



MEDIO AMBIENTE

Esfuerzos unidos para un planeta más sano



Adrián Peña – Ministro de Ambiente

“Queremos ser un ministerio fuerte que se vea bien parado en la cancha”

LA CREACIÓN DEL MINISTERIO DE AMBIENTE A TRAVÉS DE LA LEY DE URGENTE CONSIDERACIÓN PONE AL CUIDADO AMBIENTAL COMO UNA PRIORIDAD PARA EL GOBIERNO. EN PLENA ORGANIZACIÓN DE ESTRUCTURA DE TRABAJO, EL MINISTERIO YA HA TOMADO RESOLUCIONES EN TEMAS QUE CONSIDERA CLAVE

En un simbólico acto en Aguas Corrientes y con la presencia del Presidente de la República, en agosto del año pasado asumieron el Dr. Adrián Peña como Ministro de Ambiente y el Dr. Gerardo Amarilla como Subsecretario. A continuación, un resumen de la entrevista que mantuvimos con el Ministro.

El Ministerio de Ambiente como tal se creó hace casi un año. ¿Qué evaluación puede hacer de ese período de trabajo?

El Ministerio surge con la Ley de Urgente Consideración (LUC) y nosotros asumimos recién en agosto. Este primer año estuvo signado básicamente por empezar a trabajar en algunos objetivos que nos marcamos como prioritarios y urgentes y uno, que a veces no se nombra pero que es bastante importante y tiene su complejidad, que es el armado mismo del Ministerio. Esa es una tarea más de gestión burocrática que da mucho trabajo y lleva mucho tiempo. Luego nos hemos enfocado en el



EL MINISTERIO APUESTA A UNA MAYOR RECUPERACIÓN DE ENVASES DE PLÁSTICO

HABRÁ CONTROL EN TIEMPO REAL DEL 90% DE LOS EFLUENTES INDUSTRIALES

EL MINISTERIO PROHIBIRÁ EL USO DE SORBITOS A PARTIR DE 2022

armado de la propia estructura, desde el 1º de enero recién tenemos nuestro presupuesto.

A partir de esa fecha también cambia la estructura organizacional, la Dirección Nacional de Medio Ambiente (Dinama) deja de existir y se divide en dos: Dirección de Calidad y Evaluación Ambiental por un lado y por el otro la Dirección de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos. La Dirección Nacional de Aguas se mantiene tal cual, y la Unidad de Cambio Climático que dependía del Ministerio pasa a unidad ejecutora, es decir que pasa al nivel de dirección.

Nosotros apostamos a un Ministerio pequeño y eficiente, lo que supone enfrentar resistencias internas, pero estamos resueltos a hacerlo para optimizar los recursos. Lo otro ha sido ponerles rumbo a los objetivos que nos habíamos marcado con claridad. Ha sido importante la postura que el Ministerio ha tenido en cuanto a determinadas decisiones que ha tenido que tomar. La personalidad

del Ministerio se moldea con los años y a nosotros nos parece que tiene que ser un Ministerio fuerte y que se vea bien parado en la cancha.

Hemos tenido que tomar algunas decisiones y lo que hemos demostrado es firmeza y solidez técnica; tenemos la oportunidad

de construir una política de Estado en materia de ambiente.

En su asunción mencionó algunos temas prioritarios. ¿De qué manera se trabaja sobre la calidad del agua?

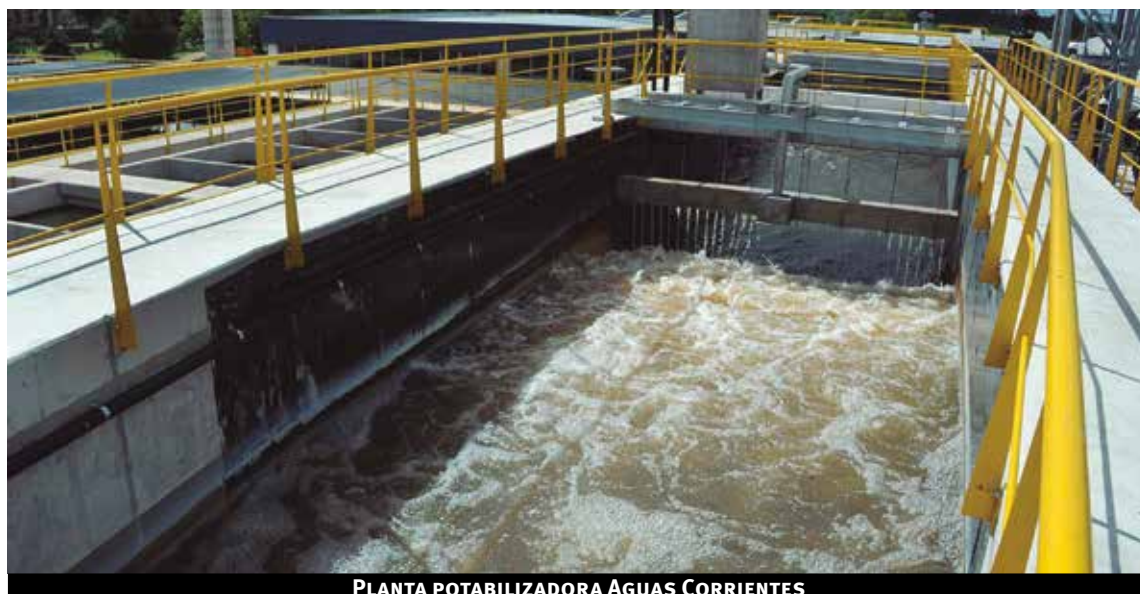
En cuanto al agua tenemos dos dimensiones: cantidad y calidad.

Respecto a la cantidad, tenemos problemas de abastecimiento de agua potable en algunos puntos del país y en particular tenemos un problema en lo que refiere al área metropolitana. Han venido dos veranos de sequía donde hemos tenido la luz amarilla encendida sobre el abastecimiento

de agua potable a Montevideo y el área metropolitana.

Es un problema que tenemos que solucionar y que Uruguay no ha resuelto; tiene la debilidad de depender de una única fuente que es el Santa Lucía y de una única planta que es Aguas Corrientes. En el mundo, ciudades como Montevideo no tienen esa dependencia, esa es una debilidad. Cualquier cosa realmente grave que pase en el río Santa Lucía o en la represa y la planta potabilizadora Aguas Corrientes haría colapsar a Montevideo.

Desde el punto de vista de la seguridad sanitaria del área metropolitana es un problema. A los pocos días de haber asumido nos reunimos con el Presidente y las autoridades de OSE para comenzar a trabajar sobre esto. Avanzamos y recibimos cinco iniciativas privadas de las cuales elegimos una que incluye una toma de agua dulce en Arazatí, en San José, una planta potabilizadora y una estación de bombeo. Esa es la obra más importante en materia



PLANTA POTABILIZADORA AGUAS CORRIENTES

de agua potable de los últimos 20 años y asegura abastecimiento para el área metropolitana por lo menos por 50 años. A su vez, es una planta que supone un 30% de lo que actualmente produce Aguas Corrientes nos permite tener una planta de respaldo y también mejorar la calidad del agua al mezclar el agua del Río de la Plata con el agua del Santa Lucía y aflojarle la presión al Santa Lucía porque estaríamos tomando un 30% menos.

En cuanto a la calidad, Uruguay tiene un buen monitoreo y en términos generales tiene una buena calidad de sus aguas. Pero tenemos algunos problemas sobre todo con algunos elementos como el fósforo y el nitrógeno. Hay que trabajar tres cuestiones: el saneamiento, porque gran parte de la complicación de los cursos de agua es el saneamiento que no existe en partes del interior del país; el control de los efluentes industriales; y tercero, la contaminación difusa que está asociada a los procesos productivos.

Respecto al saneamiento tenemos que avanzar mucho, tenemos un letargo y la inversión necesaria es muy importante. Tenemos un par de ideas para desarrollar; una para ciudades con menos de 2 mil habitantes y otra para más cantidad. En materia industrial creo que estamos muy bien. Cuando asumimos le dimos mucho empuje a un proceso que venía de monitoreo en base a sensores de la calidad de efluentes industriales.

Hoy podemos anunciar que, al 30 de junio de este año, el 90% de los efluentes industriales estarán controlados en tiempo real por el Ministerio de Ambiente. Son 50 mil datos por día, 30 mil de efluentes líquidos y unos 20 mil de datos de las emisiones al aire. Este nivel de control no existe en la región entonces la tecnología asociada al ambiente es una alianza estratégica fundamental. En la producción es donde más tenemos que trabajar, es donde más difícil es medir porque un día se planta soja, al otro día maíz y al otro, pradera.

Estamos trabajando en incentivos para una transición productiva junto con el Ministerio de Ganadería y también estamos enfocados a controlar el manejo de agroquímicos y plaguicidas. Algo muy importante es no olvidar que somos última cuenca de cuencas que son transnacionales y recibimos



CEREMONIA DE ASUNCIÓN EN AGUAS CORRIENTES, CANELONES

un trabajo con 27 organizaciones que incluye ocho Ministerios, el Congreso de Intendentes, el Pit-Cnt y la Universidad de la República y la meta es alcanzar ese plan nacional para noviembre.

En paralelo vamos a avanzar con la reglamentación de los residuos de aparatos eléctricos y

electrónicos que son casi 40 mil toneladas por año en Uruguay y la que tiene que ver con residuos de obras de construcción. En gestión de plásticos hemos sacado dos resoluciones: una tiene que ver con los plásticos de un solo uso que todavía, y digo todavía porque no nos amputamos esa posibilidad,

no prohíbe su uso, pero tratamos de desalentarlos. En esa reglamentación estamos generando un sello libre de plásticos de un solo uso para certificar a aquellos comercios que no los utilicen. Por otro lado, estamos obligando a los organismos públicos a que, en el plazo de un año, nos presenten

un plan para disminuir el uso de este tipo de plásticos. Finalmente, como primera señal estamos prohibiendo los sorbetes que generan un impacto muy importante sobre la fauna marina.

Por otro lado, estamos exigiendo un aumento en las tasas de recuperación de envases. Esto es muy importante porque Uruguay tiene solo un 3.75% de recuperación, es malo hasta en la región. No comparo con Alemania y Bélgica que tienen cerca del 80% pero sí con la región. Para eso elegimos marcar metas: para el 2023, el 30% de recuperación y para el 2050, el 50% y además tener un 40% de material reciclado en las botellas descartables. Esto es porque el problema en Uruguay no es el reciclaje sino la recuperación. Hoy tenemos instaladas empresas con capacidad ociosa para reciclar porque lo que no consiguen es el envase.

De 100 botellas que te lanzan al mercado, solo vuelven 4 entonces no tienen materia prima para trabajar. Al principio estas resoluciones generaron resistencia, pero en los últimos días, creo que los industriales entendieron por dónde va y ya se están poniendo a trabajar para desdoblarse en planes concretos porque desde que está la Ley de Envases de 2007 a ahora que pasaron 14 años, el resultado es un 3.75% y claramente no funciona.

PARA PEÑA ES NECESARIO QUE HAYA UNA TRANSFORMACIÓN CULTURAL

los efectos de nuestros vecinos por eso tenemos que mejorar en la gestión también con la región.

En cuanto a calidad del agua también hay un proceso muy bueno y que le dimos mucho empuje que es un equipo de cinco técnicos que están elaborando la detección temprana de cianobacterias por vía satelital. En su momento, este equipo ganó un concurso y consiguió gratis mayor capacidad en Google para almacenar las imágenes. Eso se ha transformado a simulación modelística, que nos permite predecir mediante las imágenes, dónde se van a desarrollar cianobacterias. Ya estuvo disponible desde el verano pasado y los vamos afinando.

La gestión de residuos es otro tema prioritario, ¿cómo ha avanzado?

La gestión de los residuos es algo en lo que decididamente nos pusimos a trabajar y este año es importante en ese sentido. Estamos avanzando a un ritmo acelerado a pesar de que esto a veces puede generar alguna resistencia.

Entendemos que Uruguay está muy atrasado en materia de gestión de residuos y en diciembre de 2020 anunciamos el comienzo de la elaboración del Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos tal cual lo prevé la ley. Comenzamos

ÁREAS PROTEGIDAS

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) de Uruguay es una herramienta fundamental para conciliar el cuidado del ambiente con el desarrollo económico y social del país, con la realización de actividades productivas compatibles con la conservación.

Actualmente hay 17 áreas definidas como protegidas y solo representan el 1% del territorio total del país. "Nosotros estamos decididos a que hay que avanzar en áreas protegidas porque son una salvaguarda para la diversidad. Tenemos que pensar bien e idear los mecanismos para generarlas. Quizás el criterio mediante el cual se decretaba cuál era un área pro-

tegida esté llegando a su fin porque avanzar sobre área protegida supone avanzar sobre la propiedad privada en Uruguay.

Habría que buscar un mecanismo que no sea simplemente el de la definición técnica, sino también el del incentivo para que a alguien esté interesado en transformar su predio en un área protegida si tiene las condiciones de biodiversidad para hacerlo.

Creo que hay combinaciones posibles con las intendencias y con los privados y hay que darse idea para avanzar en ese sentido. También donde estamos resueltos a avanzar es en el área protegida marina donde ya hay un proyecto para volver protegida un área frente a Rocha

que supondría el 10% de nuestro territorio marítimo. Eso sería muy importante y el Presidente también quiere avanzar sobre esa idea. Hay una regla que se establece a nivel global que, si uno asegura el 30% de su territorio con biodiversidad, asegura el 100% por allí mantiene una reserva.

Estamos formando un equipo de trabajo entre la Dirección de Biodiversidad que es nueva y el Ministerio de Economía tratando de ver un mecanismo de incentivo para avanzar en esa zona; o también otro tipo de formas de proteger que no son necesariamente designar tantos miles de hectáreas como protegidas", explicó el Ministro.

EL MINISTERIO PLANTEÓ METAS A 2030 PARA LA RECUPERACIÓN DE ENVASES

Otro problema en materia de residuos tiene que ver con los vertederos a cielo abierto sobre todo en el interior del país. Ahí estamos trabajando en estrategias de valorización para Montevideo y Canelones, estamos avanzados en una propuesta que no sabemos si va a cristalizar, pero es la transformación de la basura en un combustible orgánico que se exportaría a Estados Unidos para uso de los aviones. Está el Ministerio junto con las dos Intendencias y un consorcio privado trabajando sobre esto y viendo la viabilidad del proyecto. En el interior del país hay por lo menos 15 vertederos a cielo abierto que tenemos que cerrar. Nuestra apuesta es a la regionalización y pasar de esta etapa que es almacenar residuos a cielo abierto a una etapa de enterramiento.

¿Qué mensaje daría en este Día Mundial del Medio Ambiente?

Lo primero es que la transformación es cultural. No va a cambiar la realidad ambiental del país porque haya un Ministerio ni porque saquemos resoluciones y haya leyes estrictas. Colaboran y son el marco para la acción de las personas. Acá la transformación es nuestra, si nosotros cambiamos, cambia la realidad ambiental y eso se logra con educación.



LAGUNA DE ROCHA, UN LUGAR ENCANTADO QUE PERTENECE AL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS

Cempre

Contribuir al cuidado del ambiente está a una aplicación de distancia

LA ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO, COMPROMISO EMPRESARIAL PARA EL RECICLAJE DESARROLLÓ JUNTO A DATA, LA APP DÓNDE RECICLO. DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO MÓVIL LOS USUARIOS PUEDEN IDENTIFICAR LA UBICACIÓN DE LOS CONTENEDORES QUE RECIBEN RESIDUOS RECICLABLES

Cempre surgió en el año 1996 a instancia de un sector de empresas uruguayas que promueven la reducción y el reciclaje de residuos. La asociación civil explica en su sitio web que “las empresas socias de Cempre Uruguay entienden que la responsabilidad sobre la gestión de los residuos debe ser compartida por toda la comunidad y, al mismo tiempo, reconocen la particular influencia que tienen sus actividades sobre el sector de los residuos. Como modo de aportar en la búsqueda de soluciones, han optado por la creación de una organización especializada que nuclea y difunda conocimientos y experiencias acerca de la materia, aunando esfuerzos de empresas de diferentes sectores”.

Esta iniciativa empresarial evidencia la preocupación y el compromiso de distintos sectores por una de las formas de contribuir al cuidado del medio



LA APP ¿DÓNDE RECICLO? ESTÁ DISPONIBLE PARA ANDROID Y IOS

no por los números que arroja el Plan de Gestión de Envases, que es el plan formal para la recuperación de materiales reciclables. En efecto, en 2020 hubo una disminución del volumen de en-

vases recuperados en relación al 2019. Quizás más hogares hayan empezado a compostar residuos orgánicos. Desde Cempre tenemos planeada la realización de una encuesta para este año acerca

de los hábitos de los uruguayos en relación con los residuos y esa será probablemente una de las preguntas”.

De acuerdo con datos proporcionados por la asociación civil, en Uruguay se generan casi 3.5 millones de toneladas de residuos al año. De esa cifra, el mayor porcentaje corresponde a los residuos industriales, lo siguen los residuos domiciliarios los de obra de construcción y los residuos especiales. “Es difícil establecer qué proporción de los residuos es reciclable. De los residuos domésticos, por ejemplo, se puede estimar que entre el 20% y el 30% puede efectivamente ser reciclado con las tecnologías disponibles en Uruguay, aunque habría que ver si contamos con las capacidades para efectivamente reciclarlos. A su vez, entre un 40% y 45% de estos residuos son orgánicos y pueden ser potencialmente compostados, que es una forma de valorización”, señaló Varón.

¿Dónde Reciclo?

Desde el lanzamiento de la aplicación móvil en 2017, Cempre contabiliza unas 90 mil visitas a la web dondereciclo.com.uy y más de 30 mil descargas de la app. “Tenemos que ir por más, agregando servicios e información para los ciudadanos, expandiendo la cultura del reciclaje a todo el país. La idea es poder concentrar en un mismo lugar toda la información de donde alquilar, donde reparar, donde

comprar de segunda mano, entre otros”, agregó la Directora Ejecutiva.

Casos de éxito

Varón explicó que, desde el punto de vista de la gestión de residuos, Cempre tiene como referencia casos de éxito en algunas zonas de Estados Unidos, países europeos y algunas provincias de esos países, pero “ninguno es ejemplo por completo de modo que preferimos mirar los niveles subnacionales”. Como ejemplo de ello, Varón señaló la experiencia de un conjunto de municipios de Cataluña “que logran una recuperación de más del 80% de envases con recolección diferenciada puerta a puerta. Aplicar una fórmula de éxito en otro país sin considerar por ejemplo capacidades ya existentes para la clasificación o valorización del material, o contexto social de nuestro país sería un error. La

URUGUAY GENERA
CASI 3,5 MILLONES
DE TONELADAS DE
RESIDUOS AL AÑO

ambiente. Pero ¿qué lugar ocupa la temática en los ciudadanos uruguayos? La Directora Ejecutiva de Cempre, Ximena Varón, explicó que, de acuerdo con una encuesta de Factum del año 2019, “el principal tema de preocupación de los uruguayos es la Seguridad (47%), seguido del Empleo (17%), la Educación (11%), la Economía (6%), Pobreza/Desigualdad (3%), Salud, Corrupción y Valores sociales/morales, cada uno de estos tres ítems con el 1%. Esto implica que el medio ambiente no está dentro de los ocho primeros problemas para los uruguayos. Probablemente estos valores hayan cambiado en los últimos meses debido a la situación sanitaria, pero muy probablemente el tema ambiental no ha aparecido en las primeras prioridades”.

Varón agregó que debido al hecho de que el contexto de pandemia haya hecho que las personas permanezcan mayor tiempo dentro de sus casas, “puede implicar una mayor atención por los problemas de casa, pero no se puede asegurar, al menos



XIMENA VARÓN, DIRECTORA EJECUTIVA DE CEMPRE

LA APLICACIÓN
¿DÓNDE RECICLO?
TIENE MÁS DE 30 MIL
DESCARGAS

Directora Ejecutiva de Cempre señaló además que ven “con buenos ojos” los sistemas de Depósito, Devolución y retorno de envases. “Esto supone el cobro de una señal por los envases no retornables y la devolución de la señal cuando el envase es devuelto en el punto de venta”, explicó.

De esta manera los envases vuelven a la cadena de producción y en lugar de ser residuos se transforman en materia prima para un nuevo producto. “Más allá de todo eso, hay dos temas que nos parecen fundamentales e implican las decisiones de los individuos, pero también el diseño de políticas públicas adecuadas: uno es favorecer el vuelco de los consumidores hacia opciones ambientalmente más sostenibles desde el consumo y desde la disposición de residuos, optar por el compostaje domiciliario, clasificar los materiales reciclables y disponerlos en los contenedores adecuados. El otro es diseñar planes de comunicación e información sostenidos y adaptados a la realidad de cada localidad”, concluyó.

Compost

Vitaterra, expertos y referentes en fertilizantes orgánicos en el país

LOS INGREDIENTES BASE PROVIENEN DE RESIDUOS NATURALES DE UNA AMPLIA GAMA DE AGROINDUSTRIAS DE LA ZONA CON LOS QUE PRODUCEN TRES TONELADAS DE COMPOST POR DÍA QUE FUNCIONA COMO MEJORADOR DE SUELOS. LA EMPRESA PLANEA EXPANDIRSE A UNA PLANTA DIEZ VECES MAYOR

Vitaterra es el socio ideal para quienes valoran las cualidades de un compost premium para mejorar la calidad de sus suelos”, así se define la empresa. Y es que, sus productos se destacan por funcionar como mejoradores de suelos y, a su vez, como promotores de crecimiento. La empresa nació hace seis años con el objetivo de gestionar los residuos de una empresa familiar dedicada a la avicultura. “Una vez que empezamos el proyecto nos dimos cuenta de que también había un montón de agroindustrias en la zona, en el Montevideo rural, que necesitaban también de esa gestión de residuos”, señaló Luis Menchaca, Gerente General de Vitaterra.

Hoy, la empresa produce casi tres toneladas de compost por día; planea expandirse y tener la capacidad de recibir y gestionar alrededor de 100 toneladas de residuos diarios, una capacidad 10 veces mayor a la actual. En este momento se están ultimando los



LUIS MENCHACA, GERENTE GENERAL DE VITATERRA

gico, la clave es respetar el proceso, que los insumos sean realmente orgánicos, que sean de orígenes conocidos, que se analicen antes de incorporarlos en el proceso de compostaje”, señaló Menchaca.

