de Instagram son una forma de generar contenido llamativo para su audiencia. Pero realizar videos verticales de calidad no siempre se da y para eso está Unfold. Esta aplicación, disponible para Android y iOS, le ayuda a crear mejores contenidos con plantillas, fuentes de letras y paletas de colores dependiendo del estilo de su marca.

9. All Hashtag

Esta herramienta es un buscador de hashtags. A partir de palabras claves referentes a su negocio, esta app busca diferentes posibilidades de hashtags para sus publicaciones. Es decir, al agregar una palabra en la herramienta, esta le mostrará los 30 hashtags más relevantes que contienen esa palabra. Después podrá copiarlos y agregarlos en su próxima publicación para lograr un mayor alcance orgánico.

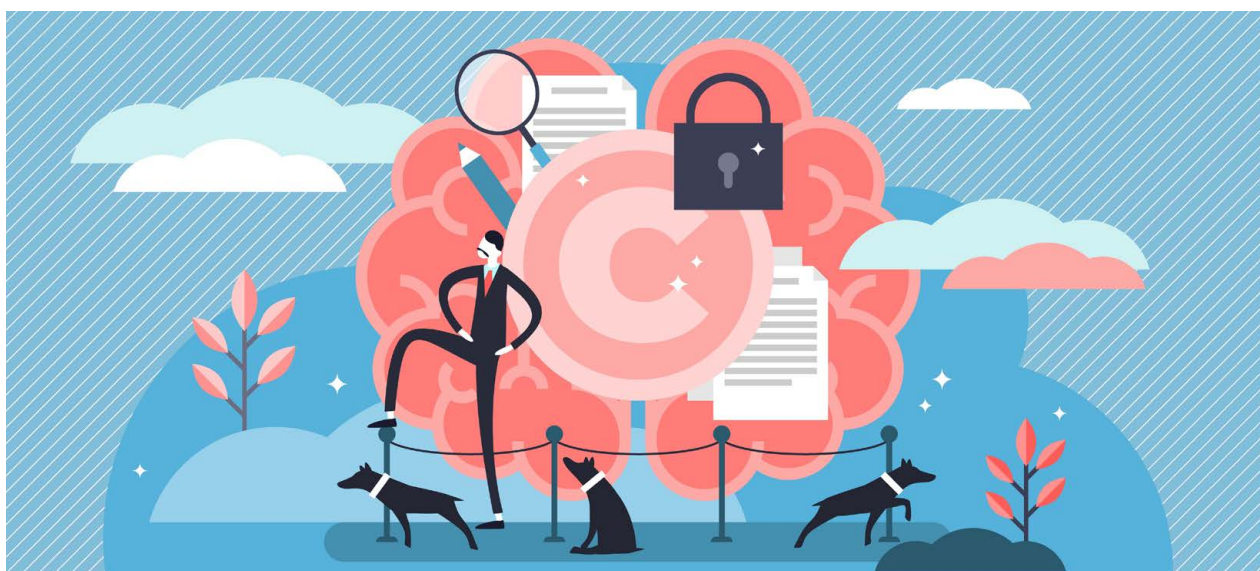
10. Glean

Esta herramienta es un widget de Instagram que se puede añadir a la página principal de su sitio web para que los visitantes vayan también a su perfil en Instagram. Esta herramienta es ideal para aquellas personas o empresas que buscan visibilizar una publicación que llama a la interacción para un concurso. [.CO](#)



El fracaso de los derechos de autor en la era de Internet

Las leyes tradicionales quizás sean demasiado restrictivas en la era de Internet. En YouTube se pueden perder meses de trabajo porque los algoritmos de protección de contenido no entienden el uso de ciertos videos o audios en parodias. Hasta los memes están en peligro porque suelen tener como base imágenes que están protegidas.



Para la generación previa a Internet, la lógica de los derechos de autor parece simple. Si usted crea algún contenido y lo registra, cualquier persona que desee usarlo, replicarlo o modificarlo debe pedir su consentimiento o pagar por un 'préstamo' de su idea. Cualquier violación es un delito y usted, como dueño de su producto, tiene todo el derecho a reclamar. No se puede negar que había un sentido detrás de las leyes que protegían a los creadores y castigaban a los infractores.

Al menos hasta que la Web comenzó a expandirse.

Hoy, Internet les plantea un dilema a los gobiernos, las plataformas y los creadores. ¿Es necesario idear de nuevo unas leyes universales que apliquen para la Web? La pregunta tiene aún más validez en un escenario en el que cada vez más potencias están buscando maneras de controlar el contenido que aparece en las pantallas de sus ciudadanos y en un momento en el que las plataformas buscan monetizar sus contenidos.

YouTube: los constantes fiascos de los derechos de autor

Una de las plataformas que más problemas ha enfrentado al buscar implementar normas de derechos de autor es YouTube. Es algo lógico, considerando que es el banco de video más grande en la Web. Algo más importante es que se ha convertido en el lugar en el que bandas sonoras, productoras de cine y canales de televisión comparten contenido para sus fans, por no mencionar los productos de sus millones

de creadores. Así, desde hace años la compañía se ha esforzado por imponer una normatividad que proteja su mayor fuente de ingresos. El problema está en que su aplicación ha sido poco menos que estelar.

En el 2010, Margaret Gould Stewart, encargada en ese entonces de la experiencia del usuario en YouTube, dio una conferencia TED en la que explicó cuál es el primer problema que se debe resolver para poder ofrecer una protección del contenido: "Nos preocupamos mucho por los derechos de los autores, pero para darles una respuesta a sus reclamos, primero tenemos que identificar cuáles son los infractores", afirmó. Por supuesto, este trabajo no puede ser realizado por humanos, pues se estima que más de 500 horas de contenido son subidas a YouTube cada minuto en el 2019.

Así, el encargado de esta tarea es un sistema llamado Content ID. Funciona de la siguiente manera: el dueño de un video o contenido registra ante YouTube una serie de insumos que le permiten a la plataforma crear una 'huella'. Cada vez que un video es subido, este sistema lo compara con su base de datos en busca de similitudes. Si hay una coincidencia (dependiendo de qué tan iguales sean), puede enviar una advertencia o remover el video por completo. El problema está en que esa huella puede, por accidente, identificar contenido incorrecto.

En el 2007, una mamá subió un video llamado 'Let's Go Crazy', en el que mostraba a su bebé bailando al ritmo de la canción de Prince del mismo nombre. Aunque la música es eclipsada en buena medida por el ruido de niños corriendo como locos, Content ID identificó el video y lo eliminó de la plataforma.

Este no ha sido el único caso: al canal oficial de la NASA le eliminaron sus clips del Mars Rover porque algunos medios los habían subido antes y

los habían registrado. Otros creadores de contenido han recibido advertencias porque la música sin licencia que usan tiene algún coro similar al de un producto. YouTube ha llegado a tal extremo que a algunos videos de la naturaleza les han removido el audio porque un desafortunado pájaro decidió cantar similar a algún clip en su banco de datos.

Plagio es diferente a inspiración

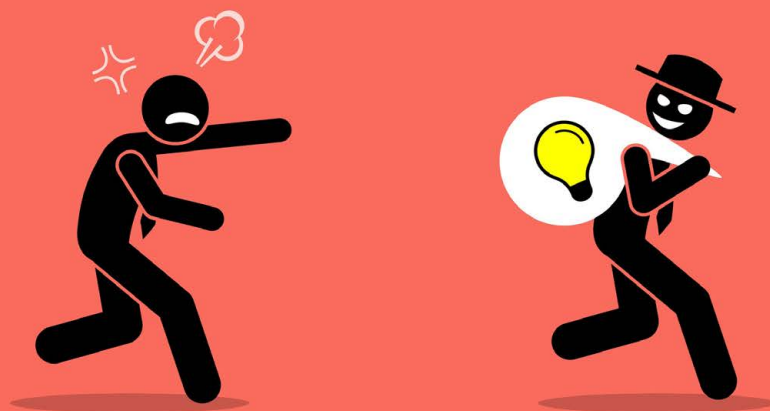
En los casos antes mencionados es fácil identificar cuándo se usó de manera intencional o no un material, o si hubo una confusión. El problema está en que Internet ha impulsado a millones de creadores de contenido a mostrar su creatividad e inventar

nuevos formatos para compartir lo que les apasiona y su talento. Y una forma de hacerlo es reinventar ciertos contenidos para transformarlos en cosas nuevas.

Hay varios ejemplos. Por ejemplo, existen series Abridged (resumidas, en español), en las que un grupo de personas reúne material de una serie, realiza un nuevo doblaje de voz y modifica la historia, usualmente con un tono humorístico (Team Four Stars, Little Kuriboh o Something Witty Entertainment).

También están los canales que hacen remix de bandas sonoras de películas o series de TV, por ejemplo, convirtiendo el tema de 'Game of Thrones' en una canción de metal o en una balada lenta (SayMaxWell, GameChops o xKito Music). A esto se suman otros ejemplos,





como canales que reorganizan las escenas de una serie para cambiar su sentido (por ejemplo, convertir a todos los hombres de 'Mad Men' en feministas, cuando en la serie real son totalmente machistas) o autores de covers que interpretan con diferentes instrumentos melodías de la cultura pop (como una versión a capela del tema de 'Super Mario').

El punto en los ejemplos anteriores es que todos ellos usan contenido que está registrado, pero lo transforman para crear algo que cambia el significado del material original. Aquellos fascinados por el trabajo de estos creadores quedamos asombrados por el cambio que puede tener, por ejemplo, una escena con una banda sonora diferente. Se trata de nuevos lenguajes y formatos que la Red ha creado y que no tienen en cuenta las restricciones actuales de derechos de autor.

Por supuesto, los creadores de contenido que pertenecen a este grupo se ven acosados por las medidas del

Content ID. Incluso si se trata de productos que requieren meses enteros de trabajo (no son copy/paste), un día puede pasar que vean decenas de sus videos eliminados por un reclamo de derechos de autor y, por supuesto, dejan de recibir el dinero que este contenido trae.

Algunos incluso buscan prevenir estos problemas con mensajes en los que aclaran que sus videos son una parodia o una modificación y que no poseen los derechos originales del material. Sin embargo, estas palabras no son revisadas por el algoritmo, así que terminan siendo tan efectivas como un padre nuestro, que se reza para que su trabajo de meses no sea eliminado.

Los peligros de una Red más limitada

Hoy en día, la mayoría de los creadores puede garantizar la permanencia de sus contenidos usando como escudo las leyes de uso justo de Estados Unidos. Se trata de una

normatividad que se creó para permitir el uso de material registrado siempre que sea con un fin de opinión o crítica (garantizando así el derecho a la libre expresión). Bajo este concepto, se analiza si un producto no contraviene los derechos de autor respondiendo tres preguntas:

- ¿El producto es una competencia del original? (es decir, le está haciendo perder dinero de manera directa).

- ¿Cuánto del material es usado en comparación con el original? (qué nivel de modificaciones tiene o si se trata de una copia casi idéntica).

- ¿Cómo es usado el material? (aquí lo importante es determinar si tiene un fin educativo, pedagógico, crítico o noticioso).

Esta es, sin embargo, una directriz que resulta imperfecta para resolver el dilema de los derechos de autor. La razón principal es que requiere disputas constantes entre los creadores de contenido, las plataformas y los demandantes. También exige un



juez imparcial que decida si alguno de los puntos no se cumple, lo que puede llevar a sentencias polémicas.

El otro problema es que, como se trata de una norma estadounidense, otros países pueden demandar el contenido, pues no tienen por qué regirse por ella. Así, si los derechos de un producto los posee alguna compañía por fuera de Estados Unidos, hay un alto riesgo de que las leyes de uso justo no protejan al canal.

Ahora, precisamente el tema regional amenaza más que nunca la creación de contenido en Internet. La razón es que cada vez más países buscan imponer normas más fuertes sobre la Web.


Un ejemplo reciente es la aprobación de la reglamentación directiva de copyright por parte del parlamento de la Unión Europea. Entre sus artículos, hay dos que preocupan al público. El primero es el artículo 13, mejor conocido como el 'impuesto de links'. Este busca que cualquier portal de agregación (por ejemplo, foros o portales de noticias) adquiera servicios de suscripción de todas las fuentes de las que vaya a compartir enlaces o hacer menciones en su sitio web. Así, un servicio como Google News tendría que pagar por cualquier contenido cubierto por estos derechos.

El segundo artículo solicita a los portales que impongan mecanismos que les permitan detectar estos materiales para así removerlos. Esto, en teoría, significaría que una red social como Facebook no podría permitir a sus usuarios compartir material registrado sin licencia.

Es fácil entender las razones por las que algunos ven en estas restricciones la puerta para normas que en un futuro limiten por completo la libertad de expresión. Pero, además, son una amenaza para otros tipos de lenguajes que son nativos y fundamentales

de Internet. Los memes, por ejemplo, usualmente tienen como base una imagen cuyos derechos de autor se pueden rastrear (ya sea el 'vamo a calmarno' de 'Pokemón'; o Liam Neeson, con la imagen de 'Búsqueda implacable', amenazando al chico de Rappi por no llegar a tiempo). ¿Cómo operar con este tipo de productos o imponer normas de uso justo?

Esta es una pregunta que no es fácil de responder. Lo que es cierto es que imponer normas regionales no parece funcionar en la Web. La razón es simple: ignoran por completo la dinámica de Internet. Después de todo, este fue un espacio que se diseñó para compartir ideas con el resto del mundo. Así, ni a los gobiernos ni a las grandes compañías debería sorprenderles que las ideas se modifiquen, muten y se transformen en cosas nuevas, que no le pertenecen a nadie más que a los millones de cibernautas.

Sí, debe haber normas de derechos de autor en Internet, pero la historia y la lógica piden que no sean las mismas que se aplican en el mundo real. 



Lo mejor del sitio web de ENTER.CO

Muy cerca de Bogotá, la mezcla de Internet de las Cosas e Inteligencia Artificial ya permite prevenir desastres. Esta noticia, de las más destacadas de nuestro sitio web en el último mes, se suma al anuncio de Huawei y su sistema operativo propio, a la alianza entre Rappi y Davivienda para promover los pagos móviles y al anuncio del nuevo modelo del computador Mac Pro, de Apple.



Escanee el código QR en cada nota para acceder a más contenido.



PREVENCIÓN
Inteligencia artificial para prevenir desastres

El municipio de Soacha, al sur de Bogotá, se convirtió en el primero de Colombia que utiliza el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial (AI) para prevenir desastres en sus zonas con mayor riesgo, en especial en temas de deslizamientos, incendios e inundaciones. La plataforma intenta hacer un análisis de datos en tiempo real con el fin de identificar los posibles riesgos antes de que se genere cualquier desastre.

CONECTIVIDAD

Datos curiosos de la historia de Internet

¿En qué año se presentó la idea de World Wide Web (WWW)? ¿Cuándo se envió el primer video y fotografía a través de Internet? ¿Cuándo presentó Microsoft su propio navegador? Esto y más lo podrá conocer en este artículo. Escanee el código.



INVESTIGACIÓN

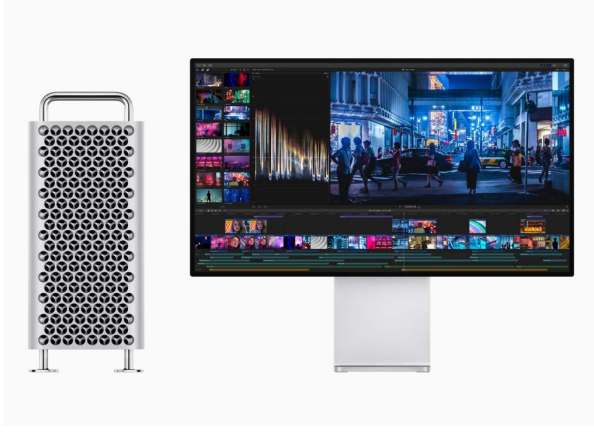
Huawei le apuesta a su propio sistema operativo



Un informe del diario South China Morning Post afirma que investigadores y académicos han participado, desde 2012, en la creación de un sistema operativo propio de Huawei, el cual vería la luz entre julio y septiembre de 2019.



APPLE
Mac Pro renovado



La compañía de la manzana presentó su nuevo computador poderoso junto con una nueva pantalla con resolución 6K, la Pro Display XDR. El Mac Pro es un equipo dirigido a aquellos profesionales que requieren un gran poder de procesamiento. Este computador ofrece el mayor poder posible en un dispositivo de Apple y, además, permite cambiar algunos de sus componentes.



WHATSAPP
Escuche mensajes de audio en cadena

Poco a poco comienza a llegar a las diferentes versiones de WhatsApp la posibilidad de escuchar varios mensajes de voz de forma consecutiva con tan solo darle reproducir al primero. Una vez este se acabe, el usuario oír un 'bip' que le indicará cuándo va a escuchar un nuevo mensaje. Para escuchar el siguiente mensaje no tendrá que hacer nada, solo esperar a que este comience a reproducirse.



SERIES
Nuevo trailer de 'La casa de papel'

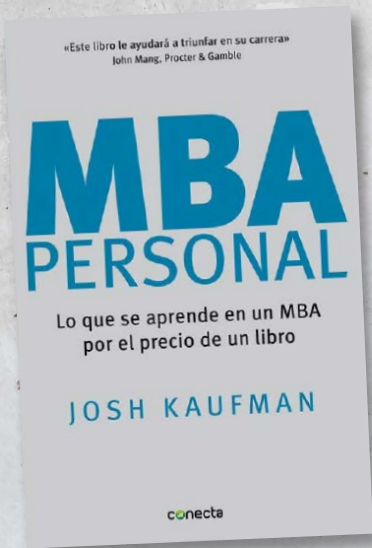
¿Aficionado a esta serie de Netflix? Pues el servicio presentó el trailer que da ciertos adelantos de lo que sucederá en la tercera temporada. Vemos a Río y Tokyo como protagonistas de varias acciones y a un resucitado Berlín, que muchos daban



PAGOS MÓVILES
Rappi y Davivienda anuncian alianza



RappiPay Davivienda es el nombre del nuevo servicio que integra los esfuerzos de la app móvil y el banco por promover los pagos móviles. La idea es que los usuarios utilicen Rappi como una especie de cuenta bancaria digital desde la cual es posible recibir subsidios, salarios y remesas. Por el momento, será posible tener hasta tres salarios mínimos legales en la cuenta de RappiPay, sin tener que pagar el impuesto del 4 por 1.000.



¿Cómo sabe uno si el mercado en el que quiere incursionar con un producto o servicio tiene potencial? Una empresa grande seguramente contrataría un estudio de mercado para averiguarlo, pero esa quizá no sea una opción para un emprendedor. Sin embargo, hay una pequeña evaluación que se puede hacer rápidamente, y que puede dar una idea de la respuesta a esa pregunta.

El libro 'MBA personal', de Josh Kaufman, que desde hace un tiempo está disponible en Colombia en español, ofrece un mecanismo muy sencillo. Kaufman dice que un empresario debe analizar 10 factores –contestando honestamente 10 preguntas–, y debe calificar cada punto de 0 a 10, en donde 0 quiere decir que un mercado es muy poco atractivo, mientras que 10 significa que es extremadamente atractivo.

Esta pequeña evaluación seguramente no es tan precisa como un estudio de mercado, y se basa mucho en su intuición. Pero le dará una idea de la viabilidad del negocio que tiene en mente. Los siguientes son los 10 factores que se deben evaluar:

1. Urgencia. ¿Qué tanto quiere la gente su producto en este momento? Kaufman dice que alquilar una película antigua, por ejemplo, usualmente es de baja urgencia (eso quizá tendría una calificación de 3). En cambio, asistir a la primera función de una película nueva, es decir, ir al estreno, es de alta urgencia, ya que es algo que solo sucede una vez (eso podría tener una calificación de 8).

2. Tamaño del mercado. ¿Qué tantas personas están comprando un producto como este? Mientras más personas estén adquiriendo un producto o servicio como el que usted va a ofrecer, más alta es la calificación para

este factor, y más posibilidades de éxito tiene su idea.

De hecho, que haya otras empresas en ese mercado no necesariamente es malo. El lado bueno de eso es que usted ya sabe que se trata de un producto que sí es atractivo para los compradores. Un caso de lo contrario: el segway. Este vehículo era un producto novedoso, ecológico y tecnológicamente avanzado, pero no pegó (uno suele verlo solo en los centros comerciales), porque en realidad no había un mercado grande para él: a la gente del común no le interesaba comprar un vehículo de ese tipo.

