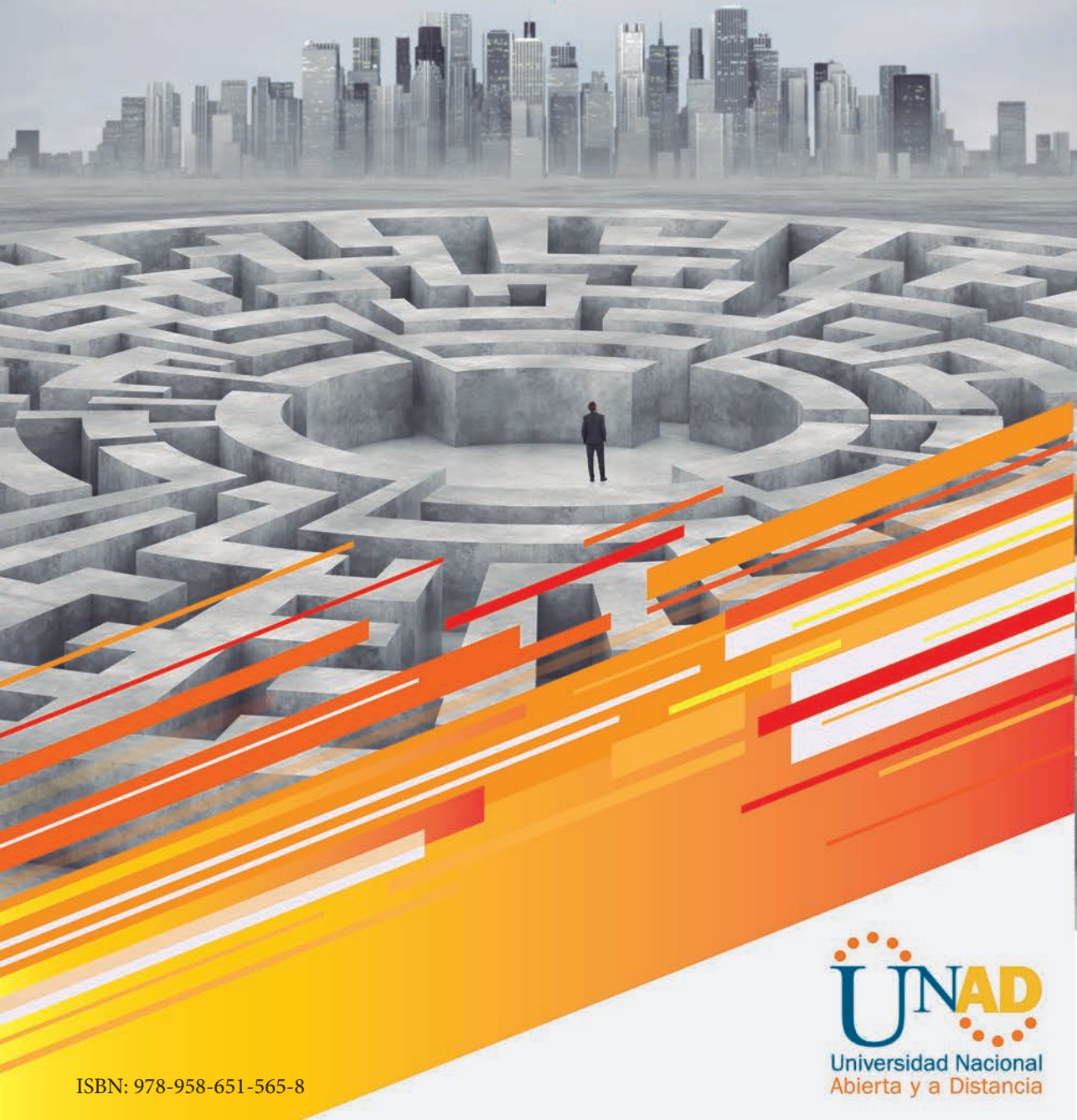


Retos y desafíos

de las ciudades del futuro:

innovadoras, inclusivas,
sostenibles y sustentables



**Retos y desafíos de las
ciudades del futuro:
innovadoras, inclusivas,
sostenibles y sustentables**

Parte II

Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Bogotá, D.C. Colombia 2013
www.unad.edu.co

Libro

Retos y Desafíos de las Ciudades del Futuro:
innovadoras, inclusivas, sostenibles y sustentables

Rector

Jaime Alberto Leal Afanador EdD.

Vicerrectora Académica y de Investigación

Constanza Abadía García Mag.

Vicerrectora de Medios y Mediaciones Pedagógicas

Gloria C. Herrera Sánchez EdD.

Vicerrectora de Relaciones Internacionales

Magdalena Pinzón

Vicerrector de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz Mag.

Vicerrector de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados

Miguel Roberto Hernández Saavedra Mag.

**Decano Escuela de Ciencias Administrativas,
Contables, Económicas y de Negocios.**

Gonzalo Eduardo Jiménez Bermúdez, Mag.

Editores

Gonzalo Jiménez Bermúdez Jiménez, Mag
Marilu Avendaño Avendaño, Esp
Carlos William Mera Rodríguez, Mag, Ph.D

(c)

Comité Editorial

Marilú Avendaño Avendaño. Esp.
Olga Lilihet Matatallana Mag.
Marleny Zamudio Torres Mag.
Elena del Carmen Restrepo Mag.
Henry Hurtado Bolaños Mag.

Comité Científico

Thierry Gaudín PhD.
Antonio Alonso Concheiro PhD.
José Luis Cordeiro PhD.
Miguel Ángel Gutiérrez PhD.
Héctor Casanueva PhD.

Corrector de Estilo

Harold Gamboa

Diseño y Diagramación

Carlos Andrés Bermúdez Vargas
Paul Moran

Editorial

Carlos William Mera Rodríguez Editor

ISBN: 978-958-651-565-8

Libro

Retos y desafíos de las ciudades del Futuro:
innovadoras, inclusivas, sostenibles y sustentables

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Contenido

Capítulo III PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN COMO FACTOR ESENCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO, SOCIAL Y ECONÓMICO

PROSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN ESCOLAR DESDE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA DE DOS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN CON EL APOYO DEL PARQUE EXPLORA

Juan Santiago Calle
Fundación Universitaria Luis Amigó
Medellín - Colombia

Gloria María Isaza
Fundación Universitaria Luis Amigó
Medellín - Colombia

.....Pag.380

RETOS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN DEL SUJETO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Arturo Herreño Marín
Fundación Universitaria Católica Lumen Gestium – Unicatolica
Cali - Colombia

Henry Ruiz Gómez
Fundación Universitaria Católica Lumen Gestium – Unicatolica
Cali - Colombia

.....Pag.392

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE: UNA MIRADA ETNOGRÁFICA

Nilza Viana
Fundación Universitaria Católica del Norte
Medellín - Colombia

.....Pag.409

COMPETENCIA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y ABORDAJE EN LA EDUCACIÓN

Diana Patricia Giraldo
Fundación Universitaria Católica del Norte
Medellín – Colombia

Claudia Milena Arias
Fundación Universitaria Católica del Norte
Medellín - Colombia

Lina María Amaya
Fundación Universitaria Católica del Norte
Medellín - Colombia

.....Pag.427

NATIVOS DIGITALES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Katia Leonor Sánchez
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Bogotá – Colombia

Luz Dary Camacho
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Bogotá - Colombia

.....Pag.446

EL PAPEL DE LAS HUMANIDADES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO DENTRO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GESTIUM

Arturo Herreño Marín
Fundación Universitaria Católica Lumen Gestium – Unicatolica
Cali - Colombia

Henry Ruiz Gómez
Fundación Universitaria Católica Lumen Gestium – Unicatolica
Cali - Colombia

.....Pag.487

DISEÑO DE LOS ESCENARIOS DEL FUTURO DE LA CONTADURIA PÚBLICA EN COLOMBIA AL AÑO 2025

Benjamín Betancourt Guerrero
Universidad del Valle
Cali - ColombiaPag.504

ACTOS BIO-PEDAGÓGICOS: SIMBIOSIS DE LO ÉTICO Y ESTÉTICO EN PERSPECTIVA SOCIAL - HUMANITARIA

Licerth j. Quintero Fernández
Fundación Universitaria Católica Lumen Gestium – Unicatolica
Cali - ColombiaPag.525

Capítulo IV PROSPECTIVA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMES EN LA SABANA CENTRO DE CUNDINAMARCA PARA ASUMIR LOS RETOS DEL FUTURO

Pedro Gómez Sabogal
Universidad de Cundinamarca
Chia - ColombiaPag.545

LA INTELIGENCIA COMPETITIVA, CIENCIOMETRÍA Y BIBLIOMETRÍA, HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES

Marleny Torres Zamudio
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Tunja - ColombiaPag.577

LA CONSULTA MÉDICA VIRTUAL DEL FUTURO. EL MÉDICO COMPUTADOR

Nora Elsy Márquez
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Bogotá - Colombia

Enrique Alberto Guerrero
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Bogotá - ColombiaPag.594

EMPRENDIMIENTO, UNA OPORTUNIDAD REAL PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MUNICIPALES DE PASTO

Alicia Cristina Silva
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Bogotá – Colombia

Carlos Rubén Trejos
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Bogotá - ColombiaPag.622

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE SALUD. UN ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA INSTITUCION DE SALUD DE LA CIUDAD DE MEDELLIN

Francisco Javier Montoya Universidad de San
Buenaventura Medellín – Colombia

Diana Marcela Penagos Universidad de San
Buenaventura Medellín – Colombia

Luisa María Tovar
Universidad de San Buenaventura
Medellín – ColombiaPag.644

LA PROSPECTIVA, UN RETO PARA LA ORGANIZACIÓN DEL ESTADO COLOMBIANO EN EL SIGLO XXI

Germán Fernando Medina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Bogotá - Colombia

.....Pag.664

LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES, COMO FACTOR ASOCIATIVO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, SOCIAL Y ECONÓMICO EN LA PROVINCIA COLOMBIANA

Jairo Alberto Santoyo

Universidad Libre de Colombia

Bogotá - Colombia

.....Pag.684

DECLIVE ORGANIZATIVO, FRACASO Y REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS COLOMBIANAS

María Consuelo Mora

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Bogotá - Colombia

.....Pag.695

EL SERVICIO Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE, PILAR DE LA COMPETITIVIDAD

Ana Graciela Martínez

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Duitama - Colombia

.....Pag.708

INJERENCIA DE LOS COSTOS LABORALES NO SALARIALES EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

Daniel Rafael Arango

Universidad Agraria de Colombia

Bogotá - Colombia

.....Pag.730

Presentación

La prospectiva estratégica y los estudios de futuro en Latinoamérica en la última década han tenido unos avances significativos que han contribuido al desarrollo y crecimiento de la región de forma sostenible, sin embargo, se ha hecho necesario que en las próximas décadas la prospectiva se utilice como herramienta para la construcción del futuro de nuestros países.

Es por esta razón que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y su Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, cada año publica, como estrategia de visibilidad y divulgación de la prospectiva estratégica, la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva y los estudios de futuro, un libro con los resultados de las principales investigaciones de esta temática, para este año presentamos el libro “Retos y Desafíos de las Ciudades del Futuro: Innovadoras – Inclusivas, Sostenibles y Sustentables.”, el cual está dividido en cinco interesantes áreas temáticas: ciudades innovadoras del futuro, pensamiento prospectivo y estrategia, prospectiva de la educación como factor esencial para el desarrollo humano, social y económico, prospectiva y gestión de las organizaciones.

Es importante resaltar el alto nivel académico de nuestro comité científico, a quienes agradecemos el voto de confianza para publicar este texto a los Doctores Thierry Gaudin presidente de prospectiva 2100 en París – Francia, Antonio Alonso Concheiro, presidente del Capítulo Iberoamericano de la World Futures Studies Federation, José Luis Cordeiro director the millennium Project Nodo Venezuela, Founding Energy Advisor/Faculty, Singularity University, NASA Research Park, California, USA, Miguel Ángel Gutierrez presidente del Nodo Argentina del Millennium Project y Director del Centro Latinoamericano de Globalización y Prospectiva y Héctor Casanueva reconocido prospectiva chileno que la actualidad se desempeña como embajador de Chile en Ginebra ante la OMC, la UNCTAD y la OMPI.

Esperamos que todos nuestros lectores encuentren en este libro un espacio de conocimiento, análisis y reflexión de la Prospectiva Estratégica, La Vigilancia, Tecnológica e Inteligencia Competitiva e Innovación.

Carlos William Mera Rodríguez
Editor Libro

*“Retos y desafíos de la ciudades del futuro: innovadoras,
inclusivas, sostenibles y sustentables”*

Capítulo I

CIUDADES INNOVADORAS DEL FUTURO



“CUALQUIER SISTEMA QUE MONTÉIS SIN NOSOTROS SERÁ DERRIBADO”: PARTICIPACIÓN EN LA CONFIGURACIÓN URBANÍSTICA. LA EXPERIENCIA DE ZORROTZAURRE (BILBAO)

Almudena Garrido¹

Resumen

El modelo de regeneración urbana de Bilbao, llamado “efecto Guggenheim,” basado en Cultura, Ocio y Turismo con proyectos emblemáticos y arquitectos internacionalmente conocidos, ha llegado al siguiente gran espacio de oportunidad, Zorrotzaurre. En este barrio degradado y olvidado por la administración durante los últimos 30 años, existe una comunidad pequeña pero vibrante que trata de mantener su identidad y demanda el derecho de participar en la gestión del espacio público. Se analiza el proceso de participación de este grupo de residentes y se reflexiona sobre la regeneración urbana a través de la planificación urbana deliberativa, con enfoque bottom-up.

Palabras clave:

movimientos sociales, identidad, sostenibilidad urbana, democracia participativa.

Abstract

The model of urban regeneration of Bilbao, called “effect Guggenheim”, based on the culture, leisure and tourism flagship projects and architects internationally, has reached its next great space of opportunity, Zorrotzaurre. In this degraded neighborhood, forgotten by the government for the last 30 years, there is a small but vibrant community which is trying to keep its identity and demands the right to participate in the management of public space. We analyze the process of participation of this group of residents and reflect on urban regeneration through deliberative urban planning, with a bottom-up approach.

¹ Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Deusto y Foro para un Zorrotzaurre Sostenible. almudena.garrido@deusto.es y www.zorrotzaurre.org

Keywords:

social movements, identity, urban sustainability, participative democracy.

Nada de lo que construisteis ha perdurado
Cualquier sistema que montéis sin nosotros
será derribado

Leonard Cohen
("Any System" del libro "The Energy of Slaves")

Presentación

La primera parte del este artículo narra la historia de un grupo de residentes de un barrio degradado de Bilbao frente a una "regeneración urbana" que amenaza su existencia como comunidad. Al plantearse la regeneración de su zona, aparece un conflicto de identidades entre los grupos de interés implicados en la misma. Los actores que participan en esta narración parten de contextos donde se utilizan diferentes lenguajes, parten de diferentes tiempos y de diferentes situaciones de poder. Estas relaciones de poder marcan las decisiones estratégicas.

El proceso de participación se enmarca dentro de los cambios sufridos por grandes metrópolis en toda Europa después de la crisis económica y la consiguiente reconversión industrial, en un nuevo contexto global y con la necesidad de un cambio de imagen. Debido a la fuerte identidad comunitaria y un sentimiento de agravio nacido a la sombra del conflicto de identidades, se genera una movilización social cuyo objetivo es alcanzar la regeneración sostenible de un barrio y de una ciudad. Este movimiento se realiza dentro de un desarrollo urbano marcado por unos poderes económicos cuyo objetivo es obtener el máximo beneficio, y unos poderes públicos que necesitan una nueva imagen de la ciudad para atraer actividad económica.

En la segunda parte se presenta un análisis de la participación, su déficits y fallos, o errores democráticos en los procesos de participación. Se contribuye al debate sobre las formas de gobernanza urbana, se exploran nuevas formas de hacer política urbana generada por el aprendizaje del movimiento social a través de la democracia participativa.

La península de Zorrotzaurre

La península de Zorrotzaurre tiene una extensión de 57 hectáreas de terreno post-industrial, rodeadas por la Ría y el Canal de Deusto, situada a 15 minutos andando del centro de Bilbao: una zona de gran potencial para el desarrollo de la ciudad. El área está dividida en dos zonas con paisajes urbanos diferentes, co-existiendo uno al lado del otro: una estrecha franja de viviendas a la que le crecen en la parte de atrás extravagantes pabellones industriales, muchos de ellos abandonados, constituyendo un importante patrimonio arquitectónico. En cuanto a los residentes, la península alberga una comunidad pequeña pero vibrante de casi 500 vecinos, una pequeña aldea en medio de la gran ciudad, que convive con una riqueza de flora y fauna que incluye cormoranes, garcetas, martines pescadores, motacilas, gorriones, lagartijas, helechos e hinojo marino. Debido a su tamaño y su posición estratégica en la Ría - el eje de la ciudad - la regeneración de la península representa una oportunidad inmensa para definir el futuro de Bilbao.

Para entender el presente y dibujar el futuro hay que conocer el pasado donde se forjó la identidad local, el significado de los lugares, sus gentes y las tradiciones de este lugar. Las actuales Ribera de Deusto y Zorrotzaurre constituyen lo que queda de lo que en su tiempo fue “Bekoherri” o la parte de abajo de la Anteiglesia de Deusto (anexionada a Bilbao en 1924). Durante finales del siglo XIX y principios del siglo XX esta zona tuvo un alto desarrollo económico. Las principales actividades económicas eran la siderurgia, y la construcción naval. Por este pequeño pueblo pasaba un tranvía eléctrico. En las huertas se cultivaban los famosos tomates de Deusto. Esta pujanza social y comercial fue cortada de raíz durante la década de los 50, con el inicio de las obras de un canal que quería dar salida a los barcos, cada vez mayores, del astillero Euskalduna. Este canal dividió el barrio de Deusto por la mitad, y cortó todo camino físico entre Goikoherri y Bekoherri. Jon (un vecino de toda la vida) recuerda como el primer tractor que entró para hacer el canal fue en la huerta de su familia. “Allí teníamos tomates y de todo. Aita (papa) se cabreó porque le pisó todo y le dijo: ¡Ojalá te caigas al Chimbo! Y así pasó: la máquina cayó al Chimbo y tuvieron que llamar a Madrid para otra máquina que la sacó.” (Se llamaba Chimbo al ramal de la Ría). El canal no se terminó, se quedó en Dársena, y al final se llenó de agua en agosto de 1968.

En los años 70, la industria vasca había crecido en medio de graves problemas de degradación medioambiental y escasa preocupación por los espacios verdes y recreativos. Además de la reclasificación del suelo, la crisis de 1973 terminó afectando a las principales industrias. Durante los 80, en los márgenes de la ría fueron aumentando los pabellones arruinados y las estructuras abandonadas. A todo esto se añadieron las inundaciones del 83 que dejaron la ribera un metro bajo el agua. Muchos vecinos tuvieron que emigrar a otros barrios buscando trabajo y servicios mínimos. Las instituciones, por su parte, no tenían ningún interés en mantener unos niveles de habitabilidad mínimos

En el nuevo contexto de competencia con el ingreso en la UE, y con el mercado único en 1993, incrementándose la presión para disminuir los costes de producción y aumentar la eficacia, se produjo una degradación definitiva de los edificios industriales.



Figura 1. Península de Zorrotzaurre, vista al norte

Proceso de participación

Antecedentes al proceso de Participación

La situación fue empeorando con el tiempo. Las industrias se iban cerrando, se oían planes de revitalización para el lugar que nunca llegaban, las viviendas no se arreglaban esperando a que la administración decida qué hacer en el barrio. No se invertía en el lugar. Creció una memoria

centrada en el abandono institucional y en la marginación con respecto a otros barrios bilbaínos.

“Se condenó a la Ribera a la marginación y a un olvido que ha padecido durante más de medio siglo,” escribe ‘el Mazin’, periodista y vecino del lugar.

“Aunque lo del olvido es un decir; se acuerdan de nosotros cada vez que algo ha molestado en el centro de Bilbao, el depósito de coches, el aparcamiento de camiones, los autobuses de Bilbobus, macro discotecas.”

En el nuevo siglo, a mediados del 2001, se reactivó el sentimiento de pertenencia. Aparecían rumores de una inminente regeneración de la zona y de un grupo gestor formado por instituciones públicas y privadas que se ha formado para decidir el futuro urbanístico del lugar. Sigue existiendo un sentimiento de marginación, que unido al sentimiento de preocupación produce una exaltación de la identidad local.

“Ahora las instituciones aparecen como las salvadoras, las que van a regenerar la Ribera, pero durante muchos años fuimos una especie de trastienda o almacén donde ubicar lo más molesto o feo para el lavado de cara del municipio” cuenta Eneko, Vicepresidente de la Asociación de Vecinos. *“Nos han expropiado hasta del nombre, nos llaman Zorrotzaurre, cuando siempre hemos sido la Ribera.”*

Ante el inminente desarrollo de la zona y la falta de información, la mayor parte de los vecinos miraban al futuro con temor e incertidumbre. *“Otros vimos una oportunidad de crear una ciudad diferente, un barrio ecológico que serviría como ejemplo para crear una Bilbao sostenible. No solo queríamos presentar críticas contra un sistema radicalmente insostenible, sino buscar soluciones a nivel local”,* comenta Robert Alcock, vecino del barrio y uno de los promotores del Foro para un Zorrotzaurre Sostenible

Surge el Foro para un Zorrotzaurre Sostenible

De aquí surgió la idea del Foro, un espacio para el diálogo abierto entre los distintos actores interesados en la zona. Los residentes podrían expresar sus preocupaciones, y vendrían expertos para hablar de ciudades sostenibles.

Desde la Asociación de Vecinos² comenzamos a buscar apoyo para el Foro. Nos encontramos, por parte de las administraciones, con una falta de conciencia de la crisis ambiental, y poco interés en la participación ciudadana. Su manera de actuar era más bien el suministro de información unidireccional a través de los medios de comunicación.

Seformó una Comisión Gestora³ para el área, compuesta por grandes propietarios e instituciones gubernamentales, No invitaron a los vecinos. Se anunció que un arquitecto de renombre iba a diseñar un plan para Zorrotzaurre. Al final, después de mucha especulación, nombraron a la arquitecta anglo-iraquí Zaha Hadid, ganadora del Premio Pritzker.

Con las elecciones municipales de 2003, un nuevo partido entró en el Área de Urbanismo y Medio Ambiente que apoyó la idea de un foro de participación ciudadana. Con este respaldo fue más fácil conseguir el apoyo del Gobierno Vasco y de la Diputación Foral de Bizkaia a la iniciativa.

No sólo había que convencer a los políticos, sino también a algunos vecinos, que debido a una larga historia de dejadez y desarrollo impuesto desde fuera, desconfiaban del sistema y no creían en la posibilidad de tener una voz en su propio futuro.

Fase 1. Creación de un espacio de diálogo. Congreso, marzo 2004

En este contexto tuvo lugar la primera reunión del Foro, durante dos días de marzo de 2004. Los resultados fueron muy positivos. Acudieron 150 personas. Políticos, expertos, vecinos, y hasta un representante del equipo de Zaha Hadid, expresaron una gran diversidad de opiniones sobre Zorrotzaurre y su futuro. Hicimos contactos dentro y fuera del

2 La asociación de Vecinos se creó en 1997 para defender los intereses de los vecinos y resolver situaciones de conflicto. Las peticiones de los vecinos se realizan a través de la Junta Directiva. Los miembros de la Junta son elegidos en la Asamblea General que se celebra todos los años. La Asamblea está compuesta de siete miembros: el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales. Se celebran reuniones mensuales y una asamblea general a principios del año donde se presentan a los vecinos la memoria de actividades anuales, las cuentas (ingresos, gastos y balance), y temas específicos.

3 La Comisión Gestora es un partenariado público-privado que está integrada actualmente por cinco de los propietarios del área Gobierno Vasco, a través de su Consejería de Empleo y Políticas Sociales y de la empresa pública Visesa, Ayuntamiento de Bilbao, Autoridad Portuaria de Bilbao, Sociedad Promotora Inmobiliaria Margen Derecha S.A. y Vicinay Cadenas S.A. los miembros actuales de la Comisión Gestora suman el 65% de Zorrotzaurre.

barrio. Los resultados y conclusiones se publicaron en un libro⁴ Algunos de los comentarios de los participantes del Foro: *“Como los expertos y los políticos no nos invitan, les invitamos nosotros a ellos”*. *“Participación Ciudadana: una medalla para algunos políticos”*, *“Queremos que nuestras casas se rehabiliten”*, *“Un barrio sin coches y con tejados verdes”*.

Pero pronto comprendimos cuánto trabajo quedaba por hacer. En octubre de 2004, llegó el momento esperado: el equipo de Zaha Hadid presentó su plan para el barrio. En algunos aspectos fue mejor que lo que temíamos: se iban a mantener todos los edificios residenciales existentes. Pero no se incluyeron parques públicos, estaba lleno de rascacielos y mientras hablaban de sostenibilidad, las únicas acciones reales propuestas eran reciclar el agua de lluvia y desviar el tráfico de la carretera de la Ría por el interior de la península. Era un plan 95% convencional. La pequeña aldea se convertiría en una ciudad de 15.000 habitantes para el 2025.

Fase 2. Elaboración de propuestas concretas. Noviembre 2004

El Foro siguió adelante, ahora con más ímpetu y con una mayor conciencia de participación por parte de los vecinos. A finales de 2004, se organizó un taller de participación ciudadana⁵, que reunió a un total de 59 personas –vecinos, asociaciones, expertos, instituciones gubernamentales y actores económicos– que desarrollaron visiones para el futuro de Zorrotzaurre, que luego se debatieron y se votaron. Entre los cinco escenarios más votados estaban “Eco-ciudad”, el desarrollo integral de la península en base a criterios ambientales; “Zorrotzaurre Verde”, donde se da prioridad al espacio verde y a la regeneración de hábitats naturales; y “Barrio pensado para el peatón”. Juntas, estas tres ideas expresan la esencia de un barrio ecológico.

Patxi Enziondo, presidente del Colegio Oficial de arquitectos, uno de los colectivos de profesionales más críticos con el proceso de revitalización de Bilbao, abre el prólogo de la publicación del Foro, definiendo esta iniciativa como el primer debate para la transformación de Bilbao con todos los ingredientes.

4 [Todas las publicaciones del Foro están disponibles en la sección de “Publicaciones” en www.zorrozaurre.org

5 Según la metodología European Awareness Scenario Workshop. <http://www.cordis.lu/easw>

Al mismo tiempo se realizó otro taller, enfocado en un proyecto concreto en un lugar concreto, la punta norte de la península, un sitio clave para la futura identidad de la zona. Se propuso la creación de un centro de conocimiento y aprendizaje ecológico, que promueva y demuestre la sostenibilidad, actuando en el ámbito local y regional, basado en una filosofía de participación abierta (“open source”) y en el principio de que el ser humano es parte de la naturaleza. Sería un observatorio para estudiar y guiar el desarrollo de Zorrotzaurre y Bilbao hacia la sostenibilidad⁶.

Parecía que el Foro había levantado algunos cimientos sólidos en Zorrotzaurre, se abrieron canales de comunicación con las instituciones y expertos, y se ha despertado una sensibilidad hacia una forma de desarrollo más sostenible. Sin embargo, estos cimientos no serán sólidos mientras la participación ciudadana sea algo puntual y excepcional, mientras no se implante una cultura de participación.

Fase 3. Consolidación de la participación. Intervenciones en el espacio público

2005 fue un año para consolidar posición. Se organizaron más eventos en el barrio: viajes en barco por la Ría, charlas-debate sobre la historia local, la ecología, el patrimonio arquitectónico, la rehabilitación de los edificios existentes. Siguieron las reuniones con las instituciones, y se presentaron las peticiones de los vecinos a éstas; se abrieron negociaciones con el Ayuntamiento y con la Comisión Gestora para la rehabilitación de las casas; se presentaron alegaciones a la modificación del Plan General de Ordenación Urbanística; reforzamos eslabones con las comunidades vecinas, que afrontan presiones similares; se crea un sitio web donde todos pueden contribuir con ideas, información, y enlaces; intercambiar experiencias con grupos en otras ciudades.

Gracias a contactos hechos durante los talleres, el traslado fuera del barrio del centro cultural La H@ceria fue cancelado. Se prestó apoyo a una campaña exitosa para cancelar el Bilbao Urban Circuit, una carrera de coches en la ciudad que fue un ejemplo gráfico del pobre nivel de conciencia ecológica de las instituciones.

6

http://zorrotzaurre.org//content/view/full/55/lang,spanish/#Centro_Ecol_gico_de_Zorrotzaurre

Este año, 2006, se pusieron en práctica una serie de actividades alrededor de los puntos claves que salieron de los talleres y sesiones dedicadas a los siguientes temas: movilidad, eco-ciudad, Zorrotzaurre Verde, patrimonio y rehabilitación. Se definieron y emprendieron acciones concretas para crear el barrio sostenible. Intervenciones en espacio público, murales, taller de Permacultura, plantación de árboles y fiesta de diseño urbano. Presentamos alegaciones al documento de Avance de Criterios y Objetivos

2007 Modificación del Master Plan

En el 2007 Zaha Hadid presentó una modificación al plan inicial, teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad y las ideas propuestas en el Foro, con un plan de rehabilitación de viviendas, más espacios verdes, una peatonalización de la carretera de la Ría, pero incrementando el número de viviendas para mantener el mismo beneficio. El master plan de Zaha Hadid costó 1.700.000 euros (700.000 euros más que el plan inicial).

Resultados de la participación

- Rehabilitación de viviendas con un Plan Integral y financiación
- Modificaciones concretas del Master Plan sobre todo en cuanto al espacio público. Reducción de tráfico, zonas sin coches y más espacio verde
- Adopción de “sostenibilidad” como lema, aunque todavía falta concretar sus implicaciones.
- Mejora del conocimiento local. Permite presentar acciones compatibles con lo que el barrio necesita.
- Apertura de canales de diálogo. Más relación y confianza entre la administración, los gestores y los vecinos. Establecimiento de contactos con otros partícipes y expertos.
- Cultura de participación. Se ha desarrollado una conciencia sobre la importancia de la participación ciudadana entre el vecindario, la administración local y el público.

Esta iniciativa ciudadana está enmarcada dentro del modelo de regeneración urbana de Bilbao, llamado “efecto Guggenheim,” cuyos elementos emblemáticos son el Museo Guggenheim y la operación urbanística de Abandoibarra. Se basó en un cambio de sector en la economía, la

base económica de Bilbao evoluciona hacia el sector terciario. Las actividades están relacionadas con Cultura, Ocio y Turismo, conectándolas con proyectos emblemáticos y arquitectos internacionalmente reconocidos (cómo el Metro de Foster, el aeropuerto de Calatrava, la Torre Iberdrola de César Pelli, Isozaki Atea de Arata Isozaki, la biblioteca de la Universidad de Deusto de Moneo). Las operaciones que se han llevado a cabo, operaciones de city marketing (marketing urbano) en los espacios en desuso y de oportunidad, están encaminadas a captar nuevas inversiones y actividades productivas. Se apuesta por dar a conocer una nueva imagen, recuperando la confianza de la población pero sobre todo de los inversores. En cuanto a la estrategia financiera, esta tiene como objetivo que las operaciones urbanísticas de la Villa tengan “saldo cero”, es decir, se busca la autofinanciación de los proyectos, y realizar otros con la rentabilidad y plusvalías obtenidas. Se trata, en definitiva, de un modelo que busca por una parte extraer plusvalías para que sean invertidas en otros proyectos. Hay que destacar Bilbao Ría 2000 como la sociedad que se ha encargado de gran parte de los proyectos metropolitanos. Por ejemplo proyectos como Abandoibarra y Ametzola permiten lograr y financiar otros como Bilbao-La Vieja.

En los últimos 10 años, desde el inicio del Foro, el partenariado público-privado que gestiona Zorrotzaurre⁷ consiguió aprobar en definitiva el Plan Especial de Zorrotzaurre en el 2012, después de ser fuertemente contestado por el movimiento vecinal⁸ En mayo de 2014 se inician las obras de apertura del canal de Deusto, *el proyecto más importante que acomete el Ayuntamiento de Bilbao y que cambiará la geografía de la ciudad al convertir en una isla la península de Zorrozaurre*⁹ En el 2012 se inaugura el mayor centro de sanidad privado de Bizkaia¹⁰ La nueva sede de IDOM, ingeniería internacional convirtió el antiguo depósito franco en su sede desde septiembre de 2011.

7 Información actualizada sobre el master plan en la web www.zorrotzaurre.org

8 El Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, en una resolución judicial hecha pública a finales de Marzo de 2.010, aceptó el recurso presentado por el colectivo vecinal “El Canal” y echó para atrás el Plan de zorrotzaurre., porque incurría en algunos fallos de procedimiento, siendo el principal la falta del informe del Consejo Asesor de Planeamiento, a través del cual se canaliza la participación de los ciudadanos. http://www.bakarra.net/cms/media/Hiritarrok_7_EXTRA.pdf. Consultado el 31.07.2014

9 <http://www.elcorreo.com/bizkaia/201405/13/comienzan-obras-canal-deusto-20140514131208.html>

10 <http://www.elcorreo.com/alava/20120426/local/quiroyfanos-nueva-clinica-luis-201204261312.html>

Las empresas poco a poco han ido abandonando la península. En el 2010 se crea la Asociación de Industrias de Zorrotzaurre (AIZ) con 50 empresas para reclamar alternativas para la continuación de sus negocios¹¹ Sobreviven todavía en la Ribera, Cadenas Vicinay, la mayor productora de cadenas de Europa, que se marchará en el 2015, después de recibir una sustanciosa cantidad de dinero por su traslado. En el 2011 la empresa Cromoduro trasladó su producción a Marruecos donde la mano de obra costaba diez veces menos que en Bizkaia, despidiendo a 164 trabajadores y sus pabellones han sido ocupados por personas sin hogar, muchas de ellas de origen magrebi¹². *“Este conflicto en Cromoduro vuelve a revelar el verdadero rostro de una patronal que deslocaliza, recorta y despide a trabajadores y, lejos de quedar satisfecha, en otros foros sigue promoviendo reformas que limiten derechos y empeoren las condiciones de trabajo”, indica el sindicato Comisiones Obreras.*

Por su parte la Asociación de Vecinos se preocupa por resolver los problemas sociales y de seguridad en la zona: amenazas, hurtos y vejaciones, planteando iniciativas que no se limitan a pedir las típicas redadas policiales indiscriminadas y apunta directamente a quienes los generan y también a los que, por diferentes motivos, están implicados en el problema: vecindario afectado, Comisión Gestora, Ayuntamiento, propietarios de pabellones.

De los pabellones y “en el mientras tanto” del proceso urbanístico se han creado iniciativas dentro del concepto fábricas creativas: ZAWP¹³ Bilbao (Zorrotzaurre Art Work in Progress) proyecto que nace de la Asociación Cultural hACERIA arteak (1997) en 2008. ZAWP Bilbao entra dentro de las fábricas de creación. Y Espacio Open que desde el 2009 está implicada de lleno en proyectos de cambio social en positivo con la organización del mercado OPEN YOUR GANBARA¹⁴

11 <http://www.elcorreo.com/vizcaya/v/20100709/vizcaya/empresas-zorrotzaurre-unen-pa-ra-20100709.html>

12 <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/13/paisvasco/1305290044.html>

13 www.zawpbilbao.com/

14 http://espacioopen.com/?page_id=2455



Figura 2: Navidades 2004, coincidiendo con la presentación del Master plan, El Olentxero, Papa Noel vasco, llega a la Ribera y no encuentra la chimenea por la que bajar para dejar los juguetes.



Figura 3: Mural realizado por los vecinos en el 2005 expresando la importancia que tiene la identidad de su barrio. Con barbacoa para festejar.

Análisis de la participación

Es el momento de aclarar algunos términos, qué se entiende por participación y por democracia. Fernando Pindado, 2005 habla de participación política, presenta la participación como un derecho, el derecho a la participación, entendido como la posibilidad de que cualquier persona pueda participar en los asuntos públicos de la comunidad de la que forma parte. La participación ciudadana un derecho que necesita práctica.

La participación ciudadana ya es una obligación de los poderes públicos constitucional y estatutariamente recogida. Sin embargo, ninguna de estas normas determina las formas que ésta adquirirá. Así, el art. 23.1 de la Constitución Española establece que “Los ciudadanos tienen derecho a participar en los asuntos públicos, directamente, o mediante representantes libremente elegidos en elecciones periódicas por sufragio universal”.

Por su parte, El Estatuto de Autonomía del País Vasco en una concepción más abierta señala en su art. 9.2.e del EAPV que “Los poderes públicos vascos, en el ámbito de su competencia: ... e) facilitarán la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco.”

La participación ciudadana, como se ha dicho, no es más que el ejercicio de un derecho constitucional (artículo 23) y el cumplimiento de un mandato imperativo que la Constitución dicta a los poderes públicos (artículo 9.2).

Cuando hablamos de participación hablamos de Política porque la política es la actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, por lo tanto la política no es solo lo que hacen los políticos, se ejerce votando, o por otros medios. Pindado dice: *“hay tres formas diferentes de ejercer el derecho y un único sistema político, el de la democracia”*.

Consulta popular	Democracia directa
Sistema electoral, representación, control y transparencia	Democracia representativa
Espacios participativos, órganos consultivos y deliberativos	Democracia participativa /gobernanza.

Si se ejerce el derecho de participación a través de la Consulta popular, Tribunal del jurado entonces hablamos de Democracia directa, donde el individuo se comporta como ciudadano titular de derechos políticos. Si se ejerce el derecho de participación a través de Sistema electoral, Representación y control, Rendición de cuentas, Transparencia,

hablamos de Democracia representativa, entonces el individuo se comporta como usuario de los servicios públicos.

Si se ejerce el derecho de participación a través de procesos participativos, espacios y órganos consultivos, deliberativos, iniciativas o propuestas, hablamos de Democracia participativa o Gobernanza. En este espacio Pindado define al individuo como miembro de una comunidad.

Déficits, fallos o errores democráticos en el proceso de participación

1. Información limitada

En un primer momento, tuvo lugar una información unidireccional, los vecinos recibían las noticias a través de los medios de comunicación. Posteriormente tuvimos reuniones periódicas para exponer nuestros puntos de vista: tiene lugar una participación de “escucha”.

2. Participación es consultiva, no vinculante

Diferentes conceptos de lo que es participación entre los distintos actores del proceso. Un desencuentro en el lenguaje y en los objetivos.

Considerando la participación como un proceso de aprendizaje e intercambio de información. La no existencia de mecanismos que permitan una participación vinculante, que tenga influencia en el proceso de planificación.

Espacios participativos consultivos: consejo verde, el consejo cívico. Toma de decisiones está delegada en la Comisión Gestora, organismo privado-público al que los vecinos no estamos invitados.

3. Desconfianza mutua

Vecinos: Desconocimiento y desconfianza en el sistema de representación formal; lo que produce un desinterés progresivo. Pedro Ibarra (2005) dice que el modelo occidental de democracia está en crisis porque se puede afirmar que la distancia entre representantes y representados empieza a resultar intolerable para amplios sectores de la población; es decir, los ciudadanos ya no pueden tolerar su sistemática ausencia de los espacios de decisión política. Afirma que la democracia representativa actual está concebida y articulada para que los ciudadanos no participen, ya que

pretende que estos vivan felizmente desentendidos de la gestión pública, buscando la plenitud de la vida privada. En este modelo de democracia los ciudadanos se han convertido en meros consumidores del mercado electoral.

Técnicos y Políticos: Sensación de que el sistema actual funciona eficazmente sin la intervención vecinal. “las decisiones deben ser tomadas por los expertos”.

Algunos miembros del Foro tuvieron la sensación que el gobierno local estaba usando la participación como política pública. Los poderes políticos van a fomentar la participación como estrategia para legitimar sus actuaciones y re-territorializar a la población (gobernanza). Este tipo de participación, como iniciativa de la administración, recibe el nombre de participación por invitación.

4. Desigualdades de poder

Carencia de recursos financieros que impide el desarrollo de actividades (p.ej. contratar a un arquitecto para redactar un plan).

El desarrollo de Bilbao se realiza con una perspectiva economicista (a corto plazo, no sostenible). La regeneración no está dirigida a los residentes locales. La entrada de inversores privados interrumpe la posibilidad de participar porque el diseñador se debe a su empresa no al público.

Este modelo de democracia representativa es el resultado de la globalización que se ha producido a partir de los años ochenta. Con la concentración y transnacionalización del capital, se ha incrementado el poder económico sobre el poder político en el espacio de toma de decisiones. Desaparece la democracia y aparece la plutocracia. Por otro lado en el campo de las relaciones sociales, el estado de bienestar desaparece y se produce una fragmentación social, con situaciones de desigualdad y vulnerabilidad.

Reflexiones del proceso

¿Por qué los vecinos han participado en el proceso?

Sienten identidad con el lugar Se creen capaces de juzgar acontecimientos. Pericles (470-399 a.C) creía en la capacidad de la ciudadanía para juzgar los acontecimientos, aunque no todos seamos capaces de dirigirlos, consideraba el debatir como algo preliminar a cualquier decisión sabia. Creen que su participación puede valer para algo. Los nuevos mecanismos deben animar la participación a resolver los problemas públicos. Una forma para asegurar tal participación es garantizar la seriedad del proyecto. Es imprescindible que los mecanismos no se puedan malinterpretar como un simple juego de simulación o una fórmula más de educación para adultos. Los participantes deben tener la sensación y certeza de que sus esfuerzos van en serio y que sus propuestas no se quedan en un papel para desaparecer en algún cajón, sino que van a ser tomadas en consideración a la hora de tomar las respectivas decisiones. En este contexto cabe mencionar el “Spassfaktor”, es decir, la importancia de pasárselo bien, esencial para motivar a los ciudadanos en implicarse más en los asuntos públicos. Esperan recibir un reconocimiento.

¿Para qué ha servido la participación?

- Aportar conocimiento local, Pensar la ciudad desde las vivencias, desde el género.(Zaida Muxi, 2010)
- Se crea debate- propuesta-consenso. A través del diálogo, se inicia un debate y se contrastan ideas en base a un guión. Se tiende a buscar un consenso después de haber explorado a fondo la temática y los intereses vinculados (Healey, 1997: 288-210), aunque el debate debe terminar con aportaciones, no con conclusiones.
- Se detectan y corrigen errores en los planes.
- Se prevén conflictos, incorporando todas la visiones y sensibilidades

¿Cómo integrar la participación en la planificación?

Buena calidad de la conversación entre poderes públicos y ciudadanía. Emilio Luque, 2010 ha demostrado que el capital social más valioso es este. La mayor ventaja de un proceso participativo bien estructurado y organizado es que los grupos de interés implicados (políticos, técnicos,

empresarios y ciudadanos) contribuyan al proceso de toma de decisión de manera que exploten su potencial positivo y a la vez respeten sus derechos legítimos. El trabajo común en estos proyectos integra socialmente los distintos estratos sociales, grupos de edad, etc., y de esta manera se convierte en un vehículo para “crear comunidad”, comprometiendo a los ciudadanos en un proyecto común de desarrollo de su barrio/municipio/provincia o país.

Tecnologías como herramienta de participación

Llevar la participación a la gente (al espacio público) para acceder a los no representados. En la gran mayoría de los mecanismos de participación, la clase media-alta, los hombres y ciertos grupos de edad están sobre-representados. En otros sólo participan los grupos más directamente afectados por las medidas a establecer y/o grupos que defienden intereses específicos o los grupos más militantes. Otros son reuniones de expertos o representantes de organizaciones (stakeholders) como en el ejemplo de la Agenda Local 21. El mecanismo del “reclutamiento” de los participantes es esencial para el éxito y la credibilidad de la participación. Hay que evitar caer en “pseudo-representaciones”.

Consolidar y reforzar la transparencia a través de la confianza. El gobierno tiene que transmitir que es una participación real, o la gente no va a participar. Lo que debe quedar muy claro es que la participación ciudadana no se plantea como alternativa a las instituciones representativas, pero sí como complemento que facilita la toma de decisiones, haciéndolas más transparentes, dándoles más legitimación, incluyendo más puntos de vista e información y restituyendo la confianza de los ciudadanos en sus instituciones. Los mecanismos participativos tienen para los representantes electos sólo una función recomendatoria y no anulan los procedimientos de toma de decisión existentes pero sí aportan más puntos de vista y muchas veces nuevos e innovadores aspectos. En tiempos de una profunda crisis de la democracia representativa, estos mecanismos se pueden considerar útiles para recuperar la confianza perdida.

Retos y conclusiones

¿Cómo tiene que ser la democracia para conseguir sociedades y ciudades sostenibles?

- Ampliación a una democracia con proyección hacia el futuro: las decisiones ahora tomadas van a afectar a las generaciones futuras, sin que ellos puedan decidir.
- Incluir intereses no representados en un mundo globalizado (sociedades empobrecidas).
- Redistribución de recursos, reformas socioeconómicas profundas, reestructuración de las relaciones de poder.
- Ciudadanía como actor creativo que organiza los protocolos institucionales en los espacios de la ciudad. – transformación bottom up.
- Crear historia urbanas: Narrativizar la relación entre procesos sociales y espacios..
- Pasar de urbanizaciones de consumo a barrios de producción real

La participación es imprescindible para conseguir un futuro sostenible. Los modelos bottom-up, desde el nivel local, permite construir nuevas formas de desarrollo fundamentadas en las necesidades de la gente. Desde esta base surgen estrategias e iniciativas para crear una economía duradera, conservar la naturaleza, y obtener una calidad de vida adecuada. Así, aparece un modelo alternativo que pone en relación aspectos sociales (identidad, participación, capital social...), ambientales (transporte, reciclaje, uso eficaz de recursos, biodiversidad...) y económicos (empleo, inversión, desarrollo local...).

Los movimientos sociales urbanos ocurridos en los últimos 5 años han impulsado transformaciones en el espacio público que han dado lugar a reflexiones críticas sobre las condiciones en que se desarrolla la vida pública y los problemas que plantea a la sociedad y a las instituciones. La recuperación de lo público desde una democracia participativa, comunitaria y socio-ecológica conlleva a generar, a habitar Ciudad. Términos como “urbanismo de código abierto” tratan de dar cabida al rol de ciudadanos como usuarios activos y no como consumidores pasivos, con procesos de participación como herramienta para una nueva manera de concebir la ciudad.

Desde estos movimientos bottom-up, la ciudad renace desde su decadencia, apostando por potenciar los procesos biológicos u orgánicos, no tanto los estratégicos, en busca de nuevos modelos de desarrollo sostenible. Desde lo local se crean experiencias en el espacio urbano, transformándolo, creando espacios con vida, creando Lugar de NO Lugares (De Certeau).

El gran reto ahora es conseguir la sostenibilidad urbana del Gran Bilbao, una sostenibilidad que cubra las necesidades reales existentes, dando cabida a la demanda de vivienda existente en la ciudad, sin perder su memoria histórica, recuperando la puerta de entrada que usaba el comercio, integrando la nueva isla en la ciudad, la circulación fluvial, la accesibilidad, las infraestructuras, energía y el transporte, los negocios. Rehabilitando viejos edificios industriales que apoyen el desarrollo económico y vivencial del lugar. Empoderando a los ciudadanos y las comunidades, ayudando a crear debate y decisiones locales.

El Master Plan de Zaha Hadid apareció en un contexto de bonanza, que ha cambiado radicalmente con la crisis en la que estamos inmersos. Hay que plantearse otro modelo de desarrollo. Zorrotzaurre se convierte en el laboratorio donde se van a llevar a cabo experimentos para determinar el rumbo del Gran Bilbao, después de la época del Efecto Guggenheim. Es la frontera de la municipalidad donde se va a definir el modelo de desarrollo urbano de la ciudad del siglo XXI.

Fuentes Bibliográficas

Alcock, R y Garrido A (2005) Ecohabitar, nº 6, Foro para un Zorrozaurre Sostenible.

Alcock, R y Garrido A (2006) Ecologista, Foro para un Zorrozaurre Sostenible

Barcena, I. (2005) «¿Democracia participativa + Desarrollo sostenible = Blanco, I.; Gomà, R. (2002): «Proximidad y participación: marco conceptual y presentación de experiencias», en: BLANCO, I. GOMÀ, R. (coords.) Gobiernos locales y redes participativas. Barcelona, Ariel, págs. 21-41.

Boira Maiques JV, 2003. La participación ciudadana y el urbanismo. «¿radicalizar la democracia o democratizar el espacio? Ciudades, arquitectura y espacio urbano», pag 322

Brenner, N. (2004), «New state spaces: urban governance and the rescaling of statehood», Oxford University Press, Oxford.

Font, Joan 2003 «Nuevos mecanismos participativos y democracia participativa»

Garrido, A., y Alcock, R. (eds.) (2004) Foro para un Zorrozaurre Sostenible. Bilbao: Asociación de Vecinos “Euskaldunako Zubia”.www.zorrozaurre.org

Garrido, A y Gándara, G (eds) (2013) Ciudades del Futuro», Erasmus. Harvey, D. (1989), “From Managerialism to Entrepreneurialism: the Transformation in Urban Governance in Late Capitalism”, Geographiska Annaler, vol. 71B, pp. 3-17

Harvey, D. (2000), Spaces of Hope», University of California Press, Berkeley.

Ibarra, P. (2005) Participación y Poder. De la legitimación al conflicto. Cuadernos de trabajo», junio 2005. Bilbao: Parte Hartuz.

Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP). Universitat Autònoma de Barcelona. Ponencia presentada a las Jornadas sobre democracia participativa, UPV, Junio.

Lefebvre, H. (1968), *Le droit à la ville; espace et politique*, Editions Anthropos, Paris.

Martínez Miguel, 2006 *La participación social en el urbanismo, en los límites de la realidad*. <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n34/ammr.html>
Pindado F. (coord.) J. Martí y O. Rebollo. “Eines per a la participació ciutadana” Bases, mètodes i tècniques. Organisme Autònom Flor de Maig, Diputació de Barcelona. 2002

Pindado Fernando, 2005 “La participación no se improvisa”. *Revista de estudios locales*. Num. 87 Noviembre-diciembre, 2005. Madrid

Scott, A. J. (ed.) (2001), *Global-City Regions*, Oxford University Press, Oxford.

Storper, M. (1997a), “The regional world: territorial development in a global economy”, Guilford Press, New York.

Storper, M. (1997b), “Territories, Flows and Hierarchies in the Global Economy”, in: Cox, K. R. (ed.), *Spaces of Globalization. Reasserting the Power of the Local*, Guilford Press, New-York, pp. 19-46.

Subirats, J. (2005) “Democracia, participación ciudadana y transformación social.” V Conferencia del OIDP

La Seguridad en las Ciudades del Futuro

Jean Paul Pinto¹⁵

“A ese personaje que transformó el lenguaje, la cultura, la fisonomía y la economía de Medellín y del país. Antes de Pablo Escobar, los colombianos desconocían la palabra sicario. Antes de Pablo Escobar Medellín era considerada un paraíso. Antes de Pablo Escobar el mundo conocía a Colombia como la tierra del café. Y antes de Pablo Escobar nadie pensaba que en Colombia pudiera explotar una bomba en un supermercado o en un avión en vuelo. Por cuenta de Pablo Escobar hay hoy carros blindados en Colombia, y las necesidades de seguridad modificaron la arquitectura. Por cuenta de él, se cambió el tiempo de funcionamiento del sistema judicial, se replanteó la política penitenciaria y hasta el diseño de las prisiones, y se transformaron las Fuerzas Armadas”. Revista Semana, 3 de enero de 1994

Resumen

El mejoramiento de la seguridad, implica evidentemente fortalecer las capacidades policiales y judiciales para enfrentar al crimen organizado y a la delincuencia común organizada; sin embargo, gestionar la seguridad también implica preocuparse por la inequidad en la distribución de la riqueza, del rol del sector privado, de los medios de comunicación, de las políticas laborales destinadas a los jóvenes entre los 15 y 24 años y del fortalecimiento de los lazos al interior de las comunidades, entre muchas otras cosas.

El presente artículo busca analizar la manera en que todos estos factores impactan a la seguridad, y de lo que debería ser fortalecido en los próximos años, para generar unas ciudades futuristas libres de toda expresión de violencia e inseguridad.

15 Jean Paul Pinto, es Asesor de Despacho en la Secretaría de Inteligencia de Ecuador y Director del Centro de Estudios de Inteligencia; es Master en Planificación, Estrategia y Prospectiva por el CNAM de Paris, y posee estudios de posgrado en Seguridad y Defensa por el Instituto de Altos Estudios Nacionales; es profesor en Academias Militares y Policiales, así como de la USFQ y de posgrados de la ESPE en áreas de planificación y Prospectiva; y ha sido invitado como ponente a varios congresos de Prospectiva en América Latina (México, Perú, Colombia, Argentina, Panamá, Venezuela).

Para mayor información ver: <http://bit.ly/1oNCR12> Fecha de acceso: 26 de julio de 2014.

Palabras claves:

Inequidad, tasa de homicidios, anticipación, creatividad, responsabilidad

Overview

The improvement of security involves obviously to strengthen police and judicial capacities to face organized crime, however manage security also means worry about inequality in the distribution of wealth, talking about the role of the private sector and the media, do something about the labour policies aimed at young people between 15 and 24 years and the strengthening of the ties to the communities inside, among other things.

This article will analyze just the way in which all these factors impact the security and what should be strengthened in the coming years to build a futuristic cities free of all expressions of violence and insecurity.

Keys words:

inequality, killings, anticipation, creativity, responsibility

Introducción

El escribir sobre temas de seguridad en una ciudad como Medellín, no es sino una especie de sueño hecho realidad para todos aquellos que trabajamos en aspectos ligados a la Seguridad Ciudadana y pasamos (durante nuestra infancia) por una época en la cual Medellín fue considerada la ciudad más violenta del mundo, con una tasa de homicidios de 381 por 100.000 habitantes¹⁶.

No había en el planeta lugar más peligroso para vivir y sin embargo 20 años más tarde llegamos a dar una conferencia (en el marco del Congreso Prospecta Colombia 2013) en esta mágica ciudad que ha ganado hace poco el premio a la ciudad más innovadora del mundo. Medellín¹⁷ no es sino el ejemplo más claro y hermoso que nada es imposible en el futuro, que las utopías existen únicamente en el presente y que no hay nada que no pueda ser hecho gracias a la voluntad humana.

16 Documento disponible en:<http://bit.ly/1tvwCIE> Fecha de acceso: 26 de julio de 2014

17 Para mayor información ver: <http://bit.ly/MFmLa3> Fecha de acceso: 26 de julio de 2014

Si alguien visita actualmente Medellín, desconociendo por completo su historia, jamás podría imaginar que esta ciudad fue manchada por tantos asesinatos y atentados, cuya magnitud sería difícil de entender aun en el más trágico de los escenarios (no hay duda que por momentos la realidad supera con creces a la ciencia ficción). En este sentido, considero que una de las claves para que Medellín haya podido renacer de sus propias cenizas (tal como lo hace el ave Fénix en una de las sagas de Harry Potter)¹⁸ fue haber determinado su verdadera vocación y finalidad en esta vida, que no ha sido otra que la innovación: “Fui a ver a un sabio chino que me habían recomendado. Era poeta, gran maestro de tai-chi y médico. Nada mas verme, me dijo: « ¿Cuál es su finalidad en la vida?». Yo me quedé traspuesto, sin respuesta. Él prosiguió: «Si usted no me cuenta cuál es su finalidad en la vida, yo no le puedo curar” (Jodorowsky, 165, 2004)

Es hermoso encontrarse en una ciudad productiva, comercial y llena de vida que no hace sino enamorar a todo aquel que la visita y que representa para los estudiosos de las problemáticas de la seguridad, un laboratorio a cielo abierto donde tal vez podrían residir algunas de las respuestas para el mejoramiento de la Seguridad en las Ciudades del Futuro. Medellín está lleno no solo de encantos sino también de enseñanzas que podrían direccionar de mejor manera las políticas públicas del mañana.

El haber llegado a Medellín en noviembre de 2013, fue interesante también por otras razones; En primer lugar, porque estábamos a la víspera del Mundial de Brasil 2014, y por lo tanto, a las puertas de conmemorar los 20 años del asesinato del jugador paisa Andrés Escobar, en pleno mundial de USA 1994¹⁹; y por otra parte porque en 2013 falleció el mítico alcalde de New York, Ed Koch, quien en algún momento había propuesto que se bombardeará a la ciudad de Medellín para terminar de una vez por todas con los problemas del narcotráfico²⁰.

Luego de este breve paréntesis donde se han relatado ciertos eventos ligados a la historia reciente de Medellín, nos gustaría en un primer momento hacer algunas reflexiones sobre las problemáticas ligadas al

18 <http://youtu.be/UJUZxqJLIuc>

19 Para mayor información ver: <http://bit.ly/TOc1JI> Fecha de acceso: 26 de julio de 2014

20 Para mayor información ver: <http://bit.ly/1o6cYc5> Fecha de acceso: 26 de julio de 2014

manejo de la Seguridad, para luego en un segundo espacio presentar algunas propuestas para el mejoramiento de la misma en el futuro.

Antes de iniciar este difícil trayecto en pos de dilucidar algunas pistas para el mejoramiento de la seguridad en las ciudades del futuro, quisiera señalar simplemente que Medellín es también cuna de varios prospectivistas de talla mundial, entre ellos Lucio Mauricio Henao Vélez, con quien hemos mantenido una entrañable amistad por más de 5 años y con quien compartimos un sueño llamado ProSeres²¹.

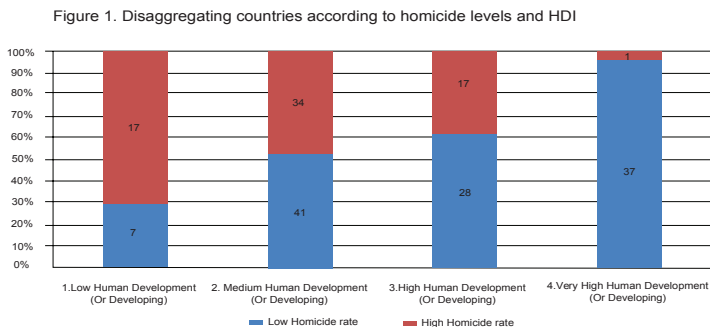
Problemáticas ligadas a la Gestión de la Seguridad

Si bien podríamos pensar que la solución a futuro para los problemas de seguridad que experimentamos en el presente pasa por el uso progresivo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICS), lamentamos informar a nuestros lectores que las cosas no son tan fáciles como parecen. Si bien la tecnología puede ser una herramienta útil en muchos sentidos, el mejoramiento de la seguridad abarca muchos otros aspectos, unos sociales, otros organizacionales y otros culturales, sin los cuales nada podría mejorar en el futuro.

Para iniciar nuestro análisis, podríamos mencionar que el mejoramiento de la seguridad en las ciudades del futuro pasa por la reducción de los niveles de inequidad al interior de las mismas. Desde siempre se ha hablado que existe una correlación entre desarrollo y seguridad, sin embargo ¿cuáles son las pruebas fehacientes que muchos de los fenómenos del subdesarrollo tienen un impacto directo sobre los niveles de inseguridad de una sociedad?

Al respecto, la Declaración de Ginebra sobre la Violencia Armada, realizó una serie de estudios para identificar si existía una correlación entre la tasa de homicidios y el Índice de Desarrollo Humano, evidenciando que en aquellos países donde existe menores niveles de inequidad y de desempleo se comprueban menores niveles de homicidios y viceversa en aquellos Estados con bajos Índices de Desarrollo Humano se constatan las más altas tasas de homicidios: 70% de los países con bajos Índices de Desarrollo Humano y 50% de los que poseen índices medios, registran tasas de homicidios por encima del promedio mundial de 7 por cada 100.000 habitantes (More Violence, LessDevelopment, 10, 2010):

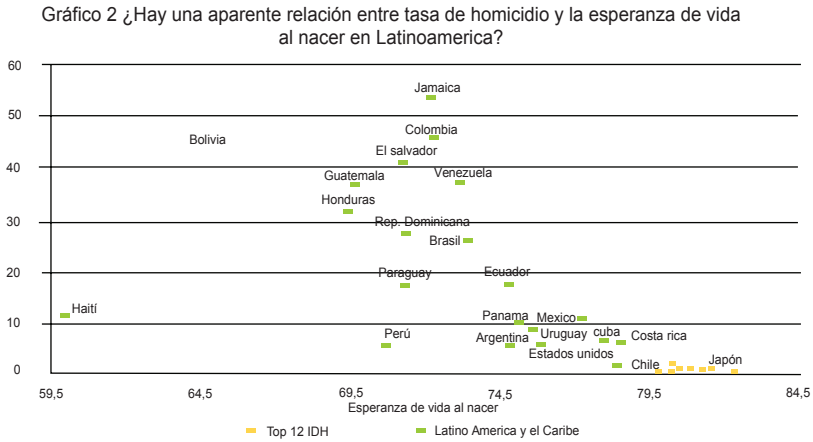
Cabe recalcar que las tasas más altas de homicidios se ubican mayoritariamente en países de Centro y Suramérica, Centro y Sur de África y en ciertas áreas de Asia donde justamente se evidencian problemas de desarrollo.



Esto implica que si bien el reducir la pobreza y el desempleo no garantiza necesariamente una menor inseguridad, el empeoramiento de ambos fenómenos si podría traducirse en un aumento de los niveles de violencia. De alguna manera esto implicaría una reorientación de las inversiones en materia de seguridad, privilegiando la prevención antes que la represión. Es muy posible que hasta el día de hoy las inversiones en aspectos de seguridad hayan sido infructuosas como consecuencia de la poca inversión en aspectos sociales que impactan en la seguridad: ¿De qué sirve equipar a la policía o mejorar las cárceles, cuando la solución se encuentra en la implementación de programas laborales para los jóvenes o en medidas para reducir la inequidad en la distribución de la riqueza?

Ahora más que nunca, las entidades públicas que tienen a su cargo las áreas sociales y económicas deben trabajar en equipo con los organismos de seguridad, con la finalidad de planificar y ejecutar políticas públicas integrales para la reducción de la inseguridad.

En toda la región latinoamericana existen, por ejemplo, importantes correlaciones entre la esperanza de vida al nacer y la tasa de homicidios por 100.000 habitantes (Aguirre, Restrepo, Villamarín, 70, 2008):



Fuentes: Tasa de Homicidios (CERAC, 2008), Esperanza de vida al Nacer (IDH, 2007)

Según el estudio realizado por la Declaración de Ginebra, existe una importante correlación entre la tasa de homicidios, y varios de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (MDG), comprobándose que las tasas son más altas en aquellos países con problemas de: extrema pobreza y hambre (objetivo 1), de educación universal (objetivo 2), de mortalidad infantil (objetivo 4) y de salud materna (objetivo 5).

Platón, en *La República*, mencionaba que las diferencias económicas explicaban las diferencias políticas, y que la existencia de un gran desequilibrio en la distribución de la riqueza dificultaba la existencia de un buen gobierno (Sabine, 1992, 69). Mientras no exista una equidad en cuanto a la distribución de la riqueza, no podrá existir estabilidad en el seno de un Estado, lo cual incidirá directamente sobre la tranquilidad y la seguridad de los ciudadanos. Según Platón, la mejor solución para generar equilibrio al interior de un Estado era eliminando los grandes extremos de miseria y de riqueza.

En éste sentido, Brasil podría ser el mejor ejemplo de los problemas generados por la inequidad, reflejados en las Favelas, donde los jóvenes entre 15 y 29 años son las principales víctimas y victimarios: exclusión social, limitados servicios básicos, 37% de sus residentes han terminado apenas la educación primaria, pocas opciones legales de subsistencia, amplias zonas controladas por carteles de droga fuertemente armados, etc. (Geneva Declaration, 43, 2008). Si revisamos las cifras de Brasil

podemos constatar que existe una correlación entre las ciudades más violentas y aquellas de mayor desempleo juvenil (15 a 24 años), de menor acceso al agua potable, de mayor mortalidad infantil y las de más alta pobreza (More Violence, LessDevelopment, 25, 2010):

Figure 9. Armed violence and development indicators of selected cities in Brazil, (2006)

Variables	Sex	São Paulo	Rio de Janeiro	Porto Alegre	Belo Horizonte	Recife	Maceió
Homicide rate (per 100,000)		21.4	42.0	35.5	49.0	90.7	98
Population with ½ minimum wage of income per capita (2006) (in %)		17	17.4	14.2	18.5	40.8	44.7
Appropriation of income by the 20% poorest quintile (in %)		3,3	3,0	2,8	3,3	2,4	2,6
Unemployment of 15-24 year old (in %)	Male	13.4	12.2	12.0	13.9	14.3	16.8
	Female	18.2	13.4	14.4	16.5	16.1	18.2
15-24 year old literate people (in %)	Male	98.6	98.3	99.2	98.8	98.2	95.2
	Female	99.2	97.8	99.6	99.1	98.3	97.7
Population w/out access to water supply (in %)		0.3	0.2	0.8	0.1	3.9	2.8
Population w/out access to sanitation (in %)		10.3	3.2	3.3	2.1	50.1	50.9
Infant mortality rate (in 1,000 live births)		12.9	13.7	12.1	12.8	14.4	18.0
Birth to adolescent mothers (under 20 years) (in %)		14.6	17.2	17.4	13.9	20.1	23.1
Aids mortality rates (per 100,000 population)		9.9	11.2	37.0	6.3	8.8	4.1
Live births with low birth weight (< 2.5 kg) (in %)		9.6	9.5	10.2	10.6	9.0	7.5

En el caso de Sao Paulo, donde el 65% de sus distritos experimentan altas tasas de homicidios, se constata el doble de desempleo juvenil, que en aquellos distritos en los que la tasa es menor; lo cual constituye un importante desafío para nuestros países que poseen mayoritariamente poblaciones jóvenes; podríamos decir que en lugar de invertir en centros de confinamiento para los mismos y de combatirlos a través de acciones policiales, debería invertirse masivamente en programas educativos, productivos y recreativos que permitan alejar a las poblaciones más vulnerables de la criminalidad.

En el caso de Sudáfrica sucede algo similar, la inequidad (el 10% más rico posee el 45% del total del PIB, mientras que el 20% más pobre solo accede al 4%) y el desempleo son las principales causas de las altas tasas de homicidios. En el caso del desempleo juvenil, se estima que la mitad de la fuerza laboral entre 15 y 24 años está desempleada, mientras que el resto está empleado en tareas precarias y de baja calificación.

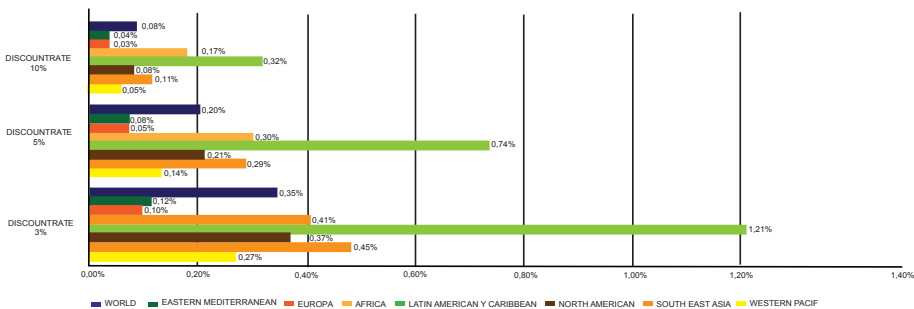
A futuro, uno de los retos más importantes será el de gestionar a toda una masa de jóvenes para que no caiga en manos de la criminalidad, y que puedan generar a futuro una inmensa riqueza para nuestro continente: ¿Cuánto pierde, en términos monetarios, un país en función

de la cantidad de jóvenes que pierden la vida tempranamente por causa de la violencia?

El Centro de Investigación Privado de Colombia (CERAC) propone estimar los costos generados por la violencia a través de lo que denominan “Ganancia Potencial en expectativa de Vida”, donde se busca cuantificar los años de vida que se recuperarían en caso que los homicidios se redujeran a un nivel relativamente bajo (Aguirre, Restrepo, Villamarín, 2008, 73). En este sentido, la normativa internacional habla de menos de 7 homicidios por 100.000 habitantes, para catalogar dicho indicador como bajo. Según los investigadores del CERAC, para calcular dicha ganancia se debe restar de la esperanza de vida al nacer, que considera todos los factores de riesgo incluido el homicidio, la esperanza de vida que podría llegar a tener una persona si los homicidios se redujeran a su nivel más bajo posible; esto significaría que si la segunda fuera de 75 y la primera 70, eso representaría una ganancia de vida de 5 años con relación a la población considerada.

A este cálculo lo podemos complementar con un análisis financiero. Si por ejemplo en una determinada sociedad, en 2013, fueron asesinados 100 jóvenes de 25 años y la esperanza de vida al nacer (con una tasa de homicidios baja) es de 75, eso significaría que hubieran vivido 50 años más; lo que multiplicado por la tasa de crecimiento promedio del PIB per-capita (entre 2013 y 2060) y traída dicha cantidad a valor presente (aplicando una determinada tasa de descuento) eso nos daría como resultado la riqueza que un Estado dejó de percibir por la muerte de dichos jóvenes. De manera general, el CERAC ha elaborado dicho cálculo para varios países de la región (Aguirre, Restrepo, Villamarín, 2008, 77):

Gráfico 5. Costos monetarios indirectos como porcentaje del PIB por región. 2004



Como podemos observar los costos monetarios para América Latina son los más altos a nivel mundial, los jóvenes son las principales víctimas de la violencia en nuestra región y representan paradójicamente la mayor fuente de riqueza futura, sin embargo sus vidas se pierden antes de que puedan generar algo.

Un ejemplo latente de esto es Venezuela donde los niños que antes morían por varias causas (enfermedades o deficiencias) ahora son salvados gracias a una mejora en las políticas sociales, sin embargo, al llegar a la etapa de la adolescencia mueren a causa de la violencia: “Hoy mueren menos venezolanos en sus primeros meses de vida; fallecen menos niñas y niños por deficiencias nutricionales; pero muchos niños que son salvaguardados pueden llegar a morir a la adolescencia y a la juventud en enfrentamientos con sus pares o con la policía. En Venezuela, el homicidio constituye la primera causa de muerte para los varones de 15 a 24 años (81% de las víctimas son varones). Y obviamente existe una distribución desigual del riesgo de morir violentamente dentro de este grupo: la gran mayoría (83%) proviene de sectores urbanos en precariedad” (Zubillaga, 108, 2013): ¿De qué sirve salvar a tantos niños si luego sus vidas se apagarán tempranamente bajo el fuego de las balas?

Venezuela, en éste sentido, ha llegado a ser una paradoja en los estudios acerca de violencia urbana, ya que si bien es cierto sus niveles de desigualdad han mejorado, las tasas de violencia siguen siendo aún muy altas: “Caracas parece estar pasando de una ciudadanía del miedo a una (anti) ciudadanía del duelo” (Zubillaga, 104, 2013).

A pesar que se han ejecutado planes de acción social ayudando a suplir las necesidades socioeconómicas tanto de niños/as y mujeres de sectores vulnerables, se ha dejado de lado a los jóvenes varones, quienes están más propensos a la violencia; en definitiva no cualquier política social permite mejorar la seguridad por lo que a futuro será importante repensar este tipo de políticas e identificar aquellas que realmente si tienen un impacto directo sobre la seguridad: “Las cifras ubican a Venezuela entre los países con mayor violencia en la región junto a El Salvador o Guatemala, al mismo tiempo que la nación bolivariana se sitúa junto a Uruguay entre los países con menor desigualdad social en el continente” (Zubillaga, 109, 2013).

Otro punto que merece la pena ser analizado está relacionado con la falta de créditos para los que menos tienen o para aquellos comerciantes que por sus horarios, el banco no representa una alternativa y que caen en manos de los usureros (prestadiarios).

De acuerdo a un estudio realizado en 2011 por el Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria, los principales clientes de estos préstamos son pequeños agricultores, jornaleros, artesanos, comerciantes, vendedores ambulantes, locales de comida, bazares, entre otros; quienes no pueden acceder a los créditos de la banca formal, por cuanto no cuentan con los requisitos necesarios para acceder a los mismos (bienes en garantía, garantes personales, bajos ingresos, etc.). Dichas personas que viven en muchos casos en la informalidad necesitan dinero inmediato y continuo para poder comercializar sus productos. Esto los obliga a dirigirse a otro tipo de prestamistas quienes les prestan montos que pueden situarse entre los 100 y los 5000 dólares, con intereses que pueden llegar al 30% mensual y con modalidades de cobro diarias; lo cual termina por asfixiar a la persona quien se ve impedida de realizar los pagos, por lo que recibe amenazas, violencia e inclusive tentativas de asesinato como medida de presión para el pago.

Según dicho estudio se estima que en ciertas zonas del Ecuador, al 35% o 50% de las personas les ha sido rechazado un préstamo, lo cual representa un terreno fértil para los prestamistas usureros.

Esta problemática requiere de una urgente intervención estatal y privada (bancos y cooperativas) con la finalidad de generar mecanismos de financiamiento alternativos que permitan atender a este segmento de mercado que está siendo víctima de los usureros. La usura no sólo se combate desde el punto de vista policial o judicial, sino que requiere de una política pública integral para su erradicación. Esto significa que el mejoramiento de la seguridad en las ciudades del futuro pasa también por la creatividad y la innovación; de lo contrario si seguimos haciendo lo mismo, terminaremos obteniendo lo mismo:

“La imaginación es un juego de construcción que tenemos. Por diversos caminos vamos adquiriendo materiales: palabras, emociones, deseos, necesidades, sensaciones,

percepciones. Todos estos materiales los organizamos con nuestra conciencia racional, de la manera en que hemos aprendido. Aunque seamos primitivos en el proceso de identidad y en conocer nuestras propias posibilidades, los organizamos. En el cerebro, todas estas piezas se acumulan y se pueden mezclar y ordenar con formas diferentes, como en el juguete Lego”.(Jodorowsky, 167, 2004)

Keynes decía que “La dificultad no yace en las nuevas ideas, sino en escapar de las viejas, que se ramifican y que para la mayoría de nosotros han estado en cada rincón de nuestras mentes”. Si no logramos escapar de las tradicionales formas de abordar la seguridad (mediante mayor control policial o incremento de penas) no podremos hacer frente a las cada vez más novedosas modalidades adoptadas por la Delincuencia Organizada Transnacional (DOT). Nos pasamos horas estudiando la forma en la que han venido operando, mientras ellos pasan horas estudiando nuevas modalidades, que hasta ahora nadie ha utilizado. Nos preparamos para un mundo que ya no existe (y que no se va repetir) cuando deberíamos pasar horas anticipando nuevas formas de operar. Es necesario estudiar e identificar lo que todavía no ha pasado, pero podría pasar (reflexión prospectiva) en lugar de estudiar lo que ya pasó y tal vez no se repita (un nuevo 11 de septiembre). Aquí la duda sería, ¿Cómo podemos prevenirnos frente a riesgos que nunca han ocurrido, de los cuales no tenemos un histórico que nos permita medir sus posibles impactos futuros?: “La clave del problema reside en nuestra capacidad para prever el futuro y construir escenarios que incluyan la posibilidad de catástrofes. La prospectiva nos permite proyectarnos en el futuro para precavernos contra desastres que se pueden evitar con un mínimo de previsión” (Unesco, 151, 2005).

Como seres humanos, estamos preparados para enfrentarnos a cosas que ya han pasado, pero no para los eventos que nunca han pasado, y por una simple razón: La mente tiene dificultad para imaginar cosas abstractas que nunca han pasado: «Una cierta forma de conocimiento tácito que puede conducir a subestimar la probabilidad de determinados riesgos por el único motivo de que nunca se han plasmado en hechos» (Unesco, 150, 2005). Por lo tanto es indispensable sobrepasar estas barreras mentales para anticiparnos a los movimientos de la Delincuencia

Organizada Transnacional; solo así mejorará la seguridad en las ciudades del futuro.

Existen muchas técnicas para la obtención de nuevas estrategias, pero nos parece que lo que plantea “La Estrategia del Océano Azul” puede ser un importante aporte en términos de generación de nuevas políticas públicas en cuanto a seguridad se refiere; si logramos cambiar la forma en que se “compite” en el terreno de la seguridad, tomaremos desprevenidos a todos aquellos que pensaban que nos íbamos a comportar de otra manera. Sorprender al enemigo es una de las claves para derrotar al enemigo. Al respecto Joel Barker, en su libro *Paradigmas*, nos interroga de la siguiente manera²²: “¿Qué es aquello imposible de hacer pero que si pudiera hacerse cambiaría fundamentalmente su negocio (en este caso la gestión de la seguridad)? (Barker, 153, 1995).

Un ejemplo claro de innovación en términos sociales con un certero impacto sobre la seguridad de los ciudadanos, es lo que ha venido desarrollando Medellín en los últimos años: creación de inmensas bibliotecas, cubos negros, en las montañas (en zonas marginales con altos niveles de criminalidad),²³ política de transporte a través de los metro cables, canchas deportivas en las zonas más populosas y escaleras mecánicas en barrios deprimidos, etc.²⁴

En México, que a pesar de no vivir una guerra civil, experimenta el nivel más alto de muertos de su historia (en valores absolutos en comparación con otros hechos de violencia como el de la Independencia, la Reforma o la invasión de Estados Unidos), en su guerra contra los carteles de la droga, sufrirá durante mucho tiempo los estragos de una guerra que no es la suya y que ha generado más de 32000 huérfanos, 75000 heridos, 20000 viudas (Proceso, octubre 2010, 8). ¿Qué futuro le puede esperar a esos huérfanos y a esas viudas? Seres humanos llenos de miedo y de venganza (en algunos casos) contra aquellos que mataron a sus seres queridos. Al respecto la película “el Infierno” muestra claramente lo que puede suceder con los hijos de los narcos asesinados, que al no conocer otro mundo que el de la violencia termina siguiendo los pasos de sus progenitores. El final de la película es realmente simbólico y sarcástico,

22 Kim, Chan, Mauborgne Renée (2008), *La Estrategia del Océano Azul*, Editorial Norma

23 Para mayor información ver <http://bbc.in/1lZAlQs> Fecha de acceso: 29 de julio de 2014

24 Para mayor información ver : <http://bit.ly/1rJLJ6J> Fecha de acceso: 29 de julio de 2014

al juntar en un mismo lugar a todos los poderes del Estado, infiltrados por el poder del narcotráfico: el presidente municipal, el jefe de la policía, el responsable militar de la zona y el clérigo del más alto rango de la ciudad. Sin duda uno de los peores enemigos de la Seguridad en el futuro es la impunidad y México es el más claro ejemplo de ello: “En este lugar nadie pregunta si un policía es corrupto u honesto, si un asesinato será investigado; aquí nadie pide justicia, simplemente busca sobrevivir” (Proceso, abril 2011, 13).

En Venezuela la situación no es muy diferente: “La persistente exclusión de los varones jóvenes de sectores populares que ha promovido su migración hacia la economía clandestina de la droga, en la cual la capacidad de ejercer violencia constituye una “destreza profesional” y fuente de respeto prolonga la existencia de una masa de varones que se saben desechables y, en este sentido, están dispuestos a morir y también a matar” (Zubillaga, 110, 2013). ¿Qué futuro pueden tener unos chicos que se sienten desechables y que sienten que su única misión en la vida es vender, drogar y matar hasta que les llegue la hora?; es imposible que se incuben en sus mentes sueño alguno con relación a un futuro mejor; el día a día es de por sí su mejor regalo; su largo plazo será seguramente el fin de semana.

En cuanto a la impunidad, en Venezuela se ha generado el concepto de “anti-ciudadanía”. No existe institución, ni Estado, al que se pueda reclamar los derechos o pedir justicia por las pérdidas de seres queridos que han sido víctimas la violencia desenfrenada; a esto debemos sumar el hecho que se han roto por completo las relaciones entre los ciudadanos de un mismo barrio o ciudad, ya que donde hay miedos, armas, injusticias y no existe una adecuada protección por parte del Estado, los ciudadanos simplemente se encierran en sí mismos, dejando de lado toda solidaridad o comunicación con los demás. Dadas estas circunstancias, los ciudadanos optan por defenderse por sí mismos, lo que genera mayor discriminación y desigualdad, y lo hacen únicamente quienes poseen mayor riqueza económica, poder y armas. Dejando a los restantes como una población sin atención y vulnerables (Zubillaga, 118, 2013). Por otra parte, al sentir que el Estado no los protege, esto genera un efecto multiplicador traducido en el crecimiento desmesurado de la privatización de la seguridad (en Ecuador el número de guardias de seguridad duplica al de los policías en servicio activo).

Frente a este panorama, la mayor parte de la ciudadanía vive con una sensación de inseguridad, por lo que ha optado por hacer una planificación de diseño arquitectónico que sea de prevención de la delincuencia; este diseño se basa en la implementación de rejas, cercas eléctricas, botellas rotas, a más de un sinnúmero de implementos de protección, lo que ha originado el término de “arquitectura de la hostilidad”. (Zubillaga, 115, 2013).

Al respecto, es importante señalar que si no existe solidaridad al interior de los barrios de una ciudad, ni una ayuda mancomunada entre los habitantes de un mismo sector, difícilmente mejorará la seguridad en el futuro; esto significa que uno de los peores enemigos del mejoramiento de la seguridad en el futuro es el egoísmo: nos dejó de preocupar lo que les pasa a los demás y solo queremos salvaguardar lo que nos parece valioso, a pesar que esto implique mirar impávido cómo el otro es robado, violado o asesinado, a pocas cuadras de nuestra casa o en nuestro mismo edificio.

Al respecto es importante señalar las políticas de tolerancia cero aplicadas en New York en la década de los 80, inspiradas en la famosa teoría de las ventanas rotas:

“donde un punto de vista criminológico concluye que el delito es mayor en las zonas donde el descuido, la suciedad, el maltrato y el desorden son mayores. Si se rompe un vidrio de una ventana de un edificio y nadie lo repara, pronto estarán rotos los demás. Si una comunidad exhibe signos de deterioro y esto parece no importarles a nadie, entonces allí se generará el delito. Si se cometen pequeñas “faltas” (estacionar en un lugar prohibido, pasarse el alto, exceder la velocidad) y éstas no son sancionadas, entonces comenzarán faltas mayores y luego delitos cada vez más graves. Si los parques y otros espacios públicos deteriorados son progresivamente abandonados por la mayoría de la gente (que ya no sale de su casa por temor a las pandillas), esos mismos espacios abandonados son progresivamente ocupados por los delincuentes” (Baena, 2010, 68).

Otro de los factores que deben ser tomados en cuenta para el mejoramiento de la seguridad en las ciudades del futuro, gira alrededor del rol que debe asumir el sector privado para contribuir a su fortalecimiento, enmarcado en lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial.

Uno de los ejemplos más interesantes sobre este tipo de contribución, pertenece a la cadena de Almacenes Éxito S.A., la misma que desde 2006 viene desarrollando acciones tendientes a apoyar la erradicación de cultivos ilícitos en Colombia²⁵. Este caso muestra claramente el concepto de “valor compartido” donde tanto aquellas personas que buscan salir de la ilegalidad, así como la cadena de supermercados se benefician mutuamente²⁶. La cadena apoya los esfuerzos de la Asociación de Ganaderos del Guaviare (quienes desde 1997 se focalizaron en la búsqueda de opciones alternativas a los cultivos ilícitos), en la fabricación de yogures con sabores exóticos (arazá, cocona, borojó y piña nativa), los mismos que son luego comercializados en los supermercados e hipermercados de la cadena. Por una parte, los productores salen de la ilegalidad al tener un sustento permanente para sus familias y por otro los supermercados incrementan su rentabilidad al poner un producto novedoso a disposición de sus clientes.

Es así como debe ser entendida la Responsabilidad Social Empresarial, como una actividad que mejora la competitividad de una empresa al mismo tiempo que permite elevar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto, especialmente de aquellos que más lo necesitan, sin que esto signifique acciones de caridad o de filantropía. Al respecto Michael Porter, en su artículo Estrategia y Sociedad, señala que “cuando una empresa bien gestionada aplica sus vastos recursos, experticia y talento de gestión a los problemas que entiende y en los que posee un interés, puede tener un mayor impacto sobre el bienestar social que cualquier otra institución u organización filantrópica” (Porter, 2006, 15)²⁷.

Otro ejemplo interesante lo constituye la Fundación Cervantes (instituto de educación superior fundado en 1950 en Argentina) que desde 2009 lleva a cabo un programa educativo y de reinserción social para Personas Privadas de la Libertad, pertenecientes a la ciudad de Río

25 <http://bit.ly/WOgfti>

26 <http://bit.ly/1u2j4eJ>

27 Para una mayor profundización ver <http://bit.ly/1qMsP3g>. Fecha de acceso 8 de abril de 2012

Cuarto (provincia de Córdoba). El Instituto y la Unidad Penitenciaria de Río Cuarto, llegaron a un acuerdo con la finalidad que se inicie al interior del centro carcelario un proceso de Educación Virtual, tendiente a entregar a los reos una carrera de pregrado (Técnico superior en administración de empresas) que permita una mejor reinserción de los mismos, luego de cumplida su condena²⁸. El instituto se encargó de equipar al centro carcelario con computadoras, software y con los materiales didácticos necesarios para el aprendizaje; asimismo facilitó a los profesores para las tutorías presenciales que tienen lugar una vez al mes, al interior del centro de rehabilitación. Al principio, como es normal, hubo cierta resistencia por parte de los profesores del instituto, pero luego el nivel de compromiso personal dentro del proyecto fue creciendo significativamente. En este punto, es importante mencionar que entre de los indicadores que permiten evaluar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, llevadas a cabo por una compañía, se encuentra el de ofrecer oportunidades de trabajo para ex presidiarios. Al respecto, Acción RSE (representante en Chile del World Business Council for Sustainable Development) incluye este indicador dentro una de las cinco áreas de la responsabilidad social corporativa: Calidad de vida en la Empresa²⁹. ¿Qué está haciendo el sector privado para asegurarse de las competencias de los futuros ex presidiarios que debería contratar? ¿Qué proyectos han iniciado las universidades privadas de nuestro país para ayudar en la reinserción de las personas privadas de la libertad? Considero que en este punto la universidad puede contribuir de manera significativa al mejoramiento de la seguridad, a través de una mejor reinserción de aquellas personas que en el pasado vivían de la ilegalidad. Aquí nuevamente entramos en una lógica de ganar-ganar, de valor compartido, donde tanto las Personas Privadas de la Libertad, como las universidades privadas tendrían algo que ganar; no significa ayudar a estas personas por compasión sino ayudarles a tener una nueva oportunidad, al mismo tiempo que las empresas generan una mejor imagen frente a sus clientes. Sin duda, la empresa privada puede jugar un rol preponderante en el mejoramiento de la seguridad en las ciudades del futuro.

Por otro lado, podríamos interrogarnos sobre la responsabilidad de los medios de comunicación al momento de informarnos sobre las noticias de violencia que suceden en nuestra sociedad. Si bien es cierto

28 <http://bit.ly/1zy3quA>

29 <http://bit.ly/UMUvpx>

no tendría sentido ocultar lo que ocurre a diario en nuestras ciudades, sí debería existir cierto nivel de corresponsabilidad con relación a las imágenes que se presentan y a los mensajes que se transmiten. En estrategia comunicacional existe lo que Loren Coleman ha denominado como el “efecto Copycat”, que implica la presentación en los medios de comunicación de actos violentos, suicidios y asesinatos, que terminan influyendo en las personas que estaban pensando en cometerlos. En su libro, *Inteligencia Prospectiva*, Guillermina Baena retoma las teorías de Coleman mencionando que, “los medios tienen que detener el uso de escenas de francotiradores locos, de suicidios de celebridades, de saltadores de puentes y de asesinatos en escuelas de la misma manera que usan los tornados, los huracanes y los temblores para atraer a la gente para que vea sus programas. Reportar el comportamiento humano impacta sobre los comportamientos futuros de los seres humanos” (Baena, 98, 2010). Es indudable que nuestra percepción de inseguridad se ve altamente influenciada por lo que vemos en la televisión, la misma que no duda en dramatizar muchos hechos para elevar su rating. En este punto es importante mencionar al famoso acuerdo al que llegaron los más importantes medios de comunicación mexicanos en marzo de 2011 (Televisa, TV Azteca, etc.) para ejercer un mejor control de las imágenes sobre la violencia generada por el narcotráfico.

El objetivo del acuerdo era que las imágenes no sirvieran para “propagar el terror entre la población, sin demérito de la independencia editorial de cada medio”³⁰. Al parecer los medios, en función de cómo presentaban las noticias, estaban ensalzando a los criminales, elevándolos inclusive, por momentos, al nivel de héroes, lo que motivó a muchos niños a usar camisetas con sus fotografías, como si fueran súper estrellas del momento. Por ende el rol desempeñado por los medios será fundamental para fortalecer la seguridad en las ciudades del futuro.

Finalmente, es importante caminar hacia un nuevo modelo de inteligencia aplicado a la seguridad ciudadana, donde los servicios de inteligencia lleguen a los territorios, con la finalidad de recabar toda la información que necesitan a través de la generación de canales de comunicación directos y anónimos con la ciudadanía.

30

Para mayor información ver: <http://bit.ly/UCB7Mj> Fecha de acceso: 8 de abril de 2012

Es lo que se denomina como la “Territorialización de la Inteligencia”, con el objetivo claro de fortalecer las capacidades internas de los servicios de Inteligencia para una mejor recolección de información, desde la ciudadanía, en coordinación con los servicios policiales que operan en los territorios (Unidades de Policía Comunitaria-UPC-), para un mejor combate a los delitos y hechos de violencia que ponen en riesgo la integridad y el Buen Vivir de los ciudadanos. Si bien es cierto existe una inteligencia que opera en los diferentes ámbitos de la criminalidad, no existe un ente especializado que se dedique a temas anticipativos y prospectivos que se encargue de alertar sobre riesgos y amenazas que podrían poner en peligro a la ciudadanía como tal: “Sin embargo él no creía en la mala suerte. Todos sus actos buscaban erradicar la aleatoriedad y evitar el azar. El control era su especialidad: prever todas las posibilidades, anticipar cualquier respuesta y adecuar la realidad al resultado deseado” (Brown, 29, 2013)

Con esto, se daría un giro trascendental en la forma de hacer inteligencia, apoyándose en lo que sucede en el territorio, fomentando mecanismos de coordinación con líderes barriales, usando sistemas tecnológicos de vigilancia y trabajando de manera conjunta con los funcionarios asignados en las diferentes UPC. Esta nueva forma de gestionar la seguridad en el territorio implica también que el líder barrial será el responsable de recuperar la identidad del barrio y los lazos entre sus habitantes (comprometimiento de los mismos en tareas de seguridad y de mejoramiento de la calidad de vida); cada líder barrial se encargará de hacer un monitoreo de las acciones llevadas a cabo por la policía del sector y de solicitar se presente una rendición de cuentas mensual ante los moradores del barrio. La rendición de cuentas será utilizada para la calificación de los policías del sector (ascensos, pases, condecoraciones, etc.). Todo barrio debe tener censada a la gente que vive en el sector: dicho censo deberá ser levantado entre los ciudadanos y la policía del lugar. La principal función de la policía será la de consolidar una relación muy estrecha con la población (restablecimiento de los lazos entre policía y comunidad); por otra parte, el policía del sector deberá reportar todo problema o situación que pueda impactar en la seguridad del lugar (iluminación, recolección de basura, cosas destruidas) y se implementarán acciones de capacitación de seguridad en los barrios (educación vial, seguridad ciudadana, riesgos, violencia intrafamiliar, cibercriminalidad, etc.). El mejoramiento de la seguridad en el futuro

requiere de un mayor acercamiento y nivel de confianza entre policías y ciudadanos, así como de una participación activa de estos últimos en la gestión de la seguridad en el territorio.

Por ejemplo, es importante mirar los esfuerzos llevados a cabo en Rio de Janeiro para un mejor combate de la criminalidad en las favelas a través de las UPP (Unidad de Policía Pacificadora), donde se remplace el modelo represivo y la ley de fuga por un modelo donde prima la proximidad entre policías y habitantes de la favela:

“La capitán, desde entonces y durante los siguientes dos años, se enfocó en restablecer el vínculo entre policía y habitantes, para lo cual se entrenó en mediación de conflictos y en la situación de derechos humanos de los pobladores. Pasaba las 24 horas con la comunidad, intentando cambiar un arraigado concepto que se tenía de las autoridades como enemigas y generadoras de violencia. Su semblante, compuesto de fuerza y simpatía, empezó a ser conocido. Era la asistente psicológica, la asistente médica, la organizadora de eventos, la amiga, la mujer policía. Pero más que la mujer policía, una líder social, una alcaldesa informal de la favela”³¹

¿Qué pasaría si todos estos fenómenos que hemos revisado no puede ser mejorados a futuro?, ¿Qué escenario nos tocaría vivir a los seres humanos en los próximos años?

Sin duda viviríamos en un mundo caracterizado por la impunidad total, donde se evidenciaría una violencia sin límites, donde existirían jóvenes que se sentirían descartables y Personas Privadas de la Libertad con pocas esperanzas de ser rehabilitadas; sería una sociedad ausente de valores, con una baja participación ciudadana y empresarial en la gestión de la seguridad; donde la seguridad privada triplicaría a la fuerza pública, la misma que estaría sumamente infiltrada y donde encontraríamos a unas fuerzas armadas policializadas, alejadas por completo de la ciudadanía; existiría una alta percepción de inseguridad como consecuencia del rol irresponsable de los medios, quienes tendrían una actitud amarillista al momento de presentar las noticias de crónica roja. Como consecuencia

de la inseguridad se evidenciaría una baja productividad y un escaso turismo e inversión extranjera, incrementándose en las ciudades los problemas de inequidad y bajo desarrollo; los ciudadanos serían pocos solidarios por lo que se evidenciarían cero vínculos sociales y culturales y observaríamos permanente en los barrios un tributo a la “Arquitectura de la Hostilidad”. Sería el escenario no deseado, al que podríamos denominar como “Ciudades del futuro = tierra de nadie”

Condiciones y escenario deseado de la seguridad en las ciudades de futuro

¿Qué pasaría si las condiciones para un fortalecimiento de la seguridad en las ciudades del futuro se consolidan y llegan a materializarse los diferentes planteamientos que hemos propuesto en el presente artículo?, ¿Cuál sería el escenario que nos tocaría vivir?

Por una parte existiría un fortalecimiento de la cooperación regional en materia de seguridad e inteligencia, lo cual permitiría combatir de una mejor manera los delitos transnacionales, que poco conocen de fronteras o de límites territoriales; se habrían masificado las oportunidades para los jóvenes entre 14 y 25 años, lo que hubiera permitido alejarlos por completo de los círculos ligados a la criminalidad organizada; esta generación de nuevos empleos y emprendimientos permitiría a su vez reducir la inequidad; se fortalecerían los valores y se experimentaría una participación activa del sector empresarial y de los ciudadanos en la gestión de la seguridad, lo cual permitirá fortalecer los lazos sociales y comunitarios al interior de los barrios y consolidar una cultura de seguridad e Inteligencia a lo largo y ancho de la sociedad; los medios de comunicación adoptarían un posición responsable con relación a la presentación de noticias sobre inseguridad; por ejemplo motivarían un debate de alto nivel sobre la legalización de las drogas o su venta controlada; se generaría una nueva doctrina de seguridad e inteligencia con mayor énfasis en la protección del ser humano y existiría un mejoramiento de las relaciones entre policías y ciudadanos; se habría fortalecido, en éste sentido, las capacidades operativas de la Policía Nacional y existiría claridad en cuanto al rol de FFAA en materia de Seguridad Ciudadana. Esto se lograría como resultado de una innovación en términos de generación de políticas públicas en seguridad, del mayor y mejor uso de tecnología de punta, de la construcción de indicadores de

impacto en seguridad e inteligencia, del fortalecimiento de las políticas de rehabilitación de las personas privadas de la libertad, de un mayor pensamiento prospectivo (para anticiparse a los movimientos de los grupos ilegales) y de la generación de procesos para la producción de inteligencia, la misma que estaría más aterrizada en las necesidades del territorio (barrios, cuadrantes, etc.); existiría una política de tolerancia cero, con una justicia efectiva lo que disminuiría significativamente los casos de justicia por mano propia y la necesidad de los ciudadanos de portar armas; la gente se sentiría más tranquila por lo que dejaría de vivir encarcelada, eliminándose por completo el concepto de “arquitectura de la hostilidad”; más bien se multiplicarían las iniciativas para una mayor ocupación del espacio público. A este escenario prospectivo lo podríamos denominar “Ciudades del futuro = ciudades de paz”.

De nosotros dependerá el escenario que al final nos toque vivir en el futuro; es necesario tomar en cuenta que el buen escenario es aquel que lleva a la acción; esperemos entonces que estos dos escenarios que nos hemos permitido presentar sirvan de inspiración a los generadores de políticas públicas del futuro, para la creación de programas, planes y proyectos que conduzcan a un mejoramiento de la seguridad en las ciudades del futuro. Que así sea.

Conclusiones

La gestión de la seguridad en las ciudades del futuro no es un tema fácil, por cuanto como hemos podido constatar depende de una gran cantidad de factores, muchos de los cuales ni siquiera están en los tradicionales ámbitos policiales o militares. Esto representa un desafío enorme para los tomadores de decisión del futuro, ya que implica que necesitarán trabajar con una gran cantidad de colaboradores, con orientaciones y estudios multidisciplinarios, que permitan afrontar los diferentes problemas desde puntos de vista diversos. No hay duda de que lo mejor que uno puede hacer es rodearse con gente que no piensa como uno.

El escenario que podamos vivir mañana en materia de seguridad dependerá de lo que hagamos y dejemos de hacer en el presente. La determinación y la voluntad con las que ejecutemos las acciones a futuro permitirá conducir a la seguridad en una dirección deseada, lejos de los cisnes negros o de los eventos catastróficos a los cuales hemos estado

acostumbrados hasta el momento. Si Medellín lo puede hacer, el resto de nuestras ciudades lo puede hacer; a Medellín le tomo 20 años veremos al resto cuanto tiempo le toma.

“Tenemos predestinaciones del pasado, sin duda, pero lo que hay que hacer es tomar conciencia de ellas y no obedecerlas. Podemos elegir cada paso siguiente de nuestra existencia. En eso consiste nuestra libertad, en no dejarse determinar por el pasado ni repetirlo.” (Jodorowsky, 131, 2004).

Fuentes Bibliográficas

Aguirre Katherine, Restrepo Jorge, Villamarín Adriana (2010), La violencia armada como freno al desarrollo: midiendo la relación y sus costos, Buenos Aires, Asociación para políticas públicas

Baena, Guillermina (2010), Inteligencia Prospectiva, México, Proyecto Papime Unam

Barker, Arthur (1995), Paradigmas, Bogota, McGraw-Hill

Brown, Dan (2013), Inferno, México DF, Planeta

Geneva Declaration Secretariat, Armed Violence Prevention and Reduction (2008), Total Concept Graphics, Ginebra, Disponible en: <http://www.genevadeclaration.org/>

Geneva Declaration Secretariat, More Violence, Less Development (2010), Ginebra, Disponible en: http://www.genevadeclaration.org/fileadmin/docs/MDG_Process/MoreViolenceLessDevelopment.pdf

Jodorowsky, Alejandro (2004), Psicomagia, Madrid, Ediciones Siruela

Kim, Chan, Mauborgne Renée (2008), La Estrategia del Océano Azul, Bogotá, Editorial Norma

Kramer, Mark, Porter, Michael (2006), Estrategia y sociedad, Harvard Business Review

Revista Proceso, octubre de 2010, México DF

Revista Proceso, abril de 2011, México DF

Sabine, George H. (1992), "IV. Platón: "la República"", en Sabine, George H., Historia de la teoría política, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica

Unesco (2005), Hacia las sociedades del conocimiento, París, Ediciones Unesco

Zubillaga, Verónica (2013), Menos desigualdad, más violencia en Nueva Sociedad 243, Buenos Aires, Nueva Sociedad

SALUD Y ECOLOGÍA EN LA CIUDAD GLOBAL

Dr. Robert Alcock³²

Resumen

Se introduce el concepto de “salud sostenible” como criterio para el desarrollo humano, basado en dos indicadores a nivel global: huella ecológica y expectativa de vida. Se analizan las principales enfermedades que causan la pérdida de años de vida saludables en el mundo, actualmente y proyectado para el futuro, y su relación con un conjunto de factores socio-ambientales, además, se propone el diseño urbano ecológico y la participación ciudadana como respuestas.

Palabras clave:

salud sostenible, ecología urbana, participación ciudadana.

Abstract:

We introduce the concept of “sustainable health” as a criterion for human development, based on two global indicators: ecological footprint and life expectancy. We analyze the diseases responsible for the greatest loss of years of healthy life, now and projected for the future, and their relationship with a complex of socio-economic factors, and propose ecological urban design and citizen participation as responses.

Keywords: sustainable health, urban ecology, citizen participation.

Introducción: Economía y Ecología

Vivimos en la era de la globalización. En otras épocas la economía de una ciudad o nación dependía de un territorio más o menos contiguo centrado en ella; hoy las ciudades del mundo son simplemente nodos de una red, una economía global que extrae, utiliza y transforma los recursos del mundo entero. Por lo tanto, creo que necesitamos urgentemente una visión global, no obstante las limitaciones y la superficialidad implicadas en tener una visión tan amplia. Si no situamos conscientemente nuestras ideas en un marco global, siempre nos encontraremos metidos dentro de un marco construido por otros.

Figura 1 muestra dos versiones de uno de los imágenes más conocidos de la historia—la Tierra desde el espacio, de día y de noche. Para mí, estos dos imágenes representan dos perspectivas sobre el mundo, dos formas de verlo, que son (literalmente) tan diferentes como el día y la noche, pero las cuales es necesario compaginar para poder comprender la situación actual y la prospectiva.

La primera imagen, de noche, representa de la forma más clara e inmediata, la concentración de recursos, de riqueza material, en el mundo. Más que el *uso*, lo que se aprecia es el *despilfarro* de los recursos naturales—sólo se ve la energía que es emitida hacia el espacio, que se pierde, que no sirve más que para anunciar al vacío o a quien sea, lo rica y brillante que es nuestra civilización.

Si nos fijamos un poco en la distribución de las luces, se notan concentraciones muy grandes en el centro de Europa y en el este de Estados Unidos, donde se consumen varias veces más recursos por habitante que en el resto del planeta. Comparamos, por ejemplo, América del Norte, incluyendo a México, con el resto de las Américas, dos regiones del planeta con una superficie y una población parecidas (unos 500 millones de habitantes en cada región), pero con una diferencia enorme en el consumo de recursos.

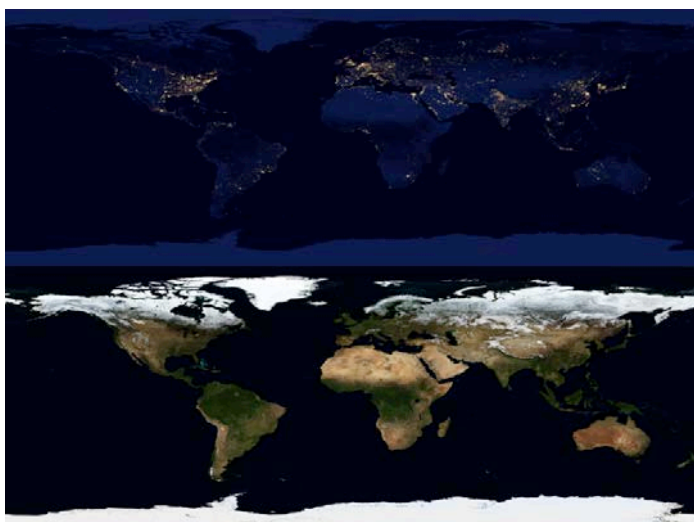


Fig. 1. La Tierra desde el espacio, de noche y de día. Imágenes compuestas. Fuente: NASA.

La imagen de la Tierra de noche representa la filosofía que se resume en la palabra *Economía*. Para algunos, es la única mirada válida: Sea lo que sea, el valor de cualquier cosa, un proyecto, un bien material, una persona, sólo se puede medir en términos económicos o materiales. Hasta la vida de las personas (“recursos humanos”) o la naturaleza (“capital natural”) se miden solamente en términos de dinero. Si una actividad no es rentable, si no contribuye al crecimiento económico, pierde el derecho a existir.

Pero una vez que dejamos de fijarnos en el brillo de las luces y miramos las cosas “a la luz del día,” nos damos cuenta de que esta economía, esta civilización brillante, existe en un planeta vivo y multicolor. Aquí no hay solamente luz y oscuridad, sino una gran diversidad de tonos, océano azul, nieve blanca, desierto amarillo, pradera marrón y bosque verde. No hay centro ni periferia: en un planeta redondo ningún punto es más importante ni más central que otro. El segundo imagen, pues, representa la filosofía que se puede resumir con la palabra *Ecología*.

En definitiva, la economía depende de la ecología, y no viceversa. Sin la biosfera (que mantiene el clima, que nos alimenta, que produce oxígeno, que recicla el agua, que nos proporciona paz y belleza, no habría vida, ni mucho menos personas, ciudades, dinero, gobiernos, empresas). Sí, muchas veces parece que está al revés el asunto, que la ecología (o “medio ambiente” como se suele llamar) ocupa media columna en la página 11 del periódico, metafóricamente, a lo mejor es porque estamos hipnotizados por las luces.

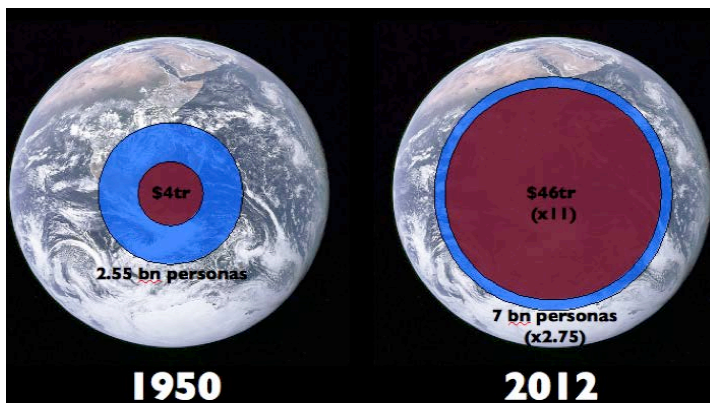


Fig. 2. Representación conceptual de la economía, población humana y biosfera, en 1950 y en 2012. Gráfico preparado por el autor con datos de Wikipedia.

Figura 2 es un diagrama conceptual que unifica economía con ecología. Se representa la economía como un círculo dentro de otro círculo, la población humana, que se sitúa dentro de otro círculo, que es la biosfera. Desde 1950, mientras la población humana ha crecido casi 3 veces, la economía ha crecido nada menos que 11 veces: la economía ocupa cada vez más espacio en la vida de las personas, y se va quedando cada vez menos espacio libre para la naturaleza.

Indicadores

Esta dicotomía economía–ecología nos puede servir de marco general mientras pensamos en la situación actual global y su prospectiva. Estamos ante un sistema muchísimo más complejo de lo que es posible comprender en su totalidad, pero hay que intentar reducir esta complejidad de alguna manera a sus elementos claves, para que estemos todos en la misma página.

Una herramienta clave, cuando queremos reducir un sistema complejo a términos más sencillos, es el uso de *indicadores*, medidas sencillas y prácticas que apuntan hacia el estado de un sistema complejo. Como cualquier herramienta potente, tiene sus peligros. Hay que tener en cuenta que se trata de una medida elegida para apuntar hacia la cosa que nos interesa, el estado del sistema, y no confundir la medida con la cosa en sí. Como dijo el maestro zen Hotei a uno de sus discípulos: “Estoy apuntando a la luna, pero estás mirando mi dedo.” Para Hotei, la luna es la iluminación, mientras el dedo es la enseñanza; en nuestros términos, el dedo es el indicador, mientras la luna es el estado real del sistema. Lo cual viene a decir: “Si confundes el indicador con la realidad, puedes empeorar el conjunto mientras intentas mejorar el indicador.” Este error es endémico en nuestra cultura: en la económica, se busca un crecimiento del PIB en vez de crear riqueza duradera; en la educación, se busca mejorar los resultados en pruebas estandarizadas en vez de cultivar mentes abiertas y enseñar a pensar; en el campo del medio ambiente se reduce la tarea compleja de proteger los ecosistemas, a simplemente reducir emisiones de CO₂.

Pero teniendo todo esto en cuenta, los indicadores son útiles y necesarios. Voy a emplear tres de ellos para categorizar la situación actual:

- El PIB (Producto Interior Bruto), el principal indicador de crecimiento económico.
- La expectativa de vida al nacer, el indicador de salud humana más utilizado
- La huella ecológica, el indicador más empleado del impacto de las sociedades humanas sobre los ecosistemas naturales.

De los tres, el último, la huella ecológica, es seguramente el menos conocido. Mide la superficie de la tierra que necesita una población para producir los recursos que consume y absorber sus desechos³³. Es una medida sencilla—aunque no perfecta—del nivel de consumo por habitante de un país, comparado con lo que representa un nivel teóricamente sostenible. Si la huella ecológica de un país es igual a 1, significa que si todo el mundo vivía como un típico habitante de ese país, el consumo mundial de recursos sería igual a lo que puede suministrar el planeta. Una huella de más de 1 significa un nivel insostenible de consumo, de menos de 1, un nivel teóricamente sostenible. Cabe decir que tener una huella ecológica menos de 1 es una condición *necesaria pero no suficiente*, para que nuestro nivel de consumo se pueda considerar ecológicamente sostenible.



Fig. 3. El maestro zen Hotei (China, c. 920) apuntando a la luna. Fuente: Wikipedia.

Huella ecológica y PIB

Figura 4 muestra la evolución de la huella ecológica mundial desde 1961 (los primeros datos). Desde principios de los años 70, cuando la huella mundial sobrepasa 1, ya estamos en una situación de “sobregiro ecológico global”, lo cual significa que llevamos los últimos 40 años viviendo por encima de nuestras posibilidades, consumiendo el “capital natural” de la tierra y, por lo tanto, reduciendo su riqueza de vida y su capacidad para sostener la vida en el futuro.

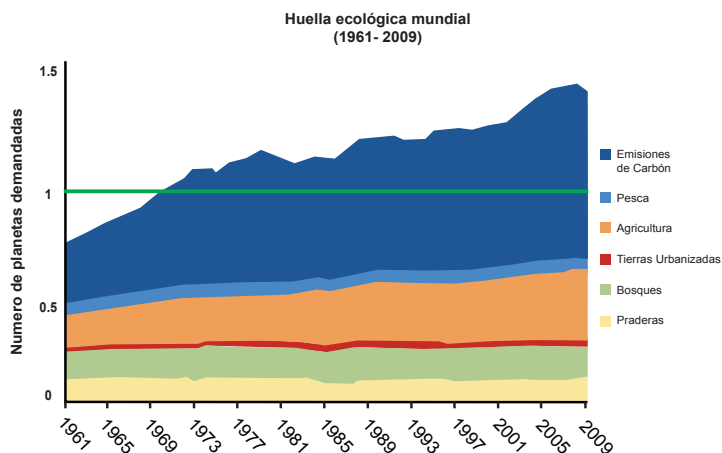


Fig. 4. Huella ecológica mundial, 1961–2009. Fuente: www.footprintnetwork.org, trad. por el autor.

Obviamente, el consumo de recursos no está distribuido de manera igual entre todos. Es interesante comparar la huella ecológica de los distintos países del mundo con su PIB, el indicador clásico para medir el crecimiento económico (Figura 5).

Casi la mitad de la población mundial (3,2 billones de personas) vive en países con un nivel de consumo que, en principio, se puede considerar sostenible—es decir, que tienen la huella ecológica menos de 1. La tercera parte (2,4 billones) tienen la huella ecológica entre 1 y 2, un nivel de consumo insostenible, pero típico a nivel mundial, ya que el mundo como conjunto se encuentra en esta zona del gráfico, mientras la sexta parte (1,2 billones) tiene un nivel de consumo muy insostenible, más de 2 planetas. Por supuesto, estas cifras se refieren al habitante *típico* de cada país: existen grandes divergencias entre ricos y pobres dentro de un país, igual que entre países. Sin embargo, hay una correspondencia

lineal fuerte (representada por la línea negra) entre el PIB y la huella ecológica; no es de sorprender que en términos generales, cuanto más ricos somos en términos de dinero, más recursos materiales consumimos—aunque también hay divergencias significativas. Pero está claro, viendo este gráfico, que el proyecto convencional de “desarrollar” los países pobres basado en el crecimiento económico, para que suben su nivel de consumo material, está destinado a fracasar. Convertir los países pobres en medianos y los medianos en ricos implicaría, necesariamente, un crecimiento más allá de los límites de la tierra. No todo el mundo puede vivir como estadounidenses (harían falta 5 planetas) ni como europeos (harían falta 2,5). Hay que buscar otros caminos, otros criterios.

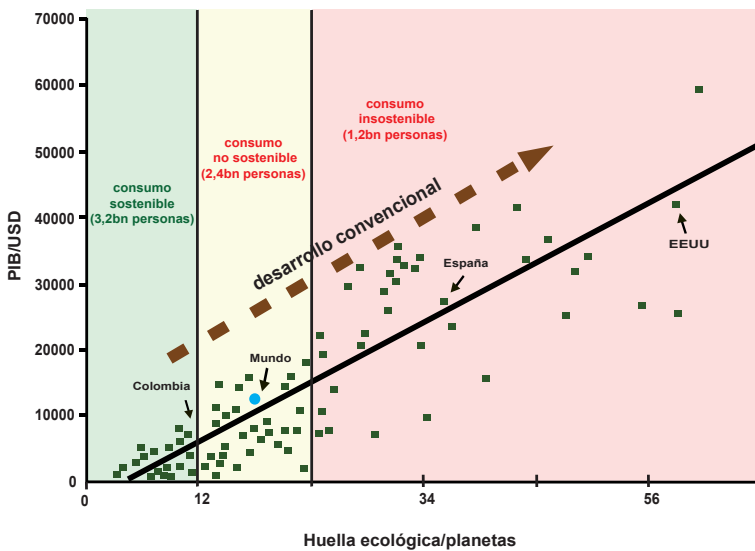


Fig. 5. Relación entre el PIB y la huella ecológica, en los distintos países del mundo. Gráfico preparado por el autor basado en datos de www.footprintnetwork.org

4. La salud sostenible como criterio de desarrollo

Se podrían proponer muchos posibles criterios para un desarrollo sostenible. Aquí solamente cabe mencionar uno: la salud. Creo que todos estamos de acuerdo en que gozar de buena salud es imprescindible para tener una buena calidad de vida, que es mucho más fundamental que tener un alto nivel de consumo material. El principal indicador de salud en el mundo es la expectativa de vida. Como cualquier indicador tiene

sus limitaciones (una vida más larga no siempre es más saludable) pero es fiable y fácil de medir.

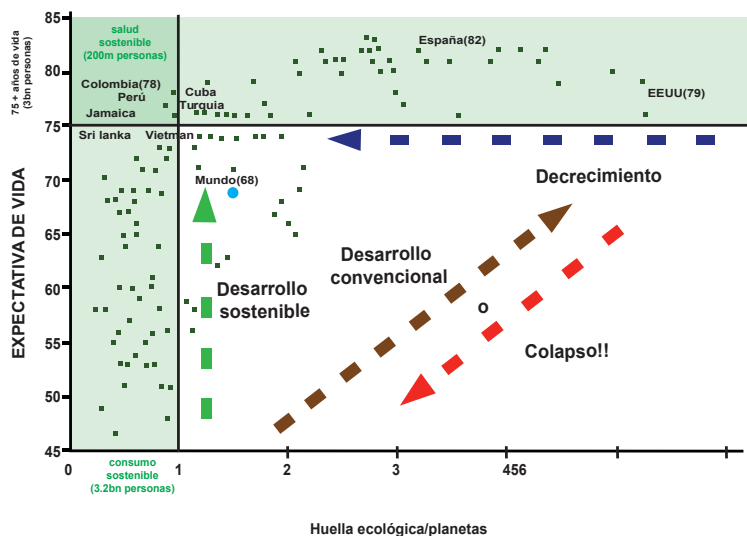


Fig. 6. Relación entre la expectativa de vida y la huella ecológica, en los distintos países del mundo. Gráfico preparado por el autor basado en datos de la OMS y de www.footprintnetwork.org

Como se aprecia en la Figura 6, la relación de la expectativa de vida con la huella ecológica no es lineal. Como ya sabemos, casi la mitad del mundo (3,2 billones de personas) vive en países que tienen una huella ecológica menos que 1, es decir, un nivel sostenible de consumo. Otra mitad (3 billones) vive en países que tienen una expectativa de vida que se puede considerar buena: 75 años o más. En la intersección de estos dos grupos tenemos una población de unos 200 millones de personas que viven en países que demuestran lo que podríamos llamar “salud sostenible”: donde se consigue una buena expectativa de vida con un nivel de consumo sostenible. Son siete países, este exclusivo “Club de Naciones con Salud Sostenible”, la mayoría en América Latina y el Caribe: Colombia y Cuba (78 años), Perú (77), Túnez (76), Vietnam, Jamaica y Sri Lanka (75). Ninguno de estos países es un paraíso, todos tienen problemas graves, pero en este sentido, el de la salud sostenible, representan un modelo para seguir: mucho más, por ejemplo, que un país como Estados Unidos, que consume 5 veces los recursos que Colombia, mientras sus habitantes, por promedio, viven solamente un año más.

Sería interesante investigar lo que comparten estos 7 países y que los diferencia de los demás. A lo mejor nos ayudaría a conseguir que el mundo se moviese en la dirección de la “salud sostenible”, es decir, un proceso de desarrollo sostenible en los países pobres para conseguir aumentar la salud sin incrementar el consumo de recursos (la flecha verde en la figura), o bien por un proceso de “decrecimiento” (la flecha azul) necesario para reducir el consumo en los países “desarrollados” sin perder su buen nivel de salud. Aunque estos dos procesos son bien distintos, creo que comparten una base fundamental: reconocer el valor de la salud (tanto de las personas como del planeta) por encima del consumo material. En cambio, si valorizamos el consumo por encima de la salud y nos empeñamos en seguir un proceso de “desarrollo convencional” (la flecha marrón) intentando que los países pobres se muevan hacia la parte superior, derecha, donde ahora se encuentran los países ricos, entonces lo más probable es que se produzca justamente lo opuesto, un colapso incontrolado (la flecha roja) que reduzca nuestro consumo de recursos a la vez que se acorta la expectativa de vida de manera brutal. Todo depende de los criterios que elegimos como sociedad.

5. Factores claves para la salud en la ciudad global

Para comprender mejor lo que puede significar la salud sostenible, quiero profundizar un poco en los principales factores que hoy en día impactan la salud a nivel mundial y que lo harán en el futuro. Más allá que la simple expectativa de vida, la OMS ha estimado el impacto de las principales enfermedades en el mundo en términos de *años de vida saludable*—lo que llaman “años de vida ajustados en función de la discapacidad”, AVAD (en inglés, Disability Adjusted Life Years, DALYs).

En el mundo, las enfermedades más dañinas (medidas de esta manera) siguen siendo las transmisibles, como las infecciones respiratorias, la diarrea y la SIDA. Pero se proyecta que dentro de quince años se va a eliminar gran parte de estas “enfermedades de la pobreza”. Para el año 2030, las principales enfermedades del mundo serán las que ahora ya lo son entre los países de ingresos medios: depresión, enfermedades cardiovasculares, accidentes de tráfico y enfermedades respiratorias.

Estas enfermedades “post-modernas” suelen ser no-transmisibles. En su mayoría, no son enfermedades que se pueden curar con tratamiento

médico, que solamente es capaz de aliviar los síntomas. Responden principalmente a un complejo de factores socio-ambientales, relacionados entre sí, como el aislamiento social, el estrés, la falta de ejercicio, la contaminación ambiental y el consumo de alcohol, tabaco y drogas. Todos están estrechamente relacionados con la calidad del entorno. Gozar de buena salud, para la mayoría de las personas, significa llevar una vida activa y sociable en contacto con la naturaleza. Para esto un entorno saludable es necesario; y para más de la mitad del mundo, el entorno donde viven ya es urbano. El urbanismo ya es una rama de la medicina.

	2004		2030
	<i>Mundo</i>	<i>Países de ingresos medios</i>	<i>Mundo</i>
1	Infecciones respiratorias	Depresión	Depresión
2	Diarrea	Enf. del corazón	Enf. del corazón
3	Depresión	Enf. cerebro-vasculares	Accidentes de tráfico
4	Enf. del corazón	Accidentes de tráfico	Enf. cerebro-vasculares
5	SIDA	Infecciones respiratorias	Enf. crónicas de pulmón
6	Enf. cerebro-vasculares	Enf. crónicas de pulmón	Infecciones respiratorias

Fig. 6. Las principales enfermedades afectando los años de vida ajustados en función de la discapacidad (AVAD) en el mundo y en los países de ingresos medios (2004), y proyección para 2030. NB. La depresión y otras enfermedades psíquicas suelen ser mucho más comunes de lo que se registra porque sólo una pequeña proporción de estas enfermedades se diagnostica. Fuente: OMS.

6. Diseño urbano, participación, ecología y salud

Pero para cambiar el diseño de las ciudades donde vivimos y crear urbes más habitables y ecológicas, debemos cambiar nuestra forma de hacer urbanismo. En mi opinión, todo empieza con nuestras actitudes hacia la naturaleza y el entorno urbano.

En los últimos años, la ciencia parece haber descubierto la naturaleza como fuente de bienestar y de salud para los seres humanos, y el valor (incluso en términos económicos) de los ecosistemas saludables y los

bienes y servicios que aportan (ver resumen en Figura 7). Tener contacto con espacios verdes, animales y plantas, pasear en el parque o cuidar un jardín, tienen diversos efectos positivos sobre la salud física y mental, desde la tensión sanguínea y el tiempo de recuperación después de una intervención quirúrgica, hasta la ansiedad y el rendimiento mental³⁴.

Una encuesta realizada en 9 países sugiere que hasta los ciudadanos del mundo privilegiado echan de menos más contacto con parques, jardines y bosques. Por ejemplo, el 89% de las personas entrevistadas creen que el acceso a espacios verdes es un derecho humano, mientras tres de cada cuatro opinan que los niños deberían pasar más tiempo en espacios verdes. Pero sólo el 38% de los padres llevan a sus hijos al parque por lo menos una vez a la semana, lo cual puede ser por falta de oportunidad, ya que los encuestados tardan un promedio de 15 minutos en llegar al parque más cercano a su casa. Y cuando van al parque, los entrevistados no solo buscan un paseo: también quieren estar más involucrados en cuidar los espacios verdes públicos de sus ciudades.³⁵

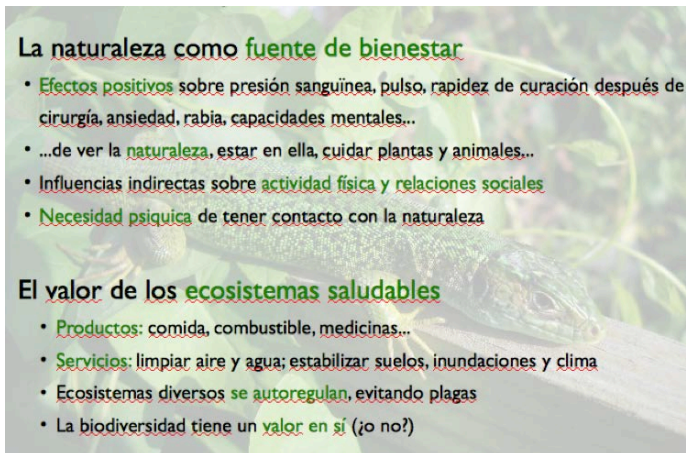


Fig. 7. Los diversos beneficios que aporta la naturaleza para la salud y la economía.

34 Véase por ejemplo: Maas, J., et al. (2009) "Morbidity is related to a green living environment." J Epidemiol Community Health 63:967-973.

UK Sustainable Development Commission (2008): Health, Place and Nature.

http://www.sd-commission.org.uk/publications/downloads/Outdoor_environments_and_health.pdf

St Leger, L (2003). "Health and nature—new challenges for health promotion." Health Promotion International, 18, 3.

35 Global Green Space Report (2013). <http://greenspacereport.com/download.php?file=report.pdf>
Los países estudiados eran Alemania, Australia, Canada, China, EEUU, Francia, Polonia ,Rusia y Suecia.

Sin embargo, todavía no se valora la importancia del entorno urbano para la salud. Sabemos, por ejemplo, que 780 millones de personas en el mundo no tienen agua potable y que 1.100 millones no tienen letrina³⁶, pero no sabemos cuántas personas no tienen acceso a un parque o a terreno para cultivar plantas. Aún así, está claro que la tarea de transformar las ciudades en espacios más habitables, ecológicos, sociables, es enorme. No se puede realizar sin la colaboración activa entre las instituciones y los ciudadanos. La participación activa de los ciudadanos es beneficiosa para que ellos se sientan partícipes en el proceso de crear sus entornos. Es más: simplemente, no existen los recursos para hacerlo sin ellos.

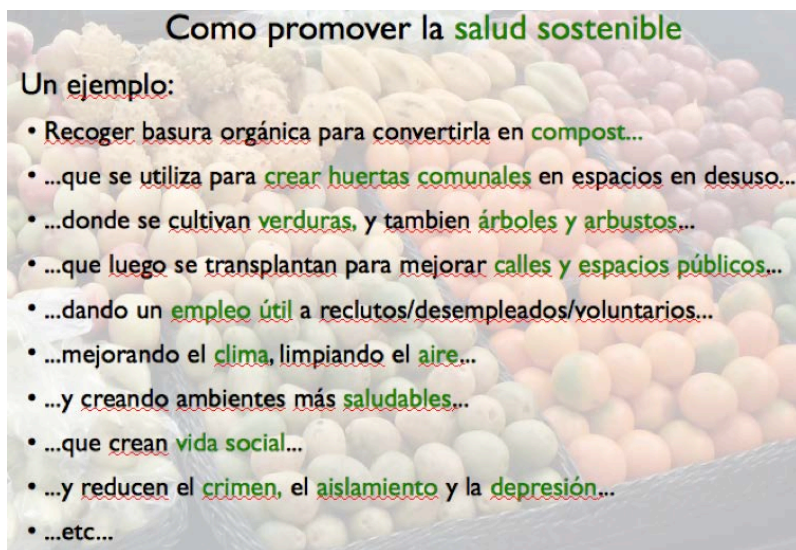


Fig. 8. Un ejemplo de un programa de acciones para promover la salud humana y ecológica de una ciudad, a través de la participación ciudadana.

Afortunadamente, los ciudadanos del mundo han tomado la iniciativa desde hace muchos años. Se están produciendo proyectos de participación ciudadana que buscan mejorar su entorno, haciéndolo más saludable, más sostenible y más agradable. Uno de muchos, el Foro para un Zorrotzaurre Sostenible, en Bilbao, España, se describe a fondo en otro capítulo de este volumen. Cabe mencionar también el movimiento de huertas urbanas en todo el mundo, el proyecto Reparación de Ciudades³⁷

36 Organización Mundial de la Salud (2012) "Progress on drinking water and sanitation." http://whqlibdoc.who.int/publications/2012/9789280646320_eng_full_text.pdf

37 <http://cityrepair.org/>

un movimiento de vecinos para modificar las intersecciones donde viven, en Portland, Oregon, EE.UU.) o la red de Pueblos en Transición³⁸ (que empezó en Totnes, Devon, Reino Unido, promoviendo acciones locales para enfrentar el pico de petróleo), entre muchos otros. La clave es la participación activa, el protagonismo de los ciudadanos en dirigir sus procesos y llevar a cabo sus proyectos, con o sin apoyo oficial. Para los gobiernos y profesionales, la tarea es facilitar e impulsar estos movimientos, apoyarlos con su experiencia y sus recursos, o por lo menos dejar los ciudadanos libres para actuar, en vez de obstaculizarlos. La Figura 8 propone un ejemplo de un programa de acciones.

7. Conclusiones

“Era el mejor de los tiempos, era el peor de los tiempos, la edad de la sabiduría, y también de la locura; la época de las creencias y de la incredulidad; la era de la luz y de las tinieblas...”³⁹”

Nadie duda que estamos en una época de cambios radicales. Algunos nos quieren convencer de que la economía va a volver a su rumbo acostumbrado, que no existen límites al crecimiento, que lo único que puede variar es el ritmo, que los avances tecnológicos nos van a salvar, que podemos seguir pegados a nuestras pantallas y todo saldrá bien. Yo opino que ante la amenaza de una crisis económica mundial, que tiene sus raíces en una crisis ecológica aún más grave por más fundamental y menos reconocida, la pasividad sería el peor de los errores. Pero tampoco creo que valga la acción sin reflexión. Para encontrar el camino, hay que reorientar la sociedad según unos valores duraderos. La salud sostenible de las personas, de los ecosistemas, de las ciudades—es un criterio que nos puede guiar en el camino de compaginar nuestras verdaderas necesidades con las de los demás habitantes y la misma biosfera. Este reto necesita la participación activa de las personas en todos los países y a todos los niveles de la sociedad. Queda mucho trabajo, vamos a empezar.

38 <https://www.transitionnetwork.org/>

39 Charles Dickens (1859) Historia de dos ciudades.



Fig. 9. “La bicicleta es el futuro.” División de carril bici con macetas, creada por una asociación ciudadana. Bogotá, noviembre del 2013.

NEIVA 2032 CIUDAD REGIÓN. ESTUDIO PROSPECTIVO TERRITORIAL DE UNA CIUDAD LATINOAMERICANA. NEIVA 2032 CITY REGION. PROSPECTIVE STUDY OF TERRITORIAL A LATIN AMERICAN CITY.

Sergio Alexander Santos Sánchez⁴⁰ y
Carlos Eduardo Amézquita Parra⁴¹

“Todo lo que una persona puede imaginar, otras podrán hacerlo realidad.”
Julio Verne

Resumen

En los años 2011 y 2012 se desarrolló el Estudio de Prospectiva Territorial aplicado al municipio de Neiva con el auspicio de la Caja de Compensación Familiar del Huila. El ejercicio estuvo orientado al análisis del futuro de Neiva al año 2032 buscando posicionarla como Ciudad - Región.

Este trabajo prospectivo estableció una ruta al futuro desde lo construido por los actores sociales, quienes le apuestan a la ciudad - región al escoger el escenario “Neiva ciudad-región territorio de oportunidades”. La finalidad de la presente ponencia es mostrar esta experiencia ejemplar, entre otras experiencias, en las que se aplicó metodología prospectiva en el departamento del Huila, con visión 2032, y en las que la Universidad Surcolombiana ha participado activa y comprometidamente.

Palabras claves:

Prospectiva, Prospectiva Territorial, Ciudad Región, Pensamiento Estratégico

40 Administrador de Empresas de la Universidad Surcolombiana y Candidato a Magister en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia. Investigador Grupo Simbiosis, Hombre y Naturaleza de la Universidad Surcolombiana. Reconocido por COLCIENCIAS. Contacto: seralsans@gmail.com

41 Economista Universidad Nacional de Colombia y Magister Dirección Universitaria MDU - Universidad de los Andes de Colombia. Docente Programas: Administración de Empresas y Economía de Universidad Surcolombiana Investigador Grupo Simbiosis, Hombre y Naturaleza. Contacto: cedamez@usco.edu.co

Abstract

In the years 2011 and 2012 was developed Territorial Prospective Study applied to the Municipality of Neiva under the auspices of the Family Compensation Fund of Huila. The exercise was aimed at analyzing the future of Neiva 2032 looking position it as City - Region.

This prospective study established a path to the future from the constructed by social actors, who are betting on the city - region by choosing the setting “Neiva City Region territory of opportunities.”

The purpose of this paper is to show exemplary experience, among other experiences, in which prospective methodology was applied in the department of Huila, forward 2032, and in which Surcolombiana University has actively and with commitment.

KeyWords:

Prospective, Prospective Land, City Region, Strategic Thinking

Introducción

La ciudad en sus primeros 400 años planteó la necesidad de estructurar el Proyecto Prospectivo 2012 – 2032 como estrategia central para lograr su posicionamiento en el contexto regional y global. En este sentido la Prospectiva como método de investigación posibilitó a la comunidad huilense reflexionar profunda y estratégicamente sobre la Neiva deseada y el modelo de ciudad – región válido en el futuro, y al mismo tiempo facilitarle a la ciudad un contexto moderno y competitivo.

El estudio Neiva 2032 permitió diseñar diferentes escenarios y establecer las opciones estratégicas de futuro desde el presente para constituirse como sólida ciudad – región con claros patrones productivos de especialización, dentro del concepto de la economía del conocimiento vale decir los sectores prioritarios de la economía en que basará la generación de su riqueza pertinentes para su desarrollo, fortalecer su avance tecnológico, alternativas de nuevos negocios y un óptimo desempeño económico, ambiental, cultural y social.

A nivel nacional se han desarrollado varios ejercicios prospectivos tales como la Visión Antioquia Siglo XXI, Plan Estratégico Exportador, 1999 – 2005, Visión Risaralda 2017, Plan Estratégico del Área Metropolitana

de Bucaramanga, Ejercicio de la Ecorregión del Eje Cafetero, Visión Cauca 2020, entre otros.

Debemos destacar, que en el Huila se han realizado varios ejercicios de futuro, la mayoría de estos bajo la metodología prospectiva, como el Plan Integral de Desarrollo para Neiva – PIDNE (1990 – 2015), Visión HUILA 2020, Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación (2005 – 2020), Plan Decenal de Cultura PDC 2011 – 2020, Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Huila 2032, entre otros, situando a nuestra región como activa receptora de esta práctica de planificación en el país.

Contenido

Desde sus inicios a la humanidad siempre le ha atraído e intrigado conocer el futuro; en diferentes épocas de la historia y en diversas civilizaciones han surgido numerosas formas de representarlo y conocerlo.

Las reflexiones sobre los estudios de futuro han venido evolucionando en el transcurso del tiempo desde estas primeras concepciones y son varios los autores los que han intentado hacer unas interpretaciones acerca del futuro. En esta evolución de los estudios de futuro se puede observar las diferentes maneras de llegar a él.

Como punto de partida podemos tomar a los primeros historiadores, quienes hacen las compilaciones de las historias que venían de la tradición oral y escrita de las antiguas culturas; algunos los han considerado como los gestores de los actuales estudios de futuro. De este contexto, en el siglo V a. C. Platón desarrolla la obra “La República”, en donde inicia aquel concepto filosófico de un estado ideal o utópico.

Años después, Tomas Moro en su obra “Utopía” (1516), complementa y referencia lo expuesto por Platón anteriormente. El texto relata la organización de una comunidad ficticia pero a su vez con ideales filosóficos y políticos, estableciendo el bien de la comunidad como factor determinante en las pretensiones particulares.

En 1798, Thomas Malthus publica el libro “Ensayo sobre el Principio de la Población”; la importancia de la obra radica en el uso de las matemáticas para lograr hacer predicciones sobre el crecimiento de la población. El documento pretendía caracterizar las desigualdades sociales y económicas en su momento.

Desde mediados del siglo XIX, se consolida una nueva forma de representar el futuro: la ciencia ficción. Siendo Julio Verne con obras como “Veinte Mil Leguas de Viaje Submarino”, “De la Tierra a la Luna”, “Viaje al Centro de la Tierra”, entre otros; y Herbert George Wells con “La Máquina del Tiempo”, “La Guerra de los Mundos”, “El Hombre Invisible”, entre otros; los padres de este nuevo género. Logrando establecer una nueva forma de visualizar el futuro.

A partir de estos desarrollos previos, los estudios de futuro van emergiendo gradualmente a nivel mundial y se van consolidando a mediados del siglo XX como aquel campo del conocimiento de la planificación del largo plazo. En esta época, se empiezan a evidenciar dos principales corrientes de estudio de futuro, la Prospectiva en Europa y el Forecasting en América; logrando extenderse por Europa y Latinoamérica. Desde estas corrientes de estudios de futuro, van apareciendo nuevas escuelas como el Foresight en el Reino Unido; la Previsión Humana y Social en Italia, entre otras.

En Estados Unidos, el estudio de futuro se origina a finales de la década de 1940 con la creación de la Rand Corporation desarrollando años más tarde métodos para su estudio, siendo la más conocida la “Técnica Delphi”, utilizada especialmente para reconocer el cambio en virtud de la fuerza de las tendencias y por lo tanto se comprende la realidad de una manera lineal. A esta corriente se le conoce como Forecasting.

El Forecasting significa pronóstico, además se le conoce a esta escuela como determinista; esta corriente se basa en reconocer e identificar el comportamiento tendencial de los fenómenos objeto de estudio. Para esta escuela, el futuro es probable, por lo tanto, único, lineal.

En Europa, y en Francia siendo más específicos, después de la Segunda Guerra Mundial surge la Prospectiva como aquella nueva disciplina de planeación que permite influir en el futuro; no tiene la finalidad de

predecirlo ni de adivinarlo, su objeto principal es construirlo. Gastón Berger denomina a esta disciplina con el nombre de prospectiva, palabra del verbo latino “prospicere” que significa “ver hacia adelante”.

La palabra Prospectiva fue utilizada por primera vez en el siglo XVI por Paul Valéry y es utilizada de nuevo por Gaston Berger en 1957, en el artículo Fenomenología del Tiempo y Prospectiva. Para esta corriente el futuro no es único ni lineal, es múltiple e incierto.

En la década de 1970, el francés Michel Godet, establece un modelo y un fundamento matemático a los aportes conceptuales de Berger y Juvenel; y la con el propósito de estudiar el futuro para poder actuar con mayor seguridad en el presente. La Prospectiva ha tenido un gran impacto en Latinoamérica siendo los países más representativos Colombia, Argentina, Brasil, México, Perú y Cuba.

Godet (1999) afirma que “La Prospectiva no contempla el futuro en la única prolongación del pasado, porque el futuro está abierto ante la vista de múltiples actores que actúan hoy en función de sus proyectos futuros” (p.2).

Según Miklos & Tello (2011) la prospectiva “Consiste en atraer y concentrar la atención sobre el futuro, imaginándolo a partir de este y no del presente” (p.41). Conforme a lo planteado por Gabiña (1998), la define “como la ciencia que estudia el futuro con el objeto de comprenderlo e intentar influir en él, en su caso, intentar adaptarse anticipadamente en lugar de tener que sufrirlo...” (p.02). Para Mojica (2005) la prospectiva es “disciplina que permite iluminar el presente con la luz del futuro” (p.105). Finalmente para Baena (2011) la prospectiva “es una herramienta metodológica que nos sirve para reflexionar y proponer respuestas en un mundo complejo de estructuras sistémicas” (p.14)

En síntesis, se puede entender la Prospectiva como la ciencia que es capaz de visualizar los futuros posibles, determinando el deseado desde el presente. Las principales aplicaciones de esta nueva ciencia son: en un Territorio, en una Organización o en el desarrollo de una Tecnología.

A la par de la prospectiva va la estrategia, término que viene del griego strategos que significa “general”. A su vez, la palabra proviene de dos

raíces griegas: stratos (ejército) y ago (liderar, guiar). El concepto se originó en el contexto militar y político de la antigua Grecia.

De otra parte, Mintzber, Quinn, Voyer (1997) aportan otra definición de estrategia:

Es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a seguir.

La formulación adecuada de la misma ayuda a poner orden y a asignar los recursos y deficiencias de una organización, con el fin de poder lograr una situación viable y original, anticipando posibles cambios en el entorno y acciones imprevistas de los oponentes inteligentes. (p.7)

Estas dos disciplinas, la prospectiva y la estrategia, se complementan y se pueden considerar inseparables. Las diferencias radican principalmente en que la primera de estas se enfoca en la manera de visualizar el futuro y la segunda se orienta en el cómo lograr los objetivos.

Uniendo estas dos disciplinas, surge la Prospectiva Estratégica y se puede entender como la ciencia que es capaz identificar los futuros posibles y establecer el deseado para determinar las acciones del presente, que son necesarias para lograr dicho futuro.

Del mismo modo que la Prospectiva Estratégica se ha desarrollado dentro del campo de los estudios de futuro, se encuentra el Pensamiento Estratégico; Mant (Citado por Medina & Ortegón, 2006) la define:

Como la capacidad para resolver con éxito los problemas en forma individual y colectiva, vale decir, para asumir una tarea de alto nivel de complejidad, tomar decisiones estratégicas con autonomía (o sin una guía o supervisión externa muy cercana) y responsabilizarse por sus resultados en el futuro. (p.91).

En conjunto, la Prospectiva y el Pensamiento Estratégico, dentro del proceso de construcción de futuro, se pueden considerar como la forma más pertinente para transformar el entorno con las visiones y acciones estratégicas elegidas desde el presente para construir el futuro deseado.

En la actualidad, han cobrado importancia las regiones o las ciudades-región en el contexto de la globalización; por lo tanto es necesario realizar un análisis de lo que es la territorialidad. La palabra territorio viene del latín “territorium”; el término proviene de las siguientes raíces: terra (tierra), y orio (pertenencia, lugar). De acuerdo a la Real Academia Española (2013) territorio es “Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.”

En los últimos años ha tomado importancia el Desarrollo territorial como factor fundamental para el crecimiento regional; el cual está centrado en la economía, el medio ambiente, la planificación urbana y el desarrollo, la infraestructura y los servicios públicos, política y las estructuras institucionales y aspectos sociales y culturales.

Dada la utilidad de la prospectiva y su aplicación para el desarrollo territorial, aparece la prospectiva territorial como respuesta a estas necesidades. Espinosa (2006) afirma “La prospectiva territorial, instrumento potente para concertar y promover el desarrollo de los territorios” (p.302). De acuerdo a lo anterior, la Prospectiva Territorial se puede definir como el proceso sistemático de visionar en el largo plazo a un territorio con el fin de desarrollarlo, aplicarlo y transformarlo.

En el contexto del desarrollo territorial, se ubican las ciudades como centros de concentración demográficos, económicos, tecnológicos, cultural, ambiental, entre otros. El termino ciudad se origina del latín “civitatem” (ac. de “civitas”; cf. it. “città”, ingl. “city”, fr. “cité”, ct. “ciutat”), proveniente de “civis” – “ciudadano”, y que originalmente significaba “conjunto de ciudadanos” o “Estado”.

El origen de las ciudades están relacionados con las primeras sociedades humanas; algunos autores consideran que las urbes nacieron entre los años 6000 a 5000 AC, en una serie de parajes naturales con unas características muy particulares. Siendo el valle de Mesopotamia, el valle Indo y el valle chino los primeros centros de concentración humana; estas nuevas sociedades giraban en el uso de los recursos naturales y al mismo tiempo generaban intercambio mercantil entre los distintos grupos.

El nuevo orden económico, la globalización, se ha representado en varias ocasiones como un proceso con dos frentes de trabajo, la

universalización y la particularización. El primero se entiende como el conjunto de reglas a nivel planetario del contexto económico, financiero, tecnológico y comercial; mientras que el segundo es la aprehensión de las tendencias a una región del planeta, a un país o a una ciudad manteniendo la singularidad y las diferencias propias.

En este orden de ideas, se resalta la importancia del papel de las ciudades en el desarrollo territorial y económico del país. Son muchas las aproximaciones que se han hecho con respecto a la conceptualización de Ciudad – Región. Boissier (2006, pp. 177-178) la define:

“La ciudad-región es un territorio que contiene en sí mismo, en forma real o latente, el conjunto de subsistemas de cuya articulación y direccionamiento (sinapsis y sinergia) surge una complejidad evolutiva capaz de generar tanto crecimiento económico como desarrollo societal y que tiene un lugar central que funciona como una ciudad-global de primera clase, que articula un sistema de ciudades secundarias y actúa como nodo emisor y receptor de procesos de intercambio entre la región y el mundo”.⁴²

La ciudad global desempeña unas funciones de producción centrales en varias áreas: política, económica, cultural y estilos de vida determinados; adicionalmente, las ciudades globales se sitúan en un conjunto de procesos globalizados, que actúan como nodos estratégicos de recepción y emisión de flujos de capital, decisiones, innovación, servicios, tecnología y bienes, apoyadas en redes que abarcan la economía del mundo.

Metodología

El proceso prospectivo se llevó a cabo mediante acceso a fuentes secundarias y fuentes primarias.

El acercamiento a las fuentes secundarias surgió de dos tareas: La primera reconocimiento del Estado del Arte del desarrollo regional y la segunda tiene como finalidad identificar las tendencias y tecnologías

a nivel mundial para el futuro, por medio de un análisis de “Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva”, en los campos universales del conocimiento, pertinentes para el desarrollo de la ciudad-región. Esta actividad se cumplió mediante una pesquisa documental, para hallar las tendencias más significativas con respecto al tema.

La consulta a fuentes primarias se practica con un número de expertos conocedores del comportamiento regional (Grupo de Expertos Líderes) y proveniente de los cuatro actores sociales propios del desarrollo, a saber: el Estado, los sectores productivos, la academia y la sociedad civil.

Las etapas del proceso prospectivo estratégico territorial aplicado se presentan a continuación:

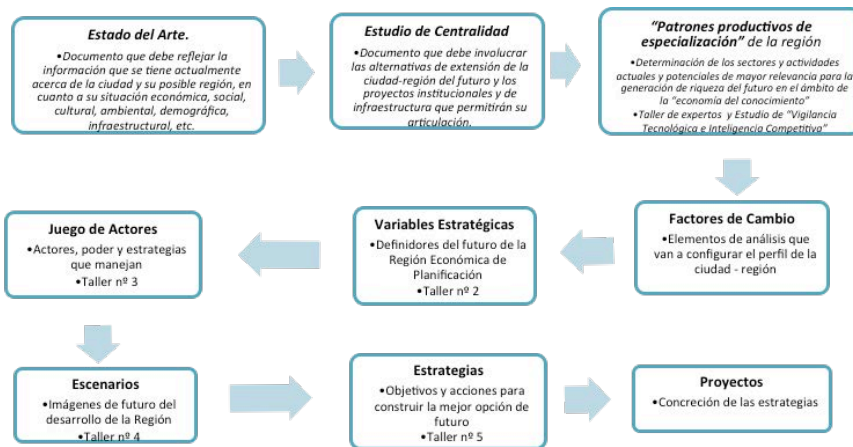


TABLA 1.

Etapas del Proceso de Prospectiva Estratégica Territorial de Neiva ciudad-región del futuro

FUENTE: Estudio de Prospectiva Territorial Neiva Ciudad Región 2032
 1) “Estado del Arte” y “Estudio de Centralidad”. Un recuento de los antecedentes de Neiva ciudad-región. Este documento señala lo que ha sido Neiva y su área metropolitana hasta el día de hoy y culmina con la precisión de unos “puntos críticos” que constituyen los primeros “factores de cambio” de este análisis. El “Estudio de Centralidad” señala las relaciones de conectividad futuras con las regiones aledañas. Con el país y con el mundo.

2) Estudio de “Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva” y “Patrones de Especialización”. Identifica las tecnologías de futuro que irán a soportar nuevos negocios pertinentes en ciudad región y que irán a constituir fuentes de generación de riqueza, acudiendo a la producción de bienes y servicios intensos en conocimiento.

Las fuentes primarias estuvieron constituidas por expertos conocedores del comportamiento de la Región, pertenecientes a los cuatro actores sociales del desarrollo, a saber:

- Estado
- Sectores Productivos
- Academia
- Sociedad Civil

Igualmente los talleres de análisis permiten contextualizar las tecnologías y negocios de futuro planteadas en el estudio de “Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva”, dentro de las circunstancias económicas, sociales, políticos, culturales y ambientales de la Ciudad - Región.

Estos talleres son:

1) Taller para identificar “factores de cambio”. Los factores de cambio son fenómenos cuya situación en el futuro es incierta, razón por la cual generan incertidumbre. Estos fenómenos son de índole: económica, social, cultural, ambiental, política etc.

2) Taller para determinar “variables estratégicas”. Las variables estratégicas son algunos de los factores de cambio que fueron retenidos por considerarse de capital importancia para analizar el futuro de la Ciudad - región

3) Taller de “Juego de Actores”. En este taller se precisó el comportamiento de las variables a partir de reconocer los “actores sociales” que están detrás de cada variable, el grado de poder que manejan y las estrategias que esgrimen o que estarían dispuestos a esgrimir, con el fin de defender sus intereses.

4) Taller de diseño de “Escenarios”. Los escenarios se obtienen a partir de hipótesis de futuro que provienen de las “variables estratégicas” y de las hipótesis que surgen del Estudio de Vigilancia Tecnológica. Se diseñan varios escenarios con el objeto de compararlos y elegir la imagen

de futuro más conveniente para Neiva ciudad – región del futuro. El escenario elegido se denomina escenario “deseable” escenario “apuesta” o “escenario “normativo”.

5) Taller de “Estrategias”. Para asegurarnos que el escenario más conveniente para la Ciudad -región se realice en el futuro es necesario construirlo por medio de unas estrategias. La determinación de estas estrategias da lugar al último taller.

6) Diseño de Proyectos. Con lo cual se precisan las propuestas estratégicas en cuanto a tiempo, ejecutores, financiación, evaluación. Los proyectos serán diseñados por las instituciones interesadas en el futuro de Neiva y su región, con el liderazgo de “Comfamiliar”.

Factores de cambio y puntos críticos

El Estado del Arte señala unos *puntos críticos* o ideas fundamentales que fueron recogidos y analizados por un grupo de expertos durante el primer taller del presente estudio. De esta manera, aparecen los siguientes fenómenos integradores del perfil de la ciudad región del futuro:

1. Recurso Hídrico.
2. Diversidad del Paisaje.
3. Eje Turístico Ambiental.
4. Generación de Valor Agregado.
5. Mercado.
6. Infraestructura Urbana.
7. Productividad.
8. Servicios Especializados.
9. Asociatividad.
10. Inversión.
11. Ubicación Geográfica.
12. Empleo.
13. Salud.
14. Formación Integral de Talento Humano (Educación).
15. Cultura Ciudadana.
16. Marco Mental.
17. Corrupción.
18. Liderazgo y Emprendimiento.
19. Conflicto Armado.

20. Ciencia, Tecnología e Innovación.
21. Información.
22. Conectividad Digital.

Variables estratégicas

Tomando como objetivo la competitividad de la ciudad -región, es decir, su óptimo desempeño, se le pidió a los expertos, divididos en seis grupos, que calificaran la importancia de cada uno de los anteriores “factores de cambio”. De esta manera, se tomaron los factores con mayoría de votos, a partir de los cuales se determinaron las siguientes variables “estratégicas” de Neiva ciudad-región del año 2032:

1. Recurso hídrico.
2. Ciencia, Tecnología e Innovación.
3. Infraestructura urbana.
4. Formación integral de talento humano (educación).
5. Liderazgo y emprendimiento.
6. Eje turístico ambiental.
7. Conectividad digital.
8. Asociatividad.
9. Inversión.
10. Generación de valor agregado.
11. Servicios especializados.
12. Información.

El juego de actores

El Juego de Actores es una etapa del análisis prospectivo que consiste en verificar el poder de los actores sociales que intervienen en el comportamiento de la ciudad-región e, igualmente, las estrategias que cada uno de ellos maneja para defender sus intereses.

A partir de los talleres realizados los expertos identificaron a los actores sociales articulados directa o indirectamente a la competitividad de la Región Económica de Planificación son los siguientes:

- Estado regional.
- Comunidad de base.

- Universitarios proactivos.
- Universitarios indiferentes.
- Líderes sociales.
- Gobierno central.
- Clase política tradicional.
- Grupos armados.
- Grupos económicos informales.
- Hackers.
- Empresa solidaria.
- Empresas de economía formal.
- Capitalista expatriado.
- Industria artesanal.
- Intermediario de materias primas.
- Familia responsable.
- Familia irresponsable.

Resultados

Escenarios

Los escenarios son imágenes múltiples de futuro en donde se podría encontrar Neiva en los próximos años. Las combinaciones de las variables estratégicas son imágenes de futuro conjeturales que dan a lugar a un número importante de escenarios posibles, entre los cuales el grupo de expertos eligió 5 para ser analizados.

Escenarios alternos

Entre los 5 escenarios analizados, a continuación indicaremos 3 escenarios elegidos como los más relevantes:

Escenario 1 *“Alma del Huila”*.

Escenario 2 *“Neiva ciudad región territorio de oportunidades”*.

Escenario 3 *“Neiva tierra de promisión”*.

Escenario “APUESTA”

Después de examinar las consecuencias de los diferentes escenarios y luego de acoger las recomendaciones de los expertos, se concluyó que el escenario por el cual Neiva, al 2032 es el escenario: “Ciudad Región,

territorio de oportunidades” el cual fue elegido de manera unánime por los expertos como lo indica la coincidencia de votos verde oscuros.