Su producto se caracteriza por, entre otras cosas, ser un fertilizante de liberación lenta, lo que permite que se genere una dosificación de nutrientes de forma permanente. Además no genera germinación espontánea, por lograr en suelos erosionados y compactos una mejor aireación y por tener una gran capacidad de retención de humedad. Asimismo,

se posiciona en ventaja frente al compost químico porque permite el ahorro de costos en productos como pesticidas, herbicidas y fungicidas, que se vuelven menos necesarios; hace más sencillo la labranza de la tierra; evita la erosión y la compactación del suelo; “secuestra” el carbono, frenando el cambio climático y porque mejora la resistencia y la reproducción sexual de las plantas.

Fortalezas que dan calidad

Una de las características que define a Vitaterra, y que se ve

reflejado en el producto final, es el grupo humano que integra la empresa. “El equipo de profesionales e idóneos que tenemos está realmente comprometido con el medio ambiente, con la visión de la empresa. Estamos todos cinchando para el mismo lado, tratando de aportar nuestro granito de arena”, expresó Menchaca.

Por otra parte, señaló que los productos de Vitaterra son de los pocos en el mercado en estar registrados. “Nosotros contamos con un laboratorio propio, lo que no podemos hacer nosotros lo

tercerizamos, pero permanentemente estamos analizando qué productos incorporamos. Hoy por hoy en el mercado lamentablemente no hay muchas empresas que tengan el producto registrado. Nosotros somos una de las pocas que estamos dentro de ese marco normativo, respetando los criterios y los rangos que el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP) ha determinado para considerar que algo es compost terminado”. Otra de las fortalezas es la ubicación de la empresa. Su planta procesadora se encuentra en el corazón de la cuenca vitivinícola y frutícola, en el norte del departamento de Montevideo, en el límite con Canelones.

“Estamos muy cerca de los generadores de residuos, esto genera que el costo de traslado de los residuos a la planta no sea un problema”, explicó Menchaca. En línea con la calidad y características que destacan

LA EMPRESA PRODUCE CASI TRES TONELADAS DE COMPOST POR DÍA

últimos detalles para poder dar inicio al proyecto, evaluando su nueva ubicación.

El proceso

Como principal materia prima de sus biofertilizantes, Vitaterra utiliza dos ingredientes: la gallinaza avícola (estiércol de gallinas y pollos) y el rumen de los frigoríficos. El proceso de elaboración del producto final se denomina compostaje. Este consiste en la descomposición biológica de la materia orgánica, de manera controlada.

Entre otras cosas, se tiene en cuenta la temperatura, el pH, la aireación y la humedad que se logra a través de la utilización de instrumental y maquinaria especializada. Según explicó Menchaca, se demoran alrededor de 90 días en llegar al producto final. Una vez que los residuos cumplen con el proceso, se mezclan con otros productos, según las necesidades de los clientes. Los principales clientes se encuentran en la industria hortícola y en la floricultura. “El compostaje es un proceso natural, un proceso biológico,

EN 2016 LA EMPRESA FUE SELECCIONADA POR EL PROYECTO BIOVALOR

a Vitaterra, se destaca que en 2016 la empresa fue seleccionada por el proyecto Biovalor, del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

Este tiene como objetivo apoyar al sector agropecuario y agroindustrial en la transformación de sus residuos en energía o en otros productos de valor. Así, la empresa recibió fondos no reembolsables para desarrollar la planta y aumentar su escala con maquinaria avanzada.

“Este proyecto refleja la línea del Estado de apoyar a este tipo de emprendimientos con apoyos concretos, que en nuestro caso nos permitió dar el salto y habilitar nuestra empresa”, señaló Menchaca. De cara a la apertura de la nueva planta, Menchaca señaló que ven “con muy buenos ojos la creación del nuevo Ministerio de Ambiente, lo que marca una fuerte línea del gobierno de trabajar en proyectos con alto impacto medioambiental. Concretamente, le hemos presentado Vitaterra II al Ministro de Ambiente, Adrián Peña, quien lo ha recibido con entusiasmo”.



TRABAJO EN COMPOSTAJE

Ministerio de Educación y Cultura

Pensar la educación ambiental como un proceso de formación permanente

DESDE EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA SE TRABAJA EN PROMOVER Y FORTALECER A DOCENTES Y TÉCNICOS EN EL ÁREA PARA QUE EL TEMA FUNCIONE COMO HILO CONDUCTOR DE TODA LA CURRÍCULA. “SE BUSCA QUE LAS PERSONAS SE FORMEN PARA SENTIRSE PARTE DEL LUGAR DONDE VIVEN”

Promover la educación ambiental, más allá de hacer actividades un día específico del año, es el concepto por el que trabaja el Programa de Educación Ambiental de la Dirección de Educación del Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

“La educación ambiental debe ser transversal, y eso quiere decir que en los ámbitos formales no debe haber una materia de educación ambiental, sino que, justamente, el tema tiene que ser el hilo conductor de toda la currícula. Ahí está el trabajo que venimos haciendo desde el 2013: fortalecer a los docentes y a los técnicos ambientales en temas de educación ambiental”, señaló la Coordinadora del Programa de Educación Ambiental de la Dirección de Educación del MEC, Laura Barcia. En ese sentido, la Coordinadora hizo hincapié en la importancia de los procesos educativos, tanto a nivel de educación



SE TRABAJA EN ASESORAMIENTO A HUERTAS

“En estos casos trabajamos con los docentes para ayudarlos a armar proyectos educativos con la mirada en que lo ambiental es justamente aquello que me atraviesa en lo cotidiano, porque es ahí donde lo puedo transformar y disfrutar de las cosas que están bien”, señaló Barcia.

Asimismo, en línea con apuntar a diferentes públicos, se trabaja en conjunto con otros organismos del Estado. Además, se trabaja con organismos internacionales. En este momento, por ejemplo, se está trabajando en conjunto con Cooperación Sur Sur de Chile, a través de cursos virtuales enfocados el

abordaje didáctico del cambio climático en los que participan docentes y técnicos uruguayos y chilenos.

Principios de la educación

“Muchos piensan que para hacer un proceso de educación ambiental vos tenés que haber resuelto la problemática ambiental, y eso es algo que le excede a la escuela o cualquier proceso educativo”, expresó Barcia. En este sentido, señaló que la educación ambiental debe trabajar según algunos principios, como el contexto y el concepto de responsabilidades

compartidas y diferenciadas. “No se puede trabajar el mismo discurso en grupos de diferentes edades. Yo a un niño no puedo echarle la culpa de la cantidad de hectáreas que se están deforestando en la Amazonia, sino que le tengo que hacer disfrutar el patio de su escuela o promover que su espacio educativo sea disfrutable. Más allá de lo que hacemos, buscamos la reformulación en prácticas didácticas”.

A su vez, esto se vincula con fortalecer otras prácticas. Como ejemplo, Barcia citó el programa “Plantar es cultura” que tiene como objetivo brindar asesoramiento

en huertas a través de técnicos. Al mismo tiempo, el programa es acompañado por distintos procesos de educación ambiental para dar otra mirada, que, en el caso de este programa, tiene que ver con lo nutricional. Otro ejemplo fue la creación del recetario “Rico y casero”. A través de un concurso, donde se presentaron más de 300 grupos, se creó un recetario con foco en revalorizar lo local y la identidad.

ReNEA

En línea con la estrategia de promover la educación ambiental en todos los ámbitos, en 2005, fue creada la Red Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Humano Sustentable (ReNEA) que tiene como punto focal al MEC. El fin de esta red es reunir a todas las instituciones y organizaciones que desarrollan actividades de Educación Ambiental.

Así, se generó un espacio

RESOLVER LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EXCEDE LOS PROCESOS EDUCATIVOS

formal como no formal, colectivos, agrupaciones, personas privadas de libertad, entre otros. “La educación ambiental es un proceso de formación permanente”, expresó Barcia.

Acciones que fortalecen

Desde el Programa de Educación Ambiental se busca empoderar y fortalecer las experiencias en las que se trabajan. En las áreas formales, según explicó Barcia, se trabaja en potenciar lo que tengan que ver con el contexto de vida. “La educación ambiental busca que las personas se formen para sentirse parte del lugar donde viven”, expresó. Por eso, se hace hincapié en reforzar la educación continua de docentes y técnicos, que trabajan con la sociedad y requieren estar formados en aspectos didácticos. En este sentido, se brindan capacitaciones, desde la plataforma virtual de la Dirección enfocados en distintas áreas. Además, se hacen seguimientos a proyectos que se realizan en el territorio, colectivos de maestras, redes, entre otros.



PROMOVER ESPACIOS EDUCATIVOS DISFRUTABLES

LA RENEA LIDERA EL PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

institucional de encuentro, programación y actuación con el fin de promover y entender como una herramienta de construcción en todos los ámbitos formales y no formales la educación ambiental. En este sentido, la ReNEA, lidera la implementación del Plan Nacional de Educación Ambiental (PLANEA) para la implementación de la disposición de la Ley General de Educación y de la Ley General de Protección del Ambiente. Si bien la coordinación actual está en la Universidad de la República, el MEC sigue trabajando y apoyando las iniciativas.

“Creemos que es una expresión que tiene que ver con la identidad uruguaya, la capacidad democrática de sentarnos a charlar gente que piensa distinto y llegar a acuerdos y productos muy ricos que responden a las distintas visiones, y segundo porque son los que de alguna manera sostienen las prácticas de educación ambiental y los que exigen educación en el área, los que están buscando y promoviendo alternativas para que los procesos sean visibilizados”, finalizó Barcia.

Bioarquitectura

Espacios educativos que son ejemplo en la reducción de impacto ambiental

LA IDEA QUE SE INSPIRÓ EN UN DOCUMENTAL SE CONVIRTIÓ EN REALIDAD CON LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRIMERA ESCUELA PÚBLICA SUSTENTABLE DE LATINOAMÉRICA UBICADA EN URUGUAY. HOY EL PROYECTO ESTÁ TAMBIÉN PRESENTE EN ARGENTINA Y CHILE Y PLANEA SEGUIR EXPANDIÉNDOSE

Las 2.000 llantas, 5.000 botellas de vidrio, 2.000 metros cuadrados de cartón y 8.000 latas de aluminio, representan el 60% de los materiales que se utilizaron para la construcción de la primera escuela sustentable de América Latina. Ubicada en la localidad de Jaureguiberry, Canelones, la escuela fue construida en 2016 por más de 100 voluntarios de 30 países en un mes y medio. Funciona como escuela rural y tiene la capacidad de albergar a 100 alumnos.

La idea del proyecto surgió de un grupo de amigos tras ver un documental sobre el trabajo del arquitecto norteamericano, Michael Reynolds. Durante 40 años, Reynolds desarrolló su propio modelo de edificios auto-suficientes, que llamó Earthships (Navetierra). Según detallan en el sitio web de Una Escuela Sustentable, les tomó casi cinco años pasar del impulso a concretar la acción.

**MÁS DE 100
VOLUNTARIOS DE 30
PAÍSES LEVANTARON LA
PRIMERA ESCUELA**

A partir de entonces, el sueño comenzó de a poco a hacerse realidad. “Queríamos que Uruguay tuviera una escuela sustentable, de manera que ofrecimos el edificio como donación a la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), quienes identificaron a Jaureguiberry como un lugar en el cual había necesidad de un edificio propio, ya que la escuela local funcionaba en uno alquilado.

Por otro lado, la Junta de Canelones consiguió el terreno para destinarlo a la nueva escuela. Nuestros desafíos siguientes fueron conseguir y gestionar los fondos necesarios, los permisos, el diseño del edificio, los materiales, los estudiantes, los voluntarios, articular con la comunidad, generar los acuerdos, lograr apoyos gubernamentales, y contratar a Michael Reynolds y su equipo para que viajaran a Uruguay”, señalan. Los fondos provinieron de diferentes empresas privadas y particulares que aportaron desde dinero a todo tipo de insumos y recursos para concretar el proyecto.



ESCUELA SUSTENTABLE EN JAUREGUIBERRY

Características de la escuela

La construcción de la escuela tuvo como objetivo no solo buscar reducir el impacto ambiental durante el proceso de construcción, sino que también se tuvo en cuenta el impacto del después. En este sentido, la energía del edificio proviene de paneles fotovoltaicos y molinos de viento. Además, el agua es reutilizada cuatro veces antes de ser desechada. El agua de lluvia es recolectada en el techo del edificio y trasladada a tanques, donde, después de un proceso de filtrado, es utilizada para el lavado

de manos. Luego, el agua se utiliza para regar el invernadero, después pasa a los inodoros y, tras dos cámaras sépticas, finaliza su ciclo en un plantero. Por otra parte, la ubicación de la construcción permite que la escuela mantenga una temperatura de entre 18 y 25 grados centígrados durante todo el año, sin necesidad de calefacción o refrigeración.

Aulas de Educación Ambiental

Además de la escuela, se construyeron dos “aulas de educación ambiental” en Uruguay. El fin prin-

cipal de estas se centra en facilitar y acompañar la educación del cuidado del medio ambiente. En este sentido, las aulas son construidas en espacios separados de la infraestructura ya existente pero están conectadas con los procesos educativos.

La primera fue construida en el Centro Agustín Ferreiro, en Canelones, y depende del Departamento de Educación para el Medio Rural del Consejo de Educación Inicial y Primaria. La construcción se llevó adelante entre marzo y abril de 2019 y se trató de un domo geodésico para maestros y estudiantes de magis-

terio de todo el país que cursan o visitan el Centro.

La segunda aula fue construida en la Colonia Educativa de ANEP en Balneario Iporá en Tacuarembó. El proceso se llevó adelante entre noviembre y diciembre de 2020 y recibirá a casi 2.500 estudiantes y docentes por año. Además, durante la construcción, los voluntarios y miembros de la comunidad recibieron distintos talleres vinculados a la construcción y el medio ambiente.

América Latina

Una escuela sustentable no apunta solamente a Uruguay, sino que el objetivo principal es “desarrollar proyectos innovadores con eje en educación y sustentabilidad en Latinoamérica”. Por eso, en 2018, se llevó a cabo el primer proyecto fuera de nuestro país, la primera escuela sustentable de Argentina, específicamente en la localidad de Mar Chiquita. “En

**EN 2018 SE REALIZÓ
LA PRIMERA
CONSTRUCCIÓN
FUERA DE URUGUAY**

Argentina empezamos desde otro lugar, queríamos asegurarnos de que el proyecto tuviera sostenibilidad en el tiempo, de manera que recorrimos municipios que tuvieran algún trabajo ambiental y fue así como dimos con el de Mar Chiquita, en el que, a través de la organización, Amartya, se venía llevando adelante un programa vinculando cuestiones productivas, turísticas y educativas.

Este lugar tenía la particularidad de ser Reserva de Biosfera de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)”, se detalla en el sitio web de Una escuela sustentable. En 2020 se realizó el segundo proyecto fuera del país, en Valparaíso, Chile, en conjunto con el Ministerio de Educación de ese país. En este momento, la organización se prepara para construir un aula de educación ambiental en Concordia, Argentina, que comenzará en julio. Además, tiene como proyectos a futuro construir una escuela sustentable en Quito, Ecuador en setiembre de este año y otra en Medellín, Colombia, en noviembre.



VOLUNTARIOS SUMARON ESFUERZOS PARA CONSTRUIR EL AULA SUSTENTABLE IPORÁ

Gaia

Reciclar para crear moda sustentable

CONSCIENTES SOBRE EL IMPACTO DE DEL *FAST FASHION*, DOS ESTUDIANTES DE DISEÑO INDUSTRIAL CREARON UNA MARCA DE ROPA QUE RECICLA PRENDAS

Se presentan como “una propuesta de vestimenta con valores sustentables y manifiesto de resistencia a los modelos de producción masivos de la industria textil conocidos como ‘fast fashion’; que alimentan una economía capitalista, responsable de la explotación de personas y los recursos naturales del planeta”. Denise Rozza y Agustín Petronio son dos diseñadores que vieron en el reciclaje de prendas, una oportunidad más para cuidar el medio ambiente y así crearon Gaia. “Para el año 2017 transcurría la edición 11 de LUMINA, el concurso de moda organizado por Punta Carretas Shopping que reconocía a jóvenes talentos de las distintas escuelas de Uruguay.

Decidimos presentarnos como una dupla para este concurso, realizando una colección de prendas totalmente recicladas que generen el menor impacto ambiental durante su producción y revalorizando la mano de obra local y las técnicas artesanales. La colección se presentó con el seudónimo Gaia y obtuvimos el segundo premio



del concurso que nos llevó a la semana de la moda en Nueva York. Al regresar nos encontramos con nuevas oportunidades comerciales que nos motivaron a comenzar una marca a la que llamamos con el mismo nombre de la colección, ‘Gaia’”, explicaron.

La marca apuesta a un modelo de economía circular a través de cuatro estrategias: “contar con una red de proveedores combinada para la obtención de la materia prima; tanto descartes textiles de fábricas locales con producción a gran escala, como prendas en desuso de feriantes que venden en diferentes barrios de los departamentos de Montevideo y Canelones. Para la producción de las prendas se trabaja en forma conjunta con la cooperativa de mujeres Conacotex, la ONG CEPRODIH, la Asociación de discapacitados intelectuales DICIL y con distintos artesanos, tejedores y modistas de diferentes departamentos, promoviendo la mano de obra local y revalorizando las técnicas manuales/artesanales tradicionales. Para este proceso se proponen prendas atemporales,

GESTIÓN INTEGRAL, RESPONSABLE Y EFICIENTE DE TODO TIPO DE RESIDUOS



Con 26 años de experiencia en Uruguay y 10 en varias ciudades de la región, podemos ofrecerle UN PAQUETE DE SERVICIOS QUE SOLUCIONAN PRÁCTICAMENTE TODAS LAS NECESIDADES que pueden surgir en la gestión de residuos.

- Líderes en la modalidad Relleno Sanitario.
- Únicos en procesos de alto impacto ecológico, social y económico:
 - Generación de energía eléctrica a partir de residuos.
 - Quemado de metano (gas que agrava el efecto invernadero).
- Recolección y transporte de todo tipo de residuos
- Asesoría y diseño del plan de gestión de residuos.
- Trazabilidad total de residuos sanitarios.
- Plantas de tratamiento para residuos sólidos, efluentes líquidos y gaseosos.
- Cumplimiento de normas, disposiciones y especificaciones técnicas municipales y nacionales.
- Disposición final sólo en los lugares habilitados.



COMUNIQUESE
CON ABORGAMA: 0800 8051
WWW.ABORGAMA.COM


ABORGAMA
GESTIÓN AMBIENTAL

TODA NUESTRA EXPERIENCIA Y SERIEDAD, AHORA TAMBIÉN APLICADAS A LOS RESIDUOS COMERCIALES E INDUSTRIALES.

oversize y sin género. Intervenir de forma artesanal la materia prima reciclada nos permite generar el menor impacto ambiental y mayor mano de obra”, señalaron.

Los creadores sostienen que la industria textil contemporánea genera problemas ambientales. “Responde al paradigma de consumo acelerado, prendas producidas a bajos costos, con procesos que agotan los recursos naturales. A su vez, esta industria de la ‘moda rápida’ vulnera los derechos de sus trabajadores, principalmente de aquellos en países en vías de

800.000

toneladas de ropa anuales van a parar a basurales o vertederos

desarrollo, donde trabajan en condiciones precarias poniendo en riesgo sus propias vidas. Se ha convertido en una industria insostenible y la segunda más contaminante del planeta. No solo durante su producción contaminan, sino que estas grandes cantidades de ropa no son necesarias ni utilizadas en su totalidad generando alrededor de 800 mil toneladas de ropa anuales que van a parar a basurales o vertederos. Solo se recicla el 1% de esta ropa”, agregaron.



Servicios Portuarios con "Valor Agregado"

Ruta 12 y Baygorria
Nueva Palmira - Uruguay
Tel.: (598) 544 6916
E-mail: ontur@ontur.com.uy
www.ontur.com.uy



Cambio climático

La secuela de la producción de gases de efecto invernadero en abundancia

CON EL FOCO EN MANTENER EL AUMENTO DE LA TEMPERATURA GLOBAL PROMEDIO POR DEBAJO DE 2 °C, LOS PAÍSES TRABAJAN EN DISTINTOS PLANES Y ACUERDOS, SIN EMBARGO, SEGÚN ONU, TODAVÍA QUEDA POR HACER. “2021 ES UN AÑO DECISIVO PARA ENFRENTAR LA EMERGENCIA CLIMÁTICA GLOBAL”

Nos encontramos en un momento decisivo para afrontar con éxito el mayor desafío de nuestro tiempo: el cambio climático. Cada día, en diferentes puntos de la geografía mundial, el planeta nos manda mensajes sobre las enormes transformaciones que está sufriendo. Los efectos del cambio climático nos afectan a todos.

Si no se toman medidas drásticas desde ya, será mucho más difícil y costoso adaptarse a sus efectos en el futuro”, señala las Naciones Unidas (ONU). En esta línea, la ONU explica que, el cambio climático está relacionado al aumento de los gases de efecto invernadero (GEI). Si bien estos se producen de forma natural y son “esenciales para la supervivencia de los seres humanos y de millones de otros seres vivos, estos se han incrementado produciendo un efecto negativo.



TIEMPO DECISIVO PARA AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

FOTOS: PEXELS

Objetivo 13

En 2015, el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), creó los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos fueron adoptados por todos los Estados miembros, y tienen como objetivo “poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030”. Los objetivos, apuntan a mejorar y resolver distintos puntos, el número 13, se centra en el clima. “No hay país en el mundo que no haya experimentado los dramáticos efectos del cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50% superior al nivel de 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman me-

LIMITAR EL AUMENTO DE LA TEMPERATURA GLOBAL ES EL OBJETIVO

Raíz del problema

Según la ONU, existen tres hechos científicos que explican la escala del problema. El primero tiene que ver con que “la concentración de GEI en la atmósfera terrestre está directamente relacionada con la temperatura media mundial de la Tierra”. El segundo con que esta concentración ha ido en aumento desde la Revolución Industrial y, con ella, la temperatura del planeta. Y el tercero con que el “GEI más abundante, alrededor de dos tercios de todos los tipos de GEI, es el dióxido de carbono (CO₂) que resulta de la quema de combustibles fósiles”. Para detener el avance del cambio climático y reducir los efectos de los gases de invernadero, se han llevado adelante distintos acuerdos y acordado diferentes objetivos.

