



AÑO 11 | NÚMERO 117 | PRECIO \$780.-

CENTRAL



REVISTA DE MAR DEL PLATA


FESTEJO CENTRAL

La Fiesta de los 10 años de Revista Central en el Complejo AZTK Arena

Maral
EXPLANADA



www.maralexplanada.com.ar

 @maralexplanada

1/9/2022 **POSESIONES de TORRE 3** 

Primer edificio residencial sustentable de Sudamérica



Excellence in design for greater efficiencies
**Excelencia en diseño para mayor eficiencia
en sustentabilidad**

Una obra de César Pelli

Informes y Entrevistas

WhatsApp: 223 519 9397 / Tel.: 223 451 6344

ventas@maralexplanada.com.ar

Bvld. Maritimo P. Peralta Ramos 4871, Mar del Plata

Lunes a Sábado de 9 a 13 y 17 a 20 hs.

malecón varese

UN PARAÍSO DE VERDE Y MAR

— EN LA BAHÍA —

DESDE CASA, UN HORIZONTE
todo lo que vendrá será mejor

En estos tiempos valoramos especialmente lo intangible de la vida; también la calidad y el confort de cómo y dónde la transitamos hoy.

ÚLTIMOS 2 Y 3 AMBIENTES
DISPONIBLES
AMENITIES EXCLUSIVOS
PAUNERO 2121
ZONA VARESE

ESPACIOS
MINDFULHOME



CONSTRUYE Y DESARROLLA:



@imasaconstructora
IMASA empresa constructora

PROYECTO Y DIRECCIÓN:

MARIANI - PEREZ MARAVIGLIA - CAÑADAS
ARQUITECTOS

COMERCIALIZAN:



0223 155120809 / 011 1565277101

GIROMINI

0223 486-3002 / 0223 451-5370





Entrega
Octubre 2022



ATENAS XXII
ALSINA 2681

CAPITALÍZATE EN DÓLARES CON FINANCIACIÓN EN PESOS

Ubicado estratégicamente, a una cuadra del paseo gastronómico de Olavarría y del nuevo shopping Paseo Aldrey, a dos cuadras de la calle comercial Güemes y la universidad CAECE y a seis cuadras de la playa, se aproxima la entrega de ATENAS XXII, con un diseño moderno, manteniendo su sello diferencial:
SINÓNIMO DE SOLVENCIA Y CALIDAD IMASA.

ESPACIOS COMUNES

SUM (SALÓN DE USOS MÚLTIPLES)

ESPACIO COWORKING

LAUNDRY

GIMNASIO

PILETA

SOLARIUM

TERRAZA PARQUIZADA

SISTEMA DE SEGURIDAD



CONSTRUYE Y
DESARROLLA



@imasaconstructora

IMASA empresa constructora

www.imasaconstructora.com

Av. Colón 2845 T - 87600FTN - Mar del Plata

Tel / Fax: 54 0223 495 0636 / 495 7375

administracion@imasaconstructora.com

Amarok

Lo nuestro son los desafíos





Foto no construida. Equipamiento según versión. Origen: Argentina. Para más información consulte en www.volkswagen.com.ar.
Volkswagen Argentina S.A. Av. De las Industrias N° 3101, Galpón Crecer, Buenos Aires.

Burgwagen

Av. J. B. Justo 1699 - **Mar del Plata** | Av. Constitución y Pirán - **Mar del Plata**

Jupiter 372 - **Pinamar** | Av. Caseros 1176 - **Tres Arroyos**

Seguinos   @burgwagen | www.burgwagen.com.ar





► AV. INDEPENDENCIA 650 - LA PERLA - MAR DEL PLATA

TORRE
CRONOS
XVII

Construimos tus Sueños



▶ **UNIDADES DE 2 Y 3 AMBIENTES**

▶ **AMENITIES EXCLUSIVOS:**

Piscina - Solarium - Gimnasio - Quincho con parrilla - Laundry
Wifi en zonas comunes - Cámaras de seguridad

▶ **A PASOS DEL MAR**

Tel: 223 4516942

www.edificioscronos.com.ar



SPRING SUMMER
2023



ANDRE CARABELLI

© ANDRECARABELLI || LA RIOJA 1954

WWW.ANDRECARABELLI.COM.AR

CENTRAL

REVISTA DE MAR DEL PLATA

DIRECCIÓN:
Matías Copic

EDITOR:
Dr. Martín Sala

PROPIETARIO:
Muguer Comunicaciones s.r.l.

DIRECCIÓN DISEÑO EDITORIAL:
Guillermo Liesegang

COLUMNISTAS:
Clara López Tonón
Analía Elefante
Julia Sartora
Delfina Mostafá
María Almendra Valero
Nicolás Antonucci
Martín Irazabal
Marcelo Corbalán
Leonardo Malgor

FOTOGRAFÍA:
Noelia Fernández
Ana Clara Sáenz
Javier González

REDES SOCIALES:
Noelia Huertas

PROD. COMERCIAL - CAP. FED.:
Pablo Javier Casterán
pablo.casteran@gmail.com

DEPARTAMENTO CONTABLE:
Cdr. Marcelo Corbalán

IMPRESIÓN:
Latingráfica
www.latingrafica.com.ar

EDITORIAL MUGUER COMUNICACIONES S.R.L.

www.revistacentral.com.ar

info@revistacentral.com.ar



MUGUER COMUNICACIONES S.R.L., ni el Director de la revista se responsabilizan por las opiniones vertidas por los entrevistados colaboradores ni sus escritos, así como por las fotografías cedidas por terceros en concepto de gentileza, ni por el mensaje de los anuncios publicitarios que se incluyen en esta edición. PROHIBIDA su reproducción parcial o total sin la previa conformidad del Director, con inclusión de la fuente. Registro de Propiedad Intelectual EN TRÁMITE. CENTRAL Revista de Mar del Plata es marca registrada.



Pensá en tu negocio.
Pensá en tu familia. Pensá en tu vida.

**Pensá
en Macro**

pensaenmacro.com.ar






**TORTAS ARTESANALES PARA
CASAMIENTOS, CUMPLEAÑOS,
DESPEDIDAS, QUINCE AÑOS,
COMUNIÓN, BAUTISMO
DESAYUNOS PARA REGALAR
INSUMOS PARA REPOSTERÍA**



**Sucursal Carrefour
Av. Constitución 7598
Fábrica: Av. Della Paolera 952**

Informes y Pedidos  **223 5916311**

 **tortasmariarenee**  **TortasMariaRenee**

→ *EN TAPA*

Festejo Central / P.78

El Complejo deportivo AZTK Arena convertido en escenario para celebrar nuestros 10 Años. ¡Un festejo con clima mundialista! La crónica de lo que fue el evento, cómo se hizo y las marcas que nos acompañaron junto a los invitados.

10 AÑOS

Reflexiones / P.86

En este décimo aniversario, signado por la fiebre mundialista, amigos y referentes de Mar del Plata se animaron a contestar tres consignas que les propusimos para celebrar nuestro festejo.

Distinción / P.86

Reconocimiento de la Fundación Médica de Mar Del Plata y el Hospital Privado de Comunidad a Revista CENTRAL

TURISMO

Costa Brasileña / P.42

Un recorrido por diversos destinos brasileños especiales para unas vacaciones en familia.

EDUCACIÓN

Marejada / P.50

Un festival artístico donde los y las jóvenes del Colegio IDRA son protagonistas.

Más Arquitectura / P.50

La Universidad Atlántida Argentina amplía su oferta académica comenzando a dictar la carrera de Arquitectura y Urbanismo.



CUANDO LA SELECCIÓN VUELA, VOLAMOS TODOS

Un equipo, un país, un sueño.



Sponsor Digital de
la Selección Argentina


**Aerolíneas
Argentinas**



  **BELCHAMPMDP**

Mar del Plata:

Independencia 2265

0223 410-9000

repcion.ventas@belchamp.com.ar

Pinamar:

Júpiter 522

0225 455 2223

pinamar@belchamp.com.ar



PEUGEOT 208 ROADTRIP

Edición limitada



Techo
panorámico



Llantas 16"
Diamantado negro



Asientos de tela
y alcántara



BELCHAMP



DESCUBRÍ EL INTERIOR DE MAIRES URBANO

» CONCRETÁ TU VISITA AL SHOWROOM

CONTACTO» 223.633.7766

ALSINA 2670 E/ ALBERTI Y RAWSON



DEPARTAMENTOS DE 2,3 Y 4 AMBIENTES

REJA PERIMETRAL CON CONTROL DE SEGURIDAD / AMPLIOS HALLS DE ACCESO EN CADA TORRE

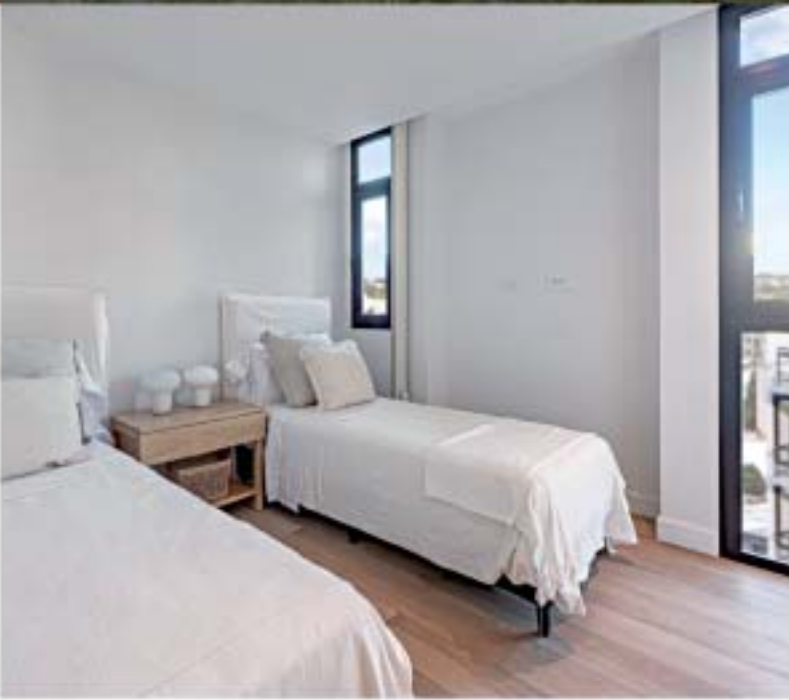
PLAZAS SECAS Y VERDES DENTRO DEL EDIFICIO COMO ESPACIOS COMUNES / SUM DE NIÑOS

3 QUINCHOS IN-OUT TOTALMENTE AMBIENTADOS / GIMNASIO EQUIPADO / YOGA LOUNGE / LIVING / BIBLIOTECA

SALA DE ESTUDIO Y TRABAJO EN TERRAZA / AMPLIO LAUNDRY CON MÁQUINAS LAVADORAS Y SECADORAS

SOLARIUM CON PISCINA / VESTUARIOS CON DUCHAS

DESARROLLA MAIRES - NUESTRAS OBRAS SON DESARROLLADAS, DISEÑADAS Y CONSTRUIDAS CON EL MEJOR EQUIPO DE PROFESIONALES, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES QUE EXISTEN EN EL MERCADO Y BAJO ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD. LOGRANDO PRODUCTOS DESTACADOS EN ESTÉTICA, FUNCIONALIDAD, ORIENTACIÓN DE VISUALES, AISLACIONES Y CALIDAD CONSTRUCTIVA GENERAL Y DE TERMINACIÓN.



MAIRES

URBANO

VIVÍ ZONA GÜEMES
COMO NUNCA

MOVIMIENTO URBANO

Distinción

10 Aniversario de revista Central



Reconocimiento de la **Fundación Médica de Mar Del Plata** y el **Hospital Privado de Comunidad** a Revista CENTRAL por el 10 aniversario de su primera edición.

El pasado 21 de octubre, autoridades de Fundación Médica de Mar del Plata, hicieron entrega de una placa a Revista Central en reconocimiento por el 10° aniversario de su primera edición.

Esta distinción, fue una forma de reconocer la trayectoria y el destacado trabajo que realiza la revista en donde siempre ha estado presente Mar del Plata, su cultura y su gente permitiendo visibilizar la labor de emprendedores, empresarios e instituciones de nuestra ciudad.

Felicitaciones a todo el equipo de Revista Central por estos 10 años de continuo crecimiento.



(Foto): Martín Sala y Matías Copic junto al Dr. Miguel Ángel Statti, *Presidente del Consejo de Administración de Fundación Médica de Mar del Plata Hospital Privado de Comunidad*; Julieta Lillo, *Gerenta de Marketing y Comunicación Institucional Fundación Médica de Mar del Plata Hospital Privado de Comunidad*; Fernando Santomil, *Vicepresidente Fundación Médica de Mar del Plata Hospital Privado de Comunidad*.





NUEVA NISSAN FRONTIER

Diseñada para hacer más

La Nueva Nissan Frontier cuenta con un carácter audaz y único, capaz de llegar a todas partes gracias a su diseño robusto e imponente que logra destacar toda su potencia con más personalidad y estilo en cada viaje. Supera todos los retos y pone a prueba su ingeniería japonesa.



+ TECNOLOGÍA




+ ROBUSTEZ

VENÍ A CONOCERLA

LA PLATA Cno. Centenario e/511 y 512 **0221 484 7791**

MAR DEL PLATA Av. Juan B. Justo 1654 **0223 480 8899**

OLAVARRÍA Ruta Nacional 226, Km. 295 **2284 218 556**

 /cityssan.com

 /cityssan

 /cityssan.official



MOLDURAS DE
GUARDABARROS
NEGRA

TECHO SOLAR
ELÉCTRICO

TAPIZADOS
DE CUERO

CUBIERTAS TODO
TERRENO CON LLANTAS
17" PRO 4X

LUCES LED TIPO
CUBO DE HIELO

PARRILLA COLOR
NEGRO PRO 4X

CITYSSAN

RESIDENCIAS

SAN LORENZO

SAN LORENZO ESQ ALSINA, MAR DEL PLATA

TORRE ALSINA

DESARROLLOS



PRÓXIMA ENTREGA



Viví en los Jardines de Güemes en una ubicación inigualable!

DEPARTAMENTOS DE 2, 3 Y 4 AMBIENTES
AMPLIOS BALCONES Y TERRAZAS PRIVADAS
SEGURIDAD LAS 24 HS

PISCINA CLIMATIZADA
SUM CON AMPLIO JARDÍN Y PARRILLA
GIMNASIO Y LAUNDRY

 **ESPATOLERO
& LORENZO**
DESARROLLOS | INMOBILIARIA

SAN LORENZO Y ALEM · 223 6912000

SAN LORENZO 1696 · 451 1203

 WWW.ESPATOLEROYLORENZO.COM

CASONAS DEL HARAS



OPEN HOUSE

TE INVITAMOS A CONOCERLO
POR DENTRO Y POR FUERA



CONTACTATE CON NOSOTROS PARA VISITAR
NUESTROS APARTAMENTOS DE CAMPO,
CASAS LLAVE EN MANO Y BARRIO PRIVADO.



CASAS LLAVE EN MANO






APARTAMENTOS DE CAMPO



LOTES

WWW.CASONASDELHARAS.COM

 **ESPATOLERO
& LORENZO**
DESARROLLOS | INMOBILIARIA

SAN LORENZO Y ALEM • 223 6912000
SAN LORENZO 1696 • 451 1203
ESPATOLEROYLORENZO.COM   

EMPRESA



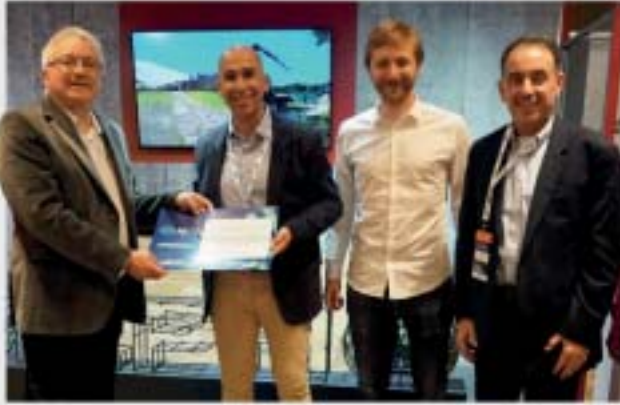
IMEPHO

Presente en la 8° Convención sobre el Hormigón Elaborado

Los días 27 y 28 de octubre se celebró en la ciudad de Mar del Plata, en el hotel UTHGRA Sasso, la 8va. Convención sobre el Hormigón Elaborado: “Reencuentro concreto por un futuro innovador” organizada por la AAHE. Allí la empresa **IMEPHO** ofició de anfitrión.

Esta fue una excelente oportunidad para que los referentes de la industria a nivel nacional conocieran la magnitud de la empresa marplatense, sus instalaciones, su dinámica, su gente, su presente y su futuro.

En esta edición los representantes de IMEPHO, Daniel Gordillo y la Ing. Constanza Schust expusieron sobre la realidad del segmento en nuestra ciudad, los alcances de las políticas comerciales como así también el terreno ganado en cuanto a la calidad del hormigón que se produce en la planta elaboradora de la ruta 88, kilómetro 3. El tópico de la charla del día 27 fue cómo brindar datos certeros para lograr un buen pedido de turno para una llenada de hormigón, basado en los requerimientos de la norma IRAM 1666 (2020) que rige a la actividad y la realidad local de las hormigoneras y sus clientes.



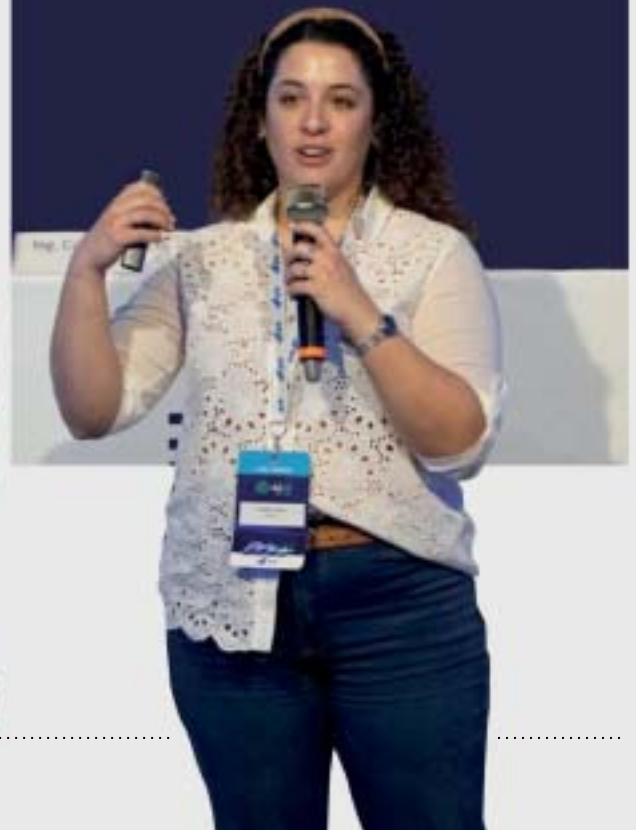
En primer lugar disertó el Ing. Fernando Perrone (director de comunicaciones de la AAHE), quien habló sobre las implicancias que tiene la forma de solicitar un turno de hormigón para lograr estructuras durables y resistentes, los parámetros más importantes a la hora de pedir y recibir hormigón y el marco normativo para realizar el pedido.

En segundo lugar presentó el Sr. Daniel Gordillo (representante del área comercial de IMEPHO), quien mostró casos de la realidad local. Se hizo una breve exposición sobre las diferentes magnitudes de obras de clientes de IMEPHO, las realidades a la hora de recibir pedidos de turno y la necesidad de dar respuestas a todos los clientes, sin dejar de lado la calidad del hormigón y el servicio.



En último puesto expuso la Ing. Constanza Schust (representante del área de calidad de IMEPHO), quien mostró el método que implementó la empresa a la hora de asegurar que los clientes brinden información certera en un pedido de turno. Además, contó que el procedimiento busca validar los datos, un requisito mandatorio para las empresas certificadas ISO 9001. El objetivo fue compartir la forma en que la organización logró obtener los datos que cercioran un buen pedido de hormigón, a la vez que se toma en cuenta la comodidad y practicidad del cliente.

El día 29 de noviembre, IMEPHO como anfitrión del evento, recibió a todos los integrantes de las empresas participantes en su planta elaboradora para compartir un asado de camaradería, resultando una jornada intensa de intercambio de ideas y opiniones en un marco de excelente compañerismo.



MOVIMIENTO URBANO

Calidad de vida

Laboratorio Medioambiental Grupo CEDEAC

La ciencia y la tecnología avanzan brindándonos nuevas herramientas elevando nuestras posibilidades para un mejor vivir. Los laboratorios cumplen una función clave en el momento de colaborar con nuestra calidad de vida. Aquí en Mar del Plata y zona de influencia destacamos la tarea humana y profesional del **Laboratorio Medioambiental Grupo Cedeac**, quienes nos cuentan de su actividad.

En el año 2019 abre sus puertas el **Laboratorio Medioambiental Grupo Cedeac** con el objetivo de brindar servicios analíticos de calidad a los ciudadanos y a las Industrias marplatenses y de la zona.

Con un equipo multidisciplinario de profesionales entre los que se encuentran Ingenieros químicos, Licenciados en química, Bioquímicos y Técnicos especializados, el laboratorio se encuentra actualmente gestionando las habilitaciones, certificaciones y acreditaciones necesarias para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Recientemente obtuvieron la **Certificación del COFILAB** (Consejo Profesional de Química) que avala su capacidad analítica para realizar ensayos microbiológicos y fisicoquímicos de aguas, efluentes líquidos y matrices alimenticias. Para alcanzar la misma todo el personal del laboratorio ha trabajado intensamente en la implementación de un **Sistema de Gestión de Calidad** con el objetivo de jerarquizar nuestros ensayos y optimizar los servicios prestados a sus clientes.

A través de una importante inversión económica, el laboratorio ha adquirido equipos de alta complejidad que les permitirá cubrir la demanda analítica existente hoy por hoy en el mercado marplatense y sus alrededores y prepararnos para demandas futuras que seguramente irán surgiendo en las industrias locales a partir de las exigencias de los entes regulatorios y de los mercados tanto nacionales como internacionales.



INSTAGRAM: MEDIOAMBIENTAL.CEDEAC MAIL: medioambiente@cedecac.com.ar WHATSAPP: +54 9 223 6047188

Unkanny | Country



Unkanny | Tower



Obras Premium frente al mar

**Arq.
Carlos Ott**

Obras realizadas

- Burj Al Arab (Dubai)
- Opera de la Bastille (París)
- Echo Brickell (Miami)
- Waldorf Astoria (Miami)
- Sal de Hangzhou (China)



*Exclusivos
amenities*



*Ubicación
privilegiada*



*Alta
tecnología*

H LEDESMA
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

Tel. 223 451 5010 / 223 598 8486 · info@hledesma.com

[@hledesma_](#) [f/hledesmadesarrolladora](#) · www.hledesma.com

EDUCACIÓN



Marejada, una fiesta de arte de los jóvenes y adolescentes

Como cada año, estudiantes del último año de la secundaria del Colegio IDRA organizaron *Marejada*, un festival artístico donde los y las jóvenes son protagonistas.

En esta edición se sumaron además talleres de distintos lenguajes artísticos. Desde las escuelas e institutos superiores de arte de la ciudad se acercaron docentes con propuestas de cerámica, diseño de indumentaria y de interiores, artes visuales, percusión por señas, termofusión y más. Una manera de conocer la vasta propuesta formativa de Mar del Plata en relación a las artes desde experiencias inmersivas. El Instituto Palladio, el IPA, la Escuela Malharro, entre otras, dijeron presente de ese modo. Asimismo, se hicieron presentes ex alumnos de la institución, quienes siguen entramando el arte en sus vidas y trabajos.



El Club de armonógrafos estuvo presente con una peculiar máquina de dibujar, abriendo la posibilidad a los participantes de hacer sus producciones propias usando esta tecnología.



Las aulas de IDRA se transformaron en pequeñas instalaciones con temáticas actuales. En la foto, la propuesta de cromoactivismo, de estudiantes de cuarto año, que renombró los colores con humor y problematizando estereotipos.



El entusiasmo mundialista también estuvo presente, desde la música y en una sorpresa final a todo ritmo.



El proyecto es la culminación del trabajo del año y del trayecto formativo de todo el nivel secundario. Y sobre todo, es la ocasión de sorprenderse y disfrutar con la profundidad, color y poética de las creaciones de los más jóvenes que, como suele suceder, iluminan con agudeza caminos posibles para todas las generaciones.

TIENDACARS.COM



Cientos de
autos
impecables
para vos

Seguinos!



Llamanos:



221-513-7764



¿Tenés ganas? Tenemos stock.

En **TiendaCars** encontrá el auto
que querés y lleváelo ya.
Arrancá las vacaciones manejando
tu nuevo auto de **TiendaCars**.



tiendacars.com



Av. Independencia 2561
Mar del Plata

PROYECTO
MA. VICTORIA COPPERI
Arquitecta
Mat. CAPBA 24813

DIRECCION
MA. VICTORIA COPPERI
MA. DE LAS MERCEDES
VILLAHERMOSA

exclusivos departamentos
de 2, 3 y 4 ambientes,
con plena vista al mar.