3. Potencial de precio. ¿Cuál es el precio más alto que un comprador típico estaría dispuesto a pagar por su producto? Cuanto más alto sea ese precio, mejor.

4. Costo de adquisición de un cliente. ¿Qué tan fácil es conseguir un cliente nuevo? Kaufman explica que este punto se refiere específicamente a cuánto cuesta en promedio generar una venta, tanto en dinero como en esfuerzo. Y ofrece este ejemplo: los restaurantes que están al lado de carreteras con mucho tráfico no tienen que gastar mucho para atraer clientes nuevos (eso daría una calificación alta). En cambio, a un contratista de obras civiles puede tomarle mucho tiempo y dinero conseguir un contrato grande con el gobierno.

5. Costo de la entrega de valor. ¿Cuánto costará crear y entregar el producto que se promete al cliente, tanto en dinero como en esfuerzo? El ejemplo de Kaufman es este: distribuir una app por Internet cuesta muy poco (calificación alta), mientras que inventar algunos productos y construir las plantas que los producen puede costar millones de dólares.

6. Qué tan única es la oferta. En este caso, se evalúa qué tan diferente o único es el producto o servicio que se planea ofrecer en comparación con lo que ya hay en el mercado. Además, se debe considerar qué tan fácil es que el mercado lo copie. Por ejemplo, hay muchos salones de belleza y todos ofrecen en esencia lo mismo. En cambio, muy pocas compañías ofrecen viajes privados al espacio.

7. Velocidad para llevarlo al mercado. ¿Qué tan rápido puede crear un producto o servicio que pueda empezar a vender? Kaufman explica que, mientras crear un banco puede tomar años, usted puede comenzar a ofrecer un servicio de jardinería en muy poco tiempo.

8. Tamaño de la inversión. ¿Cuánto dinero tendrá que invertir antes de que pueda comenzar a vender? En este caso, él compara lo costoso y complejo que es iniciar un negocio de minería de oro, en donde se necesitan millones en equipos de excavación, en comparación con empezar a ofrecer un servicio de limpieza para el hogar, que requiere unos cuantos productos básicos.

9. Potencial para ventas adicionales. ¿Hay ofertas secundarias adicionales que usted podría presentar a los clientes? Por ejemplo, explica, las personas que compran máquinas de afeitar también necesitan espuma y cuchillas de repuesto. En cambio, una persona que compra un televisor quizá no necesite reemplazarlo durante varios años.

10. Potencial en el tiempo. Una vez que se ha creado la oferta inicial, ¿cuánto trabajo adicional tendrá que realizar usted para seguir vendiendo? Kaufman dice que un servicio de consultoría requiere un trabajo continuo para que uno siga facturando. En cambio, un libro se produce una sola vez y se sigue vendiendo una y otra vez durante años.

Después de terminar la valoración de cada uno de esos factores, debe sumar los puntajes para obtener el total. “Si el puntaje es 50 o inferior, muévase a otra idea; hay mejores lugares para invertir su energía y sus recursos. Si el puntaje es 75 o superior, usted tiene una idea muy prometedora. Y cualquier negocio entre 50 y 75 puntos tiene el potencial para cubrir los costos, pero no será un éxito sin una gran inversión en energía y recursos”.

Las cinco partes de un negocio

Para terminar, vale la pena mencionar qué es un negocio, según Kaufman: “Es un proceso repetitivo que: 1. Crea y entrega algo de valor... 2. Que las personas quieren o necesitan... 3. A un precio que ellas están dispuestas a pagar... 4. De forma que satisface las necesidades y expectativas de la gente... 5. De manera que el negocio genere suficiente utilidad para hacer que sea valioso para los propietarios continuar con la operación”.

Esas son, según Kaufman, las cinco partes de cualquier negocio. Si se quita cualquiera de esas partes, no se tiene un negocio, sino alguna otra cosa. Por ejemplo, explica él, un negocio que no genera valor para otros es un pasatiempo; uno que no atrae la atención de otros es un fracaso; uno que no vende es una iniciativa sin ánimo de lucro; uno que no entrega lo que promete es un fraude; y uno que no genera suficiente dinero para continuar operando inevitablemente se quebrará.

Si usted es un emprendedor o un empresario, y quiere aprender sobre negocios, le recomendamos mucho este libro. Este resume en 500 páginas, y con un lenguaje sencillo, los principales aspectos de temas como negocios, mercadeo y administración de empresas. El título del libro se debe a que Kaufman opina que uno puede conseguir la misma cantidad de conocimientos que una persona que realiza un MBA (una maestría en negocios) leyendo una selección de buenos libros sobre el tema, sin tener que gastar una millonada. Si usted piensa algo parecido, este es un buen libro para empezar a prepararse por su cuenta.^{CO}





'Avengers Endgame': el llanto y las emociones de una generación

En el 2008, con 'Iron Man', nació un universo cinematográfico sin precedentes en la historia del cine: el que creó Marvel Studios con sus películas de superhéroes. Pero el final llegó, tras 11 años y 21 películas, y muchos quedamos con lágrimas en los ojos. Crónica de una despedida, en la voz de un fan.



Hace 11 años, en mayo del 2008, se estrenó 'Iron Man' y asistimos a un momento histórico, sin darnos cuenta. Estábamos acostumbrados a trilogías y películas sueltas de superhéroes, tanto de Marvel como de DC, unas buenas y otras no tanto, que igual dejaban una huella en nuestra memoria, pero sin convertirse en un hito, en un antes y un después.

Para ese entonces, DC era mucho más popular que Marvel. Superman y Batman comandaban el imaginario de las personas. ¿Y cómo no? Los que crecimos en los 90 recordamos con cariño la trilogía del hombre murciélago del director Tim Burton; y las siguientes generaciones tienen un grato recuerdo de 'El caballero de la noche', que se immortalizó principalmente gracias al Joker del actor Heath Ledger. También recordamos la trilogía de 'Spider-Man' del actor Tobey Maguire, aunque a mí me guste más la interpretación de los siguientes Peter Parker.

Nos acostumbramos, como dije, a trilogías e intentos de trilogía, con una excepción: X-Men, que comenzó como trilogía y rápidamente se hizo franquicia, pero más por la taquilla que por una línea argumental. Casos como este, de trilogías que se

convierten en eternas franquicias, que solo muestran nuevas películas porque la taquilla sigue dando frutos, hay montones: 'Rápidos y furiosos', 'Duro de matar' y muchas más de ese estilo.

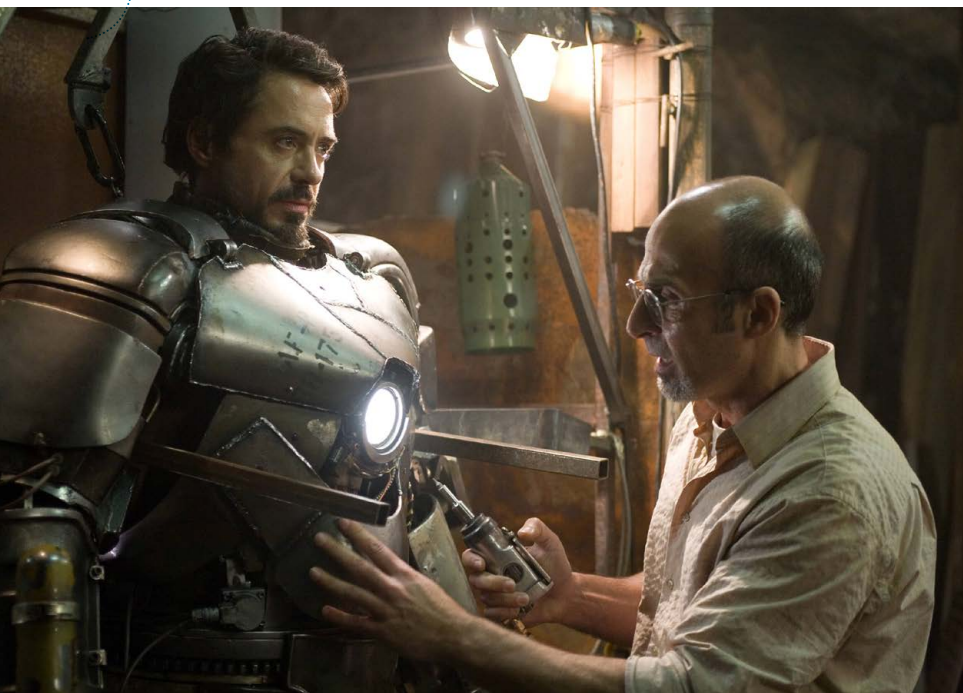
Pero, entonces, apareció un genio silencioso que llevó las películas de superhéroes a un nuevo nivel: Kevin Feige, el comandante que decidió guiar el barco de un universo cinematográfico, en el que las películas se unieran unas con otras, como si se tratara de los capítulos de una serie de televisión. Un barco que parecía imposible, pero que, con paciencia y mucho riesgo, llevó a feliz puerto.

Hace 11 años, con 'Iron Man', vimos el nacimiento de ese universo cinematográfico, pero muchos creímos que solo iba a ser otra trilogía de superhéroes que moriría pronto. Entonces, vimos la llegada de Thor, de Capitán América y la reunión de los Vengadores originales, y supimos que esto no era como lo demás, que estábamos asistiendo al nacimiento de una saga tan importante para la

historia del cine como lo fue (y lo sigue siendo) 'Star Wars'.

Con los Vengadores ya formados, Marvel comenzaba a reunir un ejército de adeptos, una generación de personas (entre las que me incluyo) que se fueron haciendo fans del Universo Cinematográfico de Marvel (UCM) casi sin notarlos. Y, entonces, los que no habíamos leído comics comenzamos a hacerlo. Y así supimos quién era Thanos. También supimos que la Saga del Infinito había comenzado y que sería épica, trayéndonos en el medio momentos inolvidables, como 'Civil War' y la

primera aparición del hijo favorito del gran Stan The Man, Spider-Man. Cuando llegamos a 'Black Panther' supimos que no habíamos desperdiciado los últimos 10 años, que los genios de Marvel Studios nos tenían atrapados y que esta relación de amor entre fans y superhéroes no iba a terminar jamás, aunque el inevitable final, anticipado por 'Infinity War', llegara.



Parte del viaje es su final

Y el final llegó, tras 11 años y 21 películas. El 24 de abril a las 11:50 de la noche, Marvel Studios me dio un emocionante regalo de cumpleaños que comenzó semanas atrás,



cuando compré las boletas para ver Avengers Endgame, y que continuó minutos antes de entrar a la sala de cine, mientras veía a fans disfrazados con prendas de los Vengadores, de Spider-Man, de Capitán América, de Capitana Marvel (que recién llegaba al UCM), de Thor, de Hulk, de Black Widow, de Hawkeye, de Nick Fury, de Black Panther... y de Iron Man, claro.

Todos estábamos haciendo fila para comprar algo de confitería, mientras los minutos se cerraban y nos angustiábamos porque los empleados se demoraban con el pedido, porque la fila no avanzaba pero el reloj sí, porque nos íbamos a perder la película que estuvimos esperando por tanto tiempo, solo por unas palomitas y una gaseosa (que daba miedo, porque eran tres horas de película e ir al baño no era opción).

Pero lo logramos, todos entramos a la sala, unos más tarde que otros. Algunos nos perdimos las primeras escenas y nos sentimos frustrados. Sin embargo, los mismos Vengadores se encargaron, a fuerza de una avalancha de emociones que no dio espera, de ayudarnos a olvidar esas primeras escenas perdidas.

En los primeros 20 minutos nos dieron un paseo emocional que nos dejó con la quijada pegada al suelo, con momentos inesperados y un gran "¿ahora qué?". Luego, a fuerza de giros argumentales y deus ex machinas, las sorpresas y emociones se fueron incrementando. Momentos épicos

que hicieron, como pocas veces he visto en el cine, que los asistentes gritaran, aplaudieran y se levantaran de la silla, como en un partido de la Selección Colombia en pleno Mundial de Fútbol.

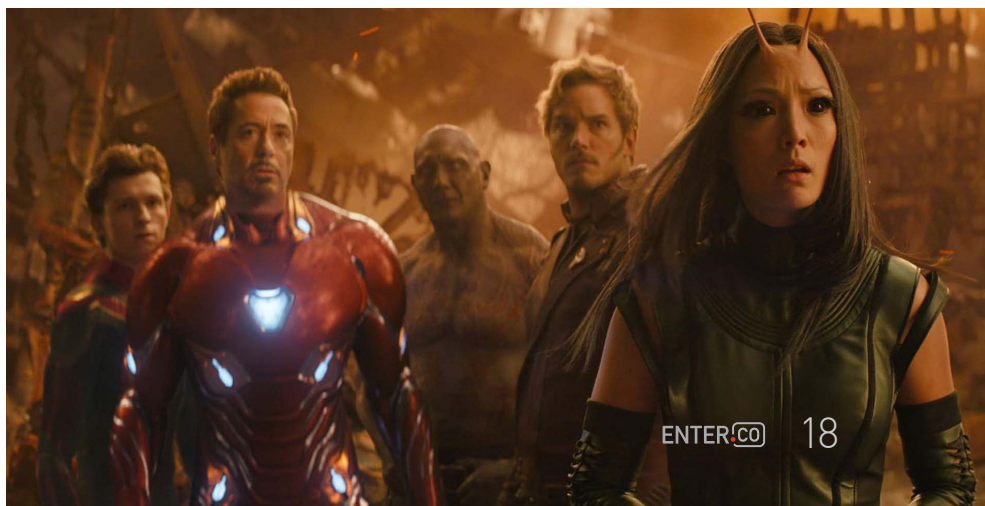
Todos éramos una hinchada, una tribuna de aficionados cargados de emoción que no paraban de estallar, porque la película llevaba a eso: era una montaña infinita de emociones, con pocos momentos de descanso. En uno de los momentos más emocionantes ("Avengers!... Assemble!"), mientras a mí me temblaban las piernas de la emoción (todo el cuerpo, en realidad), una mujer a mi costado derecho hiperventilaba con tanta fuerza y de forma tan constante que temí que le diera un paro respiratorio, se desmayara y me arruinara el final de la película (sí, fui un completo egoísta, pero qué le hacemos, era 'Avengers: Endgame' y a mí me temblaba el alma).

A mi costado izquierdo, en uno de los momentos más tristes del filme, un hombre, que estaba junto a la amiga que me acompañó en esta aventura emocional, lloraba espasmódicamente, como si le hubieran arrancado el alma. Sollozaba fuertemente y estuvo así hasta los créditos finales. Y llantos así de fuertes se sentían por toda la sala, mezclados con simples lagrimeos y todas las formas de llanto posibles (a mi amiga le vi secarse, bajo las gafas 3D,

un par de lágrimas). Era la emoción pura en todas sus formas, con un mensaje de unión, de que no importa nuestra raza, credo, género o preferencia sexual, unidos somos más fuertes, unidos podemos más ("Avengers!... Assemble!").

Yo, claro, también solté mis lágrimas. Era el final de una era completa, de 11 años de historias, una carta de amor y despedida para los fans (con todo y sus firmas al final de la página), de la que esperamos muchas postdatas. Asistimos a un momento épico y único, todos fuimos Vengadores por tres horas, todos hemos sido Vengadores estos 11 años. ¿Cómo no emocionarse hasta el llanto? ¿Cómo no hacer el sacrificio de trasnocharse, incluso a sabiendas de que solo quedaba tiempo para ir a la casa, bañarse, arreglarse e ir al colegio, la universidad o el trabajo? Sí, eso pasó. Cuando salimos, uno de los asistentes dijo: "Bueno, ahora a arreglarme para ir, sin dormir, a estudiar".

Mercié la pena la noche, merecieron la pena estos 11 años que marcaron a toda una generación, como lo hizo 'Star Wars' en los años 70 y 80, y esperamos que nos den muchos años más de emociones, de buenas películas, de más UCM. ¡Gracias, Kevin Feige! ¡Muchas gracias, Vengadores! ¡Millones de gracias, fans! ¡Infinitas gracias, Marvel! ¡Los amamos 3.000! 🇨🇴



Huawei vs. Estados Unidos: así va la historia

El gobierno de E.U. tomó medidas en mayo para evitar que las compañías de su país hicieran negocios con Huawei. Pero la crisis tiene ahora un panorama más optimista. El 29 de junio, China y E.U. acordaron una tregua en su guerra comercial, y Donald Trump dio reversa a las medidas contra Huawei. Las negociaciones siguen.

El 15 de mayo comenzó una disputa que puso al mundo tecnológico en ascuas: Estados Unidos anunció la inclusión de Huawei y sus 70 afiliados en la llamada Lista de Entidades. Se trata de un listado de empresas que no pueden comprar tecnología de firmas estadounidenses a menos que tengan una licencia explícita del Gobierno de los Estados Unidos. ¿Las razones? Según el Departamento de Comercio de E.U., el argumento es que Huawei está "involucrada en actividades que son contrarias a la seguridad nacional o al interés de la política exterior de Estados Unidos".

Este fue el primer episodio de muchos que, durante los meses pasados, han tenido a los consumidores con la incertidumbre de lo que sucederá en el futuro. El impacto se vio inicialmente en los compradores y usuarios de teléfonos inteligentes, teniendo en cuenta que Huawei es hoy el segundo fabricante de celulares en el mundo. Luego, las dudas llegaron con las decenas de acciones que tiene la compañía en todo el mundo en el terreno de la tecnología 5G, siendo hoy uno de los principales jugadores en este segmento.

A continuación hacemos un recuento de los momentos más relevantes en esta pelea.

Google corta relaciones con Huawei. Esto sucedió cuatro días después de que Estados Unidos incluyera a Huawei en su Lista de Entidades. En su momento, la agencia de noticias Reuters informó que Google cumpliría con esta regulación de acuerdo con las leyes de E.U., deteniendo cualquier relación comercial con Huawei que abarcara el intercambio de hardware y software, incluido el sistema operativo Android. Este informe fue confirmado por los representantes de Google el 20 de mayo.

Otras compañías se suman a Google. En la misma semana que se dio lo de Google, otras compañías estadounidenses

anunciaron su cese de las relaciones con Huawei. Entre ellas se encontraban Intel, Qualcomm y Broadcom, tres de los proveedores de chipsets más importantes del mundo.

Tres meses de licencia. El 20 de mayo, el Departamento de Comercio anunció que otorgaría una licencia de tres meses a Huawei para continuar operando regularmente y dar oportunidad a las empresas estadounidenses que dependen de su intercambio comercial con Huawei y a la empresa China para adaptarse a la nueva realidad.





Huawei garantiza total normalidad con sus celulares. El 21 de mayo, la compañía dijo que “los smartphones y tablets de Huawei ya existentes, es decir los que ya se vendieron y los que están actualmente a la venta y en inventario, se podrán usar con total normalidad y no se verán afectados”. Esto lo hizo en respuesta a los rumores de que el rompimiento de relaciones con Google podría ocasionar que los celulares dejaran de tener los servicios de Google como Google Play y Gmail. La empresa también dijo que los dispositivos seguirán recibiendo las actualizaciones de los parches de Seguridad de Google y podrán actualizar sin problema alguno todas las aplicaciones disponibles en Google Play, incluyendo todas las aplicaciones de terceros.

Otras instituciones se alejan. En mayo 22, ARM, la empresa con sede en el Reino Unido que otorga licencias para los procesadores móviles, anuncia un cese de operaciones con

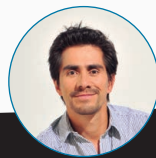
el fabricante de celulares. A su vez, el 24 de mayo la asociación SD (asociada a las tarjetas de almacenamiento microSD) y la Alianza Wi-Fi, organizaciones responsables de estandarizar protocolos y tecnologías en todo el mundo, anunciaron que Huawei ya no sería miembro y no participaría en sus procesos de toma de decisiones.

Huawei acude a los tribunales en Estados Unidos. El 29 de mayo, la empresa presentó una moción de juicio sumario en su caso judicial para acelerar el proceso y detener las acciones ilegales contra la compañía. Así, pidió a Estados Unidos que reconsidere la razón de ciberseguridad para mantener el bloqueo.

Instituciones vuelven a apoyar. Entre el 29 y el 31 de mayo, algunas instituciones dan su apoyo de nuevo a Huawei. Así, la empresa fue reincorporada a las organizaciones de estándares SD Association, Wi-Fi Alliance, Bluetooth y JEDEC. Además, el Huawei Mate 20 Pro vuelve al programa beta de Android Q.