Temperatura promedio

“Existe cerca de un 40 % de probabilidades de que, por lo menos en uno de los próximos cinco años, la temperatura media anual del planeta suba temporalmente 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales. Y esas probabi-

lidades aumentan con el paso del tiempo”, plantea un nuevo estudio de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), publicado en mayo. Según el documento Global Annual to Decadal Climate Update (Boletín sobre el Clima Mundial Anual a Decenal), las estadísticas también marcan que es un 90% probable que en el periodo 2021-2025 se observe el año más cálido en la historia registrada. 2016 fue, hasta el momento, el año más caliente. En este sentido, el secretario general de la OMM, Petteri Taalas, señaló que “es una nueva llamada de atención sobre la necesidad de acelerar la

adopción de compromisos mundiales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr la neutralidad en carbono”.

Acuerdo de París

El 12 de diciembre de 2015 fue aprobado el Acuerdo de París, un tratado internacional que establece medidas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. El principal objetivo es mantener el aumento de la temperatura global promedio por debajo de los 2 °C y, a largo plazo, limitar el aumento a 1.5 °C, con foco en reducir los riesgos

y efectos del cambio climático. El acuerdo fue adoptado por 196 estados en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y entró en vigor el 4 de noviembre de 2016. Funciona en un ciclo de cinco años de medidas climáticas cada vez más ambiciosas. En 2020, los países presentaron sus planes de acción climática conocidos como contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC por sus siglas en inglés). La importancia del acuerdo radica, especialmente, porque por primera vez, se logró que todos los países trabajen por una misma causa.

EL OBJETIVO 13 DE ODS APUNTA A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

didadas urgentes ahora. “Apoyar a las regiones más vulnerables contribuirá directamente no solo al Objetivo 13 sino también a otros Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas acciones deben ir de la mano con los esfuerzos destinados a integrar las medidas de reducción del riesgo de desastres en las políticas y estrategias nacionales. Con voluntad política y un amplio abanico de medidas tecnológicas, aún es posible limitar el aumento de la temperatura media global a 2°C por encima de los niveles pre-industriales, apuntando a 1,5°C. Para lograrlo, se requieren acciones colectivas urgentes”, detalla el sitio web de PNDU.

Redoblar esfuerzos

“2021 es un año decisivo para enfrentar la emergencia climática global. La ciencia es clara, para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C, debemos reducir las emisiones mundiales en un 45% para 2030 desde los niveles de 2010”, explicó el Secretario General de la ONU durante la presentación del informe de NDC de la ONU, publicado en febrero.



LOS PAÍSES TRABAJAN EN REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Restaurar los ecosistemas con el fin de hacer las paces con la naturaleza

CON ESTE PROPÓSITO, EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE HACE FOCO EN LOS BENEFICIOS DE TRABAJAR POR EL CUIDADO DEL PLANETA. EL 5 DE JUNIO, ADEMÁS, SE REALIZARÁ EL LANZAMIENTO FORMAL DEL DECENIO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS 2021-2030

Cada tres segundos, el mundo pierde una superficie de bosque equivalente a un campo de fútbol y, tan solo en el último siglo, hemos destruido la mitad de nuestros humedales. El 50% de nuestros arrecifes de coral ya se han perdido y para 2050, podrían desaparecer hasta el 90%, incluso si el calentamiento global se limita a un aumento de 1,5°C”, detalla el sitio web de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Bajo el lema "Reimagina, recrea, restaura", el Día Mundial del Medio Ambiente del 2021 se centra en la restauración de los ecosistemas del mundo y la necesidad de hacer las paces con la naturaleza. Según explica ONU, "restaurar un ecosistema significa favorecer la recuperación de aquellos ecosistemas que hayan sido degradados o destruidos, así como conservar los que todavía siguen intactos". Si bien ONU indica que "la restauración de los ecosistemas es una tarea



16,64% DE ECOSISTEMAS TERRESTRES SE ENCUENTRA EN ÁREAS PROTEGIDAS

hacerlo, debemos reconocer que la restauración de la naturaleza es imperativa para la supervivencia de nuestro planeta y la humanidad", agregó.

Decenio para la restauración

Este año, además, el 5 de junio se lanzará de manera oficial el Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de Ecosistemas 2021-2030. El decenio tiene como objetivo "prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas en todos los continentes y

océanos", para así poder "ayudar a erradicar la pobreza, combatir el cambio climático y prevenir una extinción masiva", detalla el sitio de ONU. El 2030 además, es la fecha límite para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la fecha que los científicos han definido como "crítica" para evitar los peores impactos del cambio climático. "Para lograr la restauración a la escala requerida, se deben realizar incentivos e inversiones financieras para cambiar la forma en que se explotan las tierras y los océanos, en la investigación y la educación,

y para inspirar un movimiento de personas, empresas y gobiernos a través de la celebración de historias de éxito", señala ONU.

Planeta protegido

"La comunidad internacional ha logrado avances significativos hacia la meta global de cobertura de áreas protegidas y conservadas, pero se ha quedado corta en sus compromisos sobre la calidad de estas áreas". Es allí donde todavía se deben tomar acciones", indica un nuevo informe.

Realizado por el Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente (PNUMA-WCMC) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), con el apoyo de la National Geographic Society, el informe Planeta protegido es la evaluación final de la Meta 11 de Aichi sobre áreas protegidas y conservadas. Esta meta, tenía como objetivo proteger al menos 17% de la tierra y las aguas continentales y 10% del medio marino.

"En la actualidad, 22,5 millones de km² (16,64%) de ecosistemas terrestres y aguas continentales y 28,1 millones de km² (7,74%) de aguas costeras y el océano se encuentran dentro de áreas protegidas y conservadas documentadas, un aumento de más de 21 millones de km² desde 2010 (42% de la cobertura actual), revela el nuevo informe.

ONU además detalla que "la cobertura terrestre superará considerablemente el objetivo de 17%

**REIMAGINA,
RECREA, RESTAURA",
ES EL LEMA DE
ESTE AÑO**

global de una escala gigantesca", también señala que las pequeñas acciones como plantar árboles, reverdecer las ciudades, plantar especies silvestres y limpiar océanos y ríos, son muy útiles.

"La restauración de los ecosistemas conlleva beneficios sustanciales para las personas. Por cada dólar invertido en restauración, se pueden esperar al menos entre siete y treinta dólares en ganancias para la sociedad". Este año, si bien el Día se celebra en todo el mundo, Pakistán será el país anfitrión en asociación con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Además, cada país llevará adelante diversos eventos y actividades, teniendo en cuenta las restricciones ocasionadas por el COVID-19. "2020 fue un año de ajuste de cuentas, de enfrentar múltiples crisis, incluida una pandemia y las continuas crisis del clima, la pérdida de biodiversidad y la contaminación", dijo Inger Andersen, Directora Ejecutiva del PNUMA. "En 2021, debemos tomar medidas audaces para pasar de la crisis a la curación y, al

**PAKISTÁN SERÁ EL PAÍS
ANFITRIÓN DEL DÍA
MUNDIAL DEL MEDIO
AMBIENTE**

cuando los datos de todas las áreas estén disponibles, ya que muchas áreas protegidas y conservadas siguen sin registrarse". Sin embargo, el informe también señala que "un tercio de las áreas clave en materia de biodiversidad, ya sea en tierra, aguas continentales o el océano, todavía no tienen protección alguna" y que "las áreas protegidas y conservadas también deben estar mejor conectadas entre sí, para permitir que las especies se muevan y los procesos ecológicos funcionen. Si bien ha habido una mejora en tiempos recientes, menos de 8% de la tierra está protegida y conectada a la vez, una cifra muy por debajo de la proporción de 17% de la superficie terrestre que ahora está bajo protección.

Asimismo, hace falta garantizar que las áreas circundantes se gestionen adecuadamente para mantener los valores de la biodiversidad". El informe concluye que el desafío está en mejorar la calidad de las nuevas áreas y las existentes para lograr el cambio positivo que se busca, para las personas y la naturaleza.



PARA 2050 PODRÍAN DESAPARECER HASTA EL 90% DE LOS CORALES

Depósito Pedernal

Agentes importantes para que el circuito de reciclaje resulte eficaz

CON EL OBJETIVO DE REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL Y BRINDAR SOLUCIONES AL PAÍS, LA EMPRESA GESTIONA EN TOTAL 425.000 METROS CÚBICOS DE RESIDUOS ANUALES, LO QUE EQUIVALE A QUE NO ENTREN AL SITIO DE DISPOSICIÓN FINAL DE MONTEVIDEO ALREDEDOR DE UNOS 5.400 CAMIONES

Lograr incorporar la mayor cantidad de materiales en el circuito de reciclaje es el objetivo principal de Depósito Pedernal. La empresa nació hace más de 50 años como un depósito, principalmente, de compra-venta de papel y cartón. Pero, la aparición de nuevos materiales, llevó a la empresa a buscar soluciones y a adaptarse para ofrecer una solución a la gestión de los residuos que se comenzaron a generar.

Hoy, Depósito Pedernal, trabaja con más de 150 empresas, que van desde frigoríficos, supermercados, shoppings, zonas francas, además de intendencias, brindando una solución completa a los residuos. Asimismo, cuenta con más de 72 empleados, considerados según la Organización Internacional de Trabajo como “empleadores verdes” ya que contribuyen a preservar y restaurar el medio ambiente.

“Nos vemos como un agente y un gestor muy importante para

LA EMPRESA TRABAJA CON MÁS DE 150 EMPRESAS DE TODOS LOS RUBROS

el cuidado del medio ambiente. A lo largo de estos años, que se ha observado un cambio en la generación de nuevos envases, nuestra empresa se ha adaptado a las exigencias de las otras empresas”, señaló el Gerente de Medio Ambiente, Marcelo Goichea. En este sentido, por ejemplo, son la única compañía que puede dar una solución a la gestión de residuos de vidrio.

Trabajo integral

Depósito Pedernal divide su trabajo en tres grandes áreas: compra-venta, gestión de residuos y consultoría, que a su vez, se complementan entre sí para dar un servicio integral a sus clientes. Por un lado, el área de compra y venta, trata los materiales reciclables, sus procesos en planta y el envío de estos a las plantas nacionales e internacionales.

Cuando el país no ofrece la solución necesaria, la empresa se encarga de exportarlos. En cuanto al asesoramiento y servicios anexos, Goichea explicó que una vez que el cliente se



PLANTA DE DEPÓSITO PEDERNAL

contacta con ellos, luego de una reunión, se realiza un análisis y a partir de entonces se brindan soluciones. “Se hace un estudio sobre la generación de residuos, los volúmenes y el tipo. Se ve cómo la empresa los gestiona y, en base a eso, vemos dónde están las fortalezas, dónde están las debilidades, cómo cambiar, cómo mejorar y cómo lograr incluir en el circuito de reciclado la mayor cantidad de sus residuos.

Una vez que llegamos a eso, le ofrecemos los servicios y equipos que se adapten mejor a ellos. Cada cliente es un mundo. Nuestra empresa tiene la capacidad de ofrecer una batería de servicios de acuerdo con los tipos de residuos y al volumen”. Además, la

empresa asesora a sus clientes en todo tipo de trámites e informes, como declaraciones juradas de las industrias y diferentes gestiones para conseguir permisos. “Somos partners. No tenemos la visión cliente-proveedor, sino que rompemos con eso, nos integramos y damos un servicio total”, expresó Goichea.

Soluciones con impacto

En 2020, Depósito Pedernal realizó un acuerdo con una empresa dedicada a la fabricación de envases de vinos y jugos, con el fin de aumentar el volumen de envases recuperados que se vuelcan en el mercado. En este sentido, se trabaja en captar más material de

este tipo con el fin de reducir el impacto ambiental.

Por otra parte, la empresa realizó un acuerdo con la Asociación Uruguaya de Industrias del Plástico (AUIP), para trabajar con el reciclado de la espuma plast. Si bien es un material que se puede reciclar, en Uruguay no existe la capacidad para poder hacerlo. “Luego de muchos años de realizar contactos e investigaciones, a nivel nacional e internacional, logramos encontrar una solución. Desde 2017 estamos trabajando con ese material, que vienen por ejemplo de lo que son las plantas de clasificación dentro del programa de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), y lograr incorporarlo al circuito de

reciclado. Al hacer esto, logramos evitar que en el país estos residuos terminen siendo depositados en vertederos o celdas controladas”, explicó Goichea. Asimismo, la empresa brinda también solución a los envases de polipropileno —envases de snacks o fideos—.

“Captamos materiales que el país no tiene la capacidad de procesar y los colocamos en el exterior que lo toman como materia prima en otros artículos. Con esto se hacen por ejemplo perchas”, expresó Goichea. La empresa tiene claro cuál es la actividad que desarrolla, pero también es consciente de la

ÚNICA EMPRESA QUE DA SOLUCIÓN A LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE VIDRIO

importancia que su trabajo tiene para el medio ambiente. En esta línea, en 2019, se incorporaron en la planta 270 paneles de energía solar. Esto cubre la demanda de energía que la planta necesita para funcionar. “Nos convertimos en la primera empresa que gestiona residuos en el Uruguay que tiene instalados paneles solares que le permiten cubrir la demanda de energía que utiliza”, señaló Goichea.

Asimismo, otro de los proyectos en los que trabaja la empresa es potenciar sus redes sociales con el fin de incentivar el reciclado y la gestión de residuos. La empresa gestiona en total 425 mil metros cúbicos anuales.



MARTÍN GÓMEZ, MARCELO GOICHEA, SEBASTIÁN OPER



PEDERNAL

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

EN PEDERNAL ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, POR ESO HACE MAS DE 50 AÑOS QUE DESARROLLAMOS SOLUCIONES EN LA GESTION PARA UN AMPLIO MIX DE RESIDUOS GENERADOS EN TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN EN NUESTRO PAIS, INGRESANDOLOS A LA CADENA DE RECICLADO, DANDOLES DE ESA FORMA UNA NUEVA VIDA.

PEDERNAL GESTION DE CALIDAD.



depositopedernal

Camino Tomkinson 1778 | Tel. 2312 2242 | info@depositopedernal.com.uy | www.depositopedernal.com.uy

Santander Uruguay

El reto de contribuir al crecimiento inclusivo y sostenible de la sociedad

SANTANDER REAFIRMA SU COMPROMISO EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERA, AYUDANDO A PERSONAS Y EMPRESAS A PROGRESAR Y APOYANDO EL CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE CRITERIOS SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES Y DE GOBIERNO AL MODELO DE NEGOCIO

Dentro de la iniciativa Banca Responsable, Santander identifica su contribución al crecimiento inclusivo y sostenible como uno de los grandes retos de la organización. Con ese objetivo, trabaja cada día para contribuir al progreso de las personas y las empresas de forma sencilla, personal y justa.

Lo inclusivo refiere a atender las necesidades de los clientes, ayudar a las empresas a generar empleo y contribuir a empoderar financieramente a las personas para que reciban la educación y formación necesarias. Por su parte, lo sostenible tiene que ver con la financiación de la transición a una economía baja en carbono, apostando por las energías renovables y apoyando el desarrollo de infraestructuras sostenibles e inteligentes.

A nivel global, Santander tiene la ambición de lograr emisiones “netas cero” de todo el grupo para 2050 con el fin de apoyar el



RINCÓN SOSTENIBLE EN LA EXPO PRADO



#VOLUNTARIOS TODO EL AÑO, EL IMPULSO DEL EQUIPO Y COMUNIDAD

SANTANDER APOYA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

Acuerdo de París sobre cambio climático. Para ello fijó algunos objetivos de descarbonización para 2030: alinear la cartera de generación eléctrica con el Acuerdo de París; dejar de prestar servicios financieros a clientes del sector de la generación de energía eléctrica cuyos ingresos dependan del carbón en más de un 10%; eliminar la exposición a la minería de carbón térmico.

Santander es la banca líder a nivel mundial en la financiación renovable: financia y facilita la movilización de financiación verde a sus clientes; realiza emisiones de bonos verdes y promueve la inversión responsable. Además, el banco mide su huella medioambiental con el firme compromiso de reducir el impacto. Es así como Santander logró desde 2020 ser neutro en carbono y el 57% de la electricidad empleada proviene de fuentes renovables.

En 2019, según el Dow Jones Sustainability Index, Santander fue reconocido como el banco más sostenible del mundo después de ser evaluado el comportamiento del Grupo en

las dimensiones económica, medioambiental y social.

En Uruguay

A nivel local, Santander se ha propuesto transformarse en una empresa cada vez más responsable y sostenible. Con ese cometido, ha llevado adelante múltiples proyectos, iniciativas y ha obtenido reconocimientos que le han permitido mejorar la percepción de los diferentes grupos de interés con los que se vincula. La cultura organizacional del banco es la de tener las mejores prácticas de negocio, atendiendo los aspectos éticos, sociales y ambientales.

“Creemos que tenemos un rol clave en la sociedad y que podemos ayudar a generar un impacto positivo en el desarrollo de economías sostenibles, actuando como intermediarios de valor para aquellos que se proponen construir un futuro mejor”, señaló Carmen Farina, Directora de Capital Humano, Satisfacción de Clientes, Costos y Banca Responsable de Santander Uruguay.

Comprometido con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, Santander Uruguay financió más de 30 millones

de dólares en proyectos sustentables con impacto medio ambiental positivo; al mismo tiempo, lideró la financiación del cambio de la matriz energética uruguaya, que hoy es modelo a nivel mundial. Por su parte, financió la adquisición de ómnibus 100% eléctricos que incorporaron las empresas de transporte de pasajeros Cutcsa y Coect.

SANTANDER IMPULSA ACCIONES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE

Estas unidades se incorporan a la flota de transporte metropolitano en un proyecto de eficiencia energética impulsado en Montevideo. El financiamiento se realizó en el marco del proyecto “Movilidad Urbana Sostenible” promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Minería, que estimula la transición hacia la electrificación de la movilidad urbana.

Paralelamente, Santander lanzó un Préstamo Sustentable con tasas y condiciones preferenciales de financiamiento. El nuevo producto facilita la adquisición de autos y motos eléctricos, dispositivos electrónicos tecnológicamente eficientes y amigables con el medio ambiente. Potenciado por las alianzas estratégicas alcanzadas con los socios comerciales del Grupo Santa Rosa, Samsung y Loop, el producto se orienta a fomentar el consumo de bienes eficientes y de bajo impacto ecológico.

El préstamo ofrece condiciones preferenciales de financiamiento en pesos, dólares o unidades indexadas (UI) para la compra de vehículos eléctricos y dispositivos tecnológicos de las marcas Samsung, Nissan, Renault y Loop, con un amplio rango de plazos de pago, dependiendo del producto y la moneda elegida.

Bajo la consigna “Te sirve a vos, le sirve al medio ambiente”, Santander y Grupo Disco promueven la compra de electrodomésticos ecoamigables. Con la tarjeta de crédito Hipermás Santander, se pueden adquirir lavarropas, termotanques, heladeras, lavavajillas, o aires acondicionados en los

hipermercados Géant y se pueden abonar en 12 cuotas en pesos sin intereses, además de beneficiarse con un 10% de descuento en la compra.

Las acciones externas no son las únicas que lleva adelante el banco. Internamente, la organización ha implementado prácticas que contribuyen con una cultura de educación medioambiental. A través de una alianza con Repapel, voluntarios del banco participan en talleres de educación medioambiental en escuelas públicas del país, acción que alcanza a más de 19 mil niños de primaria. Además, en las ediciones de las tradicionales Expo Prado y Patria Gaucha, Santander promueve visitas escolares al rincón sostenible para conocer más sobre economía circular y reciclaje.

Dentro de las oficinas de Santander Uruguay se eliminaron las papeleras e instalaron impresoras centralizadas con el objetivo de racionalizar las impresiones. Todo el papel descartado es reciclado y, a partir de 2020, el 80% del papel utilizado en oficinas es 100% elaborado de fibra de caña de azúcar. Además, el banco es libre de plásticos de un solo uso en todas las oficinas del país.

5 DE JUNIO DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE.

Contribuimos al progreso de las personas y empresas. Impulsamos activamente el crecimiento inclusivo. Apoyamos la educación, la creación de empleo, el empoderamiento financiero y la transición a la economía verde.

**Sigamos trabajando por un mundo mejor.
Queda mucho por hacer.**

#BancaResponsable



Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



Alliance Uruguay

Producción libre de mercurio para cuidar la salud y el medio ambiente

ALLIANCE URUGUAY ESTÁ PRESENTE EN EL MERCADO URUGUAYO DESDE 2017. SE DEDICA A LA FABRICACIÓN DE CLORO-SODA Y LOS PRODUCTOS FINALES LLEGAN AL CONSUMIDOR CON UN SELLO QUE LOS IDENTIFICA COMO LIBRES DE MERCURIO, CUMPLIENDO CON EL CONVENIO INTERNACIONAL DE MINAMATA

El cloro y la soda cáustica son fundamentales para la potabilización del agua, para la elaboración de los productos de limpieza e higiene utilizados en los hogares y en la industria en general. Si bien los productos primarios son el cloro y la soda, los productos finales que comercializa Alliance Uruguay son tres: hipoclorito de sodio, ácido clorhídrico y soda cáustica que se venden en grandes volúmenes a diferentes sectores según el uso.

El hipoclorito de sodio, diluido con agua, es el comúnmente conocido como agua lavandina que se utiliza como desinfectante tanto para hogares como para industrias, hospitales y piscinas. “También lo vendemos a los envasadores que a veces lo comercializan en su estado puro por su mayor poder desinfectante”, señaló Andrés Cabrera, Gerente de Alliance Uruguay.

El agua lavandina hecha en base al hipoclorito de sodio comercializado por la compañía que llega al consumidor final está identificado



LA COMPAÑÍA SE DEDICA A LA FABRICACIÓN DE CLORO-SODA

que aún usan el metal pesado para la elaboración de sus productos. “Desde que comenzó a operar en 2017 Alliance cumple con el Convenio de Minamata”, afirmó el Gerente.