📍 Av. Félix U. Camet esq. López de Gomara



PROVEEDORES

CONSCA

GER SINI
carpintería

ES
Consorti - Silva
INSTRUMENTACIÓN ELÉCTRICA

IMEPHO
Todo para la construcción

atlas

REHAU

ferva
INSTRUMENTACIÓN

comercializa



DE PEDRO
EVOLUCIÓN INMOBILIARIA

— ULTIMAS UNIDADES DISPONIBLES —

marina BANUS 1

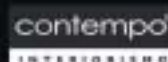


POSesión INMEDIATA

TRIANGULAR
SOLUCIONES INMOBILIARIAS Y AGENTES INMOBILIARIOS



LEGER
SISTEMAS



SAMSUNG

EDUCACIÓN

→ MÁS ARQUITECTURA

La Universidad Atlántida Argentina amplía su oferta académica



Universidad Atlántida Argentina este año 2023 amplía su oferta académica comenzando a dictar la carrera de **Arquitectura y Urbanismo** en el ámbito de su facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño recientemente creada.



Arq. Oscar Cañadas, socio del Estudio Mariani - Perez Maraviglia - Cañadas



El equipo

El equipo de gestión de la Facultad está liderado por el Arq. Oscar Cañadas como Decano, acompañado por el Arq. Claudio Freidín (profesor UBA y Universidad Nacional de Moreno) como Vicedecano y la Arq. María Silvia Grilli (UNMDP) como Directora de la carrera.

La carrera

Tiene una duración de 5 años y dos títulos intermedios: Asistente en Representación y Documentación de Obra y Técnico Universitario en Proyectos de espacios para eventos.



ENTREVISTA

ARQ. OSCAR CAÑADAS

¿Qué tipo de profesional propone la Carrera ?

La Atlántida propone formar un profesional situado disciplinadamente en un mundo en el que las demandas de la sociedad, que enfrenta desafíos que mutan y se transforman acelerada y continuamente, conforman una complejidad en movimiento, sin estabilidad. Por lo tanto, es necesario la pertinencia de enseñar a aprender más que enseñar fórmulas, en el proceso de conocer como un ejercicio continuo, con miradas que revisen críticamente las lógicas conceptuales y las herramientas analógicas y tecnodigitales de la era de la revolución 4.0, con las que se pensarán los problemas de informar el proyecto. Un proyecto tensionado por situaciones de variabilidad y mudabilidad de sus escenarios sociales, económicos y culturales.

Modos de hacer entender que sin ya un marco estable de certezas donde operar, el perfil del profesional será constituido por ejes claves y una formulación teórico práctico atenta a la historia como condensador del saber completo que informa todo proyecto cualquiera sea su escala o función, sumando a estas inquietudes, capacidades prospectivas y entrenamiento en la resolución de contingencias, propias de la era del *big data*.

Pertinencia programática, material y tecnológica en cumplimiento del plan de estudios y una constante actualización pedagógica. Complementariedad de materias que orienten y refuercen la innovación como concepto inalienable del hecho del profesional futuro. Sustentabilidad como eje técnico ético entendiendo conceptos como trazabilidad y energía gris, impactos y huellas del ejercicio de la disciplina responsable con el medioambiente.



Marcelo Artime (Delegado Rectoral Sede Mar del Plata), Amado Zogbi (Rector Universidad Atlántida) y Oscar Cañadas



Entender el pasado, el presente, la velocidad de cambio y las obsolescencias de tácticas y tecnologías con el entrenamiento en prácticas multidisciplinares de prospectiva e invención crítica, constituirá otro eje en alianza con el Laboratorio de Futuros en una clara posición adaptativa a contextos súper Novos, reales, hiperreales e imaginados y pensados con el concurso del recurso propuesto y tecnologías 4.0.

Las estrategias de permanencias o sobre vivencias de referencias de sistemas y condiciones operativas entre posiciones pragmáticas y dogmáticas, que son oscilantes por la contigüidad regional del proyecto y el contexto social y económico. Construcción de pensamiento crítico.

¿Qué rol cumple el alumno en el proceso de enseñanza?

El objetivo es empoderar al alumno de una concepción ecuménica de la cultura que no diviniza la tecnología pero sí la entiende como herramienta potenciadora de procesos y pensamientos del proyecto, que ubica en el centro del proceso arquitectónico al arquitecto.

La arquitectura que ahonda en procesos de morfogénesis que surgen atendiendo a ideas de, la planta organizadora con sus invariantes y variantes tipológicas, forma y materialidad producida por manipulaciones analógicas y digitales, con el concurso de la fabricación de modelos físicos que asocien la escala y la complejidad de lo real en la construcción de las soluciones de sistemas constructivos y morfológicos.

La relación entre la teoría y la práctica

Anclajes prácticos, con el desarrollo de pasantías en dos instancias de la carrera a fin de obtener experiencias que potencien habilidades y afirmen los conocimientos teóricos surgidos de la actuación en estudios profesionales. Pasantías o desarrollos de proyectos vinculados a realidades del mercado, como modo de sujetar el mismo a situaciones probables. Las mismas tendrán un control diagramado en función de los intereses pedagógicos.

¿Y relación con el mundo profesional, y con el mercado de la construcción.

Todas estas acciones que describía son las que permitan al futuro profesional tomar contacto y establecer relaciones potenciales con estudios o espacios donde desarrollarse laboralmente.

El trabajo en equipo y el entrenamiento en relacionar conceptos de distintos campos y saberes específicos e intradisciplinarios que constituyen un perfil de profesional adaptativo a distintas escalas de estudio y salidas laborales en especializaciones en ingenierías o instancias intermedias de diseño, tan variados como el de escenarios de eventos, mundos digitales como videojuegos, escenografías, paisajismo o desarrollos de productos.





EL MEJOR CAMINO PARA LLEGAR A TU NUEVA CHEVROLET TRACKER

CONOCELA EN



100%
FINANCIADA

Y EN HASTA
120
CUOTAS

ALMIRANTE BROWN 3232

AV JUAN B JUSTO 3383

2236948049

/COMAR_AUTOMOTORES

/COMAR.AUTOMOTORES.MDP



Marcelo Artime, Amado Zogbi, Rector Universidad Atlántida y Oscar Cañadas



TEXTUALES

MARCELO ARTIME (Delegado Rectoral Sede Mar del Plata)

Esta nueva oferta se enmarca en grandes cambios en la Universidad que ya lleva más de 20 años en Mar del Plata, y casi 30 años en el Partido de La Costa donde esta carrera ya se dicta desde 2021. Artime destacó que la mayor parte de los profesionales que hemos trabajado en el diseño de la carrera somos egresados de la Universidad Nacional, estamos orgullosos de nuestra formación, y a favor de la educación pública, pero también creemos que Mar del Plata y su región circundante merecen tener una nueva oferta de Arquitectura, de excelencia, no masiva, de enseñanza personalizada y en espacios físicos innovadores. También será un

distintivo la relación con el mercado de la construcción desde los inicios de la enseñanza. Pretendemos que nuestros estudiantes se relacionen con los estudios de arquitectura, con las empresas de la construcción y con los desarrolladores inmobiliarios para irse formando en las necesidades de la realidad de la construcción y el diseño.

—La carrera se basa en tres pilares fundamentales, el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, las directivas de los ODS 2030 enmarcados en un diseño y construcción sustentable y el uso de nuevos materiales y la relación de los alumnos con el medio para facilitar su inserción laboral. ■

Cumplimos 50 años, gracias por hacerlo posible.

Nacimos en 1972.

Crecimos aprendiendo, de vos y sobre tus necesidades:
libre elección, respeto, respuestas, bienestar, **CONTENCIÓN.**
En la salud y también en momentos delicados.

Transitamos un camino lleno de desafíos y experiencias.

Cambiamos, mejoramos, evolucionamos, para estar cada vez
más cerca tuyo.

Siempre vamos por más.

Hoy con 6.300 colaboradores, profesionales y centros de salud
en todo el país, nos eligen más de 2 millones de personas.

Hacia el futuro nos convoca el mismo propósito: protegerte,
escucharte, acompañarte, trabajar cada día para brindarte el
mejor servicio.

SIEMPRE.



Junto a vos, a lo largo de tu vida.



¡Promoción Noviembre!

Kangoo express confort 5a 1.6

\$4.929.000



RENAULT
AUTO DEL MAR S.A.





Bienvenido

Auto del Mar

Av. Independencia 2521

Tel: 2235 60-6749

 @autodelmarrenault

 Renault Auto del Mar SA

Recorrer la costa Brasileña

Nuestro país vecino, Brasil, no solamente se destaca por sus monumentos con Maravillas del Mundo, selva, aventura y carnavales, sino que también destaca por sus increíbles playas a lo largo de toda su costa litoral bañada por el Océano Atlántico. Asimismo, unas vacaciones en Brasil resultan ser un experiencia ideal para pasar en familia, bañarse en sus aguas cálidas, surfear muchas olas y disfrutar del entretenimiento y la seguridad de estadías únicas. Por lo tanto, a continuación te mostramos un recorrido por diversos destinos brasileños especiales para pasar unas vacaciones en familia...

—RÍO DE JANEIRO

Comenzamos nuestro recorrido en la famosa ciudad de Río de Janeiro, conocida por su increíble carnaval, por la maravilla del Cristo Redentor, Pan de Azúcar y playas como Copacabana e Ipanema.

Una estancia increíble en esta ciudad puede experimentarse en el Sheraton Grand Rio Hotel & Resort, hotel de 5 estrellas que goza de vistas espectaculares hacia la costa del destino.

Se encuentra ubicado en Praia do Leblon, en la Zona Sur de Río de Janeiro. Contando con un estilo moderno en su arquitectura, también ofrece diversos servicios de entretenimiento tanto para niños como para adultos.



El Hotel Sheraton Grand Rio, de fondo la ciudad de Rio de Janeiro



—PORTO DE GALINHAS

A 60km de la ciudad de Recife, Porto de Galinhas es un verdadero paraíso de sol y playa, y sus piscinas naturales son todo el encanto que necesitas para sentirte en unas vacaciones con aguas cristalinas y cálidas, palmeras que actúan como sombrillas y arenas blancas. Sus playas paradisíacas.

Una opción All Inclusive increíble en este destino, se da en el hospedaje Westin Porto de Galinhas, localizado a 3 km de la Playa de Porto de Galinhas y a 2 km de Ipojuca.

No solamente el entretenimiento, el relax y la seguridad son los pilares de este alojamiento, también lo son sus increíbles habitaciones que gozan de una vista inigualable en todo el mundo.



—JOÃO PESSOA

Esta ciudad, conocida como “la ciudad donde el sol nace primero”, se encuentra ubicada en el punto más oriental de América, a lo cual debe su apodo.

Sus playas van en consonancia con su legado histórico, el cual puede evidenciarse en su arquitectura y sus tradiciones. Combinar la cultura y la playa es algo que solo se puede encontrar en algunos destinos de todo el mundo, y João Pessoa cuenta con ello!

El BA'RA Hotel João Pessoa ofrece estadias en la zona de Tambau y su arquitectura se caracteriza por su modernidad y por la integración de una gran cantidad de plantas en sus terrazas.

Además, este alojamiento ofrece promociones increíbles. Entre ellas, la Media Pensión Gratis (Map Free y 2 Children Free) hasta el 30 de Marzo del 2023. ▶





—BÚZIOS

Esta ciudad transmite una esencia única para tus vacaciones, repleta de playas con aguas cálidas, las cuales muchas son ideales para surfear. También, la aventura nunca deja de aparecer en este destino, junto a sus famosos Buggies de playa, ideales para recorrer toda la ciudad en familia. Si estás buscando una estancia boutique, el hotel Pedra da Laguna te la garantiza. Ubicada a 200 metros de la playa de Ferradura, una de las más concurridas de Buzios, este alojamiento brinda

una decoración moderna y rústica al mismo tiempo. Una combinación especial para el relax!!

—NATAL

Al nordeste de Brasil, este destino destaca como un punto de partida hacia otros también muy famosos tales como Pipa. Pero además, la ciudad de Natal se caracteriza por sus imponentes dunas para realizar actividades de aventura, paseos costeros, gastronomía y una gran una fortaleza portuguesa del siglo XVI.

El Resort Praia Bonita se encuentra a 35km de la ciudad, y ofrece sus servicios dentro de una zona pintoresca con prados verdes, plantas exóticas y palmeras. Sus piscinas son tan extensas que abarcan todo el establecimiento, y combinan con el estilo moderno y la vegetación que viste su arquitectura.



Con estos recorridos nos pudimos alojar en diferentes destinos brasileños...

¿Y vos? ¿Cuál de todos vas a elegir para tus próximas vacaciones?

No te olvides que podés armar tu propio viaje en nuestro nuevo sitio web !! www.pezzati.com



Sheraton Grand Rio

Salidas 8, 10, 11, 16 y 17 de Enero
Aéreo. 9 noches con Pensión Completa.
Traslados. Asistencia.

Family: USD 1939.-

2 adultos + 2 menores de 12 años.

Porto de Galinhas

Salidas en enero y febrero.
Aéreo. 7 noches en el Westin Porto de Galinhas 5* Todo Incluido. Traslados. Asistencia.

Base Doble: USD 2699.-

Tarifas publicadas en dólares: adicionar Imp. País del 30% + percepción 45% + RG del 25% si abona en pesos.

Condiciones Generales: Tarifas por persona en habitación doble o indicada, para residentes argentinos. Expresadas en dólares estadounidenses, pudiendo abonarse en pesos argentinos al tipo de cambio vigente para la actividad que informe ITS SA para el día de pago, por ej, al día de publicación el tipo de cambio del 15/11/22: 1 USD = \$174 adicionando al pago en pesos el IMPUESTO PAÍS del 30%, PERCEPCIÓN RG 5232 del 45%, PERCEPCIÓN RG 5232 del 45%, RG 5272/2022 del 25%, no incluidos en la tarifa. Impuestos y gastos de reserva incluidos, excepto tasas de aeropuerto y gastos de cancelación. No aplican para fines de semana largos ni fechas especiales, excepto que se indique en la descripción. Compras desde el 15/11/2022 hasta el 15/12/22 o hasta agotar 05 plazas o lo primero que ocurra. Las tarifas publicadas corresponden a PRECIO DE CONTADO (tarjeta de débito o tarjeta de crédito en un pago, transferencia bancaria o cheque). Consulte Planes de Financiación. No incluyen percepción RG 3819 del 5% caso de corresponder. Las fotografías son ilustrativas del lugar de destino. Las mismas no corresponden específicamente a los servicios ofrecidos ni forman parte de la oferta. EVT ITS SA. Res. 228/83 Leg. 3399 CUIT 30-67675791-7. FINANCIACION: términos y condiciones en www.pezzati.com/financiacion

Travel Store
by Pezzati viajes

Equipá tu viaje
en un solo lugar...



MAR DEL PLATA

San Martín 2648 Loc.64 Tel (0223) 492-2121 - 📞 223 - 5241565
Av. Constitución 5031 Tel (0223) 476-7009 - 📞 223 - 5264939
Garay 1271 Tel (0223) 451-2235 - 📞 223 - 5253545
Los Gallegos Shopping 📞 223 - 35027031
Atención Telefónica 0810-122-7070 📞 11 5171 4258

¡Armá tu viaje por
Whatsapp! 📞



Pezzati
viajes
www.pezzati.com

Sucursales en
Buenos Aires y Tandil



Cuidarse es salud



Tu salud es lo más importante, por eso en HPC queremos brindarte tips, consejos y recomendaciones para que cuides tu salud y la de tu familia durante todo el año. Escanea el QR o ingresá en hpc.org.ar/cuidate y descubrilos.



Hecho
Para
Cuidarte

f /HPCMDP

@HPCMDP

@HPCMDP

/COMPANY/HPCMDP/

www.hpc.org.ar

Más del
65%
vendido

Anticipo 35%
y hasta
45 cuotas
en pesos

67
hectáreas

477
lotes

150
departamentos



developeraqua.com


Headquarters

Aristóbulo del Valle 2346, Mar del Plata,
Argentina.

grupodeveloper.com



PROMOCIÓN DE FINANCIACIÓN: PODES FINANCIAR HASTA EL 65% DEL LOTE QUE QUIERES ADQUIRIR EN 45 CUOTAS EN PESOS (ACTUALIZADA AL ÍNDICE DE MANO DE OBRA DE ICAJ) LA PROMOCIÓN ES VÁLIDA DESDE EL 1-08 AL 1-10-2022 EN EL TERRITORIO DE TODA LA REPÚBLICA ARGENTINA. QUEDAN EXCLUIDOS DE LA PRESENTE PROMOCIÓN LOS LOTES N°142, N°143, N°145, N°146, N°147 Y N°152. PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTAR BASES Y CONDICIONES EN WWW.DEVELOPERAQUA.COM



El paraíso que soñás,
en la ciudad que amás.



DESDE
USD 51.000

Crystal Lagoons
WORLD'S TOP AMENITY

DEVELOPER
AQUA
RESORT COMMUNITY

Ruta 226 KM 6

DEVELOPER
Ejército Comodoro

CONVEUSA
Developer

ARCHBUREAU
Developer
PROJECTS CONSULTING

Otra empresa de
GRUPO DEVELOPER



¿Sabías que podés ser dueño de una habitación de hotel en Estados Unidos?



INVERSIÓN + RENTA EN DÓLARES + CAPITALIZACIÓN



100%
VENDIDO

Developer Inn
Express

FUNDAMENTAL



100%
VENDIDO

Developer Inn

MAINGATE

Developer
Hotels

*RENTA ASEGURADA DEL 8% SOLO DURANTE EL PRIMER AÑO DE COMPRA DE LA PROPIEDAD. **PRECIO VALIDO PARA UNA HABITACIÓN DOBLE. CONSULTE VALORES POR COMPRA MULTIPLE. DEVELOPER ARGENTINA S.A

Developer Inn

DOWNTOWN ORLANDO



**PREVENTA
DESDE
USD 89.900****

POR TIEMPO LIMITADO

Ingresá a www.developerinvestors.com

Comprá tu habitación ahora o para más información, solicitá asesoramiento personalizado



**100%
VENDIDO**

*Developer Inn
& Suites*

AIRPORT JAX



**100%
VENDIDO**

Developer Inn

HIGHWAY

Otra empresa de



GRUPO DEVELOPER

Headquarters

Aristóbulo del Valle 2346
Mar del Plata,
Argentina.

USA office

2930 Polynesian Isle Blvd,
Kissimmee, FL 34746,
Estados Unidos.

Chile office

Cerro El Plomo 5855, of. 706,
Las Condes. Ed. Alto El Plomo,
Santiago de Chile.

developerinvestors.com



*Esp. Univ. en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva. Esp. en Cirugía Plástica Infantil.
Miembro Titular de la S.A.C.P.E.R. Miembro de la Sociedad Marplatense de Cirugía Plástica
International Member American Society of Plastic Surgeons (ASPS) M.P. 94451 M.N. 119323*



CIRUGÍA PLÁSTICA EN VERANO

Después de un año largo y difícil, llega el verano, comenzamos a bajar un cambio y queremos lucirnos en la playa con el abdomen lo más chato posible, las mamas y cola turgente o la cara lo más “fresca” posible. De repente recordamos que teníamos el verano pasado el Proyecto de “este año me opero”, o “este año me hago un peeling en la cara” o cualquier otro tratamiento o cirugía estética, para poder vernos mejor el “próximo verano”. Pero ese “próximo verano” se transforma en el “ahora”, y surge la pregunta que escuchamos en el consultorio muy frecuentemente. ¿Me puedo operar en el verano?

La realidad es que no hay contraindicación médica para operarnos en el verano, sea lo que sea que uno quiera hacerse. Eso sí, esto no significa que sea ideal hacerlo. Como siempre decimos, es muy importante decidir dónde, con quién, y cuándo. Este cuándo también se refiere al momento del año para operarse. Y la realidad es que todos en nuestra vida diaria tenemos una época más “ideal” para operarnos que otra, donde tendremos más tiempo para nuestra recuperación, con más disponibilidad de gente que nos ayude con los chicos, o por lo menos que ellos no tengan tantas actividades diferentes, y uno pueda estar un poco más “relajado”. Esto es cuestión de decisión personal. Sin embargo, otra gente tiene únicamente disponible (muchas veces por razones laborales) el verano para poder enfocarse en un procedimiento quirúrgico, y hay otra gente que simplemente “se quiere operar ahora” y uno tiene que explicarle cuáles pueden ser las desventajas (pero no contraindicaciones) que puede tener esa decisión. Por supuesto que si el procedimiento que nos tenemos que realizar es por una cuestión “urgente”, ya sea un cáncer o algo similar, lo tendremos que hacer sí o sí, sin importar las consecuencias estéticas de hacerlo en esta época.

El Dr. Ernesto Parellada es especialista en Cirugía Plástica y Reparadora. Es miembro titular de la Sociedad Argentina de Cirugía Plástica y Reparadora (SACPER) y miembro internacional de la American Society of Plastic Surgeons (ASPS).



Consultorio: España 2155 - 3°B

Tel: (0223) 499-2480

Whatsapp: (0223) 600-9715

mail: info@drparellada.com.ar

instagram @dr.ernestoparellada

web: www.drparellada.com.ar



El enemigo número 1 de las cicatrices en evolución, es decir de las cicatrices recientes, es el sol. Por lo tanto, el verano es el momento del año con mayor cantidad e intensidad de exposición solar en la piel. Ya hablamos anteriormente de la importancia del cuidado del sol en esta época del año. Estos cuidados deben ser aún mayores si estamos cursando un post operatorio reciente. Las cicatrices normalmente están cubiertas (cirugía de mamas, o de la panza) pero en otras no (cirugías en la cara, las bolsas, algunos lunares que uno siempre se quiso sacar, etc.). Entonces uno tiene que entender que la exposición solar a las heridas siempre es mala. Además de eso, el sol nos “inflama” en algún nivel. Y cuando estamos recién operados ya estamos en un proceso inflamatorio, por lo que uno puede notar que en verano la inflamación es mayor que en otra época del año.

Al margen de todo esto, uno tiene que pensar que además del cuidado del sol y la inflamación, es muy común que se deba utilizar algún tipo de prenda compresiva (top deportivo en el caso de las mamas, faja abdominal si es una lipoescultura o una abdominoplastía, calzas si es un procedimiento en las piernas, etc.). Estas prendas compresivas se sienten en muchos casos como “sofocantes” con altas temperaturas y llevarlas puestas siempre es más molesto durante el verano.

Otro factor importante a tener en cuenta al decidir operarnos en el verano es el tiempo que nos lleva la recuperación. Siempre decimos que un procedimiento quirúrgico lleva aproximadamente un mes de recuperación para actividades libres y de intensidad. Es decir, si me quiero meter al mar, nadar, surfear, jugar al volley en la playa o cualquier otra actividad que requiera algún tipo de esfuerzo físico, uno debería esperar un mes desde la cirugía hasta poder hacerla. Tampoco olvidemos que la playa normalmente es un lugar altamente contaminado (hablo de gérmenes y no de contaminación ambiental), y tenemos siempre que tener reparos antes de exponer una herida en este ambiente.

Ahora bien, ¿esto significa que en el verano no me puedo hacer nada? No, para nada. El verano es el momento ideal para procedimientos no invasivos, como la aplicación de toxina botulínica para las arrugas de expresión o la aplicación de rellenos de ácido hialurónico para voluminización facial, mesoterapia profunda o procedimientos como la rinodelación o el relleno de labios. El único procedimiento mini invasivo que puedo pensar en contraindicar formalmente durante el verano es el peeling, ya que es un método en el cual se quitan las capas superficiales de la piel para exponer piel más “nueva”, más suave, sin daño solar, y esa piel, como la de los bebés, es mucho más sensible a la exposición solar.

Así que, si estás pensando en realizarte algún procedimiento este verano, hablalo bien con tu médico especialista en cirugía plástica o tu dermatólogo antes de decidirlo, para que te explique bien los pros y las contras de esta época. Si a pesar de todo querés hacerlo en esta época, o simplemente “no te queda otra opción” por cualquier motivo que fuere, tené en cuenta que no existe ningún problema en que lo hagas, simplemente tenés que extremar las precauciones. ■



CENTRAL
REVISTA DE MAR DEL PLATA

AZTK
ARENA

10
AÑOS

FESTEJO
CENTRAL

La Fiesta de los 10 años de Revista Central en el Complejo Deportivo AZTK Arena

¿CÓMO SE HIZO?

Este año la celebración del Aniversario de la Revista se presentaba como muy particular. Por un lado es un año mundialista, pero no menos importante, es que el mundial se jugara por primera vez en el mes de noviembre en Qatar, y no en junio.

Noviembre, a menos de 30 días de la fecha aniversario de la revista.

Y por otro lado, CENTRAL cumple 10 años. Ni 7, 8 o 12 años.

Y el #10 en el fútbol argentino tiene una relevancia extraordinaria por el legado de Diego Maradona y la posta que también tomó Leo Messi.

Todos estos elementos nos indicaban que la celebración de este nuevo aniversario debía pasar por el fútbol, y en ese momento Matías (Copic) sugiere “*tenemos que ir a visitar el nuevo complejo AZTK ARENA, está buenísimo*”.

Y ahí nos dirigimos a visitarlo.

Nos recibió **Santiago Germinario**, uno de los responsables del AZTK junto a **Martin MacGuire** y **Pablo Erbin**, y nos dimos cuenta inmediatamente que el AZTK era el lugar indicado para celebrar los #10 años de Revista CENTRAL.

El AZTK tiene un acceso único, que imita una bandeja de una popular de un estadio de fútbol, y luego de un espacio distribuidor; se presentan tres canchas de fútbol, impecables, con un césped artificial sobre el que parece que en vez de caminar, flotas. Sin dudas el lugar soñado.