Algunos países dan la mano a Huawei. Dada la importancia de la compañía en cuanto a la tecnología 5G, países de todo el mundo han declarado su respaldo. El principal operador móvil ruso MTS, por ejemplo, firmó recientemente un acuerdo para desarrollar una red 5G en 2020. A su vez, el vicepresidente de Brasil, Hamilton Mourao, dijo que este país no tiene planes de hacer algún tipo de prohibición a Huawei cuando lance su red 5G el próximo año.

Trump da reversa. El 29 de junio, Donald Trump y el primer mandatario chino, Xi Jinping, acordaron una tregua en su guerra comercial. Gracias a ella, Estados Unidos frenó la imposición de nuevos aranceles a China. Además, accedió a que las empresas estadounidenses vendan de nuevo sus equipos a Huawei. Aunque las negociaciones no han terminado, van en buen camino y este podría ser el comienzo del fin de esta crisis. ^[1]



iOS 13 y iPadOS:

estas son sus novedades

Las nuevas versiones de los sistemas operativos para dispositivos móviles de Apple se presentaron en la conferencia para desarrolladores de la compañía. Se espera que lleguen de manera oficial a partir de septiembre.

Como es costumbre por esta época del año, Apple reveló en su conferencia para desarrolladores (WWDC) las novedades que tendrá la siguiente versión de su sistema operativo para dispositivos móviles.

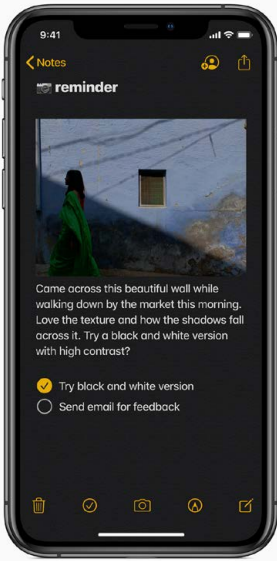
Durante la conferencia principal, la compañía presentó múltiples funciones y mejoras que llegarán con iOS 13, entre las que se incluyen el modo oscuro, nuevas opciones para las aplicaciones de Fotos y Cámara, optimización en términos de seguridad y una renovada app de Recordatorios.

Se espera, como ha sido en años anteriores, que la llegada oficial de iOS 13 al mercado coincida con el lanzamiento de los nuevos modelos de iPhone, lo cual ocurre por lo general en septiembre. Por ejemplo, en 2018 la versión iOS 12 salió al público el 17 de septiembre, mientras el evento de lanzamiento de los iPhone XS fue el 12 de septiembre, una semana antes.

Vale la pena aclarar que en esta oportunidad, al contrario de versiones anteriores, la gran novedad con iOS 13 es que estará enfocado en los iPhone y en los modelos de iPad con pantalla más pequeña. Para los iPad de pantalla más grande se presentó una actualización del sistema operativo basada en iOS, pero que en este caso se denomina iPadOS. Así las cosas, iOS 13 estará disponible para todos los modelos de iPhone 6s y posteriores, mientras iPadOS se podrá instalar en los modelos de iPad Air 2 y posteriores, iPad Pro, iPad de 5ta generación y posteriores y iPad mini 4 y posteriores. A continuación, algunas de las novedades de iOS 13.



Fotos: Apple



Modo oscuro

Este modo de visualización cambia la tradicional apariencia blanca por una de color oscuro. Este nuevo esquema de colores oscuros funciona en todo el sistema y en todas las aplicaciones nativas con el fin de ofrecer una experiencia de visualización óptima, en especial en ambientes con poca luz. Así, el Modo oscuro ajusta los colores del fondo y del primer plano para que resalte el contenido. Es posible programarlo para que se encienda automáticamente en un momento determinado.

Mejor organización de Fotos

La gran cantidad de fotos y videos que capturan los usuarios ha vuelto inmanejables las bibliotecas de medios almacenadas en los dispositivos. En iOS 13 se incorporan funciones que permiten seleccionar las mejores imágenes de toda la biblioteca para destacarlas, a la vez que se oculta de forma automática el desorden y fotos similares para mostrar eventos importantes del día, mes o año anterior.



Edición de fotos

La herramienta de edición de fotos ha sido rediseñada y ahora los botones de edición están ubicados en el centro, a la vez que se incorpora una barra que se desliza para manipular el efecto. Además, al aplicar un efecto se puede saber el número exacto al que corresponde la modificación, lo que permite que la edición sea mucho más exacta. Así mismo, por primera vez es posible ajustar la intensidad de los efectos predeterminados.

Edición de videos

La única opción de edición de videos en iOS hasta el momento era cortar. Ahora, en iOS 13 muchas de las herramientas de edición de fotos están disponibles para la edición de videos, lo que hace posible rotar, recortar o aplicar filtros dentro de la aplicación de Fotos, así como ajustar aspectos como exposición, contraste, saturación y brillo.

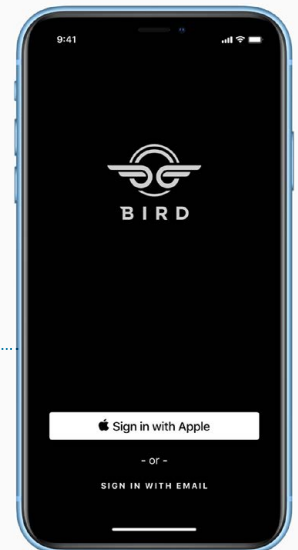


Edición de luz en Retratos

Hasta el momento, para modificar la iluminación en un Retrato se debía hacer desde la aplicación de Fotos. Ahora es posible hacerlo directamente desde la app de Cámara. Además, el modo Retrato incorpora un nuevo efecto llamado High-Key Mono, que crea una apariencia monocromática para este tipo de fotos.

Registro con ID de Apple

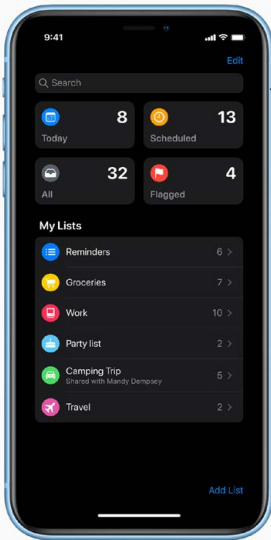
Muchos sitios web piden para el registro que el usuario emplee una cuenta de una red social, su correo o que completen un formulario. Ahora, una opción más se añade al abanico pues será posible hacer dicho registro con el ID de Apple. Incluso en casos en los que los servicios pidan un nombre y un correo, los usuarios tendrán la opción de mantener en privado su dirección de correo electrónico y compartir un email aleatorio único.





Mapas renovados

La aplicación de Mapas tiene en iOS 13 mejoras basadas principalmente en la construcción que hizo Apple de un nuevo mapa que comenzó desde cero. La idea de la compañía es lanzar este mapa a finales de 2019 en Estados Unidos y en más países en 2020. El mapa cuenta con fotografías en 3D de alta resolución y una función llamada Look Around, que es la misma Street View que ofrece Google en sus mapas y que permite tener una vista a nivel de calle de una ciudad.

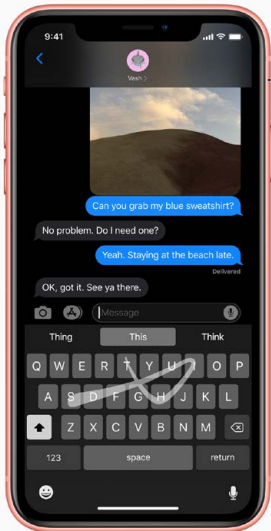
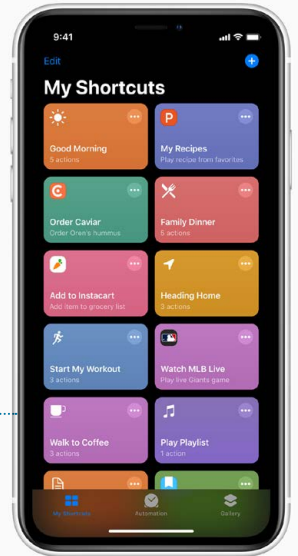


Nuevo look para Recordatorios

La aplicación Recordatorios tiene una nueva apariencia, además de ofrecer formas inteligentes de crear y editar recordatorios, con más maneras de organizarlos y darles seguimiento. La barra de herramientas en la parte inferior permite agregar fácilmente horas, fechas, ubicaciones e indicadores, o agregar archivos adjuntos.

Atajos de Siri

El asistente personal Siri cada vez tiene mayor protagonismo en el sistema operativo. No se trata solo de una opción que le permite interactuar al usuario mediante comandos de voz con el aparato, sino un verdadero asistente que le ayuda en sus rutinas frecuentes con el dispositivo. Siri tiene en iOS 13 una voz nueva; además, los atajos de Siri ahora son compatibles con las Suggested Automations para crear rutinas personalizadas para cosas como ir al trabajo o ir al gimnasio.

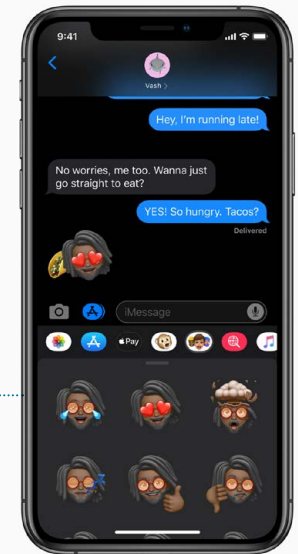


QuickPath: para escribir con el dedo

Por fin iOS tiene una manera nativa de escribir al arrastrar un dedo sobre el teclado para formar las palabras. Esta ha sido la propuesta de siempre del tradicional teclado Swiftkey, solo que ahora no será necesario instalarlo, pues ya viene incluido de manera predeterminada en los dispositivos con iOS 13.

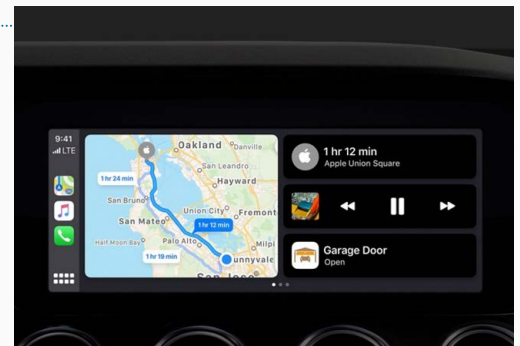
Memojis se convierten en stickers

En iOS 13, los memojis se convierten automáticamente en paquetes de stickers integrados en el teclado de iOS. No solo se pueden utilizar en las aplicaciones nativas de iOS, como Mensajes o Mail; también es posible que aplicaciones de terceros, como WhatsApp, las incorporen.



CarPlay se renueva

Cada vez más marcas de automóviles integran la función CarPlay en sus sistemas de entretenimiento, lo que les permite a los usuarios conectar su dispositivo al carro y disfrutar de una apariencia más ajustada a la pantalla grande del carro. Con iOS 13, CarPlay, como se denomina esta interfaz, tiene una actualización importante que incluye un nuevo dashboard o menú para ver música, mapas y otras funciones en una sola vista. Así mismo, tiene una nueva aplicación de Calendario, a la vez que Siri es ahora compatible con aplicaciones de navegación y audio de terceros.



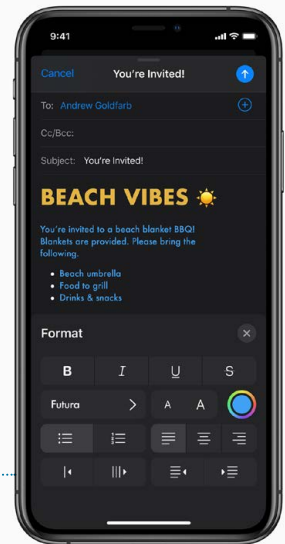
Notas con vista de galería

La aplicación de Notas es una de las más utilizadas por los usuarios de iOS. En iOS 13 tiene una mejora importante, pues ahora es posible contar con una vista de galería, lo que da una mejor visualización de las notas creadas. Así mismo, se agregan funciones para la administración de carpetas y subcarpetas, al igual que la posibilidad de compartir todos los contenidos de una carpeta con alguien; a esto último se agrega la opción de compartir solo en modo visualización, con lo cual la otra persona no puede modificar el contenido.



Mejoras en rendimiento

Cada nueva versión de iOS agrega mejoras en rendimiento que permiten al sistema operativo correr más rápido. Entre los aspectos que Apple destaca de iOS 13 al respecto se encuentra el aumento en la velocidad de desbloqueo al utilizar Face ID, que es un 30 por ciento más rápido. Así mismo, dice la compañía, las aplicaciones se abren dos veces más rápido, a la vez que su tamaño promedio es 50 por ciento menor cuando se descargan por primera vez y 60 por ciento menor al actualizarlas. Con esto en mente, Apple ha eliminado la restricción de descargar aplicaciones pesadas vía celular.



Mail: nuevas funciones para el correo

Varias novedades incorpora la aplicación Mail, entre las que se encuentran las siguientes: opción para bloquear remitentes; silenciar conversaciones; barra para agregar adjuntos, como imágenes escaneadas, fotos y videos; herramientas para modificación de texto (cambio de estilo, color y tamaño, entre otros); etiquetas multicolor para identificar mensajes.

Redes Wi-Fi y Bluetooth desde el centro de control

Elegir una red inalámbrica o conectarse a un dispositivo Bluetooth, aunque ambas opciones tenían en iOS 12 un acceso directo desde el centro de control, no era posible directamente desde allí. Con iOS 13 la idea es que se pueda conectar a una nueva red desde allí mismo. Para ello, se debe presionar sostenido en el widget de Wi-Fi/Bluetooth, lo que mostrará las opciones adicionales; luego es preciso presionar un poco más fuerte el icono de Wi-Fi o Bluetooth para ver las alternativas disponibles.



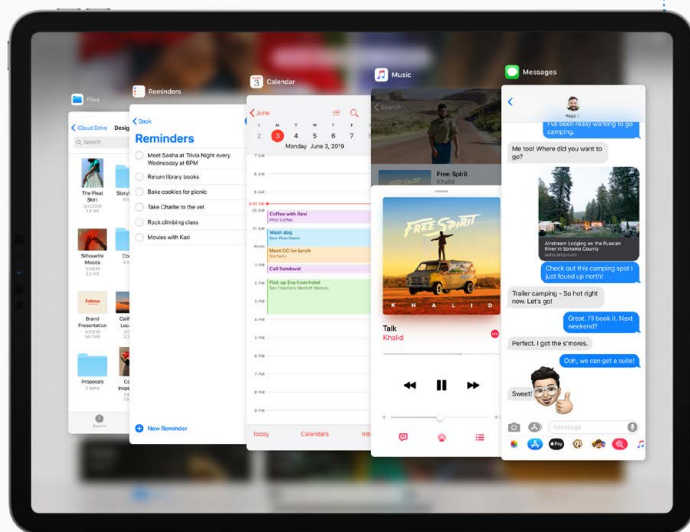
Novedades de iPadOS

Los iPad de pantalla más grande tendrán ahora un nuevo sistema operativo. De acuerdo con Apple, la idea con iPadOS es tomar la tecnología de iOS para añadir "nuevas funciones y prestaciones intuitivas que aprovechan la gran pantalla y la versatilidad del iPad". Así, con iPadOS se puede tener nuevas formas de usar aplicaciones en varias ventanas, una pantalla de inicio rediseñada para mostrar más información, al igual que opciones para manejar el Apple Pencil de manera más natural.

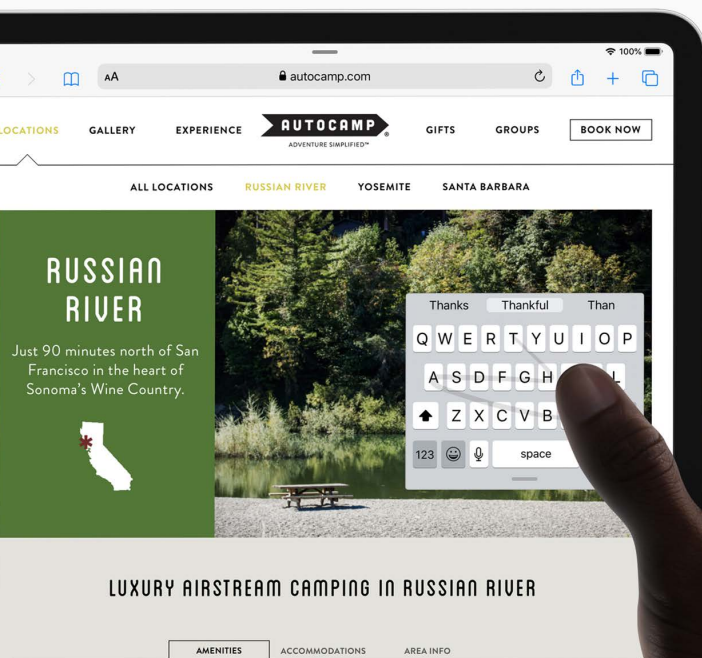
- La pantalla de inicio es distinta. Ahora muestra más aplicaciones en cada página y se puede añadir la vista Hoy para tener acceso rápido a información mediante widgets, incluyendo encabezados, clima, calendario, eventos y consejos.



La función Split View es útil para aquellos usuarios que quieren trabajar con varios archivos y documentos de la misma aplicación al tiempo. Slide Over, a su vez, sirve para ver y cambiar rápidamente de una app a otra.



- La edición de texto en el iPad es mucho mejor ahora, pues es posible señalar con mayor precisión, seleccionar texto con solo deslizar, y usar nuevos gestos para cortar, copiar, pegar y deshacer. Así mismo, el teclado es flotante, lo que ahorra espacio; además, es compatible con QuickPath. [CO](#)





10 aplicaciones que todo celular debería tener



Hace poco, mi mamá, que estrenó un smartphone de alto vuelo, me preguntó qué aplicaciones debería instalar, aparte de WhatsApp, que es una vieja conocida. Estas son las apps que le recomiendo a ella y a cualquiera no tan experto en el mundo de las apps.

1. Lupa

No, no es una broma. Algunas veces necesitamos esa ayuda extra y simplemente no cargamos una lupa en nuestros bolsillos. Las aplicaciones con la funcionalidad de lupa usan la cámara para ampliar las imágenes o el texto que necesitamos ver con mayor precisión; por ejemplo, la letra pequeña en un contrato.

En mi caso, descubrí la utilidad de estas apps después de ver a mi mamá y a otros familiares tratando de leer el menú en un restaurante. Además, tienen funcionalidades extra que no podemos usar simplemente con la cámara, como prender la linterna y mostrar el texto en pantalla para poder leer en situaciones de poca luz.

Las aplicaciones de este tipo abundan en la tienda de los dos sistemas operativos y son gratuitas; la contra es que tienen publicidad.

Una versión pagada puede ofrecer pequeños cambios, como nada de publicidad y algunas funcionalidades extra.

2. Editor de fotografía

Por cuenta de los smartphones, las redes sociales y los programas de mensajería como WhatsApp, la fotografía dejó de ser algo reservado para ocasiones especiales; ahora tomamos fotos y las compartimos todo el tiempo. Por eso hoy en día son tan importantes las aplicaciones que nos ayudan a mejorar las fotografías. No es necesario saber de aperturas de diafragma, iluminación o distancia focal; las apps de edición tienen múltiples filtros que se les pueden poner a las fotos para mejorarlas después de tomadas.

Algunas apps muy recomendadas son [Afterlight](#), [VSCO](#) y [Snapseed](#). La mayoría tiene versiones gratuitas;

solo se necesita pagar en caso de querer usar algunas funcionalidades especiales, como filtros creados por profesionales o influencers.



3. Editor de fotos con extras

Estas aplicaciones no solo tienen filtros, sino también diversas opciones de retoques y montajes, gracias a la realidad aumentada. Por ejemplo, algunas pueden poner trajes elegantes en una foto, en caso de no tener una corbata en el clóset; otras ponen maquillaje y hasta cambian el estilo del cabello. Hay aplicaciones que ayudan a esconder acné o lunares, blanquear los dientes e inclusive pueden cambiar por completo nuestros rasgos faciales.