Desarrollo sostenible

Alliance Uruguay forma parte de dos grupos empresariales orientados a las buenas prácticas para el desarrollo sostenible; uno es Deres y el otro es el Consejo Empresarial B. Este último se define como: “Un equipo de líderes de empresas y organizaciones reconocidas en Uruguay que, inspirados en la visión de Sistema B, utilizamos nuestras capacidades y habilidades para impulsar propuestas e iniciativas concretas para la transformación hacia una economía de triple impacto. Queremos ser actores clave en el logro de la felicidad y el bienestar continuo de las personas, la comunidad y el medio ambiente.”

ALLIANCE URUGUAY
PRODUCE
CLORO-SODA LIBRE
DE MERCURIO

con un sello distintivo que indica que fue fabricado sin mercurio. “Cuando el consumidor se pare en una góndola de supermercado va a poder diferenciar qué hipoclorito tiene mercurio y cuál no”, agregó Cabrera. El otro producto de consumo final hecho en base a la producción de Alliance es el cloro para piscinas que se comercializa en bidones de 10 litros. De acuerdo con la compañía, la fuente más importante de contaminación con mercurio son las emisiones al aire que se generan en el proceso de producción de cloro, pero también se generan emisiones que van directamente al agua y a la tierra. El mercurio y sus compuestos son muy tóxicos, sobre todo para el sistema nervioso en desarrollo. Los fetos y los niños pequeños son más susceptibles. La inhalación de vapor de mercurio puede dañar los sistemas nervioso, digestivo e inmune, así como pulmones y riñones y puede resultar fatal.

Convenio de Minamata

En 2013, la comunidad mundial, incluido Uruguay, suscribieron el Convenio de Minamata sobre el uso de mercurio. Este convenio lleva el nombre de la bahía de Minamata en Japón con el fin de recordar los trágicos daños a la salud causados por la contaminación industrial por mercurio en las décadas de 1950 y 1960. El objetivo del tratado es proteger el medio ambiente y la salud humana de las emisiones y las liberaciones antropogénicas de este metal pesado tóxico. El convenio regula todo el ciclo de vida del mercurio:

su suministro, comercio, uso, emisiones, liberaciones, almacenamiento y gestión de desechos y sitios contaminados.

“Nosotros hacemos esta distinción porque en Uruguay, toda la vida, hubo una única industria de cloro-soda que produce con una tecnología muy antigua que usa mercurio. Desde hace unos 30 años aproximadamente existe otra tecnología que se llama de membrana que tiene un proceso similar pero la ventaja es que no se utiliza mercurio en el proceso de producción”, explicó Cabrera. “Lo que termina pasando con la producción que utiliza mercurio es

que quedan trazas del metal en los productos finales y también hay contaminación en el ambiente. Uruguay fue uno de los primeros países en suscribir y en ratificar el Convenio de Minamata que refiere 100% al mercurio y tiene un apartado específico para la industria del cloro-soda. Establece un plazo a nivel mundial que dice que después del año 2025 no puede haber ninguna planta de cloro-soda fabricando con mercurio”, agregó. Esta condición mundial posiciona a Alliance Uruguay en un lugar ventajoso y de responsabilidad ambiental y social respecto a sus competidores

LA PRODUCCIÓN
DE CLORO-SODA
ES DE 12 TONELADAS
DIARIAS

Las 27 empresas pertenecientes al Consejo Empresarial B trabajan con los mismos lineamientos de las empresas B y comienzan a trazar el camino hacia la medición de sus procesos con el objetivo de certificarse en el mediano plazo. “Siempre estamos pensando en qué podemos hacer para generar el mayor impacto positivo posible en la sociedad. Los residuos de nuestra planta son mínimos; aun así, se nos ocurrió que un barro conformado por sales minerales, que tenía como destino original el vertedero municipal, encontramos una forma de reutilizarlo, incorporándolo en el proceso de fabricación de ladrillos y es por ello que lo comenzamos a donar a la Cooperativa de Ladrillos Canarios”, comentó Cabrera.

En este Día Mundial del Medio Ambiente, Alliance Uruguay reafirma su compromiso con el cuidado ambiental y de la salud de las comunidades mediante la producción responsable de cloro-soda libre de mercurio cumpliendo con el Convenio ratificado mundialmente.



LOS PRODUCTOS ESTÁN IDENTIFICADOS CON UN SELLO QUE INDICA QUE SON LIBRES DE MERCURIO

ALLIANCE URUGUAY

HAY UNA PLANTA QUE PIENSA EN TODAS LAS PLANTAS

Somos la única empresa que produce cloro sin mercurio en Uruguay.

Cuidamos tu salud y el medioambiente desde el primer día.

#DíaMundialDelMedioambiente



Ajax SA

“La meta de cero emisiones planteada por algunos países me parece utópico”

CONVENCIDO DE QUE EL FUTURO DEL MUNDO ES ELÉCTRICO POR UNA NECESIDAD AMBIENTAL, EL REPRESENTANTE DE TOYOTA Y SUZUKI PLANTEÓ QUE LA TECNOLOGÍA EXISTENTE EN LA ACTUALIDAD AÚN NO ES SUFICIENTE PARA EQUIPARAR LA POTENCIA Y AUTONOMÍA QUE DA LA GASOLINA A LA MOVILIDAD

El empresario creó con Ajax y The Electric Factory un proyecto innovador para que el sonido que emiten los autos híbridos y eléctricos a baja velocidad sea beneficioso para la vegetación de manera que, aplicado a gran escala, recapten mayor cantidad de gases en el ambiente para que la balanza de emisiones sea netamente negativa.

“Cuando hablamos de medio ambiente, tenemos que hablar de la cifra de 51 mil millones de toneladas, que es lo que emite la humanidad de dióxido de carbono (CO2) por año al medio ambiente. Cuando los países hablan de cero emisiones me parece algo utópico. Se puede, pero para hablar más técnicamente tenemos que hablar de emisiones neutras que es emitir y captar la misma cantidad de CO2. Pero aun vayamos por ese lado, tampoco es una solución para bajar el calentamiento global. Para ser eficientes la humanidad tiene que apuntar a las emisiones



ALEJANDRO CURCIO, PRESIDENTE DE CURCIO CAPITAL

y por lo general en los países la energía aún no es limpia, sino que utiliza carbón, petróleo y gas natural para generar vapor que mueva las turbinas. Uruguay en ese sentido es mucho más verde porque más del 90% proviene de fuentes renovables, pero en el mundo no es así. No hay ningún sustituto en el mundo más potente que la gasolina actualmente. Si quisiéramos sustituir todo lo que es carburante del mundo y poner energía renovable, no alcanzaría la superficie de la tierra para lograrlo. Con la tecnología actual de las

baterías ion litio, para generar la misma energía que genera un litro de gasolina se necesita 35 veces más el peso en baterías equivalente a ese litro. Por eso se hace inviable el transporte de carga, por ejemplo. Cuanto más grande es el medio de transporte y cuanta mayor distancia se quiere recorrer, más baterías se necesitan para tener más energía y hoy el mundo no tiene esa tecnología. El mejor avión eléctrico del mundo en este momento lleva dos pasajeros, va a 340 km/h y tiene una autonomía de tres horas. Si lo comparamos con

un Boeing 787, va a 1.000 km/h, lleva a 287 pasajeros y puede alcanzar a volar hasta 25 horas sin parar. Si bien el futuro es eléctrico y lo es, tenemos que concebir una energía que sea tan densa por el mismo volumen de energía que tiene un litro de combustible y tan económica, que hoy no lo es. Hoy la solución es tratar de tener emisiones netas negativas, hay que utilizar al máximo las energías verdes y hay que desarrollar nuevas tecnologías. Nuestro proyecto Hy es un pequeño granito de arena”, explicó.

Proyecto Hy

Ajax junto a The Electric Factory, desarrollaron una idea innovadora. Basados en investigaciones globales sobre efectos de sonidos en plantas, nació Hy Project, un sonido diseñado para vehículos que favorece a la vegetación en crecimiento y absorción de nutrientes.

El proyecto buscó que el sonido tenga el menor ancho de banda posible en términos de frecuencia lo que permite dejar más espacio para los sonidos del entorno y que las especies se comuniquen de manera eficaz. “Por lo general los autos híbridos y eléctricos cuando circulan a baja velocidad no se escuchan. El sonido de Hy sirve como aviso a los peatones y animales de que hay un auto circulando y a la vez de ser funcional, tiene un efecto positivo en el ecosistema”, señaló Curcio.

“Proyectos como este son muy importantes, pero más importante es que para mover el vehículo eléctrico, en vez de sacar el

EN EL MUNDO

HAY 1.000 MILLONES
DE AUTOS EN
CIRCULACIÓN

netas negativas, hay que recaptar más de lo que emitimos”, explicó Alejandro Curcio, Presidente de Curcio Capital.

El empresario señaló que, a nivel mundial, la movilidad es el cuarto rubro en emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera. “El primero y con 31% está la industria, entendida como producción de cemento, acero y plásticos, el 27% la electricidad, el 19% la agricultura y recién ahí viene el transporte con el 16% e incluye a autos, aviones, camiones, cargueros, buques. El 7% restante es la calefacción y el aire acondicionado. En Uruguay, la movilidad es el segundo rubro que más carbono emite al ambiente”, agregó.

Movilidad eléctrica

Curcio planteó que los autos eléctricos son un gran avance en términos de cero emisiones de carbono al ambiente. No obstante, el empresario identificó que aún persiste una problemática ligada con estos vehículos. “El auto precisa enchufarse para cargar

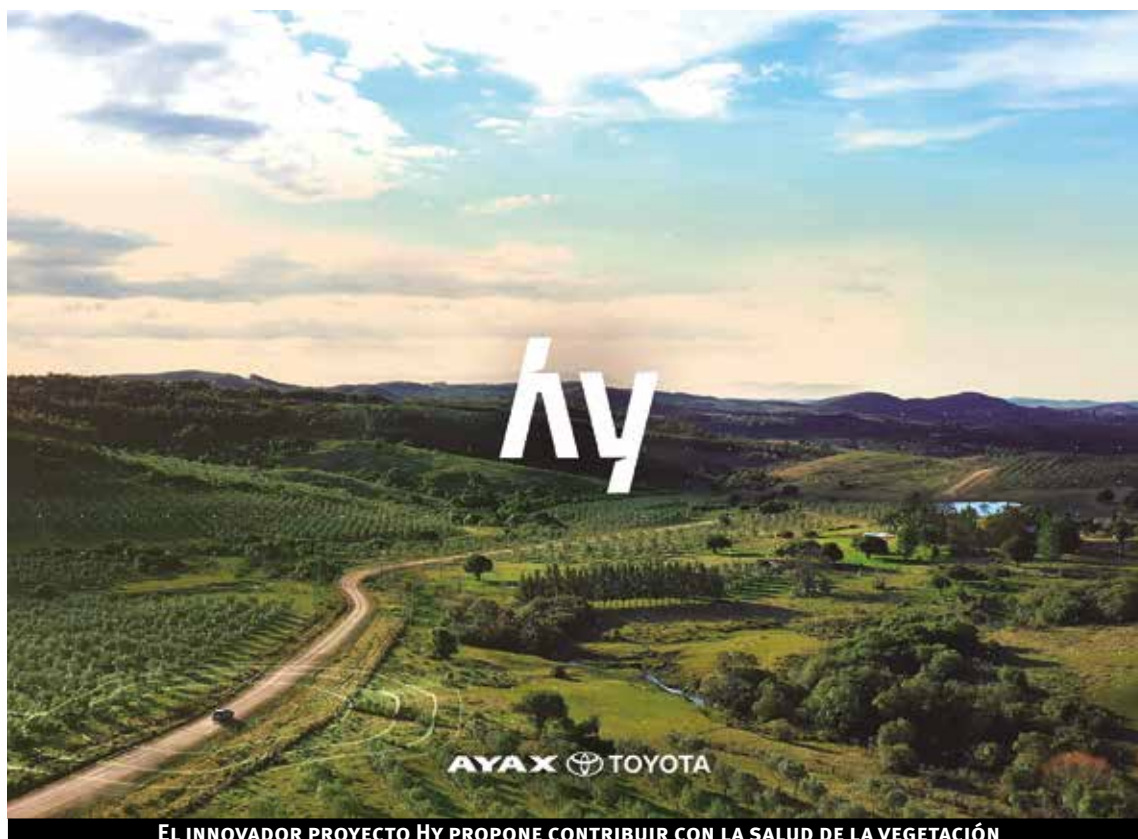
EN SU RUBRO AJAX

ES LA QUE MENOS CO2
EMITE POR KILÓMETRO
RECORRIDO

combustible fósil, desarrollemos tecnologías para captar el del aire para movernos. Ese es uno de los grandes secretos para los próximos años”, agregó el empresario.

Toyota y Suzuki

Actualmente Toyota comercializa cinco modelos híbridos y Suzuki uno. “Ajax es la empresa y la marca que menos CO2 emite por kilómetro recorrido. El año pasado, el 90% de las ventas de vehículos de pasajeros de Toyota fue de autos híbridos, que combina el motor eléctrico y a combustión para emitir menos CO2 como un paso intermedio hacia la electrificación. Si bien los autos híbridos y eléctricos cuentan con beneficios fiscales en Uruguay, en Ajax hemos realizado encuestas a nuestros clientes y muchos optan por esos vehículos conscientes de los beneficios para el medio ambiente. La movilidad es una forma de libertad y las marcas tienen que trabajar para encontrar soluciones tecnológicas para que sea menos contaminante con el ambiente”, concluyó Curcio.



EL INNOVADOR PROYECTO HY PROPONE CONTRIBUIR CON LA SALUD DE LA VEGETACIÓN



LA MEJOR FORMA DE CELEBRAR AL MEDIO AMBIENTE, ES VIENDO LO LEJOS QUE HEMOS LLEGADO

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente se refleja en todo lo que hacemos, con hitos para la marca y el país, que sientan precedentes únicos en el mundo. Hacer negocios de una manera sustentable, es nuestra manera.
Porque hacer el bien, es lo que nos mueve.



Toyota
Safety
Sense

HYBRID

TENEMOS MUCHO QUE COMPARTIR,
POR ESO TE INVITAMOS A CONOCERLO



 **CURCIOCAPITAL**
SINCE 1945

AYAX  **TOYOTA**

Montevideo | Av. Rondeau 1751 | T 2924 0918 - 2682 6161 | info@ayaxonline.com
Punta del Este | Av. Pedragosa Sierra esq. Julio Herrera y Reissig | T 2929 3221 | infopunta@ayaxonline.com
toyota.com.uy y red nacional de concesionarios

LUBRICANTES


Proquimur SA

Compromiso diario, trabajo en equipo y una visión integral de las acciones

ESE ESPÍRITU SE TRADUCE EN RESULTADOS QUE SON MOTIVO DE ORGULLO: EN LA ÚLTIMA AUDITORÍA DE LSQA DEL PROGRAMA DE CUIDADO RESPONSABLE DEL MEDIO AMBIENTE, PROQUIMUR OBTUVO UN PUNTAJE DE 8.7 E INGRESÓ EN LA FRANJA MÁS ALTA DEL PROGRAMA INSTALADO EN MÁS DE 60 PAÍSES

El compromiso por el cuidado y respeto del Medio Ambiente es un trabajo de todos los días en Proquimur. Es un compromiso que está alineado a los valores que marcaron su origen en 1981 y que 40 años después, no solo se mantienen, sino que se reafirman a través de una tarea sostenida por parte de todo el equipo en la rutina diaria.

El eje central del cuidado medioambiental de Proquimur tiene su estructura en el Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SYSOMA). El Gerente de esta área de trabajo, Qco. Adrián Zecchi, sostiene que se trata de “un desafío enorme y un aprendizaje constante” para todos los que componen la empresa. A su vez, Zecchi afirma que detrás “hay una planificación muy detallada con objetivos concretos, plazos estipulados y resultados que se van midiendo de forma constante para analizar cada paso a dar”.

Un pilar en la gestión

Proquimur está adherido al Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente (PCRMA) desde el año 2007. Trabajar con este programa ha sido un pilar fundamental como vehículo y también como herramienta para lograr los objetivos que se plantean desde la empresa, ya que permite medir los resultados que se van obteniendo en el proceso y así definir las estrategias a seguir en el mediano y largo plazo.

Zecchi refuerza el concepto de la labor estratégica en conjunto porque “el programa ayuda a sus adherentes a evaluar su condición actual, a planificar las medidas necesarias para mejorar, a establecer prioridades de control y a realizar un análisis permanente de la progresión de sus planes internos, comparándolos con la marcha general de las empresas adheridas”.

El cuidado responsable del producto: Proquimur y Campo Limpio

El PCRMA está compuesto por 7 códigos que son la estructura que establece las líneas estratégicas para los principales focos de acción. En tal sentido, el código número 6 cumple un rol determinante y que también es parte de la rutina: se trata del cuidado responsable del producto. “Ahí hacemos foco con Campo Limpio, un programa para gestionar los envases que tiene sus



ZECCHI, GERENTE DE SYSOMA, EXPLICANDO EL FUNCIONAMIENTO DE LA PLANTA

inicios en el año 2005 y del que Proquimur es socio fundador. En el 2013 con ese impulso fundacional y en virtud del decreto 152/13, se consolida como asociación civil sin fines de lucro abarcando a todas las empresas del rubro”, apunta Zecchi.

Este trabajo mancomunado tiene un papel clave porque Proquimur “está muy abocado a interactuar con sus clientes para lograr gestionar los envases de fitosanitarios de manera amigable. Campo Limpio ha desarrollado centros de acopio

en todo el país promocionando la gestión adecuada. Se reciben los envases con triple lavado y se le da una gestión correcta”.

“En Proquimur no sólo impulsamos la tarea que realiza Campo Limpio, sino que como socios fundadores trabajamos en conjunto, dándole visibilidad y, además, incorporándolo a nuestras actividades técnicas y comerciales para valorar su rol en la producción”, añade Zecchi.

Otro de los Códigos de Práctica del Cuidado Responsable tiene que ver con la información

a la comunidad y la respuesta ante emergencias. Proquimur lo implementa a través de charlas informativas, capacitaciones y un diálogo permanente con las principales instituciones que conforman el ecosistema de empresas y organizaciones.

En dichas instancias se hace un repaso del trabajo diario, se da apoyo y promoción a organizaciones sociales y educativas, se entregan manuales de gestión ambiental y se capacita en cómo se procederá en caso de emergencias.

El 15 de octubre de 2020 se realizó la última instancia de este trabajo coordinado: en las instalaciones del Club Atlético Juanicó, Proquimur presentó a la comunidad su plan de Desarrollo Sustentable y fue recibido con gran satisfacción.

Los resultados: premio al esfuerzo y la señal para continuar

Lo enumerado hasta aquí son apenas aspectos generales de todo el trabajo sostenido que se hace a diario y que se ampara en el plan estratégico de la compañía, cuyo desempeño fue evaluado en el escalafón más alto de la última auditoría de LSQA que el PCRMA elabora. Hay detrás de todo ello, un esfuerzo y un convencimiento muy valioso de cada integrante de Proquimur.

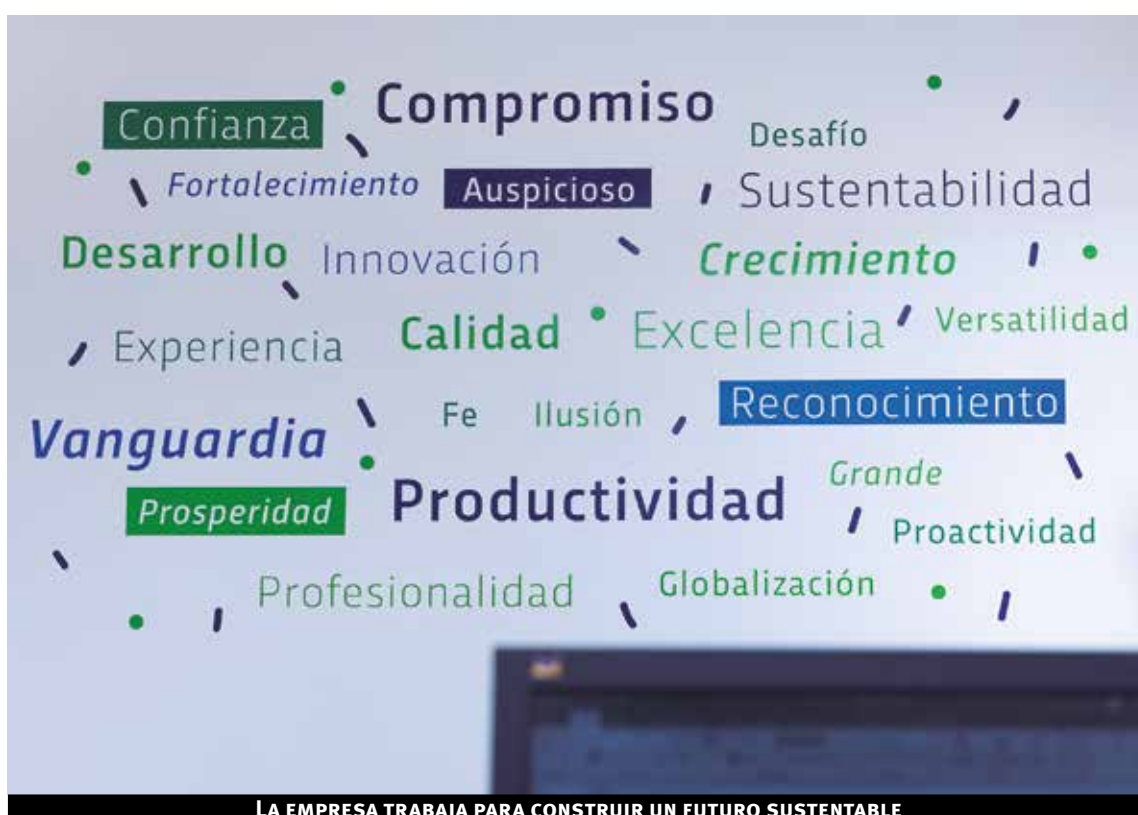
“Estamos orgullosos de ese compromiso. Pero más orgullosos de poder medirlo con

EN 2020 RECICLARON GRANDES CANTIDADES DE CARTÓN, METAL Y PLÁSTICO

resultados que nos permiten ir avanzando año a año”, explica Zecchi. En ese contexto, uno de los principales indicadores es el avance en la gestión de los efluentes líquidos, donde se ha podido lograr la reducción por encima del 50%. “Eso permite plantear otro paradigma de la gestión ambiental y poder incorporar tecnología que permite la reutilización del efluente en su totalidad a través de un destilador a vacío que permite la destilación del agua y, por lo tanto, la reutilización de esa agua en los procesos que se generen”.