EL EQUIPO

Armamos el equipo con **Guille Liesegang**, **Miguel Gabbin**, **Matute Copic**, **Martín Sala**, **Mariano Grosso** a cargo de la técnica del evento, **Alejandro Solari**, **Nahuel García Ábalos**, **Laura Lucarno**, **Pepe Basko**, **Clarisa Blaustein**, **Carina Badino**, **Ariel Medinilla** y **Guillermo Iglesias**. **Noe Fernández** coordinó el team fotográfico que se completó con **Federica Rosell**, **Bautista Platz**, **Abel Rock** y **Adrián Gomez**. **Daniel Bertagno** y **Adrián “chiqui” Merlo** de Canal 8, **Gustavo** y **Soledad Sueyro** y por el AZTK se sumaron **Pablo Erbin**, **Martín Mac Guire**, **Gastón Zuccali**, **Jorge Senas** y **Santiago Germinario**.

Fueron dos meses de trabajo, de a poco a poco el AZTK se transformó en nuestra segunda casa. >

(En Foto): *Silvia Laxalde, Pablo Erbin, Luciana Antinucci, Santiago Germinario, Martín Mac Guire, Julieta Lepore, Mercedes Castella, Jorge Senas, Gastón Zucali, Matías, Martín, Pepe, Clarisa Blaustein.*





RECIBIMIENTO MUNDIAL

Llegó el sábado 22 de octubre, y **Ariel Medinilla** con su equipo de Medinilla Seguridad organizó un muy importante operativo para recibir a los invitados en las inmediaciones del AZTK.

A las 21 hs se abrieron las puertas y luego de saludar a **Carina Badino** los invitados fueron recibiendo un *boardingpass* con los que a la medianoche iban a participar por los sorteos principales, entre los que se destacaban tickets de **Aerolíneas Argentinas**.

A medida que ingresaban los invitados se encontraron con una rampa de acceso (réplica de cancha de fútbol) y la hinchada de CENTRAL, que comandada por Federico Arguelles ejecutaban los clásicos cantos de cancha, entre los que se destacaban “**Vamos Vamos Vamos Argentina, Vamos Vamos a ganar...**” entre otros grandes hits. Trompetas, bombos, redoblantes, y un mar de banderas sorprendieron a los que iban ingresando y llenando de música de cancha a todo el complejo.

A todo ese despliegue de cancha solo le faltaba la cabina de transmisión, y fue así como nuestro amigo, el periodista **Jorge Jaskiloff** junto a **Patricia Garcarena** hicieron la previa al partido y recibieron con divertidos y ocurrentes comentarios a los invitados.

Logramos el clima de fiesta, logramos el clima de mundial, dibujamos caras de sorpresa, asombro y finalmente de alegría con un gran trabajo de Jorge, Patricia y toda la “hinchada” de **Federico Arguelles**.

EL ESTADIO CENTRAL

Los invitados luego de ser recibidos por la hinchada se encontraron con el túnel celeste y blanco que les daba el acceso a la cancha #1 en la que instalamos el **Estadio Central** en el que había una gran cantidad de juegos, presentados por las marcas que nos acompañaron en la Celebración.

Opensports, Tienda Cars y el **grupo OSDE** presentaron los tiros de penal, con arquero y árbitros profesionales, que en más de una oportunidad frente a la frustración de no poder convertir, tuvieron que sacar alguna tarjeta amarilla.

A continuación, y siguiendo con la temática futbolística **Ripsa** organizó juegos y competencias de habilidad con la pelota. Pero no cualquiera, sino con la oficial del Mundial 2022. Muchos se quedaron sorprendidos al ver la habilidad que demostraron con el esférico **Esteban Salinas, Fernando Mumare, Ariel Ciano, Vito Amalfitano** y la mismísima **Analía Elefante**.

La **Universidad Fasta** ofreció el desafío de las trivias deportivas para ver quién sabía más de fútbol, al frente del stand se puso nuestro amigo **Maxi Urbina**.

Lola Hunkelery Claudia Carrera montaron un stand boutique en el que todos se quisieron pintar los colores celeste y blanco, ambas junto a su equipo dejaron unos rostros increíblemente intervenidos.

IMEPHO llevó la tecnología y los juegos, instaló su living con consolas para que los “gammers” pudieran demostrar quién era el más habilidoso con el joystick.

Del mismo modo el equipo de **José Hodola** instaló para el evento la plataforma giratoria para lograr unos videos únicos, que invadieron las redes sociales esa noche.

El **Grupo Developer** instaló un oasis dentro de la fiesta, un living en el que los invitados pudieron tomar una bebida, hacer una pausa e informarse sobre el nuevo desarrollo **Developer Aqua** y las posibilidades de inversión que ofrece el grupo en el exterior y ganarse sesiones de masajes para disfrutar luego de la fiesta. Bien la iniciativa. >



TIPANTÚ


Viví en el **bosque**, viví junto al **mar**


Barrio sustentable
a sólo 15 minutos de Mar del Plata

Lotes disponibles



www.tipantu.com

 Venta Directa: +54 223 502 9618

 [tipantubosquedemar](https://www.instagram.com/tipantubosquedemar)



Uno de los puntos más importantes de toda la propuesta del Estadio Central fue que todos aquellos que jugaran tenían premios (*cerveza artesanal Antares, gin Restinga, sesiones de masajes, espumante Dilema, remeras, productos para el hogar y decoración del grupo OSDE, gift de helados Lucciano's, entre otros premios*).

Luego de participar en el juego le daban un cupón con su premio que podían cambiar en el “**KIOSCO CENTRAL**” que estuvo abierto hasta el final de fiesta de manera que aquellos que jugaron, antes de irse pudiesen llevarse además de los buenos momentos sus premios a casa.

Jugar fue divertido y tuvo premio, y todo bajo la organización y coordinación de **Alejandro Solari, Alfredo Papparini, Angie Urrutia** y el resto del equipo de la agencia Bondi



Los protagonistas del Fan Fest

EL FAN FEST DE CENTRAL

Fue la primera fiesta que organizó el equipo de la revista en el que instalamos el tradicional back de prensa en un arco de fútbol. Muy bien el equipo de Gráfica Extrema, con **Gines Masia** y **Lucila Moro**.

En el back **Noe Fernández** junto a Guille se lucieron haciendo unas fotos increíbles, y donde muchos looks sorprendieron, muchas camisetas de la selección Argentina, muchos accesorios celestes y blanco.

Luego del “arco de fotos” la cancha fue organizada por **Miguel Gabbin** de manera que los invitados puedan recorrer y visitar los stands con comida y bebidas.

Willy Benedetti en persona supervisó la instalación y operación del stand de **Tío Curzio** que ofreció su exclusivo “arroz Tío Curzio”, plato exclusivo e insignia de la empresa desde hace más de 50 años. Luego de patear penales se sumó al equipo Curzio.

Sushi Point llegó al AZTK bajo la dirección de **Cristian Liparoti** junto a **Facundo Chávez** y **Micaela Jiménez** sirvieron mas de 3.000 piezas de sushi de todas las variedades, más sus cazuelas de ceviche de lenguado. ¿El detalle? Las galletas de la fortuna, todos fueron a buscar la suya.

Puglisi Conservas, con Carmen Greco a la cabeza sirvió una degustación de productos de mar, preparados exclusivamente por su chef, entre las que se destacaron sus ensaladas.

Jesús Bigorito al frente de **Parrilla Banderita** nos preparó un menú argento típico de cancha, con chorizos y selección de carnes al pan, donde se destacaron el vacío y las bondiolas. ¡Fueron tremendos!

Parliamo Pizzas dio el presente y con **Ignacio Sarafian** al frente ofreció lo mejor de su pizza, siendo reales embajadores de la mejor tradición italiana. Desde el viejo continente y estrenando paternidad mando su mensaje de aliento el CEO de Parliamo, **Gastón Ibarra**.

Al momento de las bebidas, la oferta fue muy importante. **Antares** montó su sede dentro de la cancha y ofreció sus variedades tiradas Scotch, IPA y Kolsh. Y para los exquisitos, llevaron todos los estilos de la marca disponibles en lata. Gran despliegue de **Leo Ferrari, Pablo Rodríguez** y **Mariana Rodríguez**.

Gustavo Mora nos transportó a lo mejor de la región de Cuyo del país con un stand maravilloso y nos sirvió la línea reserva de **Estancia Mendoza**, en todos sus variedades.

Para los amantes del espumante, **Dilema** fue protagonista absoluto.

Matías Iriarte se puso al frente del desembarco de **Gin Restinga** en la cancha, quien sirvió el hiper solicitado gin tonic y el Negroni, preparado por su propio dueño. No paró en toda la noche Matute. >

RIPSA

PAGOS online

**Eso que tenías
que pagar y te acabás
de acordar recién...**

¡Lo podés resolver acá!



Tu factura.



Click.



Listo.



Bruno Landin llegó temprano al AZTK para preparar el espacio **APEROL**, que nunca falta en las celebraciones de la revista. **APEROL** siempre es un preferido, Bruno le pone su impronta personal y buen gusto para lograr un espacio donde todos los detalles están cuidados y la ambientación sobresale. Pero como “no solo de alcohol vive el hombre”, **Grupo del Mar**, con **Paco Martínez** como responsable montó su point con el portfolio de bebidas sin alcohol, desde la emblemática **Pepsi mundialista** con Leo Messi como imagen y las aguas minerales y saborizadas. Imprescindibles para mantenerse bien hidratado al momento de bailar. Un detalle: los vasos que llevaron de Pepsi, tremendos, ¡quiero el mío!!!

Coronó el Fan Fest de CENTRAL, **helados Lucciano's**. **Daniel** y **Christian Otero** junto a **Gustavo Cardarelli** estuvieron desde temprano en el armado del área más dulce de la noche. Con un gran espíritu mundialista todos los invitados tuvieron su helado.

NOS PONEMOS SERIOS, LAS PALABRAS

Siendo las 23 hs. puntualmente **Pepe Basko** les dio formalmente la bienvenida a todos los invitados. Pepe trabajó mucho en la producción previa del evento y en especiales aspectos de la comunicación.

Luego invitó al escenario a **Martín Sala**, quien agradeció a todos los presentes su respaldo y acompañamiento a lo largo de estos 10 años y dejó muy claro un mensaje para todos: “**solos no podemos, juntos somos imbatibles**”.

A continuación convocó al escenario a un gran amigo de la revista, a nuestro **Obispo Gabriel Mestre**, a quien pidió unas palabras y bendición.

Gabriel logró captar la atención de todos y sus palabras fueron muy bien recibidas.

Luego Pepe convocó al escenario al **Maestro Luis Reales** y a otra amiga de la revista, la soprano **Ana Magiar** y juntos interpretaron el Himno Nacional Argentino, con una especial y muy trabajada versión de cancha. Nadie se pudo resistir y todos terminamos cantando el himno. Dos grandes artistas, dos grandes profesionales que tiene la ciudad de Mar del Plata y que nos regalaron a todos un momento muy emotivo.

Luego Pepe hizo un guiño a la cabina de sonido y empezó a sonar la canción del Mundial Argentina 1978, y llamó al escenario para su sorpresa al periodista **Vicente Luis “Cholo” Ciano**. Sin mediar palabra, la emoción embargó a todos, cuando aparecieron **Matías Copic**, **Guillermo Liesegang** y **Martín Sala** con un gran cuadro a modo de “reconocimiento” y muestra de cariño, especialmente preparado con una foto que inmortalizó al gran Cholo haciendo juegos con una pelota de fútbol en una producción fotográfica que se hizo para el Mundial 2018 en el **restaurant Banderita** con periodistas deportivos de Mar del Plata. El AZTK acompañó con una merecida ovación este reconocimiento al Cholo de Mar del Plata.



El “Cholo” junto a Martín

Al momento del ingreso, cada invitado fue recibiendo un *boardingpass* numerado porque en un momento de la noche se iban a realizar los sorteos de los premios más importantes. Y había llegado el momento, por ello Pepe convoca a **Esteban Giri** para que en representación de la empresa **RIPSA** sacará de la urna al ganador de la pelota oficial del mundial Qatar, la **Adidas Al Rihla Pro**. Luego subió al escenario **José María Brandinelli** director de la firma **IMEPHO**, quienes sortearon entre los invitados un tv Q Led de 65 pulgadas. Gran momento, pues además llevaron para exhibir el tv ¡que era enormeeeeeee!





APASIONADOS POR HACER 100% CAFÉ.



f [cafe.cabrales](#)

t [arribacabrales](#)

@ [cafe.cabrales](#)

www.tienda.cabrales.com

www.cabrales.com



A continuación fue convocado **Ariel Ciano**, Director de **Aerolíneas Argentinas**, quien saludó y explicó que los pasajes que se iban a sortear correspondían a tres rutas estratégicas que unían en forma directa a la ciudad de Mar del Plata con las ciudades de Mendoza, Tucumán y Córdoba. Destacó asimismo el compromiso de nuestra aerolínea de bandera por seguir uniendo a nuestra querida Mar del Plata con el resto del país. Fue un muy buen momento el que se vivió, pues todos se querían subir al avión para volar por Argentina.



Ariel Ciano, sorteos de pasajes aéreos

Luego de la expectativa y tensión generada por los sorteos, de entre bambalinas apareció otra gran protagonista de la noche, la **Torta de Cumpleaños**.

Una verdadera obra de arte, responsabilidad de **Tortas Renée**.

En ese momento, para encender las 10 velas, se convocaron a 10 amigos de la Revista que a lo largo de estos años fueron protagonistas, pero como muy bien aclaró y remarcó Pepe Basko, deberíamos haber convocado a todos y cada uno de los invitados y muchos más que por diversas circunstancias no pudieron asistir a la celebración.

Fueron llamados en representación de todos los presentes: **Claudia Álvarez Argüelles**, **Marcelo Cardellino**, **Juan Carlos Mena**, **Florencia Miconi**, **Leo Bagnato**, **Macarena Lucero** (quien fuera la Tapa de Revista Central para la edición especial dedicada al Personal de Salud en plena pandemia; una embajadora de lujo de todo el personal de salud de la ciudad, que se desempeña en el HPC), **Pablo Baldini**, **Ariel Medinilla**, **Luis Silva** y **Magalí Romero**.

TODOS A BAILAR

Se soplaron las velitas, se retiró la torta para que Karina y Verónica la sirvieran a los invitados y coparon el escenario **Fabián Picciano**, **Lea Lopatin** y el internacional **Javier Zuker**, quienes presentaron el **Poncho Disco Experiment** ¡haciendo bailar a todos los invitados durante una hora y media sin parar! Increíble.

Luego de los Poncho y sin dar un minuto de respiro **Adrián De Bernardi** copó las bandejas y continuó con la fiesta.

Todo final de fiesta de Revista Central se realiza en torno al café, y el café en Mar del Plata es **CABRALES**. Nadie se negó a un “Cabrales bien caliente” que nos ofreció Lujan y el equipo que la asistió toda la noche.

GRACIAS. A todos quienes colaboraron para poder llevar a cabo esta celebración, pero muy puntualmente a: Martín Mac Guire, Santiago Germinario, Pablo Erbin, Gastón Zuccali y Jorge Senas del AZTK ARENA, a Laura Lucarno y su equipo, a Nicolás y Alfredo Antonucci, a Marcelo Cardozo responsable de Inspección General de la MGP, a todo el equipo de SERVISA que nos cuidó, a Guillermo Iglesias de Medinilla Seguridad, al Dr. Julian Vespa, a Leandro Marina, a Clarisa Blaustein, a Micaela Sala, a Verónica Dimarco y Karina Palkin, a Marcelo Cardellino (¡qué paciencia nos tiene!), a Marcelo Ciappina (otro que nos tiene mucha paciencia), Gustavo Sueyro “campeón mundial de la paciencia”. Gracias a Miguel Statti, Pablo Malfante, Fernando Santomil y Julieta Lillo del HPC. Gracias Alejandro Correa y Romina Calogero, a Adrián De Bernardi, Pedro Del Buono, a Julieta Ramella, Daniel Bertagno y Chiqui Merlo de Canal 8, a Federico Argüelles de la Venganza de los Pobres y a todo el equipo de Bondi Comunicación con Alejandro Solari a la cabeza. ■

Brisas del Mar

BARRIO PRIVADO

- En el límite entre Mar del Plata y el partido de Mar Chiquita, sobre la ruta 11 km 503
- Masterplan con 224 lotes y condominios
- Forestación por Vivero Antoniucci

Donde nacen los sueños

GIROMINI
SOLUCIONES INMOBILIARIAS

Reg. 2083

Zona Playa Varese: B. Marítimo 3983 • 451-0375 • 486-3002

Zona Güemes: Castelli 1416 • 451-7343 • 451-5370

info@girominipropiedades.com.ar • www.girominipropiedades.com.ar

CENTRAL

10
AÑOS



La hinchada

VAMOS VAMOS ARGENTINA!

Una noche inolvidable para los invitados que iban ingresando al estadio Azteca entre un hinchada alentándolos.

Trompetistas, bombos, redoblantes, y un mar de banderas comandada por Federico Argüellez. No faltaron los clásicos cantos de cancha... "Vamos vamos Argentina..."



CLIMA DE CANCHA!

EL MAYORISTA DE MAR DEL PLATA



Hergo >

EL MAYORISTA DE MAR DEL PLATA

www.hergo.com.ar



+54 9 223 520-5392



@hergomayorista



info@hergo.com.ar

CENTRAL

10
AÑOS



LA VOZ DEL ESTADIO



Gente de radio

*JORGE JASKILIOFF Y
PATRICIA GARCIARENA,
LA MAGIA DEL RELATO DE
CANCHA.*

Además del recibimiento de la hinchada, hubo una puesta en escena con cabina de transmisión relatando la llegada de los invitados de la noche a cargo de Jorge Jaskiloff y Patricia Garcarena. Un gran despliegue para estos dos profesionales.



Nacidos
en
Mar del Plata






menor < coste

Alberti esq. Buenos Aires

Alem 3440

Abierto todos los días de 8.30 a 21:00 hs

Entregas Delivery  223 599 8424   @menorcoste



1

CENTRAL
10
AÑOS



2



3

ENTRADA
MUNDIAL



4



RECIBIMIENTO / 10 años Central / Complejo AZTK

1. Magalí Marazzo. 2. Viviana Calabrese y Daniel Otero. 3. Julio Artazu.
4. Martín Sala, Pablo Baldini y su hija y Matías Copic.



1. Soledad Petrella y Leo Bagnato. 2. Gustavo Blanco y Gabriela Colomba.
3. Ana Botto y Fernando Mumare. Alicia Bruno y Diego Almeida.

1

CENTRAL
10
AÑOS



2



3



4



ENTRADA
MUNDIAL

5



1. Braulio García Camarena. 2. Fernando Rizzi. 3. Lola Moss y Martín Monita. 4. Juan Manuel Albanese y Nora Elisa Suárez. 5. Jorge Zanier.



**PARA TODO TRABAJO DIFÍCIL
LA DECISION ES FÁCIL.**

 @COARSAOBRAS

 WWW.COARSAOBRAS.COM.AR



CON BUENAS BASES

EN ESCENA

CENTRAL
10
AÑOS



Magiar + Reales

CORONADOS DE GLORIA!

Dos amigos de la revista y dos grandes artistas marplatenses. El Maestro Luis Reales en piano y la soprano Ana Magiar interpretaron el Himno Nacional Argentino con una especial y muy trabajada versión de cancha. Pura emoción que contagió a todos los invitados.



AL MAR ~ VIVIR JUNTO
A

ALBANESE
ESTUDIO INMOBILIARIO
MAR DEL PLATA - PINAMAR



@albanesepropiedades



Albanese Propiedades



(+549) 223 688 2254



Más de **20 años** contruyendo

sueños

 www.albanesepropiedades.com

Publicá en  zonaprop

Escaneá el QR y conocé los
beneficios exclusivos para Mar del Plata.



CENTRAL

10
AÑOS



EN ESCENA



Simplemente el 'Cholo'

RECONOCIMIENTO CENTRAL

Momento emotivo de la fiesta. Vicente Ciano, simplemente el Cholo, es uno de los personajes más queridos y respetados de la ciudad. Un gran periodista y probablemente la voz más reconocible de los medios locales.

Por su trayectoria, pero sobre todo por ser una gran persona, desde CENTRAL este humilde homenaje.



Más de 20 Especialidades



Subsede **PASEO SUR**



AV. MARIO BRAVO ESQ.
AV. JORGE NEWBERY



TURNOS AL
0810-122-2588
O descargando la App

#unaclínicaconvalores



Clínica
25
de
Mayo

Ariel Ciano -Dir. Aerolíneas Argentinas-, Gustavo Rondi ganador pasaje a Córdoba y Martín Sala

CENTRAL
10
AÑOS



EN ESCENA



Aerolíneas Argentinas

SORTEO DE PASAJES

Como parte de los festejos por los 10 años de Central, Aerolíneas Argentinas sorteó tres pasajes con rutas estratégicas para la ciudad.



RUTAS ARGENTINAS

Los sorteos corresponden a tres rutas estratégicas que unen en forma directa a la ciudad de Mar del Plata con las ciudades de Mendoza, Tucumán y Córdoba. Ariel Ciano, Director de Aerolíneas Argentinas, destacó el compromiso de nuestra aerolínea de bandera por seguir uniendo a Mar del Plata con el resto del país.



Marcelo Pérez Pelaez ganador del pasaje a Tucumán junto a Ariel Ciano y Matías Copic

José María Brandinelli, la flamante ganadora del Samrt Tv, Martín Sala y Matías Copic

CENTRAL
10
AÑOS



EN ESCENA



Ripsa + Imepho

SORTEOS DE MUNDIAL!

Hubo momento de sorteos con clima mundial. Esteban Giri en representación de la empresa RIPSA sacó de la urna al ganador de la pelota oficial Adidas del mundial Qatar.

Luego subió al escenario José María Brandinelli, director de la firma IMEPHO, quien sorteó entre los invitados un Smart Led Tv de 55 pulgadas. ¡Los afortunados ganadores, felices!!



Esteban Giri -RIPSA- con la pelota oficial de Qatar

La ciudad nos une

Somos una red de inmobiliarias
con valores en común.



igeo nos une la confianza

barrera
propiedades.com

Gama
Inmobiliaria

GIROMINI
SOLUCIONES INMOBILIARIAS

H.LEDESMA
PROPIEDADES

muño 
por donde empieza

ROBLES
SARASUA ET ALFARO

Valencia
INMOBILIARIA

Velati
Propiedades desde 1976

Juan Carlos Mena, Leo Bagnato, Luis Silva, Marcelo Cardellino, Florencia Miconi, Martín Sala, Claudia Álvarez Argüelles, Magalí Romero.
Sentados: Ariel Medinilla, Pablo Baldini, Macarena Lucero y Matías Copic.

CENTRAL
10
AÑOS

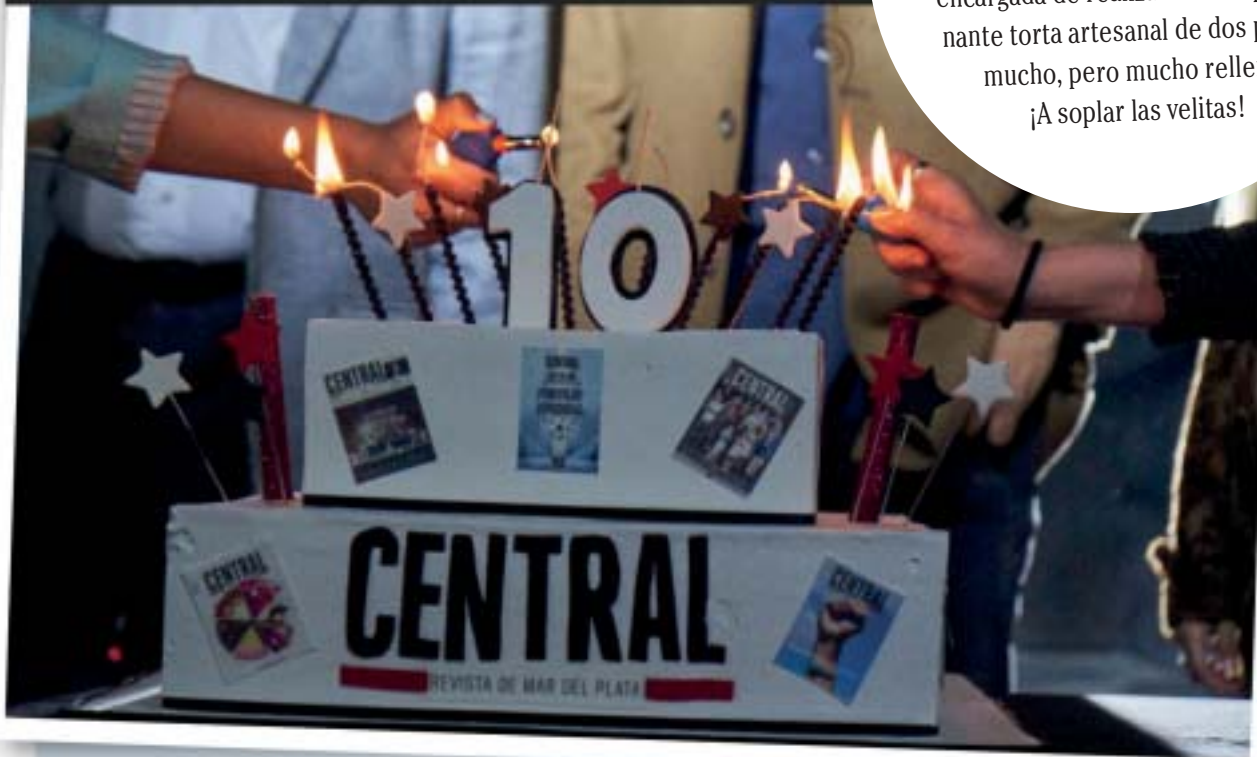


La Torta

10 AÑOS. ¡Sin torta no hay festejo!

La empresa María Renée fue la encargada de realizar esta impresionante torta artesanal de dos pisos y mucho, pero mucho relleno.
¡A soplar las velitas!