Otras aplicaciones, con la ayuda de la cámara y la inteligencia artificial, ayudan a detectar problemas en la piel, pueden medir la edad, ver arrugas y dar una estadística de la textura. Youcam Makeup es una aplicación que hace todo lo anterior; es gratuita y la publicidad no es tan invasiva como en otras. FaceTune también tiene funcionalidades similares.

4. Diccionarios y traductores

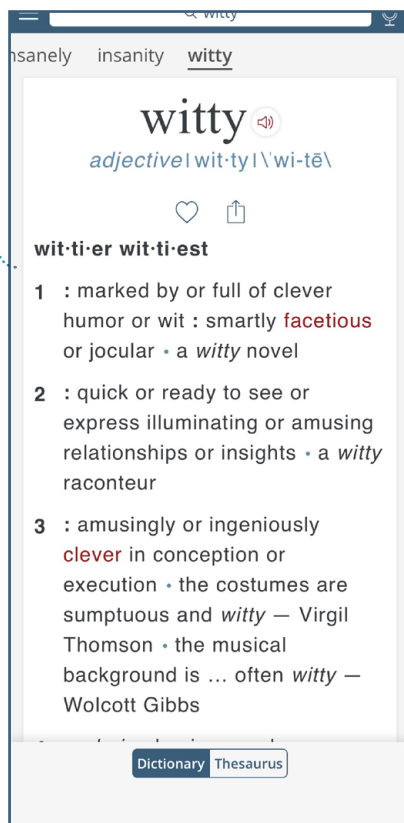
Durante nuestra época escolar, la maleta se hacía más y más pesada según los libros que necesitáramos. El diccionario de inglés, el de español, la Constitución y la famosa álgebra de Baldor, entre otros. Hoy podemos cargar todos estos libros en aplicaciones en nuestro celular o tablet.

El diccionario oficial de la Real Academia Española (RAE) se encuentra en la tienda de aplicaciones con su versión actualizada. El diccionario de Oxford inglés-español también está disponible en las tiendas de los dos sistemas operativos. Y si quiere un diccionario inglés-inglés,

Merriam-Webster es el más recomendado.

Por supuesto, la aplicación del traductor de Google es más rápida que buscar en un diccionario; además, cuando estamos de viaje, si tenemos servicio de datos o hemos descargado previamente un idioma (lo que no ocupa mucho espacio), esta app puede traducir avisos, publicidad y hasta la página de un periódico en su totalidad, con solo abrir la funcionalidad de la cámara en la app.

Y volviendo al tema de los libros, en las tiendas de apps, con solo poner la palabra adecuada, podemos encontrar la Constitución Política de Colombia, el Álgebra de Baldor y el Código de Policía, entre otros.



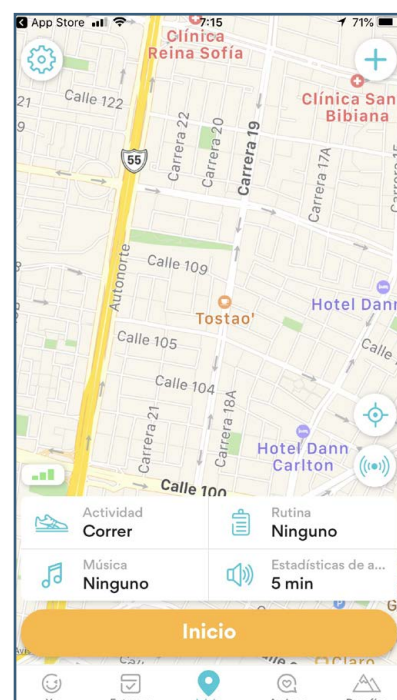
5. Calendarios y notas

Organizar las tareas diarias puede ser difícil, así que hay que aprovechar las herramientas que tenemos al alcance en el celular. Por ejemplo, es necesario tener un calendario y una app de notas para anotar citas y cosas importantes. La mejor solución es descargar la app que es compatible con el correo electrónico que uno usa. Es decir, si usamos Gmail, lo mejor será descargar Calendar y Notas (Google Keep) de Google. En caso de usar Outlook, este servicio también tiene su versión de estas aplicaciones.

Usarlas de este modo nos asegura no tener que recordar un usuario y una contraseña extras; además, la sincronización es muy fácil en caso de tener que cambiar de teléfono. Pero existen muchas otras apps útiles, como Evernote.

6. Seguimiento para el ejercicio

Hay muchas apps para ello. Pero le recomendamos Runkeeper.



Esta es la app ideal para personas que practican deportes al aire libre, como correr, hacer caminatas o montar en bicicleta. Runkeeper se apoya en el GPS del celular para hacer un seguimiento de su rutina de ejercicio, y le informa en tiempo real sobre la distancia recorrida, las calorías quemadas, el paso que lleva y el tiempo transcurrido.

Además, le permite hacer un seguimiento histórico de sus rutinas, ver su progreso y establecer metas (por ejemplo, correr más rápido, o más distancia, o perder más peso) o aceptar retos. Esta app se integra con el Apple Watch y otros dispositivos de muñeca. Es gratuita y está disponible para iOS y Android.

7. Guía de vinos

Las aplicaciones que son guías de vinos funcionan con solo tomar una foto de la etiqueta de la botella. Al hacer eso, muestran en la pantalla información como la cepa del vino, su país de origen, la calificación, el maridaje ideal, el precio promedio y comparaciones de cosechas. Además, hay recomendaciones y comentarios de otras personas que usan el programa.

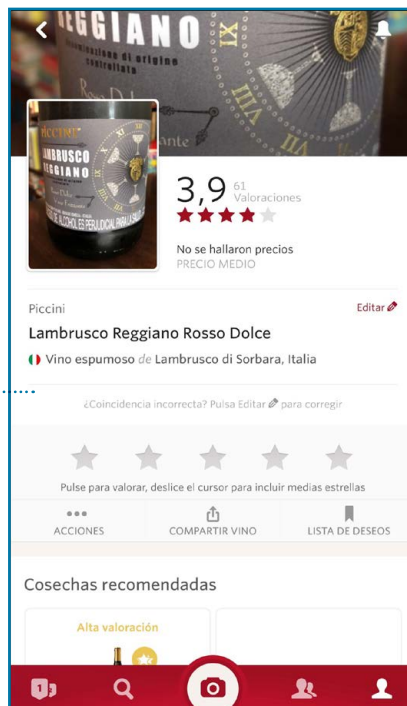
Las guías de vino también tienen una base de datos en donde clasifican diferentes marcas y tipos de vinos que se consiguen en su ciudad (la aplicación usa el GPS del dispositivo). **Vivino** es una de las aplicaciones más usadas y, por ende, con las calificaciones más acertadas. Pero basta con escribir guía de vinos en la tienda de aplicaciones para tener múltiples opciones.

8. Escáner de documentos

Una fotografía de un documento y una copia escaneada son diferentes.

Pero las dos cosas las podemos obtener mediante el celular. Antes se necesitaba un equipo de escaneo; ahora basta con escribir en la tienda de aplicaciones "escáner" para tener esa función en el celular. Además, esas apps permiten compartir el documento por correo electrónico o chat, y podemos decidir si queremos que la copia sea un archivo de imagen (.jpg) o un documento PDF.

El escáner, además, permite seleccionar si es un documento de identidad (toma dos imágenes y las guarda en un solo documento), un grupo de páginas, un código QR, etc. Una de las apps más conocidas es CamScanner. Otra que funciona muy bien es Adobe Scan, que permite subir las imágenes a la nube, en caso de tener una cuenta en Adobe; además, permite llenar espacios en blanco en un formulario y guardar firmas digitales para escanear, firmar y enviar documentos.



9. Shazam

No hay nada más frustrante que escuchar una canción y no saber el nombre. Esta aplicación necesita escuchar unos segundos de la canción, y luego de identificarla pone en la pantalla toda la información, como el título, el artista, el álbum, la letra y hasta un enlace al video oficial.

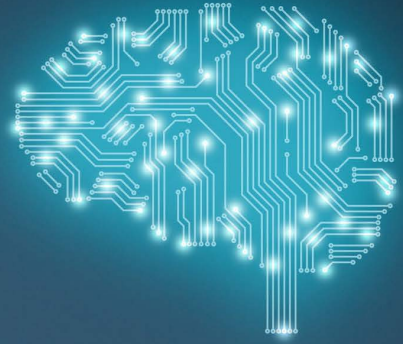
10. Guías de transporte público

La mayoría de los sistemas de transporte público, como Transmilenio en Bogotá y Mio en Cali, tienen aplicaciones que permiten consultar las rutas de los buses, los mapas, los puntos de recarga para las tarjetas, los buses que paran en una estación específica e, inclusive, permiten saber cuál es el saldo de la tarjeta si el celular tiene tecnología NFC.

Estas apps tienen publicidad, pero permiten ver información importante, ya sea para los visitantes o para los habitantes de la ciudad. Las aplicaciones del desarrollador MoviliXa SAS son las que mejor me han funcionado. Tienen disponibles rutas del Mio, el metro de Medellín, Transmilenio y el Sitp.^(CD)



La seguridad evitará que algunas tecnologías se vuelvan una pesadilla



La inteligencia artificial y la robótica pueden cambiar nuestra vida para bien. Por ejemplo, hay robots que permiten integrar al mercado laboral a personas con discapacidades, y un sistema de IA puede tomar en minutos decisiones judiciales que antes tardaban meses. Pero para que esos beneficios lleguen sin riesgos se debe pensar en la seguridad desde el diseño de los sistemas.



Del 2 al 5 de julio del 2019 se realizó en Corferias una nueva edición de la Feria Internacional de Seguridad E+S+S, en donde se trataron temas importantes para las personas y las empresas colombianas en la era tecnológica actual, como robótica, big data, analytics, inteligencia artificial e inclusión femenina en la ciberseguridad, entre otros.

Una de las entidades que apoya el evento es la Comunidad Latinoamericana de Consultores y

Asesores en Gestión de Riesgos y Seguridad (Coladca). ENTER.CO entrevistó a Aristides Contreras, presidente de Coladca, quien nos dio más información sobre el evento y los temas que se trataron.

Primero cuéntenos qué es Coladca

Es una organización gremial que cuenta con más de 2.800 expertos en 11 países. Coladca trabaja con diferentes organizaciones públicas y privadas en concientización e investigación en seguridad digital, y en

la prevención del cibercrimen y la ciberdelincuencia.

¿Por qué son tan importantes esos temas hoy en día?

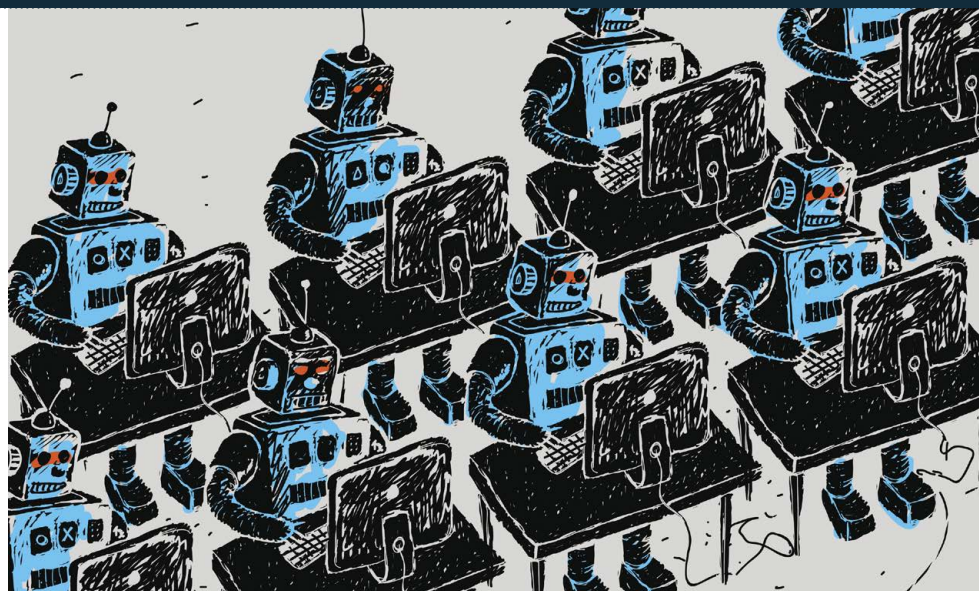
Vivimos en un mundo que está cada día más interconectado. Por eso, la seguridad en el ciberespacio, aparte de ser un desafío para Colombia, es un reto para las naciones. Debemos replantear la gestión de los riesgos en la no tan nueva era digital. Ya somos 4.388 millones de usuarios conectados a Internet. El 57 por ciento de la

población mundial usa esta red. Y 3.986 millones de personas se conectan a través de un celular.

Entre los temas que se van a tocar en la feria de seguridad están la robótica y la inteligencia artificial, dos tecnologías que generan preocupación por el impacto negativo que podrían tener en el mercado laboral. ¿Deberíamos estar inquietos?

Cada día se desarrollan más máquinas que realizan funciones que tradicionalmente solo los humanos han efectuado. En ello hay una realidad: la robótica y la inteligencia artificial llegaron para quedarse, pero detrás de esto vienen grandes oportunidades para los seres humanos. El futuro laboral está en la programación, el diseño, la auditoría y el control, porque este tipo de desarrollos traen algo muy singular: requieren el control y la dirección de seres humanos.

La preocupación es latente y, por supuesto, sí hay un riesgo, pero para los seres humanos que no migren o no reconozcan la necesidad de aprender y formarse en los entornos digitales, automatizados y no tradicionales. Desaparecerán algunas líneas de trabajo, pero nacerán muchas otras, como el mantenimiento y la programación de las máquinas.



¿Qué ventajas y desventajas tiene incluir la robótica y la inteligencia artificial en la vida de las personas y en las industrias del país?

En el 2016, China tenía 68 robots por cada 10 mil habitantes. Estados Unidos tenía por aquel entonces 189 robots por cada 10 mil habitantes y Corea del Sur, 631. La tecnología está generando nuevos puestos de trabajo y desplazando rápidamente los existentes. Las empresas trabajan cada día para que los algoritmos sean capaces de ayudar a hacer nuestro trabajo; esto es una gran ventaja, aunque también trae retos.

Hay ejemplos interesantes de la implementación de la inteligencia artificial, por ejemplo, en los procesos judiciales; sistemas que concentran datos de jurisprudencia, decisiones judiciales, apelaciones y muchos más permiten que se tomen en minutos u horas fallos que anteriormente tardaban meses. Otro caso es cómo los robots pueden evitar la exposición al riesgo para los seres humanos en instalaciones en donde las personas deben entrar en contacto con sustancias tóxicas o que les pueden causar la muerte.

En Japón hay una cafetería atendida por robots que no sustituyen a los humanos, ya que son operados por personas discapacitadas. Ese es

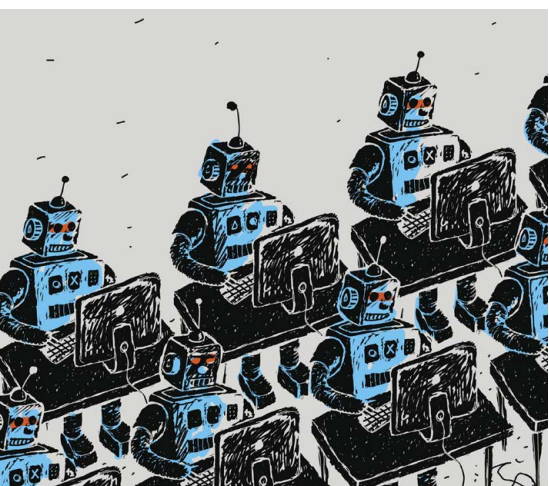
un ejemplo que demuestra que los humanos y los robots pueden trabajar en conjunto e, incluso, la participación de los robots traería la posibilidad de que personas con alguna discapacidad puedan volver a la vida laboral.

¿Cuáles son los retos de seguridad que traen la robótica y la inteligencia artificial?

El mayor problema es no trabajar de forma integrada; por ejemplo, no contar con un equipo asesor en seguridad desde el momento del diseño de un robot es una catástrofe segura.

Los robots deben ser ciberseguros. Imagine que se está usando un robot en una cirugía y el médico pierde el control en medio del procedimiento porque penetró un malware que impide acceder al sistema o porque un ransomware impide ver la información de un órgano que se va a extraer mientras no se pague un rescate. ¿Qué haríamos frente a ello? Por eso es necesario integrar la seguridad desde el comienzo.

De otro lado, la IA puede utilizarse para automatizar la recopilación de cierta información relacionada con una organización o una persona, la cual puede obtenerse a partir de información publicada en redes sociales, foros y medios abiertos; eso puede ayudar a los hackers a la hora de romper contraseñas o ingresar a plataformas privadas.^{CO}





Lo que se está perdiendo en los Android más recientes

Los fabricantes del mundo Android están apostando por varias características innovadoras, tanto en el hardware como en el software. Y la buena noticia es que muchas de ellas no solo están disponibles en los equipos de alto vuelo, sino también en los modelos de gama media.

Los fabricantes de teléfonos Android han sido más osados que Apple en los últimos años. Mientras que la compañía de la manzana ha optado por opciones conservadoras, yendo a la fija con sus equipos, en Android el panorama es completamente diferente.

Hace algunos años, los equipos que eran referencia en el mundo Android eran de solo unas pocas marcas. Con los dedos podíamos contar a Samsung, HTC y a Motorola, por ejemplo. Sin embargo, en la actualidad hay muchos fabricantes que usan ese sistema móvil y que se han animado a presentar equipos con novedades muy interesantes.

Cámaras traseras con súper poderes

En ediciones anteriores hemos hablado sobre cómo las cámaras múltiples se tomaron los smartphones. A través de ellas, los fabricantes han intentado acercar sus funcionalidades fotográficas a lo que ofrecen las tradicionales cámaras réflex. Es

decir, lentes con zoom, gran angular y mejor fotografía en la noche.

En este apartado, se destacan equipos como los Samsung Galaxy S10 y S10+. Estos cuentan con cámaras traseras triples que se ajustan a muchas de las necesidades de los usuarios. En primer lugar, tienen un lente con apertura variable que



permite tomar fotografías con mejor iluminación en la noche. En segundo lugar, esta cámara viene acompañada de un lente que permite obtener un zoom óptico de hasta 2X. La tercera cámara tiene un lente gran angular de 123 grados, que permite hacer tomas muy interesantes de paisajes y crear efectos de distorsión en las fotografías, casi como un ojo de pez.

Opciones de triple cámara también se pueden encontrar en fabricantes como Xiaomi, a precios más bajos que los de Samsung, aunque la compañía surcoreana cuenta con equipos de gama media con tres y cuatro cámaras traseras.

Pero, además, se encuentra Huawei. Su más reciente lanzamiento, el P30 Pro, es un equipo que tiene una configuración similar a la de los Samsung, pero ofrece incluso mayor zoom. Su lente, que tiene un sistema de periscopio, logra maximizar la distancia focal sin afectar el diseño de la cámara. Así, la compañía promete un zoom óptico de 5X, un zoom híbrido de 10X y un zoom digital de 50X. Con respecto a estos dos últimos, la compañía ha hecho un gran trabajo en el procesamiento de las fotografías y en mejoras de imagen por software, y así los usuarios logran grandes resultados en sus fotos.

Google no se ha quedado atrás. En su más reciente generación de teléfonos, los Google Pixel 3, la empresa ofrece una calidad fotográfica muy alta con solo un lente en la parte trasera. El fuerte de la compañía ha sido la mejora de las fotografías por medio de software. Así, existe la



opción Visión Nocturna, que logró ser un referente para la industria.

Lo que Google ofrece con la fotografía nocturna es tomar muchas imágenes al mismo tiempo y luego unir las gracias a un algoritmo. De esta manera, los teléfonos Pixel logran capturar muchos detalles en sus fotos, aunque el ambiente esté muy oscuro. Este sistema ha sido tan bueno que fabricantes como Huawei y Samsung han tenido que lanzar opciones similares en sus equipos a través de actualizaciones.

Si lo anterior no le parece suficiente, también existe el Nokia 9

PureView, el cual viene con cinco cámaras traseras. Estas cámaras prometen mejores fotos con alto rango dinámico (que la foto quede bien expuesta tanto en las zonas oscuras como en las claras). Además, el equipo promete mejores detalles y la posibilidad de enfocar y desenfocar las imágenes en cualquier punto.