El desarrollo de las acciones, el compromiso del equipo y el seguimiento del plan de acción han permitido alcanzar en el último año, entre otros hitos: 9 toneladas de cartón reciclado, 11 toneladas de metal reciclado y 9 toneladas de plástico reciclado/recuperado.

“Sin dudas que son indicadores que nos muestran que no solo seguimos por el camino correcto, sino que estamos construyendo un futuro sostenible para todos”, concluye Zecchi.



LA EMPRESA TRABAJA PARA CONSTRUIR UN FUTURO SUSTENTABLE

Para nosotros todos los días son 5 de Junio.

Desde siempre nuestra política medioambiental ha sido uno de nuestros objetivos, para ello desarrollamos tecnología, nuevas estrategias y programas que apuntan específicamente a proteger y optimizar los recursos naturales con resultados comprobables.

Feliz Día Mundial del Medio Ambiente. Estamos Felices.



Política Ambiental.
Cuidado responsable.
Procesos eficientes.
Optimización de recursos.
Última tecnología.
Información y difusión.

proquimur
Protección total para sus cultivos

Filmetal

De ser “chatarreros” a referentes en la industria del reciclaje de metales

CON MÁS DE 50 AÑOS EN EL MERCADO, LA EMPRESA NACIÓ EN LA CASA DE LA FAMILIA FILGUEIRA EN LA TEJA Y TRABAJA TENIENDO EN CUENTA LA CALIDAD DE SUS SERVICIOS Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. SU HONESTIDAD, SU RESPONSABILIDAD Y SU TRANSPARENCIA LOS DEFINEN

Reusar, reducir y reciclar”, es la ideología que mueve a Filmetal, una de las empresas más importantes en la industria del reciclaje de metales no ferrosos de Uruguay. Su trabajo se rige bajo una política de mejora continua que se enfoca, tanto en los procesos industriales, como en el cuidado del medio ambiente.

“Somos conscientes de que lo único constante es el cambio, por eso día a día nos reciclamos, buscando ser mejores y más competitivos, valiéndonos de nuestro equipo humano, maquinaria y tecnología y analizando nuevas posibilidades de mejora”, expresan desde la empresa. Filmetal tiene más de 50 años y cuenta con 30 empleados. “La empresa funciona en equipo. No hay un sistema piramidal, sino que funciona como un sistema plano. Todos somos responsables de llevar la empresa adelante, y esa concientización se ha llevado con el paso del tiempo”, expresó uno



LA PLANTA ESTA UBICADA EN NUEVO PARÍS

Así, Filmetal integra todas las dimensiones ambientales en la empresa, visualizando el impacto positivo que genera el trabajo que realizan.

Entre los materiales que reciclan se encuentra la chatarra de cobre, chatarra de bronce, chatarra de acero inoxidable, chatarra de aluminio, cables de aluminio y cobre, aerosoles de la industria cosmética, residuos de artefactos eléctricos y electrónicos (RAEE's), pallets en desuso, transformadores y condensadores eléctricos, baterías usadas plomo ácidas.

“Cuando aparecieron las autorizaciones ambientales, nos actualizamos aún más. Nos gustó el desafío de posicionar la empresa unos cuantos escalones más arriba, con la visión de transformarnos de chatarreros a recicladores. Para eso incorporamos un grupo de profesionales, tales como técnicos prevencionistas, asesores ambientales, médicos laboristas,

FILMETAL COMERCIALIZAN SUS PRODUCTOS EN LOS CINCO CONTINENTES

de los directores de la empresa, Robert Filgueira.

Historia

Filmetal nació de la mano de Roberto Filgueira y su esposa Teresa Pereyra, en la casa de ambos en el barrio La Teja, Montevideo, como un negocio particular. Roberto Filgueira aprendió el oficio en una empresa en la que trabajaba. Se desarrollaba como lo que en ese entonces se denominaba como “chatarro”. Con los años, el negocio creció y los clientes se diversificaron, haciendo crecer el negocio y lo que les permitió instalar un nuevo depósito en el barrio La Aguada. En 1973, la empresa se instaló en el barrio Nuevo París, lugar donde se encuentra hasta el día de hoy. En ese entonces, se dedicaban a la compra y venta de metales.

Con el tiempo lograron seguir creciendo y llegaron a alcanzar los 8000 metros cuadrados de infraestructura que la empresa tiene actualmente. Los hijos del matrimonio, Edison y Robert Filgueira, quienes dirigen la empresa

hoy, comenzaron en el negocio a los 15 años. “Nos tocó barrer el galpón, cargar y descargar, manejar los camiones y montacargas, pesar. Mi padre quería que el día de mañana pudiésemos dirigir la empresa, pero conociendo todo el funcionamiento y el rubro”, señaló Robert Filgueira en entrevista con la Cámara de Empresas Gestoras de Residuos del Uruguay (CEGRU). Después de la recesión del año 2000, la empresa comenzó un proceso para transformarse en empresa exportadora. “Cuando estábamos por cerrar el primer negocio de exportación se desató una crisis mundial y cayó el dólar,

obligándonos a dar marcha atrás”, dijo Robert Filgueira en la misma entrevista. Sin embargo, esto los potenció y los llevó a seguir trabajando para cumplir con su objetivo. Objetivo que se cumplió finalmente en 2008. Hoy, además de comercializar sus productos a nivel local, también los exportan a los cinco continentes, a países como España, México, China e India.

Comprometidos con el medio ambiente

En línea con la misión de la empresa, todos los procesos que se

llevan a cabo cumplen con los requisitos ambientales requeridos por las autoridades competentes. En este sentido, Filmetal tiene una política ambiental que, entre otras cosas, se compromete a proteger al medio ambiente haciendo foco en la prevención de la contaminación, a implantar una filosofía de mejora continua en los aspectos ambientales de sus actividades, a cumplir con los requisitos a los que la empresa se suscribe referidos al medio ambiente, a optimizar el consumo de energía en todas sus actividades y a gestionar sus residuos, priorizando minimización, reuso y reciclado.

LA EMPRESA CUENTA CON 8.000 METROS CUADRADOS DE INFRAESTRUCTURA

abogados, Ingenieros mecánicos y químicos, técnico de marketing, arquitectos, técnicos informáticos y siempre el trabajo constante del equipo de administración”, señaló Filgueira en entrevista con la CEGRU.

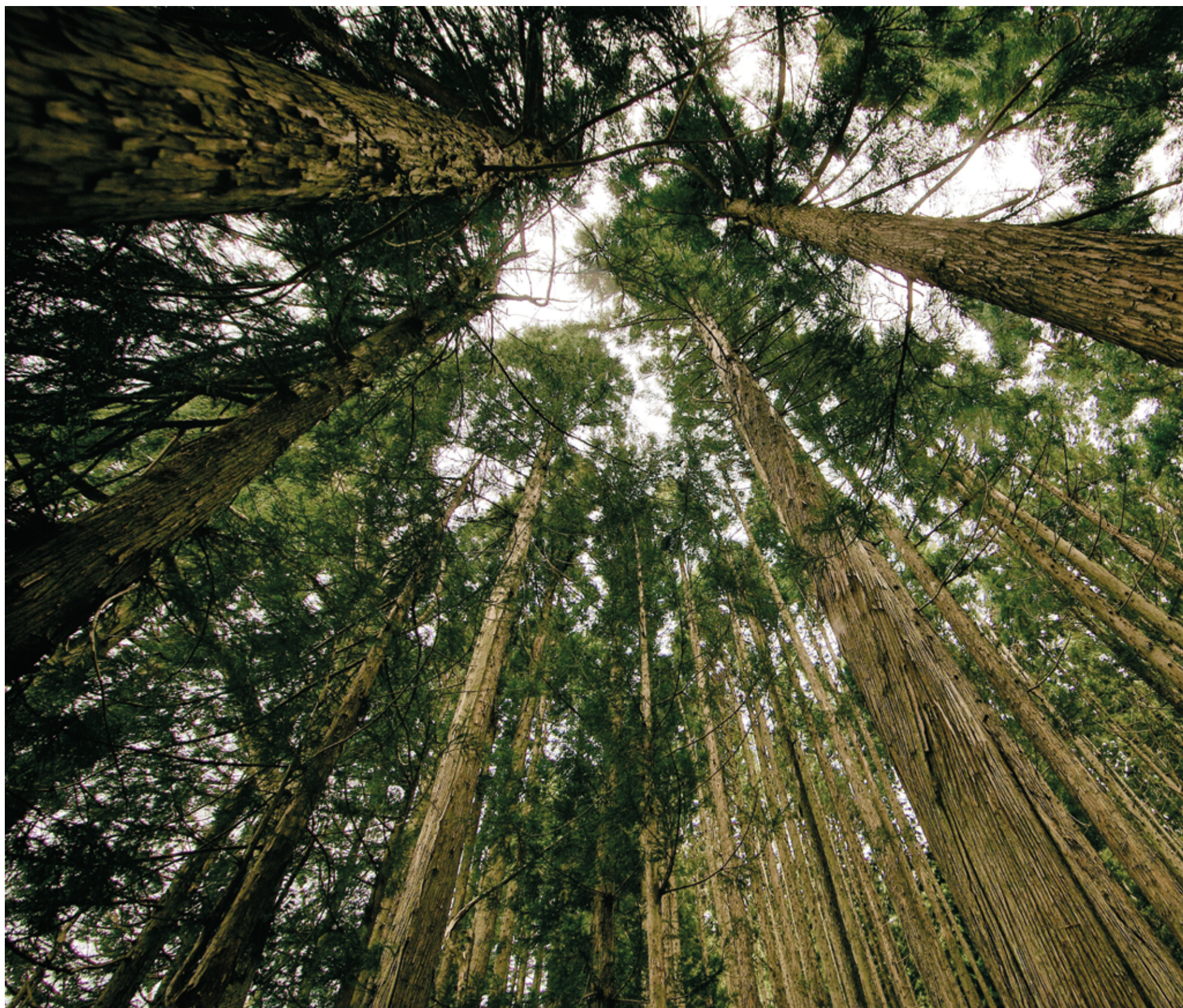
Transparencia como principal pilar

“La responsabilidad y la honestidad en la trazabilidad de la empresa nos caracterizan. Este rubro se maneja por kilo, por balanza, y un punto clave y transparente que tiene la empresa es por ser fieles en los pesos y el pago de la mercadería, eso es lo que nos hace conocidos en el rubro”, expresó Filgueira.

En este sentido, Filgueira señaló también, que la transparencia existe en todo el ciclo del negocio “desde que se va a buscar el material, hasta que ingresa a la planta, se lo pesa y se lo paga”. Asimismo, la empresa se destaca por el servicio que brinda a sus clientes. Cuenta con su propia flota de camiones que se encarga de todo el proceso de recolección.



RECICLAJE DE METALES NO FERROSOS



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Somos una empresa familiar que desde 1975 ha asumido un fuerte compromiso con la sustentabilidad y el respeto por el medio ambiente. Filmetal SA se encuentra entre las empresas más importantes en la industria del reciclaje de metales no ferrosos en nuestro país y ha desarrollado una política de mejora continua en los procesos industriales y en el cuidado ambiental, basada en el estricto cumplimiento de la normativa vigente y siguiendo las tendencias mundiales.

Nuestras fortalezas: un gran equipo humano, el uso adecuado de la tecnología y la implementación del sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015, así como el uso eficiente de la energía nos posiciona entre las industrias amigables con el ambiente.



Buses del Sur- YUTONG

Destacada presencia con sus ómnibus híbridos y eléctricos en Montevideo

OFRECE PRODUCTOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y EL MERCADO, QUE LO POSICIONAN COMO EL MÁS EQUIPADO DE PLAZA, JUNTO CON LA MEJOR POSTVENTA Y EL RESPALDO DE LA MARCA N°1 EN EL MUNDO; SIENDO LA POSTVENTA LA PRINCIPAL FORTALEZA DE LA MARCA

Pimatur SA, Buses del Sur, es representante en Uruguay del fabricante de ómnibus número uno de China, YUTONG. Con casi 15 años de trayectoria en el país, ha logrado posicionarse como líder en el mercado uruguayo. El secreto del éxito, según explicó el Gerente de la empresa, Álvaro Górriz, es mantenerse en evolución y desarrollo de manera constante, atendiendo las necesidades que exige el mercado y los clientes. “Siempre con relacionamiento directo y personalizado. Dando la cara en los aciertos y desaciertos, fundamentalmente en lo que hace a la gestión, aplicando procesos de mejora continua, bajo la premisa de gestionar en base del convencimiento por sobre la imposición”. La empresa lleva vendidas más de 500 unidades en gran parte del territorio nacional.

“Fuimos evolucionando, trayendo nuevos modelos, adaptán-



EQUIPO DE TRABAJO DE PIMATUR SA, BUSES DEL SUR

con un porcentaje de vehículos 100% eléctricos, en función de la cantidad de líneas que tenía la empresa.

Adaptados al mercado

Buses del Sur comenzó a trabajar en opciones de prototipos 100% eléctricos que se adaptaran al mercado. “No traemos el producto tal cual China lo manda y que el mercado se adapte a ese producto, sino que ofrecemos un producto con valor agregado que se adapta a las necesidades y requerimientos del mercado. Para ello, utilizamos la base de la configuración del coche híbrido, que fue muy aceptado por los operadores y clientes. Logramos que la mayoría de las empresas capitalinas optaran por nuestro producto 100% eléctrico, 3 de las 4 empresas de transporte capitalino, COETC, COMESA y UCOT, adquirieron 10 unidades 100% eléctricas para su renova-

BUSES DEL SUR INTRODUJO EL PRIMER ÓMNIBUS HÍBRIDO EN URUGUAY

donos a cambios y requerimientos a nivel nacional y departamental, ofreciendo productos personalizados a la necesidad del cliente. Nuestros productos se destacan por su equipamiento superior a precios inferiores a los de la región de productos similares (pero no tan equipados). Yutong se dedica a fabricar solo ómnibus en todas sus gamas, el 100% de los esfuerzos de Yutong están puestos en la producción de sus ómnibus. Para nosotros, lo más importante es la satisfacción del cliente”, señaló Górriz.

Unidades de nueva energía

En línea con su política de ser líderes en el mercado, con productos confiables y seguros y con el objetivo de ser parte de un cambio que contribuya con el cuidado del medio ambiente, Buses del Sur introdujo el primer ómnibus híbrido en Uruguay. La unidad se caracterizó, además de por su impacto positivo en el medio ambiente, por su accesibilidad total y real a través de su piso bajo en ambas puertas, rampa para sillas de rueda en la puerta trasera,

aire acondicionado, entre otras características. La empresa trabaja en lo que denominan, “unidades de nueva energía” —que incluye vehículos híbridos y eléctricos—, desde 2017.

“En ese momento visualizamos que la opción más prudente, desarrollada y viable para la transición a productos 100% eléctricos en nuestro mercado, era la opción híbrida. Consideramos que el producto 100% eléctrico en un futuro cercano, seguramente, va a bajar sus precios y los vamos a poder comercializar al mismo precio que un ómnibus convencional”, señaló

Górriz. En 2018, la empresa trajo al país un prototipo híbrido para la empresa de transporte capitalino COETC, que equipó con tecnología y comodidades para pasajeros y chofer, a un precio similar al de un coche estándar de plaza. La expectativa era lograr ahorrar hasta el 30% de combustible, pero la realidad fue mucho mejor, ya que se logró ahorrar entre 40% y 50% de combustible. Lo que generó nuevas ventas a las empresas COETC, COMESA y UCOT. En 2019, el comienzo del proyecto MOVÉS ejecutado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería

(MIEM), Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA), Ministerio de Economía, Ministerio de Transporte y Obras Públicas y la Intendencia de Montevideo, dio comienzo de manera formal a un cambio en el transporte. MOVÉS tiene como objetivo “a través de la adecuación del marco normativo, favorecer el acceso a vehículos eléctricos y del cambio cultural en instituciones, empresas y las personas”, según se detalla en el sitio web del proyecto. En este sentido, se les exigió a los operadores de transporte de pasajeros contar

SE LLEVAN VENDIDAS MÁS DE 500 UNIDADES A EMPRESAS DEL TRANSPORTE

ción urbana. Hay que destacar que nuestro producto es el único en plaza con pasillo 100% de piso bajo (sin escalones), las 3 puertas de acceso piso bajo, cabina para chofer, ventanas laterales dobles y móviles para la mejor ventilación del salón, aire acondicionado, entre otros detalles”, explicó Górriz.

Beneficios únicos

“La principal fortaleza de la empresa, es nuestra posventa gracias a la gran inversión realizada en repuestos, servicio personalizado, apoyo constante de la Fábrica Yutong (Ing. Postventa Yutong radicado en el Uruguay) y el seguimiento de los ómnibus en nuestro servicio oficial como también en los talleres homologados de nuestros clientes. Esto busca que nuestros clientes no sean rehenes del servicio oficial y dar libertad a los clientes donde atender sus productos Yutong. Consideramos que nadie va a cuidar más un ómnibus que sus propios dueños. El transporte tiene un fin de interés general, para toda la comunidad”, finalizó Górriz.



DÍA DE LANZAMIENTO DE 25 UNIDADES HÍBRIDAS EN LA INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

LA MAYORIA DE LAS EMPRESAS DE MONTEVIDEO PREFIEREN BUSES ELÉCTRICOS YUTONG



BUSES DEL SUR AGRADECE LA PREFERENCIA A
C.O.E.T.C., C.O.M.E.S.A. Y U.C.O.T.



Representa y respalda
Pimatur S.A.

**LA MEJOR POSTVENTA DE PLAZA, MAS DE 14 AÑOS DE EXPERIENCIA
YUTONG, LA MEJOR OPCIÓN. DISEÑO Y TECNOLOGÍA CON EL RESPALDO DE LA MARCA Nº 1 EN EL MUNDO**

Información y ventas: Hocquart 1779 - 220110 67 / 095 569570 www.busesdelsur.com / administracion@busesdelsur.com



YUTONG

Representa y respalda
Pimatur S.A.



EL FUTURO ES HÍBRIDO



**LA MAYORIA DE LAS EMPRESAS URBANAS
DE MONTEVIDEO YA LO ELIGIERON**

**LA MEJOR POSTVENTA DE PLAZA, MAS DE 14 AÑOS DE EXPERIENCIA
YUTONG, LA MEJOR OPCIÓN. DISEÑO Y TECNOLOGÍA
CON EL RESPALDO DE LA MARCA Nº 1 EN EL MUNDO**

Información y ventas: Hocquart 1779 - 220110 67 / 095 569570
www.busesdelsur.com / administracion@busesdelsur.com



40% o más

DE AHORRO DE COMBUSTIBLE
COMPROBADO

Gestión integral de residuos

Afrecor impulsa la economía circular más allá de las fronteras de Uruguay

NACIDA HACE MÁS DE 10 AÑOS, SE ASOCIÓ A UN GRUPO CHILENO PARA BRINDAR SU EXPERIENCIA EN EL MANEJO DE RESIDUOS EN PERÚ, COLOMBIA Y CHILE. CON PROCESOS INNOVADORES Y DE ALTA TECNOLOGÍA, LOGRÓ EFICIENCIA EN LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y SERVICIOS

Con la mirada puesta en hacer un aporte relevante en el cuidado del planeta, Afrecor se ha consolidado como una de las empresas líderes en Uruguay en la gestión integral de residuos. “Estamos a la vanguardia en este tipo de soluciones, donde los residuos peligrosos que hasta hace pocos años eran desechados con efectos negativos para el medio ambiente y las personas, hoy son valorizados y convertidos en nuevos productos para las empresas”, señaló el Ingeniero Juan Pablo Luizzi, fundador de esta relevante compañía creada hace más de una década.

Afrecor valoriza las aguas de sentina de los barcos, aguas oleosas, aceites lubricantes usados, entre otros líquidos peligrosos, que son transformados a través de la más alta tecnología en combustibles alternativos. “Brindamos nuestros servicios en todo el territorio nacional atendiendo los requerimientos



PLANTA DE AFRECOR

los últimos años ha logrado un alto prestigio en tratamiento de plantas y valorización de residuos peligrosos. “Nos sentimos sumamente orgullosos de esta asociación y felices de haber encontrado en Resiter un grupo de personas que comparten los mismos valores”.

Hoy, el grupo que opera en Uruguay, Chile, Perú y Colombia valoriza cada año más de 800 mil toneladas de residuos sólidos y 12,6 millones de metros cúbicos de líquidos, a través de plantas de agua potable, aguas servidas y tratamiento de riles, convirtiéndolo así en líder en el manejo de residuos. Entregando casi 130 servicios trabaja con más de 1500 empresas de las industrias de la minería, celulosa, forestal, naviera, petrolera, alimenticia, retail y pesquera, entre otras. “Confiamos en que esta unión, representa un salto de calidad para el sector de gestión de residuos en Uruguay, aportando

SE VALORIZAN

12,6 MILLONES DE M³
AL AÑO DE RESIDUOS
LÍQUIDOS

de las grandes corporaciones y hasta el más pequeño taller, con una moderna flota de vehículos para transformar estos recursos residuales—a través de un proceso productivo— en combustibles alternativos, que serán usados en hornos de cemento y calderas industriales”, detalló Luizzi. Un proceso altamente especializado que se hace junto a profesionales de nivel calificado y permite verificar que los hidrocarburos han sido recuperados. “Comenzamos con estos servicios con apenas 6 colaboradores, hoy ya somos 40 personas las que estamos concentrados no solo en la industria naviera y petrolera, sino que además aportando a diversas empresas que requieren de la valorización de sus residuos”, comentó Matías Artigas, Gerente General de Afrecor.