Los argumentos que esgrimieron los participantes se pueden resumir en una frase: Es un escenario exigente pero con metas más moderadas que “Alma del Huila” pero más exigentes que “Tierra de Promisión”.

Estrategias

TABLA 1 Estrategias de Neiva y su Región para Alcanzar la Visión de Futuro Establecida por el Escenario “Apuesta”

Variable	Objetivo / Meta
Formación Integral de Talento Humano de Alta Calidad	Formar 50 Doctores, de los cuales el 80% en ciencias básicas, y 20% en ciencias sociales (actualmente el número de doctores dedicados a la educación en el Huila es de 0).
Formación de la primera infancia	Implementar 20 centros públicos especializados en educación para la primera infancia.
Liderazgo y Emprendimiento	Lograr 70 proyectos emprendedores de rentabilidad entre 0% y 10%; 70 proyectos emprendedores de rentabilidad entre 10% y 20%; 70 proyectos emprendedores de rentabilidad entre 20% y 50% y 1 proyecto emprendedor de rentabilidad superior al 50%.
Información	Contar con bases de datos actualizadas con un alcance del 100% de los datos que se tienen en las bases del DANE.

Asociatividad	Conformar al menos 10 clúster en los negocios provenientes de las tecnologías identificadas en el estudio de VTeIC (Energía, Turismo, Pesca y acuicultura, Biotecnología, Estudios ambientales, Minería y Negocios sostenibles) (actualmente hay 6).
Ciencia, Tecnología e Innovación	Mejorar la categoría e incrementar en al menos un 150% el número de grupos adscritos a Colciencias (actualmente son 45 en 2011).
Tecnologías y Negocios del Futuro	Impulsar iniciativas de base tecnológica relativas a las áreas claves y sus correspondientes énfasis.
Alternativas de Desarrollo Sostenible	Desarrollar de iniciativas de negocios de tipo “Green Life Innovation & Green Business Innovation”.
Vivienda	Satisfacer las necesidades de viviendas de los estratos 1,2 y 3 en un 70% respetando el POT (actualmente el déficit es de 22.000).
Eje Turístico Ambiental	Cuadruplicar el número de turistas por año con relación a 2011 (1.098.000 visitantes por año).
Infraestructura Urbana	Construir al menos 600 kilómetros de vías ya sean nuevas o anteriores (en 2010 se consideraba que se necesitaban 200 km).
Conectividad Digital	Conectar al menos el 80% de la población con acceso a banda ancha de al menos 10Mbps (en el 2011 es el 7%).
Competitividad	Subir del puesto 11 (2010) al puesto 4 del “Doing Business”.

Generación de Valor Agregado	Obtener que a menos el 30% de las exportaciones de la región sea de productos de mediana y alta tecnología.
Empleo	Lograr que producto de proyectos emprendedores la cifra de desempleo caiga a menos del 8%, en el 2011-septiembre es de 10,6%.
Recurso Hídrico	Triplicar el número de áreas protegidas en las cuencas hidrográficas de la región (6700 de 15,255 Ha R. Ceibas en el 2011).
Ciudad Región	Promover la Ciudad-Región conformada por la antigua Provincia de Neiva que involucra los Municipios de Neiva y la zona norte del Huila (15 municipios).
Centralidad	Concretar planes que incluyan desarrollos con fechas a 2032: Internacionalización y locomotoras (consolidar las dobles calzadas de comercio exterior: Llanos orientales- Pacífico y Troncal Magdalena), aeropuerto de Flandes y Canal interoceánico.

Discusión o propuesta

El ejercicio prospectivo de *Neiva al 2032* propone a la ciudad como el polo de desarrollo económico de la región y que abarca 15 municipios del norte del departamento del Huila. Estará conectada con el país y con el exterior por medio las dobles calzadas de comercio exterior: Llanos orientales - Pacífico y Troncal Magdalena, el aeropuerto de Flandes y el Canal interoceánico.

Neiva será un centro de desarrollo con liderazgo de emprendimiento empresarial; el éxito empresarial de la ciudad tiene explicación por la existencia de 30 clúster en negocios intensos en conocimiento que funcionan articulada y eficientemente.

Las instituciones educativas han adquirido un alto nivel de calidad, reflejado en la excelencia de su cuerpo profesoral y por el alto número de grupos reconocidos por Colciencias. Neiva es una ciudad región que produce y consume “conocimiento”, pero que también lo exporta, el 30% de sus exportaciones constituirán productos de mediana y alta tecnología. Se puede considerar a Neiva como una ciudad región del “conocimiento”.

El éxito de la ciudad-región estará fundado en su infraestructura, vivienda y conectividad. Por las condiciones anteriores han hecho de la ciudad región un ente altamente competitivo

Conclusiones

Este estudio permitió reconocer el rumbo hacia el progreso que debe seguir Neiva y la que será su área de influencia en el año 2032, constituyendo una hábil y competitiva ciudad- región. Su análisis se llevó a cabo accediendo tanto a las fuentes primarias de la información como consultando a los actores sociales mayormente involucrados en su desempeño, como fueron las instituciones del estado, representantes del sector industrial, la academia y la sociedad civil, en cuyas voluntades reposa la construcción del futuro de la región.

El diseño de escenarios y la selección del que se denominó “**Neiva ciudad-región territorio de oportunidades**” constituye el norte hacia donde la región debe encaminar sus pasos y el sendero que debe transitar en su peregrinación hacia el futuro. El cambio más trascendental tiene que ver con las tecnologías generadoras de nuevos negocios, las cuales están articuladas con el patrón de especialización que son los sectores de energía, turismo, pesca y acuicultura, biotecnología, estudios ambientales, minería y negocios sostenibles que como punta de lanza están llamados a generar la riqueza del mañana.

El fortalecimiento del talento humano y sus competencias se configura como un gatillo para generar la evolución de la ciudad región, por lo cual la formación de doctores en ciencias básicas y ciencias sociales se encuentra como potenciadora de los procesos de investigación y desarrollo tecnológico que a su vez desencadenarán los procesos de emprendimiento y mejoras en las condiciones y tasa de empleo en la región.

Por lo anterior, la región frente a esta situación, tiene solamente dos opciones: Refugiarse en la economía tradicional como lo han hecho otras regiones de Colombia durante toda la vida, o abordar las tecnologías del futuro, y continuar con perseverancia trasegando por el mundo de la competitividad. Esta disyuntiva permitirá tomar una actitud “proactiva” frente al futuro, calificando las tendencias y preparándose para el cambio, de tal manera que nunca vaya a ser sorprendida por el cambio mundial. Tales decisiones son trascendentales, porque podríamos ser los campeones de la economía tradicional y de esta manera permanecer en la cúspide de la cima equivocada.

Con este estudio prospectivo, la ciudad región de Neiva emprende una importante travesía hacia el futuro. Este sendero está sujeto al cambio, a la revisión constante y a los ajustes que esta revisión impone.

Fuentes Bibliográficas

BAENA, G. (2004). *Prospectiva Política: guía para su Comprensión y Práctica*. Recuperado de <http://issuu.com/metadata/docs/prospectivapolitica>

BOISSSIER, S. (2006). Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad-región. *Ciudad y Territorio* 15 (28), pp. 32-49

CAMPO,A.(2000).*Ciencia, Tecnología, Educación Superior, Gerencia Ambiental e Integración: Reflexiones*. Bogotá: Editorial Solórzano S.A.
CAMPO,A.,& BERNAL, H.,(1996). *El desarrollo regional en ciencia y tecnología: Situación en los países del Convenio Andrés Bello*. Secretaria Ejecutiva del Convenio Andrés Bello.

CAMPO,A.,& BERNAL H., (1993). *La cooperación multilateral en Ciencia y Tecnología y lossistemas de Ciencia y Tecnología de los países del Convenio AndrésBello*;Secretaria Ejecutiva del Convenio Andrés Bello.

CORPORACIÓN HUILA FUTURO. (2001). *Estudio de Competitividad del Huila. Nuestra Riqueza Regional. (Lo que hemos construido)*. Neiva.

ECHARRI, J. (2002) *Prospectiva y Estratégica: Una Relación Simbiótica*. Recuperado de <http://www.dste.ua.es/prospectiva/Ponencias/ponencia%20jmEcharri.doc>(Último acceso julio de 2008).

ESPINOSA, J. (2006). *La prospectiva territorial: Un camino para la construcción social de territorios de futuro*. En L. C. Jiménez (Ed.), *Región, espacio y territorio en Colombia* (pp 301-336). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

GALLARDO, S. (2003). *La Prospectiva y su Aplicación en el proceso de la toma de decisiones en el nivel estratégico*. Recuperado de <http://www.egrupos.net/cgi-bin/eGruposDMime.cgi?K9U7J9W7U7xumopxCojed evlujqejkdno-CSUYVCvthCnoqdy-qlhhyCWdgb7>.

GODET,M. (1999). *De la Anticipación a la Acción*. Bogotá, Alfaomega S.A.

GODET, M. (2011). *La Prospectiva Estratégica, para las empresas y los territorios*. Paris, Dunod.

HENAO, L. (2012). *Modelo de Taller de Planeación prospectiva participativa Regional*. X Congreso de Prospectiva y Estudios de Futuro. Ponencia llevada a cabo en el Prospecta Perú 2012, Chiclayo, Perú.

HEVIA, O.R. (2000). *Metodología de Escenarios: ¿Utopía o Concreción Prospectiva en las Ciencias Sociales?*. Instituto de Altos Estudios de América Latina. Recuperado de http://www.iaeval.usb.ve/documentos/nro_87_90.

JOUVENEL, H. (2004). *Invitación a la prospectiva*. Futuribles, Colección.

MARTIN, B. (1996). *Technology Foresight: Capturing the Benefits from Science Related Technologies*. *Research Evaluation*, 6, pp.158-68.

MEDINA, J y ORTEGÓN E. (2006). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Recuperado de <http://www.oei.es/salactsi/manual51.pdf>.

MIKLOS, T. y TELLO, M. (2007). *Planeación Prospectiva: Una Estrategia para el diseño del futuro*. Limusa, México

MINTZBERG, H., QUINN, J., & VOYER, J. (1997). *El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos*. Naucalpan de Juárez. Prentice Hall Hispanoamérica S.A

MOJICA, F.J. (2006). *La Construcción del Futuro*. Universidad Externado. Bogotá. Convenio Andrés Bello.

MOJICA, F.J. (2008). *Forecasting y Prospectiva dos al ternativas complementarias para adelantarnos al futuro*. Universidad Externado.

ORTEGA, F. (2006). *La Prospectiva: Herramienta indispensable de planeamiento en una era de cambios*. Recuperado de <http://www.oei.es/salactsi/PROSPECTIVA2.PDF>.

SASSEN, S. (2001). *The global city: New Cork, London, Tokio*. Princeton: Princeton University Press.

CONSTRUCCIÓN INTERCULTURAL DE UN IMAGINARIO COMUNITARIO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA: SEMIÓISIS SOCIAL DE UNA CIUDAD GLOBAL

Jaime Jorge Ríos Tarazona⁴³

Miguel Ángel Miranda Rodríguez⁴⁴

Resumen

Frente al habitual contraste entre teorías liberales y socialistas en el análisis de los problemas sociales, se propone un abordaje de la ciudad global en términos de semióisis social. Se plantea que ciudades contemporáneas como Barranquilla en la región norte de Colombia, son territorios colonizados culturalmente por diversos grupos humanos, que emergen del conflicto planteado entre el capital transnacional y la desintegración local. Los sujetos constituidos en este conflicto, tienen su manera peculiar de conformar su identidad, marcar simbólicamente los lugares y construir pautas de reconocimiento, que condicionan la convivencia ciudadana. El posconflicto es un imaginario exacerbado por los medios a expensas de la política del Estado Colombiano, que contribuye a poner en evidencia las condiciones actuales del conflicto, más que a construir las condiciones de una convivencia ciudadana armónica con un desarrollo social sostenible. Por consiguiente, se propone un programa cultural de construcción de un imaginario comunitario para la ciudad de Barranquilla, alrededor de los principios de reflexión, reconocimiento, inclusión y participación ciudadana.

Palabras clave:

semióisis social – posconflicto – cultura – convivencia - sujetos.

Abstrac

Against the usual contrast between liberal and socialist theories in the analysis of social problems, we propose an approach to global city in terms of social semiosis. It argues that contemporary cities like Barranquilla in northern Colombia, are territories colonized culturally

43 Sociólogo, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Magister en Online Education, tutor ECSAH. e-mail: jaime.rios@unad.edu.co.

44 Psicólogo, Especialista en Psicología Clínica, Magister en Psicología, tutor de la ECSAH. e-mail: miguel.miranda@unad.edu.co

by various human groups emerging from conflict between transnational capital and local disintegration. The subjects constituted in this conflict, have their peculiar way of forming their identity, demarcating places symbolically and building patterns of recognition, which conditions city coexistence. Post-conflict is exacerbated by the media imagery at the expense of the Colombian state policy, which helps to highlight the current conditions of conflict, rather than to build the conditions for a harmonious coexistence toward a sustainable social development. Therefore, we propose a cultural program of construction of an imaginary community for the city of Barranquilla, about the principles of reflection, recognition, inclusion and participation.

Key words:

social semiosis – postconflict – culture –coexistence – subjects.

Introducción

La ponencia aborda el tema de la cultura ciudadana en la ciudad de Barranquilla, en la perspectiva del imaginario de una sociedad posconflicto. Se hace desde la óptica de las alternativas de enunciación que la cultura dominante posibilita (semiosis social), analizando los signos y síntomas del conflicto social actual, para distinguir los elementos constitutivos de una cultura de convivencia pacífica, que podrían revelarse de la forma particular en que el territorio de la ciudad, ha sido colonizado simbólicamente. Y propone un programa cultural de formación ciudadana alrededor de los principios de reflexión, reconocimiento, inclusión y participación, que conlleven a la construcción de un imaginario comunitario de la ciudad, que contrarreste las tendencias fragmentarias del capital transnacional.

La semiosis social

La crítica del “orden” social con respecto al cual se visualiza el “desorden”, se ha hecho preponderantemente desde la perspectiva de las teorías liberales y socialistas:

“La Sociedad del Monte Peregrino se constituyó la primera semana de abril del año 1947 en la localidad Mont Pélerin, en Suiza, con 38 invitados. Su antecedente más importante fue el Coloquio Walter Lippman

realizado en París en 1939. La preocupación central de este Coloquio fue la crisis del pensamiento liberal ante el avance de las ideas socialistas y los resultados económicos de la planificación económica. En efecto, los liberales se sentían desarmados ante la capacidad analítica y teórica que provenía desde el discurso del socialismo y la forma por la cual este discurso y su promesa utópica prendían en las organizaciones de trabajadores en prácticamente todo el mundo y conquistaba cada vez más a los intelectuales, filósofos, periodistas y académicos.” (Dávalos, 2013)

La semiosis social se constituye en una forma alternativa de proponer un análisis crítico de la sociedad, ya no desde el punto de vista utópico, sino desde la perspectiva de los diversos discursos emergentes de comunidades locales, que configuran diferencias de intereses y culturas diversas con sus correspondientes simbologías, que paulatinamente definen sus propios síntomas y signos, representativos que constituyen su identidad. En esta perspectiva, se trata fundamentalmente de las posibilidades de enunciación para constituirse en sujeto social.

“En estos tiempos posmodernos, divididos entre la ciencia que objetaliza, clasifica y cosifica, y la tecnocracia que avanza en la búsqueda informática procurando la universalidad del entendimiento (manipulación del desentendimiento), la Semiosis Social pretende interrogar no sólo al sujeto de la ciencia, sino también al sujeto de la tecno-ciencia para engendrar desde la singularidad de la producción significativa al menos un balbuceo que abra el interrogante acerca del no-todo; en suma, una pregunta y una demanda a la lengua: ¿por qué eres, así, tan esquiva?”(Gerez-Ambertin, pág. 8)

Conflicto colombiano

En esta perspectiva, las ciudades globalizadas se han convertido en escenarios polifónicos, con la emergencia de múltiples sujetos sociales, generalmente invisibilizados o por lo menos re-interpretados por los medios con afanes de rating. Estos medios se han constituido en los instrumentos del ingreso ideológico de Latinoamérica a un orden político-económico global, en el que las ciudades se constituyen en territorios dibujados por la diversidad cultural, la desigualdad y la marginalidad(Svampa, 2013), efecto de la integración del capital transnacional y

de la desintegración nacional que conlleva (Gambina, 2010). Y, actualmente, hacen eco del discurso del posconflicto del Estado Colombiano informando permanentemente sobre los acuerdos de paz desarrollados en la Habana Cuba, con un despliegue tecnológico, que mantiene a los diversos tipos de televidentes expectantes, y marcando tendencias que demuestran en algunas ocasiones menor interés por el tema, que por el tema dramatizado para los horarios de entretenimiento: El patrón, sin tetas no hay paraíso, El Patrón del Mal, y documentales sobre casos de violencia familiar, emitidos los fines de semana, generando una acostumbrada sintonía a éstos programas los días domingos en horario vespertino. “Aunque la guerra que sacude al país no termina, cada vez se habla y se escribe más de una etapa que aún no ha llegado”. (Víctor de Currea-Lugo, revista semana, 03 de marzo de 2007).

Entre los ciudadanos receptores de los medios, se ha generado la expectativa de una época posconflicto, ¿quién determina en última instancia, el período del posconflicto?, ¿la sociedad? ¿los medios masivos de comunicación? ¿la institución estatal? ¿el sector? ¿la familia? ¿los actores del conflicto armado en Colombia y su justificación política de los hechos por los cuales se les condena? Hoy se ha impuesto la necesidad inmediata o paulatina del posconflicto, al nivel de lo macro. Pero al nivel de lo micro, en el espacio concreto de una ciudad como Barranquilla, pululan las dinámicas de conformación de subjetividades alternas, que se disputan el territorio con marcas simbólicas denotativas del conflicto cotidiano, como signos y síntomas del malestar cultural procurado por la exclusión, la desigualdad y la insuficiencia de los relatos dominantes, para interpretar los deseos de los ciudadanos.

Las ingentes movilizaciones sociales actuales, son el síntoma de la desintegración nacional producida por la integración transnacional del capital. Correspondientemente, parecen también revelar una desintegración regional (crecimiento no planificado, violencia social, marginalidad, pauperización) generada por la integración nacional de una dirigencia conservadora (Unidad Nacional).

El posconflicto como visión utópica

El imaginario del posconflicto revela más sobre las condiciones actuales del conflicto en las ciudades que sobre las eventuales posibilidades

de convivencia pacífica. La posibilidad de una sociedad posconflicto en Colombia, parte necesariamente de unas figuras simbólicas que anteceden al éxito de comprender una sociedad de este tipo (entiéndase éxito como la capacidad individual y grupal de aceptar la necesidad de reconocer a individuos que hicieron parte del conflicto armado en Colombia, quienes expresan sus intereses ideológicos mediante un discurso simbólico, generalmente distinguido con el uso de un lenguaje de izquierda, que incorpora términos como el de “proletariado” y otros comunes a concepciones marxistas y que tienen diferentes significados, de acuerdo al momento mismo de quien lo exprese (el reinsertado de la guerrilla, expresa simbólicamente mediante el discurso el significado de proletariado, como él y el grupo de obreros que vende su fuerza de trabajo al mejor postor, entonces: vender, fuerza, trabajo, mejor, y postor representan cada uno de ellos símbolos, que suelen ser cambiantes, dialécticos, no estáticos, pues el pensamiento y las ideas obedecen a experiencias particulares, pero también a una formación, permeada por el adoctrinamiento, principal característica del convencimiento de las masas).

Los símbolos tradicionales de la sociedad en conflicto, perduran y tienen su razón de ser en la narrativa del posconflicto, como confirmación de la memoria histórica, que recurre a los símbolos y signos de la sociedad en conflicto. El prefijo pos hace visible esta articulación histórica, que requiere de una caracterización cultural.

Ciudades globales: diversidad cultural

Una ciudad como Barranquilla, en el Caribe colombiano, que nació como búsqueda de territorios alternos y se conoce como puerta de ingreso al país, constituye el caso de una ciudad global, que contiene en su interior la fuerza emergente de la diversidad cultural (ciudad conformada por inmigrantes nacionales y extranjeros) y los conflictos económicos y políticos producidos por el capital transnacional. Exhibe símbolos de ciudad moderna (la catedral metropolitana y el estadio metropolitano, centros comerciales, trans-metro) y signos de desintegración social (pandillismo, microtráfico, sicariato, extorsión, violencia intrafamiliar, criminalidad), frente a los cuales el gobierno local intenta anclarse en estrategias conservadoras (incremento de cámaras de seguridad, ley

calabaza que restringe la movilidad de los menores de edad en horas nocturnas).

Entre los símbolos y signos representativos de la ciudad en conflicto, hacen parte los actores del conflicto armado en Colombia, “Sabemos que la semiótica misma acabará siempre tropezando con la cuestión del sujeto y las circunstancias de la enunciación, porque el sujeto de la enunciación está animado por otros deseos además del deseo de enunciar y por eso resaltamos el sujeto del inconsciente”, desde las cárceles y en la vida civil, la comunidad, en general desde diversas perspectivas, los señalan como individuos de cuidado. Este señalamiento es el síntoma de una sociedad que no logra comprender la razón de ser de los actores armados, que aún mantienen sus formas de reconocimiento, rasgos distintivos, que posibilitan el señalamiento. Síntoma que expresa mediante diversas formas del lenguaje a saber: las posibilidades semióticas, son amplias y complejas, “La significancia en el decir, en la producción del texto, en la relación del significante con el cuerpo, esto es, con el deseo y el goce”. ej.: un ex guerrillero o paramilitar, aún mantiene su actitud agresiva ante los medios de comunicación, cuando se le entrevista, su actitud es siempre la de guardar silencio ante cualquier tipo de indagación, en el plano jurídico, desde la cárcel aún siguen extorsionando a comerciantes e Industriales de la ciudad, expresando lenguajes y frases que determinan una tendencia a la jerarquización al interior de las organizaciones conflictivas: el patrón, la cucha, jefe, soplón, parce, etc. “Pero el lenguaje es inconcebible sin la presencia de los marcos de enunciación y de subjetividad que subtiende todo discurso. De ellos se ocupara la semiosis.”

El señalar es un acto y un lenguaje que todos inicialmente comprenden, pero el sentido mismo, suele ser diferente, de acuerdo a las diversas y complejas expectativas de los individuos. Se narra, se describe y se habla. El señalado es el protagonista de una sociedad en permanente conflicto, y suele tener su razón de ser, “En el Proyecto de semiosis Social, en cambio, el hablante, sujeto de la enunciación, de la ideología y del inconsciente será el protagonista”.

Una sociedad posconflicto determina innumerables posibilidades de convivencia y reconocimiento, por parte de los sectores civiles de la sociedad, “En el marco del conflicto armado vivido en Colombia desde hace ya algunas décadas, se ha comenzado a visualizar lo que se ha

llamado el posconflicto, definido éste como la fase que viene después de la firma definitiva de los acuerdos de paz, pero que en algún sentido es deseable construir durante el conflicto, y que supone una recomposición de la sociedad que incluye asuntos como la desmovilización de los actores armados, la seguridad ciudadana, la reinserción y el desarrollo de los acuerdos de paz”. (Carlos Gómez Restrepo: El posconflicto en Colombia, desafío para la psiquiatría, revista colombiana de psiquiatría 2003).

“El reconocimiento de los actores del conflicto armado en las ciudades colombianas, por parte de la sociedad en general, posibilita diversos significados, en primera instancia el significado de una integración social como tal y en segunda instancia el reconocimiento de la diversidad de los grupos en mención, “Reconoceremos al sujeto de la lingüística pero indagaremos más allá, al sujeto que lo perturba y lo turba. El sujeto de la lingüística, operador de la estructura de la lengua es, o se intenta que sea, un sujeto formalizable, calculable, equivalente al sujeto de la teoría de los juegos, potencialmente capaz de decir todo lo que el sistema permite decir (competencia lingüística)” (Gerez-Ambertin).

En la Ciudad de Barranquilla, la Semiosis Social, se manifiesta mediante un entorno particular: los olores, sabores, colores, permiten una configuración especial; nuevas subjetividades expresadas por los ex actores del conflicto armado en Colombia, que hacen parte de todas esas expresiones semióticas, que determinan símbolos, signos y síntomas.

Los sentidos reaccionan ante las innumerables posibilidades semióticas del entorno, la música en sectores populares de la ciudad los fines de semana, configuran el sentir de unos habitantes, nativos y extranjeros, que comparten, por ejemplo, las melodías y ritmos tradicionales de la ciudad, siendo complejo en ese mismo instante de espontaneidad, distinguir al nativo del extranjero, “un sujeto que puede repetirse a sí mismo en una coyuntura equivalente, que puede ser reducido a otro sujeto, del que se puede llegar a predecir sus actuaciones verbales (performances), un sujeto tabulable”.

La demarcación simbólica del territorio

Se observa la libre expresión de nuevas subjetividades de los recién llegados, ex actores del conflicto armado en Colombia, esa especie de fusión, en última instancia, es un intento para ser reconocidos por los otros, desplegando signos, como señales de aceptación o por el contrario de adquirir respeto, ante la permanencia en un entorno en particular, las expresiones populares de comunicación efectiva, permiten la solidez de los grupos y la permanencia en un lugar. Se constituyen las fronteras invisibles, impuestas por jóvenes pandilleros, que expresa la necesidad de una especie de protección, ante el desconocido, extraño, para quienes se inventan expresiones simbólicas particulares que pretenden el fortalecimiento de los grupos, mediante un lenguaje simbólico en las paredes y en las calles (ejemplo el graffiti), y aún en los transportes públicos masivos, como el caso de los buses y el sistema integrado de transporte transmilenio, que se marca con dibujos símbolos de su presencia en estos territorios.

La señalización es una firme expresión de actos simbólicos, la semiosis social se hace sentir cuando el extranjero, el desconocido, intenta leer y comprender la significación de los signos, la reacción debe ser de alerta y huida inmediata, ante una inminente posibilidad de agresión física, siendo así las tendencias generalizadas en la ciudad de Barranquilla, particularmente en Zonas Populosas y en grandes concentraciones de Habitantes, como en los estadios, algunos parques, verbenas (bailes en las calles, en temporada de carnaval), sepelios, ante el fallecimiento de un personaje reconocido por la colectividad, en ámbitos de liderazgo delincriminal o en otros, se expresa un cierto regocijo ante su protagonismo en vida, destacando sus logros y posibilidad de imitación, por parte de otros, que se sienten identificados por una causa en particular, observándose síntomas y signos, como la agresividad repentina, no hacia los otros, más bien como una forma de expresar respeto por el fallecido, y en el sistema integrado de transporte masivo (Transmetro), cuando en grupo, uno de sus integrantes, demuestra a propios y extraños, la posibilidad de colarse o no pagar el pasaje, el atreverse a hacer lo que “otros”, no hacen, tiende una marcada expresión simbólica, por parte de “Él” como protagonista, y los observadores circunstanciales en el momento preciso.

La emergencia de una cultura alterna: lo híbrido de la convivencia.

La cultura constituye el entorno y la mediación fundamental del comportamiento social. La ciudad de Barranquilla puede caracterizarse como un territorio de diversidad cultural, tanto por el origen de sus habitantes, como por la forma particular en que han colonizado simbólicamente el lugar de habitación, bajo el influjo de los medios de comunicación y la presión económico-política de los capitales transnacionales. Las marcas simbólicas del conflicto, comunes al ámbito nacional (guerrilla, paramilitarismo, narcotráfico, violencia intrafamiliar, maltrato infantil, violencia de género, homofobia), vienen permitiendo la emergencia de sujetos prevenidos, agresivos, intolerantes, pesimistas, privados; que se encarnan en ciudadanos indolentes con la realidad inmediata, preocupados en el carnaval de lo cotidiano e indiferentes a la movilización nacional.

No obstante, una mirada micro-sistémica permite develar la emergencia de múltiples signos de alteridad ciudadana. El imaginario de la ciudad mediado por El Heraldo, Al Día y ADN, es más común que privado - no obstante que prevalezcan los contenidos de crónica roja. Las distancias económicas se contraen por la cercanía territorial (entre el estrato 0 y el 6 hay menos de 10 km). Y la valoración del presente, sobre el pasado y el futuro, permite la constitución de sujetos actuales, dignos y asertivos, como rasgos distintivos frente a otras regiones del país.

Propuesta de construcción intercultural de un imaginario comunitario en la ciudad de Barranquilla

A las instituciones de educación superior en Colombia, les corresponde la responsabilidad social de producir el conocimiento necesario y suficiente para el desarrollo sostenible de sus respectivas regiones. Bajo esa premisa y en el entendido de que en el horizonte contemporáneo, el conocimiento -capital simbólico (Bourdieu, 1977)- constituye la cultura que media la convivencia ciudadana (Jameson, 1991), la Universidad se abroga el compromiso de contribuir en la construcción de un imaginario de ciudad incluyente y solidaria (huelga decir comunitario), que contrarreste las tendencias fragmentarias del capital transnacional.

La estrategia consistente en enriquecer el capital simbólico, a partir de la intensificación de las relaciones interculturales, que tendrían como efecto mediato la emergencia y el reconocimiento de nuevos sujetos sociales, lógicas alternativas al discurso mercantilista y subjetividades orientadas cognitivamente y normativamente restringidas, implica la realización del siguiente programa de actividades:

- **Reflexión:** sobre las formas culturales cotidianas de reproducción social, para determinar los criterios de enclasmientos predominantes y las formas específicas de exclusión social.
- **Reconocimiento:** de culturas ausentes en la oficialidad y emergentes en la diversidad (Santos, 2006), que permitan configurar espacios ciudadanos de vivienda, educación, recreación, trabajo y ocupación alternativos.
- **Inclusión:** de los sectores geográficamente marginados (cinturones de miseria) a la economía formal, la educación institucional, el sistema de salud y la producción cultural.
- **Participación:** alternativa de agentes sociales históricamente excluidos (niños y niñas, jóvenes, mujeres, minorías étnicas, inmigrantes, vendedores ambulantes, pequeños comerciantes).
- Y el proceso de seguimiento respectivo se realiza en función de los siguientes indicadores:
- **Reflexión:** las estrategias pedagógicas y lúdicas deben contener toda clase de signos y símbolos representativos de los grupos en mención, y de la sociedad en general, en los lugares de mayor concentración y concurrencia ciudadana, disponer de sitios estratégicos para difundir, mediante los símbolos y signos, la necesidad de reconocer las nuevas subjetividades, logrando sensibilizar a amplios sectores de la población en la Ciudad de Barranquilla.
- **Reconocimiento:** de los sujetos (ex actores del conflicto armado) y sus nuevas subjetividades, mediante el diseño de estrategias pedagógicas y lúdicas en las escuelas, universidades y en organizaciones privadas y estatales, encargadas del proceso de formación de ex actores del conflicto armado.

Inclusión: los centros de educación básica y universitaria, se les propone la creación de grupos dinamizadores, permitiendo espacios para la libre creatividad lúdica, particularmente el diseño de símbolos y signos,

tomando igualmente los existentes, los signos y símbolos propios de los ex actores del conflicto armado y la sociedad en general, fortaleciendo la semiosis social

Participación: La ciudad de Barranquilla se caracteriza por la convivencia de una multiculturalidad, como resultado de la llegada de inmigrantes en un pasado histórico, que determinó el desarrollo comercial e industrial, desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, así como corrientes de población llegada desde el interior de la nación, como resultado de la violencia en la década de los años cincuenta.

La presencia y el fortalecimiento de la multiculturalidad en la ciudad de Barranquilla, facilita las condiciones, para la puesta en marcha de la propuesta en mención, el sentido de solidaridad ante fenómenos naturales, como el caso del rescate de personas arrastradas por los arroyos en algunas calles en época invernal, es un valor agregado para el reconocimiento de nuevas subjetividades, configurando una semiosis social muy particular ante el resto del país.

Los aromas, sabores, signos y símbolos naturales y artificiales de la ciudad, determinan espacios de convivencia solidaria, sin ellos la ciudad perdería su esencia especial, la espontaneidad de esa población multicultural y plural, permite un reconocimiento en las diferencias, para el presente caso, los ex actores del conflicto armado.

Algunos ejemplos de símbolos, signos y síntomas, que pueden tomarse para la estrategia, con sus respectivas justificaciones:

Símbolos: Carnaval de Barranquilla.

Justificación: El sentido crítico, mediante la espontaneidad, la libre expresión de la situación nacional y mundial en la actualidad.

Símbolos: Los arroyos en época invernal.

Justificación: Ante el peligro inminente, se fortalece el sentido de solidaridad entre los habitantes de sectores aledaños.

Síntomas: Alegría, espontaneidad ante fiestas comunitarias y el triunfo deportivo.

Justificación: El estado de ánimo, permite una mayor aproximación a otras subjetividades, permite el reconocimiento en las diferencias y la multiculturalidad, configurando una sociedad plural.

Otros Símbolos, signos y síntomas de los ex actores armados del conflicto por conocer, que permitan solidaridad.

Conclusiones

La semiosis social constituye un análisis cultural alternativo de la realidad de la convivencia ciudadana. En el caso particular de la ciudad de Barranquilla, el imaginario de una sociedad posconflicto, pone en escena el conflicto entre el capital transnacional y el Estado comunitario. Los medios de comunicación, instrumento del capital financiero, han puesto en evidencia el déficit de capital simbólico necesario para unas relaciones interculturales que den cabida a la multiculturalidad reprimida de la ciudad.

Actualmente, la ciudad exhibe los signos y síntomas de una disputa física por el territorio, que ameritan un programa de intervención cultural para la construcción de un imaginario comunitario que permita el capital simbólico necesario para una convivencia ciudadana socialmente sostenible, anclada en los principios de reflexión continua, reconocimiento público, inclusión amplia y participación política.

Fuentes Bibliográficas

Bourdieu, P. (1977). *La reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Laia.

Dávalos, P. (2013). Distopia y violencia neoliberal. *Rebelión*, 1-33.

Gambina, J. (2010). *La crisis capitalista y sus alternativas*. Buenos Aires: CLACSO.

Gerez-Ambertin, M. (s.f.). *Semiosis social: fundamentos*.

Jameson, F. (1991). *Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism*. Durham: Duke University Press.

Santos, B. d. (2006). *Conocimiento prudente para una vida decente*. Rio de Janeiro: Biblioteca de Salud Pública.

Svampa, M. (2013). “Consenso de las commodities” y lenguajes de valoración en América Latina. *Nueva Sociedad*, 30-46.

LA AGRICULTURA URBANA, UN ESPACIO PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LAS CIUDADES Y LA INTEGRACIÓN DE LAS COMUNIDADES.

URBAN AGRICULTURE, A SPACE FOR FOOD SECURITY IN THE CITIES, THE INTEGRATION OF COMMUNITIES

Elena del Carmen Restrepo Álvarez⁴⁵

Resumen

El desplazamiento del campesino a las ciudades pone en riesgo la seguridad alimentaria de las personas que viven en ellas; por eso es importante reconciliarnos con la naturaleza que nos brinda alimentos tanto vegetales como de animales y sus derivados. Para la (FAO, 2007): “En las ciudades se dará un mayor crecimiento de la población mundial durante las dos próximas décadas”. La población urbana a nivel mundial –más de 3000 millones de personas- excederá en número a la que vive en áreas rurales.

Para el 2030 según proyecciones de la ONU, cerca de dos tercios de la población mundial vivirán en ciudades, mientras que la población mundial alcanzará los 9.000 millones de habitantes en 2050.

Para (Muller, A, 2007), “Se producirá un enorme incremento de la población urbana, debemos asegurarnos que dispongan de todos los alimentos necesarios, será un desafío sin precedentes”.

Según el CONPES Social 113 de 2007, “la Seguridad Alimentaria Nacional se refiere a la disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa.”

45 Economista agrícola. Especialista en Administración de Empresas. Especialista en Pedagogía para el Aprendizaje Autónomo. Magister en Educación. Docente Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios –ECACEN-UNAD. Coordinadora Tecnología en Gestión Agropecuaria.

Otro concepto importante es la agricultura urbana, para la (FAO, 2007), “es un elemento para el suministro de alimentos en respuesta al tamaño creciente de las ciudades en los países en desarrollo y la rápida expansión de sus barrios pobres y superpoblados.”

Palabras clave:

agricultura urbana, seguridad alimentaria, ciudad, integración, comunidad

Resumen

The displacement of peasants to the city threatening the food security of the people who live in them, so it is important to reconcile with nature that gives us both plant food and animal products. For the (FAO, 2007): “In the cities will further growth of the world population over the next two decades.” The world’s urban population—more than 3000 million people, exceeds the number of those living in rural areas. 2030 according to UN projections, about two-thirds of the world population will live in cities, while the world population will reach 9 billion in 2050.

For (Muller, A, 2007), “There will be a huge increase in the urban population, we must ensure that they have all the necessary nutrients will be an unprecedented challenge.”

According to the Social CONPES 1132007, “National Food Security refers to the sufficient and stable food access and timely and uninterrupted use of the same in quantity, quality and safety by all persons, under conditions to permit adequate biological utilization, to lead a healthy and active life. “

Another important concept is urban agriculture, for the (FAO, 2007), “ is an element in the food supply in response to the increasing size of cities in developing countries and the rapid expansion of slums and overcrowded.”

Palabras clave en inglés

Urban agriculture, food security, city, integration, community

Introducción

Existen diversas formas de agricultura dentro de los límites o zonas aledañas a las ciudades de todo el mundo. Productos que se obtienen de las actividades agropecuarias, pesqueras, forestales, así como servicios ecológicos, en múltiples sistemas agrícolas y hortícolas.

Este tipo de agricultura o agricultura urbana y periurbana (AUP) puede contribuir a la seguridad alimentaria en muchas maneras. Aumenta la cantidad de alimentos disponibles para las familias carentes de las zonas urbanas y puede aumentar la variedad general y el valor nutricional de los alimentos disponibles.

Se estima que en el mundo más de 800 millones de personas están involucradas en la agricultura urbana o peri-urbana, (Smit, R. y Nasr, J. 1996).

Según la Cumbre Mundial de Alimentos (1996), se dio como respuesta a la persistencia de una desnutrición generalizada y a la creciente preocupación por la capacidad de la agricultura para cubrir las necesidades futuras de alimentos. Las existencias mundiales de cereales estaban en sus niveles más bajos desde principios del decenio de 1970, aumento de los precios y la ayuda alimentaria había disminuido durante los tres años que precedieron a 1996.

La Conferencia Mundial de la Alimentación había proclamado que “todos los hombres, mujeres y niños tienen derecho inalienable a no padecer de hambre y malnutrición a fin de poder desarrollarse plenamente y conservar sus facultades físicas y mentales”.

Para la FAO afirmó que para el 2010 habría unos 680 millones de personas hambrientas en el mundo, de los más de 250 millones que vivirían en el África subsahariana. En teoría, el mundo produce alimentos suficientes para alimentar a todos; son los sectores más pobres de la sociedad los que no tienen recursos suficientes para asegurar la parte que les corresponde.

De acuerdo con las estimaciones de la FAO, la producción de alimentos en el mundo tendría que aumentar en más de un 75% por ciento

durante los próximos 30 años, para garantizar alimento suficiente a una población mundial, que según las previsiones, ascenderá a 8300 millones de personas para el año 2025.

Un informe de Conexión Colombia (2009), afirma que sí hay niños que se mueren de hambre en Colombia. Según un informe de la Universidad Nacional, son 15 mil los menores de cinco años que fallecen cada año por una enfermedad asociada a la desnutrición.

Investigadores de la Universidad de Santander (UIS) y de la Universidad Nacional de Colombia (UN), enero 2013, a partir de un estudio realizado a “432 hogares de Bogotá, Bucaramanga, Tenjo, Sibaté, encontraron que el índice de hambre que señala en promedio 42 de cada 100 hogares se encuentran en esta condición se queda corto para estas regiones, situación que reflejaría lo que puede estar ocurriendo en el resto del país. Otro hallazgo en el mejor escenario, 36 de cada 100 hogares como mínimo, estarían padeciendo hambre y el peor de los casos 87 de cada 100 hogares como máximo.”

En el informe de la UNICEF, (2013) afirma: “Colombia se ubica en la posición 37 entre 81 países en vía de desarrollo donde los niños tienen retraso de crecimiento debido a la mala alimentación. En total, el país tiene a 595.000 menores de 5 años desnutridos, lo cual comparado con los 1052.000 de Guatemala, es más esperanzador, aunque no es suficiente.”

DANE- (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en su informe de enero 14 de 2013, afirma que el 34.1% de los colombianos vive en la pobreza y el otro 10.6% en la indigencia, cerca de 20 millones de personas carecen de los productos básicos de una canasta familiar.

El hambre es número uno en la lista de los 10 mayores riesgos a la salud en el mundo. Ella mata más gente cada día que el SIDA, la malaria y la tuberculosis juntas (Programa Mundial de Alimentos, 2013).

Frente a todo este panorama, la agricultura urbana es una alternativa para la seguridad alimentaria de las poblaciones menos favorecidas.

Agricultura Urbana y Periurbana

La agricultura periurbana tiene una connotación más amplia, y puede abarcar desde la mini agricultura intensiva y de subsistencia a la agricultura comercial realizada en el espacio periurbano (figura 1). Las primeras tentativas de definirla o conceptualizarla proceden de la décadas de 1970 y están relacionadas con la teoría de la localización de Johann Heinrich von Thünen desarrollada en la tercera década del siglo XIX y que estudia la relación y la distribución espacial de las actividades productivas alrededor de las ciudades.

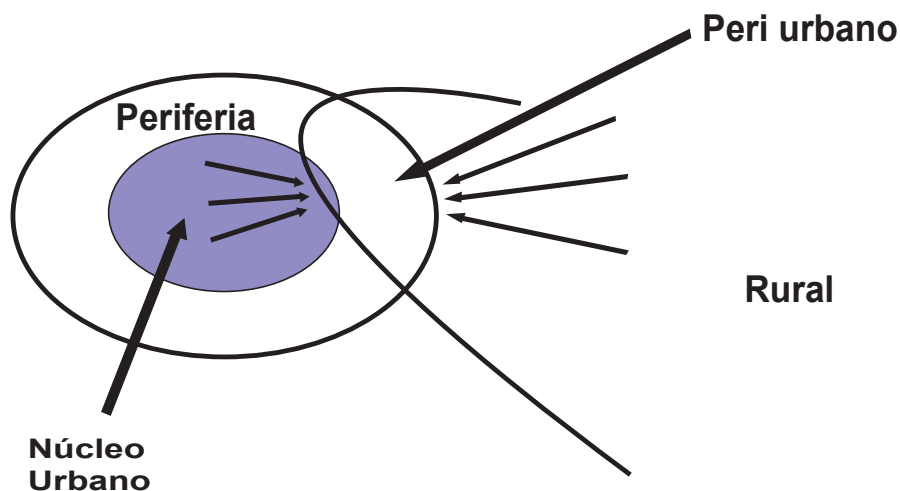


Figura 1. Agricultura urbana y periurbana, según su situación

Fuente: FAO <<http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/aup/pdf/expe.pdf>>

Según la FAO: La agricultura urbana y periurbana abarca una mezcla compleja y diversa de actividades productivas de alimentos, inclusive la pesca y la silvicultura, en numerosas ciudades tanto del mundo desarrollado como del mundo en desarrollo. Contribuye a la disponibilidad de alimentos (en particular de productos frescos), proporciona empleo e ingresos y puede contribuir a la seguridad alimentaria y a la nutrición de la población urbana.

Se entiende por agricultura urbana y periurbana las prácticas agrícolas, dentro de las ciudades y en torno a ellas, que compiten por recursos -tierras, agua, energía, mano de obra que podrían destinarse también a otros fines para satisfacer las necesidades de la población urbana.

Agricultura urbana se refiere a pequeñas superficies (por ejemplo, solares, huertos, márgenes, terrazas, recipientes) situadas dentro de una ciudad y destinadas a la producción de cultivos y la cría de ganado menor o vacas lecheras para el consumo propio o para la venta en mercados de los alrededores.

La expresión agricultura periurbana se refiere a unidades agrícolas cercanas a una ciudad que explotan intensivamente granjas comerciales o semicomerciales para cultivar hortalizas y otros productos hortícolas, criar pollos y otros animales, y producir leche y huevos.

Seguridad alimentaria

Para el IICA, (2009). La seguridad alimentaria “es la existencia de condiciones que posibilitan a los seres humanos tener acceso físico, económico y de manera socialmente aceptable a una dieta segura, nutritiva y acorde con sus preferencias culturales, que les permita satisfacer sus necesidades alimentarias y vivir de una manera productiva y saludable.” Estas condiciones son:

- La disposición física de alimentos en cantidades y calidad suficiente a través de la producción del país y de las importaciones (incluida la ayuda alimentaria).
- El acceso de todas las personas a los alimentos por medio de la disponibilidad de recursos económicos y de otra índole para adquirir alimentos nutritivos, sanos y en la cantidad apropiada.
- El logro de un nivel de bienestar nutricional en el que se satisfagan todas las necesidades fisiológicas, gracias a una alimentación adecuada, disponibilidad y acceso de agua potable, sanidad, y atención médica.
- La estabilidad del acceso a alimentos adecuados en todo momento, sin riesgo de quedarse sin alimentos a consecuencia de crisis políticas, económicas, o climáticas repentinas ni de acontecimientos cíclicos (inseguridad alimentaria estacional). Engloba tanto la disponibilidad como el acceso.

Para la FAO, (2009). “Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades

alimenticios y su preferencia en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana.”

Según la Cumbre Mundial sobre la alimentación, (1996): “Disponibilidad de alimentos, la existencia de cantidades suficientes de alimentos de calidad adecuada, suministrados a través de la producción del país o de importaciones.

A medida que las personas se desplazan hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades, la urbanización acelerada plantea nuevos desafíos. Más gente en las zonas urbanas significa que se deberán suministrar más alimentos, bienes, servicios y posibilidades de empleo. Si bien es verdad que en las zonas urbanas existe una mayor disponibilidad de alimentos todo el año y una mayor cantidad de empleo y de servicios sociales, también es cierto que no todas las personas se pueden beneficiar de la misma manera. Un número cada vez mayor de personas pobres de las zonas urbanas debe afrontar una lucha cotidiana para alimentar a sus familias de manera adecuada. Las personas que se establecen en las ciudades deben adoptar nuevas prácticas alimentarias, de la compra a la preparación y al consumo. Los problemas de vivienda, la falta de saneamiento y de higiene y la escasez de los servicios sociales en los barrios de tugurios agravan aún más la situación de la población pobre.

En la mayor parte de las ciudades, el desequilibrio entre una alimentación demasiado rica y una limitada actividad física, determina mayores riesgos de obesidad y de enfermedades crónicas relacionadas con el régimen alimenticio. Estos problemas se encuentran con creciente frecuencia en los sectores más pobres de la sociedad, donde es común hallar adultos obesos y niños con falta de peso en familias sufriendo de carencia de micro nutrientes.

Es fundamental centrar la atención en la seguridad alimentaria, la nutrición y los medios de subsistencia en las zonas urbanas y peri urbanas para ayudar a los habitantes pobres a conseguir una vida saludable y para permitir a las autoridades ciudadanas y a las administraciones locales ampliar sus esfuerzos para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Muchas ciudades de Asia y África probablemente duplicarán sus poblaciones dentro de una década. El número de consumidores urbanos de bajos ingresos también aumenta. La seguridad alimentaria de éstos depende no solamente de sus ingresos, sino también del nivel y estabilidad del costo de acceso a los alimentos, así como de la variedad y calidad de los alimentos de que dispongan.

Una forma muy efectiva de preocuparse por su seguridad alimentaria, es mediante el mejoramiento en la eficiencia de todas las actividades que proveen de alimentos a las ciudades y de su distribución en las áreas urbanas: acopio, embalaje, almacenamiento, transporte, procesamiento, ventas al por mayor y al por menor y ventas ambulantes. Las autoridades municipales pueden contribuir significativamente al mejoramiento de los sistemas de mercadeo alimentario local pero se enfrentan a varias dificultades.

América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más urbana del mundo: la tasa de urbanización alcanza el 78 %, porcentaje que podría aumentar hasta el 88 % en 2050, según proyecciones de la ONU. La agricultura urbana y periurbana (AUP) busca aumentar la seguridad alimentaria para las poblaciones vulnerables urbanas y periurbanas, produciendo alimentos frescos e inocuos para el autoconsumo en espacios reducidos como los traspatios de las casas y las terrazas de los edificios.

Beneficios de la agricultura urbana y periurbana (AUP)

La AUP tiene una serie de beneficios: genera ingresos complementarios por la venta de los excedentes de los huertos y de la pequeña producción pecuaria; enriquece la dieta familiar; permite la planificación participativa del territorio, y estimula la generación de áreas verdes en las ciudades.

Otro componente fundamental de la agricultura urbana es el uso eficiente y sostenible de los recursos e insumos naturales, respetando el saber y las tradiciones locales y promoviendo la equidad de género. La FAO ha apoyado proyectos de AUP en Colombia, Argentina, Ecuador, Bolivia, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Chile.

Ciudad

La definición de lo que se entiende bajo el concepto de «ciudad» no sólo varía según las específicas leyes o reglamentos de cada país, sino también conforme a las distintas apreciaciones de cada especialista. Algunas de estas interpretaciones son:

Max Sorre: *«una aglomeración de hombres más o menos considerable, densa y permanente, con un elevado grado de organización social: generalmente independiente para su alimentación del territorio sobre el cual se desarrolla, e implicando por su sistema una vida de relaciones activas, necesarias para el sostenimiento de su industria, de su comercio y de sus funciones».*⁴⁶

Max Derruau: *«La ciudad es una aglomeración importante organizada para la vida colectiva y en la que una parte notable de la población vive de actividades no agrícolas».*⁴⁷

Manuel de Terán: *«Es una agrupación más o menos grande de hombres sobre un espacio relativamente pequeño, que ocupan densamente, que utilizan y organizan para habitar y hacer su vida, de acuerdo con su estructura social y su actividad económica y cultural.»*⁴⁸

P. George: las “pequeñas ciudades” son: *«las agrupaciones densas de viviendas en el interior de las cuales todos los desplazamientos funcionales se realizarían a pie; esto lleva a individualizar núcleos cuya población oscila entre menos de 10.000 y más de 50.000 habitantes, según las regiones.»*⁴⁹

46 Sorre, Max: Les fondements de la Géographie humaine, Vol. III, L'Habitat, París, A. Colin, 1952, pág. 180.

47 Derruau, Max: Tratado de geografía humana, trad. cast., Barcelona, Ed. Vicéns Vives, 1964, págs. 463-465.

48 Terán, Manuel de: “Geografía humana y sociología. Geografía social”, Estudios Geográficos, Madrid, vol. 25, núm. 97, nov. 1964, pág. 464.

49 George, P.: Scheme d'Etude internationale des petites villes, en U. G. I.: 21th International Geographical Congress. Abstracts of Papers, Calcuta, 1968, num. 584

Kingsley Davis: «Una ciudad es una comunidad de considerable magnitud y de elevada densidad de población que alberga en su seno una gran variedad de trabajadores especializados no agrícolas, amén de una élite cultural e intelectual». ⁵⁰

Integración de las comunidades

La integración es un fenómeno que sucede cuando un grupo de personas unen al mismo a alguien que está por fuera, sin importar sus características y sin fijarse en las diferencias. El acto de la integración es muy importante para todas las sociedades porque acerca a sus integrantes a la convivencia, a la paz y a la vida en armonía. Sin embargo, las diferencias y los prejuicios que las mismas generan hacen que muchas veces algunos integrantes se nieguen a integrar a aquellos que se hallan por fuera del grupo. Esta situación se da no sólo en grupos humanos sino también entre sociedades de animales.

A lo largo de la historia, los procesos de integración entre comunidades, pueblos y naciones ha contribuido a épocas de paz y bienestar social, a diferencia de épocas en las que las guerras y los conflictos sociales han causado innumerables daños y muertes.

Comunidades

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

⁵⁰ Davis, Kingsley: "La urbanización de la población humana", en *Scientific American: La ciudad*, trad. cast., Madrid, Alianza Editorial. 1967, pág. 39.

En diferentes partes del mundo, la FAO, apoya en África, países como la República Democrática del Congo, Senegal, Gabón, Mozambique, Botsuana, Sudáfrica, Egipto, Malí con iniciativas de agricultura urbana. En Colombia se están desarrollando programas con barriadas pobres de las ciudades de Bogotá y Medellín, para la producción de hortalizas por parte de personas desplazadas.

Los huertos familiares pueden producir al mes cerca de 25 kilogramos de verduras como lechugas, frijoles, tomates y cebollas. Los excedentes se venden a los vecinos a través de una cooperativa creada por el proyecto.

A nivel de Bogotá estas son algunas de las 19 localidades que están desarrollando la agricultura urbana, con fondos de desarrollo local y también con las orientaciones del Jardín Botánico de Bogotá:

Tabla No. 1. Localidades

LOCALIDADES
San Cristóbal
Usme
Suba
Santafé
Engativá
Usaquén
Rafael Uribe Uribe
Bosa
Tunjuelito

Elaboración propia



Imagen tomada de: <http://www.corpoica.org.co/>



imagen tomada de <http://www.corpoica.org.co/>



Imagen tomada de: <http://www.corpoica.org.co/>

En términos de administración o de división territorial, una comunidad puede considerarse una entidad singular de población, una mancomunidad, un suburbio, etc. En términos de trabajo, una comunidad es una empresa.

Según el Jardín Botánico, (2008): encontró que el 33% de los agricultores urbanos cultiva en áreas duras (terrazas, patios, antejardines en cemento, ventanas, tejados, entre otros); el 51% lo hace en áreas blandas (lotes y jardines) y un 16% lo hace en ambos espacios.

En estos esfuerzos de cada una de las localidades, no se ha realizado un trabajo solo, sino que se ha contado con el apoyo de de entidades locales, nacionales, organismos de cooperación, y ONG`s, que buscan el fortalecimiento de las acciones locales de los agricultores urbanos. La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo.

Metodología

Mediante la lectura de diversos artículos, se conoce más del tema de la agricultura urbana y periurbana, reconociendo que es una alternativa para la disminución del hambre y la pobreza en determinadas comunidades que tienen poca capacidad de ingresos.

Resultados

- Con la práctica de la agricultura urbana ha permitido para algunas localidades los siguientes resultados:
- Siembra de los propios alimentos en los hogares.
- Capacitación a diversas personas sobre cómo cultivar los productos.
- Disminuir los costos de los productos, porque no tiene que comprarlos en los supermercados que son más costosos.
- Es un estilo de vida y de alimentación.
- Familias y grupos de cultivadores del Programa de AUP organizados para comercializar sus productos.
- Planificación de siembras y cosechas para cada una de las unidades productivas.
- Grupos y productores individuales asociados en el mercadeo de sus cosechas y productos a través del cumplimiento de estándares de producción, cosecha, empaque y presentación.
- Provisión de insumos trasladando las ventajas de escala y volumen, a los grupos de productores.
- Promoción de las bondades y beneficios de las hortalizas, verduras,

frutas y demás productos obtenidos a través del Programa de AUP en el Distrito Capital (en articulación con el Proyecto de Acciones Comunitarias para la Promoción de Alimentación Balanceada).

- Coordinación con grupos de consumidores, tenderos, supermercados y comedores comunitarios para efectuar acuerdos de mercado que permitan comercializar los productos obtenidos (en articulación con el Proyecto de Acciones Comunitarias para la Promoción de Alimentación Balanceada).
- La agricultura urbana y periurbana ha permitido al mejoramiento de los hábitos alimenticios y al acceso de alimentos a la población, brindando la posibilidad de desarrollar espacios de encuentro para la comunidad, núcleos de capacitación y huertas en los lotes y parques.
- Implementación de tecnologías limpias para el manejo del agua y los residuos sólidos, promoviendo una conciencia ambiental urbana, que se caracteriza por el respeto y conservación de los recursos naturales en procura de un desarrollo sostenible.
- Mejor relación entre vecinos.

Discusión o propuesta

La propuesta es que se motive desde los colegios oficiales y privados el amor por la naturaleza, el cuidado del agua y el medio ambiente.

Que desarrollemos la agricultura urbana desde los colegios, donde los estudiantes, profesores y padres, compartan estos espacios de integración, como comunidad, donde se ayude a fortalecer los lazos entre compañeros, en las actividades de la agricultura urbana, para evitar el matoneo, sensibilidad por el cuidado del otro y de la naturaleza.

Crear las huertas comunales, para disminuir los costos de los alimentos para tener un mayor acceso por la población de pocos recursos.

La agricultura urbana y periurbana, permite una recuperación del cuidado por las plantas, y consumir alimentos frescos.

La agricultura urbana, vela por la protección de la biodiversidad local y el mejoramiento de la cadena de valor por medio de bionegocios y bioempresas.

En la agricultura urbana y periurbana, los modelos productos son de bajo costo e implementación, permitiendo la producción de alimentos en poblaciones urbanas pobres y en espacios de asentamientos urbanos.

Si cada vez más se aumenta el número de familias que ejercen ésta actividad de sus propios alimentos, en su casa o en espacios aledaños, sería un logro que permitiría aumentar en forma significativa del impacto.

Conclusiones

Las actividades de agricultura urbana se han centrado en la generación de alimentos, como parte esencial de la seguridad alimentaria.

También se han encontrado en las localidades la producción de la agricultura urbana y periurbana es para el autoconsumo, para la venta, obsequio a su vecino, mediante la generación de microempresas.

Los agricultores urbanos y periurbanos, la participación en esta actividad agrícola incrementan su percepción sobre calidad ambiental.

Otro es el reconocimiento de la agricultura urbana en términos de nutrición y seguridad alimentaria, mujeres y hombres tener alimentos sanos y variados, libres de químicos, que favorecen la alimentación de los hogares y la salud de sus miembros.

La integración de cada uno de los agricultores con sus comunidades, se crean fuertes lazos de amistad y de cooperación mutua, para obtener alimentos de calidad.

Fuentes Bibliográficas

Agricultura urbana: algunas reflexiones sobre su origen e importancia actual <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-944.htm>

Documento recuperado septiembre 10 del 2013

Agricultura urbana y periurbana

<http://www.rlc.fao.org/es/temas/agricultura/agricultura-urbana/>

Documento recuperado septiembre 6 de 2013

Alimentos para las ciudades <http://www.fao.org/fcit/upa/es/>

Documento recuperado septiembre 6 de 2013

Cuestiones de la agricultura urbana

<http://www.fao.org/ag/esp/revista/9901sp2.htm>

Documento recuperado septiembre 6 de 2013

El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo

<http://www.fao.org/docrep/017/i3027s/i3027s.pdf>

Documento recuperado septiembre 9 de 2013

La Cumbre Mundial sobre la Alimentación 13 al 17 de noviembre de 1996, FAO en Roma

http://www.fao.org/wfs/index_es.htm

Documento recuperado agosto 26 de 2013

La seguridad alimentaria para el IICA

http://www.iica.int/Esp/Programas/SeguridadAlimentaria/Documents/SeguridadAlimentarias_Quées_Esp.pdf

Documento recuperado septiembre 7 de 2013

Especies Que Cultivamos: Los Agricultores Urbanos Producimos Alimentos Sanos En Casa. Las especies cultivables en Bogotá

http://www.humboldt.org.co/jardinesdecolombia/agricultura_urbana/especies.htm

Documento recuperado en Septiembre 9 de 2013

Loracnis Hernández. La agricultura urbana y caracterización de sus sistemas productivos y sociales, como vía para la seguridad alimentaria en nuestras ciudades

Cultivos Tropicales, vol. 27, núm. 2, 2006, pp. 13-25,

Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas Cuba
<http://www.redalyc.org/pdf/1932/193215872002.pdf>
 Documento recuperado septiembre 7 de 2013

Hallazgos de la UIS y la U. Nacional. Colombia no sabe cuánta hambre padece.
 Enero, 2013. EL ESPECTADOR.COM
<http://www.elspectador.com/noticias/nacional/articulo-396603-colombia-no-sabe-cuanta-hambre-padece>

Informe de UNICEF. El hambre que aqueja a Colombia. Abril, 2013. EL ESPECTADOR.COM
http://www.hchr.org.co/acnudh/index.php?option=com_content&view=article&id=2829:el-hambre-que-aqueja-a-colombia&catid=56:desc&Itemid=91

Muller, Alexander

Interino del Departamento de Agricultura y Protección del Consumidor de la FAO. Agricultura urbana contra el Hambre. Productos frescos y saludables para los habitantes de las ciudades. Febrero 2007.
<http://www.fao.org/newsroom/es/news/2007/1000484/>

10 Cosas que necesitas saber sobre el hambre en el 2013
 Programa Mundial de Alimentos
<http://es.wfp.org/historias/10-cosas-que-necesitas-saber-sobre-el-hambre-en-el-2013>

Seguridad Alimentaria y Nutricional
<https://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloSocial/Pol%C3%ADticasSocialesTransversales/SeguridadAlimentariayNutricional.aspx>

Documento recuperado Agosto 26 de 2013

Smit, R. Nasr, J. 1996. Urb. Agriculture. UNDP publications series for habitat II.

Anexos

Sistematización de resultados

<http://www.rlc.fao.org/es/temas/agricultura/agricultura-urbana/sistematizacion-de-resultados/>

En los últimos años se han llevado a cabo proyectos de agricultura urbana y periurbana de gran impacto en países como Ecuador, Argentina, Bolivia, Brasil y Colombia, dirigidos a las comunidades más vulnerables de dichos países.

La Oficina Regional de la FAO ha diseñado y desarrollado fichas de sistematización de resultados, como una herramienta clave para el seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos implementados.

Argentina: Proyecto FAO/TCP/ARG/2905 “Fortalecimiento de la agricultura urbana y peri-urbana (AUP) y de la seguridad alimentaria en la provincia de Buenos Aires”

Bolivia: Proyecto FAO: GCP/BOL/035/BEL “Micro-jardines populares en El Alto – Bolivia”

Colombia: Proyecto FAO UTF/COL/031/COL “Capacitación y formación en agricultura urbana y peri-urbana para la seguridad alimentaria para el departamento del Tolima”

Colombia: Proyecto FAO OSRO/COL/501/ITA “Apoyo a la implementación del plan de acción humanitaria para Colombia – Coordinación de las actividades agrícolas de emergencia y promoción de la producción de hortalizas en medio urbanos para los desplazados internos en Colombia”

Ecuador: Proyecto FAO TCP/ECU/OO66 “Mejoramiento de la disponibilidad de alimentos en los Centros de Desarrollo Infantil (CDIs) del Instituto de la Niñez y la Familia (INNFA)”

AVANCES Y LIMITES DEL PLAN PROSPECTIVO BOGOTÁ 2000

PROGRESS AND LIMITS, THE PROSPECTIVE PLAN BOGOTÁ 2000

Por Yezid soler b ⁵¹

Resumen

El propósito de este artículo es presentar y evaluar una experiencia piloto de transformación de una ciudad a partir de un proceso de innovación en la gestión pública-privada y se analiza el Plan “Bogotá 2000”, con el cual se formuló un diagnóstico compartido y unas líneas y proyectos estratégicos, con base en un nuevo enfoque metodológico prospectivo y una estrategia de comunicación y mercadeo. Los principales hallazgos revelan los procesos ocultos que posibilitaron la metamorfosis de Bogotá y que la llevaron a convertirse en referente internacional y a recibir más de una decena de distinciones por su gran transformación.

Esta experiencia, desarrollada en un laboratorio vivo en gran escala, puede tener repercusiones favorables en la gestión pública de otras ciudades de Ibero América y el mundo, de acuerdo a las condiciones concretas de cada plataforma urbana.

Palabras clave:

Gestión pública. Economía pública. Planeación urbana. Economía regional. Planeación prospectiva. Desarrollo urbano.

Abstract

The purpose of this paper is to present and evaluate a pilot transformation of a city experience from a process innovation in public-private management and the “Bogotá 2000” Plan is analyzed in which a shared diagnosis was formulated and aligned and strategic

51 Economista con Magister en Teoría y Política Económica de la Universidad Nacional de Colombia, Diplomado en formación por competencias de la Escuela de Administración de Negocios EAN y Diplomado en Políticas Públicas de la Universidad Nacional. Desempeño profesional en Naciones Unidas Hábitat, Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Corporación Iberoamericana de Multiservicios, docente en la Universidad Nacional y en la Escuela Superior de Administración Pública. ouiyesi@yahoo.com

projects, based on a new prospective methodological approach and a strategy for communication and marketing. The main findings reveal hidden processes that enabled the metamorphosis of Bogotá and that led her to becoming an international reference and receive more than a dozen awards for his great transformation.

This expertise, developed into a living laboratory scale, can have a favorable impact on the public management of cities of IberoAmerica and the world, according to the specific conditions of each urban platform.

Key words:

Public management, public economics, urban planning, regional economy, prospective planning, urban development

Introducción

El Distrito capital, con 7.7 millones de habitantes, se ubica en el sexto lugar de población, después de Ciudad de México, Sao Paulo, Buenos Aires, Río de Janeiro y Lima. (DANE, 2005). Bogotá es una ciudad que ha recibido importantes reconocimientos internacionales en el lapso de las dos últimas décadas por su extraordinaria metamorfosis, lo que la ha ubicado como un punto de referencia obligado en el contexto de la gestión pública Iberoamericana. Los avances logrados en la última década, han hecho a Bogotá merecedora del reconocimiento internacional, a través de menciones especiales: La ciudad recibió el galardón de **Plaza Mayor de la Cultura** Iberoamericana de la Unión Iberoamericana de Ciudades en 1999. También ha sido acreedora otros reconocimientos, como **líder en servicios médicos** especializados de la Organización Mundial de la Salud en 2002, distinción de la Fundación Gates en el mismo año por los **avances en informática**, y de la UNESCO en 2004 el premio “**Ciudades por la Paz**” concedido a la capital por “los múltiples y exitosos programas para reducir la inseguridad urbana, el sistema de transporte TransMilenio, la construcción y promoción de espacios urbanos y por establecer una vida cultural y cívica que han hecho a la ciudad mucho más habitable y mucho más humana” y en el año 2005 **Ciudad activa y saludable** por las ciclovías. También recibió otro reconocimiento como la **Capital mundial del libro** en 2007 de la UNESCO.

En el año 2007, *The Swiss Tourism Awards*, distinción Suiza de turismo, le otorgó a Bogotá el premio en la categoría “**destino por descubrir**” y se suma a esta importante selección, que la ciudad fue elegida por el New York Times como uno de los destinos para viajar en el 2008. El Instituto de Naciones Unidas (UNITAR) le otorgó el premio América a la Excelencia en el Servicio Público 2009, por la reducción en la mortalidad infantil. En el año 2012 la UNESCO declaró a Bogotá “Ciudad de la música”, por promover la música como herramienta para el progreso socioeconómico y la diversidad cultural.

Estas y otras distinciones internacionales recibidas por la Capital evidencian que los cambios se han interiorizado y han operado transformaciones vitales en la forma de percibir y vivir la ciudad y también de proyectarse al exterior. En esta investigación se analiza el proceso de aprendizaje con el cual Bogotá alcanzó estos méritos y de otra parte se señalan los logros pendientes en materia de oportunidades de empleo e ingresos, competitividad y movilidad, inteligencia urbana y general en el diseño e instrumentación de un modelo desarrollo económico y social con calidad de vida y bienestar generalizado.

Muchos interrogantes surgen al respecto: ¿Cómo se logró que la gente se pusiera de acuerdo para un cambio de esta naturaleza? ¿Qué metodología se utilizó para identificar los escenarios? ¿Cómo hizo la ciudad para diseñar su Plan prospectivamente? ¿Cómo se debe comenzar el plan? ¿Qué ocupó una mayor relevancia, lo microregional o lo macroregional? ¿Los procesos de planeación sectorial a corto plazo, se hicieron paralelamente? ¿Cómo se organizó operativamente el proceso en Bogotá? ¿Cómo construir una confianza mutua, cuando hay una fractura entre la dirigencia privada y gremial y los agentes políticos, además de la participación popular? ¿Cuáles son las diferencias en la forma, condiciones y estilos en la planeación que se deben hacer en otras ciudades? El objeto de este ensayo busca responder de una manera resumida a las anteriores preguntas, sin más ánimo que el de socializar una experiencia, a partir de los aspectos más relevantes del proceso.

El plan “Bogotá 2000” canalizó elementos y tendencias favorables que de tiempo atrás se encontraban dispersas y exigió abordar los problemas a un nivel superior del que se crearon para poder solucionarlos. Redujo las desconfianzas y permitió el acercamiento de una dirigencia que se

encontraba fragmentada en controversias por detalles menores. Creó un sistema de planificación flexible, eficiente, accesible y sostenible para alcanzar éxito construyendo en el presente el futuro de largo plazo.

Buena parte de los logros se explican por la construcción de una visión prospectiva, a partir del diseño y ejecución de un plan estratégico y prospectivo de largo plazo y su articulación con los planes de mediano plazo: El plan estratégico Bogotá 2000 se originó a finales de 1992 frente a la necesidad formal de diseñar un plan de largo plazo para la ciudad.⁵² En años anteriores ya se habían elaborado planes de largo plazo, pero todos habían quedado en los anaqueles de las entidades públicas y privadas. La pregunta que se hacía en esta nueva coyuntura era ¿cómo hacer para que un plan de largo plazo sea realizable? teniendo en cuenta la diversidad de actores, la crisis profunda y la terrible imagen de la ciudad en ese entonces.

La situación de inseguridad, caos del transporte, mala educación y desarraigo ciudadano, estaba muy lejos de la añorada “Atenas Suramericana” que caracterizó en antaño la culta, sabia y educada Bogotá. (Misión Bogotá XXI 1994)⁵³ Para saber cómo esta metrópoli, ubicada en las cumbres de la precolombina comarca de los cóndores, se transformó en una ciudad modelo “más cerca de las estrellas”, se presenta a continuación el desarrollo del proceso en cuatro temas: el primero trata sobre los fundamentos teóricos, el segundo sobre la metodología, el tercero sobre los resultados de la propuesta y el cuarto sobre los límites y los logros obtenidos. Antes de abordar los temas prácticos se presenta un marco teórico del pensamiento que guía las acciones.

Fundamentos teóricos

El marco teórico que guía el proceso de Bogotá contiene una mezcla de elementos de la planeación estratégica y la prospectiva, los cuales se presentan a continuación de manera resumida. La planeación estratégica surgió desde el Estado. Históricamente las sociedades que consolidaron Estados tuvieron la necesidad de planear procesos a largo

52 En el Plan de Desarrollo presentado por el Alcalde Jaime Castro, se incluyó un artículo relacionado con la formulación de un Plan Rector de largo plazo para la ciudad.

53 Un análisis detallado de Bogotá y su área metropolitana, se encuentra en 15 estudios prospectivos realizados por la misión y Corporación Bogotá Siglo XXI, bajo la coordinación del profesor Edgard Moncayo Jiménez.

plazo. (Aristóteles, 330 a.n.e, 37-130) Los ejemplos más notables de la antigüedad son los Asirios, Babilonios, Hindúes, Egipcios, Griegos, Romanos y en América, los Mayas, los Aztecas y especialmente los Incas. Estudios renombrados, que diferencian la planeación estratégica de la planeación táctica, son los de Philipp Clausewitz (Prusia, 1780), que a su vez se ilustró con el estratega Chino Sun Zi, quien planteó hace 2.400 años en «El arte de la guerra» cinco factores estratégicos: Dos internos y tres externos al Estado: Dao, Tian, Di, Jiang y Fa (Población, clima, territorio, autoridad y legislación) y afirmó: “Quienes los conocen plenamente alcanzaran la victoria, si los desconocen, no lograrán el triunfo” (Sun Zi, 320 a.n.e, 13-14). En la era contemporánea, la planeación de mediano plazo tomó cuerpo en los planes quinquenales instrumentados por los países socialistas a partir de 1928. En algunos países capitalistas después de la gran depresión de 1930 y en particular con el Plan Marshall para Europa en la Posguerra (Ellman, 1983, 5-16)

En los años sesenta, las grandes empresas privadas comenzaron a incorporar la planeación estratégica y este paradigma se afianzó con la técnica DOFA con la que se analizan debilidades y fortalezas internas y oportunidades y amenazas externas.⁵⁴ La planeación estratégica es la orientación y promoción de procesos para alcanzar objetivos de largo plazo. Se trata de hacer las jugadas claves bajo la acción de una dirección general con varios equipos en distintas áreas. Se plantea un objetivo estratégico, que es la finalidad hacia la que se orientan las acciones a largo plazo y las estrategias que son los medios, las acciones y recursos para el logro de los objetivos.

En cuanto a la prospectiva, esta nació en la antigüedad desde el Estado, ante la necesidad de visualizar y construir colectivamente el futuro. En un principio fueron ideas y sueños en la mente de gobernantes creativos y luego su materialización en proyectos concretos.

En la era contemporánea, se destacan dos grandes vertientes de la prospectiva, una con énfasis en lo teórico y otra con énfasis en lo pragmático. El desarrollo de la prospectiva proviene de vertientes teóricas y de vertientes prácticas y por tal motivo no puede considerarse que sean únicamente los estudios o únicamente las experiencias prácticas, las que la definen. Las bases conceptuales de la prospectiva provienen de diversas fuentes teóricas: el funcionalismo y el estructuralismo que a su

vez, bebe y retroalimenta la lingüística, el organicismo, la antropología estructural y la psicología genética.⁵⁵

En el ámbito teórico, se destacan Gaston Berger y Bertrand de Jouvenel como precursores de la prospectiva en Francia a mediados de los años sesenta. Gaston Berger, uno de los primeros inspiradores de la prospectiva en Francia, la define “de acuerdo a cuatro principios: Ver lejos, ver amplio, analizar en profundidad y aventurarse, a lo que añadía pensar en el hombre”⁵⁶ Bertrand de Jouvenel, plantea que existen dos formas de ver el futuro, la primera como una realidad única, propia por los oráculos, profetas y adivinos. La segunda forma de ver el futuro es como una realidad múltiple, estos son los futuros posibles que de Jouvenel denominó futuribles.⁵⁷ Para André Clément Decouflé, la prospectiva “es una manera de mirar al mismo tiempo a lo lejos y de lejos una determinada situación. A lo lejos, intentando conjeturar futuros y de lejos, teniendo en cuenta todos los retrocesos del tiempo”⁵⁸

Con la teoría de la prospectiva, se exploran las ciencias relacionadas para crear una visión de futuro, incorporando el tiempo de un porvenir no determinado, en el enriquecimiento del proceso actual. En palabras de Ilya Prigogine, “El hecho de que llegamos a un mundo que está abierto, donde el pasado está presente y se añade al presente, donde el presente está ahí pero el futuro no lo está, es una respuesta a la pregunta de la significación del aprendizaje y el valor moral de la ciencia. Cuando se habla de ‘aprender’, no se habla ya de aprender lo que ha sido el pasado. Se entiende por eso también descubrir el futuro” (Prigogine, 2001, 141).

Otra vertiente paradigmática de la prospectiva proviene de los modelos futuristas desarrollados a partir de técnicas econométricas, entre los que se destacan el Club de Roma, el modelo Sarum, escenario Interfutures y escenario FAST, como los más importantes.

En el diseño de modelos pragmáticos en los Estados Unidos se han desarrollado aplicaciones en estrategia militar, la marina, la aviación, la

55 Ver Francisco Mojica. “La prospectiva” Ed Legis, Bogotá.

56 Berger G., Etapes de la prospective, PUF, 1967.

57 Jouvenel H. (de), “Sur la méthode prospective: un bref guide méthodologique”, Futuribles, n° 179, 1993.

58 Decouflé, La prospectiva, Oikos Ediciones. 1974 España, Pág. 5

NASA y en los grandes negocios.⁵⁹ Uno de los ejercicios más importantes, de alternativas futuras fue la investigación auspiciada por el Club de Roma, asociación compuesta por actores sociales del sector científico, empresarial y político, que publicó en marzo de 1972 el estudio “Los Límites del crecimiento”.⁶⁰

La prospectiva se nutre también de experiencias plasmadas en libros de autores que visualizan mega tendencias de evolución en la economía, la sociedad, la técnica y la cultura, tales como los de los esposos Tofler, los esposos Naisbbit, Italo Calvino y Lester Thurow.⁶¹

Si bien es cierto se observan estas dos tendencias teóricas y prácticas que señalan diversas preferencias, al considerar una sola, se tiene una noción incompleta del proceso que se ha desencadenado en la estructuración de la prospectiva. En la era contemporánea se busca tender puentes entre la teoría y la práctica, entre el presente y el futuro, que articulan aspectos no imaginados e incorporan a los análisis la construcción de una visión compartida de valores con una imagen-guía o *Leitbild*.

Hay coincidencia en definir que el objeto de estudio de la prospectiva es el futuro, entendido como el “después”, en sucesión al “antes” y el “ahora”. El antes es el pasado, el ahora es el presente y el después, el futuro. Se trata entonces de visionar y construir la historia del futuro. En visualización y construcción de futuro, participan cuatro grandes conjuntos de actores sociales: Los actores políticos, los actores empresariales, los actores académicos y los actores civiles. La adecuada articulación de los actores mediante acuerdo de voluntades es lo que permite convertir los sueños en realidades. La prospectiva cuenta con una metodología, constituida por una caja de herramientas que orientan adecuadamente los procesos. Esta metodología es un medio que se coloca al servicio de los actores sociales para la construcción de futuro. (Godet, 2000, 17)

Según Max Weber, un elemento teórico adicional que explica la anatomía de la transformación urbana, es el surgimiento de un mediador extraño que posibilita la confluencia de fenómenos económicos, políticos, jurídicos y culturales, en una amalgama de lógica contextual

59 Jantsch Erich, “La prevision technologique” OCDE, 1967, p. 146 ss

60 Club de Roma, “Los límites del crecimiento” F.C.E, Bogotá, 1972.

61 Ver: <http://prospectiva.blogspot.com>

y combinatoria, que logra mezclar armónicamente lo que antes estaba separado, convirtiendo una colcha de retazos en un tejido integral y complejo. (Weber, 1921) ⁶² Este mediador extraño logró en Bogotá una serie de arreglos institucionales, combinar la responsabilidad estatal con la responsabilidad social empresarial y la responsabilidad de la sociedad civil, extendió la circulación social del conocimiento, suprimió los muros de la desconfianza, y convirtió el discurso en realidad, posibilitando formas de pensar y actuar a largo plazo.

El mediador extraño que permitió superar los complejos problemas de la capital, complementando la lógica del corto plazo con la lógica del largo plazo, fue el plan “Bogotá 2000”, el cual fue un acuerdo de voluntades entre los principales actores de la ciudad. Este plan prospectivo es una mesa que se levantó sobre cuatro pilares como fueron el sector político-administrativo, el sector económico, el sector académico y el sector civil. Si faltaba uno de estos cuatro apoyos, el plan no habría podido resolver las grandes dificultades que aquejaban a la ciudad y que se resolvieron por consenso.

Metodología

El plan estratégico Bogotá 2000 fue un conjunto de acciones que permitió pasar de una situación inicial a otra definida como deseable y posible. Se buscaba definir un proyecto simbólico de ciudad, en donde el colectivo dibujaría lo que imaginaría que sucedería; y con un trabajo serio y eficaz realizar la conducción del cambio y la ordenación inteligente de la ciudad. Ello implicaba crear demandas colectivas en zonas de indiferencia estratégica y determinar lo que iba a ocurrir y aprovecharlo. Aprovechar lo inevitable.

Esto implicaba una reconversión mental, para superar la primera barrera de una creencia generalizada pesimista, que no veía viable una tarea de esta magnitud. También implicaba un cambio de paradigma, para comprender que el plan no era producto sino un proceso que se construye progresivamente. Implicaba también superar el diálogo de sordos entre actores de la ciudad, vinculando agentes comunicados,

62 Es lo que Max Weber en “La ciudad” (1921) caracteriza como un mediador, porque reúne los polos de una contradicción histórica y extraño, al aglutinar en un principio único y coherente lo que hasta entonces estaba separado. Concepto que aquí se aplica no al nacimiento, sino al renacimiento de una ciudad.

que unidos podían hacer que los procesos ocurrieran. Esto significaba una ruptura en su conjunto, para crear una oportunidad histórica. El plan Bogotá 2000 se ejecutó en tres fases: 1 Formulación pre-operativa. 2 Diagnóstico compartido. 3 Proyectos Estratégicos.

Formulación pre-operativa

En la fase pre-operativa del Plan Bogotá 2000, se definieron preliminarmente en 1993 la metodología, los objetivos y las áreas de trabajo, que comprendían: 1 El pre diagnóstico, 2 la visión y las líneas estratégicas 3 Los proyectos estratégicos y 4 Comunicación y mercadeo

El compromiso y el reto eran muy grandes, porque se requería aplicar una metodología que no condujera al callejón sin salida como había sucedido en el pasado. Se exploraron varias experiencias de ciudades en el mundo y se llegó a la conclusión que debía trabajarse con un enfoque estratégico prospectivo.⁶³ Más que un plan documental, se requería un plan vivencial. Por eso los criterios que caracterizaron este enfoque fueron: 1. Participación activa de los actores urbanos en el proceso de planeación. 2 Simultaneidad en el desarrollo de varios frentes de trabajo. 3 Potencialización de las fortalezas de la ciudad y reducción de restricciones. 4 Anticipación de los cambios internos y en el entorno. 5 Difusión del proceso y transparencia en los resultados. 6 Análisis de mediano y largo plazo. 5 El Plan no es de partidos políticos, es de la ciudad.

Este plan no se planteó como un plan de **gobierno**, que de por sí ya estaba aprobado por el Concejo, sino un plan de **ciudad**. Para garantizar continuidad, era necesario trabajar con todos los representantes de la ciudad y aunque el Gobierno Distrital le incumbía participar, no se debía depender del mismo. Esto implicaba, en primer lugar, una ruptura con los tradicionales “borrón y cuenta nueva” de las antiguas administraciones y en segundo lugar, que independientemente que quien estuviera gobernando, el plan continuaría creciendo como una bola de nieve. Con un enfoque prospectivo,⁶⁴ se planteó la forma

63 La doctora María Eugenia Avendaño, Coordinadora del PNUD en la Alcaldía Mayor, comisionó a los consultores Álvaro Suárez Zúñiga y Yezid Soler B, para adelantar la investigación, contactos y metodología del plan.

64 Una ampliación del tema de la prospectiva se encuentra en: <http://prospectiva.blogspot.com>

de abordar el plan y se formularon inicialmente el propósito, áreas de trabajo y estructura organizativa que se presentan a continuación.

Según la nueva concepción, el **propósito** que se planteó inicialmente fue construir de manera prospectiva la ciudad deseada y posible. (PNUD 1994, 2-10). Ello requería conseguir también unos objetivos específicos como son: Conocer la percepción de los actores urbanos sobre las fortalezas y debilidades de la ciudad, identificar las estrategias centrales que podría desarrollar, construir diversos escenarios prospectivos e identificar acciones y proyectos estratégicos.

El Plan estratégico de Bogotá se proyectó a mediano y largo plazo con el desarrollo de varias etapas. En la primera fase se propuso en 1992 conformar cuatro organismos del Plan: El Consejo Directivo, el Consejo Consultivo, la Junta técnica y el equipo técnico. Se buscaba: promover la participación activa de los actores de la ciudad. Asegurar un liderazgo compartido de los principales actores de la ciudad. Impulsar una estrategia de comunicación que promoviera el diálogo y el posicionamiento de la ciudad. Revisar la información existente en los estudios y planes sobre la ciudad. Elaborar el diagnóstico de la ciudad con participación de los actores. Analizar proyectos en la agenda de la ciudad.

Se desarrollaron cuatro áreas de trabajo: Diagnóstico, visión y líneas estratégicas, proyectos estratégicos y ejecución. Lo anterior complementado con la participación de los actores sociales y una estrategia de comunicación y mercadeo

En el diagnóstico compartido se analizaron los aspectos relevantes del entorno que afectaban o brindaban oportunidades, se estudiaron las capacidades y los problemas de la ciudad y se identificaron las tendencias sobre los futuros más probables. El resultado del pre-diagnóstico se estructuró con un análisis más profundo, riguroso y detallado, en el que se incrementaron los análisis cuantitativos y la participación de los actores. Se consultaron los principales estudios sobre la ciudad para identificación de tendencias, y adaptación a los propósitos del Plan.

En la región, se ubicó la situación y tendencias en el marco de la Sabana y de Cundinamarca para llegar a un manejo metropolitano en las interrelaciones de mercados y movilidad e bienes, servicios y personas.

A escala internacional, se identificaron tres áreas, las principales fuerzas de cambio, el papel de las grandes ciudades y la orientación del escenario de tendencias favorables y desfavorables para Bogotá.

La orientación del Plan hacia la acción implicó la búsqueda de acuerdos para adelantar las acciones y proyectos estratégicos, que lo convirtiera en una mesa de negociaciones, superando el análisis de los problemas, para pasar a las soluciones. Este cambio de paradigma implicó la convocatoria amplia a las fuerzas sociales y económicas involucradas y afectadas, para tratar de negociar las condiciones en que los proyectos se convertirían de deseables en factibles, o postergarlos sin distraer los esfuerzos colectivos. La comunicación acompañó las diversas áreas de trabajo para recuperar la credibilidad, generar un liderazgo compartido y modificar las conductas ciudadanas con base en la pedagogía de la acción. Los criterios operativos fueron: Motivar a los actores urbanos para que se apropiaran de la ciudad, estimular procesos y acciones de participación, transmitir optimismo y esperanza a Bogotá, mostrar los nuevos líderes de este proceso y divulgar ampliamente las decisiones del Plan

Fase de diagnóstico compartido

En esta fase Los actores sociales más representativos priorizaron los siguientes objetivos:

- Promover un liderazgo compartido entre todos los representantes de los sectores de Bogotá para trabajar por un proyecto común de ciudad.
- Recuperar la credibilidad y la solidaridad ciudadana.
- Planear la ciudad con visión de futuro y con una participación activa de todos sus estamentos políticos, económicos y sociales.
- Optimizar la inversión pública y privada en la ciudad para definir y gestionar proyectos estratégicos de interés común.

El Plan buscaba fortalecer el liderazgo de la capital en el país y en nuevos escenarios internacionales para:

- Construir una nueva gobernabilidad basada en los principios de la concertación, la cooperación y la descentralización.
- Consolidar a Bogotá como eje del desarrollo equilibrado de la

región metropolitana a partir de un marco de cooperación con los municipios vecinos.

- Consolidar a Bogotá como metrópoli económicamente vigorosa y competitiva frente a otras ciudades y en especial las latinoamericanas.
- Transformar a Bogotá en una ciudad moderna y con una mejor calidad de vida.

Los problemas encontrados fueron: Falta solidaridad ciudadana y sentido de pertenencia, congestión y lentitud en el tránsito, alta criminalidad, falta autoridad y credibilidad del Gobierno Distrital, sector privado fragmentado, desinterés de la Nación por la ciudad, creciente contaminación ambiental, altos índices de pobreza, deficiente infraestructura física, insuficiencia de equipamiento comunitario y ausencia de gestión metropolitana

Las capacidades: Ser capital política de Colombia, ciudad cosmopolita, topografía y climas propicios, capital económica de Colombia, el mejor recurso humano del país, una gran fuente de empleo, centro financiero, buena capacidad empresarial y convergencia de culturas. La síntesis del diagnóstico fue la siguiente: *“Bogotá es percibida como la capital de las oportunidades de Colombia, centro expresión y símbolo del país, metrópoli dinámica de contrastes, donde prima la apropiación de lo individual sobre lo colectivo, por lo cual es una urbe insegura, congestionada y sin mayor credibilidad en lo político administrativo”* (Plan 2000, 1994). En la ciudad, el escenario prospectivo, que fuera al mismo tiempo deseable y posible se planteó así: Ciudad segura, Ciudad transitable, Con espacios públicos de encuentro, Respetuosa de su entorno, Con mayor gasto social, Con infraestructura adecuada a la economía global.

Visión y líneas estratégicas de proyectos

En 1995 se posesionó el nuevo Alcalde y de entrada hay, como es natural, incertidumbre con la nueva administración, sobre el rumbo a seguir. Hay un consenso en la mayor parte de los actores sociales, con excepción de los Concejales, y se logra un acoplamiento que permite continuar la segunda fase del plan estratégico Bogotá 2000, en donde se definieron las líneas estratégicas.

Líneas estratégicas del Plan estratégico Bogotá 2000

Con relación al Plan de largo plazo “Bogotá 2000”, después de dos años de trabajo concertado con los actores más representativos de la ciudad, se concluyó en 1996 la fase II, con la formulación del planteamiento prospectivo, que se sintetizó en cinco líneas estratégicas:

- Oportunidades para todas las personas. El enfoque es el desarrollo personal que favorece el entendimiento, la autonomía, la participación, la identidad y el crecimiento personal. Ciudad habitable y estructurada. Enfoque: La habitabilidad, como conocimiento y manejo equilibrado del entorno vital
- Legitimidad y gobernabilidad. Enfoque: Concentrar a la administración en la planeación y control, antes que ejecución. Descentralización, participación y simplificación de trámites.
- Accesibilidad y movilidad. Enfoque: La movilidad urbana demanda la articulación de la red vial principal con los accesos metropolitanos y utilización de telecomunicaciones avanzadas.
- Competitividad y atractividad de la ciudad. Enfoque: La competitividad se construye en la óptica de una estructura social de acumulación.

RESULTADOS DE LA PROPUESTA DEL PLAN BOGOTÁ 2000

Después del recorrido adelantado en dos décadas de transformaciones, vale la pena hacer un recuento estructural de los principales logros y aspectos pendientes de la ciudad. Y para ello, nada mejor que hacer un balance de acuerdo a las cinco líneas estratégicas acordadas en el plan.

Línea de ciudad habitable y estructurada

La ciudad se dotó de una infraestructura acorde con la economía global al construir puentes, avenidas y anillos viales, para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades de un sistema económico cada vez más exigente. En los tres años comprendidos entre 1998 y 2001, se construyeron y restauraron, con participación ciudadana, 1.100 parques y alamedas, se sembraron 100.000 árboles y se edificaron tres Megabibliotecas: La Virgilio Barco cerca del parque central Salitre, la del Tunal en el sur y la del Tintal, al suroeste de la ciudad, que reciben 7.000

visitantes y tienen capacidad para 170.000 volúmenes. Los parques, las alamedas, y bibliotecas, se convirtieron en lugares muy visitados por los habitantes de todas las edades, donde viven la mayoría de gentes de escasos recursos. Los programas de recuperación y cuidado de parques en la capital, la construcción de bibliotecas públicas, las ciclo rutas y otras actividades complementarias, hicieron que los habitantes de Bogotá tengan un abanico de opciones para la cultura, la educación, el deporte y el entretenimiento. Se convirtió en una ciudad con espacios públicos de encuentro.

Se dió un avance importante en la dotación de infraestructura para la ciudad en materia de servicios públicos, con una coberturas cercanas al 100% . Mientras en 1993 la empresa de acueducto no podía atender los intereses de la deuda y los paros por atraso en los pagos laborales eran frecuentes, entre 2003 y 2012 los usuarios del alcantarillado pasaron de 1.284.980 a 1.785.576, los de acueducto de 1.356.768 a 1.812.238. Los usuarios de gas de 1.354.062 a 1.500.000, los de energía de 1.912.202 a 2.100.000 usuarios. La Empresa de Teléfonos de Bogotá se mantiene con 2 millones de usuarios de telefonía fija y amplió el portafolio de servicios a telefonía móvil, Internet banda ancha, internet móvil y televisión satelital.

Línea de Legitimidad, gobernabilidad y convivencia

El sentido de pertenencia ha sido lo más significativo en la ultima década. Antes, la capital era una ciudad de todos y de nadie. Después, las personas han tomado conciencia y con esto aportan un granito de arena para que la ciudad se vea más organizada, ya que la convivencia entre los ciudadanos y el trato con la ciudad, por ejemplo en aseo, es mas solidario y amable. Campañas como “Quítese los guantes”, “Bogota Linda o Coqueta”, entre otras funcionaron en el subconciencia de la gente y convirtió a Bogotá en una ciudad de todos.

En el período de análisis los índices de delitos cometidos en la capital disminuyeron significativamente. Las medidas que se tomaron a lo largo de varias administraciones como la “Ley zanahoria”, “La vida es sagrada”, la prohibición al porte de armas, la restricción de venta de licor y a los toques de queda para menores, hicieron que la ciudadanía sienta que su ciudad es más segura. Entre 1992 y 2012, las muertes

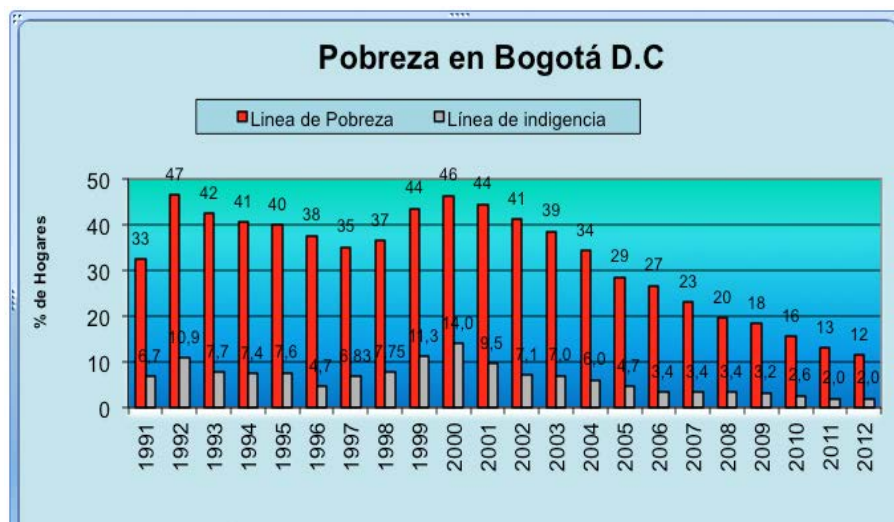
en accidentes de tránsito se redujeron de 1.284 a 471 personas, y los homicidios disminuyeron de 3.352 a 1.238, lo que representó una reducción del -69%. En el mismo periodo, el índice de homicidios en la capital colombiana bajó de 81 por cada 100.000 habitantes a 18. La tasa de homicidios en 2012 fue la más baja en los últimos 30 años, y posicionó a Bogotá como la sexta ciudad más segura de América Latina.

Bogotá, con una adecuada planeación prospectiva, que impulsó la cultura ciudadana, la recuperación de los espacios públicos y la seguridad, se convirtió en la metrópoli con la que soñaron sus actores sociales. Independientemente de los cambios físicos, se transformó en una ciudad más amigable y más humana, en una ciudad que vale la pena ser habitada. Especialmente, mejoró la inteligencia emocional de la ciudad, entendida como la interacción de la capacidad para entenderse a sí misma y entender a los demás. Lo anterior se refleja en la disminución en los índices de conflictos y en el aumento de los niveles de cooperación intersocial e intrasocial, en todos los espacios micro sociales y macro sociales.

Línea de Oportunidades para las personas

En materia de cooperación entre los actores públicos y privados, Bogotá ocupa el cuarto lugar en el contexto de América Latina.

Entre 1992 y 2012, la línea de pobreza, medida como el porcentaje de personas que no tienen acceso a la canasta familiar, pasó de 47% a 12%, porcentaje inferior al 28,5% de la meta fijado por la Cumbre del Milenio para 2015. En el mismo periodo Bogotá redujo su pobreza extrema, medida con la línea de indigencia de personas que no pueden acceder a una canasta de alimentos, al pasar de 10% a 2%, porcentaje inferior al indicador mundial de 8,8%. La meta de suministrar alimentos gratuitos aumentó a 700.000 personas diarias en 2009. En materia de oportunidades en el consumo para las personas, desde que se instrumentó el Plan de Ciudad se presentó un aumento en la cobertura, reduciendo los niveles de pobreza.



La percepción que los Bogotanos tienen sobre las oportunidades que brinda la ciudad se reflejan en la encuesta de calidad de vida. Mientras en el año 2003 el 46.9% de los jefes de hogar o sus cónyuges se consideraban pobres, en el año 2012 este porcentaje disminuyó al 23.8% (DANE, ECV, 2012). Mientras en 2003 el 30% de los jefes de hogar declaraban no tener ingresos para cubrir los gastos mínimos en 2012 esta proporción se redujo a 16.6%. Con respecto a las oportunidades para aumentar el patrimonio familiar, en cuanto a electrodomésticos, la encuesta de Calidad de Vida reveló que entre 2003 y 2008 el número de hogares que posee horno microondas pasó de 17% a 28%, horno eléctrico o a gas de 35% a 42%, lavadora de 45% a 73%, nevera de 76% a 84%, DVD de 6% a 57% y televisor a color de 92% a 97%.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Bogotá aumentó de 0.81 en el año 1998 a 0.90 en el año 2011 y se mantuvo por encima de Colombia (0.78 y 0.84, respectivamente). La esperanza de vida subió de 73,2 a 74,5 años, por encima de la nacional (72 y 73 años), lo que significa que en la capital se tiene mejor salud y se vive más que en el resto del país. (ONU – HABITAT, 2009). El coeficiente de Gini que determina la concentración del ingreso disminuyó de 0,57 a 0,50, lo que representa una reducción de la desigualdad.

En materia de acceso y democratización del espacio público, con medidas como la sustracción del 40% del flujo vehicular en las horas picos mediante el “Pico y placa”, el día sin carro y el impulso a la bicicleta como medio alternativo de transporte, contribuyeron a mejorar la calidad del aire, y por ende la salud de los Bogotanos. Cada domingo se cierran a los vehículos 120 kilómetros de avenidas, para dar paso a un millón y medio de ciclistas, patinadores, caminadores y trotadores que disfrutaron, durante 7 horas de las principales vías de la ciudad.

Con relación a la calidad de la educación, elemento clave en la era del conocimiento, se realizaron importantes esfuerzos en la secundaria por desarrollar las competencias argumentativas, interpretativas y propositivas de los estudiantes y de extender las ventajas pedagógicas y didácticas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a las aulas, mediante el impulso de estrategias para su apropiación significativa por parte de docentes y estudiantes. Sin embargo, el peso del pasado y la gradualidad de este tipo de transformaciones, no señalan resultados representativos a juzgar por los resultados de las pruebas de competencias en matemáticas y lenguaje en secundaria y de los ECAES en algunas carreras universitarias, con lo cual se confirma que aun no se encuentran los caminos para ascender adecuada y rápidamente del pensamiento nocional, al conceptual y al categorial.

Línea de accesibilidad y movilidad

Tres componentes cambiaron la forma de movilizarse en Bogotá: El TransMilenio, Las ciclo rutas y el pico y placa. **El TransMilenio.** En el año 2000, se estrenó el sistema de transporte público TransMilenio (TM). Después de analizar cerca de 60 alternativas, TransMilenio fue la respuesta para el deficiente servicio público de transporte. Antes, unos 22.000 autobuses, con más de 30 años de uso saturaban los 35 kilómetros cuadrados de la capital. Trasladaban al 78% de la población bogotana (unos 5.5 millones), y un recorrido promedio de 6.6 kilómetros entre los barrios y los centros de empleo tardaba hasta dos horas y media. TransMilenio, con un sistema de buses rojos articulados, con capacidad para 140 pasajeros redujo los tiempos de transporte hasta 45 minutos con una tarifa de US \$0.75 por recorrido (\$0.50 €), que a diario moviliza a un millón de habitantes. Este proyecto, ya tiene diseñada con visión prospectiva, las rutas que se van a construir por etapas hasta el año 2016.

Ha sido ejemplo a nivel internacional, de un buen sistema de transporte masivo, motivo por el cual ganó premio internacional.

Las ciclo rutas. Otra obra que llama la atención de la ciudad, son 340 kilómetros de ciclo rutas, la más extensa de Iberoamérica, que le han permitido a los habitantes desplazarse por diversas rutas en bicicleta. Gracias a esta iniciativa, el uso de bicicletas subió de un 0.3 a un 7% de los ciudadanos con cerca de 500.000 personas.⁶⁵ Este proyecto creó nuevas fuentes de recursos y beneficios a la comunidad, promoviendo igualdad social con un desarrollo sostenible y con mas posibilidades de transportarse no solo los domingos, sino todos los días, con muchos mas espacios de encuentros en los parques de la ciudad.

El Pico y Placa. En la transformación, Bogotá libró una batalla con los automóviles al impedir el tránsito de vehículos según su número de placa y hora del día. Con el nombre de “Pico y Placa”, los Bogotanos aprendieron a restringir el uso de vehículos particulares de lunes a viernes. Se dispuso que un 40% de los autos particulares salgan de circulación en las horas pico. Esto obliga a algunos conductores a prescindir de su carro durante todo el día y a viajar en otro medio de transporte público.

Línea de Competitividad y atractividad

En esta línea estratégica, se adelantó el estudio de competitividad de la región. Con la mesa de planificación regional Bogotá-Cundinamarca instalada en febrero de 2001, se realizaron talleres en 116 municipios de Cundinamarca y 9 localidades de Bogotá, con los cuales se construyó confianza en el proceso de conformación de una región más integrada, equilibrada, equitativa, competitiva y sostenible ambientalmente. El proyecto asistido por el PNUD, avanzó en tres fases de investigación, capacitación y ejecución. En la primera fase de fortalecimiento institucional se realizaron inventarios analíticos, talleres y un plan de acción institucional. En la segunda fase de visión compartida, se elaboró la agenda común, talleres y las directrices del Plan Estratégico Regional y en la tercera fase de desarrollo de proyectos, el diseño de los módulos

⁶⁵ Una fundamentación del tema de las ciclo vías y ciclo rutas, se encuentra en “Las ciclo vías en el planeamiento urbano de Bogotá”. D.A.P.D. Mayo 1.991. [Ciclorutas en El Tiempo 1991](#)

temáticos, talleres y el Plan Estratégico Regional de Desarrollo. (Mesa de Planificación Bogotá-Cundinamarca, 2004)

El Plan estratégico Bogotá 2000, derivó hacia el fortalecimiento del “Consejo Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca”

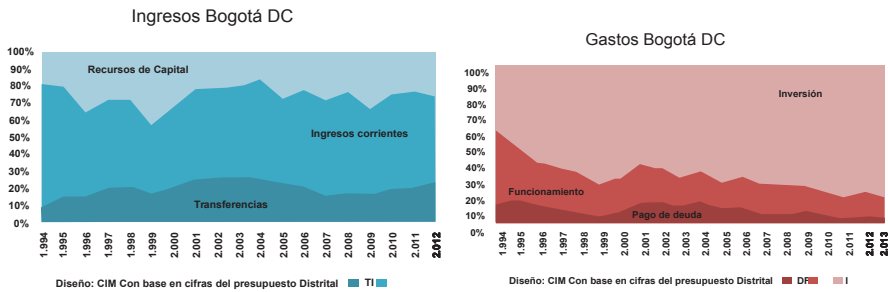
El CRC es una red conformada por 1.800 organizaciones del sector, público, empresarial, académico y cívico-social de la ciudad de Bogotá y el departamento de Cundinamarca. El proceso de articulación, continuó con el plan de desarrollo de Bogotá y el plan de desarrollo de Cundinamarca, para la ejecución de 44 proyectos de interés general. (CRCBC, 2005, 5-10).

La visión del CRC para la región es “ser una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida”. Para el efecto se plantearon cinco objetivos estratégicos: 1. Incrementar las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca. 2. Posicionar a Bogotá Cundinamarca como una de los mejores destinos de inversión. 3. Fortalecer el desarrollo económico mediante cadenas productivas. 4. Convertir el recurso humano, la ciencia y la tecnología en los principales factores generadores de desarrollo. 5 Construir la capacidad institucional para gestionar el territorio y la economía regional.

De esta manera, el Distrito Capital de Bogotá se ubicó en el año 2003, en el contexto de América Latina, como la segunda ciudad, después de Monterrey, con buena actitud de las personas hacia las empresas emprendedoras, la cuarta ciudad por su capacidad de emprendimiento y la sexta ciudad por la capacidad de innovación y de adaptación de los empresarios. (Proteus, 2004). En el año 2012 ocupó en el octavo lugar en el ranking de competitividad de América Latina, según la encuesta realizada a ejecutivos por América Economía Intelligence. Ocupa el cuarto lugar como mejor combinación en Latinoamérica en calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional. (Cámara de Comercio de Bogotá).

De otra parte, más de una treintena de universidades acordaron una alianza con el propósito de instrumentar acciones en materia de formación, capacitación, investigación, asesoría y consultoría, en torno a los temas de Bogotá Región.

Todo lo anterior no hubiese sido posible sin un fortalecimiento de la economía pública Distrital. Para el efecto se promovió un cambio en la cultura tributaria, a partir de tres reformas consignadas en el Estatuto Orgánico de Bogotá (1993), el Estatuto de Presupuesto (1996) y en el Estatuto Tributario (1993 y 2002). Se estimuló a los ciudadanos que aportaron a la ciudad, permitiendo la consolidación de las finanzas Distritales, a pesar de la crisis macroeconómica de finales del siglo veinte.



En el periodo comprendido entre 1995 y 2012, los ingresos públicos de la administración Distrital aumentaron de un billón a catorce billones de pesos (US \$ 7.2 billones) aproximadamente. En el mismo lapso, se ejecutaron egresos en la administración central por un monto similar, pero con un cambio en la asignación del uso. Mientras en 1990 los gastos de funcionamiento, consumían la mayor parte del presupuesto, en 2012 cambió la ecuación a favor de la inversión con una participación del 80%. La inversión directa en 2004 fue de \$ 2.7 billones en tanto que en 2012 llegó a \$ 9,2 billones (US\$ 4.7 billones).

Las finanzas públicas se fortalecieron logrando un incremento autónomo basado en el impuesto a la propiedad, en particular el impuesto predial que se ubicó como la segunda fuente de ingresos corrientes de la ciudad. En 1991 el Distrito recaudaba \$ 22.195 millones (US \$ 35.4 millones) y en 2012 llegó a la cifra de \$1.400 millones (US \$ 624 millones), con un aumento del 11% promedio anual durante este periodo. Este repunte se logró con la incorporación de predios y la actualización de su monto en el inventario catastral. En 1991 había 990.632 predios registrados por debajo de la mitad del precio comercial y al terminar 2012 quedaron incorporados en el Censo Inmobiliario 2'248.817 predios urbanos con avalúos catastrales de \$ 280 billones (US \$ 145 billones), equivalentes al 73% del precio comercial. Así la riqueza inmobiliaria de la ciudad

que en 1991 estaba avaluada en \$ 20.6 billones (US \$32.846 millones), llegó en 2004 a \$ 94.3 billones (US 35.878 millones). Entre 2003 y 2008 el porcentaje de evasión del impuesto predial se redujo del 20% al 8%.

El esfuerzo realizado con una estrategia de cultura tributaria, logró que la ciudad disminuyera notablemente sus índices de endeudamiento público. En 2008 la participación de la deuda pública interna en el PIB nacional era del 35%, mientras que en Bogotá fue inferior al 5%. La estabilización de las finanzas Distritales permitió que la Administración acredite un excelente reconocimiento triple AAA en las calificadoras de riesgos financieros internacionales.⁶⁶

La anterior tendencia ocurrió por la confluencia del interés de las administraciones en los aspectos humanos con énfasis en programas educativos y sociales. Esto implica que la ciudad presenta un proceso de transición de inversiones duras en infraestructura física, hacia inversiones blandas en servicios sociales intangibles como educación, salud, cultura, recreación y deportes. En efecto la participación del gasto en educación aumentó del 19% a mediados de los años noventa al 31% a mediados de la primera década del nuevo siglo. Otro tanto ocurrió en salud que aumentó en el mismo periodo del 15% al 19% y en bienestar del 2.8% al 6.9%. Entre 2004 y 2013, la inversión en educación aumentó de \$ 1 billón a 3.1 billones, en salud de 0.6 billones a 2.1 billones y en movilidad de 1.3 a 1.4 billones.⁶⁷

Con la revolución cultural de los Bogotanos, los elementos de mayor impacto han sido: un aumento en el sentido de pertenencia, la consolidación de una ciudad con un espacio público estructurado, el mejoramiento de la movilidad, la gobernabilidad y la convivencia.

Conclusiones

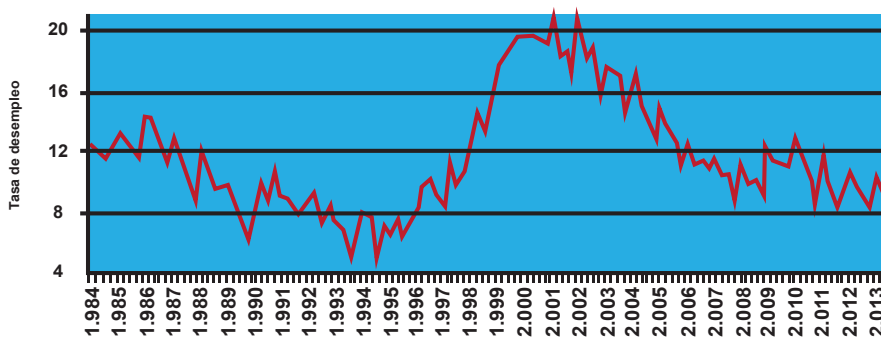
Las conclusiones, con los avances y tareas pendientes, se pueden verificar con un análisis de los proyectos estratégicos que no han cumplido las metas planteadas dentro del Plan Estratégico de la ciudad y de los planes de las Administraciones Distritales. (CIM, 2005). Como se podrá

66 Esta calificación, concedida por las agencias Duff and Phelps y BRC Investor, garantiza excelentes condiciones económicas para el inversionista por ser el riesgo prácticamente inexistente.

67 Ver. <http://www.bogotahumana.gov.co/index.php/noticias/comunicados-de-prensa/2784-en-2013-bogota-contara-con-un-presupuesto-superior-a-los-13-billones-de-pesos>

deducir, de los cinco ejes analizados, se han obtenido logros importantes en tres de ellos referidos a la planeación física, la gobernabilidad y la movilidad. Quedan tareas importantes por cumplir en los otros dos ejes de competitividad y de oportunidades para las personas, en particular lo relacionado con las condiciones de empleo. En el período comprendido entre 1993 y 2002 la tasa de desempleo aumentó del 5% al 20%. Luego comenzó a descender hasta el 10%, pero aun no logra llegar a los niveles de 1993.

Fuerza laboral en Bogotá D.C



Diseño: CIM Con cifras del DANE

Otro tema pendiente es la erradicación de la corrupción. En la evaluación realizada por el Observatorio Bogotá como vamos en 2013, se plantea al respecto lo siguiente: *“El daño que le hizo el carrusel de la contratación a Bogotá es incalculable. Además de los recursos que presuntamente fueron desviados, la ciudad sufrió una crisis institucional sin precedentes que no solo se advierte en las condenas judiciales impartidas a los implicados en los escándalos de corrupción, sino que sus consecuencias se mantendrán por largo tiempo en la forma en cómo afecta la confianza de los ciudadanos en la ciudad, el gobierno y los funcionarios públicos. Lo importante del caso es que después de varios años de investigaciones penales y de prensa se han logrado establecer algunos de los responsables de los delitos contra el patrimonio de los bogotanos y se empezaron a recuperar parte de los dineros perdidos.”*

Desde mi posición personal, considero que los elementos presentados dan respuesta a la mayoría de los interrogantes planteados al comienzo, de cómo hizo Bogotá para diseñar su Plan prospectivamente, cómo se

logró que la gente se pusiera de acuerdo para un cambio de esta naturaleza y qué metodología se utilizó para identificar y construir los escenarios. Se vio que fue necesario cambiar la manera de pensar en torno a los procesos de planeación y en la actitud frente a la problemática de la ciudad. Un factor determinante fue el diseño y ejecución de un plan estratégico Bogotá 2000 que contribuyó, de una manera prospectiva, a la metamorfosis positiva de la ciudad. Es un experimento social en gran escala que demuestra que ante la magnitud de los problemas de las ciudades contemporáneas, no bastan la visualización de futuro y los esfuerzos del Estado para resolverlos, sino que se requieren las alianzas de los actores representados por los gremios empresariales, las Universidades y la sociedad civil en general para proponer e instrumentar soluciones por el bienestar común.

Fuentes Bibliográficas

Alcaldía Mayor. 2001. Bogotá para vivir todos del mismo lado. Decreto 440 de junio 1 de 2001.

Alcaldía Mayor. 2002. “La ciudad región – Hacia un nuevo contrato social” Memorias de los talleres del Milenio. Bogotá D.C.

Berger G., (1967) Etapes de la prospective, PUF,

Borja Jordi. 1994. Tres grandes retos de las ciudades Iberoamericanas. Revista CCB No 89

Concejo de Bogotá. 1998. Plan aprobado mediante Acuerdo de 6. Junio 8. Bogotá D.C http://www.dapd.gov.co/www/resources/mgp_pd_1998_2001_pbqq_estructura_general.pdf

Confidencial Colombia: Delitos contra la vida y la propiedad

Corporación Bogotá Siglo XXI. (1994) Estudios prospectivos de Bogotá. Edgard Moncayo J. Corporación Iberoamericana de Multiservicios CIM (2005). Visión Bogotá 2038. El Espectador

CRCBC. 2005. Hacia una región competitiva. Bogotá D.C. www.bogotacompite.org.co

Cámara de Comercio. 2004. Mejores ciudades para hacer negocios. Observatorio de Competitividad No 1 Enero. Proteus Consultores.

Cámara de Comercio de Bogotá (2009). Brechas de competitividad de Bogotá en el contexto de América Latina 2008. Bogotá D.C.

DANE.condiciones_vida/calidad_vida/ECV_2012_Bogota.pdf

Decouflé, (1974) La prospectiva, Oikos Ediciones. 1974 España

Garay Luis Jorge. 2002. Lo público, la ciudadanía y la convivencia. Hacia un nuevo contrato social. Secretaria de Planeación. Bogotá D.C. Mayo 2002

Godet Por Michel (2000) la caja de herramientas de la prospectiva estrategica. Librairie des Arts et Métiers, 33 rue Réaumur 75003 Paris.

González César. 2002. ¿Qué Estado queremos?. Intervención en la Academia Colombiana de Ciencias Económicas 2002, Bogotá, Revista 60-69.

Jantsch Erich (1967) La prevision tecnologique OCDE.

Jouvenel H. (de), (1993). Sur la méthode prospective: un bref guide méthodologique, Futuribles, n° 179.

Mesa Planificación Bogotá-Cundinamarca. 2004. Un espacio para unir voluntades. Ed. La Silueta.

Mojica Francisco. (1993) La prospectiva Ed Legis, Bogotá

Naciones Unidas. Declaración del Milenio. (2000) . Nueva York. USA

Observatorio Ambiental de Bogotá Indicadores

Observatorio Bogotá como vamos. (2009). Evaluación de cambios en la calidad de vida 2008.

ONU – HABITAT. (2009) Urbanización para el desarrollo humano. Bogotá D.C-

Plan Bogotá 2000. 1993. La ciudad actual y la ciudad deseada. Bogotá D.C.

PNUD. Metodología del Plan estratégico. Julio 271994. Bogotá D.C.

Prigogine Ilya. (1997). El fin de las certidumbres. Santillana Ediciones. Madrid

Soler B. Yezid. 1991. Bogotá en el contexto de las megatendencias del siglo XXI.EAN, 1.991

Soler B. Yezid. Prospectiva Visión y construcción de futuros Bogotá 2004.

Weber, Max. 1921. La Ciudad. Ediciones De La Piqueta. 1987. Madrid. España

ESAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Imelda Torres González⁶⁸

Resumen

La comunidad de Tunja, enfrenta la problemática creciente del desempleo y el subempleo como fenómeno económico permanente, que debe ser atendido por el estado para garantizar una mejor calidad de vida a los ciudadanos. Dentro del mercado laboral, se identifican actores determinantes como las entidades educativas, el sector productivo y el estado. Estos interactúan de forma continua bajo parámetros macroeconómicos temporales o cíclicos que condicionan de manera importante su acción.

Los intereses particulares y los programas gubernamentales se encuentran y a la vez se oponen en el escenario económico del bienestar común, de la responsabilidad social empresarial y de la generación de riqueza; ocasionando un impacto de empobrecimiento, limitadas opciones de empleo, bajo nivel de emprendimiento, altas tasas de desocupación, con su consecuente efecto social.

En esta ciudad, los actores del mercado laboral definido interactúan en el medio pero requieren un articulador que promueva acciones conjuntas, proyectos estratégicos a corto, mediano y largo plazo, que sea flexible, que sea incluyente, que socialice el beneficio y dinamice las acciones comunitarias. Este actor meso del clúster social está representado por una fundación, entidad que contemple dentro de su objeto social la promoción de proyectos de asesoría laboral.

Palabras claves

Asesoría laboral-Escenario económico-Cluster social-Fundación

68 Ponencia presentada en el VI Congreso Internacional De Prospectiva Estratégica y Estudios De Futuro. Medellín, Colombia 2013.

Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, donde además realizó estudios en Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios y Administración de Empresas. Asistente de Gerencia en Médicos Asociados, Coordinadora Operativa, ING Pensiones y Cesantías, Consejera Académica de la UNAD.
Email: imelda123@hotmail.es

Abstrac

The community of Tunja, faces the growing problem of unemployment and underemployment as a permanent economic phenomenon, which must be attended by the State to ensure a better quality of life for citizens. Within the labour market, identifies key actors such as educational institutions, the productive sector and the State. These interact continues under temporary or cyclical macroeconomic parameters affecting significantly its action. Private interests and government programs are and at the same time oppose on the economic stage of the common welfare, corporate social responsibility and the generation of wealth; causing an impact of impoverishment, limited options of employment, low level of entrepreneurship, high rates of unemployment, with its consequent social effect.

In this city, the distinct labour market stakeholders interact in the Middle but require an articulator that promotes joint action, strategic projects in the short, medium and long term, that is flexible, that is inclusive, that socialize the benefit and boost community actions. This actor meso social cluster is represented by a Foundation, the entity that includes within its corporate purpose the promotion of labor consulting projects.

Key Words:

Asesoría laboral-Escenario económico-Cluster social-Fundación

Introducción

Como una visión alentadora y viable, a partir de los resultados obtenidos en una investigación de Estudio de Mercado del “Proyecto de Asesoría Laboral” que hizo parte del proceso de grado en Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, y con la convicción que el futuro es incierto pero que puede construirse en el presente, con una acertada toma de decisiones, la concertación de voluntades y la definición de una meta compartida, se presenta una empresa sin ánimo de lucro para atender las necesidades de asesoría laboral.

A través de la profundización en el mundo empresarial y de las necesidades de tipo económico y social, presentes en el entorno de la comunidad tunjana, tomando como población objeto de estudio

la población universitaria de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, mediante un análisis estratégico se identifican los factores de éxito de las Empresas del Tercer Sector que les permiten ser productivas y sostenibles no solo para su cumplimiento misional sino como articuladoras en la gestión de la responsabilidad social de otras entidades.

Desde diferentes aspectos se viene analizando la problemática del mercado laboral en la ciudad de Tunja y en Colombia, por lo cual resulta complejo y un poco desalentador el estudio de las cifras mostradas en los estudios estadísticos del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), pero sirven de base plantear cambios decisivos en la forma de concebir el sistema económico de la ciudad, en torno a una entidad independiente donde convergen sectores productivos públicos, privados, gubernamentales, educativos y particulares.

Contenido

Fundamentos teóricos

Marketing social como alternativa de competitividad

Actualmente las empresas invierten grandes cantidades de recursos en proyectos de marketing comercial para obtener posicionamiento y preferencia, procurando la generación de beneficio únicamente para la empresa. Una alternativa con enfoque social y beneficio colectivo es la aplicación del marketing social, que cumpliría la misma función.

Marketing Social: La aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento “*voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad*”. Esta definición pertenece a Alan Andreasen y fue publicada en su libro *Marketing Social Change*.⁶⁹

Philip Kotler define el marketing social como: “*el diseño, implantación y control de programas que buscan incrementar la aceptabilidad de una idea social o prácticas en grupos*”. En sus premisas utiliza conceptos

de segmentación de mercados, investigación de consumidores, comunicación, facilidad, incentivos y cambiar la idea de utilidad por la satisfacción máxima del grupo.⁷⁰

Responsabilidad Social

El marketing social y la responsabilidad social empresarial se manejan bajo el mismo parámetro por considerarlos como premisas de acción empresarial que promueve la relación gana-gana de la empresa y el entorno donde actúa. Con este enfoque se pretende mostrar los beneficios que tendrían las empresas que apoyen proyectos de asesoría laboral a través de una entidad sin ánimo de lucro al destinar recursos, celebrar contratos para prácticas empresariales, contratación de estudiantes y egresados de la UNAD CEAD Tunja del perfil laboral requerido por la empresa, a través de las becas y apoyos económicos, la formación de personal con programas de la universidad y en general con los servicios que puedan proveerse en sinergia con este propósito.

La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (R.S.E.), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. Esta va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas. Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. (Tomas, 2003).

Fundación una alternativa empresarial

El planteamiento de la constitución de una entidad sin ánimo de lucro de tipo jurídico representado en una Fundación para el desarrollo integral del ser humano, que contemple dentro de su objeto social brindar servicios de asesoría laboral a los estudiantes y egresados de la UNAD CEAD Tunja. Este tipo de empresas permite captar recursos, realizar asociaciones permanentes, establecer convenios interinstitucionales, vincular personal directo o voluntario para la prestación de servicios,

socializa beneficios, promueve proyectos sociales e ideales de bien común.

Una fundación es un tipo de persona jurídica que se caracteriza por ser una organización sin ánimo o fines de lucro.⁷¹

Plan Estratégico

Una forma organizada y planificada para desarrollar el proyecto de asesoría laboral para los estudiantes y egresados de la Universidad nacional Abierta y a distancia UNAD CEAD Tunja, requiere del diagnóstico de la situación actual y el diseño de un plan estratégico para el logro del objetivo final de la investigación. Toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa. (Sallenave, 1994)

Para el caso de la investigación, se toma como referente el Plan de desarrollo 2011-2015 de la UNAD.

Metodología

Por tratarse de un tema amplio y complejo, el método para recolección de datos elegido fue el de la encuesta con preguntas utilizadas según su contestación, función, y contenido. Según su contestación y dicotomías; según su función: de batería y según su contenido: acción, motivación, intención e información.

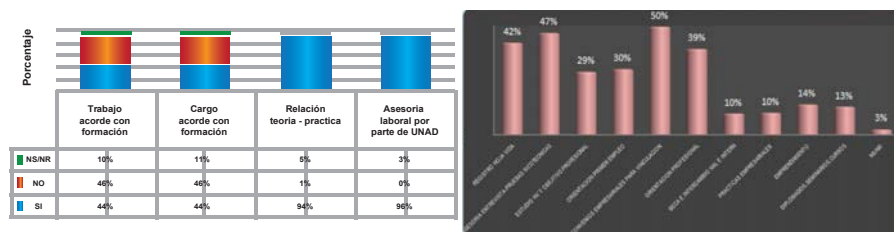
Para indagar y profundizar aspectos demográficos, institucionales y empresariales del problema de investigación, se acudió a fuentes primarias para la recolección de información a través de encuestas personales. Información secundaria por consultas en internet, UNAD, Informes demográficos de entidades como DANE, Cámara de Comercio, Alcaldía Mayor de Tunja, Gobernación de Boyacá.

En el proceso de investigación de las necesidades más sentidas de los estudiantes de la UNAD del CEAD de Tunja, referente a situaciones de empleo, ingresos, ubicación laboral y desarrollo de competencias, mediante la aplicación de 309 encuestas a estudiantes y 89 a egresados se identificaron factores de relacionados con asesoría laboral, donde están

incluidos igualmente necesidades de desarrollo de emprendimiento, innovación, de competencias laborales y ocupacionales. Con la información obtenida, se elaboraron tablas simples y cruzadas, que llevaron a realizar una caracterización demográfica de esta población. En segunda instancia, se recopiló información de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia como institución de educación superior, mediante un diagnóstico estratégico interno y externo, tomando como referencia su Plan de Desarrollo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD 2011-2015, identificando el Macroproyecto “Trayectoria Unadista” para tomarlo como referente en la formulación de una alternativa de solución a la problemática.

Al conocer los aspectos característicos de la población objeto de estudio y de su entorno inmediato, se continuó la investigación para buscar un ente empresarial que permitiera atender sus necesidades de asesoría laboral, que contemplara dentro de su objeto social la atención integral de estudiantes y egresados dentro de un marco de actuación social y solidario. En esta búsqueda se analizan diferentes empresas del sector solidario, encontrando las fundaciones como instituciones que abanderan proyectos altruistas como el enunciado.

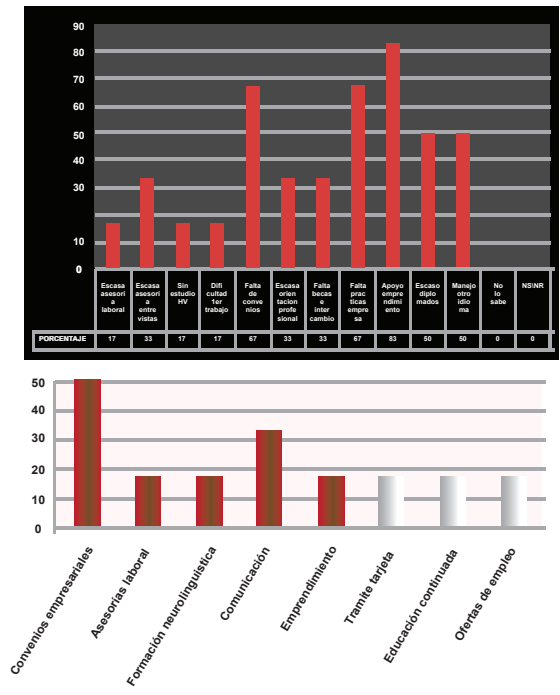
Resultados



Gráfica 1. Necesidades de Asesoría laboral de estudiantes

Para los estudiantes es importante el servicio de asesoría laboral que pueda ofrecerles la UNAD como la manifiesta el 50% en el servicio de convenios empresariales para vinculación laboral, el 47% requiere asesoría en entrevistas y pruebas sicotécnicas, el 42% en el servicio de registro de hojas de vida, el 39% en orientación profesional, el 30% en

orientación para primer empleo. Con porcentajes del 29% el estudio de hojas de vida y objetivo profesional. Con porcentajes menores de 15% requieren de Emprendimiento, diplomado, prácticas empresariales, beca e intercambio nacional e internacional.



Gráfica 2. Dificultades y Necesidades de Asesoría laboral de egresados

El 83% de las respuestas de los egresados indican que faltó apoyo a emprendimiento y generación de empresa por parte de la universidad. El 67% a falta de práctica empresarial y la falta de convenios con empresas para vinculación laboral. El 50% falta de manejo de otro idioma y de diplomados. Con un 33% la escasa asesoría profesional y de entrevistas. En porcentajes de 17% consideran que tuvieron dificultad para su primer empleo, el estudio de sus Hojas de vida y la escasa asesoría laboral.

Al culminar sus estudios y enfrentar el mercado laboral, los egresados han encontrado dificultades en un 83% por su poca formación en emprendimiento, en un 67% por la falta de práctica empresarial, el 67% por la falta de convenios empresariales y en un 50% por la falta de conocimiento de otro idioma. Esta información nos puede indicar que aunque se tenga una base teórica estructurada la falta de práctica y de

desarrollo de potencial de innovación limita el desarrollo laboral del egresado como empleado o como creador de su propia empresa.

Discusión o propuesta:

“Las entidades sin ánimo de lucro son empresas sin ánimo de pérdida”.

Las Empresas sin ánimo de lucro son organizaciones productivas y sostenibles que pueden atender necesidades de tipo social y generar un impacto económico al accionar en conjunto con los actores productivos, educativos, de servicios públicos y privados como una entidad de interacción y gestión meso en el esquema de acción.

Los conceptos teóricos de las fundaciones en el aspecto de organización, funcionamiento y obtención de recursos, es presentado con la descripción de Cinco (5) entidades sin ánimo de lucro de larga trayectoria y exitosas en su gestión y que se toman como modelos empresariales para analizar su objeto social, el tipo de aportes que percibe, sus aliados estratégicos empresariales, sus aliados estratégicos educativos, los factores empresariales diferenciales y los factores de éxito para continuar en el mercado y cumplir su misión.

Lo que se pretende mostrar es la viabilidad de crear el propio modelo de gestión para una fundación que haga parte de la UNAD CEAD Tunja, tomando como referente los modelos de gestión éxitos, adaptándolos a las condiciones y necesidades específicas de la comunidad y que contemple dentro de su objeto social asesoría laboral para sus estudiantes y egresados, apoyada con aportes y participación activa del sector productivo, de las entidades del Estado y de la Cámara de Comercio de Tunja, liderado por la universidad.



Figura 3. Clúster Social- laboral con Fundación como integrador- La Fundación como ente empresarial articulador de los actores laborales: empresas públicas y privadas, el estado y la UNAD CEAD Tunja.

Figura 4. Factores estratégicos y empresariales de Fundaciones exitosas.

CAPTACIÓN RECURSOS	EMPRESAS (ALIADOS ESTRATEGICOS)	ENTIDADES EDUCATIVAS (ALIADOS ESTRATEGICOS)	FACTORES EMPRESARIALES	FACTORES DE EXITO
DONACIONES			TIEMPO DE CONSTITUCION	EXPERIENCIAS PRÁCTICAS IMPACTO
CUOTAS ANUALES	PUBLICAS	UNIVERSIDADES	EXPERIENCIA	DESARROLLA FACTORES DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
CUOTAS MENSUALES	PRIVADAS	INSTITUCIONES DE FORMACION ESPECIALES	CONVENIOS EMPRESARIALES	
ACTIVIDAD PROPIA	ESL		ALIANZA CON ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	PRÁCTICAS EN AMBIENTE GLOBAL DE APRENDIZAJE
APORTES UNIVERSIDAD	ONU	ENTIDADES DE EDUCACION NO FORMAL		ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO
RECURSOS FISICOS, MONETARIOS, INTELECTUALES	OIT		ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA OBTENCION DE RECURSOS Y DESARROLLO DE PROYECTOS	PROMOCION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL INDIVIDUO Y LAS EMPRESAS
	CAMARAS DE COMERCIO	SENA	INSCRIPCION PROYECTOS EN PROGRAMAS ESTATALES	PROMOCION DEL VOLUNTARIADO COMO FACTOR DE APRENDIZAJE Y EMPODERAMIENTO

Análisis empresarial para identificación de factores estratégico de entidades sin ánimo de lucro de actividad económica productiva

CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

ALESEC COLOMBIA

FUNDACIÓN EL CINCO

FUNDACIÓN SOCIAL

FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Conclusiones

1. Los estudiantes de la UNAD CEAD Tunja necesitan desarrollar sus prácticas empresariales y de emprendimiento como parte de su proceso formativo, según la manifiesta un 94%, el 96% necesita asesoría laboral por parte de la UNAD: presentación de HV, pruebas sicotécnicas, convenios, becas, intercambios, orientación profesional.
2. Los Egresados de la UNAD CEAD Tunja al ingresar al mercado laboral tienen un concepto positivo de sus capacidades profesionales, pero requieren de la universidad Convenios empresariales, apoyo a emprendimiento, orientación empresarial, educación continuada.
3. Las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) están regidas por normatividades que las hacen entes empresariales legales y con responsabilidad jurídica, que pueden constituirse a partir de un miembro que tenga la voluntad de hacerlo o por acuerdo de voluntades de una comunidad.
4. En la investigación, se identifican los principios del marketing social para promover proyectos de desarrollo social en la ciudad de Tunja, buscando el apoyo de empresas privadas y públicas que al contribuir con recursos puede verse beneficiada por una mayor reconocimiento, mayor preferencia e incremento en su número de afiliados en contraprestación por su labor social.
5. Las Entidades sin ánimo de lucro (ESAL) son empresas que abanderan proyectos altruistas para beneficiar la comunidad donde actúan. Son sin ánimo de lucro y sin ánimo de pérdida.

Fuentes Bibliográficas

AIESEC. Plataforma internacional. Recuperado de <http://co.aiesec.org/estudiantes/que-es-aiesec/la-organizacion/>

Alonso Vasquez, M. (2006). (Ed.), Marketing social corporativo. Recuperado de www.eumed.net/libros/2006a/mav/

CEEI. En Guía para apoyo del emprendedor. Cómo realizar un estudio de mercado. Recuperado de [http://www.uax.es/fileadmin/templates/fundacion/docs/Estudio de Mercado](http://www.uax.es/fileadmin/templates/fundacion/docs/Estudio_de_Mercado)

Coodesarrollo. Medellín (Ed.), Directorio Colombiano de Entidades Sin Ánimo de Lucro. Según clasificación internacional. Recuperado de <http://www.codesarrollo.org.co/desal/index>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). Ley del primer empleo: Instructivo ley de formalización, Bogotá DC: Colombia. Recuperado de www.empresario.com.co/recursos/tut_ley/01

Cámara de Comercio de Tunja. Entidad Sin Ánimo de Lucro. Recuperado de <http://www.ccomerciotunja.org.co/>

Fundación El Cinco. Entidad Sin Ánimo de Lucro. Recuperado de <http://www.elcinco.org/>

Fundación Empresa Navarra. Entidad Sin Ánimo de Lucro. Recuperado de <http://www.fundacion-social.com.co>

Fundación Social. Entidad Sin Ánimo de Lucro. Recuperado de <http://www.fundacion-social.com.co/>

González. (2007). Análisis de la eficiencia en la gestión de las fundaciones: Una propuesta metodológica. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/174/17405705>

Grande, I. y Abascal, E. (2000): Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Ed. Esic. Madrid

<http://www.slideshare.net/eneko/previsin-econmica-y-prospectiva-de-qu-estamos-hablando>

Kinnear, Th.C. y Taylor, J.R.(1993): *Investigación de mercados. Un enfoque aplicado*. McGraw-Hill. Colombia

Ley del Primer empleo, Congreso de la Republica Ley 1429 § Título III (2010). *Impulsarme. Conoce la ley para nuevos empleados*. Recuperado de http://www.impulsarme.com/front/contents/ley_del_primer_empleo
Nación visible. *Aspectos jurídicos de una ONG, Fundación o Corporación*. Recuperado de www.nacionvisible.org/esal-01.htm

Recuperado de: <http://www.slideshare.net/comunicadorbiblioteca/presentacin-norma-apa-julio2012>

Recuperado de: Previsión económica y prospectiva ¿de qué estamos hablando?

Sallenave, J.P. (1994). *La Planificación estratégica*. En J, Sallenave(Eds.), La Gerencia Integral (pp. 187-246). Bogotá. Norma

Superintendencia de Sociedades. Responsabilidad social empresarial. Recuperado de Latin American Quality Institute. *Responsabilidad social empresarial*. Recuperado de www.laqualityinstitute.org/articulos/laqi_art_11.Pdf.

Torres, Imelda (2013) Estudio de Mercado “Proyecto de Asesoría laboral. Proyecto de Grado de Especialización, UNAD.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Portal. Recuperado de <http://www.unad.edu.co/>

Vicerrectora Académica Sistema de Bibliotecas. Aplicación de Normas APA para citación de Referencias de trabajo escrito.

PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO A TRAVES DEL TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE GUATAPÉ

Jorge Isaac Agudelo⁷²

Tania Ortíz⁷³

Resumen

A raíz de la construcción del Embalse Peñol en Guatapé, y debido a los cambios de su geografía, el municipio de Guatapé se vio obligado a cambiar sus hábitos y costumbres, dentro de los cuales se destaca su actividad económica y comercial, que dependía de la ganadería y la agricultura. Estos dos renglones se vieron afectados drásticamente, debido a que con la construcción del embalse, se inundó casi el 60 % de sus tierras productivas.

En el desarrollo de éste estudio, se hace prioritario identificar los impactos que genera el turismo en cuanto a desarrollo económico y social. Actualmente la administración municipal, no cuenta con un tributo a favor de la actividad turística, y se ve obligada a disponer de recursos, para contrarrestar dificultades de orden público y social. Durante los últimos años la actividad turística informal, ha presentado un crecimiento desbordado, lo que no ha permitido que haya una industria turística que realmente contribuya a un adecuado desarrollo económico, social y ambiental.

Por eso se considera que deben orientarse todos los esfuerzos, tanto del sector privado como del público, para estructurar y planear el desarrollo turístico con el fin de que apunte a un verdadero desarrollo económico, social y ambiental.

Palabras clave:

Desarrollo económico, turismo, desarrollo social, informalidad, Guatapé.

72 Investigador principal. correo: jorge.agudelo@unad.edu.co

73 Coinvestigador. correo: tania.ortiz@unad.edu.co

ECONOMIC DEVELOPMENT PROGRAM FOR TOURISM THROUGH THE TOWNSHIP GUATAPÉ

Abstract

Following the construction of the reservoir Peñol - Guatapé, due to changes in its geography, the municipality of Guatapé was forced to change their habits and customs, within which economic and commercial activity is highlighted, which depended on the livestock and agriculture. These two lines were affected drastically due to the construction of the dam, nearly 60% of their productive land was flooded.

In the development of this study is to identify priority impacts generated by tourism in economic and social development. Currently the city administration does not have a tribute on behalf of tourism, and is forced to have resources to counter difficulties in public and social order. In recent years the informal tourism, presented an overflowing growth, which has not allowed a tourism industry that has really contribute to an appropriate economic, social and environmental development.

Therefore it is considered that all efforts should be directed in both the private and public sectors, to structure and plan for tourism development in order to point to a real economic, social and environmental development.

Keywords:

Economic development, tourism, social development, informality, Guatapé.

Introducción

Los cambios en la economía del municipio de Guatapé, hacen necesario analizar la potencialidad regional y capitalizar elementos que conlleven a una proyección de actividades, que garanticen una economía sostenible en el tiempo, y que conserve la biodiversidad para beneficio de la región y del planeta.

Lo anterior conllevó a que a la población residente en esa época le quedarán muy pocas alternativas de desarrollo económico: Desplazamiento

a otras ciudades del país en busca de un mejor futuro o buscar una fuente de empleo dentro de las compañías constructoras de la Hidroeléctrica u otras empresas residentes dentro de la localidad, que le ayudara a suplir su anterior actividad comercial.

Posterior a la culminación de las obras, unos ya desplazados a otras ciudades, otros empleados en diversas actividades en el municipio, vino una etapa de relativa calma e incertidumbre sobre el futuro de nuestra localidad, especialmente en el tema económico.

Fue hasta el año de 1988 cuando varios líderes del municipio de Guatapé, hicieron las gestiones para iniciar con la pavimentación de la vía Marinilla – Peñol – Guatapé, obra de acceso vial que le permitió a esta región una mejor comunicación con las demás regiones. Esta situación conllevó a que el municipio de Guatapé, dadas sus características paisajística y geográficas, se fuera dando a conocer como sitio turístico, en las distintas latitudes del territorio colombiano, aumentándose así la demanda de servicios en la localidad con la consecuente oferta de los mismos.

Como consecuencia de este aumento en la demanda y la oferta de servicios de turismo, paulatinamente la economía del municipio de Guatapé empezó a depender en alto grado de éste reglón económico. Sin embargo, el turismo es uno de los principales sectores en generación de ingresos, al municipio de Guatapé, le está generando dificultades puesto que desde que se inició esta nueva dimensión económica en la localidad, no se le ha dado la suficiente importancia para el desarrollo municipal.

Todo lo anterior es consecuencia de una mala planeación y de no entender que en estos momentos la principal actividad económica y comercial del municipio es el Turismo. Somos conscientes que el desarrollo turístico no depende única y exclusivamente del ente estatal, dado los escasos recursos presupuestales de los municipios, sino que debe ser en sinergia con el sector privado.

Con la estructuración de un programa de desarrollo económico del municipio, a través del turismo, teniendo en cuenta los más mínimos detalles que puedan generar ingresos, y con su aplicación sistemática por parte de la administración municipal, se puede garantizar una

estabilidad cuyo beneficio se extenderá no solo a sus habitantes, sino también a la región, porque se podría convertir el municipio en un foco turístico, que puesto en la mira de viajeros departamentales, nacionales y extranjeros aumentarían las visitas a éste y otros municipios aledaños, que también los tocaría de reflejo las acciones y actividades propuestas en éste estudio.

La pregunta a resolver, estaría orientada hacia el siguiente cuestionamiento: ¿Cómo diseñar un programa de desarrollo económico a través del turismo para el municipio de Guatapé?

Contenido

Dada la importancia que para éste estudio , se representa el marco teórico, es necesaria una consulta responsable, no solo que defina cada uno de los aspectos conceptuales que conforman el título y que muestran el contenido del problema, sino que a la vez, contenga todos aquellos elementos necesarios para orientar la propuesta como resultado final de la investigación.

Por lo anterior, este marco se desarrollará a través de consultas en diferentes medios y autores, que plasmen el conocimiento específico contenido en cada uno de los aspectos conceptuales.

Programación

Gran parte del éxito de las organizaciones, está fundamentada en el diseño de programas que contribuyan de forma eficaz y eficiente al logro de los objetivos planteados. Por ello, un programa puede definirse como el anticipo de lo que se planea realizar en algún ámbito o circunstancia. Es una herramienta administrativa que sirve para ordenar de forma sistemática cualquier tipo de actividad. Son las directrices dadas previamente con el fin de minimizar riesgos y disminuir los niveles de incertidumbre. (Hitt, 2012).

De forma específica puede decirse que un programa de desarrollo es una expresión que permite identificar al conjunto de acciones que se organizan con el propósito de mejorar las condiciones de vida en una

determinada región. Estos programas también son conocidos como de desarrollo económico y social. (Lambin, 2011).

El adecuado o inadecuado diseño de programas, afecta a todos los procesos de una organización. Para una mejor toma de decisiones se hace necesario programar de forma sistemática cada una de los pasos que debe seguir una organización para el logro de sus objetivos. Las decisiones tomadas en una empresa afectan a los clientes, a los miembros de la empresa y a los colaboradores externos, juntos deben definir cuál será el destino al que se dirige la empresa; juntos han de descubrir cuáles son las oportunidades que aparecen en el mercado.

(Kotler, 2011), propone pensar al menos en cinco nuevas oportunidades cada año, para descubrir qué capacitaciones e infraestructura será necesaria para llevar a cabo cada uno de los pasos establecidos en el programa diseñado. Para Kotler, la intervención de los clientes, la empresa y la red de colaboradores, es lo que mostrará si se va por buen camino y cómo se están direccionando las estrategias para alcanzar los objetivos.

(Porter, 2010), sugiere que los programas genéricos son un conjunto de estrategias competitivas que tienen como principal objetivo el desarrollo general de una empresa y obtener una ventaja competitiva, ya sea a través del liderazgo en costos, la diferenciación o el enfoque hacia los resultados. Estas estrategias buscan obtener una ventaja competitiva para la empresa.

(Drucker, 2011), define el programa como un elemento fundamental para la administración ya que sirve como basamento para la puesta en marcha de cualquier propósito organizacional y permite alinear el conjunto de actividades que se diseñan y ejecutan para alcanzar los resultados.

(Levitt, 2011), sostiene que si se quieren resultados, se debe analizar a fondo una empresa. Cuando esto se haga, la empresa estará preparada para los resultados. Y si detrás de lo anterior, existe un programa de por medio habrán cambios radicales capaces de romper paradigmas. Para Levitt, el programa permite centrar todos los esfuerzos en lo verdaderamente importante.

(David, 2010), considerado uno de los padres de la estrategia sostiene que un programa bien diseñado garantiza resultados. Igualmente, un programa mal diseñado llevará a una empresa al caos. David, trabajó en las facultades de administración de las universidades de Auburn y de East Carolina, haciendo simulaciones sobre la gestión de las empresas basadas en el diseño de programas para el corto, mediano y largo plazo.

(Chiavenato, 2012), en su libro *Introducción a la teoría general de la administración* expresa que una empresa sin programas está siendo conducida a ciegas, y cualquier imprevisto, por pequeño que sea, se convertirá en un problema de grandes dimensiones. Para Chiavenato, un programa bien diseñado y ejecutado facilita la gestión y lleva de la mano al administrador para el logro de los objetivos de forma eficiente.

La identificación de los factores internos y externos que inciden en la toma de decisiones, son fundamentales para diseñar un programa. Pues cada uno de los factores incidentes puede dar ventajas a la empresa o la puede perjudicar en su camino hacia el logro de los objetivos. Conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se convierte para las empresas en una obligación permanente.

Según (Porter, 2011), las estrategias son un medio para alcanzar los objetivos a largo plazo, y éstas deben estar inscritas e integradas a un programa organizacional. Pues de otra forma parecerán ruedas sueltas que no aportarán eficazmente a la toma de decisiones y mucho menos al logro de los objetivos.

Desarrollo Económico

Los bienes y servicios producidos por un país están representados así: bienes como: Los productos agropecuarios, los productos industriales, a las máquinas, los motores, el equipo y otros se les llama bienes de capital por servir para la fabricación de otros bienes de consumo.

Los servicios como: la educación, el crédito, las cooperativas el transporte, la luz, el teléfono, la televisión y otros. Estos bienes y servicios se entregan al público a través de los negocios.

El público es el obrero, el campesino, el empleado, el médico y todas las personas que trabajan en una actividad cualquiera.

Los negocios son las fábricas, los talleres, los almacenes, las tiendas, las fincas, los restaurantes, los cafés, las droguerías, los colegios y otros, es decir una empresa cualquiera que incluye hasta las ventas ambulantes.

Cuando este flujo a base de dinero está en equilibrio, se tiene una estabilidad a nivel de precios, esto es el costo de vida. Podemos decir que todo el estudio de la economía gira en torno del público y los negocios, luego, el desarrollo económico resulta de incrementar los bienes de capital, para con ellos producir más bienes de consumo. En efecto, toda la producción que tenga como resultado mejorar el volumen de bienes y servicios, es la que se conoce con el nombre de desarrollo económico.

Este desarrollo lo conseguimos mediante la inversión. la inversión es el gasto que se hace en bienes de capital y en obras de infraestructura, para hacer estos gastos necesitamos acudir al ahorro.

Turismo

La industria turística se presenta como una opción fácil para el desarrollo porque depende mayormente de recursos que ya existen –tradiciones, gente, paisajes, historia, y por lo tanto, no requiere de mayor inversión en capital para infraestructura. Por otro lado, a medida que el turismo se generalizó, los viajeros han ido diversificando sus intereses y volviéndose más exigentes con respecto a la calidad de la experiencia, especialmente en lo que concierne a la búsqueda de entornos naturales conservados y experiencias de contacto con la diversidad cultural. Frente a los modelos de turismo dominantes, como el de enclave, que se han mostrado muy agresivos con el mundo rural (Pi-Sunyer, 1977) (Crick, 1989), algunas experiencias parecían sugerir que era posible apostar por un turismo gestionado por unidades familiares campesinas, por comunidades o por pueblos indígenas, integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales.

La actividad turística toca y se vincula con múltiples actividades productivas y de infraestructura.

Por ello la acción de las dependencias en concurrencia transversal representa uno de los más importantes retos del programa, en virtud de que es necesario resolver problemas de conectividad, accesibilidad, de

sustentabilidad ambiental, social y económica, de información y comunicación y de higiene, entre muchos otros temas, para que la oferta turística logre resultados rentables y competitivos.

La industria turística no puede ser vista como un sistema que opera de manera autónoma e independiente de los poderes políticos establecidos en el país.

Prospectiva

El origen de la prospectiva pudo darse desde la necesidad de la convergencia entre la planificación estratégica, la predicción tecnológica y el análisis de políticas. Este origen multidisciplinar se plasma en la definición generalmente aceptada de prospectiva tecnológica, propuesta por Martin (1995) que la determina como “el proceso envuelto en el intento sistemático de visualizar el largo plazo de la ciencia y la tecnología, la economía y la sociedad, con el ánimo de identificar las áreas estratégicas de investigación así como la aparición de tecnologías genéricas y emergentes que den paso a los mayores beneficios económicos y sociales”.

Pese a que la propuesta de Martin, ha sido la más difundida, no ha sido la única, a continuación se detallan por orden cronológico algunas de las definiciones más relevantes, incluyendo las más importantes del término prospectiva.

El término Prospectiva o Prospicere (Mirar a lo lejos, Mirar desde lejos) fue rescatado del latín por el Francés Gastón Berger en el año 1957, para caracterizar los estudios sobre el futuro que en su momento se hacían y que estaban cargados de previsión y por ende de predicción. El término prospectiva, en opinión de Hugues de Jouvenel y Pierre Masse, citados por (Godet M. , 1995), nació de una rebelión del espíritu contra el yugo del determinismo y el juego del azar.

Ikonicoff (1973, p. 971), en su artículo “Las Etapas de la Prospectiva” dice: “Se pueden describir tres fases de la prospectiva que corresponden a las tres etapas de toma conciencia progresiva de las sociedades. La primera fase es la de los estudios de coyuntura destinados a facilitar la decisión de inversor [...]. La segunda fase es la de la previsión a medio plazo. En general son previsiones realizadas por los organismos oficiales

con el fin de descubrir los desequilibrios o cuellos de botella que puedan producirse en el futuro [...]. El pasaje a la tercera etapa de la prospectiva se produce en el momento en el que el horizonte de aspiraciones de la comunidad se traduce en un proyecto social”.

En el artículo “Foresight in Federal Government Policymaking” (Coates, 1985), el autor expresa que: “La prospectiva es el proceso de crear una comprensión y apreciación de la información generada y obtenida de mirar hacia el frente. La prospectiva incluye medidas cuantitativas y cualitativas para controlar pistas e indicadores de tendencias y desarrollos envolventes”.

En el artículo de Gavigan (2001), “Panorama de la Prospectiva en Europa. Principios y visión General por Países” define lo siguiente: “En los últimos años, la prospectiva se ha convertido en un término de uso general para describir una serie de combinaciones de análisis prospectivos y de estudios participativos, destinados a apoyar la toma de decisiones sobre políticas mejor informadas y más eficientemente implementadas. La prospectiva implica de manera fundamental la reunión de agentes claves y de fuentes de conocimiento con el fin de desarrollar puntos de vista estratégicos e inteligencia anticipatoria”.

El autor Rodríguez (2001, p 17) en su artículo “Introducción a la Prospectiva: Metodologías, Fases y Explotación” expresa que: “La prospectiva tecnológica (1) desarrolla visiones del futuro sobre tecnologías y aspectos clave del desarrollo, (2) proporciona fuentes de conocimiento, (3) posibilita el diálogo entre actores, (4) fomenta la creación de redes de colaboración, (5) proporciona información para el desarrollo de políticas tecnológicas, (6) moviliza un amplio colectivo y le obliga a reflexionar sobre el futuro”.

Salo y Cuhls (2003, p.79), autores del artículo “Technology Foresight-Past and Future”, enuncian que: “La prospectiva tecnológica es un instrumento de la inteligencia política estratégica que busca generar un conocimiento acerca de los posibles desarrollos científicos y tecnológicos y sus impactos sobre la economía y la sociedad para dar soporte a la determinación de las políticas científicas y tecnológicas, el alineamiento de la investigación y los desarrollos con las necesidades sociales, la

intensificación de las colaboraciones de investigación y desarrollos y los sistemáticos desarrollos en el largo plazo de sistemas de innovación”.

Lattre Gasquet et al. (2003, p.217): define en su artículo “Foresight in a Research Institution: a Critical Review of Two Exercises”, el término como: “La prospectiva es una poderosa herramienta para imaginar futuros potenciales, aumentar la conciencia pública, ayudar a la toma de decisiones y afrontar cuestiones referentes a relaciones entre ciencia y tecnología”.

En el texto *De la Anticipación a la Acción*, (Godet M. , 1993), es claro que en la prospectiva, el sueño fecunda la realidad, y el deseo y la intencionalidad es fuente productora de futuro. Pero el futuro no está escrito sino que queda por hacer, es decir la prospectiva busca construirlo. En la prospectiva la anticipación ilumina la preactividad y la proactividad. A su vez la estrategia es esencialmente un arte que nos permite alcanzar propósitos y objetivos a través de diversas acciones.