Cámaras frontales desplegables

Cuando fabricantes como Apple (y previamente Essential) decidieron que la mejor forma de aprovechar el espacio frontal de los smartphones era poniendo la cámara frontal en una especie de muesca, muchas otras marcas se unieron a la moda. Así llegaron los famosos 'notch', como el del iPhone X, o la cámara incrustada del Galaxy S10. Sin embargo, otros fabricantes fueron más allá y lograron poner sus cámaras frontales dentro del dispositivo, de manera que no interfiriera con la pantalla.

Así, en el 2018 el Vivo Nex fue el primer teléfono que vimos con una cámara frontal que entraba y salía del cuerpo del dispositivo. Más adelante, otros fabricantes chinos



se animaron a seguir con la idea y se lanzaron el Oppo Find X, el Oppo Reno 10X Zoom Edition, el **OnePlus 7 Pro** y el Lenovo Z5 Pro (este último tiene una cámara frontal que se desliza).

Pero los chinos no son los únicos que les están apostando a estos diseños, pues Asus anunció recientemente el Zenfone 6, y Samsung lanzó este año el **Galaxy A80**, cuya cámara trasera gira para convertirse en la cámara frontal. Así, la compañía surcoreana garantiza mejores 'selfies', pues las toma con un sistema de múltiples cámaras, que es el mismo de su cámara trasera.

Carga rápida sin pagar más

La mayoría de los teléfonos de gama media y alta en Android cuenta con carga rápida. A diferencia del mundo Apple, en donde los más recientes modelos soportan carga rápida pero los usuarios deben



adquirir un cargador adicional, en Android esto viene de fábrica.

Cuando los teléfonos cuentan con el soporte para esta tecnología, suelen venir con un cargador preparado para esto. La carga rápida permite, en el mejor de los casos, varias horas de uso con tan solo 15 minutos de conexión a la electricidad, lo cual es una gran ventaja en este mundo hiperconectado.

Software ligero y con actualizaciones

Con el tiempo, varios fabricantes se han dado cuenta de que el software es un gran elemento para mejorar la experiencia del usuario. Por lo tanto, firmas como Nokia, Xiaomi y Motorola se han sumado a iniciativas como Android One. A través de este programa de Google, los fabricantes le garantizan al usuario actualizaciones generales de software por dos años y de seguridad (que son mensuales) por tres años.



Este software, que consiste en una versión de Android sin añadidos, es más ligero, ocupa menos espacio y, por lo tanto, suele estar más optimizado que las versiones comunes con capa de personalización que ofrecen otros fabricantes. Gracias a Android One, muchos usuarios han logrado tener en sus equipos las versiones más recientes del software sin tener que cambiar de teléfono cada año, ni endeudarse.

Conectividad 5G

Por ahora, esta funcionalidad no es tan útil, debido a que no existen muchas redes celulares 5G en el mundo. Pero Android ya tiene los primeros modelos compatibles con estas redes móviles de nueva generación.

Específicamente, existen el Samsung Galaxy S10 5G, el LG V50 ThinQ y los Moto Z3 y Moto Z4. Estos últimos, aunque son equipos 4G, se pueden enlazar con redes 5G gracias a un módulo que se conecta en su parte trasera y les proporciona dicha capacidad.

Lo que viene

Aunque no se encuentran disponibles para los usuarios en este momento, hay varias novedades en el camino para Android. Una de las más comentadas durante este año es la pantalla plegable. Esta tecnología ha permitido a los fabricantes diseñar equipos que pueden pasar de ser un smartphone para convertirse en una tableta en un par de segundos.

El primero de los teléfonos con pantalla plegable ya está en el mercado. Se trata del FlexPai, de un fabricante chino. Pero los verdaderos pesos pesados, como el [Galaxy Fold](#)



y el Mate X, están por llegar. Además, Motorola podría anunciar una versión del Razr con mucho diseño y pantalla plegable.

Por otra parte, como se pudo percibir durante la más reciente versión de Google I/O, la conferencia de Google para desarrolladores, la compañía le apostará en los próximos meses de manera muy fuerte a las posibilidades de su asistente virtual. Durante la conferencia inaugural de dicho evento, Google demostró que en la próxima versión de su asistente, la cual veremos antes de finalizar el 2019, será posible dictar correos electrónicos de manera sencilla, pedir una búsqueda de fotos con mucho contexto y realizar muchas

más acciones y con mayor uso del lenguaje natural.

Como puede ver, en el ecosistema Android se está apostando por varios elementos innovadores, tanto en el hardware como en el software. La buena noticia es que muchas de las novedades no solo estarán disponibles para los equipos de alto vuelo, sino para otras gamas, entre las que se encuentra la gama media.

Así, si usted no utiliza Android, vale la pena que le dé una ojeada a ese departamento para ver qué le llama la atención. Y, si ya lo utiliza pero tiene un equipo antiguo, es hora de empezar a ver qué hay en las vitrinas. [CO](#)



17 trucos para que sea más productivo con su smartphone

Le ofrecemos varios consejos y trucos que le permitirán utilizar de forma más veloz y eficiente su teléfono inteligente. Por ser una de las aplicaciones más usadas por todas las personas, buena parte de estas recomendaciones son para WhatsApp.

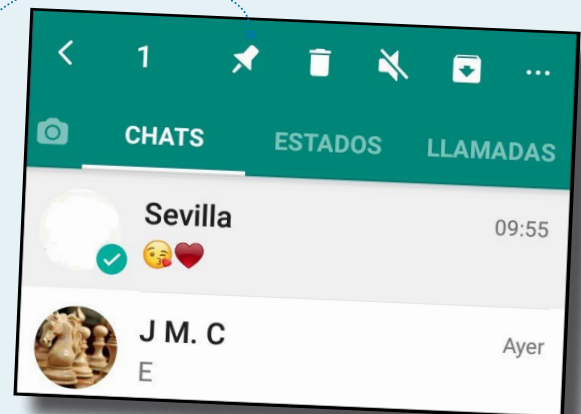


WHATSAPP

1. Ancle una conversación

WhatsApp le muestra sus chats según el tiempo de la última conversación; es decir, en la parte superior usted siempre ve los chats más recientes. Pero esa app le da la opción de anclar en la parte superior aquellos chats que para usted son más importantes, de manera que siempre estén de primeros en la lista.

Para ello, en iOS deslice el dedo de izquierda a derecha (lo contrario de lo que habitualmente hace) y toque la opción Fijar. En Android, toque la conversación (y mantenga el dedo oprimido) y luego toque en la parte superior el ícono 'Fijar chat'.



2. Marque los mensajes importantes

Si recibe un mensaje de WhatsApp que es muy importante o que por alguna razón quiere poder recuperar después rápidamente, márkelo para que sea sencillo hallarlo. Para marcar un mensaje, mantenga el dedo presionado sobre el mensaje y en el menú que aparece toque en Destacar (en el iPhone) o toque el ícono de la estrella en la parte superior (en Android).

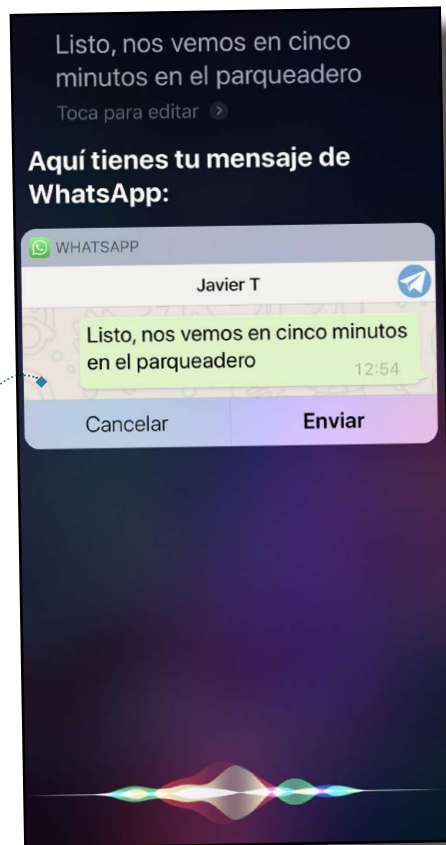
Luego, cuando quiera ver sus mensajes destacados, en el iPhone toque el ícono de Configuración en WhatsApp (abajo) y seleccione 'Mensajes destacados'. En Android toque en los puntos suspensivos (arriba) y escoja 'Mensajes destacados'. Eso le mostrará todos los mensajes que ha marcado.

3. Pídale a Siri que lea su mensaje más reciente

Usted puede usar el asistente de voz del iPhone para que lea el mensaje más reciente de WhatsApp, e incluso para enviar una respuesta, algo útil en ciertas situaciones en las que no puede manipular su teléfono.

Para eso, debe tener activado Siri en el iPhone (se habilita así: abra Configuración, toque en 'Siri y buscar' y escoja la opción que prefiera para usar ese asistente). Si ya está activo, dígame al teléfono: "Oye Siri, lee mi último mensaje de WhatsApp" (no es necesario tener esa app abierta, pero esto no funcionará si tiene activado el bloqueo de WhatsApp por contraseña o huella digital).

Siri le dirá que encontró un mensaje de tal persona y se lo leerá. Luego le preguntará si quiere enviar una respuesta. Si usted le dice "sí", Siri le preguntará: "¿Qué quieres decir?". Dikte el mensaje. Luego Siri le preguntará "¿quieres que envíe tu mensaje de WhatsApp?", y se lo leerá de nuevo, además de mostrarle en la pantalla el texto y a quién se lo va a mandar (una buena medida...). Si dice "sí", el mensaje será enviado.



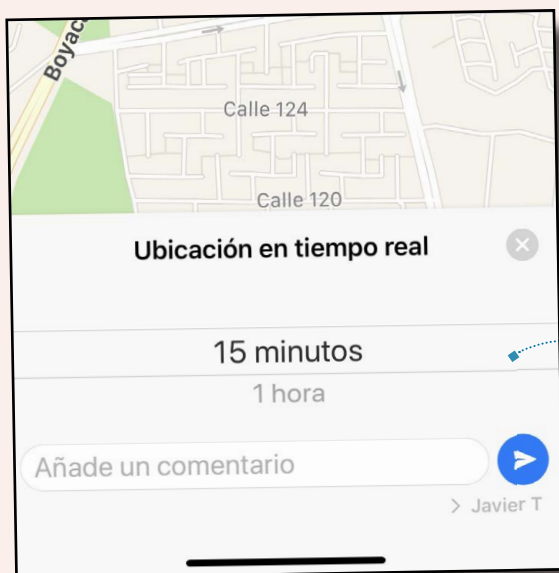
4. Envíe su ubicación a un contacto

Una opción muy útil de WhatsApp es la posibilidad de compartir su ubicación con un contacto. Esto le sirve, por ejemplo, cuando necesita encontrarse con alguien y quiere indicarle exactamente en dónde se encuentra usted.

Para usar esta característica en el iPhone, abra WhatsApp y entre al chat de la persona con la que quiere compartir la ubicación. Luego toque el signo + abajo (al lado izquierdo de la casilla de escritura) y escoja Ubicación en el menú (si no tiene configurado WhatsApp para que tenga acceso a su ubicación, tendrá que habilitar esa opción desde Configuración así: toque Configuración en el mensaje que se abre, y seleccione 'Al usar la app'). Ahora escoja la opción 'Enviar mi ubicación'.

También puede compartir su ubicación en tiempo real (en ese caso, debe tener habilitado WhatsApp para que acceda a su ubicación 'Siempre', o sea, incluso cuando la app no está en uso). Cuando comparte en tiempo real, la otra persona puede ver en todo momento en dónde se encuentra usted, durante el tiempo que haya determinado (por ejemplo, 15 minutos).

En Android, el procedimiento es similar: entre al chat, toque el ícono del clip (a la derecha de la casilla de escritura), escoja Ubicación y luego seleccione 'Ubicación en tiempo real' o 'Enviar mi ubicación actual'.



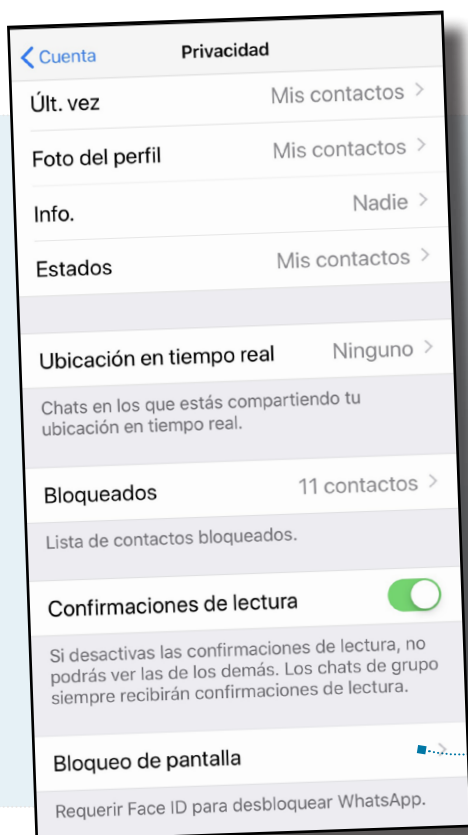
5. Mande la ubicación desde Waze

Hasta hace un tiempo, si usted invitaba a sus amigos a una casa en las afueras de la ciudad, antes de salir tenía que sentarse a pintar un mapa en un papel para tratar de explicarles cómo llegar. Además, debía escribir una larga lista de indicaciones: cuando llegue a la bomba tal, gire a la izquierda, avance 3 kilómetros, voltee cuando vea un letrero que dice “Jesús viene, arrepíentete”, no vaya a meterse por tal lado porque no hay retorno, etc.

Ahora, basta con que usted comparta su ubicación desde Waze cuando esté en el lugar, y la mande por WhatsApp. Para ello, cuando esté en el sitio, abra Waze, toque en el mapa el punto en el que se encuentra y oprima ‘Enviar’ en el cuadro que se abre. Luego seleccione el ícono de WhatsApp en el cuadro ‘Enviar ubicación’ y escoja la persona o el grupo de contactos con los que desea compartir la ubicación.

Si usted ya tiene la ubicación del sitio al que se dirige guardada en Waze (por ejemplo, en sus favoritos o en sus destinos recientes), ni siquiera tiene que estar en ese lugar para compartir la ubicación; la puede enviar desde donde quiera que esté. Basta con que abra Waze, toque los puntos suspensivos a la derecha del destino y toque el ícono ‘Enviar ubicación’.

Cuando a esa persona le llegue la ubicación por WhatsApp, bastará con que toque el enlace y luego escoja ‘Ir’ en el mensaje que se abre en Waze.



6. Bloquee el acceso a su WhatsApp

Desde una actualización de WhatsApp de este año, es posible bloquear esa app en el iPhone para que solo se pueda acceder a ella mediante una contraseña o la huella digital. Si todavía no está usando esa función, debe configurarla manualmente, ya que no viene habilitada de forma predeterminada.

Para ello, abra WhatsApp, toque Configuración, seleccione Cuenta, escoja Privacidad y seleccione abajo la opción 'Bloqueo de pantalla' para configurar esa herramienta. A partir de ahora, tendrá que introducir su clave o usar el lector de huella (o el reconocimiento de rostro si su celular lo tiene) cada vez que quiera entrar a WhatsApp.

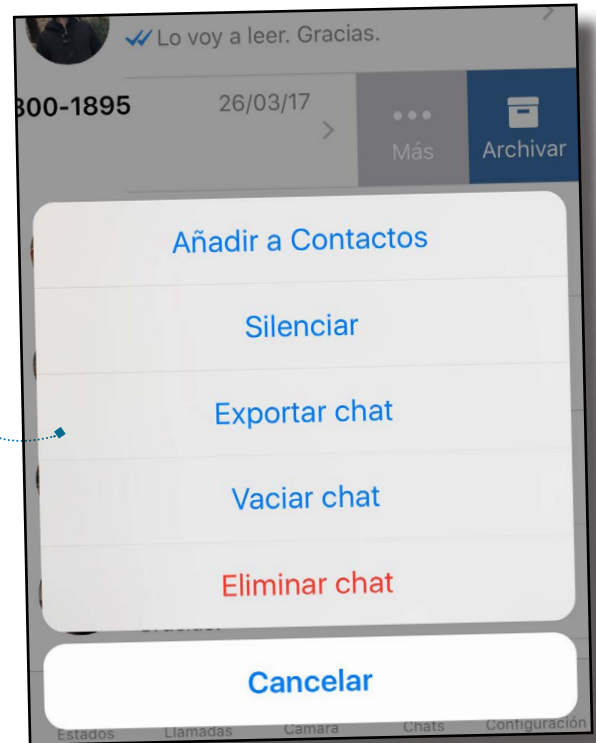
En Android, esa posibilidad no viene incorporada todavía en la aplicación, pero hay programas de terceros que le permiten bloquear el acceso a WhatsApp y a otras apps. Uno de los más populares es ChatLock+, que es gratuito.

7. Guarde sus conversaciones

Si quiere guardar sus charlas de WhatsApp con alguna persona, pero no quiere mantenerlas en esa app en el teléfono, puede utilizar una función que le permite pasarlas a un archivo de texto simple. Para ello, en el iPhone abra la app, deslice el dedo de derecha a izquierda sobre el chat que quiere conservar, toque Más y escoja 'Exportar chat'. En Android, entre al chat que quiere guardar, toque los puntos suspensivos arriba, toque Más y escoja 'Exportar chat'.

Ahora tiene la opción de adjuntar o no los archivos que hacen parte de sus conversaciones con esa persona, como fotos, audios, etc. Luego verá varias alternativas para exportar ese chat, entre ellas enviarlo por correo, o subirlo a Dropbox o Google Drive. Seleccione la que quiera (tenga en cuenta que si antes escogió la opción de adjuntar archivos, es posible que los archivos generados sean tan grandes que no pueda enviar ese chat por correo electrónico; en ese caso, tendrá que optar por copiar la charla en servicios como Dropbox o Google Drive).

Su chat quedará almacenado en el sitio que escoja como un archivo comprimido (.zip). Este contiene un archivo de texto simple con sus conversaciones. Si escogió exportar también los archivos incluidos en el chat, estos quedarán en archivos aparte (por ejemplo, un archivo de audio, una foto, etc.), pero no quedarán organizados dentro de la conversación. Tenga presente que ese no es un archivo protegido por contraseña; cualquiera con acceso a él podría abrirlo.



8. Evite que su celular se llene de basura

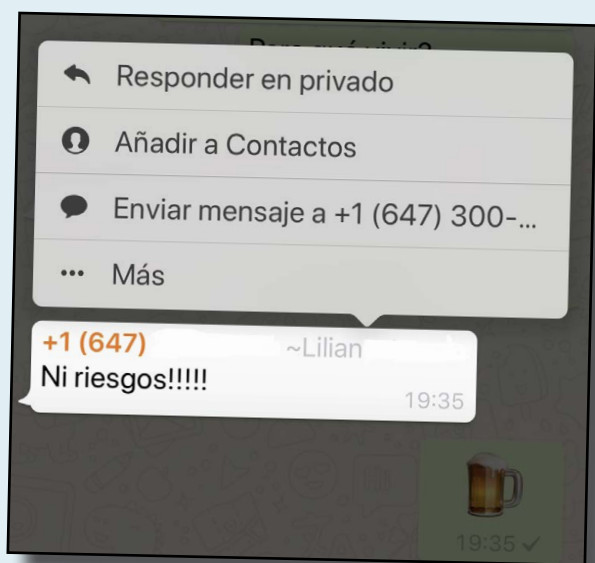
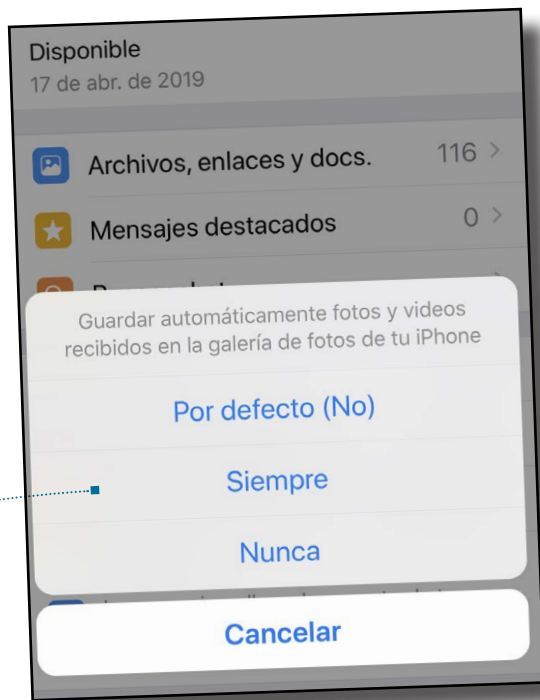
WhatsApp guarda todo el contenido multimedia (fotos y videos) que le llega en los mensajes de forma predeterminada. Pero esa no necesariamente es la mejor opción. Todos tenemos amigos especialistas en mandar basura que no queremos tener en la galería de fotos de nuestro celular, y que no hace más que devorar la capacidad de almacenamiento del teléfono.