EN ESCENA



ESPIRITU DEL ETERNO VERANO



LOCALES EXCLUSIVOS EN MAR DEL PLATA

- Av. Juan B. Justo (1320) y Güemes.
- Paseo Aldrey Cultural y Comercial, Sarmiento 2685. L. 144-145 (entrada por Garay).
- Güemes esquina Rawson.
- Peatonal San Martín (2572) y Córdoba.

NUEVO ALA MOANA CHAPA

- Calle O/S.N. Entre 699 y 797, Estafeta Chapadmalal.

COMPRAS ONLINE CON ENTREGA A DOMICILIO

www.alamoanasurfshop.com.ar

ALA MOANA

SURFSHOP & BEACH CULTURE

DESDE 1979

Parados: Carlos Dellepiane (Grupo del Mar), Paco Martínez (Grupo del Mar), Alejandro Solari (Bondi Comunicación), Leo Ferrari (Antares), Cristian Liparoti (Sushi Point), Bruno Landin (Aperol Spritz), Curzio Benedetti (Tío Curzio), Luján Fernández (Cabrales), Carmen Greco (Conservas Puglisi) // Sentados: Camila Dellepiane (Grupo del Mar), Christian Otero (Lucciano's), Matías Iriarte (Restinga Gin), Gustavo Mora (Estancia Mendoza), Ignacio Sarafian (Parliamo).



CENTRAL
10
AÑOS

PROTAGONISTAS FAN FEST



Agradecimiento Central

LA GRAN FOTO GRUPAL

Ellos son la cara detrás de cada una de las marcas que participaron del FAN FEST CENTRAL. Son grandes empresarios y también grandes amigos de la revista. Todos colaboraron y nos apoyaron para poder llevar a cabo esta gran celebración.

Este es nuestro agradecimiento ¡con clima mundialista!!!



INNOVACIÓN



CIRUGÍA ROBÓTICA



PRESENTE

FUTURO



CALIDAD



Cada vez que celebramos compartimos el mismo deseo.
Felicitamos a Revista Central en su 10º Aniversario.

SALUD!

COLÓN
CLÍNICA Y MATERNIDAD

opensports
superate

Burgwagen



IMEPHO

RIPSA
MÁS QUE PAGOS

GRUPO DEVELOPER

UNIVERSIDAD
FASTA

TIENDA
CARS

osde

ESTADIO CENTRAL

CENTRAL

10

AÑOS →

A jugar!

—Los 10 años de CENTRAL pusieron en movimiento mucho más que emociones! El escenario del complejo AZTK presentó dos espacios completamente diferentes, pero alegremente vinculados.

Por un lado, el sector de cómodos sillones, puff, gastronomía, música y sorpresas. Por el otro, en una de las canchas, compartimos el sector lúdico: el 'ESTADIO CENTRAL'. Con el acompañamiento de diversas marcas, pudimos adicionarle a la fiesta momentos de diversión extra, jugando... ¡al fútbol claro!

Clima de cancha!

CENTRAL



¡Fue goool! Fernando Santomil -HPC-



CENTRAL
10
AÑOS



DEVELOPER AQUA

—Al ingresar, nos recibía el stand de Developer gratamente decorado, anunciando su desarrollo AQUA DEVELOPER, un barrio privado que se las trae. Developer, nos invitaba a participar de juegos obteniendo como premio una merecida sesión de masajes. El concepto... “comenzá a vivir bien desde ahora”.



En este Mundial celebramos la pasión Premium y los precios Outlet



PUMA

Levi's

LACOSTE

ALAKANA

crocs

OUTLET
opensports

CHEEKY

AKIABARA

ESTANCIAS

Grisino

i♥47
street!

XL

PORTSAID

DESIDERATA

SYSTEM

BOHEMIA

Ceremony

Constitución y Ruta 2

floridaoutlet.com.ar

De lunes a jueves de 10:00 a 20:30 hs.

De viernes a domingo de 10:00 a 21:00 hs.

FLORIDA

PREMIUM OUTLET

// Festejo 10 años_Escenario Central

UEASTA

—Inmediatamente después el espacio de Universidad Fasta, con una trivía de preguntas vinculadas a jugadores, equipos, selecciones...y alguna que otra pregunta difícil de responder! No sea cosa que los premios se disparen...



Maxi Urbina -UFASTA-



CENTRAL
10
AÑOS



cdm
agrimensura

WWW.CDMAGRIMENSURA.COM

10 años de experiencia
en la utilización de técnicas GPS
e imágenes satelitales

**ESPECIALIZADOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS
ADAPTADOS A LA NECESIDAD DEL MERCADO**

Mar del Plata, Balcarce y zonas de influencia.

AGRIMENSURA
TRADICIONAL

Relacionado a lo legal y encargado de actualizar el catastro, brindando seguridad jurídica mediante mensuras, estados parcelarios y amojonamientos. Trámites y asesoramiento. Solóte su presupuesto ingresando a www.cdmagrimensura.com

AGRIMENSURA
GEOMÁTICA

Engloba la utilización de diferentes técnicas y tecnologías como GPS, la teledetección, los Sistemas de Información Geográfica y Modelos Digitales de Elevaciones entre otras herramientas para mapear y administrar grandes superficies terrestres.



JUAN BAUTISTA MASSIMINO

AGRIMENSUR, Graduado en UDELAP
2080 Mal, CPA 2132 Socio Fundador.
Responsable oficina Balcarce.



GONZALO CADENAS

AGRIMENSUR, Graduado en UDELAP
2008 Mal, CPA 2106 Socio Fundador.
Responsable oficina Mar del Plata.



CECILIA LAHITTE

INGENIERA AGRIMENSUR, Graduada
en UDELAP 2012 Mal, CPA 2448.
Especializada en mensuras satelitales.

EQUIPO DE AGRIMENSORES

BALCARCE
Calle 20 Nº 548 esquina 15
(02266) 42-3281

MAR DEL PLATA
25 de Mayo 3337 1º Piso Of. 3
(0223) 474-5127

contacto@cdmagrimensura.com
www.cdmagrimensura.com



CENTRAL
10
AÑOS



¡Juguemos un cabeza! Esteban Salinas y Ariel Ciano

RIPSA

—En el centro del campo Ripsa nos invitaba junto a sus promotoras y hasta una alcanzapelotas, a realizar jueguito con el balón, fueron muchos los que se animaron ya que con sólo 15 jueguitos, ya había regalos.





FARMACIAS BAUZA

- 📍 Peatonal San Martín 2726
- 📍 Güemes esq. San Lorenzo
- 📍 Av. Luro e Independencia
- 📍 Av. Independencia y Rivadavia
- 📍 Av. Mario Bravo esq. Newbery (Paseo Sur)

- 📍 Alem y Primera Junta
- 📍 Rivadavia casi Corrientes
- 📍 Alberti esq. Sarmiento
- 📍 Av. Luro esq. España
- 🌐 tiendabauza.com.ar

CENTRAL
10
AÑOS



IMEPHO

—En el living de Imepho (construyendo tus espacios) los más cómodos y relajados prefirieron animarse a un partido en la *play*, con un gol alcanzaba para acceder a algunas de las sorpresas de la noche



José María Brandinelli -CEO Imepho-

¿Qué vas a hacer el finde?



mardelplata
#TenemosTodo

GUÍA DE ACTIVIDADES
DESCARGA NUESTRA



// Festejo 10 años_Escenario Central

TIENDACARS

—Afortunados... a girar la ruleta!
Esa fue la propuesta de TiendaCars
con su Rueda de la Fortuna y la
posibilidad de ganar importantes
voucher de descuentos y regalos
sorpresa.



CENTRAL
10
AÑOS

Con
VOS
desde el
primer día

+ de 50 Carreras
Presenciales y Online

40% OFF

Beneficio en
tu Matrícula

www.ufasta.edu.ar

CENTRAL
10
AÑOS



HAY PENALES!

—Pero la vedette de la noche, fueron los penales. Con arquero debidamente entrenado que atajó casi todo y una árbitro profesional, los invitados se disputaban el balón para acertar desde los 12 pasos. Todos hicieron la fila para patear su penal, hasta que Martín Sala, metió un gol!





CENTRAL
10
AÑOS

CLIMA DE CANCHA! —Siempre apoyando al deporte OpenSport, Burgwagen y Osde nos acompañaron en el sector de penales.

CENTRAL
10
AÑOS



HODOLA

—La tecnología al servicio de la diversión. La empresa Hodola trajo su plataforma giratoria 360° para lograr videos increíbles ¡A meterle actitud!



Alianzas desde el corazón

Mercedes Rom de Alfonso
Fundadora "Hogar de María"

Dra. Ana Carolina Robin
CEDEAC Laboratorios

Desde **CEDEAC** creemos que las alianzas ayudan a visibilizar problemáticas y buscar caminos de solución conjunta, es por esto que participamos de la **firma de un convenio de colaboración con el HOGAR DE MARIA.**

El objetivo de esta alianza es realizar un aporte para esta noble institución, que es hogar permanente de niños y adolescentes, con discapacidad mental con o sin compromiso motor sin contención familiar o familia que pueda cubrir sus necesidades básicas.



www.cedeac.com.ar

25 AÑOS
CEDEAC
LABORATORIOS



LAF

—Otro momento de pura diversión fue la propuesta de Laf.eventos con sus foto-cabinas donde los invitados tuvieron la oportunidad de fotografiarse agregándole carteles y disfraces a las fotos.



CENTRAL
10
AÑOS



*Sabemos qué cosas son las más importantes en tu vida,
por eso siempre estamos innovando en **SEGURIDAD**.*

BROCAL APP

Integramos todo en una aplicación para que siempre tengas la tranquilidad de estar protegido:

Familia

Asistencia en emergencias

Monitoreo de Alarma

Cámaras de seguridad

Localización vehicular

© 223 535 9639

www.brocalseguridad.com

223 4925566 | San Lorenzo 2345 | Mar del Plata



CENTRAL
10
AÑOS



Angie Urrutia



HC

—Lola Hunkeler, Claudia Carrera y el staff de HC Fashion School montaron un stand de glitter para intervenir los rostros de los invitados. Los colores más pedidos... ¡celeste y blanco!



Lola Hunkeler

INSCRIPCIÓN 2023

#cemisallright

Cursos
de inglés para
**TODAS
LAS EDADES.**

>Títulos oficiales




¡Saber inglés
te cambia la vida!


¡APRENDÉ INGLÉS CON NOSOTROS!




¡Seguinos!


Cem
ENGLISH

 /CemEnglish


 @cem_english

 @cem_english

Sede Central  2235 209 777 Falucho 3444

Sede Güemes  2235 251 122 Alvarado 1346

Sede Norte  2235 917 247 Constitución 5111

Sede Sur  2236 331 656 Gral. Pacheco 2116

CENTRAL
10
AÑOS



Alejandro Solari y el staff de Bondi



GRACIAS!—Hubo de todo.

Miles de premios (literal) gracias a la gentileza de las marcas que acompañaron la parte lúdica de la fiesta:

Open Sports, Ripsa, Imepho, Developers, Burwagen, Universidad Fasta, Tienda Cars, Osde, Antares, Restinga, Cabrales.

La fiesta tuvo todos los condimentos para que todos los invitados pudieran pasarla realmente bien. Gorras, llaveros, destapadores, cuencos de madera, buenos vinos y elegantes

espumantes, gin, remeras, cafés, parte de los obsequios de la velada. Felicitaciones a todos los ganadores! Al staff de **Agencia Bondi** y a quienes lo hicieron posible.



GRUPO
del mar

Distribuidores Oficiales de:



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES**

in Grupo del Mar  @grupodelmarok

www.grupodelmar.com.ar

CENTRAL

10
AÑOS

A LAS PISTAS!

En sintonía con la fiesta nos dimos un gusto. El trío electrónico Poncho integrado por Javier Zuker, Leandro Lopatín y Pabian Picciano desde su

PONCHO DISCO EXPERIMENT

cabina de Dj hicieron del estadio Azteca una verdadera disco!

HAY
MÚSICA!
HAY FIESTA!



Matías Copic, Guille Liesegang y Martín Sala



Poncho!!!



Juan Salvi, Paula Benedeti, Daniel Otero, Viviana Calabrese, Delfina y Flor Miconi, Manuel Campomar, Luis Silva, Esteban Giorgi

EMPRESA

Sobre el proyecto: AZTK



Nosotros:

Somos una empresa que nos propusimos como objetivo apostar al deporte, específicamente en el fútbol.

Nuestra misión es la formación de jóvenes, la incentivación de la práctica deportiva como disfrute y a su vez como actividad física.

Se dio la posibilidad de poder desarrollar este proyecto en un predio emblemático de la Ciudad de Mar del Plata, el cual estuvo presente JM Fangio gerenciando su empresa automotriz.

Es por ello que, con la energía que nos irradia este lugar nos propusimos desembarcar la otra pasión de los argentinos, el Fútbol.

Proyecto:

El nombre **AZTK** representa un momento histórico para la vida de todos los argentinos, el mundial de 1986, evento donde ocurrieron jugadas, goles y otros importantísimos descubrimientos deportivos que han llegado a todos los argentinos y al día de hoy siguen siendo de gran emoción para cada uno de ellos.

Elegimos crear un lugar en base a la pasión del futbol de nuestro país y una conjugación de los mejores momentos del mismo, por ello el complejo cuenta con más de 500 m2 de murales con la temática referida a dicho mundial.

En cuanto a las instalaciones del Complejo Deportivo, cuenta con 3 canchas de césped sintético de primera calidad (Forbex), cada cancha tiene un salón de usos múltiples, y sus respectivos vestuarios apuntando a instalaciones premium.

Respecto a su ubicación, se encuentra sobre la calle San Martín entre México y Perú (San Martín 5521).

El mismo se presenta en una zona de amplio potencial de desarrollo formando parte de las ventajas competitivas del complejo, donde se llevará a cabo en los próximos años el primer Distrito Tecnológico del conocimiento y la innovación (TCD) de la Ciudad.

En cuanto a la **gastronomía**, se desarrolló un Café - Restaurante que combina una carta con amplia variedad de sabores, coctelería, cerveza artesanal y un servicio de primera calidad.

Sin duda, es un espacio que deben venir a conocer.



Gastón Zucalli, Santiago Germinario, Pablo Erbin, Martín Macguire, Jorge Senas

→ *Abierto de lunes a sábados
de 08:00 a 00:00 hs*
AZTK: 2235011010









SAN AGUSTÍN

MAS QUE UNA ESCUELA

PREINSCRIPCIONES 2023
MATERNAL · INICIAL · PRIMARIO · SECUNDARIO



  @sanagustinmdp  +54 9 223 5 907376  Olavarria 2608, Mar del Plata



FAN FEST CENTRAL

CENTRAL

10
AÑOS →

A celebrar!

—Los festejos de los 10 Años de revista CENTRAL fue toda una experiencia para el disfrute en una noche soñada. Luego del recibimiento de la hinchada y jugar en el sector del Estadio Central, la fiesta

se trasladó a la cancha principal del AZTK donde se encontraba el FUN FEST CENTRAL. Allí los invitados pudieron disfrutar de la mejor gastronomía y bebidas. Hubo torta de festejo!, reconocimientos, sorteos y cierre con música de Poncho. ¡Clima mundialista para los 10 Años de CENTRAL!



Recibimiento en el AZTK!



El "Cholo" Ciano



Poncho



CENTRAL
10
AÑOS



ANTARES

¡Larga vida a la espuma! Cerveza Antares y su staff nos acompañaron una vez más ofreciendo a todos los invitados sus variedades de Scotch, Kölsch, India Pale Ale y la refrescante Playa Grande.



COMPRA ONLINE
www.lafontemarket.com

LA
FONTE
D'ORO

CENTRAL
10
AÑOS



Carlos García, Jorge Zanier y Nico Sosa



Juan Salvi y Flor Miconi



APEROL SPRITZ

El ritual Aperol Spritz desembarcó en las canchas de AZTK. Uno de los sectores más elegidos para refrescar lo que fue una verdadera fiesta. ¿La fórmula? Aperol + Cinzano To Spritz + soda... ¡y a celebrar!



**COMPROMETIDOS
CON LA CIUDAD**

ADMINISTRACIÓN DE CONSORCIOS Y BARRIOS PRIVADOS

📍 Av. Colón 867, Mar del Plata 📞 0810 345 0767

www.grupomastromarino.com.ar

CENTRAL
10
AÑOS



BANDERITA

¡Fanáticos del fútbol de parabienes! Banderita llevó al estadio AZTK su propuesta menú de cancha: mini choripanes, bondiolas y vacío en panes.




MEDICAL HAIR

MEDICINA CAPILAR EN MAR DEL PLATA

Más de **20 años de experiencia**
en recuperación capilar



 0223-4994818

La Rioja 2489 1º Piso, Mar del Plata

Mirá nuestra
sede



CENTRAL
10
AÑOS

BURGWAGEN

“100% argentino como nuestra camiseta”. Esta fue la consigna del Taos, el SUV de Burgwagen, concesionario oficial de Volkswagen en Mar del Plata.



BANDERITA
ALEM 3926



Seguinos en instagram!
BANDERITAPARRILLA

B A N
D E R
I T A



2018

MENU EJECUTIVO DE LUNES A VIERNES MEDIODIA

M O P

AVELLANEDA 2702 [223 687-6950] · OLAVARRÍA 3047 [223 303-0088] · ALEM 3926 [223 577-6547]
PEDIDOS 223 575-2463

CENTRAL
10
AÑOS



Un clásico en los eventos de Central. Cabrales, la empresa líder en café, nos acompañó en los festejos de Aniversario con los sabores y aromas de sus blends.

BANDERITA
AVELLANEDA Y SAN LUIS



Seguinos en Instagram!
BANDERITAPARRILLA

B A N
D E R
I T A



2018

PARRILLA ENTRE AMIGOS · RITUAL ARGENTINO

M O P

AVELLANEDA 2702 [223 687-6950] · OLAVARRÍA 3047 [223 303-0088] · ALEM 3926 [223 577-6547]
PEDIDOS 223 575-2463

CENTRAL
10
AÑOS



Nico Sosa y Almendra Valero



DEL MAR

Grupo Del Mar, distribuidores oficiales de Cervecería y Maltería Quilmes, dispuso sus clásicas aguas saborizadas y bebidas gaseosas. ¡Sí, la que toma Messi!

RINGO



SAN MARTIN 2652 · MAR DEL PLATA ·





CENTRAL
10
AÑOS



DILEMA

Bodegas Estancia Mendoza ofreció la propuesta de su Dulce Natural Dilema. Fresco y suave fue la opción ideal para descontracturar la noche.

EMPRESA

¡Llevá la limpieza de tu hogar a otro nivel!

¿Sabías que el Biokitol puede utilizarse de 9 maneras diferentes?

Si bien este famoso Limpiador Multisuperficies de origen marplatense fue especialmente desarrollado para limpiar pisos flotantes y de madera, también sirve para hacer brillar otros rincones de nuestro hogar.



Desde el **Palacio de la Limpieza**, Alicia Bruno nos contó en detalle cómo podemos utilizarlo en vidrios, metales, acero inoxidable, muebles, azulejos, cerámicos, porcelanatos y mármoles. Sí, así es: **¡Biokitol deja relucientes todas las superficies!**

Sentite seguro al utilizarlo en la grifería de tu hogar, en cada uno de los espejos o incluso en la mesada de tu cocina: es un producto que cuenta con el certificado de A.N.M.A.T, por lo cual cumple con las regulaciones de seguridad, calidad y eficacia del Ministerio de Salud de la Nación.

Además, **Biokitol** posee múltiples beneficios: es ultraconcentrado (por lo que rinde 5 veces más que otros productos); dura, en promedio, hasta 3 meses; y genera una película protectora que repele polvo y gotas de agua, logrando una limpieza mucho más duradera.

Podés adquirirlo en cualquiera de las dos sucursales del Palacio de la Limpieza e incluso en su tienda online.

¿Cómo utilizarlo?

• **Para limpiar vidrios, metales, azulejos y muebles:** pasá un paño apenas humedecido con Biokitol y secá inmediatamente con un paño seco o papel de cocina.

• **Para pisos, cerámicos, porcelanatos y lajas:** agregá una tapita de Biokitol al balde de agua tibia; mojá un paño o mopa trapeadora y pasá al piso; escurrí y secá.

• **Como atrapante de polvo:** humedecé apenas una mopa barredora con Biokitol y dejala secar completamente. Luego, pasá la mopa en todos los pisos de tu hogar y atrapará el polvo como un imán.

¡Comprá online!

La empresa marplatense que desde hace más de 70 años se especializa en tener el **mayor surtido en artículos de limpieza**, cuenta con una tienda online en la que encontrás Biokitol y todos los productos que necesitás.

Una vez efectuada la compra, desde El Palacio de la Limpieza realizan envíos a domicilio en todas las zonas de la ciudad: desde el norte hacia la zona sur, incluyendo el Alfar, el Bosque Peralta Ramos, Playa Serena y todos los Barrios Privados.



EL PALACIO DE LA LIMPIEZA

- Casa Central: Moreno 3260 - Lunes a viernes de 8 a 18 hs. -Sábados de 8 a 13 hs. Tel: 223 493 3232.
- Nueva sucursal: Av. Edison 333. Lunes a viernes de 8 a 18 hs. -Sábados de 8 a 13 hs. Tel: 223 489 5320
- WhatsApp: 223 417 3945
- Sitio web: www.elpalaciodelalimpieza.com.ar



Palacio de la
Limpieza



FORTRESS

Un nuevo concepto para el resguardo de de valores. Fortress nos acompaña con sus cajas de seguridad privadas no bancarias.



CENTRAL
10
AÑOS



Clínica **Pueyrredon**
Excelencia **Médica** y Calidez **Humana**

Felices Fiestas



CENTRAL
10
AÑOS

LUCCIANO'S

Nadie se resistió al carrito de helados –ya un clásico marplatense- hechos con la mejor materia prima. Lucciano's deleitó a todos los invitados con sus inigualables Ice Pops.



Esteban Salinas, Martín Monita y Adrián Barbarulo





EST. 2004

≡ **MAXIMO** ≡

ALMACÉN DE CARNES

*Carnes envasadas
al vacío*

📍 RAWSON ESQ. OLAVARRÍA | LOCAL 3 | PEDIDOS 📞 223 344 3588

MEDINILLA

Medinilla Seguridad nos acompañó durante toda la noche. Su servicio integral de seguridad privada garantizó la tranquilidad de todos los invitados al evento. Un gran trabajo de coordinación.



CENTRAL
10
AÑOS

UN GRAN FESTEJO
MERECE UN
GRAN BANQUETE



3° ANIVERSARIO

TANTI AUGURI!

Parliamo



¡ESCANEA Y PEDÍ!

PARLIAMO CENTRO
Paseo Diagonal

PARLIAMO ROCA
Roca 1272

PARLIAMO CONSTITUCIÓN
Av. Constitución 4756

PARLIAMO SUR
Av. Edison 2247

PARLIAMO CARILÓ
Castaño y Benteveo

PARLIAMO FÁBRICA
Rafael del Riego 945





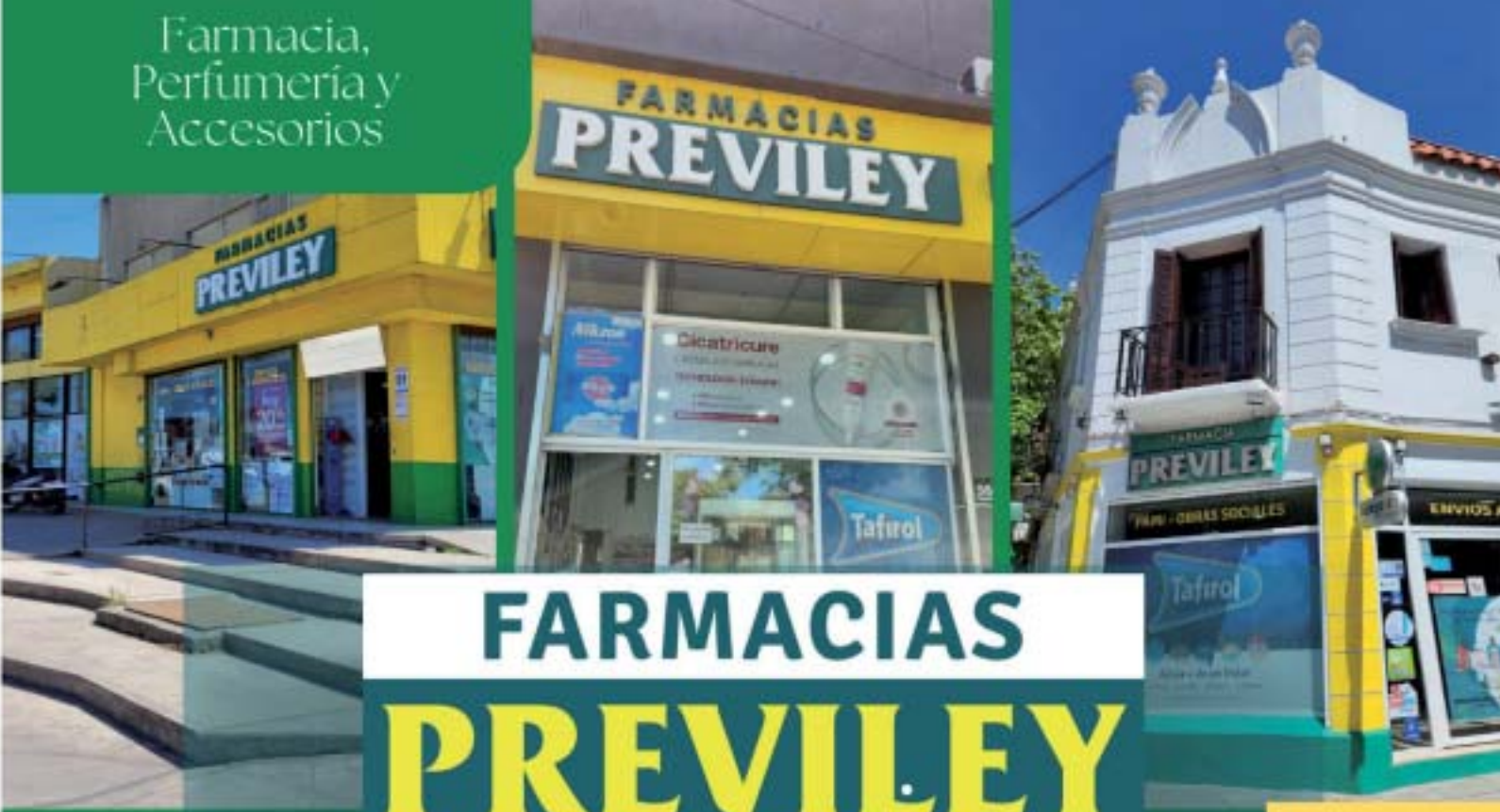
CENTRAL
10
AÑOS



PARLIAMO

¡Un clásico que no falla! El auténtico sabor italiano dijo presente con Parliamo. Su propuesta gastronómica: finas y crujientes pizzas horneadas en el momento por su maestro pizzero.