Metodología

Las etapas del proceso prospectivo estratégico se encuentran a continuación:

- “Estado del Arte”. El estado del Arte está conformado por un recuento de los antecedentes del turismo en el Municipio de Guatapé. Este recuento señala lo que ha sido la evolución del desarrollo económico, como el turismo se ha convertido en un renglón fundamental hasta el día de hoy y culmina con la precisión de unos “puntos críticos” que constituyen los primeros “factores de cambio” de este análisis.
- Estudio de “Vigilancia Tecnológica” y “Patrones de Especialización”. Este estudio identifica las tecnologías de futuro que irán a soportar el desarrollo económico a través del turismo
- Taller para identificar “factores de cambio”. Los factores de cambio son fenómenos cuya situación en el futuro es incierta, razón por la cual generan incertidumbre. Estos fenómenos son de índole: económico, social, cultural, ambiental, política etc.
- Taller para determinar “variables estratégicas”. Las variables estratégicas son algunos de los factores de cambio que fueron retenidos por considerarse de capital importancia para analizar el

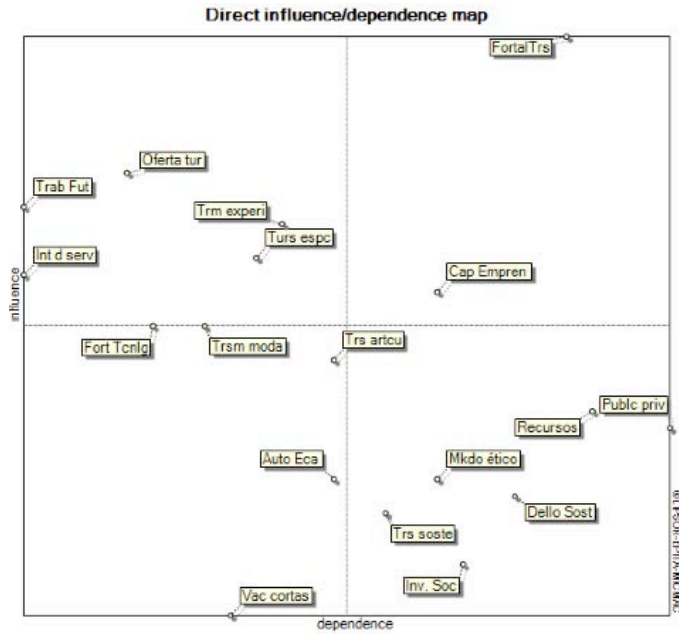
turismo y su incidencia en el desarrollo económico del Municipio de Guatapé

- Taller de “Juego de Actores”. En este taller se precisará el comportamiento de las variables a partir de reconocer los “actores sociales” que están detrás de cada variable, el grado de poder que manejan y las estrategias que esgrimen o que estarían dispuestos a esgrimir, con el fin de defender sus intereses.
- Taller de diseño de “Escenarios”. Los escenarios se obtienen a partir de hipótesis de futuro que provienen de las “variables estratégicas” y de las hipótesis que surgen del Estudio de Vigilancia Tecnológica. Se diseñan varios escenarios con el objeto de compararlos y elegir la imagen de futuro más conveniente para el desarrollo económico del municipio de Guatapé a través del Turismo. El escenario elegido se denomina escenario “deseable” escenario “apuesta” o “escenario “normativo”
- Taller de “Estrategias”. Para asegurarnos que el escenario más conveniente para que el Turismo se incluya en los programas y proyectos de Desarrollo económico, es necesario construirlo por medio de estrategias. La determinación de estas estrategias da lugar al último taller.
- Diseño de Proyectos. Con lo cual se precisan las propuestas estratégicas en cuanto a tiempo, ejecutores, financiación y evaluación.

Con esta contextualización la prospectiva es fiel a los principios de la “teoría de la complejidad” y a la lectura de la realidad como un sistema dinámico. Para identificar los “factores de cambio”, se emplearán las técnicas de, Árbol de problemas, Retrospectiva del tema de estudio, Matriz de Impactos cruzados, con MIC-MAC, Matriz DOFA, Consulta a expertos y grupos de actores. La precisión de las “variables estratégicas” se realizará por medio de la técnica denominada “Análisis Estructural”, la cual supone el empleo de un software especializado. Para realizar el “Juego de Actores” se empleará el método “Mactor” de Michel Godet, igualmente con apoyo de un sistema de información.

Resultados

Matriz de impactos cruzados (Mapa de influencias directas)



Matrix characteristics - Estudio Guatape

Indicator	Value
Matrix size	18
Number of iterations	3
Number of zeros	100
Number of ones	67
Number of twos	87
Number of threes	70
Number of P	0
Total	224
Fillrate	69,1358%

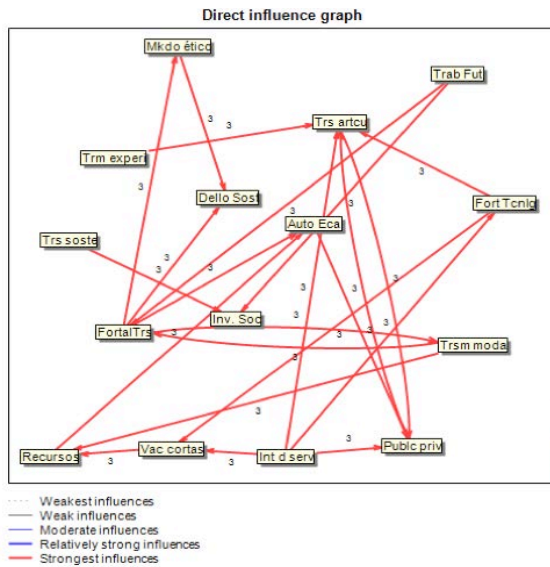
© LIPSOR-EPTA-MICMAC

Stability

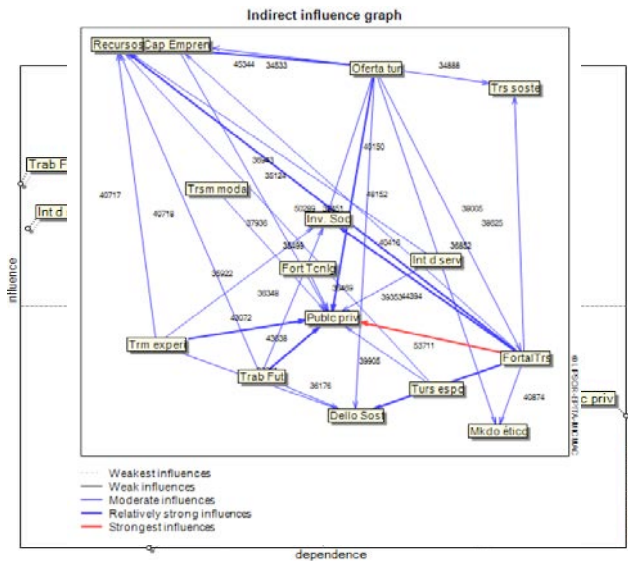
Iteration	Influence	Dependence
1	96 %	98 %
2	100 %	98 %
3	100 %	100 %

© LIPSOR-EPTA-MICMAC

Gráfico de influencias directas



Mapa de influencias indirectas
Gráfico de influencias indirectas



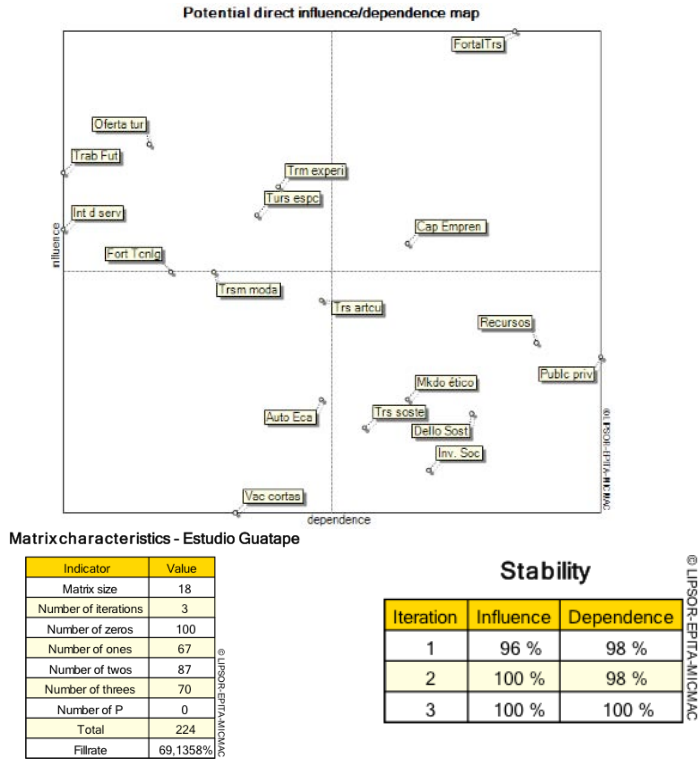
Matrix characteristics - Estudio Guatape

Indicator	Value
Matrix size	18
Number of iterations	3
Number of zeros	100
Number of ones	67
Number of twos	87
Number of threes	70
Number of P	0
Total	224
Fillrate	69,1358%

Stability

Iteration	Influence	Dependence
1	96 %	98 %
2	100 %	98 %
3	100 %	100 %

Mapas de influencias directas potenciales



Discusión y propuesta

El desarrollo de la presente investigación pretende identificar todo aquello que conllevó a que a la población residente en el municipio de Guatapé se quedará con muy pocas alternativas de desarrollo económico, para desde los resultados encontrados, sea posible implementar estrategias que rescaten la vocación turística que por diferentes situaciones no ha generado los resultados esperados. Por ello, a partir del análisis de los diferentes escenarios prospectivos es posible encontrar alternativas que vistas desde la óptica actual son imposibles de concebir. Para el equipo investigativo de docentes de la ECACEN Zona Occidente, este proyecto se ha convertido en un reto académico de importancia porque es una forma concreta de evidenciar la aplicación de conocimientos administrativos en beneficio de las regiones.

Conclusiones

El avance del estudio prospectivo realizado hasta la fecha, apunta a dar respuesta a los siguientes aspectos:

- Establecer un acercamiento sobre el estado actual del Turismo y su influencia en el desarrollo económico del municipio de Guatapé.
- Identificar los factores de cambio y variables estratégicas que influyen en el estudio prospectivo.
- Definir los actores de índole social, académico, empresarial y gubernamental que juegan un papel fundamental en el desarrollo económico del municipio
- Diseñar escenarios probables que faciliten el desarrollo económico a través del turismo para el municipio de Guatapé
- Proponer estrategias y acciones que permitan el logro del escenario apuesta

Fuentes Bibliográficas

Coates, J. (1985). Foresight in Federal Government Policymaking. *Futures Research Quarterly*, 29-53.

Gavigan, J. (2001). Panorama de la Prospectiva en Europa. Principios y visión General por Países. *Economía Industrial*, vol. 342. num.6, 107-118.

Godet, M. (1993). *De la anticipación a la Acción*. Barcelona: Marcombo.

Godet, M. (1995). *La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica*. Paris: Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique.

Ikonikoff, M. “. (1973). Las Etapas de la Prospectiva. *Desarrollo Económico*, Vol 12, num.48, 915-921.

Lattre-Gasquet, M. P.-B. (2003). Foresight in a Research Institution: a Critical Review of Two Exercises. *Journal of Forecasting*, Vol.22. num.2-3, 203-210.

Martin, B. (1995). *Technology Analysis & Strategic Management*. New York.

Rodriguez, J. (2001). Introducción a la prospectiva: Metodologías, Fases y Explotación de Resultados. *Economía Industrial*, Vol 342, núm 6, 13-20.

Salo, A. y. (2003). Technology Foresight-Past and Future. *Journal of Forecasting*, vol 22, num 2/3, 79-82.

Van der Meulen, B. D. (2003). Developing Futures for Agricultures in the netherlands: a Systematic Exploration of the Strategic Value of Foresight. *Journal of Forecasting*, Vol 22, num 2/3, 219-233.

Capítulo II

PENSAMIENTO PROSPECTIVO Y ESTRATEGIA



ESTUDIO PROSPECTIVO-ESTRATÉGICO DEL SECTOR SOLIDARIO EN COLOMBIA- UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD

Carlos Bedoya Riveros¹
Carlos Mera², Segundo Porras³
Marilú Avendaño⁴, Yamile Rivera⁵,
Claudia Gómez⁶

Resumen

El sector solidario en Colombia está representado principalmente por las cooperativas, los fondos de empleados y las mutuales, formas que revelan una activa participación en los diferentes sectores de la economía; sin embargo, se evidencia la ausencia de un plan estratégico que permita al sector afrontar los retos, cambios y demás dinámicas propias de la economía actual. En este sentido, **“el estudio prospectivo y estratégico del Sector al 2034”**, tomando como base el Modelo de Prospectiva Social Participativa (Mera, 2013) y el Modelo del Sector Líder (Currie, 1982), busca la construcción de escenarios potenciales que le permitirán al sector afrontar de forma adecuada los retos y desafíos de los próximos veinte años.

1 Administrador de Empresas y Magister en Administración Pública. Director del grupo de investigación BUSCAR-1. Docente Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, gcriveros12@gmail.com.

2 Economista y Magister en Educación. Director del grupo de investigación GIEPE. Docente Universidad Nacional y Abierta y a Distancia UNAD, Bogotá D.C., carlos.mera@hotmail.com.

3 Administrador de Empresas. Docente Magister en Economía Solidaria y Desarrollo Sustentable, Bogotá D.C., segundo.porras@ugc.edu.co.

4 Administradora de Empresas. Docente Universidad Nacional y Abierta y a Distancia UNAD, Bogotá D.C., Investigadora Grupo de Investigación GIEPE, marilu.avendano@unad.edu.co.

5 Economista y Magister en Ciencias Económicas. Docente Universidad Nacional y Abierta y a Distancia UNAD, Bogotá D.C., yamile.rivera@unad.edu.co. Investigadora Grupo de Investigación Ágora, yamile.rivera@unad.edu.co.

6 Administrador de Empresas y Magister en Psicología del Consumidor. Docente Cooperativa de Colombia, Bogotá D.C., yamile.rivera@unad.edu.co. Investigadora Grupo de Investigación BUSCAR-1, cpgomez67@gmail.com.

Palabras claves:

sector solidario, prospectiva, estrategia, sector líder.

PROSPECTIVE- STRATEGIC STUDY OF SOLIDARITY SECTOR IN COLOMBIA-AN APPROACH TO REALITY

Abstract

The Solidarity Sector in Colombia is represented mainly by cooperatives, employee funds and mutual forms that reveal an active participation in the various sectors of the economy; however, the absence of a strategic plan for the sector meets the challenges, changes and other dynamic characteristics of the current economy is evident. In this sense, “prospective and strategic study of the sector by 2034,” based on Social Participatory Prospective Model (Mera, 2013) and the Model of Leader Sector (Currie, 1982), seeks to build scenarios potential to enable the sector adequately address the challenges of the next twenty years.

Keywords:

solidarity sector, prospective, strategy, leader sector.

Introducción

El sector Solidario en Colombia está representado principalmente por las cooperativas, los fondos de empleados y las mutuales, formas que revelan una activa participación en los diferentes sectores de la economía. En la actualidad, su contribución al PIB es cercana al 7,1%, cifra bastante representativa. No obstante, cuando se realiza el contraste de datos, en cuanto a su contribución real, las tasas de crecimiento sectorial registradas, el grado de inserción en el escenario internacional y/o los niveles de integración para favorecer un mayor cubrimiento e impacto sobre la población objeto, el sector exhibe desarticulación y baja proyección en el corto, mediano y largo plazo. De igual forma, se evidencia la ausencia de un plan estratégico que permita al sector afrontar los retos, cambios y demás dinámicas propias de la economía actual.

Dado este panorama, surge la interrogante: ¿la academia puede contribuir a soslayar los vacíos del sector solidario, previamente relacionados? En efecto, el quehacer académico puede contribuir a generar alternativas de solución a partir de su arsenal teórico-fáctico. Al respecto, debe

resaltarse la labor conjunta realizada por un grupo de investigadores y la Red UNICOSOL, a través de la cual se logró sensibilizar a un número importante de universidades sobre la necesidad de ser partícipes en la atención de las problemáticas de este sector. Así, bajo este marco, surge la iniciativa Universidad Cooperativa- Universidad Nacional Abierta y a Distancia – Universidad la Gran Colombia (en lo sucesivo UC-UNAD-UG) para elaborar **“un estudio prospectivo y estratégico del Sector al 2034”**, a partir del cual se espera la construcción de escenarios potenciales que le permitirán al sector afrontar de forma adecuada los retos y desafíos de los próximos veinte años.

Contenido

Para entender el alcance de un estudio prospectivo y estratégico sobre el sector solidario, debe partirse de la definición de “Economía Solidaria. “La concepción de la economía de la solidaridad es una elaboración científica de la teoría económica” (Razeto, 1997). Así, al ser la Economía de la Solidaridad establecida dentro del orden epistemológico de la ciencia económica, dispone de las herramientas conceptuales y metodológicas propias de ésta, convenientemente ampliadas y reelaboradas para expresar la identidad de formas económicas muy diferentes. Luego, las economías complementarias disponen de una racionalidad especial, que se funda en la cooperación, la autogestión, el mutualismo y la ayuda mutua. Por tanto, la economía de la solidaridad constituye, en tal sentido, una contribución relevante al potenciamiento y desarrollo de la búsqueda de economías alternativas eficientes para los países, que como Colombia, enfrentan la necesidad apremiante de justicia social y disminución del marginamiento y la exclusión de una gran masa de población, especialmente rural.

De igual forma, debe considerarse el concepto de “Prospectiva”. Al respecto, Gastón Berger (1967), la describe como “la ciencia que permite estudiar el futuro para comprenderlo y poder influir en él”. Así, la Prospectiva permite hacer del futuro la mejor herramienta del presente; o lo que es lo mismo, la prospectiva facilita i) la detección de los cambios que se avecinan y ii) el diseño del mejor futuro que es posible lograr y construir (Godet, 1990).

En este sentido, la prospectiva puede ser considerada como “el proceso de investigación que requiere mirar sistemáticamente el futuro de largo plazo en ciencia, tecnología, economía y sociedad, con el objetivo de identificar las áreas de investigación estratégicas y las tecnologías genéricas emergentes que generarán los mayores beneficios económicos y sociales” (Martin, 1995).

Si bien es cierto que la prospectiva permite ver las alternativas de futuro, también es importante el planteamiento de interrogantes como: ¿qué se va a hacer? y ¿cómo se va a hacer? La respuesta a estos cuestionamientos se produce a través de la articulación de la prospectiva y la estrategia (Godet, 2007). En particular, la prospectiva consiste en la exploración de los futuros posibles, es decir, de lo que puede acontecer. Por su parte, la estrategia consiste en lo que puede hacerse. En síntesis, ambas disciplinas son indispensables en el mundo actual y debe procurarse su difusión, si se desea estar en la frontera de la competitividad. En atención a esto último, en los ámbitos académico y universitario, se ha tomado como modelo la prospectiva estratégica y se aplica en la gran mayoría de ejercicios prospectivos realizados.

Bajo este marco, puede plantearse una aproximación a la prospectiva del sector solidario, la cual parte del reconocimiento de la dimensión política, económica, social y cultural del asociacionismo para retomar las cuestiones de la democracia interna, la solidaridad y la institucionalización.

Metodología

Para el desarrollo de este ejercicio prospectivo-estratégico, se propone la utilización del Modelo de Prospectiva Social Participativa desarrollado por Carlos Mera (2013), con extensión al sector solidario. Esta construcción teórica está soportada en los planteamientos desarrollados por Godet, (2000) y Mojica (2008).

El modelo de Prospectiva Social Participativa consta de cuatro fases. La primera: el **diagnóstico social participativo**, el cual tiene por objetivo identificar las necesidades y problemáticas que se desarrollan en el objeto de estudio. La Segunda fase denominada **pre-prospectiva**, donde se realiza toda la recolección de información a través de fuentes primarias y secundarias. La tercera de **análisis prospectivo**, en la cual

se identifican los factores de cambio, se seleccionan las variables estratégicas y se determina el rol de los actores. Y la cuarta fase se encarga de la **construcción de escenarios y el diseño del plan prospectivo y estratégico**.

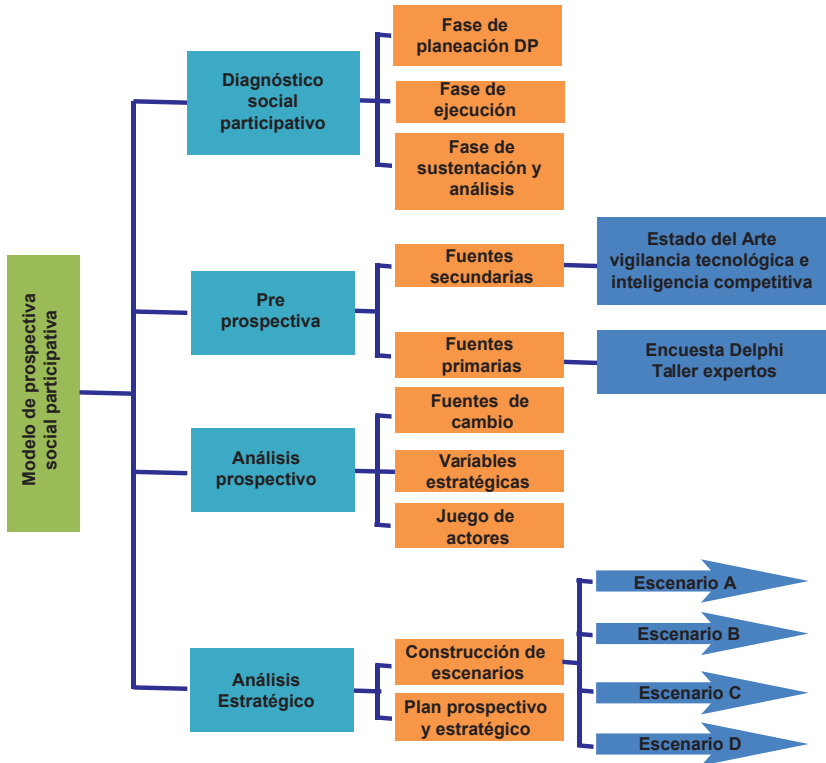


Gráfico No 01: Mapa del Modelo de Prospectiva Social Participativa
Fuente: Mera (2013)

De otra parte, como complemento al ejercicio prospectivo estratégico, se ha considerado la interacción con la ciencia económica a través de la aplicación de un ejercicio econométrico. En especial, se aplicará el Modelo del sector líder, desarrollada por Currie (1982), con énfasis en el Sector Solidario. En general, la “estrategia del sector líder” busca estimar la capacidad de un sector económico para actuar como jalonador del crecimiento económico. Al respecto, debe señalarse que para validar si el sector solidario puede ser considerado como “un sector líder”, se establecerá si su estructura productiva sigue las siguientes características (Rivera, 2010):

- “Una demanda potencial no explotada por sus productos, lo cual puede reflejarse en dos sentidos: i) una elasticidad ingreso de la demanda superior a la unidad y ii) un comportamiento contracíclico con relación al estado actual de la economía” (Rivera, 2010).
- Encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás con otras ramas de actividad de la economía, mediante la aplicación del índice de poder de dispersión y sensibilidad de dispersión (Rasmussen, 1956).
- Participación significativa del PIB sectorial sobre el crecimiento económico total.
- Participación en el mercado laboral, mediante estimación de la elasticidad empleo-producto como medida aproximada de la elasticidad del empleo sectorial con respecto al PIB total.

Resultados

Como parte del desarrollo del estudio prospectivo - estratégico se esperan los siguientes resultados:

1. Apropiación social de conocimiento

Resultado/producto esperado	Beneficiario
<p>Modelo social participativo (adaptación de los modelos Godet, (2000) y Mojica (2008), con extensión al sector solidario).</p> <p>Modelo Sector Líder (1982) con extensión al sector solidario.</p>	<p>Sector solidario colombiano y latinoamericano, Confederaciones- sector gobierno nacional- regional y local- Universidades- redes Sociales solidarias y de prospectiva Latinoamericana.</p>

<p>Socialización de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades identificadas en el sector solidario para tener en cuenta en el plan de competitividad colombiano, del sector Solidario.</p>	<p>Red UNICOSOL- redes latinoamericanas de prospectiva y estudios de futuro- Investigadores sociales. Colciencias. RENATA. Prospecta Colombia- Sector solidario Colombiano- Asociaciones y Federaciones- Sector Gobierno (DNP)</p>
--	--

2. Fortalecimiento de la comunidad científica

Resultado/producto esperado	Beneficiario
<p>Formación del talento humano en estudios estratégicos y de futuro.</p>	<p>Sector solidario- Universidades –estudiantes de Administración de Empresas de las tres Universidades en forma presencial y en forma virtual. Sector público: funcionarios del sector público del nivel central y territorial.</p>
<p>Publicación de artículos científicos.</p>	<p>Comunidad científica- Estudiantes de las Universidades- Docentes- investigadores sociales- Comunidad involucrada.</p>
<p>Diplomado en prospectiva del sector solidario (Asociación de las 3 universidades).</p>	<p>Apoyo a los procesos de la red UNICOSOL y otras redes Colombianas del Sector Solidario.</p>

Discusión o propuesta

La Ley 454 de 1988 establece las características que deben poseer las empresas de sector solidario en Colombia. De acuerdo con esta norma, se pueden identificar tres grandes grupos: las cooperativas, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales.

En atención a esta clasificación, siguiendo el informe presentado por CONFECOOP (2012), de las 8.473 entidades registradas en 2012, 6.421 correspondieron a cooperativas (75.8% del total), 1.821 a fondos de empleados (21.5% del total) y 231 a asociaciones mutuales (2,7% del total).

Así mismo, se indica que del total de personas asociadas (6.681.877) al sector solidario en 2012, 5.541.080 estuvieron vinculadas a cooperativas (82,9% del total), 965.784 a fondos de empleados (14,5% del total) y 175.013 a asociaciones mutuales (2.6% del total).

Estos datos permiten indicar que cerca del 11,7% de la población del país registra algún grado de asociación con el sector. Por tanto, si se hace un ejercicio de proyección, bajo el cual cada asociado a una cooperativa cuenta con un núcleo familiar conformado por 3 personas, en promedio, el sector podría impactar cerca de 16.152.399; es decir, 35,1% de la población colombiana.

En términos de los aportes sociales (base del patrimonio) realizados por las personas vinculadas al sector cooperativo alcanzaron \$6,7 billones en 2012, siendo el aporte social promedio por persona de \$1.025.625, lo que equivale a 2 salarios mínimos legales mensuales vigentes. No obstante, ningún estudio o entidad ha considerado y medido el impacto de esta presencia en el mejoramiento de los niveles de vida de los asociados. Esta situación, permite observar la existencia de vacío investigativo y por consiguiente, el desconocimiento de la aportación real del sector al desarrollo de la economía del país.

De otra parte, resulta de interés notar que el sector solidario en Colombia, bajo sus diferentes formas organizativas (cooperativas, fondos de empleados, mutuales, entre otras) tiene un componente estatal definido por el Decreto 4122 (noviembre 02 de 2011). Mediante esta norma, se creó la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

adsrita al Ministerio de Trabajo. Esta Unidad, es una Entidad con personería jurídica y autonomía administrativa y presupuestal, cuyo objetivo es diseñar, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar los programas y proyectos para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias (Cooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales, entre otras) en el país.

Ante este último hecho, surge un gran interrogante: ¿por qué se redujo el Departamento de la Economía Social y solidaria (antiguo Dansocial) a una división de un ministerio?, cuya respuesta dejaría entrever la sensación de una significativa disminución de la presencia estatal.

Así mismo, tomando como base el estudio de CONFECOOP, puede presentarse un diagnóstico aproximado del *futuro del pasado y futuro del presente* del sector, en términos de las fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y perspectivas, para identificar las variables y actores estratégicos.

Fortalezas

CONFECOOP (2012) indica que las fortalezas están asociadas con las capacidades del sector a nivel empresarial, de integración, competitividad, fortalecimiento de la base social, construcción de historia, generación de bienes y servicios; las cuales son reforzadas con la principal fortaleza: la doctrina.

Debilidades

Las debilidades del sector están explicadas a través de los siguientes factores:

Desequilibrio sectorial. En el sector solidario, especialmente el cooperativismo, existe una clara tendencia a concentrarse en el sector terciario, siendo en los últimos años una participación cercana al 85% en los ingresos (CONFECOOP, 2012). La producción del sector primario (con excepción de casos aislados como el lechero) es mínima y poco se puede decir del sector transformador.

Desequilibrio territorial. El desarrollo del sector ha estado concentrado en los grandes territorios urbanos (Bogotá, Medellín y Cali,

principalmente), lugares donde se ubica la mayor presencia demográfica, así como un número significativo de unidades económicas y financieras. Las regiones con inmensos desequilibrios sociales han sido poco intervenidos por la economía solidaria.

Política pública incoherente. En la actualidad, no existe una política pública de fomento, salvo pequeñas intervenciones para crear unidades económicas o fortalecer procesos independientes, que impacte de forma significativa al sector. Este hecho puede ser explicado por la desarticulación enfrentada por el sector, la competencia desmedida entre las diferentes entidades representativas del sector solidario y por la inadecuada formación de los dirigentes y líderes sectoriales.

Liderazgo. La dinámica de desarrollo del cooperativismo no ha estado orientada por el propio sector.

Integración e inter-cooperación. En Colombia no existe un sistema de integración que contribuya a ordenar el proceso de crecimiento, la intervención en la economía y el desempeño del sector. Adicionalmente, no se registran procesos de inter-cooperación y conexión económica entre las unidades individuales, o sectoriales o intersectoriales; por el contrario se está en presencia del isomorfismo organizacional, bajo el cual se da la tendencia a parecerse a la competencia (empresas de capital y empresas del estado). Esto último puede conllevar a un proceso de desnaturalización de la forma cooperativa.

Educación cooperativa. El proceso de educación en sus diferentes ámbitos (información, formación, capacitación, investigación e innovación) se ha mantenido como preocupación de un número mínimo de unidades cooperativas e integraciones regionales, pero no como un proceso concertado y coherente del sector en conjunto. En la actualidad, se presenta una escasa o mínima formación solidaria de la gran mayoría de los asociados, lo que genera desconocimiento y falta de conciencia que permita desarrollar las ventajas que plantea la teoría cooperativa.

Debilidad investigativa. Existe carencia de metodologías permanentes de investigación sobre las características y posibilidades de la cultura solidaria, los factores claves de éxito que aseguren la eficacia de la cooperación asociativa, las externalidades que fortifiquen al sector

cooperativo, los resultados reales de las políticas públicas en relación con el fomento de las cooperativas, fondos de empleados o mutuales, o sobre innovaciones en la calidad competitiva de los servicios y de las estructuras organizacionales al interior del modelo solidario.

Oportunidades

La agudización de la pobreza y del desempleo es una oportunidad para que el sector solidario desarrolle programas que permitan minimizar estas problemáticas. Los mecanismos de participación ciudadana son una oportunidad para que los cooperativistas propongan y gestionen políticas públicas favorables al sector solidario.

Así, el sector solidario y demás formas de organización solidaria cuentan con la oportunidad para establecer nuevas empresas cooperativas, fondos de empleados y mutuales, fortalecer la identidad y vigorizar la integración.

Amenazas

La penetración de la cultura consumista y competitiva en todos los niveles de la sociedad, será una de las amenazas más importantes que se deberán superar, así como la exacerbación del individualismo que impide ser conscientes de los derechos y responsabilidades colectivas y el desconocimiento por parte del Estado de las bondades del sector.

Perspectivas

El desarrollo del sector solidario deberá obedecer a un proceso de planeación, donde se combinen las diferentes fuerzas y actores. Así, surge espacio para el trabajo conjunto de la estrategia y la prospectiva, de tal forma que se fortalezca las prácticas inter-solidarias e inter-cooperativas como elementos clave para los procesos de desarrollo local, regional, nacional e internacional; trascendiendo fronteras nacionales, propiciando nuevos modelos de desarrollo, nuevas organizaciones nacionales y Latinoamericanas o mundiales e impactando significativamente en la mejora de la calidad de vida de los asociados y de la sociedad en general.

Dado este panorama del sector, surge la necesidad de realizar un estudio prospectivo y estratégico del sector solidario para permitir posicionarlo como una alternativa estratégica para el desarrollo social, económico y cultural de Colombia. Este estudio permitirá diseñar un plan prospectivo y estratégico y por esta vía, plantear un escenario apuesta para el sector.

Conclusiones

El estudio prospectivo del Sector Solidario en Colombia, desarrollado mediante la metodología propuesta, demostrará la realidad social, económica y cultural en sus diferentes manifestaciones, puesto que en la actualidad solo se han venido presentando intentos de diagnósticos aislados y con fundamento en realidades extrañas al sector.

De igual forma, el ejercicio planteado permitirá un encuentro entre la academia y el sector; cuyo resultado deberá permitir el diseño de estrategias ligadas con las necesidades de las comunidades, así como, con el intercambio inter-cooperativo en los ámbitos local, regional y nacional.

Fuentes Bibliográficas

Alianza Cooperativa Internacional para las Américas - ACI (1999). *Situación actual de las leyes cooperativas*. América Latina. Alianza Cooperativa Internacional – COOPREFORM, febrero.

Alianza Cooperativa Internacional para las Américas - ACI (2008). *Pronunciamento sobre cooperativismo de trabajo asociado*. VIII Asamblea Regional de la ALIANZA Cooperativa Internacional ACI – Américas, julio 2008, San José (Costa Rica).

Arzbach, M., Durán, A. y Báez, B. (2009). *Regulación y Supervisión de Cooperativas de Ahorro y Crédito en América latina y el Caribe*, DGRV. Confederación Alemana de Cooperativas, octubre, Sao Paulo/San José.

Barberi, F. (2008). *Obstáculos Normativos del Sector Solidario*. Universidad Santiago de Cali - Grupo Interdisciplinario de Investigación, Formación y Documentación de la Economía Solidaria – USC, noviembre.

Bedoya, C. (2011). *Estudio prospectivo y estratégico de la educación en el municipio de El Colegio- 2010-2020, Escuela Superior de Administración Pública*.

Bleger, I. (2001). *Autorregulación del Movimiento Cooperativo*. Revista IDELCOOP No. 135, noviembre.

Caicedo, M. (2009). *Organizaciones cooperativas de trabajo asociado: Una propuesta de transformación*. “Empresas Cooperativas y Solidarias”, Pereira.

Cazares, L. Et. Al (1991). *Técnicas actuales de investigación documental*. Ed. Trillas.

Coraggio, J. (1996) *El trabajo desde la perspectiva de la economía popular*, San Carlos de Bariloche. (Versión electrónica www.fronesis.org.ar)
CORAGGIO- Alianza Cooperativa Internacional para las Américas - ACI (2009). *Ley marco para las cooperativas de América Latina*.

Publicación realizada con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), San José (Costa Rica).

Currie, L. (1981). Allyn Young y el *desarrollo de la teoría del crecimiento*. *Cuadernos de Economía*, Vol. 13, N° 18 – 19, Bogotá, 1993. pp. 207-224.

Currie, L. (1993). Homenaje a Lauchlin Currie. *Cuadernos de Economía*, Vol. 13. *Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C.*

Currie, L. y Montenegro, A. (1982). *Crecimiento con estabilidad: un modelo*. CEDE, Universidad de los Andes, Bogotá D.C.

Cámara de Comercio de Bogotá (2007). Guía de Entidades sin Ánimo de Lucro Nos. 1, 2 y 3 – Información General, diciembre.

Cómbita, G. (2008). *Ensayos sobre la teoría del crecimiento impulsado por la demanda: Smith-MARSHALL-Young-Currie*. *Tesis de Maestría en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia.*

Durán, S. y Cómbita, G. (2006). *Lauchlin Currie y la Teoría del Crecimiento Económico: Una aproximación empírica para Colombia*, Universidad Nacional de Colombia, Observatorio de Macroeconomía, FCE.

Franco, C. (2003). *Iniciación a la prospectiva Estratégica*. Bogotá D.C.

Godet, M. (2003). *De La Anticipación a la Acción*. México: Editorial Alfa Omega.

Godet, M. (2003). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. Cuadernos de Lipsor, Cuarta Edición, abril.

Hausmann, R. y Rodrik, D. (2006). “*Doomed to Choose: Industrial Policy as Predicament*”. Mimeo (first draft), september.

Laville, J. *Economía Solidaria, a perspectiva europeia (2001)*. *Sociedad e Estado. Revista semestral de Sociologia*, UnB, volume XVI, n° 1-2, janeiro- dezembro.

Lora, E. (1997). *Técnicas de Medición Económica*. Tercer Mundo Editores, Fedesarrollo, Bogotá D.C.

Lorente, L. (2008). La teoría del crecimiento de *Lauchlin CURRIE*. *Seminario Lauchlin Currie*, Biblioteca Luís Arango, febrero, Bogotá D.C.

Mera, C. (2007). *Módulo de Prospectiva y Estrategia* de la UNAD.

Mojica, F. (2005). *La Construcción del Futuro*. *Universidad Externado de Colombia*, 2005.

Ramesh, C. y Sandilands, R. (2005). *Does modern endogenous growth theory adequately represent Allyn young*, *Cambridge Journal of Economics*, Vol. 29.

Rasmussen, P. (1956). *Studies in Intersect oral Relation*, North Holland.
Razeto, L. (1997). *Factor C de la solidaridad convertida en fuerza productiva y en el factor económico*. *Globalización de la solidaridad, un tero para todos*, Lima.

Singer, P. (2000b). *Economía dos sectores populares: propostas e desafios*, in *Kraychete, G; Lara, F; Costa, B. (Org.)*. *Economia dos setores populares: Entre a realidade e a utopia*. *Petrópolis, RJ: Vozes; Rio de Janeiro: Capina; Salvador: CESE: UCSAL*.

Singer, P. (2001). *Economía solidaria versus economía capitalista*, in *Sociedad e Estado, Revista semestral de Sociología*, Un B, volumen XVI, n° 1-2, janeiro- dezembro.

Vega, J. (2008). *Eslabonamientos productivos y cambio estructural en Colombia, 1990-2004*. *Universidad Santo Tomás*, Bogotá.

Waiman, M. (1977). *La estructura histórica del entorno*. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires.

Young, A. (1928). *Rendimientos crecientes y progreso económico*. (K. Arrow & T. Scitovsky, Trads.) México: *La Economía del Bienestar* Vol. 1, Fondo de Cultura Económica.

EJERCICIOS PROSPECTIVOS 2000 Y 2012 DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Y RESULTADOS COMUNES

PROSPECTIVE EXERCISES OF THE UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - SCHOOL OF NURSING YEARS 2000 AND 2012 AND SIMILAR RESULTS

Iván Montoya Restrepo⁷

Beatriz Sánchez Herrera⁸

Alexandra Montoya Restrepo⁹

Resumen

El documento presenta los principales resultados obtenidos en los ejercicios prospectivos realizados en 2000 y 2012, en la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, y establece los principales aspectos comunes en los resultados. El documento introduce los objetivos perseguidos en los talleres y los principales resultados, para posteriormente identificar aspectos comunes y sugerir hipótesis sobre la manera de integrar resultados de ejercicios prospectivos en una misma organización durante el tiempo.

Abstract

This paper presents the main results obtained in Prospective exercises in the Universidad Nacional de Colombia – School of Nursing in the years 2000 and 2012 and establishes the main similarities in the results. The paper introduces the objectives of the workshops and their main results. It also identifies the similarities of the Prospective exercises results and suggests some hypotheses about how to integrate results of Prospective exercises in the same organization over the time.

7 Profesor Asociado Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia.
E-mail: iamontoyar@unal.edu.co

8 Profesora Titular Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Colombia.
E-mail: cbsanchezh@unal.edu.co

9 Profesora Asociada Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia.
E-mail: lamontoyar@unal.edu.co

Introducción

Durante el año 2000, una vez iniciado el proceso de cambio académico que condujo al establecimiento de Unidades Académicas Básicas en la Universidad Nacional de Colombia y cuya normativa resultante fue el Acuerdo 010 de 2000, desde la oficina de planeación de la Sede Bogotá se propusieron diferentes prácticas de acompañamiento a las Facultades, las cuales incluían un conjunto de actividades participativas que incluyeron talleres de prospectiva estratégica, identificación de sistemas, análisis de procesos y gestión del cambio, entre otras. Este proceso se realizó bajo la orientación de los directores de la mencionada oficina de planeación, Carlos Garzón Gaitán y Carlos Bernal, y se concertó con la Facultad de Enfermería, que allí se realizarían de manera pionera estas actividades, de forma que servirían sus resultados como unidad demostrativa para las demás Facultades, esto gracias a la contribución de la profesora Lola Cubillos, Decana en ese entonces de la Facultad.

Los primeros talleres en el proyecto de gran direccionalidad fueron asesorados por el profesor de la Universidad Externado de Colombia, Francisco Mojica

El trabajo pionero del profesor Mojica fue determinante en abrir los caminos para que las metodologías prospectivas fueran cada vez más acogidas en la Universidad para el logro de propósitos organizacionales. También se destacó en este mismo periodo el trabajo en prospectiva con un enfoque de país y social del profesor Pedro José Amaya denominado “Colombia, un país por construir”.

Bajo la orientación del profesor Mojica, se realizaron talleres prospectivos en todas las Facultades de la Sede Bogotá, e inicialmente en la Facultad de Enfermería, con el patrocinio de la misma Facultad.

Taller prospectivo Facultad de Enfermería 2000

El taller fue denominado “FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AL HORIZONTE DEL AÑO 2020 - Escenarios y estrategias para proyectar la Facultad de Enfermería al horizonte del año 2020”, orientado por el profesor Mojica y con la

asistencia de Iván Montoya como contratista de la Oficina de planeación de la Sede Bogotá.

De acuerdo con el informe realizado por el profesor Mojica, los siguientes fueron los objetivos del taller:

- “Detectar las “variables estratégicas” que caracterizan el comportamiento actual de la Facultad de Enfermería.
- *Diseñar cuatro escenarios o imágenes alternas a través de las cuales se precise la evolución de la Facultad al año 2020.*
- *Elegir la imagen de futuro que reúna y aglutine las esperanzas y anhelos de los actores sociales, la cual se denomina “escenario apuesta”.*
- *Determinar las estrategias y acciones que conduzcan a lograr el “escenario apuesta”, con el propósito de lograr que la Facultad de Enfermería, sea dinámica, excelente y competitiva”* (Mojica, 2000, pp.2, 3).

El taller propuesto contó con la elaboración de un breve documento sobre la salud en las Américas. El taller fue citado en instalaciones por fuera de la Universidad y contó con la participación de casi todo el profesorado, así como de representantes de otros actores relacionados con la Facultad y de estudiantes. Inicialmente se trabajó en la identificación de elementos o variables estratégicas (David, S., & Jervis, J. 2011). Posteriormente se empleó el análisis de importancia y gobernabilidad (Godet, 1993) para favorecer la selección de variables relevantes para establecer los escenarios futuros. Estos escenarios se desarrollaron de manera participativa mediante la técnica de los ejes de Peter Schwartz (Mojica, 1991), lo cual permite llevar a dos categorías el conjunto de las variables relevantes para así estrechar y simplificar el ejercicio de identificación y propuesta de escenarios. Finalmente se propusieron acciones para cada variable estratégica que a la final permitiría llegar al escenario ideal.

De acuerdo con el informe del profesor Mojica a la Facultad de Enfermería, las variables estratégicas, que caracterizarían el comportamiento “actual” fueron las siguientes (Mojica, 2000):

Enfoque profesional esperado para el año 2020

Un profesional cuyo centro de acción es la vida, con competencias para gerenciar y dar cuidado, con enfoque social. Trabajo disciplinar, interdisciplinar y en equipo. Trasciende el cuidado individual al colectivo. Con un enfoque humanístico y sistémico. Con calidad humana, técnica y científica, y capacidad para investigar.

Énfasis en la formación personal, para un cuidado integral y con apoyo de la tecnología. Con empoderamiento y habilidades para enfrentar el cambio. *Innovador, creativo y autónomo. Con capacidad de cuidado en los diferentes escenarios de la vida.*

Organización

Un sistema abierto con estructuras y modelos de comportamientos, donde predominen la cooperación, la co-evaluación e interconectividad, flexible y de convergencia política. Un sistema horizontal con descentralización de procesos y autogestión de los grupos académicos. Un ente social creado intencionalmente para el logro de determinados objetivos, mediante el trabajo dinámico de recurso humano, apoyado por el recurso material y financiero donde prime la confianza, la credibilidad, eficiencia, y donde se eliminen los micropoderes, la dependencia y la dominación. Recuperar el sentido del espacio como lugar de convergencia, de educación mutua, de encuentro, de investigación, de intimidad.

Condiciones: Son elementos facilitadores para cumplir eficientemente con las labores o actividades académicas que deben tener como características especiales un espacio motivante, solidario, democrático, justo, equitativo, saludable, con un reconocimiento del talento y capacidades de cada uno, con un trabajo en equipo, en busca de metas comunes y con una administración al servicio de la academia.

Modelo pedagógico

Sigue siendo un modelo repetitivo, memorista, custodial, con pasos hacia un modelo tutorial. Creemos que en el 2020 avancemos a un modelo dialógico, centrado más en el estudiante y quizá lleguemos a un verdadero diálogo de saberes. Un modelo pedagógico propositivo, proactivo, con un

predominio de la relación personal y con el apoyo de herramientas digitales. Modelo interactivo que responda al perfil previsto, que desarrolle la autonomía, el pensamiento crítico y creativo, y facilite la accesibilidad a los procesos de formación. Un modelo contextualizado así: permeable a la sociedad, y que responda a la problemática pertinente del entorno.

Una diversificación temprana en la formación de los Enfermeros que responda a los problemas propios de la práctica y de la conceptualización en enfermería, lo que daría como resultado una gran diversidad de egresados y perfiles variados.

Postgrados

Deberían contemplar: Postdoctorados, doctorados, maestrías y especializaciones en Enfermería y postgrados interdisciplinarios con un objeto de estudio común a varias profesiones, donde cada profesión aporte desde su campo de conocimiento:

Negociación, política, comportamiento, gerencia, ambiente, información, familia, grupos primarios, conocimiento para la acción, desarrollo comunitario, genética y biotecnología.

Desarrollo del talento humano

Desarrollo integral de los seres humanos que conforman la facultad de enfermería. La integralidad consiste en lograr altos niveles de Conciencia en la relación con los otros seres y con el entorno, en condiciones de equidad, solidaridad, justeza, excelencia académica y de impacto social benéfico.

Educación continua

Es el motor para la excelencia de la práctica, debe permear al personal docente y al personal de los servicios y a todo el personal de enfermería para tener excelentes escenarios, en cuanto a los programas de Extensión e Investigación. Debe ser flexible y contextualizada que permita una dinámica en la facultad que conduzca a una verdadera calidad de la práctica. No solamente para profesionales, sino también para otros.

Líneas de Investigación

Están en germinación. Es importante la unificación e integración de las temáticas que se han desarrollado y el accionar de los grupos que hasta ahora han mostrado productos.

No hay un claro conocimiento de las líneas que hasta ahora están formuladas. Se convierten en proyectos de vida de los académicos, evolucionan paralelamente con ese proceso dinámico cambiante de la sociedad y del conocimiento. Que no riñan con el perfil del profesional que se quiere formar. La línea se construye a partir de proyectos activos, con productos utilizables. Es necesario mejorar los productos de investigación.

Finanzas y modelo económico

Definir una política económica, de acuerdo con el plan de desarrollo participativo, de acuerdo a cada uno de los proyectos, teniendo en cuenta la financiación estatal y ampliando la oferta de servicios y proyectos que sean competitivos, de acuerdo a la realidad nacional del país.

Asumimos el modelo actual que afecta a la universidad pública o se trabaja en grupos y movimientos más sociales, para apoyo a sectores más deprimidos. Como Universidad y como ciudadanos debemos fijar una posición. La productividad - sostenibilidad debe ser económica y social, con autogestión para que se pueda seguir cumpliendo con la función como institución pública.

Buscar mecanismos que garanticen la consecución de recursos. La dinámica del manejo de los recursos debe estar orientada por un plan institucional, más que por propuestas individuales y dejar lo público para lo público. Debe existir un equilibrio entre la sostenibilidad financiera y la inversión social.

Programas de Extensión

Son todos aquellos de extensión solidaria y remunerada, educación continua y asesorías. Son el punto de encuentro con el contexto humano y social en los diferentes escenarios de la práctica profesional, en los cuales es necesario fortalecer los aspectos conceptuales y gerenciales, y como acción urgente, unificar las fuerzas para lograr más impacto social. Aquellos

procesos interactivos de saberes, que tendría la Facultad de Enfermería con la sociedad, para vincularse en forma real. Una prestación de servicios desde lo académico. Intersectorial e interinstitucional.

Impacto de la Fac. Enfermería

Es la capacidad de producir transformación a través de sus acciones percibidas y proyectadas, en los diferentes ámbitos en donde existe la capacidad de producir transformación a través de sus acciones percibidas y proyectadas, en los diferentes ámbitos en donde estemos presentes.

Proyección social de la Universidad

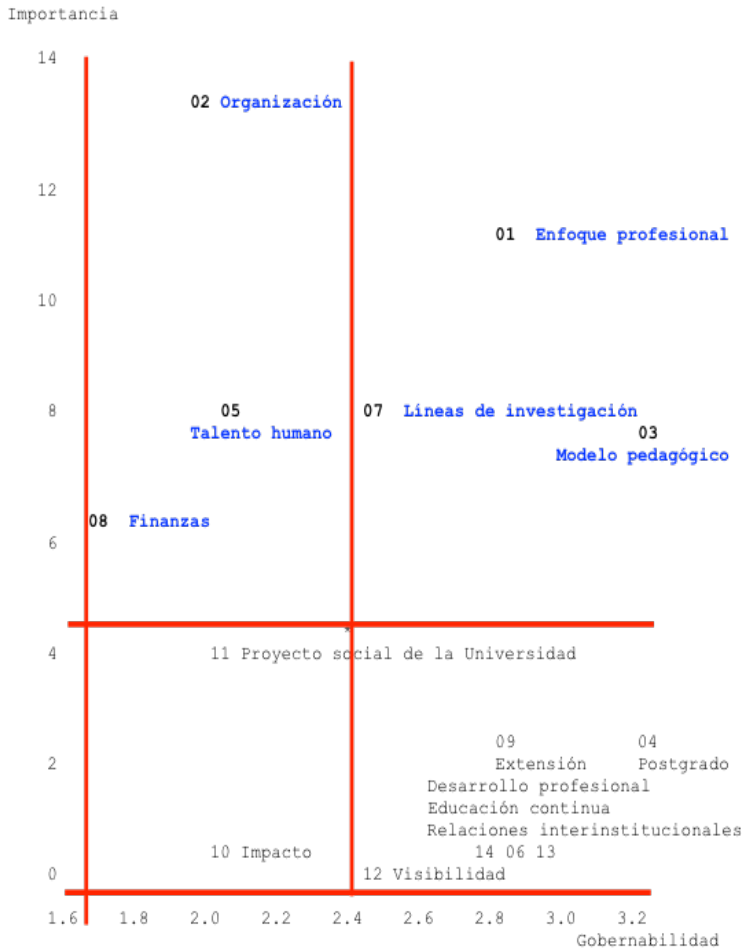
Adelantarse y responder a los cambios sociales, económicos, políticos, tecnológicos y las tendencias de la educación superior del país. Ser capaz de cambiar y evolucionar con oportunidad, innovación y creatividad.

Visibilidad

Hacer uso de los diferentes medios de comunicación e información para dar a conocer y divulgar los procesos y productos de la Facultad” (Mojica, 2000).

Los elementos fueron priorizados por equipos de trabajo y la siguiente gráfica muestra la priorización realizada en el año 2000:

Gráfica 1. Plano Cartesiano de Importancia y Gobernabilidad



Fuente: Mojica, 2000.

Posterior al ejercicio de priorización, el grupo de expertos asoció las variables estratégicas a dos categorías, de manera que fuera posible emplear la técnica de los ejes de Schwartz. De acuerdo con el informe técnico de Mojica, los escenarios identificados fueron los siguientes (Mojica, 2000):

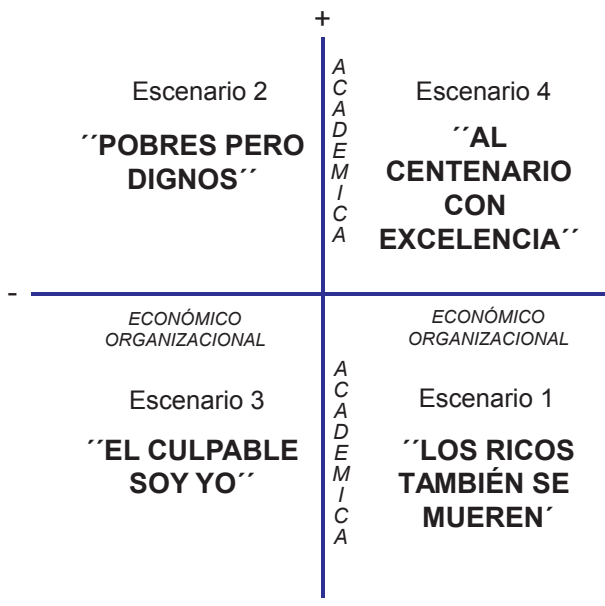
Tabla No. 1. Asociación de las variables estratégicas a las categorías

Variable	Familia	Categoría
01 Enfoque profesional	Académica	Académica
07 Líneas de investigación	Académica Científico tecnológica	Académica
03 Modelo pedagógico	Académica	Académica
02 Organización	Político administrativa	Económica organizacional
05 Talento humano	Social	Académica
08 Finanzas	Económico administrativo	Económica organizacional

Fuente: Mojica, 2000.

A continuación se describen los escenarios:

Gráfica No. 2. Escenarios propuestos en el 2000 mediante los ejes de Schwartz



Fuente: Mojica, 2000.

El taller concluyó con la identificación de un conjunto de acciones que se describen a continuación, las cuales se verificó por parte del equipo

de la ponencia, si hasta el 2012 se habían realizado actividades que evidenciaran avances importantes en cada una de las mismas:

Tabla No.2. Evaluación a 2012 sobre avances en objetivos de largo plazo propuestos en 2010 para la Facultad de Enfermería

Acciones por o bjetivo propuesto en 2000	¿Se evidencian avances?	Evidencias sobre el tema
<p>Rediseñar un plan de estudios, coherente con el profesional que se quiere formar, teniendo en cuenta el resultado de la autoevaluación.</p> <p>Establecer los perfiles profesional y ocupacional con un enfoque social y humanístico.</p> <p>Realizar seguimiento a egresados para verificar los resultados anteriores.</p> <p>Diseñar modelos del cuidado de Enfermería, que permitan gerenciar el cuidado individual y colectivo</p>	<p>SI</p>	<p>Se realizó la reforma académica con base en los lineamientos de la Universidad.</p> <p>Se implementó el programa de egresados con base en los lineamientos de la Universidad.</p> <p>Se tienen avances en modelos del cuidado de Enfermería.</p>

<p>Diseñar una estructura académico administrativa, que corresponda a los lineamientos señalados.</p> <p>Organizar la evaluación en torno a indicadores de proceso y resultado.</p> <p>Implementar la estructura organizacional diseñada.</p>	<p>SI</p>	<p>Se hizo la reforma a la estructura en 2001 y posteriormente los cambios sugeridos por el Estatuto General desde 2005.</p>
<p>Diseño de un modelo pedagógico con la acción participativa de los actores sociales.</p> <p>Evaluación de los actores sociales y los procesos, teniendo en cuenta el modelo.</p> <p>Capacitación y retroalimentación continua a los actores sociales para el empleo de la pedagogía y la tecnología de punta.</p>	<p>SI</p>	<p>Se presentan avances en mejoramiento de la tecnología para la docencia.</p>
<p>Programas de educación continua dirigidos a los tres estamentos.</p> <p>Desarrollo de programas continuos de ambiente saludable para los tres estamentos.</p>	<p>SI</p>	<p>Se han desarrollado programas de educación continuada en este sentido.</p>

<p>Socializar los resultados de la investigación mediante su publicación en medios de difusión nacional e internacional</p> <p>Conformar grupos de investigación alrededor del objeto de estudio propio de la profesión y objetos de estudio compartidos con otras profesiones. Crear sistemas de evaluación y seguimiento de la investigación. Articular la investigación a la formación y a la extensión.</p>	<p>SI</p>	<p>La Facultad avanzó en constituir y consolidar los grupos de investigación alrededor del objeto de estudio propio de la profesión.</p>
<p>Crear alianzas estratégicas y proyectos de cooperación mutua. Crear centros de mercadeo con políticas claras de Marketing.</p>	<p>SI</p>	<p>La Facultad ha constituido un mayor número de convenios y contratos.</p>

Fuente: los autores, con base en las acciones propuestas en Mojica (2000).

Una vez reconocidos los aportes de los ejercicios prospectivos, se desarrolló durante la Decanatura de la profesora Beatriz Sánchez un nuevo ejercicio el cual identificó de manera muy detallada los elementos de análisis y fue un paso determinante en afianzar el empleo de la prospectiva con fines académicos y organizacionales.

En 2012, bajo la Decanatura de la profesora Renata Virginia González, surgió la iniciativa de realizar un nuevo ejercicio prospectivo con motivo de las jornadas de discusión institucional denominadas “claustros y colegiaturas”, organizadas para discutir el plan de desarrollo de la Universidad. Aunque la Universidad Nacional carece de un régimen de planeación de direccionalidad de largo plazo, con motivo de la discusión del plan de desarrollo propone a sus estamentos la realización de reuniones libres para discutir los aspectos centrales que se proponen en la formulación del plan de desarrollo.

Taller prospectivo Facultad de Enfermería 2012

Después de unas reuniones preparatorias, El día 01 de octubre de 2012, en el Salón Fundadores de las instalaciones de la Cooperativa de profesores de la Sede Bogotá, se llevó a cabo el taller de análisis sobre los escenarios futuros de la Facultad Enfermería de la Universidad Nacional y su proyección a 20 años.

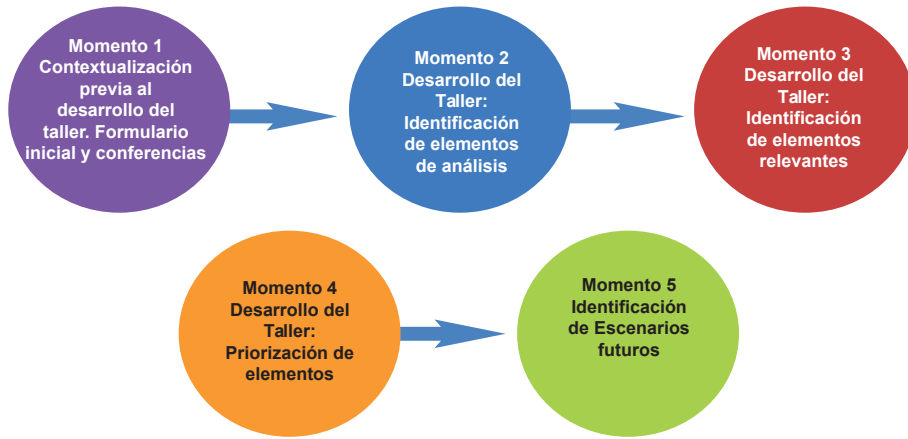
Este taller tuvo como principal objetivo reunir a actores de la comunidad de la Facultad, así como representantes de diversos grupos de interés relacionados con la Facultad, en un ambiente académico, para que, bajo un marco metodológico claramente concebido se adelantase un proceso de reflexión y pensamiento acerca de los elementos destacados, que a juicio de los participantes, inciden en el papel futuro a 20 años de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional. La pregunta central sobre la que se enmarcó el trabajo fue: ¿Cuáles son los principales elementos que permiten vislumbrar los escenarios futuros de la Facultad de Enfermería a 20 años? El taller contó con el patrocinio de la Facultad de Enfermería y el acompañamiento de los facilitadores Iván y Alexandra Montoya, profesores de la Facultad de Minas de la Universidad Nacional, Sede Medellín (Montoya y Montoya, 2012).

Para ambientar la discusión en las sesiones de trabajo, y propiciar un adecuado ajuste estratégico con el plan de desarrollo del Instituto, fueron presentadas dos conferencias por parte de las profesoras Vivian Céspedes y Pilar Amaya, para favorecer el proceso de reflexión sobre los escenarios futuros para la Facultad. Posteriormente, se trabajó en identificar elementos de análisis, los cuales fueron discutidos en grupos iniciales y posteriormente en sesión plenaria, los cuales fueron priorizados,

y cuyos resultados permitieron la elaboración de escenarios futuros, siguiendo una metodología lo más cercana posible a la propuesta en el taller de 2000 (Montoya y Montoya, 2012).

La metodología del taller tuvo 5 momentos, los cuales se pueden apreciar en la siguiente gráfica:

Gráfica No. 3. Momentos del taller prospectivo de 2012.



Fuente: Montoya y Montoya, 2012.

En el ejercicio desarrollado, se identificaron inicialmente los siguientes elementos, de acuerdo con las prioridades identificadas entre los participantes de la sesión, mediante un primer trabajo grupal. A continuación se presentan los elementos descritos por los asistentes:

Tabla No. 3. Elementos y su descripción taller de prospectiva 2012

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
1. Asistencia y práctica	<p>Es un eje central de la docencia y la investigación, elemento de cualificación dinamizador que requiere modelos y que estos elementos permiten visibilizar a enfermería. La práctica debería hacerse en el hospital universitario con la mirada de que HU es un elemento estratégico y articulador, red, que debe ser establecida de acuerdo a los criterios académicos, amplia y sinérgica. Con mecanismos de mejoramiento permanente. Debe permitir trascender la estructura, los servicios de salud, cualificar el sistema y generar impacto social.</p>
2. Docencia	<p>Transmisión, Validación y modelamiento de conocimiento y uno de los ejes misionales. Actualmente existe una ruptura entre la docencia, la investigación y la asistencia, la docencia es un elemento importante para cualificar la práctica. Que debe ser articulado transversal y verticalmente, que permita mejorar la utilización de recursos, tener una mirada de la actuación internacional en enfermería y construir el futuro. Formación en pregrado y posgrado. Formación de ciudadanos críticos con conocimiento y capacidad para realizar prácticas, para ejercer enfermería como profesión y disciplina. Capaz de responder a su compromiso social y desarrollo de conocimientos para solucionar problemas de la salud. Está condicionada por la política Nacional internacional, donde hay una dilución del deber ser. Se busca un equilibrio en la formación para dar respuesta tanto a lo social como a lo económico y disciplinar con un enfoque de derecho dentro de la visión de desarrollo.</p>

<p>3. Modelo pedagógico</p>	<p>Cambio en el modelo pedagógico y de formación con elementos liberadores.</p> <p>Son las formas en que se da la interacción docentes, estudiantes y son las estructuras mentales que se llevan a cabo en el proceso de investigación.</p> <p>Modelo pedagógico actual es flexible y busca la autonomía del estudiante, es un cambio curricular novedoso en el cual el estudiante es el actor principal. A futuro: modelo pedagógico unificado, construido desde la facultad, que motive, sensibilice, y que este bajo el paradigma de enfermería. Este modelo debe reflejar una impronta al egresado, de liderazgo con estrategias pedagógicas. Tics, estrategias pedagógicas e innovación tecnológica.</p>
<p>Ser Maestro</p>	<p>2. Ser maestro con satisfacción de enseñar, dentro de una relación que se basa en lo humano, porque enseña el cuidado humano. Lo primero sea que la relación con el estudiante sea humanizada más que técnica. Que esta comunicación incluya la estrategia de la inteligencia emocional. Lo que se enseña sea pertinente para el momento. Se relacione con claridad con el país y las instituciones a las cuales se va a práctica.</p> <p>El modelo debe centrarse en quien enseña, a quien enseña, como enseña y que enseña.</p> <p>El modelo hace parte de una concepción filosófica del ser.</p> <p>Establecer en los programas académicos, los niveles y competencias adecuadas para cada nivel, cuál es la posibilidad de articular estas competencias en la asistencia y práctica. Que responda a los problemas del contexto. La investigación debe ser respuesta del contexto (escenarios regional, nacional e internacional)</p>

4. Investigación

La investigación es lo que nos diferencia de otras instituciones de educación superior, mostrar la investigación como algo alcanzable en la cotidianidad. Hoy en día, Interés más claro de parte de los estudiantes, se identifica dificultades en tiempo, formación y recursos para apoyar la investigación. Hemos ganado en la experiencia investigativa pero no estamos publicando, esto se identifica como una debilidad.

Poco tiempo en formación en investigación a los estudiantes de pregrado.

Practica conjunta con diferentes niveles de formación permite evidenciar y aplicar la investigación a la práctica.

Falta transferencia de conocimiento (los investigadores no hacen suficiente investigación con el pregrado, otra que no se transfiere de investigación en semestres superiores).

La investigación integrada con la docencia. La investigación permea todo el currículo. Desde el inicio con artículos científicos, debe hacer búsqueda y así se inicia la investigación en el pregrado.

Que los resultados en investigación tengan impacto sobre las políticas públicas.

Articulación la investigación con las agendas de conocimientos y con la de salud y vida.

Los intereses de los grupos académicos obedezcan a las necesidades sociales.

Como proyección social que nos permite articulación, impacto social y desarrollo investigativo, dinamizar y hacer sinergias que permitan un eje de desarrollo.

5. Extensión

Hay diferentes tipos de extensión, pero se privilegia más la remunerada, que se ha convertido en un proceso perverso. También explorar nuevas formas de extensión y denominarla más como proyección social. El riesgo de la UN puede ser el surgimiento de micro-negocios.

El estado debe asumir su responsabilidad de financiación de gastos de funcionamiento e inversión. No debemos irnos al otro extremo pues la UN tiene una responsabilidad social. Originalmente la extensión se pensó como una forma de retribución social. Pero hay otras posturas, no de extremos, debemos ser flexibles. La extensión no se debe convertir en una fuente de financiación de la UN, menos inversión en guerra y más en las funcionales misionales.

La extensión es un buen mecanismo de comunicación interinstitucional, en los convenios docente y asistencial. Que sea pertinente, que se ajuste a las necesidades de las otras instituciones (consensos).

Reivindicar la extensión. Debe ser solidaria, con apoyo a la misma. A través de esta extensión sería ideal trabajar en sitios de práctica, (continuidad) lo ideal es establecer convenios que involucren la investigación. La investigación y extensión para darle continuidad a las prácticas para fortalecer la relación institucional (docencia – servicio).

Flexibilidad del currículo para el desarrollo de la investigación y la extensión.

La extensión nos permite impactos que contribuyen como base para las políticas públicas.

La venta de servicios en la UN puede llevar a ser una empresa social del estado con sus implicaciones.

Incursión de la extensión productiva con el fin de fortalecer a la facultad. Los proyectos productivos deben tener altos porcentajes para la facultad y menos para los docentes.

Esta estrategia puede favorecer nuevas propuestas para mejorar el presupuesto de la facultad (estrategias de financiamiento). Estos proyectos pueden incluso mejorar la extensión solidaria.

Con compromiso y liderazgo. Participación en el ámbito internacional (Movilidad internacional).
Déficit del Recurso humano de la facultad.

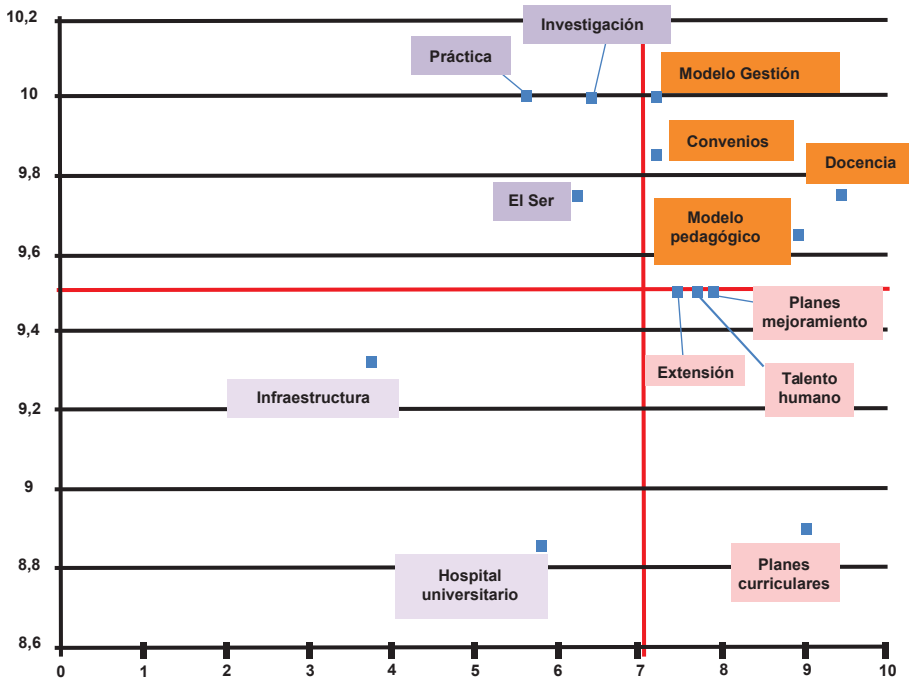
<p>6. Desarrollo de Talento Humano de la Facultad</p>	<p>Desarrollo de liderazgo del talento humano.</p>
<p>7. Hospital Universitario</p>	<p>“Dominio de una segunda lengua en todos los estamentos. Tenemos vacíos en la gestión del talento humano. Problema de ubicación del recurso humano y debe buscarse el aprovechamiento de las capacidades de las personas ya formadas. Que estos egresados se encuentran con un escenario de las condiciones de trabajo (salud ocupacional, contratación, entre otras). Problemas de condiciones de trabajo y presupuesto del estado para apoyar la labor de los estamentos de la facultad. Responsabilidad social que tiene la UN con sus egresados en la formación de educación continuada. Elemento articulador entre la teoría y la práctica que nos permite cualificar con modelos propios que sean visibles y con impacto. Es el eje dinamizador que permite establecer redes y sinergias. El modelo práctico de atención en enfermería al interior del hospital universitario es el que queremos que sea la directriz de la participación de la facultad en la facultad. Está pendiente del modelo pedagógico y de prestación de servicios del hospital. HU en relación con las redes públicas y privadas. No debería existir una barrera entre lo teórico y lo práctico, por lo cual debemos generar estrategias en los escenarios del sistema de salud, con el fin de fortalecer los departamentos de enfermería, teniendo como base primordial los elementos gerenciales. HU es la escuela de enseñanza UN para el país con todos los niveles de complejidad.” Son la apertura y la entrada del escenario natural para nuestros egresados. Las relaciones deben ser las más favorables y se deben establecer las estrategias para que así sea.</p>

<p>8. Convenios docentes asistenciales</p>	<p>Las instituciones tienen una vida propia y una identidad, debemos llegar a compartir y aprender con ellos.</p>
<p>9. Infraestructura para la academia</p>	<p>Definición de las contraprestaciones de la U pública. (Desarrollo interinstitucional). Redes integradas de servicios de salud.</p> <p>Participación de los docentes en los comités como estrategia de fortalecimiento para el desarrollo.</p> <p>La importancia de la coordinación de convenios para darles continuidad y permanencia.</p> <p>Desde la facultad, los convenios asistenciales, debe estar apoyado por un docente coordinador.</p> <p>Desde los convenios nacionales e internacionales, mayor diligencia en el establecimiento de los mismos.</p> <p>Reglamentar en la UN el decreto 2376 del 2010.</p> <p>La disponibilidad de la torre o la devolución del Manuel Ancizar.</p> <p>El proyecto del edificio de Enfermería.</p> <p>La infraestructura para poder tener acceso a convocatorias de alto impacto.</p> <p>No solo es un espacio físico, también es la filosofía de lo que es esta facultad de enfermería. Incluye campos de práctica (contextos).</p> <p>Dotación tecnológica y fortalecimiento de laboratorios de simulación.</p>
<p>10. Los planes de mejoramiento de autoevaluación.</p>	<p>Asegurar los recursos económicos para ejecutar los planes de mejoramiento, posterior a los proceso de autoevaluación.</p>

<p>11. El Ser y su bienestar</p>	<p>Identificar los seres humanos que tenemos una connotación especial por la integración con la UN y la Facultad, estamos dirigiendo nuestra atención a la historia de las personas que nos lleva a ser lo que somos. El ser estudiante, el ser maestro, el ser administrativo, como un ser sujeto de cuidado. El cuidado para la propia comunidad. Ser maestro debe estar con pedagogía.</p> <p>Ser estudiante, reconocer nuestros aspirantes y sus expectativas para orientarlo y aprender con él. Considerar su entorno familiar y cultural.</p> <p>El respeto a nuestra condición como seres humanos, para llegar a ser, estar y hacer, la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional.</p>
<p>12. Modelo de gestión</p>	<p>Fortalecimiento de los sistemas de acompañamiento y tutoría.</p> <p>La identidad como elemento de liderazgo para el ser. Todos con un mismo rumbo, proyecto compartido entre los estamentos.</p> <p>Fortalecimiento de una entidad propia. El ser se construye desde el Bienestar.</p> <p>Desarrollo del proyecto de vida de toda la comunidad. Visibilidad de la identidad, debe reflejar la integración de los elementos.</p> <p>Integración entre la docencia, investigación y extensión. Debe ser receptor y generador de información. Referente de convocatorias, impulsar los procesos. Delinear el compromiso de la dirección, procesos, procedimientos, dinámica de la organización, el talento humano.</p> <p>El Centro de investigación y extensión, dentro de este modelo de gestión.</p> <p>El desarrollo de los Egresados (apoyo en las certificaciones).</p> <p>Mejorar la comunicación interna y externa como modelo de integración (Comunicación estratégica, mercadeo social, posicionamiento, reconocimiento). Participación en el ministerio de Integración social. Conocimiento del propio quehacer. Articulación con otras disciplinas</p>
<p>13. Planes curriculares</p>	<p>Deben plasmar los principios e ideales de la comunidad, en relación con la formación en enfermería y coherentes con las necesidades sociales.</p>

Una vez realizada esta identificación de elementos o variables estratégicas, se le pidió a cada grupo calificar cada uno por Importancia y gobernabilidad, al igual que lo realizado en el taller de 2000. Posteriormente, teniendo como base el promedio aritmético de las calificaciones dadas por los grupos a cada elemento con respecto a Importancia y Gobernabilidad, se ubicó cada una de éstos en un plano cartesiano (Montoya y Montoya, 2012). La ubicación de las variables claves en los cuadrantes se presenta a continuación:

Gráfica No. 4. Ubicación de los elementos en cada cuadrante acorde con las calificaciones generales.



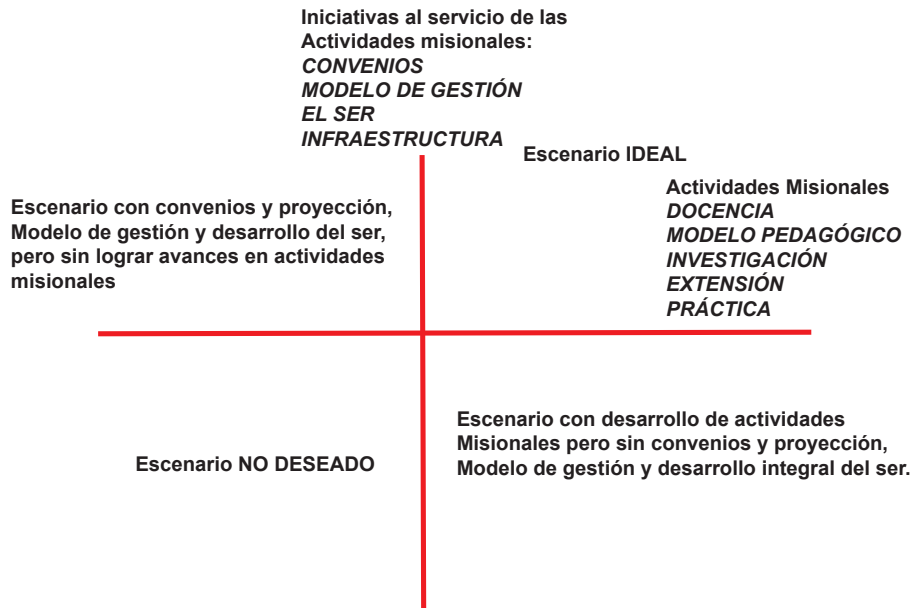
Fuente: Montoya y Montoya, 2012.

Una vez realizado el ejercicio de priorización, se propuso mediante la técnica de los ejes de Schwartz, la integración de los elementos identificados en las zonas de retos y de elementos estratégicos, más el tema de infraestructura considerado como potencial a futuro, para conformar dos ejes que permitan la descripción de 4 escenarios. Por un lado, se integraron los elementos “Docencia”, “Modelo pedagógico”, “Investigación”, “Extensión”, y “Práctica” para constituir uno de los ejes, denominado ACTIVIDADES MISIONALES. Por otra parte, se congregaron los temas de “Convenios”, “Modelo de Gestión”, “Infraestructura”, y “el Ser”

en la categoría INICIATIVAS AL SERVICIO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES (Montoya y Montoya, 2012).

En la siguiente gráfica se aprecian los ejes integrados y los escenarios posibles resultantes de la conformación de las mencionadas categorías en los ejes

Gráfica No. 5. Escenarios a describir, mediante la técnica de los Ejes de Schwartz.



Fuente: Montoya y Montoya, 2012.

Los resultados del taller de 2012 muestran una preocupación por las actividades misionales, y de igual manera, una inquietud por aspectos de soporte tales como el modelo de gestión, la infraestructura, el desarrollo del ser y las interrelaciones de la Facultad mediante convenios. A continuación se exploran los aspectos comunes del trabajo realizado por la comunidad de la Facultad de Enfermería en los dos talleres.

Resultados comunes

El análisis conjunto de resultados de ejercicios de prospectiva suele considerarse en la actualidad como un reto para la disciplina. Muchas veces se trata de ver en conjunto resultados de dos tipos de sistemas diferentes pero conexos, con resultados de talleres realizados en el mismo periodo

de tiempo. Otras veces, tal como se aprecia en el presente documento, se trata de ver en conjunto los resultados de ejercicios prospectivos para el mismo sistema, en momentos diferentes.

En la revisión de literatura se advierte que todavía existe un espacio en el cual resulta de interés realizar contribuciones. Se encuentra que el profesor Javier Medina Vásquez en 2006 utilizó el “esquema del desarrollo” para integrar para la visión 2032 los ejercicios de Pereira y Risaralda, en el marco de los talleres de “América Latina y Colombia en la transición hacia una sociedad y economía del conocimiento” (Alcaldía de Pereira, 2012). La propuesta del doctor Medina busca encontrar los factores esenciales para la transformación, cuyo pobre desempeño constituye una trampa bajo crecimiento. Los factores que considera son el perfil tecnológico y científico, el perfil educativo, el perfil social y por último el perfil competitivo y de desarrollo económico.

Para la presente situación, se identifican elementos o variables claves comunes entre los dos talleres, que se configuran como **aspectos** misionales o de **plataforma estratégica**, pues alrededor de ellos deben estar dispuestas las capacidades y competencias de la organización. De igual manera pueden identificarse elementos relacionados en una misma categoría, pero que tienen **especificaciones temporales particulares** que, al parecer, reflejan situaciones de dificultad en el periodo de realización del taller, y que la comunidad prioriza de manera más específica. Finalmente, es posible reconocer **elementos divergentes** que parecen constituirse en novedades y que introducen variaciones a la hora de considerar los escenarios futuros.

Vale la pena resaltar que la identificación de elementos de plataforma busca, de igual manera que en la propuesta del profesor Medina, encontrar los factores claves para la transformación, que se enfocan en los aspectos misionales.

Tabla No. 4. Clasificación de elementos clave de los talleres 2000 y 2012, mediante las categorías de plataforma estratégica, especificaciones temporales y elementos divergentes

Elemento 2000	Elemento 2012	Similitud	Categoría identificada
Modelo pedagógico	Modelo pedagógico	Se identifica casi el mismo elemento	Plataforma estratégica
Líneas de Investigación	Investigación	Se identifica casi el mismo elemento	Plataforma estratégica
Extensión	Extensión	Se identifica casi el mismo elemento	Plataforma estratégica
Desarrollo del talento humano	Desarrollo talento humano	Se identifica casi el mismo elemento	Plataforma estratégica
Relaciones interinstitucionales; impacto	Convenios docentes asistenciales	Se identifica casi el mismo elemento	Plataforma estratégica
Modelo de gestión y finanzas	Modelo de gestión	Se identifica casi el mismo elemento	Plataforma estratégica
Posgrados – planes curriculares	Docencia; planes curriculares	Se identifica casi el mismo elemento	Plataforma estratégica
Elemento 2000	Elemento 2012	Similitud	Categoría identificada
Enfoque profesional		Múltiples asociaciones (planes de mejoramiento de programas curriculares)	Especificaciones temporales
Organización		Se asocia con modelo de gestión (infraestructura como recurso)	Especificaciones temporales
Educación continua		Se asocia con Extensión	Especificaciones temporales
	Planes mejoramiento de la autoevaluación	Se asocia con planes curriculares (gestión y evaluación de los mismos)	Especificaciones temporales
	El ser y su bienestar	Se asocia con desarrollo del talento humano	Especificaciones temporales
Impacto	Asistencia y práctica	Se asocia con relaciones interinstitucionales	Especificaciones temporales
	Hospital Universitario	Se asocia con relaciones interinstitucionales	Especificaciones temporales

Elemento 2000	Elemento 2012	Categoría identificada
Proyección social de la universidad		Elemento divergente
Visibilidad		Elemento divergente

Fuente: Los autores

En la tabla anterior se puede apreciar cómo los elementos de plataforma corresponden a aspectos misionales de la Facultad de Enfermería, mientras que las especificaciones temporales aluden a la materialización en un momento dado de la evolución del sistema de preocupaciones específicas pero que expresan una temática central en el desenvolvimiento propio del mismo sistema. Por último se establecen los elementos divergentes.

Con este análisis es posible elaborar un nuevo marco de escenarios futuros, considerando las categorías centrales que provienen de este análisis de elementos de plataforma, especificaciones temporales y elementos divergentes. De allí se pueden establecer 4 categorías para plantear escenarios, de la siguiente manera:

Tabla No. 5. Nuevas categorías para el diseño de escenarios para la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional

Categoría	Posibilidades del escenario	
Organización gestión e infraestructura	FAVORABLE	NO FAVORABLE
Académico: aspectos misionales	FAVORABLE	FAVORABLE
Relaciones y convenios	FAVORABLE	NO FAVORABLE
Desarrollo del ser	FAVORABLE	NO FAVORABLE

Fuente: los autores.

Los escenarios permiten hacer las correlaciones de estas posibilidades para así plantear estrategias futuras y permitir llegar a los destinos deseados.

Con estas categorías, y suponiendo que se dará el desarrollo misional de manera favorable para considerar los escenarios futuros, se

pueden proponer los siguientes 8 escenarios claves para la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional. La siguiente tabla relaciona los escenarios resultantes de considerar las categorías “relaciones y convenios”, “desarrollo del ser” y “organización de la gestión e infraestructura”.

Tabla No. 6. Nuevo diseño de escenarios para la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional con base en las categorías identificadas en la Tabla No. 5.

Escenarios	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6	Escenario 7	Escenario 8
Organización, gestión e infraestructura	1	1	1	0	0	1	0	0
Relaciones y convenios	1	1	0	1	1	0	0	0
Desarrollo del ser	1	0	1	1	0	0	1	0
	Ideal	Exceso de trabajo	Estabilidad temporal hacia adentro	Todo por la comunidad	Universidad Contratista	Por la plata baila el mono	Bienestar inestable a futuro	Más negativo

Los escenarios acá planteados se espera que recojan las prioridades señaladas en dos talleres prospectivos en 2000 y 2012, cada uno con un horizonte de tiempo de 20 años, y con la participación amplia de miembros de la comunidad. Como otros ejercicios de propuesta de escenarios, se espera que puedan resultar de utilidad para el desarrollo futuro de la Facultad de Enfermería, es de destacar no sólo el compromiso de los participantes, sino tanto la aceptación de la metodología como su posterior evaluación positiva.

Conclusiones

La prospectiva como disciplina transversal resulta de gran utilidad para el desarrollo de organizaciones, con base en los acuerdos y priorizaciones que de manera consensuada puedan hacer los integrantes de su comunidad propia. En el presente documento se recogen los principales aportes de los talleres de prospectiva con horizonte de 20 años realizados en el 2000 y 2012 con la participación amplia de los estamentos y el profesorado de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá. Fruto de esta recopilación, se analiza el caso y se encuentra que existen en sus resultados aspectos comunes que

resultan ilustrativos para reflexionar sobre la manera como pueden integrarse resultados de varios ejercicios de prospectiva. En el esfuerzo realizado se encontraron tres tipos de aportaciones: elementos de plataforma estratégica que recogen aspectos centrales misionales, elementos que son especificaciones temporales específicas de temáticas relevantes en los dos periodos de tiempo considerados, y elementos divergentes. Con este análisis se propusieron nuevos escenarios que se espera enriquezcan la consideración sobre el futuro de la Facultad de Enfermería.

Agradecimientos

Los autores desean agradecer a todas las personas relacionadas con la realización y generación de los informes de los talleres de prospectiva de 2000 y 2012, en especial al profesorado de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional Sede Bogotá. En particular, los autores agradecen a las siguientes personas:

En la Oficina de Planeación de la Sede Bogotá: Carlos Garzón Gaitán, Carlos Bernal, Martha Jáuregui, Giovanni Muñoz Puerta, Pilar Cristina López.

En la Decanatura de la Facultad de Enfermería: Lola Cubillos de Donoso, Irene Esguerra Velandia, Beatriz Sánchez Herrera, Evelyn Vásquez Mendoza, Natividad Pinto Afanador, Renata Virginia González.

A las profesoras Vivian Céspedes y Pilar Amaya por sus conferencias en el taller de 2012.

A los integrantes de los Consejos de Facultad de Enfermería que apostaron por el desarrollo de ejercicios prospectivos para la Facultad.

Al profesor Francisco José Mojica por su labor pionera en el estudio prospectivo en las Facultades de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional.

Fuentes Bibliográficas

ALCALDÍA DE PEREIRA (2012). *PROYECTO PEREIRA 2032*. Secretaría de Planeación Municipal. Pereira, Marzo de 2012. 26p. Disponible en: http://pereira150.com/wp-content/uploads/LIBRO_SESQUICENTENARIO.pdf

DAVID, S., & JERVIS, J. (2011). *Manual de Planeación Corporativa para Empresas de Aseguramiento en Salud en Colombia*. España: Universidad De Málaga.

GODET, MICHEL (1993) “DE LA ANTICIPACIÓN A LA ACCIÓN. MANUAL DE PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA”. MARCOMBO. BARCELONA

MOJICA, FJ. (1991). LA PROSPECTIVA. TÉCNICAS PARA VISUALIZAR EL FUTURO. Bogotá, Colciencias- Icetex, Primera edición.

MOJICA, F. J. (2000). *ESTUDIO PROSPECTIVO FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AL HORIZONTE DEL AÑO 2020 - Escenarios y estrategias para proyectar la Facultad de Enfermería al horizonte del año 2020*. Bogotá, 3 de agosto 2000.

MONTOYA, L. A. y MONTOYA, I. (2012). INFORME TALLER DE ANÁLISIS “Escenarios futuros de la Facultad de Enfermería a 20 años”. *Facultad de Enfermería Universidad Nacional de Colombia*. Bogotá, 01 de octubre de 2012.

REFLEXIÓN SOBRE LA CREACIÓN DE UN ESTÁNDAR DE CALIDAD PARA LOS EJERCICIOS PROSPECTIVOS¹⁰

*Miriam Escobar Valencia*¹¹

*Andrea Mosquera Guerrero*¹²

Resumen

La naturaleza de los ejercicios prospectivos, desde el punto de vista de los expertos prospectivistas, incluye un asunto vital, un acto creativo sin posibilidad de encuadre. En este horizonte, el artículo provee una posición reflexiva para establecer la posibilidad de creación de un estándar, concluyendo que los métodos y herramientas utilizados es posible estandarizarlos, con el fin de crear conocimiento a partir de los mismos estudios, dignificando así la labor del prospectivista. En tal sentido, se presenta el proceso de análisis mediante el cual se pretende lograr la estandarización de los estudios prospectivos colombianos, tomando como objeto de estudio, dos tipos de ejercicios: cadenas productivas y vigilancia tecnológica realizados por el Programa Nacional de Prospectiva (PNP), esto mediante el desarrollo de dos estudios que fueron llevados a cabo entre 2009 y 2010 por investigadores del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento de la Universidad del Valle con el patrocinio de Colciencias.

Palabras clave

Prospectiva, Estándar, Calidad

Abstract

The nature of the exercises foresight from the standpoint of the expert prospectivists includes a vital issue, a creative act without possibility frame. Against this background, the article provides a reflective position

10 Este trabajo fue elaborado con la contribución y aportes fundamentales del Dr. Javier Medina y el Dr. Leonel Leal Cardozo, investigadores del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento de la Universidad del Valle (Cali, Colombia).

11 Candidata a Doctor en Administración, Universidad EAFIT, profesora asistente en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, miembro del Grupo de investigación Calidad y Productividad en las organizaciones, miryam.escobar@correounivalle.edu.co, Calle 4B No. 36 – 00 Edificio 124 Oficina 1036, Universidad del Valle, Sede San Fernando, Cali – Colombia.

12 Estudiante de Maestría en Ciencias de la Organización, Universidad del Valle, investigadora y miembro del grupo de investigación Calidad y Productividad en las organizaciones y del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento, andrea.mosquerag@gmail.com, Calle 4B No. 36 – 00 Edificio 124 Oficina 1036, Universidad del Valle, Sede San Fernando, Cali – Colombia.

to establish the possibility of creating a standard, concluding that the methods and tools used can standardize, in order to create knowledge from these studies and thereby dignify the work of prospectivist. In this sense, we present the analysis process through which it is intended to achieve standardization of foresight studies colombians, taking as a case study two types of exercises: chains and technological surveillance conducted by the National Foresight Programme, this through the development of two studies that were conducted between 2009 and 2010 by researchers at the Institute of Prospective, Innovation and Knowledge Management at the University of Valle sponsored by Colciencias.

Key words

Foresight, Standardization, Field

Introducción

Existe consenso en considerar que la prospectiva se trata de un ejercicio colectivo de análisis y comunicación para identificar los componentes probables de escenarios futuros: las proyecciones tecnológicas, sus efectos sociales y económicos, los obstáculos y las fuerzas que operan a favor de la innovación. La prospectiva es siempre un proceso de reflexión compartida, independientemente de las metodologías que se utilicen para propiciar esa reflexión, esta es precisamente su mayor riqueza. Los ejercicios de prospectiva permiten identificar campos de desarrollo y aplicación de la tecnología y objetivos importantes a largo plazo, establecer prioridades entre dichos campos de aplicación de la tecnología, establecer redes sociales y nexos de unión entre ciencia y tecnología, reconocer campos que pueden pasar inadvertidos por estar en la frontera entre varias disciplinas, y que además contribuyen a reducir el nivel de incertidumbre en la gestión (Cortezo, 2004).

Por otra parte, la calidad es fundamental en los constructos que presenta la prospectiva, puesto que se da en el marco del mejoramiento en procesos de desarrollo productivo y social. Las transformaciones implican cambios en la forma de hacer las cosas, las cuales se llevan a cabo con el fin de propender por el logro de mayor calidad que en el tiempo puede convertirse en niveles más elevados de productividad y competitividad (Escobar, Leal, Mosquera, 2013).

Escobar, et al. (2013, pp. 71-72) plantea que:

Dentro de la calidad existe un aspecto relevante que es la estandarización, consistente en elegir una forma sencilla de realizar una actividad y hacer que todos los colaboradores lleven a cabo esa actividad del mismo modo todas las veces. Se puede decir, que estándar es un conjunto de políticas, reglas, instrucciones y procedimientos establecidos por consenso para todas las operaciones principales, las cuales sirven como guía que capacita a todos los empleados como apoyo para desempeñar las actividades con éxito. La estandarización es uno de los primeros pasos para mejorar cualquier proceso (Falconi, 2004, p. 19).

A fin de involucrarnos en el proceso por el cual se puede conducir a un proceso de normalización desde la estandarización de estudios prospectivos colombianos, que se propuso llevar a cabo a través de la realización de dos investigaciones que se desarrollaron entre 2009 y 2010, las cuales son: 1) Caracterización de requisitos mínimos de calidad de las mejores prácticas en prospectiva 2003-2008 y 2) Sistematización de las Mejores Prácticas en ejercicios prospectivos realizados a nivel nacional en el periodo de tiempo 2001-2007 que facilite la definición del Estándar de Calidad asociado. En un mediano plazo se propone ampliar la investigación con una segunda etapa que pretende la determinación del estándar relacionado con las prácticas nacionales en prospectiva (Escobar, et al, 2013).

En términos generales, la prospectiva es un asunto estratégico para Colombia debido a que el país requiere desarrollar capacidades de investigación en temas de frontera para preparar las negociaciones internacionales, considerando que dichos ejercicios ofrecen aspectos que son fortaleza o debilidad, para que en los casos de ser una fortaleza, pueda convertirse en una ventaja competitiva. Además, entidades como Colciencias, el Ministerio de Industria y Comercio, y el Departamento Nacional de Planeación, requieren apoyo para realizar estudios y proyectos en temas como competitividad, ordenamiento territorial, medio

ambiente y desarrollo, proyectos y políticas de ciencia, tecnología e innovación.

No obstante, el interés institucional por la prospectiva, existe una gran inquietud por desarrollar ejercicios basados en el conocimiento de las mejores prácticas existentes al nivel global. Es de anotar que en el entorno europeo, en los años recientes se ha dado un importante proceso de sistematización de mejores prácticas en prospectiva y vigilancia tecnológica. En cuanto a la calidad en la Vigilancia Tecnológica (VT), existe un Comité Técnico para la Norma AEN/CTN 166, sobre Actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+I), cuya Secretaría desempeña AENOR. De otra parte, desde mayo de 2006 se propuso la norma 166.006¹³ sobre Gestión de la I+D+I: Sistema de VT / R&D&I management: Technological Watch System -por sus siglas en inglés- o *Système de Veille Technologique* - por sus siglas en francés. El campo de aplicación de esta norma son todas las organizaciones independientemente de su tamaño y actividad, que establezcan un sistema de gestión de la I+D+i y/o realicen proyectos de I+D+i; la norma también puede utilizarse como especificación de compra en la contratación a terceros, lo que permite concluir sobre el alcance de la estandarización hacia la normalización (Medina y Ortigón, 2006).

Las normas¹⁴ en general tienen grandes beneficios en el sistema de gestión de las organizaciones, aunque dichas normas proclaman estar enfocadas a agregar valor en el sistema de la organización, no siempre se

13 Esta norma tiene por objeto facilitar la formalización y estructuración en cualquier organización del proceso de escucha y observación del entorno para apoyar la toma de decisión a todos los niveles de la organización, hasta devenir en la implantación de un Sistema Permanente de Vigilancia Tecnológica (VT). En ese sentido el sistema contribuirá a asentar las bases para definir la posición estratégica que ha de tomar la organización, sus objetivos en materia de I+D+i y el esquema organizativo adecuado a tal posición.

14 Se entiende como norma para este texto, la indicación oficial remitida de forma legal, reglamentaria o derivada de acuerdos de comercio, a ser cumplida por productos o servicios para la satisfacción de un cliente; que usando el bien ofrecido exige requisitos en forma de características tangibles para su uso, haciendo alusión a conceptos expresados por la norma internacional ISO.

cumple el objetivo¹⁵; en general, parece que no tiene incidencia la norma. El efecto negativo puede tener origen en diferentes aspectos, el más común, es que no en todas las organizaciones se adoptan normas como un sistema en sí mismo, la motivación hacia ellas es más un certificado necesario que parece que otorga ventajas competitivas, alejándolos del propósito inicial de la misma norma, por lo que el interés está centrado más que en el mejoramiento, en la certificación y lo que ello significa, y la otra razón es que se inicia el proceso de implementación sin antes hacer un debido proceso de sensibilización que facilite su desarrollo.

Abordar estudios prospectivos es poner en juego toda la energía posible de los actores organizacionales, requiere educación en el proceso, fruto de un estándar interno que ha debido ser acogido, es necesario hacer un proceso de sensibilización que involucre a todos los participantes, entendiendo la sensibilización no como una fase académica del proceso o como un marco conceptual, la sensibilización debe ser más que eso, debe ser un proceso de facilitación y de concientización hacia el cambio, el cual aportará elementos que creen un ambiente favorable para el nuevo sistema abordado.

Para implementar normas, las organizaciones deben tener unas mínimas condiciones, las que deben ser valoradas por la comunidad interesada y relacionada. El proceso de la globalización económica impone nuevos retos exigiendo en ellas cambios radicales en la estructura y la estrategia, en la forma de hacer las cosas con el fin de presentar al mercado además de un producto de excelente calidad, un servicio eficiente y sin reparos que logre satisfacer totalmente las expectativas y exigencias impuestas por los nuevos clientes, un mercado cada vez más exigente de consumidores, quienes buscan la mayor satisfacción.

De acuerdo a lo anterior, la pregunta que se orienta como base para la reflexión en esta ponencia es: ¿Se puede determinar y construir, a partir de la sistematización de los mejores ejercicios prospectivos nacionales, sobre sus prácticas metodológicas, estándares nacionales asociados, de manera que su resultado contribuya al mejoramiento de procesos de toma de decisiones estratégicas en ciencia, tecnología e innovación del

15 Se reconoce el estudio realizado en el año 2008 por PROEXPORT, entidad colombiana que promueve el crecimiento del mercado de exportación a favor de la economía del país, que trató de encontrar las razones concretas de la falta de sostenibilidad en el cumplimiento de normas en el comercio de bienes y servicios que afectaron el crecimiento económico por esa vía.

país, gracias a una mayor comprensión de los procesos de diseño, implementación y evaluación de ejercicios prospectivos que aseguren su impacto en la competitividad nacional? El reto será reflexionar la posibilidad de estandarización. Por lo que a continuación se expondrán las bases que permiten concluir sobre lo que inquieta.

Marco teórico

La Prospectiva

Según la Comisión Europea (2011 citado por Medina, Becerra, Castaño, 2013) existen varias formas de entender la prospectiva, estas son: pensar el futuro, debatir el futuro y modelar el futuro. A saber:

Los estudios más clásicos en el sentido de anticipación son los que tienen que ver con *pensar el futuro*. Eso significa plantear imágenes del futuro, diseñar escenarios, anunciar alertas tempranas, identificar tendencias, etc. No obstante, pensar el futuro no necesariamente genera un compromiso con la acción pública ni una responsabilidad de los gobiernos con el producto de la anticipación. Básicamente la prospectiva busca construir insumos para la toma de decisiones, con soporte técnico y político. Pero los decisores usan su poder, discrecionalidad y margen de maniobra política para optar por la escogencia que crean conveniente.

Debatir el futuro conlleva dar un paso más adelante y significa plantear nuevas ideas relevantes que se deban conversar en la sociedad, producto de los resultados que evidencian los escenarios futuros. Aquí se trata de posicionar nuevos temas, y ello convoca el vínculo entre prospectiva e innovación. Estos nuevos temas tienen que ver múltiples dimensiones de la realidad, bien sea al nivel político, económico, social, ambiental, de ciencia y tecnología, participación ciudadana o seguridad, por ejemplo. Debatir el futuro evoca también una actitud y una cultura que es la de involucrar a la población en el proceso de toma de decisiones.

Por último, *modelar el futuro* tiene que ver sobre todo con preparar procesos sistemáticos y organizados de toma de decisiones, los cuales involucran acumulaciones de conocimiento, desarrollos progresivos, generación de capacidades que envuelven a la sociedad y la preparan para la toma de decisiones acerca de su futuro, de una manera coherente y consistente en el tiempo.

Ahora bien, pensar, debatir y modelar el futuro requiere a su vez de una *vigilancia estratégica del presente*. Esta maneja sistemas participativos y basados en datos conceptuales, innovaciones metodológicas, tecnológicas y de comunicación, capaces de apoyar la identificación, evaluación y explotación de conocimientos relacionados con cuestiones complejas y altamente inciertas, como por ejemplo las sorpresas, las cartas salvajes (wild cards) y las señales débiles, así como los asuntos emergentes que se derivan de la interconexión de conocimiento proveniente de comunidades de exploración e investigación europea y mundial (Popper, 2011). La vigilancia estratégica del presente está íntimamente relacionada con metodologías afines con el análisis de riesgo y el análisis de horizontes o escaneo del entorno¹⁶.

...El elemento que se pretende subrayar es que *modelar el futuro* incluye *pensar el futuro, debatir el futuro y vigilar el presente*. Por tanto la modelación del futuro, es decir, el paso a la acción, el darle forma al futuro implica una mayor responsabilidad, dominio y ética, esto significa que una persona que se dedique profesionalmente, tanto a los estudios del futuro como a la prospectiva, debe tener esencialmente unas bases conceptuales, metodológicas, humanas muy serias, por el riesgo que conlleva una mala elección acerca del futuro. Estas bases están dadas por unas dimensiones epistemológicas, praxeológicas, ontológicas y axiológicas, que por tanto, implica el dominio de unos métodos, procesos y sistemas. (p. 46)

Unidades de análisis fundamentales en prospectiva

La prospectiva configura unidades básicas de trabajo dentro de las cuales es importante tener en cuenta que los tipos de prospectiva también se pueden combinar en procesos característicos, que implican diferentes orientaciones estratégicas, compromiso de los actores y métodos, según

16 El Escaneo del Entorno o Análisis de Horizontes es una actividad estructurada y continua para monitorear y analizar cuestiones de la frontera del conocimiento que son relevantes para la política, la investigación y los programas estratégicos. Los tipos de temas asignados por AHS incluyen fenómenos nuevos y emergentes: las tendencias, políticas, productos, servicios, los actores interesados, tecnologías, prácticas, comportamientos, actitudes, 'sorpresas' (wild cards) y las semillas del cambio "o (señales débiles). Por su parte el Análisis de Riesgos (AR) es un proceso sistemático y estratégico de la identificación, evaluación y gestión de asuntos inciertos que potencialmente pueden convertirse en amenazas u oportunidades, en función de la probabilidad percibida de que se produzca un evento, el tipo de impactos y los niveles de preparación del sistema de interés (Popper, 2011).

se identifica en Medina y Ortegón, 2006 (citado por Medina, Becerra y Castaño, 2013, p.61):

La unidad fundamental de trabajo para hacer prospectiva son los ejercicios o proyectos y los procesos. Un ejercicio prospectivo es una actividad puntual u ocasional que produce un estudio o análisis de una determinada realidad. Por su parte, un proceso prospectivo puede poner en marcha varios ejercicios simultáneos o recurrentes. El proceso implica una actividad cíclica en la cual se repiten periódicamente los ejercicios a lo largo de un período de tiempo de varios años.

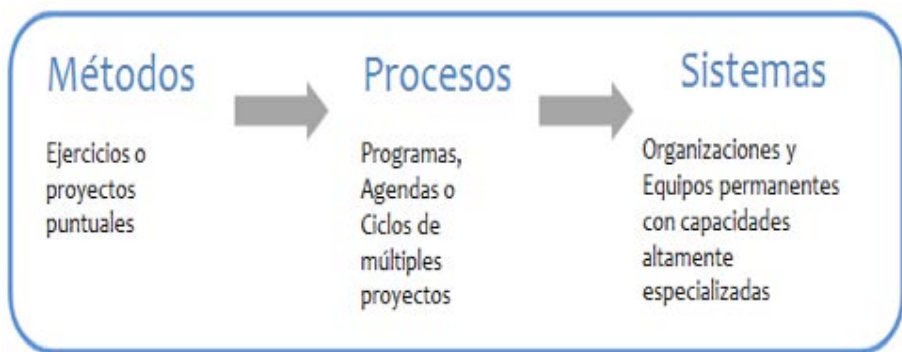


Figura 1. Construcción social de futuros

Fuente: Medina & Ortegón (2006), Coates (2004) en Medina, Becerra y Castaño, 2013

Los métodos involucran las técnicas, instrumentos o herramientas que permiten realizar ejercicios puntuales. Un ejercicio prospectivo conjuga una serie de métodos cualitativos, cuantitativos o semi-cuantitativos. Ahora bien, *los procesos* buscan la acumulación de conocimiento a través de ciclos sostenidos de actividad, que utilizan esta serie de herramientas intelectuales y participativas para mejorar el diálogo social acerca de los futuros de los países. Esos procesos implican la conformación sistemática de programas, agendas o ciclos de actividad que permitan la acumulación progresiva de capacidades, tal y como lo realizan los países líderes en prospectiva (Medina, et al, 2013).

Por su parte, finalmente, *los sistemas prospectivos* implican organizaciones especializadas que cuentan necesariamente con equipos permanentes, el desarrollo de curvas de aprendizaje y profesionalización, y la posibilidad de hacer ciclos recurrentes de trabajo a lo largo de varios años. Por tanto, implican un grado importante de desarrollo organizacional

para ganar en alcance y grado de estructuración de conocimiento prospectivo. La frontera de conocimiento en prospectiva radica en la construcción de sistemas prospectivos y estos tienen que ver con la capacidad de los países de generar ciclos de actividad, de tal manera que puedan conformar equipos y organizaciones altamente especializadas. La especialización se realiza en función de ámbitos temáticos y campos de acción que conducen a combinaciones únicas de métodos y procesos (Medina, et al, 2013, p. 61), a saber (ver cuadro 1):

Tipo de prospectiva	Descripción
Tecnológica	“Conjunto de intentos sistemáticos para mirar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad, con el fin de identificar aquellas tecnologías genéricas emergentes que probablemente generarán los mayores beneficios económicos y sociales”. Busca identificar las actividades estratégicas para el desarrollo futuro de un país y las tecnologías asociadas a ellas (Martin, 2001).
Humana y Social	Se orienta al análisis de las transformaciones de las sociedades en el largo plazo, haciendo énfasis en los cambios en los valores, las capacidades, las culturas, la educación, las familias, entre otras.
Territorial	Se refiere al análisis de las alternativas de futuro de un espacio dado, sea este un departamento, región, bio -región, ciudad, localidad, zona especial de exportación, distrito industrial, etc., con miras a mejorar las escogencias que hará la sociedad para su adecuada utilización (Goux-Baudiment, 2006).
Política	Sus propósitos esenciales son: -identificar o definir adecuadamente los problemas de las políticas; - ofrecer una “hoja de ruta” para identificar las tendencias que requieren vigilancia, y aprender a hacer análisis continuos; - explorar las implicaciones de las diferentes opciones de política, las respuestas políticas a las iniciativas de política, y la adecuación de los actores a los cambios en las políticas; - fortalecer la estrategia básica en relación con la de resguardo (Asher, 1993).
Económica	Pretende el análisis del sistema económico mundial, la competitividad internacional y las brechas del desarrollo, mediante proyecciones y pronósticos del comportamiento de los países y los actores empresariales (Cuervo, 2012).

Corporativa	Se propone como un modelo de análisis organizacional que incluye la revisión de los entornos globales con el fin de identificar hechos portadores de futuro, fuerzas motoras de cambio, tendencias emergentes que conlleven a decisiones sobre incursión en nuevos mercados, reorientación de productos y servicios, entre otras (Ruff, 2007; Gracht, 2007; Neef, 2005)
--------------------	---

Cuadro 1. Tipos de Prospectiva
Fuente: Medina, et al, 2013, p. 62

Asumimos y le damos valor completo a la estructuración de los tipos de prospectiva realizadas por Medina, et al. (2013), en tanto establecen los principales campos de trabajo de la prospectiva.

La estandarización como objeto de estudio

La preocupación por la estandarización no es reciente, aparentemente se introduce desde los escolásticos y en el discurso organizacional de manera preponderante en la Segunda Guerra Mundial, por lo que surge la necesidad imperiosa de precisar el concepto. Este acotamiento del concepto se orienta a procurar elementos más operativos, que permitan utilizarlo para identificar aspectos relevantes desde el punto de vista de la marcha de las organizaciones.

La búsqueda de los estándares implica la búsqueda de criterios respecto a los cuales realizar el análisis comparativo y emitir un juicio de valor. En el ámbito organizacional no hay mucha tradición de establecimiento de criterios comunes para el análisis de los resultados, de los logros de los procesos y del sistema en su conjunto. En su concepción original los estándares deberían estar contenidos o debieran extraerse de los propios diseños organizacionales, pero la escasa práctica en este establecimiento hace que muchas veces estos todavía requieran de un proceso de traducción para la derivación de estándares.

La estandarización es conocida de diversas maneras: de una parte se concibe como la reducción del número de los diferentes productos lanzados o adquiridos por una organización en cuestión de: 1. Listar todos los artículos similares que tiene/adquiere la organización y 2. Que los expertos decidan si se puede recortar el número existente de productos.

Después de cierto periodo de tiempo, una empresa puede acabar con una multiplicidad de artículos que le sean totalmente innecesarios e inútiles, cuando puede tener un solo producto en varios países. Al contrario de la diferenciación, la estandarización es muy útil en productos de consumo masivo, dado que las expectativas de los consumidores son muy semejantes sino es que idénticas. Su objeto es reducir costos y mantener unos niveles satisfactorios de calidad y rendimiento¹⁷.

Por otra parte, se ubica el concepto asociado a los procesos organizacionales. En este segundo enfoque, en el cual consideramos están inmersos los estudios prospectivos, se debe ser consciente que la noción de estandarización tiene una historia que se ha modificado y re-significado desde su origen hasta hoy, presentando los exponentes y autores más significativos, incluyendo la diferencia entre estandarización y normalización.

Se reconoce que el concepto de estandarización está en concordancia con el de la calidad. Se distingue la Revolución Industrial con la producción en masa de productos manufacturados, la que permitió el surgimiento de Controles de Calidad. Es el siglo XX el que fortalece el desarrollo de la era tecnológica, facilitando que los productos que eran reservados a las clases privilegiadas llegaran a más usuarios, surgiendo de manera impactante para la sociedad la línea de ensamblaje en movimiento. Aunque en Estados Unidos y Europa el control de calidad ha formado parte de la industria -de una u otra forma durante su reciente historia- el mayor desarrollo de las modernas técnicas de calidad, en concreto: el enfoque que se engloba bajo el título de Calidad Total, se produjo como consecuencia de la transformación de la industria japonesa tras la Segunda Guerra Mundial, fue la época del verdadero auge de los estándares de productos y servicios.

Es sobre esta segunda noción donde nace la preocupación por la estandarización en la prospectiva. Si partimos del concepto apropiado sobre la prospectiva, ya expuesto, el cual tiene como pilar el proceso innovador y creativo que el conlleva, ¿Cómo es posible estandarizar en formas establecidas de lo que por naturaleza no es posible precisar? es decir, la

¹⁷ Concepto que surge principalmente de la visión de mercadeo de las organizaciones, tomado del texto “Estandarización y Globalización” por Humberto Tafolla, supervisor de finanzas, P&G y ex alumno Licenciatura en Administración, ITAM, México (2010).

innovación. Entonces la estandarización debe soportar partes del proceso prospectivo y es necesario acotar lo que se permite estandarizar, y es allí donde la relación entre prospectiva y estandarización tienen su punto de encuentro. Lo fundamental de la formulación de estándares es que éstos se conviertan en criterios legítimos, es decir, que sean reconocidos por toda la comunidad como válidos y valiosos, en ese sentido nos falta aún mucho camino por recorrer, es necesario emprender a la vez la construcción de estándares y la garantía de su legitimidad. En esta construcción de la legitimidad pesa la cuestión ¿sobre quién y cómo se formulan?, es decir la legitimidad de los estándares se deriva en parte de su contenido reconocido como valioso y relevante y por otra parte por su autoría es decir ¿qué instancia o instancias se responsabilizan por su formulación?.

En ese sentido podemos afirmar que se reconoce una dimensión política-ideológica del concepto de estandarización y una dimensión técnico-pedagógica. La primera se refiere a aquellos aspectos que se vinculan con la definición de los lineamientos generales de la política y la segunda dimensión se refiere a aquellos aspectos vinculados directamente con la operación, con el quehacer y la gestión de las organizaciones directamente. En lo referido a esta segunda dimensión se reconocen tres ejes centrales: un eje epistemológico, asociado al concepto que comparten los que hacen ejercicios prospectivos, es decir, se requiere una noción unificada que permita un lenguaje común entre los practicantes de la prospectiva. Un eje de gestión propiamente dicho, aquel que permite esbozar pasos comunes aceptados para el ejercicio prospectivo, y finalmente un eje organizativo administrativo, en el cual se deben presentar y apropiar los ejercicios prospectivos. De esta manera quedan articulados los aspectos que integran el concepto de estandarización.

La contribución de la estandarización a la realización de ejercicios prospectivos realizados por el PNP permitirá la elaboración de estándares metodológicos y de calidad en materia de prospectiva, innovación y desarrollo tecnológico.

Metodología

Se retoma el planteamiento de Ishiro Miyauchi, quien en 1988 llegó a Colombia como miembro de la JUSE del Japón delegado para asesorar

un grupo de seis empresas vallecaucanas. Miyauchi plantea que para los japoneses la Calidad es el grado de satisfacción del cliente y para tener calidad total en la organización que permita una satisfacción total del cliente se requiere trabajar en las cinco dimensiones de la calidad (ver Figura 2) que son: calidad intrínseca, costos/eficiencia, oportunidad/entrega (tiempo, lugar, cantidad), seguridad en un sentido amplio y motivación (disposición de los empleados) (Escobar, Leal, Mosquera, 2013).

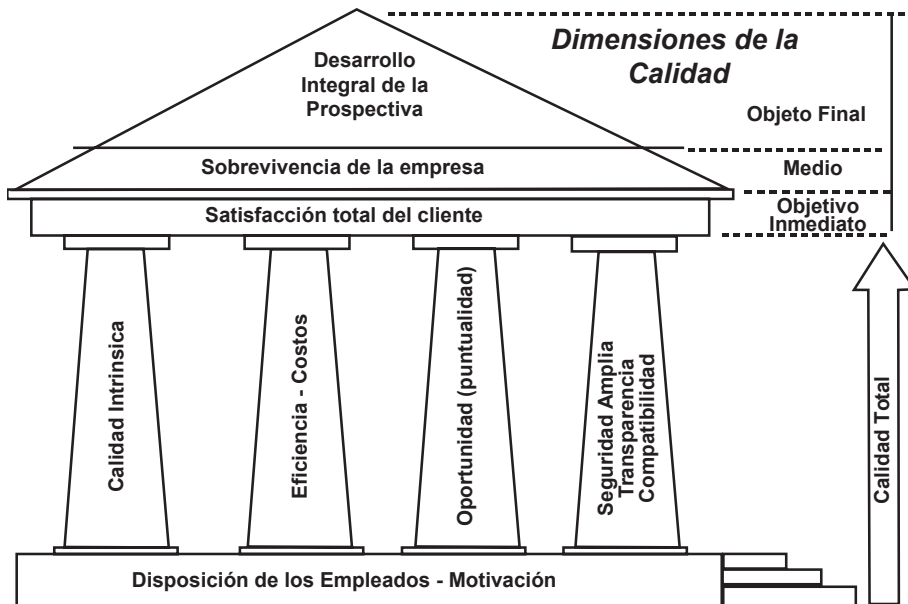


Figura 2. Dimensiones de la Calidad en prospectiva

Fuente: Adaptación de las Dimensiones de la Calidad Total establecidas por Miyauchi en Falconi (1992)

Identificación de la unidad de análisis

En el estudio referenciado, en primera instancia, es importante explicar que la unidad de análisis es el ejercicio prospectivo organizado por el PNP, estos tienen sus particularidades con base en la tipología. Para el desarrollo de la investigación se determinaron el número de ejercicios existentes (u obtenidos) por las tipologías de vigilancia tecnológica y cadenas productivas, que fueron los estudios seleccionados para el análisis (Escobar, et al, 2013) (ver cuadro 2).

Título	Tipo de estudio
Prospectiva y Vigilancia Tecnológica aplicadas al estudio de la generación de políticas públicas para el control de la tuberculosis: Elementos Organizacionales	Vigilancia Tecnológica
Prospectiva y Vigilancia Tecnológica aplicada al Estudio de Tecnologías de diagnóstico para Tuberculosis	Vigilancia Tecnológica
Aplicaciones cosmeceúticas de los aceites esenciales y compuestos naturales en el cuidado de la piel	Vigilancia Tecnológica
Vigilancia Tecnológica aplicada al Estudio de Plantas Medicinales y Aceites esenciales	Vigilancia Tecnológica
Nanomateriales ¿Quo Vadis? Un estudio prospectivo para el Centro de Excelencia de Nuevos Materiales – CENM	Vigilancia Tecnológica
Vigilancia Tecnológica aplicada al Estudio de la Técnica de Endurecimiento de superficies	Vigilancia Tecnológica
Vigilancia Tecnológica aplicada al Estudio del Control de la Sigatoka Negra	Vigilancia Tecnológica
Aplicaciones de la electrónica en el sector agrícola	Vigilancia Tecnológica
Tecnologías de producción de biodiesel	Vigilancia Tecnológica
Bioinsumos	Vigilancia Tecnológica
Resolución de conflictos sociales	Vigilancia Tecnológica
Desarrollo de vacunas contra la Malaria	Vigilancia Tecnológica
Educación para la Convivencia	Vigilancia Tecnológica
Métodos de fabricación de nanotecnología	Vigilancia Tecnológica
Estudio prospectivo para la elaboración de una agenda de investigación y desarrollo tecnológico para la Cadena productiva: cadena forestal - madera-tableros-muebles	Cadena Productiva
Agenda Prospectiva de Investigación y Desarrollo tecnológico para la Cadena Productiva y la Tilapia	Cadena Productiva
Agenda Prospectiva de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Cadena Productiva de cacao-chocolate en Colombia	Cadena Productiva
Agenda Prospectiva de Investigación y desarrollo tecnológico de la Cadena Láctea colombiana	Cadena Productiva

Cuadro 2. Ejercicios estudiados

Fuente: Elaboración propia con base en los documentos recolectados

Métodos de validación

Los métodos de validación se refieren a las actividades realizadas para la determinación de los criterios de validez del estudio, en tal sentido se hizo una revisión mediante tres metodologías: a) consulta en bases de datos científicas, b) la plataforma de la European Foresight Monitoring Network-EFMN, red enfocada en la prospectiva y estudios de futuro y c) la consulta a expertos en las temáticas asociadas al estudio (Escobar, et al, 2013).

Literatura

Con relación a la determinación de parámetros de calidad en prospectiva, en la literatura se podría referenciar el documento elaborado por el Instituto Prest de Manchester *Evaluating Foresight: The evaluation of the Colombian Technology Foresight Programme* (2008), donde se establecen características de ejercicios en prospectiva por áreas geográficas, en dicho texto más que decir, si una práctica está bien o mal realizada, describen cómo se hace y queda claro que la forma de hacer la prospectiva depende en gran medida del contexto; los aspectos culturales, sociales y económicos, entre otros son determinantes a la hora del hacer prospectivo. También son relevantes los trabajos de Pierce, Kahn y Melkas (2006), Uotila y Melkas (2007), Patokorpi y Avenainen (2009), Mermet (2009), Pirainen, González y Braggue (2012), Van deer Steen and Van Twist (2012) (Escobar, et al, 2013).

European Foresight Monitoring Network-EFMN

En el verano de 2005 la Unión Europea comenzó una actividad de monitoreo de actividades prospectivas Europeas a través de la Red EFMN (European Foresight Monitoring Network), por sus siglas en inglés, en sus primeros cinco meses logró monitorear cerca de 500 iniciativas de prospectiva (en su mayoría europeas). Gran parte de estas iniciativas fueron descritas en detalle y esta información permitió la preparación del informe anual de la red EFMN (EFMN Mapping Report 2005) (Escobar, et al, 2013).

Consulta a expertos

La consulta a expertos de talla nacional e internacional fue la estrategia fundamental para determinar los requisitos de calidad que debían cumplir las prácticas en prospectiva, de acuerdo a su tipología; a

nivel internacional, Manuel Cervera Medel (México), Fernando Palop (España) y Guillermina Baena (México), en el ámbito nacional, Jenny Marcela Sánchez (Colombia), Arabella Rodríguez (Colombia), Alexis Aguilera (Colombia) y Carlos Duque (Colombia). Popper, Georgieu, Keenan and Miles (2010) establecieron la evaluación del Programa Nacional de Prospectiva (PNPC) que funcionó en Colciencias durante 2003-2008 para luego transformarse en lo que es el actual Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento de la Universidad del Valle (Escobar, et al, 2013).

Resultados

Estructura de las tipologías estudiadas:

En el caso de las prácticas en vigilancia tecnológica¹⁸, se determinó que las siguientes son las variables comunes en cuanto a estructura (Escobar, et al., 2013):

- 1. Introducción que contiene: tema, objetivos, metodología, justificación (a veces) y participantes (expertos, vigías, coordinadores).
- 2. Resumen ejecutivo y conclusiones: resumen ejecutivo, conclusiones generales y recomendaciones e implicaciones.
- 3. Contenido: Contextualización: Internacional y Nacional, definición del tema, puede ir la justificación, Identificación de tendencias: artículos científicos, patentes, información: comercial, política, normativa y económica. Actores líderes (instituciones, países, expertos, redes de trabajo y temáticas consolidadas y emergentes).
- 4. Capacidades: Latinoamérica y Nacionales (Obligatorio): grupos de investigación, proyectos de investigación financiados por Colciencias, programas de formación, expertos, investigadores importantes, infraestructura del país, políticas, inversión, centros e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- 5. Bibliografía.
- 6. Anexos: anexo metodológico, bitácora de búsqueda: ecuaciones de búsqueda y resultados numéricos y ficha de herramientas de vigilancia tecnológica.

18 La Vigilancia tecnológica es la forma organizada, selectiva y permanente de captar información del exterior, analizarla y convertirla en conocimiento para la toma de decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios (Palop y Vicente, 1999).

Un aspecto fundamental dentro de este tipo de estudios es el análisis de tendencias, para determinar la calidad de estos datos no deben ser de más de tres años atrás, pues esto asegura confiabilidad sobre la actualidad de la información que se obtenga.

Para la tipología de cadenas productivas¹⁹, estudios que se realizan con la metodología de la Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria – EMBRAPA (por sus siglas en portugués), de acuerdo a Escobar, et al. (2013), las características comunes en la estructura de este tipo de ejercicios son:

1. Introducción que comprende la explicación del objetivo del estudio, contenido y participantes, entre otros aspectos relevantes.
2. Análisis de la cadena productiva que consiste en el análisis sobre los eslabones y segmentos de las cadenas productivas en Colombia destacando las limitaciones y oportunidades.
3. Tendencias de Mercado, investigación y desarrollo tecnológico: se revisan las tendencias de mercado, y científico tecnológicas más importantes que influirán cada una de las cadenas estudiadas en el futuro mediano. Los resultados del ejercicio de vigilancia tecnológica se presentan como indicativo de las tendencias científicas y desarrollos en los temas por ejemplo como desarrollo de material vegetal de óptimas calidades y de monitoreo de los materiales y productos que empiezan sustituir materiales y productos de la cadena.
4. Visión Prospectiva de la Cadena Productiva: se exponen los factores críticos para la competitividad de la cadena, y se desarrolla el análisis de los escenarios internacionales planteados, su adecuación al ámbito latinoamericano y la forma que toman al ser reelaborados a nivel de la cadena productiva y

19 Estrategia que fue liderada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-MADR, se fortaleció a través del Proyecto Transición de la Agricultura con la construcción de agendas de investigación y desarrollo tecnológico, cuyo objetivo es la identificación de demandas tecnológicas y no tecnológicas de las cadenas, para la generación de estrategias de desarrollo en el largo plazo de manera consensuada con los actores; este objetivo se logra mediante la implementación de herramientas novedosas de gestión tecnológica, siguiendo los principios de los sistemas inteligentes, con una adecuada gestión del conocimiento, con información de la cadena y su entorno, y con un claro enfoque estratégico (Castellanos, O., Torres, L. y Domínguez, K., 2009).

5. Agenda de Investigación y Desarrollo Tecnológico: se estructura la Agenda de Investigación y Desarrollo Tecnológico como matriz orientadora de acciones e inversiones que deben apoyar en los próximos diez años. Las mejoras que requieren las cadenas en su propósito de convertirse en cadenas competidoras en mercados internacionales con productos intermedios y finales que satisfagan exigencias actuales y futuras.

Dado que la metodología desarrollada por EMBRAPA es la utilizada en Colombia, los ejercicios coinciden en su estructura, en cuanto al esquema general que busca las demandas de las cadenas productivas que puedan orientar el esfuerzo de investigación de los institutos de investigación y desarrollo. Sin embargo, es importante aclarar que la agricultura, contrario a la industria, es determinada por el ambiente, no se puede aplicar indiscriminadamente una solución en varios países, pues se deben tomar en cuenta las condiciones ambientales y sociales.

Características mínimas de los estudios prospectivos

Popper, Georgieu, Keenan and Miles (2010) ofrecen un comparativo entre las prácticas prospectivas del segundo ciclo del PNP y la prospectiva en Europa y Suramérica, que les permite determinar las principales características del Programa Nacional de Prospectiva que funcionó en Colciencias oficialmente entre 2003 y 2008, para luego convertirse en el Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento de la Universidad del Valle, sus conclusiones son:

- **Cooperación:** la cooperación del PNP con América del Sur se ha centrado en el fortalecimiento de los vínculos entre los profesionales y los responsables políticos. Por su parte, la cooperación con Europa ha favorecido la transferencia de conocimientos y el establecimiento de procedimientos para que utilicen las mejores prácticas y facilitar la comunicación entre las partes interesadas.
- **Patrocinio:** Una característica interesante que tuvo el PNP fue el número de proyectos (10 de 32), directa o indirectamente, que fueron patrocinados por organizaciones internacionales.
- **Público destinatario:** el PNP también ha prestado una atención considerable a los consumidores industriales federaciones, otros públicos (por ejemplo, los organismos regionales, tales como como Secretaria de Planeación de Cundinamarca, Cámara de Comercio

de Cartagena), las ONG y organizaciones intermediarias.

- **Escala de participación:** a gran escala, multi-participantes ejercicios son demasiado difíciles, costosos y requieren mucho tiempo para organizarse. Esto significa que, en muchas situaciones, la ideal de la participación amplia y profunda sigue siendo sólo eso - un ideal. En CTFP, 50% de los ejercicios participaron más de 50 participantes.
- **Duración del proyecto:** Los resultados muestran que en el PNP, 24 de los 32 proyectos tuvieron una duración de uno a dos años. Esto es en parte debido a que algunas instituciones solicitaron la extensión del plazo de ejecución hasta seis meses más del plan original de 12 meses.
- **Financiación del proyecto:** treinta y dos (32) del PNP tuvieron un costo menor de € 50.000 (euros), mientras que el costo total del programa fue de alrededor de € 900.000 (euros). Los costos de los proyectos del PNPC fueron similares a los de otros países de América del Sur, pero diferentes de aquellos que se hacen en Europa, por ejemplo, en el noroeste de Europa, donde la realización de un ejercicio puede costar más de € 200.000 (euros).
- **Escala territorial:** Un resultado interesante es que, a pesar de no ser una práctica común en América del Sur, el PNP dirigió y participó en tres estudios supranacionales.
- **Horizonte temporal:** En América del Sur, sólo unos pocos estudios nacionales, en Argentina, Brasil y Venezuela, han mirado más allá de 2020. Con esto en mente, los países de la región probablemente tendrían que encontrar mejores maneras de persuadir a organizaciones como la Comunidad Andina Comunidad Andina de Naciones (CAN), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el MERCOSUR para emular las iniciativas de la Unión Europea asociadas a la promoción de objetivos a largo plazo, como la integración regional económica, la cohesión social, la investigación y la cooperación de desarrollo tecnológico entre Estados miembros.
- **Métodos:** en promedio, en los estudios del PNP se usaron más de 10 métodos. Más o menos la mitad de ellos eran técnicas de exploración de horizontes (incluida la bibliometría, la extrapolación de tendencias y otros métodos, como el análisis de patentes). La otra mitad en relación con la previsión y enfoques de cadenas productivas (por ejemplo, escenarios de intercambio

de ideas, identificación de los interesados, las tecnologías clave, análisis morfológico y árboles de relevancia, entre otros).

- Resultados: Durante el segundo ciclo del PNP, se puso un mayor énfasis en la identificación de prioridades de investigación y las listas de las tecnologías clave por ejemplo para los centros de excelencia, los programas científicos y tecnológicos de Colciencias y las distintas partes interesadas en los estudios de la cadena productiva liderados por el Ministerio de Agricultura.

Teniendo en cuenta las conclusiones de Popper, Georgieu, Keenan and Miles (2010) quienes cuentan con una gran experiencia y prestigio, además de su vínculo con PREST – Manchester Institute of Innovation Research de la Universidad de Manchester, los ejercicios del PNP se asumen como las mejores prácticas nacionales en prospectiva, por tanto, los estudios colombianos que se desarrollen deben dar cuenta del cumplimiento de esos requisitos mínimos.

Dado que para fines del estudio se consideraron las cinco dimensiones de calidad de Miyauchi y los parámetros de la European Foresight Monitoring Network (EFMN) que sirven de marco para la mirada a los estudios prospectivos colombianos, a continuación se presentan las definiciones de acuerdo a la naturaleza de los ejercicios en prospectiva y los aspectos que abarca cada dimensión (ver cuadro 3):

Dimensión de Calidad	Definición ajustada a los ejercicios prospectivos	Principales elementos de los ejercicios ¹
Calidad Intrínseca	Abarca la pertinencia o relevancia del estudio prospectivo que se mediría por la apropiación del prospectivista de las necesidades del cliente o usuario y el cual se reflejaría en el objetivo del estudio. Otro aspecto a tener en cuenta con respecto a la calidad intrínseca es la exactitud en la información con la que se trabaja para realizar el estudio de prospectiva. Para medir la exactitud de la información no se tiene un indicador directo por lo cual habría que realizarlo a través del error. Entre más pequeño sea el error ² , más exacta es la información.	Título, objetivos general y específicos, impactos previstos, Beneficios, tipo de ejercicio, horizonte temporal, área de investigación principal, industria relacionada, sector económico relacionado, alcance, entidad líder o patrocinadores, entidad(es) ejecutora(s), autores del ejercicio(algunos), No. de autores (participantes directos) del ejercicio, No. de actores involucrados en el ejercicio, esquema metodológico utilizado, tipo de esquema metodológico utilizado(cualitativo, semicuantitativo, cuantitativo), costo aproximado, productos(cantidad), impactos, metodología de trabajo del estudio, entre otros.
Costo-Eficiencia	El costo de un estudio de prospectiva va a estar muy relacionado con la credibilidad o confianza que genera el grupo prospectivista que está definida en gran parte por la formación académica e investigativa que tenga el grupo y por el resultado de los ejercicios anteriores.	año de inicio, año de finalización planteado, año de finalización real, duración estimada del proyecto, duración real del proyecto, retraso del proyecto (en meses), retraso del proyecto(en%), sitio web, productos(cantidad), impactos(cantidad), impactos(estatus), impactos(efectividad)
Oportunidad	La oportunidad en un ejercicio de prospectiva está determinado por el cumplimiento del cronograma de trabajo, la entrega a tiempo de todos los productos a los cuales se comprometió el grupo de prospectiva, además de hacer una presentación final de los resultados obtenidos dentro del plazo fijado y en el lugar donde está ubicado el cliente o usuario.	costo aproximado, costo social, costo ambiental costo de imagen, costo por puntualidad, relación costo-beneficio

Seguridad amplia	La seguridad tiene que ver con la transparencia con la cual se suministran los resultados al usuario (cliente, o sea quien paga el estudio), a través de explicaciones, documentación, gráficos, metodologías, etc. La seguridad amplia en un estudio prospectivo tiene que ver con la posibilidad de hacer comparaciones con los resultados derivados del mismo proceso en diferentes momentos (tiempos). Además, la seguridad amplia se refiere también a la ética que debe mostrar quienes realizan el estudio, sobre el manejo de la información, adicionalmente la seguridad amplia tiene que ver con la responsabilidad social de las organizaciones, de las regiones y del estado.	año de finalización planteado, año de finalización real, duración estimada del proyecto, duración real del proyecto, retraso del proyecto (en meses), retraso del proyecto(en%), horizonte temporal, área de investigación principal, industria relacionada, sector económico relacionado, alcance, % de personal que se retiró durante el estudio
Motivación	La base para realizar un estudio prospectivo de calidad está en la motivación del ser humano.	Ética, responsabilidad social patrocinadores, responsabilidad social ejecutores, responsabilidad social por resultados, contribución a la sociedad

Cuadro 3. Descripción de las dimensiones de calidad en los ejercicios prospectivos e integración con la plataforma SELF-RULE de EFMN
Fuente: Elaborado con base en Leal, 2009

La calidad tiene dos componentes: el técnico y el humano. Para llevar a cabo buenos estadios de prospectiva se requiere de seres humanos de calidad que hagan de sus grupos de trabajo unos verdaderos equipos de alto desempeño, que permitan la eficiencia y la puntualidad para la entrega de sus productos.

Es importante aclarar que desde las dimensiones de la Calidad Total se pueden analizar muchos más aspectos de la prospectiva y en particular de los estudios prospectivos, pero debido al alcance de este estudio, se revisaron solo los mencionados con anterioridad. Resulta fundamental anotar que la garantía de calidad se puede ubicar en los componentes insumo – proceso, los resultados que están asociados al impacto desde el alcance de esta investigación no han sido determinados.

La realización de este proyecto es sin duda, un aporte al mejoramiento de procesos de toma de decisiones estratégicas en ciencia, tecnología e

innovación del país, gracias a una mayor comprensión de los procesos de diseño, implementación y evaluación de ejercicios prospectivos que seguramente en un futuro repercutirán en la competitividad nacional.

Discusión o Propuesta

La tradición de los estudios del futuro tiene alrededor de setenta (70) años de existencia y ha llevado aproximadamente cuatro generaciones de evolución. La pregunta sobre la naturaleza de los estudios de futuro y la prospectiva sigue siendo una discusión abierta, dado que existen diferentes escuelas y posiciones acerca de si es una ciencia, una disciplina, una técnica o un arte. No obstante, cualquiera que sea la preferencia al respecto, es claro que los estudios del futuro y la prospectiva se han convertido en un campo de desarrollo profesional que contribuye a diferentes objetivos: preparar mejores decisiones, articular actores y construir consensos sociales, educar a las nuevas generaciones de cara al futuro, contar con metodologías más robustas para estructurar el diálogo social, proveer conocimientos para comprender y manejar la dinámica del cambio global.

Las diferentes escuelas se enfrentan a una misma necesidad, el imperativo de las sociedades actuales por desarrollar sus capacidades para afrontar el cambio acelerado en todos los niveles (global, nacional, regional, local) y dimensiones del entorno (políticas, económicas, sociales, culturales, ambientales, tecnológicas y organizativas). Nunca la humanidad ha tenido tanto conocimiento sobre sí misma y sobre cómo aplicarlo en diferentes contextos, pero nunca antes ha corrido tanto riesgo para su sostenibilidad. Es por esta razón que los organismos internacionales, los gobiernos, las empresas, las universidades, los centros productores de conocimiento, hoy en día miran a los estudios del futuro y a la prospectiva, como una disciplina que les permite comprender la incertidumbre y la complejidad del entorno, estimular la capacidad de innovación y la imaginación colectiva, desarrollar visiones del mundo sistémicas y dinámicas, organizar y abrir espacios para ayudar a construir la acción colectiva.

Sin embargo, la discusión sobre cómo generar calidad en la reflexión y la práctica prospectiva no es un asunto resuelto, es un tema necesario para brindarle seriedad y estructura conceptual y metodológica profunda a

esta disciplina. Es un reto abordar esta discusión puesto que este es un momento histórico propicio, en la medida en que la humanidad requiere pensamiento de largo plazo y soluciones innovadoras para afrontar con éxito macro-problemas como el cambio climático, la sostenibilidad ambiental, la convergencia tecnológica, la crisis económica y la transformación de las estructuras productivas con base en el conocimiento, la educación de las nuevas generaciones, la convivencia multicultural y el aumento de las brechas sociales, entre otros.

Considerado la experiencia y los aportes de destacados autores internacionales y de investigadores del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento, este texto toma la iniciativa para plantear criterios y pautas metodológicas tendientes a construir la calidad en los ejercicios de cadenas productivas y vigilancia tecnológica, con el fin de develar, al menos, los requisitos mínimos que permitan establecer diferencias entre un ejercicio y otro. No se pretende prescribir ideales técnicos para estructurar ejercicios, ni dar fórmulas exactas para su desarrollo. La verdadera intención es abrir un debate que se considera muy relevante, dado el enorme impacto que generan los estudios del futuro y la prospectiva sobre las nuevas generaciones, las nacionales, regiones, empresas, etc.

No obstante, reconocemos la dificultad que implica abordar este asunto. De una parte, es difícil determinar la calidad de los ejercicios de prospectiva porque no se ha establecido todavía una posición única y universal acerca de su objeto y método. De otra parte, es una práctica vinculada con el poder y la influencia que pone en juego las perspectivas de desarrollo de las sociedades. Si bien es una osada pretensión plantear que los ejercicios prospectivos se valoren al tenor de la calidad para ser usados por los tomadores de decisiones, ello dignifica la labor del prospectivista, porque permite ir más allá de los intereses de quien contrata o pretende usar el resultado de la prospectiva.

Pensar en el futuro es pensar en el tiempo, y en esto ya hay un asunto de gran complejidad, debido que es un concepto inherente a las culturas, las cuales valoran en forma diferente lo que significa el futuro para la humanidad. Es por esto que los ejercicios de futuro representan algo más que metodologías y herramientas, son también una manera de pensar y de vivir, un modo de ayudar a las personas a construir sus

proyectos futuros. El futuro convoca la libertad humana de escoger sus opciones futuras. Por esto trasciende la posibilidad de un control social en la medida en que el futuro envuelve una gran incertidumbre.

De allí que la prospectiva deba ejecutarse con rigor, con participación de los actores sociales, con criterios claros en su realización, con claridad de que están en juego variables éticas inmersas en los ejercicios. ¿Cómo determinar en consecuencia, que un ejercicio de prospectiva es bueno o malo?, ¿Es un ejercicio de prospectiva mejor que otro?, ¿Cuál es la intención del contratante del ejercicio?, ¿Cuál es el interés del que realiza la prospectiva?, ¿Cuál es la utilidad del ejercicio?, ¿Es necesario no demeritar ninguna opinión?.

Conclusiones

Este documento es el resultado del estudio de algunos de los mejores ejercicios prospectivos colombianos, desarrollados por el PNP, específicamente de dos (2) tipologías que son: vigilancia tecnológica y cadenas productivas de las cuales se entrega su cuerpo metodológico básico, es decir, su estructura, los requisitos mínimos que deben cumplir los estudios que se realicen en el marco de estas tipologías, además del marco de evaluación de las dimensiones de la calidad total para los ejercicios prospectivos colombianos.

Creemos que la determinación de los estándares de calidad de los ejercicios prospectivos en el mediano y largo plazo permitirá: reducción de costos, reducción del tiempo de ejecución, realización de mayor número de estudios, facilita la formación de profesionales en prospectiva, entre otros.

La prospectiva se desarrolla dependiendo del contexto específico de cada país; no es lo mismo hacer prospectiva en Europa que en Latinoamérica, incluso entre nuestros mismos países latinoamericanos encontramos diferencias, pues factores culturales, sociales, demográficos y económicos, entre otros determinan el quehacer prospectivo.

Esta reflexión sobre la calidad y la estandarización en los ejercicios prospectivos, es solamente una aproximación inicial a una discusión que se

debe abrir para poder llegar a realizar cada vez trabajos prospectivos con los cuales se obtengan resultados confiables y de calidad.

El éxito de los trabajos prospectivos se verá en el largo plazo, de allí la importancia de tener entradas al proceso prospectivo de muy buena calidad y contar con procedimientos estandarizados que se estén mejorando continuamente.

Como reflexión final queda que la propuesta de partir de un estándar que rescate el aprendizaje logrado en los estudios realizados, no es una camisa de fuerza, pues expertos prospectivistas, consideran que esto sería algo inadecuado, dada que la misma es determinada por situaciones únicas de cada país e incluso de cada tipología, sino que desde el punto de vista de la calidad se genere un aporte que sea tomado como una guía en construcciones futuras, no como un dogma metodológico, pues se reconocen las sugerencias, considerando las particularidades de los contextos nacionales e internacionales y se fundamenta sobre la sistematización de las mejores prácticas asociadas, por lo que se considera una contribución a la gestión del conocimiento, en constante cambio, condición que caracterizara al estándar construido, un estándar que siempre estará renovándose.

Fuentes Bibliográficas

(2004). Gestión de la rutina del trabajo cotidiano. INDG Tecnología e Serços Ltda.

Castellanos, O., Torres, L. y Domínguez, K. (2009). *Manual metodológico para la definición de agendas de investigación y desarrollo tecnológico en cadenas productivas agroindustriales*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Escobar, M. (2009, agosto). *En la búsqueda de estándares de calidad*. Manuscrito no publicado.

Escobar, M., Leal, L. y Mosquera, A. (2013). Estandarización con fines de normalización de los mejores estudios prospectivos colombianos. En Medina, J., Escobar, M., Leal, L., Mosquera, H. y Mosquera, A. *Construyendo la calidad en los ejercicios de prospectiva y vigilancia tecnológica*. Cali, Colombia: Universidad del Valle, documento sin publicar.

European Foresight Monitoring Network (2009). Mapping of Foresight Activities: Annual Report. Recuperado el 15/11/2009 de http://ec.europa.eu/research/foresight/10/article_3962_en.htm

Falconi, V. (1992). Controle da Qualidade no Estilo Japonês, QFCO, Belo Horizonte, Brasil.

Leal, L. (2009, diciembre). Estandarización de los Estudios Prospectivos Colombianos de 2001 – 2008: Componente de Calidad. Documento inédito.

Medina, J., Becerra, S. y Castaño, P. (2013). *Prospectiva y Política Pública en América Latina*. Cali, Colombia, Santiago, Chile, Comisión Económica para América Latina (CEPAL) e Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Documento inédito.

Medina, J. y Ortégón, E. (2006, septiembre). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina*,

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)-CEPAL. Santiago de Chile.

Palop, F. y Vicente, J. M. (1999). Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española. Madrid, España: COTEC.

Popper, R. (2011, december 5 y 6). New horizon scanning concepts, practices and systems supporting science, technology and innovation policymaking. 2nd Dstl Horizon Scanning Symposium of the Defence Academy, Manchester Institute of Innovation Research, i Know Project, Futures Diamond, CFWI, European Commission, Shrivenham, UK.

Popper, R., Georghieu, L., Keena, M. y Miles, I. (2010). Evaluating Foresight: Fully-Fledged Evaluation of the Colombian Technology Foresight Programme (CTFP). Cali, Colombia: Colciencias – Universidad del Valle, 193 páginas.

Rodríguez, J. (2004). La prospectiva y la política de innovación. Universidad Autónoma de México.

Tafolla, H. (2010). Estandarización y Globalización. En: Segmento, n.º 6, año 2 (julio). México: ITAM

VISION PROSPECTIVA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA PAPA, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE EN EL MUNICIPIO DE PASTO

Resumen

El presente documento permite conocer el comportamiento de la Cadena productiva de la papa en la zona centro del departamento de Nariño, caso Municipio de Pasto dentro del marco de la investigación de Logros y Retos de las Mypimes agroindustriales. Siendo la competitividad uno de los elementos fundamentales para afrontar las condiciones del mercado en el mundo actual, es necesario hacer un recorrido del comportamiento de la cadena productiva de la papa en Pasto con miras a proyectar el futuro para el año 2019.

Dentro del marco prospectivo, con el apoyo de recursos tecnológicos y mediante la metodología de la Investigación y Desarrollo Tecnológico de la cadena de la papa, es posible definir variables que permiten realizar un análisis del desempeño, el análisis del entorno con miras construir un escenario futuro.

El objetivo general de este proyecto se enfoca al reconocimiento de los logros y retos de las Mypimes del sector agroindustrial de las diferentes zonas que integran el Departamento de Nariño, basado en las potencialidades y ventajas comparativas que presenta cada región por sus diferencias geográficas y diversidad climática. Una prospección de los escenarios deseados del agronegocio desde su funcionamiento como sistema, el desarrollo tecnológico y la innovación productiva.

Palabras clave:

Prospección, agroindustria, competitividad, cadena productiva, eslabones de la cadena y Mypimes Agroindustriales.

PROSPECTIVE VISION PRODUCTION CHAIN OF POPEAS A STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SUSTAINABLE CITY IN PASTO

Abstract:

This document allows to know the behavior of the potato market chain in the center of the department of Nariño, Pasto municipality case within the framework of the investigation of Achievements and Challenges of the MSME agribusiness. Competitiveness Being one of the key elements to address market conditions in the world, it is important to travel behavior Chain Pasto potatoes in order to project the future for 2019.

Within the prospective framework, supported by technological resources and the methodology of research and technological development of the entire potato, you can define variables that enable performance analysis, analysis of the environment in order to build a future scenario.

The overall objective of this project is focused on the recognition of the achievements and challenges of MSME agribusiness in the different areas that make up the Department of Nariño, based on the strengths and comparative advantages presented by each region by its geographical and climatic diversity. A survey of agribusiness desired scenarios from functioning as a system, technological development and product innovation.

Keywords:

Prospective, agribusiness, competitiveness, supply chain, chain links and Mypimes Agroindustriales

Introducción

Consideradas las cadenas productivas como oportunidades para la generación de desarrollo regional, es necesario remitirse a los diferentes estudios realizados por Confecámaras, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Colectivo Integral de Desarrollo (CID) y el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE) quienes durante la década del 2000 al 2011 presentan resultados poco alentadores para Nariño, puesto que el nivel de competitividad del departamento lo ubica en el puesto 18 de un total de 23 regiones consultadas.

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) la producción agrícola del Departamento de Nariño está representada en un 84,4% (403.682 hectáreas) por la producción de papa, seguida apenas por un 7,9% por la producción de maíz, siendo un producto de gran importancia para la economía del Departamento. Sin embargo, la principal actividad se enfoca a los procesos de comercialización interregionales, con tímidas iniciativas empresariales orientadas hacia la transformación agroindustrial. En la subregión centro, la ciudad de Pasto es el principal centro de acopio y de negocios de la papa, razón por la cual se ha considerado como punto de partida para adelantar una investigación de los logros y retos de la agroindustria en Nariño.

Las cadenas productivas se han convertido en el eje de desarrollo económico y social de la región, se quieren dar a conocer como un modelo de gestión a través del cual se generan ventajas competitivas frente a otros mercados. El diagnóstico de las debilidades y fortalezas que posee la cadena productiva de la papa, permiten identificar el estado y la problemática actual, a su vez ayudan a determinar los retos a corto, mediano y largo plazo, posibilitando el crecimiento del sector agroindustrial en la subregión centro de Nariño.

Dentro de la investigación se hace énfasis en la importancia que tiene el fortalecimiento de la cadena de la papa, como apuesta económica y social para una vasta zona del Departamento; incluida en todos y cada uno de los proyectos del sector empresarial, a través de los planes de gobierno, los cuales han incorporado actividades para el fomento de la productividad y competitividad entre los gremios e instituciones en la subregión.

La existencia de algunas pequeñas empresas dedicadas a la transformación de la papa se constituyen en un latente desarrollo de la industria, a su vez en agente significativo para determinar el grado de desarrollo y desafíos que conlleva la producción y/o transformación de este tipo de productos, es así que dentro de este grupo de pequeños productores se hace necesario el desarrollo y análisis del potencial de crecimiento con el que cuenta el sector ya que es una de las actividades generadoras de empleo y crecimiento socioeconómico para la región.

Dentro de la metodología se aplicaron herramientas de análisis estructural DOFA, árbol de competencias y el diamante de Porter, los cuales permitieron tener un acercamiento más exacto a la situación donde se encuentra la organización como también identificar las variables críticas, los avances y los retos en cuanto a la competitividad y aprovechamiento de los recursos disponibles.

Fundamentos teóricos

La propuesta investigativa está fundamentada en conceptos y teorías que permiten orientar adecuadamente la indagación y reconocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y posibles amenazas que debe enfrentar la cadena productiva de la papa en el Municipio de Pasto

Entorno regional

El Departamento de Nariño cuya capital es el Municipio de Pasto, se encuentra en una posición geoestratégica, su variedad de climas, la fertilidad de sus tierras y el puerto marítimo del Pacífico son características que lo diferencian de otras regiones colombianas, pese a ello en Nariño se observa que las potencialidades no marcan la diferencia con otras que han alcanzado mayores grados de desarrollo.

En el área urbana del Departamento de Nariño, las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles.

En la zona rural predominan las actividades agrícolas, ganaderas y en pequeña escala actividad minera. En la zona urbana, para el desarrollo de la actividad comercial principalmente con el vecino país de Ecuador, el Departamento cuenta con una infraestructura fruto de inversión privada y comparativamente frente a la infraestructura pública del Ecuador es notorio el retraso en obras civiles de nuestra región. La Cámara de Comercio de Pasto fue instituida en 1918 y según su anuario estadístico para el 2008 contaba con 14.066 establecimientos comerciales de los cuales el 58.5 % estaban dedicados al comercio y reparación de vehículos

Potencial endógeno

Para una región, país o comunidad es importante alcanzar un desarrollo a partir del aprovechamiento de sus recursos que a su vez permitirán fortalecer el desarrollo socio-económico, para ser más sustentable y sostenible en el tiempo.

Retomando el concepto de potencial endógeno (Canzanelli, 2004), quien manifiesta que el potencial endógeno de un territorio está representado por el conjunto de los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo sostenible y competitivo. Es para el Municipio de Pasto una oportunidad, puesto que la articulación de los sectores públicos y privados y el uso adecuado de los recursos permiten alcanzar un crecimiento económico y competitivo. Cabe anotar, que hablar de potencial endógeno requiere tener en cuenta toda una serie de factores económicos, políticos, ecológicos, sociales, culturales, entre otros. Los cuales de una u otra forma permiten generar procesos de acumulación de riqueza y un grado de crecimiento económico y competitivo.

El potencial endógeno, es una alternativa o modo de alcanzar un desarrollo integral de una región, el cual tendrá un impacto positivo a nivel socio económico, puesto que se integran todos los elementos de una sociedad. Para el caso de la cadena productiva de la papa en el Municipio de Pasto, el aprovechamiento de los recursos o factores endógenos, facilitarán el desarrollo empresarial, el acceso a tecnologías, la incorporación de técnicas, la mejora en los procesos productivos, transformadores y comerciales.

Las Cadenas Productivas

Las políticas gubernamentales se orientan a potenciar los diferentes recursos regionales, quienes se convierten de una u otra manera en factor diferenciador, para ello se han establecido las mesas de competitividad en cada departamento de Colombia con la misión básica de zonificar las regiones en subregiones, diagnosticar las necesidades para focalizar los proyectos y recursos en busca de una utilización eficiente y efectiva. En materia agrícola se incluye el concepto de agronegocio (Castro A.M., 2002), como el conjunto de todas las cadenas productivas que afectan directamente el desempeño de una cadena en particular, o también las relaciones que se generan al interior de una agroempresa.

Una cadena productiva es considerada como un subsistema de un agro-negocio, donde todos los participantes en cada eslabón funcionan como un sistema integrado, con interacciones entre los agentes económicos y las diferentes relaciones desde y hacia los integrantes del sistema. Como lo manifiesta, Guerra (2000), la cadena es la conexión de los flujos de capital, flujos de materiales y flujos de información desde el inicio hasta el final del proceso.

Otro concepto que permite orientar el proceso investigativo es el formulado por M. Porter (1998), quien define que un agrupamiento de empresas es “Una concentración geográfica de entes económicos e instituciones interconectadas en un específico campo de acción”. Espacio donde se incluyen los proveedores de insumos, los procesos con la innovación tecnológica, los clientes o consumidores todos para conformar el grupo de los actores de los encadenamientos productivos.

Las cadenas productivas permiten la articulación de los entes gubernamentales, la academia, centros de capacitación, información, investigación y estructura de soporte técnico.

Los agrupamientos de los nuevos grupos productivos representan una especie de organización espacial, las cuales se articulan para organizar las cadenas de valor. En comparación con las transacciones comerciales entre empresas dispersas, vendedores y compradores casuales, la proximidad de las empresas y de las instituciones dentro un determinado territorio facilita una mejor confianza y una mejor coordinación (Vázquez Barquero, 2007; Di Tommaso, Rabellotti 1999; Humphrey, Schmitz, 2000; Akundi, 2000; Ketels, 2003).

La competitividad

El concepto de competitividad es otro referente para adelantar la investigación, puesto que está relacionado con la posibilidad que compradores o clientes eligen un determinado producto en lugar de otro.

Definida la competitividad por Michael Porter (1998), como la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad.

Que importante es resaltar que la competitividad se determina por la productividad para el caso de una región o país, donde la diferencia radica en la utilización adecuada de los recursos disponibles, generando mejores resultados en busca de la prosperidad de sus regiones. Concepto que nos lleva a la reflexión de aprovechar todas las ventajas comparativas que permitan alcanzar, sostener y mejorar su posición dentro del entorno socioeconómico.