Para evitar que esos archivos se descarguen automáticamente, abra Configuración en WhatsApp, seleccione Chats y desactive la opción 'Guardar en Fotos'. En Android, toque arriba en los puntos suspensivos, escoja Ajustes y luego 'Datos y almacenamiento'; ahora entre a las secciones 'Descargar con datos móviles' y 'Descargar con Wi-Fi' y desmarque todos los tipos de archivos que no le interesa que se bajen.

9. Guarde las imágenes y videos de un contacto específico

Así haya configurado WhatsApp para que nunca guarde las imágenes o videos de los chats (consejo 8), usted podría pedirle que los de algún contacto en particular sí se almacenen en su galería de fotos. Por ejemplo, si en el chat de su familia comparten fotos antiguas que no quiere perder, podría usar esa opción.

Para ello, en iOS entre al chat cuyas imágenes y videos quiere almacenar de forma predeterminada. Luego toque en la parte superior (en donde está la foto del contacto), seleccione 'Guardar en fotos' y escoja **Siempre**. En Android, entre a ese chat en WhatsApp, toque en la parte superior (en donde está la foto), toque 'Visibilidad de archivos multimedia' y seleccione Sí.



10. Responda a una persona de un grupo en privado

Cuando está en una conversación grupal, y quiere enviarle un mensaje en privado a una de las personas de ese grupo, no es necesario que salga del chat grupal y busque el chat del contacto al que le quiere enviar el mensaje. Lo puede hacer directamente en el chat grupal así: toque un mensaje de la persona a la que le quiere hablar en privado (y mantenga el dedo presionado), seleccione Más en el cuadro que se abre (en el iPhone) y escoja 'Responder en privado'. Eso abrirá un chat con esa persona, en el que se verá el mensaje original junto con su respuesta (tal como cuando se responde a un mensaje específico).

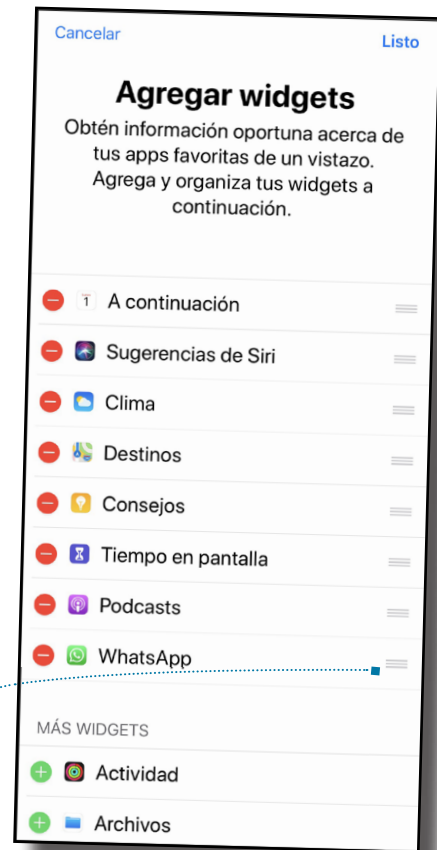
En Android, el procedimiento es similar, pero cuando toque el mensaje de la persona con la que se quiere comunicar, toque arriba a la derecha (en los puntos suspensivos) y escoja 'Responder en privado'.

11. Sin abrir WhatsApp, vea quién le ha escrito

En el iPhone es posible ver quién le ha escrito recientemente por WhatsApp, sin tener que entrar a esa app. Para ello, debe agregar el widget de chat recientes. Desbloquee su iPhone, luego deslice el dedo de izquierda a derecha en la pantalla principal, y baje hasta encontrar el botón Editar. Tóquelo para entrar a la sección 'Agregar widgets', baje hasta que encuentre WhatsApp, toque el signo + que está a la izquierda y luego toque Listo.

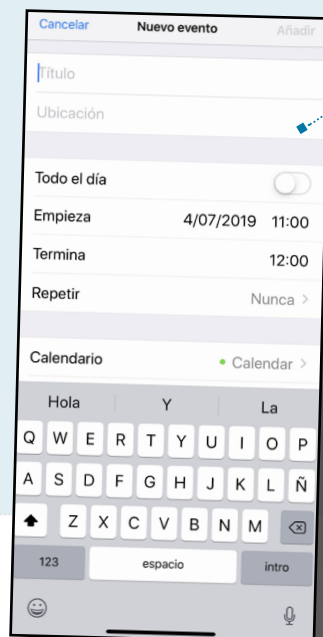
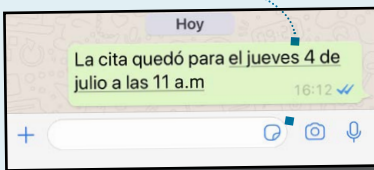
En adelante, cuando deslice el dedo de izquierda a derecha en la pantalla principal del iPhone, podrá ver los íconos de sus chats más recientes (es posible que deba bajar), a los que accederá con solo un toque. Los que tengan mensajes sin leer le mostrarán un número (el de mensajes pendientes de lectura).

Si le parece que esos íconos de WhatsApp están muy abajo, puede poner esa opción de primera, así: baje hasta que encuentre el botón Editar, tóquelo para entrar a la sección 'Agregar widget', toque las líneas horizontales a la derecha de WhatsApp y arrastre esa opción hacia arriba.



12. Agregue citas a su calendario desde WhatsApp

En el iPhone puede agregar citas a su calendario desde mensajes de WhatsApp. Cuando le llegue un mensaje que mencione una fecha, ese texto aparecerá subrayado. Toque el texto subrayado y seleccione 'Nuevo evento' en el menú. Eso abrirá su calendario con el día y la hora ya marcados, y solamente deberá escribir un título para su cita.



13. Mire quién ha leído su mensaje en un chat grupal

En los grupos de chat es posible saber quién ha leído un mensaje que usted envió. Para ello, deslice de derecha a izquierda el mensaje que mandó; eso le mostrará la lista de integrantes del grupo que leyeron su mensaje, con la fecha y la hora. En Android, toque el mensaje para seleccionarlo, luego toque los puntos suspensivos arriba y escoja Información.



OTROS CONSEJOS

14. Bloquee los números que lo inundan de SMS comerciales

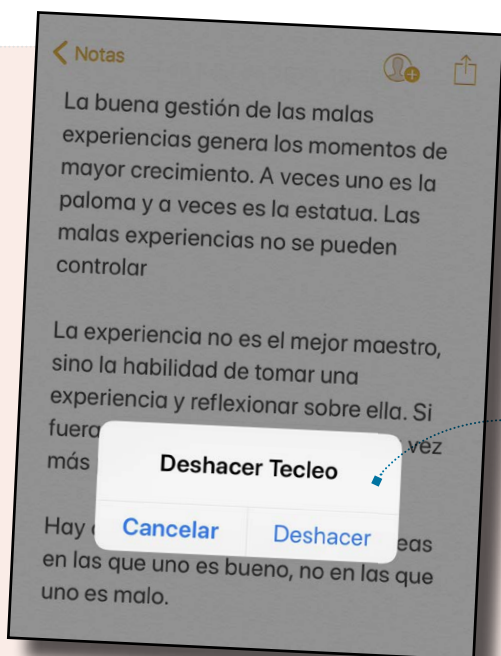
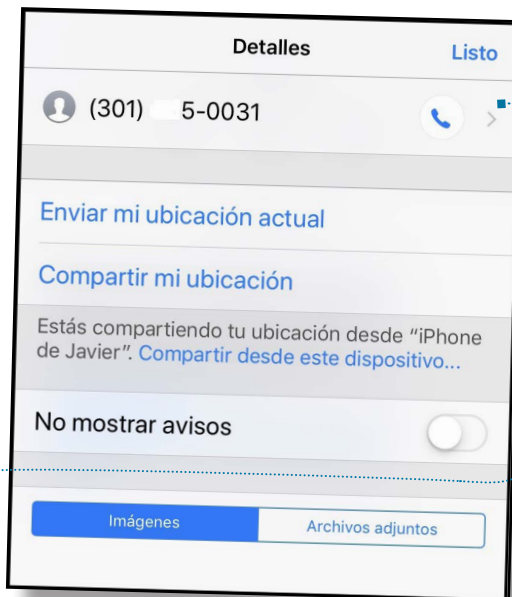
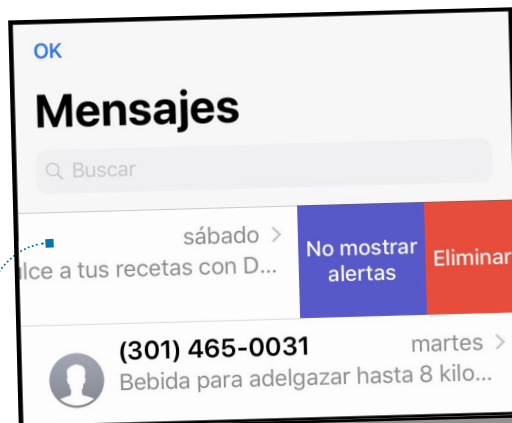
Seguramente su celular recibe constantemente mensajes de SMS con todo tipo de información comercial: ofertas de productos o servicios, promociones, descuentos, etc.

Es cierto que algunos de esos mensajes son útiles para usted, pues se los envían compañías con las que ya tiene un servicio, pero a veces estas abusan de su paciencia al mandarlos con demasiada frecuencia; y en otros casos se trata de empresas que usted nunca ha escuchado mencionar y cuyos productos definitivamente no le interesan. Le doy un ejemplo de lo primero: Rappi, que ofrece un servicio muy útil, solía bombardearme con SMS basura, pese a que les dejé claro a través de la app que no me interesaban.

Pues bien, en el iPhone puede deshacerse de esos remitentes molestos en el SMS. La primera opción es evitar que aparezca una notificación de esos mensajes en la pantalla de su teléfono. La otra es bloquear los números.

En el primer caso, usted seguirá recibiendo los SMS, pero no escuchará ni verá notificación alguna cuando le lleguen. Para ello, abra la aplicación Mensajes en el iPhone, deslice el dedo de derecha a izquierda en el mensaje y seleccione **No mostrar alertas**.

Si prefiere una medida más radical, puede bloquear el número desde el cual le mandan esos mensajes. Para eso, entre al mensaje, dé clic en la parte superior (en donde aparece el número), toque en **Información**, luego toque en la parte derecha superior (en la **flecha** que hay a la derecha del ícono del teléfono) y seleccione 'Bloquear este contacto'.



15. Recupere algo que borró en Notas

Es posible que haya pasado por esta situación, común con la aplicación Notas del iPhone: usted empieza a borrar un texto desde el teclado virtual y de repente se empiezan a eliminar segmentos más grandes del contenido de su nota. Cuando cae en cuenta, quiere deshacer esa acción y descubre que no hay una opción que le permita hacerlo, así que se resigna a perder ese contenido.

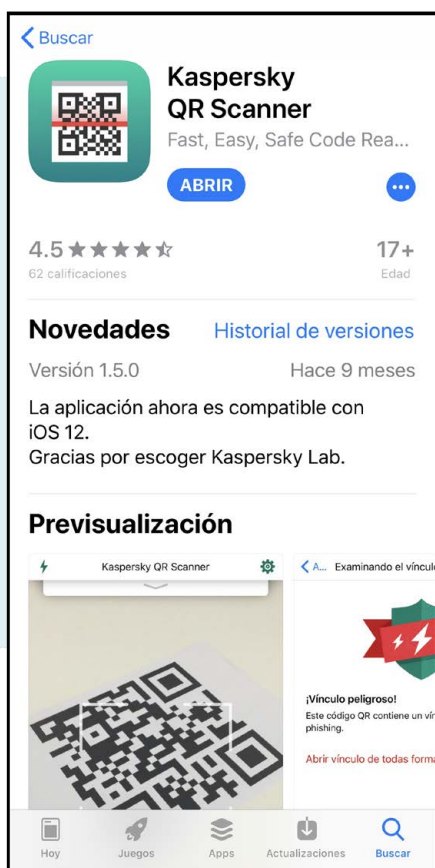
En realidad, sí hay una opción. Cuando se le vaya la mano borrando algo en Notas, y quiera deshacer la acción, sacuda el celular (no es broma). Al hacer eso, aparecerá un cuadro de texto en donde debe tocar la opción **Deshacer**. Si no todo el texto se recuperó, vuelva a sacudir el celular, y repita la acción hasta tener todo su texto de vuelta.

16. En Android, baje un antivirus

Al igual que los computadores, los smartphones también pueden ser blanco de software maligno (malware), especialmente los teléfonos basados en Android. Por eso, es recomendable tener un antivirus de buena calidad –como los que ofrecen empresas como Kaspersky, Bitdefender y Eset– e instalar aplicaciones solo desde la tienda oficial: Google Play.

En el iPhone no existen los antivirus debido a que la arquitectura de iOS les impide funcionar. Sin embargo, las cifras de las compañías de seguridad informática muestran que es mucho menos probable un contagio por malware en iOS (la mayoría de los virus se crean para Android).

Tener un antivirus de buen nivel le evita ser víctima de malware, pero si no quiere comprar uno por ahora, Kaspersky, fabricante de uno de los mejores antivirus del mundo, ofrece una versión gratuita de su producto para los teléfonos basados en Android. Algunas de las funciones de Kaspersky Internet Security solo están disponibles en la versión pagada (por ejemplo, la protección en tiempo real), pero en la gratuita podrá realizar escaneos del teléfono en busca de malware (de forma manual), escanear enlaces y apps en busca de peligros, y proteger y borrar sus datos de manera remota en caso de que su teléfono sea robado. Ese software está disponible gratis para Android.



17. Use un lector de códigos QR seguro

Una forma en la que puede entrar malware a su teléfono es a través de códigos QR malintencionados, ya que esos códigos pueden contener enlaces a sitios web que incorporan software maligno. Por eso, en lugar de usar en su teléfono un lector de códigos QR convencional, vale la pena emplear Kaspersky QR Scanner: esta app primero escanea los códigos en busca de enlaces fraudulentos o maliciosos. Es gratuita y está disponible para iOS y Android. [.CO](#)



Transformación digital:



más allá de la tecnología

Es necesario que la transformación digital se considere como un proceso integral, que involucre a toda la organización. Y se debe tener la conciencia de que lo que más necesita actualizarse no es el software o el hardware de la empresa, sino la mentalidad de los directivos y los colaboradores.



En el año 2025, que está a la vuelta de la esquina, contaremos con el primer sistema de Inteligencia Artificial (IA) en una junta directiva, tomando decisiones con más información que los seres humanos. Esa predicción del Foro Económico Mundial le puede dar una idea de la velocidad a la que está avanzando el mundo. Por eso, es clave que nos adaptemos a las nuevas formas de hacer las cosas y que usemos la tecnología de manera decidida para mejorar los procesos de las compañías y para ser sostenibles en el tiempo. Las empresas que no se transformen digitalmente están condenadas a desaparecer en los próximos años.

Hoy vivimos en la Cuarta Revolución Industrial, donde todo se ha globalizado, y esto exige que nos adaptemos a un mundo cambiante. Según Klaus Schwab, autor del libro 'La cuarta revolución industrial', esta, que comenzó a principios de este siglo y tuvo como base la revolución digital, "está caracterizada por un Internet mucho más móvil y mundial, por sensores más pequeños y potentes, y por inteligencia artificial y aprendizaje automático". Este conjunto de nuevas tecnologías afecta nuestra sociedad, la economía y la manera en la que vivimos.

El auge de redes sociales como Twitter y Facebook, el lanzamiento del iPhone con su tienda de apps, la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas y muchos otros factores han hecho que estemos inmersos en un mundo más inteligente y más conectado, que sigue evolucionando. Si no nos adaptamos a él y a las

nuevas formas de comunicarnos, nos quedaremos rezagados. Y en este camino está la transformación digital.

¿Qué es la transformación digital?

La transformación digital se conoce como el proceso continuo por el cual las empresas reorganizan sus métodos de trabajo y estrategias para obtener más beneficios gracias a la implementación de las nuevas tecnologías. Pero esta definición se queda un poco corta. Desde mi visión, la transformación digital es un cambio cultural y estratégico que cuenta con el compromiso de la alta dirección e impacta a toda la organización y a sus clientes, accionistas, proveedores, colaboradores y competidores.

La transformación digital busca rediseñar o crear nuevos modelos de negocio, transformar modelos operacionales, optimizar procesos y transformar puestos de trabajo. El enfoque siempre tiene que estar centrado en el cliente, buscando la excelencia y maximizando el valor de los datos para cada negocio. El objetivo final es que las organizaciones crezcan, mejoren sus beneficios y la calidad en el servicio al cliente, y que sean sostenibles, utilizando las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial como facilitadoras y articuladoras del cambio.

El Foro Económico Mundial dice que hay una correlación directa entre invertir en transformación digital y el Producto Interno Bruto (PIB) de una economía. Por ejemplo, un aumento del 10 por ciento en la digitalización de un país genera un incremento del 0,7 por ciento en el PIB per cápita y

un descenso de 1,02 por ciento en la tasa de desempleo.

En contraposición, la falta de conciencia de los altos directivos sobre la transformación digital es la principal razón de que poco más de la mitad de las empresas de la lista de Fortune 500 haya desaparecido desde el año 2000, según Pierre Nanterme, presidente de Accenture.

Es por eso que hoy en día los gobiernos, los foros nacionales e internacionales, las empresas de todos los tamaños, los consultores, los asesores y los formadores estamos hablando de transformación digital.

Visión integral de la transformación digital

Cuando me aproximo en diferentes escenarios a profesionales del área técnica y les aseguro que la transformación digital no tiene que ver exclusivamente con la actualización tecnológica o la digitalización

de procesos en sus empresas, ellos quedan un poco confundidos y preocupados en primera instancia.

Pero después de entender la transformación digital desde la visión que les presento y entender que es un proceso integral y global que nace y se mantiene con el compromiso de toda la organización, se comprueba la tesis de David Rogers: "La transformación digital no es cuestión de tecnología, sino de estrategia, liderazgo y nuevas formas de pensar", dice este miembro de Columbia Business School, quien es un líder mundialmente reconocido por su trabajo en transformación digital.

Desde mi experiencia en consultoría con empresas que desean transformarse digitalmente, la transformación digital tiene que verse de forma macro desde 'el cliente', como el centro de todo el modelo; luego los 'procesos', que apoyan la transformación digital; y envolviendo todo el modelo están 'las personas', que en

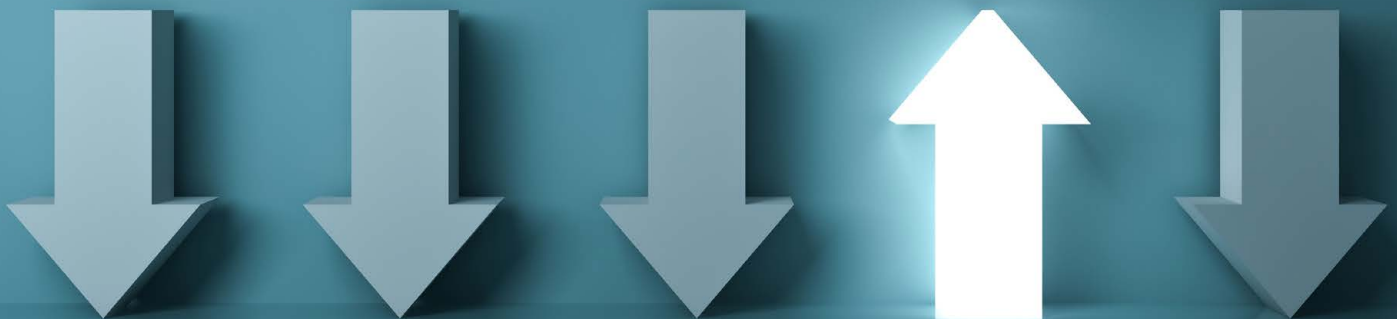
las organizaciones se articulan para que este proceso se implemente y sea sostenible en el tiempo.