Otro de los relevantes servicios que presta esta empresa es la limpieza tecnificada de los fondos de los tanques de petróleo, permitiendo recuperar las borras para el proceso productivo y evitando su disposición final. Tras años de trabajo en condiciones

precarias, Afrecor adquirió maquinaria especializada de primer nivel mundial, que permite no solo dar mayor seguridad a los operadores, sino que además se logró disminuir los tiempos requeridos para este servicio. “Nuestros modernos equipos logran que 5 mil metros cúbicos de borras de petróleo sean gestionados solo por 5 personas en menos de 3 meses. Esta tarea requería de 25 trabajadores y un año de labor”, destacó Luizzi, quien personalmente realizó la investigación para adquirir esta tecnología de punta que permi-

ten a las empresas aumentar su productividad, logrando máxima seguridad.

El gran salto para entregar su experiencia y adquirir nuevas tecnologías se dio el 23 de julio de 2019 cuando, tras una exitosa negociación, Afrecor se asoció al grupo Resiter, compañía chilena con más de 40 años de experiencia en el rubro. De esta forma ambas empresas potenciaron su mirada de negocio destinada a revalorizar residuos peligrosos y aportar a la protección del planeta desde la economía circular. “Esta adquisición responde a la

estrategia de crecimiento que está alineada con la visión de Resiter que es llegar a ser una multinacional líder en Economía Circular.”, afirmó Ricardo Macari, Gerente General de la compañía chilena.

Exportar la experiencia adquirida por Afrecor en los puertos uruguayos y en la industria del petróleo fue clave para su entrada al holding. “Que una Empresa con la trayectoria de RESITER, se haya interesado en nosotros, nos enorgullece, significa que hemos hecho bien las cosas”, señaló orgulloso Luizzi quien en

BRINDAN CASI 130
SERVICIOS DISTINTOS
A MÁS DE 1.500
EMPRESAS

significativamente al cuidado del medio ambiente de todos”, concluyó Juan Pablo Luizzi

En busca de la sustentabilidad

Afrecor de la mano de su casa matriz Resiter son especialistas en la valorización de los residuos con el objeto de crear nuevas materias primas y productos. “Lo relevante es volverlos a reinserir en los procesos productivos de diversas industrias y de esta manera reducir el impacto negativo que pueden causar en el medio ambiente. Nuestro rol es contribuir a que nuestros clientes logren cumplir con el objetivo de ser sustentables”, señaló Juan Pablo Luizzi.

Los Ingenieros y técnicos están constantemente investigando las diversas posibilidades de tratamiento de los recursos residuales, evaluando tecnologías de nivel mundial. Su fin es cero residuos a relleno sanitario y cumplir las metas que el continente se ha puesto para los próximos 25 años.



AFRECOR VALORIZA LÍQUIDOS PELIGROSOS



AFRECOR

Somos Resiter



RESITER
COLOMBIA



RESITER SAC.
LIMA PERÚ



RESITER
URUGUAY



RESITER
CHILE

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Impulsores de la
Economía Circular

www.afrecor.com.uy


RESITER
Economía Circular

Intendencia de Montevideo

El compromiso para la construcción de una nueva realidad ambiental

A TRAVÉS DEL PROGRAMA “MONTEVIDEO MÁS VERDE” LA INTENDENCIA DESPLIEGA MEDIDAS SEGÚN LAS PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS, A LA VEZ QUE BUSCA INVOLUCRAR A LA CIUDADANÍA EN EL COMPROMISO DEL CUIDADO DEL AMBIENTE, ENTENDIENDO QUE TODAS Y TODOS SOMOS PARTE DE LA SOLUCIÓN

Cuando asume la nueva administración a fines del 2021, la Intendencia de Montevideo, a través de su Departamento de Desarrollo Ambiental, puso en marcha “Montevideo más verde”, un programa de acciones innovadoras para construir una nueva realidad ambiental en la ciudad. La clave de este programa es la aplicación de soluciones en concreto para cada problema. La Intendenta de Montevideo, Carolina Cosse, ha explicado la importancia de “no pensar que existe una sola solución para todo Montevideo. Las problemáticas requieren distintas soluciones y más específicas”.

Al mismo tiempo, las acciones comprendidas en el programa están diseñadas de forma tal de generar un compromiso ciudadano para su éxito. En ese sentido el Director del Departamento de Desarrollo Ambiental de la comuna, Guillermo Moncecchi, ha señalado que esto se debe a que “todas y todos

El cuidado del ambiente, un compromiso diario

Además de implementar nuevas soluciones para la gestión de residuos, la Intendencia de Montevideo se encarga de monitorear la calidad del agua en ríos, arroyos y lagos; y la calidad del aire.

En el caso del monitoreo de la calidad de los cursos de agua, se realiza un seguimiento continuo por el Servicio Evaluación de la Calidad y Control Ambiental, con los resultados obtenidos de campañas periódicas de muestreos. Los estudios abarcan a los lagos de los parques Rivera y Rodó, Humedales del Río Santa Lucía, arroyos Carrasco, Pantanoso, Miguelete, Las Piedras y los tributarios de cada uno de ellos.

En el caso de los lagos urbanos, se cuenta con 15 puntos de muestreo. En cada una de las campañas se evalúa clorofila, nitrógeno total, fósforo total, coliformes fecales. La Intendencia ha firmado varios



LO RECOLECTADO SE LLEVA A LAS CUATRO PLANTAS DE CLASIFICACIÓN

“MONTEVIDEO MÁS VERDE” PROPONE IDEAS INNOVADORAS PARA LA CIUDAD

somos parte de la solución”, por lo que cada medida tiene como punto de partida el intercambio con quienes habitan el territorio.

Bolsones 2.0 para residuos secos reciclables

Una medida de “Montevideo más verde”, llevada adelante con el fin de reforzar la limpieza y promover el reciclaje en el hogar, es la distribución de bolsones para depositar residuos secos, en edificios y cooperativas de viviendas. Se realizó una primera entrega a fines del año 2020 en 1.141 puntos, experiencia que fue muy bien valorada por vecinas y vecinos de los distintos complejos habitacionales. La recolección mediante bolsones permitió que una mayor cantidad de materiales reciclados (plástico, papel, cartón y latas) llegaran a las cuatro plantas de clasificación, así como contribuyó a generar un impacto ambiental positivo en la ciudad, y aportó al trabajo que desempeñan los clasificadores.

Dada la buena experiencia de uso, en mayo de este año la In-

tendencia de Montevideo realizó una segunda entrega de bolsones “2.0” -con mejoras en su tamaño, capacidad y diseño- para alcanzar 3000 puntos y al menos a unas 100.000 personas más, llegando en total a las 160.000 en todo el departamento. Estos bolsones 2.0 tienen dos medidas -grande y mediano- y cuentan con un cierre superior, lo que permite una mayor adaptación del medio a los diferentes espacios que lo implementen.

Los puntos donde se instalaron estos nuevos bolsones se acordaron entre la Intendencia de Montevideo y las organizaciones cooperativistas Cudecoop, Fecovi y Fucvam.

Cómo solicitar bolsones

Los edificios y las cooperativas de vivienda con más de 10 unidades habitacionales que quieran solicitar bolsones deben comunicarse por Whatsapp al: 092 250 255. Se recomienda ubicarlos en áreas comunes de la propiedad, de fácil acceso, limpias y a resguardo (no expuestas a la lluvia). Cuando la totalidad de los bolsones entregados estén completos, el vecino referente deberá solicitar su vaciado al mismo teléfono, adjuntando foto del bolsón y dirección de la cooperativa o edificio. En un plazo de 48 horas los equipos de la Intendencia pasarán a retirar los materiales.

Nuevos contenedores y acciones de educación ambiental

Junto a la distribución de bolsones se instalarán contenedores rígidos, de 240 lts. y 770 lts., para los casos en los que resulte más adecuado. Además de la incorporación de estos dispositivos para la gestión diferenciada de residuos reciclables -bolsones 2.0-, la Intendencia de Montevideo llevará adelante acciones de sensibilización y educación. También trabajará en herramientas para apoyar iniciativas innovadoras de carácter ambiental, con impacto en los barrios.



LOS NUEVOS CONTENEDORES SE DISTRIBUIRÁN JUNTO A LOS BOLSONES

LA INTENDENCIA MONITOREA LA CALIDAD DEL AGUA Y DEL AIRE

convenios con la Universidad de la República y otras instituciones académicas, a efectos de obtener asesoramiento para mantener la calidad del agua de los lagos.

En lo que refiere con los cursos principales (como los arroyos), se realizan cuatro campañas de monitoreo por año, con 29 estaciones de muestreo. En la cuenca baja del Río Santa Lucía se llevan a cabo cuatro campañas anuales de monitoreo, con 10 estaciones de muestreo, ocho correspondientes al Río Santa Lucía y dos sobre su tributario arroyo Colorado.

En el caso del monitoreo de la calidad del aire, se hace a través de una red que en 2020 cumplió 15 años de funcionamiento. Este control tiene por objetivo determinar la concentración representativa de los principales contaminantes del aire, tomando en cuenta las diferentes situaciones del departamento.

La Intendencia mantiene el monitoreo y la evaluación de esa calidad de forma continua. Para ello cuenta con cinco estaciones, ubicadas en Ciudad Vieja, Curva de Maroñas, Carrasco, Colón y Tres Cruces.



**Intendencia
Montevideo**

montevideo.gub.uy

Montevideo más verde



Bolsones para residuos secos reciclables

Un plan para reforzar la limpieza
y promover la clasificación en el hogar.

¿Qué podés depositar?

- Plástico
- Papel
- Cartón
- Latas

¿Cómo deben estar los residuos?

- Limpios
- Secos
- Compactados

Pedí los bolsones para edificios o cooperativas de
más de 10 unidades por Whatsapp al 092 250 255.

Darnel

La sostenibilidad es el compromiso de Darnel con el medio ambiente

HOY MÁS QUE NUNCA EL PLANETA NECESITA EMPRESAS RESPONSABLES Y SUSTENTABLES. EL OBJETIVO ESTRATÉGICO AMBIENTAL CORPORATIVO DE LA EMPRESA ES SER RECONOCIDA POR SU CRECIMIENTO SOSTENIBLE, SU PRODUCCIÓN LIMPIA Y EL BAJO IMPACTO NEGATIVO SOBRE EL AMBIENTE

Darnel Packaging es una compañía que ha construido una organización con un claro compromiso con el desarrollo económico y social del país, manteniendo un enfoque de responsabilidad ambiental en todos sus procesos. Tiene como prioridad apoyar a sus colaboradores, a las comunidades de su zona de influencia y a los ecosistemas en donde trabaja.

Innovación responsable

Las expectativas generalizadas de la sociedad hacia los productos de la industria plástica dan lugar a nuevos desafíos para el sector a corto, mediano y largo plazo e inspiran a Darnel a ser innovadores frente a estos retos. El cuidado y la preservación del medio ambiente es prioridad para una empresa que ha asumido la responsabilidad de ser parte de la solución. Hablamos de la compañía pionera en la fabricación de empaques ecoeficientes que son 100% reciclables, que aumentan la vida útil de los alimentos y evitan su desperdicio. Al ser productos compactos minimizan la huella ambiental durante su transporte y en su proceso productivo requieren un consumo mínimo de recursos y energía. Vale destacar que Darnel Uruguay recibió en los últimos dos años la Mención Especial en categoría industrias del Premio Nacional de Eficiencia Energética otorgada por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

En 2019 también recibió el Certificado Más Circular por



LA PLANTA DE DARNEL EN CANELONES

CTPlas por sus buenas prácticas en economía circular, mientras que en 2020 obtuvo la triple certificación en Gestión de Calidad (ISO 9001), en Gestión Ambiental (ISO 14001) y en Gestión de Inocuidad Alimentaria (FSSC 22000).

Actualmente, Darnel Uruguay está desarrollando un programa que apunta a sus grupos de interés (colaboradores, comunidad y clientes) basado en el concepto de sostenibilidad y de consumo responsable. Se trata del programa "Juntos somos más" que promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible 12.3 (reducción de desperdicios de alimentos) y

12.5 (reducción de generación de desechos) de las Naciones Unidas.

Impacto comunitario

En la interacción con la comunidad, su gran motivación es la posibilidad de aportar al desarrollo socioeconómico que necesita la zona de influencia de sus operaciones. Darnel es una fuente importante de puestos de trabajo genuinos en su localidad: el 85% de sus 190 empleados proviene de esta zona. Convencidos de que por medio de la educación se logra un impacto positivo sobre el empleo, es que ha comenzado un vínculo

con distintos centros educativos. De esta manera, ha logrado sensibilizar en economía circular a una comunidad de 1.500 personas mediante charlas, jornadas de puertas abiertas en su predio industrial y con la participación en eventos ambientales.

Post-consumo

Considerando al consumidor final como parte fundamental del proceso, Darnel apunta a incidir en la gestión de envases en la etapa del post-consumo. Cumpliendo con su responsabilidad extendida como productores de bandejas de

espuma, ha impulsado y financiado, junto con otras empresas del sector, el Plan Piloto de Recuperación de EPS post-consumo. Este plan logró en dos años y medio de vida, exportar el 83% de la espuma recuperada y revalorizada como materia prima para otros productos plásticos de uso cotidiano.

Conscientes de que la clasificación en el hogar es el primer eslabón de esta cadena y de que es imprescindible el compromiso tanto de la población como de las autoridades para el éxito de este tipo de iniciativas, es que Darnel

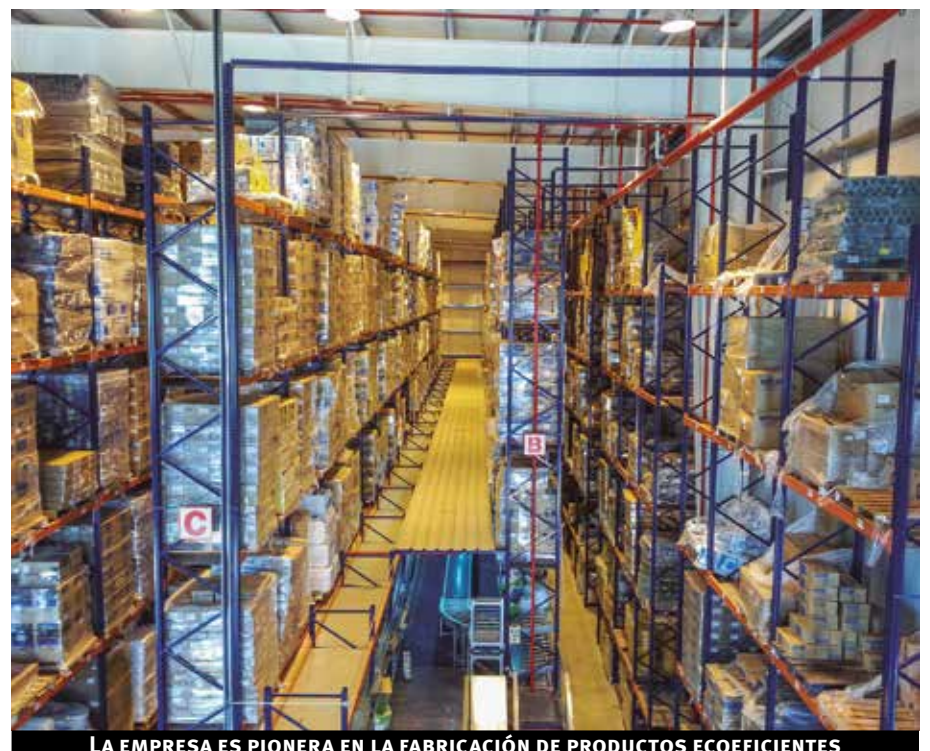
DARNEL ASUMIÓ LA RESPONSABILIDAD DE SER PARTE DE LA SOLUCIÓN

participa en diversas instancias de concientización con la ciudadanía. En este periodo, sus clientes fueron un bastión fundamental en el camino de la sostenibilidad y socios en la difusión de la economía circular con foco en el reciclaje post-consumo.

Los altos estándares de calidad de sus productos, el cumplimiento en la entrega, una suMinistro inteligente, una oferta completa en su porfolio de productos, así como una gestión responsable y sostenible con el medio ambiente, le han valido a Darnel un prestigio construido a base de credibilidad, solidez y confianza.



DARNEL HA SIDO RECONOCIDA CON CERTIFICACIONES POR SU CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL



LA EMPRESA ES PIONERA EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ECOEFICIENTES



HOY EL PLANETA NECESITA **PRODUCTOS SOSTENIBLES**



¿SABÍAS QUE LOS ENVASES DE ESPUMA TAMBIÉN SON RECICLABLES?

Las bandejas, vasos y potes de espuma que utilizamos habitualmente, no sólo son ideales para conservar los alimentos en óptimas condiciones de higiene y temperatura, sino que también son ambientalmente amigables.

- Son 100% reciclables.
- Pueden transformarse en nuevos productos (desde ropa hasta artículos escolares).
- Para fabricarlos se requiere menos agua y energía que para producir empaques de otros materiales.
- Su huella de carbono es de las más bajas de la industria del empaque.
- Durante su fabricación, se disminuye la emisión de gases efecto invernadero, previniendo el cambio climático.
- Gracias a su método de producción, está compuesto por 90% de aire y solo 10% de material.
- Al ser material liviano, permite el ahorro de combustible durante su distribución.
- Una vez utilizados deben ser depositados limpios y secos en los contenedores naranjas o en los de "Tu Envase Sirve" colocados en distintos puntos de la ciudad y en todas las grandes superficies.

En Uruguay existe un plan de Recuperación de la Espuma que busca recuperar la mayor cantidad de envases para alimentos de este material (EPS) para procesarlos y darles un nuevo destino. Se logra de esta manera su reciclaje y se evita su disposición final.

Para que este plan tenga éxito, es imprescindible la participación y compromiso de todos. Desde los fabricantes e importadores de empaques, intermediarios y distribuidores hasta las autoridades gubernamentales. Y por supuesto, como consumidores tenemos un rol fundamental en la separación del material en nuestros hogares y disposición en los contenedores correspondientes.

¡Darle una segunda oportunidad a estos envases, está en nuestras manos!



POR UN PLANETA MAS SOSTENIBLE

<https://uy.darnelgroup.com>



Cámara de la Construcción del Uruguay

Bajo la óptica de la economía circular

LA CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN TRABAJA HACE UNOS AÑOS EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA INDUSTRIA Y TIENE VARIOS PROYECTOS EN MARCHA

Las obras de construcción generan varios tipos de residuos. Los que ocupan mayor volumen y tienen mayor tamaño son hormigones y cerámicos, madera, hierro, vidrio, cartón, aluminio “y algo de yeso”, explicó el Director Ejecutivo de la Cámara de la Construcción (CCU), Jorge Pazos. El ingeniero agregó que “la cámara tiene como misión el desarrollo sustentable de la industria. Estamos convencidos de que, si nosotros hacemos ese camino de la sustentabilidad, las empresas van a ir incorporándose”. Son aproximadamente 120 las empresas socias “que implican entre el 70% y 80% de la facturación en construcción del país”, de acuerdo con Pazos.

Proyectos

Actualmente la gremial tiene en marcha cuatro proyectos vinculados a la economía circular. Uno de ellos se firmó a fines de mayo en conjunto con el Ministerio de Ambiente, la Intendencia de Montevideo y la Cámara de la Construcción. Se trata de un convenio para

que las obras civiles cuenten con un sistema de gestión específico de sus residuos. De acuerdo con datos de la Intendencia, los residuos de obras civiles están conformados por desechos de la construcción, demolición y tierras de excavación y representan aproximadamente el 31% de los residuos que llegan al sitio de disposición final Felipe Cardoso. “Cuando tomamos conocimiento de ese dato decidimos como cámara comenzar a investigar y trabajar en conjunto con la Intendencia y con el BID, quien financió dos consultorías. En ese interín salió la Ley de Gestión de Residuos y llegó un momento en que necesitamos el marco reglamentario de la ley. Por eso lo más importante es trabajar en la reglamentación, en un plan de gestión municipal de residuos y que desde el sector privado se generen lugares y plantas para la disposición final de los residuos, la valorización y la capacitación”, señaló Pazos. “En algún momento las empresas van a tener que clasificar en obras los tipos de residuos, va a haber una trazabilidad desde donde se genera



ING. JORGE PAZOS, DIRECTOR EJECUTIVO DE CCU

hasta donde se gestiona. Vamos a tener que acordar normas técnicas para la valorización y reutilización de gran parte de esos materiales”, agregó.

Pazos señaló además que, desde hace algunos años, en Uruguay existen emprendimientos que han intentado gestionar los residuos

de obras pero que “no han podido desarrollarse en volúmenes industriales”. El ingeniero agregó que una vez que las empresas comiencen a clasificar los residuos, se necesitará de gestores con grandes capacidades para recibir cerca de las 600 mil toneladas al año generadas por la construcción.

Por otro lado, la Cámara de la Construcción está trabajando con la Agencia Nacional para el Desarrollo (ANDE), la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND) en proyectos asociados a la economía circular. Respecto a este último, Pazos explicó que “la CND se está postulando para acreditarse como administrador de fondo verde y estamos trabajando en conjunto con un convenio que incluye una herramienta que está a disposición de las empresas para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero en las obras. En esta primera instancia se definió trabajar no por obra sino por empresa. La herramienta ya está disponible en formato piloto y se trata de una planilla que las empresas van completando datos de consumo a medida que realizan las obras. Ahora comienza una etapa de capacitación sobre la herramienta para ayudar a que las empresas la implementen. Esto es un paso previo al momento que se comience a exigir que en determinado tipo de obras esto se tenga que hacer”.

CONSTRUYENDO EL FUTURO URUGUAY

El Uruguay, como el mundo, enfrentan los efectos sanitarios, económicos y sociales de una pandemia que no tiene precedentes.

En nuestro país, y con el esfuerzo y compromiso de todos, el motor de la construcción no se detuvo. Eso permitió a decenas de miles de uruguayos mantenerse en actividad y a cientos de empresas, vinculadas en forma directa o indirecta con este sector de actividad, seguir trabajando y mitigar los efectos de la emergencia.

La fuerte campaña de vacunación que ha encarado el país y la buena respuesta de los uruguayos nos permiten hoy comenzar a vislumbrar la salida. Y empezar a mirar el futuro con optimismo.

Tenemos la convicción de que una fuerte inversión en infraestructura es clave para retomar el camino del desarrollo y el crecimiento económico, la generación de nuevas oportunidades laborales, y la captación de más y mejores inversiones.