Para el Departamento Nacional de Planeación (2007), la competitividad de un país o una región es la capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, generen crecimiento sostenido a largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Las regiones que han mejorado y transformado su capacidad de producir han logrado acelerar el crecimiento y aumentar el bienestar de la población, dando como resultado una sostenibilidad y crecimiento económico.

Para la Comisión Regional de Competitividad del departamento de Nariño (2010-2032), la competitividad es el resultado de la interacción de múltiples factores relacionados con las condiciones que enfrentan las actividades productivas y que condicionan su desempeño, tales como infraestructura, capital humano, ciencia y tecnología, instituciones públicas y privadas, entorno macroeconómico, ambiental y social y de productividad. Ante lo anterior cada uno de los actores internos y externos que rodean una actividad o para el caso particular una cadena productiva debe interactuar a fin de que los resultados sean de éxito a nivel competitivo, organizacional, económico que a su vez fortalezcan el sector y aporten al crecimiento económico de una región.

La agroindustria como proceso de transformación

Durante muchos años la industria y la agricultura eran tomadas como términos separados, puesto que no se consideraban como actividades semejantes en la estructura económica. De acuerdo con las teorías de la evolución económica, la agricultura fue la fuente primaria para el desarrollo, puesto que el hombre desde tiempos remotos ante sus necesidades de sobrevivir se vio en la tarea de hacer uso de las prácticas agrícolas.

Dentro de los sistemas económicos la agricultura cumple un papel fundamental en la generación de riquezas, basada en la producción de

alimentos y de materias primas, las cuales solo propenden por mantener un grado de subsistencia en las poblaciones que la practican. La industria es considerada el paso hacia el crecimiento y fortalecimiento económico, la incorporación de procesos tecnológicos, entre otros aspectos son los que ayudan a aumentar la productividad del sector primario.

En Colombia, la Asociación Nacional de Industrias (ANDI, 1980) señala que se entiende por agroindustria la producción de bienes alimenticios destinados a satisfacer las demandas reales del mercado, dentro de un proceso en el que se integran el suministro de insumos para el agro, la producción agropecuaria, el procesamiento, transformación y/o adecuación industrial y la comercialización de mercadería hasta el consumidor final con el objeto de proporcionar alimentos de buena calidad al menor costo unitario posible, dentro de una operación económicamente rentable.

Lo anterior, permite establecer que la agroindustria busca satisfacer una necesidad, mediante la inclusión de procesos técnicos y tecnológicos que integran actividades para desarrollar productos finales con características de calidad y diferenciadoras dentro del mercado.

Objetivos de la investigación

Para el sector agrícola del Municipio de Pasto es imperante trabajar en la búsqueda de escenarios prospectivos con los cuales se pueda visualizar un sector más competitivo, de tal manera que, se logre su reconocimiento a nivel nacional e internacional por la calidad, diferenciación de sus productos y organización empresarial.

El presente trabajo se desarrolla con el objetivo principal de conocer los Logros y Retos de las Mypimes del subsector agroindustrial, caso específico cadena de la papa en el Municipio de Pasto, identificado como un producto que puede ser potencialmente importante para lograr un mejoramiento económico de la región, mediante los procesos de transformación industrial. El diseño de un escenario probable y los escenarios posibles para los productores de la papa, a través de proyectos que potencien las iniciativas territoriales en la búsqueda de una mayor competitividad, sostenibilidad y crecimiento económico.

De otra parte, elegir el escenario deseable al cual se va apostar para mejorar el comportamiento del subsector agroindustrial de la cadena de

la papa en el Municipio de Pasto, mediante el estudio evolutivo de las variables clave con carácter dinámico.

Por último, se formulan las estrategias que se deben seguir para alcanzar el escenario deseado de las Mypimes que integran el subsector agroindustrial, de la cadena de la papa en Pasto.

Aspectos metodológicos

Para el desarrollo del proyecto se escoge el tipo de investigación etnográfico, porque se busca una descripción profunda de las características de un grupo humano específico que comparte intereses, ideales y patrones culturales similares, una investigación que demuestre el comportamiento de las empresas dedicadas a la agroindustria de la subregión centro del Municipio de Pasto.

La investigación motiva a la utilización del paradigma mixto (cuantitativo-cualitativo), puesto que se analizan comportamientos presentados por los actores del subsector y las variables cuantitativas suministradas por la cámara de comercio dentro de los registros mercantiles con el fin de conocer la tendencia prospectiva.

La metodología de estudio se enmarca desde un enfoque inductivo-deductivo, se parte de unos hechos particulares que caracterizan a los agroindustriales de la zona centro de Nariño, para luego proceder a su descripción, reconociendo e identificando actitudes y comportamientos de las personas dedicadas a la transformación de la papa.

Con el objeto de conocer los retos a los cuales se enfrentaran las pequeñas empresas agroindustriales de Pasto, mediante el apoyo de la metodología prospectiva es posible conocer los escenarios basados en los factores de cambio, para luego proyectar su futuro con la ayuda de la información recolecta, la información primaria y secundaria obtenidas del estado del arte, y del trabajo con expertos, será trabajada siguiendo el modelo básico Godetiano de la escuela voluntarista, adaptado para Latinoamérica por Mojica (2008), en donde se emiten juicios sobre puntos específicos como las cadenas productivas, recursos económicos estratégicos los cuales integran el potencial endógeno de las regiones, mediante la combinación adecuada del producto, los insumos y la

tecnología, tendencias mundiales sobre factores de cambio y variables estratégicas, para luego plantear los escenarios prospectivos del subsector agroindustrial.

La participación de los cuatro actores sociales (Estado, sector agroindustrial, academia y sociedad civil) y la utilización de las herramientas lpsor permitirán el diseño de la construcción de la matriz DOFA de caracterización, desde lo endógeno y exógeno del subsector agroindustrial en el Municipio Pasto, caso cadena productiva de la papa.

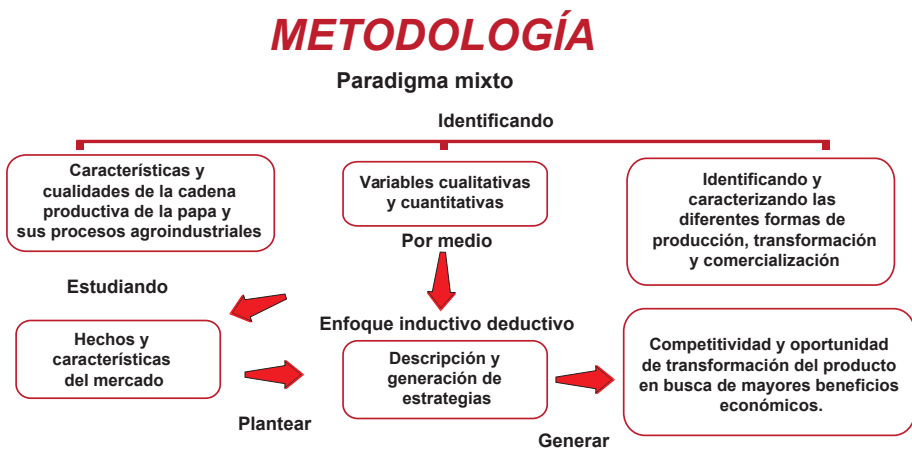


Gráfico 1 Metodología de Investigación

Como bien lo manifiesta Francisco Mojica (2008), el estado del arte permite conocer como es hoy y como era en el pasado la organización. Análisis basado en datos tanto cualitativos como cuantitativos que respaldan las condiciones actuales e históricas del subsector agroindustrial del Municipio de Pasto.

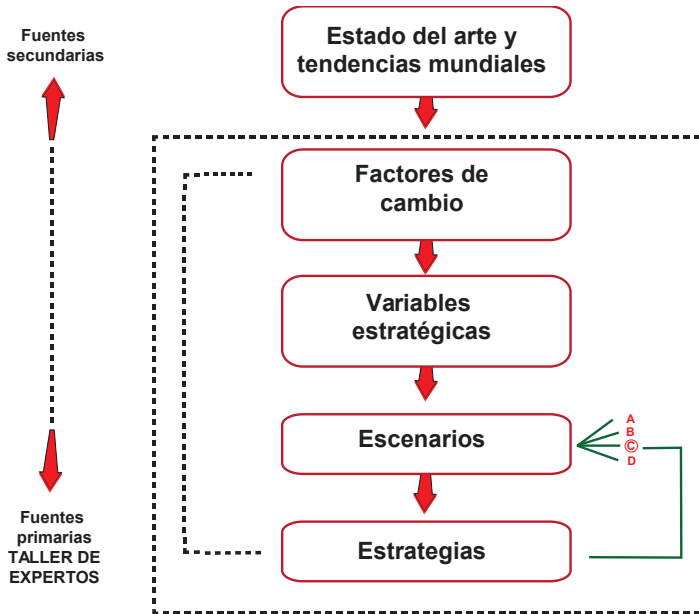


Gráfico 2 Modelo Básico de Prospectiva
Fuente: Centro Estratégico y Prospectiva

Discusión y Resultados de la investigación

La globalización de la economía comprende además de lo económico, lo político y lo cultural, tener en cuenta para la realización de un análisis integral de una empresa el comportamiento macroeconómico, el ambiente competitivo regional, el ambiente o estructura competitiva del sector, como lo manifiesta Porter (2008).

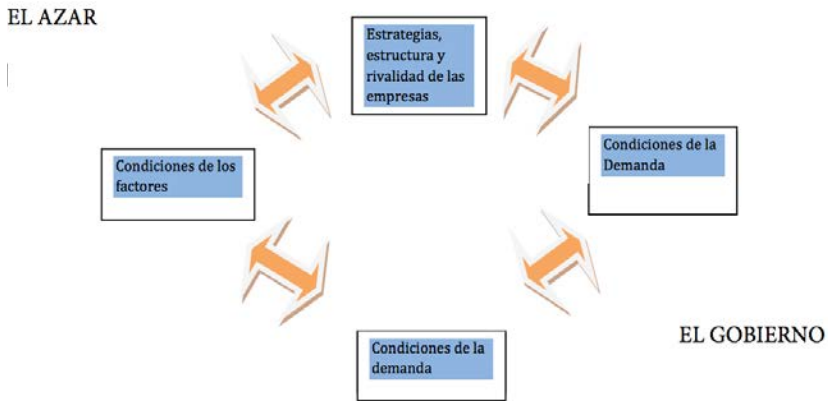


Gráfico 3 El Ambiente o Diamante Competitivo Regional
Fuente Pensamiento & Gestión

Los acuerdos de competitividad regional han dividido al Departamento de Nariño en 5 subregiones a saber: la subregión pacífica, la subregión occidental, la subregión norte, subregión sur y subregión centro, cada una con potencialidades específicas. Objeto de estudio en la primera fase del proyecto investigativo ha sido el reconocimiento de las potencialidades y problemáticas que enfrenta la subregión centro y que han impedido el desarrollo competitivo de la región.

Nariño tiene una extensión de 33.093 kilómetros cuadrados, y una población de 1.660.087 habitantes de los cuales el 47% se encuentra en la zona urbana y el 53 % se encuentra ubicado en la zona rural. Según los datos del DANE suministrados en julio de 2010, las necesidades básicas insatisfechas, corresponden al 43,7 % frente al 27,7 % del nivel nacional. La participación del PIB es del 1,5% como aporte desde Nariño a nivel nacional, el rezago económico del departamento ha generado precarias condiciones de bienestar para la población (pobreza, indigencia y desnutrición infantil), lo cual se explica en gran parte, por razones estructurales como el aislamiento geográfico y la tardía y hasta ahora exigua, participación de la economía nariñense en los mercados nacionales e internacionales. (Documento Pasto ciudad región, 2011).

Los sectores agrícola, comercial y de servicios son los más fuertes en Pasto. Para el desarrollo de la primera etapa de análisis se utiliza la caja de herramientas de prospectiva de Michael Godet (Godet, 2007, pág

53), la cual permite conocer el árbol de competencias desde lo histórico y lo estructural. Para el caso del comportamiento agroindustrial de la subregión centro de Nariño y retomando a Giget,(1998)se diseña un árbol que permite analizar el pasado, presente y futuro del subsector agroindustrial en el Municipio de Pasto.

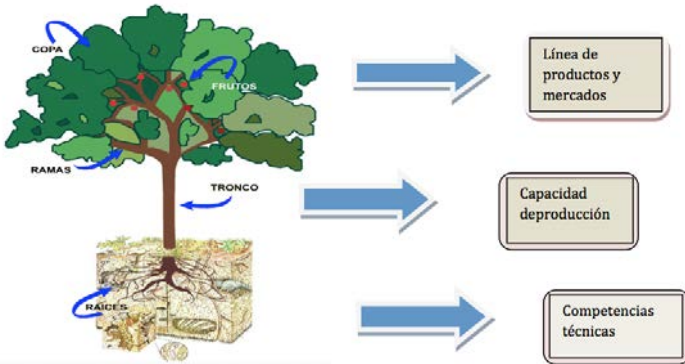


Gráfico 4 Árbol de problemas

En las competencias técnicas o raíz del árbol se destacan: nivel de escolaridad, grado de tecnificación de los cultivos, mejores prácticas en la producción, manejo postcosecha, agroindustrialización y capacitación.

Tabla No. 1 Indicadores Socioeconómicos

INDICADORES	PARTICIPACIÓN
Participación en el PIB de Nariño	4.5-5
Empleos directos(jornales)	3.600.000
Empleos indirectos (jornales)	350.000
Nº de familias beneficiadas	30.000
Nº de productores.	18.000

Fuente: URPA 1999. Cuentas Regionales 2000

En la columna vertebral o capacidad de producción se deben tener en cuenta los siguientes aspectos: Extensión del terreno dedicado a la agroindustria, propiedad del terreno, tipo de semilla y el rendimiento del terreno.

Tabla No 2 Porcentaje de producción de papa por veredas período enero-junio 2012.

Cultivo transitorio	Vereda 1 nombre	Área sembrada (%)	Vereda 2 nombre	Área sembrada (%)	Vereda 3 nombre	Área sembrada (%)	Vereda 4 nombre	Área sembrada (%)	Vereda 5 nombre	Área sembrada (%)
Papa Parda	san Antonio Casanare	30,00	Campanario	15,00	bajo Casanare	15,00	Jurado	20,00	otros	20,00
Papa capiro	Campanero	30,00	san Antonio Casanare	25,00	bajo Casanare	15,00	Jurado	15,00	otro	15,00
Papa roja	Campanero	25,00	bajo Casanare	20,00	san Antonio Casanare	15,00	jurado	20,00	concepción	20,00
papa criolla	bajo Casanare	30,00	san Antonio Casanare	20,00	campanero	15,00	Jurado	20,00	otros	15,00

Fuente: Secretaria de Agricultura Municipal de Pasto UMATA (2012).

En el follaje o la parte superior encontramos la línea de productos y mercados y en este aspecto se analizan los mecanismos de comercialización y las exigencias del mercado para la exportación.

Necesidades de la cadena productiva de la papa

La investigación permite identificar una serie de necesidades que debe sortear la cadena productiva de la papa con miras a lograr un mayor espacio en un mercado nacional e internacional.

- Registro de nuevas variedades del producto.
- Capacitación y formación empresarial para el manejo poscosecha.
- Asociatividad de grupos empresariales para el manejo de nuevas variedades del producto.
- Manejo integral de cultivos.
- Manejo y conservación de suelos.

Formulación de tres objetivos estratégicos cadena de la papa Municipio de Pasto 2019

Con base en la detección de las necesidades que presenta la cadena productiva de la papa, analizada desde el pasado, presente y futuro detectadas con el apoyo del grupo de expertos consultados, se formulan

tres objetivos estratégicos que permiten proyectar su comportamiento futuro.

Cuadro No 1 Objetivos estratégicos y acciones posibles

Objetivo estratégico 1. Identificar el estado y la problemática socio-económica actual de los integrantes de la cadena productiva de la papa.	
Acciones posibles	
1.	Diseñar nuevos canales de distribución para que la producción llegue a diferentes mercados en el país logrando penetrar y posicionar la papa como producto de calidad característica de las empresas de la región.
2.	Realizar capacitaciones y socializaciones de proyectos de investigación cada 3 meses a los productores de papa, para incentivar y promover la aplicación de técnicas en el campo, como también obtener información y conocimiento.
3.	Contribuir al fortalecimiento del pequeño productor a través de talleres y eventos en convenio con el SENA y diferentes organizaciones del sector productivo a fin de convocar y dar a conocer la cadena productiva de la papa a nivel regional y nacional.
4.	Fortalecer el sector de la agricultura realizando convenios con la asociación de productores de papa en la subregión, universidades, entidades gubernamentales y agremiaciones privadas, que faciliten la promoción de la cadena productiva como apuesta al desarrollo económico de los pequeños productores.
5.	Diseñar una base de datos con nombres, teléfonos, direcciones de los pequeños productores de papa para identificar, lotes de producción y así generar un indicador con el que se pueda hacer un mejor manejo de la comercialización y promoción del producto.
6.	Diseñar un plan de manejo financiero para los pequeños productores incorporando capacitaciones y asesoramiento en temas contables, inversión, costos, aplicación de técnicas y manejo de cultivos, que permitan la utilización y aprovechamiento de los recursos.
7.	Construir una página Web que facilite el contacto con los pequeños productores a fin de informar sobre las actividades, productos y servicios en la región. Logrando así conquistar nuevos clientes y mercados.
8.	Proponer la creación de un centro de acopio, con ayuda de los partícipes de la cadena productiva de la papa, el cual se ubique en la ciudad de San Juan de Pasto, centro de comercio de todos los corregimientos de la subregión.
9.	Generar un convenio con empresas que quieran desarrollar investigación e inversión en cuanto a la creación de una fábrica agroindustrial en la subregión centro Pasto, como un inicio hacia la industrialización de la papa.

Objetivo estratégico 2. Determinar los retos a corto, mediano y largo plazo que posibilite el desarrollo y crecimiento del sector agro-industrial para la cadena productiva de la papa en el municipio de pasto.
Acciones posibles
<ol style="list-style-type: none"> 1. Indagar acerca de los logros obtenidos por otras regiones que posean un modelo de gestión administrativa, de procesos, investigaciones que se puedan adoptar e incorporar en la subregión. 2. Realizar visitas a los productores y sus fincas, a fin de realizar encuestas estructuradas cada 6 meses para conocer las necesidades, logros, avances y posibles debilidades que necesiten estructuración. 3. Realizar un estudio de mercadeo con una aplicación de la técnica de Benchmarking para poder identificar las ventajas y desventajas que posee la cadena productiva frente a otras que han alcanzado un grado de desarrollo y posicionamiento a nivel nacional e internacional con los productos y servicios que ofrecen.
Objetivo estratégico 3. Proponer estrategias que posibiliten la promoción del comercio interregional y el potencial exportador de la cadena de la papa.
Acciones posibles
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y rediseñar la forma como se puede incluir a los agricultores en capacitaciones para aumentar las ventas, la productividad, aprovechando todos los recursos. 2. Implantar procesos de calidad, en procesos de cosecha, pos cosecha, venta y distribución del producto al cliente final. 3. Desarrollo de ferias agrícolas a nivel regional, para dar a conocer los avances en cuanto a tecnología, técnicas, fortalecimiento empresarial, entre otras. 4. Uso adecuado del internet y de las diferentes redes sociales, como una forma de promoción del sector de la agricultura y de la producción de la papa. 5. Indagar permanentemente investigaciones, documentos, textos, sobre avances y experiencias en cuanto a oportunidades del sector de la agricultura, la agroindustria.

Se pueden visualizar dos escenarios: el primero en el que el sector agropecuario de práctica tradicional cumple una función de orden social, con el abastecimiento de alimentos y materias primas para el mercado, caracterizado con baja calidad y diversidad, es decir proporciona algunos elementos de la canasta familiar propios de las necesidades fundamentales de la población, y en un segundo escenario la producción agroindustrial se presenta como un polo de desarrollo regional.

Por esto es fundamental aprovechar las bases sobre mercadeo agropecuario y agroindustria para que proporcionen las herramientas y técnicas que faciliten los procesos de manejo y adecuación de los recursos y productos del agro, para su correcta comercialización y aprovechamiento mediante la eliminación de las dificultades que aquejan y entran las labores de mercadeo y promoción de las potencialidades que disponemos (Adames, 2002).

Conclusiones

El mundo en nuestros días se caracteriza por estar en un continuo proceso de transformación hacia economías más abiertas y competitivas, donde una agricultura moderna equitativa y sostenible puede contribuir de manera decisiva para alcanzar el éxito de las estrategias de desarrollo, con el suministro de productos suficientes y de calidad para el consumo interno y para generar economías de desborde hacia la conquista de mercados en el exterior.

Se debe entender que las bases económicas, tecnológicas, sociales y ecológicas se han transformado y actualizado, generando procesos que son irreversibles, procesos que se han desarrollado en los últimos años y que han llegado al mercado por lo que forzosamente tenemos que ser competitivos en nuestras actividades productivas y mercantiles.

Muchos han sido los elementos que han obstaculizado el desarrollo económico del departamento de Nariño, como la falta de vías de comunicación e infraestructura, cobertura escasa de los servicios públicos, falta de políticas integradoras, es hora de mirar otros escenarios e identificar nuevas potencialidades sobre las que podamos afianzar esfuerzos y destinar recurso que se traduzcan en beneficio de todos los nariñenses

En el Municipio de Pasto, la cadena productiva de la papa es una de las apuestas económicas contempladas dentro del plan de desarrollo territorial. Para el sector rural, el producto genera cerca de 3.576 empleos, con un área cultivada de 2.965 hectáreas; sin embargo, son pocos los logros sobresalientes hasta la fecha y muchos los retos que debe afrontar para los próximos años. Por lo anterior, la investigación permite definir algunas estrategias y a su vez definir factores claves que inciden en la

cadena productiva, con el propósito de formular algunas acciones que atenúen ese impacto desfavorable.

Infortunadamente, el departamento de Nariño no tiene una fortaleza económica que lo jalone, siendo un territorio con mar, valle y montaña no ha podido desarrollar sectores fuertes que apoyen su desarrollo. Como dice Adames (2002) en *Mercadeo Agropecuario* “Las actividades agropecuarias buscan que las empresas agrícolas alcancen una posición de progreso, rentabilidad y bienestar para las personas que lo conforman, no obstante, las dificultades que se requiere superar en esta arduo camino, como son el adecuado manejo, conciliación, integración e interacción de los diversos factores que se combinan e involucran en la empresa como tierra, capital y trabajo, dedicados a producir bienes de origen vegetal y/o animal bajo la aplicación correcta de tecnología, administración y comercialización adecuados”

Fuentes Bibliográficas

- Adames B., J. E.(2002) *Mercadeo Agropecuario*. Bogotá. Lito Esfera Ltda.
- Arcos, L. A. (2010) *Las empresas Agroindustriales en Colombia Zona Nariño y Putumayo*. Pasto. Universidad de Nariño
- Asociación Nacional de Industriales (1980). *La agroindustria en Colombia*. Revista ANDI. No 49. P.10.
- Bernal, E. G. Nuevos. (2000). *Enfoques sobre la Administración Agropecuaria*. Bogotá. ARFO Editores.
- Bonet, J, (2006). *La terciarización de las estructuras económicas regionales en Colombia*. No 67 Enero. Banco de la República. Cartagena. No dejar espacio
- Cámara de Comercio de Pasto, (2011). *Censo económico empresarial de Nariño y regional*.
- Canzanelli, G, (2004). *Valorización del potencial endógeno, competitividad territorial y lucha contra la pobreza*. Paper No1. Napoli,Italia.
- Castro, A.M.G. (2002). *Prospectiva de demanda tecnológicas de cadenas productivas y sistemas naturales*. Empresa Brasileira agropecuaria. Brasilia: Embrapa DPD.
- Ceña, F, (1993) *Hacia una nueva visión de lo rural*. Red de bibliotecas virtuales de CLACSO.
- Confecamaras (2001). La competitividad de las regiones. Pág 117
- Cuenca M, Menza. V, (2009). *Comisión Regional de Competitividad Plan de Competitividad de Nariño*. Coordinación Regional de Competitividad. San Juan de Pasto.
- Damien, H. & Camacho P. (2006) *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Mesa de desarrollo económico de la Plataforma Rural. Quito Ecuador
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2005). Reseña Departamental Nariño. Boletín general censo 4p versión digital.

Departamento Nacional de Planeación DNP (2007) *Agenda Interna para la productividad y competitividad, documento sectorial agroindustrial*. Bogotá, Colombia

Depósito de documentos de la FAO, (2011). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Parte II. La Agroindustria y el Desarrollo Económico.

Espinal, Carlos F, (2006) *Cadenas y competitividad en el sector agroproductivo colombiano*.

Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura. Bogotá. Colombia.

Ezeta, F. (2002) *La competitividad en el cultivo de la papa en Latinoamérica y el Caribe:*

Implicaciones y retos inmediatos. Consultado en www.todopapa.com.ar/pdf/competitividad.pdf

FEDEPAPA, (1997). *Mercadeo de la papa en Colombia*. En: Revista papa No 18. Diciembre. Bogotá.

Godet, M. (2007) *Prospectiva estratégica problemas y métodos*. Laboratoire d'investigation Prospective et Stratégique CNAM – 2 rue Conté – 75003 Paris

Giarracca, N. (2001). *Desarrollo Rural ¿una nueva ruralidad en América Latina?*. Buenos Aires. Clacso.

Giget, M. (1998). *La dynamique stratégique de l'entreprise*. Dunod, Paris .

Ibarra, D & Miranda, B. (2011). *Diagnóstico producción de papa en el Municipio de Pasto*. Alcaldía de Pasto. Secretaria de Agricultura.

López, F y Castrillón P. (2007) *Teoría económica y experiencias latinoamericanas relativas a la agroindustria*. Eumed.net ISBN-13: 978-84-690-80112-2

Mariño, M. (2007). *La empresa agroindustrial en Colombia caso Boyacá*. 164 p

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2011). *Ciencia y tecnología para la competitividad del sector agropecuario*. Bogotá, MADR. p.171

Ordoñez, J. (2010). *Consolidado agropecuario 2010 Secretaria de Agricultura y Medio*

Ambiente de Nariño UMATAS del Departamento. CCI. 2008. Pasto.

Ortega, González y Osorio (2005) *Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de la papa*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Bogotá

Presidencia de la República, (2008). *Diagnóstico socioeconómico del Departamento de Nariño*. Bogotá.

Plan de Desarrollo Nariño 2012-2015. Gobernación de Nariño.

Porter, Michael E. (1998). *Competitive advantage*. A División of Simon & Schuster. New York.

Tapia, C. (2006). *Evolución histórica de las teorías del desarrollo. El papel de la geografía en el estudio del desarrollo*. Universidad del país Vasco. 14p.

Vásquez, B. A. (2007) *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*.

Dialnet unirioja.es.

Vilora, J. (2007) *Documentos de trabajo sobre economía regional*. Banco de la República. ISSN 1692-3715

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA ACERCA DE TÉCNICAS DE ADQUISICIÓN Y REPRESENTACIÓN DE CONOCIMIENTO A TRAVÉS DEL SOCIAL SCIENCE CITATION INDEX (2001-2013).

Álvaro Javier Martínez Acevedo

Diana Magally Forero Toloza

Laura Patricia Pinto Prieto

Luis Eduardo Becerra Ardila²⁰.

Resumen

Este artículo presenta los resultados de un análisis bibliométrico realizado a las publicaciones científicas durante el periodo de 2001-2013 acerca de las técnicas de Adquisición y Representación del conocimiento. Con el fin de realizar una descripción y analizar la tendencia de las publicaciones, identificando las más destacadas en la temática y resaltar la importancia de estas técnicas de Adquisición y Representación del conocimiento en el desempeño de la organización. Los resultados presentados en este estudio pueden ser de gran utilidad a futuras investigaciones, sirviendo como marco de referencia acerca de las tendencias en productividad científica, autores, organizaciones y países líderes en la gestión de técnicas de adquisición y representación de conocimiento.

Palabras clave:

Adquisición de conocimiento, Análisis Bibliométrico, Gestión del conocimiento, ISI Web of knowledge, Management, Representación de Conocimiento.

20 Álvaro Javier Martínez Acevedo, Estudiante de último semestre de Ingeniería Industrial, Universidad Industrial de Santander, alvaroja0315@hotmail.com; Diana Magally Forero Toloza, Estudiante de último semestre de Ingeniería Industrial, Universidad Industrial de Santander, dimafo14@hotmail.com; Laura Patricia Pinto Prieto, Ingeniera de Sistemas Cum Laude, MsC. Con distinción en Ingeniería Industrial, Universidad Industrial de Santander, lauris2687@gmail.com. Luis Eduardo Becerra Ardila, Ingeniero Industrial, MsC. En Administración, Vicerrector Administrativo de la Universidad Industrial de Santander.

Abstrac:

This article presents the results of a bibliometric analysis conducted scientific publications during the period 2001-2013 about techniques Acquisition and Knowledge Representation. In order to provide a description and analyze the trend of publications, identifying the most outstanding publications on the topic and highlight the importance of these techniques for knowledge acquisition and representation in organizational performance. The results presented in this study may be useful for future research, serving as a reference on scientific productivity trends, authors, organizations and leaders in the technical management of acquisition and representation of knowledge.

Key words:

Bibliometric analysis, ISI Web of Knowledge, Knowledge Acquisition, Knowledge Management, Knowledge Representation, Management.

Introducción

En el mundo actual bajo la influencia del nuevo paradigma de la sociedad de la información y de la economía basada en el conocimiento, la sociedad tiene la capacidad de generar, apropiar, y utilizar el conocimiento para desarrollar estrategias competitivas; la adquisición, representación y transferencia del conocimiento son herramientas que la sociedad utiliza para su propio beneficio, con base en lo anterior se puede decir que el capital intelectual se ha convertido en un factor fundamental dentro de la competitividad en una organización, dado que en la actualidad el conocimiento, es reconocido como la principal fuente de ventaja competitiva, especialmente por su carácter intangible (Hahn and Wang, 2009; Nah and Siau, 2005), lo cual lo hace difícil de imitar. Las primeras investigaciones sobre la gestión del conocimiento (KM) proponen una perspectiva que se centra en el proceso de creación de conocimiento y el intercambio en las organizaciones (Nonaka 1994, Davenport y Prusak 1998, Alavi y Leidner, 1999). Un modelo bien conocido es el ciclo de creación de conocimiento propuesto por (Nonaka 1994), lo que sugiere que las actividades de creación de conocimiento incluyen socialización, exteriorización, combinación e interiorización. Por lo tanto, el conocimiento en las empresas no es sólo una competencia central a cultivar, sino también un elemento clave para la supervivencia en el mercado. Colin y Magda (2002) creían que “El valor de

la empresa se originó a partir de los activos intangibles, como conocimiento”, while Quinn (1993) cree que “Las tres cuartas partes del valor añadido en muchas corporaciones provenían de determinados derechos de propiedad del conocimiento”. Drucker (1985) sugirió que “El conocimiento sería sustituir la maquinaria, equipo, capital, materia prima y trabajo para convertirse en el factor más importante para la productividad de la industria”.

Muchos estudios se han centrado en la definición de los procesos y actividades que comprenden la gestión de conocimiento, sin embargo todavía no se ha llegado a un consenso en la comunidad científica en este aspecto. Hamel (1991) define la adquisición de nuevo conocimiento especializado como: “La motivación para establecer colaboraciones interorganizativas”. La adquisición de conocimiento es un proceso de la gestión de conocimiento, el cual consiste en adquirir conocimiento desde varios recursos, tales como documentos, entrevistas directas con el personal de trabajo, redes estratégicas, reportes, internet y conjunto de expertos. Se considera importante este proceso dada las limitaciones de la empresa para autogenerar todo el conocimiento que implique un uso racional y eficiente del mismo. Por lo tanto “La adquisición de conocimiento centra su atención en la búsqueda de herramientas para identificar, seleccionar y usar conocimiento externo en beneficio de la organización”. (Becerra Luis Eduardo. et. al. 2012). Por su parte la representación del conocimiento es un área importante de la inteligencia, hace énfasis en la selección de una estructura adecuada para representar un componente del conocimiento en un contexto específico, esta representación del conocimiento del mundo real puede ser usado para la solución de problemas y el razonamiento. (Akerar, et al , 2010).

Esto hace imprescindible que las organizaciones creen estrategias direccionadas para lograr la conservación e intercambio de conocimiento dentro de las organizaciones con el fin de minimizar el riesgo de perder conocimiento fundamental para su funcionamiento; así mismo disminuyendo errores de cálculo o percepción errónea de los riesgos y mejorando el nivel estratégico en la toma de decisiones. (Becerra Luis Eduardo. et. al. 2012). Esta adquisición y representación de conocimiento se puede lograr mediante el uso de técnicas adecuadas y se puede contribuir a que sea identificado o plasmado en documentos organizativos, ó sea gestionado haciendo uso de tecnologías de información, es

este conocimiento el que realmente contribuye a generar ventaja competitiva, y a su vez ser compartido y socializado en todos los centros de trabajo de la organización, permitiendo tener una clara perspectiva de los conocimientos necesarios para la empresa.

El objetivo de este artículo es analizar la importancia de los procesos de adquisición y representación del conocimiento y su aporte a las organizaciones, mediante la revisión de la literatura consultada en bases de datos como la ISI WEB OF KNOWLEDGE, SCOPUS y textos guía.

Este artículo se encuentra estructurado en 6 Secciones, incluida la introducción. En las siguientes secciones se presenta la metodología utilizada para el estudio, seguida por una descripción de los conceptos fundamentales referente a las Técnicas de Adquisición y Representación de Conocimiento, posteriormente se expone los resultados del presente estudio siguiendo así con las conclusiones y referencias.

Metodología

Los resultados de esta investigación se basan en una revisión sistemática de la literatura, inicialmente se hizo análisis de las publicaciones relevantes con el fin de crear un marco teórico que sirviera como base para la investigación, teniendo en cuenta las principales definiciones de adquisición y representación de conocimiento, las técnicas que se pueden identificar para soportarlas y las tecnologías apropiadas para su implementación.

Para la revisión de la literatura, el primer paso fue formular las preguntas 1 ¿Como es el proceso de adquisición y representación de conocimiento en las organizaciones? 2. ¿Que técnicas se utilizan para llevar a cabo el proceso de Adquisición y Representación de conocimiento? 3. ¿Actualmente cómo se lleva a cabo el proceso de Adquisición y Representación de conocimiento en las organizaciones? Para dar respuesta a estas preguntas se indagó en la base de datos ISI WEB OF KNOWLEDGE ya que esta base de datos es referente internacional y posee artículos de calidad en el periodo 2001-2013, también permite realizar análisis previos sobre las publicaciones, años de publicación, autores, revistas, tipo de documento, áreas de estudio e información importante que permite complementar la literatura.

Posteriormente, se procede a utilizar palabras claves para realizar la inclusión y exclusión de artículos, se leen documentos que identifican términos como Adquisición de conocimiento, Representación de conocimiento, Técnicas de Adquisición y Representación de conocimiento, gestión del conocimiento y desempeño en las organizaciones, desempeño financiero, entre otras. Se analizan los títulos y posteriormente se analizan los resúmenes para identificar en la literatura Técnicas de Adquisición y Representación del conocimiento que pueden ser utilizadas en las organizaciones.

Para llevar a cabo este análisis bibliométrico, se calcularon los siguientes factores:

a) Indicadores bibliométricos generales:

- Publicaciones según el tipo de documento.
- Productividad de la cantidad de publicaciones en los años comprendidos de (2001-2013).
- Publicaciones según el área de estudio.
- Publicaciones según la institución.

b) Indicadores para la caracterización de las revistas:

- Número y porcentaje de trabajos publicados según el país.
- Revistas de referente de acuerdo a la temática estudiada.
- Identificación de las revistas donde se ha publicado.
- Artículos más citados

c) Indicadores para la caracterización de la colaboración.

- Análisis de las publicaciones según los autores

d) Análisis de las palabras claves del presente estudio.

e) Matrices de Correlación.

- Correlación entre los autores y las áreas de estudio.
- Correlación entre los autores y las palabras claves.

Conceptos básicos de gestión de conocimiento

La gestión del conocimiento es un estudio que ha avanzado en los últimos años debido a que se ha convertido en un factor importante para que las organizaciones encuentren un alto nivel competitivo en el mercado y por consiguiente se logre el desarrollo estratégico a través de una obtención del equilibrio integral.

El activo intangible, el conocimiento, siempre ha existido en todos los tiempos, fue el economista Alfred Marshall en su obra “Principles of Economics” publicada en 1890; quien resaltaba la influencia no solo del conocimiento en las organizaciones, sino la creación de nuevos conocimientos en la economía industrial al ver que las organizaciones neoclásicas estaban centradas en usar un conocimiento existente representado por la información de precios. Marshall (2010) dice: “El conocimiento es nuestra máquina de producción más potente, nos permite someter a la naturaleza y obligarla a satisfacer nuestras necesidades”(p 1-627), el problema radica en que la mayoría de las organizaciones no le dan la importancia y el cuidado respectivo para su crecimiento propio debido a que siguen pensando que viven en una sociedad industrial y no se dan cuenta que la sociedad actual se encuentra en un nuevo escenario resultado del desarrollo científico y tecnológico: la sociedad del conocimiento.

En esta nueva era al gestionar el conocimiento, el trabajador intelectual tiene capacidades de aprendizaje individual y organizacional que favorecen la creatividad y la innovación en las organizaciones.

Algunos estudios se han centrado en la definición de los procesos y actividades que comprenden la gestión de conocimiento, sin embargo, todavía no se ha llegado a un consenso en la comunidad científica en este aspecto. Por ejemplo algunos autores coinciden en actividades de gestión de conocimiento como identificar, adquirir o capturar, compartir y usar el conocimiento, otros introducen la actividad de creación o generación de conocimiento como punto de partida para la gestión de conocimiento. Así mismo otros autores mencionan el proceso de representación y/o modelado de conocimiento como un proceso clave para dar soporte al análisis de sistemas, para la discusión de asuntos estratégicos de gestión del conocimiento y para la planificación de la gestión del conocimiento de distintas maneras.

Adquisición de conocimiento

El rendimiento de las organizaciones con frecuencia aumenta cuando dentro de sus estrategias se tiene como prioridad la adquisición y gestión de los recursos basados en el conocimiento, sin embargo, el manejo de la base de conocimiento requiere de un esfuerzo sistemático para la captura de este y a partir de su adquisición generar nuevas bases de conocimiento, de esta manera las organizaciones crean la capacidad de capturar y generar conocimiento dando como resultando decisiones más acertadas, innovación en los productos o servicios y perfeccionamiento en los procesos.

Los investigadores concentran sus esfuerzos en estrategias para lograr la adquisición de conocimiento en empleados y gerentes, los empleados adquieren y mantienen valioso conocimiento de forma implícita, y la función de las organizaciones es coordinar, gestionar y lograr la representación y transferencia de este, es claro que “Todo aprendizaje comienza en el nivel individual y va creciendo en el contexto social y dentro de la organización”(Nonaka y Takeuchi, 1995), sin embargo, es importante reconocer que la eficacia y la cultura organizacional son dos factores que influyen directamente dentro del proceso de adquisición, representación y transferencia interorganizativa.

En la economía occidental se ha demostrado que la gestión de conocimiento (conocimiento tangible e intangible) y la integración de este conocimiento dentro de la organización, crea un valor específico para la empresa. A medida que el mercado, sobre todo en las economías en transición, siga siendo dinámico, las decisiones basadas en el conocimiento y la experiencia toman más fuerza y prevalecen, en el entorno empresarial actual, las organizaciones deben utilizar todas las fuentes de conocimiento que existen tanto tangibles como intangibles y el recurso humano es una de estas fuentes, el éxito o el fracaso en un contexto global será determinado por la capacidad de gestión y el desarrollo de gerentes sofisticados que logren entrar en la competitividad global.

Aunque la adquisición de conocimiento se entiende generalmente como una especie de aprendizaje humano, la comunidad de ingeniería del conocimiento tomó la palabra en el sentido de “enseñar” a un ordenador a imitar mediante la construcción de una base de conocimientos, o al

menos podría ser un equivalente funcional de dominio de conocimiento humano. Brian Gaines nos recuerda que “Las necesidades humanas y las capacidades humanas intrínsecas se han mantenido constantes durante milenios” (p. 135). En otras palabras se deben diseñar sistemas que cumplan naturalmente con la satisfacción de estas necesidades y capacidades de la organización.

Representación de conocimiento

La necesidad de crear mecanismos o sistemas que permitan adquirir, representar y transmitir el conocimiento es uno de los problemas con prioridad que se ha dado al transcurrir los años de investigación, esta necesidad de adquisición-transmisión ha generado la necesidad de contar con modelos más compactos que permitan conservar el conocimiento implícito y explícito que se ha generado dentro de las organizaciones.

Con el surgimiento de la computación, la informática y la inteligencia artificial, la representación del conocimiento adquiere prioridad pues ahora se busca que los sistemas automatizados capten, almacenen, transmitan, evalúen y generen conocimiento, donde uno de los puntos trascendentales es lograr que la inteligencia artificial pueda representar el conocimiento de forma automatizada.

La representación del conocimiento es un método con el cual se selecciona una estructura adecuada para representar una base de conocimiento, de tal manera que el almacenamiento, recuperación, inferencia y el razonamiento se faciliten sin que se pueda perturbar las características de esta base de conocimiento previamente adquirida, la forma en que se representa el conocimiento influye en la eficacia en que ese conocimiento puede ser compartido y reconstruido, por lo general, el conocimiento es presentado de forma lineal, siguiendo una estructura jerárquica. La identificación de una buena estrategia de representación de conocimiento permite lograr eficiencia en el cálculo, expresión humana y bases de razonamiento. Se trata de una estructura de conocimiento más que una estructura de datos ya que la estructura de conocimiento puede contener datos e información.

Una de las prioridades de la representación de conocimiento es la adquisición de datos por medio de expertos o inducidos de un conjunto

de datos para ser representados en un formato que sea entendible para los humanos y que al mismo tiempo pueda ser ejecutado por ordenadores. Existen diferentes métodos para lograr la representación de conocimiento dentro de los cuales podemos mencionar las redes semánticas, marcos, lógica de primer orden, producción de normas, tablas de decisión, arboles de decisión entre otras.

REPORTE DESCRIPTIVO DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Indicadores generales

En relación con los tipos de documentos, se puede analizar por medio de la Tabla 1 y la Figura 1 la distribución de las publicaciones durante el periodo de 2001-2013 en las revistas indexadas en el Social Sciences Citation Index, accediendo a la base de datos de la Web of Science.

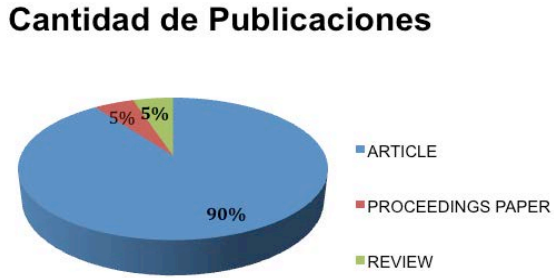
Se observa mayor presencia de publicaciones científicas en artículos representando el 95,088% de la totalidad de los documentos analizados, seguido en una proporción mucho menor los documentos de Memorias de Congresos (Proceeding Paper) y Revisiones. Los capítulos del libro no muestran un porcentaje representativo en relación a los otros tipos de documentos debido a que solo se encuentran 3 publicaciones en esta categoría.

Tabla 1. Producción de Publicaciones Según el tipo de Documento.

Tipo de Documento	Cantidad de Publicaciones	Porcentaje
Article	3949	95,088%
Proceedings Paper	224	5,394%
Review	204	4,912%
Book Chapter	3	0,072%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

Figura 1.



Producción de Publicaciones Según el tipo de Documento. Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

Por medio de un estudio diacrónico de esta producción de publicaciones científicas, en la figura 2, Se puede evidenciar el notable incremento de publicaciones en los últimos 10 años; de forma general este aumento es positivo al tener una pendiente de 40,864 y se evidencia que en el transcurso de la última década se ha incrementado la cantidad de publicaciones, esto se puede evidenciar con el análisis del coeficiente de relación (0,9026). La mayor producción de estudios en esta investigación fue en el año 2012, cabe resaltar que el año 2013 no se ha tenido en cuenta dado que no ha culminado y por tanto no se han registrado la totalidad de artículos.

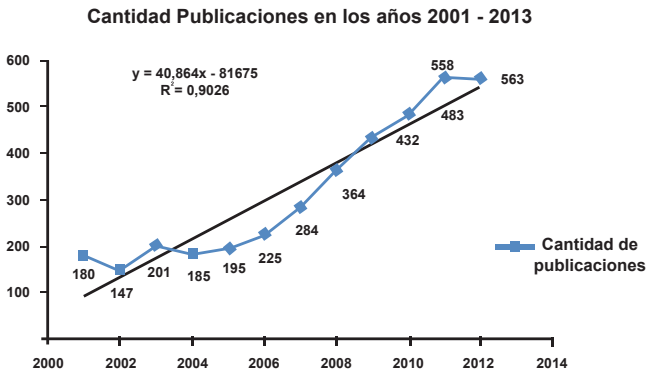


Figura 2. Cantidad de Publicaciones en relación al período de tiempo del 2001-2013.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

Referente a la cantidad de publicaciones según el área de conocimiento, la producción está concentrada en el área Management, seguida por

el área de Information Science Library Science. Esto se debe a la importancia de las tecnologías de Información para apoyar la gestión de conocimiento, la utilidad de este estudio en los procesos financieros de las organizaciones y el valor agregado que se desarrolla al formular estrategias administrativas. Por medio de la tabla 2 se puede evidenciar dicho análisis.

Tabla 2. Distribución de las Publicaciones según sus áreas de estudio.

Áreas de Estudio	Cantidad de Publicaciones	Porcentaje
Management	1542	37,13%
Information Science Library Science	751	18,08%
Business	743	17,89%
Education Educational Research	731	17,60%
Computer Science Information Systems	471	11,34%
Operations Research Management Science	378	9,10%
Computer Science Interdisciplinary Applications	265	6,38%
Economics	263	6,33%
Engineering Industrial	240	5,78%
Computer Science Artificial Intelligence	216	5,20%
Planning Development	192	4,62%
Social Sciences Interdisciplinary	126	3,03%
Education Scientific Disciplines	118	2,84%
Psychology Applied	118	2,84%
Ergonomics	116	2,79%
Engineering Multidisciplinary	111	2,67%
Engineering Electrical Electronic	103	2,48%
Computer Science Cybernetics	101	2,43%
Medical Informatics	97	2,34%
Psychology Educational	96	2,31%
Health Care Sciences Services	90	2,17%
Sociology	71	1,71%
Communication	69	1,66%
Multidisciplinary Sciences	61	1,47%
Psychology Multidisciplinary	60	1,44%
Engineering Manufacturing	57	1,37%
Public Environmental Occupational Health	45	1,08%
Computer Science Theory Methods	43	1,04%
Computer Science Software Engineering	41	0,99%

Public Administration	40	0,96%
Social Work	38	0,92%
Industrial Relations Labor	29	0,70%
Environmental Studies	28	0,67%
Business Finance	25	0,60%
Engineering Civil	18	0,43%
Psychology	18	0,43%
Psychology Social	14	0,34%
History Of Social Sciences	13	0,31%
Transportation	12	0,29%
Area Studies	11	0,26%
Social Issues	11	0,26%
Construction Building Technology	10	0,24%
Political Science	10	0,24%
Psychology Developmental	10	0,24%
Behavioral Sciences	9	0,22%
Telecommunications	9	0,22%
History Philosophy Of Science	8	0,19%
Statistics Probability	7	0,17%
Transportation Science Technology	7	0,17%
Philosophy	6	0,14%
Social Sciences Biomedical	6	0,14%
Family Studies	5	0,12%
Humanities Multidisciplinary	5	0,12%
International Relations	5	0,12%
Mathematics Interdisciplinary Applications	5	0,12%
Mathematical Computational Biology	4	0,10%
Asian Studies	2	0,05%
Computer Science Hardware Architecture	2	0,05%
Mathematics Applied	2	0,05%
Music	2	0,05%
Robotics	2	0,05%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

INDICADORES PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LAS REVISTAS

Otro de los hallazgos a destacar es la distribución de las publicaciones según los países que más han estudiado esta temática; en la tabla 3 se presentan los 10 países más representativos en el estudio de las Técnicas de Adquisición y Representación de Conocimiento abarcando el 88,65% de las publicaciones. Además se puede observar que los documentos se encuentran agrupados principalmente en los países Estados Unidos e Inglaterra, abarcando el 44,185% de las 4153 publicaciones identificadas. Por otro lado, se puede observar la reducida participación de los países latinoamericanos frente a esta temática de estudio, lo cual es alarmante debido a la relevancia del tema en una sociedad de la información y cambio constante de la economía, se hace importante el desarrollo de estrategias competitivas en cualquier tipo de organización, tanto privada como pública.

Tabla 3. Publicaciones según el País.

País	Cantidad de Publicaciones	Porcentaje
Usa	1357	32,68%
England	478	11,51%
Taiwan	249	6,00%
Spain	242	5,83%
Germany	236	5,68%
Canada	231	5,56%
Netherlands	219	5,27%
Peoples R China	206	4,96%
Australia	174	4,19%
Italy	153	3,68%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge.

En la tabla 4 se presentan las 10 revistas científicas con mayor número de publicaciones en la temática estudiada; estas revistas más destacadas representan el 15,84% del total de las publicaciones. La revista con mayor número de publicaciones pertinentes al estudio de las Técnicas de Adquisición y Representación de Conocimiento es Research Policy con 93 publicaciones seguida por Expert Systems with Applications con 86 publicaciones. Este porcentaje no es tan significativo debido a la gran variedad de áreas de estudio referentes a la investigación.

Tabla 4. Revistas de SSCI referentes a la temática estudiada

Revista Científica	Numero de Publicaciones	Porcentaje
Research Policy	93	2,24%
Expert Systems With Applications	86	2,07%
Journal Of Knowledge Management	81	1,95%
International Journal Of Technology Management	80	1,93%
Computers Education	67	1,61%
Knowledge Management Research Practice	57	1,37%
Journal Of The American Medical Informatics Association	52	1,25%
International Journal Of Human Computer Studies	51	1,23%
Technovation	46	1,11%
Journal Of The American Society For Information Science And Technology	45	1,08%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

Un aspecto primordial de la producción de publicaciones científicas son los artículos más citados en todas las áreas de estudio del SSCI referente a las Técnicas de Adquisición y Representación de Conocimiento; en la tabla 5 se identifican las 10 publicaciones más citadas y además se observa que la mayor parte de los documentos están publicados en revistas como Management Science, Strategic Management Journal y Journal of Management que hacen referencia al área más destacada del presente estudio. Por otro lado el artículo más citado es “Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities” documento publicado en la revista Organization Science en el año 2002 con un total de 973.

Tabla 5. Los 10 artículos más citados en todas las áreas de la SSCI.

Título	Revista	Autores	Año	# Citas	Promedio de Citas por Año
Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities	Organization Science	Zollo, M; Winter, SG	2002	973	81,08
Social capital, knowledge acquisition, and knowledge exploitation in young technology-based firms	Strategic Management Journal	Yli-Renko, H; Autio, E; Sapienza, HJ	2001	475	36,54

Lost in knowledge translation: Time for a map?	Journal Of Continuing Education In The Health Professions	Graham, ID; Logan, J; Harrison, MB; et al.	2006	417	52,12
Review: Information technology and organizational performance: An integrative model of IT business value	Mis Quarterly	Melville, N; Kraemer, K; Gurbaxani, V	2004	407	40,7
Beyond local search: Boundary-spanning, exploration, and impact in the optical disk industry	Strategic Management Journal	Rosenkopf, L; Nerkar, A	2001	404	31,08
The mutual knowledge problem and its consequences for dispersed collaboration	Organization Science	Cramton, CD	2001	392	30,15
The strength of weak ties you can trust: The mediating role of trust in effective knowledge transfer	Management Science	Levin, DZ; Cross, R	2004	365	36,5
Managing knowledge in organizations: An integrative framework and review of emerging themes	Management Science	Argote, L; McEvily, B; Reagans, R	2003	361	32,82
Technological acquisitions and the innovation performance of acquiring firms: A longitudinal study	Strategic Management Journal	Ahuja, G; Katila, R	2001	301	23,15
A knowledge accessing theory of strategic alliances	Journal Of Management	Grant, RM; Baden-Fuller, C	2004	295	29,5

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

Indicadores para la caracterización de las técnicas de adquisición y representación de conocimiento

Referente a los autores con mayor producción del presente estudio, Lichtenthaler y Von Krogh son los autores con mayor productividad cada uno con el 3,370% del total. Los autores no varían mucho entre ellos respecto a su cantidad de publicaciones debido a la extensión de la investigación. A continuación en la tabla 6 se presentan los autores más productivos respecto a la cantidad de publicaciones de la investigación: Técnicas De Adquisición Y Representación De Conocimiento.

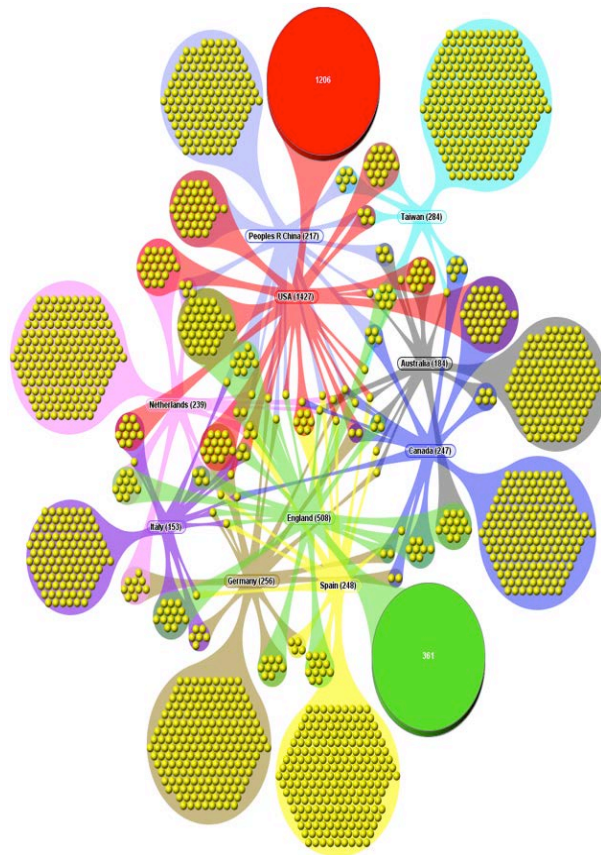
Tabla 6. Autores más productivos.

Autores	Número de Publicaciones	Porcentaje
LICHTENTHALER U	14	0,337%
VON KROGH G	14	0,337%
LIN CH	11	0,265%
CRESS U	10	0,241%
LIU Y	10	0,241%
LIAO SH	9	0,217%
NONAKA I	9	0,217%
FISCHER F	8	0,193%
KODAMA M	8	0,193%
LEE H	8	0,193%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

Por otra parte, en la figura 3, se evidencia una colaboración fuerte entre los países más destacados en el desarrollo de esta temática pero a pesar de esto, también se evidencia que no hay trabajo en equipo significativo entre ellos mismos. Es importante resaltar que esta relación se ha generado con el top 10 de los países más relevantes entre los 4153 artículos analizados.

Figura 3. Relación entre países



Fuente: Elaboración propia a partir del software Vantage Point 5.

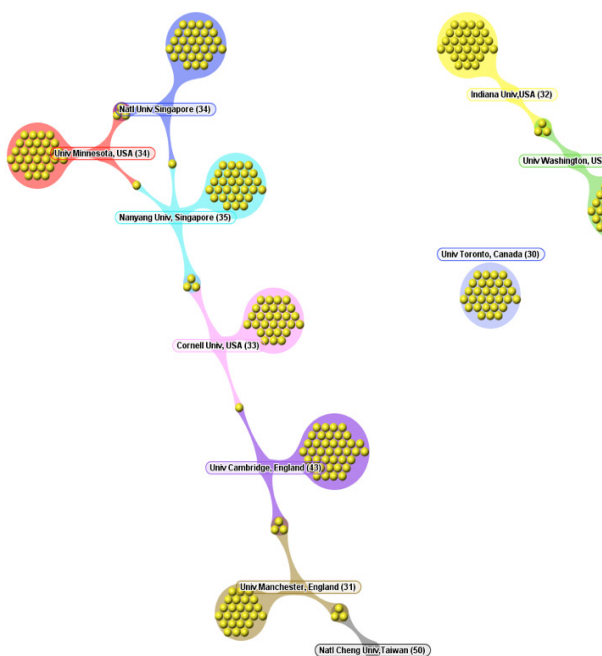
En la tabla 8 se puede observar el top 10 de las instituciones más destacadas en cuando al mayor número de publicaciones para esta temática estas instituciones son Natl Cheng Kung Univ, Taiwan y Unv Cambridge, England. Estas instituciones se encuentran entre las mejores 200 universidades del mundo; según QS World University Rankings – 2012 ocupan la posición #168 y #2 respectivamente. Además de esto, en la figura número 4 podemos observar la falta de trabajo en equipo entre las instituciones ya que en las pocas alianzas que se evidencian, solo cuentan en promedio dos integrantes.

Tabla 8. Publicaciones según la Institución.

Instituciones	Cantidad de Publicaciones	Porcentaje
Natl Cheng Kung Univ, Taiwan	50	14,04%
Unv Cambridge, England	43	12,07%
Nanyang Technol Univ, Singapore	35	9,83%
Natl Univ, Singapore	34	9,55%
Univ Minnesota, USA	34	9,55%
Univ Washington, USA	34	9,55%
Cornell Univ, Usa	33	9,27%
Infiana Univ, USA	32	8,98%
Univ mManchester, England	31	8,70%
Univ Toronto, Canadá	30	8,42%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

Figura 4. Relación entre Instituciones.

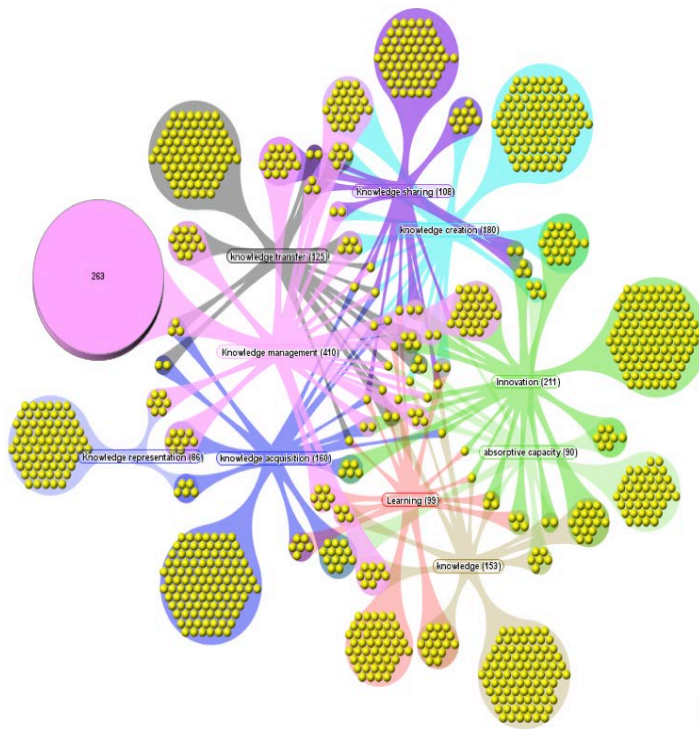


Fuente: Elaboración propia a partir del software Vantage Point 5.

Análisis de las palabras claves del presente estudio

De acuerdo a la investigación que se lleva a cabo en la búsqueda de técnicas de adquisición y representación de conocimiento, en la figura 5 se puede analizar la relación que existe entre algunos procesos como adquisición, creación, representación, y algunas temáticas como compartir conocimiento, capacidad de absorción y aprendizaje; también se puede identificar la innovación como un factor clave en el proceso de estas técnicas; para este estudio en particular se puede analizar que la mayor cantidad de documentos se encuentran sesgados hacia la gestión del conocimiento contando con 410 artículos, seguido por innovación con 211 y creación de conocimiento con 180 artículos. Así mismo, nos muestra que los procesos de gestión de conocimiento se encuentran correlacionados y que estas temáticas aportan al desarrollo de la búsqueda específica técnicas de adquisición y representación de conocimiento, este análisis se realiza en base al top 10 de las palabras claves más citadas.

FIGURA 5. Correlación de las Palabras claves.



Fuente: Elaboración propia a partir del software Vantage Point 5.

Análisis de las matrices de correlación

La matriz que se encuentra en la tabla 9 nos muestra la relación que existe entre los autores más frecuentes y las áreas de investigación que se tienen en cuenta en esta revisión de literatura, se puede observar que Kodama se lista como el número 1 con la mayor cantidad de artículos respecto a cada una de las áreas temáticas. Seguido por Linhtenthaler con 23 artículos distribuidos en bussines & economic, Engineering, Operations Research & Management Science y Public Administration, seguido por otros autores como lin, Nonaka, Macpherson, y Liu.

Tabla 9. Correlación entre los autores y las áreas de estudio.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

AUTORES	Kodama	Linhtenthaler	von Krogh	Lin	Nonaka	Macpherson	Liu	Cress	Chen	Fischer
Business & Economic	18	18	12	10	13	13	5	1	1	
Compute Science			3	5	1		7	2	9	1
Educa-tion								10		10
Information Science & Library Science					1		3	1	3	1
Engin-ering	8	4	4	5	3		3		1	
Operations Research & Management Science	5		1	5	3		2		3	
Psy-chology	3						3		1	5
Public Adminis-tration	6	1	5			4				
Social Science - Other Topics										
Health Care Sciences								1		2

Esta matriz de correlación nos muestra cómo se comportan los autores frente a las palabras claves, también podemos observar que Kodama es el autor con artículos donde se identifican la mayoría de las palabras claves, Knowledge management, Innovation, Knowledge creation, Knowledge, al igual que la matriz de correlación de autores respecto a las áreas de estudio; el segundo en listarse es Lichtenthaler con 2 artículos, seguido por von Krogh con dos artículos y von Krogh con dos artículos. Estas matrices de correlación se han generado con el top 10 de los artículos.

Tabla 10. Correlación entre los autores y las palabras claves.

AUTORES	Kodama	Lichtenthaler	von Krogh	Lin	Nonaka	Macpherson	Liu	Cress	Chen	Fischer
Business & Economic	18	18	12	10	13	13	5	1	1	
Computer Science			3	5	1		7	2	9	1
Education								10		10
Information Science & Library Science					1		3	1	3	1
Engineering	8	4	4	5	3		3		1	
Operations Research & Management Science	5		1	5	3		2		3	
Psychology	3						3		1	5
Public Administration	6	1	5			4				
Social Science - Other Topics										
Health Care Sciences								1		2

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos ISI Web of Knowledge

Conclusiones

Se han presentado los resultados de un análisis bibliométrico realizado a las publicaciones científicas durante el periodo de 2001-2013 acerca de las técnicas de Adquisición y Representación de conocimiento indexadas en el SSCI. En estos últimos diez años se puede observar el incremento referente al estudio y se espera que el interés en esta temática se siga desarrollando especialmente en países de América Latina.

El comportamiento de la información científica es competencia de la bibliometría. Por tanto los indicadores bibliométricos serán utilizados para clasificar las revistas científicas, saber cuál es su producción, difusión (nacional y/o internacional), la repercusión alcanzada en la comunidad científica, etc. Estos indicadores nos orientan sobre el valor científico de las publicaciones, también permiten saber cuáles son los artículos, los autores y los grupos más leídos y, por lo tanto cuáles trabajos tienen mayor peso científico.

Las tres áreas con la mayor cantidad de publicaciones son Management, Information Science Library Science y Business; esto se debe a la importancia de las tecnologías de información para apoyar la gestión de conocimiento, la utilidad de este estudio en los procesos financieros de las organizaciones y el valor agregado que se desarrolla al formular estrategias administrativas.

Se identifica una fuerte similitud entre todos los procesos de la gestión de conocimiento y como estos procesos aportan al desarrollo en la búsqueda específica de técnicas de adquisición y representación de conocimiento. Esta relación se identifica debido a que todos los procesos se realizan por medio de una secuencia lógica y por ende todos dependen entre ellos mismos para su óptima complementación y como valor agregado generar competitividad en las organizaciones.

Un futuro estudio de este trabajo, será analizar las publicaciones científicas a cerca de otros procesos de la gestión de conocimiento para comparar los resultados obtenidos con los de esta investigación, esto con el fin de identificar si se forman tendencias similares entre las publicaciones obtenidas en las dos búsquedas.

Fuentes Bibliográficas

ALAVI, M; Leidner, D. “Review: knowledge management and knowledge management systems: Conceptual Foundations and Research issues”. *MIS Quarterly*, 2001, vol, 5, No. 1, pp. 107–136.

BREUKER, Joost. 2013. “A cognitive science perspective on knowledge acquisition.” *International Journal of Human-Computer Studies* 71(2):177–183. Retrieved April 10, 2013

GAINES, Brian R. 2013. “Knowledge acquisition: Past, present and future.” *International Journal of Human-Computer Studies* 71(2):135–156. Retrieved (<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1071581912001620>).

HAHN, J., and Wang, T. (2009). Knowledge management systems and organizational knowledge processing challenges: A field experiment. *Decision Support Systems*, 47(4), 332-342. Elsevier B.V. Retrieved from <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0167923609000670>. (<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1071581912001589>).

KIESSLING, Timothy S., R. Glenn Richey, Juan Meng, and Marina Dabic. 2009. “Exploring knowledge management to organizational performance outcomes in a transitional economy.” *Journal of World Business* 44(4):421–433. Retrieved April 17, 2013 (<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1090951608000801>).

MARSHALL, A. (2010). Principles of Economics. The online library of Liberty (8th Editio., pp. 1–627). Retrieved from http://files.libertyfund.org/files/1676/Marshall_0197_EBk_v6.0.pdf.

Natl Cheng Kung Univ, Taiwan & Univ Cambridge, England. [En Línea]. [Citado 10 Septiembre, 2013]. Disponibke en internet: < <http://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings>>

Nonaka, Ikujiro, and Horitaku Takeuchi. “The knowledge-creating company: How Japanese companies foster creativity and innovation for competitive advantage.” London ua (1995).

RAJENDRA Arvind Akerkar and Priti Srinivas Salla. 2010a. knowledge based-systems. edited by Potter Melissa Anderson Timothy. sudbury, massachusetts: Pallai David.

Schauer, H., y Schauer, C. (2008). Modeling Techniques for Knowledge Management. En M. Lytras, R. Maier, A. Naeve, y M. Russ (Eds.), Knowledge Management Strategies: A Handbook of Applied Technologies (pp. 91-115). Hershey: Information Science Reference

SHER, Peter; YANG, Phil. The effects of innovative capabilities and R&D clustering on firm performance: The evidence of Taiwan's semiconductor industry. En: Technovation. 2005. Vol. 25. No. 1. p. 40.

SORIA, Fernando Galindo. 1985. "VII.1 REPRESENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO." Ciudad de México.

(UNESCO) Societies, Y.K. (n.d) Towards Knowledge Societies. (jérôme Bindé, ed). United Nations Education: Frédéric Sampson. Retrieved From <http://www.unesco.org/publications>

WIIG, K. (1997). "Integrating Intellectual Capital and Knowledge Management". Long Range Planning. Vol. 30, n. 3, pp. 399-405.

“EL PAPEL DEL DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA EN EL DESARROLLO DEL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA” ANÁLISIS PROSPECTIVO

Iván Montoya Restrepo²¹

Beatriz Sánchez Herrera²²

Alexandra Montoya Restrepo²³

Resumen

Este documento presenta las principales conclusiones obtenidas en un análisis prospectivo que tuvo como principal objetivo reunir a participantes del Instituto Nacional de Cancerología y de otras instituciones que interactúan con el Departamento de Enfermería, en un ambiente académico y estratégico, para que, bajo un marco metodológico claramente concebido, adelantasen un proceso de reflexión y pensamiento acerca de los elementos destacados, que a juicio de los participantes, inciden en el papel futuro del Departamento de Enfermería en el Desarrollo del Instituto Nacional de Cancerología (INC). En este escrito se presenta secuencialmente el proceso realizado. Inicialmente la pregunta sobre la que se enmarcó el trabajo fue: ¿Cuáles son los principales elementos que permiten vislumbrar los escenarios futuros del Departamento de Enfermería del INC, y su papel en el desarrollo del Instituto? Alrededor de la misma se reflexiona, se crean posibles escenarios y finalmente se califican las opciones y se describen estrategias para alcanzar el escenario esperado.

Palabras claves

Prospectiva, enfermería, Cancerología, Escenarios, Futuro.

21 Profesor Asociado Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia. E-mail: [iamontoyar@unal.edu.co](mailto:iamoto-yar@unal.edu.co)

22 Profesora Titular Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Colombia. E-mail: cbsanchezh@unal.edu.co

23 Profesora Asociada Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia. E-mail: [iamontoyar@unal.edu.co](mailto:iamoto-yar@unal.edu.co)

“THE ROLE OF THE NURSING DEPARTMENT IN THE DEVELOPMENT OF INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLÓGÍA” A PROSPECTIVE ANALYSIS

Abstract

This document presents the main conclusions of a prospective analysis that was primarily aimed to bring together participants from Instituto Nacional de Cancerología (INC) and other institutions that interact with the Department of Nursing, in an academic and strategic setting, so that under a clear methodological framework undertake a reflection process about the highlights, which in the opinion of the participants, affect the future role of the Department of Nursing in the Development of the INC. In this paper we present the process performed sequentially. Initially the question was: What are the main elements that allow us to glimpse the future scenarios of the Nursing Department of the INC, and its role in the development of the INC? Possible scenarios were created and strategies options described to achieve the expected scenario.

Key Words:

Prospective, nursing, Oncology, Scenarios, Future.

Introducción

El día 24 de septiembre de 2012, en el Auditorio de Patología del Instituto Nacional de Cancerología, se llevó a cabo un análisis prospectivo que buscó definir de manera colectiva el rumbo del Departamento de Enfermería en el desarrollo del Instituto Nacional de Cancerología. Este ejercicio se desarrolló bajo responsabilidad del Departamento de Enfermería del Instituto y con el apoyo de la Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Enfermería – Grupo de Cuidado al Paciente Crónico, Facultad de Ciencias Económicas Bogotá y Facultad de Minas Medellín (Montoya, Montoya, 2012), siendo los autores parte del proceso y considerando que mediante los ejercicios prospectivos se puede direccionar la gestión para encontrar de manera participativa un camino adecuado a la misión y visión compartidas.

Los resultados obtenidos al final de las sesiones de trabajo reflejaron el éxito de la actividad planteada por cuanto se lograron consensos sobre

siete elementos relevantes, que dan espacio para plantear y explorar diferentes escenarios de actuación con acciones pertinentes y estratégicas que contribuyan a alcanzar las metas y objetivos emergentes durante el taller.

Para ambientar la discusión en las sesiones de trabajo, y propiciar un adecuado ajuste estratégico con el plan de desarrollo del instituto, fueron presentadas dos conferencias por parte del Doctor Raúl Murillo Moreno, director del INC, y de la profesora de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Colombia, Beatriz Sánchez Herrera.

Posteriormente, se trabajó en identificar elementos de análisis, que fueron discutidos en grupos iniciales y posteriormente en sesión plenaria, los cuales fueron priorizados para posteriormente llegar con base en ellos a la elaboración de escenarios futuros.

Enfoque y método prospectivo empleado

La prospectiva se ha definido como la identificación de un futuro probable y de un futuro deseable, diferente de la fatalidad y que depende únicamente del conocimiento que se tiene sobre las acciones que el hombre quiera emprender (Popper, R., Keenan, M., & Medina, Medina, 2006, 2011, Mojica, 2000, 2006, 2010,2012), el cual puede ser comprendido tanto como una realidad única como una múltiple o compleja. Teniendo en cuenta que el futuro es una realización posible (De Jouvenel, 2004) y que depende de una acción social (Godet, 1985, 1987, 2004,2011) es posible proponer un mejor futuro posible tomando las decisiones correctas (Baena, 2011).

Para el Instituto de Prospectiva Estratégica de España (2013) “es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no sólo por los datos del pasado sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y sobretodo cualitativas) así como los comportamientos de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado” (Instituto de Prospectiva Estratégica de España,2013, 1)

Para determinar los futuros probables, la prospectiva se vale de tres figuras: los expertos los actores y la probabilidad. Los expertos como aquellas personas que conocen los aspectos más importantes de la realidad y sus problemas, los actores son quienes pueden tomar decisiones estratégicas para solucionarlos y construir un futuro alternativo y la probabilidad como una herramienta que permite ordenar y manejar mejor la opinión de los expertos (Mojica, 2010).

Existen diferentes metodologías para la prospectiva, Medina propone las siguientes etapas fundamentales de la prospectiva estratégica:

Figura No 1.
Etapas fundamentales de la prospectiva estratégica



Fuente: Pereira, 2012, 11

Un estudio prospectivo debe plantearse en sólidos fundamentos conceptuales de forma y de fondo. En este sentido Mojica rescata el “fondo” como los planteamientos que relacionan el tema con una teoría válida y vigente y la “forma” como la epistemología de los estudios de futuro cuyo objeto de conocimiento es un tiempo al que ha de acercarse y enfrenta una disciplina que se inclina hacia la tendencia de construcción del futuro y que, de esta manera, resuelve las objeciones de imprecisión (Alcaldía de Pereira, 2012)

Un escenario es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y un camino de acontecimientos que permiten pasar de una situación original a otra futura, la principal condición es que las hipótesis de un escenario deben cumplir simultáneamente cinco condiciones: (a) Coherencia: Vale decir que el relato debe estar articulado de manera razonable y lógica, (b) Pertinencia: Significa que los estadios previos deben estar articulados al tema principal y no a otro concepto, (c) Verosimilitud: Las ideas que contenga el relato deben pertenecer al mundo de lo creíble (Mojica, 2000, 9, Mojica, 2008). Se distinguen de hecho dos grandes tipos de escenarios: 1. exploratorios: partiendo de las tendencias pasadas y presentes, conducen a futuros verosímiles y 2. anticipación o normativos: contruidos a partir de imágenes alternativas del futuro, podrán ser deseables o por el contrario rechazables (Godet, & Durance, 2007, 10).

Haciendo uso de la metodología propuesta por Peter Schwartz, los escenarios de futuro se encuentran enmarcados en dos ejes. El eje horizontal corresponderá a uno de los elementos más importantes a evaluar. Con el signo positivo (+) se indica la situación óptima, con el signo negativo (-) se advierte una situación incipiente o inadecuada para llegar al objetivo propuesto, de igual forma sucederá en el eje vertical (Mojica, 2010).

Para dicha construcción deben evaluarse las diferentes posibilidades de expectativas:

Tabla No. 1
Futuros Posibles y probables

Características Esperados	Perspectivas de Futuro Futuros Probables	Futuros Deseables o Preferidos	Futuros Posibles
Objetivos	Identificación de estadios futuros de eventos tecnológicos y/o de segmentos / sectores Industriales.	Identificación de directrices que atiendan las demandas establecidas y/o potencialmente Identificadas. Se destina a la definición y/o adaptación de políticas pre-definidas.	Identificación de eventos tecnológicos que atiendan las demandas futuras. Persigue anticipar innovaciones tecnológicas potenciales.
Funciones	Analítica: exploración de tendencias y probabilidades	Movilizadora: exploración de valores y metas de los participantes	Exploratoria: exploración de incertidumbres y/o discontinuidades
Herramientas	Estructuradas/ modelos para estimación econométrica	Participativas: Para comprender los intereses de los actores sociales	Perceptivas: Para conocer las imágenes de futuro Horizonte
Horizonte Temporal	1-5 años	5-10 años	10-30 años

Fuente: Antunes etl al 2009, en: Medina, 2011, 17

Etapas del proceso Prospectivo

Para Godet, & Durance (2007) La primera etapa tiene por objetivo analizar el problema expuesto y delimitar el sistema a estudiar. Se trata, en este momento, de situar el método prospectivo en su contexto socio-organizacional, a fin de iniciar y de simular el conjunto del proceso con la ayuda de los talleres de prospectiva. En prospectiva el término “taller”, es frecuentemente utilizado para designar sesiones organizadas de reflexión colectiva (Godet, & Durance, 2007, 50). La segunda etapa se basa en elaborar un diagnóstico de la situación, la tercera etapa identifica las variables-clave de la organización y de su entorno, la cuarta etapa intenta comprender la dinámica de la retrospectiva de la empresa, de su entorno, de su evolución, de sus fuerzas y debilidades en relación a los principales actores de su entorno estratégico. La quinta etapa busca reducir la incertidumbre que pesa sobre las cuestiones clave de futuro. La sexta etapa pone en evidencia los proyectos coherentes, es decir, las opciones estratégicas compatibles con los escenarios más probables de su entorno. La séptima etapa se consagra a la evaluación de las opciones estratégicas; la octava etapa del proyecto, es la elección de la estrategia, la novena etapa se dedica enteramente a la puesta en marcha del plan de acción. El desarrollo de esta metodología integrada, no tiene porque ser totalmente lineal. Comprende varios bucles de retroalimentación posibles, especialmente de la etapa 9 a la 4. La puesta en marcha de un plan de acción y los resultados de la vigía estratégica pueden conducir, en ciertos casos, a reconsiderar la dinámica de la empresa en su entorno. (Godet, & Durance, 2007, 26, Sánchez, Montoya, Montoya, 2013).

Para el desarrollo de este taller se utilizó la metodología de Diálogo Integrador Prospectivo planteada para el taller por el equipo de asesoría metodológica y facilitadores de la Universidad Nacional de Colombia, la cual recoge elementos de la prospectiva, (Sánchez, Montoya, Montoya, 2013) facilitando el diálogo entre personas expertas en un tema y la integración de su conocimiento en variables concretas para la identificación de escenarios futuros.

Al inicio del taller y una vez presentada la metodología, se pidió a los participantes definir una lista de elementos prioritarios, con base en los siguientes parámetros de análisis propuestos a los participantes mediante un formulario inicial:

Situación actual y futura del Departamento de Enfermería para el Desarrollo del Instituto Nacional de Cancerología, con respecto al logro de sus propósitos misionales y metas.

Actividades relevantes reconocidas, desarrolladas por el Departamento de Enfermería y componentes del sistema.

Perspectiva del cuidado y aspectos del perfil interno y externo del Departamento.

Inicialmente los participantes se organizaron en 3 grupos, los cuales esbozaron elementos relevantes para guiar el desarrollo del taller. Los resultados fueron consolidados en plenaria y revisados en un trabajo grupal posterior, donde al final se definió un grupo de siete elementos relevantes, identificados de manera colectiva y con enfoque participativo.

La siguiente etapa de aplicación metodológica consistió en solicitar a los participantes integrar nuevamente grupos, para que consideraran la viabilidad de cada elemento enunciado mediante la calificación en grupos de la Importancia y la Gobernabilidad (IGO) de los elementos enunciados.

Para la calificación de Importancia cada grupo debía asignar 10 puntos entre los elementos, bajo el criterio de dar mayor puntaje al elemento que considerarán más relevante para cumplir con el objetivo de incidir favorablemente, hacia una situación deseada. Por otra parte, la calificación de Gobernabilidad se hizo considerando una escala de 1 a 10, siendo 10 la mayor calificación, procurando ausencia de interdependencia entre los elementos y teniendo como criterio evaluar la posibilidad que tiene el Departamento de Enfermería de incidir directamente en la propiciar cambios deseados de cada uno de los elementos planteados.

Finalmente, posterior a la calificación, los grupos establecieron escenarios futuros, mediante la técnica de ejes de Schwartz, que establece cuatro escenarios, con base en dos tipos de categorías bien diferenciadas.

Resultados y conclusiones

De acuerdo con el objetivo planteado de reunir a los actores claves que interactúan con el Departamento de Enfermería, para que, bajo el marco metodológico prospectivo adelantasen un proceso de reflexión y pensamiento acerca de los elementos destacados, que a juicio de los participantes, inciden en el papel futuro del Departamento de Enfermería en el Desarrollo del Instituto Nacional de Cancerología. Se identificaron inicialmente los siguientes elementos prioritarios de acuerdo con la identificación de las mismas entre los participantes de la sesión, mediante un primer trabajo grupal. A continuación se presentan los elementos descritos por los asistentes:

Tabla No. 2

Elementos fundamentales del análisis

Elemento	Definición
El cuidado	El cuidado integral para la seguridad y la calidad en la atención. Tener un marco conceptual alrededor del cuidado, modelo conceptual alrededor del cuidado (eje desarrollo) Cuidado: integral, continuo y seguro y humanizado. Alineado con el modelo de prestación del servicio y armonizado con otros modelos del Instituto. Importancia de construir el modelo de cuidado del departamento, como referente. La educación a pacientes y familiar como un elemento general del cuidado.
Educación (Gestión de conocimiento)	Como expresión del compromiso social en promoción, prevención y transmisión del conocimiento para cualificar la atención. En dos sentidos: uno de la enfermera al paciente y su familia y el otro de la actualización profesional de enfermería. Educación como transmisión del conocimiento, la transmisión del conocimiento es la educación.
La investigación en el cuidado (Lo disciplinar de enfermería) (Gestión del Conocimiento)	Como base del mejoramiento y la innovación para el control del cáncer.
Sistematización (Aprendizajes propios y ajenos) (Gestión del conocimiento)	Registros (evidencia científica, sistematiza, visibiliza y favorece la evaluación y la investigación). Evaluación de los registros (Calidad). Enfermería basada en evidencias (sistematizar el conocimiento generado por otros y el propio).

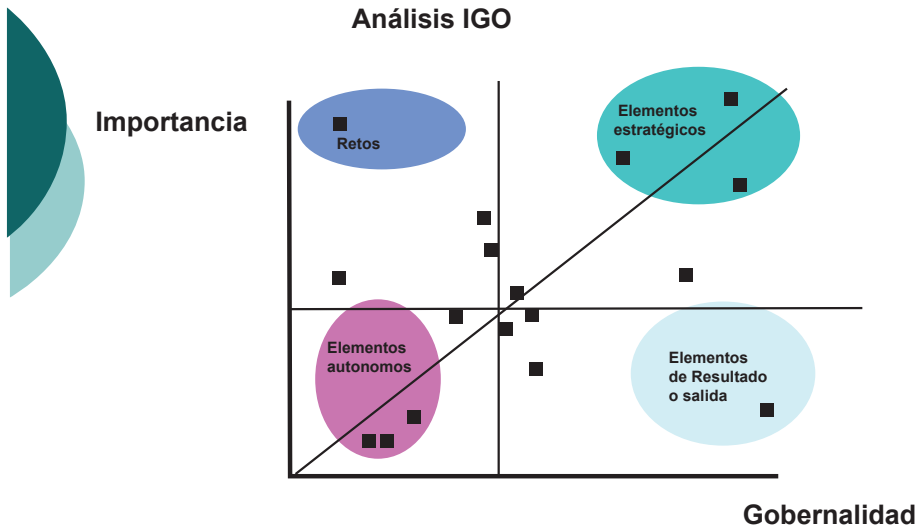
<p>Modelo de Gestión</p>	<p>Planificación de cargas, de puestos de trabajo. Innovación, constitución de equipos de trabajo, forma de organización del departamento. Nuevas formas organizativas. Podría ser autónomo en su administración. Diferentes estructuras organizacionales.</p> <p>Modelo de gestión articulado al modelo de prestación de servicios entre el Instituto y el departamento de enfermería. Autonomía del departamento para la toma de decisiones.</p> <p>Con participación de la comunidad y los usuarios. Considerar una nueva forma organizativa del departamento (reconsiderar las coordinaciones). Gestión de la organización informal.</p>
<p>Desarrollo del Talento Humano</p>	<p>Fortalecimiento de las competencias a partir del ser y el saber hacer (persona integral).</p> <p>Lo institucional: desarrollo laboral (competencias, búsqueda de talentos), desarrollo personal 8 individual y familiar), entorno (clima y ambiente organizacional).</p> <p>Motivación y desarrollo del modelo de incentivos (innovación, productividad, conocimiento, docencia, entre otras).</p> <p>Perspectiva de género.</p> <p>Vinculación de planta y contratistas.</p> <p>Armonización de políticas de talento humano entre todas las formas de vinculación. Alta rotación y fuga del talento humano. Baja Adherencia.</p> <p>Recurso Humano como fortaleza, comprometido, se requiere mayor recurso especializado, falta empoderamiento del recurso actual, no es suficiente la visibilidad.</p> <p>Liderazgo.</p> <p>Plan de relevo generacional (No perder la experiencia y el conocimiento organizacional).</p> <p>Pacientes complejos, su familia, sistema de salud, pobreza (limitación para el tratamiento). Muchos retos para las nuevas enfermeras.</p> <p>Falta personal especializado (se requiere de formación).</p> <p>Paciente único por su condición de cáncer.</p>
<p>Proyección social</p>	<p>Un actor político relevante del departamento en lo Nacional. Impacto, promoción, prevención, entre otras.</p>

Una vez realizada esta identificación de elementos centrales, se le pidió a cada grupo calificar cada uno por importancia y gobernabilidad. Posteriormente, teniendo como base el promedio aritmético de las calificaciones dadas por los grupos a cada elemento, se ubicó cada una de éstos en un plano cartesiano.

Con base en los promedios generales de importancia y gobernabilidad, se conforman los ejes de corte que delimitan cuatro regiones donde se ubican las acciones acorde con sus promedios generales.

Figura 2.

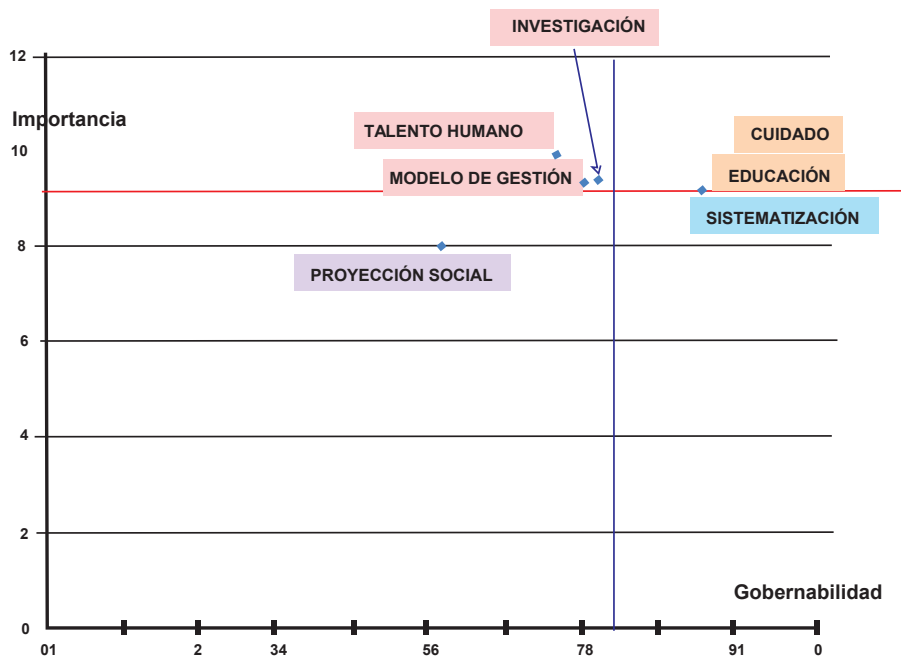
Esquema de las cuatro regiones delimitadas por los promedios de las calificaciones IGO



Para este caso, según los promedios generales de calificación, el centro del eje de Importancia se ubicó en 9,3 (en una escala de 1 a 10) y el centro del eje de Gobernabilidad en 7,5 (en una escala de 1 a 10)

La ubicación de las acciones en los cuadrantes se presenta a continuación:

Figura 3. Ubicación de los elementos en cada cuadrante acorde con las calificaciones generales.



Calificaciones:

ELEMENTOS	I1	I2	I3	G1	G2	G3	Importancia	Gobernabilidad
Cuidado	10	10	10	9,5	8	10	10	9,16666667
Educación - Gestión del conocimiento	8,5	10	10	7,4	10	9	9,5	8,8
Investigación - gestión del conocimiento	9,1	10	9	7,6	8	6	9,36666667	7,2
Sistematización del aprendizaje - Gestión del Conocimiento	8,4	9	10	8,7	10	7	9,13333333	8,56666667
Modelo de gestión	9	9	10	6,1	8	7	9,33	7,03333333
Desarrollo del talento humano	9,7	10	10	8	4	8	9,9	6,66666667
Proyección social	8	8	8	7,5	0	8	8	5,16666667

Cuadrante 1. Elementos Estratégicos

Los elementos estratégicos corresponden a aquellos que resultaron calificados por encima del promedio general de importancia, es decir, resultaron de la mayor importancia, y su gobernabilidad también fue calificada como alta. Los elementos estratégicos constituyen las iniciativas que se espera sean de mayor impacto en el desarrollo del proyecto de fortalecimiento y desarrollo del Departamento de Enfermería del INC a futuro. Los elementos identificados en este cuadrante fueron:

- Cuidado.
- Educación.

Cuadrante 2. Retos

Los retos corresponden a los elementos que resultaron calificados por encima del promedio de importancia, es decir, resultaron de la mayor importancia, pero su gobernabilidad fue calificada como baja. Los retos hacen parte de las iniciativas a desarrollar desde el presente y con una orientación de largo plazo. Los elementos identificados en este cuadrante fueron:

- Investigación.
- Talento Humano.
- Modelo de gestión.

Cuadrante 4 - Elementos gobernables o de salida

Estos elementos resultaron calificados por encima del promedio de gobernabilidad, es decir, el grupo de participantes considera que desde el Departamento de Enfermería pueden iniciarse iniciativas en estos elementos, sin mayores dificultades; sin embargo, su importancia fue calificada por debajo del promedio, por lo que estos elementos suelen ser objeto de planes con objetivos de corto plazo. Fue identificado en este cuadrante la sistematización.

En ocasiones, este cuadrante puede denominarse también “poner la casa en orden”, en virtud de su posibilidad de comenzar iniciativas en el plazo inmediato.

Cuadrante 3 - Elementos de segunda prioridad

Estos elementos resultaron calificados por debajo de los promedios de importancia y gobernabilidad. Se desprende de esta situación, que este cuadrante sería de menor atención, en relación con los otros tres cuadrantes, o que merecen atención desde otros programas o de manera autónoma. Sin embargo, su calificación es muy parecida a la de los demás por lo que no debe hacerse una diferenciación muy marcada con la zona de retos, en este caso. En el cuadrante se identificó el elemento proyección social.

Una vez realizado el ejercicio de priorización, se propuso mediante la técnica de los ejes de Schwartz, la integración de los siete elementos identificados, para conformar dos ejes que permitan la descripción de cuatro escenarios.

Por un lado, se integraron los elementos “Modelo de Gestión”, “Talento Humano” y “Cuidado” para constituir uno de los ejes, denominado BÚSQUEDA Y DESARROLLO DE MODELOS PROPIOS. Por otra parte, se congregaron los temas de “proyección social” y “Gestión del conocimiento (investigación, sistematización y educación)” en la categoría PROYECCIÓN COMO REFERENTE EN EL CONOCIMIENTO EN ENFERMERÍA.

En la siguiente gráfica se aprecian los ejes integrados y los escenarios posibles resultantes de la conformación de las mencionadas categorías en los ejes.

Figura 4.
Escenarios a describir, mediante la técnica de los Ejes de Schwartz.



Los grupos describieron los escenarios identificados. A continuación se relacionan las aportaciones en la delineación de cada escenario.

Escenario 1 - ESCENARIO IDEAL “*Felices y Poderosos*”

Se tiene implementado un cuidado integral que refleja la seguridad, la continuidad, humanización y mejoras, reflejado todo en indicadores para el control del cáncer. Contamos con un talento humano motivado, empoderado, comprometido, sensible, competente, conocedor, estable y con identidad colectiva. Está bien remunerado, es especializado, eficiente, eficaz, efectivo e innovador, con una práctica basada en la evidencia. Tiene un modelo de gestión transparente, eficiente, medible, amable y probo. Tiene investigación de gran impacto nacional e internacional, centro de pasantías internacionales con alianzas y redes nacionales e internacionales. Es el Centro de publicación más importante de Enfermería Oncológica con impacto social y transferencia de conocimiento a la comunidad en América Latina. Alto uso de tecnología

sistematizada y disponible para las partes interesadas, incluyendo a la comunidad.

Escenario 2. CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA (Con reconocimiento como referente pero sin desarrollo de modelos propios)

Es un referente en aspectos no siempre positivos, por ejemplo:

Se desarrollan procesos cumpliendo normas, se muestran indicadores que responden al mercado, pero no son resultados útiles para la sociedad, en términos de bienestar para el paciente, la comunidad, ni en aspectos de calidad, se trabaja para mostrar cantidad de resultados. La práctica de Enfermería no se basa en la evidencia, no se desarrolla la investigación. Como centro de formación profesional de enfermería en oncología, tiene un alto número de estudiantes pero no es un modelo de formación ideal.

Al no tener un modelo de gestión favorable, ni desarrollo del talento humano o un modelo cuidado, el personal de enfermería sigue rotando, hay insatisfacción laboral, no hay crecimiento profesional, el personal siente que hay estancamiento profesional, existe insatisfacción de los usuarios, disminución de demanda de servicios, aumento de servicios satélite, reducción de la infraestructura institucional. Aumento de costos administrativos en procesos de selección, inducción y entrenamientos del personal de enfermería, en educación continua, que amenaza la sostenibilidad financiera de la institución. ¿Recorte presupuestal para atender servicios, el personal de enfermería se ubica prioritariamente en áreas como consulta externa y servicios de alto costo? El trabajo de enfermería es disgregado, sin una política institucional orientadora. Profesionales de enfermería dedicados casi exclusivamente a realizar procedimientos como administración de quimioterapia. Se percibe desmotivación por falta de reconocimiento profesional e interdisciplinario, junto con la inestabilidad laboral. Aumento de indicadores negativos de carga del cáncer: mortalidad.

¿Qué sucedió?

Tercerización de servicios de enfermería, múltiples cambios de grupos profesionales y de personal auxiliar.

Contratos a corto plazo, cambio y alta rotación de personal, no hay incentivos para el desarrollo personal y profesional, las decisiones sobre el tipo y la calidad del cuidado de enfermería son arbitrarias, se realiza según decisiones individuales, no hay trabajo en equipo, no se halla interacción con otras disciplinas, no se encuentra liderazgo en enfermería, existe ausencia de alianzas estratégicas con programas académicos de enfermería, no hay desarrollo de proyectos disciplinares propios. Además de la crisis de identidad profesional y de sentido de pertenencia institucional.

Escenario 3: NO HAY MODELOS PROPIOS NI RECONOCIMIENTO

Este escenario es el más indeseable, no fue descrito por los participantes, para enfocarse en construir las visiones en los otros escenarios.

Escenario 4: UN PROYECTO EN LA OSCURIDAD (Sin reconocimiento como referente pero con desarrollo de modelos propios)

- No se hizo seguimiento al proyecto creado, no se publicó el modelo, no se evaluó el modelo resultado, no se evaluó el impacto externo positivo o negativo, no se mostró ni se compartió el modelo, no se tuvo adherencia en la institución con el modelo, además faltó liderazgo en los profesionales con el fin de socializarse, fallaron los sistemas de comunicación efectiva y la construcción de procesos modelos sin incluir a los actores, se corren los riesgos, modelos ocultos.
- El grupo no tenía identidad para defender con fuerza lo planteado. Faltó confianza, empoderamiento.
- Se creyeron demasiado buenos los modelos y no se hicieron conocer a la comunidad profesional y académica. Se desconoció el entorno, se trabaja de forma interna.
- No se tuvo en cuenta la aceptación social. No se admitieron estudiantes, no hicieron el taller de prospectiva.

Acciones prioritarias en cada uno de los elementos

A continuación se relacionan las acciones identificadas para cada uno de los elementos prioritarios.

Tabla No. 3
Acciones prioritarias en cada uno de los elementos

Elementos	Acciones
Cuidado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualización y operacionalización del cuidado. 2. Discusión y construcción de modelos conceptuales del cuidado. 3. Implementación, validación y mejora continua de los modelos de cuidado. 4. Las acciones de cuidado deben tener una interacción permanente con los pacientes, sus familias y la comunidad.
Talento humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación suficiente del talento Humano. 2. Revisión de las modalidades de contratación. 3. Definición de un esquema organizacional del talento humano. 4. Definición y modelo de incentivos. 5. Crear una cultura de conocimiento basada en la evidencia. 6. Esquema de formación continuada. 7. Revisión de expectativas y motivación del talento humano. 8. Planeación y ejecución de programas de Inducción y reinducción. 9. Generar un modelo de relevo generacional. 10. Formar parte de la alta gerencia 11. Fortalecer el empoderamiento y autonomía. 12. Revisión de remuneración e incentivos económicos.

Modelo de Gestión	<p>Contar con un modelo dinámico, flexible y que se ajuste y cualifique las normas del estado con la proyección de ser un hospital magnético de alto impacto centrado y motivado en el cuidado.</p> <p>Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia al Departamento y al Instituto.</p>
Investigación	<p>Incluir en el plan estratégico líneas de investigación en relación con el cuidado de enfermería.</p> <p>Conformar un Grupo gestor de investigación con asesoría pertinente y continua con metas concretas que permitan trascender, que lleven de estudios descriptivos a estudios explicativos.</p> <p>Crear redes y alianzas estratégicas con las universidades, asociaciones e instituciones que fortalezcan el desarrollo de la investigación.</p>
Sistematización	<p>Fortalecer los registros de Enfermería.</p> <p>Revisar y actualizar de manera permanente los registros.</p>
Proyección social	<p>Proponer la implementación de políticas públicas que impacten positivamente en el control de cáncer desde la perspectiva del cuidado de enfermería.</p>

Fuente: la investigación

Notas finales sobre la priorización y los escenarios

Es importante destacar como recomendación, la revisión de los elementos valorados como “Estratégicos”, pues ellos sugieren una orientación a la acción que se percibe como importante y ejecutable, a través de la actuación coordinada del Departamento con la Dirección y los demás servicios del Instituto, y se dilucida que el actuar en estos elementos debe generar la mayor visibilidad, en términos de logros destacados. Sin embargo, estos resultados se deben leer de forma integral y es así como los demás elementos identificados como “Retos” por su baja gobernabilidad pero de alta importancia, indican elementos que en determinado momento se pueden convertir en planes de acción para ser ejecutados en el mediano plazo.

Existe un grupo de elementos categorizados como “Gobernables” por lo que se recomienda incorporarlos en la generación de los planes enfocados en el corto y mediano plazo, sin perder el objetivo de plantear planes encaminados al desarrollo estratégico del quehacer del Departamento de Enfermería del INC y su labor para el país.

Finalmente, resulta de interés y pertinencia profundizar en actividades como la realizada. Estos talleres contribuyen, desde una orientación plural y participativa, a la identificación de escenarios futuros y la descripción de una visión compartida que contribuya a canalizar esfuerzos de diversos actores hacia un destino común.

Agradecimientos

RAÚL MURILLO MORENO, Director, RUTH HELENA FARIAS, Directora Departamento de Enfermería. NARDA SANTAMARÍA y GLADYS GONZÁLEZ Coordinación general del taller, Instituto Nacional de Cancerología.

LUCY BARRERA ORTIZ, GLORIA MABEL CARRILLO Profesoras Facultad de Enfermería, y a SONIA CARREÑO, Aspirante a Doctorado y auxiliar de investigación del Grupo de Cuidado al Paciente Crónico Universidad Nacional de Colombia

Fuentes Bibliográficas

Alcaldía De Pereira (2012). *Proyecto Pereira 2032*. Secretaría de Planeación Municipal. Pereira, Marzo de 2012. 26p. Disponible en: http://pereira150.com/wp-content/uploads/LIBRO_SESQUICENTENARIO.pdf

Baena Paz, G. (2011). *Prospectiva por qué y para qué: la historia que muchos no quieren leer*. Estudios Políticos, 9.

De Jouvenel, H (2004). *Invitation á la prospective*, Futuribles, Paris.

Godet, M. (2011). *Prospectiva: ¿ por que? ¿ cómo? siete ideas claves*. Cuadernos de Administración, 14(21).

Godet, M., & Durance, P. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. Cuadernos de Lipsor, Cuaderno, 20(2).

Godet .M. (1985), *Prospective et planification stratégique*, Economica

Godet .M. (2004) *Manuel de prospective stratégique*, Dunod, 2 tomes 3ème édition

Godet M. (1987) *Scenarius and stratec Management*. London. Butterworth

Instituto de Prospectiva Estratégica-IP. 2013. Zaragoza. España. Disponible en: <http://www.prospecti.es/ipeframe.htm>, Consultado: Agosto 28, 2013.

Medina J y Ortegón E. (2006). “Manual de Prospectiva y Decisión Estratégica: Bases Teórica e instrumentos para América Latina y el Caribe-CEPAL”. Cepal.

Medina Vásquez, J. (2011). *La construcción social del futuro. Anotaciones desde la previsión humana y social*. Cuadernos de Administración, 18(27).

Mojica, F. (2000). *Determinismo y construcción del futuro*. Ponencia presentada en el III CONGRESO Internacional de prospectiva, Bogotá. P.p.1-15

Mojica, F. (2006). *Concepto y aplicación de la prospectiva estratégica*. Med,14(1), 122-131.

Mojica, F. (2010). El futuro de la educación superior en América Latina. Director del centro de pensamiento estratégico y prospectivo, Universidad Externado de Colombia. Disponible en: http://www.franciscomojica.com/articulos/Futuro_edsuperior.pdf

Mojica, F. J. (2012). Aplicación de un modelo prospectivo al desarrollo de la institución educativa. Perspectives, 87 p.

Montoya, A. Montoya, I. (2012). El papel del Departamento de Enfermería en el desarrollo del Instituto Nacional de Cancerología. Taller de análisis prospectivo Universidad Nacional de Colombia. 2012.

Popper, R., Keenan, M., & Medina, J. (2011). Benchmarking del programa colombiano de prospectiva ante prácticas en Europa y Sur América. Cuadernos de Administración, 24(40), 10-25.

Sánchez, Montoya, Montoya. (2013). Aplicación del enfoque integrado de prospectiva y estrategia para el mejoramiento al proceso de selección docente de la Universidad Nacional de Colombia. Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales, 23(48), 43-54.

PSICOLOGÍA DE LA PROSPECTIVA Y LA ANTICIPACIÓN ELEMENTOS PARA CONSTRUIR UNA TEORÍA DE LA PSICOPROSPECTIVA

Martha Jaramillo Botero²⁴

*“Dime el futuro que imaginas
y como piensas construirlo
y te diré quién eres”*
(Javier Medina, 1995)

Resumen

El objetivo de este artículo es fundamentar teórica y conceptualmente la Psicoprospectiva, Psicología de la anticipación y la resiliencia desde un enfoque prospectivo.

Psicoprospectiva

La Psicoprospectiva es la parte psicológica de la prospectiva, es decir, la forma de pensar y crear modelos mentales del futuro, su impacto en los individuos y la capacidad de convertir dichos modelos en acción.

Para la psicoprospectiva es una oportunidad poder construir organizaciones abiertas al aprendizaje, porque significa ampliar la capacidad de crear, recrear y replantear las representaciones y los modelos mentales con los cuales analizar el entorno y el comportamiento personal, significa llegar al corazón de lo que es ser humano. La prospectiva, a través de su concepto de hombre colectivo, enriquece en gran forma la búsqueda de alternativas para su organización en la medida que ayuda a iluminar y ampliar la frontera entre lo que es posible, probable y deseable. La psicoprospectiva contribuye a mostrar cómo las representaciones de la realidad permean e influyen en todos los aspectos del proceso estratégico.

24 Psicóloga Universidad de Antioquia, 25 años de experiencia en Psicología conductual. Co-creadora del concepto de Psicología de la anticipación y la resiliencia psicoprospectiva, participante de los talleres futuribles. Investigadora del Grupo Prospectiva Estratégica Organizacional PESTO certificado Colciencias y de la línea de psicoprospectiva en ProSereS México. marthajaramillo@proseres.com.

Así como en la sociología, en la psicoprospectiva se analiza de forma multidimensional la relación de la especie humana con sus semejantes y con el mundo, los problemas que se generan en dicha relación y sus probables consecuencias en el futuro. Estos problemas se analizan transitando desde un proyecto del futuro ideal, hacia un presente que hay que modificar para hacer probable ese futuro deseado y posible. La imagen de ese futuro ideal surge por comparación con un riguroso diagnóstico del presente, esta visión del futuro ilumina las condiciones del presente y su contexto, lo que promueve nuevas soluciones, sugiere acciones alternativas, fomenta el aprendizaje, descarta las ideas de predeterminación y orienta el modelo de cambio específico destinado a hacer más probable ese futuro posible.

De esta forma, primero se mostrará la necesidad de la Prospectiva como forma de ver el mundo, como técnica para visualizar el futuro, luego se acudirá a la Psicoprospectiva para poder profundizar en el proceso de construcción de la realidad a partir de los distintos tipos de representaciones, vale decir, que la multiplicación y variedad de los cambios sociales desde hace unos cuarenta años ha producido una fuerte transformación de las estructuras mentales y materiales de la sociedad contemporánea y con ella una sensación de asombro e impotencia por lo que las condiciones de vida han cambiado mucho y muy rápido, más que la capacidad humana para asimilar el desarrollo del conocimiento, con rupturas a nivel político, sociocultural, ambiental y tecnológicos actuales, lo que nos hace ir a la búsqueda de marcos de referencia que permitan integrar los factores de cambio en la evolución social de una manera holística.

La complejidad se incrementa cuando surgen nuevos grupos de interés que compiten por los mismos recursos de forma directa o indirecta, la complejidad aumenta la incertidumbre del entorno. La dualidad de lo complejo hace que este tema sea más un asunto de eficacia que de eficiencia, que lo esencial radique más en saber qué hacer y no tanto en cómo hacerlo. Una de las principales funciones de las personas es dar sentido, orientación, señalar el rumbo y significar lo complejo y así le permite cooperar en pos de una acción común. Dar sentido depende de la capacidad para construir la realidad, o sea de conocer y conocerse a sí mismo para poder distinguir dentro de la avalancha de hechos presentes aquellos portadores de futuro, para aprovechar las oportunidades y

proponer cambios que preparen positivamente para afrontar nuevas condiciones del entorno.

Cuando se habla de aplicar la prospectiva al análisis de entornos, esta suele considerarse como si fuera una herramienta, aún puede ser considerada como una técnica o un método para visualizar el futuro, la evolución de la prospectiva hace que en la psicopropectiva se ofrezca una filosofía de un profundo humanismo, su aporte básico consiste en su concepción de la construcción social del futuro, en la cual habla de la necesidad de promover una toma de consciencia, sobre la enorme interdependencia entre el destino personal y el colectivo, la valoración de la participación activa y responsable de los ciudadanos para elaborar imágenes de futuro y traducirlas en proyectos de acción y al mismo tiempo las propias limitaciones afectivas y cognitivas del ser humano para emprender esta tarea.

¿Cómo es un líder modelo? es un hombre racional, un científico de análisis frío y calculado, un hombre que no debe fallar; la psicopropectiva propone un ser humano más modesto, confuso y contradictorio, cuya acción se basa en sus deseos, sus temores, su voluntad y su imaginación. “Un ser humano que usa su poder y su libertad para imaginar varios futuros posibles, utilizar las técnicas para discernir los futuros más probables y guiarse en últimas por los futuros que considera más deseables y factibles” (H. De Jouvenel).

“La historia fue vida real en el tiempo en que aún no se la podía llamar historia” (José Saramago 1999).

“Bijon 1993 dice: El hombre prospectivo no es un hombre trabajador, ni un hombre económico preso de su egoísmo individual, sino un hombre constructor, ser capaz de pensar en las consecuencias personales y colectivas de su acción y sobre todo consciente de que las cosas pueden ser diferentes a como se cree comúnmente y que se pueden hacer las cosas de otro modo”. Este hombre constructor cosecha lo que siembra y por esos sus recursos más importantes son sus modelos mentales o filosofías con las cuales interpreta la realidad.

¿Qué son modelos mentales o representaciones de la realidad? Las representaciones son imágenes mentales que se expresan a través de opiniones, creencias, esquemas y tienen por función reducir la

complejidad de lo real e interpretar lo nuevo convirtiendo lo no familiar en familiar o dando un nuevo significado a los hechos conocidos. Las representaciones son producidas por un sujeto individual o un grupo y le confieren al mundo un orden determinado, otorgando una especial forma de acción, relación, jerarquía y clasificación, con los objetos, los seres humanos y las situaciones. Vale decir que las representaciones permiten comprender el sentido de los hechos creando un mapa de la realidad, pero también una actitud frente al mapa.

Para la psicoprospectiva SOMOS LO QUE PENSAMOS, por ello este hombre prospectivo tiene hacia el futuro una actitud proactiva y creativa, que se preocupa por identificar aquellos elementos que constituyen lo deseado; esto es: ¿Qué desea? ¿por qué lo desea? ¿cómo llega a preferir lo deseado? Dicho de otra manera, cuál y cómo es el proceso mediante el que construye su concepción de la realidad.

“Para integrar la prospectiva y la estrategia se necesita ir de la anticipación a la acción pasando por la apropiación” (M. Godet 1989). Según la imagen de Godet la labor no es solamente la de ser vigía del barco, se trata de ser un buen timonel y capitán y contar con la participación activa de la tripulación para llegar al destino deseado.

De esta manera, la realidad se construye a través de la cultura que es un proceso intersubjetivo, sensible a los significados que los distintos sujetos le imprimen y a su cruzamiento en redes de representaciones de diferentes grados de articulación y coherencia conformando conjuntos organizados y diversos, que pueden cobijar creencias, opiniones, estereotipos, actitudes, valores, representaciones sociales, colectivas, ideológicas, imaginario colectivo, mentalidad colectiva e inconsciente colectivo.

En plena sociedad del conocimiento la fuente principal de la riqueza se halla en lo que un pueblo tenga en su mente y en su corazón, en lo que haya aprendido hacer, en la visión que tenga de sí mismo y de la realidad y en la actitud que posea para construir el futuro que desea.

La psicoprospectiva debería basarse en la idea de que en la conducta humana interfieren los elementos de la razón pura, como las de las intuiciones y sentimientos de forma determinante y que la suma de

ambos tipos de factores representa un contacto más humano, relevante y cercano de la realidad. Es por lo tanto una disciplina mixta porque se consideran aspectos cuantitativos y cualitativos, permitiendo una apreciación más completa de los problemas analizados; sus relaciones son dinámicas y están basadas en estructuras evolutivas y no fijas o estáticas; concibe el futuro como múltiple e incierto y su actitud hacia él es proactiva y creativa, en lugar de aquellas tendencias pasivas o simplemente adaptativas-reactivas; por eso se incorpora a la infraestructura racional cuantitativa, objetiva con otras áreas del pensamiento humano como son las intuiciones, juicios, valores, sentimientos, emociones e imaginación para el diseño del futuro; todo esto transforma la labor del estudio psicopropectivo en una actividad bivalente, artística y científica, o lo que es lo mismo, intuitivo-afectiva y racional. Como se refería a este tema Jean Paul Pinto Morales, el futuro como mezcla de racionalidad y de emotividad.

El futuro es una construcción teórica, un ejercicio mental necesario para proyectarse en el tiempo; el presente introduce una discontinuidad esencial en la marcha del tiempo, el pasado es único, el futuro es múltiple; el pasado pertenece a la memoria, el futuro a la imaginación y a la voluntad; el futuro contiene algo de lo desconocido que lo hace fundamentalmente diferente.

“Para el ser humano como SER ACTUANTE el futuro es el campo de la libertad y de la voluntad; como SER PENSANTE el futuro será siempre el ámbito de la incertidumbre y como SER SENSIBLE el futuro se enmarca en los deseos y aprehensiones” (Miklos 1991).

La Psicopropectiva intenta constituir un espacio para la humanidad, un ejercicio serio para estimular la evolución psíquica del ser humano, dotándolo de una herramienta catalizadora que le permita una mayor ANTICIPACIÓN, o al menos, una más rápida adaptación del plano intuitivo, afectivo y racional a los cambios que van produciéndose en la relación de los humanos entre sí con su medio natural y contexto. Pretende buscar un equilibrio entre las tendencias racionales e intuitivo-afectivas del hombre, a través de una visión holística, del mundo y de los humanos en sus diversas dimensiones.

La psicoprospectiva, cuyo principal interés surge de sentar las bases para una discusión del futuro, parte de la premisa que no solo es factible conocer inteligentemente el futuro, sino que también es posible concebir futuros alternativos, seleccionar el mejor y construirlo estratégicamente. Para lo que se deben identificar los principales problemas de la especie humana y aventurar soluciones globales posibles, deseables y creativas.

Realizar análisis de problemas de la humanidad como especie bajo un enfoque de búsqueda de bienestar, educación y salud, necesariamente se traduce en un enfoque globalizador de los problemas y de sus posibles soluciones; aunque el objeto de estudio sean pequeñas comunidades, las soluciones ofrecidas involucran al ser humano como una totalidad, por lo que podría decirse que la tendencia última de la psicoprospectiva es la UNIVERSALIDAD DE LA HUMANIDAD.

La teoría psicoprospectiva puede ser considerada como la ciencia de la anticipación y planeación prospectiva, que pretende un mundo futuro posible para la humanidad. Incorpora una actitud proactiva para anticiparse a las necesidades, a los problemas y construir el futuro deseable, trabaja en el presente para diseñar activamente el futuro, considerando como objeto de estudio la humanidad en su totalidad.

Se entiende que un buen modelo es la realización de una sana estructura social, como una propuesta que concibe la totalidad como una perspectiva de descubrimiento y de acción, que prefigura lo posible, lo probable, lo nocivo y lo sano. Una teoría Psicoprospectiva debería poner el énfasis en la PSICOLOGÍA DE LA ANTICIPACIÓN, la perspectiva básica de este enfoque de la psicología implica el encuentro de los seres humanos entre sí, con las otras especies y el reconocimiento del escenario comunicativo en el que se desarrolla.

La teoría psicoprospectiva debería integrar, las dimensiones humanísticas y sociales a las biológicas y moleculares; pretende erigirse como una teoría que permite establecer puentes y contactos entre los diversos discursos sobre la humanidad y los demás seres vivos. La psicoprospectiva ve lo imprevisible como desconocimiento, porque nuestro futuro está determinado, por una parte por nuestros actos pasados y presentes y por otra, por lo imprevisible. En el presente todo ocurre por una razón, nada es gratuito ni casual; todos los fenómenos que están ocurriendo

siguen un curso determinado por innumerables factores que se van desencadenando sucesivamente, en todo orden de cosas. Todo aquello que conocemos puede ser analizado y previsto según sus probables consecuencias futuras; sin embargo, aquella infinidad de fenómenos que escapan a nuestro conocimiento determinan lo imprevisible.

Es difícil imaginar que en el transcurso de los acontecimientos, todas las infinitas variables que pueden interferir en ello, pueden llegar a ser conocidas con detalle y por lo tanto, anticipadas; lo imprevisible está determinado por todos aquellos componentes que interfieren en el desarrollo de nuestro presente, que escapan a nuestro conocimiento y que ignoramos y no son susceptibles de ser analizados ni planificados, puesto que no tenemos forma de acceder al conocimiento total, debemos tener siempre en consideración lo imprevisible, que en cualquier momento puede cambiar la dirección de las tendencias analizadas, lo que obliga a una periódica revisión y actualización constante de los análisis psicopropectivos. Esclarecido este punto, es necesario comprender que el fin último de esta teoría no es predecir acontecimientos, ya que el establecer probabilidades sobre cómo las cosas pueden ocurrir, no significa que ocurran como se había previsto.

La teoría psicopropectiva busca introducir en el presente criterios de análisis de nuestros actos según sus posibles y deseables consecuencias en el futuro, entendiendo que ello le permite al ser humano una visión más amplia y enriquecida de sus actos y por lo tanto, asumir con mayor reflexión y coherencia el futuro.

El desafío de la teoría de la psicopropectiva es pretender constituirse en un instrumento útil que permita al ser humano, realizar un ejercicio constante de adaptación, anticipándose a los distintos problemas a los que se enfrenta en el presente y a los que previsiblemente tendrá que enfrentarse en el futuro. Esa adaptación ha de darse principalmente en el campo de las ideas y en el del psiquismo, influyendo así en la conducta y por añadidura en la política.

Sus principales desafíos son:

- a)- Acelerar el proceso psicológico de adaptación del ser humano mediante la potenciación de su capacidad para anticiparse a los eventos que él mismo y la naturaleza van generando, traduciendo

este proceso en cambios en la conducta humana destinados a lograr un futuro para la humanidad y su entorno.

- b)- Promover unos ciclos de utilización más racional de las materias básicas del mundo optimizando al máximo la interrelación del hombre con su contexto y abogando por una repartición justa y digna.
- c)- Facilitar una convivencia más armónica de los hombres con su contexto y entre sí, tendiente a garantizar los derechos fundamentales de los hombres y de los sistemas vivos en general.

En 1597, Francis Bacon reconocía que “El conocimiento es poder”, en los albores del nuevo milenio, el hombre ha adquirido grandes dosis de poder y conocimiento, por lo que proponemos que se organice una escuela que intente dar un impulso constante a la evolución del psiquismo humano como especie, y donde la comunidad científica y social se encuentre con instrumentos que permitan analizar los problemas a la luz de la verdad científica y ética, teniendo como objetivo el de ofrecer soluciones posibles que beneficien a la humanidad y a su mundo.

La teoría psicopropectiva es holística y multidisciplinaria, se estructura para la humanidad, estudia los problemas comunes de la especie humana, los analiza según el método científico y de acuerdo con ello propone los consejos psicopropectivos, es decir, transitando desde un proyecto de futuro ideal, posible y deseable, hacia un presente que es necesario modificar para hacer más probable ese futuro deseado.

En la psicopropectiva es necesario conocer los principios metodológicos aplicados en los estudios de futuro, para estudiar e investigar acerca de las tendencias, rupturas y discontinuidades futuras, de los problemas analizados en el presente, las cuales, facilitan, dificultan o se oponen en lograr ese futuro diseñado, basándose para ello en el estudio de las proyecciones, previsiones, predicciones, escenarios, pronósticos u otros enfoques, según las actuales tendencias de los problemas en estudio.

El análisis psicopropectivo es una actividad continua, que se encuentra en proceso de adaptación constante, cada vez que se implementen acciones destinadas a hacer más posible el futuro deseado, los diferentes

actores involucrados reaccionarán generando nuevos cambios, que a su vez, impactarán en la realidad alterando los fines, iniciándose nuevamente el ciclo del estudio psicopropectivo, de forma espiral y sistemática.

La psicología de la anticipación

Desde el principio de los tiempos, el ser humano, al igual que todos los seres vivos, sintió en carne propia la instintiva necesidad de la sobrevivencia. Continuar vivo como individuo y como especie es, a fin de cuentas el valor más arcaico que compartimos todos los seres vivos en nuestra lucha por la existencia. Esta sobrevivencia implica sobreponerse a los duros rigores de la naturaleza. El instinto de la especie humana evolucionó hacia una inteligencia extremadamente sofisticada y desconocida, entre las otras especies que habían compartido nuestro mundo.

Una inteligencia multidimensional que desde entonces definirá el quehacer de nuestra especie, aquellos componentes verdaderamente humanos que nos distinguirán entre los demás seres vivos. Con una exacerbada curiosidad, instinto de conquista y capacidad de aprendizaje, nuestra razón alcanza un punto culminante en la evolución al adquirir la conciencia del Ser; gracias a esta conciencia, el universo entero existe en la medida que somos conscientes de su existencia.

El primer gran milagro de la evolución cognoscitiva del hombre y de la mujer es aquel que, al dotarnos de la capacidad de imaginar y concebir el infinito, logra transformar nuestra existencia limitada, como seres finitos que nacen, viven y mueren; en ese momento nuestra minúscula existencia, determinada por el aliento frágil de la vida, adquiere la conciencia del ser, del cosmos, del absoluto, de lo trascendente, de lo ilimitado, de todo aquello innombrable que no tiene principio ni fin.

Sin embargo, hoy en los albores del tercer milenio, encontramos críticos problemas en nuestra relación con el mundo; disminuye la diversidad de los seres vivos, se empobrece la riqueza natural de nuestro contaminado planeta, incremento de fenómenos de dominio de unas culturas sobre otras, inequidad al repartir los recursos del planeta y la injusticia, nos hacen dudar de nuestra capacidad para sobrevivir como especie plural en razas y culturas.

El egoísmo del ser humano y la ambición de poder y riqueza, lo mantiene atado a un presente inmediato, ahora es el momento de tener CONCIENCIA ANTICIPATORIA para poder construir futuro. Es necesario evolucionar el individualismo y sensibilizarnos para obtener esta conciencia.

La anticipación es la evocación mental de aquellos fenómenos susceptibles de realizarse, para la toma de conciencia de los efectos probables de acciones posibles, motivándonos a actuar para seguir por el mismo camino o desviarnos del mismo. Es el motor de búsqueda que explica por qué un individuo no actúa nunca porque sí, sino en la espera de alguna recompensa. Esto implica que la anticipación es una mezcla de conocimientos, convicciones, creencias, esperanzas, deseos, miedos, aspiraciones e imaginaciones; la forma en que anticipas los eventos futuros, condicionan tu comportamiento. (Grupo Guatapé, 2013)

La conducta del individuo se encuentra en todas las situaciones con las que se enfrenta psicológicamente, orientada por la forma en la que anticipa los eventos. La manera de anticipar los eventos, constituye el tema fundamental que caracteriza a la existencia humana, todos antes de actuar anticipamos; actuamos ante todo para llegar a ser. El comportamiento humano está, ante todo, dominado por las consecuencias previsibles de la acción.

La anticipación es el fenómeno por el cual un hombre construye su futuro viéndolo desde ya, bajo una forma provisional que va ajustando en función de las circunstancias encontradas y del objetivo que se ha fijado. La anticipación es un futuro realmente vivido; el individuo que anticipa abandona el presente instalándose en un futuro cercano o lejano desde donde dirige su vida. El trabajo de la anticipación nos permite propulsarnos desde el futuro, apropiarnos del mismo y finalmente de controlarlo haciendo del futuro un territorio cognitivo predecible.

Las actitudes frente al futuro

Las principales características de las actitudes humanas están relacionadas con la aceptación / rechazo, el miedo / disfrute y la lástima / valoración. Desde estas las principales actitudes de los seres humanos ante el futuro se describen de la siguiente forma:

- **Retrospectiva:** Traer el pasado al presente, para explicarlo, comprenderlo y retenerlo, como una representación de un futuro fuertemente marcado por la memoria y lo vivido.
- **Prospectiva:** Trae imágenes del futuro al presente con la finalidad de tener el mayor conocimiento sobre el mismo y en función de este, orientar las acciones más pertinentes con sus consecuencias.
- **Reactiva:** Busca aprovechar de la mejor manera el impacto de un evento imprevisto en el presente o al menos hacer que este nos afecte lo menos posible, sin considerar el análisis de pasado o del futuro.
- **Proactiva:** Pretende actuar antes que lo inesperado o esperado ocurra, de tal manera que ni siquiera tengamos necesidad de reaccionar o retrospectar.
- **Preventiva:** Es el trabajo de imaginar el futuro, encontrar los escenarios, actores y vínculos que puedan ser generadores de conflictos.

Los individuos de la anticipación

Una tipología de los diferentes individuos de acuerdo a la actitud, la forma como anticipamos y afrontamos el futuro, se referencia así,

- **Fatalista:** Es anticipador, tiene proyectos, tiene una actitud fatalista frente a un futuro que considera incierto, adverso e imprevisible y es reactivo para futuros no fatales
- **Continuista:** Espera únicamente mantener sus condiciones de vida actuales, anticipa el futuro de manera pasiva. Piensa que las cosas seguirán como son ahora, no cree que se produzcan grandes transformaciones en su vida personal o profesional; tal vez visualiza algunas rupturas, pero pequeñas y nada importantes.
- **Etapista:** Ve su futuro como un trayecto trazado en donde deberá atravesar por varios etapas, es optimista ve su futuro como un escenario de conquistas progresivas, disfrutando cada una de ellas, piensa que tiene control sobre los eventos futuros.
- **Previsionista:** Cree que las condiciones futuras podrían poner en riesgo sus condiciones actuales de existencia, por lo que adopta una actitud preventiva, pone en marcha todas las acciones posibles para estar preparado en caso de tal o cual cosa ocurra, es un planificador meticoloso.
- **Psicopropectivista:** Ve el futuro como el campo de los posibles,

posee mirada abierta al futuro haciendo de este un objeto constante de creación, siente que posee un fuerte control de su futuro y se siente capaz de realizar importantes transformaciones, para ver plasmados sus deseos, tiene un plan de vida minucioso y detallado, es proactivista e imaginativo.

Modelo de la psicología de la anticipación

Este modelo se basa en tres aspectos, estructuras anticipatorias, representaciones anticipatorias y los comportamientos anticipatorios. Los aspectos son influenciados por el contexto y las capacidades existentes en anticipación. (Philippe Gabilliet, 1995)

Aspectos

- **Estructuras anticipatorias:** Es un estado mental que nos predispone a actuar de una manera determinada, está conformada por elementos cognitivos como: percepciones, creencias y experiencias, con elementos afectivos como: sentimientos favorables y desfavorables; elementos cognitivos como: predisposición a actuar, tendencia a actuar; estos elementos permiten construir un modelo mental que podrá ser utilizado cada vez que la persona quiera anticipar, los individuos elaboran modelos mentales de su contexto, que servirán de soporte a las previsiones y predicciones que podrán hacer; son estas arquitecturas, las estructuras implícitas de estos escenarios, que nosotros extraemos de nuestra memoria para reutilizarlas en cada ocasión que sea necesaria. “Los individuos elaboran mentalmente modelos de su medio ambiente, modelos que servirán de soporte a las previsiones y predicciones que podrán hacer” K. Craik, 1943. Como mencionaba David Ingvar en 1985, “Todo el tiempo dedicado por un individuo a lo largo de su vida a la exploración de las alternativas futuras posibles, condiciona fuertemente su capacidad presente a anticipar el futuro”. Es necesario incrementar este tiempo en los individuos, incrementando su estructura anticipatoria y así pensar más en su porvenir.
- **Representaciones anticipatorias:** Es la construcción consciente del futuro del individuo; está conformada por representaciones adaptativas como: previsión y prevención, el individuo intenta anticipar los

estados posibles más probables de su futuro, para prepararse y enfrentar las consecuencias de los mismos; con representaciones cognitivas como: profecías, adivinaciones, prospectiva y futurología, el individuo busca descifrar el misterio del futuro con la finalidad de conocer algunos de sus aspectos; con representaciones imaginarias en él concibe su futuro usando su imaginación al máximo creando utopías y ciencia ficción, y con representaciones operativas donde el individuo intentará hacer realidad el futuro que imagina con objetivos, planes y proyectos.

- **Comportamientos anticipatorios:** Es el funcionamiento de las imágenes mentales que el individuo ha construido, adoptando ciertos tipos de comportamiento como verbales, de decisión, de relación y de representación. Es en función de dichas imágenes o modelos en los que actúo, debo actuar y delimitan mi actuación.

Las influencias

- **El contexto:** El contexto es lo que rodea la anticipación y la conducta anticipatoria, para que no se haga en el vacío, ni en un medio ambiente abstracto, porque depende de un entorno y de otros factores; aquí cobra importancia, el entorno familiar, el medio sociocultural y el entorno del trabajo; produce situaciones contextuales, que son las relaciones con su entorno familiar, social y profesional; situaciones relacionales, interacciones con otros actores como: cooperaciones, conflictos y agresiones; también produce situaciones personales, como el estado interior del individuo, la situación de la anticipación es personal y por lo tanto independiente de los anteriores entornos mencionados.
- **Las capacidades anticipatorias:** Es necesario tres tipos de capacidades, de memoria, de imaginación y de voluntad; para poder anticipar es necesario tener ciertos conocimientos e información pre-existentes; la memoria se la define como la capacidad de adquirir, conservar y restituir la información; acordarse ayuda muchas veces a proyectar lazos entre la memoria y la anticipación, por su parte la imaginación es importante porque permite establecer nuevas conexiones entre la información almacenada generalmente en el hipocampo.

- La imaginación se define como la aptitud a construir y activar imágenes mentales en ausencia de todo modelo percibido, de alguna manera podríamos decir que la memoria permite a los individuos colmar el vacío de un futuro aun no vivido; esta capacidad está situada en el lóbulo frontal del cerebro, en el cortex que se encarga de la representación y ejecución de las conductas futuras.

La última de las capacidades tiene relación con nuestra voluntad para decidir y actuar; es el producto de la intención que da al individuo la sensación de que la acción fue el resultado de su propia decisión y no de agentes externos. Las zonas pre frontales del cerebro juegan un rol clave en la elaboración de planes de acción, de toma de decisiones; los daños en esta zona provocan la eliminación de la capacidad de programar las acciones en el futuro.

La resiliencia y la psicopropectiva

El conocimiento a lo largo de la historia nos hace saber de las capacidades que el ser humano tiene para sobreponerse a los daños en general y por lo tanto saber de las capacidades que ha desarrollado él. La expresión de este potencial nos ha generado bienes tanto físicos como materiales, culturales, intelectuales y tecnológicos, esto se va dando por el cúmulo sucesivo en cada una de las culturas, desarrollando así la resiliencia.

A mediados del siglo pasado, las ciencias humanas comenzaron a utilizar el término de resiliencia para referirse a las pautas que permiten a las personas sobreponerse a las situaciones adversas y sacar provecho de ellas.

Los hallazgos de Rutter permitieron conocer el desarrollo y funcionamiento del cerebro a partir de las bases biológicas del fenómeno de la resiliencia, así como, su contribución con los procesos de desarrollo psicofisiológico.

Debe tenerse por entendido que la resiliencia no es algo que se adquiera o no se adquiera, sino que conlleva a conductas que cualquier persona puede desarrollar y aprender. La resiliencia como concepto, es un término que proviene de la física y se refiere a la capacidad de un material

para recobrar su forma después de haber estado sometido a altas presiones; por lo tanto en las ciencias sociales podemos deducir que una persona o colectivo es resiliente cuando logra sobrelivir de dificultades y presiones que en su lugar otros no podrían lograrlo.

La introducción al concepto de resiliencia en las ciencias sociales nos ha abierto nuevos caminos para poder afrontar los problemas más comunes como los que nos proporciona el aprendizaje. La resiliencia es una capacidad global de la persona para mantener un funcionamiento efectivo frente a las adversidades del entorno o para recuperarlo en otras condiciones. La resiliencia es el proceso de adaptarse bien ante situaciones adversas o aún ante fuentes significativas como el estrés.

En la psicopropectiva la resiliencia nos indica la necesidad de focalizar nuestra búsqueda en los recursos personales y de contexto que disponen los individuos, sus familias y la comunidad. Estos recursos se cambian desde una intervención en el beneficiario directo, a una intervención que incorpora familia y comunidad durante el proceso de transformación, con una mirada del futuro deseable, para construir el proyecto de vida.

La resiliencia²⁵ no es un rasgo que las personas tienen o no tienen; conlleva conductas, pensamientos y acciones que cualquier persona puede aprender y desarrollar.

Los individuos “resilientes” se destacan por poseer un alto nivel de competencia en distintas áreas, ya sea intelectual, emocional, estilos de enfrentamientos, motivación al logro autosugestionado, autoestima elevada, sentimientos de esperanza, autonomía e independencia entre otras.

El funcionamiento psicológico que protege del estrés o de la presión a las personas resilientes son:

25 En 1995 Levan habló sobre el concepto de la Robustez (hardiness) que podría ser considerado afín al de resiliencia, ha sido definido como una característica de la personalidad que en algunas personas actúa como reforzadora de la resistencia al estrés. La robustez ha sido definida como una combinación de rasgos personales que tienen carácter adaptativo y que incluyen el sentido del compromiso, del desafío y la oportunidad y que se manifiesta en ocasiones difíciles; incluye además la sensación que tienen algunas personas de ser capaces de ejercer control sobre las propias circunstancias.

- Mayor coeficiente intelectual y mejores habilidades de resolución de problemas
- Mejores estilos de afrontamiento
- Empatía, conocimiento y manejo adecuado de las relaciones interpersonales
- Sentido del humor.

Lo que hace que un individuo desarrolle la capacidad de ser resiliente con relación al futuro es la formación de personas socialmente competentes que tengan una identidad propia y útil, que sepa tomar decisiones y establecer metas. Las características anteriores y su contexto involucran la sociedad, familia, instituciones de gobierno y la política.

La psicopropectiva señala algunas capacidades relevantes de quienes poseen la resiliencia:

- Introspección (insight), es el arte de preguntarse a sí mismo y darse una auto respuesta honesta.
- Independencia, se define como la capacidad de establecer límites entre uno mismo y los ambientes adversos; alude a la capacidad de mantener distancia emocional y física, sin llegar a aislarse.
- Conectividad, la habilidad para establecer lazos íntimos y satisfactorios con otras personas para balancear la propia necesidad de simpatía y aptitud para brindarse a otros.
- Iniciativa, el placer de exigirse y ponerse a prueba en tareas progresivamente más exigentes. Se refiere a la capacidad de hacerse cargo de los problemas y de ejercer control sobre ellos.
- Humor, alude a la necesidad de encontrar lo cómico en la tragedia, se mezcla el absurdo y el horror en lo risible de esta combinación.
- Creatividad, es la capacidad de crear orden, belleza y finalidad a partir del caos y el desorden; en la infancia se expresa en la creación y en los juegos, que son las vías para revertir la soledad, el miedo, la rabia y la desesperanza.

- Moralidad, es la actividad de una consciencia informada, es el deseo de una vida personal satisfactoria, amplia y con riqueza interior; se refiere a la conciencia moral, a la capacidad de comprometerse con valores y de separar lo bueno y lo malo.

La Dra. Rafaela Santos neuropsiquiatra Española dice: “la resiliencia no garantiza llegar a ser los mejores, pero sí la sobrevivencia en los tiempos difíciles y la confianza para poder rehacerse y salir adelante; la resiliencia no es un estado sino un proceso constante que necesita aprender de los errores para superarse”.

Con la psicopropectiva debemos convertirnos en profesionales resilientes, en personas preparadas para sobreponernos a las dificultades, aprender de los errores y reconstruir el futuro; la resiliencia es la clave para la sobrevivencia y el éxito personal.

Jorge Atala en su teoría psicopropectiva habla de la resiliencia como la capacidad de una persona o grupo para seguir proyectándose en el futuro a pesar de acontecimientos desestabilizadores, de condiciones de vida difíciles y de traumas a veces graves. En este sentido se puede afirmar que para construir la resiliencia grupal es necesario reconocer los problemas y limitaciones que hay que afrontar; comunicar los conflictos abierta y claramente, registrar los recursos personales y colectivos existentes y organizar las estrategias y metodologías tantas veces como sea necesario, revisando y evaluando los logros y las pérdidas, con la mirada puesta en el futuro deseable.

En síntesis los elementos básicos de la resiliencia psicopropectiva social serían:

- a)- Cohesión, que no descarte la flexibilidad.
- b)- Comunicación franca entre los miembros del colectivo.
- c)- Reafirmación de un sistema de objetivos comunes.
- d)- Resolución de conflictos a partir de las anteriores premisas.

Lo anterior nos permite establecer los pilares de la resiliencia psicopropectiva social así:

1. Autoestima colectiva, que involucra la satisfacción por la pertenencia al grupo o comunidad.
2. Identidad cultural, constituida por el proceso interactivo, que a lo largo del desarrollo implica los valores colectivos proporcionando la sensación de pertenencia.
3. Humor social, consiste en la capacidad de encontrar la comedia en la propia tragedia para poder superarla.
4. Honestidad grupal, como contrapartida de la corrupción que desgasta los vínculos sociales.
5. Solidaridad, fruto de un lazo social sólido que soporta los otros pilares.

Para lograrlo es necesario desarrollar actitudes individuales e interpersonales de aprendizaje estratégico y con visión, esforzándose personalmente en las siguientes cuatro:

- a)- Aprender a conocer.
- b)- Aprender a hacer.
- c)- Aprender a ser.
- d)- Aprender a convivir.

Con las dos primeras actitudes tratan de medir y justificar resultados, las dos últimas son las que logran la integración social y la construcción de los valores del grupo que transmiten la grandeza interior.

Estas actitudes se concretan en acciones:

1. Brindar afecto y apoyo, proporcionando respaldo y aliento incondicionales, como base para el éxito; siempre debe haber un líder / mentor dispuesto a dar la mano al que lo necesite para su desarrollo y su contención afectiva.
2. Establecer y transmitir expectativas elevadas y realistas, para que actúen como motivadores eficaces, adoptando la filosofía que todos pueden tener éxito.

3. Brindar oportunidades de participación significativa en la resolución de problemas, fijación de objetivos, planificación y toma de decisiones.
4. Enriquecer los vínculos pro-sociales con un sentido de pertenencia al grupo buscando una conexión positiva.
5. Capacitar a las personas sobre las estrategias prospectivas y políticas que trasciendan la idea de la disciplina (cumplimiento) como un fin en sí misma.
6. Formar en habilidades para la vida como cooperación, resolución de conflictos, destrezas comunicativas, habilidades para resolver problemas y tomar decisiones y, por último y no menos importante, aprender a construir futuro.
7. La resiliencia ha cambiado la forma en que se percibe al ser humano, para llevarlo hacia un modelo de prevención y anticipación, que se base en las potencialidades y recursos que el ser humano tiene en sí mismo y trasmite hacia su contexto, para crear un proyecto de vida, para un futuro deseable.

La complejidad en la resiliencia psicopropectiva

La Psicopropectiva busca mostrar los principios epistemológicos sobre los que se apoya el paradigma de la complejidad, la teoría del caos y sobre los últimos aspectos relacionados con las investigaciones científicas de la resiliencia. Este paradigma aglutina a científicos de diversos campos del conocimiento que insisten en la necesidad de adoptar nuevos modelos teóricos, metodológicos, una nueva epistemología, que permita a la comunidad científica elaborar teorías más ajustadas de la realidad que nos toca vivir. Teorías que permiten diseñar modelos de interpretación e intervención en la red humana con el universo que se vuelvan más eficaces y que aporten a establecer circunstancias de vida individual y colectiva más sanas. Implícitamente esta actitud es de carácter reformista de la racionalidad obtusa y sobre la que la ciencia y las tecnologías actuales se han venido apoyando.

Los fenómenos del universo son complejos, en él convergen multitud de elementos y múltiples y variadas interacciones en procesos en los que el dinamismo es constante, un mundo en que la interacción entre la perspectiva cultural y la natural ha dado lugar a un modelo de organización social que refleja una crisis profunda. Los nuevos formatos de las organizaciones actuales, indican la urgencia de restaurar el lado psicosocial destruido o la construcción colectiva de nuevas formas de sentir, valorar, pensar y actuar en los individuos en la trama de la red social.

El pensamiento complejo se ha integrado prácticamente en todos los ámbitos y rincones del mundo científico, incluyendo la prospectiva. Este paradigma de la complejidad estudia los fenómenos del mundo asumiendo su complejidad y busca modelos de previsión que incorporen la existencia del azar y la indeterminación, como una forma de abordar la realidad que se extiende no solo a las ciencias experimentales, sino también, a las ciencias sociales.

El concepto de resiliencia psicopropectiva, puede calificarse como “en tránsito” se aleja de los desarrollos intelectuales latinoamericanos críticos y abre el juego para todas las miradas posibles, que aporten a su teoría, ya que al final, la creatividad sirve para sobrevivir y desarrollarse en condiciones desfavorables de vida en un mundo cada vez más complejo, hostil e inequitativo. Partiendo de la base de que la resiliencia del individuo influye en el grupo social al que pertenece, así pues, se pueden generar conductas resilientes, psicopropectivas y colectivas.

La imagen que el paradigma de la complejidad va configurando de la realidad, es muy diferente y en cierto modo opuesto a la de la realidad simplificada y adquiere su máxima relevancia cuando se refiere a los niveles epistemológico e ideológico. Pues bien, desde la perspectiva paradigmática de la complejidad la persona presenta las mismas propiedades cualitativas que hacen de la naturaleza una realidad compleja, y por su elevado grado de desarrollo en la escala evolutiva natural, es en el ser humano donde estas propiedades pueden darse con mayor intensidad. Referida al ser humano, la cuestión simplificada es si las personas estamos determinadas o somos libres, pero desde el paradigma de la simplicidad esta última alternativa es inverificable y falsa; porque el determinismo, no abstracto, sino concreto, se refiere siempre a hechos consumados, que por ocurridos, son irrepetibles dada la irreversibilidad

del tiempo y la no linealidad fundamental de la realidad y porque la libertad, tácticamente considerada, se refiere algo a priori.

El dilema del determinismo o la libertad lleva al ser humano a polarizarse entre su pasado y su futuro; desde el paradigma de la complejidad, el planteamiento es muy distinto porque no es dicotómico. Los conceptos de los cuales se nutre la psicopropectiva actual, el no determinismo, la libertad, la realidad natural y la realidad humana, no son tratados como absolutos y dejan de ser antagónicos. Si nuestro comportamiento es complejo, tiene propiedades caóticas, pero tomado en sentido epistemológico indica que el sistema posee un autorregulador singular, puesto que ordena el comportamiento sin someterlo a una determinación absoluta. Es decir, que ni es libre, ni determinado, sino ambas cosas a la vez: es libre por ser auto determinado y está auto determinado por ser libre.

Desde la psicopropectiva de la complejidad, la libertad no es exclusiva del ámbito humano, sino propia de cualquier sistema complejo de acción. Pero a diferencia de la realidad física donde se da como mera auto organización, en el ser humano cuya complejidad es máxima, cada sujeto puede manejar la situación, tanto para determinarse como para liberarse. Al no tener un sentido absoluto, ni la determinación ni la libertad, una y otra solo pueden ser delimitantes. Más claramente, actuamos justo entre la libertad y la determinación absolutas, o sea donde ambas dejan de oponerse y se posibilitan una a otra; así, los fenómenos complejos, como la no linealidad, la auto organización o la interacción fractal muestran que la libertad nada es sin determinación (auto y hetero condicionamiento), al igual que la determinación nada es sin libertad (autógena y heterogénea); en síntesis, el ser humano está determinado por la libertad y es libre por determinarse y construir su futuro.

El paradigma de la complejidad, cuando se observa el lugar del hombre entre los seres vivos, se llega a la conclusión que no puede pensar solo, que está obligado a rodearse de un equipo, es preciso asociarse con gente de diversas disciplinas para iluminar un mismo objeto desde perspectivas diferentes. Desde el siglo XVII, se perfilan dos tipos de pensamiento; el de Descartes que decía: “cuando veo un problema muy complicado, divido sus facultades en pequeñas partes y cuando las he resuelto, he resuelto el todo”. El de Pascal que decía: “No puedo entender el todo si no conozco sus partes y no puedo entender las partes si no

conozco el todo”; Pascal no fue escuchado, ni siquiera comprendido. En una conferencia Lucio Mauricio Henao se preguntaba: “¿por qué el ser humano tiene que partir el espejo en pedazos para explicar la imagen que ve en él?”

La vocación analítica de la ciencia genera un saber especializado, reduccionista y fragmentado. Para superar este reduccionismo, el paradigma de la complejidad postula la necesidad de organizar el conocimiento científico desde la psicopropectiva, cuyo objetivo no es un sector, sino un sistema complejo que forma un todo organizador, operando en el restablecimiento de conjuntos constituidos a partir de interacciones, retroacciones y creatividad que constituye un todo que se organizan por sí mismo; cuya finalidad es la comprensión del mundo presente a partir de la unidad del conocimiento; unidad que no opera por reducción, como es lo propio de la ciencia, sino integrando y dando cuenta de la polaridad de la diversidad de las propiedades emergentes de la realidad, como lo evidencia la teoría del caos (Lorenz, 1990).

El paradigma de la complejidad constituye una forma de situarse en el mundo que ofrece un marco creador de nuevas formas de hacer ciencia, sentir, pensar y actuar, que orientan el conocimiento de la realidad y la adquisición de criterios para posicionarse para cambiarla; es importante reconocer desde la psicopropectiva que el paradigma de la complejidad hace suyo el concepto de sistema complejo adaptativo como forma de comprender como son y cuál es la dinámica de los fenómenos naturales y sociales del mundo.

Incorpora la necesidad de un diálogo continuo entre las distintas formas de conocer el mundo dada la existencia de la incertidumbre en cada una de ellas; desde la psicopropectiva el paradigma de la complejidad apuesta por defender un modelo de vida que entiende la libertad como responsabilidad, un modelo de convivencia política orientado hacia la democracia participativa y la comunidad como forma de proyectarse hacia el futuro deseable.

Hablamos porque en nuestro interior tenemos la cultura, el lenguaje, los conocimientos de nuestra sociedad; el mundo exterior está en nuestro interior en una situación de diálogo permanente

Fuentes Bibliográficas

Atala Riffo, Jorge *La teoría de la psicopropectiva*

Bacon, Francis *La nueva Atlantis*

Bijón, Roy *La carta sobre los derechos humanos*

Gabilliet, Philippe *El elogio del optimismo*

Gabilliet, Philippe *Les Conduits d'anticipation*, citado por Jean Paul Pinto

Godet, Michel *De la anticipación a la acción*, 1993

Grupo de pensamiento prospectivo en La Piedra del Peñol Guatapé Antioquia 2013, Guillermina Baena Paz, Alethia Montero Baena, Martha Jaramillo Botero, Ángela María Restrepo Yepes, Jean Paul Pinto Morales y Lucio Mauricio Henao Vélez.

Henao, Lucio Mauricio en *Aguas y Aguas de Pereira*, Conferencia abril de 2013.

Jouvenel Huges de, en Javier Medina, *Análisis del entorno*.

Levan, Carl *La democratización y la seguridad en África después del apartheid*.

Lorenz, Edward, *La teoría del caos*, 1990.

Medina Javier, *El análisis del entorno como proceso de la construcción social de la realidad. Un enfoque prospectivo* 1995

Miklos, Tomás *Planeación prospectiva*,

Morín, Edgar *Siete saberes de la educación actual*

Rutter, Michael *La respuesta positiva ante la adversidad: resiliencia* 1990

Santos, Rafaela, *La resiliencia el arte de rehacerse* 2009 Saramago, José, *Discurso de aceptación del Premio Nobel de Literatura* 1998

DIAGNOSTICO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN PROSPECTIVO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA CADENA PISCÍCOLA, UNA APUESTA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE AL 2020

DIAGNOSTIC FOR THE DEVELOPMENT OF A PROSPECTIVE PLAN FOR THE ACHIEVEMENT OF THE FISH CHAIN A BETTING FOR SOCIO - ECONOMIC DEVELOPMENT

Fabián José Mendoza Stave²⁶

Resumen

La baja tecnificación y mínimas producciones de la piscicultura se han convertido en debilidad en el departamento Sucre cuyas producciones son bastante mínimas de las especies Bocachico, Tilapia, cachama a pesar que en su geografía pasan ríos, ciénagas, además de contar con el Golfo de Morrosquillo como fuente importante para este tipo de explotación. Ante este escenario, es necesario profundizar en el sector piscícola en Sucre y realizar análisis de los factores que los inciden, pero también, desus potencialidades con el ánimo de definir estrategias prospectivas para la consolidación del sector y de su articulación eficiente alrededor de la cadena.

Para la obtención de datos en la investigación se realizó un listado de expertos en el tema piscícola y desarrollo regional, se identificaron los actores, las variables más importantes del problema, las políticas y programas de apoyo a nivel nacional que inciden en el desarrollo del sector, se realizó un análisis de estudios de la situación actual del sector y se definieron los futuros escenarios y estrategias prospectivas para la puesta en marcha de la cadena. Fruto de esta investigación se presentará una síntesis del estado actual y una mirada prospectiva del sector piscícola para el departamento de Sucre

26 Administrador de empresas, especialista en Gerencia Publica, especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Magister en Recursos Humanos y organizacional, Líder de cadena de formación ECACEN Cead Corozal, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, fabian.mendoza@unad.edu.co, Colombia

Palabras Claves:

prospectiva, piscicultura, escenario, futuro, competitividad.

Abstract:

The low technology and low productivity of farming have become constant in some departments, as is the case of Sucre department, whose productions are quite minimal. Bocachico, red tilapia and gray, Cachama despite the geography that they spend three major rivers, and artificial ponds, in addition to the Golfo Morrosquillo as important sources this type of exploitation. Given this scenario, it is necessary to deepen the state of Sucre and fish farming sector in your state analysis of the factors that influence so their potential with the aim to identify forward-looking strategies for the consolidation of the sector and its efficient coordination around fish chain.

To obtain data on the investigation a list of fish subject experts and regional development, were identified actors involved, the most important variables of the problem, policies and programs to support national development affecting sector, was conducted an analysis of studies of the current situation of the sector and defined the prospective future scenarios and strategies for implementation of the chain. The result of this research was presented, elements of the history of farming in Colombia and the department, is a summary of current status and look forward, the fish sector for the department of Sucre

Keywords:

prospective, aquaculture, stage, future competitiveness.

Introducción

La aplicación del conocimiento y desarrollo tecnológico se han convertido en factor de producción, desarrollo social y económico en especial en los países en vía de desarrollo. En Colombia, el esfuerzo tecnológico por parte del Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural por volver más competitivo el sector agropecuario se ha basado en la definición y puesta en marcha de conglomerados que según sus características particulares han recibido el nombre de sectores, cadenas y clúster. Permitiendo además, la inclusión de diferentes actores y eslabones desde la producción hasta el consumidor final.

En el departamento de Sucre, los avances tecnológicos del sector son notables en el subsector ganadero. Pero el subsector piscícola los avances tecnológicos son insignificantes a pesar que el departamento de Sucre cuenta con muchas ventajas en sus aguas continentales, marítimas y su ubicación geográfica para el crecimiento y desarrollo del sector. En este sentido el desarrollo del “Diagnostico para el diseño de un Plan prospectivo para la puesta en marcha de la cadena piscícola, una apuesta para el desarrollo socioeconómico del departamento de Sucre al 2020”, se constituye, piensa mi persona, en una propuesta esencial para articular e integrar a los distintos actores e instituciones regionales y nacionales en la búsqueda de una visión de futuro competitiva de este subsector agropecuario, a partir del análisis de sus debilidades, de las oportunidades de su entorno, identificación de sus actores y variables claves, definición de escenarios y en especial de la construcción de estrategias que puedan incluirse en los planes, programas y proyectos de las instituciones en Sucre en el corto, mediano y largo plazo. En las últimas décadas se ha evidenciado el auge de la acuicultura y piscicultura a nivel mundial, el mejoramiento de los procesos tecnológicos y la visión empresarial de los centros productores piscícolas en algunos países ha permitido que algunos continentes y regiones hayan escalado ventajosamente a superficie de mercados internacionales con relación a otros.

En Colombia, en el año 2006 se produjeron 48.532 toneladas, de las cuales 23.146 son de tilapia Roja y Nilótica, siendo los departamentos de mayor producción Huila, Valle, Risaralda, Llanos Orientales y Antioquia. En Sucre según el Plan de Desarrollo Departamental de Sucre “Liderazgo Social y Confianza” 2008 – 2011, en el diagnóstico realizado a los sectores agropecuarios, pesqueros, acuícola, forestal y minero del departamento de Sucre, en el periodo 2000 - 2005 este sector decreció su participación en el PIB nacional pasando de 0,81% a 0,77% y a nivel departamental su participación en el PIB en el periodo 2005 – 2006 decreció pasando de 23,20% a 21,67%. Siendo la actividad que más contribuyó con el PIB en este año 2006, la venta de animales vivos y productos animales con un 59,29%, productos agrícolas 36,63%, productos de la pesca 2,42% y silvicultura 1,66%¹.