Desde el lado más externo y englobando todo el modelo se encuentra lo más importante para una organización, las personas, y lamentablemente es un componente que rara vez se tiene en cuenta.

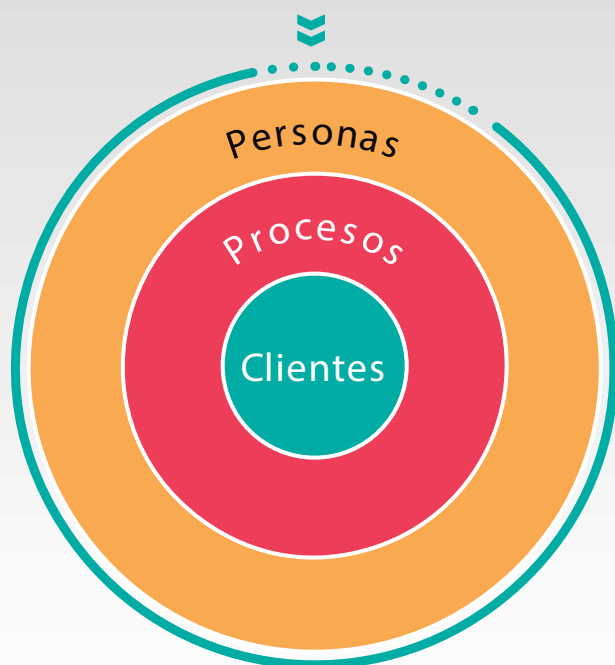
En esta perspectiva, iniciamos por la organización, la visión y el liderazgo, porque si no hay un compromiso claro del equipo directivo que movilice a toda la organización, difícilmente se logrará una verdadera transformación digital, máxime cuando en nuestro país un gran porcentaje de las pymes son empresas familiares, cuyo gerente es de la primera generación.

Él desarrolló su negocio en el siglo pasado, por lo que no entiende la nueva filosofía digital; además, hay muy poca o nula adaptación a nuevas tecnologías para la optimización de procesos.

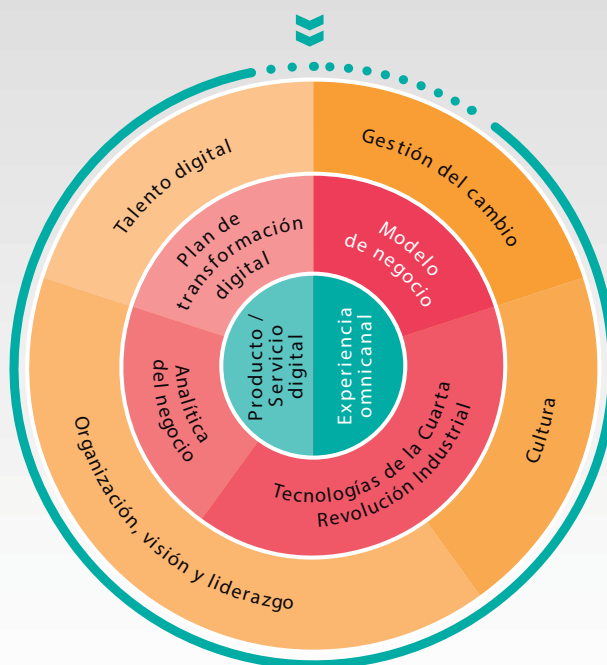
El Foro Económico Mundial dice que hay una correlación directa entre invertir en transformación digital y el PIB de una economía. Por ejemplo, un aumento del 10 por ciento en la digitalización de un país genera un incremento del 0,7 por ciento en el PIB per cápita y un descenso de 1,02 por ciento en la tasa de desempleo.



Visión macro de la transformación digital



Visión detallada de la transformación digital



Fuente: Patricia Fierro

En segundo lugar, se debe considerar el talento digital. Tenga en cuenta la movilidad actual de la fuerza laboral, conformada en su mayoría por millennials; además, hoy el factor diferenciador no es el dinero, ni tampoco la tecnología. Son el talento y la creatividad los que permiten a los seres humanos integrar herramientas para obtener aplicaciones y procesos innovadores.

¿Cómo se adueñan las organizaciones de estos factores intangibles para generar ventajas competitivas y factores diferenciadores, más allá de las personas que vienen y van, cada vez con mayor frecuencia? ¿Cómo se desarrolla el proceso de aprendizaje organizacional para que el conocimiento ganado por los colaboradores no se fugue, sino que permanezca como un activo organizacional?

Las organizaciones deben evolucionar en la gestión de sus recursos humanos y motivarlos para que desarrollen competencias digitales clave para que en este nuevo panorama digital los empleados

La transformación digital tiene que verse de forma macro desde ‘el cliente’, como el centro de todo el modelo; luego los ‘procesos’, que apoyan la transformación digital; y envolviendo todo el modelo están ‘las personas’.

puedan potenciar su ingenio, innovar y formarse digitalmente para adoptar actitudes emprendedoras. Algunas de esas competencias digitales clave son: apropiación y uso de redes sociales, gestión de la información con analítica de datos, evaluación de tendencias tecnológicas, autoaprendizaje, comunicación digital, construcción y trabajo en redes colaborativas.

Por otro lado, se encuentra la cultura de la organización, que indiscutiblemente tiene que moverse hacia lo digital. Desde el más alto directivo hasta

el último colaborador de la compañía tienen que respirar transformación digital. Pero sabemos que una de las mayores dificultades en la implementación de una verdadera transformación digital tiene que ver con la cultura, y eso se debe a no pensar en un cambio integral, a pretender que el cambio sea inmediato o a la falta de involucramiento real de la dirección. Por eso, debemos trabajar en el último componente de esta franja, que es la gestión del cambio.

En cuanto a los procesos, es importante diseñar en primer lugar un plan de transformación digital, que se construye desde la estrategia digital. Philip Kotler dice en su Libro ‘Los 10 pecados del marketing’: “La falta de estrategia lleva al fracaso del 75 por ciento de los productos y servicios nuevos que desarrollan las empresas”. Por eso, dicho plan debe involucrar la optimización de los actuales modelos de negocio o el diseño de nuevos, que den respuesta a las necesidades del mercado o incluso

a necesidades insatisfechas que nunca se han detectado.

Por ejemplo, la aplicación Rappi nos ha facilitado la vida y ha aumentado nuestra productividad, ya que podemos delegar en un tercero algunas tareas cotidianas y muy operativas que nos demandaban bastante tiempo, por unos precios muy asequibles y, lo mejor, con solo usar el teléfono.

También se debe involucrar de forma protagónica la analítica del negocio, es decir, cómo vamos a convertir los millones de datos que tenemos aislados en información útil para la toma oportuna y asertiva de decisiones; igualmente, las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial o las llamadas tecnologías emergentes como el vehículo que soporta la transformación digital. Entre las tecnologías que las organizaciones deben integrar en su cadena de valor se destacan: Internet de las Cosas (IoT), blockchain, la realidad virtual, la realidad aumentada, la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, big data y la computación en la nube.

Sin embargo, muchos empresarios están convencidos de que por el simple hecho de adquirir tecnología de punta o de vanguardia ya se están transformando digitalmente, y es muy claro que no se trata de sustitución tecnológica.

A menudo me encuentro con estos conceptos errados sobre la transformación digital en los directivos de organizaciones que afirman haberse transformado porque: compraron un software de CRM, empezaron a hacer campañas de mercadeo digital, implementaron una tienda en línea, actualizaron todos los computadores en la empresa, ya usan celular y tablet para acceder a la nube... Eso puede ser solo una pequeña parte de la verdadera transformación digital, pero ¿dónde quedan las personas, las demás partes



del proceso y las necesidades insatisfechas del cliente?

Finalmente, en esta visión y como el centro de todo se encuentra el cliente. Como empresario debo preguntarme: ¿qué es lo que le va a generar más valor?, ¿qué es lo que más va a facilitar la comunicación del cliente con nuestra

organización?, ¿qué es lo que va a hacer que se sienta mejor atendido y feliz con el producto o servicio que vendemos?, ¿cómo hago para que sea fiel, vuelva a comprarnos y nos recomiende?

Para nuestros clientes debemos construir experiencias omnicanal (que, sin importar el canal por el cual nos



contacte, nuestro cliente tenga una experiencia memorable, que muestre el ADN de mi organización). La omnicanalidad es algo con lo que las nuevas plataformas de mercadeo digital y de comercio electrónico automatizadas y personalizadas potencian la experiencia; y aquí es donde se vuelve relevante este proceso.

¿Cuál será mi producto o servicio digital? En este aspecto es obligatoria la innovación y, más allá de ello, la disrupción, o sea, hacer por primera vez lo que nunca nadie ha hecho. Los principios fundamentales para innovar son: crear valor para el cliente, salir de la oficina (observar y escuchar), aprender del cliente, no derrochar y equivocarse barato, ciclos cortos y equivocarse rápido.

Cuáles son los retos

Es necesario que la transformación digital se considere como un proceso integral, que involucre globalmente a toda la organización. Por otro lado, se debe tener la conciencia de que la herramienta que más necesita actualizarse no es el software o el hardware de la organización, sino la mentalidad de los directivos y los colaboradores. Es un proceso de largo aliento, pero

Si no hay un compromiso claro del equipo directivo que movilice a toda la organización, difícilmente se logrará una verdadera transformación digital, máxime cuando en nuestro país un gran porcentaje de las pymes son empresas familiares.

siempre se pueden obtener ganancias tempranas que hagan clientes y colaboradores más felices.

Son muchos los retos que tenemos las empresas en Colombia para adaptarnos a este tsunami de la transformación digital, ya que vivimos en una sociedad con brechas tecnológicas muy grandes. Por ejemplo, el 50 por ciento de los municipios de Colombia tiene un déficit en la última milla de sus comunicaciones. Además, el 62 por ciento de los colombianos vive en municipios en donde la penetración de Internet y la telefonía móvil es menor al 20 por ciento. Y en las poblaciones urbanas la brecha digital también es grande: en los estratos 1 y 2 la penetración de Internet es de 40 por ciento, mientras que en los estratos

5 y 6 es del 85 por ciento. Quiero resaltar que la transformación digital no supondría de entrada grandísimas inversiones. Se puede empezar por automatizar y digitalizar procesos de cara al cliente, con pequeñas inversiones, hacer productos mínimos viables, equivocarse barato y rápido. Hay muchas herramientas en modo freemium o incluso gratuitas que nos permiten automatizar procesos rápidamente y estas las podemos incorporar en nuestro ciclo de servicio para que los clientes sientan que nos estamos transformando. En esencia, se tratará de identificar y comunicar las características que hacen a nuestra organización única, valiosa, relevante, diferente y visible en un entorno cambiante y competitivo.

Pero hay buenas noticias, como que el Gobierno está apoyando a empresas y emprendedores que implementen negocios alrededor de estos temas. Por eso, me atrevo a decir que, aunque todavía hay mucho por hacer, evangelizar y evolucionar en la gestión de los clientes y los recursos humanos de las organizaciones, algunos ya hemos tomado el camino correcto.^[50]

* Patricia Helena Fierro Vitola (www.patriciahfierro.co/ @patriciahfierro) es experta en transformación digital. Ella es ingeniera en electrónica y telecomunicaciones, y es coach en innovación, estrategia y mercadeo para varias empresas del país.





Los 5 juegos que nos dejaron antojados en E3 2019

A mediados de junio se realizó en Estados Unidos el principal evento de videojuegos y entretenimiento del mundo: la feria E3. En este especial conocerá varias de las novedades, comenzando por una lista de los juegos que llegarán este año y que nos generan una gran expectativa.

Es imposible salir del evento de entretenimiento E3, que se realiza cada año en Estados Unidos, sin quedar antojados de jugar algo. Con la ausencia de la conferencia de Sony PlayStation, la preocupación de muchos era que el E3 más reciente se iba a sentir incompleto. Pero, para fortuna de los amantes de los juegos, los demás desarrolladores mostraron cosas que nos antojaron y por las que vale la pena comenzar a ahorrar para darse un buen regalo este año.

En ENTER.CO estuvimos atentos a todas las conferencias de la feria E3 2019 –a mediados de junio– y escribimos una lista de los cinco juegos que nos dejaron antojados después de ver su tráiler o gameplay. Los títulos no vienen en algún orden específico y tampoco creemos que sean definitivamente candidatas a mejor juego del año (de algunos solo sabemos lo que se ha mostrado en sus adelantos). Se trata de una lista personal, basada en nuestros gustos.

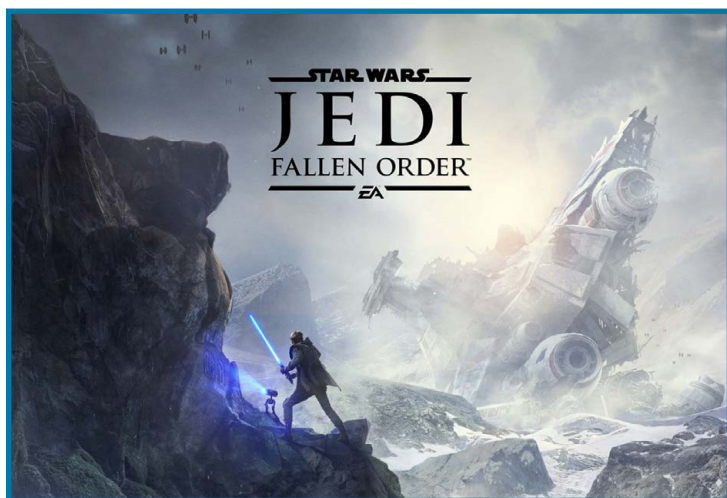


Imagen: EA

'Star Wars Jedi: Fallen Order'

Era fácil llegar con una actitud cínica a la presentación de la empresa EA en E3 2019. Después del fiasco de 'Star Wars: Battlefront 2' y 'Anthem', el estudio no ha mostrado señales de cambiar ciertas tendencias en sus juegos. Pero 'Star Wars Jedi: Fallen Order' nos despierta la fe en que la compañía no se ha ido al lado oscuro por completo.

Para empezar, nos encanta que se trate de un juego de un solo jugador, sin que se presionaran las modalidades en línea. Esto nos garantiza que no veremos lootboxes o mecánicas 'pay to win' (aunque es obvio que los DLC serán algo necesario si le va bien al juego).

El sistema de combate se ve muy atractivo. Hay variedad en los ataques y, por lo que vimos, el juego impulsa a dominar el sistema en vez de oprimir una y otra vez los mismos botones. También celebramos la variedad de enemigos y el que sea necesario abordar a cada uno de manera diferente. En general, el combate que vimos se ve fluido y, si al final las misiones entregan algo de variedad al juego, podríamos estar frente a un buen reinicio entre la relación de EA y 'Star Wars'.



Imagen: Ubisoft

‘Watch Dogs Legion’

Es probable que a muchos de ustedes, al igual que a nosotros, los haya seducido la demostración de Ubisoft. El mayor punto de venta de ‘Watch Dogs Legion’ es también su novedad principal: la posibilidad de jugar con cualquier NPC en el juego.

El tráiler mostró las posibilidades que puede traer esto: personalizar el estilo de juego de cada persona y traer a la mesa ideas dementes, como contar con un batallón de ancianas espías y asesinas. El juego también demostró que cada uno de estos personajes está pensado para tener antecedentes, estadísticas únicas y una historia de origen que se desbloquea al reclutarlos. El sistema de muerte permanente también es una adición que promete un game-play muy interesante.

La única preocupación ahora es que el juego no pueda cumplir con sus propias ambiciones. Sí, es posible que todos los NPC sean jugables. Pero ¿qué pasa si toda la variedad de historias de orígenes termina siendo un mismo patrón?, ¿qué pasa si la individualidad que promete se resume al físico del personaje y no a otros elementos? Este no parece ser el caso, de acuerdo con lo que mostró E3 2019, pero tendremos que esperar para saber.

‘Final Fantasy VII Remake’

En la feria E3 por fin recibimos una fecha de lanzamiento para ‘Final Fantasy VII Remake’ y, para nuestra fortuna, no es tan lejana como muchos creían. La presentación de Square Enix entregó muchos datos que nos anticipan que este no será solo un juego para sacar dinero del bolsillo de los más nostálgicos, sino que presentará un título que pule los elementos más memorables del juego original.

El combate se ve muy interesante, combinando elementos de tiempo real con estrategia (aunque en lo personal espero que no sea tan parecido al de ‘Final Fantasy XV’). La adición de la barra ATB dentro de las mecánicas les añade un elemento interesante a los combates con jefes que tanto recordamos.

En cuanto a los gráficos, ‘Final Fantasy VII Remake’ se ve muy bien. Hasta el momento, no tengo quejas con el diseño de los personajes para esta versión, y con dos Blu-ray de contenido es seguro que habrá muchas horas para visitar a profundidad el mundo de Midgard. ¡Ah! Y la música es placer para los oídos... seguro que muchos regresaremos a las horas de la niñez frente a la consola cuando salga el juego.

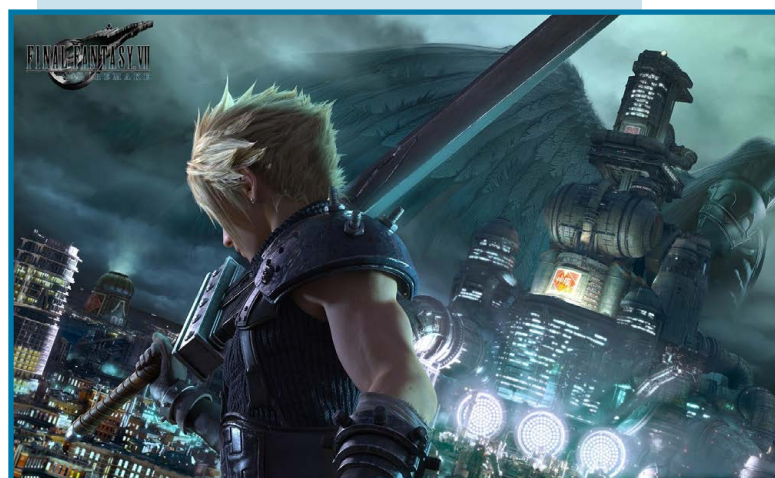


Imagen: Square Enix

'Minecraft Dungeons'

Sí, esta puede no ser la opción que muchos tenían en mente, en especial con otros juegos de Xbox como 'Halo Infinite', 'Gears 5' o 'Cyberpunk' en camino. Pero esto no se trata del mejor juego, sino de aquel que queremos probar. Como un fan empedernido de 'Minecraft', y alguien que disfruta de una sesión de rol o un dungeon game de tiempo en tiempo, la mezcla de ambos conceptos me parece uno de esos juegos que debo probar alguna vez y que, si les pega a las fibras correctas, se puede convertir en un vicio a largo plazo.

Son muchas razones: la estética, las mecánicas que se mostraron, el que vaya a estar disponible en todas las plataformas posibles... De nuevo, quizás carece de las novedades de otros títulos, pero gran parte del encanto de Minecraft está en los mods que han buscado recrear estas experiencias de MOBAs y juegos de calabozos (como los mapas súper hostiles), así que hay razones para estar emocionado por un juego que trae lo que el público quiere.



Imagen: Mojang



Imagen: EA Sports

'FIFA 20'

La queja de siempre con juegos como 'FIFA' es que los cambios se sienten menores. Es el problema con títulos anuales. Es muy complicado que se sienta que hay un avance entre un juego y otro que merezca la atención de otras personas que no sean sus seguidores más fervientes. Pero 'FIFA 20' logró captar la atención en E3 2019, incluso de aquellos que hace mucho no le dedican tiempo a un juego del fútbol.

La principal razón para incluirlo en esta lista está en el modo volta, que recuerda los buenos días con 'FIFA Street'. El poder crear un personaje masculino o femenino con peinados, prendas, tatuajes y formas de celebración le trae un nivel de personalización al juego que resuena muy bien con la libertad del fútbol callejero.

Disfrutar de partidos en una azotea de Tokio puede no ser suficiente para aquellos que nunca se han interesado en la franquicia, pero por primera vez en años es posible que incluso los fans de otros juegos estén pendientes de cuándo podrán disputar un 'picadito' en la cancha digital.