Farmacia,
Perfumería y
Accesorios



FARMACIAS PREVILEY

#SiemprePensandoEnVos

Sucursales

-  J.P Ramos 2413 - Tel. 481-9136
-  12 de octubre 3792 - Tel. 480-4756
-  Av. Luro 3804 - Tel. 475-0113
-  Av. Fto. de la Plaza 5888 - Tel. 481-5615
-  San Martín 5521 - Tel. 450-8813



Hacenos tu pedido



223 5767649



www.farmaciaspreviley.com.ar

Envíos a
domicilio



PUGLISI

Conservas Puglisi lleva más de 45 años en el mercado de la industria pesquera marplatense.

Para el evento preparó deliciosos shots con sabores del mar y un toque gourmet.

CENTRAL

10
AÑOS



• *La hamburguesa de*

El Rodeo[®]
carnes

.....
ES MARCA REGISTRADA
.....



10 Hamburguesas

90 GR C/U | El Rodeo[®]
carnes

+ 2 de regalo!

con pan Panacity[®] y aderezo



Y TAMBIÉN NUESTRAS PROMOS DE 15, 20 Y 30
HAMBURGUESAS ¡PARA TU PRÓXIMA REUNIÓN!

ENCARGÁ TU PEDIDO POR WHATSAPP AL 2235513333 •   ELRODEO.CARNES

AV. JARA 01 • (0223) 473 3987

// Festejo 10 años_Fun Fest Central

CENTRAL
10
AÑOS



RESTINGA

El gin artesanal Restinga inspirado en las costas del Atlántico armó su barra en el AZTK y los invitados disfrutaron, obviamente, de esta bebida tan fresca como agradable.




Desde hace 30 años
te ayudamos a
cumplir tu sueño!




Centro de Fertilidad & Genética

 San Luis 2176 3° | Mar del Plata | Argentina  +54 223 4938128

 crecerreproduccion.com.ar

 Crecer

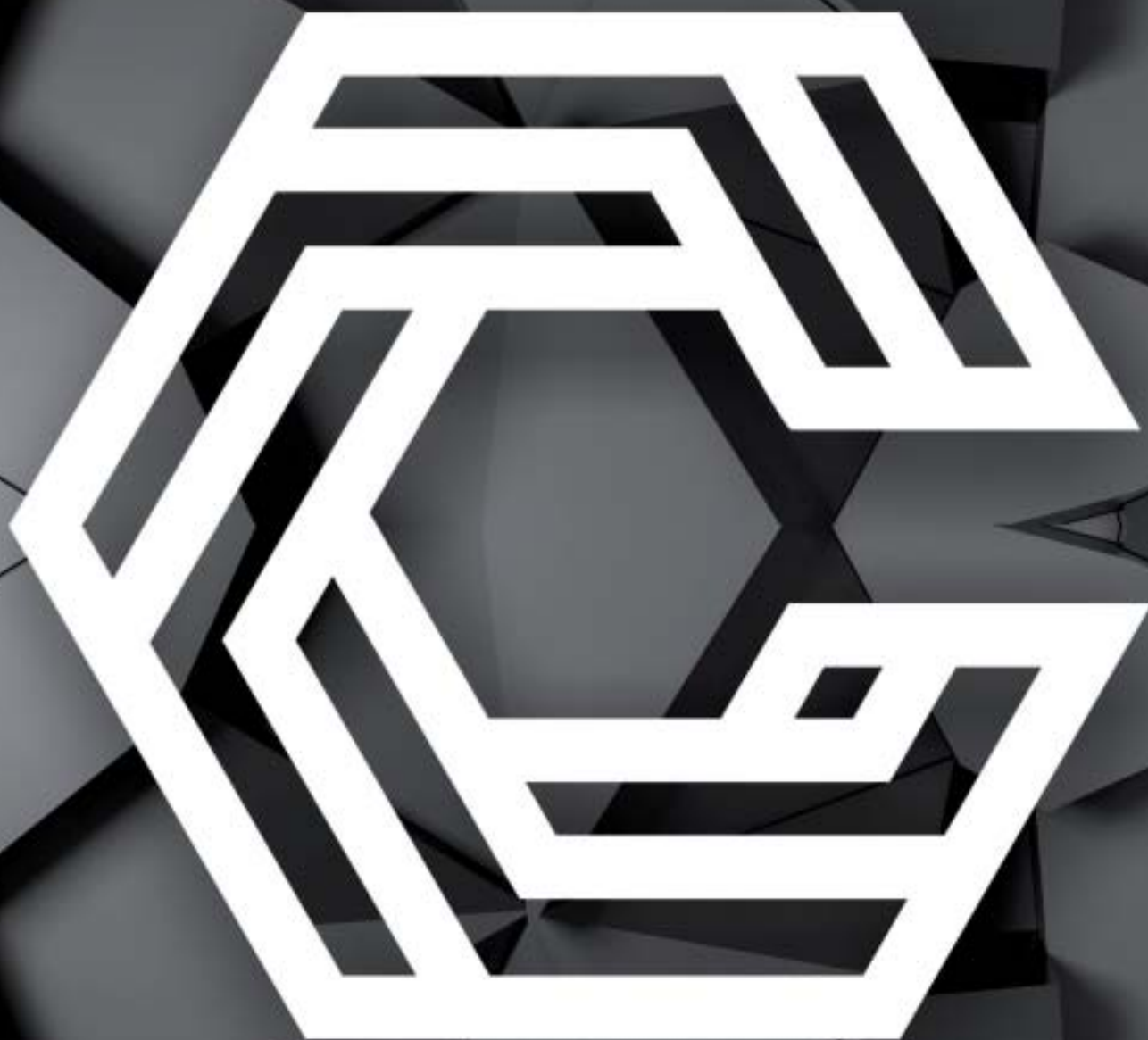
 @crecermardelplata

CENTRAL
10
AÑOS

SUSHI POINT

La evolución del sushi. Cómo no tentarse con la propuesta de Sushi Point para coronar una noche de festejos.





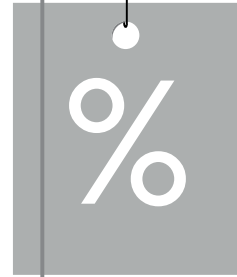
TÍO CURZIO

—Tío Curzio nos acompañó con su famoso “Arroz Tío Curzio”, un exquisita receta con azafrán y hongos. ¡Mundial!

CENTRAL
10
AÑOS



NU
VO



OUT
LET
PREMIUM

ILUMINATE
[a precios outlet]
Vení a conocer
el nuevo espacio
que creamos
para vos.

OUTLET PREMIUM
AV. INDEPENDENCIA 1964 - 1º PISO
MAR DEL PLATA / T. 410-1300 CASABLANCO.COM



Acceso por ascensor
y escalera



Estacionamiento 1H sin cargo en Belgrano 3162
Presentar ticket de compra superior a \$300.-



1



SOCIALISMO / Festejo 10 años Revista Central / ALFOMBRA VERDE

2



3



4



5



1. Matías, Monseñor Obispo Gabriel Mestre y Martín. 2. Ariel Martínez Bordaisco, Tete Beltrachini y Martín. 3. Ariel Ciano, Martín, Cholo Ciano y Matías. 4. Carlos Dellepiane, Martín, Paco Martínez, Maru Puigros, Camila Dellepiane y María Lopez Debliger. 5. Evelina Mazzola, Martín y Marianela Romero.



1. Matías, Manuel Campomar, Florencia Miconi y Martín. 2 Marcelo Artime, Luján Ranieri, Martín y Paola Benedetti. 3. Daniel Suffredini, Martín, Laura Lledo, Constanza Addiechi, Valeria Mason y Matías. 4. Martín y Fernanda Raverta. 5. Lucas Cardellino, Martín y Marcelo Cardellino. 6. Martín, Ariel Medinilla y Matías.



1. Matías, Maxi Abad y Martín. 2. José María Brandinelli, Martín, Silvia García y Matías. 3. Martín, Liliana Peralta y Cesar Trujillo. 4. Guillermina Moreno y Julieta Ramella. 5. Esteban Dotavio, Karina Palkin, Claudia Álvarez Argüelles y Martín.



UN REGALO,
una sabrosa experiencia
personalizada



Centro Comercial
Puerto- Local 19

Mar del Plata

PUGLISI
Alimentos del Mar



Conservas Puglisi
www.conservaspuglisi.com.ar



1. Pablo Malfante, Martín y Fernando Santomil. 2. Martín, María y Luis Silva y Matías. 3. Martín, Sebastián Biasucci, Pauline Morais y Matías. 4. Martín, Soledad Sartirana y Leandro Marina. 5. Matias, Pedro del Buono, Pablo Baldini, Miguel Gabin, Martín y Javier Zuker.



50 AÑOS
DE TRAYECTORIA



MÁS DE 2000
INSTALACIONES



MILES
DE VIAJES POR AÑO



ASCENSORES
atlas
S.A.

Sistema de gestión de la Calidad
ISO 9001: 2015
Certificado por
IRAM

RI 9000-SAS

ESPECIALISTAS EN TRANSPORTE VERTICAL

Proyecto, Diseño, Instalación,
Modernización, Reparación
y Mantenimiento de Equipos
de Transporte Vertical.



SERVICIO TÉCNICO
0800-332852 223-5003688



WHATSAPP
223-4461296



TELÉFONO
0223 470-2626



E-MAIL
info@ascensoresatlas.com.ar



www.ascensoresatlas.com.ar

DESDE



@ascensores_atlas_arg





Revista **CENTRAL** cumple 10 años, un aniversario muy especial, cargado de emociones y festejos por el camino recorrido.

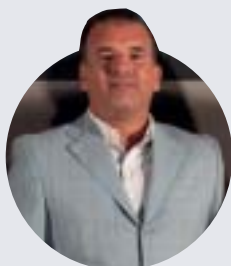
Desde sus inicios, la misión de la revista siempre fue destacar lo Central de nuestra querida Mar del Plata. Eso, dando a conocer y profundizando en los sectores productivos, las grandes ideas, y las personas y cualidades que hacen única a la ciudad.

En este décimo aniversario, signado por la fiebre mundialista, amigos y referentes de Mar del Plata se animaron a contestar tres consignas que les propusimos para celebrar nuestro festejo:

- 1- Reflexión sobre los 10 años de revista Central.
- 2- La celebración de los 10 años de Central en el AZTK y
- 3- Dos candidatos para la final del Mundial de Fútbol en Qatar.



REFLEXIONES



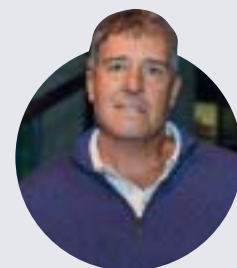
ARIEL MEDINILLA

*Monitoreo y Vigilancia Medinilla SA
Fortress cajas de seguridad privadas*

1- Al momento de pensar qué reflexión hacer sobre los 10 años de la Revista Central, no pude evitar pensar en la frase "Parecemos una revista pero somos una Ciudad". Y precisamente lo que Martín, Matias y su equipo han logrado en estos 10 años con la Revista, es comunicar los valores que representan nuestra sociedad marplatense, y unir en ella a todos los que tratamos, desde nuestro lugar, construir una ciudad mejor.

2- Como todos los años nos sorprenden con la originalidad de sus celebraciones, y este año no podía ser diferente. Creo que han superado todas las expectativas de quienes concurrimos. Gracias por hacernos parte de su equipo. ¡¡Felicitaciones!!

3- ¡Me encantaría una revancha entre Francia y Argentina, obviamente con un resultado a favor nuestro!



MARCELO CARDELLINO

Open Sports

1- La revista CENTRAL es el resultado del trabajo, la perseverancia, la imaginación, pero sobre todo del SUEÑO de un grupo de MARPLATENSES que, con Martín Sala a la cabeza, se propusieron mostrarnos a los MARPLATENSES las grandes virtudes que tiene su ciudad. Lugares, empresas, organizaciones e instituciones con los que interactuamos a menudo, pero de los que, en general, desconocemos su origen, su trascendencia más allá de los límites geográficos de la ciudad y los proyectos en los que están embarcados.

2- Si lograr hacer realidad este sueño ya era difícil, sostenerlo durante 10 años, con un formato de excelente calidad, material permanentemente renovado y auspiciantes de primer nivel, merece que lo sigamos apoyando por muchos años más. No tengo dudas que la ciudad le va a seguir aportando temas de sobra, pero la gran certeza es que el equipo de Central va a saber detectarlos como hasta ahora para mostrárnoslos a los marplatenses, para que junto con Martín sigamos soñando con una ciudad cada vez más linda, más pujante y más unida. ¡Feliz cumpleaños, celebren con orgullo que bien merecido lo tienen!

3- Argentina - Francia la final del Mundial.



MONS. GABRIEL ANTONIO MESTRE

Obispo de Mar del Plata

1- Es una gran alegría para la ciudad de Mar del Plata y la zona poder celebrar los 10 años de la Revista Central. En medio de los inevitables vaivenes económicos a los que estamos acostumbrados, sumando las cuestiones ideológicas y partidarias que en algunos casos han “agrietado” ámbitos de nuestra vida social, la Revista Central ha permanecido y se ha sostenido durante estos 10 años dando testimonio creíble de que vale la pena apostar por Mar del Plata y la cultura del diálogo y del encuentro, que tantas veces insiste el querido Papa Francisco. Han sido 10 años muy fecundos y pido a Dios que sean muchos más. ¡Felicitaciones a Martín, Matías y a todo el equipo de Revista Central!

2- La celebración del sábado 22 de octubre en el AZTK ARENA fue realmente una verdadera fiesta. El toque de originalidad con los motivos del mundial de fútbol de Qatar realmente estuvieron fantásticos. Los que participamos, muchos y de todos los ámbitos y espacios de Mar del Plata, disfrutamos del encuentro con los demás, de la buena música y de una excelente gastronomía. Fiel al estilo de Revista Central, me pareció muy bueno el amplio abanico de personas que invitaron. Eso refleja un compromiso sincero con la integración, la unidad en la diversidad, para la construcción verdadera del bien común. ¡Muchas gracias queridos Martín, Matías y equipo de Revista Central!

3- Para mi humilde y pobre entender, la final del Mundial de Fútbol de Qatar va a ser entre la Selección Argentina y la Selección de Brasil.



MAGALÍ ROMERO

*Gerenta de Comunicación y Marketing
de Burgwagen, Belchamp, Cityssan y TiendaCars*

1- La Revista Central es una producción icónica en la ciudad de Mar del Plata. Estamos orgullosos de poder acompañarlos en este camino recorrido, formando un equipo que es como una familia. Nos sentimos muy identificados con los valores sólidos que promueve la revista y sus integrantes, donde el trabajo en equipo, la confianza, la honestidad y el profesionalismo son sus pilares fundamentales.

2- El 22.10 se vivió una noche especial, única desde todo punto de vista. Fue una celebración perfecta, donde hubo magia, creatividad, sentimiento, pasión para recordar los inicios de esta revista única.

3- Los dos equipos que llegarán a la final del Mundial serán Argentina y Francia.



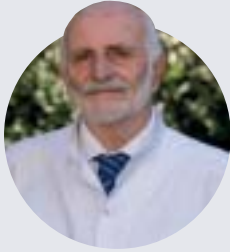
LEONARDO MALGOR

Entrenador atletismo. Coach corredores

1- Los marplatenses merecían una Revista que resaltara y reflejara todo lo bueno que se realiza en la ciudad. A esta tarea me sume durante algunos años y no me arrepiento. Sus directores han sido personas positivas con muy buenas ideas, creativos y con la constancia que todo buen producto debe tener.

2- La última Fiesta (Sensacional) estuvo a la altura de las anteriores celebraciones, quizás más. Siempre han sido con el mismo espíritu, por eso me resulta difícil comparar.

3- Argentina y Brasil



DR. MIGUEL ÁNGEL STATTI

*Presidente del Consejo de Administración de Fundación Médica de Mar del Plata
Hospital Privado de Comunidad*

1- Es con un gran placer, que constato que una propuesta editorial diferente e innovadora logra no solo sobrevivir a tantos avatares inesperados, sino que va creciendo con el tiempo y se instala en nuestro medio como un material referente para conocer el devenir de la vida productiva de nuestra ciudad, brindando una vidriera especial a los emprendimientos marplatenses, reflejando las preocupaciones y el trabajo de muchos grupos que realizan sus mejores esfuerzos en pro de mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad.

Este lugar de privilegio al que ha logrado llegar Revista Central, fruto de un esmerado trabajo en equipo, auguro que seguirá consolidándose, erigiéndose Revista Central en el medio de difusión por excelencia de todos los emprendedores que trabajan día a día por una mejor y más feliz Mar del Plata.

2- Disfrutamos junto a mi esposa de la Celebración de los 10 años de Revista Central. Nos sorprendió gratamente una puesta en escena desbordante de alegría con una feliz referencia a las futuras emociones que todos viviremos junto a nuestra Selección en este Mundial de Qatar. Destaco el esmero de los stands, la amable atención y la calidad de las propuestas gastronómicas de las empresas marplatenses. No faltaron los premios y una propuesta musical de gran calidad.

3- Mi deseo sería ver a 2 grandes equipos compitiendo por esa final, y si fueran Argentina-Brasil mucho mejor.



JUAN MANUEL ALBANESE

Albanese propiedades

1- Revista Central cumplió sus 10 años, estos son 10 años de liderazgo en el segmento empresarial y profesional de nuestra ciudad, siempre destacando los mismos sin importar su tamaño. Posicionándose como un producto marplatense de vanguardia que entiende las necesidades actuales de sus consumidores siempre.

Con Martín Sala a la cabeza como director de Revista Central quien fue el encargado de guiar los pasos de este gran grupo interdisciplinario que sale de todos los moldes y que desafía al equipo a superarse a cada momento. ¡Sin dudas creemos que hay Revista Central para rato y lo celebramos con ustedes!

2- La celebración por los festejos de los años de la revista vino llena de sorpresas como a las que nos tienen acostumbrados, siempre rompiendo estructuras y los procesos conocidos. En esta oportunidad con la temática del Mundial de Fútbol y Maradona en alusión al número del jugador y los 10 años de la revista.

¡La fiesta también fue un 10 en cuanto a su organización, disposición del espacio y disfrute... por todo ello simplemente Gracias!!!

3- Para nosotros los dos equipos que llegan a la final del Mundial de Qatar son Argentina y Francia.



NICOLÁS ANTONIUCCI

Depto. de Paisajismo Vivero Antonioucci

1- Central más que una revista es una bitácora de vida de Mar del Plata. Quien quiera saber lo qué pasó estos diez años podrá consultar el Material de la revista y sabrá lo esencial, ya que la Revista no captura lo urgente y se enfoca solo en lo importante.

2- Ya es un clásico que se espera todos los octubres. Podemos decir que RC a puesto a octubre en el recuerdo de los marplatenses, que esperamos todos los años a ver con qué nos vamos a sorprender. Edición tras edición se han ido superando. Hoy todos esperamos la llegada del cumpleaños.

3- Argentina vs Francia, con un Mbappé muy aleccionado de que es mejor hacer que hablar.

Más de 15 años de innovación y calidad

2007

Todo para la
Obra

2006

Puesta en
marcha

Presentamos Retak al mercado, un innovador sistema constructivo que agiliza los tiempos de obra, revolucionando la forma de construir

2009

Escuela
SERYMAT

2014

Nueva Sede

Nos mudamos a nuestro espacio comercial en Ruta 88 y San Salvador, Mar del Plata

2021

Innovación
en Hormigón
Elaborado

Incorporamos las primeras plantas móviles elaboradoras de Hormigón Premium in situ

2020

Nueva
Sucursal

Ampliamos nuestra sucursal de Pinamar e incorporamos materiales de obra gruesa

2015

Renovación
de Flota

MAR DEL PLATA: Ruta 88 y San Salvador

PINAMAR: Ruta 11 Km 396

☎ 0810 333 2000 | www.serymat.com

SERYMAT

Hormigón y Materiales



JUAN CARLOS MENA

Rector Universidad FASTA

1- La permanencia es un signo de fortaleza. En una sociedad donde las cosas son breves y líquidas, acreditar una década de trabajo, presencia y logros es presentar evidencia de solidez. Los diez años de trayectoria de la Revista CENTRAL son el resultado de un trabajo serio y sostenido de un equipo con alta profesionalidad al servicio de la comunicación que se ha consolidado como protagonista de la ciudad. Una ciudad puede ser interpretada desde muchas perspectivas: como conjunto de habitantes en un territorio definido, como un espacio político, como desarrollo urbanístico y edilicio; pero también podemos entender una ciudad desde la perspectiva de las múltiples expresiones de la cultura, y desde este ángulo, la Revista CENTRAL se ha posicionado como un actor protagónico de la vida cultural de Mar del Plata, relevando, interpretando y mostrando los hechos sociales más significativos en clave de comunicación.

Si alguien quiere saber qué ocurre en Mar del Plata, cuáles son sus hechos culturales, empresariales, políticos y sociales, le bastaría con hojear los últimos números de la Revista CENTRAL y podría disponer de una fotografía de la identidad local y sus actores sociales con mucha aproximación y abarcando ampliamente las múltiples dimensiones de la vida marplatense.

2- Esta trayectoria ininterrumpida justifica una celebración digna, como la vivida en AZTK ARENA el pasado sábado 22 de octubre; no solo por la fiesta en sí (magnífica y deslumbrante) sino también porque en ella se pudo ver representada a toda la comunidad de Mar del Plata expresando el reconocimiento, apoyo y respaldo al esfuerzo del equipo y la relevancia de la Revista. Representantes de los medios, la política, el mundo empresarial, la cultura, la educación, la vida social e incluso el Obispo, se dieron cita para acompañar este significativo logro en un clima de celebración enmarcado en el esperado mundial de Qatar que tanto entusiasmo e ilusiones nos provoca.

3- Si bien hasta hace poco veía en Francia a un posible finalista, algunos lesionados recientes me hacen pensar más en Bélgica como candidato a participar de la final. El otro equipo, sin duda, Argentina donde posiblemente Messi juegue su partido N° 1.000.



MARIANA FOUTEL

Directora Fawaris Estrategia y Gestión

1- Me pone muy feliz que un proyecto de, por y para Mar del Plata haya transitado estos 10 años y se consolide como un espacio de inspiración y energía para una acción innovadora y de aporte a la construcción colectiva de nuestra identidad. Celebro recorrer sus páginas y sentirme orgullosa de quienes piensan, crean, hacen, producen, desarrollan y sorprenden en Mardel.

Cuántas cosas pasaron en el país y nos pasaron a cada uno de nosotros en estos últimos años. No obstante, la perseverancia, el esfuerzo y la convicción de que la Revista es un proyecto que suma a nuestra querida ciudad seguramente sostuvieron algunos momentos difíciles que siempre afectan a nuestros emprendimientos.

Ojalá que cuando cantamos juntos el feliz cumpleaños, el Equipo de Central se haya sentido abrazado por todas y todos los presentes y que hayan recibido nuestro mensaje de amor.

2- La fiesta puso en acto la creatividad del Equipo de Central que pudo articular diversión y emoción en sus dosis justas. La apelación a lo lúdico, al arte nuestro con Ana Magiar y el maestro Luis Reales y la posibilidad de volver a bailar en la post pandemia, todo en el clima del Mundial y con la ilusión del 10 que nos hermana, impulsa ese sentido de comunidad que deseamos recuperar.

Gracias por invitarnos a compartir nuevamente abrazos, charlas y risas que nos nutrieron el alma así como las cosas ricas que comimos y bebimos hicieron lo propio con nuestros cuerpos.

3- ¡Qué emoción ver a la Scaloneta en la final! Y me imagino la escena de disfrutar la vuelta olímpica luego de vencer a Brasil o a Francia. Hay equipo y esa sensación como argentinos nos hace muy bien.



34
AÑOS
junto a vos

VANGUARDIA Y TECNOLOGÍA PARA DIAGNÓSTICOS PRECISOS

AGENDÁ TU CONSULTA POR WHATSAPP 📞 223 520-1010

Sede Central (0223) 410-1510
Salta 1427

Centro de diagnóstico (0223) 410-1500
Salta 1454

Consultorio Güemes (0223) 451-2155 / 4231
Brown 1273



JORGE RUBÉN JASKILIOFF

Periodista



1- El crecimiento de la Revista Central es admirable. En la era de la web, es notable la respuesta de los anunciantes, y ello demuestra la llegada real del producto a los consumidores, pues ninguna marca permanece si no hay respuestas a sus anuncios en ningún medio de difusión y por ello mis felicitaciones al gran espacio que refleja el movimiento de una ciudad de un millón de habitantes, que excede a una localidad meramente turística y de playa.