Ese es el país que ya estamos construyendo



**CÁMARA
DE LA CONSTRUCCIÓN
DEL URUGUAY**

Unilever

Empresa con propósitos de impacto

COMPROMETIDA CON EL PLANETA, TRABAJA EN DISTINTOS PLANES Y OBJETIVOS QUE DAN RESPUESTA A LAS DISTINTAS NECESIDADES DEL MUNDO ACTUAL

Como empresa global que emplea a más de 149.000 personas en todo el mundo, con más de 400 marcas en más de 190 países, Unilever se destaca por su compromiso en dar respuesta a las necesidades del mundo. “Nos caracterizamos por trabajar por un propósito que es mejorar la calidad de vida y la salud de las personas, defendiendo y visibilizando el impacto medioambiental”, expresó la Country Manager de Unilever en Uruguay, Teresa Cometto.

Hacer de la sustentabilidad algo cotidiano

A 10 años de su Plan de Vida Sustentable, Unilever reafirmó su compromiso con la sustentabilidad y anunció una nueva estrategia que será la guía para ayudar a mejorar la salud del planeta, el bienestar de las personas y contribuir a un mundo más justo e inclusivo. En este sentido, la compañía se comprometió a alcanzar la huella de carbono cero en todos sus productos para el año 2039. Lo que incluye desde el

abastecimiento de los materiales que usa, hasta el punto de venta de los productos. Asimismo, se propuso reemplazar el 100% del carbono derivado de fuentes fósiles, presente en las formulaciones de los productos de cuidado del hogar, por carbono renovable o reciclado para el año 2030.

En la misma línea, la compañía se propuso reducir la cantidad de plásticos de su portafolio y, para 2025, eliminará más de 100.000 toneladas de envases de este material. “Nos enfocaremos en reducir, reciclar y reutilizar. Realizamos una apuesta fuerte a los productos concentrados, como los detergentes para la ropa que vienen preparados para diluir y de esta manera utilizamos un 75% menos de plástico.

Junto con esta estrategia, trabajamos sobre la educación, para que las personas accedan a productos que son superiores, fáciles de usar y que además son más económicos, porque reducimos el precio en un 20 o 25% respecto a un producto regular”, expresó Cometto.



TERESA COMETTO, COUNTRY MANAGER DE UNILEVER EN URUGUAY

Reducir, reutilizar, reciclar

Dentro de su estrategia, Unilever trabaja con la regla de las 3R (Reducir, reutilizar y reciclar). El año pasado, por ejemplo, la compañía presentó Love Beauty & Planet, una marca que utiliza materiales 100% reciclados y reciclables.

“Esta iniciativa se extiende a

todas nuestras líneas de producto y permite fortalecer la cadena del reciclaje para luego reutilizar los plásticos ya sea para la elaboración de nuevos empaques como para la fabricación de materiales para la construcción. Todas las marcas tenemos un propósito y el nuestro es hacer algo mejor en la vida de las personas”, señaló Cometto.

Resultados y objetivos

Con el objetivo de generar bienestar en los consumidores, una de las metas planteadas para este año se centra en apoyar un sistema alimentario más justo, saludable y sustentable. Para ello, trabaja en desarrollar un negocio de alimentos de origen vegetal con la finalidad de generar un mayor acceso y alcance de productos alternativos a la carne y los lácteos. “Dentro de los indicadores de salud y bienestar hemos contribuido en 2020 a mejorar la calidad de vida e higiene de 625 millones de personas, disminuyendo los riesgos a contraer distintas enfermedades. Asimismo, logramos que el 61% de nuestro portafolio reúna los más altos estándares nutricionales. En cuanto a nuestras metas para mejorar la calidad de vida de las personas seguimos comprometidos en promover los derechos humanos en todas nuestras cadenas de su Ministros, empoderando a las mujeres e impulsando el trabajo de las pequeñas y medianas empresas”, finalizó Cometto.

Unilever

En Unilever, reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad a través de nuestra nueva estrategia que busca:

Mejorar la salud del planeta	Aportar al bienestar de las personas	Contribuir a un mundo más justo e inclusivo
Acción climática	Belleza positiva	Inclusión y diversidad
Regeneración de la naturaleza	Nutrición positiva	Mejoras en los estándares de vida
Un mundo sin residuos		El futuro del trabajo

Enterate más en www.unilever.com.uy

Fidocar

Dejar una huella positiva en el mundo

LA EMPRESA PONE SU FOCO EN EVOLUCIONAR HACIA LO SUSTENTABLE Y APORTAR A LA TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DE DISTINTAS ACCIONES

Salirse del status quo en una industria robusta en busca de acompañar los grandes cambios que el mundo necesita. Apelando a los 17 Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible (ODS), Fidocar tiene como meta evolucionar hacia lo sustentable y aportar su parte a la transformación ambiental. “Todo comenzó con una revisión de nuestro propósito como compañía, donde redefinimos nuestro norte apostando a dejar una huella positiva en el mundo, a través de la movilidad. Cuando hablamos de movilidad hoy, estamos mirando modelos de negocio de impacto que van más allá de la compra venta de vehículos puro y duro, apostando a incorporar soluciones tecnológicas, ideas innovadoras, alianzas y colaboración, con una mirada puesta hacia nuestros clientes y comunidades. Para que eso funcione claramente debemos tener una mirada integral basada en nuestros equipos con una mirada puesta hacia nuestros clientes y comunidades”, señalaron de la compañía.

Algunos de los compromisos

En noviembre de 2019, Fidocar firmó el compromiso internacional Science Based Targets initiative (SBTi). En este, se fijaron y validaron los objetivos para reducir al 50% las emisiones como compañía al 2030 y, eventualmente, al 2050 poder apostar a la neutralidad de carbono.

En este sentido, es la única empresa de la industria en Latinoamérica en formar parte de SBTi. Así, la compañía se comprometió a liderar el camino hacia un futuro bajo en carbono. Por otra parte, y en la misma línea, Fidocar se unió al Consejo Empresarial B con el propósito de fortalecerse y tender puentes con empresas que comparten los mismos objetivos.

Asimismo, lanzó su primer intraemprendimiento para neutralizar las emisiones de los vehículos que venden. Al 6 de mayo, Fidocar había emitido 905 certificados que demuestran que neutralizaron 1.956 toneladas de CO₂ –el equivalente a más de 5,5



HYUNDAI KONA, MODELO 100% ELÉCTRICO

hectáreas de bosques plantados en nuestro país–.

En la misma línea, se lanzó el primer modelo 100% eléctrico llamado Hyundai Kona. Hoy, alrededor del 20% de la flota es 100% eléctrica y aproximadamente el 5% de las unidades vendidas de Fidocar son modelos híbridos y eléctricos.

La compañía tiene como meta

que para 2023 las ventas de esa línea representen el 20% de las ventas totales. Además, Fidocar está participando en el plan piloto de Hidrógeno en Uruguay, poniendo a disposición toda su capacidad para hacer posible el proyecto en el país. Asimismo, trabajan en incentivar emprendedores y emprendimientos; socios de negocios con los cuales poder

seguir liderando la agenda transformadora del país.

“Todas estas acciones las estamos haciendo gracias al apoyo de colaboradores como 3 Vectores para poner en práctica las metodologías de propósito, diseño circular y sostenibilidad. Trabajamos con CarboSur para poder medir nuestras emisiones, poder trazarnos los objetivos al 2030 y poder hacer un plan de acción concreto con acciones para descarbonizarnos como compañía. La sustentabilidad y la generación de impacto positivo es un desafío que evoluciona junto con las organizaciones, donde constantemente se busca una mejora continua en todas las áreas (trabajadores, clientes, comunidad, medio ambiente y gobernanza). Es algo que tiene que permear la organización y ese es el mayor desafío de Fidocar del presente y del futuro. Atravesamos este desafío con entusiasmo y pasión, entendemos que el camino está marcado y el barco en marcha para crear una economía de impacto para el bien común”, finalizaron.

UN COMPROMISO DEL TAMAÑO DE 11 ESTADIOS

Hasta la fecha, Fidocar y CarboSur, han neutralizado 1956 toneladas de CO₂ absorbidas por la cantidad de árboles plantados.

Esto da un resultado de 5,5 hectáreas de bosque que equivalen a 11 estadios Centenarios.

Si tu vehículo tiene más de 10.000Km podés solicitar tu certificado de neutralización en www.fidocar.com.uy y dejar una huella positiva en el mundo.



Salus

Reserva Salus: un emblema natural

EL 5 DE JUNIO SE CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y LA EMPRESA MANTIENE SU COMPROMISO CON EL ECOSISTEMA Y LA BIODIVERSIDAD

Son 1.300 hectáreas donde han sido registradas 1.053 especies de seres vivos, lo que da cuenta de una importante diversidad de flora y fauna autóctona, y resume lo que se puede encontrar en la Reserva Natural Salus: el emblema de la compañía. Ubicada en el kilómetro 109,500 de la ruta 8 al oeste de la ciudad de Minas, origina el recurso natural máspreciado: el agua. La Reserva es un atractivo turístico que apuesta a la conservación de los recursos y la biodiversidad del área.

Además, colabora con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). En ella, se conservan y protegen especies que se encuentran amenazadas en el país. La conservación de muchas de ellas es prioritaria para Uruguay. Asimismo, en la Reserva se encuentra el 19% de las especies de flora del Uruguay.

“La naturaleza realmente impresiona. La Reserva no es solo la fuente del puma, sino que también tiene sierras, montes y matorrales autóctonos, pastizales de suelos profundos y superficiales, áreas

de roquedales y afloramientos rocosos, humedales y cursos de agua”, señaló el coordinador de la Reserva, el Ingeniero Agrónomo, Eduardo Méndez.

Entre las especies que habitan en la Reserva Natural Salus, se destaca la presencia del Guazubirá, la Pava de monte, el Gato montés y el emblemático Margay. También hay 149 especies de aves, 46 artrópodos no insectos, 29 especies de mamíferos, 15 especies de peces, 13 especies de reptiles y 11 especies de anfibios.

Objetivos Desarrollo Sostenible

La Reserva además está comprometida con los metas de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que entre otras cosas apuestan a la conservación y cuidado del medioambiente. En este sentido el objetivo número 15 “Vida de ecosistemas terrestres” refiere específicamente al trabajo que se hace desde la reserva para conservar los ecosistemas autóctonos. Para cumplirlo, Sa-



LA RESERVA NATURAL ES EL EMBLEMA DE SALUS

lus en conjunto con la ONG, Vida Silvestre elaboró un plan de manejo ambiental. Así mismo, Salus también hace hincapié en el número 6 donde hace referencia al agua limpia y al saneamiento. La calidad del agua es un pilar fundamental para la compañía.

Para las empresas y para los

gobiernos, las ODS son guías importantes y el trabajo en desarrollo sostenible no debe limitarse solo a los puntos antes mencionados. Existen distintos estándares y controles que se realizan a nivel global y que son muy útiles para generar un cambio y mayor conciencia a nivel medioambiental.

Salus y Vida silvestre

El acuerdo de trabajo entre Vida Silvestre y Salus tiene como principal objetivo conservar la biodiversidad presente en la Reserva Natural Salus. Promover la conservación de la biodiversidad dentro de la reserva es un aporte significativo a la conservación de especies y ambientes típicamente serranos, ya que la reserva se encuentra en la región de Sierras del Este del Uruguay, con ambientes típicos y característicos de esta zona del país.

Empresa B

Este año Salus se certificó como empresa B, lo que representa que cumple con los más altos estándares de desempeño social y ambiental. Así la compañía reafirma su compromiso con la naturaleza y el medio ambiente. El trabajo que Salus realiza con la Reserva no es ajeno a ese compromiso. Asimismo, Salus se postuló al premio nacional de medio ambiente y con suma expectativa espera los resultados.

NUEVA

ECO BOTELLA 1L

100% HECHA DE BOTELLAS RECICLADAS

100% HECHA DE OTRAS BOTELLAS

ÚNICA SIN ETIQUETA

SALUS SIN GAS 1L

Bimbo

Iniciativa para fabricar ecoladrillos

BIMBO LANZA UNA CAMPAÑA PARA CREAR ECOLADRILLOS PARA BIOCONSTRUCCIÓN Y CUENTA CON EL APOYO DE LA ORGANIZACIÓN ECO.LADRILLOS.UY

Frente a un nuevo Día Mundial del Medio Ambiente, Bimbo decidió impulsar una iniciativa de sustentabilidad con su equipo de colaboradores, que busca incentivar el reciclado y reutilización de residuos por medio de la elaboración de ecoladrillos.

El principal objetivo de la empresa, conocida por su fuerte propósito ambiental, es contribuir al cambio de conciencia en este sentido a diferentes escalas, comenzando por los propios funcionarios. Esta idea forma parte de la estrategia de sustentabilidad de Bimbo, que tiene la meta de alcanzar el *cero waste to landfill* (cero residuos a vertederos) y generar proyectos de economía circular en todos los países donde opera.

En ese marco, la firma dio comienzo a este proyecto invitando a todos sus colaboradores a fabricar ecoladrillos a partir de materiales plásticos, principalmente no reciclables, generados por el consumo en el hogar, además de los residuos de envoltorios producidos en sus plantas de Uruguay. Estos serán armados en bidones de agua de

seis litros con los desechos limpios y secos, prensados hasta que el bidón conserve su forma.

El uso de ecoladrillos permite la construcción bajo una mirada sustentable y sostenible debido a su bajo costo. Se trata de un material noble, que se caracteriza por ser impermeable, bioclimático, antisísmico y aislante acústico. Asimismo, tiene una gran durabilidad y consistencia.

Para conocer en detalle de qué forma se realizan estos ladrillos ecológicos para que sean seguros a la hora de utilizarlos, Bimbo cuenta con el apoyo y asesoramiento de Eco.Ladrillos.uy, una organización dedicada a la gestión de estos implementos y el seguimiento de los proyectos en los que se utilizan.

Para seguir sumando manos comprometidas a esta iniciativa, se lanza una campaña en Instagram a través de Eco.Ladrillos.uy para recolectar en Bimbo ecoladrillos fabricados por personas externas a la compañía. De este modo, se creó un ecopunto que funcionará durante el mes



CONSTRUIR BAJO UNA MIRADA SUSTENTABLE

de mayo en la planta de Bimbo, ubicada en Camino Edison 4599 del barrio Peñarol, e invita a todos aquellos interesados en participar a entregar sus ecoladrillos, coordinando el horario previamente a través del teléfono 097557940.

Una vez recolectados, los ecoladrillos serán donados a la Fundación

La Nave, una organización formada para contribuir con el desarrollo del emprendedurismo mediante acciones para mujeres que viven en contextos vulnerables, con el fin de aportarles herramientas y conocimientos para que puedan acceder

al mercado laboral. Con este propósito, cuenta entre sus programas con el Centro de Cuidados "Crece desde el Pie", que atiende a más de 120 niños de la comunidad e hijos de los empleados de La Nave Multimodal, en la localidad canaria de Barros Blancos.

El 5 de junio, Día del Medio Ambiente, se concretará la entrega de los ecoladrillos a la fundación, que serán distribuidos entre un merrero situado en Paso Carrasco, donde se utilizarán para construir juegos infantiles, y familias de Barros Blancos vinculadas al centro de cuidados, para el armado de muebles, como mesas o bancos, según crean conveniente.

Con esta propuesta se apunta a trabajar con el equipo de colaboradores para que trasladen el conocimiento adquirido hacia sus entornos y sumar esfuerzos con la comunidad para poder aportar, en conjunto, a un mismo proyecto. Asimismo, se pretende aprovechar esta instancia para concientizar a las personas sobre la importancia del consumo responsable, el reúso y el reciclaje de materiales.

**COMPROMETIDOS
PARA LOGRAR UN
URUGUAY MÁS**
sustentable

BIMBO

Banco Itaú

La estrategia de negocios sostenibles

BANCO ITAÚ INTEGRA LA SUSTENTABILIDAD AL NEGOCIO PARA INCIDIR EN EL PRESENTE Y LEGAR UN MEJOR AMBIENTE A LAS GENERACIONES FUTURAS

Itaú definió sus compromisos de impacto positivo como estrategia para la generación de negocios sostenibles. “Creemos que las personas tenemos el poder de transformar el mundo y que un banco puede estimular esa transformación. Nuestros compromisos de impacto positivo traducen ese propósito y buscan incidir a nivel económico, social y ambiental alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas”, comentó Lucía Cabanas, Gerenta de Marketing y Sustentabilidad. Para profundizar sobre la perspectiva ambiental se trabaja tanto en lo que son operaciones internas y la cadena de suMinistro del banco, como en el impacto ambiental de los negocios y las actividades financiadas.

Gestión responsable

Se desarrolló una gestión basada en el monitoreo de indicadores ambientales, adopción de prácticas amigables con el medio ambiente, minimización de los residuos a disposición final,



ITAÚ INTEGRA LA SOSTENIBILIDAD AL NEGOCIO FINANCIERO

mejora progresiva de la infraestructura en pos de la eficiencia energética y alianzas con organizaciones referentes. En 2020 se logró revalorizar 114 toneladas de papel y cartón junto con Repapel y Pedernal; reducir en un 45% las impresiones en lo que es el traspaso al archivo digital; utilizar únicamente resmas de papel producidas con caña de azúcar y

procesadas sin cloro; y priorizar la comunicación a través de canales digitales, bajando en un 58% la impresión de folletería.

En cada reforma de sucursales y oficinas se aplican estrategias de ahorro energético logrando que más del 50% de los equipos comprados durante los últimos 24 meses hagan uso eficiente de la energía.

Compostaje domiciliario

A raíz de la pandemia, más del 75% de los colaboradores de Itaú trabajan desde sus hogares, por lo que, a partir de junio y en alianza con Compost Ciudadano, se ofrecerá el servicio de compostaje a domicilio sin costo durante un período de prueba para promover buenos hábitos de gestión de residuos en casa.

Además, junto con Compost Ciudadano, Agua Segura y Sellin, durante junio se realizarán talleres para colaboradores vinculados a temas ambientales y consumo responsable.

Reciclaje de tarjetas

Junto a Uruplac, se trabaja para revalorizar los residuos derivados de las tarjetas de débito y de crédito, integrando los plásticos de estas como materia prima para placas hechas a base de PET y tetrabrik reciclados. En una primera fase de prueba, se testeará el proceso para validar esta iniciativa de economía circular.

Productos con impacto positivo

Para impulsar un consumo más consciente, se creó la categoría “Canjes con impacto positivo” dentro del programa Volar de canje de millas Itaú. En alianza con Sellin y Mercado PAX, que nuclean micro y pequeños productores de todo el país, se ofrecen productos con valor social y ambiental que incorporan criterios de economía circular en su diseño y producción.

Acuerdos de financiación sustentable

En 2020 a raíz de la alianza con Movés se generaron convenios de financiamiento y desarrollo de productos para la compra de vehículos eléctricos con plazos, financiación y tasas preferenciales. “Tenemos el compromiso de aumentar el financiamiento y los servicios para una economía de transición más verde, inclusiva y de impacto positivo. Trabajamos en articulación con múltiples actores para acelerar esta transformación”, cerró Cabanas.

Elegí con impacto positivo

En el mes del medioambiente incorporamos canjes con impacto positivo en nuestro programa de millas Volar.

Porque las decisiones de compra transforman realidades, impulsamos un consumo más consciente.

Conocé más



BBVA

Comprometidos con la sostenibilidad

ESTE COMPROMISO ES UNA CLARA FORMA DE MATERIALIZAR EL PROPÓSITO DE 'PONER AL ALCANCE DE TODOS LAS OPORTUNIDADES DE ESTA NUEVA ERA'

Los clientes, los mercados y la sociedad en su conjunto, no solo esperan que las grandes compañías creen valor, sino que también esperan que contribuyan de manera positiva a la sociedad. En particular, que el desarrollo económico al que contribuyen con su actividad sea inclusivo. En 2019, BBVA llevó a cabo un proceso de reflexión estratégica para seguir profundizando en su transformación y adaptarse a las grandes tendencias e incorporó la sostenibilidad como una de sus seis prioridades estratégicas, poniendo el foco en la lucha contra el cambio climático y el crecimiento inclusivo. Acompañar a los clientes en la transición energética frente al cambio climático y apostar por el crecimiento inclusivo son los dos ejes del grupo en materia de sostenibilidad.

Las finanzas en la transición sostenible

El cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono tienen implicaciones

relevantes en las cadenas de valor de la mayoría de los sectores productivos, y pueden requerir inversiones significativas en numerosas industrias. Sin embargo, los avances tecnológicos en torno a la eficiencia energética, las energías renovables, la movilidad eficiente o la economía circular suponen también una fuente de nuevas oportunidades.

El objetivo del Acuerdo de París es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en, al menos, un 40 % hasta 2030 con respecto a las de 1990, por lo que tenemos por delante una década crucial para lograr una transformación como sociedad. Consciente del destacado papel de la banca en la transición hacia un futuro sostenible a través de su actividad de financiación y asesoramiento, BBVA se ha comprometido a alinear su actividad conforme a los objetivos marcados en el Acuerdo de París y ayudar a los clientes en esa transición.

Para BBVA son prioritarios los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que pretende



EL EDIFICIO LA VELA SE ILUMINÓ DE VERDE DURANTE LA CUMBRE DEL CLIMA

acompañar a sus clientes con un doble foco en Acción Climática y Crecimiento inclusivo.

En Acción Climática entran en la hoja de ruta del Grupo acciones destinadas a fomentar la eficiencia energética, la economía circular y la reducción de la intensidad de carbono. Y en términos de Crecimiento Inclusivo, movilizar

inversiones hacia infraestructuras inclusivas y fomentar el emprendimiento y la inclusión y salud financiera.

En 2018, BBVA presentó su Compromiso 2025 para alinear progresivamente su actividad con el Acuerdo de París. Para diciembre de 2020 había alcanzado 50.154 millones de euros

de financiación sostenible, más la mitad de su objetivo de financiación sostenible para el periodo 2018-2025. La transición hacia una economía baja en carbono tiene implicaciones relevantes en las cadenas de valor de la mayoría de los sectores productivos, y pueden requerir inversiones significativas en numerosas industrias. Sin embargo, los avances tecnológicos en torno a la eficiencia energética, las energías renovables, la movilidad eficiente o la economía circular suponen una fuente de nuevas oportunidades.