En el año 2007 - 2008 el sector piscícola mantuvo constante sus producciones y se identificó como factores de este decrecimiento a los

mínimos componentes tecnológicos y comerciales como son: manejo tradicional, bajos rendimientos y productividad, falta de un centros de acopio - plantas de eviscerado y transformación especializado que permita que las producciones en el departamento se realice un manejo de excelente calidad del producto bajo la cadena de frio y a los productores pequeños y medianos articular sus producciones a la cadena piscícola insertándose hacia mercados de superficies regionales y nacionales. Según información suministrada por la Unidad Regional de Planeación Agropecuaria URPA año 2007, en el departamento de sucre la baja producción y rendimiento del sector se refleja en las siguientes cifras:

Numero de peces sembrados en jaulas y estanques en total de 958,320 peces y se cosecho un total de 501.361 peces (% perdida de la actividad 47,6), produciendo 284 toneladas de carne de pescado en su totalidad, distribuidas así: Bocachico 117 toneladas, Cachama estanque 93 toneladas, tilapia Nilótica jaula 16 toneladas y estanque 14 toneladas, tilapia roja jaula 13 toneladas y estanque 21 toneladas y sábalo estanque 10 toneladas²⁷. Es de anotar, que si bien existe unas políticas claras desde el gobierno nacional para el apoyo y fomento a la cadena piscícola a nivel nacional, y desde la gobernación de Sucre, a través del plan departamental de desarrollo 2008 – 2011 “Liderazgo Social y Confianza” se han planteado estrategias de apoyo al sector agropecuario y pesquero entre las que se encuentra, a) Implementar y legalizar la cadena productiva con el apoyo del sector público y privado y las alianzas productivas, b) Mejorar la competitividad de la producción, formalizar alianzas institucionales y con actores sociales con perfil empresarial y abrir nuevos mercados y c) impulsar la generación de ingreso y la seguridad alimentaria en el departamento. El no contar con un estudio actualizado sobre el estado del sector piscícola y de las ventajas/desventajas que este cuenta en cada una de las 5 subregiones del departamento, no ha permitido la construcción de acciones o proyectos claves que se inserten dentro de los planes y programas departamentales que hagan uso del potencial hídrico, que tecnifique los diferentes eslabones de la cadena productiva piscícola para su fortalecimiento y competitividad a nivel regional y nacional²⁸.

27 Documento de coyuntura de la Unidad de Planeación Agropecuaria de la gobernación de Sucre URPA 2008.

28 Plan de desarrollo departamental de Sucre 2008 – 2011, “Liderazgo Social y Confianza”.

Como consecuencia de lo antes mencionado, he encontrado que el departamento de Sucre no ha podido realizar un verdadero análisis del sector, y mucho menos la definición de verdaderas estrategias prospectivas para el sector hacia su tecnificación, crecimiento y competitividad. Conllevando por el contrario que las acciones y proyectos a incluir al interior de los planes y programas departamentales respondan al aprovechamiento de recursos nacionales e internacionales, con intervenciones aisladas sin que exista una concreción de una visión holística para el sector de los distintos actores sociales, que conlleve a esta actividad a consolidarse como un sector empresarial, económico y social para el departamento y la región Caribe. *Por ello contamos con un objetivo general que es Diseñar un plan prospectivo para la puesta en marcha y competitividad de la cadena piscícola en el departamento de Sucre al 2020. Así mismo, unos objetivos específicos, entre otros, Realizar un diagnóstico real sobre el estado del sector piscícola en el departamento de Sucre. Definir las variables que permitan realizar un análisis actual y prospectivo del sector piscícola del departamento. Identificar los actores que pueden incidir directamente en la implementación de las estrategias de cambio positivo al sector en la actualidad y en el futuro. Construir escenarios que permitan la competitividad del sector y el fortalecimiento socioeconómico del departamento en el futuro.*

Desarrollo

La competitividad empresarial en los mercados nacionales e internacionales ante el fenómeno de la globalización es cada vez más exigente, hoy por hoy las empresas que una vez fueron únicas y líderes se han visto en la necesidad de replantear sus estrategias productivas, innovación tecnológica, de marketing y alianzas para mantenerse y ser competitivas en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Este fenómeno está conllevando que los diferentes países y sus departamentos o estados sin importar su nivel de desarrollo se vean en la necesidad de estudiar las nuevas tendencias de los mercados y a replantear sus planes de desarrollo basados en una visión prospectivas del sector y de la demanda, considerando como parte fundamental de su estudio las oportunidades del medio (recursos naturales, medios de producción, ubicación geográfica, capacidades productiva y tecnológicay capital humano).

En este orden de ideas, el departamento de Sucre cuya economía se centra en el agro debido a la riqueza y diversidad de sus ríos, cuerpos de aguas, mar y paisaje, no escapa a esta realidad, y si bien es cierto que frente al sector piscícola se vienen realizando algunas acciones muy aisladas a través de algunos proyectos, estos, en la mayoría de los casos han respondido a iniciativas productivas de seguridad alimentaria o pedagógicas siendo muy pocas las iniciativas de producción empresarial que involucre en sus procesos el mercadeo y comercialización y mucho menos la transformación de los diferentes productos y la articulación los diferentes componentes que realmente constituyen una cadena piscícola.

Por lo anterior, la realización del *“Diagnostico para la elaboración de un Plan prospectivo para la puesta en marcha de la cadena piscícola, una apuesta para el desarrollo socioeconómico del departamento de Sucre al 2020”* se justifica ya que permite conocer el estado del sector piscícolas de Sucre, las principales variables y actores claves para la puesta en marcha del sector y en especial permitirá la construcción del escenario ideal y de estrategias para alcanzarlo.

En la actualidad existen unas 868 unidades productivas, de las cuales 837, es decir el 95% realizan sus producciones en estanques y solo un 4% alcanza a producir sus peces en jaulas, siendo las especies producidas en las jaulas la tilapia roja, especialmente, lo que indica lo incipiente de la práctica en el departamento sucreño²⁹.

El Diagnóstico Piscícola del Departamento de Sucre realizado dentro del proyecto denominado *“Inventario Acuícola Nacional”* de la subgerencia Pecuaría del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, se realizó en el periodo comprendido entre enero de 2005 a diciembre de 2006, tiempo en el cual se visitaron todos los predios (359 predios), sin importar el nivel de tecnificación, infraestructura existente, manejo de la explotación ni la finalidad de la producción, esta investigación se realizó en todos los municipios menos el Roble por problemas de orden público, y fue realizada mediante el Convenio CN – 067 – 2004 entre la Universidad y el ICA – Sucre.

29 Documentos de Coyuntura de la Unidad Regional de Planeación Agropecuaria, de la Gobernación de Sucre URPA 1997 a 2008.

- a. Asistencia Técnica y Recurso Humano para el sector Piscícola en sucre, según el diagnóstico al sector Piscícola en Sucre, UniSucre - ICA, 2006. Se encontró que de los 359 predios piscícolas encuestados el 17.3% de los predios reciben asesoría técnico profesional; realizada en gran parte por los técnicos de las UMATAS. El resultado de estas asesorías es, en muchos casos cuestionable, pues los técnicos asisten a los productores, en su mayoría, cuando se realiza la siembra de los alevinos, que muchas veces ellos mismos suministran, y nunca más vuelven al sitio del cultivo, es por esto que al final del proceso, al momento de cosechar, generando muchas pérdidas. Sin embargo algunos productores buscan asesorías con personas particulares capacitadas para alcanzar resultados son más favorables.
- b. Procedencia de la Semilla o Alevinos, En el diagnóstico realizado existe en el departamento de Sucre dos fincas donde se comercializan a partir de la compra las larvas y post larvas en el departamento de Córdoba (en las ciudades de Montería y Lorica), en algunos casos al Centro de investigaciones piscícolas de la Universidad de Córdoba (CINPIC); una vez en las fincas realizan todos los procesos hasta sacar al mercado alevinos de muy buena calidad. Estas fincas son la Piscícola Maraca en el municipio de Corozal, y la asociación ASOMUPROSAN ubicada en la vereda San Jaime en el municipio de Los Palmitos..
- c. Tipos de Cultivos en Sucre, De igual forma el diagnóstico al sector piscícola realizado por ICA – UniSucre, 2006 al sector piscícola, logro identificar que en sucre el sistema intensivo abarca el 0,28% de los predios piscícolas encuestados, esto es solo una (1) granja de las 359 granjas encuestadas; esta es una granja de Alevinaje que comercializo en el año 2006 4 millones de alevinos (bocachico y cachama negra) ubicada en el municipio de Corozal; la alimentación es a base de alimento balanceado, además se realiza fertilización orgánica e inorgánica.

El sistema Semi-Intensivo abarca el 18.66% de los predios piscícolas; son predios en los que se realiza una alimentación con alimento concentrado hasta un periodo de 2 – 3 meses y complementan con una alimentación con abonos orgánicos y otros productos naturales (guayaba, totumo, maíz cocido y yuca seca). De este 18.66%, existe un 22.8% que además del alimento balanceado comercial, suministran a los cultivos

estiércol bovino, equino y porcino, el 2.8% suministran balanceado comercial, estiércol y otros productos naturales, el 1.4% suministran balanceado comercial frutas y otros productos ya mencionados, el 5.7% suministran una alimentación a cultivo de sábalo a base de peces vivos (es importante mencionar que son predios en el municipio de San Onofre en los cuales se está realizando la practica con sábalo a nivel experimental).

- d. Tipo de Instalaciones en Sucre, de los 359 predios piscícolas que participaron de diagnóstico realizado por el ICA y UNISUCRE, en el 2006, se encontró que existían 378 estanques con un área total de 899.096 m² y 384 represas con una área de 1.524.208 m², 36 jagüeyes con 27.200 m² y un total de 10 Jaulas con un volumen de 40.4 m³; la mayoría de las instalaciones son represas con mayor presencia en los municipios de Majagual, Morroa y Sucre seguidos por estanques con presencia en los municipios de Coveñas, San Marcos y Corozal, jagüeyes con mayor presencia solo en los municipios de San Onofre, Morroa y Guaranda y las jaulas las cuales se encontraron en Toluviejo y Sincelejo.

De los 378 estanques encuestados, el 7.4% no están en producción, esto significa que el área en producción es solo 868.568m²; de las 384 represas el 29.7% no están en producción, o sea solo 1.039.915 m² están en producción, y de los 36 jagüeyes el 44.4% no están en producción, es decir, solo 9.687 m² están en producción. Todas las jaulas encontradas se encontraban en producción. Las razones principales del no uso de todas las instalaciones, fue el mal estado de muchas de ellas, la filtración y el desborde del agua, inundaciones, inseguridad (robo de los peces), escasez de agua por sequía, falta de semilla, entre otras. Según los informes de coyuntura de los años 2001 a 2005 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, el departamento de Sucre pasó de 469 estanques (1.241.558 m²) en el año 2001 a 1.409 (2.755.558 m²) en el 2005; de los cuales estaban en producción 866, es decir, el área de producción fue de 1.694.580 m².

- e. Aspectos Sanitarios y Ambientales de la Piscicultura en Sucre, de igual forma el diagnostico logro identificar que de los 359 predios, solo el 31.2% cumplen por lo menos con una de las siguientes normas de seguridad sanitaria y ambiental:

- Tratamiento de las aguas residuales.
- Programa de prevención sanitario.
- Programa de limpieza y desinfección de las diferentes zonas del cultivo.
- Manejo de residuos.
- Manejo, desinfección y transporte del producto.

Este 31.2% está compuesto de la siguiente forma, el 1.8% cumple con todas las normas menos con el tratamiento de las aguas residuales, el 3.57% cumple con el programa de limpieza y desinfección, manejo de residuos, y manejo, desinfección y transporte del producto, el 7.1% cumple con el programa de limpieza y desinfección y con el manejo de residuos, el 4.46% cumple con el programa de limpieza y desinfección y con el manejo, desinfección y transporte del producto, el 2.67% cumple con el manejo de residuos y con el manejo, desinfección y transporte del producto, el 8% cumple solo con el programa de limpieza y desinfección de las diferentes zonas del cultivo, el 66.7% cumple solo con el manejo de residuos, y el 6.25% cumple solo con el manejo, desinfección y transporte del producto..

- f. Producción Piscícola Encontrada, el diagnóstico realizado por ICA – UniSucre, 2006 al sector piscícola, anota que si bien se visitaron predios representativos del departamento de Sucre, los datos suministrados no pueden considerarse como datos de producción absolutos en el departamento, y que la producción registrada corresponde al periodo comprendido entre Enero de 2005 y Diciembre de 2006, como se describen en la siguiente tabla.

Consciente que el presente nos debe situar en el hoy, para la contextualización del presente del sector piscícola en el Departamento de Sucre, se ha tomados resultados de este diagnóstico el cual es el único documento existente en el Departamento de Sucre que nos acerca a un contexto real sobre el estado de la piscicultura en el departamento de Sucre:

Metodología, teorías y resultados

La presente investigación como tiene un eje temático prospectivo, se basa en teorías y unos métodos los cuales se nombran a continuación y dependiendo la conceptualización de cada uno se aplicaron entrevistas,

encuestas y la observación directa e inmediatamente se dio aplicación a cada uno de ellos, teniendo de esta manera los resultados:

El método Delphi. Consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro. Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, al objeto de tratar de conseguir consenso, pero con la máxima autonomía por parte de los participantes; es decir, poner de manifiesto convergencias de opiniones y deducir eventuales consensos.

Encuesta a expertos. En total se encuestaron 15 expertos acuicultores (as) y de diferentes entidades, la encuesta se fundamentó en desarrollar interrogantes a través de la misma, la cual tenía que ser respondida de manera individual por los asesores, luego los asesores la devolvía al investigador y se programó una próxima reunión. La información resultante de la encuesta se tabuló y se hizo un procesamiento para su análisis y posterior presentación de resultados en la investigación

Matriz DOFA - Diagnóstico Estratégico. Es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos. En síntesis: a) las fortalezas deben utilizarse, b) las oportunidades deben aprovecharse, c) las debilidades deben eliminarse y d) las amenazas deben sortearse.

Debilidades del Sector Piscícola en el Departamento

No existe un diagnóstico actualizado real del estado del sector piscícola (unidades, áreas, procesos, manejo técnico, calidad del producto, capacidad, mercado otros) en el departamento; No se cuenta al interior de las instituciones con capital humano con la experiencia que oriente este sector productivo hacia la competitividad; No existe una visión empresarial y regional sobre cada uno de los componentes de la actividad piscícola e instituciones y productores; Desconocimiento técnico y falta de agremiación y articulación de los pequeños productores según particularidades de las subregiones; Falta de infraestructura para la articulación de los procesos productivos, de transformación y comercialización del sector piscícola; No se cuenta con una cadena productiva en este sector; Falta de articulación y encuentro entre los piscicultores y universidades,

ICA y sector privado; Vías en mal estado y falta de transporte y equipos de transporte adecuados para su comercio a los centros de mercados.

Oportunidades del Sector Piscícola en el Departamento

Demanda insatisfecha de los mercados departamental, nacional e internacional; Políticas definidas y recursos de apoyo disponibles para el sector desde el gobierno central y desde la cooperación internacional; Se cuenta con expertos en el tema de construcción de cadenas productivas piscícolas en departamentos como Huila, Meta, Valle del Cauca otros, que puede asesorar el proceso de cadena en Sucre; El TLC y la definición de alianzas comerciales con otros países.

Fortalezas del sector Piscícola en el Departamento

Diversidad y disponibilidad del recurso hidrobiológicos continental y marítimo. Por ser una población rodeada de ríos, ciénagas y mar, existe una fuerte tradición hacia la pesca, que se puede incidir hacia la piscicultura tecnificada; Ubicación estratégica por el mar, ríos, aire hacia mercados nacionales e internacional; Abundante y diversa oferta natural en los ecosistemas; Disponibilidad de las universidades para apoyar los procesos de investigación y educación para el sector.

Amenazas del sector Piscícola en el Departamento

Falta de una planeación estratégica para la competitividad del sector, desde el gobierno central y departamental y continuidad del mismo; Contaminación de los espejos de agua continentales por factores varios; Falta de garantías de entidades crediticias para el fomento y fortalecimiento del sector piscícola; Conflicto armado y actores al margen de la ley; El TLC, también puede ser vista como una amenaza si consideramos que se puede importar productos piscícola a bajos precios, lo que limitaría el crecimiento y puesta en marcha de la cadena en el departamento.

Teniendo en cuenta el gran número de debilidades y amenazas frente a las pocas fortalezas en el sector, se hace necesario que las entidades y comunidades involucradas, conjuntamente definan estrategias que le permitan potenciar oportunidades para el fortalecimiento del sector del departamento a corto y mediano plazo.

Método MIC MAC – análisis estructural: Mediante la aplicación del método MIC MAC es posible identificar las variables claves endógenas y exógenas para el futuro. Este análisis se realiza a través del grupo de trabajo compuesto por los actores y expertos con experiencia demostrada, sin que se excluya concejeros externos. Este método puede ser empleado en la reflexión para la selección de estrategias y como insumo para métodos más generales como la técnica de escenarios.

En tal sentido, contribuye a la toma de decisiones porque permite identificar las variables sobre las cuales es necesario actuar para lograr los objetivos³⁰. A través del método MIC-MAC, se logró la identificación de las variables más motrices y más dependientes el cual se identificó a partir de la calificación de las variables por parte del grupo de expertos, para lo cual se definieron los siguientes valores 1 (Débil), 2 (Mediana), 3 (Fuerte) y 4 (Potencial) de manera directa.

Al analizar las se logran identificar las variables que ejercen la mayor acción directa; las cuales se identificaron con la calificación máxima. Estas calificaciones realizadas por los expertos nos permitieron establecer el nivel de jerarquía expresado en las variables con calificación potencial, fuerte, mediana y débil.

En conclusión identificamos que las variables de políticas institucionales, inversión al sector, alianzas y articulaciones, recurso humano dedicado a la investigación y el desarrollo tecnológico y la apoyo interinstitucional y centros de investigación, al igual que el nivel organizativo para el sector son las variantes potenciales que representaron mayor importancia mientras que el fomento a la piscicultura y consumo per cápita y la cultura empresarial son menos fuertes, seguidas de las demás variables.

Opuesto a lo anterior, se encuentran las variables de menor jerarquía, sin dejar de ser importantes como son las tecnologías de información y comunicación, la innovación en productos las cuales se encontraban con una calificación bastante baja dejándolas por fuera del nivel de influencia, por lo que pierden importancia al enfrentarse a las relaciones indirectas, esta disminución de la influencia no las clasifica como variables

30 Prospectiva estratégica, el futuro escenario, Carlos William Mera Rodríguez 2005 Caja de Herramientas de la prospectiva Estratégica, Michel Godet 2000. Iniciación a la prospectiva Estratégica, Carlos Franco Restrepo 2003

claves³¹. A partir de lo anterior, identificamos como Variables de mayor jerarquía e importancia para el sector las siguientes:

Políticas institucionales tecnológicas y de fomento al sector piscícola (PITF). Esta variable se considera influye de forma directa sobre la dinámica sectorial, ya que aglutina a su vez las variables de tipo tecnológico como son la inversión sobre en infraestructura tecnológica, recurso humano con experiencia y sobre el desarrollo tecnológico a partir de las políticas nacionales y por ende de los gobiernos locales. De esta relación se deduce que al aumentar el desarrollo tecnológico apoyado por políticas claras y planificadas, se fomentara el desarrollo del sector y por ende su competitividad y productividad en el departamento y la región Caribe.

Recurso humano dedicado en la investigación y el desarrollo tecnológico (RHIDT): Esta variable que es incidida directamente por la variable de inversión al sector y desarrollo tecnológico, es una de las de mayor demanda y relevancia para el sector piscícola, dado a que a pesar de las oportunidades potenciales existentes en nuestro departamento por su biodiversidad y su hidrografía, no se cuenta con el recurso humano preparado y dedicado a poner en marcha esta iniciativa.

Nivel organizativo y de agremiación del sector piscícola (NOA): Este ítem es influido por la mayoría de las variables y recibe mayor influencia de la variable política institucional tecnológica y de fomento, de la variable de orden público, y en menor proporción de las variables comunicación e innovación de productos, aun cuando se cree que la variable cultura empresarial de los piscicultores y pescadores. esta variable tiene una fuerte influencia fuerte sobre el desarrollo tecnológico y dinámica del sector. Ya que al fortalecerse las organizaciones y agremiaciones de manera integral se deduce que puede existir la definición de alianzas y articulación entre los distinto eslabones de la cadena piscícola y la conformación de clúster entre los actores de manera focalizada, considerando las potencialidades de las diferentes subregiones, lo que conllevara a un mejoramiento de la productividad y competitividad del sector.

Centros de investigación y desarrollo tecnológico (CIDT): variable de mucho valor para el sector, vista desde muchos puntos de vista (investigación, recuperación y conservación de especies, mejoramiento genético, centro de enseñanza entre otros) ya que incide altamente sobre las variables de capacitación del recurso humano, cultura empresarial, recurso humano dedicado a la investigación y innovación de productos y tecnología para los procesos al interior de la cadena productiva piscícola.

Nivel de Desarrollo tecnológico (NDT): Es a partir de la implementación de estas es que el sector puede avanzar hacia una proyección y desarrollo en la búsqueda de la consolidación de verdadera cadena productiva en el departamento.

Apoyo interinstitucional (AI): No es posible avanzar hacia la solución de problemas o necesidades, sin la participación de los actores e instituciones privadas y territoriales.

Alianzas y articulación entre los actores del sector (AAAS): Esta variable debe ser entendida como el espacio de interacción, articulación y de toma de decisiones entre todos los actores que intervienen en los distintos eslabones de la cadena productiva como son: Los productores de alevinos, cebadores, plantas de procesamiento o transformación, pequeños y grandes comerciantes y consumidores finales y empresas exportadoras comerciales y de pequeñas plantas de alimento concentrados, para articularse y conformar clúster o cadenas en aras a considerar un comercio justo y solidario que permita fortalecer tecnológicamente el sector.

Método MACTOR - juego de actores. Este método de Prospectiva complementa el trabajo de identificación de variables claves para el futuro, es decir, definir los Actores que jugarán el papel principal en la construcción de dicho futuro.

El método MACTOR se enfoca fundamentalmente en la determinación de las motivaciones, conflictos y posibles alianzas estratégicas entre los Actores de cara al futuro³². Luego se pasa a un Análisis del juego de actores, llamado “Análisis de relación entre actores”, el cual busca valorar

32 Prospectiva estratégica, el futuro escenario, Carlos William Mera Rodríguez 2005 Caja de Herramientas de la prospectiva Estratégica, Michel Godet 2000.

las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetos asociados. Se identificaron 11 Actores en total y su correspondiente posicionamiento en relación con los 11 objetivos estratégicos lo cual permite analizar las oportunidades de concertación entre los actores y prever los conflictos potenciales que deben ser canalizados para construir alianzas indispensables para la construcción de los escenarios.

Actores de mayores influencias para el sector piscícola

N°	Instituciones y Empresas Públicas y Privadas	N C
1	Gobernación de Sucre y Alcaldías Municipales.	GSM
2	Universidades públicas y privadas.	UPP
3	ONG,s de cooperación nacional e internacional.	ONG,s
4	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.	SENA
5	Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología, COLCIENCIAS.	COLC
6	Instituto Colombiano de Desarrollo Rural INCODER	INCOD
7	Instituto Colombiano Agropecuario ICA	ICA
8	Corporación para el Desarrollo Sostenible de la Mojana y el San Jorge CORPOMOJANA.	CMOJ
9	Cámara de Comercio	CC
10	Empresas y asociaciones productoras Piscícolas	AEPP
11	Empresas comercializadoras de pescados a nivel departamental	COMP
12	Asociación de productora de concentrados para Animales CONCEPAL – Palmira - Toluviéjo.	CONC

Fuente: Elaboración propia.

Método de construcción de escenarios

El método de escenarios es una técnica que tiene por objeto definir un estado futuro de un sistema conocido actualmente (por lo menos parcialmente) e indicar los distintos procesos que permiten pasar del estado presente a la imagen futura. Los escenarios son en definitiva un instrumento de simulación que permite mejorar nuestra comprensión de

las consecuencias a largo plazo, de las tendencias de políticas existentes o potenciales, y sus interacciones. El futuro lo clasificamos en tres escenarios posibles, el escenario más probable y dos escenarios alternativos.

Un escenario es hipotético (describe algún futuro posible), es selectivo (representa algunos aspectos de la realidad), es limitado (contiene un número determinado de variables) y está conectado (interconexión entre situaciones). Los escenarios también pueden valorarse en términos de probabilidad. Si bien no hay un modelo único de elaboración de escenarios, se puede aceptar como válido el proceso siguiente. En el método de escenarios se distinguen dos fases principales: 1. La construcción de la base y 2. La elaboración de escenarios propiamente dicha.³³.

Agrupación de variables

Para diseñar los escenarios se toma como fundamentos la teoría de Peter Schwartz. Según la teoría, inicialmente se debe realizar una agrupación de las variables anteriores en dos categorías, considerando el nivel de calificación o jerarquía tal como aparece en el cuadro siguiente:

Unificación de Variables

SOCIOCULTURAL - TECNOLÓGICA	POLÍTICO- ADMINISTRATIVO
Nivel de desarrollo tecnológico Nivel organizativo y de agremiación Alianzas y articulación entre actores del sector piscícola Recurso humano dedicado a la investigación y al desarrollo tecnológico	Política institucional tecnológica y de fomento Inversión al sector piscícola. Apoyo interinstitucional. Centros de investigación y desarrollo tecnológico

Fuente: Elaboración propia

A partir de esta agrupación y teniendo en cuenta el comportamiento de estos factores en el pasado, se puede especular que las variables analizadas, en el futuro podrán estar en una situación mejor o peor, por lo que se le atribuirá un criterio de mínimo (-) o máximo (+), dependiendo de cada situación según el nivel de influencia tendencial que cada una de estas variables tenga sobre el escenario.

33 <http://www.caballano.com/escenarios.htm> Prospectiva estratégica, el futuro escenario, Carlos William Mera Rodríguez 2005. Caja de Herramientas de la prospectiva Estratégica, Michel Godet 2000. Inicialmente prospectiva Estratégica, Carlos Franco Restrepo 2003

Elaboración del eje de Schwartz

De esta clasificación de situaciones posibles, se generan cuatro escenarios los cuales se determinan a partir de señalar el mejoramiento de la situación con el signo + o por el contrario, se señalara el empeoramiento de la situación con el signo -. Solo existe cuatro combinaciones posibles de los signos + y -, por lo tanto, dentro de los próximos 8 años (2020), las variables escogidas se sitúan en uno de los cuatro cuadrantes, según las situaciones presentes: (+ -) (-+) (--)(++) que gráficamente se puede visualizar así:

Escenario Alternativo 1: Ocurre la primera variable o categoría positivamente (+) Pero ocurre la segunda variable o categoría negativamente (-).

Escenario Alternativo 2: Ocurre la primera variable o categoría negativamente (-) Pero ocurre la segunda variable o categoría positivamente (+).

Escenario Catastrófico: Ocurre la primera variable o categoría negativamente (-) y también ocurre la segunda variable o categoría negativamente (-).

Escenario Apuesta: Ocurre la primera variable o categoría positivamente (+) y también ocurre la segunda variable o categoría positivamente (+).

Para la descripción y análisis de los escenarios, se toman como referenciapara los dos ejes los dos grupos de variables anteriores que conformaron las dos grandes categorías, y se ubican en el eje así Las sociales y culturales en la segunda categoría³⁴.

34

Caja de Herramientas de la prospectiva Estratégica, Michel Godet 2000. Iniciación a la prospectiva Estratégica, Carlos Franco Restrepo 2003

Construcción de escenarios para el sector Piscícola

Sociocultural – Tecnológica			
		+	
Político - administrativo	PARAÍSO EN TINIEBLAS (1ª Escenario Alterno)	PARAÍSO SOÑADO (Escenario Apuesta)	Político + Administrativo
	-		
	Asociaciones de SUEÑOS AL AIRE (Escenario Catastrófico)	Apoyo político (2ª) PARAÍSO OSCURO (Escenario Alterno)	
		-	
Sociocultural – Tecnológica			

Fuente: Caja de herramientas de la prospectiva – Michel Godet

Paraíso Soñado - Escenario Apuesta:

Agremiación del sector piscícola de Sucre sólida y compitiendo en mercados nacionales e internacionales.

Considerado como el panorama más positivo o escenario apuesta(++), caracterizado por un apoyo muy notable de los entes territoriales (gobierno nacional, departamental y alcaldías), quienes se muestran muy empeñados en jalonar el sector piscícola definiendo una visión para el sector e involucrando acciones desde sus planes de desarrollo fundamentados en un plan de acción al 2020 concertado entre los distintos actores, traducándose en inversiones en tecnológica e infraestructura y crecimiento de las organizaciones y de cada uno de los eslabones que constituyen la cadena piscícola (empresas productoras de alevinos, organizaciones de productores piscícolas continentales y marítima, plantas de transformación, centros de acopio y comerciantes). Todo este apoyo unido a la academia (Universidades públicas y privadas) y al SENA permite que los productores y distintos eslabones del sector cualifiquen sus conocimientos y compartan una visión empresarial de la actividad, la

cual se expresa en un alto nivel organizativo y de agremiación de los actores de la cadena piscícola.

En este escenario, se ha visionado la conformación de la cadena a partir de dos niveles, el primer nivel (nivel 1) está representado gremios focalizados y operando en mini cadenas que se han conformado atendiendo a las particularidades biogeográficas de las cinco (5) subregiones del departamento en que se encuentra, y se ha avanzado en la investigaciones y producciones piscícolas marítimas en el Golfo de Morrosquillo. El segundo nivel (nivel 2), está representando por delegados de las diferentes minicadenas subregionales quienes conforman la cadena productiva piscícola departamental conjuntamente con representantes de los entes territoriales de orden departamental y nacional y universidades, y tiene esta agremiación la función de coordinar, dinamizar y gestionar el crecimiento y desarrollo tecnológico y competitivo de la “Cadena Productiva Piscícola para el Departamento de Sucre” a nivel nacional e internacional. Generando, una dinámica de beneficios mutuo y aplicando una política solidaria y de comercio justo entre todos los actores, fundamentado en una apuesta donde “TODOS PONEN Y TODOS GANAN”.

El Paraíso en tinieblas - Escenario Alternativo 1:

Asociaciones de pequeños productores piscícolas de Sucre compitiendo en mercados locales y de la costa Caribe.

Considerado como el panorama medio o regular(+ -), en el que los actores del sector piscícola (pequeños productores y asociaciones piscícola continentales) del departamento de Sucre están unidos con la academia (Universidades), existe un adelanto tecnológico implementado e los eslabones de la cadena pero con un deficiente apoyo de los entes territoriales (gobernación y alcaldías), lo que no es suficiente para consolidar las minicadenas focalizadas por las subregiones ni para apoyar e impulsar al sector hacia una agremiación sólida y de carácter competitivo en el mercado nacional e internacional, su alcance productivo y comercial está limitado a el mercado local en el mismo departamento y en la Costa Caribe.

En este escenario existe una agremiación departamental a funcional, que no opera y sin apoyo de los entes territoriales. Generando mínimos beneficios a los distintos eslabones de la cadena, para los productores,

pero muy representativa para los acopiadores y comercializadores. La apuesta “**TODOS PONEN Y TODOS GANAN**”, es débil y con mínimos ingresos para las bases.

Sueños al Aire - Escenario Catastrófico:

Asociaciones de productores piscícolas produciendo sus peces de manera tradicional y comercializándolos en sus corregimientos y municipios, con poca tecnificación y sin agremiaciones.

Considerado como el panorama más negativo o escenario catastrófico (- -), En este escenario la situación político-administrativa se vuelve de espaldas al sector piscícola, no tiene en cuenta las partidas presupuestal ni incluye dentro de sus planes y proyectos acciones encaminadas a fortalecer y proyectar al sector piscícola. Lo que conlleva que los pequeños productores continúen haciendo las prácticas de producción artesanal que hasta hoy aun realizan sin la aplicación de tecnologías, actuando de manera individual y sin una visión empresarial del negocio, lo que debilita cada año más el sector.

De igual forma la academia y el SENA no muestra interés en apoyar al sector ni lo involucra dentro de sus acciones, lo que incrementa la brecha tecnológica y desarrollo organizativo entre los productores. Los piscicultores continúan dispersos y no muestran voluntad alguna por articularse y asociarse, no existe en ellos la búsqueda de un beneficio para el sector piscícola y la cobertura de sus mínimos productos se limita a cubrir los mercados en sus corregimientos y municipios, sin que exista altos volúmenes excelente calidad de sus productos. En este escenario es poco o casi nulo el valor agregado al producto, ya que se carece de infraestructura y tecnologías en las comunidades y los mayores ingresos se los llevan los intermediarios del departamento y de departamentos vecinos. No existe una dinámica de beneficio para ninguno de los actores, ni tampoco solidaridad, ni cooperación de los actores institucionales, generando un cambio en la apuesta, aquí “**NADIE PONE Y NADIE GANA**”.

El Paraíso Oscuro - Escenario Alterno 2:

Apoyo político administrativo de los gobiernos departamentales, locales y de la academia, y falta de organización y articulación de los pescadores y otros actores.

Considerado como el panorama medio o regular(+ -), donde existe toda un acompañamiento desde las variables político administrativas, expresado en el empeño y voluntad de los entes territoriales (gobernación y alcaldías), quienes han definido un plan de acción para la puesta en marcha de la cadena productiva piscícola e involucra en sus planes de desarrollo partidas presupuestales para la gestión y fomento de la piscicultura. Genera los espacios para que los distintos actores se encuentren y se puedan consolidar alianzas y definan planes de acciones orientados a la consolidación de las mini cadenas focalizadas por las subregiones para la consolidación de una agremiación sólida y de carácter competitivo en el mercado nacional e internacional. Sin embargo, los actores del sector piscícola (pequeños productores y asociaciones piscícola continentales) del departamento de sucre no muestran interés en asociarse ni en fortalecer sus cualidades como piscicultores.

En este escenario no existen agremiaciones en las minicadenas subregionales ni tampoco a nivel departamental. La producción y comercio de peces tiene adelantos tecnológicos pero no hay articulación de los proceso ni de las organizaciones, lo que no permite generar valor agregado a los distintos eslabones de la cadena, ni para los productores. Además, no existe ningún interés de los piscicultores por construir y poner en marcha la cadena productiva piscícola del departamento, a pesar de todos los esfuerzos y garantías de los gobiernos locales, nacionales, de la academia y del SENA. La apuesta “**TODOS PONEN Y TODOS GANAN**”, es muy débil y con mínimos ingresos para las bases.

Conclusiones

La primera conclusión es que las sociedades familiares predominan en la región y constituyen un importante motor de generación de riqueza y empleo. Este fenómeno es significativo y se debe tener en cuenta en la formación de los futuros administradores de empresas, dado que esta modalidad de empresa tiene características propias desde el punto de vista de la gestión, las estrategias de negociación y de comercialización. La metodología utilizada muestra también la importante participación de las empresas unipersonales, que junto con la microempresa y la pequeña empresa son gestoras de actividades productivas organizadas.

Considero que las bajas producciones se dan por personal no capacitado y por la renuencia del sector privado a invertir en este sector. La primera razón trae como consecuencia la selección equivocada de las especies usadas y mal manejo productivo. Se continúa prefiriendo un alevino no de buena calidad, a pesar que la mortalidad de organismos es siempre mayor en las primeras fases de desarrollo y de allí la importancia de una buena semilla. Se Necesita líneas mejoradas y para eso es necesario que el Estado apoye al sector, de la misma forma en que se apoya al sector ganadero e incluso agrícola. Es necesario igualmente el apoyo Estatal a las granjas piscícolas.

Teniendo en cuenta el análisis de los escenarios se puede concluir también, que la apuesta planificadora es por el escenario: “ EL PARAÍSO SOÑADO “, porque además de combinar las dos grandes variables la Sociocultural – Tecnológica y Político – Administrativaposibilita la oportunidad para que el sector piscícola del departamento de Sucre se tecnifique, crezca y se consolide como un sector competitivo en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

De igual forma se plantea que este proceso debe inicialmente fortalecerse en el desarrollo tecnológico y la investigación sobre el sector y debe focalizarse por mini cadenas subregionales, para luego pasar a un nivel organizativo gremial departamental, como estrategia para que este sector seconsolide como un verdadero modelo de desarrollo tecnológico y socioeconómico para el departamento y la región Caribe.El método prospectivo nos enseña que la construcción de escenario es una metodología sistémica en el que los resultados de una actividad se convierten en el insumo para consecución del próximo paso. En este sentido, la formulación de preguntas claves en la encuesta, se convierte en la parte fundamental para identificación de variables claves, actores y en la construcción del escenario apuesta para el futuro del sector piscícola en el Departamento de Sucre.

El escenario apuesta es “El Paraíso Soñado”, ya que permite que los dos grupos de variables sociocultural - tecnológica y la político – administrativa se integran e interactuaran complementándose y propiciando alianzas y articulación entre las mismas, hacia la construcción de la cadena.La construcción del plan prospectivo para el sector piscícola al 2020 permite concluir que es posible la puesta en marcha de la cadena

piscícola del departamento de Sucre, si iniciamos con la realización de diagnósticos reales sobre el sector y su estado, la conformación de mini cadenas subregionales y si existe un compromiso y visión conjunta de los diferentes actores y de las instituciones nacionales, en el que se visione este sector como un pilar de desarrollo socioeconómico para el departamento de cara al desarrollo tecnológico y a la globalización del futuro. Diseñar un plan de contingencia para el sector piscícola del Departamento de Sucre, debe identificar y definir las acciones de tipo administrativas y técnicas que se han de implementar por las administraciones locales y departamentales, como también por las asociaciones y agremiaciones del sector, ante una situación inusual que puede alterar su funcionamiento normal; en este caso, el evento a prever son los efectos desastrosos y grandes pérdidas originadas por la presencia de los fenómeno climatológicos de la niña y por el fenómeno del niño.

Realizar Actividades en pesca y acuicultura entregando capital semilla para la producción agropecuaria y para la creación de empresas y alianzas productivas con comercializadores de la región, buscando fortalecer gremialmente a los pescadores artesanales y a los pequeños productores y acuicultores, para mejorar su nivel nutricional, su calidad de vida y aumentar los ingresos que obtienen con el producto de estas actividades.

Fomentar los Proyectos con pequeños productores acuícolas suministrando capital semilla para la construcción de infraestructura y el aumento de la capacidad de sus instalaciones de frío, brindando apoyo técnico para la venta de alevinos de primeras producciones mediante su comercialización y/o contribución a la seguridad alimentaria de las familias y de la población beneficiaria.

Fuentes Bibliográficas

AGUILERA DIAZ, María M. (2005). La Economía en el departamento de Sucre: ganadería y sector público. Colección de Economía Regional No 63, Banco de la República, Cartagena.

Acuerdo de Competitividad de la Cadena de la Piscicultura en Colombia, Ministerio de agricultura y Desarrollo Rural, 2005. y Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Piscícola en el Departamento del Meta, octubre de 2005.

Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Sucre. Sincelejo Sucre, Visión 2005 – 2020, Colciencias, Unisucre, CECAR, SENA; Cámara de Comercio, septiembre 5 de 2006.

CARABALLO, P; GENEY, G. 2002. Composición y abundancia de las capturas por pesca artesanal en el complejo cenagoso de Caimito, Sucre, Colombia. XXXVII Congreso Nacional de Ciencias Biológicas. San Juan de Pasto.

CARABALLO, P; GENEY, G. 2003. Dinámica de la pesquería en el complejo cenagoso de Caimito (Sucre) durante el periodo de aguas altas. VII Simposio Colombiano de Ictiología. Memorias. Universidad de Córdoba, Montería.

CASTILLO, LUÍS F. 2003. Tilapia roja 2003. Desarrollo en América latina, conceptos y perspectivas internacionales. Panorama Acuícola Magazine 8(4):30-34.

Diagnostico Piscícola del departamento de Sucre, en el Marco del inventario Acuícola Nacional, convenio Instituto Colombiano Agropecuario ICA – Universidad de Sucre 2005 . 2006

GODET Michel. Caja de herramientas de la Prospectiva Estratégica. Cuaderno # 5. Cuarta Edición actualizada abril de 2000.

Informe General del Estudio de Prospectiva tecnológica de la cadena Colombiana de la Tilapia en Colombia, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Observatorio de Ciencia y Tecnología 2008.

Chavarro, Luz. Martínez Carmen. Modulo Prospectiva. Unad. 2002

MACHADO, JAMEL; ROMERO JUAN. 2006. Inventario íctico, esfuerzo pesquero, artes y métodos de pesca en los puertos de las ciénagas de San Marcos, Caimito y La Florida, en la subregión del Bajo San Jorge. Trabajo de Grado, Programa de Zootecnia, Universidad de Sucre, Colombia.

MOJICA, Francisco. “Prospectiva, Técnicas para visualizar el Futuro”, Legis, Bogotá, 1992

ESTUDIO PROSPECTIVO DEL SECTOR SOLIDARIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META AL AÑO 2022

Miguel Antonio Caro Blanco³⁵

Hugo Alberto Martínez Jaramillo³⁶

Resumen

Examinamos prospectivamente al sector solidario del departamento del Meta como modelo alternativo de desarrollo en esta región convulsiónada. El estado del arte nos mostró cifras que nos permitieron inferir grandes diferencias a favor del modelo capitalista – individualista y fuerte tendencia del sector solidario hacia el sector financiero desvirtuando su filosofía, pues actualmente este sector concentra el 43% de los activos, el 35.3% del patrimonio y el 5% de los ingresos del total de las organizaciones solidarias, así mismo genera el 14.6% de los empleos del sector, lo cual nos muestra la baja incidencia en la generación de trabajo respecto al porcentaje de activos que posee.

Las herramientas del modelo voluntarista de la prospectiva francesa de Michel Godet, se emplearon en este estudio. Mediante la técnica “Análisis Estructural” se identificaron 25 factores de cambio y 6 variables estratégicas, que inciden en la evolución del sector; a partir de estas variables se formularon 6 hipótesis de futuro.

Utilizando el método de los escenarios, se establecieron 64 situaciones probables o tendenciales y alternas del sector en la próxima década. Esto nos permitió analizar las situaciones probables y alternas para proyectar un escenario apuesta, que a partir de objetivos estratégicos contribuyan a recobrar su rumbo social y a construir su futuro. Desde esta perspectiva los expertos propusieron seis escenarios posibles; Caótico,

³⁵ Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Colombia. miguel.caro@unad.edu.co Doctorante of Business Administration Management Specialization, UNAD Florida USA; Magister en Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia, Bogotá; Especialista en Diseño Urbano, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá; Consultor en Prospectiva y Estrategia.

³⁶ Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Colombia. hugo.martinez@unad.edu.co MBA UNAD Florida USA. Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, UNAD. Economista Universidad Católica de Colombia

Cooperante, Inequidad, El Paraíso, Insolidario, Individualista, mostrando cada uno de ellos la probabilidad de ocurrencia.

De acuerdo a la dinámica anterior y a la mayor probabilidad de ocurrencia del escenario, los expertos del sector optaron por elegir el escenario cooperante, en donde se dan cinco de las seis variables, que son; Balance Social, Educación cooperativa, Capacitación, Acceso a financiación y Asociatividad, quedando la variable normatividad por fuera de la injerencia del sector. Después de haber elegido este camino, los expertos diseñaron las estrategias y acciones que permitirán lograr este escenario apuesta.

Los objetivos y las acciones estratégicas que permitirán alcanzar el “escenario apuesta”, se priorizaron con base en la técnica IGO de Francisco Mojica. Alcanzar el “escenario apuesta le ayudará al sector a recobrar su rumbo social, lo cual significa “Construir el futuro del sector solidario del departamento del Meta”.

Abstract:

We examined prospectively the solidarity sector of Meta as an alternative model of development in this troubled region . The state of the art figures showed us that allowed us to infer differences in favor of the capitalist model - individualistic and tend the solidarity sector to the financial sector distorting his philosophy , as this sector currently accounts for 43 % of total assets , 35.3 % of equity and 5% of total revenue for the charities , also generates 14.6 % of jobs in the sector, which shows the low incidence in the generation of work with respect to the percentage of assets held .

Voluntarist model tools of foresight French Michel Godet , were used in this study. By the technique “ Structural Analysis “ identified 25 factors of change and 6 strategic variables that influence the evolution of the sector from these variables were formulated six future scenarios.

Using the scenario method were established 64 or trend likely scenarios and alternate the sector in the next decade. This allowed us to analyze situations and alternating likely to project a scenario bet that from strategic objectives contribute to regain its social direction and build its future. From this perspective, the experts suggested six possible

scenarios, Chaotic, Cooperating, Inequality, El Paraiso, unsupportive, Individualistic, each showing the probability of occurrence .

According to previous dynamics and greater probability of the scenario, industry experts chose to elect the cooperating scenario, where there are five of the six variables , which are: Social Balance , Cooperative Education , Training, Access to finance and associativity , leaving the variable regulations outside interference in the sector. Having chosen this path, experts designed the strategies and actions to achieve this scenario bet.

The objectives and strategic actions that will achieve the “stage bet “ , were prioritized based on technical IGO Francisco Mojica. Reach the “ bet scenario will help the industry to recover its social direction, which means “ Build the future of the department of Meta solidarity “ .

Palabras Clave:

Prospectiva, Estrategia, Economía Solidaria, Escenarios Tendenciales, Factores De Evolución, Escenario Apuesta.

Keywords:

Foresight, Strategy, Solidarity Economy, trend scenarios, evolutionary factors, Stage bet.

Introducción

La explotación de hidrocarburos y los incentivos por parte del gobierno nacional para la participación de grandes capitales nacionales e internacionales en la producción de biocombustibles empiezan a convertir a la Región de la Orinoquía en un centro con crecimiento super-acelerado, lo cual desarrolla una dinámica social con efectos como: compra masiva de predios, movilidad y desplazamiento de los habitantes, mala calidad del empleo, contaminación, baja competitividad de pequeños empresarios, inseguridad alimentaria, concentración de la riqueza, inequidad, y políticas gubernamentales sin planeación, que se hace necesario analizar en detenimiento y proponer modelos de desarrollo sostenible, proceso en el cual el sector solidario puede ser una alternativa.

En este sentido, el análisis prospectivo del *sector de la economía solidaria en el departamento del meta al año 2022*, está planteado como un examen de las situaciones futuras en que se podría encontrar el sector y del porvenir en donde quisiéramos que se hallara. Estas circunstancias deben conducir a dar luz sobre su competitividad y sus oportunidades de mercado, de modo que podamos tener diferentes escenarios sobre su futuro, y de esta manera, escoger el mejor y evitar los menos convenientes. Esta reflexión debe conducir a convertir *el sector de la economía solidaria en el departamento del meta al año 2022*, en un organismo de alto desempeño, por la simple razón que nos estaríamos anticipando a tomar decisiones claves y, por lo tanto, a ejercer funciones de comando en el agitado medio de la administración, el desarrollo y la gobernabilidad y gobernanza públicas.

Cómo resultado final del estudio, respondiendo a las preguntas y a los objetivos planteados relacionados con los factores de evolución del sector, las variables clave, el escenario probable o tendencial, los escenarios posibles o alternos, el escenario apuesta, y las acciones estratégicas para lograrlo, se diseñaron los diferentes escenarios de desarrollo en los que puede encontrarse el *sector de la economía solidaria en el departamento del meta al año 2022*, diez años adelante, con el objeto de compararlos, analizarlos y se eligió “el cooperante” como la mejor opción de futuro, diseñando las estrategias para alcanzarlo lo cual permita desde ya iniciar la construcción por medio del proceso estratégico más favorable.

El proceso se llevó a cabo con los “actores sociales” del desarrollo del *sector de la economía solidaria en el departamento del meta al año 2022*, a saber: Asociaciones de Cooperativas, Cooperativas, precooperativas, Asociaciones mutuales, Fondos de empleados, Asociaciones de Fondos de empleados, y otras instituciones solidarias.

La reflexión le permite a los autores hacer una mirada crítica hacia el papel del sector solidario del departamento del Meta en su misión de ser alternativa al modelo capitalista para un desarrollo sostenible frente a una situación actual que vislumbra un ejercicio inmerso en formas empresariales propias del mercado especulativo y un rompimiento muy fuerte con formas de producción real con pertenencia del factor tierra y desarticulación asociativa entre los eslabones de la cadena solidaria.

Referentes Teóricos

El sector solidario tiene sustenta su accionar en los referentes de la economía solidaria la cual se plantea como un sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

Sus orígenes parten de los grandes centros industriales en medio de las apremiantes necesidades de la clase obrera. Algunos buscaron solución a los grandes problemas de la clase trabajadora, como Robert Owen (1771-1858), Carlos Fourier (1772-1837), Federico Guillermo Raiffeisen (1818-1888), William King (1786-1865) y Hernan Schulze-Delitzch (1808-1883).

Con las ideas de estos ideólogos se crearon varias empresas con características de cooperativa no solidarias, y el sentido de solidaridad se daba mas por la acción de cooperación de los trabajadores que por iniciativa de sus propietarios.

Luego en el año 1884 nace la cooperativa de Rochdale conformada por trabajadores de un centro industrial carbonífero. En esta ciudad ya se habían dado movimientos cooperativos pero no habían fructificado, sin embargo el éxito de ésta cooperativa radicó en el entendimiento de los asociados que se sintieron dueños de la cooperativa, y encaminaron su accionar al trabajo compartido, con responsabilidad, pero también con una distribución equitativa de los excedentes, este modelo se extendió inicialmente por Inglaterra y luego por los demás países del mundo.

En lo referente al modelo prospectivo, el filósofo francés Gastón Berger, padre de la prospectiva, la describe como un haz de luz que, al iluminar el futuro, tiene la propiedad de esclarecer la acción del presente. La prospectiva nos permite hacer del futuro la mejor herramienta del presente, como lo explica otro de los grandes exponentes de esta disciplina, Michel Godet, para quien el verbo “anticipar” tiene dos sentidos: a) Detectar los cambios que se avecinan y... (b) Diseñar el mejor futuro que podamos lograr y construir.

Lo primero se obtiene al identificar las tendencias del desarrollo tecnológico, lo mismo que los elementos que favorecen y los factores que frenan la presencia de este producto en los mercados nuevos y tradicionales, frente a lo cual, es necesario tomar una actitud analítica y crítica. Como el velero que, para navegar, analiza antes la dirección y la fuerza del viento. Podemos afirmar que hay líneas de fuerza que afectarán significativamente los cinco continentes del planeta y, ante las cuales, los actores sociales de los países de alto, moderado y bajo desarrollo están precisados a reaccionar, a saber: (a) la globalización o mundialización con consecuencias como la enorme competitividad a que estamos abocados; (b) la cada vez mayor debilidad del estado-nación; (c) la aparición de nuevos actores sociales transnacionales como nuevas formas de la sociedad civil (ONG's, partidos verdes, grupos de derechos humanos, etc.); (d) la "revolución de la inteligencia" que hace del conocimiento el producto con mayor valor agregado; (e) la nueva sociedad de la "información" que propicia la economía y la cultura de las "redes". La prospectiva francesa voluntarista de Gastón Berger y de Michel Godet y del colombiano Francisco Mojica son nuestros referentes teóricos, en este proceso.

Estado del arte

El estado del arte ha respondido a las siguientes preguntas:

Cuál es la tendencia del sector solidario a direccionarse hacia el sector financiero, con concentración de activos y cooperativas en este sector (ahorro y crédito), tanto en el país como en el departamento del Meta?

- ¿Cuál es la relación entre la participación del sector solidario en la producción de bienes y servicios diferentes al sector financiero y la del sector capitalista tanto a nivel del departamento del Meta como del país?
- ¿Cuál es la relación entre la tenencia de los factores de producción por parte del sector solidario (capital, tierra, trabajo, conocimiento) y la del sector capitalista en el país y en el Meta?
- ¿Cuál es la relación entre excedentes del sector solidario y utilidades del sector capitalista en el país y en el Meta?

- ¿Cuál es la relación porcentual entre asociados beneficiados con los excedentes del sector solidario por sectores (educación, salud, vivienda, etc) y el total de asociados en el país y en el departamento del Meta?
- ¿Qué prácticas de buen gobierno especialmente relacionadas con la toma de decisiones se aplican en el sector solidario en el país y en departamento del Meta?
- ¿Cuál es la relación entre el número de empleos directos y los excedentes generados por el sector solidario y en cuanto difieren de la del sector capitalista tanto en Colombia como en el departamento del Meta?
- ¿Cuál es la relación entre asociados vinculados al sector cooperativo financiero y el total de asociados al sector solidario tanto a nivel país como a nivel departamento del Meta?

Metodología

Cuadro 1. Metodología utilizada

ETAPAS DEL PROCESO PROSPECTIVO		ACTIVIDADES
1	Estado del Arte del comportamiento del SECTOR SOLIDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META y de sus características y condiciones.	Pesquisa en fuentes secundarias relevantes. Encuesta por correo electrónico.
2	Identificación de “factores endógenos y exógenos” que definan las condiciones actuales del desarrollo del Sector SOLIDARIO del Departamento del Meta.	Taller de “Expertos” y empleo de la técnica “Árbol de Competencias” de Marc Giget.
3	Precisión de las “variables estratégicas” que definen el perfil del SECTOR SOLIDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META. Estas variables son las más motrices del sistema e igualmente las más controlables por los “actores sociales” que pueden tomar decisiones sobre ellas.	Taller de “Expertos” y empleo de la técnica de Análisis Estructural apoyada por el material de computador “AE”
4	Identificación de los “actores sociales” que controlan las “variables estratégicas”, de sus estrategias de acción y del poder que maneja cada uno. Este examen nos permitirá conocer las condiciones de evolución al futuro de las diferentes variables.	Taller de “Expertos” y empleo de la Técnica de Juego de Actores, apoyada por el programa informático “Mactor” (Actores y Objetivos)

5	Estimativo de un “ <u>escenario probable</u> ” que indicará la fuerza de las tendencias del comportamiento del SECTOR SOLIDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META al horizonte del año 2030 y establecimiento de <u>otros escenarios</u> o imágenes de futuro alternativos.	Taller de “Expertos” y empleo de las técnicas “Delphi” y “Sistemas de Matrices de Impacto Cruzado” con apoyo de programas especializados de computador.
6	Análisis de las diferentes manifestaciones posibles de futuro o “escenarios”. Consecuencias y estadios intermedios de cada uno y elección de un “ <u>escenario apuesta</u> ” que constituye la imagen del porvenir que será necesario edificar.	Diseño de escenarios
7	Determinación de las “ <u>estrategias</u> ”, entendidas como objetivos y acciones, por medio de las cuales se comenzará desde ahora a labrar el escenario por el cual apostamos. Estas acciones deberán ser pertinentes e igualmente controlables por los “actores sociales” encargados de ponerlas en práctica.	Taller de “expertos” y empleo de la técnica “IGO” (Importancia y Gobernabilidad) o “Ábaco de François Régnier” con apoyo de programas especializados por computador.
8	Constitución de un “grupo vigía” o de “ <u>alerta prospectiva</u> ” que pueda continuar oteando el entorno e identificando nuevos fenómenos que impedirán que el SECTOR SOLIDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META pueda ser sorprendido por el futuro.	

Resultados

De acuerdo con los objetivos de la investigación relacionados con los factores de evolución del sector, las variables clave, el escenario probable o tendencial, los escenarios posibles o alternos, el escenario apuesta, y las acciones estratégicas para lograrlo, se realizaron 4 talleres denominados: Análisis estructural para identificar factores de evolución, y motricidad y dependencia de las variables e identificación de variables clave, diseño estocástico de escenarios probable o tendencial, y escenarios alternos y determinación del escenario “apuesta”, y establecimiento de las acciones estratégicas para lograr éste, lo cual se muestra a continuación:

Identificación de factores o elementos de análisis

Mediante un taller de lluvia de ideas, y la aplicación de 2 encuestas Delphi a expertos, se identificaron los factores de evolución, así:

Cuadro 2. Factores de evolución

Nº	TÍTULO LARGO	TÍTULO CORTO	DESCRIPCIÓN	TEMA ASOCIADO
1	Acceso a la financiación	Financiación	Mecanismos para acceder al crédito	Financiación
2	Asociatividad	Asociativi	Articulación en cadenas productivas	Asociatividad
3	Responsabilidad Social	RespSocial	Grado de compromiso hacia el desarrollo sostenible	Sostenibilidad
4	Competitividad	Competitiv	Capacidad para generar la mayor satisfacción al menor precio	Competitividad
5	Conformación de ONG's	ConfONG	Organización de la sociedad civil para optimizar el bienestar social	Organización Social
6	Control y Supervisión	Supervisio	Instrumentos para la vigilancia del sector	Regulación
7	Desarrollo Integral	DesIntegra	Proceso conducente a la perfección de los hombres y de la sociedad	Desarrollo humano
8	Economía Departamental	EconoDpto	Relación de los agentes: Extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.	Desarrollo económico
9	Educación Cooperativa	EduCoopera	Hábitos de pensar, ver, juzgar, actuar, proyectar y evaluar de acuerdo y conforme con los principios cooperativos y su marco axiológico.	Economía solidaria
10	Emprendimiento	Emprendimi	Actitud de las personas para emprender nuevos retos.	Desarrollo económico

11	Explotación de Hidrocarburos	ExplPetrol	Exploración, explotación, refinación, transporte, almacenamiento, distribución y comercialización de hidrocarburos, sus derivados y productos.	Desarrollo económico
12	Capacitación	Capacitaci	Adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos	Desarrollo humano
13	Gobernabilidad	Gobernabil	Respeto de los derechos humanos, la transparencia y la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos públicos de toma de decisiones.	Desarrollo humano
14	Innovación Tecnológica	ITecnologi	Introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario	Competitividad
15	Integración del sector	Integracio	Capacidad para fortalecer la estructura empresarial y ganar eficiencia.	Asociatividad
16	Normatividad	Normativid	Marco regulatorio del sector	Regulación

17	Nueva Adaptabilidad del Sector Financiero	AdapFinanc	Esquemas de regulación y supervisión de las organizaciones del sector de la economía solidaria que prestan servicios financieros.	Regulación
18	Participación Ciudadana	PartCiudad	Prácticas del uso de los mecanismos de participación para tomar decisiones que ayuden a resolver los problemas que los afectan	Democracia
19	Plan de Ordenamiento Territorial	POT	Instrumento para el desarrollo territorial.	Regulación
20	Planes de Desarrollo	PlanDesarr	Herramienta de programación de las entidades	Regulación
21	Pluriculturalidad	Pluricultu	Forma de dominación cultural	Desarrollo económico
22	Preparación Académica	PAcademica	Formación para el desempeño laboral	Capacitación
23	Balance Social	BalSocial	Desarrollo humano y calidad de vida a partir de la equidad	Sostenibilidad
24	Trabajo Colectivo	TrabColect	Competencia transversal para trabajar en equipo	Organizacional
25	Uso de Medios de Comunicación	MedComunic	Uso de las TIC's	Organizacional

FUENTE: Elaboración propia

Precisión de las “variables estratégicas”

Las “variables estratégicas o clave” se obtuvieron en un “Taller de Expertos” en el cual se calificó la motricidad de cada elemento, o impacto que cada una de las variables ejerce sobre las demás, y la dependencia o incidencia de las diferentes variables sobre una en particular.

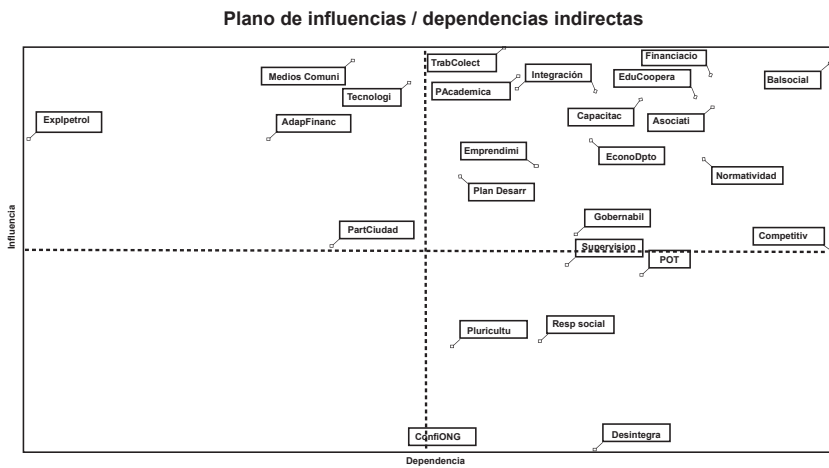
Para esto se utilizó la técnica de análisis estructural en una matriz de doble entrada. Las calificaciones obtenidas fueron las siguientes

Cuadro 3. Calificaciones de motricidad y dependencia

	1: Financiaci	2: Asociativ	3: RespSocial	4: Competitiv	5: ConfONG	6: Supervisio	7: Desintegra	8: EconoDpto	9: EducCoopera	10: Emprendim	11: ExpiPetrol	12: Capacitaci	13: Gobernabil	14: Tecnologi	15: Integracio	16: Normativid	17: AdapFinanc	18: PartCiudad	19: POT	20: PlanDesarr	21: Pluricultu	22: PAcademica	23: Baisocial	24: TrabColect	25: MedComuni
1: Financiaci	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2: Asociativ	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3: RespSocial	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4: Competitiv	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5: ConfONG	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6: Supervisio	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7: Desintegra	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8: EconoDpto	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9: EducCoopera	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10: Emprendim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11: ExpiPetrol	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12: Capacitaci	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13: Gobernabil	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14: Tecnologi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15: Integracio	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16: Normativid	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17: AdapFinanc	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3
18: PartCiudad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3
19: POT	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3
20: PlanDesarr	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3
21: Pluricultu	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
22: PAcademica	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3
23: Baisocial	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3
24: TrabColect	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
25: MedComuni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0

FUENTE: Elaboración con datos propios utilizando software MICMAC³⁷ de LIPSOR

Gráfico 1. Variables “clave”. Método Gráfico



FUENTE: Elaboración con datos propios utilizando software MICMAC de LIPSOR³⁸

37 Los programas MICMAC, MACTOR, MORPHOL, SMIC PROB-EXPERT y MULTIPOL están actualmente a su disposición en francés e inglés. Puede usted cargarlos en línea gratuitamente, en: <http://es.lapropective.fr/Metodos-de-prospectiva/Los-metodos-64-LIPSOR%2C-31E-EPITA-y-los-patrocinadores-se-unen-para-difundir-gratuitamente-los-%C3%BAtiles-de-la-prospectiva-estrat%C3%A9gica.html>

Variables estratégicas

- Balance social
- Educación cooperativa
- Normatividad
- Capacitación
- Acceso a financiación
- Asociatividad

Estimativo del escenario probable, precisión de escenarios alternos y elección del “escenario apuesta”

Las “variables estratégicas” pueden evolucionar al futuro (año 2022) de dos formas posibles:

- De manera “tendencial”, esto quiere decir que es posible que se mantenga la situación actual marcada por las tendencias de cada factor. De esta forma obtendremos el primer escenario denominado “tendencial”
- Según otras alternativas de contraste de la situación positiva o negativa de cada factor. De esta manera se diseñan escenarios posibles y alternos que serán explicados.

Hipótesis de futuro

Con las variables estratégicas, mediante un taller de “expertos” utilizando las técnicas Delphi (véase anexos) y “Sistemas de Matrices de Impacto Cruzado”, se construyeron 6 hipótesis de futuro, así:

- Qué tan probable es que para el año 2022, la redistribución del ingreso³⁹ se haya reducido en nuestra región de 0.52 a 0.4 a través de la participación del sector solidario en el desarrollo sostenible

³⁹ La redistribución del ingreso medida a partir del coeficiente de Gini: El coeficiente de Gini es un número entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno). Aunque el coeficiente de Gini se utiliza sobre todo para medir la desigualdad en los ingresos, también puede utilizarse para medir la desigualdad en la riqueza.

de la región, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano de sus asociados. Sabiendo que actualmente la región puede convertirse en una región de jornaleros por la implementación de modelos de producción de grandes capitalistas diferentes al modelo solidario.

- Qué tan probable es que para el año 2022, la cátedra de economía solidaria sea incluida en todos los niveles de la educación al menos en el 50% de los establecimientos educativos, y al 100% de los asociados y directivos del sector solidario, como modelo económico alternativo. Sabiendo que actualmente el cooperativismo desapareció de las aulas escolares como curso obligatorio y no vislumbra su reencuentro debido a estigmatizaciones provenientes de otros modelos de desarrollo y hay una clara formación hacia el individualismo. Gran parte de los asociados y directivos no conocen a fondo la filosofía cooperativa solidaria.
- Qué tan probable es que para el año 2022, la normatividad en aspectos como supervisión y control, servicios financieros, acceso a instrumentos de fomento, gestión organizacional, aportes, aspectos contables y tributarios, uso adecuado de las cooperativas, fondos mutuales y asociaciones, e información y estadísticas, sea transformada y ajustada, y contribuya a impulsar un crecimiento del sector en un 20% respecto del aporte del sector solidario al desarrollo nacional, en indicadores como el empleo y en un 50% en indicadores como: ingresos, asociados, aportes, y financiación desde el estado. Sabiendo que actualmente hay limitaciones para servicios y operaciones financieras, uso inadecuado de cooperativas y precooperativas de trabajo asociado.
- Qué tan probable es que para el año 2022, se articule la educación con el sector productivo para formar en competencias laborales y empresariales al menos al 50% de los asociados, para propiciar la competitividad mediante la innovación en los procesos de producción, distribución, y comercialización de productos y servicios a través del uso de la tecnología para generar valor agregado, en los 10 sectores más promisorios de la producción regional con participación del sector solidario, a saber: agropecuarios (frutícola, piscícola), servicios (educación, salud, turismo, transporte).

Sabiendo que actualmente,... la capacitación es muy limitada.

- Qué tan probable es que para el año 2022, las cooperativas, las mutuales, los fondos de empleados, de la región articulen e integren en un 25% los procesos de producción, distribución y comercialización de productos y servicios, conformando cadenas y clúster que les permitan alcanzar mayores niveles de eficiencia y eficacia. Sabiendo que actualmente,... no se tienen cadenas ni clústeres articulados e integrados en el sector en la región.
- Qué tan probable es que para el año 2022, al menos el 10% de los recursos fuente de financiación de las organizaciones del sector solidario, provenga de recursos del sector público. Sabiendo que actualmente,... a pesar de que los instrumentos de fomento industrial y agropecuario favorecen en alguna medida los proyectos presentados por formas jurídicas asociativas, se tiene la percepción de que los instrumentos de promoción son insuficientes y que se tienen barreras para su utilización, requiriéndose facilitar el acceso a dichos instrumentos.

Diseño del escenario probable o tendencial

De acuerdo a las calificaciones de probabilidad dadas por los expertos y al ajuste realizado por el software SMIC PROB⁴⁰ dentro de la teoría

40 Según Godet, M. (2000; p.94), el programa SMIC (programa clásico de minimización de una forma cuadrática con límites lineales) permite el análisis de los grupos de expertos, así:

- corrigiendo las opiniones de los expertos de forma que se obtengan resultados netos coherentes (es decir que satisfagan las limitaciones clásicas que imponen las probabilidades),
- afectando una probabilidad a cada una de las $2N$ combinaciones posibles de las N hipótesis.

Gracias a la media, con las probabilidades acordadas para cada una de estas imágenes dada por el cómputo de expertos, se puede determinar una jerarquía de estas imágenes, y en consecuencia, de los escenarios más probables. Es conveniente entonces realizar en el seno de los escenarios una selección de 3 ó 4 entre los cuales debe figurar al menos un escenario de referencia (con una fuerte probabilidad media) y escenarios contrastados.

La etapa posterior se centra en la redacción de los escenarios: camino del presente hacia las imágenes finales, comportamiento de los actores. Este es el método denominado de escenarios.

de sistemas y las leyes de la probabilidad, inferimos para el escenario tendencial:

Escenario Probable o Tendencial⁴¹

Cuadro 4. Escenario Probable o Tendencial

EVENTO	P (%)	P* (%)	TENDENCIA
Balance Social	70	56	Duda
Educación cooperativa	60	58	Duda
Normatividad	70	58	Duda
Capacitación	60	63	Probable
Acceso a financiación	60	63	Probable
Asociatividad	80	59	Duda

Fuente: Elaboración propia

Escenarios alternos

La teoría de Sistemas de Matrices de Impacto Cruzado asume que los diferentes eventos pueden ser agrupados en dos categorías: (a) ocurre el evento, en este caso se distingue con el número 1, y (b) no ocurre el evento, en cuyo caso se identifica con el número 0, de tal manera que hay tantos escenarios cuantas combinaciones posibles de números 1 y 0 se tengan. En nuestro caso para 6 hipótesis tenemos 64 escenarios, los cuales se obtienen al desarrollar la potencia $2^6 = 64$, donde “2” representa la base del sistema binario conformado por los números 1 y

41 Según Godet, M. (2000; p.109) un escenario es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y un camino de acontecimientos que permiten pasar de una situación original a otra futura. La palabra escenario es utilizada abusivamente para calificar no importa que juego de hipótesis. Recordemos que las hipótesis de un escenario deben cumplir simultáneamente cinco condiciones: pertinencia, coherencia, verosimilitud, importancia y transparencia.

Se distinguen de hecho dos grandes tipos de escenarios:

- exploratorios: partiendo de las tendencias pasadas y presentes, conducen a futuros verosímiles

- anticipación o normativos: contruidos a partir de imágenes alternativas del futuro, podrán ser deseables o por el contrario rechazables. Son concebidos de forma retroproyectiva.

Estos escenarios exploratorios o de anticipación puede también, según si tienen en cuenta las evoluciones más probables o más extremas, ser tendenciales o contrastados.

0, y el exponente 6 representa el número de hipótesis. De este conjunto de 64 escenarios tomaremos solamente los que tienen una probabilidad acumulada cercana al 80% que llamaremos “núcleo tendencial”, para diseñar los escenarios alternos, así:

Cuadro 5. Escenario Alternos

ESCENARIO	PROBABILIDAD	PROBABILIDAD ACUMULADA	NOMBRE
1 0 1 1 1 1	.0043	.0043	Caótico
1 1 0 1 1 1	.0040	.0083	El Cooperante
1 1 1 1 1 1	.0038	.0121	Inequidad
1 0 0 1 1 1	.0034	.0155	El Paraíso
0 0 1 1 1 1	.0032	.0187	Insolidario
1 1 1 0 1 1	.0029	.0216	Individualista

FUENTE: Elaboración propia

Descripción de los escenarios

Escenario El Caótico

Causas: Falta de accionar de los directivos del sector, individualismo, falta sentido de pertenencia, inequidad, inseguridad, falta inversión solidaria, no adentrarnos en la sociedad del conocimiento, baja incorporación de ciencia y tecnología, interés del sector gubernamental en otros modelos de desarrollo.

Consecuencias: El Meta sería un Haití, corrupción, pobreza, violencia, desaparece el movimiento cooperativo, sin alternativas a modelo utilitarista, las empresas extranjeras entren a prestar los servicios que prestan las empresas cooperativas, el modelo especulativo de maximización de las acciones de las empresas sigue en auge.

Escenario “El cooperante”

Causas: Faltó «lobby» para lograr normatividad favorable al sector y mayor financiación a proyectos de economía solidaria. Hubo trabajo

asociativo. Participación en proyectos productivos en sector secundario de la economía (producción diferente a servicios). El sector solidario participa en proyectos con tenencia de la tierra. La sociedad civil apropió el modelo solidario.

Consecuencias: Fortalecimiento de la sociedad civil, el sector solidario se convierte en modelo de desarrollo alternativo para la región, el departamento del Meta elimina el riesgo de convertirse en región de jornaleros.

Escenario “La Inequidad”

Causas: Faltó liderazgo por parte del sector solidario. La región fue comprada por «otros llaneros» con grandes capitales implementando modelo utilitarista - filantrópico, no hubo asociatividad.

Consecuencias: Florecimiento de nuevos modelos agroindustriales (biocombustibles – biodiesel- etanol). Empleo de mala calidad (remuneración mínima-sin estabilidad-deficiente seguridad social-horarios extendidos), Dignidad del ser humano, desarraigo cultural y camino hacia una región de jornaleros.

Escenario “El Paraíso”

Causas: Iniciativa empresarial privada en articulación con el sector gubernamental. Aprovechamiento de las regalías en investigación. Incursión de la región en sociedad del conocimiento. Generación de alto valor agregado a producción de la región,

Consecuencias: Disminuye estigmatización del modelo cooperativo. Cambio de paradigma del modelo globalizante a un modelo intercultural, mayor equidad, la región está preparada para cuando se vaya el petróleo.

Escenario “El Insolidario”

Causas: No hay asociatividad de las cadenas productivas del sector solidario. Sigue desarticulación con el gobierno incluyendo aparato

legislativo. Autoritarismo. Corrupción galopante. Falta de motivación hacia lo solidario.

Consecuencias: Modelo solidario sigue perdiendo terreno como opción de desarrollo alternativo para la región, el sector solidario del departamento del Meta sigue orientado hacia el sector financiero.

Escenario “Individualista”

Causas: No hay conocimiento ni tecnología, sigue orientación y énfasis hacia venta de materias primas, no hay articulación de cadenas productivas ni conformación de clusters, la redistribución de la riqueza sigue concentrándose en unos pocos. No hay procesos de capacitación, la investigación en manos de las multinacionales, los niños siguen creciendo sin conocer el modelo solidario.

Consecuencias: Continuidad del patrón de producción de la región «más de lo mismo, peor de lo mismo», fortalecimiento del modelo de mercado capitalista, modelo competitivo basado en mano de obra barata, fortalecimiento del modelo asistencialista. No hay inserción en mercados internacionales, inequidad, inseguridad y violencia.

Conclusiones

El sector solidario del departamento del Meta solo participa en la venta de servicios. (sector terciario).

El sector solidario de la región no participa en procesos de producción real por lo que tampoco participa en la tenencia de la tierra como factor de producción.

El 90% de las cooperativas del departamento del Meta están dedicadas al sector financiero; poseen el 52% de los activos totales y generan el 79% de los excedentes.

El sector solidario del departamento del Meta genera el 16% de los empleos de la región.

Las cooperativas del sector solidario del departamento del Meta, dedicadas a los servicios financieros tienen el 65% de los asociados.

Surgen preguntas, como:

¿Cuál debe ser el aporte del sector solidario financiero al desarrollo humano y sostenible de la región?

¿Se requiere mayor participación de la economía solidaria en los sectores primario y secundario de la economía del departamento del Meta?

¿Debe el sector solidario participar en la tenencia de la tierra?

Cuáles son las estrategias para lograr el escenario apuesta?

¿El sector solidario es actualmente una verdadera alternativa de desarrollo para el departamento del Meta?

Fuentes Bibliográficas

ACI (1999) Situación actual de las leyes cooperativas en América Latina. Alianza Cooperativa Internacional – COOPREFORM. Febrero de 1999.

ACI (2008) Pronunciamiento sobre cooperativismo de trabajo asociado. VIII Asamblea Regional de la Alianza Cooperativa Internacional ACI – Américas. 22 de Julio 2008, San José.

ACI (2009) Ley marco para las cooperativas de América Latina. Alianza Cooperativa Internacional para las Américas. Publicación realizada con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). San José, Costa Rica.

Agencia Nacional de Hidrocarburos. “Objetivos”. Disponible en: <http://www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=30&conID=44712>
Extraído: Julio 12 de 2012

Alvarez, J & Serrano, R. (s.f). “Integración y estructura del cooperativismo y la economía solidaria en Colombia” Disponible en: http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/Estructura_del_sector_cooperativo_y_la_econom_a_solidaria_en_Colombia.pdf
Extraído: Julio 29 de 2012

Arzbach, Matthias, Durán, Alvaro, Báez, Bruno, (2009) Regulación y Supervisión de Cooperativas de Ahorro y Crédito en América latina y el Caribe, DGRV, Confederación Alemana de Cooperativas, Sao Paulo/ San José, Octubre.

Astigarra, Eneko. “La función Prospectiva en la empresa”. Apuntes de Prospectiva para el Módulo de Dirección Estratégica.

Banco de La República. Biblioteca Luis Ángel Arango. “Desarrollo Integral”. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/administracion/realizacion/irealiz7a.htm> Extraído: Junio 23 de 2012

Barberi, Fabio (2008) Obstáculos Normativos del Sector Solidario. Universidad Santiago de Cali: Grupo Interdisciplinario de Investigación,

Formación y Documentación de la Economía Solidaria – USC. Versión Noviembre 2008.

Bas, Enric, *Prospectiva; herramientas para la gestión estratégica del cambio*. Ariel. Barcelona. 1999.

Bleger, Isaac (2001) *Autorregulación del Movimiento Cooperativo*. Revista IDELCOOP No. 135. Noviembre de 2001, pp. 398 a 426.

Caicedo Vasco, Myriam (2009) *Organizaciones cooperativas de trabajo asociado: Una propuesta de transformación*. En “Empresas Cooperativas y Solidarias”. Pereira.

Cely Martínez, Julio Noé y Pérez Villa, Pastor Emilio (2008) *La cooperativa de trabajo asociado*. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia, Medellín.

CEPAL. “Calidad de vida; conceptos y medidas” Disponible en: http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1_ppt.pdf
Extraído: Marzo 29 de 2012

CICOPA (2004) *Declaración Mundial sobre Cooperativismo de Trabajo Asociado*. Organización Internacional de Cooperativas de Producción Industrial, Artesanal y de Servicios – CICOPA. Febrero 2004.

Comisión Intersectorial para Promover la Formalización del Trabajo Decente en el Sector Público (2008) *Circular 01*, Enero 2 de 2008.

Comité Nacional de Trabajo Asociado CONFECOOP – ASCOOP (2007) *Comentarios al proyecto de ley 144/07C mediante el cual se imponen los aportes parafiscales a las cooperativas de trabajo asociado - CTA*. CONFECOOP. 22 de Noviembre 2007.

Comité Nacional de Trabajo Asociado CONFECOOP – ASCOOP (2007) *El ABC de las cooperativas de trabajo asociado*. ASCOOP. Agosto 2007.
CONFECOOP (2009) *Gestión empresarial socialmente responsable – Desempeño Sector Cooperativo Colombiano 2008*. CONFECOOP.

CONFECOOP (2009) Las cooperativas de trabajo asociado en Colombia. Confederación de Cooperativas de Colombia – CONFECOOP. Observatorio Cooperativo No. 11. Agosto de 2009.

CONFECOOP (2009) Realidad y proyección del trabajo asociado cooperativo en Colombia – Principios doctrinarios: Características básicas de las CTA. Confederación de cooperativas de Colombia. 13 de Mayo 2009.

Cracogna, Dante (2003) La supervisión de las cooperativas en América Latina.

Cámara de Comercio de Bogotá (2007) Guía de Entidades sin Ánimo de Lucro Nos. 1, 2 y 3 – Información General. Diciembre de 2007.

DANE (2004) Caracterización de la Información en las Entidades del Sector de Economía Solidaria. DIRPEN. Bogotá – septiembre.

DANSOCIAL (2007) Plan estratégico decenal 2007-2016 “Bitácora solidaria”. Para el fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias en Colombia. Julio.

DANSOCIAL (2009) Avances y perspectivas – Consejo Nacional de la Economía Solidaria. Marzo 22 de 2009.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP). CONPES 3477 de 2.007 y CONPES 3510 de 2.008.

Departamento Nacional de Planeación. “Ordenamiento Territorial” Disponible en: <http://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloTerritorial/OrdenamientoyDesarrolloTerritorial/OrdenamientoTerritorial.aspx>
Extraído: Marzo 21 de 2012

Dupont, Clemencia (2002) Modelo de supervisión para la delegatura de las organizaciones con actividad financiera. Ponencia Seminario: La Economía Solidaria: Realidad y perspectivas en el marco de la globalización. Julio 2002.

Euskadinova. “Qué es innovación Tecnológica”. Disponible en: <http://www.euskadinova.net/es/innovacion-tecnologica/ambitos-actuacion/innovacion-tecnologica/162.aspx> Extraído: Juni1 de 2012

Gerencie.com. “Concepto y definición del emprendimiento”. Disponible en: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html> Extraído: Marzo 28 de 2012

Godet, Michel. De La Anticipación a la Acción. México: Editorial Alfaomega, 2003.

Godet, Michel; PROSPEKTIKER; FUTURIBLES. Problemas y métodos de Prospectiva: Caja de Herramientas. Unesco. 1990.

Lajornadajalisco.com. “La pluriculturalidad forma de dominación del capitalismo”. Disponible en: <http://archivo.lajornadajalisco.com.mx/2009/11/08/index.php?section=politica&article=003n1pol> Extraído: Mayo 26 de 2012

Landeta, Jon. El método Delphi Una técnica de previsión para la incertidumbre, Ariel, Barcelona, 1999.

Mojica, Francisco. La Construcción del futuro. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2005.

Monografias.com. “Educación Cooperativa”. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos49/educacion-cooperativismo/educacion-cooperativismo.shtml> Extraído: Julio 15 de 2012

Monografias.com. “Participación ciudadana en Colombia” Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos57/participacion-ciudadana-colombia/participacion-ciudadana-colombia.shtml> Extraído: Mayo 13 de 2012

NEOFRONTERAS.COM. SOLIDARIO. En: <http://neofronteras.com/especiales/?p=27> Consulta realizada el 15 de Mayo de 2010.

PNUD. “Desarrollo humano”. Disponible en: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i---&s=a&m=a&e=A&c=02008> Extraído: Marzo 28 de 2012

PNUD Colombia. “Planes de Desarrollo”. Disponible en: http://odm.pnudcolombia.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=18&Itemid=27 Extraído: Julio 11 de 2012

Programa de las naciones unidas para el desarrollo. “Gobernabilidad democrática”. Disponible en: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=&s=a&m=a&c=02002&e=A> Extraído: Junio 7 de 2012

Revista de la economía pública, social y cooperativa. Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa - CIRIEC. España, pp. 245-263.

Rrhh-web.com. “La capacitación en la administración de los recursos humanos”. Disponible en: <http://www.rrhh-web.com/capacitacion.html> Extraído: Mayo 23 de 2012

Schwartz, P. La planification stratégique par scénarios, Revista Futuribles, nº176, mai 1993.

Capítulo III

PROSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN COMO FACTOR ESENCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO, SOCIAL Y ECONÓMICO



PROSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN ESCOLAR DESDE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA DE DOS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN CON EL APOYO DEL PARQUE EXPLORA

Juan Santiago Calle Piedrahita^{1*}

Gloria María Isaza Zapata^{2**}

Resumen

La investigación escolar apoyada desde el Parque Explora posibilita a los estudiantes interesarse por la ciencia, tecnología e innovación, lo que lleva a identificar las motivaciones de los niños de dos Instituciones Educativas (Una pública y una privada). Se encontró en forma parcial algunas de las principales características de la motivación hacia la investigación son: el premio, tanto emocional como económico, reconocimiento social y potenciar procesos académicos, la reconfiguración de la visión investigativa a nivel institucional.

Palabras Claves:

Educación, prospectiva, Investigación escolar,

Abstract:

School Research supported from the Parque Explora allows students interested in science, technology and innovation, leading to identify the motivations of children from two educational institutions (public and private). Partially some of the main features of motivation research found were the awards (emotional and economic), social recognition and enhance academic, reconfiguration of vision research at the institutional level.

Keywords:

1 ^{*} Doctorando en Ingeniería industria y Organizaciones Magister en Administración, Administrador de Negocios, Especialista en Mercadeo Gerencial, Docente investigador de la Fundación Universitaria Luis Amigó Docente de cátedra de: Universidad de Antioquia, Universidad Nacional de Colombia, Escuelas de Ingeniería de Antioquia, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Fundación Universitaria San Martín. Miembro del Grupo de Investigación: Educación, infancia y lenguas Extranjeras. juan.callepi@amigo.edu.co, jscalpe@unal.edu.co

2 ^{**} Doctoranda en Educación, Magister en Educación y Desarrollo Humano, Docente Investigadora de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Coordinadora Grupo de Investigación: Educación, infancia y lenguas Extranjeras, gloria.isazaz@amigo.edu.co, gloria.misaza@gmail.com.

Education, prospective, School Research,

Introducción

La prospectiva se considera una herramienta proactiva de transformación social. Se pretende ver la prospectiva de la investigación escolar desde los niños en dos IE, (una pública y otra privada) y desde la gestión de la innovación apoyadas por el Parque Explora.

La investigación se enfocó en determinar cómo se motivan los estudiantes a investigar desde el aula, actualmente, y su visibilización en escenarios futuros, por lo tanto se realizó un taller lúdico y un grupo focal. Esto facilitó el determinar algunas proyecciones que tienen los niños de básica primaria, sobre la investigación derivada desde procesos en el aula de clases. Los objetivos de la investigación contribuyeron a determinar las variables que intervienen en la motivación hacia la cultura investigativa y poder llegar a los hallazgos.

Contenido teórico

El Parque Explora es una entidad que busca promover, entre otros, un acercamiento a la ciencia, la naturaleza y la tecnología en un solo escenario para que aprendan divirtiéndose, además con el contacto de la naturaleza al fomentar la investigación, busca transferir las ideas de un proceso o mejora de lo existente hasta su divulgación o comercialización (Herrsch, 2009). Por ello Restrepo (2009), considera que

la investigación de aula, que no tiene que ser investigación en el aula, sino en cualquier ambiente educativo institucional en el que se fomente el aprendizaje formal, pone las bases de la enseñanza del futuro y hace parte del énfasis actual en pedagogías activas que busca promover el aprender a aprender, el protagonismo del estudiante.

Por lo tanto para adquirir una característica estratégica de la investigación se debe incorporar la innovación (Hamilton, M. & Pezo, A., 2005). Es así como se debe apoyar en una ciencia dirigida o aplicada (Verschuur, 1984), por lo tanto se cuestiona cómo gestionar la promoción de la innovación de las organizaciones (Ruiz, M. & Maldonado, E,

1989) en este caso, para impulsar una nueva visión de la investigación. “Sin la ciencia, perdemos nuestra credibilidad. Sin la humanidad, la capacidad de entender a los demás” (Agar, 1980, citado en Boyle, 2003, p.188).

Es así que “depende solamente de la acción del hombre” (Godet, 1987) para impulsar el nuevo conocimiento hacia la ciencia, la tecnología y la innovación desde el aula. Pero se debe hacer un proceso abierto y creativo desde la gestión apoyado desde el conocimiento de la situación real y actual para ver y determinar el futuro (Bas, 2004).

La gestión de la investigación, debe buscar la combinación de sinergias de los datos que conviertan en información de nuevo conocimiento para comprender, esto es desde (González, 2006, p. 33).

(...) siempre el proceso de fusión de horizontes: el del pasado y el del presente, los horizontes propios del intérprete y los horizontes de aquellos que se pretende interpretar, dos conciencias situadas en distintos puntos de la historia, es la eficacia de la distancia, la proximidad de lo lejano, la tensión entre el otro y lo propio, lo extraño se hace propio, es el modelo de la traducción.

Lo cual se puede lograr apoyados entre otros la capacidad tecnológica (Paniagua Arís, 2007), pero se debe ajustar e incorporar a la estructura cultural para la revisión de las actividades gerenciales de la gestión tecnológica (Luna, R. & Pezo, A., 2005) desde los directivos y de los padres de familia.

Por lo tanto se debe crear asociación en los procesos de la cultura hacia la investigación basadas en la aceptación entusiasta de la tecnología determinada por la sociedad (Vulpian, 1984) ya que debe desplazar los recursos hacia las oportunidades de generación de mayor valor (Goñi, 2008) como el futuro de los estudiantes, conocimiento amplio de interrogantes, ya que quienes preguntan generan dudas y estas se responden desde la investigación.

Pero como expresa Maurice Blondel con su frase célebre “el futuro no se predice sino se construye”. Por lo tanto la cultura investigativa se debe

construir con el apoyo de toda la comunidad educativa para motivar el generar inquietudes investigativas desde los estudiantes, en busca de un saber sabio.

... la expresión *saberes sabios* hace referencia a los procesos metódicos de producción de conocimientos nuevos, tradicionalmente conocidos con el nombre de investigaciones científicas, pero existe también otro conocimiento, donde lo metódico se denomina estilo, y también genera conocimientos nuevos; es el caso del arte, otro tipo de saber; ambas, las ciencias y las artes, tienen sus respectivas manifestaciones técnicas y tecnológicas. El saber sabio elabora su propio discurso, que suele comunicarse mediante un lenguaje científico o estético” (González y Díaz, 2008, p. 84).

Desde el enfoque de Gastón Berger (1991) sobre la prospectiva la define como la “Ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él. Aunque en ocasiones el término futurología hace referencia a otras disciplinas no basadas en el método científico”. Pero Ben Martin (1995), describe la prospectiva como

“El proceso de investigación que requiere mirar sistemáticamente el futuro de largo plazo en ciencia, tecnología, economía y sociedad, con el objetivo de identificar las áreas de investigación estratégicas y las tecnologías genéricas emergentes que generarán los mayores beneficios económicos y sociales”

Un proceso sistemático de dudas que los estudiantes logran identificar nuevas oportunidades de aplicar sus conocimientos apoyados desde El Parque Explora hacia la ciencia, tecnología e innovación, permitiendo comprender elementos estratégicos, tales como: robótica, movimiento del viento, energía solar, entre otros, para el beneficio de la sociedad, la cual a su vez se refleja en componentes de cuidar el medio ambiente, reciclar, usar energía solar en las aulas e identificar con la huella quien asistió y quien no asistió a clase.

Es así como Peter Druker (1990) expresa que los cambios no se pueden realizar en 24 horas en el mundo. Desde el enfoque de Peter Druker, los estudiantes aprenden estando conectados las 24 horas, por la cercanía

de los equipos de comunicación, tales como el i-phone, tablets etc., para estar indagando nuevos elementos que les permitan estar al día de los sucesos actuales y poder definir a futuro las actividades a desarrollar. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define la Prospectiva como:

“Un conjunto de intentos sistemáticos para mirar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad, con el fin de identificar aquellas tecnologías genéricas emergentes que probablemente generarán los mayores beneficios económicos y/o sociales.” Los estudiantes miran a largo plazo su estadía de estudiar los sucesos en forma sistemática para indagar cómo solucionar un nuevo impasse en obtener buenas notas y recibir la respectiva recompensa.

Weber (1981) ha estado analizando la prospectiva en la educación en línea, como una disciplina conocida como investigación prospectiva, para dar solución a problemas a la velocidad del flujo de información para poder anticipar ciertos escenarios futuros. La investigación se enfoca en solucionar los problemas de la sociedad actual, en miras de mejorar la vida en el futuro. Los estudiantes sienten que si se investiga hoy, el futuro de ellos será mejor y no tan complejo como el de sus padres.

Didriksson (1991) ha establecido un planteamiento al afirmar que la prospectiva en las instituciones se debe analizar críticamente y desde los cambios de la economía, tecnología e instituciones que detectan problemas en la formulación de palpar el futuro sino hay dirección y ramificación del conocimiento sin una línea adecuada. Por lo tanto la IE privada considera que la investigación es fundamental para generar crítica positivista, mientras la IE pública la dirige hacia los aspectos económicos, es decir cuánto retribuye al efectuar la inversión. A su vez la IE privada tiene el apoyo de las directivas.

Metodología

Este artículo se basa en la descripción de la perspectiva que tienen los niños de Básica Primaria de dos instituciones sobre la motivación hacia la investigación como elemento cultural de la organización. Por lo tanto se enfocó desde la investigación cualitativa que permite vislumbrar las

experiencias que tienen las personas, Schwartz (citado en De la Cuesta 2002, p.17) enuncia que ésta facilita:

Predecir el comportamiento humano, y comprenderlo, permiten el acceso a los valores, las creencias, los motivos, los significados, las emociones; busca comprender los actos diarios de las personas, y su comportamiento en los escenarios y situaciones ordinarias, la estructura de estas acciones y las condiciones que las acompañan e influyen sobre ellas.

Con un enfoque hermenéutico, donde la “(...) la palabra *hermeneus*, es traducir lo manifestado de modo extraño o ininteligible al lenguaje inteligible por todos” (Gadamer, 2002, p. 95). Según (González, 2006, p. 42) “la hermenéutica es traducción. Lo que se traduce es un lenguaje, sea este científico, estético o cotidiano. [...] La traducción implica el análisis de las estructuras de sentido para ejercer la comprensión de ese lenguaje.”

Es decir permite acercarse a aquello que queremos ver de forma más clara y hacerla comprensible, la hermenéutica según (Dilthey, 2000, p. 21) en esa comprensión permite mediante hechos desde las experiencias hacer

“posible al hombre moderno tener presente dentro de sí todo el pasado de la humanidad: por encima de todas las barreras de su propio tiempo, mira hacia las culturas pasadas; recibe en sí el vigor de éstas y disfruta *a posteriori* de su magia”

Desde un taller lúdico dirigido a los estudiantes de Básica Primaria, orientado por los investigadores y con el apoyo del Semillero de Investigación S.I.E de la FUNLAM, se realizaron varias actividades, entre ellas la narración de un cuento que permitía el intercambio de experiencias en investigación por parte de varios personajes, los cuales interactuaban con el público (niños y niñas) con el fin de identificar cuál era su percepción de esta, es decir el por qué investigaban y cómo otros estudiantes no se acercaban a este proceso. Esta intervención generó el reconocer diversas temáticas relacionadas con la motivación hacia la

investigación, entre ellas un acercamiento a la prospectiva de la investigación escolar.

Mediante los grupos focales, se posibilitó un acercamiento con la comunidad, según (Kitzinger J. 1995. p. 229) viabiliza el “captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos”, para (Toro, J. Parra R.2010. p. 395) estos grupos “se centran más en el tema de conversación. Trabajan escenarios formales (no naturaleza) y tienen un estilo de moderación semidirigido o dirigido”. Para este evento se convocó a padres de familia y docentes y directivas docentes, a estos últimos se les realizó además una entrevista semiestructurada.

Resultados

Las pocas investigaciones sobre este tema han motivado a los investigadores a profundizar sobre esta, en la cual se encontró en forma parcial que los niños de ambas instituciones se ven en los próximos diez años con carreras de ingeniería, investigadores, siempre en búsqueda de un reconocimiento en el momento pero con una prospectiva de impactar en su perfil personal, muy pocos se enfocaron hacia “*ganar dinero*”.

Otro elemento de la motivación a investigar se relaciona con verse reconocidos en la comunidad académica como ejemplo a seguir, lo cual se divulga por diversos medios institucionales y a futuro se convierte en una evidencia de que hacen parte de un grupo de investigadores a nivel de la institución. Los estudiantes expresaban “nuestro futuro depende de cómo adquirimos el conocimiento” por ende se apoyan en la tecnología para indagar los temas, y ver desde diferentes ángulos una solución a una inquietud que aparece en las conversaciones en el aula, o una pregunta que el docente efectúa. El reconocimiento lo siente siendo nombrados en los actos cívicos por izar la bandera o la entrega de una medalla por la investigación realizada, y expresa “lo voy a colocar en mi hoja de vida.”

El apoyo del Parque Explora lo ven como una oportunidad para llegar hacia el conocimiento que ayuda a comprender un escenario que está sujeto a entender mejor los elementos de la ciencia, y como ellos expresaban “*un vehículo impulsado por la mente*” no es solo el sueño sino

que buscan los recursos para volverlo tangible, y a su vez el Parque les dicta charlas de como otros investigadores eran vistos y hoy son reconocidos en el medio. Desde el hoy ya están buscando inquietudes para solucionar problemas en el futuro, en una situación que incorpora al ser humano desde su infancia en un sentido de mejorar la calidad de vida, como lo expresaron “veo a mis padres trabajando todo el día, cuando hay maquinas que pueden hacer eso y dedicarme más tiempo”.

El Parque Explora busca, desde un concepto, investigar para generar cuestionamiento, dudas y el indagar el por qué. Esto lleva a que si entiende el por qué, podrán mejorar la tecnología y defender desde la ciencia la naturaleza, es decir están viendo el futuro de como usar la tecnología para no acabar el medio ambiente. Preguntas que llevan a indagar cómo será el futuro si se mejora un elemento, un proceso, un producto, una nueva forma de pensar, y esto se refleja en el nuevo conocimiento. Una estudiante expresaba “¿por qué el sol es tan caliente y nosotros no nos quemamos? Esto me lleva a averiguar cómo evitar quemaduras en mi casa.”

El hombre siempre se ha preguntado cómo será el futuro, la percepción del significado de futuro se enfoca a verlos desde la actitud. Como establece Bas (1999) el futuro se puede desarrollar desde diferentes formas, una desde el enfoque determinista y el otro desde estructuralista. Es así como la prospectiva “es conjunto de análisis y estudios realizados con el fin de explorar o predecir el futuro en alguna materia” (Bas, 1999, 26). Los estudiantes constantemente se hacen preguntas, puede ser la más absurda pero genera inquietud de solución de un problema para que no se repitan en el futuro en forma dañina. Una actitud de cuidar el medio ambiente, a las personas, ayudar a otros a caminar con equipos de tecnología e innovación. Una actitud abierta y que lleva a no decaer cuando en varias ocasiones el experimento ha fallado. Esto lleva a motivar más para descubrir la falla y solucionarla.

Conclusiones

En el contexto del mundo globalizado se han generado cambios acelerados en los procesos de transformación para llegar al conocimiento que ha presionado la reflexión de la sociedad para motivar a los estudiantes

a investigar y solucionar problemas a futuro desde un desafío de la sociedad de conocimiento.

Las comunidades académicas que construyen los niños desde la investigación se convierten en estructuras que colaboran para favorecer el acercamiento al conocimiento y el reconocimiento de las necesidades e intereses comunes.

A futuro los niños consideran que la investigación les proporcionará la consolidación de metas tanto personales como familiares. En tanto ven a la familia como un medio decisivo para favorecer los procesos de investigación.

La investigación incentiva en los niños el reconocimiento de la duda, como elemento generador de nuevos aprendizajes que trasciende las propias experiencias.

La prospectiva de la investigación desde los niños, se encamina entre otros a la consolidación de un proyecto de vida que esté en relación con sus intereses, los retos personales y la búsqueda de soluciones a sus inquietudes a nivel nacional o internacional

Discusión o Propuesta

Las IE deben considerar en fomentar e incorporar un pensamiento estratégico como herramienta de análisis de los intereses que expresan los estudiantes por aprender en una forma diferente, para gestionar un cambio más planificado.

Desarrollar proyectos de investigación con líneas definidas en cada área del conocimiento desde la Básica Primaria para dar alcance a unos espacios y tiempos adecuados.

Ampliar los espacios de intercambios de experiencias y generar colaboración de áreas temáticas en común y de interés.

Promover una cultura del uso de las TIC para la divulgación de las investigaciones.

Fuentes Bibliográficas

Ariel, 2004. P32. <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaustasp/Doc?id=10069089&ppg=32>

Bas, Enric (1999). *Prospectiva. Herramientas para la Gestión Estratégica del Cambio*. España: Ariel.

Bas, Enric. *Prospectiva. Como usar el pensamiento sobre el futuro*. España: Editorial

Berger, Gaston (1958). La actitud prospectiva *Revue Prospective*, núm. 1.

Blondel, M. La acción. Ensayo de una crítica de la vida y de una ciencia de la práctica, BAC, Madrid 1996, 301.

Churchman, Martin “*The science and praxis of complexity*”, citado por Barbieri Masini,

De la Cuesta, B. C. (2002). *Tomarse el amor en serio: contexto del embarazo en la adolescencia*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquía.

Didriksson, Axel (1991). “El Complejo Académico Industrial. La Universidad al borde del Siglo XXI”. *Perfiles Educativos*, (51-52)

Dilthey, W. (2000). *Dos escritos sobre hermenéutica: el surgimiento de la hermenéutica y los esbozos para una crítica de la razón histórica*. Madrid: Itmos.

Erschuur, J. J. (1984). *Technologies and Markets*. London: Peter Peregrinus.

Gadamer, H. (2002). *Verdad y método II*. Salamanca: Sígueme.

Godet M. (1987). *Scenarius and stratec Management*. London. Butterworth

Goñi, J. (2008). Talento, tecnología y tiempo. Los pilares de un progreso consciente para elegir un futuro. . España: Díaz de Santos.

González, A. (2006). Sobre la hermenéutica o acerca de las múltiples lecturas de lo real. Medellín: Sello. Editorial Universidad de Medellín.

González, A. y Díaz H.(2008) Desde el currículo hasta la didáctica o sobre la circulación de los saberes y sus controles en la universidad: un ejemplo en la enseñanza de la medicina. *Iatreia*, , 1 (21).

Hamilton, M. y Pezo, A. (2005). Instrumentos de la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación. Bogotá: Convenio Andrés Bello

Hersch, E. (2009). Administración aprender y actuar: Managemet sistématico para pymes. Buenos Aires: Granica

Kitzinger J. 1995. Qualitative Research: introducing focus group. BMJ

Luna, R. y Pezo, A. (2005). Cultura de la innovación y la gestión tecnológica para el desarrollo de los pueblos. Bogotá: Convenio Andrés Bello

Martin, B. (1995) “Foresight in Science and Technology” en *Technology Analysis & Strategic Management* , vol. 7, no2, pp 139-178.

Michel Godet (2000) F extraído en línea: <http://www.prospektiker.es/documentos/Caja2000.pdf>

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) <http://www.oecd.org>, última consulta marzo 2013.

Oslo, M. D. (1977). Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación: la medida de las actividades científicas y tecnologías. Barcelona:Tragsa.

Paniagua Arís, E. A. (2007). La gestión tecnológica del conocimiento. España: Editum.

Restrepo, G. (2009) Investigación de aula: formas y actores. Revista Educación y Pedagogía, Medellín, Universidad de Antioquia., Facultad de Educación, vol. 21, núm. 53, enero-abril.

Ruiz, M. & Maldonado, E. (1989). La innovación tecnológica y su gestión. Barcelona: Marcombo

Vulpian, A. (1984). New Directions for Innovation in Products and Services. Congress d'Esomar de Rome. Paris: COFREMCA.

Weber, Heinz. (1981). Algunas consideraciones acerca de la Investigación Prospectiva en el campo de la Educación Superior. Ponencia presentada en el primer Seminario de Investigación Educativa: Barquisimeto.

RETOS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN DEL SUJETO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Arturo Herreño Marín³

Henry Ruiz Gómez⁴

Resumen

En un mundo caracterizado por la aceleración de las condiciones económicas, técnicas, sociales y culturales, en un contexto de la competitividad y eficiencia, tan rodeado por la producción y gestión primordialmente de conocimiento y las tecnologías; donde la mayoría de los sujetos entran en un juego o en una relación de dependencia con ese sistema, es quizás cuando más se vislumbra una crisis de la humanidad, debido a que en aras de construir una subjetividad acorde con los desafíos de nuestra temporalidad, como por ejemplo en el caso educativo de repetición y perpetuación de paradigmas ajustados a políticas económicas: estandarización; se deja de lado la capacidad de formarse como sujetos autónomos, críticos y responsables, generando de esta manera actitudes de indiferencia, sometimiento, subvaloración de las capacidades y las habilidades.

Es ahí, donde se ve la urgente necesidad de replantear los procesos de Formación Humana, Ética, de la subjetividad, vinculadas en el ámbito de la reflexión pedagógica, sobre todo en el análisis del contexto de la Educación Superior.

3 Licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Cali, 2006), Especialista en Investigación Educativa en Contextos de Docencia Universitaria de la Universidad San Buenaventura (Cali, 2007), Magister en Educación: Desarrollo Humano de la Universidad San Buenaventura (Cali, 2011). Investigador principal del proyecto "El Papel de la Educación Superior: Un estudio dentro de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium". Docente tiempo completo del Departamento de Humanidades de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Docente medio tiempo del Centro Interdisciplinario de Estudios Humanísticos -CIDEH- de la Universidad San Buenaventura Cali, Coordinador del Comité de Ética de la Investigación de la Universidad San Buenaventura Cali, Secretario Ejecutivo de la Red de Comités de Ética de Investigación con participantes humanos -RECEIH Cali-. Correo electrónico aherreño@unicatolica.edu.co

4 Licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Cali, 2006), Especialista en Investigación Educativa en Contextos de Docencia Universitaria de la Universidad San Buenaventura (Cali, 2007), Magister en Educación: Desarrollo Humano de la Universidad San Buenaventura (Cali, 2013). Co-investigador del proyecto "El Papel de la Educación Superior: Un estudio dentro de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium". Docente tiempo completo del Departamento de Humanidades de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Docente del Magisterio Valle de las áreas de Ética y valores, Educación Religiosa Escolar y Filosofía de la I.E Rodrigo Lloreda Caicedo (Candelaria, Valle). Correo electrónico hruiz@unicatolica.edu.co

Palabras claves:

Formación, Desarrollo Humano, Sujeto, Educación Superior

EMERGING CHALLENGES IN THE FORMATION OF THE SUBJECT IN HIGHER EDUCATION

Abstract:

In a world characterized by the acceleration of the economic, technical, social and cultural conditions, in a context of competitiveness and efficiency, surrounded by the production and action primordially of knowledge and technology, where most of the subjects enter a game or in a dependent relationship with that system, is maybe when a humanity crisis looms over, just in order to build a subjectivity commensurate with the challenges of our temporality, such as in the case of a repetition educational and perpetuation of paradigms adjusted to economic policies: standardization, it neglects to be assumed in the training fact as autonomous, critical and responsible subjects, generating this way, attitudes of indifference, submission, undercutting the capabilities and skills.

Is there, where you see the urgent need to reconsider the processes of Human and Ethics formation of subjectivity, linked in the field of pedagogical reflection, above all in the analysis of higher education context.

Keywords:

Formation, Human Development, Subject, Higher Education

Introducción

El presente ejercicio académico da cuenta de un trabajo desarrollado al interior de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Unicatólica) por parte del Departamento de Humanidades quien se encarga de la administración y gestión de los cursos sobre Formación Humanística, así como proyectos de investigación en esa línea. Es de esa manera que el grupo de Investigación U-manos con uno de sus proyectos “Relevancia de las Humanidades en la Educación superior” ha realizado algunos acercamientos de tipo teórico-reflexivo en este aspecto.

Las reflexiones teóricas se suscitan en cuatro niveles:

- Reflexiones desde la Educación y la formación del Sujeto en el siglo XXI
- *La Multiculturalidad: reconocimiento de las diferencias culturales*
- *Los retos desde el Desarrollo Humano a partir del agenciamiento de las prácticas pedagógicas*
- El Desarrollo Humano base del cambio paradigmático educativo: Pedagogía de lo contingente

Reflexiones desde la Educación y la formación del Sujeto en el siglo XXI

“La comprensión de la identidad en la sociedad contemporánea resulta de la aplicación de una doble perspectiva de figuras que no se acumulan sino que presentan tensiones: la reflexión sobre la crisis de las formas de comunicación discursiva como lugar principal de la identidad presente, y la necesidad imperiosa de construir discursos de experiencia que suturen los déficits de legitimación en los discursos anónimos que nos son dirigidos”.

José Miguel Marinas (1996).

Los diferentes tipos de desarrollo: económico, político, tecnológico, social y cultural; atraviesan indudablemente la vida misma de la escuela, y por ende los procesos de formación que en ella acontecen, ya sea que los miembros de las comunidades educativas lo tengan en cuenta, o no. “Precisamente el desarrollo de la esencia humana en el tiempo posee una productividad propia. Es la plenitud y multiplicidad de lo humano, que a través del cambio inacabable de los destinos humanos se conduce a sí misma a una realidad cada vez mayor.” Gadamer (1993:127).

Cada uno de estos tipos de desarrollo generan cambios de paradigmas que han transformado a los individuos y sus entornos, por ende, la educación y sobre todo la escuela se ve removida en cuanto a la forma de enseñar de los docentes, la forma de aprender de los estudiantes, lo que se enseña, lo que se aprende, quién enseña y quién aprende; los intereses y las necesidades no son las mismas en los roles de educador y educando, la realidad es otra. Pues bien, las relaciones que se presentan entre

docente-estudiante, estudiante-docente, estudiante-estudiante, docente-docente, escuela-contexto, son flexibles y complejas.

Aludiendo a la diversidad y a los cambios mencionados, ciertamente la educación no debe estar de puertas cerradas, descontextualizada, de espaldas a la realidad social, política, económica, social, tecnológica y cultural que viven los padres de familias, los estudiantes, los docentes, directivos-docentes, y la comunidad en general que confluyen en este escenario pedagógico.

Ahora bien, ante esta situación surgen una serie de cuestionamientos con base al desarrollo del individuo en la sociedad, entre ellos, uno que puede advertir una posible crisis, a saber: ¿los seres humanos en formación, son hoy en día, sujetos u objetos de desarrollo?. Frente a esto se esbozarán las siguientes reflexiones, empezando con Kaplún citando a Freire:

“La educación bancaria dicta ideas, no hay intercambio de ideas. No debate o discute temas. Trabaja sobre el educando. Le impone una orden que él no comparte, al cual sólo se acomoda. No le ofrece medios para pensar auténticamente, porque al recibir las fórmulas dadas, simplemente las guarda. No las incorpora, porque la incorporación es el resultado de la búsqueda, de algo que exige de parte de quien lo intenta, un esfuerzo de recreación, de invención” Kaplún (1998: 24).

Es así como en la educación, el conocimiento caracterizado por un espíritu metódico, comprobable y tangible se convirtió en el caballito de batalla para el desarrollo de las sociedades en todos los niveles porque gracias a sus aportes, se logró –y se logra- obtener productos de gran utilidad para la vida, proporcionando confort y seguridad al individuo, principalmente desde el proyecto ilustrado moderno hasta la actualidad.

De igual manera, la reflexión de las dinámicas culturales y sociales, han sido consideradas como carentes del método científico, argumentando falta de rigor y veracidad. Así, la escuela desplazó por mucho tiempo como conocimiento carente de validez a las ciencias sociales o humanas, que aunque han estado presentes ancestralmente en las reflexiones y preocupaciones intelectuales del ser humano no son susceptibles de verdad, o al menos de la verdad declarada y absoluta, por parte de los

pensamientos doctrinales y la lógica totalizadora del paradigma gnoséológico de occidente.

“En este horizonte se configuran y desenvuelven las ciencias, las instituciones, la economía, los sujetos, las que independientemente de los particularismos, de los contextos diferenciados, de la multiplicidad y de la singularidad, han sido moldeadas por las diversas manifestaciones del pensamiento moderno/imperial (teología, egología (sujeto moderno), organología (organización del conocimiento y conocimiento de la organización) realidad que no obstante su influjo y capacidad de determinación, enfrenta “devenires moleculares”” Quijano (2008:18)

El afán por conocerlo o explicarlo todo desde la ciencia, nos ha llevado a pasar por encima de *principios vitales como* especie y como seres vivos. En este aspecto, es notoriamente nocivo para la humanidad seguir agenciando como diría Víktor Frank, a partir de la experiencia en los campos de concentración nazi de la segunda guerra mundial: Una Fábrica de Monstruos educadísimos.

La historia ha posibilitado la mirada de los pensadores de las ciencias humanas, tratando de encontrar respuestas a las problemáticas y situaciones que en los laboratorios no se hallarán. Por ejemplo, cómo explicar el fenómeno de la guerra y la violencia en un mundo lleno de adelantos tecnológicos y mentes brillantes, evidentemente son sucesos complejos de abordar desde el método científico, pero necesarios de comprender desde el análisis de los hechos culturales y así, desarrollar estrategias que aporten a la reconstrucción del tejido social.

Además, la búsqueda de la verdad desde el único modelo posible, el científico/positivista, dejó de lado asuntos de valiosa importancia que consecuentemente se ven reflejados en el aumento en los índices de contaminación ambiental, las cifras de asesinatos, robos, violaciones, secuestros, en fin un sinnúmero de hechos relacionados con la manipulación y alteración que ha ocasionado la misma humanidad; por la idea desmedida de poder, de perfección, de reconocimiento y de venganza. Esto indudablemente, es lo que lleva a cuestionar en la educación, la responsabilidad del conocimiento con la sociedad y la cultura.

“Concierne a la relación del saber con la práctica, tomar en cuenta la transformación de las representaciones e identificaciones en el sujeto que se forma en los planos cognoscitivos, afectivos y sociales orientando un proceso mediante una lógica de estructura, no de acumulación”
Díaz (2003:27).

Cabe entonces preguntarse, ¿si los procesos formativos que se dan a través de las prácticas pedagógicas responden con fidelidad a las necesidades de los contextos sociales, a los mismos tipos de desarrollo, permitiendo consolidar desde allí el ideal de movilizar hombres y mujeres de bien que contribuyan a la construcción de la cultura, o, por el contrario en estos espacios se están transmitiendo informaciones que no guardan ninguna relación con la vida y por ende, no son significativas para la formación de los sujetos?.

Con lo anterior, no se critica verticalmente la producción de conocimientos clasificados y codificados que son importantes para aprender a explicar el mundo, así es justo decir que *“la educación tiene que adaptarse en todo momento a los cambios de la sociedad, sin dejar de transmitir por ello el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia.”* Delors (1997:18), pero sin dejar de lado como diría Quijano (2008:18): *“otros agenciamientos sociales y procesos de desprendimiento de los principios y asunciones que regulan la arquitectura del mundo, expresada en una suerte de pensamiento único y de aspiración monocultural, paulatinamente dislocado ante la pluralidad de mundos y de proyectos existenciales”*

Es así, como el compromiso, de la práctica pedagógica de los docentes debe ser el de orientar a los estudiantes para el mundo de la vida y no solamente en reducirla a la transmisión de conocimiento o de información, o de cumplir desde las políticas educativas que utilizando los conceptos de formación integral, de aprendizaje significativo, poco asienten en la importancia de la educación en valores; lo que lleva a que la práctica pedagógica está marcada por el afán de cumplir con los objetivos del plan de aula, de área, el plan de estudios o sencillamente informes que se presentan.

Por lo mismo, la educación para no tener como objeto a un sujeto – ser concreto que no sólo está en el mundo sino que está con el mundo– debe establecer una relación dialéctica con el contexto de la sociedad a que se aplica, cuando se integra con este ambiente, que a su vez da cimentaciones especiales al hombre a través de su enraizamiento en él. La escuela, superpuesta a él, queda “alienada” y, por ello, inoperante. (Freire, S.F:76).

Para seguir ilustrando, algunos docentes en ocasiones, no miran más allá de las situaciones que involucran lo académico, haciendo un monólogo con palabras totalizadoras que podrían desconocer lo particular y/o censurar, en donde teniendo como pretexto lo académico el docente arremete con todo su poder contra lo humano del estudiante, olvidando que su compromiso como educador es con el sujeto y no solamente con los conocimientos.

“Como afirma Fichte: El ámbito de la formación integral es el de una práctica educativa centrada en la persona humana y orientada a cualificar su socialización para que el estudiante pueda desarrollar su capacidad de servirse en forma autónoma del potencial de su espíritu en el marco de la sociedad en que vive y pueda comprometerse con sentido histórico en su transformación”

Orozco (1999:27:28).

Entretanto, el conocimiento debe servirle al individuo para construirse como ser humano en todas las dimensiones de su vida, debe contribuir para que él se realice como ser individual y comunitario, y no por el contrario, lo cosifique y lo instrumentalice en su proceso educativo. Los docentes tienen la tendencia a asumir a todos los estudiantes por igual, se olvidan de las historias personales y construyen sus cursos sobre la base del dato escolar anterior, más no, sobre las necesidades, competencias y capacidades del alumno (Zambrano, 2001:58).

Los estudiantes viven en un contexto particular que refleja los fenómenos sociales, económicos, políticos y culturales que afectan la ciudad y el país entero, en consecuencia la educación para ellos se convierte en una opción potencializadora para construir, como sujetos, un futuro mejor y distinto. Pero, si en vez de esto le presentamos una educación

bancaria, en términos de Freire (1999), que los oprime, que no les da alternativas, que no los valora en su totalidad, que tiene en cuenta solo el conocimiento que pueden demostrar y no todo el potencial que ellos son para impulsarlos a soñar un mundo posible; tal vez continuemos produciendo y reproduciendo esquemas teóricos fáciles de demostrar en el papel pero poco aplicables a la realidad contextuada de cada ser humano.

La política educativa colombiana hoy en día con su método de instrucción que se convierte en un método dominante, cada vez le apuesta a una educación de calidad que debería involucrar la comprensión del mundo actual, pero sin dudas con ciertas acciones, pareciera que todos los actores en el hecho educativo, no son conscientes de los cambios de paradigma, en donde la formación no sólo tiene una relación directa con la adquisición de conocimientos sino que tiene una alta significación ética/axiológica en el desarrollo integral del sujeto. Tal como lo plantea Delors en el texto “La educación encierra un tesoro”, al hacer referencia al desarrollo de los cuatro pilares del conocimiento: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

En medio del panorama que configura la actual sociedad colombiana y los retos que esta demanda de la educación, es importante comprender las implicaciones del conocimiento en la formación contextualizada, acordes con la realidad, los intereses y las necesidades de los sujetos, para que de esta manera el estudiante como actor activo desde su participación en la escuela agencie la recuperación del tejido social, con su propio desarrollo subjetivo, el de su familia y el de su comunidad; que coopere con la conservación y preservación del medio ambiente, que sea capaz de generar proyectos de impacto social y que trabaje en la realización de su proyecto de vida.

Es decir que el método dominante dado por dicha política educativa pasa a ser uno de los muchos caminos que le permiten al ser humano explicar el mundo, pero ante todo comprender su realidad para poder impactarla, resignificarla y transformarla. Pero, sin ser el único método en la escuela. Ella no puede seguir replicando sólo un modelo posible para acceder al conocimiento, cuando *“Todo conocimiento es un modo de vivir y, por lo tanto, es multidimensional y su multidimensionalidad debe adquirirse en el vivir.”* Maturana (2008:44).

En esta medida, desde el desarrollo de múltiples opciones de pensamiento, en este escenario se ubica el sujeto educable como actor y autor protagónico de su desarrollo humano y por ende de su formación. Por consiguiente, se abandona la idea que instrumentaliza al sujeto en aras del conocimiento por el conocimiento, que lo cosifica desde el modelo económico imperante de producción o que encasilla al conocimiento como resultado de una única verdad y desconoce las particularidades. Aunque la escuela lo niegue en ciertos momentos, como diría Zambrano (2001:52) *“constituye el lugar del sujeto educable, en especial, porque en su interior se proyectan las acciones formativas necesarias para su desarrollo y socialización”*.

La Multiculturalidad: reconocimiento de las diferencias culturales.

Estos aportes y las reflexiones nos han permitido ampliar la mirada para asumir nuevos retos y reconocer paradojas que proporciona la “civilización”. Por lo tanto, al empezar a recorrer con lupa el lugar de la occidentalización de América, encontramos que el deseo de cumplir la misión civilizatoria lleva a Europa a expandirse en todos los lugares del mundo en donde el saber occidental se coloca por encima de los otros saberes y los elementos culturales de muchas regiones se ven obligados a desplazarse o a someterse, tornándose como el patrón y el modelo a seguir en cada uno de los campos: religioso, moral, cognitivo, social, económico, cultural y desde luego político.

Por eso, se habla que conceptos como la totalización del conocimiento o la ontologización, la proliferación y colonización son potencias o principales herramientas de la modernidad que han posibilitado el empoderamiento de la racionalidad occidental y el sometimiento del sujeto.

Por otra parte, descubrimos que las ciencias sociales han generado reflexiones en otros aspectos permitiendo construir escenarios adecuados para que la modernidad no ejerza su misión civilizatoria debido a los ámbitos diversos de pensamiento, a las estructuras que posee cada una de las sociedades, a la misma historia y al deseo del reconocimiento cultural en defensa de los derechos humanos de cada una de las comunidades.

Así la heterogeneidad como lo característico del multiculturalismo, múltiples apreciaciones culturales y diferenciales no universales, permite la colocación del sujeto frente al tránsito desde una cultura entendida como justificación ideológica a una cultura vista como habilidad y nicho para el entendimiento humano.

Por lo tanto, este panorama nos lleva a valorar cada vez más las relaciones culturales de las diferentes comunidades y grupos sociales al interior de nuestra institución. Desde aquí se concibe la Formación Humana desde una perspectiva ética a partir de la promoción, defensa de los derechos humanos; que oriente a la búsqueda del bien común y a formular proyectos acordes a la valoración de los individuos respetando como prioridad la dignidad humana y por ende convirtiéndose esto en gran reto para nuestra misma propuesta educativa dentro de la educación superior.

Tarea que no es nada fácil si vemos todos los tropiezos y dificultades que hemos heredado de la tradición moderna y posmoderna, especialmente cuando abordamos el tema de la humanización. Tema que ha sido, es y seguirá siendo trascendental en el proceso de construcción de sociedad. Estos tropiezos, generados por el mismo sujeto en su afán de mejorar, han sido analizados desde diversas perspectivas, pero, en muy pocas oportunidades, han impactado como debe ser a la humanidad y sus contextos socioculturales.

Los retos desde el Desarrollo Humano a partir del agenciamiento de las prácticas pedagógicas

“Los nativos digitales, por ejemplo, están radicalmente mediatizados por las tecnologías. No se limitan a utilizarlas, sino que las TIC han conformado sus habilidades y competencias mentales, y por ende su modo de estar en el mundo”
Echeverría (2009:220)

En este punto se quiere retomar la relevancia de las prácticas pedagógicas desde una mirada del Desarrollo Humano, puesto que, “las escuelas son el segundo bloque con el que se edifica la infraestructura moral. Las escuelas son decisivas para la educación del carácter en los períodos iniciales de la vida y en el contexto histórico contemporáneo, ello es más

importante dado que las familias sirven cada vez con menos frecuencia a esta necesidad funcional” Etzioni (1999:217). Por eso:

“La práctica –la buena y correcta práctica- no se puede deducir directamente de conocimientos científicos descontextualizados de las acciones en contextos reales. En primer lugar, porque la realidad educativa en la que los profesores están llamados a trabajar no la ha creado la ciencia, como ocurre con muchas de las tecnologías modernas. Si creyésemos que los profesores(as) pueden realizar una enseñanza “adecuada” a partir del conocimiento científico, habría que explicarles por qué siempre se topan con una realidad que no se lo permite a los que lo intenta. La profesionalidad del docente antes que deducirse sencillamente de la ciencia tiene que asentarse sobre el buen juicio ilustrado por el saber y apoyarse en un sentido crítico y ético que sea capaz de apreciar qué conviene hacer, qué es posible y cómo hacerlo dentro de unas determinadas circunstancias” Gimeno (1994:14).

Por otro lado, “Hay dos condiciones institucionales fundamentales para poder formar competencia científico-tecnológica: una tiene que ver con la racionalidad de la institución misma, y otra tiene que ver con la profesionalidad de sus agentes principales, los docentes”. Cullen (1996: 31).

Entonces, es cuando se recurre a la Escuela para acordar que “la tarea de la educación es movilizar todo lo necesario para que el sujeto entre en el mundo y se sostenga en él, se apropie de los interrogantes que han constituido la cultura humana, incorpore los saberes elaborados por los hombres en respuesta a esos interrogantes... y los subvierta con respuestas propias con la esperanza de que la historia tartajee un poco menos y rechace con algo más de decisión todo lo que perjudica al hombre.” Meirieu (1998:70).

Por tanto, el docente en su responsabilidad, deberá valorar e indagar más la realidad de cada estudiante en cuanto a lo que él está viviendo en su cotidianidad, que no se centrará en evaluar solo lo que aprende en el aula, ya que el aprendizaje que el estudiante obtiene fuera de ella

también es válido, porque de una u otra manera esto influye en su personalidad, en su forma de ver la vida e interactuar con la sociedad.

Y es ahí, donde la labor pedagógica tiene su gran responsabilidad pues debemos conscientizarnos de que no estamos formando una sociedad de autómatas bien alimentados que no piensan, sino por el contrario se trata de formar seres humanos íntegros que vivencien los valores de respeto, solidaridad, cooperación, justicia y todos los Derechos Humanos. Es decir debemos propiciar un cambio fundamental en la manera de concebir la vida en sociedad y la naturaleza tal como lo que plantea Erich Fromm (1976:28), “Cambiar del modo de tener al ser, en realidad es un cambio del equilibrio de la balanza, y para lograr el cambio social se favorece lo nuevo y se combate lo viejo. Además, no se trata de que el nuevo Hombre sea tan distinto del antiguo como el cielo de la tierra, sino sólo de un cambio de dirección. Un paso en una dirección será seguido por otro, y si se toma la dirección indicada, estos pasos significarán todo”.

Mirando así, la educación y la labor pedagógica, nos encontramos que inevitablemente es una cuestión de humanización. Sin embargo, ¿desde qué punto o lógica actual se estructura esta?. Y a partir de esto se derivan otros interrogantes, quizá con una clara respuesta, veamos:

“¿A qué nos referimos cuando hablamos de humanidad, humanismo y humanización, deshumanización o inhumano? Lo humano - podría ser una respuesta - es aquello que hace al homo sapiens. ¿Un atributo inalienable, inherente o esencial? ¿Un rasgo propio de la raza, la única raza, humana? El hombre es un animal racional. ¿Es la razón lo que nos hace humanos? No siempre. Hoy sabemos que determinados usos de la razón nos hacen inhumanos.” Uzín (2005:174).

El Desarrollo Humano base del cambio paradigmático educativo: Pedagogía de lo contingente

¿Pero cómo? Si contextualizando la realidad actual es muy desconcertante, precisamente porque en medio de la corrupción política, la mala administración que produce inequidad social, el conflicto armado, los innumerables signos de muerte como la violencia en todas sus

dimensiones y la pérdida del sentido de la vida, hacen que el objetivo y el concepto de humanismo se desintegre por un lado, pero a la vez se afianza como un gran reto por otro, en pro de reconstruir los tejidos sociales y culturales.

De igual manera, aspectos como el progreso social, el desarrollo tecnológico, científico y la cultura mundial generada por la globalización, esto raíz de la sociedad de consumo, crisis de valores y desintegración familiar; hacen específicamente que el desarrollo humano sea trasladado a un segundo plano dentro del análisis mercantilista e instrumental de occidente. Sin embargo, lo que queremos con esta propuesta de formación es precisamente tratar de romper con esos anteriores paradigmas; y con esta óptica de humano desarrollo lo que se pretende es que el “problema del otro” afiance su sentido y significado, dejando a un lado las diversas pretensiones egocéntricas que la modernidad gestó bajo la acción del antropocentrismo, que luego, provocó un egoísmo salvaje presente hasta hoy en nuestras instituciones y sociedades.

Por consiguiente es una mirada en la dignidad del estar siendo, es precisamente la esencia del desarrollo humano, en la cual la dignidad está en permanente construcción y reflexión, donde el sujeto está presente, en franca rebeldía - resistencia con las propuestas tradicionales en las cuales el sujeto no existe sino que es un objeto mediatizado e idiotizado por los intereses dominantes del momento, de las grandes consecuencias que nos ha dejado la modernidad con sistemas económicos inhumanos como el capitalismo. La dignidad del estar siendo provoca que el ser humano se reconozca en un constante desarrollo y que a la vez pueda resistir los desafíos de la sociedad globalizante y antihumana.

Pero, también a la par de los planteamientos desde la mirada humanizante *“hablamos entonces de un pensamiento que no sea función de representaciones sino de espacios articuladores, no de verdades sino de construcción posible, no de corpora teórica sino de historicidad” Zemelman (1992:113).*

Consecuente con estos planteamientos, es necesario repensar el acto educativo, ponerlo en la línea del tiempo Kairos y en busca del rescate de nuestra historicidad y por qué no de nuestra ancestralidad, sin embargo, la tarea no es nada fácil, demanda grandes esfuerzos y cambios

paradigmáticos en la formación. Quizás, en este punto, el papel de la Escuela y el rol docente deben empezar a cambiar, pues la educación no debe seguir en el ámbito de las explicaciones, sino en la búsqueda de sentidos, basado como ya se dijo en una pedagogía de lo contingente y basada en la historicidad.

Así llegamos a reconocer que el proceso de la enseñanza y el aprendizaje en general, pero especialmente para nuestro interés de indagación, desde los desafíos que nos presenta la sociedad de nuestro siglo y con alternativas más pertinentes que debe tener la educación en la actualidad.

Metodología

El enfoque metodológico que se está implementado en la realización del proyecto de Investigación “Relevancia de las Humanidades en la Educación Superior” es el método Praxeológico implementado por la universidad (dentro de la Pedagogía Social/Crítica) que inicia en la teoría y volver a ella para transformarla. Esto se da en cuatro momentos:

Etapa del Ver: La Observación

Etapa del Juzgar: La Interpretación

Etapa del Actuar: La Intervención

Etapa de la Devolución Creativa: La Auto-Reflexión

Teniendo en cuenta estos postulados la indagación se encuentra al momento en la segunda etapa y con proyecciones a las siguientes etapas

Resultados

Debido a que no es una investigación terminada no se podrían evidenciar resultados finales, por ello, gran parte de la construcción teórica son las reflexiones alcanzadas en la implementación de dicho proyecto de investigación.

Discusión o propuesta

La propuesta de ver la Formación Humana en la Educación Superior es una mirada en la dignidad del estar siendo, es precisamente la esencia del desarrollo humano, en la cual la dignidad está en permanente construcción y reflexión, donde el sujeto está presente, en franca

rebeldía-resistencia con las propuestas tradicionales en las cuales el sujeto no existe sino que es un objeto mediatizado e idiotizado por los intereses dominantes del momento, de las grandes consecuencias que nos ha dejado la modernidad con sistemas económicos inhumanos como el capitalismo. La dignidad del estar siendo provoca que el ser humano se reconozca en un constante desarrollo y que a la vez pueda resistir los desafíos de la sociedad globalizante y antihumana.

Conclusiones parciales

- Tener como principio fundante la necesidad de privilegiar el rescate del sujeto, de la subjetividad y la configuración del conocimiento a partir de la interacción, el lenguaje y lo incierto del acontecimiento creador en torno a la constitución de otros modos sociales de aula. Asimismo, en la potenciación de las subjetividades, reconocer el lugar de la metodología, la herramienta, la tecnología como dispositivos y oportunidades para recobrar la vitalidad del pensamiento, la restitución del sí y del otro.
- El Desarrollo Humano y la pedagogía crítica brinda importantes reflexiones al tratar de abordar la formación del sujeto desde una perspectiva ética en aras de la construcción de subjetividad y más como eje central.

Fuentes Bibliográficas

CULLEN, Carlos A. (1996) “Educativas; N° 60 y 61. El debate epistemológico de fin de siglo y su incidencia en la determinación de las competencias científico-tecnológicas en los diferentes niveles de la educación formal”; Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.

DELORS, Jacques. (1997). *La Educación encierra un tesoro*. Madrid: Editorial Santillana.

DÍAZ, de Kóbila Esther. (2003), *El sujeto y la verdad II: paradigma epistemológico contemporáneo*. Rosario: Laborde Editores.

ECHEVERRÍA, JAVIER (2009). Ética y sociedades tecnológicas. ISEGORÍA, *Revista de Filosofía Moral y Política* N.º 41, julio-diciembre, pp. 217-229

ETZIONI, Amitai (1999). *La nueva regla de oro*. Barcelona: Paidós Ibérica. S.A.

FERNANDEZ, Alba Antonio (1998). *Metapolis. La ciudad Virtual*. Revista *Astrágalo* N° 9. La Rioja, España: Instituto Español de Arquitectura.

FREIRE, Paulo (S.F). *Cambio, Santa Fe de Bogotá: Editorial América Latina*.

_____ (1999). *Pedagogía del oprimido*, Montevideo: Siglo XXI editores.

FROMM, Erich. (1976). *Características de la sociedad Nueva, ¿Tener o ser?*. Santa Fe de Bogotá: Editorial Fondo de cultura Económica.

GADAMER, Hans-Georg. (1993). *Verdad y Método I*, Salamanca: Ediciones Sígueme.

GIMENO, Sacristán José y PEREZ, Gómez Ángel. (1994). *Comprender y Transformar la Enseñanza*. Madrid: Ediciones Morata.

KAPLÚN, Mario. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

MARINAS, José Miguel (1996) *“La identidad cortada”*. Archivos de la filmoteca, Monográfico: *“Destinos del relato al filo del milenio”*. Filmoteca de la Comunidad Valenciana

MATURANA R, Humberto. (2008). *Sentido de lo Humano*, Buenos Aires: Ediciones Granica.

MEIRIEU, Philippe. (1998). *Frankenstein Educador*. Barcelona: Laertes.

OROZCO, Silva Luis Enrique. (1999) *La Formación Integral. Mito y Realidad*. Santa fe de Bogotá: Editorial UniAndes.

QUIJANO, Valencia Olver. (2008). *El adentro, el afuera y las topografías diferentes de la modernidad*, Tesis doctorado estudios culturales latinoamericanos. Quito: UASB.

UZÍN, Olleros Angelina. (2005). *Una política de la diferencia desde la experiencia en la multiplicidad*. En: *Revista Universum* N° 20 Vol. 1. Talca, Chile: Universidad de Talca.

ZAMBRANO, Leal Armando. (2001). *La mirada del sujeto educable: La pedagogía y la cuestión del otro*. Cali: Artes Graficas del Valle Editores-Impresiones Ltda.

ZEMELMAN, Hugo. (1992). *Los horizontes de la razón*. Barcelona: Editorial Anthropos.

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE: UNA MIRADA ETNOGRÁFICA

Nilza Viana Rúa⁵

Resumen

En esta ponencia se presenta una contextualización aproximada acerca de los inicios de la educación a distancia y cómo a partir de las necesidades de esta se da lugar a la educación virtual, luego se esboza un acercamiento al futuro de la educación virtual, presentándola como aquella que va hasta el estudiante como un don omnipresente facilitado por el desarrollo tecnológico y en donde se crearan mega universidades cuya trascendencia no se medirá en metros cuadrados, seguido se presentan dos enfoques de la internet como cultura, donde internet cobra sentido como espacio para la investigación de corte antropológico y de muchas otras áreas que comenzaron a ver que las relaciones sociales producidas en Internet también eran parte, y cada vez con mayor fuerza, de la realidad social global, y como artefacto cultural, como el producto de una cultura, al que se le da significado en el uso que se hace de él, posteriormente se presentan los conceptos de etnografía virtual y etnografía de la virtualidad, entendiendo lo virtual como un adjetivo de “no presencia” y la virtualidad como herramienta del lugar y finalmente se exponen las conclusiones de la ponencia desde la mirada etnográfica en los ambientes virtuales de aprendizaje.

Palabras Clave:

Etnografía, Virtualidad, E-Learning, Etnografía Virtual, Escenarios virtuales.

Abstract:

This paper presents an approximate contextualization about the beginnings of distance education as from the needs of this will result in virtual education, the next lines an approach to the future of virtual education, presenting it as one that goes to the student as a gift ubiquitous facilitated by technological development and where mega create universities

5 Nilza Elena Viana Rúa, Docente e Investigador principal, Católica del Norte Fundación Universitaria, Magister en mercadeo (C), Especialista en negocios internacionales, Administradora de empresas, Correo nviana@ucn.edu.co, Móvil 314 676 88 20, Colombia-Medellín

whose significance can not be measured in square meters, followed two approaches are presented as the internet culture, where the internet makes sense as a space for research an anthropological and many other areas that began to see that social relations were also produced on the internet part, and with increasing force, global social reality, and as a cultural artifact, as the product of a culture, which is gives meaning to the use made of it, then brought the concepts of virtual ethnography and ethnography of virtuality, understanding the virtual as an adjective of “non-presence” and virtuality as a tool of the place and finally presents the findings of the paper from the ethnographic gaze in virtual learning environments.

Palabras Clave:

Ethnography, Virtuality, E-Learning, Virtual Ethnography, Virtual scenarios.

Introducción

Desde hace tiempo se vienen desarrollando procesos de investigación acerca de los escenarios virtuales y las prácticas que en ellos se llevan a cabo; ya no son extrañas las etnografías virtuales y los estudios realizados sobre lo digital como lugar donde se llevan a cabo prácticas de sujetos que interactúan y habitan de modos diversos (Labcon Javeriana, 2010).

Si miramos la virtualidad desde la perspectiva etnográfica observaremos con detalle las formas en que se experimentan en el uso de la tecnología consiguiendo alcanzar un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella.

La etnografía es una descripción analítica flexible de escenarios y grupos culturales y no un protocolo que puede dissociarse de su espacio de aplicación ni de la persona que lo desarrolla. La metodología de una etnografía es inseparable de los contextos donde se desarrolla y por eso la consideramos desde una perspectiva adaptativa que reflexiona precisamente alrededor del método (Hine, 2004, p. 23).

En el marco de este proyecto de investigación se suscitan diferentes estructuras metodológicas, aplicadas en proyectos de investigación que tienen como foco principal la virtualidad, su adaptabilidad, construcción y empoderamiento de los medios comunicativos y tecnológicos por parte de sus usuarios. Estos usuarios son la fuente de búsqueda de este proyecto, aquellos que por el manejo de la cotidianidad transforman el espacio virtual en uno tan vivible y manejable que abarca a todos los que deseen sentirlo.

Esta ponencia se suscita al proyecto de investigación Etnografía en formación e-learning de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Católica del Norte Fundación Universitaria. Línea de Investigación E-Management, Grupo de investigación E-Management.

Contenido

Etnografía

Encontrar una clasificación que explique claramente lo que es etnografía es complejo, pues existe tanta diversidad, heterogeneidad como autores que tratan el tema, tal y como lo dicen Wiener y Schoepfle (1949) citados por (Hine, 2004), la variedad etnográfica casi no tiene límites y, por tanto cualquier solución a este problema es controvertida.

Para Leví-Strauss la etnografía ha sido entendida como la observación y análisis de grupos humanos particulares, (Lipson, 2003, p.399), argumenta de una manera muy subjetiva que la etnografía significa “un retrato de un pueblo”.

En su forma básica, la etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. El etnógrafo habita en una suerte de mundo intermedio, siendo simultáneamente un extraño y un nativo. Ha de acercarse suficientemente a la cultura que estudia como para entender cómo funciona, sin dejar de mantener la distancia necesaria para dar cuenta de ella (Hine, 2004, p.13).

Estudiar la conformación y reconfiguración del espacio, a través de interacciones mediadas representa en sí una gran oportunidad para la perspectiva etnográfica (Gálvez Mozo, 2005). En general es el mejor método

cualitativo para describir una cultura específica o una subcultura en un grupo o comunidad u organización. Ayuda a comprender los fenómenos de simbolismo y significancia en los mundos culturales. El foco es principalmente descriptivo, su meta es captar el punto de vista de los nativos, hace énfasis en dejarse enseñar por las personas antes que recoger datos sobre ellas y utiliza la observación participante en el contexto natural, cotidiano a ser estudiado.

Educación virtual

Aunque la noción de lo virtual no es nueva y hunde sus raíces en la antigua pretensión del ser humano de construir mundos artificiales o de recurrir a símbolos para representar la realidad, dentro del contexto filosófico y educativo en el que se inscribe el sistema de estudios institucional en la FUCN la educación virtual se refiere, en sentido integral a la utilización de las nuevas tecnologías de la informática y las telecomunicaciones en la presentación del servicio educativo por medio de metodologías y estrategias que se aplican en las fases de planeación, organización, ejecución y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en los respectivos programas académicos.

La virtualidad educativa en el sistema de estudios cubre la totalidad de las funciones que le compete cumplir a una institución de educación superior, de tal manera que además de la docencia, debe atender las funciones de investigación y proyección social, en lo cual confluyen todos los aspectos de orden académico y administrativo.

De acuerdo con lo anterior, la educación virtual se define en el contexto de los nuevos entornos digitales en los que la red telemática internet hace posible la comunicación mediada por el computador para que los estudiantes y docentes puedan compartir a través de la plataforma interactiva e incluso en la vasta red que también conforma el campus virtual, experiencias virtuales en tiempos sincrónicos (en forma simultánea) o asincrónicos (cada uno en su propio tiempo y en lugares geográficos distintos), durante el desarrollo de un programa académico.

En esta estructura de comunicación digital configurada por internet, el nodo aglutinador donde ocurre la formación universitaria es el campus

informativa, al cual se accede desde cualquier lugar y a cualquier hora del día o de la noche.

Esto significa que la educación virtual desterritorializa el acto educativo, en tanto no centraliza las actividades académicas en un espacio ni en un tiempo determinados.

Internet como cultura y artefacto cultural

En un primer enfoque, como *cultura*, Internet es un lugar en donde se producen las interacciones que permiten la conformación de una cultura, el énfasis está en el análisis del contexto y en los discursos que se producen entre los miembros. Es desde este enfoque que Internet cobra sentido como espacio para la investigación de corte antropológico y de muchas otras áreas que comenzaron a ver que las relaciones sociales producidas en Internet también eran parte, y cada vez con mayor fuerza, de la realidad social global. En este enfoque se han realizado investigaciones de corte cuantitativo orientadas a comparar diferentes entornos en cuanto al número de participaciones y de orden cualitativo destinadas a establecer los rasgos de esa cultura, mediante análisis del discurso y análisis de interacciones entre participantes.

La segunda perspectiva presenta a *Internet como artefacto cultural* como el producto de una cultura, al que se le da significado en el uso que se hace de él. “La comprensión de uso de Internet se origina en un entramado de redes sociales que pueden incluir a primos, amigos que sepan qué hacer con ella, pasando por representaciones mediáticas que nos convencen de lo desarrollables que son las comodidades que traería, hasta llegar al encuentro con sus usos prácticos adecuados o transformados según la situación social” (Hine, 2004, p. 42).

De acuerdo con lo anterior, son los usos que se hacen de Internet los que nos dicen qué tipo de artefacto cultural es y qué lugar tiene en nuestra vida cotidiana, aspectos de los que no se puede generalizar, sino, por el contrario considerar los múltiples contextos de uso en los que Internet toma forma como objeto. Es así como Internet es “producto” de un contexto social que Hine nombra como artefacto cultural producido socialmente y que adquiere sentido en su uso. Esto hace que no dependa de

sus características técnicas sino de los significados sociales que la gente le confiere.

Así se supone lo virtual como un adjetivo de “no presencia” y la virtualidad como herramienta del lugar. De ahí que sea pertinente diferenciar la Etnografía Virtual de la Etnografía de la Virtualidad.

Etnografía virtual, etnografía de la virtualidad y etnografía de internet

La etnografía virtual, podría configurarse en una caracterización o descripción que se ejecuta desde un estado irreal, no presente, en donde el investigador está con el aprovechamiento de las herramientas virtuales. La etnografía de la virtualidad será la descripción y caracterización de los escenarios y grupos virtuales, desde todos los enfoques y estructuras. Una etnografía virtual es aquella que se sumerge totalmente en la realidad consensuada y vivida por grupos de personas que usan la comunicación mediada por ordenador como su primario, y a menudo único, medio de comunicación. “Como tal, la persona *on line* o virtual de los participantes es el foco principal del etnógrafo” (Mason, 2001, como se cito en Garrido 2003).

Una etnografía de Internet puede observar con detalles las formas en que se experimenta el uso de la tecnología. En su forma básica, la etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. El etnógrafo habita en una suerte de mundo intermedio, siendo simultáneamente un extraño y un nativo. Ha de acercarse suficientemente a la cultura que estudia como para entender cómo funciona, sin dejar de mantener la distancia necesaria para dar cuenta de ella (Hine, 2004, p. 13).

La etnografía virtual (Hine, 2000) permite un estudio detallado de las relaciones en línea, de modo que Internet no es sólo un medio de comunicación, sino también un artefacto cotidiano en la vida de las personas y un lugar de encuentro que permite la formación de comunidades, de grupos más o menos estables y, en definitiva, la emergencia de una nueva forma de sociabilidad.

Metodología

Proceso de construcción Metodológica.

Al recorrer etnográficamente el territorio virtual de la Fundación y las vivencias de sus estudiantes se empiezan a conceptualizar y a significar las nuevas formas de introducirse a sistemas educativos en donde el tiempo, el espacio y la herramienta se extraen a formas de ocupación que cada uno de los estudiantes absorbe y apropia como suyo.

De acuerdo a una clasificación que se hace de las herramientas de recolección de información (Dibujos, narraciones, videos, entrevistas, presentaciones y vistas a espacios virtuales), se delimitan varios criterios para estudiarlas y reclasificarlas dándoles valor etnográfico y formativo de acuerdo a esta investigación. Entre los criterios para el estudio del corpus está la actualidad, la flexibilidad de su aprehendibilidad, su portabilidad, su potencial académico, su uso generalizado, su intención formativa, su valor social, su rol investigativo.

Los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Católica del Norte Fundación Universitaria proporcionan en primera instancia un acercamiento a su vivencia en cuanto a la formación e-learning, ellos ponen a consideración su conocimiento en el territorio virtual con presentaciones cortas que elaboran en las plataformas de estudio de la Fundación, la forma como abordan e interactúan con dicha plataforma da unos primeros indicios del conocimiento generalizado de los espacios virtuales, que sugiere un conocimiento básico sobre las herramientas y formas de ingresar a la virtualidad. Ellos, hacen parte primordial del objeto de esta investigación ya que son ellos quienes dan el valor académico, formativo e investigativo de este corpus.

Con ellos se elaboraron entrevistas por medio de herramientas audiovisuales, los estudiantes hacen una pequeña presentación sobre sus estilos de vida por fuera del espacio académico, sus lugares de estudio, expectativas frente a la Fundación, adicional nos enviaban un relato del día a día de su vida y lo complementaban con un dibujo, foto o video, esto se analizaba mediante la técnica de cartografía social.

También se abordaron escenarios virtuales que la Fundación utiliza para interactuar con sus estudiantes (foros, chats, etc), donde se buscó la utilización frecuente del espacio, la frecuencia de códigos de comunicación, el significado del espacio virtual.

Así, se logra entender que los estudiantes contemplan el espacio virtual como un nuevo lugar que deben buscar y utilizar, para ello se valen de muchos medios tecnológicos que incluso operan desde sus viviendas, café internet, escuelas rurales, entre otras.

La sistematización de la información implica una caracterización etnográfica de los participantes objeto de este estudio, a continuación una identificación y denominación en la vivencia de la formación e-learning por los estudiantes. Será el informe de investigación y sus respectivos avances los que período a período indiquen el avance del mismo. Se entrega informe general del objeto estudiado, su perspectiva de validez en el tiempo, su estado del arte y su posibilidad de continuidad.

Este proceso se desarrolló con 56 estudiantes, como muestra representativa equivalente al 12,6% del total de los estudiantes de Administración de Empresas (442 estudiantes). Con ellos se elaboró todo el proceso de investigación y que para este caso está enfocado en descubrir los diferentes simbolismos hacia la educación e-learning del grupo objeto de estudio.

Resultados

Accesibilidad

Uno de los principales factores de análisis está marcado por el acceso a las tecnologías que posibilitan el ingreso a los ambientes Virtuales. Uno de ellos es la Red de conexión a internet. El 70% de los estudiantes que hacen parte de la muestra representativa tuvo, al iniciar el proceso de educación Virtual, problemas con el acceso a internet en su municipio. Esto se da, ya que en las cabeceras municipales los operadores de red no manejan las tecnologías suficientes que permitan el ingreso eficiente a la plataforma virtual.

De los 442 estudiantes, el 35% pertenece o vive en ciudades de primer orden, lo que facilita su navegación e inclusión dentro de los programas de educación virtual; mientras que el 40% pertenecen a cabeceras municipales con prestación de servicios clase 3, pese a las dificultades, pueden ingresar y navegar fácilmente por la virtualidad, mientras que el 25% restante debe conectarse desde zonas rurales (esto no implica que los estudiantes vivan en zonas rurales sino que en muchos municipios las escuelas urbanas y rurales son los únicos espacios que tienen acceso a internet) de ellos se logra observar que su dedicación al estudio a través de la conexión es mínima en comparación con los demás estudiantes.

Dentro de la muestra representativa encontramos 20% de casos en los que los estudiantes no tienen facilidades de acceso a la red de internet, teniéndose que desplazar largas jornadas o en su defecto pagando cuantiosas cantidades de dinero para poder ingresar al espacio virtual. Ello se logra notar cuando los estudiantes mencionan en sus entrevistas las distancias y dificultades que tienen para poder llegar a internet o incluso para acceder a un computador. Es esta, una de las mayores dificultades planteadas para los estudiantes que viven en zonas rurales.

Lugares de estudio

Dentro del proceso de investigación se encontró que el 60% de los estudiantes que hacen parte de la muestra representativa, iniciaron su proceso educativo en zonas que prestan el servicio de internet (salas de internet, café internet, salas de sistemas, escuelas, entre otros). Conforme avanzaron en sus estudios dentro de la Católica del Norte consiguieron computador y acceso a internet.

El 40% restante ingresó a la Fundación virtual contando con los insumos y herramientas tecnológicas necesarias para dicha navegación. Dentro de este marco, la totalidad de estudiantes tienen acceso a los equipos y a las herramientas de internet durante todo el día, ya que sus labores inciden el préstamo de dichos servicios.

Conocimiento

Dentro de la muestra representativa encontramos que el 90% de los estudiantes tenían conocimientos sobre el manejo de las herramientas computacionales necesarias para iniciar su proceso educativo en la Fundación, ello, apoya eficazmente su estadía en la Fundación, sin embargo, el 10% restante sólo conocía el manejo de herramientas básicas, por lo que la familiarización con las plataformas universitarias virtuales fue un poco más intensa, ya que al triangular la información de estos con los resultados de los lugares de estudio encontramos que las mismas personas que estudian o viven en zonas rurales, son efectivamente, las que menos conocimiento en sistemas tenían antes de ingresar a la Fundación.

Por otro lado el 40% de los estudiantes poseen empleo que se relacionan con las herramientas informáticas.

Tiempo

Existen dos tipos de frecuencia en el ingreso a las plataformas virtuales, uno en el que se dictan las tutorías o clases virtuales y otro en el que hay que elaborar las tareas o actividades de estudio.

Para el primer momento, se tiene que el 100% de los estudiantes de la muestra dicen asistir a las clases virtuales en su totalidad. Mientras que, para el segundo momento, los estudiantes que no tienen acceso directo y/o durante todo el tiempo al internet, se conectan máximo dos veces a la semana para realizar las actividades académicas necesarias.

Del mismo modo, aquellos que no poseen conexión directa con la red, y que deben, por ende, pagar el servicio en lugares especializados, están altamente determinados o delimitados por el factor económico, ya que no simplemente se ve involucrado el pago por el alquiler del computador y de la red, sino también del transporte que para el caso rural es bastante alto.

Simbolismos

Pese a que el campus universitario está 100% dedicado a la virtualidad, los estudiantes están altamente determinados por sus propias responsabilidades, dedicaciones y consideraciones dentro de las tutorías en su respectiva carrera. Pese al no-lugar, que representa el territorio virtual, los estudiantes se consideran parte integral del campus, interactúan con las plataformas, foros, talleres y demás.

Teniendo como base que el espacio virtual, al que se puede acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar, es un territorio que implica entender que las formas de ingreso no requieren un horario fijo sino tener la herramienta necesaria para ingresar, ese es uno de los principales factores para hacer parte del campus virtual sobre todo, porque las actividades laborales no otorgan garantías de estudio en un lugar presencial, mientras que en la Universidad Virtual la responsabilidad y el aprendizaje corren por propia cuenta del estudiante.

Así, la educación virtual se convierte en un constante generado de procesos comunicativos, tal cual en las universidades presenciales. Estas nuevas formas, despiertan el interés, gracias a la profunda rapidez con que estos se desarrollan, produciendo cambios significativos en los sujetos y su interacción.

Esta forma de interacción virtual, promueve un proceso comunicativo alternativo a las relaciones humanas, en las que se van formando nuevos

círculos sociales y maneras de interpretar el mundo, en otras palabras, las subjetividades sufren una transformación mediada por el componente tecnológico.

Debido a los alcances, y teniendo en cuenta el uso del lenguaje que permite la apropiación, y la construcción de la realidad, por medio de lo virtual, los sujetos tienen la oportunidad de crear entornos que modifican sus espacios de interacción, crean nuevos mundos alternos y/o paralelos a su vida coporea, en donde la dificultad de la realidad trasciende, mientras que el territorio virtual, es uno en el que los estudiantes se permiten interactuar y mostrar mil formas de ocupar aquel lugar.

Cuando la virtualidad borra el acto de proximidad física, cambia todas las nociones del espacio-tiempo, y genera en el individuo un cambio en el que la actividad pedagógica en sí misma muta y con ella todo lo que implica la interacción entre sujetos y formación de identidades.

Los territorios virtuales se sumergen cada vez en los espacios reales del cuerpo, de la sociedad; migran desde sus nacimientos al poder cultural, a la formación cultural del hombre, se pone a disposición una amplia tela de conocimientos, que da, a quien tenga la clave para ingresar el más fuerte de los imperios “el conocimiento y la comunicación”.

Esta cultura con este cuerpo sin carne, omnipresente, se forja incluso caminando, pues el espacio virtual está en todas partes con ventanas tipo blackberry, smartfone, android y demás, así se erige también desde los buses, taxis y metros, desde los parques o comiéndose un perro caliente en la esquina; todos esos espacios reales, cotidianos tienen también una atmósfera ilimitada de información desde donde se estudia, se divierte y se aprende, el tiempo y el lugar se desconfigura, anula sus barreras.

Si bien el auge de la virtualidad y en este caso de la educación virtual en Colombia es relativamente incipiente, ya se nota en las formas de caminar y estar la retórica de la evolución con las posiciones del cuerpo, pero existen otros cuerpos que se hacen virtuales únicamente desde las salas de internet, o desde la casa cuando se prende un computador, en ellos, también la virtualidad trastoca las costumbres y crea necesidades, como aquellos que deambulan con rumbos educativos por las universidades y colegios virtuales.