2- La fiesta tuvo todos los condimentos que su temática prometía, y más de lo esperado por los asistentes. El nivel organizativo fue el de las grandes producciones empresariales.

3- La final del Mundial la protagonizarán aquellas Selecciones a las que menos futbolistas "estrellas" se les hayan lesionado en las finales de la Champions League que terminan muy encima de Qatar 2022, sin el habitual mes previo a la competencia continental.



FABRIZIO ZOTTA

*Decano Facultad de Periodismo y Comunicación,
Universidad FASTA.*

Director Analipsis Consultora

1- Los 10 años de Central son una ratificación. Sostener durante una década con coherencia, con un perfil definido, con una identidad clara un proyecto de esta magnitud reafirma lo que alguna vez dijo Charles Chaplin, respecto del tiempo: es el mejor autor, porque siempre encuentra los finales perfectos. En el caso de Central, el tiempo no hizo más que consolidar la idea de su creador, del equipo que se sumó a ese sueño, de todos los que conocimos la revista desde el comienzo

Nada permanece por casualidad, y menos en tiempos de evanescencia. Central perdura, crece, se reinventa cada mes, sin traicionarse. Pueden estar orgullosos, que el tiempo delineó, y sigue delineando, para Central el mejor de los destinos.

2- Elegante y divertida, como solamente Central lo puede hacer. En todas las fiestas de la revista hay un concepto, hay una búsqueda, y eso se nota. Hay una intención creativa que también es un rasgo distintivo del equipo. En este caso, hicieron algo inédito, en un lugar distinto, completamente diferente a cualquier otra propuesta. Una cancha de fútbol, emblema de pasiones locales, sobre la que hubo emociones, hinchada, abrazos, festejos. Todos jugando el partido de Central.

Por eso, la fiesta fue un encuentro de amigos, incluso de amigos que no se conocen tanto entre sí. Fue un momento de celebración, en que todos teníamos un objetivo común: el de reconocer un trabajo tan arduo como importante para nuestra ciudad.

3- Argentina, por supuesto. En el deporte no suele haber merecimientos, pero me gusta pensar que habrá algo que hará justicia con Messi, si este fuera su último mundial. Y para enfrentar en la final pondría a un equipo sorpresa, una especie de Camerún de Italia 90, para que le agregue un poco de sorpresa a la competencia, que sea comentario el gran equipo argentino, y la revelación inesperada. Y que la mano de Dios haga lo suyo.



DR. JORGE FORTUNA

Presidente de directorio Clínica Pueyrredon

1- Decir "pasaron 10 años" para los creadores de la revista, supongo seguramente será un motivo de gran orgullo. Solo con un equipo comprometido con un objetivo común se alcanzan logros así de trascendentes; y más aún en los tiempos que corren. Hoy son parte importante de nuestra ciudad y una marca registrada, así que de mi parte no tengo más que felicitarlos de todo corazón deseándoles el mayor de los éxitos.

2- Llegar a los 10 años requiere no menos que "tirar la casa por la ventana" y ustedes lo hicieron.

La fiesta fue espectacular, original, divertida y emocionante; algo a lo que nos tienen acostumbrados año a año. Un 10!!! La temática más que oportuna con la gran ilusión que todos tenemos con este mundial y la necesidad de una gran alegría para nuestra gente. Comentario aparte, muy mal el arquero que me atajó el penal!!!

3- Argentina y Brasil

Trabajar nunca fue tan comfortable.

Optimizá tu espacio de trabajo con nosotros.

teknion (a)² interstuhl ACTIU

GRUPO(a)²
MAR DEL PLATA

grupoa2mdp.ar

info@grupoa2mdp.ar • Av. Juan B. Justo 2113, Mar del Plata • 0223 495-1657

REFLEXIONES



MARTÍN MONITA

Delegado regional ENACOM

1- Los cambios de décadas generan momentos de reflexión, balance y proyección. Por eso, ante este nuevo aniversario de la Revista Central, sus primeros 10 años de vida, el repaso de la historia transcurrida hasta hoy nos arroja un saldo más que positivo. Además de haber sabido reflejar en sus páginas a quienes fueron y son hacedores de una Mar del Plata productiva, pujante y fundacional, la revista se transformó en un medio generador de eventos culturales y sociales, que en esta nueva era post pandemia, resignifican el valor del encuentro.

Con cada número que llega a nuestras manos, ya sea en el tradicional formato papel (algo que de por sí implica un esfuerzo mayor por sus costos), o en la nueva versión digital, Martín Sala y equipo nos invitan a reconocernos como marplatenses, ya sea por la impronta local de sus páginas o el ser anfitriones de quienes nos visitan en temporada.

Desde mi rol de comunicador y como circunstancial delegado regional del Ente Nacional de Comunicaciones, solo puedo expresar el orgullo que significa haber sido testigo y parte del crecimiento de una idea, que luego de un gran esfuerzo hoy abraza el reconocimiento de toda una ciudad y que a su vez, no es más que la base para seguir escribiendo juntos el futuro de quienes soñamos con una nueva Mar del Plata, con más tecnología y mayor conectividad; más tolerante y abierta, porque de alguna manera, ese espíritu creativo es el que nos motiva a muchos a seguir defendiéndola.

2- En Mar del Plata, las fiestas de las revistas estaban asociadas a las que realizaban los medios nacionales. Lentamente, las publicaciones locales se fueron animando a hacer lo propio, pero sin dudas fue Revista Central quien marcó un diferencial en el rubro.

Ya sea que nos convoque una noche en las escalinatas de la Catedral, o en un lujoso edificio bajo las estrellas, una noche

en un vivero, un astillero o hasta un mapping sobre la capilla Santa Cecilia, Revista Central siempre nos sorprende e invita a redescubrir la ciudad.

Las instancias previas a un mundial, sea uno futbolero o no, nos mueven una fibra íntima vinculada al sentir nacional. El himno en una cancha, la celeste y blanca, el recuerdo a Maradona, la maestría de Messi o eso que no se puede explicar, como es la pasión, algo que nos emociona tanto como nos une. Por eso, el décimo aniversario de Revista Central y su homenaje a nuestro diez del periodismo como es el querido Cholo Ciano, fue un verdadero golazo, uno de esos que se hacen en equipo en donde todos sus jugadores son clave. ¡Felicitaciones!

3- La esperanza en nuestros jugadores, sumado a que este pueda ser el último mundial de Messi más la buena performance que supo generar su DT, me invitan a imaginar una final entre la Argentina y el ganador de la última copa, Francia.



GABRIEL FELIZIA

Presidente Consorcio Portuario Regional Mar del Plata

1- Es un placer poder festejar el gran aporte a la cultura marplatense que realiza la Revista Central hace 10 años, durante los cuales se ha sabido posicionar como una referencia comunicacional que refleja parte de nuestra identidad marplatense y nos acerca propuestas de vanguardia.

2- La celebración del aniversario me sorprendió gratamente. La temática y el cuidado de los detalles fueron impecables, desde el primer momento en que ingresamos a la entrada vestida de celeste y blanco y nos emocionamos con el show de percusión, hasta la propuesta gastronómica y las sorpresas a lo largo de la fiesta. Agradezco la invitación y el haber podido disfrutar de un momento único en compañía de amigos, colegas y personalidades destacadas de nuestra ciudad.

3- Argentina y Francia



HC

Hunkeler - Carrera
Producciones

Escuela De Moda

¿Quiénes somos?

Hc, representa mucho más que una escuela de modelos, representa 30 años de labor incansable, de caídas ,de logros, de transformación.

Hoy simboliza nuestra vida y nuestra pasión más grande, esto significa que todos los días respiramos HC, soñamos, visualizamos y trabajamos fuerte y a la par.

Trabajamos para SER el cambio que queremos ver afuera.

Con confianza seguridad, inspiración, valor e identidad, apostamos a que este legado permanezca a través del tiempo.

Nuestro servicios:

- Producción general de desfiles de moda
- Campañas para redes
- Staff de modelos y promotoras



- Fotógrafos y filmmaker
- Community and content creator
- Programa de Tv en canal 2 y YouTube
- Stand de glitter

Mar del Plata

Av Iuro 3071 13 B - Cel/Whatsapp 2235516363

Necochea

Instagram: @hc_fashionschoolnecochea

www.hcfashionschool.com.ar

Instagram: @hc_fashionschool

TikTok: @hcfashionschool

E-mail: hcfashionschool@gmail.com



ARIEL MARTINEZ BORDAISCO

Senador de la provincia de Buenos Aires

1- La mejor manera de responder esta pregunta es haciendo un ejercicio: mirar las tapas de Central a lo largo de estos 10 años: al hacer eso vamos a ver claramente lo que significa este aniversario. Los temas en los que se enfoca, las personalidades que destaca, allí está la esencia de esta revista: amor por Mar del Plata, apuesta por la producción, por el crecimiento, por el talento local. Economía, Ciencia, Educación, Emprendimientos, Tecnología, Arte, Salud, Comunicación... todos esos son los temas de Central.

Eso demuestra que Central interpreta la agenda de una ciudad que tiene mucho todavía que recorrer en esos aspectos y, por eso, se convierte en una publicación que muestra lo que somos, pero que también invita a soñar con lo que podemos ser si nos unimos más, si participamos activamente en un proyecto de ciudad que sea más grande que nosotros, si tenemos un propósito común, y luchamos por él. Ese es, también, el mensaje que permanentemente envía Martín, que está al frente de este gran grupo de trabajo, cada vez que puede, un mensaje que valora una identidad, una forma de ser de nuestra ciudad que no es un rasgo que muchos destaquen. Central, y su equipo, están orgullosos de Mar del Plata, orgullosos de ser marplatenses. Y en eso yo me identifico.

2- Hay muchas cosas para destacar de la fiesta. La primera, es que se puede reunir a mucha gente y que siga pareciendo una fiesta de amigos. El clima de estos encuentros lo marca siempre el anfitrión, y en el caso de la celebración de los 10 años de Central el espíritu de celebración entre amigos que se encuentran porque comparten algo con el homenajeado, en este caso la revista, se vio con mucha claridad.

También hay que mencionar el concepto y la creatividad de la fiesta: el 10, el mundial, las zapatillas, la cancha. Forma parte de esa interpretación del tiempo que mencionaba en la pregunta anterior. Tomar el pulso de lo que pasa y convertirlo en una nota, en una fiesta, en una foto. Eso también es Central.

3- Es difícil separar el deseo y la ilusión de esta respuesta. Pero, objetivamente, Argentina tiene una oportunidad. La selección encontró un proyecto, un líder adentro de la cancha, un líder afuera, un concepto de juego y lo viene aplicando con mucha contundencia. Eso ilusiona con un mundial y una final para ser protagonistas.

En cuanto al rival, da lo mismo. Pero, ya que estamos en el terreno de las hipótesis y siguiendo la línea de la propaganda de la tele en la que celebran las coincidencias con el mundial de 1986 elijo Alemania.



ARIEL CIANO

Director de Desarrollo Turístico de Aerolíneas Argentinas

1- Más allá de tener solo 10 años es un clásico de nuestra ciudad. Seguramente cuando la soñaron, pensaron la trascendencia que iba a tener. Porque lo más difícil seguramente no es tener una idea, proyectarla, diseñarla, sino consolidarla y sostenerla en el tiempo como lo hace Central, con la particularidad de mostrar todo lo bueno que se genera y sucede en Mar del Plata.

2- El festejo de la revista Central es una celebración que nos sorprende cada año y que, por lo tanto, ya nos tiene acostumbrados a las sorpresas!! Con creatividad, con identidad marplatense y permitiendo que nos encontremos con muchos amigos, lo que nos genera mucha felicidad.

Desde Aerolíneas Argentinas, estuvimos presentes y acompañamos esta gran noche con pasajes para ir de Mar del Plata a Córdoba, Tucumán y Mendoza, con la mirada federal que caracteriza a la compañía

Además, cerramos el festejo con un reconocimiento a Cholo, una muestra de amor que valoramos muchísimo. Orgulloso de su camino recorrido y con mucha emoción por acompañarlo en ese momento tan especial.

3- Argentina y Francia



**Clínica del
Niño y la Familia**

**CRECIMOS
PARA CUIDARTE**

Contamos con todas las especialidades para adultos.
Guardia activa las 24hs para todas las edades.



PACO MARTÍNEZ

Gerente General Grupo del Mar S.A.

1- Los 10 años de Revista Central no hacen más que consolidar una trayectoria, una revista que acompaña el crecimiento de Mar del Plata, que está presente en la vida de los marplatenses y en la de sus actores e instituciones. Revista Central ya forma parte de las virtudes y atracciones que ofrece nuestra maravillosa ciudad y ya es un orgullo marplatense.

2- Primero nuestro agradecimiento por dejarnos ser parte de este festejo, hemos quedado sorprendidos con el evento, tanto la temática elegida como la organización y el predio fueron perfectos, una noche plena de buenos momentos, diversión y amigos.

3- Argentina va a ser finalista, y la final podría jugarla con Inglaterra.



ESTEBAN SALINAS

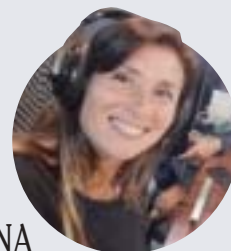
Periodista deportivo

1- ¡Qué placer haber acompañado estos diez años de la Revista Central! Recuerdo aquellas primeras ediciones cuando la veía y sentía cierto orgullo por tratarse de un producto marplatense, de mi propia ciudad, con semejante profesionalismo. Y de a poco, por cuestiones de la vida, fui conociendo algo más de la intimidad y tuve la oportunidad de acercarme a Martín, Matías, redactores, fotógrafos... y encontré un gran equipo humano, que se percibe y queda plasmado en la calidad y calidez del producto final. ¿Diez años? Para Mar del Plata eso es todo un logro, porque debo reconocer que nuestra querida ciudad no siempre es tan amable con los propios marplatenses. Pero la Revista Central, en esta década, también se ha dedicado a demostrar que entre todos, dando una mano desde lo privado, es posible desarrollarse y crecer como sociedad.

2- Creatividad innovadora y revolucionaria, así describo las fiestas de Revista Central. Una vez en un edificio en construcción, en otro caso en un vivero, después en medio

de un astillero y ahora en una cancha de fútbol. Solo puedo decir que me asusta e ilusiona a la vez pensar dónde será la próxima.

3- La final del Mundial: ARGENTINA vs. ARGENTINA. Messi es tan grande que ningún otro seleccionado debería siquiera pensar en la opción de quitarle lo que tanto merece.



PATRICIA GARCARENA

Periodista deportiva

1- Pasaron muchas portadas y notas en estos 10 años de la revista Central, que nunca perdió su esencia, que ejemplar tras ejemplar mejoró su apuesta, manteniendo siempre un equilibrio en la información. La calidad de sus imágenes, de la impresión, de sus hojas, hacen un todo para poder disfrutar en cada nueva edición un momento de lectura, agradable a la vista y al tacto. Son 10 años de evolución en su propuesta periodística, la que hace siempre la diferencia con las tendencias locales, dando difusión a Mar del Plata, en lo cultural, empresarial y deportivo, siempre a la vanguardia. Un ejemplo de cómo hacer las cosas bien y con buen criterio, 10 años de trabajo, sacrificios y dedicación, hacen a la creatividad en cada revista.

2- El festejo de los 10 años de la revista Central superó expectativas, la idea de fusionar el 10 con lo que pronto se va a disfrutar, como es el mundial de Fútbol, fue acertado. La elección del lugar AZTK ARENA, realmente un espacio único y acorde a tal increíble evento, una noche inolvidable para los invitados que pasaron entre un hinchada alentándolos, la puesta en escena de una cabina relatando la llegada de los protagonistas de la noche, la banda sonando en vivo hizo que los invitados festejaron siendo parte del show. Luego adentro la foto obligada en el arco y pasar por el túnel para realizar diferentes juegos con premios increíbles, remontando un poco a la infancia, patear penales, jueguitos entre otras propuestas divertidas. Del otro lado del túnel la increíble invitación gastronómica un recorrido de sabores únicos que acompañaron la noche, los stands de bebidas, siempre con presencia de marcas líderes en la ciudad. Buena música y excelente ambientación hicieron un festejo único e inolvidable con un marco de invitados maravilloso.

3- Difícil adivinar una final pero como sea siempre finalista Argentina vs Inglaterra.

Un paso adelante  hacia una ciudad sustentable.

Realizamos una gestión sustentable del efluente cloacal

Las obras ambientales más importantes de la historia de Mar del Plata



Toma de muestras en toda la costa



Emisario Submarino



Estación Depuradora de Aguas Residuales



9 y 23 de DICIEMBRE
vence tu factura de OSSE

(Inmuebles ubicados al **SUR** de la Av. Colón)

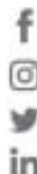
obras
sanitarias
mgp
Municipalidad de Mar del Plata

AHORA EN WHATSAPP PODÉS:

- Consultar tu deuda
- Descargar tu factura
- Acceder en forma directa al pago del servicio



COMUNICATE AL
223 694 8900





VITO HUGO AMALFITANO

Periodista y Concejal HCD Partido de General Puyrredón, Frente de Todos.

1- Como periodista y por mi vocación, y por venir de la era analógica, soy compulsivo lector de revistas desde muy pequeño, también de diarios, obvio. Pero uno siempre desde acá pensó a las revistas como “de tirada nacional” o “porteño centristas”. Apenas recuerdo algunas excepciones y muy fugaces de emprendimientos marplatenses de este tipo. Por eso lo de la Revista Central es disruptivo, diferente, único. Cumplir 10 años con este nivel de excelencia, con una revista a la altura de las mejores e incluso con calidad superior a las de “tirada nacional” y ahora con el salto de presencia con la era digital, potenciada por la pandemia, es un logro para valorar con orgullo marplatense. Revista Central es un lujo a la altura de la ciudad que soñamos para el futuro y que todavía es una asignatura pendiente pero que estamos convencidos que la haremos posible entre todos.

Felicitaciones a precursores que quedarán en la historia por esta idea, Martín Sala y Matías Copic y a todos los colegas que hicieron grande a la Revista Central en estos diez años.

En especial guardo un gran recuerdo de aquella producción especial de 2018 previa al Mundial y por haber sido personaje de la revista aniversario de ese año por mi cobertura en el Mundial de Rusia, que fue mi octava Copa del Mundo como periodista, lo que supo valorar la Revista Central, como no todos los hacen en la ciudad, con el esfuerzo que eso significa de parte del periodista y del medio al que representa.

2- La fiesta-celebración Aniversario en AZTK Arena también fue justamente disruptiva, a la altura de la filosofía de Revista Central. La “rompieron” con la temática, el Mundial, los colores de Argentina, los juegos y hasta con las zapatillas en común, que nos hizo sentir unidos entre marplatenses desde los pies hasta el corazón. Tuvo el glamour de una gran fiesta y también la seriedad de la ocasión y el significado de los diez años, simbolizados en la bendición de nuestro querido obispo Gabriel Mestre.

3- Lo tomo como un juego, un Mundial es muy difícil y depende de innumerables variables y un detalle puede dejar afuera al mejor equipo. Pero me la voy a jugar por una final ARGENTINA - FRANCIA.

FEDERICO JORGE CERMELO

Director del Observatorio de Familias y Juventudes de la Cámara de Diputados de la Nación

1- Como el vino, Revista Central está cada vez mejor. Con impronta marplatense y la frescura de la actualidad contada por sus propios protagonistas, se ha convertido en un clásico de la lectura local. Mar del Plata como marca y cómo interés general, han hecho de Revista Central la vidriera de todo lo que pasa en nuestra ciudad. Decime que sos de Mar Del Plata sin decirlo, con el último ejemplar de Revista Central bajo el brazo.

2- La celebración de los 10 años estuvo a la altura de lo que un clásico de la lectura y la cultura marplatense merecía. Con muchas sorpresas, el homenaje al más grande, el Cholo Ciano, premios y la fiebre mundialista, Revista Central celebró su primera década con identidad, pertenencia y pluralidad marplatense. Todas las voces, todos los personajes, todos los talentos, dijeron presente, como no podía ser de otra manera.

3- Argentina y Brasil. Por supuesto, alzamos la copa.



CÉSAR TRUJILLO

Secretario General de UOCRA

1- Es una excelente revista, que refleja el dinamismo de todos los ámbitos que integran nuestra comunidad, y permite que distintas personalidades de nuestra sociedad expresen sus inquietudes y diferentes actividades que desarrollan ya sea en un plano empresarial, laboral o de liderazgo.

2- Excelente festejo que amerita tal acontecimiento como son los 10 años de vida de Central, muy buen evento en toda su magnitud, quiero felicitar a Martín que es el creador de la revista.

3- Me gustaría que los finalistas fueran Argentina-Alemania, ya que nos merecemos la revancha de jugar con la selección Alemana.



FORTRESS
CAJAS DE SEGURIDAD PRIVADAS

0440

OPERÁ CON MÁXIMA SEGURIDAD Y TOTAL TRANQUILIDAD

ALQUILANDO EN DICIEMBRE OBTENÉ DOS MESES SIN CARGO


UNA INVERSIÓN INTELIGENTE



PEDÍ TU CAJA DE SEGURIDAD PRIVADA HOY!

www.fortressargentina.com.ar

  fortressargentina

 info@fortressargentina

 223 656 7262



CHRISTIAN OTERO

Socio Fundador Lucciano's

1- RC es un icono de la vida social y cultural de la ciudad. A través de los años Martín Sala y equipo mantienen informados a los marplatenses de lo más resonante que pasa en cada rincón de la ciudad. Sin dudas han construido un medio muy prestigioso que se ha ganado el cariño y respeto de cada uno de sus lectores.

2- Una fiesta al estilo de lo que nos tiene acostumbrado Revista central pero en esta oportunidad con el calor del mundial y ese entorno celeste y blanco. Felicitaciones a los organizadores porque una vez más han subido la vara y nos han hecho vivir una noche increíble!

3- Argentina vs Francia.



RODRIGO NAVARRA

*Gerente Regional Pcia. Buenos Aires Sur
Banco Macro*

1- Número poderoso si los hay, el número 10, lo lleva Messi en su camiseta en la selección, es el número más fácil para contar con las manos y es el pilar de nuestro sistema decimal; por eso cumplir 10 años debe ser un momento especial donde mirar atrás debe convertirse en la satisfacción de valorar todo lo conseguido y continuar por más. No es en vano la experiencia.

2- Que lindo fue poder festejar junto a ustedes la primera década de la Revista Central, eventos así son recordados y requeridos todos los años. Excelente organización y música. No hay nada más lindo que poder festejar las buenas acciones e impresiones en este caso

3- Argentina y Brasil



BERNARDO MARTIN

Presidente Ente Municipal de Turismo

1- La revista Central desde sus comienzos ha usado una forma de comunicación disruptiva e innovadora, lo que la ha posicionado como una referencia ineludible en la ciudad. Sin duda, ya es parte de la identidad marplatense.

2- La fiesta fue acorde con la revista, innovadora y transgresora, mezclando perfectamente el buen gusto con las actividades recreativas, poniéndonos en el lugar de hinchas que tanto nos gusta.

3- Los finalistas para mi van a ser Argentina y Francia.



GIUSEPPE DE ANGELIS

Presidente del Mar del Plata Bureau

1- Revista Central es un medio de prensa local que se ha tomado el compromiso de registrar mes a mes, aquellas cosas valiosas que suceden en Mar del Plata. Hablo de valiosas por ser iniciativas marplatenses, que nacen producto del gen emprendedor que tenemos en esta ciudad. Vivimos en una ciudad con muchísimo dinamismo, donde nuevas ideas surgen de forma recurrente. Mar del Plata le va a dar aún mucha tela para cortar al equipo de Revista Central, por lo que estoy seguro que estos son los primeros 10 años de tantos más.

2- Con respecto a la fiesta celebrada en el AZTK ARENA, una breve reflexión: disruptiva, novedosa y divertida. Un concepto muy acorde al período que estamos por atravesar (¡si! En breve arranca a rodar la pelota en Qatar), y a la vez sorpresivo (quién se imaginaba una fiesta con zapatillas en una cancha de fútbol ??). Personalmente me encantó, y ya estoy expectante de cómo nos van a sorprender en el 11vo aniversario.

3- Argentina y Francia creo yo.



360

GESTIÓN INTEGRAL DE TURNOS
Atención al Cliente | Salud & Medicina


powered by

Gsa 
BPO

Disminuya sus costos y riesgos
Aumente su información y caudal de turnos
Recupere la disponibilidad y foco de su equipo
Mejore la calidad de atención a sus clientes

CUSTOMER CARE | SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT | SUPERVISION LOGISTICA
COBRANZAS TEMPRANAS | FIDELIZACION | ENCUESTAS

CONTÁCTENOS PARA GENERAR UNA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

gsabpo.com | comercial@gsabpo.com  +54 9 223 697 5808

1



SOCIALISMO / Festejo 10 años Revista Central / ALFOMBRA VERDE

2



3



4



5



1. Ro San Martín, Mariana Del Piero, Karina, Sandra Artazu, María López Debliger, Cristina Pellon y Eli Gallo. 2. Tomás Giromini, Martín, Marcelo Giromini, Silvia López y Matías. 3. Matías, Gustavo Rondi, Martín, Alejandra Riba, Lili Yanuzzi, Claudio Salandro, Silvina Robinson, Guillermina Riba y Santiago Rosselli. 4. Maxi Urbina, Pablo Vittar, Martín, Juan Carlos Mena y Matías. 5. Matías, Leo Bagnato, Soledad Petrella y Matías.