Bono sostenible

En febrero de 2021, BBVA se convirtió en el primer banco uruguayo en emitir un bono sostenible que incluye la categoría verde y social. La emisión, a 10 años y por un monto de hasta 15 millones de dólares, tuvo como destino financiar proyectos de eficiencia energética, transporte limpio, agricultura sostenible, construcción sostenible y fomento del segmento de micro, pequeñas y medianas empresas.

BBVA
Creando Oportunidades

En BBVA celebramos el Día Mundial del Medio Ambiente.

Porque estamos firmemente comprometidos con iniciativas que contribuyen a la sustentabilidad. Porque apostamos por un **futuro más verde** e inclusivo, con un modelo productivo más eficiente.

La oportunidad de cuidar el planeta es ahora.

Arcos Dorados

Dejar huella más allá de la compañía

LA COMPAÑÍA LLEVA ADELANTE INICIATIVAS CON EL COMPROMISO DE COLABORADORES Y CLIENTES PARA HACER LA DIFERENCIA EN EL CUIDADO AMBIENTAL

Arcos Dorados es la mayor franquicia independiente de McDonald's en el mundo, que opera los restaurantes de la red en América Latina y el Caribe. Los dos locales más recientes en Uruguay se ubican en el shopping Plaza Italia en Montevideo y en Rivera que está próximo a inaugurarse; ambos fueron concebidos con una mirada enfocada en el cuidado del medio ambiente.

“Estas dos nuevas aperturas están pensadas a partir de pautas de sustentabilidad muy precisas que se traducen en iniciativas como: contar con calentadores solares de agua; tener gases refrigerantes no contaminantes; el encendido automático de las carteleras que reduce el consumo de energía; el control programable de los aires acondicionados, que optimiza el uso de estos equipos; iluminación LED; techos refractantes y aislantes que cuentan con la posibilidad de recuperar el agua de lluvia y el agua condensada de los equipos de aire acondicionado; la separación de residuos en los comedores. Por supuesto también continuaremos

en ambos casos con la separación del aceite para reutilizar y convertirlo en biodiesel”, señalaron desde la compañía.

Medio ambiente

El cuidado del medio ambiente es para la compañía un factor clave en sus operaciones. “Somos conscientes de los desafíos actuales que enfrenta nuestra sociedad, y nos hemos comprometido a ser parte activa de su solución. De esta manera nació el programa ‘Receta del Futuro’, una estrategia social y ambiental impulsada con el objetivo de impactar positivamente en aquellos sectores en donde tenemos las mayores oportunidades de lograr un cambio y aporte significativo. Es la oportunidad que tenemos, junto a nuestros clientes, empleados, proveedores y empresas de la industria, de dejar nuestra huella más allá del alcance directo de nuestra compañía”, agregaron.

Algunos de los compromisos asumidos, como mayor franquiciado de McDonald's, son por ejemplo formar parte del Carbon Disclosure



NUEVO LOCAL EN EL SHOPPING PLAZA ITALIA

Project (CDP), el sistema de divulgación global de datos ambientales autoinformados. “Esto nos permite conocer la gestión de los gases de efecto invernadero de nuestra cadena de abastecimiento. En relación con las emisiones de efecto invernadero, nos propusimos reducirlas en un 30% en toda nuestra cadena de valor para el 2030”, afirmaron

desde la compañía. Reducir, reciclar y reutilizar son los tres puntos de apoyo del amplio concepto de sustentabilidad para Arcos Dorados. “Trabajamos en la reducción de residuos y para ello contamos con una plataforma operativa en nuestras cocinas como Made for You que reduce significativamente posibles residuos al elaborar el

producto a pedido del cliente. Además, durante el año pasado nos enfocamos en mejorar los niveles de reciclaje, manteniendo nuestro compromiso con la buena gestión y con capacitaciones de los restaurantes. Alentamos el cambio de comportamiento de nuestros clientes y buscamos lograr una mayor aceptación del reciclaje; mejoramos nuestro empaque, a través de la innovación de diseño, introduciendo soluciones reutilizables y eliminando plásticos de un solo uso”, señalaron.

Compromiso

A partir de 2020, la compañía sumó objetivos e indicadores relacionados a la gestión medioambiental y social a la política de remuneración, siendo la primera del sector en la región en adoptar esta medida. “Buscando incrementar la importancia del tema internamente y compartir la responsabilidad en el cumplimiento de los compromisos sociales y ambientales establecidos en nuestra ‘Receta del Futuro’”, concluyeron.

Un pequeño paso. Es un gran salto.

En McDonald's realizamos la separación de residuos en el 100% de los restaurantes. Nuestro compromiso es ser parte de la solución y fomentar la sustentabilidad responsable, en nuestra sociedad.



CEGRU

El ambiente por sobre todas las cosas

LA CÁMARA DETRÁS DE LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS EN EL PAÍS, INTEGRADA POR 40 EMPRESAS, TRABAJA POR CORREGIR Y MEJORAR LOS PROCESOS

Con el objetivo de desarrollar y fortalecer la actividad en gestión de residuos, y unir a todas las empresas que se dedican al área, se creó la Cámara de Empresas Gestoras de Residuos del Uruguay (CEGRU). En la actualidad está integrada por 40 empresas dedicadas a la gestión de todo tipo de residuos.

Trabajo con el gobierno

“Hemos manifestado al Ministro de Ambiente y demás autoridades nuestro compromiso para un trabajo conjunto, pues las mejores iniciativas legislativas deben estar acompañadas de una puesta en marcha responsable y profesional. Nuestros asociados cuentan con experiencias y el compromiso para aportar al cumplimiento de estas metas. Existe un propósito muy específico del Ministerio de Ambiente de corregir y mejorar el tratamiento de las corrientes de residuos. Allí estamos nosotros ayudando con nuestra experiencia y nuestras dificultades, pues en la gestión de los residuos el com-

ponente cultural es determinante para el éxito de toda gestión. De igual modo, nuestro trabajo con los Gobiernos Departamentales es intenso”, señaló el Presidente de CEGRU, Lionel Lorenzo. Por otra parte, CEGRU forma parte de la Comisión Técnica Asesora de la Protección del Medio Ambiente (COTAMA) del Poder Ejecutivo. El objetivo es aportar desde su punto de vista a las reglamentaciones y normas relacionadas a la gestión de residuos. Un ejemplo es la Ley de Gestión Integral de Residuos. “Tenemos mucho compromiso con esta participación para aportar desde nuestro ser comercial, las mejores prácticas”, señaló Lorenzo.

El valor de CEGRU

El Presidente de la Cámara expresó que el aporte a la gestión de residuos del país, lo hacen, “sobre todo, desde la experiencia”. CEGRU, por ejemplo, es el representante para Uruguay de la Asociación Internacional para los Residuos Sólidos (ISWA). Una



LIONEL LORENZO, PRESIDENTE DE CEGRU

red internacional de profesionales y expertos en residuos de todo el mundo cuya misión es “promover y desarrollar una gestión de residuos sostenible y profesional en todo el mundo y la transición a una economía circular”, señalan en su sitio web. En este sentido,

la Cámara puso a disposición del gobierno el expertise académico que allí existe y, según Lorenzo, esto “ha servido para dar apoyo a distintas iniciativas”. Asimismo, también se destacan las prácticas de las empresas de la Cámara en todo el país.

“El saber acumulado de los años ha puesto a CEGRU en un lugar muy importante de conocimiento. Junto a ISWA estamos poniendo en funcionamiento el Centro de Excelencia para la Economía Circular y Cambio Climático para Latinoamérica, organización que lideramos junto a otros cuatro países de la región y que será fuente de grandes aportes en los temas que le competen”, añadió Lorenzo.

Por último, Lorenzo hizo hincapié en que el modelo lineal de producir, consumir y desechar está cambiando por un modelo circular que permita reducir, reutilizar, reciclar y aprovechar todos los recursos. “Las empresas asociadas a CEGRU cuentan con esa disposición. Uruguay puede y debe favorecer la circularidad, generando oportunidades en forma conjunta con las empresas gestoras que son quienes más conocen del residuo y del modelo de recuperación. Confiamos que esta sea la línea de trabajo del Ministerio de Ambiente y estamos dispuestos a acompañarlo ya que, por sobre todas las cosas, nos preocupa el ambiente”.



Nuestro gremio y nuestras empresas comprometidas con el ambiente



Autolider Uruguay

Eficientes y amigables con el ambiente

AUTOLIDER URUGUAY COMERCIALIZA VEHÍCULOS MERCEDES-BENZ HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS COMO UNA ALTERNATIVA MÁS LIMPIA PARA EL MEDIO AMBIENTE

Mercedes-Benz es actualmente la marca Premium del mercado local que ofrece mayor variedad de vehículos híbridos y eléctricos a sus clientes. En el año 2016, lanzó el concepto EQ con una gama de opciones de vehículos eléctricos e híbridos reafirmando su compromiso con el medio ambiente. Estos vehículos emiten menos dióxido de carbono (CO²) que los tradicionales a combustión y se divide en tres variantes: EQ Boost, EQ Power y EQ.

El primero es un vehículo con motor a combustión y cuenta además con una asistencia eléctrica al motor. Por su parte, el modelo EQ Power cuenta con dos motores, uno a combustión y otro eléctrico con la posibilidad de recargar la batería en un tomacorriente o con un cargador de alto voltaje. Esta variante de vehículo tiene la posibilidad de funcionar solamente en modo eléctrico. Finalmente, los modelos EQ son 100% eléctricos y no tienen emisión alguna de CO₂, por lo que son la opción más limpia para el medio ambiente, además

de ofrecer al usuario mayores prestaciones como la potencia del vehículo.

De acuerdo con información provista por Autolider Uruguay, una gran mayoría de los clientes de la marca Mercedes-Benz, prefieren los vehículos híbridos y eléctricos por encima de los que son a combustión. Este es el quinto año que la marca comercializa productos de la gama EQ. Hasta la fecha se han comercializado más de 250 vehículos híbridos y desde fines del año 2020 a la actualidad, se comercializaron más de 20 unidades 100% eléctricas.

Beneficio

Desde el año 2012 en Uruguay está vigente un decreto que establece una reducción arancelaria del Impuesto Específico Interno (IMESI) para vehículos híbridos y eléctricos como un incentivo para que la población y las industrias se vuelquen a esta tecnología más amigable con el medio ambiente. El IMESI aplica tasas diferenciadas dependiendo de la cilindrada



DIEGO FELICES, GERENTE GENERAL DE AUTOLIDER, JUNTO AL EQC 400

del vehículo, si es a nafta o gasoil, y si es un vehículo utilitario. Como referencia, un automóvil de pasajeros híbrido tributa un 3.45%, mientras que uno a combustión tributa un 34.5%. El precio de fábrica de los modelos híbridos y eléctricos es superior a los que son a combustión. Sin embargo, al

tributar menos IMESI, el precio final del vehículo será beneficioso para el cliente y traerá menos emisiones, o incluso emisiones cero, para el medio ambiente. Comparativamente, un automóvil Mercedes-Benz Clase C, modelo C 300 en ciclo mixto, genera emisiones en el orden de los 149 g/km,

mientras que el mismo modelo en versión híbrida enchufable, genera 45 g/km de CO₂, una cantidad sensiblemente menor.

Recarga

Quienes optan por los vehículos híbridos y eléctricos tienen la posibilidad de cargar las baterías mediante distintas modalidades. Hay algunos que incluyen un cargador que se conecta al tomacorriente de cualquier hogar y también existe la posibilidad de instalar un wall box de uso doméstico que trabaja con un mayor voltaje por lo que la velocidad de carga es más rápida. Además, hace unos años, UTE instaló puntos de carga en algunas partes del país que se pueden usar previa tramitación de una tarjeta que lo habilita a la carga y el importe quedará asociado a la factura del consumo del hogar.

Para el año 2030, la marca se propone, a nivel mundial, contar con 20 modelos 100% eléctricos y más de 25 híbridos enchufables, volcando más del 50% de sus ventas a este tipo de propulsores.



Nuevo Clase C. El futuro es ahora, y es electrizante.

La nueva generación de Clase C combina confort y tecnología. El innovador sistema EQ Boost en su motor le otorga mayores prestaciones y más eficiencia, brindando potencia y consumos reducidos.

EQ Boost | Tecnología Mild-Hybrid



Mercedes-Benz confía en  Lubricantes Shell 

Autolider Uruguay S.A. | Inchcape - Distribuidor Exclusivo Rbla. Baltasar Brum 2986 - Tel. 2209 4444 - www.mercedes-benz.com.uy

Bolsas plásticas

Regular uso de las bolsas plásticas como protección al medio ambiente

LA LEY Nº 19655 PROMULGADA EN 2018 Y REGLAMENTADA AL AÑO SIGUIENTE TIENE POR OBJETIVO REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL POR EL USO DE BOLSAS PLÁSTICAS, DESESTIMULANDO SU USO Y PROMOViendo SU REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE. LOS RESULTADOS PUBLICADOS SON ALENTADORES

El 1º de julio de 2019, en Uruguay comenzó a regir la Ley de Uso Sustentable de Bolsas Plásticas (Nº19.655) que prohíbe la fabricación, importación, distribución, venta y entrega de bolsas plásticas que no sean compostables o biodegradables. La normativa alcanza a todas las bolsas de plástico que se entreguen a un consumidor para guardar y transportar los productos que adquiera, aunque plantea algunas excepciones.

El texto original de la reglamentación especificaba que quedan por fuera de esta prohibición, aquellas bolsas necesarias para contener o transportar pescados o carnes, que se utilicen en contacto directo con los alimentos y que sean transparentes. Están permitidas las bolsas reutilizables como las comúnmente conocidas como “chismosas”, que admiten varios usos y que sean elaboradas con material plástico tejido o tela plástica, como la llamada “TNT”.



LA LEY DE USO SUSTENTABLE DE BOLSAS PLÁSTICAS COMENZÓ A REGIR EL 1º DE JULIO DE 2019

FOTOS: D. BATTISTE

idóneas, acreditadas por el Organismo Nacional de Acreditación, sean habilitadas para certificar, bajo un procedimiento establecido por el Ministerio de Ambiente y un intercambio permanente de información y seguimiento.

Impacto

Según datos de 2017 previo a la sanción y vigencia de la ley, Uruguay utilizaba 1.200 millones de bolsas plásticas al año, lo que equivale a un promedio de 400 bolsas por persona. Aproximadamente seis meses después de haber entrado en vigor la normativa, el consumo de bolsas había disminuido un 80% de acuerdo con datos aportados por la Dirección Nacional de Medio Ambiente y los supermercadistas.

Estos datos demuestran que, por lo pronto, los meses inmediatos a la implementación de la ley, los uruguayos adoptaron un cambio cultural sobre el uso de

EN 2017 URUGUAY
UTILIZABA 1.200
MILLONES DE BOLSAS
PLÁSTICAS AL AÑO

Además, aquellas con un espesor igual o mayor a 100 (cien) micrómetros, que sean fabricadas en el país con materiales recuperados o reciclados de origen nacional. Quedan fuera del alcance de la ley también, aquellas bolsas que el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente autorice de forma fundada tales como: las que por razones de seguridad deban ajustarse a normativas internacionales, las que estén en contacto directo con alimentos de consumo humano o animal y las bolsas rollo de polietileno, que tengan determinado espesor y formato, para frutas y verduras. La normativa prohíbe la venta o entrega de diarios, revistas, facturas, recibos o similares, en envoltorios de plástico. En días de humedad o lluvia, se permite el uso de bolsas plásticas autorizadas, como envoltorio de diarios o revistas.

El texto de la ley fue presentado en 2016 por el entonces Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente y tomó como base un proyecto del entonces senador del Partido Colorado,

Pedro Bordaberry. Si bien la ley de Uso Sustentable de Bolsas Plásticas comenzó a regir el 1º de julio de 2019, los negocios comenzaron a cobrarlas tres meses antes. Los comerciantes justificaron que, de no cobrarlas, se quedarían sin stock ya que, desde el 1º marzo de 2019 se había prohibido producir o importar bolsas que no fuesen biodegradables.

Modificaciones

Con la creación del Ministerio de Ambiente en 2020, la nueva administración introdujo

algunas modificaciones a la reglamentación de la ley sobre la base de que “se han logrado los objetivos fundamentales de reducción significativa del consumo de bolsas plásticas y que la normativa sobre bolsas plásticas se constituyó en un eficaz instrumento de concientización social y su adhesión ha sido evidente”.

Algunas de las modificaciones tienen que ver con las bolsas tipo “chismosa” y establece que “admitan varios usos y que sean elaboradas con material plástico tejido o tela plástica”. En caso de bolsas elaboradas con tela no te-

jida (TNT), el decreto establece que “deberán tener una densidad superficial igual o mayor a 60 g/m² (sesenta gramos por metro cuadrado)”.

Respecto a las bolsas fabricadas con material recuperado o reciclado, se redefine el espesor que pasará a ser de 70 micrómetros y aclara que las bolsas plásticas que estén en contacto directo con los alimentos de consumo humano o animal deben ser bolsas sin asas.

Por último, en cuanto a la certificación de bolsas plásticas, se habilita que otras entidades

A SEIS MESES DE LA
LEY, EL CONSUMO DE
BOLSAS BAJÓ
UN 80%

las bolsas plásticas que repercute en un mayor cuidado del medio ambiente.

Sanciones

La reglamentación de la ley establece algunas sanciones en caso de incumplimiento por parte de los puntos de venta. Son consideradas infracciones graves: fabricar, importar, distribuir, vender o entregar bolsas plásticas que no cumplan con las especificaciones técnicas, que no cuenten con la certificación o la constancia de cumplimiento o no tengan el logo correspondiente o texto de identificación; entregar las bolsas de forma gratuita o a un precio menor al establecido; importar o fabricar bolsas plásticas sin estar inscripto en el Registro de fabricantes e importadores de bolsas plásticas; utilizar cualquiera de los logos en productos que no cuenten con las certificaciones correspondientes y que no cumplan con los requisitos definidos; usar las bolsas plásticas excluidas según la ley, en condiciones distintas a las establecidas.



EL NUEVO MINISTERIO DE AMBIENTE INTRODUJO CAMBIOS EN LA REGLAMENTACIÓN

Intendencia de Colonia

Comprometidos con el medio ambiente

CON FOCO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE, SE LLEVAN ADELANTE DIFERENTES PLANES ENFOCADOS EN POTENCIAR LAS POLÍTICAS Y LAS ESTRATEGIAS

Preservar el encanto que hace de Colonia un lugar único en el país, es una de las principales líneas estratégicas del departamento. Para hacerlo, en sus cuatro mandatos, el Intendente Carlos Moreira, se comprometió a generar un impacto positivo en el medio ambiente y el desarrollo sostenible. “Desde mi primera gestión, no solamente se incorporan políticas de protección ambiental, sino que se fortaleció a la Dirección de Higiene como encargada de las políticas ambientales de la Intendencia”, señaló Moreira.

En la misma línea, desde la Intendencia se trabaja de forma estrecha en los aspectos e impactos ambientales de las diferentes direcciones y, muy especialmente, en la planificación y ordenamiento del territorio. “En 1997, cuando aún no se tenía un marco legal como el actual en materia de ordenamiento territorial, el Gobierno Departamental de Colonia, formuló y aprobó una Ordenanza de ordenamiento territorial, norma absolutamente pionera en el Derecho Uruguayo; sustentada

en un trabajo hecho en fuerte asociación con las planificaciones derivadas del proyecto del Puente Colonia Buenos Aires y del Eje Vial del Mercosur, con apoyo de la Cooperación Técnica Francesa fundamentalmente. Supuso la formulación de una política para los próximos 50 años de Colonia, de los cuales han transcurrido prácticamente más de 30”, señaló Moreira.

Turismo sustentable

Como uno de los fuertes del departamento, el turismo no es ajeno a las políticas medioambientales. En este sentido, el manejo sustentable en Colonia está asociado a los desafíos referidos a lo patrimonial. Además de la conservación de los diferentes espacios, el manejo integral de los recursos costeros y los paisajes es fundamental. “Estamos comprometidos con apoyar y darle para adelante a todos los desarrollos de turismo responsable y sostenible, pero también a ordenar el entorno de los colonenses y el paisaje de Colonia en términos



CARLOS MOREIRA, INTENDENTE DE COLONIA

de desarrollo sostenible”, señaló el Intendente.

Por otra parte, Colonia profundizó los compromisos “siendo siempre muy cuidadosos de los valores propios, de los aportes de la historia y de las oleadas inmigratorias que han desplegado

sus culturas y costumbres sobre nuestro territorio. Por lo que, en este sentido, nuestra planificación territorial apunta a tener para Colonia lo mejor de la globalización sin perjuicio de las peculiaridades que la caracterizan”, expresó Moreira.

Urbanismo y medio ambiente

Actualmente, desde la Intendencia se trabaja en llevar adelante planes locales con foco en que los desarrollos urbanísticos puedan convivir junto con la sostenibilidad ambiental. “Tenemos clara conciencia de que hay desafíos muy inmediatos, como es toda la gestión del entorno de la Plaza de Toros, que es insignia no solamente para Colonia, sino para el país, así como el manejo sostenible de los desarrollos portuarios”, señaló Moreira.

Día Mundial del Medio Ambiente

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Moreira señaló que el departamento se adhiere a la celebración “apoyando la concientización sobre la restauración de los ecosistemas. Una tarea estratégica para el futuro porque hay deterioros que no se arreglan con plata o indemnizaciones. Hay que reconstruir lo natural dañado, pero sin olvidar que la mejor política ambiental es la prevención”.



Manos a la obra.



El 5 de Junio es el Día Mundial del Medioambiente, jornada en que la Intendencia de Colonia reafirma el compromiso que asumió junto a cada colonense de proteger sus recursos naturales fomentando el desarrollo sostenible, el reciclaje, el cuidado de las cuencas de sus ríos y una firme conciencia colectiva.

El año en un día. El mundo en Colonia.
El planeta en tus manos.


www.colonia.gub.uy

COLONIA DEPARTAMENTO
Obra de todos





AGROINDUSTRIA

Gestionamos 3,5 millones de kilos de residuos agroindustriales por año

SUELO

El compost orgánico que producimos devuelve la vida a suelos erosionados

MEDIO AMBIENTE

Con nuestro proceso de compostaje de materia orgánica se evitan 2.200 toneladas de Gases de Efecto Invernadero cada año



www.vitaterra.com.uy



[vitaterra_biofertilizante](https://www.instagram.com/vitaterra_biofertilizante)