Entender el comportamiento de ese cuerpo que se educa en los territorios virtuales será la finalidad de esta investigación. Evocar las cotidianidades virtuales, los dones de ubicuidad y las formas que tienen los estudiantes para mantenerse en ese universo nos llevará a identificar las mejoras que se deben ejecutar en los sistemas educativos. Caracterizar los públicos, escenarios, significados y simbolismos virtuales dejará como aliciente estrategias que mitiguen la deserción de los estudiantes cuando aprenden con su cuerpo a cientos de kilómetros.

Conclusiones

Los territorios virtuales se sumergen cada vez en los espacios reales del cuerpo, de la sociedad; migran desde sus nacimientos al poder cultural, a la formación cultural del hombre, se pone a disposición una amplia tela de conocimientos, que da, a quien tenga la clave para ingresar el más fuerte de los imperios “el conocimiento y la comunicación”.

Esta cultura con este cuerpo sin carne, omnipresente, se forja incluso caminando, pues el espacio virtual está en todas partes con ventanas tipo blackberry, smartfone, android y demás, así se erige también desde los buses, taxis y metros, desde los parques o comiéndose un perro caliente en la esquina; todos esos espacios reales, cotidianos tienen también una atmósfera ilimitada de información desde donde se estudia, se divierte y se aprende, el tiempo y el lugar se desconfigura, anula sus barreras.

Si bien el auge de la virtualidad y en este caso de la educación virtual en Colombia es relativamente incipiente, ya se nota en las formas de caminar y estar la retórica de la evolución con las posiciones del cuerpo, pero existen otros cuerpos que se hacen virtuales únicamente desde las salas de internet, o desde la casa cuando se prende un computador, en ellos, también la virtualidad trastoca las costumbres y crea necesidades, como aquellos que deambulan con rumbos educativos por las universidades y colegios virtuales.

Entender el comportamiento de ese cuerpo que se educa en los territorios virtuales será la finalidad de esta investigación. Evocar las cotidianidades virtuales, los dones de ubicuidad y las formas que tienen los estudiantes para mantenerse en ese universo nos llevará a identificar las mejoras que se deben ejecutar en los sistemas educativos. Caracterizar

los públicos, escenarios, significados y simbolismos virtuales dejará como aliciente estrategias que mitiguen la deserción de los estudiantes cuando aprenden con su cuerpo a cientos de kilómetros.

Fuentes Bibliográficas

Aguirre Armendáriz, E. (2007). *Exploración al acercamiento y consumo de nuevas tecnologías: un ejercicio autoetnográfico*. *Revista Athenea Digital*, No 12-278-285. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de: <http://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n12p278.pdf>.

Álvarez Cadavid, G. (2009). Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. En: revista Q, 3 (6), 31, enero – junio. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de: <http://revistaq.upb.edu.co/ediciones/8/270/270.pdf>.

Arango Pinto, L. (2007). *Como abordar los entornos virtuales de interacción social. Una reflexión teórico-metodológica para el estudio de las charlas sincrónicas por internet*. *Revista Investigación universitaria multidisciplinaria* No 6. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de: http://www.usb.edu.mx/downloads/publicaciones/No9/entornos_virtuales.pdf.

Ardévol, E; Estalella, A; Dominguez D. (septiembre 2008). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. Actas del simposio en el XI Congreso de Antropología, Donosti, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona. Ankulegi antropología elkarte. Recuperado el 15 de Marzo de 2012 de: http://eardevol.files.wordpress.com/2006/12/05_volumen-borrador.pdf

Aretio, L; Ruiz, M.; Dominguez, D. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. (1 ed.). Barcelona, Ariel. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de: http://books.google.com.co/books?id=d2MBPSV-ViEgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Arriazu Muñoz, R. (2007). Nuevos medios o nuevas formas de indagación. Una propuesta metodológica para la investigación social on-line a través del foro de discusión. *Revista FQS Fórum: Qualitative Social Research*. Volumen 8 No. 3. Art 37. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de: http://cibersomosaguas.net/cariboost_files/texto1_20ruben_20arriazu.pdf.

Cuadra, A. (2010). *Virtualidad y Conocimiento*. ELAP Escuela latinoamericana de estudios de posgrado y políticas públicas. Universidad de artes y ciencias sociales, CC eBook, Santiago de Chile. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* http://labrechadigital.org/labrecha/virtual_alvarocuadra.pdf

Dominguez, D. (2007). *Intención de la Etnografía virtual*. En: Revista Electrónica Redalyc sistema de información científica. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=201017309004>

Escobar, A; Osterweil, M. (2009). *Movimientos sociales y la política de lo virtual. Estrategias Deleuzianas*. En: Tabula Rasa. No. 10, enero-junio. Pág. 123-161. Bogotá Colombia. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892009000100005&lng=es&nrm

Estalella, A; Ardevol, E. (2007). “Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet”. Revista FQS Fórum: Qualitative Social Research. Volumen 8 No. 3. Art 2. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* <http://mediaciones.es/wp-content/uploads/etica-de-campo-hacia-una-etica-situada.pdf>.

Gálvez Mozo, A. (2005). *Sociabilidad en pantalla, un estudio de la interacción en los entornos virtuales*. Revista de Antropología Iberoamericana, ISSN 1578-9705, N°. Extra 1. *Noviembre y Diciembre*. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* <http://www.aibr.org/antropologia/44nov/articulos/nov0511.php>

García del Dujo, A. Suarez Guerreo, C. (2009) *Interacción virtual y aprendizaje cooperativo. Un estudio cualitativo*. En: Revista de educación. No. 354. Enero- abril de 2011. pp 473-498. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* http://www.revistaeducacion.mec.es/re354/re354_19.pdf.

Garrido, A. (2003). *El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual*. En: Trabajo de doctorado TD03-003 enero de 2003. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* <http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/20088.pdf>

Giraldo Dávila, A. (2011). “Realidad virtual”: análisis del marco teórico para explorar nuevos modelos de comunicación. En: ANAGRAMA, Vol. 9 No. 18, enero-junio. Pág 93-110. Medellín Colombia. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/ED5962C1-719D-452B-878D-E8DE7805D7EA/13696/Artículo7.pdf>

González Reyes, R. (2009). La internet como espacio para producción de capital social: Una reflexión en torno a la idea de comunidad informal de aprendizaje. En revista Mexicana de Investigación educativa, enero-marzo, año/vol 14, número 040. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/140/14004009.pdf>.

Heredia Trucharte, M. (2005). Entrar y salir, entrar y mirar, entrar y quedarse. Fases metodológicas a una aproximación etnográfica virtual gitana. *Revista Periferia: revista de investigación antropológica. No. 3. Diciembre. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* http://revista-redes.rediris.es/Periferia/catala/numero3/periferia_3_1.pdf

Hine, Christine. (2000). *Ethnography*. (1da ed). Barcelona. UOC

Hine, Christine. (2004). *Etnografía virtual*. (2da ed). Barcelona. UOC

Lipson, J. (2003). Asuntos éticos en la etnografía. Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa. Medellín: Universidad de Antioquia pp.389-415.

Mason, B. (2001). Issues in virtual ethnography. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* http://www.networkedlearningconference.org.uk/past/nlc2008/abstracts/PDFs/Charnet_32-37.pdf

Mosquera, M. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía Virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. En: FERMENTUM, Año 18 - No 53 septiembre - diciembre. Pág. 532. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/28656/1/articulo4.pdf>

Ninova, M. (2008). Comunidades, software social e individualismo conectado. *Revista Athenea Digital No.13:299-305 ISSN: 1578-8946.*

Recuperado el 15 de marzo de 2012 de: <http://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n13p299.pdf>.

Perez, M. Subirá, M. Catusus, M. (2007). La dimensión social del aprendizaje colaborativo virtual. Revista RED Revista de educación a distancia No. 18. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* http://www.um.es/ead/red/18/perez_mateo_guitert.pdf.

Sandoval Forero. E. (2007). Cibersocioantropología de comunidades virtuales. Revista Argentina de Sociología, No. 009, Vol. 5 noviembre-diciembre. Buenos Aires, Argentina. *Recuperado el 15 de marzo de 2012 de:* <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=26950905>

Suarez Guerrero C. (2010). *Aprendizaje cooperativo e interacción asincrónica textual en contextos educativos virtuales. En: Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. No. 36, Enero. Pág. 53-67. Universidad de Salamanca, España. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de* <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/4.pd>

COMPETENCIA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y ABORDAJE EN LA EDUCACIÓN⁶

CREATIVITY AND INNOVATION SKILLS: CONCEPTUALIZATION AND APPROACH IN EDUCATION

*Diana Patricia Giraldo Bedoya*⁷

*Claudia Milena Arias Arciniegas*⁸

*Lina María Anaya Urbina*⁹

Resumen: el presente artículo busca poner de manifiesto la necesidad de analizar diferentes modelos de medición de la creatividad en ambientes educativos, para lo cual se hace un acercamiento a conceptos como: “competencia”, “métodos de enseñanza aprendizaje” y “competencia creatividad e innovación” en sí misma y en el entorno educativo. Para el desarrollo de un modelo de formación por competencias basado en la creatividad y la innovación es necesario evidenciar cómo esta competencia dinamiza el proceso enseñanza-aprendizaje y se convierte en un elemento fundamental para estudiantes, docentes e inclusive para la organización en términos de gestión, haciendo una búsqueda exploratoria de experiencias previas en algunos países, como Chile, Cuba, México y España; lo cual permitirá identificar los factores relevantes para medir el nivel de desarrollo de la competencia en un grupo de estudiantes de la Católica del Norte Fundación Universitaria.

6 Artículo producto de investigación adscrita a la línea de investigación Emprendimiento y Virtualidad, articulada al grupo de investigación E-management, bajo el nombre Diseño de un Modelo de Desarrollo de la Competencia Creatividad e Innovación en la Católica del Norte Fundación Universitaria. Año de inicio 2011. Año de terminación 2013. Línea de investigación E-management

7 Aspirante a MBA Dirección de proyectos, Especialista en Gestión Empresarial. Docente investigadora Católica del Norte Fundación Universitaria. Medellín, Colombia. dpgiraldob@ucn.edu.co

8 Aspirante a Magister en Administración. Especialista en Alta gerencia. Docente investigadora Católica del Norte Fundación Universitaria. Medellín, Colombia. cmariasa@ucn.edu.co

9 Especialista en Gerencia de Desarrollo Humano. Investigadora auxiliar. Católica del Norte Fundación Universitaria. Empresaria Creinco Ltda. Medellín, Colombia. creinco.ltada@gmail.com

Palabras clave:

competencia, creatividad, educación, emprendimiento, innovación.

Abstract:

This article seeks to analyse thoroughly different measurement models of creativity in educational environments, in manifest for which is initially made an approach to concepts like: competition, methods of teaching and learning, competition of creativity and innovation in if same and the educational environment. For the development of a competency-based training model based on creativity and innovation, it is necessary to highlight as this competition stimulates the process of teaching-learning and becomes an essential element for students, teachers and even for the organization in terms of management; making an exploratory search of previous experiences in some countries: Chile, Cuba, Mexico and Spain; which will identify the relevant factors to be evaluated to measure the level of development of competition.

Key Words:

Competition, creativity, education, entrepreneurship, innovation.

Introducción

La sociedad se encuentra en proceso de cambio permanente, por lo cual ser emprendedor es esencial para la generación de nuevas soluciones a los problemas del entorno, formas diferentes de hacer las cosas y de innovar en un mundo globalizado. Con este cambio constante, las organizaciones requerirán profesionales cada vez más creativos que logren convertir sus ideas en riqueza para la sociedad (productos y servicios innovadores) y capaces de generar nuevas empresas bajo modelos de negocios innovadores que sean exitosos, permitiendo que las organizaciones perduren en el tiempo. Por este motivo se da un importante incremento del interés en diferentes organizaciones por el fomento del emprendimiento, por la creación de departamentos de investigación, innovación y desarrollo, que no sólo fortalezcan la creación de nuevas unidades de negocios, sino también el desarrollo de competencias emprendedoras que permitan ser, a los futuros profesionales y personas con compromiso social, responsables con la transformación positiva de los entornos o comunidades donde habitan.

Por esta razón algunas instituciones de educación hoy se preocupan por desarrollar en sus estudiantes la competencia de creatividad e innovación, entendida como la “capacidad de realizar una búsqueda sistemática de oportunidades y soluciones de problemas a través de maneras diferentes de pensar y de actuar, que suelen materializarse en productos y servicios nuevos que satisfacen las necesidades de un público objetivo” (Programa Ciudad E, 2009).

El presente artículo pretende profundizar en la conceptualización de la competencia creatividad e innovación, con miras a ahondar en su comprensión para una futura identificación y abordaje en el modelo institucional de la Católica del Norte Fundación Universitaria, teniendo en cuenta el entorno y su interés por promover el emprendimiento y la investigación como componentes transversales del proceso de formación, tal y como hoy lo exige el Ministerio de Educación Nacional, puesto que es claro que sólo el pensamiento creativo generará innovación y hará competitivo al profesional, quien, a través de la aplicación creativa e innovadora de sus conocimientos, podrá aportar a la competitividad de las organizaciones en las que labore o decida poner en marcha como empresario.

Conceptualización

Las competencias y la práctica de la educación por competencias han llevado a profundizar sobre conceptos relevantes que permitan un mayor entendimiento de las mismas, a continuación se presentan algunos autores y sus posiciones, inicialmente frente al concepto de competencia, luego su importancia en la práctica educativa y posteriormente sobre el concepto de creatividad e innovación en lo educativo.

La competencia, entendida como “conjunto de capacidades socio-afectivas y habilidades cognoscitivas, psicológicas y motrices, que permiten a la persona llevar a cabo de manera adecuada una actividad, un papel, una función, utilizando los conocimientos, actitudes y valores que posee” (SENA, Dirección de Formación Profesional, 2002, p. 6). Esta noción permite sólo hablar de generar capacidades y habilidades para el desarrollo de una actividad, y si bien tiene en cuenta al ser humano, lo desliga de su vida, enfocándolo sólo en el desarrollo laboral y olvidándose del contexto donde habita.

Ante la implementación de los exámenes de calidad en educación superior en Colombia, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior —ICFES—, como institución encargada de emitir directrices en evaluación por competencias para la educación superior, define las competencias como: “un conjunto de acciones que el sujeto realiza cuando interactúa significativamente en un contexto determinado”, definición que se resume en: un saber hacer en contexto (ICFES, 1999).

Si bien las definiciones anteriores difieren en algunos aspectos, al tomar sus puntos de convergencia se pueden definir las competencias como un saber hacer en un contexto dinámico de un sujeto con capacidad de creatividad, adaptación y asimilación de lo nuevo, en situaciones concretas, lo que en última instancia se reduce a “sujeto que idóneamente resuelve algo preciso” (Marín, 2002, p. 63-89.).

Aunque existen diferentes aproximaciones y enfoques al concepto de competencia, hay unos elementos que son comunes en varias propuestas y autores. Estos elementos se han venido consolidando como los componentes fundamentales de las competencias y son el saber (conocimientos), el hacer (habilidades) y el ser (actitudes y valores). Para una mejor comprensión de los componentes de las competencias, es decir de los atributos que causan desempeños superiores, Spencer y Spencer utiliza la analogía del iceberg, la cual nos indica que los conocimientos y las habilidades se encuentran en la parte superior, en la superficie, mientras que en la parte más profunda del iceberg se encuentran el rol social, la imagen de sí mismo, los rasgos y motivos. A través de esta analogía se pueden apreciar, tanto los componentes de una competencia, como la importancia que para su desarrollo tienen los niveles más profundos. Los conocimientos y las habilidades son más fáciles de adquirir y desarrollar, requiriendo menos tiempo y esfuerzo en general. Por su parte, el rol social, la autoimagen y los rasgos son más difíciles de fortalecer y, por tanto, requieren de más tiempo y esfuerzo. Son determinantes para alcanzar un desempeño idóneo (Programa Ciudad E, 2009).

Al momento de revisar otras posturas de diferentes autores sobre el concepto de las competencias, es posible revisar definiciones más integrales como la presentada por (Díaz Barriga y Rigo, 2000:79) quien afirma que “Se trata de una capacidad para resolver problemas que se

aplica de manera flexible y pertinente, adaptándose al contexto y a las demandas que plantean situaciones diversas, la competencia no se limita a los aspectos procedimentales del conocimiento, a la mera posesión de habilidades y destrezas, sino que se ve acompañada necesariamente de elementos teóricos y actitudinales. Por otro lado, Mertens (1997 citado en Barrón 2000:26) define a la competencia como el desempeño que se caracteriza por: “ciertos aspectos del acervo de conocimientos y habilidades: los necesarios para llegar a ciertos resultados exigidos en una circunstancia determinada; la capacidad real para lograr un objetivo o resultado en un contexto dado si la competencia significa la resolución de problemas o alcanzar un resultado con criterios de calidad, por consiguiente se exige que la enseñanza sea de tipo integral, lo cual implica la combinación de conocimientos generales y específicos con experiencias de trabajo”

Varios autores han realizado aproximaciones diversas al concepto y dimensiones de la creatividad. Muñoz hace una magnífica síntesis de todas ellas en su libro *El pensamiento creativo* (1994). La creatividad es una habilidad humana que permite generar de forma fácil ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema (Ponti, 2001). Destacadas son las aportaciones de Bono (1989) sobre el “pensamiento lateral”, que denominó así para diferenciarlo del pensamiento lógico o vertical. Éste último, caracterizado por el análisis y el razonamiento, presenta una gran limitación cuando trata de buscar soluciones a problemas diferentes que necesitan nuevas ideas. Por ello, dicho autor encuentra en el pensamiento lateral una respuesta, pues este actúa liberando la mente del efecto polarizador de las viejas ideas y estimulando las nuevas.

Finalmente, es necesario, tener en cuenta que los desafíos fundamentales de las universidades se refieren a establecer procesos de innovación y creatividad, generar capacidades permanentes para acceder al conocimiento, junto a una actitud de análisis y comprensión de la dinámica de la sociedad actual, con una formación básica e integral entre ciencia y humanismo, para así asumir críticamente la realidad y desarrollar una preocupación por el desarrollo social, y en el ámbito de la formación profesional, centrarse en las variadas conductas de entrada de los estudiantes y en las habilidades que tendrán los profesionales para adaptarse a los nuevos cambios culturales, científicos y tecnológicos de la sociedad (Álvarez, 2002).

Un ejemplo de esos cambios son las tecnologías de la información, que se vienen convirtiendo en herramientas importantes en la educación y parecen ser un instrumento para la formación permanente, para la innovación y para la educación centrada en el alumno, los simuladores, Web 2.0 y tutores cognitivos son solo algunos ejemplos. Los recursos de internet y las herramientas sociales son un gran potencial para atraer a la sociedad hacia el aprendizaje autónomo y abierto.

De acuerdo a lo anterior se propone entonces la realización de un estudio que permita diseñar e implantar herramientas que permitan medir el desarrollo de las competencias de creatividad e innovación en los estudiantes de los diferentes programas de formación de la Católica del Norte Fundación Universitaria teniendo en cuenta que la creatividad es una necesidad para el cambio y la innovación.

Basándonos en la afirmación de Ponti (2001), la creatividad es una habilidad humana que permite generar de forma fácil ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema. Se observa, desde el cuerpo docente y directivo, que esta es una competencia alcanzable por los estudiantes; sin embargo, por parte de estos últimos se tienen apreciaciones negativas frente a sus posibilidades creativas, mostrándose demasiado cerrados a la generación de nuevas ideas. “Como cualquier otro talento, es algo que cada ser humano puede desarrollar en graduaciones variables y que dependen de una serie de circunstancias que por lo general convergen en una disposición llamada actitud” (Ricarte, 1998,73).

Tanto la capacidad puramente creativa (para generar ideas nuevas) como la capacidad puramente innovadora (para escoger una idea concreta y aplicarla con éxito en el ámbito correspondiente) son potencialmente desarrollables para cualquier persona que no tenga déficits cognitivos significativos (Ponti, 2001). Un aspecto indispensable para el logro de esta competencia es el rol que debe asumir el estudiante. Mentkowski et al (citado en Tena, M. 2010) insiste en el cambio de actitud que deben experimentar los estudiantes al pasar de la cultura del “profesor me enseña” a la de “yo aprendo y me desarrollo en el aprendizaje”.

Experiencias previas de desarrollo de la creatividad y la innovación en la educación

Han sido varios los intentos de desarrollar medidas válidas y objetivas de la creatividad. Entre las pruebas más conocidas pueden citarse el Test de Guilford, realizado en 1950; el Test de Wallach y Kogan, 1965; el Test de Getzels-Jackson, 1962; el Test de Torrance, 1966; el TAEC (De la Torre, 1996), que evalúa la creatividad a través de la producción gráfica, y la CREA (Corbalan, Martínez, Donolo, Alonso, Tejerina, y Limiñana, 2003) que evalúa la creatividad a través de la producción verbal de los sujetos.

En Europa encontramos ejemplos que evidencian el trabajo por competencias, como el proyecto Tuning Educational Structures in Europe, que entre los años 2000 y 2002 eligió el término “competencia” como el representativo de los nuevos objetivos de la educación europea. En dicho proyecto las competencias representan una combinación dinámica de atributos —con respecto al conocimiento y su aplicación, a las actitudes y a las responsabilidades— que describen los resultados del aprendizaje de un determinado programa o cómo los estudiantes serán capaces de desenvolverse al finalizar el proceso educativo. El proyecto presenta y analiza el proceso de evaluación de la competencia creatividad e innovación. Uno de los referentes para poder evaluar la competencia es la posibilidad de ser analizada desde tres perspectivas: desde la visión del propio estudiante (autoevaluación), desde el juicio del resto de compañeros y, en tercer lugar, desde la opinión experta del profesor, en todas estas perspectivas se evalúa el desarrollo de la creatividad.

En definitiva, la capacidad creativa puede potenciarse desde el proceso de aprendizaje mejorando los niveles de cada estudiante, si estos se implican en el desarrollo de las actividades formativas y su posterior evaluación.

En la Universidad de Barcelona, docentes pertenecientes al grupo Estrategias Didácticas Innovadoras para Formación Inicial de Docentes (EDIFID), han venido elaborando y aplicando en sus clases diferentes estrategias de carácter innovador y creativo. Dichas estrategias buscan, entre otros aspectos, desarrollar capacidades y habilidades de ideación, interacción, elaboración, competencia comunicativa y argumentación

para expresar y defender los propios puntos de vista, trabajo colaborativo y desempeño de roles. Se caracterizan por ser estrategias orientadas al desarrollo de actitudes, valores, sensibilidad emocional y de persistencia en la tarea iniciada.

Por otro lado, en 1993, la Universidad de la Habana, Cuba, introdujo el uso de indicadores personológicos dentro del sistema de técnicas que propuso para identificar diferentes niveles de creatividad en estudiantes de enseñanza media. Trabajó los siguientes elementos: independencia, originalidad, persistencia, capacidades cognitivas de tipo creador, audacia, motivación, estructuración temporal de los contenidos psicológicos, elaboración personal, cuestionamiento reflexivo, flexibilidad-rigidez, autodeterminación, y apertura a la experiencia. Allí analizaron las implicaciones metodológicas que tiene la consideración del carácter personológico de la creatividad para la evaluación de la misma y para el estudio de sus determinantes psicológicos.

La Pontificia Universidad Católica de Chile realizó, en el 2004, un estudio de validez de prácticas pedagógicas para la creatividad, a través de un instrumento diseñado para medir las percepciones de los profesores con respecto a sus prácticas pedagógicas relacionadas con la creatividad. Se estructuró como una escala de auto-reporte, conformada por 48 ítems, dirigida a docentes de enseñanza media de la región Metropolitana de Santiago. Se evaluaron tres tipos de validez: validez de contenido, realizada por jueces expertos; validez de constructo, estudiada a través del análisis factorial, y la validez concurrente, realizada a través del índice de comportamientos de los profesores que fomentan la creatividad (Barahona, E., 2004).

En Chile, un modelo que ha permitido reflexionar sobre las prácticas pedagógicas de los docentes vinculadas con la creatividad es el Modelo de Enseñanza Creativa de Mena, propuesto en el año 2000 y 2001. Este modelo busca indagar en las dimensiones que están relacionadas con un conocimiento que, aprendido en profundidad, permita a los alumnos crear. Este conocimiento se vincula con la relación pedagógica que establece el profesor y el alumno y con el desarrollo de habilidades afectivas y cognitivas, necesarias para un aprendizaje creativo.

Metodología

La presente propuesta de investigación se apoya en el enfoque cuantitativo intentando construir un camino que permita realizar un proceso lógico para asegurar los hallazgos propios del enfoque propuesto (perspectiva descriptivo-analítica) en lo relacionado con la medición de las variables que permitan identificar el nivel de la competencia creatividad e innovación, igualmente se indaga, interpreta y analiza la información encontrada en los referentes estudiados.

Se realiza la recolección de información documental sobre los autores nacionales e internacionales más representativos, sobre el concepto y su importancia, además de investigaciones antes realizadas en Instituciones de Educación Superior que permitan identificar buenas prácticas y una orientación propia del concepto de dicha competencia, su importancia y métodos de potenciar su desarrollo y medición.

Es importante resaltar que esta investigación tiene como población los estudiantes matriculados en los programas de pregrado de la Institución que han cursado o se encuentran cursando la asignatura de emprendimiento, facilitadores y personal administrativo de la institución, población que es tomada como base para definir una muestra confiable para medir la competencia.

Desarrollo

La creatividad y la innovación en la Católica del Norte Fundación Universitaria

El contexto en el que esta nueva dinámica se desarrolla es una época que obliga a mantener altos niveles de competitividad empresarial. Una época de cambios en la que se exige un valor agregado para servicios y productos, lo cual implica organizaciones integradas en su interior y abiertas al ordenamiento socioeconómico del momento. Sin duda el cambio está ahí, se observa cada día, existen presiones sociales, culturales y económicas por las que el contexto se presenta de forma dinámica, dado que el mundo de los negocios ha ido rompiendo las barreras proteccionistas de falsos nacionalismos y se están borrando las fronteras que limitan y dividen a los países. Los horizontes se abren y se

interpretan porque sus culturas, incluso contradictorias, se complementan y se enriquecen con nuevas formas de ver la realidad. Es así como en el efecto sinérgico e inclusive entrópico de estas interacciones surgen la apertura y la globalización socioeconómica que convierten al mundo en una aldea global, en la que sólo son viables aquellos que pueden competir con calidad mundial y efectividad.

Las instituciones de educación hoy incluyen dentro de sus competencias a desarrollar la creatividad y la innovación, entendida como la capacidad de realizar una búsqueda sistemática de oportunidades y soluciones de problemas a través de maneras diferentes de pensar y de actuar, que suelen materializarse en productos y servicios nuevos que satisfacen las necesidades de un público objetivo (Programa Ciudad E, 2009). Lo que se espera con esta investigación es que la Institución pueda determinar si realmente se encuentra incentivando en sus estudiantes el desarrollo de esta competencia, permitiéndoles ser capaces de buscar respuestas innovadoras y soluciones eficaces a las problemáticas de sus entornos. Para lo anterior, también será necesario identificar las formas como los docentes fomentan el desarrollo de metodologías que desarrollen en los estudiantes esta competencia y habilidades y actitudes que desarrollen su uso de manera estratégica.

En el modelo educativo de la Católica del Norte Fundación Universitaria, institución de educación superior 100% virtual, el estudiante debe ser más activo que en la presencialidad, por el papel que juega en el desarrollo de su propio aprendizaje, dentro de un proceso de construcción conjunta del conocimiento con el acompañamiento de su docente, por tanto se hace importante desarrollar la competencia creatividad e innovación que le permita ver diferentes formas de hacer, conocer y aprender.

Adicionalmente, al interior de la Institución se ha identificado como importante saber cómo se ha venido promoviendo el desarrollo esta competencia en los niveles directivos y administrativos, para que se convierta la creatividad y la innovación en una cultura institucional.

En torno a los conceptos anteriormente planteados y los postulados básicos de la creatividad e innovación, definidos por los diferentes autores, la Católica del Norte identifica la necesidad de plantear un modelo de desarrollo de la competencia *creatividad e innovación* en su ambiente

educativo, estableciendo los elementos para hacer la valoración de forma integral en las siguientes esferas:

1. **Entorno administrativo:** comprendiendo por este los coordinadores de programa y directivos. En esta esfera se hará una valoración del entorno cómo propiciador de la competencia.
2. **Entorno Académico-Profesional:** la valoración será para los docentes y facilitadores. En esta esfera se evalúa cómo el docente promueve y desarrolla (realimentación al estudiante) la creatividad y la innovación
3. **El alumno como actor principal:** esta es la esfera de los estudiantes que hacen parte de la Católica del Norte. Para ellos se hace la valoración del nivel en que se encuentra desarrollada la competencia de creatividad e innovación, teniendo en cuenta los siguientes ámbitos: conocimientos, habilidades y destrezas

Los análisis generados en estas esferas no se harán de forma independiente, sino con una visión de interrelación, ya que permiten ver la competencia desarrollada por el alumno en su proceso de formación, y cómo el entorno administrativo y académico- profesional es creador y generador de escenarios para que esta (competencia de creatividad e innovación) se potencie y genere altos desempeños

Resultados

Los resultados presentados a continuación son parciales, dado que todavía se continúa recolectando información de estudiantes, docentes y directivos de la institución.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el test realizado a los estudiantes de los diferentes programas profesionales de formación, se evidencia cómo en el modelo educativo, el estudiante es un individuo activo, construye conocimiento con el acompañamiento de su facilitador y desarrolla la competencia creatividad e innovación que le permita ver diferentes formas de hacer, conocer y aprender.

En relación al descriptor “BUSCAR OPORTUNIDADES DE INDAGACIÓN”:

Para los estudiantes: definido como la acción de generar preguntas y cuestionamientos entorno a los conocimientos aprendidos y temáticas propuestas por el docente, se puede asegurar que el promedio de estudiantes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Además se evidencia que la acción que más dificulta alcanzar la máxima valoración de este descriptor se encuentra asociada a la realización de preguntas sin tener la esperanza de poder obtener respuestas. Para los docentes: definido como la habilidad para proponer temáticas y contenidos, que busquen la investigación e indagación por parte de los estudiantes, se puede asegurar que el promedio de docentes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Además se evidencia que los docentes promueven actividades de tipo investigativas, acorde a los micro currículos por competencias, diseñados por expertos. Para el personal administrativo: definido como el desarrollo e implementación de estrategias personales y organizacionales que promueven y sistematizan el trabajo conjunto, a fin de instalar dentro de la organización espacios concretos de creación e indagación, se puede asegurar que el promedio de colaboradores de tipo administrativo cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. También se evidencia que la institución, promueve dentro de su PEI y otros instrumentos, el trabajo en equipo, la investigación y socialización de problemas y oportunidades en el medio.

En relación al descriptor “DESCRIBIR ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN”:

Para estudiantes: definido como la capacidad para generar diferentes alternativas de solución a una misma situación planteada en clase o en el ámbito laboral de cada carrera, se puede asegurar que el promedio

de estudiantes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Además se evidencia que la acción que más dificulta alcanzar la máxima valoración de este descriptor se encuentra asociada a la generación de ideas aunque parezcan cosas locas, irrealizables o absurdas. Para docentes: definido como la capacidad para proponer casos de estudio, y problemáticas de análisis orientadas a la formación profesional de los estudiantes, se puede asegurar que el promedio de docentes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Además se evidencia que los docentes promueven las actividades que requieren la aplicación de conceptos en casos reales de estudio a partir de diferentes medios de comunicación: visuales, auditivos, orales y escritos. Para personal administrativo: definido como el diseño de estructuras organizativas que fomentan y facilitan la circulación del conocimiento, tanto vertical como horizontalmente. Implementa sistemas de redes de apoyo al conocimiento, se puede asegurar que el promedio de colaboradores de tipo administrativo cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Además se evidencia que se evidencian falencias en el establecimiento de sistemas de gestión de conocimiento.

En relación al descriptor “FORMULAR PROYECTOS DE IMPACTO”:

Para estudiantes: definido como la habilidad para la formulación de proyectos que impactan de forma integral el entorno, se puede asegurar que el promedio de estudiantes utiliza solo en ciertos momentos la competencia o cuando se le pide que haga uso de ella y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Igualmente se evidencia que la acción que más dificulta alcanzar la máxima valoración de este descriptor se encuentra asociada al desconocimiento del sistema y metodologías de trabajo para convertir ideas abstractas en hechos

concretos. Para docentes: definido como la habilidad para analizar y presentar contextos en los que es posible el desarrollo de ideas o proyectos de impacto integral, se puede asegurar que el promedio de docentes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Asimismo se evidencia con mayor facilidad en las actividades dirigidas por docentes catedráticos, que hacen parte del sistema empresarial y que se encuentran al tanto de los problemas y oportunidades del mercado. Para personal administrativo: definido como como la acción de localizar y distinguir nuevas fuentes de información y las combina y conecta con el conocimiento organizacional existente, se puede asegurar que el promedio de colaboradores de tipo administrativo cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Además se evidencia que la organización promueve la consulta de diferentes fuentes de información, relacionadas con cada una de las áreas del saber y sus posibles aplicaciones en el entorno administrativo, docente y estudiantil.

En relación al descriptor “COMUNICAR EL TRABAJO REALIZADO”:

Para estudiantes: definido como la capacidad para presentar, sustentar y argumentar proyectos de forma oral, visual y escrita, se puede asegurar que el promedio de estudiantes utiliza solo en ciertos momentos la competencia o cuando se le pide que haga uso de ella y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. También se evidencia que la acción que más dificultad alcanza la máxima valoración de este descriptor se encuentra asociada a la dificultad para expresar sus ideas de forma, gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas. Para docentes: definido como la habilidad de escucha y realimentación en la presentación de ideas o proyectos por parte de los estudiantes, se puede asegurar que el promedio de docentes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la

institución. Igualmente se evidencian algunas dificultades para alcanzar este descriptor pues los estudiantes no siempre manifiestan sus ideas y o proyectos por temor a ser copiados o no atendidos. Para personal administrativo: definido como la habilidad de comunicación personal clara, que busca alentar a los miembros del equipo a compartir información. Implica valorar y fomentar las contribuciones de todos los miembros del equipo, se puede asegurar que el promedio de colaboradores de tipo administrativo cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Además se evidencia que es posible mejorar la comunicación entre las diferentes áreas y públicos institucionales, identificar y valorar información relevante y poder direccionarla al receptor correcto

En relación al descriptor “APLICAR ACCIONES DE MEJORA DESPUÉS DE LA RETROALIMENTACIÓN”:

Para estudiantes: definido como la capacidad de gestionar el cambio, después de haber recibido realimentación por parte del docente o jefe (laboral), se puede asegurar que el promedio de estudiantes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. También se evidencia que la acción que más dificultad alcanza la máxima valoración de este descriptor se encuentra asociada a la dificultad del estudiante para enfrentar situaciones en las que podría sentirse inferior. Para docentes: definido como la capacidad para valorar y orientar aspectos por mejorar y fortalezas, de proyectos e ideas presentados por los estudiantes, se puede asegurar que el promedio de docentes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Asimismo se evidencia que los docentes manifiestan una gran capacidad para orientar a los estudiantes en la estructuración y desarrollo de sus proyectos. Para personal administrativo: definido como entablar una sólida comunicación con sus colaboradores, que le permite conocer sus expectativas y captar

sus potencialidades, se puede asegurar que el promedio de colaboradores de tipo administrativo cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Además se evidencia que La universidad realiza de forma permanente, evaluación, seguimiento y realimentación a sus colaboradores, de manera que estos desarrollen sus planes de mejora orientados al cumplimiento de las políticas institucionales y al aprovechamiento de sus fortalezas.

En relación al descriptor “EJECUTAR EL PROYECTO”:

Para estudiantes: definido como la habilidad para desarrollar y generar actividades tangibles para la gestión y desarrollo de proyectos, se puede asegurar que el promedio de estudiantes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. También se evidencia que la acción que más dificulta alcanzar la máxima valoración de este descriptor se encuentra asociada a la falta de concentración, contando con un plan de acción para la comprensión de proyectos en un tiempo determinado. Para docentes: definido como la habilidad para analizar y proponer planes de acción a los proyectos de los estudiantes, se puede asegurar que el promedio de docentes cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Asimismo se evidencia que dentro de las asignaturas, se proponen diferentes actividades que requieran análisis y definición de estrategias e intervención por parte de los estudiantes. Para personal administrativo: definido como visualizar claramente prioridades y aplica estratégicamente los distintos tipos de recursos con los que cuenta, a fin de alcanzar los objetivos acordados y hasta superar las expectativas planteadas, se puede asegurar que el promedio de colaboradores de tipo administrativo cuenta con la competencia y la aplica en diferentes ámbitos pero requiere aspectos a mejorar y se recomienda que se generen estrategias de desarrollo de la competencia en las diferentes esferas y espacios de interacción que tenga la institución. Igualmente se evidencia

que la institución define sus prioridades año a año y establece los planes de acción semestral para el cumplimiento de las metas y objetivos.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes de los diferentes programas profesionales de formación, docentes que imparten asignaturas en las que se desarrollan actividades que promueven la creatividad y la innovación y personal administrativo de la institución, se evidencia cómo en el modelo educativo, cada uno de estos roles es un individuo activo, construye conocimiento con el acompañamiento de su equipo de trabajo y desarrolla la competencia creatividad e innovación que le permita ver diferentes formas de hacer, conocer y aprender.

El éxito del aprendizaje está dado por el diseño, aplicación y evaluación de las herramientas apropiadas para cada competencia. Teniendo en cuenta lo anterior, se desarrollaron los casos o experiencias abordadas en el presente artículo.

Los resultados de la evaluación deben reflejar el nivel de aprendizaje de cada estudiante y de desarrollo de la competencia, y las acciones de mejora necesarias para aplicar en los diseños curriculares o en el perfil docente o administrativo-docente.

El acompañamiento y la realimentación por parte del docente hacia los estudiantes es un proceso vital para que el estudiante se oriente al logro de la competencia.

Se espera que con el diseño adecuado de la herramienta de medición de la capacidad creativa y de innovación en los estudiantes de la Católica del Norte, quede evidenciado el nivel de desarrollo de estas características y las acciones necesarias para mejorar los planes de estudio que lleven al mejoramiento de los perfiles profesionales de los estudiantes.

El diseño de herramientas apropiadas debe llevar a que los estudiantes sean capaces de descubrir nuevas ideas, identificar necesidades y dar solución a diferentes problemas y situaciones de toma de decisión.

Es importante que los estudiantes participen en el proceso de evaluación de la competencia para fortalecer su compromiso con el aprendizaje.

La competencia podrá tener impacto en el desempeño de los estudiantes, tanto en el ámbito académico, como profesional, y ser parte de su cotidianidad, si los diferentes actores se comprometen con su rol y progreso de procesos orientados a la innovación y creatividad.

Recomendaciones

Identificar cómo se desarrolla la competencia en el personal directivo, docente y administrativo, para que se convierta la creatividad y la innovación en una cultura institucional.

Realizar un cruce entre los resultados de las encuestas y la información Institucional que permita determinar la importancia actual del desarrollo de la competencia creatividad e innovación en los diferentes programas de la Institución.

Dentro del grupo focal se explorará la visión e importancia que tiene para los diferentes grupos la competencia de creatividad e innovación.

Proponer un modelo y/o plan de desarrollo para mejorar las habilidades que hacen parte de la competencia de creatividad e innovación.

Fuentes Bibliográficas

Barahona (2004) *Estudio de validez del cuestionario de prácticas pedagógicas para la creatividad (CPPC)*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Vol. 13, N° 1, 157-174.

Bono, de, E. (1989). *Pensamiento lateral. Manual de creatividad*. Argentina: Paidós.

Marín A., Luis (2002). *Competencias: “Saber hacer”, ¿en cuál contexto? En El concepto de competencia II. Una mirada interdisciplinar*. Santa Fe de Bogotá. Sociedad Colombiana de Pedagogía.

Marta T. (2010). *Aprendizaje de la competencia, creatividad e innovación en el marco de una titulación adaptada al espacio europeo de educación superior*. *Formación Universitaria*, 3(2), 11-20.

Monereo, C. M. (Coor.) (1994). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y la aplicación en la escuela*. Barcelona: Colección el lápiz.

Muñoz, J. (1994). *El pensamiento creativo*. Barcelona: Octaedro.

Ponti, F. (2001). *La empresa creativa. Metodologías para el desarrollo de la innovación en las organizaciones*. Barcelona, Ediciones Granica.

Ponti, F. y Ferras, X. (2008). *Pasión por innovar*. Bogotá: Editorial Norma.

Programa Ciudad E (2009). *Programa de fortalecimiento al sistema de emprendimiento de Medellín. Guía para el docente*. Recuperado de <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/ciudadecomunidadacademica/Documentos%20de%20apoyo/Guia%20del%20docente.pdf>

Proyecto Tuning Educational Structures. Aprendizaje de la competencia creatividad e innovación en el marco de una titulación adaptada al espacio europeo de educación superior, 2002.

SENA, Dirección de Formación Profesional (2002). *Manual para diseñar estructuras curriculares y módulos de formación para el desarrollo de competencias en la formación profesional integral*. Bogotá: SENA.

NATIVOS DIGITALES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO; UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Katia L. Sánchez Palma¹⁰

Luz Dary Camacho R.¹¹

Resumen

A la luz de los cambios tecnológicos que se han generado en este último siglo, ha surgido una población conocida como Generación Net, quienes constituyen el grupo de aprendientes para las instituciones educativas, caracterizadas por competencias y habilidades tecnológicas que están rompiendo paradigmas en la construcción de conocimiento. Es así que se quiere identificar hasta qué punto se están articulando las metodologías de aprendizaje en educación a distancia con sus características de aprendizaje y en qué forma conciben su interacción en el contexto laboral.

Para el ejercicio se tomó una muestra representativa de estudiantes de las Universidades UNAD y Uniminuto de Bogotá, con una propuesta investigativa de tipo mixta y bajo un diseño de triangulación con el fin de conocer la pertinencia y aprovechamiento de las características de nativos digitales y las prácticas pedagógicas aplicadas para sus procesos de aprendizaje y su articulación a la inclusión laboral.

Los resultados encontrados invitan a reflexionar sobre el uso y aprovechamiento de las tecnológicas como herramientas para la formación, contemplando las características de los estudiantes nativos digitales, quienes a la larga son el mercado objetivo, tanto actual como futuro; y proyectar estrategias de formación y aculturación de las herramientas tecnológicas que den respuesta a las expectativas de estos estudiantes, buscando a la vez minimizar la brecha entre los nativos digitales y las generaciones anteriores.

10 Magister en Educación. Docente UNAD. Katia.sanchez@unad.edu.co

11 Candidata a Magister en Administración de Organizaciones. Docente UNAD. Luz.camacho@unad.edu.co

Palabras Claves.

Nativos Digitales, Gestión del conocimiento, Educación, Web 2.0, Competencias laborales

Abstract:

Of technological changes that have generated in the last century, have emerged a kind of population known as Net Generation, who are the learner group of educational institutions, distinguished for competencies and technological skills that are breaking paradigms knowledge construction.

For the exercise we took a representative sample of students from UNAD University and Uniminuto University in Bogotá, with a mixed type research proposal and under a triangulation design for the purpose of know the relevance and the use of digitals natives' features and pedagogical practices applied to their learning processes and their linkage to the labor inclusion.

The results found invites to reflect on the use and benefits of technology as tools for the training, contemplating the features of digitals natives' students, who are the current and future target market; and projecting training strategies and acculturation of technological tools that respond to the expectations of the students, seeking to minimize the gap between digital natives and earlier generations.

Keywords:

Digital natives, Knowledge Management, Education, Web 2.0, Skill job

Introducción

Las Tecnologías de la comunicación e información, agrupan todo el conjunto de medios, mediaciones y herramientas que sirven para la transmisión y recepción de información, con la característica esencial de romper las barreras espacio-temporales (García, Ruiz y Domínguez, 2007). La incorporación de las tics en la vida en sociedad, ha incidido de manera significativa en la forma de interactuar, divertirse, trabajar, comercializar y por ende en los procesos de cómo enseñan y aprenden las personas en la actualidad, fenómeno conocido como Sociedad de la información.

En forma paralela a este fenómeno que ha venido a revolucionar los estilos de vida de la población, emanan los Nativos Digitales o Generación Net personas que nacieron y han crecido a la par de los avances tecnológicos presentados, por tanto sus formas de interacción social a nivel general ha estado marcado por las aplicaciones digitales.

En Colombia, la población con edades que oscilan entre los 14 y 33 años corresponde al 52,1% del total de habitantes que posee el país (Dane, 2013), conformando la fuerza laboral o población económicamente activa que labora o está próxima a laborar dentro de la economía nacional. Por lo anterior se puede analizar, que son estas personas tienen y tendrán en sus manos la fuerza más poderosa para explotar eficazmente la red y transformar nuevas instituciones económicas y sociales para que funcionen mejor (Cebrián, 1998).

Esta población no quiere jefes que no saben de computación, más aún no quieren profesores que no sean conocedores de Internet y por tanto no quieren propuestas que no reten sus conocimientos y expectativas (Área, 2005), lo que se constituye en una problemática de amplias proporciones debido a que la incorporación de los nativos digitales al mercado laboral actual, implica la convivencia de, al menos, tres generaciones en el escenario organizacional: Baby boomers (45 a 60 años), generación X (35 a 44 años) y nativos digitales (20 a 33 años).

Esta mezcla de personas con experiencias y valores diferentes es, sin duda, una fuente natural de desavenencias entre los integrantes de los equipos de trabajo en las organizaciones. La situación resulta bastante evidente en el caso de la generación net, cuyo perfil sustancialmente diferente al de sus predecesores se ha convertido en un “dolor de cabeza” para muchos gerentes y directivos, quienes aún no logran descifrar qué le incentiva y motiva (Monteferrante, 2010).

Las principales fuentes de conflicto entre estas tres generaciones se encuentran en el estilo de liderazgo, la noción de lealtad organizacional, el respeto a la autoridad y el uso de la tecnología de información (Monteferrante, 2010).

La necesidad de balance entre la vida laboral y la vida personal es también otro aspecto que enfrenta a las distintas generaciones. Los Baby boomers trabajan duro y muchas horas; para ellos esto es un valor

personal y la manera de demostrar su capacidad productiva. Para la generación X, el equilibrio entre la vida laboral y la personal es una exigencia permanente; pero su manera de relacionarse con el mundo organizacional le impide frecuentemente satisfacerla, se convierte en una simple aspiración no alcanzada.

En contraposición, los nativos digitales son extremadamente celosos de su espacio personal y, por ello, difícilmente permitirán que sus labores profesionales lo invadan. Para esta generación, la flexibilidad del horario laboral y el trabajo por objetivos, más que por el número de horas trabajadas, son elementos esenciales para permanecer en una organización (Monteferrante, 2010).

Así las cosas, no se trata de sobre estimar las características y situaciones de conflicto entre la Generación Net y sus predecesores y mucho menos de extralimitarse en la presentación de sus cualidades, sino más bien de proponer acciones que permitan mitigar el impacto de las condiciones educativas y laborales con respecto a los atributos de esta población, puesto que estudios realizados por Valtonen (2011) y Kennedy (2007), en el ámbito académico, apuntan que aunque existan ciertas habilidades TICS bastante desarrolladas en esta Generación Net, se trata de habilidades tecnológicas asociadas a actividades sociales y lúdicas, pero a la vez estos no han sido capaces de transferirlas al aprendizaje ni tampoco al proceso de construcción de conocimiento.

Así mismo otras investigaciones señalan que la población estudiantil en este momento, puede ser capaz de acceder a un gran volumen de información utilizando las redes sociales en línea, así como valiéndose de todos los recursos que la tecnología le coloca a su alcance, sin embargo, no necesariamente por eso es capaz de sacarle el mayor provecho (Valerio y Valenzuela, 2011).

En virtud de lo anterior, el reto determinante de la Universidad está en preparar en forma coherente a los estudiantes para desempeñarse en una sociedad de intangibles como la que se promueve en la actualidad, articulando las características de los nativos digitales a las demandas del contexto laboral y permitiendo el tránsito de la sociedad de la información, hacia la sociedad del conocimiento.

En esta dirección los objetivos propuestos con la presente investigación, son: Reconocer los rasgos comunes entre los estudiantes de los programas ofrecidos por dos universidades de Educación a distancia respecto a las características que identifican a los nativos digitales.

Conocer si en programas de Educación a distancia se están aprovechando los estilos de aprendizaje de los Nativos Digitales, para desarrollar sus propuestas pedagógicas.

Establecer la coherencia existente entre la infraestructura tecnológica, física y condiciones metodológicas de las Universidades respecto a las tendencias del contexto laboral actual.

Determinar en qué medida las actividades de aprendizaje propuestas en las Universidades de educación a distancia, contribuyen al contexto laboral de acuerdo a las demandas de la Sociedad del Conocimiento.

Evaluar las estrategias pedagógicas pertinentes con las características de aprendizaje de los Nativos Digitales para su incursión en el contexto laboral.

Contenido. Fundamentos teóricos

El término *Nativos Digitales*, se emplea para describir a las personas nacidas durante las décadas de los 80 y los 90. Época en la que se destaca la presencia de la tecnología digital. Población que se caracteriza por que han crecido, se han desarrollado y han adquirido todo su bagaje sociocultural, cognitivo y un vínculo más que estrecho con Internet y las tecnologías en general: teléfonos celulares, videojuegos, televisión, etc. (Prensky, 2001). Se diferencian de sus antecesores por el uso intensivo que hacen de los medios digitales como video juegos, dispositivos móviles, computadores, entre otros, con el fin de comunicarse, divertirse, crear y aprender, en forma inversamente proporcional a la utilización de los medios tradicionales de expresión oral y escrita.

Con la incorporación de los sistemas de comunicación y los diversos avances tecnológicos, tal como lo señala Frade (2009) el aprendizaje los niños y jóvenes se ha modificado y se ha centrado en tres aspectos fundamentales: Predomina la información gráfica sobre lo escrito, los medios ofrecen una constante interacción entre el usuario y el medio utilizado y el usuario puede concentrarse en varios estímulos a la vez.

Estos aspectos conllevan a que se use en mayor proporción el tipo de atención focalizada y selectiva, definida como la capacidad para atender a uno o dos estímulos relevantes sin confundirse ante el resto de estímulos que actúan como distractores (Russell, 1975; Johnston y Dark, 1986; van Zomeren, Brower, 1992, citados en Tomas, 1994). También se incrementa el uso de la atención diferida, que es la se produce cuando se reciben varios estímulos a la vez, teniendo la persona la capacidad de pasar de uno a otro sin pausa, sin confundirse y comprendiendo el mensaje de cada uno de estos. (Frade, 2009).

En este sentido la generación Net, denominación con la que también se conoce a los nativos digitales (Tapscott, 1998), tienen diferencias significativas con sus predecesores, conocidos como “Inmigrantes digitales” (Prensky, 2001), entre las cuales se destacan: Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata, se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos, interactúan normalmente con todo tipo de entornos multimedia y dispositivos, con los cuales se sienten realmente cómodos, prefieren los gráficos a los textos, poseen una amplia inteligencia visual, se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos). Descubrimiento inductivo, funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red, tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas, es así como sobresale su rápida capacidad de respuesta y necesidad de recibir retroalimentación inmediata, prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional.

Esta población, a la vez posee una característica particular, y es que cuentan con un proceso cognitivo que se puede denominar volátil debido a que están en constante apertura y recepción de información, la cual muchas veces no alcanzan a procesar por esa búsqueda e interacción incesante con los medios, afectando por ende el proceso metacognitivo, constituyéndose esto, en una dificultad relevante dentro del proceso de aprendizaje.

Con estas características se puede observar que si lo que se les está presentando no les interesa, cambian de canal y la información recibida no será procesada y aplicada...., por tanto si las clases no les resultan interesantes, se distraen fácilmente, comienzan a desarrollar otra actividad,

o simplemente buscan llamar la atención con comportamientos inapropiados dentro del rigor del aula de clases, como una forma de indicar que lo presentado no le llama la atención, no le resulta útil y mucho menos interesante.

Ante las diferencias presentadas en la estructura de pensamiento lógico de este tipo de población y analizando bases sólidas desde la neurobiología, psicología social y pedagogía, se vislumbra un serio desafío para las prácticas pedagógicas conservadoras, puesto que se está frente a una población que cuenta con una atención selectiva y diferida muy desarrollada, pero que posee una baja atención sostenida, que es la que realmente permite la concentración y el aprendizaje (Kirby y Grimley, 1992). “Los procesos de pensamiento lineales que dominan los sistemas educativos de hoy pueden retardar el aprendizaje de los cerebros que se han desarrollado con los procesos de los juegos y la navegación por Internet” (Moore, 1997, citado por Prensky, 2001).

Según investigaciones en neurobiología, ya no queda ninguna duda de que ciertos tipos de estimulación modifican las estructuras cerebrales y afectan a la forma en que las personas piensan; además, estas transformaciones no son coyunturales, sino que permanecen a lo largo de toda la vida. Dicho de otro modo: El cerebro humano es enormemente plástico, así pues, el cerebro puede ser –y lo es– constantemente reorganizado (se emplea también el término popular recableado). Debido a su plasticidad cambia y se reorganiza a partir de los distintos estímulos que recibe (Perry, 2000).

Ahora bien, hay investigaciones realizadas en el campo de la psicología social que muestran que quienes crecen en el seno de diferentes formas culturales no sólo piensan en múltiples conceptos, sino que en realidad piensan de forma diferente; lo cual viene a decir que el entorno y la cultura en que las personas desarrollan su vida afectan, e incluso determinan, muchos de los procesos de pensamiento (Romanovich, 1963).

De igual forma desde la pedagogía, se observa como los medios de comunicación y el entorno en general han incidido sobre la forma como el cerebro se entrena para pensar y programarse, Los niños que se han criado y se han desarrollado a la par que el ordenador “piensan de forma diferente al resto de las personas. Desarrollan mentes hipertextuales.

Saltan de una cosa a otra. Es como si sus estructuras cognitivas fueran paralelas, no secuenciales (Winn, 1996, citado en Prensky, 2001).

En virtud de lo expresado anteriormente, un sistema educativo tradicional, marcado por el uso intensivo de la expresión oral y escrita, pasivo, lento, lineal, secuencial y lógico, en donde abunde más la información que la formación orientada a la aplicación, conllevará inexorablemente a la subutilización y fracaso del sistema escolar, repercutiendo de manera coyuntural en el esquema productivo y social a nivel general, puesto que los anteriores sistemas son los medios en donde se reproducen en forma tácita los conocimientos y experiencias adquiridas en el ámbito educativo (Bernstein, 1998).

En esta misma dirección, Pedró (2008) señala: “Desde el punto de vista de la demanda, parece claro que los aprendices del nuevo milenio ya se encuentran experimentando hoy que significa vivir en una sociedad en red sin darse cuenta necesariamente del potencial de una verdadera sociedad del conocimiento. Pero hasta cierto punto, sus experiencias terminan abruptamente cuando cruzan la puerta de las instituciones educativas”.

Así las cosas, este cambio de paradigma en la población, demanda amplia atención, puesto que será determinante para establecer las bases metodológicas y pedagógicas dentro del proceso de aprendizaje, pero más allá de eso, serán las posibles aliadas que permitan generar comunicaciones e interacciones realmente productivas y beneficiosas para el futuro de la estructura social, pudiendo pasar por fin de la “Era digital” y/o “Sociedad de la información”, a lo que se denomina “Sociedad del Conocimiento”, en donde el aprendizaje sea realmente la base que permita generar, gestionar y producir conocimiento.

El término conocimiento se define como: “El proceso por el cual el hombre refleja en su cerebro las condiciones y características del mundo circundante para otorgarle un significado con sentido a la realidad”, (Vélez, 2001, citado por Santillán, 2010), así mismo Drucker (2008) expresa en relación al conocimiento que “es el conjunto de datos dotados de relevancia y sentido”.

Siguiendo esta orientación es relevante destacar que el conocimiento se caracteriza por una marcada orientación hacia la comprensión de los fenómenos y acontecimientos presentes en la realidad, para lo cual el hombre debe internalizar la información de manera previa, para que mediante su proceso cognitivo, esta información recibida pueda cobrar significado.

Ahora bien, como lo afirma Santillán (2010), El conocimiento es una capacidad humana cuya base es la experiencia, cuya finalidad y propósito radica en transformar información en decisiones y acciones concretas. Es aquí en esta parte donde el conocimiento realmente adquiere significado, puesto que se está abordando de manera implícita su carácter utilitarista y pragmático para que ese cúmulo de información que se posee pueda servir para algo.

En virtud de esto se aduce, que el conocimiento es cuando se puede interpretar y hacer uso de la información dentro de un contexto con miras a desarrollar una acción, usualmente esta acción va estrechamente relacionada con un mejoramiento en los procesos, productos, actividades, servicios, entre otros que se generan o brindan en una organización, siendo esta la base para que se desarrolle la gestión del conocimiento. La gestión del conocimiento no es otra cosa que la optimización del conocimiento, o como lo expresa Santillán (2010) es el conjunto de procesos y sistemas que permiten que el capital intelectual de una organización aumente en forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de solución de problemas en forma eficiente, de tal modo que se generen ventajas (Nonaka y Takeuchi, 1999).

Se identifican dos clases de conocimiento a nivel organizacional: *El Conocimiento Explícito*, el cual se relaciona con el tipo de conocimiento que es transmisible a través del lenguaje formal al poder expresarse en palabras y números; y *El Conocimiento Tácito*, que es aquel que una persona, comunidad, organización o país, tiene incorporado o almacenado en su mente, en su cultura y puede estar compuesto por: Ideas, experiencias, destrezas, habilidades, costumbres, valores, creencias, historia, conocimiento del contexto, comprensión de lectura, resolución de problemas, visualizar ideas, etc. (Nonaka y Takeuchi, 1999).

Se dice que cuando el conocimiento tácito permite la acción, se convierte en competencias o “Conocimiento en acción” y es precisamente esta transformación de conocimiento tácito en conocimiento explícito, lo que conlleva a la gestión del conocimiento, siendo esencial que las empresas proporcionen el contexto adecuado para que se genere, gestione, transmita y se cree conocimiento.

Ahora bien la gestión del conocimiento, pueden verse fortalecida y optimizarse, con el apoyo de las diversas herramientas informáticas y telemáticas existentes y de fácil acceso para las empresas, que sumado a las competencias, características y estilo de vida que promueve la sociedad actual, permitirá a las organizaciones modernas generar importantes ventajas diferenciadoras, entre las cuales se encuentran:

- **Desarrollo del capital social.** Un elemento clave para compartir el conocimiento es la confianza. A mayor confianza mayor transferencia de conocimiento. El uso de las redes sociales en línea favorece el desarrollo del capital social y por consiguiente la confianza y la transferencia de conocimiento (Valerio, 2010).
- **Desarrollo de competencias digitales.** Las cuales adicionalmente a permitir procesar, consultar e intercambiar información, hacen posible implementar diversas estrategias para llevar a cabo los procesos estratégicos y operacionales de la empresa (Valerio, Valenzuela, 2011).
- **Administrar repositorios de información.** Los contactos de una red social, según la teoría del conectivismo propuesta por Siemens (Siemens, 2004), representan potenciales repositorios de información para alcanzar el aprendizaje. Permiten que un usuario administre no sólo contactos, sino potenciales fuentes de información. Mediante ellas se pueden hacer listas de usuarios en base a criterios, que permitan discernir qué contactos pueden ser fuentes de información fiables ante un requerimiento de aprendizaje (Valerio, Valenzuela, 2011).

En virtud de lo anterior se comprueban los beneficios del mundo digital y la necesidad de incorporarse al mismo, razón por la cual es requisito indispensable que las instituciones de Educación superior, articulen

su ejercicio dentro de esta misma dimensión, de acuerdo a las tendencias de las organizaciones y frente a los hábitos y estilos de vida de la población.

De acuerdo con investigaciones realizadas por Ellison, Steinfield y Lampe (2007) y Valerio-Ureña (2010), en ciertos contextos, más del 90% de los estudiantes universitarios pertenecen a alguna red social en línea, las cuales los están preparando para un presente y futuro laboral en la “empresa 2.0”, la cual se refiere a la implementación de la web 2.0 en la infraestructura tecnológica de las empresas (Levy, 2009).

Así mismo, Havenstein (2007) habla sobre una investigación de Forrester que indica que 106 de 119 compañías con más de 500 empleados utilizan alguna herramienta web 2.0 como blogs, wikis, podcasts, rss, redes sociales o etiquetado social y el 75% de los directivos encuestados han invertido o plantean incorporar más herramientas web 2.0.

En este orden de ideas, las universidades deberán invertir en sus recursos físicos y tecnológicos, ofreciendo horarios flexibles y entornos dinámicos, puesto que las restricciones en los horarios y regímenes académicos afectan negativamente a la gran mayoría de la población estudiantil (Dávila, 2006), adicionalmente que va en contraposición con la tendencia universal hacia el teletrabajo.

Sin embargo no se puede dejar la cuestión de la Educación solo en la infraestructura tecnológica, el reto del cambio radical, se centra en las estrategias utilizadas, en los medios y materiales, en la interacción y comunicación, en el nuevo rol del estudiante como agente activo y del profesor como facilitador, en esencia en lo que compone el currículo, siendo determinante una ruptura entre el sistema educativo tradicional y el sistema educativo que se requiere en la actualidad.

En este sentido las universidades de Educación a distancia han avanzado en cierta proporción, mediante la incorporación de los recursos tecnológicos en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, es así como se observa el diseño de entornos virtuales de aprendizaje, en donde recursos como la wiki, los foros, correo interno, evaluaciones en línea y material didáctico al cual se puede acceder mediante enlaces, hacen

posible desarrollar actividades que facilitan la comunicación, interacción y el aprendizaje.

Actividades como los trabajos colaborativos, basado en la construcción de conocimientos en forma grupal, hacen posible el desarrollo de competencias analíticas, argumentativas y de consenso (Ramírez, 2011). Así mismo, las lecciones evaluativas tienen como finalidad mantener la atención y favorecer la práctica, retención y obtención de información relevante (Barriga y Hernández, 1999).

De igual forma, los exámenes en línea, tienen como propósito que el alumno, al presentar más de una vez el examen en caso de reprobalo, debido a que este es alimentado por un banco de reactivos y es generado de forma aleatoria, obtiene de forma inmediata -después de terminar su examen-, la calificación y retroalimentación de los temas y puede repasar en caso de alguna deficiencia o afianzar conocimientos (García, 2006). Por ende el conjunto de actividades propuestas dentro de estos escenarios, muestran un avance en la forma como se debe asumir el currículo.

No obstante, se requiere que las Universidades, trabajen en sus propuestas metodológicas y pedagógicas promoviendo la incursión de la Generación Net en el medio laboral, aprovechando sus formas de interacción. Las universidades, deben preparar a sus profesionales como trabajadores del conocimiento, no solo como nativos digitales, personas capaces de desenvolverse de manera eficiente en un ambiente rico en tecnologías de información, y usando redes sociales en línea, profesionales capaces de acceder a grandes volúmenes de información, pero capaz de discernir frente a ella, capaces de saber utilizarla para tomar decisiones y sobre todo capaces de analizarla argumentando y proponiendo respecto a lo encontrado (Valerio y Valenzuela, 2011).

Se exige por consiguiente analizar la promoción de una auténtica alfabetización digital, la cual comprende construir el conocimiento a través de diferentes fuentes, analizar críticamente y refutar la información extraída, leer y entender material dinámico y no sólo secuencial. Tomar conciencia del valor de las herramientas tradicionales, conocer la importancia de las redes de personas para el asesoramiento y la ayuda,

utilizar filtros para gestionar la información, publicar y comunicar información de manera sencilla y habitual (Bawden, 2008)..

Desde esta dimensión, el establecimiento de múltiples tareas a la vez, la integración en equipos de trabajo, el suministrar soporte y directrices claras para que puedan alcanzar los objetivos propuestos, uso de la tecnología en las diversas actividades, desarrollar habilidades para la búsqueda y uso de información, establecer de manera permanente desafíos acordes con sus intereses y capacidades, construir relaciones fundamentadas en la confianza mutua, de manera que puedan sentirse cómodos con las figuras de autoridad, al igual que recompensar y proporcionar feedback frecuentemente, son acciones básicas que contribuyen para que las Universidades articulen desde la pedagogía la forma de aprovechar las características de los nativos digitales para su integración al contexto profesional, coadyuvando a la transmisión, gestión y generación de conocimiento.

Metodología

El enfoque de la investigación propuesta, es de tipo mixto, debido a que integra los métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, en donde se analizaron las características de los estudiantes clasificados como nativos digitales y la pertinencia de las prácticas pedagógicas que hacen posible la gestión del conocimiento dentro de su contexto laboral.

El diseño de la investigación es el de triangulación concurrente puesto que se confirman, contrastan o corroboran los resultados y se hace una validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos logrando su convergencia, aprovechando las ventajas de cada método para minimizar las debilidades presentadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Los instrumentos se diseñaron en forma articulada con los propósitos de la investigación, en donde la encuesta fue elaborada como un cuestionario estructurado directo, el cual permite a los investigadores estudiar las relaciones entre las variables y la forma en que las actitudes y las conductas se presentan a lo largo del tiempo lo que representa una herramienta para complementar los hallazgos de los investigadores en el estudio (Sylvain, 2008).

De manera similar, la observación mediante lista de chequeo, hace posible, maximizar las habilidades del investigador para captar frecuencias, intereses, comportamientos y costumbres del grupo, permite que el investigador vea el mundo como las personas lo ven, vivir en sus marcos de tiempo y capturar el fenómeno en sus propios términos (Lozano, 2012).

Por su parte, con la entrevista semi-estructurada, el entrevistador dispone de un «guión», que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista, sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La población objeto de estudio son estudiantes que están laborando actualmente y nacieron entre 1980 y 1996 (puesto que clasifican como prospectos que pertenecen a la generación Net), todos estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Administración financiera, de dos universidades que ofrecen programas de formación a distancia.

La selección de esta población obedece al hecho de ser los estudiantes de instituciones de educación a distancia, quienes poseen las características y requerimientos necesarios para poder afirmar sí han adquirido o no las competencias necesarias para gestionar el conocimiento dentro de sus organizaciones, así mismo se tomó en cuenta el perfil profesional que ofrecen ambos programas para favorecer la gestión del conocimiento dentro del contexto laboral.

El total de estudiantes que reúnen las anteriores características fueron 1416 estudiantes (Unad) y 1063 estudiantes (Uniminuto), para un total de 2526 personas entre ambas universidades, a los cuales se les aplicó la encuesta (Ver Apéndice A), con el fin de conocer su opinión respecto a los propósitos de la investigación, mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando el 2% de la población, es decir 50 estudiantes 25 de cada universidad.

Ahora bien, se tomaron 25 estudiantes al azar (Probabilístico), mediante el procedimiento de Tómbola, de igual forma se seleccionaron 25 estudiantes de acuerdo al propósito (No probabilístico) tomándose aquellos

que aprobaron la prueba de informática, que sirve como instrumento de caracterización de los estudiantes acorde a los objetivos del estudio. De manera similar, se solicitó la participación de un grupo determinado de directores de cursos virtuales, 5 de cada una de las universidades, para la realización de una entrevista semi-estructurada relacionada con el tema en estudio (Ver Apéndice B), puesto que como diseñadores, organizadores y administradores de las actividades académicas fundamentadas en el uso de estrategias pedagógicas, cuentan con argumentos suficientes para conocer como las mismas permiten la gestión del conocimiento dentro del contexto laboral de sus estudiantes.

Así mismo se hizo uso de la observación mediante el instrumento de lista de chequeo (Ver Apéndice C), para verificar si las condiciones de infraestructura física, tecnológica y humana contribuyen a la formación de los estudiantes, a sus estilos de aprendizaje y su quehacer laboral.

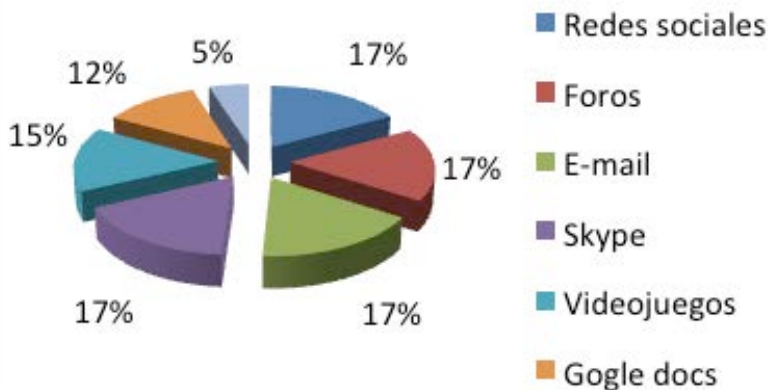
Cabe anotar que las investigaciones cuyo enfoque es mixto poseen las características de tener un diseño casi artesanal, puesto que el investigador de acuerdo a los objetivos del estudio, características de la población y conveniencia, organiza los pasos a seguir (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), siendo lo anterior la base que argumentó la metodología implementada en esta investigación.

Resultados

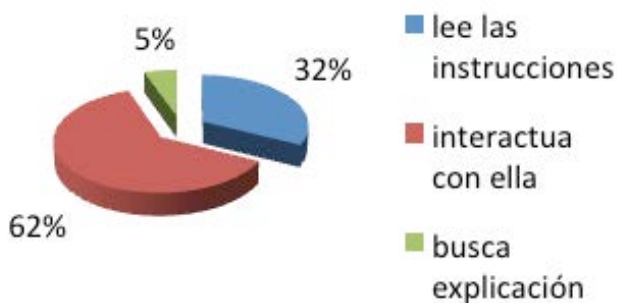
Herramientas Digitales

Dentro del estudio se estableció la categoría herramientas digitales con el fin de indagar acerca del conocimiento, dominio, preferencias y estilos de aprendizaje de los nativos digitales en torno a los recursos tecnológicos, en donde la totalidad de la población encuestada, conoce más de dos recursos y/o herramientas tecnológicas.

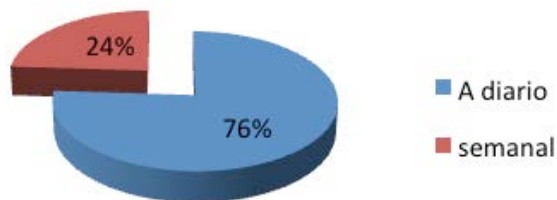
Desde esta perspectiva, se pudo determinar que entre las herramientas digitales que conocen y utilizan con mayor frecuencia la población, se encuentran en igual proporción (17%), las redes sociales, el correo electrónico, el skype y los foros, seguida por los videojuegos con un 15% y google docs con un 12%.



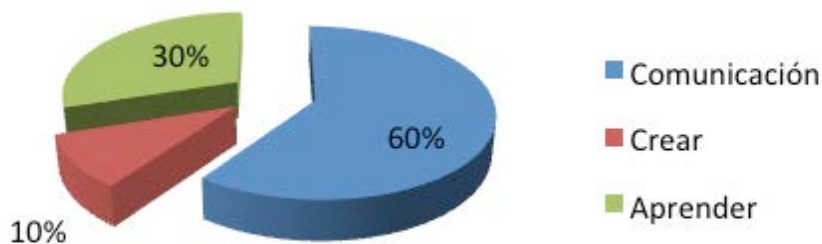
Adicional a esto, la población focaliza y aprendió a dominar estos recursos tecnológicos, mediante interacción directa con los mismos, lo cual se manifiesta en un total del 62% de las respuestas, las cuales dan cuenta que las personas prefiere interactuar con las herramientas tecnológicas para aprender a manejarlas.



Así mismo, los encuestados utilizan las herramientas tecnológicas a diario, representado esto en un 76% sobre el total de respuestas obtenidas, lo que reafirma la integración de las tics dentro de los hábitos y estilos de vida de la población actual.

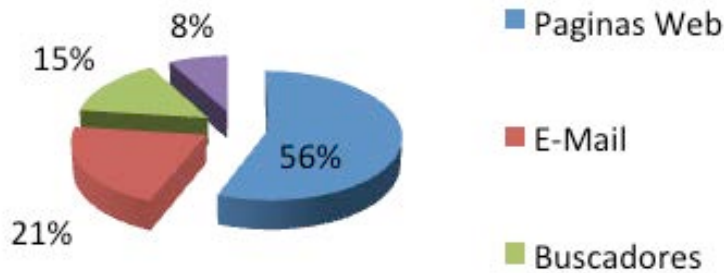


Por otra parte, por cada diez personas encuestadas, seis utilizan los recursos y/o herramientas digitales básicamente con el objetivo de comunicarse y divertirse, y tres personas con el propósito de aprender; encontrándose, paradójicamente que la finalidad de utilizar los recursos digitales como medios de creación e innovación, se ve representado solo en un 10%.

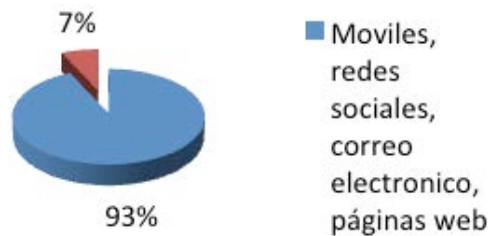


Sumado a lo anterior, dentro de las opciones que utilizan con mayor frecuencia en la búsqueda de información, se destacan las páginas web con un 56%, el E-mail con un 21% y los buscadores con un 15%. Donde se refleja el predominio e integración de la tecnología, en el ámbito

educativo y como medio de información, ya que solo un 8% hace uso de las bibliotecas físicas.



En este mismo sentido, los encuestados manifestaron que las herramientas y recursos que les gustaría incluir dentro de un ambiente virtual de aprendizaje, son en primera instancia el blogs con una proporción del 67% y el skype y chat en un 62%, seguido posteriormente por la webconference con un promedio del 40% y la comunicación móvil con un 37%. Quedando en los últimos lugares herramientas como las bibliotecas digitales, redes sociales y los simuladores, con una aceptación menor al 20%.

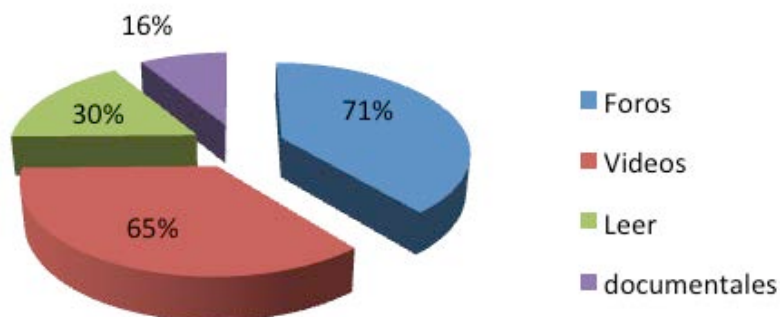


Ahora bien dentro del contexto laboral, los encuestados manifiestan que las herramientas como comunicación móvil, correo electrónico, redes sociales y páginas web, son las de mayor aceptación, aplicabilidad y uso en sus empresas y actividades diarias con un promedio del 93%, mientras que recursos como los simuladores, bibliotecas digitales y evaluaciones en línea, carecen de menor usabilidad al interior de las empresas con un promedio inferior al 7%.

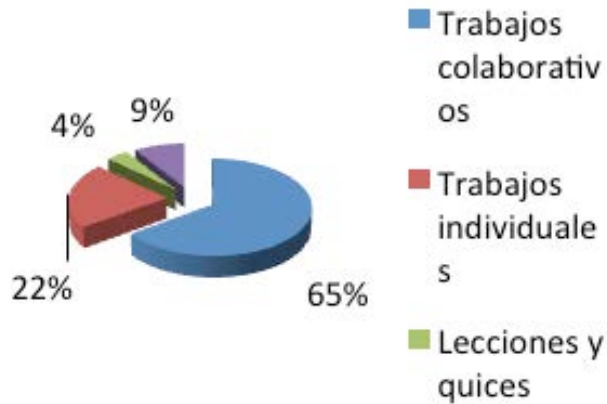
Lo anterior se articula con argumentos expresados por la población encuestada quienes afirman que la maximización del tiempo, la generación de ideas, la construcción de soluciones, necesidad de comunicación y el permitir generar conocimiento, son aspectos fundamentales para integrar la tecnología en general a la realidad de las empresas.

Actividades de Aprendizaje. En la categoría de actividades de aprendizaje, se buscó indagar sobre los beneficios que la población encuestada percibe de las estrategias tecnopedagógicas utilizadas al interior de un ambiente virtual de aprendizaje, así como sus preferencias frente a las mismas y cuáles son las prácticas que consideran más efectivas como medios de apropiación del aprendizaje.

Dentro de esta dimensión, los foros de discusión con un 71%, seguido muy de cerca por los videos con una preferencia del 65%, son las prácticas de aprendizaje que gozan de mayor aceptación por parte de la población, dejando atrás actividades como leer o escuchar documentales con un 30% y 16% respectivamente, considerándose estas últimas como los mecanismos con menor efectividad al momento de generar aprendizaje.



De igual forma, según la percepción de los encuestados, los trabajos colaborativos se consideran como actividades dinámicas y que hacen posible la creatividad, con un 65% seguido por los trabajos individuales y elaboración de proyectos con un promedio de 22% y 18% respectivamente, considerando por su parte las evaluaciones en línea y lecciones evaluativas, como actividades con aburridas y complejas, cuya aceptación se refleja en un 4%.



Entre las razones por las cuales los estudiantes muestran su preferencia por las actividades colaborativas, expresan que permiten la interacción con otras personas, el aporte de ideas, el aprendizaje cooperativo y construido producto del debate y consenso, entre otros aspectos.

Considerando por su parte que las evaluaciones en línea, son las actividades que les reporta menores beneficios, esto debido a percibir las como aburridas, con limitada accesibilidad, se realizan bajo presión y permiten el plagio, deduciéndose con esto, que los estudiantes consideran que estas no les representan un valor significativo dentro de su formación.

Resultados Entrevista (Docentes) Observación (Entorno de las Universidades)

Nombre de la Categoría	Instrumentos utilizados
I. De Acciones y competencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de enseñanza utilizadas • Apropiación de herramientas • Capacitación recibida en TICS 	<p>Entrevista: Las estrategias de enseñanza más utilizadas son: Trabajo colaborativo, mesa redonda, quices, estudio de caso, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, talleres de investigación, clase magistral.</p> <p>La apropiación y experiencia con herramientas tecnológicas se considera adecuada e importante. Facilitan la interacción y acompañamiento al estudiante, así como el organizar las actividades de enseñanza.</p> <p>La totalidad de docentes ha recibido capacitación en Tics por parte de la Universidad, orientada a la estandarización de aulas virtuales, configuración de recursos como evaluaciones y foros, actualización de documentos, manejo de herramientas telemáticas, herramientas de office, realizar un blogs, diseñar una página web.</p> <p>Observación: Se identificaron como las principales estrategias que aplican los docentes de las universidades estudiadas, son los talleres, trabajos colaborativos, evaluaciones, ensayos y mapas conceptuales. Así mismo se observa, el predominio de material oral y escrito para la realización de actividades y solo en una minoría la disposición de videos, simuladores e interacción a través de blog o redes sociales.</p> <p>Se refleja interés en apropiar herramientas tecnológicas que faciliten el proceso de aprendizaje y se sigue promoviendo por parte de los docentes, actividades dentro de entornos físicos o tradicionales y utilización de herramientas tecnológicas tradicionales como el correo electrónico y recursos disponibles dentro de un aula virtual.</p> <p>Se reconoce que para su rol de docentes, han recibido cualificación en herramientas tecnológicas, con la visión que se apliquen dentro de su quehacer, orientadas hacia el diseño de material de apoyo para los estudiantes.</p>

II. Percepción y Opinión	
<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones en el uso de las TICS • Diferencias entre población de estudiantes 	<p>Entrevista: Entre las limitaciones en el uso de las tics, se encuentran la falta de tiempo para usarlas, poco conocimiento y experiencia para aprovecharlas mejor, poca habilidad para búsqueda de información en internet.</p> <p>Entre las diferencias encontradas entre un estudiante de 25 años y uno mayor de 35 años, se encuentra que los últimos no manejan los sistemas de información y herramientas virtuales con la misma habilidad y conocimiento que los primeros, así mismo procesan la información de manera más lenta que los de 25 años, sin embargo existe mayor compromiso en la población mayor frente a las actividades.</p> <p>Observación: dentro de los resultados hallados se evidencia que limitaciones en el uso de algunas herramientas, ya sea por accesibilidad o por la estandarización que se dado a la estructura de los cursos virtuales, así como las características propias de la plataforma moodle. No hay que desconocer que existe baja sensibilización a nivel docente sobre la importancia de utilizar las tics para fomentar nuevos aprendizajes. De igual forma, se observa pocas habilidades en la búsqueda de información, lo cual repercute en la calidad del material de apoyo utilizado.</p> <p>Se identifica que la población estudiantil menor a 30 años, ven las herramientas tecnológicas como parte de su contexto y las emplean para facilitar su proceso de aprendizaje; mientras que la población mayor a 30 años le da más énfasis a aprender a manejar la herramienta, descuidando su aprendizaje disciplinar. Así mismo, cuando se integran estudiantes de diversas edades, los resultados son satisfactorios, en el sentido que complementan, comparten y hacen un mayor aprovechamiento de las herramientas tecnológicas en pro del aprendizaje.</p>
III. Conocimientos	

<ul style="list-style-type: none"> • Claridad en las intencionalidades formativas de las actividades y recursos existentes en un ambiente de aprendizaje. • Características y Beneficios de los recursos tecnológicos y entorno de aprendizaje 	<p>Entrevista: Los trabajos colaborativos tienen como finalidad integrar y construir conocimiento, generar competencias de trabajo en equipo, las evaluaciones en línea y lecciones evaluativas están orientadas a la apropiación y retención de conocimiento, estandarizar proceso evaluativo, evaluar competencias, las exposiciones a la sustentación de ideas, apropiación de temas, forma de expresión y dominio del público.</p> <p>Los recursos tecnológicos mejoran la capacidad de aprendizaje, compartir el aprendizaje y construir colaborativamente, compartir información y mejorar la apropiación de lo aprendido, permiten mayor interacción.</p> <p>Observación: se tiene claridad tanto por parte de los docentes sobre la finalidad del trabajo colaborativo, puesto que permite el debate, la generación de ideas, los aportes en grupo y la generación de nuevos aprendizajes. Las evaluaciones en línea y lecciones evaluativas se perciben como actividades orientadas a la retención de información, cuyo fin es evaluar contenidos.</p> <p>Por otra parte, las exposiciones son empleadas como estrategias para desarrollar habilidades de comunicación y como medio para verificar los aprendizajes y la realización de los trabajos por parte de los estudiantes.</p> <p>Se pudo observar que los recursos tecnológicos al interior de los entornos de aprendizaje lo dinamizan, también se generan situaciones en donde prevalece el mecanismo, más que el contenido, dando mayor importancia a la estructura de la herramienta, que a esta como apoyo. Casos, como, al diseñar las preguntas, las guías de actividades, la rúbrica de evaluación, la configuración de las actividades (límite de tiempo...) y la comunicación con el tutor.</p>
--	---

IV. De simulación (Propuestas o actividades de mejora)	
<p>Retos de la Universidad en la Sociedad del Conocimiento</p>	<p>Entrevista: Diseño de currículos que integren la teoría con la práctica, estimular la investigación y el desarrollo para la innovación, mejorar la plataforma tecnológica en cuanto a accesibilidad y respuesta a los estudiantes, así como uso de otros recursos tecnológicos dentro del campus virtual, currículos pertinentes con la realidad, mayor dominio de las tics por parte de los docentes.</p> <p>Observación: Acercar la universidad al contexto laboral, a la realidad social que viven los estudiantes y promoción de estrategias de aprendizaje que permiten el desarrollo de competencias propias de su disciplina. Se requiere de modificaciones en la forma como se hace uso a los recursos tecnológicos, en la inclusión de nuevas herramientas y la adaptación de éstas al contenido a manejar.</p>

Discusión o propuesta

Una vez obtenidos los resultados, se puede constatar que los estudiantes tomados dentro del estudio, se encuentran dentro de la población conocida como nativos digitales, quienes se caracterizan por una adecuada apropiación y usabilidad de las herramientas tecnológicas, siendo la interacción directa o exploración con las mismas, la forma de aprendizaje que prefieren, con un 62% sobre el total de las respuestas. Como lo presenta Prensky (2001), esta población se caracteriza por el descubrimiento inductivo, interacción con todo tipo de entornos multimedia y dispositivos, entre otros aspectos.

Adicionalmente los encuestados utilizan las herramientas tecnológicas a diario, representado esto en un 76% sobre el total de respuestas obtenidas, lo que reafirma la integración de las tics dentro de los hábitos y estilos de vida de la población actual. Cabe anotar que entre las herramientas o recursos tecnológicos preferidos, sobresalen el correo electrónico, foros, redes sociales y Skype.

Ahora bien, cuando se trata de buscar información, las opciones que utilizan con mayor frecuencia son las páginas web con un 56%, el E-mail con un 21% y los buscadores con un 15%. Donde se refleja el predominio e integración de la tecnología, en el ámbito educativo y como medio de información, ya que solo un 8% hace uso de las bibliotecas físicas. Lo anterior reafirma lo expresado por Valerio (2010), “El uso de las TIC en general, permite compartir el conocimiento, y a mayor confianza mayor transferencia de conocimiento”.

Pese a lo anterior, se observan ciertos vacíos en la forma como los docentes se apropian y hacen uso de las TIC, puesto que la totalidad ha recibido capacitación sobre las mismas por parte de la Universidad, pero esta se ha orientado a la estandarización de aulas virtuales, desarrollo de habilidades en informática y utilización de recursos telemáticos, pero no se ha ampliado el conocimiento, difusión y aplicación sobre la variedad de recursos existentes en la Web 2.0 con miras a fortalecer el proceso de enseñanza.

Lo que sumado a las limitaciones presentadas por los docentes como la falta de tiempo para usarlas, poco conocimiento y experiencia para aprovecharlas mejor y escasas habilidades en la búsqueda de información, hacen necesario contemplar nuevos escenarios y temáticas a ser abordadas dentro de las capacitaciones en TIC orientadas al ejercicio docente, con miras a dar respuesta a una población que no quiere profesores que no sean conocedores de Internet y por tanto no quieren propuestas que no reten sus conocimientos y expectativas (Área, 2005).

Por otra parte, por cada diez personas encuestadas, seis utilizan los recursos y/o herramientas digitales básicamente con el objetivo de comunicarse y divertirse, y tres personas con el propósito de aprender; encontrándose, paradójicamente que la finalidad de utilizar los recursos digitales como medios de creación e innovación, se ve representado solo en un 1%. Lo que permite evidenciar una gran subutilización de los recursos tecnológicos y lo expresado por Valtonen (2011) y Kennedy (2007), quienes afirman que la Generación Net posee ciertas habilidades TIC bastante desarrolladas, básicamente asociadas a actividades sociales y lúdicas, pero que no han sido capaces de transferirlas al aprendizaje ni tampoco al proceso de construcción de conocimiento.

De manera similar, Valerio y Valenzuela (2011) señalan que la población estudiantil en este momento, puede ser capaz de acceder a un gran volumen de información utilizando las redes sociales en línea, así como valerse de todos los recursos que la tecnología le coloca a su alcance, sin embargo, no necesariamente por eso es capaz de sacarle el mayor provecho.

En virtud de lo anterior, se hace indispensable trabajar en el sentido de una verdadera alfabetización digital, la cual comprende construir el conocimiento a través de diferentes fuentes, analizar críticamente y refutar la información extraída, leer y entender material dinámico y no sólo secuencial. Tomar conciencia del valor de las herramientas tradicionales, conocer la importancia de las redes de personas para el asesoramiento y la ayuda, utilizar filtros para gestionar la información, publicar y comunicar información de manera sencilla y habitual (Bawden, 2008), todo esto con miras a superar los obstáculos presentados.

En forma paralela, se pueden identificar que las universidades analizadas no están aprovechando al máximo los estilos de aprendizaje que caracterizan a los nativos digitales, puesto que se evidencia la prevalencia de material oral y escrito, antes que el uso de material interactivo, como videos, simuladores o blogs. Lo anterior contradice los resultados encontrados en la preferencia de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes al momento de desarrollar su proceso de aprendizaje, quienes le dan los primeros lugares a ver videos y desarrollar trabajos colaborativos, dejando en últimas opciones la lectura y la escucha.

En este orden de ideas, se observa como las preferencias favorecen las acciones que ofrecen interacción activa y en red (Sujeto-sujeto) al momento de aprender, antes que aquellas en donde la interacción se propicia entre objeto y sujeto, que de acuerdo con Prensky (2001) los nativos digitales utilizan en mayor proporción los medios digitales, dejando de tener sentido la utilización de los medios tradicionales de expresión oral y escrita.

De igual forma, reafirma lo expresado por Frade (2009), sobre la necesidad de promover cambios en la enseñanza, incorporando estrategias que tengan en cuenta los estilos de aprendizaje de esta población.

Así mismo, se evidencia cierta desarticulación entre la infraestructura tecnológica presentada en las universidades con relación al contexto laboral de los estudiantes, puesto que los encuestados manifiestan que herramientas como la comunicación móvil, el correo electrónico, las redes sociales y páginas web, son las de mayor aceptación y uso en sus actividades laborales, mientras que recursos como los simuladores, bibliotecas digitales y evaluaciones en línea, carecen de menor usabilidad.

Lo que sumado a las preferencias de los estudiantes con relación a las herramientas y recursos que les gustaría incluir dentro de un ambiente virtual de aprendizaje (Blogs, skype, chat, webconference y comunicación móvil), identifica la necesidad de cambios al interior de los entornos de aprendizaje, puesto que según lo observado al interior del contexto educativo, así como lo expresado por los docentes, las herramientas tecnológicas con mayor uso dentro de las prácticas de enseñanza, son las evaluaciones en línea, foros y correo electrónico, herramientas tradicionales de comunicación.

Ratificándose la urgencia de incorporar nuevos recursos tecnológicos que contribuyan en mayor medida a acercar la academia a la realidad de la empresa 2.0.

Es singular destacar en esta misma dirección, que dentro de las herramientas con menor aceptación para ser incorporadas en los ambientes de aprendizaje, se encontraron las bibliotecas digitales, redes sociales y los simuladores, con una aceptación menor al 20%, lo cual se considera un aspecto crítico, puesto que refleja una realidad existente en relación con las redes sociales, las cuales pese a estar entre herramientas tecnológicas que se utilizan con mayor frecuencia por la población, su finalidad se ve reducida al esparcimiento, no contemplándose como alternativa válida para generar aprendizaje dentro del entorno educativo. Caso similar a los videojuegos, que son ampliamente conocidos, pero no se tienen como alternativas válidas para propiciar aprendizaje.

Siendo otro el caso de las bibliotecas digitales, puesto que según lo expresado por los docentes, así como lo observado en relación con el contexto de la información utilizada en los cursos académicos, se perciben escasas habilidades para búsqueda de información en internet, lo que se constituye en una problemática, puesto que sí los mismos docentes no

poseen este tipo de competencias, es obvio que no hayan sabido traducirlas a los estudiantes, siendo lógico el resultado sobre el escaso interés por este tipo de herramientas.

En cuanto a la coherencia existente entre la infraestructura física y condiciones metodológicas de las universidades, frente a las tendencias del contexto laboral actual, se comprueba el uso de espacios digitales en las instituciones de educación analizadas, muy de la mano con la tendencia hacia teletrabajo y con el aprovechamiento de los recursos de las empresas.

Lo anterior se articula con argumentos expresados por la población encuestada quienes afirman que la maximización del tiempo, la generación de ideas, la construcción de soluciones, necesidad de comunicación y el permitir generar conocimiento, son aspectos fundamentales para integrar la tecnología en general a la realidad de las empresas.

De igual manera los docentes manifiestan que los recursos tecnológicos mejoran la capacidad de aprendizaje, compartir información y construir colaborativamente, demostrándose en este sentido, que puede existir integración entre los entornos educativos y laborales.

Sin embargo, es necesario romper la brecha entre la virtualidad y la presencialidad, ya que se corroboró que prevalece entre los docentes, el interés por seguir utilizando entornos físicos, lo cual va en contraposición con la flexibilidad de horario y de trabajo por objetivo, condiciones que caracterizan a los nativos digitales en sus entornos laborales (Monteferrante, 2010).

En otro sentido se pudo determinar que las prácticas de aprendizaje propuestas y de mayor aplicación en las Universidades de educación a distancia son los trabajos colaborativos y la evaluación por proyectos, las cuales son consideradas por los estudiantes como actividades dinámicas, que hacen posible la creatividad, la interacción y la construcción de aprendizaje desde una óptica de trabajo compartido y en red, y están siendo usadas en las empresas para el desarrollo del trabajo de equipo y el alcance de objetivos.

Así mismo este tipo de actividades con amplio componente cooperativo, contribuye a superar las limitaciones y diferencias existentes entre los estudiantes de diferentes edades, puesto que se complementan los conocimientos y experiencias que se poseen y se maximizan los beneficios de las herramientas tecnológicas en pro del aprendizaje.

Contrario con las evaluaciones en línea y lecciones evaluativas, que son percibidas por los estudiantes como actividades aburridas y complejas, cuya dinámica no se refleja al interior del contexto laboral.

De acuerdo a lo anterior, es válido resaltar que los docentes poseen claridad sobre las intencionalidades formativas de los trabajos colaborativos (Integración y construcción de conocimiento, generar competencias de trabajo en equipo), así como sobre las exposiciones (Sustentación de ideas), generándose confusión con respecto a los propósitos de las lecciones evaluativas y exámenes en línea, que se perciben mayoritariamente como actividades que buscan la retención de información y cuya finalidad es la evaluación, dejando de lado fines como la retención y obtención de información relevante (Barriga y Hernández, 1999) y el afianzamiento de conocimientos (García, 2006).

Desde esta perspectiva, es necesario puntualizar que la percepción de estas actividades solo con fines sumativos, más que la búsqueda de una evaluación integral, hace necesario un análisis más profundo sobre la forma como están configurados los espacios de aprendizaje, así como la necesidad de generar las condiciones para que se amplíen los conocimientos sobre competencias docentes, diferencias entre los recursos, actividades y objetivos a ser alcanzados mediante las mismas, aspectos esenciales dentro del micro currículo.

A partir de lo anterior, cobra singular relevancia lo manifestado por Pedró (2008): Desde el punto de vista de la demanda, parece claro que los aprendices del nuevo milenio ya se encuentran experimentando hoy lo que significa vivir en una sociedad en red sin darse cuenta necesariamente del potencial de una verdadera sociedad del conocimiento. Pero hasta cierto punto, sus experiencias terminan abruptamente cuando cruzan la puerta de las instituciones educativas.

Así las cosas, se reflejan las intencionalidades de las Universidades por responder a las demandas de la Sociedad del Conocimiento, mediante el desarrollo de actividades que promuevan el saber/hacer y/o generación de competencias básicas acordes con la realidad laboral y entorno empresarial, no obstante existe aún un gran camino por recorrer en este sentido, puesto que limitaciones relacionadas con la estructura tecnológica, conocimientos y competencias docentes, entorno físico, diseño metodológico y condiciones propias de los estudiantes, requieren especial atención para una adecuada formación, con miras al cambio dentro del modelo pedagógico propuesto.

Conclusiones.

Las condiciones actuales presentadas en torno a las características de los nativos digitales, genera la necesidad de reevaluar la forma como se están desarrollando las actividades dentro de los ambientes virtuales de aprendizaje, ya que se observa cierta desarticulación entre los recursos y actividades propuestas en los ambientes de aprendizaje y la realidad de los recursos utilizados y preferidos en el contexto laboral.

De igual modo se requiere tener en cuenta los estilos de aprendizaje predominantes entre la población actual, para el desarrollo del proceso educativo y la utilización de contenidos con miras a la creación, con el fin de alcanzar en forma más productiva los objetivos a nivel académico y laboral.

Lo expresado anteriormente, plantea la necesidad de diversificar y socializar tanto a nivel docente como estudiantil el uso de otro tipo de recursos que posee la Web 2.0, más allá del dominio de las competencias informáticas, así como analizar los beneficios que las redes sociales, videojuegos y recursos digitales pueden brindar para obtener mejores resultados dentro del proceso de traducir la información obtenida, en conocimiento a ser utilizado por la población dentro de su contexto en general.

En este orden de ideas, es fundamental el desarrollo de habilidades para la búsqueda de información, lo que contribuirá en mayor medida a un mejor aprovechamiento de la misma y de los recursos tecnológicos para su optimización, permitiendo el mejoramiento integral de procesos, productos y actividades al interior de las organizaciones.

Así mismo el diseño de currículos que integren la teoría con la práctica, siendo pertinentes con la realidad del contexto, el estímulo hacia la investigación y el desarrollo para la innovación y un mayor dominio de las tics por parte de los docentes, reportarán significativos beneficios dentro de la acción educativa, haciendo posible un mayor acercamiento entre la academia y la empresa.

Por último es esencial tener en cuenta que los recursos digitales por sí solos son solo una mediación en el proceso enseñanza/aprendizaje ya que la actividad educativa para alcanzar los propósitos de aprendizaje propuestos deberá fundamentarse en los principios de la psicología educativa, andrología y pedagogía, siendo estas las verdaderas bases, que articulan y dan fundamento toda acción formativa.

Fuentes Bibliográficas

Área, M. (2005). Internet y la Calidad de la Educación superior en la perspectiva de convergencia Europea. *Revista Española de Pedagogía*. Año LXII, No 230. Barcelona, España.

Barriga, F y Hernández, G. (1999). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. Distrito Federal, México: Mc Graw Hill.

Bawden, D. (2008). Origins and concepts of digital literacy. *En Digital literacies: Concepts, policies and practices*. (pp. 17-32). New York: Peter Lang.

Bernstein, B. (1998). Pedagogía, control simbólico e identidad. Teoría, investigación y crítica. Madrid, España: Morata.

Cebrian, J. (1998). *La Red*. Madrid, España: Taurus.

DANE. (2013). *Boletín de Prensa, Fuerza laboral y Educación*. Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística, Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. Bogotá, D.C, Colombia: DANE.

Dávila, S. (2006). Generación Net: Visiones para su futuro. *Revista ORBIS*. Año 1, (3).

Drucker, P. (2008). *The Age of Discontinuit. Unites States: Harper & Row*.
Ellison, N.; Steinfield, Ch.; Lampe, C. (2007). “The benefits of Facebook ‘friends’: social capital and college students use of online social network sites”. *Journal of computer mediated communication*, 2007, v. 12, n. 4.

Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en la educación: Desde el preescolar hasta el bachillerato*. Distrito Federal, México: Inteligencia Educativa.

García, L., Ruiz, M y Domínguez D. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona, España: Ariel S.A.

García, C. (2006). Evaluación en entornos virtuales de aprendizaje. Enseñanza y aprendizaje mediado por internet: calidad de procesos y resultados. *Revista del Instituto Universitario de Posgrado*. 1(21).

Havenstein, H. (2007). "CIOs use web 2.0 to keep up with competition: study". *Computer world*, 26 marzo 2007.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Distrito Federal: México: Mc Graw Hill.

Kennedy, G. (2007). The net generation are not big users of web 2.0 technologies: Preliminary findings. En *ICT: Providing choices for learners and learning*. Singapore.

Kirby, E y Grimley L. (1992). *Trastorno por Déficit de Atención*. México D.F.: Limusa.

Levy, M. (2009). "Web 2.0 implications on knowlegde management". *Journal of knowledge management*, 2009, v. 13, n.1, pp. 120-134.

Monteferrante, P. (2010). La Generación Net, Claves para entenderla. *Debates IESA. Volumen XV*, No 4, 2010.

Nonaka I., Takeuchi H. (1999). *La organización creadora de conocimiento*. México: OxfordUniversity Pres.

Pedró, F. (2008). Aprender en el nuevo milenio: Un desafío a nuestra visión de las tecnologías y la enseñanza. *Documento OECD-CERI*.

Perry, p. (2000). Change, Learning. *Journal American Way*. (4). 2000.

Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. Madrid, España: Sek, S.A.

Ramírez, M. (2011). *Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes innovadores*. Distrito Federal, México: Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey.

Romanovich, A. (1963). *The Human Brain and Psychological Processes*. New York: Harper & Row.

Santillán, M. (2010). *Gestión del Conocimiento, el modelo de gestión de empresas del siglo XXI*. Madrid, España: Netbiblo.

Siemens, G. (2004) "Connectivism: a learning theory for the digital age". Elearnspace everything elearning, 12 Dec. 2004. <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Sylvain, G. (2008). *Metodología de las ciencias humanas*. Distrito Federal, México: Fondo del Cultura Económica.

Tapscott, D. (1998). *Growing up digital: The rise of the net generation*. New York, Unites States: McGraw-Hill.

Tomas, J. (1994). *Evaluación de la Atención*. Londres, Inglaterra: Nova.

Valerio, G. (2010). *E-learning 2.0 y el impacto de las redes sociales en línea en los estudiantes universitarios*. México: Tec.

Valerio, G y Valenzuela, r. (2011). *Redes sociales y estudiantes universitarios: Del nativo digital al informívoro saludable. El profesional de la información*, Noviembre-Diciembre, v. 20, n. 6.

Valtonen, T. (2011). *Confronting the technological pedagogical knowledge of finnish net generation student teachers. Technology, Pedagogy and Education*, 20(1).

Apéndice A: Encuesta

NATIVOS DIGITALES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO; UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.

Información General:

Objetivo del Estudio: Determinar en qué medida las actividades de aprendizaje propuestas en las Universidades de educación a distancia, contribuyen al contexto laboral de acuerdo a las demandas de la Sociedad del Conocimiento.

Su participación dentro de este estudio es importante porque mediante sus respuestas, permite sentar las bases para determinar en qué medida las actividades de aprendizaje propuestas en las Universidades de educación a distancia, contribuyen al contexto laboral de acuerdo a las demandas de la Sociedad del Conocimiento.

Por tanto agradecemos mucho su colaboración diligenciando esta encuesta

Tiempo: El responder este cuestionario le tomara un tiempo aproximado de 5 minutos.

Información general:

Universidad:

UNAD___ Uniminuto___

Programa:

Administración de empresas ___

Administración financiera ___

Género:

F___ M___

Rango de edad:

Menor de 20 años ___

entre 21 y 26 años ___

entre 27 y 33 años ___

Actividad laboral:

empresario _____

empleado _____

independiente _____

NATIVOS DIGITALES:

Conoce usted las siguientes herramientas digitales? (puede marcar varias opciones):

Edublog _____

- Avatar _____
- Mokogo _____
- Wiki _____
- Redes sociales _____
- Xtranormal _____
- Skype _____
- Foros _____
- Google Doc _____
- E- Book _____
- Video juegos _____
- Correo electrónico _____
- Otros _____

Seleccione de las siguientes herramientas o aplicaciones cuáles usa habitualmente?

- Edublog _____
- Avatar _____
- Mokogo _____
- Wiki _____
- Redes sociales _____
- Xtranormal _____
- Skype _____
- Foros _____
- Google Doc _____
- E- Book _____
- Video juegos _____
- Correo electrónico _____
- Otros _____
- Webconferencie _____

Retomando las herramientas anteriores cuál es la finalidad de su uso

- Comunicación: _____
- Diversión _____
- Crear _____
- Aprender _____
- Generar conocimiento _____
- Otro _____

Con que frecuencia hace uso de las herramientas seleccionadas

A diario _____
 Semanal _____
 Mensual _____
 O más de un mes _____

Ante nuevos recursos de aprendizaje Usted:

Lee la instrucción _____
 Interactúa con ella _____
 Busca explicación _____
 Otra, cuál _____

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO:

De los siguientes recursos, seleccione aquellos que utiliza como fuente para búsqueda de información

Páginas web _____
 Buscadores _____
 Bibliotecas digitales _____
 Bibliotecas físicas _____
 Redes sociales _____
 Blogs _____
 E – mail _____

Califique de 1 a 5 (donde 5 es el mayor y 1 menor) a las siguientes actividades que Usted consideran que le aportan beneficios para su proceso de aprendizaje:

Foros-trabajo colaborativos _____ ¿Porqué? _____
 Foros-trabajos individuales _____ ¿Porqué? _____
 Lecciones de profundización _____ ¿Porqué? _____
 Elaboración de proyectos _____ ¿Porqué? _____
 Evaluaciones en línea _____ ¿Porqué? _____

Califique los siguientes recursos de acuerdo a su percepción:

Actividad	Dinámica	Compleja	Aburrida	Fácil	Creativa
Foros – trabajo colaborativos					
Foros – trabajos individuales					
Lecciones de profundización					
Elaboración de proyectos					
Evaluaciones en línea					

De las siguiente herramientas cuáles incluiría dentro de su ambiente de aprendizaje:

- Bibliotecas digitales _____
- Redes sociales _____
- Blogs _____
- Chat _____
- Web Conference _____
- Video juegos (simuladores) _____
- Skype _____
- Comunicación móvil _____
- Otro, ¿cuál? _____

Valore de 1 a 5 (donde 5 es el mayor y 1 el menor) las siguientes prácticas de aprendizaje:

- Leer _____
- Ver videos _____
- Foros de debate _____
- Escuchar documentales _____

De los siguientes recursos maneja en su entorno laboral:

- Bibliotecas digitales _____
- Redes sociales _____
- Blogs _____

Chat	_____
Web Conference	_____
Video juegos (simuladores)	_____
Skype	_____
Comunicación móvil	_____
E – mail	_____
Páginas web	_____
Buscadores	_____
Bibliotecas físicas	_____
Google docs	_____
Foros	_____
Elaboración de proyectos	_____
Evaluaciones en línea	_____

Cuáles de los recursos mencionados anteriormente considera usted que son pertinentes a la realidad laboral?

**Muchas Gracias
por su participación en este estudio!**

Apéndice B: Entrevista Semi-estructurada

NATIVOS DIGITALES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO; UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.

Información General:

Objetivo del Estudio: Determinar en qué medida las actividades de aprendizaje propuestas en las Universidades de educación a distancia, contribuyen al contexto laboral de acuerdo a las demandas de la Sociedad del Conocimiento.

Su participación dentro de este estudio es importante porque mediante sus respuestas, permite sentar las bases para determinar en qué medida las actividades de aprendizaje propuestas en las Universidades de educación a distancia, contribuyen al contexto laboral de acuerdo a las demandas de la Sociedad del Conocimiento.

Por tanto agradecemos mucho su colaboración diligenciando esta entrevista.

Tiempo: El responder este cuestionario le tomara un tiempo aproximado de 5 minutos.

Información general:

Universidad:

UNAD___ Uniminuto___

1. Desde su experiencia como docente ¿cuáles son el tipo de estrategias de enseñanza que acostumbra a utilizar dentro de sus cursos?

2. ¿Cuál cree que es la finalidad de las siguientes actividades?

Trabajo colaborativo	_____
Evaluaciones en línea	_____
Lecciones evaluativas	_____
Exposiciones	_____

3. Como ha sido su apropiación de herramientas como blogs, buscadores, e.mail, web conference dentro de su quehacer docente, las utiliza, en con qué frecuencia lo hace y cuáles usa?

4. Ha recibido capacitación de la universidad que contribuya con la construcción de estrategias de aprendizaje haciendo uso de las TICs, que le enseñaron?

5. Que limitaciones encontró a nivel personal?

6. Que diferencias Usted identifica en su proceso de aprendizaje de un estudiante menor a 25 años y uno mayor?

6. Ha identificado beneficios de aprendizaje haciendo uso de recursos tecnológicos como redes sociales, simuladores o video juegos o dispositivos móviles, entre otros. Explique.

7. Cuales considera deben ser los retos de la Universidad ante la demandas de la sociedad del conocimiento

Muchas Gracias por su participación en este estudio!

Apéndice C. Lista de Chequeo

Criterios	Observaciones
Entorno Físico	Instalaciones Equipos Disponibilidad Accesibilidad Franjas de atención
Entorno virtual	Disposición de actividades Estrategias de aprendizaje Acceso a recursos Manejo de recursos
Entorno pedagógico	Conocimientos de estrategias de aprendizaje Cualificación docente Material de apoyo Desarrollo de la acción tutorial Aplicación de las TICs para la generación de conocimiento

“EL PAPEL DE LAS HUMANIDADES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO DENTRO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM”

Arturo Herreño Marín¹²
Henry Arvey Ruíz Gómez¹³

Resumen

La propuesta del proyecto “El papel de las humanidades en la educación superior: Un estudio dentro de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium”, busca ante todo hacer un análisis riguroso y crítico del papel que están jugando las humanidades dentro del proceso formativo de los estudiantes de las diferentes carreras ofertadas dentro de la Unicatólica.

Para el caso particular de la Unicatólica, hemos tomado como referente conceptual los conceptos de Educación Superior, Universidad, Formación y Humanismo, los cuales consideramos necesarios para comprender el papel de las humanidades en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, y la contribución de las mismas en la sociedad colombiana. Preguntarse por la educación humanística en la educación superior, devela la preocupación de los humanistas y el clamor de la sociedad en general por reivindicar la necesidad de las humanidades en pro de un profesional integral, capaz de fomentar, aplicar y producir

12 Licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Cali, 2006), Especialista en Investigación Educativa en Contextos de Docencia Universitaria de la Universidad San Buenaventura (Cali, 2007), Magister en Educación: Desarrollo Humano de la Universidad San Buenaventura (Cali, 2011). Investigador principal del proyecto “El Papel de la Educación Superior: Un estudio dentro de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium”. Docente tiempo completo del Departamento de Humanidades de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Docente medio tiempo del Centro Interdisciplinario de Estudios Humanísticos –CIDEH- de la Universidad San Buenaventura Cali, Coordinador del Comité de Ética de la Investigación de la Universidad San Buenaventura Cali, Secretario Ejecutivo de la Red de Comités de Ética de Investigación con participantes humanos –RECEIH Cali-. Correo electrónico aherreño@unicatolica.edu.co

13 Licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Cali, 2006), Especialista en Investigación Educativa en Contextos de Docencia Universitaria de la Universidad San Buenaventura (Cali, 2007), Magister en Educación: Desarrollo Humano de la Universidad San Buenaventura (Cali, 2013). Co-investigador del proyecto “El Papel de la Educación Superior: Un estudio dentro de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium”. Docente tiempo completo del Departamento de Humanidades de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Docente del Magisterio Valle de las áreas de Ética y valores, Educación Religiosa Escolar y Filosofía de la I.E Rodrigo Lloreña Caicedo (Candelaria, Valle). Correo electrónico hruiz@unicatolica.edu.co

conocimiento, y con un pensamiento reflexivo, autónomo, responsable, respetuoso y cuidadoso de sí y de los otros.

Palabras clave:

Educación Superior, Universidad, Formación y Humanismo.

Abstract:

The proposal of the project: “The posture of humanities in higher education: a study inside Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium”, search above all to do a critical and rigorous analysis of the posture that humanities are taking inside the formative process of the students in the different careers offer in Unicatólica.

For the specific case of Unicatólica, we have taken as conceptual reference the concepts of Higher Education, University, Formation and Humanism; which we consider necessary to understand the posture of humanities in Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, and their contribution in Colombian society. To be asked for humanistic education in higher education, reveals the concerns of humanists and the clamor of the society in general, to recover the need of humanities on behalf of an integral professional, able to: foment, apply and produce knowledge, and with a mind reflexive, autonomous, responsible, respectful, taking care of oneself and others.

Keywords

Higher Education, University, Formation and Humanism.

Introducción

Se dice que tanto enseñar, como aprender son actos humanos y que el fin mismo de la educación es formar a la humanidad, donde los actores centrales del proceso son ante todo, seres humanos haciendo algo tan viejo como la humanidad misma: el arte de enseñar de manera humana. Sin embargo, en la propia tarea de educar y de aprender, maestros y estudiantes parecen empeñarse en despojar dichas afirmaciones de su potente validez, para reducirlas al nivel de las creencias e ideologías nacidas en cuerpos educacionales como la familia, el entorno, la cultura, los medios de comunicación, las religiones e ideologías políticas, etc., que pueden ir desde una experiencia y contenido profundamente humano, o desde todo lo contrario: actos, conductas, conceptos totalmente

instrumentalizadores de lo humano, donde se reducen los seres humanos a cosas, objetos e instrumentos funcionales del poder.

No es nuevo escuchar que la educación cae hoy en el plano de la esterilidad, que el saber se antepone al ser y en algunos casos (la mayoría de las veces en nuestro país) ambas dimensiones desaparecen ante la omnipotencia del hacer... del hacer sin sentido, del hacer mal llamado “técnico”, del hacer por hacer o sencillamente del hacer dentro del arquetipo del poder.

Por otra parte, se convierte la enseñanza y el aprender en conductas meramente disciplinarias en el sentido de obedecer a otro (s), desde un plano meramente instrumentalista, donde la educación y la formación ya no son un resultado humano de sumergirse en lo que hemos llamado el conocimiento, sino simplemente de acertar casi de manera azarosa a una respuesta que concuerde con el marco referencial del maestro, o en el marco referencial de la red informática, que responde también a un perfil élite de saberes, frente a una serie de saberes sometidos y/o absorbidos como lo dijera Michel Foucault en su texto *Las Palabras y las Cosas*. Por otra parte, caemos en demasiada información con poca formación, entendemos pero no comprendemos una mayor holística en el proceso de aplicación, de ahí que todos los adelantos inteligentes en muchas ocasiones generan caos destructivo (Max Neef 1991: 8).

Ante esta aparente invisibilidad de la humanidad en la práctica pedagógica, algo paradójico ocurre, aflora en las diferentes universidades tanto privadas como públicas, un extraño interés por lo humano. Surgen Doctorados en Humanidades, se crean Institutos de Humanidades independientes dentro de las mismas universidades, se reglamentan las Facultades de Humanidades, donde aún no existían con ofertas extrañas a nuestro contexto como Historia del Arte, Filología, Antropología, entre otras opciones, que hasta ahora parecían exclusivas de la oferta académica europea y norteamericana.

En las universidades colombianas de hoy se aprueban partidas presupuestales históricas para los humanistas, (a quienes, entre otras cosas, ahora buscan la grandes multinacionales para que dirijan sus compañías) y sin embargo, estos cambios institucionales no parecen ir de la mano de las transformaciones a las que se supone deberían responder, y que deberían tener lugar en la propia esencia del proceso educativo, la

verdad es que hay pocas evidencias de cambios sustanciales a la rutina estéril del “vender, trabajar y pagar” por el conocimiento.

Es entonces cuando se hace pertinente analizar si en el contexto de la educación superior, las humanidades crecen institucionalmente, mientras la humanidad, como eje central de la labor educativa declina, o si asistimos a una redefinición de lo que implican las humanidades en la formación universitaria de los colombianos, unas nuevas Humanidades que entran en diálogo con el mercado y responden de una manera diferente a sus demandas. Para lograr esto, nos proponemos como objetivo general indagar acerca del papel de las humanidades en la realidad de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium como centro de formación de la ciudad de Santiago de Cali. A su vez los objetivos específicos se centran en: establecer las nociones, preconcepciones e idealizaciones que predominan en la Universidad ante conceptos como Humanidades, Humanidad y Humanismo; determinar cómo responde la Universidad a las demandas del mercado laboral por un lado, y por otro, a las siempre presentes demandas sociales de renovación humana y ética.

Contenido

Indagar por la Educación Superior hoy, parece que no tiene sentido, puesto que, se da por entendido que educarse en la educación superior significa formar profesionales en las universidades. Si esto es un hecho, ¿cuál es la razón de que muchos profesionales no son superiores a pesar de haber recibido una Educación Superior? es decir, no son individuos cultos -pretensión de la universidad clásica-. Entonces, vale la pena preguntarse qué y cuál es la razón de ser de la educación superior.

La Ley 30 de 1992 regula la Educación Superior en Colombia, la cual considera que *“la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”*. La Educación Superior es entendida de esta manera como la continuación del desarrollo integral del individuo después de la secundaria. Para esta ley, la Educación Superior está conformada por instituciones técnicas, tecnológicas y universitarias. Estas últimas instituciones están facultadas para llevar a cabo programas profesionales,

especializaciones, maestrías, doctorados y post-doctorados. Es así que, la Educación Superior está conformada por el nivel básico o técnico hasta la última escala de educación como el doctorado o postdoctorado cuya función es generar conocimiento e investigadores para el país.

Igualmente, en el Título VI, Cap. I, Art. 120 la ley define la Educación Superior como un Servicio Público cultural inherente a la finalidad del Estado. Es decir, el Estado faculta a esta Educación para ofrecer y difundir el conocimiento de manera continua y permanente a través de seminarios cursos, programas y diferentes actividades, con el ánimo de satisfacer las diferentes necesidades de la sociedad.

En contraste con esta definición, la Unesco en la última conferencia sobre la Educación Superior realizada en París 2009, define la Educación Superior como un *“Bien Público e imperativo estratégico para todos los niveles educativos y base de la investigación y la creatividad”*.

A diferencia de la primera, esta hace referencia a una connotación general, puesto que, la Unesco ve en la Educación Superior el mecanismo para conseguir la equidad, reducir la pobreza y buscar un desarrollo sostenible para la humanidad. En consecuencia, las dos definiciones son contrarias, pues la primera intenta garantizar el capital simbólico producido por las distintas disciplinas, y el desarrollo de competencias, mediante los programas ofrecidos por las universidades. Y la segunda proporciona una cobertura mayor al afirmar la Educación Superior como un Bien Público

Al respecto de estas dos posturas autores como Ortega y Gasset, Mario Díaz Villa, Armando Zambrano Leal, Francisco López Segrera, Ángel Díaz Barriga, hacen referencia a la problemática de saber cuál es la función y sentido que tiene la universidad hoy.

La función de la universidad consiste para Ortega y Gasset en *“la enseñanza de lo superior para el hombre medio... hacer de él un hombre culto”* mediante la enseñanza de disciplinas culturales. Es decir, transformar al hombre inmerso en la inmediatez de las opiniones y los prejuicios de cada época, en un ser ilustrado. Pero a diferencia de un hombre común, el hombre transformado por la cultura es un sujeto que ha aprendido y apropiado las ideas considerables para la vida, y estas son el *“repertorio*

de nuestras efectivas convicciones sobre lo que es el mundo y son los próximos, sobre la jerarquía de valores que tienen las cosas y las acciones” (1982: 62), construcción de la propia humanidad y transmitidas por la educación superior. Es así que, un hombre culto transforma su espíritu con relación con su propia existencia, porque *“la cultura es un menester imprescindible de toda la vida, es una dimensión constitutiva de la existencia humana, como son las manos un atributo del hombre”* (1982: 66), que no la tiene el hombre medio. Por ende, la misión de la universidad es formar individuos para lo superior no meramente para el mundo técnico, ya que el hombre superior acrecienta su propia existencia y la vida con la cultura.

En este mismo sentido, Zambrano (2007) distingue dos tipos de universidades, la europea y la profesionalizante. La primera llamada universidad de investigación constituida para transformar los individuos en sujetos pensantes, mediante la adquisición del espíritu investigativo. Y las universidades del capitalismo financiero cuyo fin es producir profesionales a las exigencias del mercado. Para el autor, la tendencia de estas últimas es formar sujetos en habilidades, competencias en un saber hacer requerido para la sociedad actual dejando atrás la investigación como principio rector de las universidades europeas. *“Nuestras universidades han desterrado el pensamiento humanista y en su lugar privilegian el pensamiento pragmático, racional y técnico”* Zambrano (2007: 256). La percepción de Zambrano no difiere de la realidad del sistema educativo colombiano y en general del mundo. En las últimas tres décadas han proliferado institutos de educación superior que ofrecen programas de formación por competencias en diversas modalidades: presencial, semipresencial y virtual, cuyo fin es formar seres competentes para la sociedad de mercado. La universidad solo académica es un asunto del pasado como lo afirma López Segrera (2010), porque las universidades deben de transformarse y formar sujetos bajo las premisas del nuevo orden mundial. Sin embargo, este autor considera que la investigación es el principio fundamental, pero no es objeto exclusivo de las universidades, ya que las mismas multinacionales desarrollan investigación respondiendo a su interés y necesidades.

En fin, la pérdida del verdadero horizonte de la universidad actual es la preocupación que avasalla al profesor Zambrano. La cuestión radica en que la formación en ellas se limita en capacitar en saberes prácticos y

no formar sujetos pensantes o investigadores, quienes son los que verdaderamente aportan al desarrollo y entendimiento científico de la humanidad. Es un hecho que, no todos pueden ser investigadores pero al menos hombres y mujeres que acrecienten el sentido de lo humano a través de sus relaciones con el otro, el mundo y la vida misma.

Las nuevas prácticas económicas dinamizan la conceptualización de educación y al acomodarse a las políticas productivas desplazan el sentido primario de la universidad, que es formar individuos en lo superior y para lo superior como lo menciona Ortega y Gasset. Ingresar a la educación superior hoy, es entonces, sinónimo de estatus, de posicionamiento social, de identidad, de poder, de exclusión de aquellos que no pueden ingresar, diferente a constituir sujetos pensadores y generadores de conocimiento, como lo afirma Mario Díaz Villa.

“La educación superior corresponde a una etapa en la que no se forman seres superiores, ni mucho menos se transmite el conocimiento “superior”. De allí que el adjetivo superior no tenga fuerza epistémica sino poder social, político y legal, para regular las inclusiones y exclusiones, para legitimar formas de ser, saber, y hacer en unos u otros campos de este nivel educativo” (2011: 5).

La transición entre la idea clásica de universidad y la moderna es auspiciada por las políticas neoliberales que fundan sus principios en la libertad de mercado, la competencia y la pretensión de reducir a lo mínimo la intervención del Estado; regulado por el Banco Mundial, quien determina la directrices de la economía mundial. Para los años 90' el conocimiento representa el medio de impulsar la economía de un país.

“La economía mundial está cambiando a medida que el conocimiento reemplaza al capital físico como fuente de riqueza actual (y futura). En gran parte, este proceso está siendo impulsado por la tecnología, mediante la informática, la biotecnología y otras innovaciones tecnológicas que apuntan a cambiar nuestras modalidades de vida y de trabajo. A medida que el conocimiento se va haciendo cada vez más importante, algo similar va ocurriendo en la educación superior”
Citado por Díaz Villa (2011: 21).

Francisco López Segrera hace referencia a este mismo hecho, pero menciona la Unesco como la otra agencia promotora de la nueva idea de educación superior:

“Durante la década pasada, las posiciones del Banco Mundial se orientaron hacia la defensa de la orientación competitiva y de mercado de la educación superior, mientras que la Unesco reafirmó el estatuto de servicio público de ella y abogó por mantener un importante financiamiento estatal, con el objetivo de desarrollar una educación superior accesible a todos sobre la base del mérito” (2010: 22).

El interés de la Unesco por crear una política de accesibilidad para todos tiene el ánimo de que los individuos estén preparados con habilidades idóneas para solucionar los problemas de su entorno y puedan acceder a las demandas del sector productivo. Sin embargo, desde las dos últimas décadas surge la proliferación indiscriminada de instituciones de educación superior con el fin de suplir las necesidades del mundo actual. Consecuencia de las políticas internacionales y la desobligación del Estado en ofrecer una educación gratuita, la educación es vista como un negocio donde los estudiantes son clientes de la empresa. Atendiendo a esta idea López dice al respecto:

“La consideración de la educación como un bien que se compra en el mercado y no como un derecho ciudadano, la aparición de contrarreformas encaminadas a lo cosmético, a imponer la idea que la universidad debe ser, en primer lugar, una empresa rentable, abdicando el Estado en su compromiso social y pasando algunas universidades de ser institución social a una organización o empresa, la progresiva eliminación de la gratuidad de la Educación Superior y la paulatina imposición de aranceles en universidades públicas y en algunos casos la transnacionalización mercantilizada de la educación superior” (2010: 61).

En suma puede decirse que, la idea de educación superior propuesta por la ilustración como una entidad autónoma, con carácter epistémico, formadora de sujetos libres pensadores patrocinada por el Estado, da paso a una educación con vocación empresarial, producto de las políticas

neoliberales lideradas por el Banco Mundial y la Unesco en las últimas décadas.

Ahora bien, en este orden de ideas es importante preguntarse qué clase de formación proporciona la Universidad actual. Para esto es importante dilucidar acerca del sentido de la formación, como elemento emergente de la educación superior.

Para esto, nos planteamos los siguientes interrogantes, como ejes dinamizadores de la discusión ¿Qué es la formación? ¿La formación en la universidad consiste en capacitar a los individuos en competencias y habilidades laborales, o es un asunto de generar en los sujetos un pensamiento crítico, generador de conocimiento, valores y sensibilidad para las situaciones que afronta la vida humana?

Se expone entonces brevemente el concepto de formación en dos autores contemporáneos dedicados a la educación colombiana: Armando Zambrano Leal y Luis Orozco, y contrastaremos sus ideas con el documento propuesto por la investigadora en educación superior Martha Sarria.

La formación para Armando Zambrano (2007) es un conjunto de discursos, prácticas sociales, culturales, económicas y morales, impartidas por la universidad al servicio de la sociedad a los sujetos, expresada en las profesiones y la identidad personal. Todo sujeto en su formación universitaria adquiere un saber específico, un lenguaje especializado, una forma de comportarse y unas habilidades para contribuir a la sociedad en la cual vive, haciendo de él un mejor hombre. A medida que obtiene una profesión el sujeto construye una identidad, una moral que le permite poseer un reconocimiento y una forma de poder social. Así entonces, el papel de los entes educativos es dotar al sujeto de una profesión, de prácticas y lenguajes que contribuyen a constituir su identidad y reconocimiento en la sociedad. Sin embargo, las profesiones para la ideología dominante constituyen una forma de control y disciplinamiento social de los sujetos. Es decir, los sujetos asimilan los saberes y pautas de comportarse requeridos para el buen funcionamiento social y reproducción del saber. Excluyendo de esta forma aquellos que no la alcanzan. Ser profesional significa estar formado para desempeñar un rol y tener un status en la sociedad.

“La formación se vuelve un discurso de poder al servicio del disciplinamiento social, es considerada como el establecimiento de un orden. Las profesiones son formas de control en la medida en que estando en ellas se alcanza un cierto reconocimiento; a la vez, pueden ser comprometidas como campos de poder en el sentido de sus prácticas y la moral social al servicio de un sistema de producción del saber” Zambrano (2007: 207).

El concepto de formación se puede comprender de dos maneras. El primero entendido desde una racionalidad práctica que determina los saberes prácticos en los sujetos. Y la segunda como “bildung” experiencia de sí, transformación del espíritu de un hombre común a un ser culto.

La primera hace referencia a las sociedades capitalistas que vinculan la formación con la instrucción y capacitación en competencias y habilidades necesarias para las demandas de la economía mundial. El sujeto se apropia de una tecnología del saber, es decir, discursos, técnicas y prácticas transmitidas por las instituciones de carácter instrumental que forman a los profesionales de las últimas décadas del siglo XX. Después de la segunda guerra mundial, se instaura un nuevo orden mundial con el fin superar la crisis dejada por la guerra y superar los estados de pobreza en el mundo, en especial los países del tercer mundo. Se crearon entidades como el BM (1944), el BID (1959), entre otros que darán las pautas para el “desarrollismo” entre ellas el desarrollo de competencias laborales. *“La formación aparece, que se quiera o no, como dispositivo múltiple al servicio de una lógica y una razón eminentemente instrumental. Todo consiste en reproducir el modelo práctico antes que de crear un modelo de cultura”* Zambrano (2007: 207).

En cambio, la formación “bildung” corresponde a los ideales europeos de formar al ser humano desde el descubrimiento interior de sí mismo y al desarrollo del conocimiento. Formación comprometida con la creación de seres cultos, en la transformación de su propio ser, en mejores personas.

Estas dos formaciones difieren en sus dimensiones, mientras que la primera forma a los sujetos capacitándolos para desarrollar competencias con el fin de responder al mundo de la economía; la segunda procura

desplegar al ser desde su interior partiendo de la propia experiencia para transformarlo en un ser con cultura o un ser culto.

Luis Enrique Orozco desarrolla este último concepto de formación en su texto “La formación integral: mito y realidad”, y la entiende al igual que el profesor Zambrano como “*Bildung*” experiencia de sí. Para Orozco, esta tiene como objetivo conducir al hombre a la cultura y el ascenso a la humanidad. Proceso por el que se adquiere cultura, y esta cultura misma en cuanto patrimonio personal del hombre culto e igualmente significa ascenso a la humanidad; desarrollo del hombre en cuanto hombre. La definición de formación propuesta por Orozco tiene como elemento clave el “proceso”, la adquisición se obtiene gradualmente durante el transcurso de la vida; en palabras de Gadamer “*la formación es un estado de la vida que nace del interior del ser humano y esta se manifiesta en su carácter y sensibilidad, elevando al hombre a un estado superior de la animalidad, convirtiéndolo en un ser de cultura*” (1999: 19).

Cuando Orozco se refiere a cultura hace referencia al movimiento interno que se conserva y se derrama en el ser del hombre, a diferencia de la cultura como manifestaciones artísticas del hombre. La formación separa al hombre de su estado primario de naturaleza a un estado superior donde el hombre trasciende su estado inmanente de lo natural. Es decir, el hombre al adquirir cultura se desenvuelve como ser humano para los humanos. “*El hombre no es por naturaleza lo que debe ser. Justamente por ello, necesita de formación; la esencia formal de la formación es elevarse a la generalidad; transcender a la singularidad*” Orozco (1999: 13). A medida que el hombre se eleva desarrolla, nos dice el autor, la sensibilidad ante situaciones concretas, el sentido común, la capacidad de juicio y la mesura y la distancia de sí. Todas estas características distinguen un hombre común de un ser culto.

Las anteriores características difieren de tipo específico de saber. Desarrollarlas significa acercarnos y poner a plenitud las capacidades como humanos al servicio de la humanidad. Tener capacidad de juicio permite al ser humano discernir, discriminar pensamientos correctos del incorrecto y deducir pensamientos razonables, requiere esta de tiempo para evaluar las situaciones e inferir la mejor opción. Desarrollar la sensibilidad nos permite percibir las cosas bellas, buenas y armoniosas de la vida, de los hechos y situaciones cotidianas y del mundo. El sentido

común dice Orozco, se diferencia de un saber en especial. Tenerlo es desarrollar una mente relacionante no específica, que busca generalizar y proveer al sujeto de las mejores acciones, decisiones y soluciones ante determinados hechos, como de lenguajes universales que le permiten comprender mejor la existencia. Tanto el sentido común, como la capacidad de juicio y sensibilidad sufren durante toda la vida un proceso de aprendizaje que se derrama en el carácter de cada individuo.

Por otra parte Orozco introduce el concepto de formación integral, como concepto principal en la educación superior. La intención del autor es aclarar el significado del mismo ante la falta de claridad en la universidad, pues, la misión de la universidad es la continuación con la socialización de los sujetos, y el progreso de la sensibilidad, la moral y el pensamiento crítico. Ampliar el horizonte del mundo establecido primariamente por el sujeto, es decir, la universidad se encargara de mejorar las relaciones con el mundo y no simplemente capacitarlo profesionalmente. Porque la formación integral no consiste en agregar al pensum del estudiante asignaturas que le sirvan de conocimiento general, o información que lo capaciten en áreas específicas, sino que contribuye a “enriquecer el proceso de socialización del estudiante, que afina su sensibilidad mediante el desarrollo de sus facultades artísticas, contribuye a su desarrollo moral y abre su pensamiento crítico” Orozco (1999: 27). Y este proceso es tarea propia de todos los sujetos que conforman la universidad, mediante su compromiso con la docencia, la investigación y su eticidad ante la vida.

“En la interacción diaria se define el clima formativo, el “ethos” universitario. En la interacción se definen las prácticas administrativas, docentes, investigativas, de relación humana en el interior de las cuales todos dan testimonio de su visión del “mundo de la vida” de la sociedad en que se vive, de las producciones del espíritu humano en general” Orozco (1999: 18).

Por ende, la universidad cumplirá con tres tareas: la primera dotar al estudiante de una formación integral que permitirá desarrollar las facultades como ser humano; la segunda continuar con el proceso de la socialización del sujeto y por último; todos los entes son responsables de la educación de los estudiantes y los futuros profesionales.

Finalmente, siguiendo la provocación inicial de cuestionarnos acerca del papel que juegan las humanidades en la educación superior, concebiremos entonces la universidad como un ámbito donde coexisten personas pertenecientes a diferentes comunidades científicas, que mantiene como actividad central, la función distribuidora de conocimientos, donde se resuelven conflictos relativos a la manera como se distribuye socialmente dicho conocimiento. Así la calidad se convierte en el fenómeno fundamental de la Educación superior actual, de allí la importancia de entender el significado social de la naturaleza del conocimiento que se produce y se distribuye en la universidad.

Para entender la universidad en toda su magnitud, es necesario reconocer las características estructurales del contexto, no solo nacional sino también internacional, que nos permita entender el mundo globalizado que afecta los diversos campos y da las bases y pautas a desarrollarse en cada campo. En este marco la universidad ha sufrido diversas transformaciones y crisis que la han llevado de alguna manera a centrar su trabajo en la formación académica, con la estructuración de planes y programas académicos, que si bien cumplen con las normas, en su operativización están faltos de coherencia, marcado enciclopedismo, desactualización y falta de profundidad en la reflexión conceptual de la visión de hombre que se quiere y la Formación Humana que persigue.

Metodología

El enfoque metodológico que se está implementado en la realización del proyecto de Investigación “Relevancia de las Humanidades en la Educación Superior” es el método Praxeológico implementado por la universidad (dentro de la Pedagogía Social/Crítica) que inicia en la teoría y procura volver a ella para transformarla. Esto se da en cuatro momentos bien definidos que por medio de los instrumentos de recolección de la información y demás elementos propios de la investigación, nos permitirán obtener la información amplia y suficiente para poder obtener los resultados esperados.

Etapa del Ver: La Observación

Etapa del Juzgar: La Interpretación

Etapa del Actuar: La Intervención

Etapa de la Devolución Creativa: La Auto-Reflexión

Teniendo en cuenta estos postulados, la investigación se encuentra en la primera etapa y con proyecciones a las siguientes etapas

La metodología propuesta para el desarrollo del proyecto de investigación “El papel de las humanidades en la educación superior: Un estudio dentro de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium” se centra en una concepción investigativa no experimental, cuyo propósito es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno que en nuestro caso es evaluar cuál es la concepción de humanidades que se tiene en la Universidad y que está sirviendo de base en la formación de los estudiantes lumenianos y cuál es la que se quiere privilegiar en la formación de los estudiantes. Se busca entonces evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación de datos y su tabulación correspondiente, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. Para esto, haremos uso de los siguientes instrumentos de recolección de la información: entrevistas, encuestas, grupos focales y de observación y, una exhaustiva revisión documental institucional.

Ahora bien, después de la obtención de estos resultados es importante arribar al punto prescriptivo, al utilizarlos como guía y puntos de partida para la estructuración y planes de mejoramiento de los procesos formativos e institucionales y lograr una identidad humanística lumeniana que permee todos los estamentos de la universidad y permita un posicionamiento a nivel regional y nacional.

Resultados esperados

Los resultados esperados de este proceso de investigación se centrarán en elementos bien definidos. El primero, centrado en la elaboración de los siguientes varios productos tendientes a la generación de nuevo conocimiento; el segundo, el fortalecimiento de la comunidad científica nacional y el tercero, la apropiación social del conocimiento. Respecto al primero, se hará una construcción de un Documento Maestro sobre

la formación Humana en la Universidad, la publicación de dos artículos a ser publicados en revistas de orden científico y/o académico, la publicación de un libro con la sistematización del proceso investigativo, la creación de la Revista Digital U-Manos y el fortalecimiento del Boletín U-Manos. Respecto al segundo, se pretende realizar un Foro sobre el sentido de lo humano y las humanidades y, respecto al tercero, la realización de un Foro sobre el sentido de lo humano y las humanidades y un Coloquio Sobre los Derechos Humanos de los grupos étnicos, analizados desde la Universidad.

Discusión o Propuesta

Partiendo de todo lo antes expuesto, en ese sentido vale la pena preguntarnos ¿Cuál es el papel de las Humanidades en la realidad universitaria de la ciudad y consecuentemente, del país?, ¿Será que esta creciente institucionalización de la Humanidades ha puesto fin a la histórica pretensión de transversalidad de las mismas?, ¿Cómo responden las universidades a las demandas del mercado laboral por un lado, y por otro a las siempre presentes demandas sociales de renovación humana y ética?, ¿Qué nociones, preconceptos e idealizaciones predominan en las universidades de la ciudad ante conceptos como Humanidades, Humanidad y Humanismo? ¿Concilian las universidades la aparente riña entre el saber técnico y el saber humano?. Occidente olvidó su papel de formador del ser humano antiguo: la poiesis, por quedarse con el ejercicio técnico maquinal.

El abordaje de estos interrogantes nos permitirá proyectar los focos de acción de una Universidad que rescate el papel de lo humano en el proceso de formación de sus profesionales y al tiempo, logre responder con pertinencia a las demandas sociales y laborales de la región y el país.

Conclusiones

La idea de pensarnos en torno a la importancia y consecuencia que tiene la educación superior hoy, trasciende los meros relatos teóricos que puedan elaborarse al interior de un centro de investigaciones. Implica un acercamiento al punto clave donde se evidencia la eficacia o no de las humanidades en la educación superior. Es decir, implica entrar en

contacto con los actores del proceso formativo: estudiantes, docentes, directivas, etc.

La universidad se entiende entonces como una institución social que crea conocimiento, que adapta a las condiciones nacionales o regionales los paradigmas teóricos y tecnológicos, constituyendo las comunidades académicas o docentes que se requieran. Es así como las universidades se han visto en la necesidad de implementar nuevos y diversos programas académicos ajustados a los requerimientos de la economía y más específicamente del mercado de trabajo.

Finalmente, podemos decir que las humanidades en la educación superior han crecido institucionalmente en muchas universidades, mientras que el humanismo como eje central de la labor educativa declina, como consecuencia principalmente de las preocupaciones pragmáticas y utilitaristas del mercado laboral y de un ámbito cultural de desequilibrio valorativo y axiológico de la vida contemporánea de Colombia.

Fuentes Bibliográficas

Díaz Villa, Mario (2011). Perspectivas y prospectivas de la formación en el contexto de la Educación Superior. Material para el seminario de la Maestría en Educación Superior. Universidad Santiago de Cali: septiembre 29, 30 y 01 de Octubre.

Gadamer, Hans (1997). Verdad y Método I. Ediciones Sigueme. Salamanca.

López Segre, Francisco (2010). Principales tendencias de la educación superior en América y el Caribe. En: Revista Repensar América Latina No. 3. América Latina. Escenarios posibles y políticas sociales. Unesco. Max Neef, Manfred (1991). La incertidumbre de la certeza y las posibilidades de lo incierto. Conferencia dictada el Primer Congreso Internacional de Creatividad de la Universidad de Manizales Ministerio de Educación. Ley 30 de 1992.

OROZCO Silva, Luis Enrique. (1999) La Formación Integral. Mito y Realidad. Santa fe de Bogotá: Editorial UniAndes.

Ortega y Gasset (1982). Misión de la Universidad. En: Revista de Occidente en Alianza editorial. España: 1982.

UNESCO (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
UNESCO. Conferencia Mundial de Educación Superior 2009. Las Nuevas Dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo. Paris, Julio 5-8 de 2009.

Zambrano Leal, Armando (2007). Formación, experiencia y saber. En: Revista Colombiana de Educación Superior.

DISEÑO DE LOS ESCENARIOS DE FUTURO DE LA CONTADURÍA PÚBLICA EN COLOMBIA AL AÑO 2025

*Benjamín Betancourt Guerrero*¹⁴

Resumen

En este estudio de prospectiva se diseñan los posibles escenarios de futuro para la contaduría pública en Colombia al 2025, teniendo en cuenta los cambios generados por la globalización, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y los desarrollos del conocimiento en el país. Con los resultados de la investigación se pretende generar un impacto positivo para la comunidad académica, para los gremios de la profesión, para las universidades del país, y especialmente para los programas de Contaduría Pública, ya que les facilitará determinar las competencias profesionales y laborales, y fortalecer sus planes de estudio.

También les permitirá redimensionar su función social y su contribución para el mejor desempeño de los profesionales en organizaciones de talla mundial. El desarrollo de la investigación se realizó bajo el modelo de la prospectiva que da paso a la construcción de escenarios de futuro que sirven para la toma de decisiones e introducir nuevas perspectivas en la formación que ayuden a anticipar las demandas futuras de profesionales, y se puedan encontrar opciones para modificar los currículos y actualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. En Colombia no se conocen estudios de prospectiva para diseñar los escenarios de futuro de la contaduría pública.

Palabras claves:

Contaduría pública, prospectiva, globalización, formación, escenarios de futuro, tendencias.

DESIGNED TO FIND 2025 POSSIBLE FUTURE SCENERIES IN COLOMBIAN PUBLIC ACCOUNTANCY

14 Candidato a Doctor en Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Sevilla Magister en Administración de la Universidad del Valle. Título profesional de Administrador de Empresas de la Universidad del Valle. Actualmente se desempeña como profesor tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Director del Grupo de Investigación Previsión y Pensamiento Estratégico, categoría A1.

Abstract:

The following foresight exercise is designed to find 2025 possible future sceneries in Colombian public Accountancy, taking into account changes generated by globalization, new information and communication technologies and knowledge development in Colombia. The research findings pretend to generate a positive impact in so all academy community as the professional guild, universities around country and especially Universities' public accountancy programs due to the fact that it will help to determinate the occupational and professional competences in addition to strengthen their study programs.

Also, this research will allow to public accountancy programs re-think their social function and contribute to enhance professional performance in multinational companies. This research has been supported in foresight and created-sceneries for decision-making. The development of the research was conducted under the model of foresight that leads to the construction of future scenarios that are used for decision making and introduce new perspectives on training to help anticipate future demands of professionals, and they can find options to modify and update curricula teaching-learning processes. In Colombia there are no known prospective studies to design future scenarios of public accounting.

Keywords:

Public Accountancy, Foresight, Globalization, Education, Future sceneries, positive and negative trends.

Introducción

El siglo XXI se caracteriza por un mundo globalizado que atraviesa múltiples cambios, en el cual los actores como países, empresas e instituciones educativas, deben adaptarse a estos cambios para no verse impactados de forma negativa. Factores como la globalización, la internacionalización, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación dificultan la formación de los profesionales por parte de las instituciones educativas, entendiendo estas como un sistema abierto que se interrelacionan con su entorno y se ve afectada positiva o negativamente por el Medio Ambiente Externo. Por lo tanto, las instituciones deben contar con programas actualizados y de talla mundial que manejen la información y el conocimiento desde diferentes disciplinas

que soportan la Contaduría Pública, que facilitan visualizar alternativas de futuro en un contexto global. De este modo, es importante para los actores que rodean la Contaduría Pública preguntarse: “¿Cuáles podrían ser los escenarios de futuro de la contaduría pública en Colombia al año 2025?”. Gracias a las herramientas ofrecidas por la prospectiva, la investigación presenta los escenarios construidos para el año 2025, los cuales permitirán diseñar estrategia que definan el camino que se debe recorrer para alcanzar el escenario deseado, por cuanto le permitirá tener una visión del futuro de las tendencias de la profesión a nivel mundial y sobre las competencias de la formación en un ambiente de globalización, facilitándoles realizar los ajustes curriculares a sus proyectos educativos. Finalmente para el autor es de gran importancia esta investigación considerando que se avecinan grandes cambios en la disciplina contable, especialmente las Normas Internacionales de Información Financiera -NIIF a las cuales se deben ajustar las universidades. En el desarrollo de esta investigación es importante destacar que en Colombia no se conocen antecedentes de ejercicios de prospectiva para la contaduría pública, pero cabe mencionar que sí se encuentran antecedentes de estudios de prospectivas en otras áreas como la Administración.

Contenido

Objetivos

Realizar un ejercicio de prospectiva para identificar los escenarios de futuro de la contaduría pública, en el horizonte al 2025.

Establecer las tendencias, los factores de cambio y las características del entorno que pueden incidir en la formación y desempeño profesional del contador público.

Problema

Planteamiento del Problema

En la actualidad uno de los rasgos indiscutibles del entorno mundial es la incertidumbre, la constante transformación, la abrumadora cantidad y velocidad de los cambios generados por la globalización, la internacionalización y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación,

dificultan, y a su vez generan un reto, en la formación de los profesionales por parte de las instituciones de educación (Klinger, 2007). Afrontar estas condiciones implica además, contar con programas de formación actualizados y de talla mundial que manejen la información y el conocimiento desde diferentes disciplinas que soportan la contaduría pública, que faciliten visualizar alternativas de futuro en un contexto global, estableciendo diversos caminos para “construir el futuro deseado, y no sufrir el rigor y los costos de los cambios indeseados” (Medina & Ortégón, 2006). Es importante destacar que no se conocen en Colombia, antecedentes de ejercicios de prospectiva y vigilancia tecnológica para la contaduría pública.

En un contexto globalizado, es cada vez más claro que el éxito económico de un país depende de su especialización en actividades que le permitan obtener ventajas comparativas y competitivas. Colombia debe emprender en las próximas décadas una profunda transformación productiva y social. Sin embargo, un salto de esta magnitud no puede realizarse si las instituciones de educación superior, y especialmente para la contaduría pública, siguen utilizando contenidos curriculares, métodos de enseñanza y prácticas organizativas, con comportamientos inerciales del tipo “más de lo mismo”. Por esta vía poco se cambiará, y sólo se obtendrá la reproducción de la estructura curricular vigente, en momentos de intenso cambio económico, social, político, tecnológico a nivel mundial. Sólo con investigación e innovación, las instituciones educativas podrán ofrecer nuevos y mejores servicios, y formar profesionales altamente competitivos.

Durante realización del proyecto se reconocerá la relación: desarrollo económico, social y tecnológico, con la evolución de la contabilidad y la contaduría pública, la estandarización de la profesión, la educación superior y las competencias académicas y laborales para los profesionales contables.

Pregunta de investigación

En el plano teórico-práctico se busca responder una pregunta fundamental sobre:

¿Cuáles podrían ser los escenarios de futuro de la contaduría pública en Colombia en un contexto de transformación productiva al año 2025?

Fundamentos Teóricos

La prospectiva es “primero un acto imaginativo y de creación; luego, una toma de conciencia y una reflexión sobre el contexto actual; y por último, un proceso de articulación y convergencia de las expectativas, deseos, intereses y capacidad de la sociedad para alcanzar ese porvenir que se perfila como deseable. Ahora bien, que sea la forma en que se defina la prospectiva, es imprescindible destacar su carácter creativo, el elemento de cambio y transformación que encierra y sobre todo, la opción que nos presenta para asumir una actitud activa hacia el mañana, a través de la construcción y elección de futuros deseables y posibles (escenarios)” (Miklos y Tello, 1994; p. 56).

Las investigaciones y estudios del futuro pretenden definir y analizar alternativas futuras, es decir, ¿cómo podría ser?, ¿cómo deseáramos que fuese?, y en el caso específico de la prospectiva, ¿qué debemos y podemos hacer hoy para lograr el porvenir deseado. Implica conocer las posibles repercusiones o impactos, al cambiar o modificar algunos elementos de contexto; además obliga a prepararnos para los cambios manteniendo una actitud abierta.

La prospectiva, conocida como *prospective* en lengua francesa, *foresight* en lengua inglesa o *prospecção* en lengua portuguesa, es una disciplina para el análisis de sistemas sociales que permite conocer mejor la situación presente, identificar tendencias futuras, visualizar escenarios futuros y analizar el impacto del desarrollo científico y tecnológico en la sociedad. La prospectiva facilita el encuentro entre la oferta científica y tecnológica con las necesidades actuales y futuras de los mercados y de la sociedad. (Medina, 2002)

Quizás el concepto más afín a esta investigación es la propuesta de la escuela de previsión humana y social (Medina, 2003), quien la entiende como una perspectiva de investigación concerniente a la evolución futura de la humanidad que permite desarrollar elementos de prevención y construcción de proyectos futuros.

En este proyecto se desarrollará un ejercicio de prospectiva como lineamiento metodológico orientado a la exploración del futuro posible de la contaduría pública en Colombia, con el objeto de proporcionar

información relevante en una perspectiva a largo plazo, que ayude a la toma de decisiones en las organizaciones comprometidas con la formación del contador público y su desempeño en las organizaciones y la sociedad.

Los escenarios

Los escenarios son quizá el método más conocido de los estudios del futuro para la generación de opciones estratégicas. Surgieron primero en la planeación militar y luego fueron adaptados a ambientes empresariales y a nivel político. Inventado primero por Herman Kahn a principios de los años sesenta. Los escenarios hoy en día, indican un nombre genérico para diferentes metodologías, entre otras, la del Stanford Research Institute (SRI), el Instituto Batelle, el Futures Group, la planeación estratégica por escenarios, la prospectiva estratégica y la previsión humana y social, entre otras escuelas o enfoques. Autores representativos de la prospectiva, tales como Michel Godet, Ian Wilson, Pentti Malaska, Ute Von Reibnitz, Robert Ayres, James Ogilvy, Denis Loveridge, Ian Miles, Pierre Wack, Peter Schwartz, Paul Shoemaker, Kees Van der Heijden, Eleonora Masini, entre otros, han realizado propuestas relevantes en el desarrollo de principios, herramientas y criterios de análisis de escenarios.

Los escenarios son instrumentos que buscan bajar y manejar el nivel de incertidumbre y de error en el proceso de toma de decisiones en situaciones de rápido cambio social y compleja interacción social (Coates, 1996). En este sentido, en los escenarios de la contaduría pública de Colombia se describirán varias alternativas futuras, lo cual facilitará analizar problemas conjuntos e interrelacionados. Dichos escenarios brindarán un mayor conocimiento a los grupos decisores de las organizaciones acerca de los asuntos estratégicos; suministrando una importante función educativa para la toma de decisiones sobre una realidad por venir.

La contabilidad y la contaduría

Desde lo contable, Archel D. (2009:14), siguiendo el trabajo realizado por Gray y otros en 1995, estableció dos grandes bloques teóricos para el estudio de la divulgación de la información económica, social y

medioambiental, los cuales se tendrán en cuenta para abordar el desarrollo de la contabilidad y la contaduría pública durante la realización del proyecto. Estos bloques son una aproximación económica y una aproximación sociopolítica. La aproximación económica distingue los trabajos realizados a partir de la teoría de la utilidad de la información para la toma de decisiones y la teoría de la agencia o teoría positiva de la contabilidad. La segunda parte revisa las principales contribuciones al área, desde la teoría de la economía política, la teoría de la legitimidad y la teoría de los stakeholders.

Para Gertz M. (1980), de acuerdo con el origen y evolución de la contabilidad, los hechos para considerar la posibilidad de una actividad contable fueron el hombre constituyendo una unidad social, las actividades económicas en tal número e importancia, y un medio generalmente aceptado mediante el cual se pueda conservar la información.

Como consecuencia de la apertura de los mercados aparece la contabilidad internacional. Un mercado globalizado con aumento considerable de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios y la llegada de inversiones extranjeras.

Para Mejía (2005: 35), algunos de los factores que influyen en la internacionalización de la contabilidad y la contaduría son:

- Auge de las empresas multinacionales.
- Consolidación de la información contable que involucra varios entes en varios países.
- Presión de las empresas multinacionales en el desarrollo contable.
- Creciente mercado de capitales: financieros, de seguros y de valores.
- Separación de la propiedad y del control de las empresas.
- Utilización de redes informáticas para la transmisión de la información financiera.

Según Franco (2011:50) “la profesión contable no aparece de repente, en un momento determinado del desarrollo económico y social, sino que tiene un proceso de gestación a partir de los oficios, hasta convertirse en lo que hoy se conoce como profesión liberal”. Igualmente, define la profesión como una “práctica social sustentada sobre un conjunto de conocimientos adquiridos y ejercidos de una manera metódica, racional

y objetiva sobre un área del conocimiento universal con el propósito de satisfacer necesidades sociales”.

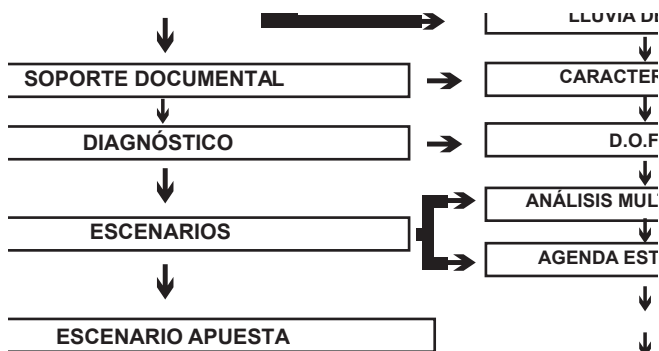
Metodología

La planeación, se concibió como un proceso prospectivo y estratégico. En primer lugar, la metodología prospectiva se caracteriza por la presencia de cuatro etapas que se encuentran en constante interacción; ellas son: “la normativa, la definicional, de confrontación estratégica y determinación estratégica y factibilidad” (Miklos y Tello, 1994).