Respondemos por tu salud



0800-1227474 | samak.com.ar



1. Matías, Jorge Gonzáles, Marcelo Ciappina, Martín y Pepe Basko. 2. Magali Romero, Martín, Vicky Rodríguez y Matias. 3. Martín, Karina Palkin, Vero Di Marco y Matias. 4. Martín, Lorena Bresso y Marcos De La Fuente. 5. Alejandro Solari, Martín, Juan Carlos Startari y señora, Matías y Angie. 6. Martín, Bernardo Martín, Mariano Quevedo y Matías.

+ de 10 marcas de neumáticos



ALINEACIÓN
& BALANCEO



CAMBIO DE
ACEITE & FILTRO

YPF *Serviclub*

YPF **BOXES**



neumáticos
mar del plata

Independencia 4045

#NeumáticosMDP

Juan B Justo 6046

223 306 4236



223 537 4990




1. Martín y Soledad Kraljev. 2. Marcelo Alquezar, Martín, Gustavo Severio, Gabriel Casal y Matías. 3. Karina Palkin, Daniel Otero, Martín y Viviana Calabrese. 4. Martín, Silvana Martínez Melchor, Emiliano Giri y Matías. 5. Martín, María Rosario Charito y Marcelo Cardozo. 6. Matías, Gabriel Felizia, Martín, Fernanda Raverta, Pablo Obeid. 7. Sol Sala, Martín y Mica Sala.



SALUD

**ES DORMIR CON TRANQUILIDAD
PORQUE TENÉS QUIEN TE PROTEJA.**

Medifé
está conmigo

con el respaldo de  SANATORIO
FINOCCHIETTI

REFLEXIONES



FLORENCIA MICONI

CEO IMASA

1- 10 años de ser vidriera de la actualidad de Mardel, Central nos convoca e informa en sus páginas, y nos reúne a todos en esos eventos inolvidables, que quedan en la memoria por su puesta en escena única. Central es la perseverancia de Martín y Matías, con todo un equipo de gran calidez humana y aptitud profesional.

2- ¡Increíble! Un evento MUNDIAL, como decía la convocatoria. Un placer haber podido disfrutarlo.

3- Argentina - Alemania.



GUSTAVO SHROEDER

Ex soldado combatiente en Malvinas

1- Es una edición sobre la ciudad que presenta, y representa a la ciudad. Ha sostenido en 10 años la calidad de edición y de contenidos. ¡Un orgullo para Mar del Plata!

2- La celebración mantuvo la originalidad y vigencia de cada evento que han realizado en estos años. Fue un gran momento de encuentro para amigos de la sociedad productiva de la ciudad.

Como la temática es del Mundial este año y la nota que me hicieron fue por los 40 años de Malvinas, me quedaría agregar y recordar que cuando comenzó el Mundial del 82' en España, el primer partido me lo hicieron escuchar el 17 o 18 de junio los soldados ingleses en las Islas. Mientras, aguardábamos órdenes como prisioneros para el retorno al continente.

3- Final Argentina -Brasil



PABLO BALDINI

NA Producciones

1- 10 años. 10 de Central. Una forma diferente de hacer conocer nuestros referentes en todo aspecto. La difusión de LO NUESTRO y de NUESTROS artistas, de NUESTROS empresarios. Nuestros emprendedores. NUESTROS COMUNICADORES. NUESTRA COMUNIDAD, y los que día a día conforman nuestra gran Mar del Plata.

2- Super divertida y creativa. Fui con mi hija y la pasé realmente muy bien.

3- Argentina y Alemania.



CLAUDIA ÁLVAREZ ARGÜELLES

CEO Argüelles Hoteles

1- Mis felicitaciones y cordiales saludos a Martín Sala y todo el equipo de Revista Central por sus primeros 10 años de vida. En este tiempo han desarrollado una tarea trascendental para la ciudad de Mar del Plata, siempre cerca y acompañando a las empresas marplatenses.

Celebramos la calidad informativa y el profesionalismo con los que Revista Central ha forjado su reconocida trayectoria y confiamos en que puedan continuar esta noble labor con el mismo compromiso mostrado en estos primeros 10 años.

2- Siempre el encuentro es celebración y éste estuvo caracterizado por la alegría, demostraciones de cariño y por la admiración de los 10 años transcurridos.

3- Argentina y Francia

DS

DISTRIBUIDORES DEL SUD

TE SEGUIMOS LA CORRIENTE...

¡CUMPLIMOS



JUNTO A VOS!

ILUMINACIÓN

INDUSTRIAL Y DOMICILIARIA

CABLES

TIPO TALLER - UNIPOLAR - SUBTERRÁNEO

Sucursal Centro

San Martín 3802 (Esq. Dorrego)
Lunes a Viernes de 8:00 a 17:00 hs.
Sábados de 8:30 a 12:30 hs.

Depósito Central

11 de Septiembre 5644
Lunes a Viernes de 8:00 a 18:00 hs.



(223) 344 - 0830



distribuidoresdelsud.com.ar



@distdelsud



MARCELO CARDOSO

Subsecretario de Inspección General MGP

1- Como dirigente y ciudadano marplatense interesado en todos los aspectos de nuestra comunidad, soy un asiduo lector de medios periodísticos locales. Y en esa búsqueda de información y actualidad es que encontré la Revista Central. Pero, evidentemente, no se trata de una publicación que se pueda asimilar a un grupo genérico o que sus ejemplares tengan destino de “revistero”; por su calidad de diseño e impresión, el contenido de sus artículos y la sensibilidad de los temas desarrollados se posiciona en un lugar de excelencia.

A lo largo de estos 10 años y más de cien números editados se puede trazar a través de sus páginas una bitácora de la vida social, política y cultural de Mar del Plata. Y ello, sin dudas, es más que auspicioso y meritorio.

2- Por eso no me sorprendió la festiva celebración del “10”, con ese guiño al talento y liderazgo del que lleva ese número en la espalda comandando el equipo, y que también es calificación del trabajo realizado. Allí en el AZTK Arena, con la pasión con que se entra a la cancha a jugar, pasamos un lindo momento estrechando la mano de los hacedores de Revista CENTRAL, y de referentes del deporte, el arte, la comunicación; representantes de instituciones públicas y privadas, funcionarios del Estado, de la Iglesia, empresarios, y demás fuerzas vivas de la ciudad.

En el marco de una cancha de fútbol, la celebración tuvo la alegría que nos caracteriza y nos abrazó con los colores celeste y blanco, como antesala para el próximo número de Revista CENTRAL y el inminente Mundial de Qatar 2022.

3- Este año Latinoamérica tiene los ojos puestos en Brasil y Argentina, invictos en la clasificación a Qatar y dominantes por años en la Conmebol. Tanto por su historia y presente, y la calidad de sus planteles, generan una gran expectativa. Pero, considerando el conjunto de selecciones nacionales que participan del Mundial, mi pronóstico es que la final va a ser entre Argentina y Bélgica.



FEDERICO ARGUELLES

Carnavales Marplatenses

1- Es una revista diferente que se enfoca en esa Mar del Plata que no todos ven con una calidad y un cuidado por las cosas que muestran únicos. En 10 años pudieron construir una forma diferente de mostrar la Mar del Plata y su gente, esa Mar del Plata profunda que no se ve fácil con la que podemos ver en cada foto, un gran acierto.

2- Una fiesta que solo puede pensar y llevar a cabo todo el equipo de la revista, como en cada evento que organizan juntando todos esos pedacitos de nuestra identidad marplatense como si fuera un rompecabezas. Juntando cosas que uno nunca juntaría, haciendo que sean parte del mismo evento siempre en una instancia superadora. Hermoso y original festejo.

3- Argentina y Francia



MARCELO ALQUEZAR

GSA Collections Argentina S.A.

1- Felicitaciones por el logro; un orgullo para la ciudad y una muestra de esfuerzo y trabajo para sostenerse, crecer y desarrollarse como referente de la ciudad; vinculando a las empresas más importantes y representativas. ¡Por muchos años más!

2- Una fiesta espectacular, donde los representantes más importantes de la ciudad dijeron “presente”, y disfrutamos de una noche de reencuentros, sueños e ilusión. Excelente puesta en escena.

3- Argentina-Portugal

25 AÑOS DE EXPERIENCIA

#MEDINILLASEGURIDAD

**APOSTANDO POR LA INNOVACIÓN
Y LA TECNOLOGÍA**



0810 666 4867



WWW.MEDINILLASEGURIDAD.COM.AR



SILVIA GARAT

Gerente programación Canal 10

1- En cada festejo de Central surgen las mismas palabras, no se puede ser muy original. Central avanza a fuerza de talento y trabajo fuerte, con una idea precisa de lo que se quiere mostrar y de la forma de hacerlo. Mar del Plata ha crecido mucho, inclusive para quienes estamos en el ámbito de la comunicación nos resulta difícil estar al tanto de todo lo que la ciudad ofrece. Y mensualmente la revista nos presenta a su gente, sus emprendimientos, su cultura, las redes que se van creando, las oportunidades, los espacios comunes, las empresas que nacen en la ciudad y se expanden hacia el país y el mundo, los personajes que se destacan... un gran abanico de mil colores que nos invita a pensar que podemos crecer y que ese crecimiento puede incluir cada vez a más personas. Porque un crecimiento para pocos es insostenible, y tal vez conocernos, escucharnos, empatizar, nos ayude a pensar en todos, no solo en nosotros.

La calidad de la revista no ha disminuido con el tiempo. No es difícil hacer un par de revistas de buena calidad pero hacer... ¿Cuántas? Más de 100. Eso ya requiere mucho esfuerzo, y para los que nos gusta el papel, su impresión, el olor que se desprende al salir de su envoltorio es embriagador. 10 años no es nada, aunque es mucho. Esperamos muchos más.

2- Llegar al lugar de la cita, totalmente desconocido para mí, y encontrarme con una hinchada embanderada que alentaba mientras subíamos la rampa, con la voz del estadio que anunciaba nuestra presencia, y con un espacio impresionante, engalanado con los distintos stands, fue una sorpresa que nos dejó grabada una sonrisa durante toda la noche. Festejamos, bebimos de lo mejor, comimos rico, pateamos penales, escuchamos buena música y nos llevamos premios. Además de encontrarnos con tantos amigos con los que comentar, una vez más, que Martín y Matías no dejan nunca de asombrarnos.

3- La verdad que debo buscar alguna ayuda para ver quiénes participan. No me gusta el fútbol. No me es indiferente. No me gusta. Pero sí me gusta ver a la gente contenta, olvidan-

do por un momento problemas y abrazando colores. Si todo esto provoca algunos instantes de felicidad, bienvenido. Y si tengo que elegir... Argentina y Francia. Me gusta el color de la camiseta, las medias prolijas.... Su himno... Es el rival que elijo.



MARÍA JULIETA LILLO

*Fundación Médica de Mar del Plata/
Hospital Privado de Comunidad,
Gerente de Marketing y Comunicación Institucional*

1- Revista Central hace años que es un medio referente y muy esperado mensualmente por todos los marplatenses. Cada edición sorprende con una propuesta diferente en donde se destaca y refleja el espíritu de nuestra ciudad. Estos 10 años han sido de un constante y sostenido crecimiento. Aprovecho la oportunidad para felicitar a todo el equipo que conforma Revista Central y desearles que continúen los éxitos.

2- La celebración organizada en AZTK Arena con motivo de los 10 años de la revista ha sido fantástica. Muy buena gastronomía, música y divertidas propuestas de juegos que llevaron a cabo las empresas que acompañaron el festejo. En mi opinión, ha sido muy acertada la elección de la temática, ya que como argentinos nos identificamos con el fútbol y en muchos casos vivimos con pasión los mundiales y cada partido en los que juega nuestra selección nacional. El número 10 en la selección es algo muy simbólico para los argentinos y justamente la revista cumplió 10 años en un año en el que se lleva a cabo el Mundial. Sinceramente felicito a Martín Sala y Matías Copic por la calidad y la capacidad de sorprendernos con cada evento que organizan.

3- Es difícil poder predecir qué dos equipos llegarán a la final. En un mundial todo puede pasar, pero por supuesto que ansío y tengo mucha ilusión de que Argentina sea uno de ellos más allá del rival. ¡Los resultados que ha tenido la selección en los últimos años nos permiten soñar con traernos la copa!

BILOBA

BILOBA CELEBRÓ 12 AÑOS DE TRAYECTORIA EN LA CIUDAD JUNTO A CLIENTES, PROFESIONALES Y AMIGOS. BILOBA ES UNA EMPRESA MARPLATENSE, ÚNICO DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DE LA MARCA HUNTER DOUGLAS, LÍDER EN CORTINAS Y TOLDOS.



Todo nuestro mundo en biloba.com.ar

Av. Paso 3155 . Tel.: 0223 476-0721 . Mar del Plata

HunterDouglas
Distribuidor Autorizado





DR. PABLO MALFANTE

Director Hospital Privado de Comunidad

1- La comunicación es un comportamiento por lo que no hay forma de no comunicar. Central se ha encargado a lo largo de estos 10 años de ser una herramienta de comunicación de la ciudad con seriedad y responsabilidad. Creyendo siempre en Mar del Plata, sus empresas y su gente. Esto es posible porque hay un gran equipo de personas que llevan adelante esta pasión por la comunicación. ¡Felicitaciones, por muchos años más!

2- Un momento de mucha alegría y diversión. Con una ambientación mundialera propia de nuestro ser argentino. Encuentro con amigos y momento también de intercambio porque la fiesta reúne a la ciudad.

¡Gracias Central!

3- Para mí, la final será entre Argentina y Brasil.



MAXI ABAD

Presidente UCR Buenos Aires y del bloque de Juntos por el Cambio en la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

1- Central es una de las expresiones de la Mar del Plata que busca crecer, proponerse nuevos desafíos y conseguirlos. Es un medio de comunicación, por supuesto, pero también es una manera de pensar nuestra ciudad. El mensaje de Central es ponerle ganas, trabajo, creatividad, ideas, pasión y esfuerzo a lo que hacemos, y que con esa forma de encarar el futuro los resultados pueden cambiar la historia. Eso dice Martín Sala en sus editoriales, en sus reflexiones. Eso forma parte de la identidad de la revista. Y ese es el mensaje que es importante reproducir y multiplicar.

Por eso, sólo queda felicitar y agradecer. Felicitar a todo el

equipo de Central por haber sostenido este proyecto durante una década y seguir sorprendiendo y apostando al trabajo local, al impulso de lo público y de lo privado, a la unidad de todos para hacer algo grande; y agradecer por compartir este festejo con cada uno de nosotros.

2- La manera de festejar los 10 años de Central fue distinta a todo lo que antes hayamos visto. A pocos días del mundial, la elección del AZTK Arena, la propuesta visual, la hinchada, los colores, los juegos, el 10 histórico sobre la espalda celeste y blanca, le pusieron un marco inolvidable a esta celebración.

La fiesta quedará como testimonio de una comunidad que apoya y celebra a un proyecto como Central. La gran convocatoria y el clima que se vivió esa noche marcaron también el apoyo de toda una ciudad a la revista y a su equipo, y las ganas de que siga creciendo,

3- Yo apuesto siempre por Argentina, de eso no tengo ninguna duda. En cuanto al rival, me encantaría que nos crucemos con Uruguay, que reeditemos esa primera final de la historia de los mundiales. Además, sería un tremendo partido, a puro corazón y pasión por los colores que defiende cada uno. También quiero ver una final a la altura del homenaje que se merece Diego, ojalá que el fútbol nos dé la posibilidad de celebrar a Maradona ante los ojos de todo el mundo.



GUSTAVO RONDI

Director Tremun Hoteles

1- ¡Motivo de celebración! Una excelente revista, impresa, con el esfuerzo que ello implica, y a su vez, en formato digital. Con excelentes contenidos, haciendo un gran aporte a Mar del Plata, mostrando diversas aristas de esta, empresariales, culturales, deportivas y otras, además de notas de interés general. La pasión, el profesionalismo y el espíritu emprendedor de Martín, Matías y su equipo están demostrados con creces y lo hicieron posible. ¡A seguir por este camino!

2- ¡Muy linda fiesta! Excelente la ambientación con la temática mundialista, muy buena música, comidas, bebidas, la posibilidad de compartir con amigos, buena onda, premios, no faltó nada!

3- Argentina - Brasil

@pulpa.ar



UNITE A NUESTRA FRANQUICIA!

Contactanos para ser parte de
La Bodeguita Mar del Plata,
una experiencia gastronómica
con 21 años de experiencia.



MAXI URBINA

Secretario Comunicación y Marketing UFASTA

1- Mar del Plata se caracteriza por contar con excelentes medios y excelentes periodistas. Revista Central es uno de esos medios y posee un equipo humano y profesional sobresaliente. En estos diez años de vida nos ha dado contenido de calidad en cantidad. Celebro este nuevo aniversario con mucha felicidad por el equipo de la Revista y por todos los lectores entre los que me cuento.

2- En cada aniversario, desde el primero, nos acostumbramos a tener celebraciones muy innovadoras y divertidas. Con temáticas y alegorías a la ciudad o a un contexto en particular muy sorprendentes. Esta no fue la excepción. En la fiesta se vivió un clima mundialista de primer nivel con una cuota de emotividad muy importante, por tratarse de un aniversario que en sí mismo habla de la vigencia de Revista Central por toda una década.

3- Pensando en la posible final del mundial, imagino y deseo que la Selección Argentina sea una de las que llegue a esa instancia. Y creo que el rival será Inglaterra.



MARCELO ARTIME

Delegado Rectoral Universidad Atlántida Argentina

1- Los 10 años de la Revista Central nos dejan varias conclusiones.

Una es que es absolutamente posible hacer, desde nuestra ciudad un producto de alta calidad tanto visual como en sus contenidos, siendo conscientes que refleja una de las tantas miradas diferentes que tienen Mar del Plata y Batán. Refleja

la realidad de un sector de nuestra ciudad de gran innovación y pujante que con muchas dificultades de todo tipo sigue apostando Mar del Plata en sus diversos rubros. Desarrollos inmobiliarios de alta gama, entidades científicas de primera línea, empresas productivas que exportan al mundo, y un mercado de la recreación y la nocturnidad protagonizado por una generación de jóvenes empresarios que conocemos quienes son, tienen nombre y apellido y sabemos de sus trayectorias.

La Mar del Plata que queremos está reflejada en Central en estos 10 años. Pero como dije es un sector y no podemos dejar de lado un desafío que no tiene porque recaer en el Equipo de Central pero sí en todos nosotros, y que es que ese sector cada vez sea más amplio, con oportunidades de crecimiento y con posibilidad de generar empleos y progreso para muchos.

También estos 10 años de Revista central han aportado a la autoestima ciudadana, lo cual no es poco, para una sociedad, a veces convencida, que lo que funciona bien afuera no puede ser también algo positivo para nosotros.

Y por último también merece una reflexión la continuidad de 10 años. En épocas de éxitos rápidos y fugaces la continuidad y vigencia han aumentado su valor. Lo que perdura, lo que mantiene su calidad, lo que sabe renovarse para continuar.

Eso es valorable. Y eso es Central.

2- El evento de Central, como todos los eventos que ha hecho en estos 10 años, son un lugar de encuentro, quizás uno de los pocos y más importantes que tenemos como ciudad. En ellos hay camaradería, no hay grieta, empresarios, comerciantes, académicos y políticos compartimos un buen momento y siempre está presente la charla de cómo mejorar Mar del Plata. No es necesaria la formalidad para el intercambio rico en expresiones y diverso. También reflejan lo importante del trabajo en equipo, si bien Martín y Matías son las caras más visibles hay un equipo atrás que trabaja con dedicación y convencimiento.

3- Argentina y Brasil



**DIVISIÓN
LIMPIEZA
INSTITUCIONAL**

**DIVISIÓN
ESPACIOS
VERDES**

**DIVISIÓN
SERVICIOS
SUPLEMENTARIOS**

MULTISERVICIOS: ● LIMPIEZA INSTITUCIONAL ● FUMIGACIÓN
● DESMALEZADO DESINFECCIÓN COVID ● LIMPIEZA TANQUES
DE AGUA ● FINAL DE OBRA.

 **Somos una empresa de Mar del Plata con alcance nacional.**

Provincia de Buenos Aires, La Pampa, Tierra del Fuego, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Sur de la Provincia de San Luis, Río Cuarto (Córdoba).

 **Certificaciones de Calidad:**

- ISO 9001 - Calidad
- ISO 14001 - Gestión Ambiental
- OHSAS 180001 / ISO 45001 - Salud y seguridad
- ISO 39001 - Seguridad vial
- ISO 50001 - Energía
- IRAM 3820 - Covid

Ofrecemos garantía y cobertura a nuestros clientes, desde hace más de 15 años.

QUALITY
CLEAN

20 DE SEPTIEMBRE 3324 . MAR DEL PLATA, BUENOS AIRES. CP 7600

TEL (0223) 585-3201 . CEL (0223) 591-2729

comercial@qualitysa.com.ar www.qualitysa.com.ar



REFLEXIONES



ALEJANDRO SOLARI

CEO Agencia Bondi

1- Alegría de hacer. Confieso...soy uno de los que les dijo, hace exactamente 10 años "Uds. están locos"...por suerte me equivoqué y Matías y Martín nos demostraron cómo en esta ciudad se pueden hacer grandes cosas. Porque Central es GRANDE, no por ser una revista. Sino por todo lo que moviliza. Personas, empresas, instituciones, causas comunes, y por sobretodo: "la alegría de hacer".

2- La fiesta de los 10 años fue un reflejo de todo lo que puede lograr gente con buena voluntad, acompañada por un empresariado cada vez más comprometido con la ciudad. Se vibró con el esfuerzo, se disfrutó con entusiasmo. Mar del Plata merece eventos como estos. ¡FELICITACIONES CENTRAL!

3- La verdad, para predecir no soy muy bueno, ja ja, así como no acerté con la revista, difícilmente pueda pensar en la final del mundial. Sólo espero, lo que todos esperamos. Que nuestra Argentina pueda estar ahí. Si fuese contra Alemania, mucho mejor.



MATÍAS IRIARTE

Socio Fundador Restinga Gin

1- En estos tiempos de tecnología y digitalización; cumplir 10 años creciendo y con contenido de calidad para un medio gráfico, es una tarea digna de festejar y reconocer.

2- Como nos tiene acostumbrado central, cada año la fiesta es superadora, y este año no podía ser la excepción. Realmente una fiesta con mucho contenido de calidad y muy divertida!!! ahora no se como van a hacer el año que viene para mejorarla... ¿podrán ?

3- ¡Argentina obvio, el otro me da lo mismo!



EDUARDO CÉSAR AGÜERO

Arquitecto, Socio estudio Agüero-Marcenaro, Presidente del Distrito IX del Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires.

1- La Revista Central ha logrado descubrir un nicho de mercado, y lo ha sabido desarrollar y sostener en tiempos desafiantes. Con un excelente diseño gráfico y un concepto tan simple como efectivo: apelar a la necesidad del contacto social que todos tenemos como seres humanos, y exponerla con buen gusto y sentido de la oportunidad. En un país de grietas y desencuentros, las páginas de la revista destilan armonía y buena onda, que en estos tiempos se tornan también necesarias.

Poder generar un producto gráfico de libre distribución, solventado con auspicios de empresas locales, entiendo que no ha sido fácil en el marco de los vaivenes económicos que hemos tenido en esta década. La capacidad de adaptación, que como sabemos es una característica muy nuestra, se ve reflejada en la conducción de una revista que se ha adaptado a los cambios acelerados impuestos por la actualidad. Felicito a todo el equipo que hace posible este proyecto, y les deseo lo mejor para un futuro que nos seguirá sorprendiendo.

2- La fiesta de celebración de los 10 años, demostró otra faceta que tienen todos los que están detrás de este concepto llamado Revista CENTRAL. Una vez más demostraron la capacidad de sorpresa y eficiencia organizativa. He tenido la suerte de estar en varias fiestas, siempre en locaciones disímiles y cautivantes. En todos los casos, he sentido como invitado la tranquilidad de poder disfrutar el evento teniendo todo resuelto. Espacio físico, acceso, seguridad, oferta gastronómica y de entretenimiento, todo resuelto con total profesionalismo.

3- Brasil - Alemania



Más de **30 años** acercándote los mejores materiales para la construcción.

Somos la **mejor inversión** para hacer realidad tus proyectos.



Centro de Atención Mar del Plata:
Av. Champagnat N°1255



Centro de Distribución Mar del Plata:
Ruta 2 Km. 388



Centro de Atención Quilmes:
Av. Centenario N°3173




Centro de Distribución Bernal:
Cno. Gral. Belgrano Km.10,5

www.centrosider.com.ar

 /CentrosiderARG

 @centrosider

 223 422 7171



LOLA HUNKELER

HC Escuela de modelos

- 1- Si bien hace poco tiempo formamos parte de la familia Central, sobre lo que podemos reflexionar y lo que vemos es que Revista Central a lo largo de los años, ha creado una Comunidad entre medianas y grandes empresas de la ciudad.
- 2- Minuciosa, estaban en cada detalle. Se vio el espíritu de Central donde se conectaron trabajadores de distintos rubros, dando lugar a la comodidad y la diversión.
- 3- Siendo nativamente uruguaya y Argentina por elección, deseo que estén ellos dos.

FERNANDO VORLENTINI

Neumáticos Mar del Plata

1- ¡10 años, felicitaciones! Los meses y años dicen mucho, y guardan en nosotros recuerdos de momentos hermosos y noches de celebración que perdurarán sin duda en nuestra memoria para siempre. Aquella cara, aquella anécdota, aquel premio, te acordás nos conocimos en la fiesta de #10 Revista Central, etc; etc; etc.