ESPECIAL DE LA FERIA

A



'Doom eternal': más sangriento que nunca

Con 'Doom Eternal', que llegará a las tiendas el 22 de noviembre, vuelve una de las sagas más sangrientas y brutales de la historia de los videojuegos. Estará disponible para PlayStation 4, Xbox One, PC, Stadia y Nintendo Switch.

Imagen: Bethesda

En E3, durante la conferencia de la firma Bethesda, se realizó la presentación oficial de 'Doom Eternal', lo cual marcó el retorno de una de las sagas más sangrientas y brutales de la historia de los videojuegos. Por lo que pudimos ver en los videos que fueron presentados, 'Doom Eternal' no nos defraudará en ese aspecto, tal como ya lo habían anticipado los primeros gameplay.

En esta nueva entrega, el modo campaña se desarrollará en la Tierra, donde el Doom Slayer (el protagonista) deberá repeler a los demonios que intentan invadir la Tierra, con un arsenal de armas poderosas y míticas. Con un gran nivel gráfico y una mecánica de juego más rápida, este título nos

presenta nuevos enemigos, nuevos estilos de ejecución cuerpo a cuerpo y una novedosa forma de explorar el inmenso mapa, en el que se podrán escalar paredes, encontrar tesoros y muchas cosas más.

Un nuevo modo multijugador

'Doom Eternal' vendrá con una nueva modalidad multijugador, llamada 'Battlemode', en la que dos jugadores deben controlar a un demonio cada uno, para enfrentarse a un asesino completamente cargado. Este modo de juego está enfocado en la estrategia por parte de los demonios, y en la habilidad por parte del cazador.

'Doom Eternal' llegará a las tiendas el 22 de noviembre, y estará disponible para PlayStation 4, Xbox One, PC, Stadia

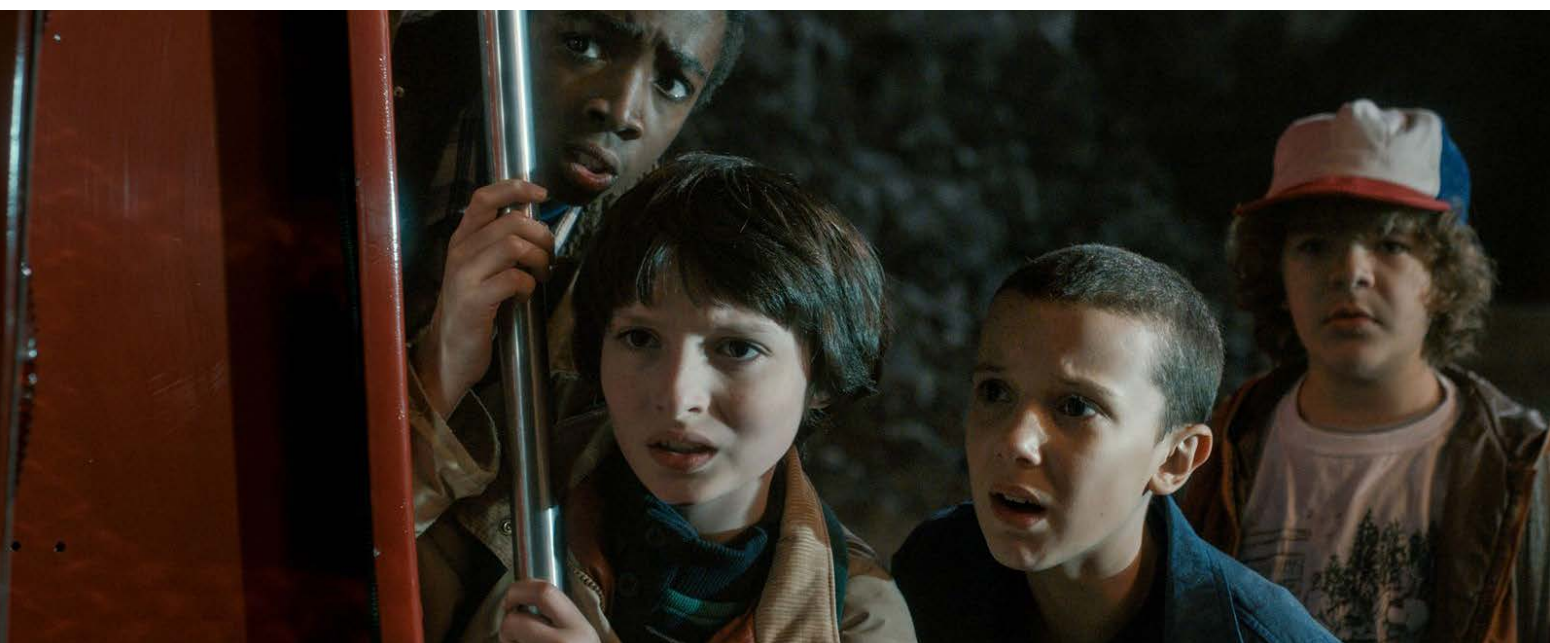
y Nintendo Switch. Pero desde ahora se puede preordenar la edición de coleccionista en el sitio web de Bethesda.

Además, se anunció una copia Deluxe Edition del juego, que viene en una caja metálica. Incluirá una ilustración exclusiva, el pase del Año Uno (que otorga dos expansiones del modo campaña), el diseño del Slayer demoníaco, un paquete de sonidos clásicos para armas, una réplica en tamaño real del casco del Doom Slayer (que se puede usar de verdad), los códigos de descarga de las bandas sonoras de 'Doom 2016' y 'Doom Eternal', un casete (que también se puede usar) con esas bandas sonoras, un libro con ilustraciones personalizadas y una litografía de 28 por 43 centímetros de 'El don del Argent'.^[1]



Netflix

le apuesta al mundo de los videojuegos



Fotos: Netflix

Netflix anunció que llevará algunas de sus series más populares a otro tipo de experiencias, como las del mundo de los videojuegos. Una de las series elegidas es la popular 'Stranger Things'.

Ahora que todo el mundo quiere tener su propia plataforma de streaming, Netflix pretende tomar una tajada de otros pasteles. Durante la feria E3, la compañía estadounidense realizó una conferencia en la que presentó tres juegos.

El título de la conferencia resume bien la idea: 'Dando vida a tus series favoritas: creando videojuegos basados en los originales de Netflix'. El centro de la charla fue el plan del servicio de

llevar algunas de sus series más populares a otro tipo de experiencias, como es el mundo de los videojuegos. Esa experimentación se hace evidente cuando se observan productos como la película interactiva 'Black Mirror: Bandersnatch'.

En E3 2019, Netflix habló de dos juegos basados en la serie 'Stranger Things' y uno basado en el 'El cristal encantado'. Por supuesto, ambas franquicias tienen el potencial para ser adaptadas como videojuegos, pero

resulta interesante mirar cómo otras de sus series estrella puede ser convertidas también. ¿Un RPG basado en 'Des-Encanto'? ¿Un simulador de vida que tenga como lugar la ciudad de 'The Society'?

Las propuestas que Netflix presentó parecen dirigidas a un público más joven que el de muchas de sus series populares, por lo que nos preguntamos si el servicio está escondiendo este tipo de experiencias para el futuro dedicadas a un público más adulto.



colaborar con otros jugadores para vencer a las fuerzas malignas”.

‘El cristal encantado: la era de la resistencia’

Algunos (aquellos que no conocíamos la serie, al menos) quedamos desubicados cuando la presentación de Nintendo incluyó ‘El cristal encantado: la era de la resistencia’ en su Nintendo Direct. Pero si uno supera el extraño uso de marionetas, la propuesta de un juego de estrategia puede llamar la atención de los amantes del género.

Este retará a los fans a reclutar un ejército de personajes y criaturas del amplio mundo de fantasía de Thra para dirigirlo estratégicamente en más de 80 batallas. El juego estará disponible para Nintendo Switch, Xbox One, PlayStation 4, PC y Mac. [CO](#)

Estos fueron los tres juegos que Netflix presentó durante la feria E3 2019:

‘Stranger Things 3: el juego’

Un poco del juego fue mostrado durante la conferencia de Xbox y se había anunciado realmente desde el 2018. El título estará disponible para Nintendo Switch, Xbox One, PlayStation 4, PC, Mac, Android e iOS (solo de manera digital) a partir del próximo 4 de julio. Que esté en plataformas móviles nos anticipa que no se trata de un título de gran escala (lo que resulta extraño, considerando que ‘Stranger Things’ tiene material para un juego tipo ‘Life is Strange’).

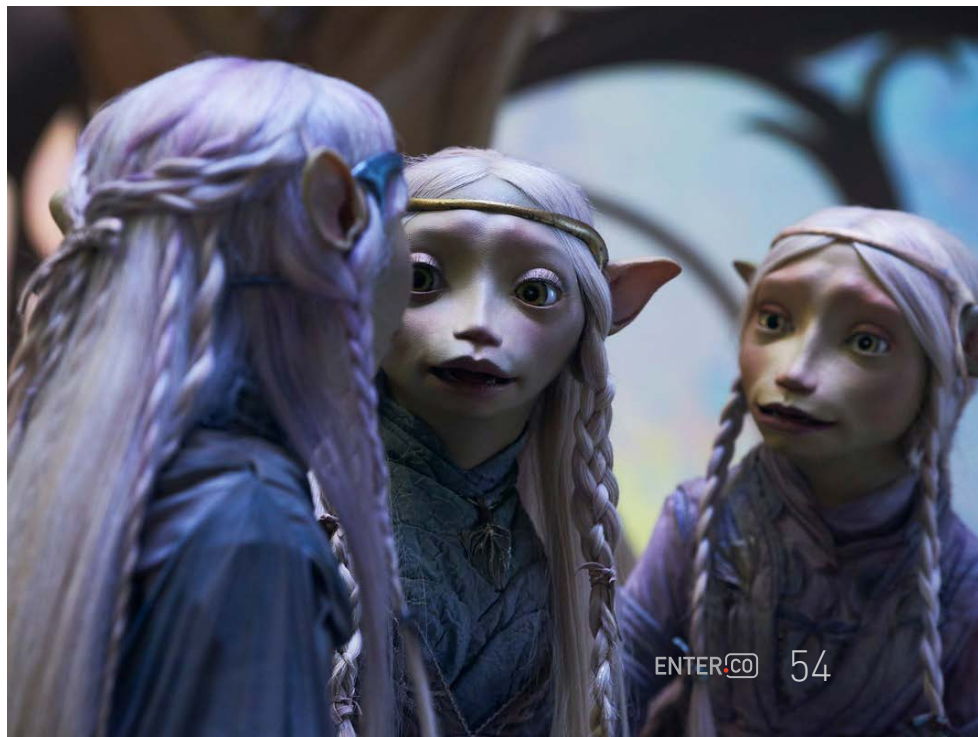
De acuerdo con la descripción de Netflix, “los jugadores podrán hacer equipo con amigos en modo multi-jugador para explorar el mundo de Hawkins, superar desafíos y luchar contra el Azotamentes, como uno de los 12 personajes de la serie”.

‘Stranger Things’ para móviles

El segundo juego de la serie no tiene nombre oficial. Además, son pocos los detalles que se conocen, además de que será lanzado en el 2020

solo para dispositivos iOS y Android (posiblemente coincidiendo con alguna noticia sobre el lanzamiento de la última temporada de la serie).

También parece que puede tomar prestados elementos de juegos de Niantic, como ‘Pokémon Go’, que utilizan el GPS del smartphone. La descripción de Netflix dice lo siguiente: “Este juego de desafíos / RPG basado en la ubicación permitirá a los jugadores explorar el Otro Lado, que se encuentra oculto a su alrededor durante los recorridos cotidianos, y





El contragolpe de 'PES 2020'

'Pro Evolution Soccer' (PES) no quiere perder 'el partido' con 'Fifa', y por eso se reforzó con varias novedades que se verán en PES 2020. Este juego llegará al mercado el 10 de septiembre para PlayStation 4, Xbox One y PC.

Cada año asistimos a una batalla futbolística más épica que la de Cristiano Ronaldo y Messi: la de los videojuegos 'Fifa' y 'Pro Evolution Soccer' (PES). Los fanáticos de estos títulos solo esperan las novedades para poder echarle en cara al fanático del otro videojuego en qué son superiores.

Este año, el primer golpe lo dio EA Sports, que en una conferencia previa al E3 2019 presentó las novedades de 'Fifa 20'. La más llamativa es el nuevo modo de juego Volta, que es el nombre que le dan al ya clásico 'Fifa Street'. Esto se suma a la adquisición de la licencia de la UEFA Champions League (el año pasado) y otras mejoras en las dinámicas de juego para hacerlas más ágiles y divertidas, como el popular Ultimate Team, que permiten afirmar que 'Fifa' ha estado llevando la ventaja en esta competencia.

Pero luego llegó el turno para Konami, que presentó varias novedades en su 'PES 2020'. La primera está en el nombre del juego: pasará a llamarse 'eFootball PES 2020', con lo que buscan

potenciar el aspecto competitivo a nivel profesional del videojuego.

Luego está lo estético: la portada de este año tendrá al astro argentino Lionel Messi en su versión estándar, lo que también funciona como símbolo de la alianza entre Konami y el equipo Barcelona, que se renovó por cuatro años más.

Konami está aprovechando esa alianza para atraer a la inmensa

hinchada 'culé' con el fin de que opte por elegir a 'PES 2020' sobre 'FIFA 20', con elementos como las dos leyendas del equipo blaugrana que harán parte del juego: el cerebro español Andrés Iniesta y el mago brasileño Ronaldinho, que es la imagen de la portada en la versión legendaria.

Siguiendo con lo estético, Konami aseguró que habrá novedades importantes sobre las licencias, aunque no



Imágenes: Konami



reveló nada en concreto. Se especula que Atlético de Madrid entrará dentro de esas novedades, pero nada es oficial todavía. Además, fueron presentados los estadios de Monumental de Núñez (de River Plate), La Bombonera (de Boca), el Cam Nou (de Barcelona) y Anfiel (de Liverpool). Los equipos argentinos y el conjunto inglés también fueron presentados como aliados de 'PES 2020'.

Regatear, crear espacio e ir por el gol

Sobre las novedades en la jugabilidad, 'PES 2020' buscará más realismo con elementos como el regate sutil, que se desarrolló con la ayuda de Andrés Iniesta. Gracias a este, los jugadores encontrarán nuevos movimientos, que se sienten más naturales y que incluyen engaños con el cuerpo antes de recibir el balón para burlar a la defensa rival. Además, se mejoró el control del tiro colocado, que le imprime mayor efectividad.

Por otro lado, habrá mayor realismo en la posición defensiva, lo que incluye la opción de hacer faltas intencionales, pero esto tendrá su respectiva sanción (me hace recordar la función de simular faltas que solo servía para hacerse sacar una tarjeta amarilla).

Quienes lo han jugado aseguran que este nuevo título es toda una

evolución en la franquicia, con una gran solidez, dinamismo y agilidad en la jugabilidad. Además, trae una función llamada dummy kick, que consiste en engañar al rival para crear un espacio y enviar un pase al vacío.

Ser Maradona o Cruyff

También se anunciaron mejoras en los modos de juego. Por ejemplo, en la clásica Liga Master se podrá personalizar al manager que representaremos, aunque igualmente se pueden escoger grandes estrellas, como Diego Armando Maradona y Johan Cruyff, para dirigir nuestro equipo.

También habrá posibilidades de modificar a los patrocinadores y los

carteles en las conferencias de prensa, en las que podremos notar unas nuevas opciones de diálogo e interacciones, mucho más libres que en ediciones anteriores. Por otro lado, habrá un nuevo algoritmo para transferencias y negociaciones con los jugadores, ya sea para adquirirlos por primera vez o para renovarles el contrato.

Así mismo, habrá un nuevo modo de juego cooperativo, llamado Matchday, en el que podremos elegir un equipo, con el que debemos realizar una serie de acciones correctas para poder llevarlo a la victoria. Todo esto lo podremos probar y disfrutar desde el 10 de septiembre, cuando llega el videojuego a PlayStation 4, Xbox One y PC. [CO](#)





LockNet, todo para la seguridad de su entorno digital

En el mundo actual, las personas dependen cada vez más de los medios digitales para hacer sus labores diarias: realizan compras y transacciones bancarias en línea, comparten documentos laborales, interactúan en las redes sociales. Al mismo tiempo, cada vez más dispositivos se conectan a la Red para cumplir sus funciones: computadores personales, celulares inteligentes, televisores, relojes y asistentes para el hogar, solo por mencionar algunos.

Más dependencia de los medios digitales y más dispositivos conectados significan más ventajas para los usuarios, pero también más riesgos de ciberseguridad, en un contexto en el que nuestra sociedad se está

viendo afectada por ciberataques como el secuestro de información, la extorsión, la suplantación de identidad, la contaminación con múltiples plagas informáticas, el espionaje, etc.

Entre este tipo de situaciones se destaca en este año el secuestro de la información de 10.000 computadores de la administración de la ciudad de Baltimore (Estados Unidos), lo que generó durante varias semanas la imposibilidad de pagar recibos de servicios públicos, partes de tránsito, o la compra y venta de inmuebles, entre otros.

En Colombia, desde hace 13 años, existe una compañía que trabaja para evitar que ese tipo de riesgos se materialicen y afecten los bienes de las empresas. Se trata de LockNet,

una compañía de consultoría en ciberseguridad que ofrece un variado portafolio de servicios a sus clientes. Guillermo Saad L'Hoeste, el CEO de la empresa, explica de esta manera la razón de ser de su negocio: "Cada vez hay más amenazas y el mundo es cada vez más digital. Por eso, yo sostengo que la delincuencia se mudó a la Red. Ahora es mejor negocio robar por Internet que en el mundo real; es más lucrativo. La finalidad de LockNet es que esto no suceda".

Por eso, LockNet ofrece soluciones de diferentes tipos y tamaños, ajustadas a las necesidades de cualquier tipo de usuario. Por ejemplo, para una compañía que no tenga un sistema de ciberseguridad instalado, cuenta con un Quick Assurance,



que realiza una radiografía del estado actual de ciberriesgo para luego entregar las medidas básicas de aseguramiento, realizar un proceso de concientización entre los usuarios y lo deja “menos desprotegido, porque la protección total no existe”, aclara el ejecutivo.

Aparte, LockNet ofrece servicios que incluyen Aseguramiento Perimetral (protección general de las redes), Ethical Hacking (ataques programados, con autorización del cliente, realizados por especialistas certificados) e Informática Forense (algo así como el CSI del mundo digital).

El ejecutivo hace énfasis en que la seguridad no es un producto que se compra, se instala y resuelve el

problema, sino un servicio al que es necesario hacerle constante seguimiento y actualizarlo. Para él, la seguridad es una “sana paranoia” y asegura que LockNet ofrece todo lo que un cliente necesita para mantenerse protegido, desde un diagnóstico de su situación actual hasta la definición de políticas, la prestación de servicios y el seguimiento necesario para mantener la guardia alta.

Un equipo de alto nivel

LockNet cuenta con ingenieros que están altamente calificados y certificados en diversas especialidades de la seguridad de la información, con maestría y especialización en seguridad de la información y las TICs, así como múltiples certificaciones, entre las que se destacan: CISSP (Certified Information Systems Security Professional), CISM (Certified Information Security Manager), PECB Certified Trainer PECB ISO/IEC 27032 (Lead Cybersecurity Manager), PECB

ISO/IEC 27001 Lead Implementer, PECB ISO 22301 Lead Implementer, PECB ISO 31000 Lead Risk Manager, CEH (Certified Ethical Hacker), eWPT (eLearnSecurity Web Application Penetration Tester), HCNA Security, HCNA (Routing & Switching), CCNA (Cisco Certified Network Associate), IPV6 Silver, Auditores líder e interno ISO 27001, ISO 31000, ISO 22301, ISO 20000, ISO 9001, ITIL FC y COBIT 5 FC.

Esto le ha permitido realizar proyectos exitosos en compañías e instituciones como la Contraloría General de la República, el Gobierno de Ecuador, el Fondo Nacional del Ahorro, Arturo Calle, Agilitix, Findeter, Hogier Gartner & Cia, Fogafín y Seguros Bolívar, entre otros.

En la actualidad, LockNet tiene operaciones en Colombia y Ecuador, pero sus planes incluyen extenderse a otros países de la región. Puede encontrar más información sobre la empresa y sus servicios en su sitio web (locknet.com.co).