La primera etapa Normativa implica la conformación del futuro deseado, la visión compartida, es decir, el diseño del modelo propiamente prospectivo. La etapa Definicional se orienta a la elaboración del modelo de la realidad en la cual habrán de tomarse las decisiones. En ésta se intenta responder a las preguntas ¿Cómo es el presente de la Contaduría Pública? ¿Cuáles son sus principales características? ¿Cuáles y cómo son sus interacciones? Es decir, consiste en la percepción de la realidad de la Contaduría Pública.

En la tercera etapa de Confrontación Estratégica se contrastan los resultados de las dos anteriores, representa la estimación del trayecto entre el futuro y el presente. Por último en la etapa de Determinación Estratégica y la Factibilidad, se definen los futuros posibles (escenarios) mostrándose opciones políticas concretas (apuestas). Es la etapa de diseño de las estrategias y las acciones (Gráficos 1).

Gráfico 1. Proceso Metodológico.



Caja de herramientas

Para facilitar el desarrollo del diagnóstico y caracterización de la Contaduría Pública se preparó una Caja de Herramientas utilizada en Prospectiva Estratégica, con potentes instrumentos de análisis y concertación para promover el desarrollo. Las herramientas seleccionadas para el diagnóstico se enuncian a continuación:

- Análisis documental.
- Mallas de lectura.
- Consulta a los actores.
- La Lluvia de Ideas.
- Priorización de factores y Análisis de tendencias (Ábacos de Regnier)
- Consulta a Expertos (DELFI).

Construcción de los escenarios

- Análisis Multicriterio.
- Escenarios.
- Escenario Apuesta
- Lineamientos Estratégicos.

Resultados

A continuación se presentan los resultados del proyecto en su primera fase: análisis documental, Tendencias, Multicriterio, Consulta a los actores y consulta a los expertos (Delphi Simple). Nota: La elaboración de los escenarios está en proceso de depuración.

Presentamos a continuación los siguientes resultados:

1. Resultado de la consulta a los expertos

El proyecto ha consultado a 22 expertos de la Contaduría Pública en Colombia. A continuación se presenta la malla de lectura de las entrevistas con 5 expertos. Técnica utilizada: Delphi simple (Entrevistas en Profundidad)

EXPERTO	IDEAS FUERZA
<p>SANDRA MUÑOZ Contadora Pública, Magister en Educación y Desarrollo Humano, egresada de la Universidad de Manizales.</p>	<p>La formación de los Contadores Públicos debe dar respuesta a las necesidades de información de un entorno que requiere también control para las empresas, además de su gestión en el interior de las empresas deben reconocer e interactuar con su escenario social. En este sentido, los programas de Contaduría Pública se deben actualizar y repensar para responder a los requerimientos del entorno. Los estándares internacionales tienen la intención de monopolizar el mercado, ya que muchas empresas tercerizan sus procesos contables, así como la tecnología facilita a las grandes corporaciones de asesoría y auditoría el intercambio de información, siendo ésta una de las dinámicas que favorece la globalización.</p> <p>Las Universidades a nivel nacional se están limitando en la formación de los estudiantes a la ley 43, siendo indiferente a las condiciones éticas que rigen la profesión, ya que la contaduría pública tiene una manifestación ética principal que se enmarca en a quien se está trabajando y como se está llevando a cabo el trabajo realizado. La investigación ha crecido en los programas de contaduría pública debido a una lógica internacional ya que, la acreditación del programa exige como requisito la investigación y gestión del conocimiento para obtener la reacreditación de alta calidad de la profesión.</p> <p>El control es un elemento importante como pieza fundamental para la gestión de la organización, un control permanente e integral, que no piense la inserción de documentos, que diseñe el funcionamiento de la organización. Pero es un control que no puede ser estático, inflexible, porque el entorno de las organizaciones cambia todo el tiempo. Con todo y esto se debe ampliar la mirada y no pensar solo en control de recursos sino de procesos.</p>

<p>JAIRO CUENÚ Contador Público, Magister en Ciencias de la Organización, egresado de la Universidad del Valle.</p>	<p>El contador público actualmente es una persona de pensamiento procedimental, la formación del contador público no tiene muy buenos marcos teóricos, es decir, para que una persona desee ser contador público no se encuentra en la imperiosa necesidad de obligarse a leer un texto de carácter científico para ser contador público.</p> <p>Los estudiante actualmente aspiran en ser contadores operativos en las organizaciones solo encargados de los estados financieros, sin embargo la sociedad y las organizaciones demandan contadores con capacidad de respuesta, inmerso en el proceso de toma de decisiones, en capacidad de resolver problemas de información financiera, el contador público a futuro debe buscar ser partícipe de la cumbre estratégica de la organización. La formación de los contadores públicos con los cambios de las normas internacionales dice poseer un problema, sin embargo no son las normas, pues estas funcionan como guías que te brindan a nivel mundial para presentar información contable del funcionamiento de la empresa.</p> <p>Ahora bien, las normas internacionales o de los estándares internacionales fundamentalmente obligan al contador público a tener criterio para tomar decisiones y por ende permite tomar decisiones económicas. Aun no se encuentran profesionales que estén en capacidad de asesorar empresas multinacionales, ya que existen pocos doctores en contaduría, y no se orientan en el trabajo de norma internacional, tampoco diseñan sistemas de información contable que facilitan el manejo de la información, simplemente esperan a que un ingeniero lo haga, estar en una capacitación para aprender a interpretarlo y por ultimo aplicarlos en las pymes colombianas.</p>
---	---

<p>EDGAR GRACIA LÓPEZ Contador Público de la Universidad Nacional de Colombia, Magister en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de Manizales. Decano Y Profesor de la Facultad de Contaduría de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.</p>	<p>La sociedad no quiere entender que tiene que estudiar y superarse cognoscitivamente para ofrecer alternativas diferentes y de desarrollo. En Colombia se efectúa una docencia que no es docencia, es muy circunstancial, con una gran inestabilidad laboral, con docentes catedráticos en su mayoría. Esto hace que no haya una real conciencia frente a lo que significa formar, evaluar y no solo dictar una clase.</p> <p>No hay un real afianzamiento en lo que significa el conocimiento en el marco de un contexto de no hacer relacionamiento entre las teorías los conocimientos, los contextos en los que se aplica, para hacer “adiestramiento” de habilidades y destrezas para que los estudiante salgan y crean saber mucho.</p> <p>Muchos contadores públicos internacionalmente están siendo desplazados de sus regiones y están llegando a Colombia a buscar empleo y recibir un mejor salario, buscan cargos gerenciales de auditoria, pero los egresados del país se conforman con ganar un “salario” y asumiendo ser una mano de obra “baratísima” y que le conviene al sistema porque no solamente vigila todas las acciones del contador, sino que también abarata costos del contador.</p> <p>En términos formativos ésta situación actual genera cambios enormes y claramente se puede evidenciar como la gran situación que está viviendo el mundo moderno porque se están perdiendo todos esos hilos de conducción ética- moral se están desvertebrando y des esta manera los contadores pierden su ubicación.</p> <p>Los contadores deben construir una visión estratégica que permita el desarrollo de controles, para que esos controles realmente tengan un sentido en la defensa de los recursos. Frente la acreditación muchas de las facultades y programas de contaduría pública hacen acreditación únicamente por formalismo, para ganar visibilidad en la investigación, invitando a los grupos de investigación no para hacer redes, sino con el ánimo de tenerlos y que aparezcan en el acta.</p>
--	--

<p>PATRICIA GONZÁLEZ GONZÁLEZ Profesora titular de la Universidad del Valle, Doctora y Magister en Contabilidad y Contraloría de la Universidad de Sao Paulo - Brasil, Contadora Pública Universidad Libre Seccional - Cali.</p>	<p>En el entorno cambiante y competitivo nacional e internacional que existe actualmente, Colombia todavía está rezagada en formación o el componente que deben tener los contadores en términos de métodos cuantitativos y eso los limita mucho frente a otras carreras. Se necesitan contadores bilingües.</p> <p>El contador deberá tener un perfil más internacional frente a los tratados de libre comercio y las NIIF que ya son obligatorias. Los currículos se tienen que orientar a nuevas directrices, focalizadas no solamente a un proceso de normalización de normas sino que permea la parte de la educación.</p> <p>El auditor o revisor fiscal es el dador de la fe pública, ese es un fenómeno particular de Colombia es una figura propia. La fe pública del contador, auditor y revisor fiscal como un individuo que va a garantizar a través de su firma que todo está dentro de los estándares normales. La concentración de servicios por las firmas multinacionales de contabilidad y auditoría afectarán el desarrollo futuro de la profesión.</p> <p>Aunque puede ser una oportunidad ya que van a necesitar profesionales, requerir más servicios, más contratos para profesional y después de que se forme puede crear su empresa y seguir lineamientos de asesoría y consultoría a nivel de empresas de auditoría.</p> <p>La participación del contador público en proyectos de investigación y gestión del conocimiento, es poca. Es la parte de cómo se valora cómo se mide y gestiona el activo intangible, elemento importante dentro de los negocios actualmente.</p>
--	--

<p><i>RAFAEL FRANCO RUIZ</i> <i>Contador Público de la Universidad Libre de Colombia, Magister en Administración Económica y Financiera de la Universidad Tecnológica De Pereira.</i></p>	<p>Lo que hay actualmente en formación es una mayor automatización y mecanización de lo que se hace y el problema de las intenciones de optimizar o de consolidar la carrera como una carrera profesional.</p> <p>Los estándares, son un proceso de homogeneización de procesos de trabajo que tienen un objetivo muy claro y es que las cosas se hagan de la misma manera en cualquier lugar del mundo, porque cuando los servicios son homogéneos en cualquier lugar del mundo se genera clima adecuado para la concentración de los mercados, y la intensión de los estándares internacionales no es crear ni mucho menos un ciudadano contable y universal, sino fundamentalmente promover una concentración de los mercados de servicios profesionales en grandes empresas multinacionales.</p> <p>La estandarización es la sepultura de los valores, vivir en una sociedad sin valores pero controlada a través de reglas, de estándares que han sido diseñados para fortalecer los intereses del capital. Desaparecerá cualquier posibilidad de actuar con criterios morales y habrá desaparecido cualquier oportunidad de establecer responsabilidades desde un concepto válido de justicia sobre las personas, porque ellos no pueden actuar en ejercicio de su voluntad sino en ejercicio de las reglas que le han sido implantadas desde afuera.</p> <p>Algunas universidades han venido desarrollando investigación, y a partir de esta investigación se pueden desarrollar muchas críticas, lograr formulación de teorías e inclusive construcción de tecnología alternativa. La investigación no es muy reconocida, pero seguramente es una actividad que no va a desaparecer porque en el mundo hay soñadores que están convencidos de que indagando cambios, que solo repensando la sociedad y la propia naturaleza se puede transformar el mundo.</p>
--	--

2. Resultado de la consulta a los actores

TÉCNICA: ÁBACO DE REGNIER

Para la identificación de factores críticos se consultaron algo más de 300 actores de la Contaduría Pública; la sistematización de la información se hizo utilizando el Abaco de Regnier, la cual nos permitió priorizar las variables e identificar sus tendencias a futuro (Positivas o Negativas). Los actores valoraron la incidencia favorablemente o muy favorablemente de las siguientes variables: La pertinencia y vinculación de los programas académicos con el entorno global; Convergencia de la profesión hacia los estándares internacionales; formación ética y moral del contador; Implementación de sistemas de control y fiscalización de las empresas; Interpretación y aplicación de la legislación tributaria nacional e internacional; Participación en el desarrollo y la gestión de nuevo conocimiento. En contraste, las circunstancias que incidirán desfavorable o muy desfavorablemente en el futuro de la Contaduría Pública percibidas por los actores son: Homologación de títulos a nivel internacional; Adopción de un plan de estudios para la contaduría; Participación en el control al delito informático y en prácticas de alusión y evasión; Actuación frente al control; Auditoría o fiscalización de operaciones virtuales; Concentración de servicios por las firmas multinacionales de contabilidad y auditoría; Incentivos para la investigación en asuntos relacionado con la contaduría.

3. Resultado del análisis documental

A continuación se presentan los resultados del análisis documental, entre lo que encontramos las tesis de los estudiantes de pregrado de Contaduría Pública y el estudiante de la Maestría en Ciencias de la Organización:

Tesis estudiantes de pregrado:

- Una aproximación al estado del arte de la contaduría pública de los focos especializados en sistemas de control contable, sistemas de información contable y contabilidad ambiental en el periodo 2000-2012. Trabajo presentado por: Mónica Andrea Ocampo Cardona Y Jimmy Arbey Puertas Muñoz.

- Opciones estratégicas de formación para los programas de contaduría pública, desde las capacidades nacionales en el foco especializado de sistemas de información contable. Trabajo de grado presentado por: Angélica María Del Río Urrea Y Mónica María Fajardo Cabrera.
- Opciones estratégicas de formación para los programas de contaduría pública en el contexto de la transformación productiva del país, desde las capacidades nacionales en sistemas de control contable. Trabajo de grado presentado por Julieth Muñoz y Carlos Gómez.
- Opciones estratégicas para los programas de contaduría pública desde las capacidades internacionales en sistemas de control contable. Trabajo de grado presentado por: Jairo Sánchez Páramo.
- Opciones estratégicas de formación para los programas de contaduría pública, en el foco especializado de la contabilidad ambiental. Trabajo de grado presentado por: Angélica Castillo Rivera Y Walter Eduardo Jiménez Zuluaga.

Estudiante de Posgrados:

- Análisis crítico al discurso de la internacionalización en la contaduría pública en Colombia, frente a un ejercicio de prospectiva. Trabajo de grado presentado por: Ricardo Alberto Morales

4. PRE ESCENARIOS

TÉCNICA MULTICRITERIO

VARIABLE	POSICIÓN (X)	ATRACTIVO (Y)
COMPETITIVIDAD Y CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL	1,41	2,62
En el presente hay una fuerte crítica a la formación del contador, principalmente en relación con los lineamientos de la formación contable a nivel internacional y en el futuro se espera que a través de reformas a los currículos tenga un mayor atractivo a nivel de competencias cognitivas.		
GLOBALIZACIÓN Y ORGANISMOS INTERNACIONALES DE REGULACIÓN	1,35	2,58

Hoy el impacto de toda la comunidad de la contaduría Pública es crítico debido a gobernanza global y la Nueva Arquitectura Financiera Internacional. Se espera que en el futuro haya una mayor sinergia de la Contaduría Pública con los estándares internacionales.		
ÉTICA, MORAL Y VALORES	1,22	2,49
En el presente hay un gran cuestionamiento del comportamiento ético de los profesionales de la contaduría Pública respecto a los lineamientos morales y éticos que van desde la formación hasta la práctica de estos. En el futuro se espera que haya mayores comportamientos éticos para el mejoramiento en la práctica de la profesión.		
CONTROL, AUDITORÍA Y REVISORÍA FISCAL	1,62	3,07
En el presente los sistemas de control son débiles y poco rigurosos asociado a problemas éticos. En el futuro se espera que la implementación de sistemas de control y fiscalización sea mayor en las empresas.		
SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA	1,07	2,46
Hoy los servicios profesionales de asesoría y consultoría son poco eficientes. En el futuro se espera que estos servicios sean más eficientes desde el diseño hasta la prestación del servicio.		
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	1,31	2,56
Hoy, la investigación y la gestión del conocimiento presenta un estado crítico, lo cual se refleja debido a la baja motivación e incentivos para la participación en el desarrollo y la gestión de nuevo conocimiento. En el futuro se espera que haya más participación en los procesos de investigación y gestión del conocimiento de los actores de la Contaduría Pública.		

Discusiones o propuesta

Las últimas décadas han estado marcadas por diferentes acontecimientos en materia de educación, regulación contable, estándares internacionales, por ello surge la necesidad de desarrollar investigaciones encaminadas a fortalecer los programas de formación en contaduría pública, orientadas a temas de actualidad y relevancia para el contador público en su desempeño profesional. Las instituciones que hacen parte del ejercicio de la contaduría pública en Colombia, Consejo Técnico, Junta Central de Contadores, Contaduría General de la Nación, las agremiaciones y asociaciones de contadores públicos, y las universidades, deberían incentivar y fomentar la investigación en los diferentes campos de acción de la contaduría, para generar propuestas que den respuesta a las necesidades de la sociedad, del Estado y de las empresas.

El resultado de aplicar técnicas como el ábaco y el multicriterio, son insumos que facilitan la modificación o actualización de los proyectos educativos y de los currículos para la formación de los futuros profesionales de la Contaduría Pública y cumplan un mejor papel como agentes de confianza pública

En Colombia la eliminación o sustitución de la revisoría fiscal por la auditoría financiera y el proceso de convergencia de la profesión hacia estándares internacionales, ha generado gran controversia. Por lo anterior, los currículos están en un proceso de adaptación y mejoramiento para que el estudiante adquiera las competencias que requieren las organizaciones de talla mundial.

Conclusiones

La transformación de la economía y el entorno globalizado, demandan un contador público con capacidad específica en la construcción de información. Razón por la cual se presenta la necesidad de proveer al futuro profesional con una formación integrada en el manejo de procedimientos y sistemas informáticos ejerciendo de manera eficiente y eficaz su labor. Además, el profesional contable debe referir aptitudes orientadas al trabajo ordenado, ético, y sistemático en lo que a la confección de información se refiere, sumado a aptitudes de manejo de esa información y la capacidad de transformarla en herramienta útil para la toma de decisiones.

A través del análisis documental, sustentado en las investigaciones realizadas, se puede decir que la investigación generará un aporte a la comunidad académica, a los gremios de la profesión contable y a las universidades del país, en especial a los programas de Contaduría Pública, con información estratégica que sirva de apoyo en la toma de decisiones para introducir nuevas perspectivas en la educación que ayuden a anticipar las demandas futuras en la formación de profesionales en Contaduría Pública. Adicionalmente, la información desarrollada genera opciones estratégicas para actualizar los procesos de formación, identificar posibles alianzas y servicios estratégicos que enriquezcan el perfil del profesional contable.

Los resultados obtenidos en las técnicas de Ábaco de Regnier y Multicriterio permiten concluir que al contador se le debe preparar para ser constructor de información para los mercados internacionales, y que dé respuesta a las necesidades de información en un entorno cambiante que requiere mayor control para minimizar los riesgos. Se deben modificar los contenidos curriculares ya que los programas académicos no forman a los profesionales para que reconozcan la importancia de su quehacer en las organizaciones y su impacto en lo económico y en lo social.

Fuentes Bibliográficas

BARRIENTOS E., M. Y SARMIENTO P., DANIEL. (2010). Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-IFRS. (3ª Ed). Bogotá: Organización Interamericana de Ciencias Económicas (OICE).

CABRERIZO DIAGO, J. Y CASTILLO ARREDONDO, S. (2006). Formación del profesorado en educación superior. (1ª Ed). Madrid: Mc Graw Hill.

CARDONA ARTEAGA, J. Y ZAPATA MONSALVE M. (2005). Educación contable: antecedentes, actualidad y prospectiva. Medellín: Universidad de Antioquia.

DELOITTE. (2008). Globalización contable. Guía para la adopción de los IFRS. Bogotá, Colombia: Planeta.

DRUCKER, P. (1994a). Gerencia para el futuro. (3ª Reimpresión). Colombia: Norma.

ELIZONDO LÓPEZ, A. (2002). Metodología de la Investigación Contable. México: Thomson.

FRANCO, R. (2011). Reflexiones contables. Teoría, educación y moral. (4ª Ed). Universidad Libre. Bogotá.

FRANCO, R. (1998). Contabilidad Integral. (3ª Ed). Pereira: Investigar editores.

GODET, M. (1997). Manuel de prospective stratégique. vol. 1 une in-discipline intellectuelle. vol. 2 l'art et la méthode", Dunod, París.

GODET, M. (1999). De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia. México: Alfaomega.

GODET, M. & PROSPECKTIKER, (2000). La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica, LIPSOR–CNAM, París.

ICFES-FIDECS. (2000) La contaduría pública en el nuevo milenio. Renovación curricular. (1ª Ed). Bogotá: ECOE ediciones.

MANTILLA BLANCO, S. (2006). Estándares/Normas Internacionales Información Financiera IFRS (NIIF). (1ª Ed). Bogotá: ECOE.

MEDINA VÁSQUEZ J. Y ORTEGÓN E., COMPILADORES. (1997) Prospectiva construcción social del futuro. Colombia: Ilpes, Universidad del Valle.

MEDINA VÁSQUEZ J. (2003). Visión compartida de futuro. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.

MEDINA, J. & RINCÓN, G, eds. (2006). La prospectiva tecnológica e industrial: contexto, fundamentos y aplicaciones. Colciencias-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Corporación Andina de Fomento-Universidad del Valle.

MEDINA, J. & ORTEGÓN, E. (2006). Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Septiembre, 2006. Santiago de Chile. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – Comisión Económica para América Latina, Serie Manuales, No. 51, Santiago.

MEDINA, J. & SANCHEZ, J. (2008). Sinergia entre la Prospectiva Tecnológica y la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Colciencias. Bogotá, D.C.

MILES, Ian, et al, 2003. Handbook of Knowledge Society Foresight. Report prepared by PREST and FFRC for the European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Manchester, UK.
MOJICA SASTOQUE F. (1998). Análisis del siglo XXI. Concepto de prospectiva. Bogotá: Alfaomega.

MOJICA SASTOQUE F. (2005). La construcción del futuro. Colombia: Convenio Andrés Bello, Universidad Externado de Colombia.

PORTER, A. et al. Technology futures analysis: toward integration of the field and new methods, Technological Forecasting and Social Change, V. 71, No. 3

RIFFO, L. (1997). Métodos de investigación de prospectiva para la toma de decisiones. En: Medina Vásquez, Javier & Ortegón, Edgar, editores, *Prospectiva: Construcción social del futuro*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Universidad del Valle; Cali.

RYAN, B. (2004). *Metodología de la Investigación en Finanzas y Contabilidad*. España: DEUSTO.

SALAZAR SANTIAGO, L. (2005). *Lecciones sobre historia de la Contabilidad*. (3ª Ed). Bogotá: IBEROAMERICANA Institución Universitaria.

SÁNCHEZ, W. (2004, Julio-Septiembre). Educación contable, calidad educativa, ECAES y pedagogía. *Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría*. N° 19, pp 141-155.

SCHWARTZ, P. & VAN DER HEIJDEN, (1996). Kees. "Culture d'entreprise et planification par scénarios: une relation de coévolution". Dans: *La prospective stratégique d'entreprise*, Jacques Lesourne & Christian Stoffaes (Eds), Intereditions, Paris.

SCHWARTZ, P. (1995). "La planificación estratégica por escenarios", en *Futuribles*, mayo de 1993. Traducción del francés por Barthelemy Marchí & Javier Medina, Cuadernos de Administración, No. 21, noviembre de 1995.

SUÁREZ PINEDA, J. (editor compilador). (2006). *La contabilidad en la modernidad*. (1ª Ed). Bogotá: Rodríguez Quito Editores.

TUA PEREDA, J. (1995). *Lectura de teoría e investigación contable*. Medellín: CIJUF.

VAN GREUNING.,H.(2005). *Estándares Internacionales de Información Financiera*. Bogotá: Mayol.

ACTOS BIO-PEDAGÓGICOS: SIMBIOSIS DE LO ÉTICO Y ESTÉTICO EN PERSPECTIVA SOCIAL-HUMANÍSTICA

BIO-PEDAGOGICAL ACTS: SYMBIOSIS OF THE ETHIC AND AESTHETIC IN PERSPECTIVE SOCIO-HUMANIST

Por: Liceth J. Quintero Fernández¹⁵

Resumen

El propósito de este documento es recuperar, mediante la escritura, la experiencia de indagación Magíster, en donde la acción educativa es leída desde la perspectiva de dos categorías de gestión, la Praxeología pedagógica y la multidimensionalidad de la creatividad. Dicha acción educativa por tanto, sustentada por el diálogo epistémico, da lugar a la construcción de la noción de actos bio-pedagógicos en contextos de Educación Superior, que hacen converger la dimensión tanto de lo ético como de lo estético en la escena del aula. Dimensiones que dentro del eje argumentativo del texto afloran una posición acerca de lugar de lo poésico y lo emancipador del ser humano en la tarea socioeducativa en tiempos de tensión entre la fe y la razón.

Palabras claves:

Ética, estética, creatividad, praxeología, humanidad, bio-pedagogía.

Abstract:

The purpose of this paper is to recover, through writing, inquiry experience where.

Educational activity is viewed from the perspective of educational praxeology and multidimensionality of creativity. This action, supported by epistemic dialogue leads to de construction of the concept of bio-pedagogical acts, they do converge both the ethical dimension of the aesthetic as the scene of the classroom. These dimensions within

15 Docente y Coordinadora del Departamento de Humanidades adscrito a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Licenciada en Educación Infantil de la Universidad San Buenaventura, Cali. Magister en Educación: Desarrollo Humano de la Universidad San Buenaventura Cali. Líder del Grupo de Investigación U-Manos avalado Institucionalmente y adscrito a Colciencias. Correo electrónico: coordinacionhumanidades@unicatolica.edu.co

the argumentative axis position of the text emerge about the place of poiesis and emancipation of human being in the socio task in times of the tension between fait and reason.

Keywords:

Ethic, esthetic, creativity, praxeology, humanity, society, bio-pedagogy

Introducción

El presente escrito presenta el resultado reflexivo de una experiencia de indagación que inició bajo el reconocimiento subjetivo de la condición humana en rasgos de esperanza y actuación social. Aquí se evidencian los vacíos, dudas e incertidumbres de la existencia humana pero, sobre todo, del quehacer docente.

Como su nombre lo indica, el proceso de indagación es fruto del entrecruce de lo vital del acto humano en tiempo presente (ética) y lo posible del acto creador (estética) en función socio-educativa; es decir, se trata de una simbiosis de pensamiento y acción que construye vida, movimiento, y transformación.

En cierto sentido, esta indagación vital pretende ir más allá de los límites de la academia propiamente dicha, y ser un acto creativo de procreación de una verdadera reflexión de la praxis (praxeología pedagógica) a través de la recursividad y emancipación de las ideas en el intercambio hermenéutico del saber en función social- humanístico.

De aquí nace el propósito de construir una reflexión, buscando desde la reconstrucción de la experiencia vital hacia el ejercicio epistémico del desarrollo humano, las aproximaciones en torno al compromiso implicado en la actitud de educar permeados por el arte del pensamiento y los valores fundamentales de nuestra humana condición. Por tanto, se presentan las conexiones de sentido que se entrelazan para fundamentar las indagaciones de vida y que se organizan de manera lógica para transmitir el proceso de la experiencia epistémica y de repensarse el acto de educar en función social humanística.

A partir del diálogo entre las categorías indagadas entre el contexto de la praxeología pedagógica y la creatividad, se pretenderá evidenciar

los criterios de acción que permitan potencializar la función social en contexto de Educación Superior.

El Lugar del indagador, lugar emancipador de las ideas

En un repliegue sobre sí mismo, y desde la emancipación creadora de las ideas, se plasma en sentido presente lo que se ha acontecido en historicidad, lo que se ha llevado a mutar de vida en pensamiento y acción. Aquellas reflexiones sin sabor que van convirtiéndose en esperanza y ganas de expresar toda esa fuerza humana transformadora de actitudes y pensamientos desolados, fastidiados y aturdidos por la opresión de las lógicas familiares y sociales que muchas veces invaden -sin mala intención- el corazón del espíritu vivo.

En esta ocasión en conversación con Estanislao Zuleta (1988) se presenta metafóricamente a partir de su texto “Sobre la lectura”, la metamorfosis que da paso a la emancipación de una vida potente en creatividad, recursividad e innovación que comprende y exalta la importancia de la intervención que tiene lo sensible, lo auténtico, lo bello, lo estético frente a la necesidad de cambiar el enfoque de lo humano de manera radical, posibilitando la distribución del potencial creativo que todos poseen como miembros de la especie humana.

De manera metafórica se entrelazan las ideas con el texto, encontrando fácilmente lo que acontece, auto-organizarse frente a al propio ser ávido de respuestas a la indagación planteada. Aquella indagación que emerge desde el espíritu niño que Nietzsche explica así:

“El niño es inocencia y olvido, un nuevo comienzo, y una rueda que gira, una santa afirmación. Eso ya no es rebelión contra algo; la rebelión contra algo sigue estando determinada por aquello contra lo cual uno se rebela, de la manera en que por ejemplo el blasfemo sigue siendo religioso porque para pegarle una puñalada a una hostia hay que ser tan religioso como para tragársela; es inocencia y olvido; olvido en Nietzsche es una fórmula muy fuerte, una potencia positiva. Nuestra capacidad de olvidar es nuestra superación del resentimiento” (Zuleta, 1988: 03).

A partir del espíritu de niño hay un nuevo renacimiento que permite la oportunidad de mirar todo como si fuera “la primera vez”, se produce un parto explosivo de mejorados pensamientos, reflexiones y transformaciones de la existencia en radicales novedades de vida en tiempo-presente. Pero no todo es tan sencillo cuando se ha cargado por muchos años con un velo nefasto que nubla las pasiones reales, y comprender lo que hay una vez este velo se rasga, es sentir que hay una muerte, un duelo, y es agobiante ese estado de metamorfosis. Se puede traer en este punto a Kafka quien hace una representación de un estado metamórfico que dice así:

“Una mañana, tras un sueño intranquilo, Gregorio Samsa se despertó convertido en un monstruoso insecto. Estaba echado de espaldas sobre un duro caparazón y, al alzar la cabeza, vio su vientre convexo y oscuro, surcado por curvadas callosidades, sobre el que casi no se aguantaba la colcha, que estaba a punto de escurrirse hasta el suelo. Numerosas patas, penosamente delgadas en comparación con el grosor normal de sus piernas, se agitaban sin concierto. ¿Qué me ha ocurrido? No estaba soñando...” (Kafka, 2001: 31).

Así como no es un sueño lo ocurrido a Gregorio Samsa, tampoco es un sueño lo que acontece en Contextos de Educación Superior y que desde la función social de su quehacer humanístico es hora de ir exaltando lo que emerge del escenario del aula, a través de las indagaciones presentes que invitan a dialogar con la creatividad y la praxeología pedagógica las posibilidades de orientar el conocimiento, crecer, y vivir juntos.

Rescatar que es necesario aportar fundamentalmente en los estudiantes la reflexión crítica frente a la necesidad de cambiar el enfoque de lo humano de manera radical, posibilitando la distribución del potencial creativo que todos poseen como miembros de la especie humana. Adquiriendo el valor social de la creatividad como bien común y como instrumento de cambio, pero a la vez como meta de éste. Vislumbrando la creatividad como un valor emergente que surge de las entrañas de la humanidad en un parto de transformación y de recreación de nuevos modos de vida, todos ellos alternativos de las insatisfactorias realidades actuales de la condición humana; se debe entonces desarrollar actos creativos que permitan evidenciar la dimensión social de la creatividad

para potencializar la función humanística que propende por la sensibilidad (estética –ética) del conocimiento.

Contextos y referentes socioeducativos en el diálogo epistémico

Desde una mirada general del uso del concepto del humanismo¹⁶ en la Educación Superior se dará paso al reconocimiento de este enfoque metodológico dentro de los procesos de enseñanza–aprendizaje haciendo énfasis en aquellas acciones sociales que fundamenta a la reflexión–acción como alternativa proactiva del desarrollo humano.

Como uno de los contextos de indagación se encuentra por un lado la praxeología pedagógica¹⁷, entendida como “la acción o actividad pedagógica, que a diferencia de una acción meramente teórica (discurso), es intrínsecamente transformadora de la realidad educativa exterior al sujeto (escuela, currículo, políticas educativas, didácticas, etc.), pero también y sobre todo, transformadora del propio sujeto (maestro, estudiante, comunidad educativa).

De igual manera se hace necesario por el otro lado, reconceptualizar el contexto de la creatividad¹⁸ que como categoría también principal de indagación, destaca la importancia de lo poiésico en la vida personal

16 El cambio climático, los problemas éticos ligados a la explosión de las nuevas tecnologías digitales y biomédicas, las actuales crisis económicas y políticas representan amenazas que se ciernen sobre el destino de la humanidad. Los especialistas estiman que, para hacer frente a esos desafíos planetarios, el principio de la interculturalidad debe constituir el fundamento del humanismo del siglo XXI. Mireille Delmas-Marty, Mahmud Husseiny Sanjay Seth, entre otros muchos expertos, aclaran de manera pertinente diversos aspectos del proyecto humanista que adquiere hoy en día una dimensión universal sin precedentes.

17 La praxeología pedagógica se inscribe en la corriente praxeológica que ha contribuido notablemente a la investigación científica. Nace de la economía clásica, pensando las lógicas de las acciones humanas y sus conductas intencionales, específicamente lo alusivo a las apreciaciones y aspiraciones del consumidor quien opera basándose en su propia y siempre mudable escala de valores, factores que combinados y entrelazados generan el total de la oferta y la demanda. Es decir, la praxeología es concebida como una manifestación de la mente humana que se ocupa de las acciones posibles de los hombres para el logro de sus fines. El término como tal (del griego praxis, acción, hábito, práctica y logia doctrina, teoría o ciencia). Fue acuñado en 1890 por Alfred Espinas en la Revue Philosophique, pero se usa comúnmente en relación con la obra del economista austríaco Ludwig von Mises y sus seguidores de la Escuela de Viena, también denominada Escuela Austríaca de Economía

18 Aunque a algunos le parezca extraño, la creatividad nace en 1900, al inicio del siglo pasado, con la obra del francés Theódulo Ribot “La imaginación creadora”. En ella se encuentran en germen las nociones de persona y procesos creativos. Medio siglo vivió bajo la denominación de “Imaginación”, acompañada muchas veces del calificativo “creativa”, hasta que en 1950 la bautiza J. P. Guilford con el nombre de Creatividad (creativity). (Torre S. 2003:1) La creatividad, que hasta entonces sólo se veía como una de las ramas de la historia del arte, ocupó parte de un recuento anecdótico sobre algunos de los más importantes inventos y descubrimientos científicos, basados mayoritariamente en los principios de las biografías de los grandes genios, pero no para emularlos o imitarlos, sino para ver los lejos que estábamos de sus capacidades

como social del ser humano; identifica, analiza y despeja los obstáculos que la inhiben, buscando un cambio actitudinal para hacernos más humanos y proactivos.

La meta fue por tanto distinguir el aspecto conceptual de cada una. Esto con la intención de dar paso a la indagación que ataña la reflexión del pensamiento y que busca evidenciar en el diálogo entre las categorías los criterios de acción que permitan potencializar la función socio-humanística en contextos de Educación Superior.

A partir de la conceptualización de los procesos de gestión del conocimiento desde la creatividad en términos de Imaginación, Originalidad y Expresión –IOE– (Menchén, 1998), como los convocados por la praxeología pedagógica en el proceso metodológico del ver, juzgar, actuar y devolución creativa. Surgen los elementos fundantes que permitieron ser interpretados en nuevos criterios de acción, ideas, valores y significados sobre aquello que es esencial para potencializar la función social en contextos de Educación Superior. La función social entendida aquí como un acto creativo y transformador en el desarrollo humano de estudiantes en formación académica e intelectual, pero sobre todo como sustento sensible y dinámico frente a los retos sociales-humanísticos que se presentan en su desempeño como profesionales.

Se retoma la importancia de comprender que para la función social creativa se requiere descubrir el sentido más amplio y puro de los procesos divergentes de la creatividad, de modo que se logre la fusión de diversidades de pensamiento, para así tomar conciencia de la realidad a través de procesos de redescubrimiento como los propuestos por la praxeología pedagógica.

Es decir, actuar para un fin social común desde diversas ideas creativas moviliza procesos de adaptación y auto-organización en las personas en un momento de su existencia y en pro de la sinergia colectiva, provocan la trascendencia de un bien cultural de la humanidad.

Este entramado de re-significaciones entre los elementos fundantes de las categorías permite un acercamiento a las numerosas maneras de provocar acciones transformadoras entre institución y comunidad, al encargo de constituir la información en conocimiento y éste, a su vez, en

la capacidad adquirida para ofrecer a los demás experiencias de aprendizaje más ágiles, cambiantes y múltiples.

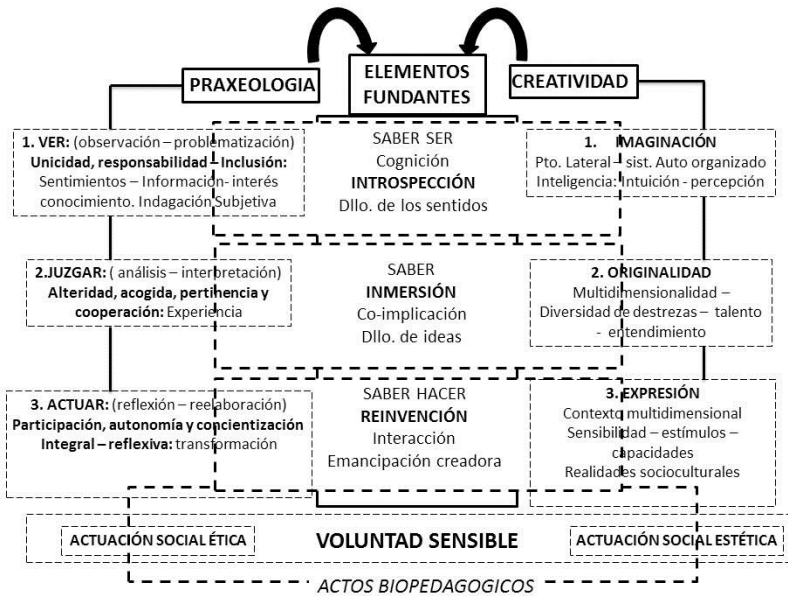
Entender el mundo de la creatividad y sus diversas aplicaciones en el medio institucional y social a partir de la emergencia de ésta desde cada sentir humano permite exaltar la importancia que tiene el acto creativo en la transformación de la realidad, pues comprendernos de esta manera, como necesidad de evocación de lo humano frente a lo que pensamos y sabemos, es permitir evidenciar el talento multidimensional que acoge lo vivo, lo latente en cada uno como sujetos del acontecimiento tal cual lo expresa Guarín (2009) al pronunciarnos como “sujetos que conllevan creación, no adaptación, sujetos que conllevan potencia, acción, reacción y resistencia no como ilusión sino como ilusión historizada”.

Por ello en este punto cabe explicitar que para el análisis de las conexiones y devenires que emergen en el dialogo entre estas dos categorías de creatividad y praxeología pedagógica, se realizan rutas y trayectos metódicos presentados en el siguiente cuadro dialógico lo que concatena y exalta la función social educativa a partir de los elementos fundantes que resultan del entrecruce y el estudio epistemológico de las categorías, a saber específicamente se encuentra la Introspección, la Inmersión y la Reinención.

Cuadro Dialógico N° 1: Permite dar cuenta de la manera estructural en que se logró esbozar la fundamentación de la reflexión de la praxis que se desarrolló en el proceso de estudio entre las categorías a partir de algunos momentos de interacción entre los paralelos con los cuales la autora llevó a cabo su actuación indagadora. Es decir, desde el acto consciente de lo que es actuar para humanizar, vislumbra lo que es la apuesta de la indagación en obra de conocimiento y acción.

En consecuencia se desprenden de las categorías de gestión dos rutas o enfoques de actuación social ético y estético que interconectados permite la creación de Actos Biopedagógicos; actos que se identifican y proponen para gestar desde otras rutas el conocimiento de lo humano.

Cuadro Dialógico N°1



De dicho diálogo entre categorías se traza un criterio de acción y elemento potenciador de la función social educadora. La voluntad sensible es entonces, el criterio necesario para permitir que la reflexión de la acción -considerada desde la Praxeología pedagógica- se consolide y fundamente en pro de las transformaciones sociales.

Determinar que la función social es inminentemente propositiva y que para que esta tenga movilidad hay que hacer uso de la voluntad sensible y actuar con ética y estética.

Entendiendo la estética así como el acto mismo de las acciones propias del ser humano; un ser humano creativo que se interpreta y reconstruye. Ser estético para esta apuesta epistémica es posibilitar “el estar ahí”¹⁹ como realidad, ya que a través del movimiento vital de las personas se está evidenciando lo estético de su mundo interior. Como se menciona al inicio, es desde la contextualización de la multiplicidad de la creatividad donde lo estético se representa en toda esa trama de conocer, de tejer, de hilar de unir, pues en ese entramado de conocer se materializa una actitud de lo vital frente al actuar. Una visión sobre lo

19 La misma expresión “existir”, “existencia” trae en sí el significado de proyectar así fuera, y es en este proyectar hacia afuera que hacemos nuestra génesis, construimos nuestro destino.

artístico que actualmente ha comenzado a cambiar, entendiendo que a la par del ámbito de la ciencia y la tecnología se busca producir conocimiento; el pensamiento estético y artístico es, asimismo, una forma de conocimiento con alto potencial cognitivo.

Desde una perspectiva postmoderna se afirma que el arte se desarrolla desde procesos de subjetivación, caracterizados por el manejo de metáforas estéticas de lo simbólico y lo expresivo. Categorías estéticas como lo bello y lo feo, lo sublime y lo grotesco, forman parte de la compleja visión de mundo y, por lo tanto, no pueden ser generalizados desde conceptos rígidos y universales.

El arte ingresa en el ámbito del conocer del sujeto desde la perspectiva de la generación de ideas estéticas pues permite ver algo en otra cosa, hacer nuevas conexiones, elaborar lo que experimentamos utilizando otros medios y, más aún, comprender aquello que no hemos vivido, flexibilizar el pensamiento, reconocer al otro y tolerar la diferencia, predecir, explicar y reconocer la generalidad a partir de la particularidad.

El valor formativo del arte, como experiencia vital articuladora de pensamiento y sentimiento para otorgar sentido a las competencias propias del área: la sensibilidad, la imaginación creativa y la capacidad valorativa. Mediante la expresión de los diferentes lenguajes artísticos y la apreciación y disfrute de los bienes artístico culturales, a la vez que los múltiples valores agregados de la práctica artística: auto identificación, reconocimiento del otro, actitud reflexiva, armonización con la naturaleza, flexibilidad de pensamiento, pertenencia y convivencia, entre otros, resultan de gran pertinencia para responder a los fines de la transformaciones sociales desde la educación superior atendiendo al valor evidente de concebir la dimensión social de la creatividad para generar actos creativos transformadores de las exigencias y axiológicas en nuevos tiempos.

Así mismo la ética a su vez se comprende desde una perspectiva social-humanística como la posibilidad del reconocimiento del ser, de la humanización faltante, es decir a través de una ética socio-humanística el hombre no solo se reconoce así mismo en su potencialidades como ente vital, que sería lo estético, sino que se visualice como totalidad compleja de las relaciones sociales a través de las cuales se desenvuelve

su decir, su existencia. De esta manera, hablar de ética desde esta postura social-humanística es referirse a un horizonte mayor que trasciende toda la configuración histórica, es estar comprometidos con la perfección del alma humana en vista de una convivencia responsable en un ecosistema reequilibrado.

Parafraseando a Celito Meier (2006) en su postura como educador cristiano, expresa que la ética viene a responder al llamado fundamental, intrínseco al ser humano, que busca siempre más en un mundo regido por las leyes de un sistema capitalista, utilitario y antropocéntrico. La ética y la educación, por tanto remite a ser educadores marcados por el compromiso con la continuidad de la creación, estar al servicio de la construcción y de la conquista de lo humano del ser humano y de su propia identidad más radical, en la armoniosa y responsable convivencia consigo mismo con el otro con Dios y la naturaleza.

La ética socio-humanística viene a retornarnos como maestros proféticos²⁰, es decir, que asumen su quehacer como agentes políticos de sus valores inalienables, que desafían al plus, a lo mejor, al ser con calidad diferenciada y que en palabras de Celito Meier:

“La ética viene para superar la ley de la entropía, del “dejar todo como está”, de entender a la inercia, acomodarse... y nos pone en la dinámica de la construcción de un mundo siempre mejor. Este es el desafío que la ética lanza al ser humano. Por tanto, es la conciencia ética que nos hace superar la monotonía y la normalidad de una cultura de muerte, haciendo posible en nosotros la indagación y la construcción de formas alternativas y nuevas de vivir” (Meier, 2006: 120)

20 Profeta en griego es aquel que habla por otro, o sea en lugar de otro; lo que se puede entender como el “intérprete” o “vocero”, en nuestro caso el representante. Pero poco importa el significado de la voz griega; debemos recurrir a las fuentes, a la lengua hebrea misma. En hebreo el término profeta se expresa con los términos: nabí o roéh que significa inspirado o vidente, ambos términos expresan la idea de que el profeta es instrumento de Dios, no habla en nombre propio, sino en nombre de aquel que le ha llamado (vocare), (Schokel & Sicré, 1980) en nuestro caso el representante (profeta) sigue el llamado de la comunidad (Potencia) y hablará en nombre de ésta. Aquel representante que habla en su nombre su ejercicio no será praxis profética, sino que es un lobo disfrazado de oveja (falso profeta)

Por esto y por todo lo demás y en empatía a la postura de Celito, es fundamental atender a una ética de la responsabilidad planetaria que yendo más allá del término conceptual que se describe en el diccionario de la Real Academia Española donde se dice que ética es *“una rama de la filosofía que abarca el estudio de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir”*, sea una filosofía de sensibilidad humana que nos permita ir del caos a la cultura, del absurdo al sentido. Es decir que tanto nuestra moral como la virtud, el deber y la búsqueda de la felicidad y el buen vivir estén libres de juicios de valor subjetivos, de gustos desencarnados, sino en una mirada social y crítica de la realidad que trascienda a lo sensible del ser humano, retome la consciencia más allá de las buenas intenciones exigiendo una moral humanizada y recuperando la armonía de vivir juntos en este mundo que está amenazado de extinción, amenazado en su dignidad propia.

Como se puede comprender actuar de manera ética y estética es importante para hacer-nos visibles como sujetos poiéstésicos que van más allá de sus realidades y logran la simbiosis de vida y transformación a nivel socioeducativo y humanístico. Lo Poiéstésico alude a esa noción de correlación vital que debe existir entre la estética y la ética para potencializar la vida en el aula y la manera de estar ahí como realidad construyendo actos biopedagógicos que anuncian acción-creación.

Acción-creación en función social-humanística que recurre a las coordenadas de lo sensible- estético y de lo social-ético porque permiten ensayar nuevos lenguajes, permite ensayar la creatividad en la razón de la cultura para ser maestros de vida y esperanza que aliente el crear ideas, recuperar la memoria y reconquistar nuestros olvidos. De este modo la Voluntad sensible es la vía de acción que se interceptan a favor de la transformación de actos creativos humanos y trascendentales en contextos educativos que se tornan cada día más complejos, audaces, y multifacéticos. Es transformar el orden de las realidades determinantes asumiendo e involucrando en el saber ser, saber y saber hacer elementos fundantes desde la introspección, inmersión y reinención de la persona, sujeto comprometido y responsable con lo que se enseña y de aquello en lo que se forma y de qué se forman las acciones sociales

Actuación socio-educativa en perspectiva Bio-pedagógica

Actuar en perspectiva humana, pero específicamente desde una perspectiva bio-pedagógica, es pensar la educación en un contexto globalizado, planetario, incluyente de lo inter e intra- planetario, lo que no sólo significa reconocer la existencia de otros mundos y otras realidades, sino primero reconocer nuestro mundo, nuestras realidades y, mejor aún, nuestros sujetos. Todo esto para, a partir de su individualidad, hacerlo consciente de su papel y la incidencia de sus actos en el mundo.

Por tanto, hablar de actuación social pedagógica desde una perspectiva que integra lo ético y lo estético implica reconocer, en primera instancia, los vacíos que habitan en cada uno de nosotros y con el otro para acceder al conocimiento. Por lo tanto en actuación social, tanto el maestro como el estudiante comparten su conocimiento sensible y, a partir de ahí, de lo que saben, se empieza a desarrollar como un parto, una posible clarificación a indagaciones habituales de las diversas problemáticas en la búsqueda de lo que es realmente lo humano de lo humano.

Como sujeto actuante y consciente de ello, he procurado integrar en cada espacio del conocimiento que se cimienta con los estudiantes no solo saberes e intelecto sino también horizontes y caminos sin fronteras que los lleven al encuentro –en retrospectiva- con su animus²¹ interior. Desde ese mundo globalizado que los acecha e hipnotiza constantemente, la pretensión es lograr desparalizar la sensibilidad innata que habita en cada estudiante, que subyace en sus metas y corporalidad.

Desparalizar, reitero, como una forma de descongelar nuestro interior que contiene calor, vida, sentimiento porque estar congelado en un ser humano “significa carecer deliberadamente de sentimientos, especialmente hacia la propia persona, pero también y a veces más todavía, hacia los demás” (Pinkola, 2005: 258).

21 Según Clarissa Pinkola, psicoanalista junguiana de renombre internacional, en su libro *Las mujeres que corren con los lobos*, el animus constituye la fuerza del alma revivificadora y familiar de las personas. El animus se puede referir a una fuerza interior que ayuda a afirmar el mundo exterior, que ayuda a exponer los sentimientos y sentimientos interiores en lugar de hacerlo según un esquema calcado de un desarrollo social estándar culturalmente impuesto en una cultura determinada

Es un mecanismo de autoprotección que propende por estar a la altura y asumir la responsabilidad de indagar sobre lo qué debo hacer y por qué debo hacer aquello que me da movimiento, eso que me permite despertar²² a mi condición de humanidad, tanto desde mi proceso de introspección como desde la inmersión y reflexión de convivir con el otro, con lo otro, de manera reinventiva, es decir, con voluntad sensible.

De esta manera, tomar de la mano la Praxeología pedagógica para intentar resolver dichas indagaciones con el ánimo de dinamizar el conocimiento, es gestionar a través de ella los elementos fundantes del ver (introspección), juzgar (inmersión) y del actuar (reinvención) importantes para sensibilizar las miradas alertas pero sobre todo los actos humanos respecto a las acciones de cada uno en los contextos sociales de interacción.

Es decir, en mi quehacer como docente se hace necesario considerar la reflexión de la praxis para el proceso de pensarse el conocimiento. Debido a que soy partidaria que una praxis que no sea transformadora es, en realidad, una práctica, un acto muerto.

La praxis, por tanto, en mi reflexión como docente, es aquella que no solo se queda en comprender el mundo sino que lo danza, lo escribe, lo pinta, lo palpa, lo moldea, lo escucha, lo canta, lo reconstruye, en otras palabra, le da calor al mundo, lo calienta, no lo deja congelar. Y esto porque, por regla general, una cosa que se mueve no se puede congelar.

De ahí que la perspectiva biopedagógica se sitúe como la promotora de activar la esencia creativa y recursiva en cada estudiante. Por ejemplo, en los encuentros académicos que propongo a los estudiantes como ejercicio de argumentación es necesario pensar la condición de humanidad a partir de una indagación por los aspectos que nos permiten ser y reconocernos como una persona digna, sensible y creador frente a la realidad que nos circunda.

22 En su libro *Despertar*, Anthony de Mello remite a la acción de despertar por estar dormidos al encanto y la belleza de eso que llamamos la existencia humana. Habla de la importancia de estar conscientes, de despertar de nuestras ilusiones acerca de nosotros mismos, acerca del mundo y acerca de los demás, y a la importancia de darnos cuenta que nosotros somos la felicidad que buscamos

Dar ese paso osado hacia lo no explorado o no tenido en cuenta y crear a partir de lo que somos lo que podemos llegar a ser, dar respuesta a dicha indagación se constituye en un proceso dinámico, energético y posibilitador de movimiento tanto desde la pregunta subjetivamente como de la colectiva.

De esta manera la comprensión de la persona desde su entorno específico, la movilización de su propia historia, la resonancia de su ingenio en un entorno próximo y social y, por consiguiente, la trascendencia de su morada en una escala mayor, dan cuenta de un proceso creativo en el que la persona se encuentra y del cual parte para la superación de sus propias contingencias. Dos elementos, lo ético y lo estético, constituyen vectores cruciales para la función social socio-educativa que en contextos universitarios se hace evidente al identificar los momentos en los cuales los estudiantes se acercan a su realidad desde una nueva posición cognoscente y sumergidos en luchas de diverso orden emprenden acciones con las cuales aspiran a desarrollar sus propios anhelos.

Desde la experiencia vivida en dichos momentos de realidad cognoscente en el aula de clase los estudiantes evidencian que las acciones poiestéticas que han emprendido hacia las transformaciones sociales sobre el qué y por qué del actuar humano, parten de las conexiones realizadas entre el saber vivir juntos éticamente y expresar estéticamente -en ese convivir- nuestras acciones humanas.

En ese sentido, se trata de reconocer el pensamiento creativo del quehacer docente y hacer de la experiencia del aula todo un arte que nos presta esa multiplicidad que hemos olvidado; porque el arte da cuerpo a lo que hemos vaciado, lo materializa y transforma. Lo bello de aquello que nos revela lo que no podemos ver, lo que nos trae aquello que hemos alejado, lo que nos extiende nuestro horizonte reducido, lo que multiplica nuestra unívoca y empobrecida visión de las cosas. Es ver el mundo de otra manera, de aprensar las posibilidades que hay en el desempeño de cada estudiante como un todo pero también como medio para ampliar y ejecutar las acepciones humanas de lo que se aprende y cómo se aprende en pro de la construcción de un futuro menos vano e inútil para el desarrollo del ser humano.

Permitiendo exaltar en cada estudiante su luz propia, su fuego abrazador y su mirada esperanzadora será posible comprender que somos hijos de una misma familia planetaria y que hay vías maravillosas para cultivar valores y procrear ideas excepcionalmente humanas. Para esto la ética, desde el actuar docente, rescata la importancia de aprender a vivir juntos en cada encuentro académico pues toda auténtica vida humana es vida con los otros, es convivencia, aprender a vivir con, es decir, aprender a convivir y no a vivir en contra; aprender a comunicarse, a trabajar juntos, a compartir el conocimiento, las habilidades, los sueños, las visiones de mundo. En fin, aprender a buscar el bien común.

En síntesis, la actuación socio-educativa en perspectiva biopedagógica en el proceso del quehacer como docente de humanidades y en la interacción de experiencias significativas en contexto de Educación Superior busca:

- La facilitación de procesos de aprendizaje que permitan a las personas localizar, intuir y buscar soluciones creativas a los problemas y al conflicto, en lugar de memorizar y dar explicaciones.
- El gozo por la vida desde su incertidumbre.
- La búsqueda permanente en la convivencia con las otras y los otros y en los diferentes escenarios en donde fluyen y se entretajan nuestras vidas.
-
- Asumir la complejidad de las relaciones humanas como un aspecto central de la vida
- Generar espacios educativos para vivir, inventarse, desarrollar los talentos y las posibilidades, llegar a ser auténticamente libres, despertar.

- Una educación profética²³ y humanizadora que enseñe a vivir, a defender la vida, a sumirla como tarea, como proyecto. La misión del profeta, se entiende siguiendo la imagen del profeta del Antiguo testamento (A.T.) y consistirá en el anuncio de la esperanza de nuevas realidades y la denuncia de las injusticias que se comete contra la comunidad, esta actitud le lleva a arriesgar su vida por su misión. La palabra del profeta va precedida de su acción, porque su mensaje no es solo vocablo sino acción y compromiso existencial. (cfr. Léon-Dufour, 1993, págs. 722-730).
- Cultivar el asombro, el agradecimiento, la humildad para alcanzar la verdadera plenitud afectiva e intelectual y la verdadera alegría de aprender.
- Alcanzar la plenitud humana, lo propio del ser humano, lo que nos define como personas a través de la capacidad de amar, es decir, de relacionarnos con otros buscando su bien, su felicidad.
- Aprender a valorar lo propio y respetar lo diferente
- Rescatar a través de actos creativos y humanos a la educación como un bien cultural de la humanidad.

23 Profeta en griego es aquel que habla por otro, o sea en lugar de otro; lo que se puede entender como el “intérprete” o “vocero”, en nuestro caso el representante- Pero poco importa el significado de la voz griega; debemos recurrir a las fuentes, a la lengua hebrea misma. En hebreo el termino profeta se expresa con los términos: nabí o roéh que significa inspirado o vidente, ambos términos expresan la idea de que el profeta es instrumento de Dios, no habla en nombre propio, sino en nombre de aquel que le ha llamado (vocare), (Schokel & Sigré, 1980) en nuestro caso el representante (profeta) sigue el llamado de la comunidad (Potentia) y hablará en nombre de ésta. Aquel representante que habla en su nombre su ejercicio no será praxis profética, sino que es un lobo disfrazado de oveja (falso profeta).

Fuentes Bibliográficas

DE MELLO, Anthony. (1994). ¡despertar! Charlas sobre la espiritualidad. Bogotá. Norma, grupo editorial.

GUARÍN, Germán. (2009). Desafíos formativos para la educación en América Latina y el mundo: necesidades de pensamiento, realidad y lenguaje. En Seminario Didáctica Educativa. Ciclo IV, Cohorte VIII. Maestría Educación: Desarrollo Humano. Universidad San Buenaventura, Cali.

GUARÍN, Germán. (2009). Formación de sujetos conciencia histórica. Hacia un paisaje contemporáneo del sujeto. En Seminario Didáctica Educativa. Ciclo IV, Cohorte

KAFKA, Frank. (2001). La Metamorfosis y otros cuentos. Madrid. Ediciones Siruela

MEIER, Celito. (2006). La educación a la luz de una pedagogía de Jesús de Nazaret. Sao

Paulo. Editorial Paulinas.

MENCHÉN, B. Francisco. 1998. Descubrir la creatividad: Desaprender para volver a aprender. Madrid. Ediciones Pirámides, S.A.,

LÉON-DUFOUR, X. (1993). Vocabulario de Teología Bíblica. Barcelona: Herder.

PINKOLA, Clarissa E. (2005). Las mujeres que corren con los lobos. Barcelona. Zeta ediciones.

ZULETA, Estanislao (1982). Sobre la lectura. Medellín. Publicado en:

http://www.elabedul.net/Documentos/Zuleta_la_lectura.pdf. Consultado el: 20/11/11

Bibliografía complementaria

BLACKBURN, Pierre. (2005). La ética. Fundamentos y problemáticas contemporáneas.

México. Fondo de Cultura.

BODEN, Margaret A. (1991). La mente creativa. Mitos y mecanismos. Barcelona. Editorial

Gedisa S.A.

DAZA, J, Efraín (2006). Construcción de un modelo pedagógico alternativo a partir de la praxeología pedagógica.

FERREIRO. Ramón. (2008). La creatividad: un bien cultural de la humanidad. México. Trillas.

FREIRE, Paulo. (1970). La pedagogía del oprimido. Uruguay. Siglo XXI editores.

GOLEMAN, Daniel. 2000. El espíritu creativo. Buenos Aires, Argentina. Ediciones B Argentina S.A.

JULIAO, Vargas. Carlos. 2001. Construcción de un Modelo Pedagógico a partir de la

Praxeología. Bogotá. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Arfo Ltda.

JULIAO, Vargas. Carlos. 2002. La Praxeología: una teoría de la práctica. En: La

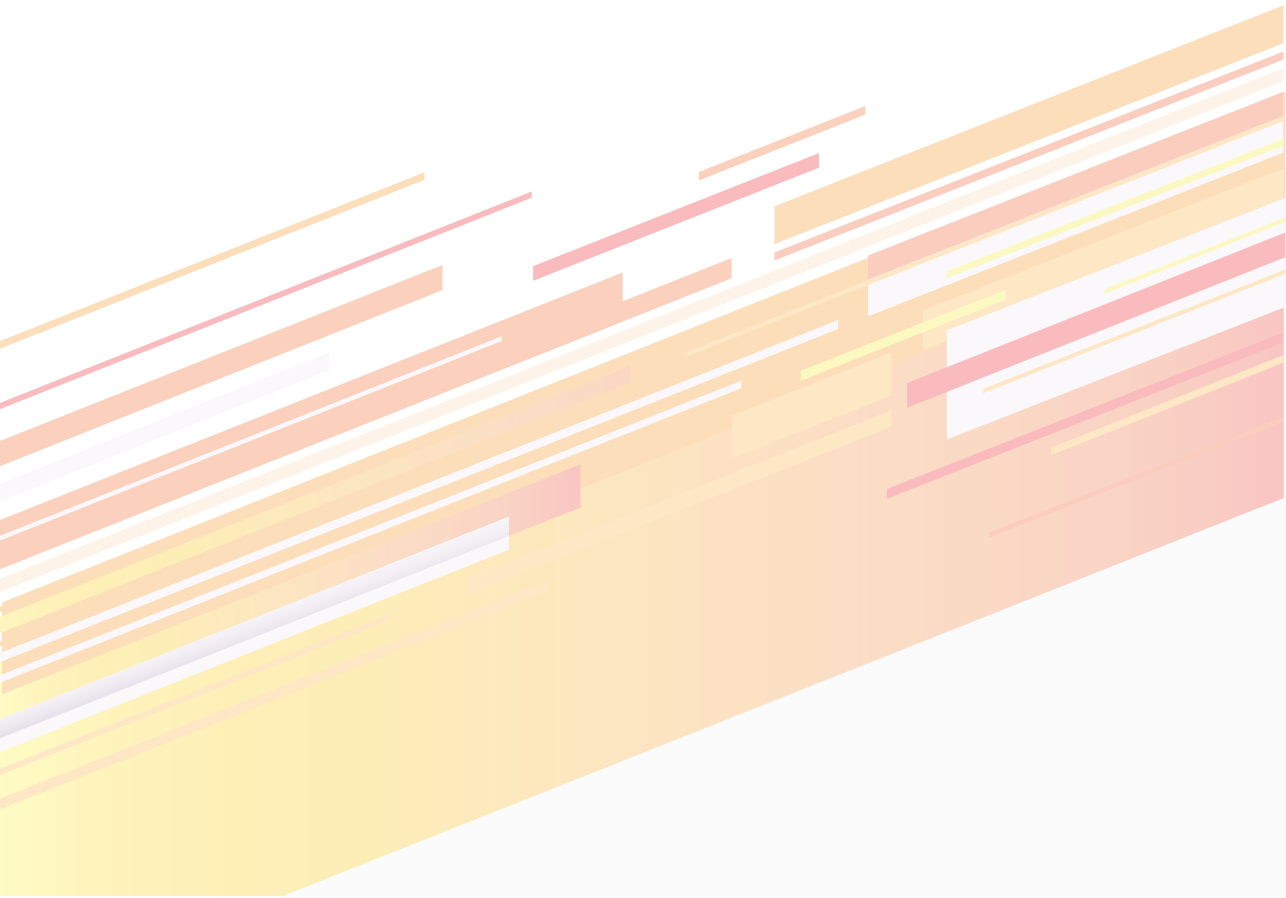
Praxeología: perspectivas metodológicas. Bogotá D.C., P. 98.

JULIO, VARGAS. Carlos. 2007. Educación social. El minuto de Dios: Una experiencia y un modelo. Bogotá D.C., Corcas Editores Ltda.

MORÍN, Edgar. 1999. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO. ROMO, Manuela. (2010). Creatividad: la habilidad humana para encontrar problemas. Madrid. UNAM

Capítulo IV

PROSPECTIVA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES



LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMES EN LA SABANA CENTRO DE CUNDINAMARCA PARA ASUMIR LOS RETOS DEL FUTURO

THE CURRENT SITUATION IN THE SAVANNAH MSMEs CUNDINAMARCA CENTER TO ASSUME THE CHALLENGES OF THE FUTURE

Pedro Gómez Sabogal¹

Resumen

Considerar el territorio no solo como aspecto de primera importancia permite entender la construcción de Bogotá – Región como la alternativa de organización y ordenamiento con la finalidad de asumir los retos del futuro con alta responsabilidad y con calidad sostenible.

Con las herramientas de la prospectiva las ciudades de la región pueden ser diferentes y agentes articuladores de recurso con la finalidad de buscar el bien común y el desarrollo regional, sin embargo la falta de voluntad política y de acciones conjuntas frenan el desarrollo integral con altos costos socioeconómicos y políticos, frente a los nuevos retos de ciudad-región, es válido preguntarse:

¿Cuáles son los factores y variables que influyen en la conformación de periferias regionales con calidad?, ¿cuales han sido las principales iniciativas de cambio y retos del futuro respecto a una excelente integración de Bogotá-Región?

El trabajo de investigación aborda la metodología Descriptivo y Exploratorio integrando las metodologías de la prospectiva para la

1 MAESTRIA EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA, Administración de Empresas, Especialista en Gestión de Recursos, Tecnólogo en Gestión Comercial y de Negocios, Promotor del Liderazgo Transformacional, Gestor Social y Cultural, Experiencia en Formación Educativa Integral y Virtual motivando El Emprendimiento y La Competitividad Empresarial Sostenible; Capacidad de Investigación, Diagnóstico Empresarial con base en las herramientas de la Prospectiva, Especialista en Gestión de Recursos Nacionales e Internacionales, Asesoría en Desarrollo de trabajos de grado y Trabajos de Investigación. Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, manejo de las TIC, Tutor virtual, Asesor Profesional en Seguros, Técnico en mecánica Industrial.

Se ha desempeñado como gerente de Inversión y Seguros Ltda., Gerente de Desarrollo Social en Zipaquirá, Jefe de Cultura Municipal, Coordinador del Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial, Docente e Investigador, Líder de Holística, centro de estudios Prospectivos de la Fundación Acción Futuro. Marino mercante. Contra maestre. Jefe de Cubierta. pegosaudec@gmail.com

recolección de información y posterior valoración y análisis para identificar la situación actual ,mediante el diseño de un árbol de problemas.

Palabras claves:

Prospectiva, holística, juego de actores, análisis estructural, árbol de problemas., Clousterización.

Abstract:

Consider the territory not only as the first important aspect of understanding the construction allows Bogotá-Region as the alternative of organization and management in order to meet the challenges of the future with high responsibility and sustainable quality. With the tools of prospective cities in the region may be different and articulators of resource agents in order and seek the common good and regional development, however the lack of political will and joint action to curb the high cost integrated development socio-economic and political challenges facing the new city-region, it is valid to ask: What are the factors and variables that influence the formation of regional peripheries quality? Which have been the major change initiatives and future challenges regarding excellent integration of Bogotá-Region?

The research paper addresses the methodology integrating Exploratory Descriptive and prospective methodologies for data collection and subsequent evaluation and analysis to identify the current situation by designing a problem tree.

Key words:

Prospective, holistic set of actors, structural analysis, problem tree, Clousterización.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como propósito explorar, soñar, generar ideas y realizar planteamientos sobre los futuros posibles y deseables de la región Sabana Centro de Cundinamarca; insumo de carácter primordial para la toma de decisiones que deben generar los diferentes actores sociales para conocer el porcentaje de importancia en la influencia que tienen los municipios de la Sabana Centro para los procesos de integración Bogotá-Región en los diferentes aspectos

Económicos, sociales, Culturales, ambientales, agrícolas para asumir los retos del futuro.

Las razones que motivan proyectar un futuro más próspero, teniendo en cuenta la realidad Regional, Nacional y los retos de la globalización, obedecen a la necesidad de comprender que los problemas y posibles soluciones son decisiones cada vez más transnacionales, transinstitucionales y transdisciplinarias; por lo tanto, conocer la situación actual del entorno es un espacio de reflexión global de los prospectivistas, de académicos, científicos, departamentos de planeación empresarial y formuladores de políticas públicas que se desempeñan para entidades del tercer sector, Gobiernos Nacionales, Departamentales, Municipales, y Entidades académicas; es decir, de todos los interesados por un mejor futuro.

Y cuando se habla de un futuro más próspero, el primer desafío que se debe asumir es el de cerrar la brecha existente entre ricos y pobres y mejorar la condición humana, para alcanzar este propósito, 189 países miembros de las Naciones Unidas, en la declaración del Milenio del año 2000, formularon los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Ahora bien, a continuación se analiza cual es la situación mundial en este sentido; en la actualidad la brecha de ingresos se está ampliando en 53 países en los que habita el 80% de la población mundial. Cerca de 2.5 miles de millones de personas (el 40% de la población mundial) vive con US \$2 o menos diarios.

Según los estudios económicos realizados por los expertos de las entidades multilaterales, “América Latina tiene la mayor brecha entre ricos y pobres. Debido a que los gobiernos que defendían los enfoques de libre mercado no hicieron serios avances en las brechas de ingresos y en la justicia social, algunos países de la región se están inclinando a políticas más centradas en el Estado, a nacionalizar los recursos y a establecer nuevos acuerdos regionales”. “La distribución de los medios de producción y la tenencia de la tierra deben cambiar con la participación de la población de menores ingresos en todas las etapas de los proyectos de desarrollo, reforzada con una clase media educada y una sociedad civil activa.”(Los 15 Desafíos globales: La Brecha entre Ricos y Pobres, 2006 Estado del Futuro, The Millennium Project, Edición 10 Aniversario).

Solo por un instante imaginemos el resultado sinérgico de los actores con Planes, Programas y Proyectos regionales de alto impacto que nos permita articular acciones conjuntas para cumplir con los OMI al 2015.

Figura 1. Objetivos del Milenio



Fuente: PNUD- Colombia

Los seres humanos siempre han buscado conocer si el futuro será mejor o peor, dónde se está ganando y perdiendo, y dónde se deben concentrar esfuerzos y recursos para mejorar las perspectivas de productividad y competitividad.

El desarrollo integral de las regiones ha sido, desde hace tiempo, una de las principales políticas estructurales del país. Tiene como fin primordial conseguir una distribución más equilibrada y sostenible de la riqueza, del bienestar y del desarrollo socioeconómico. Por años, la importancia de la actividad política basada en las regiones ha sido de crecimiento y en esta medida el gobierno nacional transfiere más poder a los niveles regionales.

Focalizar el desarrollo regional se basa en los aspectos determinantes de las distintas regiones y en la constante de que la singularidad y el concepto de lo diverso pueden ser ventajas explotables. El fundamento ha cambiado desde la infraestructura física y los recursos como el capital humano y lo intangible.

La prospectiva se ha convertido en una herramienta para aportar datos al proceso de toma de decisiones en relación con la planeación de escenarios futuros. Se utiliza para sistematizar el debate sobre las perspectivas futuras y los deseos impulsados por el desarrollo de la ciencia innovación y tecnología, con alta influencia en las decisiones y los actos de hoy. Es

fundamentalmente útil para afianzar los conocimientos de una gran variedad de actores sobre los nuevos desarrollos del futuro, así como sobre las prioridades sociales y empresariales.

Los resultados de la prospectiva son aportes valiosos para establecer prioridades en las iniciativas públicas y privadas, en la construcción de visión compartida de futuro, en la formación de redes, en la difusión de la educación y la construcción de conocimiento en la integración del juego de actores.

El cambio radical de las reglas de juego se están modificando constantemente, afectando el valor de los métodos inteligentes y reales de planificación del desarrollo político, y acentuando la necesidad de métodos más interactivos y en tiempo real, tales como los que plantea la prospectiva.

El inicio para cualquier ejercicio de Prospectiva Estratégica Regional, (PER) es considerar una serie de ENFOQUES que marcan la frontera para determinar el alcance de las acciones por abordar que garanticen resultados de calidad en el desarrollo de la capacidad de cambio.

Aunque existen diferentes formas para desarrollar un estudio prospectivo, en el contexto Regional se opta por la siguiente clasificación :

ENFOQUE	VARIABLES A TENER EN CUENTA
SOCIAL	Índice sobre el desarrollo humano, Demografía, Asentamiento, Movilidad, Identidad Cultural, Sentido de Pertenencia, Interconexiones, Capital Humano, Educación y Cultura, Servicios Públicos.
INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	El desarrollo tecnológico, oportunidades de mercado, necesidades sociales, Patentes, Desarrollo Científico.
DESARROLLO SECTORIAL	Desarrollo económico Integral, Mipymes, Desarrollo agrícola sostenible. Seguridad alimentaria. Asociaciones industriales.
VISIÓN TERRITORIAL	Geografía (recursos, medio ambiente, etc.), Geopolítica, Economía y desarrollo humano.

Fuente: revista semana región capital

Argumentos teóricos

Las nuevas prácticas prospectivas de planificación del futuro, se basan en el predominio de los métodos interactivos y participativos de estudio y análisis exploratorio. Si bien estos métodos no son “nuevos”, ya que se han venido practicando y desarrollando durante varias décadas, sin embargo, su uso se está extendiendo progresivamente y constituyen, cada vez más como un elemento decisivo en todo ejercicio de planificación.

Así, la afirmación fundamental de la prospectiva es que “hay varios futuros posibles”. Para comprender su significado y alcance resulta indispensable visualizar el eje central de esta disciplina que construye escenarios futuros a largo plazo de la sociedad, las regiones y las organizaciones (Ramírez, 2004).

La Prospectiva parte del principio lógico e indispensable que el futuro aún no existe y “se puede concebir como un realizar múltiple” (Jouvenel, 1968) que “depende solamente de la acción del hombre” (Godet, 2000). Por esa razón, la persona puede construir el mejor futuro posible, tomando las decisiones acertadas en el momento apropiado.

Existen muchos futuros posibles, aunque en el momento unos pocos tienen las mayores probabilidades de ocurrencia. La prospectiva nació y se ha desarrollado en permanente batalla con posiciones escépticas, deterministas o fatalistas acerca del futuro. Es un campo de investigación interdisciplinario que surge a finales de los 50' del siglo pasado, como respuesta a una sensación muy generalizada de aceleración del tiempo histórico y la percepción del futuro como riesgo. Se le concibe como herramienta de planeación con el propósito de incrementar la capacidad del ser humano de previsión y modelar el desarrollo futuro de las organizaciones.

De seguro, el futuro no existe, pero se tiene alguna información sobre él. Se sabe el carácter cíclico de muchos fenómenos. Se pueden proyectar informaciones pasadas y presentar el futuro mediante extrapolación de tendencias, cuyo caso más obvio son las previsiones demográficas. Pero la realidad es que los momentos de ruptura no se pueden visualizar por la metodología de las probabilidades al seguir el patrón histórico.

Por último están los propios proyectos, esperanzas y temores, que guían la actividad presente; son nuestras imágenes de futuro, todos las tenemos y la prospectiva las estudia, clasifica y procesa.

Son el verdadero objeto de estudio de la prospectiva de forma análoga a lo que son los vestigios históricos para la historia. Para zanjar el asunto de la científicidad se puede decir que, si bien la prospectiva carece de objeto real, dispone de objetos que le permiten emprender el estudio de los futuros posibles con el rigor y la sistemática que se suponen en la ciencia (Serra, 2004).

La Prospectiva trata de atraer y concentrar la atención sobre el futuro, imaginándolo a partir de éste y no del presente. Para Miklos y Tello (2000), en la prospectiva la visión del porvenir hacia el presente, rebasa la proyección exclusiva de tendencias, para diseñar y construir alternativas que permitan un acercamiento progresivo al futuro deseado.

La prospectiva no es literalmente una utopía, al respecto De Venanzi (2000), señala que: “Así pues, el futuro no se percibe ya como un guion escrito que hay que representar, no sólo porque la selección personal dentro de la complejidad puede variar radicalmente, sino porque la necesidad histórica no es de tipo mecánico”.

Ciertamente, como primer paso lógico la Prospectiva usa los recursos de la utopía en cuanto remontar el vuelo imaginativo”, pero en el proceso creativo “articula esfuerzos concretos para transformar la realidad”. En el cuadro N° 1, se presenta las seis formas de representación del futuro, considerando tres concepciones diferentes: el destino, el porvenir y el devenir (Decouflé, 1980).

REPRESENTACIÓN DEL FUTURO	MODO DE EXPRESIÓN
Destino	Adivinación Profecía
Porvenir	Utopía Ciencia- Ficción
Devenir (suceder)	Futurología Prospectiva

Cuadro 1: Futuro: Representación y Modos de Expresión (Hevia, 2005)

Del análisis del Cuadro, se desprende lo siguiente (Hevia, 2005):

- **Destino:** se desea el futuro por vía del descubrimiento. En este contexto corresponde a “adivinación”, por ejemplo el descubrimiento de la suerte de una persona, o de la “profecía” como aquella que trata acerca del destino de una población o de una cultura específica.
- **Porvenir:** futuro basado en la agrupación de posibles situaciones de la naturaleza en un plazo más o menos lejano. Descripción imaginaria, situándose en el contexto delo utópico o de la ciencia-ficción.
- **Suceder:** dado bajo un contexto histórico, el futuro se convierte en objeto del discurso de la acción. En ese caso se estaría en la Prospectiva. La Prospectiva trasciende la realidad, en primer lugar por medio de un acto de imaginación creativa, luego por vía de una toma de conciencia, una reflexión sobre la situación actual y, finalmente, por un proceso de participación, de imbricación y convergencia de los deseos, las expectativas, necesidades, intereses y potencialidades de la sociedad para el alcance de un porvenir deseable. Ello otorga a la Prospectiva la naturaleza de una “realidad futura concreta” plasmada en alternativas flexibles, en cuanto que se interesa en eventos o situaciones con un amplio horizonte temporal. Ella no tiene como norte la adivinación o lo exclusivo de diseñar el futuro, es: *“actitud para la acción, irrumpe como una fuente energética de pensamiento, de creación y de actividad que pretende construirlo”*.(Miklos y Tello 1998).

Se busca alternativas futuras más que responderá interrogantes como ¿Qué sucederá? O ¿Qué ocurrirá irremediamente? La prospectiva produce imágenes que no debiesen valorarse según ajuste o cumplimiento irrestricto de los acontecimientos señalados, sino como el producto de la participación, creatividad y visión integradora que encierran, y que permitan a través de su diseño futurístico una mejor comprensión del presente y del activo rol que tenemos en él.

El voluntarismo es una escuela de pensamiento que se origina con la obra de Gastón Berger “Fenomenología del Tiempo y Prospectiva”, se prolonga con los trabajos de Bertrand y Hugues de Jouvenel (“El Arte de la Conjetura” y la Fundación “Futuribles International”) hasta llegar a Michel Godet (“De la Anticipation la Action”) y sus discípulos que

constituyen la última generación de prospectivistas. La prospectiva descansa sobre tres postulados que tienen mucho que ver con esta filosofía:

El futuro como un espacio de libertad; como un espacio de poder, y como un espacio de voluntad.

En los estudios de futuro hay dos corrientes centrales: Los que hacen una lectura unidireccional del tiempo, denominados “deterministas”; y los que consideran el futuro como multidireccional, aceptando la posibilidad de elegir una de esas direcciones.

En el primer caso se está en los terrenos de la previsión que etimológicamente significa “ver antes”. En el segundo caso se estaría navegando en las aguas de la Prospectiva palabra que proviene del verbo latino “prospicere” que significa “ver hacia delante.

La prospectiva es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica lo posibles futuros, no sólo por los datos del pasado sino teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y cualitativas) así como los comportamientos de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado Gavigan (2004), señala que la prospectiva es la intersección de tres campos: estudios de futuro, planificación estratégica y análisis de políticas, como lo muestra la figura 1.1, es decir va desde: lo predictivo, pasivo extrapolatorio hacia: lo exploratorio, activo y constructivo Gavigan (2004), señala que la prospectiva es la intersección de tres campos: estudios de futuro, planificación estratégica y análisis de políticas, como lo muestra la figura 1.1, es decir va desde: lo predictivo, pasivo extrapolatorio hacia: lo exploratorio, activo y constructivo.



Figura 1.1. La prospectiva: resultado de la intersección de los campos de la planificación (Gavigan, 2000)

Se presentan en los estudios prospectivos otros términos: Pre actividad y Proactividad

La corriente determinista supone el conocimiento de las tendencias, de igual forma que la escuela voluntarista evidencia la importancia de diseñar y edificar el futuro. En el primer caso se asume una actitud pasiva, mientras que en el segundo la persona es activa: toma decisiones y corre riesgos.

Godet introduce la siguiente tipología para precisar la actitud humana frente al porvenir.

- **La del avestruz:** ignora el cambio. Evita plantearse problemas y prefiere esquivarlos.
- **La reactiva:** soluciona o encara situaciones conflictivas cuando se presentan. Su imagen símbolo es el bombero que corre ansioso a apagar el fuego cuando éste se desencadena. Un análisis más detallado de estos aspectos permite identificar las siguientes actitudes:
- **La preactiva:** prepara el cambio del futuro. El mejor ejemplo es el futbolista que conociendo el juego de los contendientes se sitúa en los mejores sitios para realizar desde allí las jugadas oportunas.
- Ser preactivo supone conocer las tendencias y hechos conducentes al futuro y anticiparse a ellos. Es la actitud de la prudencia.

- La proactiva. Está fundamentada en la construcción del futuro. Se ilustra con la conducta del futbolista imaginativo que diseña cambios creativos en el juego y desconcierta al contendiente. Ser proactivo significa analizar las posibles opciones de futuro, no esperar que las cosas ocurran, sino escoger la iniciativa más conveniente y comenzar a elaborarla.

Sin duda la auténtica posición prospectiva está en la actitud proactiva, pues la probabilidad de que algo ocurra es directamente proporcional a la actividad que se despliegue para que así sea.

El ser humano influye en la construcción del futuro.

Hablar de tendencias se plantea el diseño y construcción de futuro, sin explicitar los sujetos que realizan las acciones de diseñar y construir. Para Aristóteles, la causalidad tiene cuatro géneros: eficiente, material, final y formal. La causa eficiente es el autor de la obra. La material, de lo que está hecha. La final, el propósito que se persigue con ella. La formal, su pertenencia a un género y a una especie.

Hasta ahora se ha enfatizado la causalidad formal y final de los fenómenos, pues las tendencias son una forma de presentación de los hechos y el futuro se destaca como la finalidad de la acción del presente. Pero ha estado ausente la causa eficiente, sin la cual todo el discurso prospectivo carecería de sentido.

Con esto se da mayor coherencia a la corriente voluntarista frente a la determinista, pues prever el futuro es interpretar cuál va a ser la actuación de los seres humanos, mientras que construirlo es facilitar el desempeño de la causa eficiente. Ahora, si el ser humano es el arquitecto del futuro, vale la pena detenerse a analizar lo que implica esta afirmación.

Los Actores Sociales

En la teoría prospectiva el futuro no lo construye el hombre individual, sino el hombre colectivo: los Actores Sociales. Estos son grupos humanos asociados a la defensa de sus intereses y que obran utilizando el poder que cada uno puede ejercer. Las tendencias (sociales, económicas, etc.) existen porque han sido el fruto de estrategias desplegadas por actores

sociales, y si no hay rupturas de esas tendencias es porque el poder de los actores sociales no sido suficientemente fuerte para aniquilarlas.

Con base en lo anterior los actores sociales se clasifican en cuatro grandes grupos:

1. Actores del poder
2. Actores del saber (la academia)
3. La sociedad civil
4. Los gremios productivos

La integración de estos actores sociales producto de la caracterización permite articular lo se denomina el juego de actores, actores por actores, y actores por objetivos, instrumentos claves para formular la estrategia integrada con la prospectiva.

Algunas Ideas Claves de la Prospectiva

“El futuro es múltiple, indeterminado y abierto a una gran variedad de escenarios posibles. Lo que pasará mañana depende menos de las fuertes tendencias que se impondrían fatalmente a los hombres que de las políticas que desarrollan éstos al objeto de hacer frente a esas tendencias. Si el futuro es en parte fruto de la voluntad, esta última para ejercerse eficazmente debe intentar guardar el espíritu de las ideas clave de la prospectiva” (Godet, 2000)

El mundo cambia pero los problemas permanecen

Después de un cuarto de siglo de reflexiones y estudios prospectivos sobre territorios, empresas y grandes apuestas que tienen las sociedades modernas, se ha llegado a una constatación bien conocida y, por tanto, generalmente ignorada: Son siempre los hombres y las organizaciones los que crean la diferencia. Esta afirmación se impone cada vez que se tropieza con un problema que con anterioridad se ha perfilado antes, como por ejemplo, la energía, el empleo y la formación.

La ventaja que tiene la reflexión es significativa: la inversión intelectual realizada no está obsoleta, es suficiente actualizarla con datos recientes para que se encuentre la mayor parte de los mecanismos y constantes anteriores. La historia no se repite pero los comportamientos se

reproducen. De este modo se encuentra en el pasado lecciones olvidadas, enseñanzas con respecto al futuro. Cada generación tiene la impresión de estar viviendo una época de mutación sin precedentes, derivándose de ello la tendencia a sobreestimar la importancia y la rapidez de los cambios, en particular en lo concerniente a las nuevas tecnologías.

Metodologías aplicadas

De acuerdo con el censo general del DANE en 2005, se permite visualizar que la estructura empresarial en Colombia está integrada por micro, pequeñas y medianas empresas, siendo la principal fuente empleo. El 96.4% de las organizaciones empresariales son Microempresas y el 3.5% son Pymes. Estos sectores de empresas generar el 81% del empleo en Colombia.

En este orden de ideas, el presente documento plantea la realidad empresarial de las Microempresas en la Sabana Centro de Cundinamarca, considerando que este segmento de organizaciones es parte vital de la economía en el centro del país, donde se ubica el mayor número de población del país y de estas empresas se deriva un alto porcentaje de empleo.

Esta investigación considera tres partes importantes. La primera, un análisis de la situación empresarial en Colombia, se determina la cantidad de población y la vocación empresarial de cada uno de los municipios de la región Sabana Centro de Cundinamarca integrada por: Zipaquirá, Chía, Cota, Tabio, Tenjo, Cogua, Nemocón, Sopo, Tocancipá, Gachancipá, Cajicá.

La segunda parte, se realiza un inventario de los diferentes sectores (comercio, servicios, industria, educación y agrícola) y su vocación empresarial en cada municipio de la Sabana Centro, se analizan las diferentes variables haciendo un planteamiento de los síntomas, sus causa, el pronóstico y el control al pronóstico para cada sector de la economía.

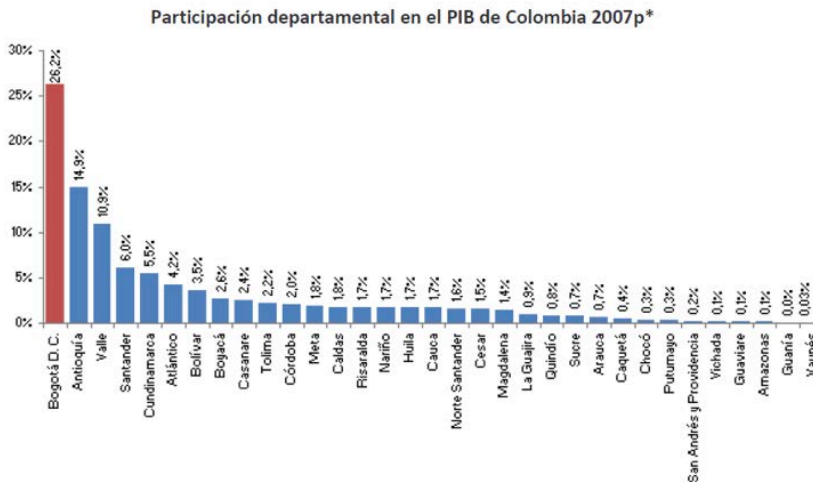
En la tercera parte, se realiza un diagnóstico con base en las herramientas de la prospectiva, mediante un análisis objetivo se determinan las variables que son el problema central, los problemas causa y los problemas

consecuencia, que permiten la construcción del árbol de problemas para presentar las alternativas de solución integrando a los diferentes actores, como son: el poder político, la academia, la comunidad y los gremios. Y para terminar se plantean algunas conclusiones que resumen la problemática alrededor de los diferentes sectores empresariales y sus efectos en la economía local. El presente trabajo de investigación fue realizado en el año 2008 y se han realizado ajustes de actualización anualmente.

Para consolidar un estudio prospectivo regional la metodología se apoya en las herramientas de la prospectiva a saber:

- 1. Para el estudio integral del estudio del estado del arte aplicamos algunas herramientas para recolección de información (entrevistas, metaplan, método delfhi, encuestas, observación, descripción, explicación, predicción, focus group, datos históricos, lluvia de ideas, encuestas).

Con base en la anteriores herramientas de la prospectiva y aplicando el libro azul del triángulo griego de Michel Godet encontramos que Bogotá y Cundinamarca conforman la primera y más dinámica economía del país, en conjunto aportan el 31,7% del PIB nacional. en 2007 el país tuvo un PIB del 237,7 billones de pesos, Bogotá contribuyó en un 26,2% y Cundinamarca con 5.5% seguidamente se ubicaron los departamentos de Antioquia, valle y Santander respectivamente.



Fuente: Cuentas Económicas del DANE * A precios constantes de 2000

Bogotá, es considerado el principal centro empresarial del país y se caracteriza por el predominio de actividades del sector de servicios (46%), comercio(16%) e industria 14%, por su parte la economía del departamento se fundamenta en la industria (22%, agropecuario(19% y servicios(24%).

En 2009 la región conformada por Bogotá y Cundinamarca con un PIB de 85.7 billones de pesos fue considerada como la sexta economía más competitiva y la octava más grande de Americana Latina (PIB estimado us\$43.246 millones), después de Sao Paulo, Rio de Janeiro, Ciudad de México, Monterrey, Buenos Aires y Santiago de Chile.













Las provincias de la Sabana de Occidente, Sabana Centro y Soacha aportan (15.5%) Madrid (5.7%), Facatativá(4.4%), Funza(3.5%), Zipaquirá(3.4%) y Chía(3.2%) respectivamente, estos basan su actividad económica en los sectores de industria y explotación agropecuaria y son la fuente alimentaria de Bogotá.

- 2. Herramienta para análisis de información: (análisis en L , tabulación estadística, Mic Mac, análisis estructural, PCI, POAM, Motricidad- Dependencia, Árbol de problemas,)

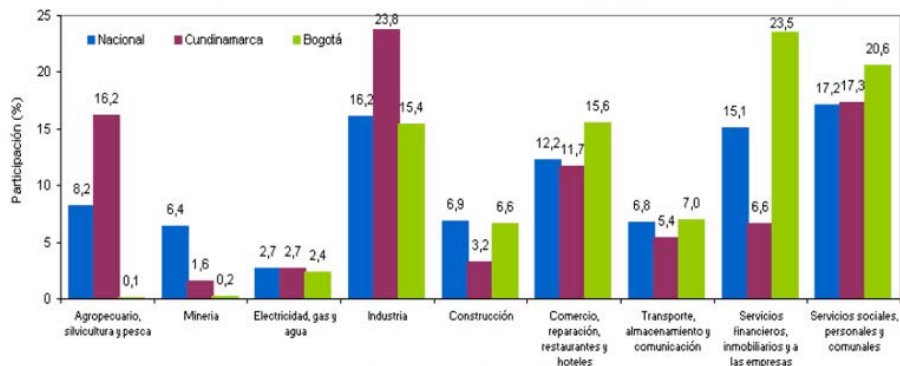
Con el análisis de información adicional se apoyo el diagnóstico con la evaluación cuantitativa y cualitativa con base en las matrices de Perfil de Capacidad Interna y Perfil de oportunidades y amenazas en el medio, matrices que permitieron visualizar con mayor objetividad la realidad de las Mipymes para asumir los retos del futuro este es el resultado.

Caracterización de los municipios

1.1. IDENTIFICACION DE LOS MUNICIPIOS						
MAPA	CAJICA	LIMITES	VOCACION	CENTROS EDUCATIVOS	N° DE MIPYMES	HABITANTES
	Municipio de Cundinamarca ubicado en la provincia de Sabana Centro, se encuentra a 39 Km de Bogotá. Cajicá en lengua Chibcha quiere decir cercado y fortaleza de piedra, palabra compuesta de cercado, y jica, piedra.	Por el nororiente con los municipios de Sopó y Chía, al Norte en y sentido Occidente lo rodean Zipaquirá, Tabio, Tenjo, Sopo y Cajicá.	Turismo, Agrícola y Ganadera	Privados: 31 Públicos: 17 Universidades: 2 Privadas y 5 Públicas Instituciones Tecnológicas: 3 Total: 58	750	44.721 Hab.
MAPA	CHIA	LIMITES	VOCACION	CENTROS EDUCATIVOS	N° DE MIPYMES	HABITANTES
	Municipio de Cundinamarca existente desde la época precolombina. Su nombre proviene de la lengua chibcha y significa "luna" o "mes". El municipio está ubicado al norte de Bogotá sobre la carretera hacia Zipaquirá	El municipio está ubicado al norte de Bogotá sobre la carretera que conduce a Ubaté.	Gastronomía y comercio.	Privados: 88 Públicos: 21 Universidades: 2 Privadas y 5 Públicas. Instituciones Tecnológicas: 4 Total: 112	2500	97.444 Hab.
MAPA	COGUA	LIMITES	TEMPERATURA	CENTROS EDUCATIVOS	N° DE MIPYMES	HABITANTES
	Municipio de Cundinamarca. Ubicado en la Sabana Centro a 31 Km de Bogotá. Cogua en lengua muisca quiere decir apoyo del cerro.	Se ubica a 5 km. al norte de Zipaquirá.	Turismo, Agricultura y ganadería	Privados: 5 Públicos: 19 Total: 24	249	18.093 Hab.
MAPA	COTA	LIMITES	TEMPERATURA	CENTROS EDUCATIVOS	N° DE MIPYMES	HABITANTES
	Se localiza al noroccidente de Bogotá a solo 14 Km. Cota en lengua chibcha quiere decir desgreñado, encrespado.	Por el Norte con el municipio de Chía, por el Sur con Funza, por el Oriente con Bogotá D.C. y por el Occidente con Tenjo.	Horticultura y consolidación	Privados: 22 Públicos: 11 Total: 33	521	19.664 Hab.
MAPA	GACHANCIPA	LIMITES	TEMPERATURA	CENTROS EDUCATIVOS	N° DE MIPYMES	HABITANTES
	Municipio de Cundinamarca ubicado en la Sabana Centro, se encuentra a 52 Km de Bogotá. Gachancipá en lengua Chibcha quiere decir alfarería del Zipaquirá.		Agrícola y Ganadera.	Privados: 1 Públicos: 10 Total: 11	283	10.792 Hab.
MAPA	NEMOCON	LIMITES	VOCACION	CENTROS EDUCATIVOS	N° DE MIPYMES	HABITANTES
	Municipio de Cundinamarca ubicado en la Sabana Centro, se encuentra a 85 km de Bogotá. Nemocón quiere decir apoyo del oso o apoyo al León que llora.	Al oriente de Zipaquirá	Agrícola y Explotación de arcilla. Turismo religioso a la catedral de sal.	Privados: 3 Públicos: 5 Total: 8	326	11.093 Hab.

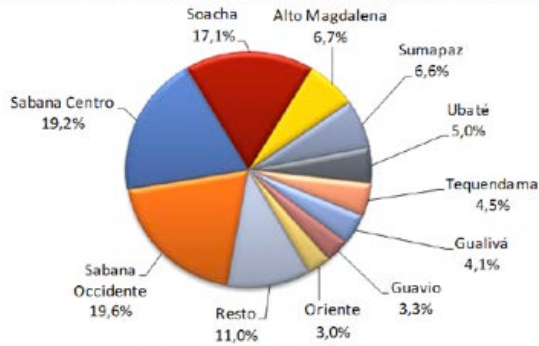
MAPA	TABIO	LIMITES	VOCACION	CENTROS EDUCATIVOS	N° DE MIPYMES	HABITANTES
	Municipio del Cundinamarca, ubicado a 45 Km de Bogotá, Tabio deriva de Teib, que quiere decir abolladura, Boquerón.	Al oriente Cajica, al sur Tenjo.	Turista, agrícola, ganadería y Ecológica.	Privados: 12 Públicos: 13 Total: 25	340	20.714 Hab.
	Municipio de Cundinamarca ubicado a 37 Km de Bogotá. Tenjo en lengua chibcha quiere decir en el Boquerón.	Delimita con los municipios de Subachoque, Tabio, Chia, Cota, Funza y Madrid.	Actividades Agropecuarias y consolidación industrial y comercial.	Privados: 18 Públicos: 17 Total: 35	251	16.607 Hab.
	Municipio de Cundinamarca, ubicado a 48 Km de Bogotá por la Autopista Norte. Tocancipa o Toquenzipá, en lengua Chibcha quiere decir, pamanillas de nuestro padre.	Al Norte con Gachancipa y Zipaquirá, al Occidente con Cajica y Zipaquirá, al Oriente con Gachancipa y Guatavita y al Sur con Guasca y Sopó.	Agrícola, ganadería y desarrollo industrial.	Privados: 8 Públicos: 11 Total: 19	216	23.981 Hab.
	Municipio de Cundinamarca, extendiéndose por toda la sabana centro a 48 Km de Bogotá, la Región de Río negro, el valle de Ubaté y la región del Guavio. Zipaquirá significa en chibcha ciudad de nuestro padre.	Al norte con Tausa y Cogua; al Oriente con Nemocón, Gachancipa y Sopó, al Sur con Cajica y Tabio; al Occidente con Subachoque y Pacho.	Comercial, Agrícola, ganadería y turismo religioso. a la catedral de Sal, primera maravilla de Colombia	Privados: 52 Públicos: 38 Universidades: 2 Púlicas y 3 Privadas Instituciones Tecnológicas: 14 Total: 109	2112	100.038 Hab.

Distribución del PIB por ramas de actividad de Colombia, Bogotá y Cundinamarca 2007p



Es evidente la participación de los diferentes sectores en la economía Departamental a continuación se visualiza la participación de las diferentes provincias en el PIB de Cundinamarca.

Distribución del PIB de Cundinamarca según Provincias 2005



Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca

Se evidencia con claridad que Sabana centro y Occidente son los que más aportan al PIB Departamental.

El aporte empresarial de la Sabana Centro se concentra principalmente en las actividades de comercio, industriales, agropecuarias y actividades inmobiliarias. En los municipios más dinámicos en términos de cantidad de sociedades(Chía, Zipaquirá, Cota, Cajicá y Tocancipá) las actividades económicas predominantes en las sociedades son el comercio(en Chía 3.4% , Zipaquira30.0 % Cota siendo el más dinámico con un 39.3%, Cajicá 22.4% y Tocancipá 21.9% de sociedades dedicadas a actividades comerciales).

La segunda actividad más dinámica es la industria. Cajicá concentra la mayor cantidad de sociedades industriales de la provincia con un 24%, seguido de Tocancipá con un 23.7%, Cota con un 19.9%, Zipaquirá con un 10.5% y Chía con un 9.4% de las sociedades dedicadas a actividades industriales y de manufactura.

MUNICIPIO	N° TOTAL DE PYMES	SECTORES (Inventario a 2010)					
		COMERCIO	%	SERVICIOS	%	INDUSTRIA	%
CAJICA	750	475	9%	239	9%	36	12%
CHIA	2.500	1.500	29%	950	36%	50	17%
COGUA	249	166	3%	66	3%	17	6%
COTA	521	293	6%	195	7%	33	11%
GACHANCIPA	283	217	4%	63	2%	3	1%
NEMOCON	326	228	4%	54	2%	44	15%
SOPO	448	251	5%	183	7%	14	5%
TABIO	340	203	4%	119	5%	18	6%
TENJO	251	173	3%	65	2%	13	4%
TOCANCIPA	216	119	2%	69	3%	28	9%
ZIPAQUIRA	2.112	1.461	29%	610	23%	41	14%
TOTAL SABANA CENTRO	7.996	5.086	100%	2.613	100%	297	100%

Fuente propia.

El proceso de análisis interno se apoyó en las matriz Perfil de Capacidad Interna donde evaluamos de forma cuantitativa y cualitativa las capacidades Directiva, Talento Humano, Financiera, Competitiva y Tecnológica para evaluar las Debilidades/ Limitaciones y Fortalezas que tienen los diferentes sectores de las Mipymes de la Región Sabana Centro; Estas variables reflejan el impacto que genera al sector del empresarial en cada uno de los sectores de la Sabana Centro:

En este perfil de capacidades, son notorias las debilidades, que en alto grado están generando bajos niveles de competitividad empresarial, esta situación no garantiza la sostenibilidad y en consecuencia son aspectos que motivan la rápida desaparición de las microempresas.

El manejo financiero deficiente es notorio, esta situación afecta el flujo de caja y el apalancamiento que requieren las Mipymes para crecer de acuerdo con las necesidades del mercado. En la capacidad competitiva las estrategias de mercadeo son casi nulas, el número de clientes a conseguir es una urgente necesidad, la calidad del servicio es básica para garantizar la viabilidad del negocio, la más simple estructura organizacional permite evidenciar que el dueño fundador asume numerosos cargos, funciones y actividades, el sistema de planeación es informal y el uso de tecnología es mínimo, las microempresas están preocupadas por la supervivencia a partir del flujo de caja.

Las anteriores situaciones hacen que las Mipymes no se adapten a las necesidades del consumidor y hacen que su capacidad productiva sea inferior a la demanda, ante esta situación varios microempresarios se enfrentan a la carencia de recursos financieros y el capital inicial propio se disminuye y no se alcanza el punto de equilibrio que garantice la viabilidad. Esta situación genera que las microempresas de cierren o se vendan en el corto plazo de vida empresarial.

Ahora, observaremos los factores externos tienen como objetivo analizar y valorar las amenazas y oportunidades. Estas variable fueron agrupadas dentro de las categorías de Factores Económicos, Factores Políticos, Factores Sociales, Factores Tecnológicos, Factores Competitivos y Factores Geográficos.

Priorización y caracterización de variables que son debilidades/limitaciones y amenazas/ retos de las mipymes en la sabana centro de cundinamarca.

PROBLEMAS	SIGLA	DEFINICION
1.Creación de nuevos impuestos	CRENUMI	La creación de nuevos impuestos genera dentro de la zona la desmotivación del empresario en cuanto a desarrollo y crecimiento.
2.Falta de Competitividad	FADECOM	El mercado Global genera una competencia mas fuerte, donde el pequeño empresario no tiene cabida si no fija prospectivamente su futuro.
3.Falta de credibilidad en algunas instituciones del Estado	FACREINES	La mayoría de comerciantes no creen en acciones realizadas por algunas entidades gubernamentales.
4.Bajo nivel de educación	BANIED	El bajo Nivel de educación hacen que las Empresas busquen mano de obra calificada en los diferentes sectores del Departamento.
5.Altos índices de desempleo	INDEDES	Los altos índices de desempleo acelera el flujo económico y comercial ya que no hay suficiente capacidad adquisitiva por ente menor la demanda.
6.Resistencia a cambios tecnológicos	RECATEC	Existe una alta resistencia por no aceptar y adecuarse a los cambios por miedo al riesgo e incertidumbre que estos generan.
7.Limitada capacidad de innovación	LICAIN	No se cuentan con las herramientas e instituciones necesarias para el desarrollo de ideas innovadoras.
8.Rentabilidad, beneficios de la inversión	REBEIN	Desconfianza en el momento de realizar inversión de capital, por que existe incertidumbre y desconfianza al iniciar nuevos proyectos, esto limita la rentabilidad.
9.Bajo grado de utilización de la capacidad de endeudamiento	GRAUCAEN	No se cuenta con los recursos suficientes para resguardar la deuda lo cual evita el crecimiento y en casos el cierre de los establecimientos.
10.Falta de sistemas de control y supervisión	FASICONSU	Debido al tamaño de la mayoría de negocios no se tienen definidos procesos y procedimientos; si en estas herramientas difícilmente se lleva un control en la organización.
11.Bajo Nivel de remuneración	NIDEREM	Se presentan inconformidades con la remuneración de los empleados, en la mayoría de casos es de un salario mínimo.
12.Mal Manejo de Información financiera	MANFI	Los deficientes conocimientos e información en cuanto a las finanzas y contabilidad puede repercutir en pérdidas o sanciones que afectan directamente a la empresa.
13.Dificultad en los accesos a la tecnología	DIFACTEC	Estas dificultades generan retrasos en la evolución tecnológica y económica del Sector.
14.Carencia de Indicadores de Desempeño	CARINDE	Por le tamaño de los Negocios no se ve la necesidad de estandarizar indicadores de desempeño esto impide optimizar tiempos lo cual genera bajas rendimientos.
15.Carencia de Orientación Empresarial	CAOREM	La carencia de orientación empresarial genera un choque entre las diferentes empresas, cada una presenta rumbo diferente y difícilmente se constituyen gremios.
16.Baja inversión en I&D para desarrollo de nuevos productos	INIDDENUP	La inversión en I&D es muy baja sobre todo en las pequeñas Empresas, desaprovechando las ideas innovadoras.
17.No aplicación de la Ley 1034 del 2006	NOLEY 1034	La no aplicabilidad de esta ley de emprendimiento genera incertidumbre en las proyecciones de cada Organización.
18.Falta de Preparación para el manejo Administrativo	FAPMAAD	El manejo Administrativo carece de planeación y análisis por lo que se toman decisiones de forma empírica, esto afecta la proyección que se tiene en la empresa.
19.Falta de agresividad para enfrentar la competencia	AGREENCO	Falta agresividad al momento de enfrentar la competencia, hay continua aparición de establecimientos con la misma actividad comercial y no se tienen planes estratégicos por competir.
20.Carencia de Imagen Corporativa y responsabilidad social.	CAIMCORS	La poca implementación de proyectos de colaboración a la comunidad por parte de las empresas debilita potencialmente la imagen de estas en el mercado global.

Fuente propia.

Con este conjunto de variables luego de hacer la caracterización de las variables con mayor impacto Debilidades/ Limitaciones y Amenazas/ Retos, se realiza el análisis sistémico con el apoyo de la Matriz de Vester. Este instrumento para análisis de la información, muestra las interacciones de Influencia y Dependencia que existen entre las distintas

variables identificadas. La dependencia, como su nombre lo indica, se refiere al nivel en que una variable es afectada por cada una de las demás. La motricidad indica el grado en que una variable afecta a otra. Y este fue el resultado

Análisis Estructural o sistémico – Matriz de Vester

PROBLEMAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TA	%	
1. Creación de nuevos impuestos	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	8	5.2	
2. Falta de Competitividad	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	8	5.2	
3. Falta de credibilidad en algunas instituciones del Estado	3	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	8	5.2	
4. Bajo nivel de educación	4	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	11	7.2	
5. Altos índices de desempleo	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1.3	
6. Resistencia a cambios tecnológicos	6	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	9	5.9	
7. Limitada capacidad de innovación	7	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	7	4.6	
8. Rentabilidad, beneficios de la inversión	8	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	8	5.2	
9. Bajo grado de utilización de la capacidad de endeudamiento	9	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	6	3.9	
10. Falta de sistemas de control y supervisión	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3	2.0	
11. Bajo Nivel de remuneración	11	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	5	3.3	
12. Mal Manejo de Información financiera	12	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	7	4.6	
13. Dificultad en los accesos a la tecnología	13	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	10	6.5	
14. Carencia de indicadores de Desempeño	14	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	2.6	
15. Carencia de Orientación Empresarial	15	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	15	9.8	
16. Baja Inversión en I&D para desarrollo de nuevos productos	16	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	10	6.5	
17. No aplicación de la Ley 1014 del 2006	17	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	8	5.2	
18. Falta de Reparación para el manejo Administrativo	18	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	7	4.6	
19. Falta de agresividad para enfrentar la competencia	19	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	7	4.6
20. Carencia de imagen Corporativa y respons social.	20	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	10	6.5	
TOTAL PASIVO- DEPENDENCIA	TP	1	15	3	6	8	6	12	7	5	6	8	6	6	6	12	10	14	8	7	7	153		
	%	0.7	20	2.0	3.9	5.2	3.9	7.8	4.6	3.3	3.9	5.2	3.9	3.9	3.9	7.8	6.5	9.2	5.2	4.6	4.6		100	

1 = Alta Influencia
0 = Nula Influencia

TA= TOTAL ACTIVO - MOTRICIDAD.
TP= TOTAL PASIVO- DEPENDENCIA.

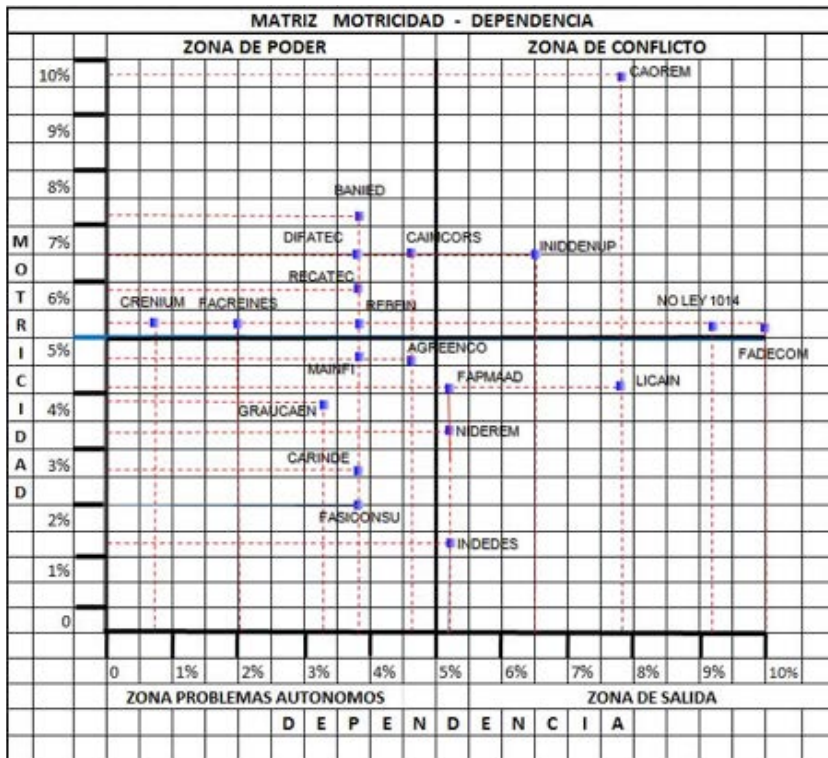
Realizado el análisis del resultado, se determina que las variables que más influyen en las demás es el bajo nivel de educación, dificultades de acceso a la tecnología, bajo nivel de inversión en investigación y desarrollo y la carencia de imagen corporativa y responsabilidad social.

La variables que tienen mayor dependencia de las demás son: la falta de competitividad, limitada capacidad de innovación, la carencia de orientación empresarial, la no aplicación de la ley 1014 de enero 26 de 2010.

Con base en este resultado se tiene información de carácter importante para formular estrategias tendientes a mejorar los niveles de gestión empresarial.

Mediante el uso del plano de Motricidad – Dependencia se trasladaron los totales pasivos y activos; Este plano se halla dividido en cuatro zonas que se denominan de la siguiente manera:

- **Zona de poder:** donde se encuentran las variables que tienen la más alta motricidad y la más baja dependencia. Y son LOS PROBLEMAS CAUSA.
- **Zona de conflicto:** o zona de trabajo se hallan las variables de alta motricidad y alta dependencia. SE UBICA EL PROBLEMA CENTRAL.
- **Zona de salida:** están todas aquellas que son producto de las anteriores, por tener baja motricidad pero la más alta dependencia. Se ubican allí todos los problemas consecuencia.
- **Zona de problemas autónomos:** se hallan las variables con baja motricidad y baja dependencia Y SON LOS PROBLEMAS AUTÓNOMOS que se resuelven en la medida que se dé solución a los problemas ubicados en la zona de poder.



De acuerdo con las anteriores definiciones, se puede deducir que en la Sabana Centro, las variables más importantes de la problemática están en la zona de poder, éstas son: - Bajo nivel de educación, - Dificultad en acceso a la tecnología, - Resistencia a cambios tecnológicos, - Carencia de imagen corporativa, - Rentabilidad con beneficios en la inversión, - Creación de nuevos impuestos, - Falta de credibilidad en Instituciones Estatales, estas variables influyen sobre la mayoría y dependen poco de ellas, las modificaciones que ocurran en ellas tendrá repercusiones en todo el sistema.

En la zona de conflicto encontramos las siguientes variables: - Carencia de Orientación Empresarial, - Falta de Inversión en Investigación y Desarrollo para la creación de nuevos productos, - No aplicación de la Ley 1014 del 2006. Estas variables son altamente vulnerables, influyen sobre las restantes pero son así mismo influidas por ellas, cualquier variación que suceda en ellas tendrá efectos en la zona de salida y en ellas mismas.

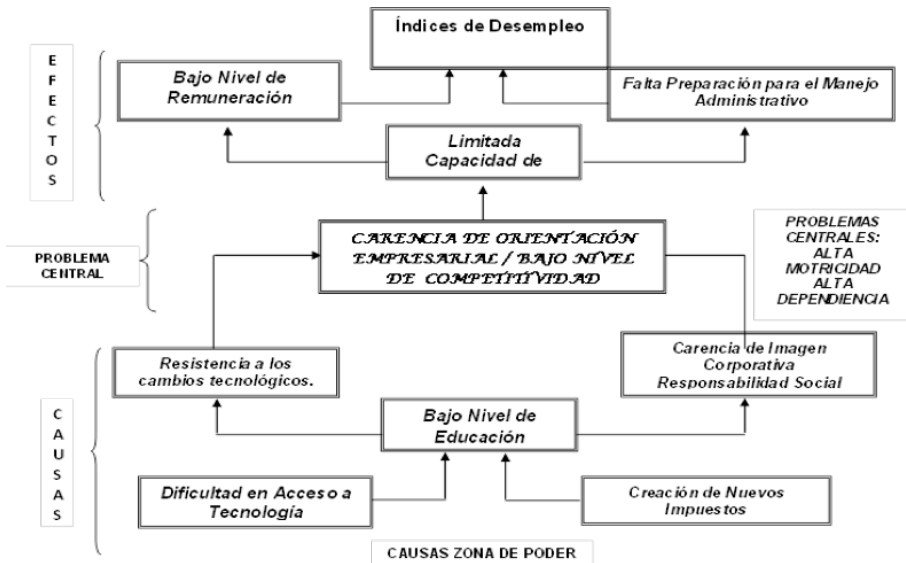
En la zona de salida encontramos las siguientes variables: - Falta de preparación para el manejo administrativo, - Limitada capacidad de innovación, - Falta de competitividad, - Bajo nivel de remuneración, - Altos índices de desempleo. Estas variables son producto de las anteriores, ya que esta zona de caracteriza por tener baja motricidad pero baja dependencia.

En la zona de problemas autónomos encontramos las siguientes variables: - Mal manejo de información financiera, - Bajo grado de utilización en la capacidad de endeudamiento, - Falta de agresividad para enfrentar la competencia, - Carencia de indicadores de desempeño, - Falta de sistemas de control y supervisión. Estas variables no influyen significativamente sobre las otras, ni son influidas por ellas.

Para un mejor análisis de la situación de las microempresas, se trasladó la información al árbol de problemas; El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa (problema central), la cual se intenta solucionar mediante la intervención del proyecto utilizando una relación de tipo causa-efecto”

Esta herramienta permite visualizar de manera objetiva la problemática a resolver en la Sabana Centro. En él se expresa un encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema encontrado.

Confirmado el mencionado encadenamiento causa/efecto, se ordenan los problemas principales permitiendo al formulador o equipo identificar el conjunto de problemas sobre el cual se concentrarán los objetivos del proyecto. Esta clarificación de la cadena de problemas permite mejorar el diseño, efectuar un monitoreo de los supuestos del proyecto durante su ejecución y, una vez terminado el proyecto, facilita la tarea del evaluador, quien debe determinar si los problemas han sido resueltos o no como resultado del proyecto.



Los procesos de globalización de la economía, la apertura de los mercados, los avances tecnológicos, la revolución de tecnologías de información y comunicación, han eliminado las barreras tradicionales en las formas de hacer negocios, de estar en contacto con otras culturas, de vivir; Para facilitar la implementación de esta nueva forma de comercializar, de hacer negocios, el estado colombiano viene preparando a las Mipymes, con el objeto de hacerlas más competitivas, más rentables, más sostenibles.

En este entorno, la competencia será mucho más intensa y agresiva, la permanencia de las empresas en el entorno económico solo dependerá de la efectividad y los altos niveles de productividad y competitividad que presenten en su gestión empresarial, las empresas menos productivas estarán seriamente amenazadas.

La creatividad y la innovación, como una clara visión empresarial fundamentada en la legalidad de sus operaciones, serán la constante a desarrollar para garantizar la permanencia en el mercado. El trabajo en equipo será el eje articulador de la gestión empresarial con calidad.

Propuesta

El juego de actores

El método de análisis de juego de actores, busca valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetivos asociados.

A partir de este análisis, el objetivo de la utilización de la matriz juego de actores (El poder, El saber, La comunidad y La Producción) es el de facilitar una ayuda básica e imprescindible para el pertinente diseño y puesta en marcha de planes, programas y proyectos de mejoramiento continuo propuestos por medio de la construcción escenarios posibles y deseables.

Este juego de actores se construye a partir de las variables de la zona de poder y la zona de conflicto, en esta matriz permite plantear los actores que intervendrán en la solución de los problemas encontrados y permite formular los proyectos anhelos y temores a fin de evaluar la intervención de actores por actores y actores por objetivos. VER ANEXO 1.

VARIABLES	ALIANZAS Y CONFLICTOS		JUEGO DE ACTORES			EVENTOS		
	CLAVES	ALIANZAS DE.....	ORGANISMOS	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	FUTUROS POSIBLES AL	HORIZONTE DEL AÑO 2010	
DISFUNCIONES	DEMANDAS DE.....			ANELOS	TEMORES	NECESIDADES	POTENCIALIDADES	
ZONA DE PODER	FALTA DE COMPETITIVIDAD	• GOBIERNO + COMUNIDAD • Talleres para que desde las instituciones educativas se empiece a hacer total énfasis en la gestión empresarial.	• Instituciones educativas de la región. • Alcaldías municipales. • Cámara de Comercio.	• Capacitaciones por parte de entidades educativas sobre productividad y competitividad.	• Minimizar índices de falta de competitividad. • Apoyar la creación de ideas de negocio y capacitarnos. • Maximizar la competitividad y productividad de las Mipymes.	• Resistencia al cambio por parte de los pequeños empresarios para sacar adelante sus negocios.	• La implementación de talleres de gerenciamiento desde las instituciones educativas con el fin de crear una cultura empresarial en los jóvenes.	• Ley 1014 del 2006 - Plan de Desarrollo de Cundinamarca Programa EDUCACION PASAPORTE AL ÉXITO con todos sus Subprogramas, especialmente Educación Superior para los Cundinamarqueses
	GRADO DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	• PRODUCCIÓN + SABER • Entidades Financieras • Entidades Financieras que faciliten mantenimiento y mejoramiento económico de Mipymes.	• Entidades Financieras • Ministerio de Hacienda y Crédito Público. • Fondo Emprender • SENA	• Formulación de proyectos productivos sostenibles.	• Apoyo constante de entidades financieras para facilitar acceso a créditos. • Realizar proyectos y planes de negocio rentables y con visión a largo plazo. • Creación de más fondos que financien proyectos.	• Miedo al fracaso y perder su escaso capital de inversión. • Miedo a invertir su capital en nuevas tecnologías, programas que no se ven seguros.	• Fácil acceso a créditos • Inversión en las Mipymes para obtener capital.	• Programas gubernamentales para aumentar los créditos fáciles para los comerciantes.
	CARENCIA DE ORIENTACIÓN EMPRESARIAL	• COMUNIDAD + SABER + PODER • Talleres de gerenciamiento, gestión empresarial, productividad, innovación, entre otros.	• Entidades estatales • Cámara de Comercio • Instituciones educativas.	• Capacitaciones por parte de entidades educativas sobre productividad y competitividad.	• Altas tasas de productividad y competitividad. • Instituciones educativas que realicen talleres de capacitación empresarial a suaves de las pymes.	• Falta de compromiso por parte de los pequeños y medianos empresarios. • Participación activa por parte de los pequeños y medianos empresarios.	• Orientación empresarial por profesionales en el tema. • Participación activa por parte de los pequeños y medianos empresarios.	• Entidades como el Fondo Emprender que dan orientación en proyectos empresariales, entre otros - Plan de Desarrollo Cundinamarca / Educación Pasaporte al Éxito - "Cundinamarca Productiva y Moderna"
	INDICES DE DESEMPEÑO	• ROOER + PRODUCCIÓN • ROOER + COMUNIDAD • Empresas productivas capaces de generar el empleo suficiente para el desarrollo y crecimiento de las mismas así como de la región	• Gobernación de Cundinamarca • Alcalde de cada municipio de la Sabana Centro.	• Programas para el aumento de productividad para los sectores comercial, industrial y de servicios.	• Mejoramiento en calidad de prestación de servicios al personal para que no se retiren y aumenten la tasa de desempleo. • Responsabilidad social por parte de los negocios.	• No apropiación de los negocios por parte de sus dueños para aumentar la competitividad de los mismos. • Baja remuneración en incentivos para la permanencia de los empleados - Menos ingresos para las empresas.	• Empresas productivas que generen empleo para los habitantes de cada municipio.	• Programas gubernamentales en contra del desempleo.
	BAJA RENTABILIDAD, NECESIDAD DE INVERSIÓN	• PRODUCCIÓN + SABER • Inversionistas interesados en inyectar capital.	• Empresarios. • Bancos y entidades de financiamiento.	• Proyectos atractivos para los grandes inversionistas	• Grandes inyecciones de capital a Mipymes. • Proyectos a mediano y largo plazo que generen rentabilidad. • Inversionistas interesados en aportar capital.	• Negocios no productivos que alejan a inversionistas. • Falta de conocimientos administrativos que generen mal manejo del capital invertido.	• Realización de convenios con la administración pública, y grandes inversionistas para que creen en negocios existentes. • Negocios atractivos e inversionistas interesados en inyección de capital.	• Capacitación con el fin de aumentar la competitividad para que creen en proyectos viables que generen grandes rentabilidades.
	FALTA DE PREPARACIÓN EN EL MANEJO ADMINISTRATIVO	• SABER • Instituciones educativas que brinden programas sobre el manejo administrativo	• Ministerio de Educación Nacional • Alcaldías municipales • Instituciones educativas de cada municipio.	• Capacitaciones en gerencia y manejo administrativo. • Capacitación para aumento de productividad y competitividad	• Población capacitada. • Instituciones educativas que brinden programas administrativos. • Cultura empresarial en habitantes. • Mayor productividad y competitividad gracias a planes estratégicos.	• Falta de interés por parte de la comunidad en el acceso a programas de capacitación. • Mal manejo en los negocios debido al bajo nivel de estudios.	• Capacitaciones en manejo administrativo, planeación estratégica, competitividad, entre otros.	• Cursos y capacitaciones de manejo administrativo, gestión y desarrollo empresarial.
	CARENCIA DE IMAGEN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	• SABER • Visión integral de la sociedad y del desarrollo que entienda que el crecimiento económico y la productividad están asociados con la calidad de vida de la gente y el desarrollo de las empresas.	• Pequeñas y medianas empresas. • Administración pública de los municipios	• Incentivos al talento humano • Actividades que satisfagan necesidades y expectativas internas y externas. • Evaluación y auditoria en responsabilidad social empresarial	• Capacidad entendimiento para que se invierta en responsabilidad social. • Principios y valores en prácticas empresariales. • Visión de responsabilidad social con fin de determinar necesidades internas y externas.	• Falta de apropiación de los negocios por parte de los dueños, del tal forma se vea la responsabilidad social.	• Identificación de la responsabilidad social empresarial. • Detección de ejes de trabajo. • Educación que cree cultura empresarial con el fin de elevar la gerencia. • Diseño e implementación de planes estratégicos cob sentido social.	• Código de Mirco de buen Gobierno - Corporativo para pymes - Políticas complementos de ley - Política de información - Política de Inversión Social - Política Anticorrupción y Anticriminación - Protección propiedad intelectual - Políticas Ambientales.
	INVERSIÓN EN I&D PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	• PODER + PRODUCCIÓN • Inversión en investigación y desarrollo por parte de los dueños de las pequeñas y medianas empresas.	• Entidades Financieras. • Pequeñas y medianas empresas. • Oficinas de desarrollo económico y social de cada municipio.	• Apoyo por parte de las entidades financieras para acceder a créditos exclusivamente para la I&D de las pymes	• Mayor énfasis en la I&D con el fin de determinar como actuar el mercado y saber a que sector dirigirse. • Énfasis en estudio de mercados con el fin de saber las necesidades de la comunidad. • Mayor rentabilidad gracias a innovación en Bn y Ss.	• Falta de inversión en I&D • Competencia de las empresas un paso más adelante que ellas. • Negligencia de los dueños de los negocios para realizar inversión en estudios de mercados.	• Inversión en I&D con el fin de aumentar el grado de competitividad y productividad de las pymes.	• Investigación de Mercado con el fin de determinar que necesidades tiene la población.
	MANEJO DE INFORMACIÓN FINANCIERA	• COMUNIDAD + PRODUCCIÓN • PRODUCCIÓN + SABER • Buen manejo de la parte financiera de los negocios de la región	• FENALCO. • Empresarios. • Instituciones Educativas	• Apoyo financiero a las pymes. • Capacitaciones sobre el manejo financiero de los negocios.	• Pymes con éxito gracias al buen manejo de sistema financiero. • Manejo adecuado de costos, gastos, procesos productivos, manejo de la competencia, estrategias de mercado.	• Mal manejo de los estados financieros, que impidan conocer el verdadero estado de los negocios. • Falta de interés de las personas por conocer el manejo financiero.	• Programas de capacitación con profesionales que enseñen a empresarios pasos correctos para llevar adecuada gestión financiera.	• Capacitación en área financiera para desarrollar competencias y tener negocios productivos.
	DIFICULTAD EN LOS ACCESOS A LA TECNOLOGÍA	• SABER + PRODUCCIÓN • Empresa con la tecnología necesaria para ser más productivas.	• Ministerio de Educación Nacional • Empresarios. • Instituciones educativas. • SENA. • Secretarías de Desarrollo Económico y Social.	• Programas de capacitación de manejo de tecnología. • Programas de apoyo para acceso a tecnología. • Apoyo de universidades y centros de investigación	• Difusión de la tecnología clave para innovación. • Tener un sistema integral tecnológico en cada área de las empresas (Financiero, Administrativo, Productivo, etc.)	• Falta de cultura empresarial y compromiso por incrementar desarrollo tecnológico de las Mipymes. • Baja productividad por implementar procesos manuales y obsoletos.	• Apoyo tecnológico en las distintas áreas de las empresas con el fin de facilitar los procesos. • Tecnología adecuada con el fin de aumentar la capacidad de innovación de las pequeñas y medianas empresas.	• Plan de Desarrollo de Cundinamarca - Programa "Conocimiento para la transformación - Innovación e Investigación en la Páctica"
LIMITADA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	• PODER + PRODUCCIÓN + SABER • PRODUCCIÓN + SABER • Productos y Servicios innovadores capaces de satisfacer necesidades de la comunidad.	• SENA. • Administración pública. • Empresarios. • Instituciones educativas.	• Desarrollo del espíritu investigativo	• Adecuados procesos productivos, administrativos y financieros. • Pymes exitosas gracias al cumplimiento de sistemas adecuados de monitoreo y control.	• Habitantes de la Sabana Centro satisfechos con productos nuevos. • Desarrollo integral de las Mipymes gracias a su capacidad de innovar tanto en procesos productivos, como en el producto final.	• Estudios de mercados con el fin de conocer las necesidades de la comunidad, y desarrollar productos nuevos, innovadores, o mejorados. • Inversión en investigación y Desarrollo para tener la capacidad de innovar.	• Ley 1014 del 2006 - Fondo empresarial, desarrollo en investigación y Desarrollo con el fin de presentar productos innovadores y competitivos.	
FALTA DE SISTEMAS DE CONTROL Y SUPERVISIÓN	• PRODUCCIÓN + SABER	• Administración pública. • Empresarios.	• Sistemas de evaluación, monitoreo y control • Capacitaciones sobre planeación, supervisión y control en proyectos empresariales.	• Adecuados procesos productivos, administrativos y financieros. • Pymes exitosas gracias al cumplimiento de sistemas adecuados de monitoreo y control.	• La escasa participación de las personas y las pocas ideas creativas para mantener las microempresas. • Falta de supervisión y control en los procesos, para determinar si los procesos están bien o mal.	• Implementar sistemas de supervisión y control con el fin de disminuir los riesgos de error en los procesos productivos.	• Programas donde se desarrollen mayores controles a los procesos administrativos y productivos.	

Propuestas

A partir de la anterior información la región de la Sabana Centro y de Occidente de Cundinamarca deben articular Planes Programas y Proyectos que permitan una integración holística con la Capital, estos proyectos podrían ser:

1. Central de Abastos Regional que permita integrar a los diferentes sectores agrícolas por asociatividad y Clusterización a fin de mantener la seguridad alimentaria a futuro.
2. Centro regional de Investigaciones integrando las diferentes universidades para desarrollar investigación de calidad pertinente a las necesidades de las regiones y la capital.
3. Diseño de planes maestro de movilidad regional para mejorar la calidad del transporte y servicio a las comunidades.
4. Cadenas productivas de impacto.
5. Clúster turísticos que permitan atender la demanda Nacional e Internacional. El eco turístico, turismo médico y demás opciones.
6. Articular proyectos regionales para acceder a los recursos del Sistema General de Regalías con base en el cuadro abajo suministrado por el SGR.

El nuevo Sistema General de Regalías tiene como objetivos:

- 1 Crear condiciones de equidad en la distribución de los ingresos para generar ahorros para épocas de escasez.
- 2 Distribuir los recursos hacia la población más pobre generando mayor equidad social.
- 3 Promover el desarrollo y la competitividad regional
- 4 Incentivar proyectos mineroenergéticos (tanto para la pequeña y media industria y para la minería artesanal).
- 5 Promover la integración de las entidades territoriales en proyectos comunes.
- 6 Propiciar la inversión en la restauración social y económica de los territorios donde se desarrollen actividades de exploración y explotación.

Conclusiones

En conclusión la región es considerada como principal centro empresarial del país, se deben afrontar retos en materia de movilidad, infraestructura del transporte, formalización empresarial, formación del recurso humano acorde con las exigencias del mercado laboral, facilitar acceso de las empresas al financiamiento para desarrollar proyectos asociativos de transformación productiva.

Como el foco del problema de competitividad es la carencia en formación empresarial, primero se necesitaría concienciar a los dueños de estos establecimientos a que realicen procesos de capacitación en gestión administrativa donde se resalten los puntos importantes para que un negocio tenga éxito mediante la formulación de un plan de negocios sostenible.

La estructuración de programas y proyectos debe considerarse como una alternativa de desempeño, ya que proporcionan un marco de referencia para una conducta de armonía interna y externa entre los municipios. De igual modo se debe determinar, como instrumento de disciplina, un reglamento que corresponda a la planeación propuesta.

La gestión del talento humano requiere definir y evaluar la posibilidad de estructurar programas, métodos y manuales para diseñar el mejor potencial de este recurso, buscando una mayor efectividad en el desarrollo de las funciones.

Para lograr un crecimiento óptimo de las microempresas es necesario revisar la estructura y diagnóstico organizacional y mediante la articulación en equipo de las Secretarías de Desarrollo Económico de los municipios de la Sabana Centro como alternativa de un mejor desempeño, por lo tanto se sugiere evaluar la funcionalidad en la correspondencia con el orden y la responsabilidad.

Tener en cuenta que la asesoría y consultoría se convierten en aliadas para buscar e integrar estrategias por lo que se plantea incorporar a los temas contables e informáticos, la de mercados, siempre y cuando se piense en términos de actividad oportuna y trabajo en equipo.

La dirección estratégica plantea la posibilidad de acceder a nuevos escenarios, sin embargo debe prestarse toda la atención posible al conocimiento más amplio de los sectores, atender el comportamiento, estar alerta ante las tendencias, es decir hacer gestión de mercados y evaluar la economía de manera constante.

Los procesos se deben evaluar constantemente, para determinar y orientar mejoras en el sentido de optimizar los recursos que se tienen. Se pueden generar acciones a nivel del manejo de los inventarios, maquinado y logística. Reforzar las áreas gerencial y administrativa-financiera, al igual que la comercialización en un esquema asociado a las ventas.

Tecnológicamente las empresas no disponen de elementos y recursos vitales por lo que se deben actualizar los existentes y crear un ambiente de aprendizaje para maximizar el uso de estos recursos, más cuando se tiene una plataforma informática en formación.

La cultura en el servicio al cliente se convierte en un elemento importante para las aspiraciones de hacerse más competitivo. Se debe prestar atención en la integración de aspectos como: la gestión y conocimiento de los productos y servicios, la optimización de los procesos, el ambiente y la imagen que se proyecta, el manejo de los sistemas de comunicación, la innovación, la administración del cliente y el diseño de programas de fidelización. Siendo un aliado del cliente y exigiendo un respaldo de los proveedores.

Se debe ampliar, mejorar y actualizar entre los empresarios y empleados del municipio la información en materia tributaria, legal y laboral.

Se requiere estructurar programas que permitan mejorar la comunicación entre los frentes político, económico y social en los municipios, con el fin de mejorar el flujo de la información entre las diferentes partes.

Capacitar a los empleados y empresarios en diferentes áreas, especialmente en la contable, servicio al cliente, producción y tecnología, las cuales permitirán un desarrollo sostenible del sector empresarial.

Los empresarios y las personas emprendedoras requieren que se aumente la oferta de créditos y microcréditos, ya que el sector financiero es limitado y obstaculiza el crecimiento y desarrollo del sector.

En la búsqueda de solución a los problemas identificados juega papel importante la Universidad de Cundinamarca, el sector privado, las comunidades y el estado en el desarrollo de estrategias tendientes al mejoramiento continuo.

Fuentes Bibliográficas

BERNAL CESAR AUGUSTO, Metodología de la Investigación, Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson

Chavarro, Porras Luz Mary; Martínez Bautista Carmen Elisa, PROSPECTIVA, Editorial UNAD, 2002.

David, Fred. Conceptos de administración estratégica. ed. Pearson, 2010, 1º edición.

Fleitman, Jack, Evaluación Integral, manual para el diagnóstico y solución de problemas de productividad, calidad y competitividad, Mc Graw Hill,

FRIXIONE Cerón, Domingo Antonio; Autodiagnóstico de pequeñas y medianas empresas, editorial Limusa, México, 2004.

Kees van Der Heijden, CONSTRUCCIÓN Escenarios, El arte de prevenir el futuro, Ed. Panorama, 1998. México.

Michel Godet, De la anticipación a la acción, manual de prospectiva y estrategia, Alfa Omega, 1993. Bogotá.

Mojica, Sastoque, Francisco. A PROSPECTIVA, técnicas para visualizar el futuro. Editorial Legis, 1991.

MOJICA, Sastoque, Francisco José, la construcción del futuro, convenio Andrés bello – UniExternado, 2005.

MÉNDEZ CARLOS, Metodología de la investigación para administración, ciencias contables y economía, Mc Graw Hill.

SERNA, Gómez Humberto, Gerencia Estratégica, 3R editores, decima edición, 2008.

LA INTELIGENCIA COMPETITIVA, CIENCIOMETRÍA Y BIBLIOMETRÍA, HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES

Marleny Torres Zamudio¹

Resumen

Las empresas hoy en día cuentan con un nuevo recurso que, utilizado en forma eficiente, puede llegar a incrementar sus niveles de competitividad. Se trata de la información generada por la dinámica investigativa a nivel mundial que reposa en Bases de Datos, Universidades, Centros de Investigación, Internet y Bibliotecas Virtuales. Sin embargo, la acelerada globalización de los mercados sumados a los permanentes desarrollos científicos y tecnológicos requiere la implementación de sistemas de vigilancia y estrategia empresarial que visualicen nichos de oportunidad para el desarrollo de la empresa.

Surge entonces, la Inteligencia Competitiva, la Cienciometría y la Bibliometría como herramientas útiles para la captación, análisis, difusión y organización de información del entorno empresarial, que le ayudan al empresario a visualizar oportunidades, tendencias, posibilidades de desarrollos tecnológicos que posicionen la organización al tomar decisiones con menor riesgo y de forma anticipada a sus competidores.

Se presentan en esta ponencia inicialmente las bases teóricas de la IC, la Cienciometría y la Bibliometría para luego visualizar la posibilidad de acceso a herramientas de búsqueda de información accesibles a empresarios.

Palabras Clave:

Inteligencia Competitiva, Cienciometría, Bibliometría, Información, bases de datos.

¹ Economista, Especialista en Finanzas, Master of Business Administration. Docente Asistente Unad, Colombia. E-mail: marleny.torres@unad.edu.co

COMPETITIVE INTELLIGENCE, SCIENTOMETRICS AND BIBLIOMETRICS, COMPETITIVE TOOLS FOR ORGANIZATIONS

Abstract:

Companies today have a new resource, used efficiently, can actually increase their competitiveness. It is the information generated by the dynamic global research resting on Databases, Universities, Research Centers, Internet and Virtual Libraries. However, the rapid globalization of markets added to the permanent scientific and technological developments requires the implementation of surveillance systems and business strategy to visualize niche opportunities for the development of the company.

Then arises, Competitive Intelligence, Scientometrics and Bibliometrics as useful tools for the uptake, analysis, dissemination and business environment information that will help the employer to visualize opportunities, trends, technological developments opportunities that position the organization to make decisions with less risk and in advance of their competitors.

We present in this paper the theoretical basis initially HF, Scientometrics and Bibliometrics and then visualize the possibility of access to information search tools available to entrepreneurs.

Competitive, Intelligence, Scientometrics, Bibliometrics, Information, databases.

Introducción

Si observamos el comportamiento de las economías de los países emergentes, hacia finales del siglo pasado, sus sistemas productivos se caracterizaban por una producción de bajo valor agregado, pero se mantenían medianamente competitivos; con estrategias como la participación en ferias industriales, el análisis de los competidores, clientes y proveedores y la consulta de revistas especializadas, encaminadas a observar su entorno competitivo era suficiente.

Sin embargo, en los últimos 20 años, dada la globalización, el panorama mundial muestra mercados más dinámicos que incluyen formas e instrumentos de negociación diferentes, caracterizados determinadamente por la utilización masiva de las tecnologías de la información y la comunicación.

Respondiendo a esta tendencia se viene dando un fuerte desarrollo de procesos de Inteligencia Competitiva que permite a los empresarios, mantenerse al tanto de transformaciones tecnológicas y productivas, como herramientas útiles para la toma de decisiones encaminadas a mantener o ampliar los márgenes de competitividad.

Sin embargo, dada la gran cantidad de información para analizar, los encargados de realizar la vigilancia científico-tecnológica y generar inteligencia a nivel empresarial se enfrentan a la necesidad de contar con herramientas que le faciliten explorar los avances en ciencia, tecnología, formas de organización, que ayuden a conocer y transformar positivamente entornos hacia la innovación y la productividad.

Se hace necesario entonces implementar procesos de Inteligencia Competitiva y con ellos la utilización de herramientas como

La bibliometría y la ciencimetría, como análisis cuantitativos que estudian las características y el uso de los documentos, las características de la investigación científica, identifica los actores, sus relaciones y tendencias, la producción científica y editorial, los paradigmas de conocimiento, etc. (Spinak, 2003, p.5)

De acuerdo con Orlando Chiavano, (2010) la bibliometría es una parte de la ciencimetría que aplica métodos matemáticos y estadísticos a toda la literatura de carácter científico y a los autores que la producen, con el objetivo de estudiar y analizar la actividad científica. En América Latina los países más juiciosos en utilizar estas herramientas son México, Brasil y Chile, con resultados tangibles en la visibilidad de sus comunidades científicas a nivel global. Es el caso de la Universidad Autónoma de México o el Instituto Brasileiro de Investigación Científica.¹

1

En entrevista realizada por la Agencia de Noticias UN a Orlando Gregorio Chaviano, experto en gestión de la información y quien dirigió un taller para los editores de revistas científicas de la UN, es importante conocer las plataformas tecnológicas ISI y SCOPUS, porque en ellas se mueve gran parte de la información que se publica a nivel global sobre ciencia y tecnología. la entrevista completa se encuentra en <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/articulo/saber-indices-ciencimetricos-vital-para-las-publicaciones/>

Es preciso tomar en cuenta aquí que, como lo mencionan Canales & Mesa, (s.f.) en los círculos científicos y políticos de muchos países, ha sido difícil lograr la aceptación de la informetría y la cienciometría como medidores de la ciencia. Algunos científicos se resisten a la idea de que su actividad investigativa se evalúe con un sistema cuantitativo. No resulta fácil dar un salto en la medición al nivel de un país o de una disciplina científica, sin haber evaluado la labor individual de los investigadores, quienes consideran que la evaluación por árbitros es la única forma en que deben ser examinados. (p.7)

Ante esto, y no siendo el objetivo de la ponencia esa discusión, se asume aquí el valor de la Inteligencia Competitiva, la Cienciometría y la Bibliometría como herramientas que pueden aportar a la competitividad de las empresas.

Se plantea entonces, como las empresas pueden conocer con oportunidad los desarrollos científicos y tecnológicos de sus competidores y anticiparse, prepararse o generar estrategias para permanecer en un mercado utilizando como medio la IC.

Contenido

Fundamentos Teóricos

El concepto de inteligencia competitiva es usado a menudo como sinónimo de información estratégica y de alta confidencialidad, fundamentalmente en los organismos de inteligencia de casi todos los países. La articulación de datos permite a esos organismos estructurar la información y construir sistemas de inteligencia con perfiles de personas y organizaciones de interés para el desarrollo de su estrategia y consecución de sus objetivos. (Mier, 2002, p.273)

De esta manera a través de la IC las empresas pueden conocer con oportunidad los desarrollos científicos y tecnológicos de sus competidores y anticiparse, prepararse o generar estrategias para permanecer en un mercado. O sencillamente pueden beneficiarse de desarrollos tecnológicos que se puedan implementar a bajos costos.

M. Porter (1980) desde comienzos de los ochenta ya señalaba la importancia de un análisis profundo de la competencia en el diseño de la estrategia de la empresa, recomendando el empleo de sistemas formalizados de inteligencia. Y ello, precisamente por las insuficiencias que ya entonces presentaban los enfoques informales. Desde entonces la creciente adopción de enfoques formales de vigilancia e inteligencia como modo de mejorar la captación, análisis y utilización de la información ha venido siendo detectada y analizada en empresas de EE.UU., Europa y Extremo Oriente. (Palop & Vicente, 1999. p. 19).

Actualmente se habla de inteligencia competitiva (Competitive Intelligence), o también de inteligencia de negocios (Business Intelligence), inteligencia económica (Economic Intelligence), inteligencia corporativa (Corporate Intelligence) o vigilancia competitiva (Competitive Surveillance), como las expresiones más difundidas en la jerga administrativa. Y aun cuando entre ellas existen ligeras variantes, esencialmente se orientan hacia el mismo objetivo: fortalecer la ventaja competitiva de las organizaciones mediante un conocimiento más diáfano de las condiciones del entorno, para apoyar el proceso de toma de decisiones con información analizada y con valor agregado. (Mier, 2002, p.274).

No obstante, para lograr una verdadera eficiencia en la aplicación de estos métodos de anticipación se debe contar con esquemas de búsqueda de información que la transformen en conocimiento y que a su vez este de respuesta a las necesidades de gestión tecnológica que requiere la empresa.

La característica esencial para que la información sea útil y tenga significado, y por tanto cumpla los fines de la vigilancia, es su valorización. El esfuerzo colectivo y organizado de adquisición, tratamiento y difusión de la información que supone la vigilancia, sólo se justifica desde la óptica empresarial, si se destina a su transformación inmediata en valor en la medida que sea capaz de satisfacer las expectativas y criterios del tomador de decisiones. (Palop & Vicente, 1999. p. 55).

En este esfuerzo y ante la necesidad de acceder de manera organizada a la información se establecen herramientas como la Bibliometría y Cienciometría que acompañan el proceso de Inteligencia Competitiva en el ámbito empresarial.

El término “bibliometría” fue definido por primera vez en 1969 por Alan Pritchard, quien sugirió que debía remplazar al término “bibliografía estadística”, como se le conocía con anterioridad, debido a que se podía confundir fácilmente con una bibliografía sobre estadística, y definió la bibliometría como la aplicación de métodos estadísticos y matemáticos para definir los procesos de la comunicación escrita, la naturaleza y el desarrollo de las disciplinas científicas mediante técnicas de recuento y análisis de la comunicación. (Ospina, 2009. p. 27).

En los estudios métricos de la información, sus antecedentes se sitúan en 1896, cuando F. Cambell propuso por primera vez explorar la información por temas, según expone Gorbea- Portal en su artículo “Principios Teóricos y Metodológicos de los Estudios Métricos de la Información “. Posteriormente, continua este autor, en 1917, J. Cole y Nellie B. realizaron estudios similares, los cuales fueron denominados Análisis Estadístico de la Literatura, en la revista “Science Progress” (Canales & Mesa)

Muy relacionada con la Bibliometría está la Cienciometría, acogiendo el concepto presentado por Macías-Chapula (1998), la cienciometría es el estudio de los aspectos cuantitativos de la ciencia como disciplina o actividad económica. Forma parte de la sociología de la ciencia y se aplica en la elaboración de las políticas científicas; comprende estudios cuantitativos de las actividades científicas, incluidas las publicaciones y de esa forma se superpone a la bibliometría. (p. 2)

El objeto de la cienciometría y bibliometría son precisamente los artículos especializados contenidos en las publicaciones periódicas (revistas) científicas, estos constituyen el insumo y el producto primario de la práctica científica. La aparición de las revistas electrónicas han apresurado el proceso de investigación científica, la dinámica de publicación se ha vuelto eficiente, personalizada, actualizada masiva y abierta, se ha reducido la energía, el costo y el tiempo requeridos para

el análisis de la información científica, se han desarrollado nuevas técnicas analíticas, tecnologías de acceso y modelos de organización para explotar las colecciones digitales de manera innovadora como la bibliometría, la minería de textos (text mining), el análisis de redes y la semántica. (Michán & Muñoz-Velasco, 2013.p.101)

Metodología

Siendo consecuente con las bondades del proceso de Inteligencia Competitiva y sus herramientas Cienciométricas y Bibliométricas, se aplicó, una metodología mediante la cual, información ubicada en Internet y bases de datos sobre investigaciones relacionadas con la temática estudiada, fue recuperada, analizada y dispuesta en este documento para que empresarios reconozcan, en alguna medida, las bondades de la información y las posibilidades de acceso a la misma.

Se indagó la base de Datos Pubindex, revisando inicialmente por áreas de conocimiento, publicaciones en revistas indexadas sobre Inteligencia Competitiva, Vigilancia Tecnológica, Ciencimetría y Bibliometría. Seguidamente se exploró a través del buscador Google.

Para el caso de Bases de datos de Innovaciones se exploró la página de Gobierno en Línea dispuesta por el Estado Colombiano y la Superintendencia de Industria y Comercio, examinando las diferentes bases de datos a las que empresarios, investigadores y público en general tienen acceso.

De igual manera se realizó la búsqueda a través de Google y AltaVista de software especializados para realizar estudios cienciométricos y bibliométricos como herramientas de Inteligencia Competitiva.

Resultados

Se parte del reconocimiento de la información como recurso empresarial indispensable para mantener el conocimiento del entorno antes que los competidores y la vez desarrollar nuevas estrategias competitivas. A tales propósitos, contribuye la inteligencia Competitiva. Aunque aquí vale la pena mencionar una consideración que hacen Palop y Vicente (1999) al respecto. La VIT/ IT requiere el conocimiento y motivación

del conjunto de la plantilla y en particular la actitud y aptitud de los partícipes en el sistema de vigilancia. Su rentabilidad dependerá en parte de la capacidad de la empresa para determinar y clasificar sus prioridades estratégicas y limitar explícitamente sus opciones y objetivos (Palop & Vicente, 1999. p. 18).

De acuerdo con Callón, (citado por Vanti, 2000). Los métodos cuantitativos se aplican principalmente al tratamiento y a la gestión de las investigaciones formales provenientes de bases de datos científicas o técnicas. Incluso, según estos autores, las empresas utilizarían las técnicas cuantitativas para conseguir determinar cuál es la estrategia tecnológica seguida por sus competidores. Las empresas pueden de esta manera, analizar las patentes, por ejemplo, identificando los principales temas de investigación y los actores significativos en un campo científico de su interés. Pueden, así mismo, detectar las especialidades científicas que sirven de base a sus tecnologías-clave. (p 17).

De igual forma, estableciendo alianzas con las Universidades los empresarios pueden encontrar en los trabajos de grado o tesis la fuente para hacer estudios de carácter cuantitativo que los lleven a la implementación de desarrollos científicos aplicables, elaborados por personas de sus regiones.

La búsqueda de información de patentes en internet y en guías de propiedad industrial, patentes, marcas y diseños industriales¹, resultan una fuente de información para la implementación de proyectos de desarrollo en ciencia tecnología e innovación para las empresas independientemente de su tamaño, siempre y cuando se establezca un proceso de búsqueda en forma sistemática y organizada de la información y por supuesto, se tenga claro el objetivo que se desea alcanzar.

Es preciso entonces, establecer el proyecto en el que la empresa quiere innovar tomarlo y aplicarlo a cualquier etapa del proceso desde la producción del bien o servicio hasta la manera de llevarlo al consumidor, se recomienda seleccionar un área en donde se tenga claro que se tiene un amplio margen de mejora e innovación.

1 Para el caso Colombiano, La Superintendencia de Industria y Comercio se ha dado la tarea de entregar información en materia de Propiedad Industrial, específicamente la difusión técnica y jurídica contenida en los documentos de patentes y marcas, poniendo a disposición del público publicaciones, servicios de información tecnológica, Clasificaciones internacionales y estadísticas

Se trata de identificar a través de búsqueda cuantitativa el estado inicial de la técnica, tecnologías emergentes, avances de investigación o lo que comúnmente se llama estado del arte, sobre el tema que se ha decidido innovar. Se parte entonces, de identificar bases de datos de patentes utilizando un presupuesto reducido al indagar a través del internet. Se puede dar inicio indagando en la Clasificación Internacional de Patentes, CIP para encuadrar el proyecto que se desea adelantar dentro de un marco de estudio.

Al utilizar las patentes como fuente de información se encontrarán muchas ideas nuevas con tecnologías de interés para las empresas, que incluso, pueden resultar gratuitas si la patente ha caducado o iniciar un proceso de negociación de una licencia, de estar vigente. Surgen así, ideas nuevas o complementarias para perfeccionar las técnicas ya utilizadas.

Con la exploración de bases de datos de diseños industriales, patentes de invención, modelos de utilidad e invenciones de dominio público, se puede elaborar una cartografía de patentes en la que se identifican las potencialidades que tendría la empresa frente a la técnica que se quiere implementar, estableciendo los campos tecnológicos relacionados.

Dicha cartografía consiste básicamente en identificar las referencias de las patentes relevantes en la técnica que se desea innovar, junto con su identificación y clasificación internacional, para con esta información realizar el proceso de análisis y conclusiones que a su vez, sirven como insumo para la toma de decisiones en la empresa y su posible incursión en nuevos campos de la tecnología. En dicho análisis se identificarán, por ejemplo, competidores, tecnologías, evolución de solicitudes de patentes en cada campo de la técnica analizado y su evolución.

De esta forma, las empresas pueden utilizar la información de patentes como generadoras de innovación y competitividad, requiriéndose para esto un proceso de capacitación de personal para que aprendan y entiendan la utilidad de la información de patentes, incluso si la capacidad de la empresa así lo permite encargar a una persona a que realice el proceso de Inteligencia Competitiva, asociado a la cuantimetría. Tal como lo plantea Mier (2012) La globalización del mercado y la velocidad de los avances tecnológicos impulsan a las organizaciones a usar sistemas

dinámicos de gestión de información, que les permitan transformar los simples datos en IC para tomar decisiones con oportunidad y bajo mayor certidumbre. Contar con la IC en el momento adecuado no tiene consecuencias mágicas, pero sí un impacto directo sobre el resultado inmediato y futuro de cualquier decisión. (p. 278).

Para lograr este propósito, y ante las grandes cantidades de información disponible en bases de datos y el mismo internet, surge la necesidad de utilizar herramientas de software que ayuden en la consolidación y depuración de información. De hecho, Larreina & Grisaleña (2006) consideran que los software cuantitativos, se han convertido en un requisito imprescindible para trabajar con grandes volúmenes de información científica y técnica (patentes, artículos técnicos, tesis doctorales...) y se utilizan cada vez, en mayor medida, en trabajos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. (p. 5).

Discusión

La implementación de procesos de Inteligencia Competitiva, vistos como una posibilidad de desarrollo de competitividad empresarial que da lugar a la información como un recurso susceptible de explotación a bajo costo, se ha visto beneficiado por el amplio desarrollo de software de análisis de información que se utilizan como insumos básicos en la generación de conocimiento.