GRACIAS Martín Sala & equipo por tanto trabajo e incansable esfuerzo para concretar todos los meses las publicaciones intentando mejorar día a día, adaptándose rápido a cambios y herramientas nuevas en tiempo record y continuar haciendo crecer a la ciudad por medio de Revista CENTRAL y su contenido mensual. Es un orgullo participar aportando nuestro granito de arena para ser más y mejores.

A medida que pasan los años y se concretan las ediciones mensuales, aportan un renovado espacio para la lectura

diferente al de otras revistas del rubro. Con profesionales que brindan información responsable para darle esa cuota de calidad a cada edición y compartir conocimientos y experiencias. Además siempre se deja un espacio para algo nuevo, novedoso, diferente, en desarrollo y/o a veces hasta es lugar para expresar esas ideas desafiantes y motivadoras que aún no ha empezado a plasmarse pero que luego son inspiradoras para otros y traen nuevas posibles oportunidades de desarrollo. Gracias nuevamente.

2- Este año #10, hemos vivido una experiencia que muchas personas jamás han vivido y sentido debido a que el fútbol les es ajeno y aún no han ido a un estadio de football. Entonces esa emoción al ir llegando al estadio y luego ingresar a sus tribunas de un campo de fútbol, les es ajena y desconocida. Con la hinchada apasionada, cantando a toda voz y alentando con bombos, platillos, alma y corazón con la ilusión del triunfo del equipo que uno fue a alentar, no tiene precio y es única. Gracias, me gustó la representación al ingresar al evento. #VAMOS ARGENTINA #VAMOS #10 años de REVISTA CENTRAL.

El agasajo estuvo muy dinámico y divertido. Con propuestas de juegos diferentes y una entrada de "cancha" buenisima, nuevas empresas, buena comida y rica bebida. Fundamentalmente mucha gente de Mar del Plata y de múltiples rubros.

Felicitaciones a todos las empresas participantes, nos brindaron un fluido servicio para comer y tomar. Intentando cuidar hasta el mínimo detalle para que sea una noche inolvidable y productiva, se notó y vio reflejando el espíritu deseado por todo el equipo. ¡¡¡Buen trabajo!!!

3- Respecto de Qatar 2022, estamos aguardando un nuevo mundial y con un equipo argentino que viene de menor a mayor, donde hoy Lionel Messi y capitán, viene cada día afianzándose como líder del grupo y eso se representa en fortaleza y confianza en el equipo para intentar lograr un nuevo título mundial.

Sigo sosteniendo que este será un mundial épico para todos los argentinos que volveremos a ser campeones mundiales derrotando a Francia 2-1; luego de haber dejado atrás en el camino a Dinamarca (2-0), Países Bajos (2-0), y en semis a Brasil y/o Alemania.

Qatar 2022 tendrá de todo, así que junto a mis hijos y señora, amigos y buena gente, viviremos juntos la fiesta del fútbol mundial alentando, apoyando y sufriendo para lograr la victoria.

GRACIAS

ADRIÁN GÓMEZ · ADRIÁN SILBERMAN · ALBERTO MANO · ALDO BACCIANI · ALEJANDRA GIRIBALDI · ALEJANDRA CORMONS · ALEJANDRA GUILLE · ALEJANDRO ARAUJO · ALEJANDRO D'ANGELO · ALFREDO PAPANINI · ALICIA GARCÍA · ANA ESPÍÑEYRA · ANDRÉS MAZZONI · ANGIÉ URRUTIA · ANTONELLA CIVIDINI · ARIEL TORRES · AYELÉN FIGUEROA ETCHÉLET · BERNARDO GIRI · BERNARDO MARTÍNEZ SAEZ · CAMILA DELLA ROSA · CARMEN GRECO · CAROLA IBARRONDO · CHICHO WEINBAUM · CONSTANZA SCHUST · CRISTIAN LADANAJ · DANIEL ALVAREZ · DANIEL BERTAGNO · DANIEL ECHÁÑIZ · DANIEL FERNÁNDEZ · DANIEL GORDILLO · DANIEL PORTO · DANIEL STALTARI · DANIELA GUGLIELMOTTI · EDUARDO AGOUBORDES · EDUARDO CABAÑES · EDUARDO DULÍN · ELIANA PETCOFF · EMILIANO CARENZO · EMILIANO GIRI · ESTEBAN GIRI · ESTEBAN SALINAS · ESTEFANÍA KUKS PERTINÉ · FEDERICO BALLATORE · FEDERICO MUIÑO · FERNANDO D'ANGELO · FRANCISCO VALENCIA · GABRIELA AZCOITIA · GABRIELA VELATI · GERMÁN ALVAREZ · GERMÁN FERNÁNDEZ · GERMÁN FUMARONI · GERMÁN LAGRASTA · GERMÁN OLIVER · GISEL VELLAZ · GONZALO BOCCHI · GRACIELA BOUBÉE · GUILLERMO BARRERA · GUILLERMO LIESEGANG · GUSTAVO BACIGALUPPO · HERNÁN GENOVESE · HERNÁN ITUARTE · HORACIO JOFRÉ · IVÁN CERONE · JAZMÍN BALINOTTI · JAZMÍN TONINI · JESICA ALVAREZ · JESICA BARBIERO · JONATAN TRIANÓN · JORGE GIRI · JORGE PUCCINELLI · JORGE VELATI · JORGITO GIRI · JOSÉ BRANDINELLI · JUAN CARLOS REVERTER · JUAN CARLOS STALTARI · JUAN MANUEL ALVAREZ · JUAN MENDOZA · JUAN PABLO VIVES · JUAN SANJIAO · LAURA SPAMPINATTO · LEANDRO SPAMPINATTO · LEO GIACAGLIONE · LÍA MARMOL · LUCAS SASS · LUCAS SOBRADO · LUCIANA GUGLIELMOTTI · LUIS LAUREIRO · MACARENA RIESCO · MANUEL LADANAJ · MARCELA BELTRAME · MARCELA LUJAN · MARCELO GIROMINI · MARCELO HEDINA · MARCELO MESSINA · MARCELO GONZÁLEZ · MARCELO MUIÑO · MARCOS MAIDANA · MARÍA CELIA KOCHUR · MARÍA MOLINA DAZA · MARIANA GEREZ · MARIANO CARRIÓ · MARIANO SUÁREZ · MARIANO GÓMEZ · MARIANO LERNER · MARIEL ZANÓN · MARINA FORCONI · MARTÍN FRUTTERO · MARTÍN SALA · MARYSOL ROSALES · MATÍAS COPIC · MATÍAS MONCLÁ · MAXIMILIANO URBINA · MERCEDES TOSCHI · MICHAELA HERNÁNDEZ · MIGUEL ALLUÉ · MIGUEL ÁNGEL VALENCIA · NADIA DÍAZ · NOELIA FERNÁNDEZ · PABLO MARTÍN · PABLO MIDZZI · PABLO RODRIGUEZ · PABLO SANTELLÁN · PABLO TOLEDO · PATRICIA ECHEVERRÍA · PATRICIO LANDETA · PEPE BASKO · RICARDO MERLO · ROBERTO GIORDANO LERENA · ROSARIO PIMENTEL · ROXANA RIVABELLA · SARA ARCIDIÁCONO · SEBASTIÁN GRECO · SILVANA LOZAIN · SILVIA GARCÍA · SILVIA GIROMINI · TEÓFILO MUTKA · TOMÁS BOUBÉE · TOMÁS GIROMINI · VALERIA PÉREZ · VANINA ARTUS · VERÓNICA BASUALDO · VIRGINIA GALELIANO · YAMILA PALACIOS · YAMILA PECORAIO · YESICA YVANOFF

DESPEDIMOS JUNTOS UN GRAN AÑO **¡VAMOS POR MÁS!**

BONDI



JORGE ZANIER

*Programa "Primera Tarde"
Radio Mitre Mar del Plata.*

1- Mar del Plata se caracteriza por contar con excelentes medios y excelentes periodistas. Revista Central es uno de esos medios y posee un equipo humano y profesional sobresaliente. En estos diez años de vida nos ha dado contenido de calidad en cantidad. Celebro este nuevo aniversario con mucha felicidad por el equipo de la Revista y por todos los lectores entre los que me cuento.

2- En cada aniversario, desde el primero, nos acostumbramos a tener celebraciones muy innovadoras y divertidas. Con temáticas y alegorías a la ciudad o a un contexto en particular muy sorprendidas. Esta no fue la excepción. En la fiesta se vivió un clima mundialista de primer nivel con una cuota de emotividad muy importante, por tratarse de un aniversario que en sí mismo habla de la vigencia de Revista Central por toda una década.

3- Pensando en la posible final del mundial, imagino y deseo que la Selección Argentina sea una de las que llegue a esa instancia. Y creo que el rival será Inglaterra.



LEO BAGNATO

Fundador Grupo Developer

1- Cuando hay un espacio vacío aparecen las oportunidades para que el espíritu emprendedor se despierte y nos muestre que aun no todo está inventado. CENTRAL hizo en estos 10 años lo que muchos esperábamos: mostrar todo lo bueno que nos pasa, que es mucho! Contra viento y marea y la mayoría de los pronósticos Martín Sala y equipo puso un producto que es mucho más que una revista! Hoy es el orgullo marplatense que se ha convertido en una embajadora de nuestra cultura, de nuestras empresas y de nuestra

gente. Seguramente nos seguirán sorprendiendo como hace 10 años donde mes a mes leerla es un viaje hermoso de descubrimientos y sorpresas!

2- La fiesta del cumpleaños número 10 de CENTRAL ha sido muy esperada por todos y "casualmente" con el mundial Qatar a la vuelta de la esquina. Con mucho entusiasmo nos hemos sumado de la mejor manera que podíamos, afirmando que a Mar del Plata le faltan más propuestas como esta. Ojalá muchos se animaran a tanto y entregaran aunque sea una partecita de lo que hace CENTRAL. Sabemos que esto es solo una escala más en este viaje que disfrutamos y agradecemos siempre! Es un escenario no tradicional como ya nos tienen acostumbrados sorprendieron con una propuesta cuidada hasta el mínimo detalle... Entusiasmados jugamos, cenamos, nos divertimos y reímos mucho, Coincidiendo con varios amigos y colegas... ¡FELICITACIONES!

3- Me encantaría una final memorable... veo a Argentina y Francia.



MARCOS MARTÍN LAFUENTE

Organización Médica Atlántica S.A. Clínica 25 de Mayo

1- La comunicación es uno de los valores más importantes de una sociedad sana. Creemos fuertemente en los espacios que buscan comunicar, conectar a la comunidad.

Por eso celebramos que un medio de continua búsqueda de mejora como lo es la Revista Central, cumpla 10 años. Un gran número, una década, merece un reconocimiento de toda la comunidad. Gracias por invitarnos a ser parte de esto.

2- La fiesta fue un evento completamente a la altura de semejante celebración. La temática y la puesta innovadoras, crearon un gran ambiente. Felicidades.

3- La final del mundial será entre Argentina y Bélgica.

革命

DELIVERY - TAKE AWAY - RESTO
Castelli 3075 / 223-560-5562

@SUSHIPOINTMDP



SUSHI POINT

PABLO FEDERICO VITTAR

Universidad FASTA



1- Estimados amigos; entre quienes solemos conversar, sobre cuáles serían los hechos, necesidades y proyectos que mejor podrían hacer a Mar del Plata y en especial a su gente y comunidad, la revista Central se convirtió en estos años en un actor destacado.

Al tratar de analizar los motivos de por qué ocurre, se me vienen a la mente algunas características de la editorial que trataré de resumir.

La Revista Central, según mi perspectiva toma una línea de pensamiento volcada hacia una visión política de la Ciudad. En esta definición no me refiero a una postura política partidaria. Más bien podríamos decir que la Revista Central tiene una actitud abierta para dar lugar a todos los actores y las distintas voces representativas de la Mar del Plata.

Sin embargo, creo que podríamos afirmar que la Revista Central tiene una postura política en el sentido clásico, es decir en la búsqueda del Bien Común.

Ahora bien, al hablar de la causa final, el Bien Común, nos referimos a sus dimensiones: externas (un ejemplo podría ser la prosperidad económica); referidas al cuerpo (la salud), y las que conciernen al alma (las virtudes). En este sentido podríamos preguntarnos ¿cuál es el contenido del bien común? La respuesta incluye, sin duda, bienes diversos: la virtud, la ciencia, el arte, los alimentos, el aire no contaminado, entretenimientos, entre una extensa nómina que sería imposible mencionar en forma acabada.

Y esto entonces nos permite advertir que el bien común existe y, probablemente, como suele suceder en otros aspectos de la vida, lo percibimos, sobre todo, con más claridad, cuando está ausente o bien está en riesgo de perderse. En este segundo aspecto, solemos ver a la Revista Central que sale advertir sobre las amenazas que se asoman sobre la Ciudad.

Esta opción, a mi entender, es la que elige la Editorial de Revista Central. Es claro que el camino de construir comunidad y conciencia es un camino que requiere de ciertas virtudes y compromisos, ¿cómo lo hace? Diría que lo hace desde dos aspectos, creando material de gran calidad, con profesionalismo, definiéndolo con buen gusto y estilo. El otro aspecto apunta a crear comunidad generando espacios de encuentro amical.

Una cosa sin la otra podría ser un intento exclusivo de ideales en el aire o por el contrario, un simple activismo sin dirección y sentido.

2- La semana pasada nos invitaron a participar de la Fiesta de celebración de los 10 años de la revista, y como suele suceder en las fiestas, estas reflejan al organizador, fue original, divertida, muchos amigos de todos los ámbitos, y estuvo presente la reflexión y el agradecimiento a Dios. Una maravilla. Gracias por participarnos.

Puede que mi opinión vaya con cierta carga de afecto, pero bueno, uno tiende a querer lo que es bueno. Vaya entonces mi respeto, afecto y admiración por la Revista Central en estos primeros 10 años de 4.

3- Argentina vs. Portugal



MARIANELA ROMERO

Concejala Juntos por el Cambio Mar del Plata

1- Un aniversario muy especial sin lugar a dudas. Hace 10 años que Revista Central representa el corazón de nuestra querida ciudad: de sus emprendedores, su talento local, personalidades destacadas y de los temas que hacen a Mar del Plata. Un proyecto que creció y sigue creciendo mediante la creatividad, la pasión y el esfuerzo que el equipo de Central realiza día a día. Por eso solo tengo palabras de agradecimiento a este proyecto que representa el trabajo local y el empuje de una ciudad que tiene mucho por mostrar.

2- Una celebración muy original desde la elección del tema, del AZTK Arena, propuesta visual y el entretenimiento. Pero lo más importante una fiesta con un clima cálido y alegre, rodeado de una comunidad que apoya y celebra un proyecto como Revista Central.

3- Por supuesto que Argentina es el primer equipo que todos queremos ver en la final. En cuanto al adversario, una final disputada con Alemania sería un partidazo por la revancha de la final de Brasil 2019.

Capitalizate con
Plan Proyecto



Capital inicial



Aportes mensuales



Tus objetivos

La mejor manera de asegurar los gastos de fin de cursada,
viajes de egresados, de intercambio o graduaciones.



San Cristóbal
Seguros



SSN

SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACION
N° DE INSCRIPCIÓN SSN-1380



LUIS EDUARDO SILVA

Presidente y Desarrollador Maral Explanada

- 1- Qué difícil hacer una reflexión con todo lo que hemos pasado en estos 10 años. No sólo mantenerse, sino crecer y ocupar un lugar importante en los medios de difusión. Esto es lo que ha logrado Revista Central porque tiene un equipo de gente muy competente y un líder como Martín que producen, promocionan y generan contenidos de calidad que son de interés para todos los marplatenses.
- 2- Excelente idea parafrasear al "10". Los juegos mantuvieron a la gente entretenida, primando la buena onda, y el muy buen servicio de los auspiciantes. Saludos al disk jockey, era el preferido cuando iba a las fiestas de 15.
- 3- Sin dudarlo: Qatar – Túnez (Gana Túnez 2 a 0).



SOLEDAD SILVANO DE KRALJEV

Gerente General Burgwagen Concesionario oficial VW y Belchamp Concesionario oficial Peugeot

- 1- Vi al equipo de Central trabajar desde el inicio me da una alegría enorme ver que llegan a cumplir 10 años con el reconocimiento de toda la ciudad, no hay mejor recompensa que ver los frutos de tanto trabajo.
- 2- Excelente producción temática nos va poniendo en clima para lo que viene en especial a los que amamos el fútbol! A la altura de los grandes eventos que realiza Martín Sala y su equipo.
- 3- Ojalá lleguen Argentina y cualquier otro como rival me gusta Bélgica aunque no es favorito.



MARIANO QUEVEDO

Gerente Regional Aerolíneas Argentinas

- 1- Desde el nro. 1 de la Revista vienen demostrando el profesionalismo y la fuerza que ponen en el día a día para que la misma se edite con esa calidad que los distingue y los coloca por encima de cualquier otra publicación. Es un placer recibirla todos los meses.
- 2- La organización del evento y la calidad de cada uno de los detalles es una demostración que siempre se puede dar más. Evento tras evento se superan a ustedes mismos con ideas que nos sorprenden a todos. Son originales, creativos y divertidos. La idea de ambientar todo en función a nuestra selección me pareció excelente. Los felicito una vez más y sigan siempre con ese empuje y profesionalismo.
- 3- Para mí llegan Argentina, por supuesto, y en la vereda de enfrente Alemania.



GABRIEL CASAL

GSA Collections Argentina S.A.

- 1- Celebrar diez años, es muestra del valor y esfuerzo puesto en cada día, que la alegría continúe en todos los que le integran Revista Central y brillen las ideas para seguir creciendo. ¡Muchas Felicidades!
- 2- Alcanzar una década ininterrumpida de trabajo y esfuerzo no podía festejarse de otra manera. Una fiesta inolvidable compartida con todos aquellos que los quieren y confían en ustedes.
- 3- Argentina - Portugal



Nuevos espacios.
Mejores momentos
en Los Pinos.



*Pacifica,
nuevo sector solo
para adultos.*

Los Pinos
RESORT & SPA TERMAL

ALL INCLUSIVE

RESERVAS: ✉ reservas@lospinos.com.ar ☎ 0800-333-8736 📞 +54 [0223] 601-4425
OFICINA COMERCIAL: CATAMARCA 1586 4º PISO, MAR DEL PLATA / PROV. BUENOS AIRES

 tremun hoteles



UN PLAN PARA

**VIVIR
MEJOR.**



EN
FAMILIA
RESIDENCIA
SENIOR

enfamiliaresidencia.com.ar

@en.familia.senior

479-4831 / 479-8937



ADRIÁN BARBARULO

Radio Brisas

1- En la fiesta de los 10 años de Central, el crack de Cholo Ciano me cuenta: “Estos chicos me vinieron a ver para preguntarme que pensaba sobre hacer una revista en Mar del Plata. Yo les dije que al menos tenía que durar un año y hoy están celebrando los 10. Es único para la ciudad”

Esta charla con el Cholo es la mejor manera de entender lo que consiguieron Martín, Matías y todo el equipo de la revista en esta década de trabajo y periodismo.

Lograron contar historias, cientos de historias de lo que vive y respira una parte muy importante de la ciudad de Mar del Plata. Con esa labor se ganaron la confianza de los colegas, pero sobre todo de los anunciantes, herramienta fundamental para sostener cualquier proyecto de comunicación.

En estos 10 años, por central pasaron políticos, empresarios, comerciantes, deportistas, periodistas, conductores de radio y tv, científicos, estudiantes, bomberos, médicos, enfermeros, músicos, actores, actrices, productores... la lista puede seguir, pero creo que es un buen resumen para comprender que el lugar que consiguió la revista está bien ganado.

Nos mostraron que se puede festejar en cualquier lugar. Una obra en construcción, un vivero, un astillero o hasta en una cancha de fútbol y eso genera una expectativa. Terminó la fiesta en AZTK ARENA y ya estás pensando: dónde será la del año que viene.

Para cerrar estas palabras voy usar el lema de la revista y de todo su equipo de trabajo. #VamosMardelPlata es la mejor síntesis sobre el espíritu de Central y su identidad.

2- Con esta pregunta me voy a repetir un poco en lo que comenté antes. Cuando me llegó la invitación pensé. “Esta gente hace todo bien”.

El número 10 es el número más futbolero del mundo, pero en Argentina mucho más. La tipología que no hace acordar a Diego, en un año de mundial en el que tenemos toda fe en Lio Messi y con los colores de la selección, no podía haber otra locación que una cancha de fútbol.

El Ruso Jaskilof y Pato Garciarena te recibían a plena transmisión de radio y la hinchada te arengaba para salir a jugar, la fiesta en AZTK ARENA fue un golazo.

3- Poner sólo dos nombres es casi imposible. Este va a ser un mundial raro porque los jugadores van a llegar con todo el peso del año calendario en sus espaldas y jamás pasó algo igual. Las copas del mundo siempre son en la previa al

receso entre temporada y temporada así que esta modificación de fechas abre una incógnita futbolística, sobre todo en los verdaderos protagonistas que están llegando “entre algodones” para tener su mayor rendimiento con su selección. Brasil, Francia, Inglaterra y Argentina son los que, en la previa, deberían estar buscando un lugar en el partido final. Sueño con un Argentina Inglaterra para ponerle más “dramatismo” al fútbol, que, de las cosas menos importantes del planeta, es la más importante.



MARTÍN, PABLO, GASTÓN Y SANTIAGO

AZTK Arena

1- Para estar vigente por 10 años, sin dudas hay que hacer las cosas muy bien. Y Revista Central lo viene haciendo. Se convirtió en un medio referente de Mar del Plata porque expone a la ciudad y a sus protagonistas desde otro lugar.

Para quienes apostamos a un proyecto, también resulta muy importante para visibilizar nuestros productos o servicios. Nos encanta ese momento que sus fotos y el aroma de la revista nueva, llega a nuestras manos. Desde AZTK Arena celebramos y saludamos a cada uno de quienes conforman Revista Central y la hacen posible.

2- Que un medio tan importante para la ciudad como Revista Central nos haya elegido para celebrar sus 10 años de vida, sin dudas nos llena de orgullo. En un año mundialista y con un número tan cercano al corazón de los argentinos, fue un éxito hacer la fiesta en nuestras canchas. Al principio no imaginábamos como sería realizar una fiesta en una cancha de fútbol, pero sin dudas superó nuestras expectativas.

Ver la decoración con las banderas argentinas, las luces, el sonido impecable, la zona de juegos, los food trucks y 700 invitados disfrutando, nos dio otra mirada de nuestro complejo y lograron que se vea más lindo aún de lo que estamos habituados.

Ojalá podamos encontrarnos pronto en otro festejo y mucho mejor si es para celebrar la obtención de la Copa del Mundo.

3- Por el corazón y por lo que viene demostrando vemos a una Argentina finalista. Y si nos preguntan un rival, vemos a Bélgica con mucho potencial.

CENTRAL
10
AÑOS



SOCIALISMO / Festejo 10 años Revista Central / ALFOMBRA VERDE



1. Martín, Analía Elefante y Matías. 2. Martín, Mariana Foutel y Patricio Gerbi. 3. Martín, Yamila Pecoraio y Matías. 4. Martín y Gaby Azcoitia. 5. Eduardo Agüero y Maba Rossetti. 6. Julián Vespa, Fernando Mumare, Fernando Plebani, Gustavo Fissore, Sergio Fernández, Luján Rubio, Jorgelina Allegro y Martín. 7. Lara Chaia, Florencia Sala, Martín y Bautista Chaia.

MOVIMIENTO URBANO



Avistaje 2022

Clínica de obra en el foyer del Teatro Auditorium

El proyecto AVISTAJE, creado por los Artistas tutores Gustavo Christian-sen, Mauricio Escalada y Claudio Roveda, está desarrollando con total éxito las clínicas de obra Avistaje 2022, en el complejo del Centro Provincial de las Artes, que funciona en el Teatro Auditorium de la ciudad de Mar del Plata.

Se realizaron ya tres de los cuatro encuentros programados donde se indaga y profundiza sobre la problemática actual de los procesos creativos y los contextos donde se desarrollan, de los 14 artistas seleccionados, que cerrarán la experiencia de estos encuentros, con una muestra final programada para el 10 de diciembre, en el foyer alto y bajo del Teatro Auditorium.

Los participantes de las clínicas son: Mariana Pacho Lopez, Ignacio Noguera, Manuel Cejas, Noelia de los Angeles Martinez, Silvia Alejandra García, Noelia Fernandez Rana, Soledad Rebaudi,

Florencia Salord, Vera Capilla, Yasmín Ponce, Nahuel Vouilloz, Javier Almirón, Laura Galeotti y Matías Alvares (Necochea).

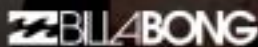
La muestra final contendrá el resultado de varias horas de trabajo, de análisis y debates, de puestas en duda de los procesos creativos y de conclusiones que se demuestran en forma de obras experimentales en la mayoría de los casos, instalaciones, que contienen todos los generos contemporáneos de las artes visuales.



La invitación entonces para observar los resultados de estos encuentros, a partir de la inauguración de la muestra el sábado 10 de diciembre de 2022, en las instalaciones del Foyer del Teatro Auditorium de nuestra ciudad.





SURF & SKATE



Olavarria esq. Alvarado, MDP

www.santaola.com.ar

 [santaolamd](https://www.instagram.com/santaolamd)

 [SantaOlamd](https://www.facebook.com/SantaOlamd)

PCBOX®

KANY



Más de **10 años** acercando las mejores soluciones en tecnología y liderando el desarrollo tecnológico a través de la **innovación**.

 **gruponúcleo**



www.gruponucleo.com.ar