La empresa dispone hoy de una amplia, experimentada y cada vez más numerosa paleta de herramientas (técnicas metodológicas y de análisis y softs) y medidas organizativas que permiten una formalización y mejora de sus actividades de vigilancia e inteligencia competitiva con el consiguiente afloramiento de ventajas competitivas (Palop & Vicente, 1999. p. 18).

Para el caso colombiano, a través del portal de gobierno en línea, la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC ofrece la posibilidad de realizar la búsqueda de información de patentes por sectores tecnológicos específicos, contenida en los documentos de patentes a nivel Nacional e Internacional y en las solicitudes de diseños industriales a nivel Nacional que ya han sido publicadas, permitiendo conocer no

solamente las invenciones, sino también, el estado de la técnica, que le puede ahorrar al solamente las invenciones, sino también, el estado de la técnica, que le puede ahorrar alempresario esfuerzos e inversiones en encontrar soluciones ya existentes a problemas técnicos, determinar si una invención es novedosa en caso de pretender solicitar su protección por medio de una patente, mejorar la producción, integrar nuevas tecnologías a los procesos productivos; evitando así además, quebrantar las leyes de propiedad industrial ¹.

En este espacio de la Superintendencia, se da acceso a bases de datos como ESS@CENET, base de datos online gratuita que permite la búsqueda de patentes del mundo en más de 40 millones de documentos. OEPMPAT, base de datos online de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) que da acceso a información de invenciones españolas. USPTO, bases de datos online gratuita en inglés que da acceso a información de patentes de USA. LATIPAT, en donde se proporciona acceso a la información bibliográfica (título, resumen, clasificación internacional de patentes, solicitante, inventor, número de prioridad, número de solicitud y número de publicación, y fechas) de documentos de patentes que han sido presentados en las Oficinas de Propiedad Industrial de América Latina. La Gaceta de la propiedad industrial, gacetas publicadas por la SIC, relacionadas con las solicitudes de Signos Distintivos y Nuevas Creaciones

Igualmente, Reconociendo que la Propiedad Industrial juega un papel esencial en la defensa de la Innovación, en el proceso de la vigilancia tecnológica y en el desarrollo de procesos innovadores en las empresas, se vienen desarrollando software de análisis que facilitan la búsqueda de información. De esta forma, desarrolladores como Matheo Software ²exhiben una serie de herramientas esenciales en el análisis de la información de patentes que resultan fundamentales para adelantar estudios Cuantitativos, de Estrategia y Vigilancia Tecnológica, o de Investigación. Matheo Patent permite la búsqueda de patentes por palabras clave en: título, resumen, inventor, solicitante, número de

1 El gobierno de Colombia ha diseñado un espacio en internet en donde se da acceso oficial a bases de datos, información, trámites y servicios, ubicado en la dirección <http://www.sic.gov.co/banco-patentes>

2 El objetivo de Matheo Software es proveer herramientas de uso fácil. Así, su política de precios hace posible desarrollar herramientas profesionales tradicionalmente usadas por expertos en Propiedad Industrial y en vigilancia tecnológica, científica y competitiva. <http://www.matheo-software.com/es/sociedade-2/quienes-somos.html>

patente y códigos de clasificación. Estas herramientas cuantitativas especializadas, facilitan la agrupación, análisis e interpretación de información para introducir indicadores sobre los temas de investigación, y a partir de estos organizar gráficos e informes que sirven para la toma de decisiones.

Vantage Point, es una potente herramienta de tratamiento y análisis de textos “text mining” para el descubrimiento y generación de inteligencia a partir de documentos de patentes y literatura científica y técnica. Ayuda, con facilidad, a entender y navegar de forma rápida a través de extensos resultados de las búsquedas en bases de datos, facilitándole una mejor perspectiva - una situación ventajosa o “vantage point” - sobre la información que disponga. Hace posible clasificar las relaciones existentes y el descubrimiento de la aparición de nuevos términos - auténticas señales de alerta temprana sobre cambios- y las tendencias y modelos, ayudando a transformar la información en conocimiento e inteligencia para la decisión³.

Se cuenta además con herramientas valiosas para realizar el proceso de búsqueda de información como son los motores de búsqueda, buscadores o spiders, los cuales permiten encontrar y visitar sitios relacionados a partir de una palabra clave. Dentro de estos podemos contar con Google, Altavista, Yahoo, Ask, los cuales permiten organizar la información presentándola accesible y útil para los procesos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

Dentro de los buscadores se cuenta también con herramientas que contribuye a la búsqueda organizada de información como Copernic Agent Basic, se trata de un buscador web, aunque realmente no es nuevo, sino una recopilación de los resultados de más de 60 populares buscadores y motores de búsqueda, unificando todos los resultados en un solo listado (eliminando todos los enlaces duplicados y los links que no enlazan ya a ninguna parte), ahorrando tiempo considerable al no tener que ir uno por uno consultando los resultados⁴.

3 Software desarrollado por Triz XXI, empresa especializada en la innovación tecnológica y la creatividad empresarial, la vigilancia tecnológica y la organización del conocimiento para la innovación. <http://www.triz.es/adaptingshop/usuario/productos/ficha-producto22.asp?desplegarMenu=401&menuSeleccionado=3&idproducto=16>

4 En el link <http://copernic-agent-basic.uptodown.com/> se puede acceder a este buscador en forma gratuita

Otro recurso importante a la hora de realizar búsquedas de información son las bases de datos de publicaciones científicas. En Colombia se cuenta con la Base Bibliográfica Nacional Publindex⁵ está conformada por las Revistas Colombianas Especializadas en Ciencia, Tecnología e Innovación, que se han clasificado en las categorías A1, A2, B y C, de acuerdo con el cumplimiento de criterios de calidad científica y editorial, y según perfiles de estabilidad y visibilidad reconocidos internacionalmente para las publicaciones científicas.

Así también, Colciencias cuenta con el Sistema Nacional de Indexación de Publicaciones Especializadas de Ciencia, Tecnología e innovación, CT+I que cuenta con los instrumentos para reconocer las revistas que han alcanzado niveles de calidad, lo que ha permitido la constitución del Índice Bibliográfico Nacional Publindex, IBN Publindex.

A través de la Casa Editorial Elsevier Colciencias (2013) posibilita el acceso a artículos completos de más de 2.500 revistas especializadas que están integradas en las siguientes bases de datos:

ScienceDirect www.sciencedirect.com (Freedom Collection, e-Books): contiene más de 7 millones de artículos en texto completo y más de 60 millones de citas bibliográficas, en las áreas científicas, médica y técnica. Las revistas publicadas por el Grupo Elsevier incluyen: Academic Press, Pergamon, W. B. Saunders, Mosby, North Holland, Churchill Livingston, JAI y ESME.

Compendex www.engineeringvillage.com: recoge información sobre ingenierías

Reaxys www.reaxys.com: cuenta con material disponible sobre química sintética

Embase.com www.embase.com: contiene literatura biomedical y farmacológica

⁵ Diseñada como uno de los servicios de información de Colciencias que es el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. Este promueve las políticas públicas para fomentar la CT+I en Colombia. Las actividades alrededor del cumplimiento de su misión implican concertar políticas de fomento a la producción de conocimientos, construir capacidades para CT+I, y propiciar la circulación y usos de los mismos para el desarrollo integral del país y el bienestar de los colombianos. Se puede acceder en el link http://www.colciencias.gov.co/sobre_colciencias

Scopus www.scopus.com: índice bibliográfico citacional que da acceso y búsqueda de resúmenes y citas de más de 15.000 publicaciones del mundo.

En el ámbito internacional, en cuanto a bases de datos de publicaciones científicas “en la actualidad, hay dos empresas que se han apropiado de los canales de legitimación de comunicación de resultados (Scopus en Europa, Thompson Reuters, en Estados Unidos) al agrupar más de 10 000 revistas de todas las áreas, aducen que en ellas es donde se presentan los aportes y que en el resto de las otras revistas, los resultados no contribuyen de forma central, por lo tanto compiten entre sí para obtener el estatus de principales portavoces de la comunicación y difusión científica, legitimando los procesos que se emiten por este canal. Morales, Katia P 162

Otras bases de datos de publicaciones científicas son SCOPUS, es una base de datos bibliográfica, que funciona como un servicio de indización de la literatura publicada en revistas de calidad, garantizando su visibilidad a nivel mundial. SciELO y RedALyC, en cambio, son repositorios digitales de revistas, cuyo objetivo principal es permitir el acceso a los textos completos de los artículos publicados en ellas. A pesar de esas diferencias, las fuentes son comparables en cuanto a su cobertura de revistas y producción científica procedentes de ALyC. (Miguel, 2011. p.190)

Conclusión

En épocas como la nuestra en donde la información, la comunicación, la innovación, los recursos tecnológicos, se presentan como el motor de empresarios e investigadores, también resulta ser una época en la que la optimización de recursos es fundamental a la hora de mantenerse activo en los mercados, la IC resulta un recurso de que suministra indicadores y líneas de acción a seguir para implementar proyectos de innovación.

A partir de la utilización software especializado o la indagación en buscadores como Google, bases de datos, Universidades y Centros de Investigación se realizan estudios de Inteligencia Competitiva, bibliométricos y cuantitativos con los que empresarios e investigadores elaboran estados del arte o de la técnica en diferentes áreas, que de utilizar en forma organizada, a partir de unos objetivos y

proyectos de innovación claros, pueden llegar a representar una mayor competitividad empresarial.

Por último, a manera de recomendación, una manera práctica de fortalecer los lazos que deben unir a investigadores, académicos y sector productivo y sociedad se da a través de procesos de IC, en donde empresarios pueden utilizar las patentes, analizando los temas recientes de investigación, actores relevantes en cada campo de interés, revelar nuevas tecnologías clave en sus especialidades, temáticas y en general los campos que ocupan el interés de investigadores y académicos y transformar toda esta información en valor agregado para el desarrollo de sus organizaciones.

Fuentes Bibliográficas

Canales, H & Mesa, M. (s.f.) Bibliometría, Informetría, Cienciometría: Su Etimología y Alcance Conceptual. Centro de Gestión de la Información. Centro de Gestión de la Información CENSA. Recuperado de <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/index/assoc/HASH0160.dir/doc.pdf>

Chiavano, O (2010, 10 de diciembre). Saber índices cuantitativos, vital para las publicaciones. Recuperado de <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/saber-indices-ciencimetricos-vital-para-las-publicaciones/>

Colciencias (2013). Acceso a recursos bibliográficos e índices especializados. Recuperado de: http://www.colciencias.gov.co/programa_estrategia/acceso-recursos-bibliograficos-e-indices-especializados

Larreina, S, Hernando, S & Grisaleña, D. (2006). La evolución de la Inteligencia Competitiva: un estudio de las Herramientas cuantitativas. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma del Estado de Méjico. Puzzle: Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva. Enero-febrero, año/vol 5, número 02. España.

León, A, Castellanos, O, Vargas, F. (2006). Valoración, selección y pertinencia de herramientas de software utilizadas en vigilancia tecnológica. Ingeniería e investigación, abril, año/vol.26, número 001. Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia. Pp.92-102.

Macías-Chapula, C. (1998). Trabajo presentado en el Seminario sobre Evaluación de la Producción Científica, realizado en São Paulo por el Proyecto SciELO del 4 al 6 de marzo de 1998. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_s_01/sci06100.htm

Michán, L, Muñoz-Velasco, I. (2013). Cienciometría para ciencias médicas: definiciones, aplicaciones y perspectivas. El Servier. Investigación e educación médica. Recuperado de www.elsevier.com.mx

Mier, M. (2002). Inteligencia competitiva: un factor importante para construir una tradición tecnológica. Boletín IIE, noviembre-diciembre. Recuperado de <http://www.iie.org.mx/bolDPATY02/tec2.pdf>.

Miguel, S. (2011). Revistas y producción científica de América Latina y el Caribe: su visibilidad en SciELO, RedALyC y SCOPUS. Rev. Interam. Bibliot. Vol. 34 n° 2 2011 pp. 187-199 ISSN 0120-0976. Medellín (Colombia) Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/viewFile/10366/9560>

Ospina, D. (2009). Caracterización de la producción científica y visibilidad de los indicadores de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín en la ISI web of science (1990-2007). Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/2463/1/32322020.2009.pdf>

Palop, F, Vicente, J. (1999). Vigilancia Tecnológica E Inteligencia Competitiva. Su Potencial Para La Empresa Española. Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana, IMPIVA, y Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica. Recuperado de www.delfos.co.cu/.../potencial_vtec.pdf

Spinak, E. (2003). Indicadores cuantitativos de patentes: aplicaciones y limitaciones. Madrid Recuperado de http://www.redhucyt.oas.org/ricyt/interior/normalizacion/III_bib/Spinakppt.pdf

Vanti, N. (2000). Métodos Cuantitativos de Evaluación de la Ciencia: bibliometría, cuantimetría e Informetría. Instituto Latinoamericano de Estudios Avanzados de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul. Investigación Bibliotecológica v. 14 N° 29 julio/diciembre. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3943>

LA CONSULTA MÉDICA VIRTUAL DEL FUTURO EL MÉDICO COMPUTADOR

Nora Elsy Márquez¹

Enrique Alberto Guerrero Guzmán²

Resumen

La propuesta de la consulta médica virtual, el médico computador, nace como respuesta al desarrollo y crecimiento sostenido del internet en el mundo y en Colombia, la escasez de médicos generales y especialistas en poblaciones pequeñas y zonas rurales y las dificultades de los habitantes para acceder a los servicios de la consulta médica a tiempo y a bajo costo.

El desarrollo del tema consulta médica virtual, propone la opción de innovar, ampliar y mejorar la cobertura de consulta médica general y especializada, disminuyendo tiempos y costos, basados en el desarrollo y aplicación de las TIC.

Palabras claves

Las TIC, médico computador, telemedicina, vive digital

THE VIRTUAL MEDICAL CONSULTATION FUTURE THE COMPUTER DOCTOR

Nora Elsy Márquez

Enrique Alberto Guerrero Guzmán

1 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD Bucaramanga. Nohora.marquez@unad.edu.co

2 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD Bucaramanga. Enrique.guerrero@unad.edu.co

Summary

The proposed virtual medical consultation created in response the development and sustained growth of the Internet in the world and in Colombia, the shortage of general practitioners and specialists in small towns and rural areas and the difficulties of the people to access the services of the medical consultation time and at low cost.

The development of virtual medical consultation issue, proposes the option to innovate, expand and improve coverage of general and specialized medical consultation, reducing time and costs, based on the development and application of ICT.

Keywords

The TIC, computer doctor, telemedicine, digital lives.

Introducción

El objetivo de la investigación es plantear un escenario futurista para solucionar los problemas de urgencias médicas y medicina general de la población de Colombia.

El escenario futurista plantea la propuesta de la consulta médica virtual que nace como respuesta al desarrollo y crecimiento sostenido del internet en el mundo y en Colombia, la escasez de médicos generales y especialistas en poblaciones pequeñas y zonas rurales y las dificultades de los habitantes para acceder a los servicios de la consulta médica a tiempo y a bajo costo.

El desarrollo del tema consulta médica virtual, propone la opción de innovar, ampliar y mejorar la cobertura de consulta médica general y especializada, disminuyendo tiempos y costos basados en el desarrollo y crecimiento constante de las TIC.

El desarrollo del tema presenta inicialmente los avances actuales de la consulta médica con el uso de la TIC, como la telemedicina.

El segundo tema desarrolla el contenido de Las TIC, presenta conceptos y las cifras de penetración de la telefonía móvil e internet en Colombia y

el mundo, acompañado del estudio realizado por la firma encuestadora Ipsos Napoleón Franco sobre las TIC en Colombia.

El tercer tema presenta la propuesta del médico computador, elementos que lo componen y funcionamiento.

Descripción del problema

Antes de la aplicación de la ley 100, el servicio de salud en Colombia se prestaba a los trabajadores privados por intermedio del ISS y a los trabajadores públicos por las cajas de previsión y sus familias las atendían las cajas de compensación familiar hasta que sus hijos cumplieran 18 años. El acceso al servicio de salud era restringido el cual no llegaba al 35% de la población pobre.

La ley 100 estableció dos regímenes: el régimen contributivo que se aplica a todos los empleados y trabajadores independientes y el régimen subsidiado que brinda el servicio de salud a la población más pobre mediante un subsidio que ofrece el estado.

La aplicación de la ley 100 incremento el número de usuarios del servicio de salud, se amplió al 35% de la población pobre que no la tenía, generando un mayor volumen de citas médicas.

En el 2004 el 63.14% de la población colombiana 42.368.489 habitantes estaban afiliados al servicio de salud por intermedio de los régimen contributivo y subsidiado. En el 2012 los afiliados aumentaron a 46.581.823 habitantes, cifra que corresponde al %91.37 de la población de Colombia, incremento que ha generado un mayor número de citas, las cuales no son adjudicadas inmediatamente, dependen del tipo de EPS y de la disponibilidad de médicos generales y especialistas.

Actualmente los pacientes afrontan un gran número de inconvenientes para la asignación y solicitud de citas médicas como: La escasez de médicos generales y especialistas, centralización de médicos en las principales ciudades, exceso de trámites para la cita, citas distanciadas en el tiempo y mal servicio médico.

Formulación del problema

¿Cuál sería el escenario futuro que se puede plantear a esta población que tiene dificultades para acceder oportunamente a los servicios médicos básicos y de urgencias?

Justificación

El establecer las dificultades que tiene la población de Colombia para acceder a los servicios médicos básicos y de urgencias, permite proponer la búsqueda de soluciones mediante el uso de la TIC.

El desarrollo de las TIC, la fibra óptica que ha mejorado enormemente la velocidad de comunicación y el transporte mayor de datos que a su vez permite utilizar la computación en la nube y las redes de intercomunicación a las cuales se les puede adaptar el uso de la telemedicina son el factor primordial para crear el escenario futuro de la gran mayoría de los pacientes con urgencias médicas y medicina general.

Objetivos

Objetivo General

Plantear los escenarios efectivos para solucionar los problemas de urgencias médicas y medicina general de la población de Colombia.

Objetivos Específicos

Reconocer la problemática actual de los pacientes con urgencia médica y medicina general.

Establecer el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación y su relación con la Telemedicina.

Plantear el escenario futuro deseado con la aplicación del software médico generalizado y aplicado por la población.

Metodología

El tema de estudio nace de un problema social, la dificultad de los habitantes de Colombia para acceder a la consulta médica, la propuesta de solución se basa en un escenario futuro para lo cual se requiere del avance de las TIC, el conocimiento médico y la creación de software especializado en consulta médica.

El tipo de estudio es cuantitativo, descriptivo, analítico con un enfoque crítico social. Los instrumentos utilizados para la recolección de información son la entrevista individual a médicos y expertos en la TIC y la revisión documental.

El desarrollo de la investigación por ser de carácter prospectivo presenta dos escenarios el actual y el escenario futuro o propuesto.

Telemedicina

La información que se presenta sobre telemedicina es tomada del artículo Estado del arte de la telemedicina en España y Europa de Mario E. Casado García y Ángel Santervas.

Concepto de Telemedicina

La telemedicina es el servicio médico a distancia en el cual se diagnostica y se formula, se apoya en la combinación de la tecnología, internet y el médico o médicos, lo cual permite optimizar los servicios de salud ahorrando tiempo, dinero y cobertura a zonas donde es difícil la presencia de médicos especialistas.

Servicios que presta telemedicina

Telediagnóstico: Diagnóstico del paciente a distancia, sin que tenga que desplazarse hasta el hospital.

Teleconsulta: Para facilitar el acceso al conocimiento y consejo de un experto remoto.

Telemonitorización: Hace referencia a la vigilancia remota de parámetros fisiológicos y biométricos de un paciente, como el caso de la telemonitorización fetal de embarazadas de alto riesgo.

Teleasistencia: Alude a la provisión de cuidados de salud a pacientes en condiciones de vida diaria, como en el caso de los ancianos que viven en su hogar.

Telecirugía: cuenta con un número creciente de realizaciones experimentales haciendo un uso importante de telerobótica, visión artificial y realidad virtual.

Componentes de un sistema de telemedicina

Equipos y sistemas de telecomunicación, así como servicios telemáticos genéricos, y equipos informáticos comunes.

Servicios, componentes y aplicaciones telemáticas que sirven de infraestructura de gestión sanitaria.

Dispositivos terminales específicos para uso médico por los profesionales sanitarios.

Dispositivos terminales usados para intercambio de datos, captación de señales biomédicas y de control en el entorno del paciente.

Aplicaciones de la Telemedicina

Telemedicina en procesos Asistenciales

Las redes de comunicaciones como el teléfono, móvil o videoconferencia permiten que los médicos y otros profesionales sanitarios pueden consultarse en tiempo real o tiempo diferido por medio del correo electrónico.

Entre las principales aplicaciones de la telemedicina a los procesos asistenciales podrían incluirse:

- Teleconsulta/Telediagnóstico: entre las que se pueden encontrar

- aplicaciones para diferentes

Especialidades médicas:

- **Radiología:** consiste en la transmisión de imágenes radiológicas a través de redes de comunicación. Se incluye la radiografía convencional, la tomografía axial computarizada, la resonancia magnética, ultrasonidos, etc. Este servicio permite la consulta y el diagnóstico compartido para exploraciones radiológicas.
- **Cirugía:** que permite la realización de intervenciones quirúrgicas por medio de robots manejados de forma remota.
- **Dermatología:** consiste en el diagnóstico y el tratamiento clínico de problemas dermatológicos a distancia.
- **Cardiología:** utiliza las tecnologías de la información para la transmisión de electrocardiograma, ecocardiogramas, estudios hemodinámicos etc.

Otras especialidades como Psiquiatría, Oftalmología, Anatomía Patológica, Otorrinolaringología, etc. También están usando las tecnologías de la información y las comunicaciones en su ámbito de actuación.

Monitorización/vigilancia: como medio de controlar a distancia la situación del paciente y diferentes funciones vitales. Puede realizarse desde el domicilio del paciente para el seguimiento de enfermos crónicos y procesos postoperatorios, como apoyo a los programas de atención domiciliaria y cuidados paliativos, o en el entorno de la medicina de urgencias mediante el envío de parámetros vitales desde el lugar donde se encuentre el paciente al hospital.

- La tecnología actual permite a los usuarios pedir ayuda en una situación de emergencia, activándose un servicio de asistencia a domicilio o la puesta en marcha de un procedimiento de urgencia. Por ejemplo, la tecnología GSM posibilita el envío del electrocardiograma de un paciente con Infarto Agudo de Miocardio

- desde donde se produce la atención inicial a la Unidad de Cuidados Intensivos de un hospital.
- La vigilancia remota asociada a la monitorización permite, por ejemplo, realizar un programa de rehabilitación desde el domicilio bien mediante el acceso a un protocolo de rehabilitación a ejecutar por el paciente o bien mediante la conexión audiovisual con un rehabilitador para la realización de la sesión.

Telemedicina en procesos de apoyo a la continuidad asistencial

- Mediante la utilización de la Telemedicina se puede conseguir que cada entorno asistencial (Atención Primaria y Atención Especializada) disponga de la información suficiente y tenga capacidad para intercambiar la información. Se distinguen pues cuatro aspectos diferentes:
- Posibilidad de dar cita bidireccional entre niveles.
- Realización de peticiones de pruebas analíticas y radiológicas.

Intercambio de información electrónica, como medio de comunicación entre los profesionales de ambos entornos:

- Informes de interconsulta entre Atención Primaria y Atención Especializada.
- Informes de alta de hospitalización.
- Resultados de pruebas analíticas, radiológicas, etc.
- Acceso a la Historia Clínica compartida del área de salud, de manera que cada facultativo pueda acceder a la información en el momento y de la forma en que la necesita (una visión horizontal por el médico de Atención Primaria que le permita conocer la evolución de los diferentes episodios sufridos por el paciente y una visión vertical por el especialista que le permita consultar toda la información de detalle de un episodio concreto).

Telemedicina para servicios de información a ciudadanos.

Dentro del ámbito de la Telemedicina, se entiende por servicios de información a ciudadanos, aquellas aplicaciones que haciendo uso de infraestructuras y comunicaciones y especialmente de Internet, ofrecen a los ciudadanos contenidos multimedia sobre la salud, el cuidado de las enfermedades y los aspectos sociales relacionados, con independencia de la ubicación de los contenidos, de sus autores y de los usuarios que lo solicitan.

En este ámbito se encuentra el fenómeno Internet cuyas ventajas como vehículo de comunicación son innumerables: Infraestructura de carácter mundial, acceso a información actualizada, inexistencia de límites físicos y temporales, es la herramienta de comunicación y acceso a la información con mayor crecimiento, etc.

Este tipo de servicios incluyen:

Acceso a contenidos estructurados (documentos, vídeos,..) por tipo de colectivo (mujeres, niños, tercera edad,..) por tema (nutrición, prevención, cuidados,..) por enfermedad (Diabetes, Alzheimer, etc.).
Búsqueda de contenidos por palabras ('meningitis', 'corazón',...).

Selección de Webs recomendadas.

Otros servicios de valor añadido: consultorios electrónicos, foros de debate, servicios de suscripción temática, personalización de los servicios,...

La disponibilidad de estos sistemas es clave para la sociedad en su conjunto y especialmente para el sector de la salud.

Tanto en la Asistencia Primaria como en la Especializada, una de las misiones de facultativos y personal sanitario es informar a los pacientes sobre sus enfermedades, explicar sus causas, el tratamiento y cómo el mismo paciente puede influir en la mejora en su enfermedad. Esta educación sanitaria sobre la enfermedad es especialmente importante en el caso de enfermedades crónicas tales como la diabetes. En algunos casos exige un enfoque integrado socio-sanitario, como se produce en los casos de Alzheimer, donde los cuidadores reciben información sobre

medicación y recomendaciones para los problemas psicológicos que con frecuencia se producen.

Por otro lado, la población cada vez más, demanda un mayor nivel de información sobre temas de interés en el ámbito de la salud, debido en parte a la influencia en este entorno de la 'Sociedad de la Información'. Esta situación presenta la oportunidad de educar a las nuevas generaciones en la salud y redundará sin duda en el beneficio de toda la sociedad.

Estos servicios de información a ciudadanos han de cumplir determinados requisitos: deben ofrecer contenidos de calidad (rigor), que sean fácilmente comprensibles por los usuarios a los que van destinados, han de ofrecer servicios que faciliten la búsqueda y el acceso por personal sin formación médica.

Telemedicina y servicios de información y formación a profesionales

Se entiende por servicios de información y formación a profesionales, a aplicaciones disponibles a través de redes de comunicaciones, que están dirigidas a profesionales del sector sanitario (facultativos, enfermeros, técnicos de laboratorio, investigadores,...) y que facilitan el acceso a contenidos sobre salud, tanto de índole informativa como específicamente destinados a la formación, con los requisitos de independencia de la ubicación y el tiempo. Se incluyen en este grupo aplicaciones del tipo:

Bases documentales de:

- Protocolos asistenciales, terapéuticos, de uso de tecnologías de ámbito sanitario.
- Casos clínicos.
- Guías farmacoterapéuticas.
- Medicina basada en la evidencia.
- Artículos de investigación, divulgación,...
- Noticias sectoriales.

Entornos de trabajo en grupo:

- Videoconferencia.

- Aplicaciones para proyectos de investigación (gestión de documentación, coordinación de tareas, tabloneros de discusión,...).
- Revisiones cruzadas entre autores y editores de documentación médica.
- Sesiones clínicas virtuales.

- Enseñanza Asistida por Ordenador

Ventajas de la Telemedicina

Reducción de las desigualdades en la población para tener acceso a los servicios de salud, independientemente de la localización geográfica.

Ventajas para los pacientes: diagnósticos y tratamientos más rápidos y oportunos; reducción del número de exámenes duplicados; atención integral y continua, es decir, sin perder la calidad en ningún eslabón de la cadena de atención médica; evitar traslados para consultar al médico especialista; las familias pueden estar más cerca del paciente y tener un contacto más directo con el servicio.

Ventajas para los médicos de atención primaria: nuevas posibilidades de efectuar consultas con especialistas; más elementos de juicio a la hora de adoptar decisiones; posibilidad de evitar los desplazamientos innecesarios; se abren nuevas posibilidades para el entrenamiento y la educación médica.

Ventajas para los hospitales: reducción de la pérdida de exámenes; diagnósticos y tratamientos más rápidos, precisos y oportunos; mejor comunicación entre los distintos servicios; economías en los gastos de transporte; utilización más eficaz de los equipos.

Ventajas para el sistema de salud: mejor utilización y aprovechamiento de los recursos; análisis científicos y estadísticos flexibles y oportunos; mejora en la gestión de salud pública por las autoridades sanitarias; recursos adicionales para la enseñanza de los estudiantes.

Desventajas de la Telemedicina

La seguridad y confidencialidad en la relación médico-paciente mediante interfaces, es un tema muy delicado con posibles implicaciones ético-legales.

Menor exactitud diagnóstica de ciertas imágenes transmitidas con telemedicina en relación con las imágenes originales cuando no se siguen estándares tecnológicos y clínicos.

La responsabilidad del diagnóstico y tratamiento puede ser no clara, ya que el paciente puede ser visto por varios profesionales de una misma región, país e incluso del extranjero.

La aceptación de esta nueva tecnología por parte de los profesionales de la salud puede ser un obstáculo a la hora de implementarla.

Es muy importante contar con el diagnóstico que muestren cuáles son las necesidades reales de la población para que los servicios de salud no sean presa de proveedores que no consideren las necesidades reales del cliente.

Algunos sistemas de telemedicina requieren de material y equipamiento costoso e incluso difícil de manejar haciéndolos no viables e ineficaces.

La Telemedicina en Colombia

6.5.1 La ley 1419 de 2010

La ley 1419 de 2010 tiene por objeto desarrollar la TELESALUD en Colombia, como apoyo al Sistema General de Seguridad Social en Salud, bajo los principios de eficiencia, universalidad, solidaridad, integralidad, unidad y calidad. La ley establece las siguientes definiciones:

Telesalud: Es el conjunto de actividades relacionadas con la salud, servicios y métodos, los cuales se llevan a cabo a distancia con la ayuda de las tecnologías de la información y telecomunicaciones. Incluye, entre otras, la Telemedicina y la Teleeducación en salud.

Telemedicina: Es la provisión de servicios de salud a distancia en los componentes de promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, por profesionales de la salud que utilizan tecnologías de la información y la comunicación, que les permiten intercambiar datos con el propósito de facilitar el acceso y la oportunidad en la prestación de servicios a la población que presenta limitaciones de oferta, de acceso a los servicios o de ambos en su área geográfica.

Teleeducación en salud: Es la utilización de las tecnologías de la información y telecomunicación para la práctica educativa de salud a distancia.

La ley también establece el comité asesor de la Telesalud y sus funciones:

- El Comité Asesor estará conformado por delegados del Ministerio de la Protección Social, Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Vivienda, Desarrollo Territorial y Medio Ambiente. Contará con invitados permanentes de asociaciones científicas, universidades y centros de investigación.
- Brindar asesoría a los Ministerios de la Protección Social, Educación, Comunicaciones y Vivienda, Desarrollo Territorial y Medio Ambiente para el desarrollo de la Telesalud en Colombia, como una política de Estado, con fines sociales y orientada a mejorar el acceso y oportunidad de los habitantes del territorio nacional, a los servicios de salud, así como la educación en salud, la gestión del conocimiento en salud y la investigación en salud.
- Asesorar al Ministerio de Comunicaciones en cuanto a las necesidades de conectividad que hagan viable el desarrollo de la Telesalud en el país, en todos sus componentes.
- Brindar apoyo y acompañamiento a los diferentes programas en sus etapas de generación, diseño, cumplimiento, calidad y metas propuestas, en cuanto a Telesalud se refiere.
- Recomendar las prioridades de inversión de los recursos para el desarrollo e investigación de la Telesalud en Colombia.

- Promover la educación en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la salud.
- Las demás que sean necesarias para garantizar el desarrollo de la Telesalud en Colombia, acorde con los recursos y necesidades del país.

La ley establece los recursos para el desarrollo de la Telesalud. A partir de la vigencia de la presente ley se asignará hasta el 5% del presupuesto de inversión del Fondo de Comunicaciones, Unidad Administrativa Especial adscrita al Ministerio de Comunicaciones, al financiamiento de las inversiones requeridas en conectividad para desarrollar la Telesalud en las Instituciones Públicas de Salud en Colombia, de acuerdo con las recomendaciones del Comité Asesor de la Telesalud.

Entidades que están aplicando la Telemedicina:

Los ministerios de Comunicaciones y Protección Social presentan hoy, en el panel “Hacia un Plan País en Telesalud”, el futuro de la prestación del servicio de salud a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC. Gracias a las herramientas que proporcionan las TIC, 790 instituciones prestadoras del servicio de salud a nivel nacional están hoy conectadas en 20 departamentos del país. Más de 7 mil colombianos se han beneficiado directamente de la atención en Telemedicina, es decir citas médicas en tiempo real vía Internet, a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Uno de los aspectos importantes de la estrategia del Gobierno Nacional en el Plan TIC para potencializar los beneficios de la Telesalud, es la alianza de instituciones públicas y privadas, que permitan llegar con un mejor servicio a las regiones de difícil acceso. Actualmente trabajan en el proyecto, los Ministerios de Comunicación y Protección Social, el Centro de Investigación en Telecomunicaciones CINTEL, el Centro de Telemedicina de la Universidad Nacional de Colombia, el Centro de Excelencia ETI-ARTICA, la Universidad Santiago de Cali, la Fundación Cardiovascular, el Grupo Saludcoop, ITMS Telemedicina de Colombia, y las Secretarías de Salud de las regiones, entre otras instituciones privadas y públicas.

Desarrollo y evolución de las TIC

¿Definición de las TIC?

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son todas aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos. La informática, Internet y las telecomunicaciones son las TIC más extendidas, aunque su crecimiento y evolución están haciendo que cada vez surjan cada vez más modelos.

¿Usos de las TIC?

Fácil acceso a la información en cualquier formato y de manera fácil y rápida.

- **Inmaterialidad.** La digitalización nos permite disponer de información inmaterial, para almacenar grandes cantidades en pequeños soportes o acceder a información ubicada en dispositivos lejanos.
- **Instantaneidad.** Podemos conseguir información y comunicarnos instantáneamente a pesar de encontrarnos a kilómetros de la fuente original.
- **Interactividad.** Las nuevas TIC se caracterizan por permitir la comunicación bidireccional, entre personas o grupos sin importar donde se encuentren. Esta comunicación se realiza a través de páginas web, correo electrónico, foros, mensajería instantánea, videoconferencias, blogs o wikis entre otros sistemas.
- **Automatización de tareas.** Las TIC han facilitado muchos aspectos de la vida de las personas gracias a esta característica. Con la automatización de tareas podemos, por ejemplo, programar actividades que realizarán automáticamente los ordenadores con total seguridad y efectividad.

Tipos de TIC

Podemos hacer una clasificación general de las tecnologías de la información y comunicación en redes, terminales y servicios que ofrecen.

Redes: la telefonía fija, la banda ancha, la telefonía móvil, las redes de televisión o las redes en el hogar son algunas de las redes de TIC.

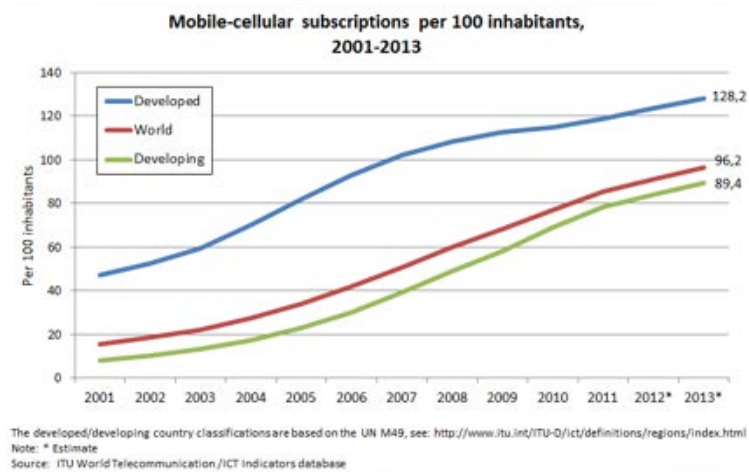
- **Terminales:** existen varios dispositivos o terminales que forman parte de las TIC. Estos son el ordenador, el navegador de Internet, los sistemas operativos para ordenadores, los teléfonos móviles, los televisores, los reproductores portátiles de audio y video o las consolas de juego.
- **Servicios en las TIC:** ofrecen varios servicios a los consumidores. Los más importantes son el correo electrónico, la búsqueda de información, la banca online, el audio y música, la televisión y el cine, el comercio electrónico, e-administración y e-gobierno, la e-sanidad, la educación, los videojuegos y los servicios móviles. En los últimos años han aparecido más servicios como los Peer to Peer (P2P), los blogs o las comunidades virtuales.

Las TIC y el internet en el mundo.

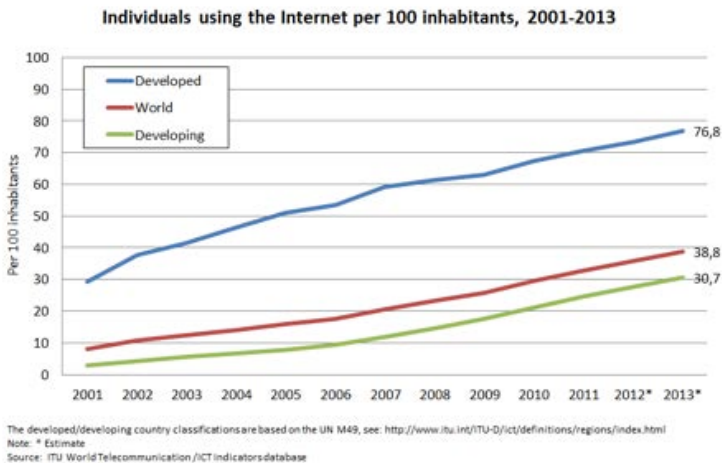
Las tecnologías de la información y la comunicación están revolucionando las relaciones de los seres humanos, generando nuevas y rápidas formas de negociar, estudiar, innovar, recrearse y crear. Su aplicación y usos han propiciado un rápido crecimiento especialmente en la telefonía móvil, internet, televisión y video juegos.

La telefonía móvil ha crecido a pasos agigantados en todo el mundo, han revolucionado la comunicación en las áreas urbanas y rurales las cuales han sido las más beneficiadas con su constante evolución. Con la aparición del teléfono móvil inteligente que permite conectarse a internet a través de redes 3G y 4G han abierto un gran número de usos, como navegar por la web, participar en videoconferencias, video llamadas, compartir datos multimedia de alta definición, correos electrónicos, ver tv y descargar videos entre otros.

En el planeta por cada 100 habitantes en países desarrollados hay 128 celulares móviles y por cada 100 habitantes en países en desarrollo hay 96 celulares móviles.



El internet también se encuentra en crecimiento sostenido en todo el mundo, en los países desarrollados por cada 100 habitantes 76 tienen internet y en los países en desarrollo por cada 100 habitantes 30 tienen internet.



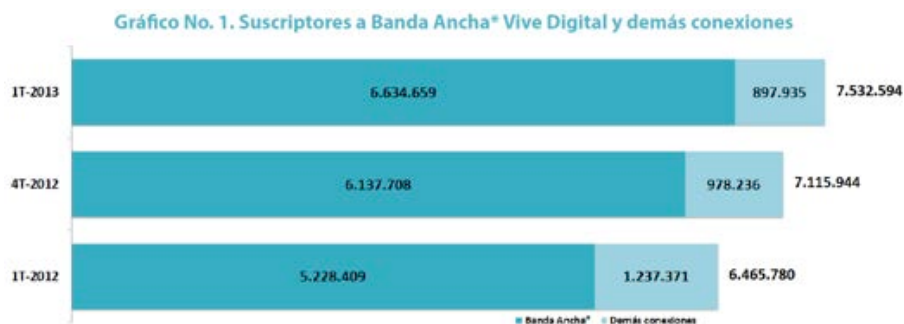
Las TIC en Colombia

La firma encuestadora Ipsos Napoleón Franco en su último estudio en octubre del 2012 sobre - El nivel de digitalización de los colombianos y cómo las nuevas tecnologías están impactando sus vidas- revela los principales resultados:

- Ocho (8) de cada diez personas de la muestra menores de 55 años usan Internet.
- El mayor crecimiento en el uso de Internet entre los años 2010 y 2012 se presentó en los estratos 1 y 2, donde creció el 17%.
- En los estratos 3 y 4 creció un 8% y en los estratos 5 y 6 un 2%.
- El 54% de los colombianos usuarios de Internet lo utilizan todos los días, y lo hacen en un promedio de 2,6 horas al día.
- Más hogares están conectados a Internet y menos gente se conecta desde cafés Internet. 71% acceden desde casa y el 20% en cafés Internet.
- Los hogares colombianos con un computador funcionando pasaron del 59% en el 2010 al 74% en el 2012. Creció un 25% el uso de computadores en el hogar.
- El 64% de los hogares de ciudades de más de 200 mil habitantes están conectados a Internet.
- En 2012, el computador de escritorio sigue siendo el dispositivo más utilizado para conectarse a Internet móvil. Sin embargo su utilización descendió un 11% en comparación con registrado en 2010. Los usuarios ahora utilizan (39%) el portátil, (23%) teléfonos inteligentes y (3%) Tablet
- El 43% de los colombianos cuenta con un alto perfil digital

Desarrollo del internet

En abril de 2013, el DANE público en su comunicado de prensa indicadores básicos de tecnologías de información y comunicación TIC que a nivel nacional el 32,1% de los hogares poseía conexión a Internet. En el grafico se observa el crecimiento sostenido de usuarios de internet en el transcurso de un año, cifras que afirman que las TIC serán los principales apoyos para el crecimiento y desarrollo económico del país.



Fuente: Boletín trimestral de las TIC – Primer trimestre 2013. MinTIC Colombia.

Plan vive digital

El ministerio de las tecnologías y comunicaciones plantea que el objetivo principal del plan Vive Digital es impulsar la masificación del uso de Internet, para dar un salto hacia la Prosperidad Democrática. Creemos que a través de la masificación del uso de Internet, de la apropiación de tecnología, de la creación de empleos TIC directos e indirectos, lograremos reducir el desempleo, reducir la pobreza, aumentar la competitividad del país y dar un salto hacia la Prosperidad Democrática.

Para lograr la masificación del uso de Internet, el equipo del plan Vive Digital ha fijado algunas metas concretas para el año 2014:

- Triplicar el número de municipios conectados a la autopista de la información. En el momento, alrededor de 200 municipios del país están conectados a la red de fibra óptica nacional. Queremos expandir esta infraestructura para llegar al menos a 700 municipios del país.
- Conectar a Internet al 50% de las MIPYMES y al 50% de los hogares. Actualmente, el 27% de los hogares y sólo el 7% de Mi Pymes tienen conexión a Internet. Queremos en el 2014 llegar al 50% tanto de hogares como de Mi Pymes.
- Multiplicar por 4 el número de conexiones a Internet. En el momento, existen 2.2 millones de conexiones a Internet (contando conexiones fijas de más de 1024kbps e inalámbricas de 3G/4G), y queremos llegar en el 2014 a 8.8 millones.

El Médico Computador

Definición del médico computador

Médico virtual que atenderá consulta médica general o especializada no urgente en tiempo real, reemplaza la consulta médica tradicional.

Elementos del médico virtual

Computador de escritorio, internet, software e instrumentos de consulta médica general.

Software: El computador dispondrá de un software que contiene componentes lógicos que harán posible la realización de tareas específicas que le permitirá interpretar, emitir un diagnóstico de la situación del paciente en el momento que utilice los instrumentos básicos de la consulta general y basada en la información recopilada emitir la fórmula de prescripción médica.

Instrumentos básicos de la consulta medica

- **Tensiómetro:** La medición de la presión sanguínea necesita de un instrumento que mide la presión de la sangre en las arterias.
- **Oftalmoscopio:** Un oftalmoscopio es un instrumento muy importante usado por el medio que examina la parte interior del ojo que incluye la retina, nervio óptico o los lentes.
- **Estetoscopio:** Este instrumento médico es el símbolo más importante de la profesión. Un doctor usa este instrumento cuando quiere escuchar sonidos de bajo volumen que salen del corazón, intestino y latido del corazón fetal.
- **Otoscopio:** El otoscopio es otro instrumento muy usando en exámenes de salud. Tiene un agregado con forma de cono en el extremo que se llama espéculo de oído. Se usa para examinar el canal auditivo del paciente.
- **Termómetros:** Con él, se mide la temperatura corporal.

Funcionamiento del médico Computador

El computador médico traerá incorporado o se podrán conectar los instrumentos básicos que requiere un médico para realizar una consulta: Tensiómetro, oftalmoscopio, estetoscopio, otoscopio y termómetro.



El computador médico será programado para atender consultas que de acuerdo a la experiencia medica sean enfermedades de fácil identificación y no requieren atención medica física inmediata.

- El paciente prende el computador y busca el programa de consulta medica
- El aplicativo del software le da la bienvenida
- Conecta los instrumentos básicos de la consulta médica al computador. Tensiómetro, oftalmoscopio, estetoscopio, otoscopio y termómetro.
- El paciente inicia con La medición de la presión sanguínea y luego utiliza los demás instrumentos.
- Una vez realizados los exámenes el aplicativo generara un primer diagnóstico de la situación de salud del paciente.
- Luego el paciente contestara un cuestionario que le permitirá al aplicativo identificar la posible enfermedad, indagar más sobre el tema con el propósito de identificar la real enfermedad.
- El aplicativo presenta la prescripción médica.

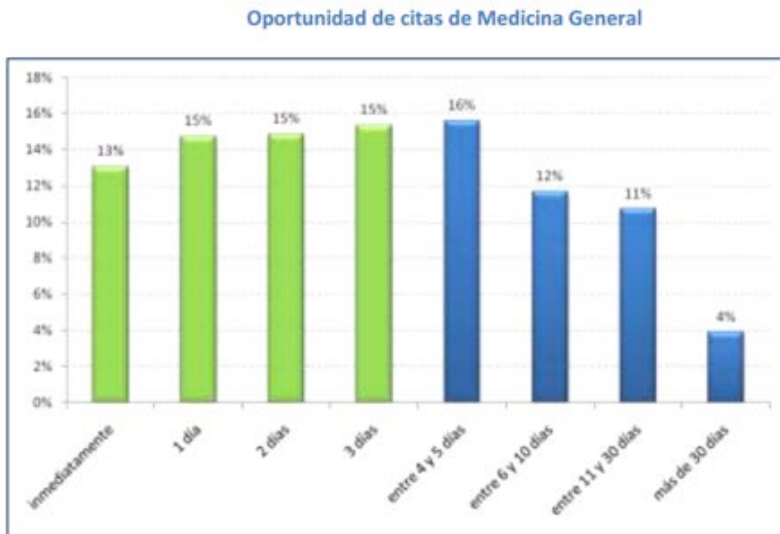
Resultados

Situación actual de la asignación de citas médicas general y especializada
 Uno de los mayores inconvenientes que ha tenido la población Colombiana y especialmente la más pobre es el acceso a los servicios de salud y cuando lo tienen se enfrentan a un nuevo problema, los plazos de uno a tres meses para la asignación de una cita médica. Ante la grave situación de asignación de citas se creó la Ley Antitrámites emitida por el Gobierno Nacional el 11 de enero de 2012, donde establece que las EPS deben dar las citas de medicina general y odontología en un plazo máximo de tres días.

En la encuesta de evaluación de los servicios de las EPS realizada por el Ministerio de Salud y Protección Social se indaga a los usuarios sobre la oportunidad de la cita médica general y especializada. Los resultados fueron los siguientes:

Oportunidad de citas médicas general

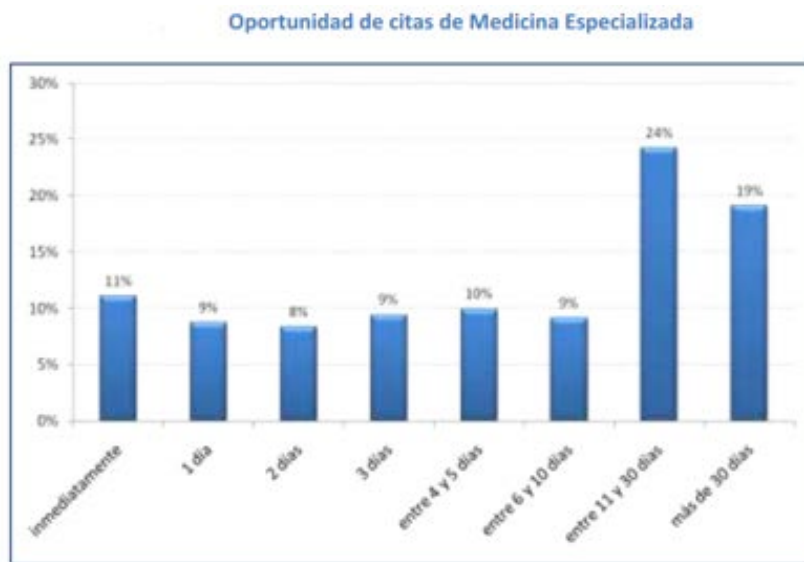
Indica que el 58% de los usuarios de las EPS que solicitaron una cita de medicina general la obtuvieron en los 3 primeros días.



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social – 2.012

Oportunidad para citas de medicina especializada

La encuesta indica que el 56% de los usuarios afirman que obtuvieron la cita en los 10 primeros días.



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social – 2.012

Relación de las tecnologías de la información y comunicación con la Telemedicina

La telemedicina utiliza todos los medios que brinda las TIC para su aplicación:

- Equipos y sistemas de telecomunicación, así como servicios telemáticos genéricos, y equipos informáticos comunes.
- Servicios, componentes y aplicaciones telemáticas que sirven de infraestructura de gestión sanitaria.
- Dispositivos terminales específicos para uso médico por los profesionales sanitarios.
- Dispositivos terminales usados para intercambio de datos, captación de señales biomédicas y de control en el entorno del paciente.

Gracias a las herramientas que proporcionan las TIC, 790 instituciones prestadoras del servicio de salud a nivel nacional están hoy conectadas en 20 departamentos del país. Más de 7 mil colombianos se han beneficiado directamente de la atención en Telemedicina, es decir citas médicas en tiempo real vía Internet, a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Actualmente trabajan en el proyecto, los Ministerios de Comunicación y Protección Social, el Centro de Investigación en Telecomunicaciones CINTEL, el Centro de Telemedicina de la Universidad Nacional de Colombia, el Centro de Excelencia ETI-ARTICA, la Universidad Santiago de Cali, la Fundación Cardiovascular, el Grupo Saludcoop, ITMS Telemedicina de Colombia, y las Secretarías de Salud de las regiones, entre otras instituciones privadas y públicas.

Desarrollo de las TIC

Las cifras indican que las TIC se encuentran en un proceso continuo de desarrollo y expansión en el mundo y en Colombia. El internet y la telefonía móvil son los de mayor crecimiento. En Colombia el 32% de los hogares cuentan con el servicio de internet y se espera que para el 2019 la penetración sea del 100%.

El gobierno Colombiano en el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2008 – 2019 ha considerado estratégicas las TIC para fomentar la competitividad y la igualdad de oportunidades en Colombia. Por ello se ha fijado como objetivo que en el año 2019, todos los colombianos deben estar informados y conectados haciendo uso eficiente de las TIC para mejorar la inclusión social y la competitividad.

Discusión y Propuesta

Para presentar la propuesta en un escenario futurista se analiza el comportamiento de los principales actores, las TIC, las citas médicas, la Telemedicina y el gobierno.

Las cifras indican que las TIC se encuentran en un proceso continuo de desarrollo y expansión en el mundo y en Colombia y se espera que para el 2019 la penetración sea del 100%.

El servicio de salud y entre ellas la asignación de citas de consulta general y especializada según las cifras que presenta el ministerio de salud y Protección Social están mejorando los plazos de más de 30 días se están modificando. El 58% de los usuarios de las EPS obtuvieron una cita de medicina general en los 3 primeros días y el 56% de los usuarios afirman que obtuvieron una cita de medicina especializada en los 10 primeros días.

Las cifras indican mejoras, pero la situación sigue siendo alarmante más del 40% de la población Colombiana tiene problemas para la asignación de citas médicas generales y especializadas.

Por otro lado la telemedicina se encuentra en un proceso continuo de crecimiento, la ley 1419 de 2010 que tiene por objeto desarrollar la Telesalud en Colombia, es el principal impulsador de su desarrollo, 790 instituciones prestadoras del servicio de salud utilizan las diferentes opciones que brinda la telemedicina, beneficiado directamente a más de 7 mil colombianos en tiempo real vía Internet, a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Indudablemente la Telemedicina está creciendo, pero su aplicación es limitada ya que solo es utilizada por médicos y en tiempos preestablecidos.

El apoyo y compromiso del gobierno mediante la ley 1419 de 2010 y el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2008 - 2019, más la experiencia y desarrollo de la telemedicina y el desarrollo de las TIC son la base de la propuesta de un escenario futurista que puede solucionar los problemas de asistencia en salud de la población Colombiana.

El escenario futurista planteado (2019) está muy cercano. En 5 años la situación puede ser la misma sino se crean las acciones que mejoren el nivel de vida de la población. La salud es una de las necesidades más apremiantes de la comunidad, más de 18 millones de personas no tienen la opción de una cita médica rápida y económica.

La situación puede mejorar si se realizan Las acciones necesarias para poner en funcionamiento el médico Computador, que es el médico virtual que atenderá consulta médica general o especializada no urgente en tiempo real, reemplaza la consulta médica tradicional.

Los beneficios de la aplicación de la consulta médica mediante el médico Computador son:

- Acceso inmediato a consulta médica general y traslado a consulta con especialista.
- Diagnostico inmediato y formulación de prescripción médica.
- Acceso a servicios de salud de mayor calidad.
- Ahorro en tiempo y costos de traslado del pacientes
- Servicio de consulta en cualquier lugar del país que tenga internet.
- Disminución de costos de operación de las EPS e incremento de utilidades.

Conclusiones

La ley 1419 de 2010, el plan vive digital y el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2008 – 2019 indican que hay interés en el gobierno en desarrollar las TIC y la Telemedicina.

La Ley Antitrámites emitida por el Gobierno Nacional el 11 de enero de 2012, no ha sido efectiva en su totalidad, más del 45% de la población Colombiana sigue con dificultades para la asignación de citas médicas generales y especializadas.

La telemedicina se encuentra se encuentra en un constante proceso de desarrollo, su uso es aplicado especialmente por médicos.

La rápida penetración del internet y el desarrollo de las TIC y de la Telemedicina serán las bases para mejorar el servicio de consulta médica en Colombia.

Fuentes Bibliográficas

<http://www.ingesa.msssi.gob.es/estadEstudios/documPublica/telemedicina.htm>

Casado García, M.E. Santerváz Sanz, A. Artículo Estado del Arte de la telemedicina en España y Europa. Disponible en <http://www.mecg.es/archivos/DSSI1%20-%20Bloque3.pdf>

El espectador.com. Artículo Telemedicina: hacia una realidad en Colombia. Disponible en <http://www.elespectador.com/tecnologia/articulo-401748-telemedicina-una-realidad-colombia>

Martha Mela. Qué son las TIC y para qué sirven. Disponible en <http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven/>
Ministerio de Salud y Protección Social. Encuesta de evaluación de los servicios de las EPS. Disponible en: <http://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Encuesta%20de%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20los%20Servicios%20de%20las%20Entidades%20Promotoras%20de%20Salud.pdf>

Javier Cabo salvador. Centro de estudios financieros. Telemedicina. Disponible en: <http://www.gestion-sanitaria.com/3-telemedicina.html>
Ministerio de Comunicaciones. Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Disponible en: <http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/repositorio%20de%20recursos/Plan%20nacional%20de%20tecnologias%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20y%20telecomunicaciones.pdf>

Ministerio de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Colombia inicia una nueva era en Telesalud. Disponible en <http://archivo.mintic.gov.co/mincom/faces/?id=1588>

Saludcoop. Telemedicina. Disponible en http://www.saludcoop.coop/index.php?option=com_content&view=article&id=179&Itemid=204
Ley 1419 de 2010. Congreso de Colombia. Disponible en http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2010/ley_1419_2010.html

Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones.
Plan vive digital Disponible en <http://www.mintic.gov.co/index.php/vive-digital-plan/objetivos-aspiraciones>

PROSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MUNICIPALES DE PASTO

Alicia Cristina Silva Calpa¹

Carlos Rubén Trejos Moncayo²

Resumen

El emprendimiento se asume como el conjunto de acciones tendientes a la identificación del perfil y formación empresarial de la población objeto de estudio, con el fin de generar posibilidades reales de implementación de proyectos productivos en empresas sostenibles.

Durante la investigación se realizó un estudio prospectivo al componente de emprendimiento de las Instituciones Educativas del municipio de Pasto, haciendo un análisis simultáneo de las variables internas y externas que intervienen en el ejercicio de la formación emprendedora, luego se determina sus interrelaciones y las variables clave mediante el método de análisis estructural MICMAC, posteriormente se valoran las relaciones de fuerza con el método de análisis de juego de actores MACTOR, por último se identifican los escenarios de futuros posibles con la ayuda del método de impactos cruzados probabilísticos SMIC; lo anterior, resultante de la participación de un grupo de docentes encargados de la cátedra a través de las técnicas grupales de Focus Group y Abaco de Regnier.

Se pretende motivar transformaciones estructurales para la construcción del futuro deseable, que depende de las decisiones de actores influyentes en emprendimiento. Esto será un insumo para cumplir con el objetivo de identificar un modelo de formación empresarial que logre potencializar los emprendimientos de las Instituciones Educativas Municipales de Pasto.

1 Administradora de Empresas, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Magister en Sistemas de Calidad y Productividad, Estudiante de Doctorado en Administración – UNAD Florida. Docente Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, Investigadora principal Grupo Sindamanoy, líneas de investigación: emprendimiento, responsabilidad social y cadenas productivas. Correo electrónico alicia.silva@unad.edu.co.C.C. No. 59823146 de Pasto Cel. 3157359556

2 Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magister en Mercadeo Agroindustrial. Empresario, Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables económicas y de Negocios ECACEN de la UNAD, investigador grupo Sindamanoy, líneas de investigación: emprendimiento y cadenas productivas. Correo electrónico carlos.trejos@unad.edu.co.C.C. No. 98394180 de Pasto Cel. 3165354186

Palabras Clave

Emprendedor, Actores, Modelo, Formación Emprendedora, Prospectiva.

PROSPECTIVE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE MUNICIPAL SCHOOLS OF PASTO**Abstract:**

The entrepreneurship in this paper is assumed to be the set of actions to identify the profile and business education of the population under study, in order to create real possibilities for the implementation of productive projects in sustainable enterprises.

Over research we conducted a prospective study of venture units of the educational institutions of the municipality of Pasto, making a simultaneous analysis of internal and external variables involved in the exercise of entrepreneurial education, then to determine their internal relations and variables using the structural analysis MICMAC method, subsequently is assigned a value power relations with actors game analysis MACTOR method, finally identify possible future scenarios with the help of the cross-impact probabilistic SMIC method, the above resulting from the participation of a group of teachers in charge of the entrepreneurship class through group techniques of Focus Group and Abaco de Regnier.

It is intended to encourage structural transformations for the construction of desirable future depends on the decisions of influential actors in the entrepreneurship. This will be an input to achieve the objective of identify a business training model that achieves potentiate IEM's entrepreneurship of the municipality of Pasto.

Key words

Entrepreneur, Actors, Model, Entrepreneur Education, Prospective

Introducción

En primera instancia se analiza la situación actual para reconocer los principales elementos del emprendimiento y avalando la necesidad de su realización mediante la articulación con el proyecto de investigación: “Modelo de formación empresarial para las Instituciones educativas de la ciudad de Pasto”, aprobado por la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN y adelantado por los integrantes del grupo de investigación Sindamanoy. Como antecedentes se tiene la ponencia para Virtual Educa denominada “*Los procesos estructurados de argumentación y el emprendimiento empresarial como gestor del conocimiento*”, producto del esfuerzo investigativo de integrantes del mismo grupo de investigación y los trabajos de grado adelantados por estudiantes de la ECACEN que se relacionan puntualmente en la bibliografía del documento.

El estudio prospectivo del emprendimiento en las instituciones educativas del municipio de Pasto, surge por la necesidad de identificar las variables y actores que intervienen en el sector, a través de los cuales se establecen los escenarios posibles para identificar un modelo de formación empresarial para la población estudiantil y en consecuencia, un aporte importante desde las Instituciones Educativas Municipales al esperado progreso de la región.

Posteriormente, se relacionan los fundamentos teóricos necesarios para entender el problema, que se identifica con el bajo índice de formalización empresarial a partir de los emprendimientos de las I.E.M de Pasto y de esta manera analizar las variables que articulan la actividad emprendedora en la población objeto de estudio. De la misma manera se establecen las consideraciones metodológicas identificando el tipo y método de investigación.

Con los insumos anteriores y con el análisis de los resultados obtenidos, se puede evidenciar la necesidad de articular los esfuerzos que los diferentes actores están realizando frente al fortalecimiento de la cultura emprendedora y lograr mejores resultados, obtenidos de los escenarios posibles analizados mediante los métodos prospectivos, ya que de continuar así se dejará de aprovechar las oportunidades que frente al tema de estudio se están impulsando desde el Gobierno central.

Contenido

El impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios avanza de una manera tan rápida y tiene un alcance tan extenso que hacen parte de las nuevas reglas del juego en la economía del presente siglo.

Para Franco (2008), en Colombia se creó programas de crecimiento empresarial, como es el caso de “ICESI de Cali, la EAN, la Universidad de los Andes, la CUN en Bogotá, y el SENA con su programa de Formación y Asesoría a Creadores de Empresa – FACE, para promover cultura empresarial, la generación de nuevas empresas y alternativas de autoempleo”. Así mismo, COLCIENCIAS, cuenta con la Ley de Ciencia y Tecnología, que ha promovido el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas. Las universidades se han unido a este tipo de actividades de emprendimiento. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por su parte promovió la Cátedra de Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional – CEINFI a la cual se unieron más de doscientas instituciones de educación superior y más de novecientos planes de negocios desarrollados, además lideró junto con la Incubadora de Antioquia la Cátedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica.

Schumpeter (citado por Fernández, 2006:42), percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Es por ello que el emprendedor es para algunos grupos ese líder propositivo, creativo e innovador que con sus acciones se sale de los esquemas tradicionales, provocando efectos de desarrollo, nuevos intereses y soluciones para el entorno, ya sea con nuevos productos o servicios o con nuevas formas de hacer las cosas.

“Varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwig von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento al proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y la actividad, en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo. En contraste con, Mises consideró que el factor emprendedor está presente en todas

las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas”. (Castillo, 1999: 6)

Los diversos enfoques sobre el emprendimiento han resultado interesantes en la medida en que han logrado apropiarse un nuevo concepto sobre todo entre los jóvenes, tanto para sustentar las bases del aprendizaje sobre el emprendimiento como para propiciar el desarrollo de las competencias emprendedoras. Por su parte Howard Stevenson (Citado por Castillo, 1999: 6) “interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Existen muchos ejemplos de empresarios exitosos que siguen esta tendencia y son aquellos que creyeron en su sueño e hicieron lo imposible por hacerlo realidad, y lo lograron”.

Es así como en las mismas condiciones de oportunidad muchos jóvenes inician acciones emprendedoras y otros no y en otras ocasiones donde nadie ve las oportunidades, surgen líderes visionarios que encuentran oportunidades de emprendimiento en situaciones de aparente crisis, es por ello que “Jeffrey Timmons, profesor en emprendimiento, desarrolló un modelo de establecimiento de empresas basado en tres pilares: el mercado, las personas y los recursos que se entrelazan entre sí. Las ideas se transforman en oportunidades, los recursos determinan y se evalúan con base a las múltiples alternativas”. (Cfr.: Citado por Castillo, 1999: 14). Es por ello que los estudiantes y docentes en su proceso de aprendizaje, tomarían la integración de los tres elementos para propiciar acciones emprendedoras.

Hugo Macías Cardona, (citado por Mora, 2007) coordinador del Centro de Investigaciones Económicas, Contables y Administrativas (CIECA) de la Universidad de Medellín, dice que: *“está aumentando la conciencia de que los procesos de investigación no deben responder sólo a las inquietudes e iniciativas académicas de los profesores, sino que deben responder más a las necesidades de su entorno empresarial y a las necesidades de desarrollo del país”*

Para la aplicación de los conceptos de emprendimiento e innovación “se realizan en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos, que tienen

que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro”. (Vesga, 2009) Es así que también se considera como fundamento teórico, el marco normativo de la ley de emprendimiento, 1014 de 2006.

El estudio prospectivo permite por tanto adelantar los escenarios posibles, probables y deseables de las actividades de emprendimiento en las Instituciones Educativas de la ciudad de Pasto y en este caso específico permite la identificación de escenarios futuros para facilitar la toma de decisiones desde el presente y alcanzar los escenarios deseados representados en escenarios de educación para la cultura emprendedora y el desarrollo de competencias emprendedoras. “La prospectiva nos enseña que no es necesario sufrir o padecer el futuro, sino que podemos construirlo [...] si lo analizamos adquirimos ventajas competitivas, sencillamente porque nos estamos adelantando a tomar decisiones que otros todavía no han pensado. De esta manera es posible ganar la delantera e impedir que el futuro nos sorprenda”. (Mojica, 2005). Adelantar acciones desde el presente potencializando las capacidades emprendedoras de la población estudiantil de las IEM de Pasto, para que en el futuro puedan lograr mayor ventaja competitiva que les permita lograr la sostenibilidad en un mercado altamente complejo y dinámico.

Para Godet, (2007) “La prospectiva, sea cual sea, constituye una anticipación (preactiva y proactiva) para iluminar las acciones presentes con la luz de los futuros posibles y deseables.” Este proceso se desarrolla con el uso de los métodos prospectivos, los cuales son: método de análisis estructural o impacto cruzado bajo la técnica del MICMAC, método de juego de actores mediante la técnica del MACTOR y método de escenarios posibles o SMIC. McHale, (1969) “El futuro es un símbolo importante por el cual los seres humanos pueden hacer soportable el presente y dar un significado al pasado.”

Metodología

Desde el paradigma cualitativo y cuantitativo la investigación permite analizar el perfil emprendedor de los estudiantes de último grado de las Instituciones educativas de la ciudad de Pasto, para determinar las variables y su proyección a futuro. Se consulta sobre el impacto de las

organizaciones que fomentan el emprendimiento, a la vez que procura una descripción sistémica de las actividades y funcionamiento de dichas entidades para analizar exhaustivamente su efecto en los emprendedores de la región, por lo tanto se está haciendo referencia a una investigación descriptiva.

Según el control, es no experimental porque el grupo investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos. Para la recolección de la información se utilizan tanto las fuentes primarias, porque se hace un acercamiento a la realidad mediante información de primera mano suministrada por docentes, directores, estudiantes y organizaciones relacionadas con la actividad emprendedora en la ciudad de Pasto; como también las fuentes secundarias porque se hace uso de material documental como: Global Entrepreneursihp Monitor, Modelo de negocios CANVAS, Diagnóstico de la situación actual del emprendimiento, Estudio prospectivo de las Unidades de Emprendimiento en la ciudad de Pasto, la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

El enfoque cuantitativo se realiza a través del método del ábaco de Regnier, por medio de la reunión de docentes de la cátedra de emprendimiento. Esta información se sistematiza para la construcción de los escenarios futuros deseados, por medio de los métodos MICMAC, MACTOR y SMIC.

Resultados

En Nariño, diferentes Instituciones como universidades, fundaciones, entidades del sector privado y público, están asumiendo un rol clave en el surgimiento de nuevas empresas y han establecido Unidades de Emprendimiento, con el objetivo de orientar proyectos de empresas innovadoras y dar apoyo a sus emprendedores a través de diferentes mecanismos. Esas iniciativas han demostrado una dinámica muy grande y han logrado que se presenten y se apoyen financieramente muchas propuestas convirtiéndose en las redes de contacto entre los emprendedores y el acceso al capital; sin embargo, los resultados serían mejores si desde la educación básica se desarrollaran adecuadamente las competencias necesarias, aplicando un modelo de formación empresarial que contribuya a la constitución y sostenimiento de empresas exitosas.

Entonces se debe transformar el trabajo realizado en las universidades para que la investigación no solo se quede en propuestas teóricas (por falta de recursos) sino que culminen los procesos de manera satisfactoria hasta lograr incursionar en el sector productivo.

Para realizar el análisis prospectivo, como lo manifiesta Godet (2008), no existe un método único de escenarios; sin embargo, a continuación se describen las acciones realizadas dentro del proceso investigativo. Como resultado del diagnóstico y del trabajo con expertos, se estableció la siguiente lista de variables:

- Investigación (Inv.)
- Proyecto de vida (Proy)
- Modelo de formación empresarial (MFE)
- Cultura de emprendimiento (Cultura)
- Perfil emprendedor (Perfil)
- Financiación (Financi)
- Tecnología e información (Inf.)
- Capacitación docente en emprendimiento (Capacit)
- Motivación (Motivaci)
- Desarticulación con entes gubernamentales (Gobierno)
- Apoyo gubernamental (Apoyo)
- Ley de emprendimiento (Ley)
- Formalización Empresarial (FE)
- Continuidad de los procesos (Continuidad)
- Articulación entre las I.E.M (Art.)
- Pertinencia de la educación frente a las necesidades de la región (Educación)
- Industrialización (Industria)
- Red regional de emprendimiento de Nariño (RREN)

La motricidad y dependencia del conjunto de las variables de las filas y las columnas se puede observar en la siguiente tabla:

	18 : RREN	17 : Industria	16 : Educación	15 : Art.	14 : Continuida	13 : FE	12 : Ley	11 : Apoyo	10 : Gobierno	9 : Motivaci	8 : Capacit	7 : Inf.	6 : Financ.	5 : Perfil	4 : Cultura	3 : MFE	2 : Proy	1 : Inv.	
1 : Inv.	0	2	2	2	0	0	2	2	1	0	3	1	0	0	2	2	2	2	3
2 : Proy	0	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
3 : MFE	0	1	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
4 : Cultura	1	2	2	0	3	0	0	2	2	1	2	1	2	0	1	2	1	2	2
5 : Perfil	0	3	2	1	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1	0	3	0	2	2
6 : Financ.	2	0	1	2	1	0	0	1	1	0	3	1	0	2	2	1	2	2	2
7 : Inf.	3	2	3	2	1	1	0	3	2	2	2	2	1	0	1	2	2	3	3
8 : Capacit	2	2	2	1	1	0	0	0	2	0	1	0	3	2	2	2	1	2	2
9 : Motivaci	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	2	2	2	0	2	2
10 : Gobierno	1	1	0	1	0	2	0	1	1	0	3	2	2	2	2	1	1	2	2
11 : Apoyo	2	1	2	2	0	3	0	2	3	0	0	1	1	1	2	1	1	2	2
12 : Ley	1	1	2	3	1	0	0	1	1	0	1	0	2	1	1	1	0	3	3
13 : FE	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	2	1	1
14 : Continuida	2	0	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	2	1	0	2	1	2
15 : Art.	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	2
16 : Educación	2	2	2	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	0	2	2	2
17 : Industria	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1
18 : RREN	1	1	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	1	1	1	2	1	0	0

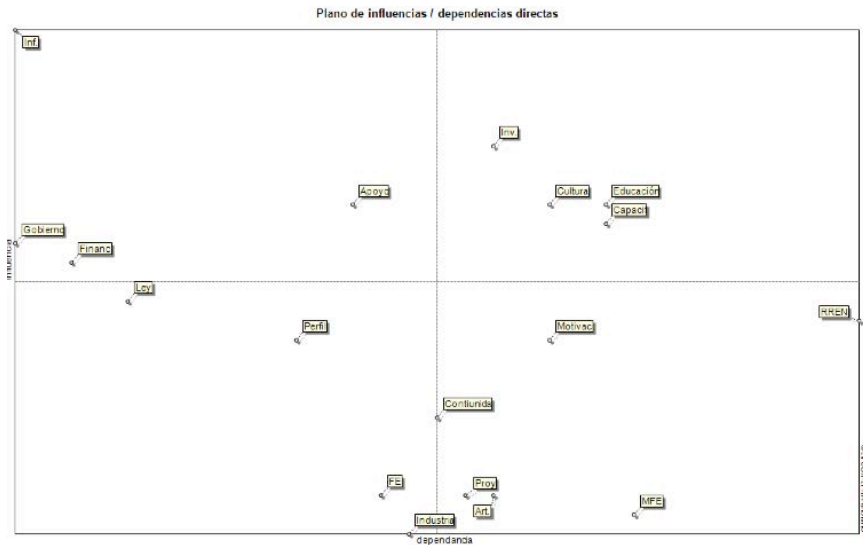
© LIPSOR-EPITÁ-MICMAC

Tabla No. 1 Matriz de Influencias Directas (MID)

Fuente: Investigación de los Autores (2013)

Con el fin de conocer las variables estratégicas, luego del análisis estructural es posible identificar las variables con mayor motricidad y dependencia, representadas en el gráfico 1:

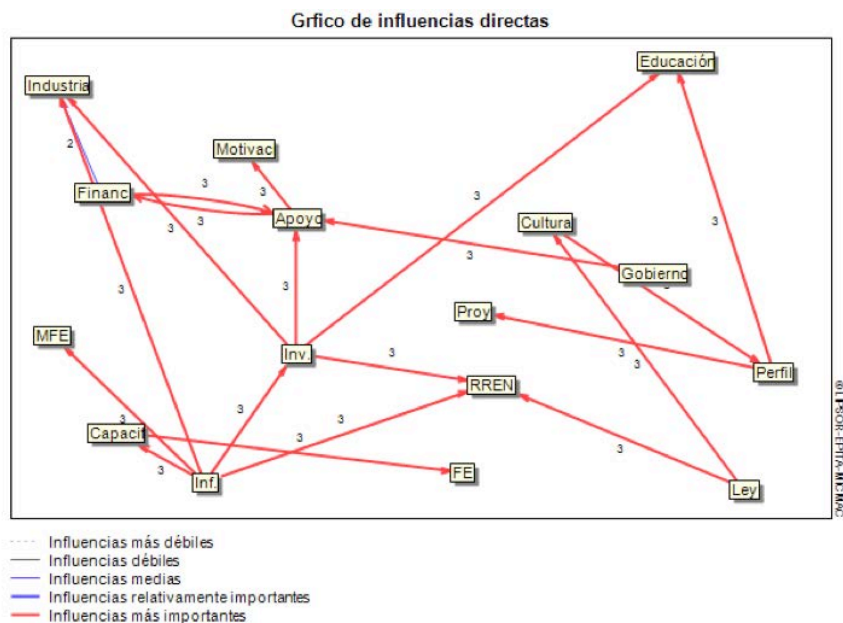
Gráfico No.1 Plano de Influencias / dependencias directas



Fuente: Investigación de los Autores (2013)

Para los expertos el manejo de la tecnología e información se constituye como una variable altamente influyente frente a los procesos de emprendimiento en las I.E.M. El papel del gobierno y el financiamiento también marcan diferencia al momento de iniciar una actividad empresarial. Las variables de trabajo se identifican como la investigación, la capacitación, pertinencia de la educación frente a las necesidades de la región y la cultura de emprendimiento. A medida que se dinamicen estas variables, la motivación frente al emprendimiento aumentará, la identificación de un modelo de formación empresarial será más atractivo y la Red Regional de emprendimiento ganará protagonismo en los procesos propios del emprendimiento empresarial.

Gráfico No.2



Fuente: Investigación de los Autores (2013)

En el método de análisis de juego de actores, MACTOR busca valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias respecto a un cierto número de posturas y de objetivos asociados (Godet, 2007). Como resultado de este análisis se puede evidenciar la identificación de los siguientes actores que intervienen en el desarrollo del emprendimiento a nivel regional:

- Red regional de emprendimiento (RED)
- Secretaria de educación municipal (SEM)
- Cámara de Comercio de Pasto (CCP)
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)
- EMSSANAR (EM)
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- Fundación COOMEVA (FC)

Las instituciones identificadas orientan sus actividades y planes de trabajo de emprendimiento a los siguientes objetivos identificados a nivel general.

- Unificación de criterios y trabajo (unificar)
- Compromiso del sector público y privado para apoyar el emprendimiento (compromiso)
- Desarrollo de mecanismos de participación (participación)
- Articulación del sector público, privado y solidario. (Articular)
- Aplicación de la ley 1014/2006 para la cultura de emprendimiento (ley)
- Capacitación en competencias emprendedoras. (Capacitar)
- Compartir documentación y experiencias entre las diferentes instituciones (Compartir)
- Fortalecer el perfil emprendedor de los estudiantes (Perfil)
- Transferencia de conocimiento y tecnología. (Transferir)
- Generar mayor motivación y compromiso (generar)

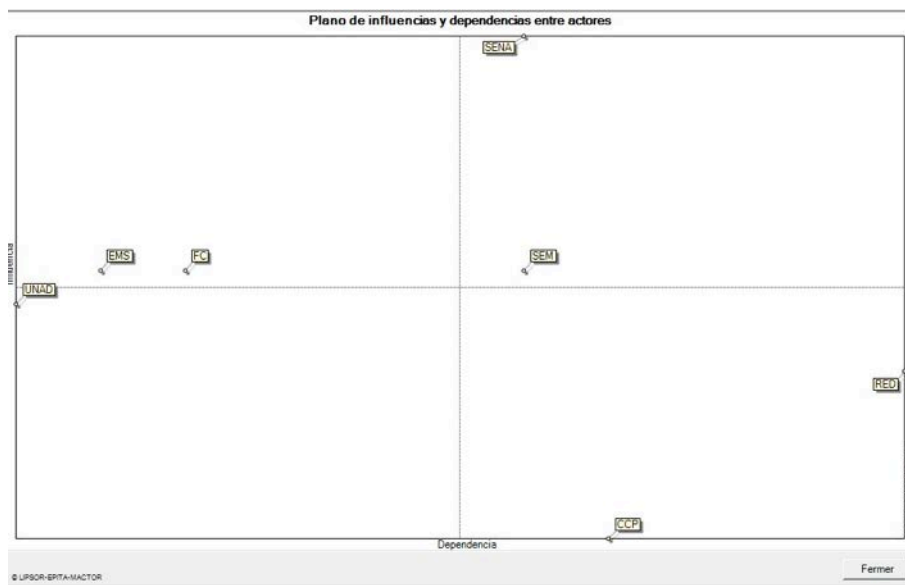
La formulación de los objetivos obedece al ejercicio colaborativo de los actores, como las acciones prioritarias para mejorar las condiciones actuales del emprendimiento en las Instituciones educativas municipales.

Tabla No. 2 Matriz de influencias directas e indirectas (MIDI)

		RED	SEM	CCP	UNAD	EMS	SENA	FC
▶	RED	0	2	2	1	0	1	0
	SEM	2	0	0	0	1	1	2
	CCP	1	0	0	1	0	1	0
	UNAD	1	1	0	0	0	2	0
	EMS	2	1	1	0	0	1	0
	SENA	3	1	2	0	2	0	2
	FC	2	1	1	0	0	1	0

Fuente: Investigación de los Autores (2013)

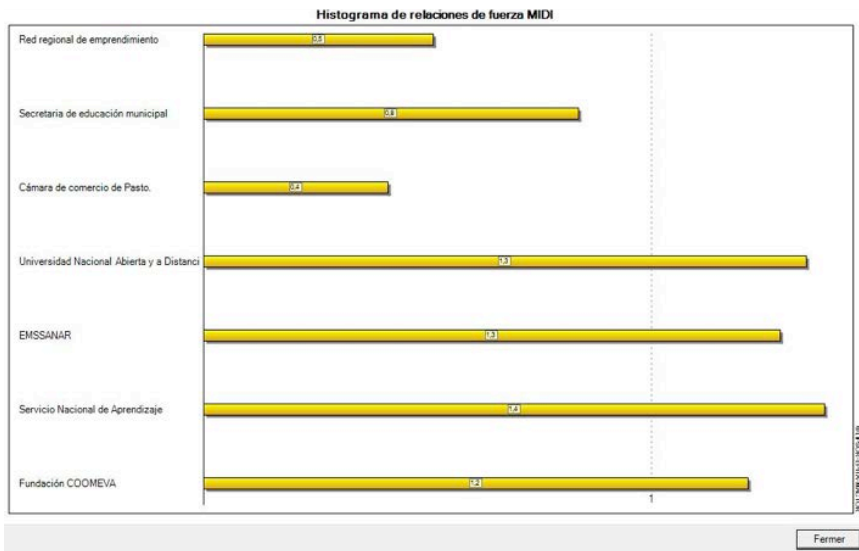
Gráfico No.3 Plano de influencias y dependencias de los Actores



Fuente: Investigación de los Autores (2013)

Como se puede observar, los actores dominantes son EMSSANAR y Fundación COOMEVA, esto se puede explicar en virtud de ser organizaciones activas con unidades de emprendimiento y con proyectos de emprendimiento formulados y puestos en marcha. La UNAD figura como un actor autónomo ya que por su carácter institucional se considera como un apoyo importante para la dinámica emprendedora desde su Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios, a través de sus diferentes proyectos enfocados hacia el componente económico productivo de la región. Los actores de enlace son el SENA y la Secretaría de Educación Municipal, ya que son los encargados de llamar a la construcción colectiva de acciones correctivas y de mejoramiento. Por último, los actores dominados son la Cámara de Comercio de Pasto y la Red Regional de Emprendimiento, el resultado puede ser consecuencia del inicio de sus gestiones en el tema de emprendimiento y en especial su relación con la población objeto de estudio.

Gráfico No.4 Histograma de relaciones de fuerza MIDI



Fuente: Investigación de los Autores (2013)

Un dato interesante del histograma es el rol de la UNAD como actor dominante. La interpretación de esa posición es la representación de las Instituciones de Educación Superior en la ciudad de Pasto como alternativa de soporte mediático para la formación emprendedora, tal es el caso del proyecto liderado por esta universidad frente el desarrollo de un modelo de formación empresarial para las Instituciones educativas de la ciudad de Pasto.

Finalmente, con la utilización del método SMIC se formulan y evalúan hipótesis de futuros probables.

Hipótesis 1. La identificación de un modelo de formación empresarial que potencialice la vocación emprendedora de los estudiantes, logrará incrementar los niveles de motivación en la población estudiantil y la capacidad de generar nuevas ideas de negocio.

Hipótesis 2. La acción conjunta de los actores del emprendimiento con los proyectos de los emprendedores, permitirá llevar el proceso desde la formulación del plan de negocios hasta la puesta en marcha.

Hipótesis 3. La generación de espacios para la comunicación directa entre los estudiantes y las instituciones de emprendimiento, facilitarán el desarrollo de un acompañamiento activo y pertinente con las necesidades de los nuevos emprendedores.

Hipótesis 4. Implementar el Modelo de difusión con la estrategia I-C-E (informar, comunicar y educar) a través de la gestión académica, permitirá aprovechar con mayor suficiencia las oportunidades que en términos de desarrollo económico y empresarial se puedan presentar.

Una vez realizado el análisis de probabilidades simples y condicionales, con la aplicación del software de prospectiva (minimización cuadrática) se establecieron los siguientes escenarios:

E1: Emprendimiento en crecimiento

En este escenario la actividad emprendedora se ve muy fortalecida y mejorada, ya que es el resultado del apoyo, compromiso, capacitación y canalización de recursos económicos que se han aportado hacia el crecimiento empresarial de la región, con ello se ha logrado un mejoramiento en la calidad de vida. Siendo este el escenario apuesta donde el emprendimiento alcanza su desarrollo esperado, podemos decir que en este escenario se alcanza el nivel máximo de satisfacción para los actores y emprendedores por las condiciones propias que potencializan el accionar de la normatividad del emprendimiento cumpliendo su finalidad.

E2: Emprendimiento en equipo

Este escenario se basa en buscar la mayor desconcentración posible de la actividad emprendedora, creando una red bien articulada en donde haya poder y autonomía en la toma de decisiones frente al camino a seguir, de tal manera que todo funcione como un solo sistema. El CUE (Comité Universidad, Estado y Empresa) y la RREN (Red Regional de Emprendimiento de Nariño), juegan un papel importante en este escenario, es una articulación que permite la comunicación y flujo de información con El Ministerio de Industria Comercio y Turismo para el cumplimiento de la política de emprendimiento.

E3: Emprendimiento solitario

En este escenario se evidencia la falta de articulación y mala implementación de la política de emprendimiento la cual direcciona el accionar emprendedor, al encontrarse cada institución realizando esfuerzos aislados, desgastando el sistema y dejando de aprovechar las oportunidades que presenta el entorno. Representa la situación que podría llegar el emprendedor sino se hace una buena implementación de las acciones que ayuden en el mejoramiento del futuro de la articulación de los actores dando continuidad a los procesos propios de cada unidad emprendedora.

E4: Emprendimiento olvidado

En este escenario se evidencia la falta de capacitación docente en temas de emprendimiento y el desconocimiento por parte de los estudiantes frente a los diferentes aspectos del emprendimiento y su aplicación como proyecto de vida. Los emprendedores en este escenario se están enfrentando a nuevos retos tecnológicos, culturales, sociales y económicos que si no se les da un buen manejo de acuerdo como lo exige el vivir en un mundo tan cambiante, probablemente puede conducirlos a fracaso, pues al no haber una sociedad interesada no abran nuevas inversiones económicas, tecnológicas y de mejoramiento que jalonen los procesos de desarrollo regional.

Discusión o propuesta

A partir de los resultados arrojados en el tratamiento de la información y de los análisis efectuados utilizando los métodos prospectivos, se identifica que los emprendimientos juveniles son afectados por una lista considerable de factores. *“Se destaca la importancia que en el caso de los emprendimientos tienen los factores personales, existen ciertas condiciones que tienen que ver con la persona del emprendedor y con las características propias del funcionamiento del emprendimiento que limitan o favorecen el emprendimiento. Entre estas últimas se encuentra la flexibilidad para cambiar rápidamente de idea de negocio, y las bajas exigencias en cuanto al capital inicial requerido para operar”* López y Trejos (2012).

El eje de la estrategia está compuesto por la investigación, la cultura del emprendimiento, la pertinencia de la educación frente a las necesidades de la región y la capacitación docente en temas de emprendimiento. Lo cual indica que el primer paso debe ser la nueva contextualización académica del emprendimiento, abordado desde el punto de vista investigativo. Se puede implementar mediante el desarrollo de modalidades de organización que privilegieran el aprendizaje emprendedor, que necesita del pleno apoyo de instituciones como: Universidades, Asociaciones Empresariales, Fundaciones, Cámaras de Comercio e Industria y en especial del apoyo del sector gubernamental regional. “La cultura emprendedora supone una, mayor orientación a la creatividad y a la realización personal en el trabajo” (Fernández y Ruiz, 2006)

A continuación se presentan algunos aspectos constituyentes del proceso formador según los investigadores:

Tabla No. 3 Aspectos constituyentes del proceso emprendedor

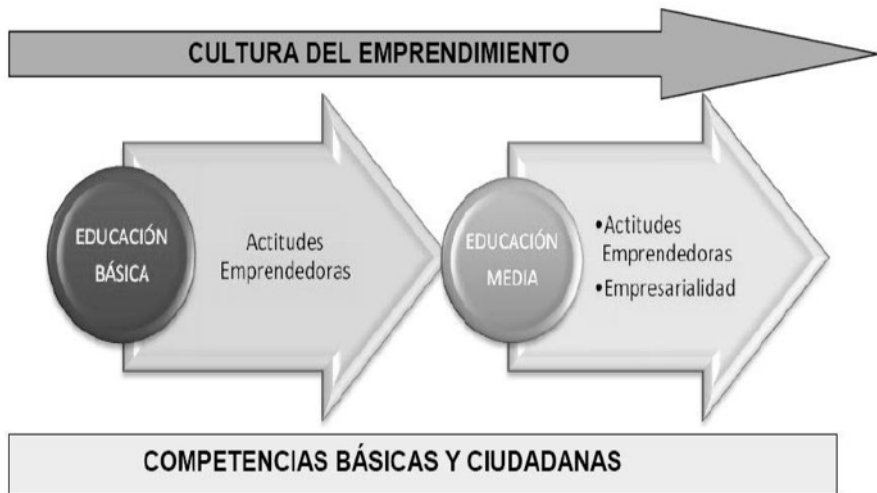
<p>Realidad y entorno local – regional Celebraciones y reconocimientos colectivos Historia y entorno emprendedor Eventos de sensibilización colectiva Culturas transformadoras Transformaciones y tendencias de la sociedad Modelo (s) de transformación - La organización y su papel en la sociedad</p> <p>Eventos nacionales e internacionales Espíritu emprendedor - Cultura emprendedora Experiencias emprendedoras - Práctica y experiencia emprendedora Opciones y oportunidades emprendedoras Perfil emprendedor - Motivación al logro - Proyecto de vida</p> <p>Proyectos emprendedores - Análisis y participación del colectivo Rediseño y actualización - Redes y estructuras Convenios y convocatorias - Diseño de programas Sondeos de mercado: preferencias - Aceptación</p> <p>Reproducción del emprendimiento - Reorientación del emprendimiento Extensión de la acción emprendedora - Formalización ante la sociedad Ingreso al intercambio - Operación en redes y en asociatividad Plena gestión de la información, la innovación, la creatividad y el conocimiento Plena generación de I&D Seguimiento y acompañamiento - Retroalimentación y control</p>	<p>FORMACIÓN</p>
---	-------------------------

Fuente: Investigación de los Autores (2012)

El siguiente paso es la actuación decidida de las organizaciones, el SENA y la Secretaría de Educación Municipal son los actores identificados como protagonistas para encaminar todos los esfuerzos para llegar al escenario deseado, se pretende que tanto los responsables del emprendimiento y los emprendedores se constituyan en una fuerza que jalone iniciativas para gestionar estrategias que conlleve a un crecimiento de la creación de empresas exitosas en la región y se proponga retos para el fortalecimiento de la Cultura Emprendedora.

El eje centralizador, en un principio se conformará con la asociación voluntaria de las organizaciones, luego se convocará a los emprendedores y de esta manera se brindará la posibilidad de vincularse a cada nuevo empresario que resulte de las políticas en emprendimiento. Las organizaciones con sus unidades de emprendimiento y empresarios con el deseo de colaborar con el crecimiento y fortalecimiento del desarrollo empresarial de la región, en un futuro, serán en el actor principal del crecimiento empresarial regional. La ruta a seguir por los actores se presenta en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 5. Proceso del Desarrollo Emprendedor Juvenil



Fuente: Investigación de los Autores (2012)

Finalmente, para llegar al escenario deseado se precisa del apoyo decidido del estado, del sector productivo y la academia. Se debe idear

y poner en marcha estrategias efectivas que garanticen el compromiso de estos actores en la consolidación de la cultura del emprendimiento.

Conclusiones

No existe un proceso estandarizado de formación y seguimiento en emprendimiento en las distintas IEM que pueda ser compartido con otras instituciones educativas. Se debe impulsar el campo de la investigación y de la innovación para generar el desarrollo tecnológico de productos y procesos, con el fin de que estos estén al nivel y cumplan con las expectativas del mercado.

La información recolectada con la encuesta y las entrevistas permite afirmar que hay un buen inicio de la formación de una cultura emprendedora, pero falta trabajar mucho para su consolidación. Lo anterior refleja algunas directivas de instituciones educativas de la ciudad de Pasto, se han percatado de la urgente necesidad de adoptar una cultura emprendedora en sus estudiantes y le han dado la importancia que se merece la Ley del fomento de la cultura emprendedora.

Se necesita ajustar los contenidos temáticos de las áreas formativas que componen el plan de estudios de las IEM objeto de estudio, incluyendo al emprendimiento desde temprana edad, de esta manera podrá ubicar al estudiante en un entorno exigente que requiere un desarrollo integral, óptimo y de calidad.

Las principales dificultades manifestadas por los responsables y promotores del Emprendimiento son la actitud de los emprendedores (falta de interés, de constancia y de perseverancia, pereza y miedo al riesgo), la falta de personal calificado y, las dificultades relacionadas con las instituciones, especialmente las limitaciones de recursos y la falta de articulación de las instituciones.

En el universo del Emprendimiento y entre quienes son los responsables y formadores, luchan por hacer común la microempresa, las pymes, el espíritu y la cultura empresarial, el proceso de creación de empresas, la capacitación técnico-administrativa, la asesoría empresarial, la financiación a empresas nuevas y en funcionamiento, el microcrédito, la competitividad, la innovación y el desarrollo tecnológico, las muestras y

ferias empresariales y los planes de negocio; pero se vislumbra una muy baja contextualización con el ambiente y con el entorno regional, con plenas posibilidades y potencialidades de construir con una visión de largo plazo soluciones alternativas que incidan en la generación de un nuevo orden educativo.

En realidad, falta mucho camino por recorrer para llegar a enfoques y procesos de emprendimiento integrales, transversales en la educación, explícitos desde la temprana edad, con talento humano más cualificado, con políticas y programas gubernamentales más abiertos, articulados, emprendedores y dinámicos, y, con instituciones públicas y privadas desde su naturaleza y rol más comprometidas con el mismo, ante su incidencia en la sociedad.

En el municipio de Pasto se necesita de impulsar el emprendimiento empresarial desde diferentes Instituciones tanto públicas como privadas como consecuencia del momento coyuntural en que el Estado ha promulgado políticas de apoyo a la creación de empresas; la responsabilidad es asesorar y capacitar a la población estudiantil, si bien en Colombia existen normas e Instituciones de apoyo generales y específicas relacionadas con la actividad emprendedora, no son de total conocimiento para los interesados.

Se evidencia el notable interés de los actores por proponer estrategias de fortalecimiento, motivo por el cual se afirma que los escenarios futuros planteados por ellos mismos en la investigación, son alcanzables como oportunidades de mejoramiento interno, pero la propuesta de logara un escenario apuesta denominado Emprendimiento en crecimiento, conlleva a que las acciones sean conjuntas entre las instituciones e interesados en el tema, con el objetivo de unificar los esfuerzos que hasta el momento están dispersos y que ha sido un problema sentido por todos.

La necesidad de un modelo de formación empresarial para las Instituciones Educativas del municipio de Pasto es imperativa. Los grados de motivación hacia estos temas por parte de los estudiantes no son los mejores y por esta razón se deja de aprovechar el potencial emprendedor que se podría traducir en oportunidades reales de crecimiento y desarrollo económico para la región.

Fuentes Bibliográficas

Ayala, N; Díaz, S. (2010). Estudio prospectivo de las unidades de emprendimiento en el municipio de Pasto. UNAD.

Castillo, A.H. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Emprendedores como creadores de empresa y desarrollo regional. FirstPublicaInc Chile. Fondo de desarrollo e Innovación del CORFO y apoyo de la Universidad de Tarapacá y el Servicio de cooperación técnica SERCOTEC. Santiago de Chile, P: 6. http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20HUMAN%-C3%8DSTICAS%20Y%20SOCIALES/CARRERA%20DE%20BI-BLIOTECOLOG%C3%8DA%20Y%20CIENCIAS%20DE%20LA%20INFORMACI%C3%93N/08/Emprendimiento/estado_arte_emprendimiento.pdf

Fernández, E.M; Ruiz, J.R. (2006). Los jóvenes y la creación de empresas: La cultura emprendedora como carencia. Consejo Superior de Investigaciones científicas. Instituto Andaluz de la Juventud, Madrid. P: 260 <http://books.google.es/books?id=kAgkIM47wREC&pg=PA260&dq=cultura+emprededora&hl=es&sa=X&ei=2aFMUqSlG5OK9A-Tf-IGgDw&ved=0CEgQ6AEwAw#v=onepage&q=cultura%20emprededora&f=false>

Fernández, J.A. (2006). Fundamentos de la organización de empresas. Breve Historia del Management. Nacea S.A. Ediciones. Madrid. P: 42. <http://books.google.com.co/books?id=jPrWg77m2JEC&pg=PA42&dq=schumpeter+emprendimiento&hl=en&sa=X&ei=wUwaUtu8LoWI-9QT7toDoBw&ved=0CDMQ6AEwAQ#v=onepage&q=schumpeter%20emprendimiento&f=false>

Franco, B. (2008). Emprendimiento Colombiano: potencial creativo para el desarrollo nacional. Revista UDES. Bucaramanga

Godet, M. Durance, P. (2007). Prospectiva estratégica: problemas y métodos. Segunda edición, Paris, P: 6. www.prospektiker.es

Ley 1014 (2006). Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. República de Colombia.

López, G.A; Trejos, C.R. (2012) Los procesos estructurados de argumentación y el emprendimiento empresarial como gestor del conocimiento. Ponencia Virtual Educa. Panamá

Mora, C. (2007). Universidad, Empresa e Innovación. Formación y consultoría para organizaciones. Neuronilla: Especialistas en creatividad e innovación. <http://www.neuronilla.com/documentate/articulos/45-innovacion-empresa/397-universidad-empresa-e-innovacion-carlos-mora>

Mosquera, M. (2009). Diagnóstico de la situación actual del emprendimiento y propuesta de implementación de la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Pasto. UNAD

Vesga, R. (2009). Emprendimiento e Innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Universidad de Los Andes. Facultad de Ciencias Administrativas. <http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE SALUD. UN ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE UNA INSTITUCIÓN DE SALUD DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Francisco Javier Montoya Ríos¹

Diana Marcela Penagos Ramírez²

Luisa María Tovar Vélez³

Resumen

Actualmente, se están generando de forma constante algunos cambios ocasionados por el mismo entorno y la globalización que hace que las empresas manejen diversos tipos de estrategias que les permitan ser competitivas y permanecer en el medio, es así como ha tomado importancia el concepto de Gestión del Conocimiento. Con este trabajo se espera identificar la gestión de conocimiento que realiza una Institución de Salud en su Sede Medellín, motivados por las grandes falencias encontradas en el sistema de salud a nivel general no sólo en el ámbito social sino de responsabilidad social con sus diferentes grupos de interés. Para abarcar este tema se han utilizado diferentes medios de acceso de información como libros digitales, sitios web, observación general de la organización, diferentes formatos utilizados por la institución hospitalaria, así como algunas conversaciones con el personal administrativo. Con la información recolectada, se han determinado fortalezas y falencias que se están presentando en dicha institución, en lo referente a gestión del conocimiento, así como sugerir las estrategias que permitan potencializar a las personas que posean diferentes habilidades e información para generar nuevos conocimientos y aplicaciones en todos los procesos de la organización.

Palabras claves:

Gestión del conocimiento, instituciones de salud, gestión de personal, espiral del conocimiento, herramientas de gestión.

1 Ing. Administrador, MS.C. en Ingeniería, énfasis gestión tecnológica e innovación, docente asociado Facultad de Ciencias Empresariales Universidad San Buenaventura. francisco.montoya@usbmed.edu.co

2 Administradora de Negocios Universidad San Buenaventura. luisamaria_tovar@hotmail.com

3 Administradora de Negocios Universidad San Buenaventura diana_mpr@hotmail.com

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HEALTH INSTITUTIONS. A CHARACTERIZATION STUDY OF ADMINISTRATIVE STAFF HEALTH INSTITUTION FROM MEDELLIN

Abstract:

Currently, they are constantly generating some changes due to the same environment and globalization that makes companies handle different types of strategies to be competitive and stay in the middle, and has taken the concept of participative management Knowledge. This work aims to identify knowledge management performs into a health institution in Medellin, motivated by great flaws found in the health system overall level not only in the social subject but social responsibility with different groups interest. To cover this issue have used different means of access to information as digital books, websites, general observation of the organization, different formats used by the hospital institution, as well as some conversations with the staff. With the information collected, have certain strengths and weaknesses that are occurring in this institution, in terms of knowledge management and to suggest strategies to potentiate the people who have different skills and information to generate new knowledge and applications in all organizational processes.

Key Words:

Knowledge management, health institutions, personnel management, spiral of knowledge management tools

Introducción

El cambio es la constante hoy día en la gestión de cualquier tipo de organización esto genera de forma constante movimientos ocasionados por el mismo entorno y la internacionalización que implica una diversificación estratégica para las organizaciones que les permitan ser competitivas y permanecer en el medio, una de estas vertientes estratégica, que ha ido surgiendo con fuerza cada vez mayor es la gestión del conocimiento enfocado no sólo a su capital intelectual sino también al concepto de organizaciones inteligentes, donde lo que se busca es un beneficio de doble vía para empleados y organizaciones (Carballo, 2006)

Hasta el momento se ha conceptualizado mucho sobre gestión del conocimiento de manera general, autores como Carreras (2011), (Nonaka & Takeuchi (2011), North & Rivas (2008), Pérez Rodríguez & Coutín Domínguez (2005) o Smircic (2007) se han referido al tema y han desarrollado conceptos y evidenciado algunas buenas prácticas en relación con el tema. Con este trabajo se buscó identificar la gestión de conocimiento que realiza una Institución de Salud de la ciudad de Medellín, partiendo de la conceptualización realizada por Smircic (2007), y en Valhondo Solano (2010), así como motivados por las grandes falencias encontradas en el sistema de salud a nivel general no sólo en el ámbito social sino de responsabilidad social con sus diferentes grupos de interés. Por motivos de manejo de la información y a solicitud de la Institución estudiada se reserva el nombre de la misma.

Para abarcar este tema se utilizaron diferentes medios de acceso a la información como fuentes primarias, secundarias y terciarias. Con la información recolectada, se determinaron fortalezas y falencias que se presentan en dicha institución, en lo referente a gestión del conocimiento, así como sugerir las estrategias que permitan potencializar a las personas que posean diferentes habilidades e información para generar nuevos conocimientos y aplicaciones en todos los procesos de la organización.

Contenido

El Problema

En la ciudad de Medellín las instituciones de salud orientan su trabajo día a día, a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas que visitan estos establecimientos; pero para que dicho objetivo sea posible se requiere del compromiso de un conjunto de profesionales que se encarguen de garantizar la sostenibilidad de las empresas de salud y su reconocimiento en el sector, tanto del personal administrativo como del asistencial. Este personal debe contar con conocimientos básicos y específicos que garanticen el buen servicio prestado a las personas, así como el crecimiento y viabilidad financiera de dichas instituciones. La actividad de salud por sí sola, implica capacidades y conocimientos específicos en diferentes áreas, es decir, el sector salud requiere formación y dicho conocimiento es el activo fundamental de las instituciones de salud.

Hoy en día las instituciones, no sólo las hospitalarias, se preocupan principalmente por garantizar que los procesos que se desarrollan al interior de la organización tengan establecidos estándares de calidad que permitan competir dentro del mercado globalizado, es así como el conocimiento avanzado y específico de los empleados, ha hecho de la Gestión del Conocimiento (GC) un modelo para innovar en todo sentido, que lo que trae consigo es el desarrollo de un sinnúmero de capacidades que se encuentran en algunos casos mal dirigidas o que simplemente la sociedad no brinda la oportunidad de potencializar dicho conocimiento. (Jaik Dipp & Barranza Macías, 2011).

En este estudio, se pretende lograr identificar diferentes herramientas de GC que se puedan determinar por medio de lo referido en la literatura y que se logren captar por medio de fuentes secundarias, y qué herramientas adicionales a las naturales que maneja la Institución tienen a su disposición los empleados y cómo las gestionan; esto con el fin de identificar buenas prácticas de gestión del conocimiento que procuren por el progreso de la organización y el desarrollo de las personas, brindando oportunidades de crecimiento laboral y profesional, así como impulsando el máximo aprovechamiento del potencial que cada empleado puede brindar a la empresa. (Pérez Rodríguez & Coutín Domínguez, 2005).

Por ende la gestión del conocimiento es un tema fundamental, especialmente ahora que Medellín se ha convertido en destino turístico para quienes buscan servicios de salud, y que hoy día la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia tiene programas de competitividad empresarial, dentro de ellos se encuentra el Clúster Medicina y Odontología, que tiene como objetivo promover la cultura en la confianza de las instituciones prestadoras de salud, así mismo busca la construcción de redes de cooperación en materia de investigación en salud de alta calidad, con el fin de mejorar la competitividad del país. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia).

Desarrollo del concepto

Algunos autores definen el concepto de Gestión del Conocimiento de una manera muy similar a como lo referencia Valhondo (2010), en el cual se dice que la gestión del conocimiento “tiene que ver con el uso

de los ordenadores y comunicaciones para ayudar a la gente a recopilar y aplicar sus datos, información, conocimiento y sabiduría colectivos con el fin de tomar mejores, más rápidas y más efectivas decisiones”. (Valhondo Solano, 2010, pág. XXII).

“El conocimiento se transforma en acción cuando existe motivación para utilizarlo, se transfiere sin perderse” (García & Arregui, 2002) Según esto la Gestión del Conocimiento es un proceso mediante el cual las organizaciones pueden beneficiarse en pro de facilitar la transmisión del conocimiento, información y habilidades a los empleados y ésta debe generarse al interior y fuera de las empresas. Se identifica la GC con “elevar la conductividad de las organizaciones para mejorar nuestra capacidad para enlazar con el mundo exterior y nuestros clientes. Esto requiere crear el lugar, el tiempo y el ambiente apropiado para promover un trabajo reflexivo y la efectividad de nuestras interacciones”. Charles Armstrong (citado por Valhondo Solano, 2010, pág. XXII) El concepto de gestión del conocimiento posee un sinnúmero de interpretaciones, tal como lo menciona cada uno de los autores anteriormente citados. Pero se puede disertar que por más significados que se atañen a este concepto, lo que busca la gestión del conocimiento es que las organizaciones planifiquen, organicen e implanten sistemas que los lleve a identificar y a canalizar los conocimientos que existen en una organización, es decir, los conocimientos de las personas que son los tácitos que en muchas ocasiones se comparten y se van renovando para facilitar el progreso continuo no solo del ser sino de las empresas, con ello se le da paso a la innovación a fin de generar valor agregado y así poner en marcha la renovación de esta tendencia que cada vez toma más fuerza en el contexto globalizado en el que se encuentra el mundo.

En la gestión del conocimiento se entiende como parte activa del mismo las personas, los procesos y la tecnología, dichos factores participan en un mayor o menor grado dependiendo de las situaciones, pero de igual forma es necesario traer a colación la cultura, dado que cualquier sistema se puede volver difícil de implementar cuando no se tiene en cuenta este concepto, asimismo se debe dar la importancia suficiente a las personas, puesto que son éstas, la que hacen posible gestionar el conocimiento, sin ellas, ningún sistema por si sólo lo puede hacer, ni mucho menos

compartirlo, simplemente son un facilitador. Es la gestión del conocimiento por medio de la estructura e implementación de procedimientos el que permite que el acceso a la información actual se facilite así como el fomento a mejorar cada uno de los mismos a fin de garantizar la mejora de los resultados. Este concepto debe responder de forma adecuada a la planeación estratégica de una organización, puesto que ayuda a modelar, gestionar y desarrollar los productos y/o servicios orientados a la misión y la visión de la misma, ampliando así la exploración del conocimiento en todo su conjunto (Rivero Amador, 2006).

La Gestión por el Conocimiento es, en definitiva, la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización. La mayoría de estos intangibles tienen que ver con procesos relacionados de una u otra forma con la captación, estructuración y transmisión de conocimiento. Por lo tanto, la gestión por el conocimiento tiene en el aprendizaje organizacional su principal herramienta. (Publicaciones Vértice S.L., 2008, pág. 211)

En la teoría expuesta por Ikujiro Nonaka e Hirotaka Takeuchi (2011) en su libro “La organización creadora de conocimiento”, a partir de sus investigaciones, se aventuraron en el desarrollo de un modelo de gestión del conocimiento. Es un modelo que llama la atención sobre la importancia de la gestión del conocimiento en las compañías, proceso que se analiza en este modelo desde dos dimensiones de la creación de conocimiento la dimensión ontológica y la dimensión epistemológica.

La Dimensión Ontológica se refiere a la creación de conocimiento que genera la organización, a partir de los conocimientos individuales de cada miembro del equipo de trabajo.

La Dimensión Epistemológica, es denominada conversión de conocimiento, ya que es una mezcla dada entre el conocimiento tácito y el explícito, donde el primero se refiere a los conocimientos previos de la persona, sus emociones y experiencias de vida, y el conocimiento explícito por el contrario, se comparte fácilmente por medios de comunicación verbal convencionales; en esta dimensión, la conversión de conocimiento puede hacerse de cuatro formas: Socialización, la cual requiere de un

espacio de interacción para que el equipo hable de sus experiencias, en este escenario se genera un conocimiento tácito; exteriorización, que es una transformación que sufren los conocimientos tácitos para convertirse en conocimientos explícitos, así se hacen más generales para todos los integrantes de la compañía; y la combinación en la que se trata de poner en un sistema los nuevos conocimientos explícitos generados en la compañía, para que los demás miembros de la organización tengan acceso a ella.

Gráficamente sería como lo indica la figura 1:



Figura 1 Espiral de creación del Conocimiento

Fuente: (Rodríguez Andino, García Colina, Pérez Hernández, & Castillo Maza, 2009).

Basándose en este modelo se puede concluir, que una compañía para incursionar en la gestión de conocimiento debe permitir espacios de interacción entre sus colaboradores, además debe propender por implementar:

1. La intención de comprometerse en la generación de conocimientos en el ser humano.

2. Darle a las personas la autonomía que requieren para generar ideas innovadoras.
3. Crear un caos creativo, donde de manera intencional se saque de la rutina a los empleados para llevarlos a la ruptura de esquemas y construcción de ideas.
4. Redundancia, se puede lograr facilitando que las personas den a conocer a los demás sus conceptos, la cual se da por ejemplo en la rotación de personal o la creación de comunidades donde se intercambie información o conocimiento entre diferentes áreas.

Como indica Carreras (2011), las diferentes herramientas que existen en la actualidad y que son de gran importancia para la gestión del conocimiento, son las que componen en el entorno de la web social, como wikis, foros, redes de blogs o videoblogs internas, y cada vez más extendidas en grandes compañías que apuestan firmemente por la web social, desde su implementación a nivel interno, pero no deben ser las únicas. Smircic (2007), identifica las siguientes herramientas a utilizar:

- Actualización: regular revisión de las necesidades de entrenamiento, evaluando fortalezas y debilidades.
- Desarrollo de asignaciones, rotaciones de puestos o movimientos de un departamento a otro.
- Desarrollo de proyectos o tareas en relación con su experiencia y capacidades especiales.
- Desarrollar y tomar provecho de las relaciones públicas del gerente.
- Cursos internos, originados en los programas de entrenamiento de la compañía.
- Cursos externos: seminarios cortos “enlatados” o pre-armados en relación con las necesidades de la compañía.
- Shadowing (seguimiento): entrenamiento en la tarea con la supervisión de un gerente más experimentado.
- Autodesarrollo focalizado en áreas semejantes y directamente aplicables al trabajo.

Las herramientas anteriormente citadas muestran a los empleados como parte activa del desarrollo empresarial, donde le apuntan a que el empleado realice carrera dentro de la misma organización a fin de

aprovechar al máximo su conocimiento y potencializarlo en cada una de las actividades que realiza, de igual forma es importante que las empresas tengan pleno convencimiento de que es más rentable para la misma invertir en los empleados que tiene, que constantemente realizar gastos en nuevos procesos de selección lo que puede desviar la información y la forma de realizar cada uno de las actividades internas necesarias para la elaboración del bien y/o servicio que se entregan no solo al cliente externo sino al interno.

Para Smircic (2007) la rotación es otra manera de generar conocimiento y de incrementar el valor de los empleados a fin de que desarrollen nuevas habilidades y conocer la empresa desde múltiples perspectivas. El fin de la espiral del conocimiento se puede plantear como la disposición que deben tener todos los empleados para colocar en los distintos niveles de la empresa la habilidad de generar conocimiento y éste aprovechado para mejorar la productividad de la empresa, pero para posibilitar este proceso se requiere de cinco condiciones (Nonaka & Takeuchi, 2011):

- **Intención:** definida como la aspiración que una empresa tiene por alcanzar sus metas...
- **Autonomía:** se identifica como la capacidad que tiene una organización de posibilitar que sus individuos y equipos actúen de forma autónoma (estén facultados o empoderados).
- **Fluctuación y Caos Creativo:** la organización debe estimular la interacción entre sus integrantes y el ambiente externo, donde los equipos enfrenten las rutinas, los hábitos y las limitaciones autoimpuestas con el objeto de estimular nuevas perspectivas de cómo hacer las cosas.
- **Redundancia:** la organización debe permitir niveles de redundancia dentro de su operar. Esto genera que los diferentes puntos de vista establecidos por las personas que conforman los equipos permite compartir y combinar conocimientos de tipo tácito, permitiendo establecer conceptos e ideas más robustas, junto con generar nuevas posibilidades.
- **Variedad de requisitos:** la diversidad interna de una organización debe ser tan amplia como la variedad y la complejidad del ambiente para poder enfrentarse a los desafíos establecidos por este ambiente que la rodea.

Metodología

Para este trabajo se tomaron las categorías antes mencionadas, de intención, autonomía, fluctuación, redundancia y variedad y, apoyándose en la interpretación a partir de un enfoque hermenéutico, es decir, por medio de razonamientos contextualizados, se plantearon comparaciones entre lo relatado por la literatura y lo aplicado por la Institución, y dicha comparación dio lugar a la generación de sugerencias que pueden ser de utilidad para la institución y las personas que la componen. Así mismo, se involucra la técnica descriptiva como fortaleza principal de este estudio, porque se busca describir la manera en que una institución hospitalaria puede contribuir al desarrollo de las capacidades de sus empleados y potencializarlas para conseguir una relación fructífera para ambas partes. Para esto la población que se trabajó fue el personal administrativo de la Institución seleccionada, y las fuentes de información primarias fueron: Documentos de la empresa que se pudieron consultar; observación general de la organización y sus diferentes formatos y procesos utilizados en la selección, contratación y programas de retención y conversaciones con personal de la Institución.

Como fuentes secundarias se tuvieron documentos empresariales, así como libros y artículos sacados de la literatura. Partiendo de estas fuentes se tomaron las categorías definidas por North & Rivas (2008) y se cruzaron con lo evidenciado en la institución, para sacar los resultados siguientes.

Resultados

De la revisión de la literatura y de lo encontrado en la organización se identificaron las siguientes categorías que se definen y contrastan con la práctica en la empresa:

Tabla 1. Categorización de resultados

Categoría	Definir	Herramienta	Definición Teórica.	Descripción en la empresa
Intención	Aspiración que una empresa tiene por alcanzar sus metas. Como el compromiso es la base de la actividad creadora de conocimiento del ser humano, la empresa debe apoyar este compromiso formulando una intención organizacional y proponiéndola a sus empleados (Gestión del conocimiento Modelo de creación del conocimiento, 2010)	1. Estrategias 2. Comité de educación 3. Política de gestión humana	Estrategia: <ul style="list-style-type: none"> Es un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. Arte, traza para dirigir un asunto. Comité: <ul style="list-style-type: none"> Órgano representativo de los trabajadores de una empresa o centro de trabajo para la defensa de sus intereses. Política: <ul style="list-style-type: none"> Arte o traza con que se conduce un asunto 	En la empresa se ha definido como estrategia, la gestión integral del capital humano, teniendo en cuenta la voz del cliente. Se encuentra en la compañía una reunión de personas que se orientan hacia conseguir un apoyo Económico para formación académica de los empleados Capacitación: Plan (ser, saber,
		4. Manual de inducción 5. Manual de responsabilidades 6. Perfiles por funciones	o se emplean los medios para alcanzar un fin determinado. <ul style="list-style-type: none"> Orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado. Manual <ul style="list-style-type: none"> Libro en que se compendia lo más sustancial de una materia. Libro o cuaderno que sirve para hacer apuntamientos Perfil: <ul style="list-style-type: none"> Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a 	hacer) Cultura organizacional Establecido por cada coordinador de área, se otorga una inducción sobre los procesos internos. Se encuentra que en la empresa hay un manual de responsabilidades para cada puesto de trabajo. Establecido por gestión humana por grupos de

			<p>alguien o algo</p> <ul style="list-style-type: none"> Miramientos en la conducta o en el trato social. <p>7. Diagnóstico de necesidades por áreas</p> <p>Diagnostico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza. <p>8. Solicitud de personal</p> <p>Personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conjunto de las personas que trabajan en un mismo organismo, dependencia, fábrica, taller, etc. 	<p>cargos según en área a la cual pertenecen.</p> <p>Realizado por los jefes de área apuntando a que el personal cuente con la capacitación necesaria para el desempeño de sus labores.</p> <p>Formato con descripción de la necesidad y sus características.</p>
Autonomía	Es la capacidad que tiene una organización de posibilitar que sus individuos y equipos actúen de forma autónoma, lo cual fomenta las instancias de generación de nuevas ideas y visualización de nuevas	Asistencia a eventos. Licencia no remunerada Apoyo del Comité	<p>Licencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Es la facultad o permiso atribuido a una persona para ejercer una actividad, o gozar de ciertas 	Licencias o permisos requeridos para la formación de los empleados.
	oportunidades, motivando así a los participantes de la organización a generar nuevo conocimiento. (Gestión del conocimiento Modelo de creación del conocimiento, 2010)		libertades o concesiones fuera de las ordinarias.	
Fluctuación y Caos Creativo:	La organización debe estimular la interacción entre sus integrantes y el ambiente externo, donde los equipos enfrenten las rutinas, los hábitos y las limitaciones autoimpuestas con el objeto de estimular nuevas perspectivas de cómo hacer las cosas. Además, también puede generarse conocimiento cuando se provocan crisis de manera intencional al interior de la organización. Este caos intencional al que se llama "Caos creativo" incrementa la tensión al interior de la organización y hace que sus miembros se concentren en definir problemas y resolver la crisis. (Gestión del conocimiento	Plan de capacitaciones	<p>Plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados. <p>Capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso continuo de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de los servidores 	<p>Pensum institucional permite aprender sobre temas de interés particular y de interés general.</p> <p>Gestión integral del capital humano, teniendo en cuenta la voz del cliente.</p>

	Modelo de creación del conocimiento, 2010)			
Redundancia	Para que se genere conocimiento organizacional es indispensable que el concepto generado por un individuo o un grupo se comparta con otros individuos o grupos que quizás no necesiten este concepto de manera inmediata. Una forma de generar redundancia en la organización es a través de una rotación estratégica de personal, especialmente entre áreas muy distintas en cuanto a tecnología o función. (Gestión del conocimiento Modelo de creación del conocimiento, 2010)	Rotación en capacitaciones Comités (diferentes áreas)	Rotación: • Es la acción y efecto de rotar (dar vueltas alrededor de un eje).	Pensum institucional Repetición en los contenidos de las capacitaciones.
Variedad de requisitos:	La diversidad interna de una organización debe ser tan amplia como la variedad y la complejidad del ambiente para poder enfrentarse a los desafíos establecidos por este ambiente que la rodea. La variedad de requisitos puede fomentarse combinando la información de manera distinta, flexible y rápida	Solicitud de personal Perfiles	Solicitud: • La acción de pedir o pretender algo. Cuando se trata de una solicitud de personal, se refiere a un colaborador que se requiera en uno de los servicios.	Condiciones varias establecidas por cada actor que intervenga en el proceso.
	y distribuyendo por igual la información en todas las secciones de la organización. (Gestión del conocimiento Modelo de creación del conocimiento, 2010)			

Fuente: Construcción propia (categorías tomadas de la literatura)

En la tabla 1 se muestra que la empresa posee algunas fortalezas en materia de capacitación del personal tanto administrativo como asistencia como lo son los temas incluido en el pensum institucional, que va desde temas administrativos de interés general como lo son costos, facturación, gestión documental, cuidado de los recursos institucionales etc. hasta los temas asistenciales como el lavado de manos adecuado para trabajo en instituciones hospitalarias, el cuidado del paciente y sus familiares, auto cuidado con insumos intrahospitalarios entre otras.

Además se interesan por capacitar a las personas en temas diferentes a los de su área de formación. De igual forma se evidencian algunos procesos establecidos dentro de la organización, pero que no se encuentran orientados adecuadamente para lograr el objetivo de gestionar el conocimiento. Es importante para los empleados contar con algunos

esquemas estructurados adecuadamente en todo lo referente al acceso a beneficios con los que cuenta la institución, puesto que acceder a ellos se limita mucho por las políticas hoy día establecidas.

Otro factor muy importante es la creación de procedimientos y manuales, los cuales en todas las organizaciones permiten alinear de forma adecuada las labores de los empleados y la no existencia de éstos se puede prestar para el incumplimiento con la normatividad de continuidad del negocio y con las normas internas existentes en la organización.

Discusión de resultados

Dentro de la organización se encuentra que existe una política en la institución orientada hacia su visión estratégica, por medio de la cual se trata de conocer la percepción del clima laboral de los colaboradores, la estrategia utilizada son entrevistas y encuestas a los empleados de forma periódica, pero para su realización se utiliza el recurso instalado de la organización para no incurrir en gastos adicionales. La institución creó las encuestas con el fin de conocer diferentes aspectos de los empleados en cuanto al aprendizaje o actividades en las cuales quisieran participar, sin embargo, las preguntas de las encuestas están orientadas a las preferencias por actividades deportivas o de esparcimiento, sin conexión alguna con su quehacer en la Organización.

La institución argumenta que gestiona el conocimiento de los empleados por medio de actividades de aprendizaje como cursos de decoración, lo cual está más orientado a una actividad de salud ocupacional que a una gestión del conocimiento. Actualmente, la organización dispone del comité de educación que se encarga de analizar los requerimientos que realizan los empleados, en torno a su formación ya sea para educación técnica, tecnológica, profesional, o cualquier tipo de actividades como cursos, capacitaciones, simposios, congresos, que le contribuyan académicamente al igual que a la Institución y que adicionalmente requieran del apoyo del comité de educación.

El comité posee algunas barreras de acceso, ya que sólo autorizan el apoyo económico a los empleados cuyo interés es formarse como profesionales o especialistas en el área de la salud, que es el interés estratégico de la organización, es decir, en ningún momento se relaciona con las

potencialidades del colaborador. Por esta razón la mayoría de las solicitudes aprobadas van orientadas hacia el personal médico y generalmente es para estudios en el exterior.

Adicionalmente, se evidencia que en el departamento de gestión humana existen algunas políticas con la intención de generar capacidades adicionales en los empleados de la organización, orientadas a conocer el funcionamiento de la organización de manera holística. Teniendo en cuenta que no toda capacitación es conocimiento, se puede decir que esta herramienta no está siendo implementada en pro de la gestión del conocimiento, más bien se encuentra orientada hacia la reinducción del personal y el conocimiento de los requisitos que deben cumplirse con relación a la norma ISO 9000, los cuales incluye los conceptos que los empleados deben manejar.

La Institución no cuenta con manuales de inducción documentados, lo que se utiliza es que de forma verbal los coordinadores o líderes de áreas realizan las diferentes capacitaciones al personal. Así mismo, posee un documento con información general de la organización, que sirve como guía a los empleados, sin embargo no hay un documento que sea específico y que permita a los colaboradores identificar claramente sus funciones ni el orden en que deben ser ejecutadas, lo que es una falencia bastante grande, puesto que en el momento de presentarse una contingencia otro empleado no cuenta con el paso a paso a fin de poder suplir el servicio o la actividad requerida.

Se establecen perfiles a grupos de cargos similares que dependen del mismo jefe o coordinador, por ejemplo, existe el perfil de auditoría médica, éste reúne 12 puestos de trabajo, todas las personas con perfiles diferentes, es decir, el definir un perfil general, aunque se desempeñen funciones diferentes no permite conocer claramente que perfil se requiere para ocupar un cargo.

En cuando al diagnóstico de necesidades por área, se hacen de acuerdo a las evaluaciones de desempeño, la única razón por la cual se puede realizar el requerimiento de una capacitación, es que la necesidad se evidencie desde un error cometido que sugiera el mejoramiento del desempeño de las personas del área. Para el ingreso de personal nuevo, el jefe de área debe diligenciar un formato que es entregado a gestión

humana, en dicho formato no existe una clara identificación del perfil en cuanto al conocimiento requerido, se incluyen preguntas con orientación a la presentación personal de los aspirantes.

En caso de que algún colaborador de la institución desee asistir a eventos académicos, formativos o participar como expositor en cualquier instancia nacional o internacional, cuenta con la opción de solicitar apoyo económico al comité de educación para su viaje (en caso de requerirlo), en cuanto al tiempo que requiere para participar, se tienen dos opciones: una licencia no remunerada o un permiso para asistencia a eventos académicos, para lo cual el empleado debe diligenciar un formato que existe en la institución y cumplir con un requisito indispensable, ser profesional, de lo contrario el empleado debe utilizar tiempo cumplido de vacaciones para asistir al evento que le interese, adicionalmente debe hacerlo con recursos propios.

El plan de capacitación institucional, incluye temas de interés general para los empleados de la institución hospitalaria, entre algunos temas se encuentra: facturación, costos y presupuestos, vigilancia epidemiológica etc. Las charlas que se dictan para tal fin son orientadas hacia la preparación del personal en caso de presentarse una visita de la Dirección Seccional de Salud o algún otro ente regulador o auditor. La única capacitación que tiene relación con temas externos a la institución, es la de Bioética, es la única dictada por personal externo y que trata de formar para el SER del empleado. Esta estrategia se ha manejado como un instrumento a través del cual se intenta socializar todo lo que se hace en la organización.

En el plan de capacitación también se tiene en cuenta las necesidades de esparcimiento de los empleados, se evidencia la realización de actividades que rompen los esquemas del trabajo diario, aunque se trata de actividades realizadas por fuera de la jornada laboral, la empresa apoya económicamente su realización y brinda acompañamiento. El pensum de capacitaciones consta de 30 charlas, que duran entre 1 y 3 horas cada una, las cuales deben ser cumplidas por todos los empleados, así el tema no sea del área específica en la cual se desempeña. Estas charlas se realizan dos veces por año, los temas se repiten con el objetivo de que los empleados tengan claros los conceptos.

Los requisitos de la institución para el ingreso de personal nuevo, tienen unas variaciones que van desde la preparación académica de las personas, hasta el barrio en el que habita, edad, sexo etc. Sin embargo no se tiene en cuenta en ningún momento las expectativas de formación de las personas, sus ideales de crecimiento académico o profesional, esto según los campos incluidos en el formulario de solicitud.

Conclusiones

A nivel general se concluye:

- La institución podría considerar el diseñar una encuesta orientada a conocer los intereses académicos de las personas y sus necesidades de capacitación, alineadas a las actividades propias de los puestos de trabajo, de esta manera se podrían diseñar planes de capacitación o de formación que generen soluciones y aportes significativos para la organización.
- Una estrategia que podría ser valorada por los empleados sería eliminar la barrera de acceso existente en cuanto al área de formación en que se interese el empleado, debe seguir siendo orientada hacia la visión estratégica de la compañía pero podría ampliarse la cobertura para quienes se interesen en áreas administrativas, que también son de importancia para la institución, ya que contribuyen al crecimiento de la empresa.
- Es importante revisar la contribución al SABER que está generando en el plan de capacitación, comprobar que no esté contribuyendo solamente a al HACER y al SER con los temas impartidos en las capacitaciones. Se sugiere formar al personal en sus actividades específicas.

Frente a lo específico de la gestión del conocimiento al interior de la organización se sugiere:

- Establecer un manual de inducción, donde se den a conocer todos los aspectos generales y específicos de la organización.
- Cada cargo debe contar con un manual de responsabilidades, debe crearse para cada uno de los cargos y no en general por servicio o por departamento, cada persona debe conocer de forma detallada sus funciones, éstas deben estar por escrito, para que otra persona

- pueda ejercer el cargo en caso de presentarse una contingencia.
- Rediseñar el formato de solicitud de nuevos empleados y replantear la importancia que debe tener para la organización, que los empleados seleccionados cuenten con los conocimientos adecuados para el desempeño de un cargo. Es importante que la institución hospitalaria considere las necesidades específicas que se presenten, es decir, hay empleados que sin ser profesionales requieren capacitarse por fuera de la institución o pueden participar en eventos en que se representen a la empresa.
- El plan de capacitaciones debería orientarse hacia conocimientos específicos requeridos por el personal, siendo este clasificado por grupos de interés que puedan ser capacitados por profesionales de su área y que los hagan crecer en cuanto a su desarrollo personal y profesional.
- Continuar con la generación de espacios de recreación para los empleados y motivación de los mismos, pero dichas actividades orientadas a los gustos identificados en las personas. Además, debería dictarse una vez en el año, esto permitiría utilizar el otro espacio destinado para capacitaciones, en las específicas mencionadas anteriormente.

Fuentes Bibliográficas

Canzanelli, G. (2004). *Valoración del potencial endógeno, competitividad y lucha contra la pobreza*. Italia.

Carballo, R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento*. DIAZ DE SANTOS.

Carreras, R. (7 de JUNIO de 2011). Herramientas para la gestión del conocimiento y la comunicación interna. Retrieved 26 de MARZO de 2013 from <http://robertocarreras.es/herramienta-para-la-gestion-del-conocimiento-y-la-comunicacion-interna/>

Castro A.M., J. B. (2002). Análisis prospectiva de cadeis *productivas agropecuarias*. *working paper*.

Cámara de Comercio de Medellín. (24 de Mayo de 2013). Cámaraweb. Retrieved 24 de Mayo de 2013 from <http://www.camaramedellin.com.co/site/Competitividad-Empresarial/Comunidad-em-Cluster-em/-em-Cluster-em-Medicina-y-Odontologia.aspx>

García, J., & Arregui, T. (2002). *Gestión del conocimiento y empresa*. ESPAÑA: HABERMAS COMUNICACIÓN.

Gestión del conocimiento Modelo de creación del conocimiento. (16 de julio de 2010). Retrieved 4 de abril de 2013 from Teoría de *creación de conocimiento* por Nonaka y Takeuchi: http://es.wikibooks.org/wiki/Gesti%C3%B3n_del_conocimiento/Modelo_de_creaci%C3%B3n_del_Conocimiento/Teor%C3%ADa_de_creaci%C3%B3n_de_conocimiento_por_Nonaka_y_Takeuchi

Jaik Dipp, A., & Barranza Macías, A. (2011). *Competencias y educación miradas múltiples de una relación*. Durango: Red Durango de Investigadores Educativos A.C.

KOTLER, P. (1988). *Direccionamiento de Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.

Kotler, P. (1999). *Marketing personas reales-Decisiones reales*. Mexico: Prentice Hall.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2011). *The wise leader how CEOs can earn practical wisdom to help them do what's right for their companies and society*. *Harvard Business Review* , 59-67.

North, K., & Rivas, R. (2008). *Gestión del conocimiento una guía práctica hacia la empresa inteligente*. Libros en red.

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *Dirección estratégica*. Málaga: Vértice. Pérez Rodríguez, Y., & Coutín Domínguez, A. (2005). *La gestión del Conocimiento: un nuevo enfoque empresarial*. *Acimed* , 3-15.

Rivero Amador, S. (2006). *La gestión del conocimiento y el factor humano*. Aprendizaje Organizacional. Buenos Aires: El Cid Editor.

Rodríguez Andino, M., García Colina, F., Pérez Hernández, M. Á., & Castillo Maza, J. (Julio de 2009). *La Gestión del Conocimiento, factor estratégico para el desarrollo*. *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas UNMSM* , 7-14.

Smircic, P. M. (2007). *Técnicas y herramientas que facilitan la gestión del conocimiento*. Retrieved 27 de MARZO de 2013 from http://www.psicologia-online.com/articulos/2007/gestion_conocimiento.shtml

Stanton, E. (1999). *Fundamentos del Marketing*. México: Mc Graw Hill. Valhondo Solano, D. (2010). *Gestión del conocimiento, del mito a la realidad*. DIAZ DE SANTOS.

LA PROSPECTIVA UN RETO PARA LA ORGANIZACIÓN DEL ESTADO COLOMBIANO EN EL SIGLO XXI

Germán Fernando Medina Ricaurte¹

Resumen

En este documento se hace una exploración sobre la importancia que tiene para la organización contemporánea el contar con herramientas de planeación efectivas como es la prospectiva, con el fin que las empresas mediante su participación en la vida productiva y a través de sus diferentes decisiones puedan construir escenarios que en el futuro le sean beneficiosos y así poder enfrentar con algún nivel de certeza los cambios sociales, productivos, ambientales y normativos a los que se puede ver expuesta.

También se realiza un análisis exploratorio de como el estado Colombiano, visto como organización, realiza unos esfuerzos de planeación cortoplacista que se ven plasmados en los planes de desarrollo de cada gobierno. Adicionalmente se observará otra herramienta con la cual cuenta el estado Colombiano para realizar planeación de mediano plazo, como son los Planes de Ordenamiento Territorial (POT), que básicamente es una herramienta de planeación de la gestión muy interesante la cual se podría potenciar mediante la aplicación de ejercicios prospectivos con un mayor racionalización y explotación de las variables tenidas en cuenta en los diferentes POT que se adopten de acuerdo con el ámbito regional en donde se desarrollen. En la parte final se presentan las conclusiones a que se llega después del análisis documental.

Palabras Claves:

Prospectiva, Planes de Desarrollo, Organización, Estado, Factores Productivos.

¹ Economista, Docente Auxiliar de carrera docente de la Universidad Abierta y a Distancia UNAD, correo electrónico german.medina@unad.edu.co, y pertenece al grupo de investigación ágora.

CHALLENGES FOR THE ORGANIZATION IN THE XXI CENTURY

Abstract:

This paper is an exploration of the importance for the contemporary organization have effective planning tools such as foresight, so that enterprises through their participation in productive life and through his various decisions can construct scenarios that in the future will be beneficial in order to face with some certainty level the social, productive, environmental and policy to which you can see exposed.

Also performed an exploratory analysis of how the Colombian state, seen as and organization, performs a short-term planning efforts that are reflected in the development plans of each government. Additionally see another tool with which the Colombian state account for medium-term planning, such as Land Use Plans (POT), which basically is a planning tool very interesting management which could be enhanced by applying prospective exercise greater rationalization and exploitation of the variables taken into account in the various POT to be adopted according to the regional area where it operates. In the final section presents the conclusions reached after analysis of the documentary

Keywords:

Forecasting, Development Plans, Organization, State, Production Factors

Introducción

La prospectiva es una disciplina relativamente nueva que sirve para que las organizaciones puedan realizar acciones que creen el futuro deseado, que se ha vendió desarrollando a partir del la segunda parte del siglo XX, como se observa en lo planteado por Pérez (2013) “del Pensamiento Prospectivista (francesa) que tiene su origen en la obra de Gastón Berger, Bertrand y Hugues de Jouvenel allá por fines de la primera mitad del siglo XX” (p.1). También la escuela norteamericana en prospectiva tiene su desarrollo después de la primera guerra mundial como lo planea Pérez (2013) “el nacimiento de la Escuela norteamericana sobre Estudios del Futuro (futurología). Ello de la mano de Ged Davis y Herman Kahn como estrategias de guerra durante la Segunda

Guerra Mundial en el MIT y la Rand Corporation” (p.1). Siendo esta una disciplina en desarrollo, la construcción de conceptos y el establecimiento de normas y conductas de comportamiento del desarrollo de escenarios de futuro está en constante evolución lo que permite el examen y análisis de las nuevas propuestas desarrollistas de la disciplina.

Sin embargo ya existen experiencias muy importantes en muchos países en donde los ejercicios de la prospectiva ha servido para el planteamiento de políticas, como lo plantea Eslava (2013) “A pesar de haber sido Estados Unidos quien comenzó en 1950 con la utilización de estas técnicas, fueron los japoneses los que las desarrollaron en todo su potencial. Persuadidos de que las mismas representaban un instrumento potencialmente útil para formular políticas enviaron un equipo de personas para consultar a los expertos en los Estados Unidos” (p.9). Siendo la prospectiva una herramienta útil en el caso de Japón de poder plantear que es lo que se espera de la sociedad en el paso del tiempo.

Otros países que han venido desarrollando ejercicios de prospectiva y que han permitido el desarrollo de nuevos métodos para avanzar en esta disciplina como lo plantea Eslava (2013) comenta que:

A principios de los 80 Francia desarrolló varios ejercicios de prospectiva. Sin embargo, fue sólo a partir de 1994 que los mismos comenzaron a realizarse de un modo sistemático, basados en herramientas tradicionales como los formularios Delphi. A finales de esta década la técnica se extendió a países como Australia, Canadá, Noruega y Suecia. En 1994 el Reino Unido lanza el primer ejercicio de prospectiva tecnológica. Desde entonces, varios países más han aplicado esta técnica, como Italia, España (que crea su Oficina de Prospectiva Tecnológica), Irlanda, Austria, Hungría, Sudáfrica, Nueva Zelanda, República de Corea, Tailandia, India y Turquía. (p.9)

Como se observa la práctica de ésta disciplina se ha expandido en forma vertiginosa, con el fin de que los países puedan planear mejor su futuro y tener en consideración muchas otras variables cuantitativas y

cualitativas que no es posible contemplar con un sistema de planeación tradicional.

Las organizaciones contemporáneas trata al máximo de aprovechar los recursos de que dispone, se traza metas y plantea estrategias, que son instrumentos diseñados para ayudar a la toma de decisiones por parte del gerente, de acuerdo con la calidad de la información con la que se cuenta y la seriedad del proceso realizado, las decisiones pueden contribuir en forma asertiva a logro de los objetivos planteados por la organización. Sin embargo la planeación al corto plazo puede en muchos casos no ser suficiente, ya que los cambios estructurales y coyunturales de los procesos administrativos y comportamientos de los mercados hacen que los gerentes tengan la necesidad de planear con una visión de largo plazo, en ese sentido el gerente contemporáneo cuenta con herramientas como la prospectiva, que le guían para que tome las mejores decisiones en la construcción del futuro deseado para la organización.

El estado, es una organización que dispone de recursos, los cuales como en toda organización son limitados, y de su correcta planeación, dirección, ejecución y control se puede tener un éxito social que contribuya al desarrollo que conlleva a un mejor bienestar de las comunidades residentes en el estado. Es por lo anterior que los procesos de planeación en el estado son de vital importancia, y ésta planeación debe ser desarrollada a un largo plazo que permita la construcción de un estado dentro de unos escenarios deseados, para lograr esto es importante la aplicación de ejercicios prospectivos que den una orientación para la toma de las decisiones de las personas que dirigen el aparato burocrático administrativo del estado.

Como organización, el estado está integrado por una sociedad dentro de un territorio quienes deciden sobre la forma de cómo organiza las relaciones para su convivencia dentro de éste espacio como lo define Molina (1998), “el Estado es un concepto central de la Ciencia Política que designa la forma de organización jurídico-política con autonomía. Surge el paralelo a la idea de soberanía y etimológicamente, supone la plasmación estática de ésta” (p.18). Lo cual permite relacionar que la soberanía es lo que va a facultar al pueblo a definir su tipo de organización y manejo de los recursos.

En éste trabajo inicialmente se hará una reflexión sobre que son las organizaciones, posteriormente se retoman algunos conceptos de prospectiva y por último se hará una reflexión si el Estado Colombiano tiene herramientas que faciliten el ejercicio prospectivo en sus procesos de planeación.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta, es que en determinadas regiones de Colombia, en determinados momentos se han realizado ejercicios prospectivos estratégicos en sus procesos de planeación a nivel regional o local, evento que es necesario comentar pero que no es objeto de estudio de esta investigación.

Metodología

Esta es una investigación de tipo exploratoria con un enfoque diacrónico, en donde a través de la consulta de fuentes documentales se pretende establecer si existe o no una planeación que realice un ejercicio prospectivo en los planes de Desarrollo.

La investigación se soporta en datos que han sido recolectados por diferentes entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Banco de la República. El referente de observación es el planteamiento hecho en los planes de desarrollo de los diferentes gobiernos, a partir del 1970 hasta el período de gobierno comprendido entre 2010 – 2014.

En este trabajo se entenderá por Planes de desarrollo el concepto definido por la Constitución Política de Colombia que en el artículo 339 establece: “Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno. El plan de inversiones públicas contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución”.

El método utilizado para el análisis de los documentos, es revisar de cada uno de los planes de desarrollo la parte general, con el fin de extraer los aspectos más significativos del plan y de esta forma identificar los puntos de desarrollo en que se va a concentrar cada plan de desarrollo.

Desarrollo

En la evolución de las diferentes formas de asociación, los seres humanos se han ingeniado distintas formas para aunar esfuerzos para lograr un fin común, en ese sentido hoy día de acuerdo con su intencionalidad existen diferentes tipos organizaciones como son: sociales, empresariales y comunitarias. Cualesquiera que sea su forma de organización, la intencionalidad de estas es lograr los propósitos para la cual fue creada, además de permanecer vigentes en el tiempo.

Hoy día la concepción de organización está asociada a muchos de los eventos que realiza la sociedad en la cual se hace la distribución de algunas actividades y recursos de acuerdo con una intencionalidad de la sociedad, en ese sentido Reyes (2013) comenta la “Organización es la estructuración de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.”(p.1). En ese sentido toda organización debe tener claro las intencionalidades por las que se organiza y los resultados que se espera independientemente que sean a corto o largo plazo, aspectos que le pueden orientar a organizar en forma eficiente los recursos de los que disponga.

Las organizaciones hoy día tienen el reto de estar en un mundo cambiante en donde las necesidades de los clientes el desarrollo de la tecnología el surgimiento de nuevos insumos y productos, además de los cambiantes comportamientos de la competencia y las nuevas expectativas de los clientes. Hacen que la organización contemporánea este constantemente repensando su actuación y planeación estratégica en el mercado.

Otro de los retos a enfrentar por parte de las organizaciones es la escasez de recursos y la conservación del medio ambiente, lo que tiene como resultado que permanentemente se esté en la búsqueda de insumos que sean renovables y que no afecten el medio ambiente. Con el fin

de participar en la sustentabilidad del globo como lo define la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development) en el documento *Nuestro Futuro Común* en 1987, definió el desarrollo sostenible como “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (p.1). Aspecto que ha venido generando expectativas a nivel global tanto en los países desarrollados como en los no desarrollados, con el fin de realizar procesos productivos con tecnologías limpias que satisfagan las necesidades de los demandantes sin afectar significativamente al medio ambiente. Es por este motivo que este reto está estrechamente relacionado con la pervivencia de la especie.

Con el fin de articular adecuadamente los factores productivos. Tierra. Trabajo y capital. Las organizaciones realizan procesos de planeación a corto plazo, lo que no les permite prever y organizar los recursos disponibles para afrontar los diferentes cambios a los que puede estar expuesta la organización con el paso del tiempo.

Para que la organización pueda construir unos escenarios en la cual los posibles cambios sean tenidos en cuenta y pueda aprovechar al máximo la construcción del futuro, se puede soportar en la Prospectiva, como lo define Balbi (como se citó en Avendaño, 2008) “la Prospectiva como la disciplina que ha conseguido convertirse en la herramienta clave de la construcción del futuro deseado y posible,” (p. 16). De esta forma la organización se puede apoyar en la prospectiva para realizar un análisis que le permita plantear un escenario de futuro. Utilizando esta disciplina, es posible que la organización prevea los posibles cambios y realice la toma de decisiones que se puedan plasmar en actividades para que le permita construir el futuro como lo afirma Avendaño, cit. Balbi (2008) que dice “la prospectiva estratégica le permite a las organizaciones construir su propio futuro y no dejarlo al azar o en manos de otros.” (p.16), siendo esta la mejor forma para anticiparse y tomar las decisiones que consideren pertinente para la construcción de un escenario en donde la organización se adapte rápidamente a las nuevas dinámicas tecnológicas, ambientales y sociales y tendencias del mercado.

Una de las organizaciones que hacen planeación es el gobierno nacional, como se observa en la CPN en el artículo 200, numeral 3, establece que

le corresponde al Gobierno, en relación con el congreso, “Presentar el plan nacional de desarrollo y de inversiones públicas, conforme a lo dispuesto en el artículo”. De acuerdo con lo expuesto cada gobierno debe realizar de acuerdo con su proyecto político el plan de gobierno.

De acuerdo con DNP, el plan de desarrollo “Es el documento que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Presidente de la República a través de su equipo de Gobierno. Su elaboración, socialización, evaluación y seguimiento es responsabilidad directa del DNP”, es por lo anterior que el plan de desarrollo explica la aplicación de las políticas que se desean desarrollar dentro del período de gobierno.

El artículo 332 de la CPN, establece “Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el Gobierno”, de acuerdo con lo establecido es cierto que el estado colombiano hace planeación a través de los planes de desarrollo, que tienen una duración de acuerdo con el período presidencial. Esta planeación de mediano plazo en el tiempo y corresponde a una visión de desarrollo social de acuerdo con el plan de gobierno propuesto. Durante los últimos cuarenta años han existido los siguientes planes.

Tabla 1: Planes de Desarrollo 1970 – 2014

Presidente	Periodo	Plan de Desarrollo
Misael Pastrana	1970 - 1974	Las cuatro estrategias
Alfonso López Michelsen	1974 - 1978	Para cerrar la brecha
Julio César Turbay Ayala	1978 - 1982	Plan de Integración Nacional
Belisario Betancur	1982 - 1986	Cambio con equidad
Virgilio Barco	1986 - 1990	Plan de economía social
César Gaviria	1990 - 1994	La revolución Pacífica
Ernesto Samper	1994 - 1998	El salto social
Andrés Pastrana	1998 - 2002	Cambio para construir la paz
Álvaro Uribe Vélez	2002 - 2006	Hacia un estado comunitario
Álvaro Uribe Vélez	2006 - 2010	Estado Comunitario: desarrollo para todos
Juan Manuel Santos	2010 - 2014	Prosperidad para todos

Los títulos de los planes de desarrollo de los diferentes períodos presidenciales período comprendido entre 1970 - 2014

Los planes de desarrollo planteados en los diferentes período presidenciales, reflejan diferentes temas que apuntan a dar soluciones a necesidades de la nación, los tópicos generales de estos se describen a continuación.

El programa de gobierno del doctor Misael Pastrana denominado las cuatro estrategias, estuvo centrado a la recuperación de la parte petrolera del país, el desarrollo del sistema de inversión de la Banca extranjera, y la creación de un mecanismo de ahorro para el impulso de la construcción acción que se concretó con la creación de la Unidad de Poder Adquisitivo Constante UPAC, se planteo y desarrollo un impulso en el desarrollo de las vías en el país, agrupando la gestión en los siguientes tópicos.

Tabla 2
Actividades del programa Las Cuatro Estrategias

Aspecto	Actividades
Petrolera	Reversión de los derechos otorgados a las petroleras Colpet y Sagog Se negoció la refinería de Intercol en Cartagena y sus derechos en el oleoducto del Pacífico, así como los de la Texas en el de Orito-Tumaco.
Financiero	Se reglamentó la inversión extranjera en la banca. Se introdujo el sistema UPAC (Unidad de Poder Adquisitivo Constante) de ahorro. se creó el Banco de los Trabajadores.
social	se amplió la conmutación de pensiones y se ampliaron éstas para las viudas y los huérfanos se consagraron por primera vez las pensiones para periodistas; se organizó el subsidio familiar, creándose el Consejo Superior con participación de personeros de organizaciones sindicales; se dio comienzo al sistema del médico familiar y se extendió a sectores agrarios y no dependientes; se iniciaron los centros comunitarios para la infancia y el Plan Nacional de Nutrición
Infraestructura	Se pavimentaron 2300 kilómetros de la red vial y casi se termina la Troncal Occidental. Se rehabilitaron cerca de 700 kilómetros de ferrocarril; se dotaron los puertos de equipo con recursos locales y crédito externo. Se remodeló el aeropuerto El Dorado y se construyeron los aeropuertos de Bucaramanga, Leticia, Montería y Pitalito. Se reconstruyeron 14 pistas de aeropuertos; se inició la construcción de los terminales de Cartagena y Barranquilla y se adquirieron los terrenos y contrataron los estudios de ingeniería del de Rionegro. Se inauguró el puente monumental de Barranquilla
Energía	aumentó en un 55.4% la generación de energía pública. Se firmó el contrato de asociación para dar comienzo a la explotación de El Cerrejón. Se inauguró la Central de Abastos de Bogotá, Se inauguró la nueva sede del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS).

Sector Agropecuario	Se generaron un millón de nuevos puestos de trabajo; a través del Plan de Desarrollo Rural Integrado (DRI). Se estructuró una política para ayudar a través de la reforma agraria a los campesinos sin tierra y a los pequeños propietarios
Militar	El gobierno ejecutó la operación "Anori" anti-guerrillas en Antioquia. Se adquirieron aviones Mirage y submarino

Actividades agregadas por los aspectos más sobresalientes que fueron realizadas en el programa las cuatro estrategias.

El enfoque del plan de desarrollo planteado por el Dr. Alfonso López Michelsen, tiene un enfoque social, dirigido a estimular la generación de empleo y modificar el estilo de vida de la población más pobre en ese sentido el plan de desarrollo Para Cerrar la Brecha plantea "El objetivo del presente Plan de Desarrollo es lograr un crecimiento de la economía que haga posible la creación masiva de empleo productivo y por lo tanto, beneficie de manera especial al cincuenta por ciento más pobre de la sociedad Colombiana, para lograr este propósito no es suficiente una alta tasa de crecimiento de la producción. Es necesario cambiar la calidad del crecimiento para asegurar que este transforme el estilo de vida de ese estrato de la población." p.3, de donde se establece que las variables que se preocupa en desarrollar es la generación de empleo y el cambio de vida de la población más pobre.

En cuanto al desarrollo de la política el plan Para Cerrar la Brecha plantea según el Texto de Planes de Desarrollo de Años Anteriores del DNP, comenta "En su primera parte, unas política macroeconómicas encaminadas primordialmente a fomentar el crecimiento acelerado de aquellas actividades que utilizan intensamente el factor trabajo y a evitar el proceso inflacionario" P. 3, en donde se observa que los sectores que van a ser afectados por el plan son lo que generan una mayor cantidad de trabajo, los cuales son detallados en la segunda parte del plan en donde comenta "las políticas del Gobierno en cuatro campos: el agrario, el industrial, el de fomento de las exportaciones, y el del desarrollo regional urbano." (p.9). En donde se aterriza la gestión a los sectores que serán lo lideres en el desarrollo de la economía.

Durante la Administración del presidente Julio Cesar Turbay Ayala, en el plan de integración nacional busca el desarrollo económico y social del país

Los objetivos específicos del plan son los siguientes:

- La descentralización económica y la autonomía regional
- El desarrollo del transporte y de los medios de comunicación
- El desarrollo del sector energético y minero
- El desarrollo de una nueva estrategia social

En la gestión del plan de Integración Nacional “se concibió el Plan de Integración Nacional (PIN), cuyos objetivos fueron la descentralización económica y el mejoramiento general de la población mediante la integración del país, previendo inversiones por 950 millones de pesos en distintas áreas económicas y sociales. Se le dio primordial importancia al sector de la energía eléctrica, realizando las obras de Chivor II, Paipa II, la térmica del Chinú, Zipaquirá IV y las termoeléctricas de Barranquilla y Cartagena.” (p.12).

Durante la administración del doctor Belisario Betancur, de acuerdo con el plan el Cambio con Equidad y según el Texto de Planes de Desarrollo de Años Anteriores del DNP, los objetivos generales más sobresalientes fueron:

- El plan tiene como propósito general lograr el cambio dentro de un marco de equidad. Los dos conceptos se entrelazan para construir un todo coherente y armónico que refleja la filosofía del programa de gobierno.
- Fundamento del plan es la reactivación económica con estabilidad de precios; brindar mayores oportunidades de cambio y de superación a las grandes masas colombianas.
- Se desmontaran las expectativas inflacionarias y haré acuerdos especiales de precios con el esquema de contratación del desarrollo, en el marco de una política monetaria sin alteraciones bruscas.
- El plan refleja las aspiraciones de la comunidad y promueve una creciente participación de ella en la búsqueda de una mayor equidad en la distribución de los beneficios del desarrollo.
- La construcción de vivienda se aplicará como gran instrumento impulsador de la economía, a corto plazo, debido a su efecto multiplicador en términos de producción y empleo.

En la gestión “inició la apertura democrática en el país, con la incorporación de los principales grupos y movimientos armados a la vida civil; promovió la vivienda “sin cuota inicial”, la universidad “abierta y

a distancia”, la campaña Camina, orientada a la alfabetización masiva, y la amnistía tributaria.

Durante su gobierno se aprobó la ley sobre elección popular de alcaldes; reformas a los regímenes departamental y municipal, al Congreso y a la justicia; el estatuto de televisión; la ley de los días festivos suprimidos o trasladados a lunes; y el nuevo Código Contencioso Administrativo. Se promulgó el estatuto básico de los partidos y comenzó la exploración y exportación de carbón de El Cerrejón Norte, y la emisión de los canales regionales de televisión como Teleantioquia y Telecaribe. Paralelamente a su carrera política” (p.22).

En la gestión del Doctor Virgilio Barco, denominado Plan de economía social las principales políticas son:

- Incrementar los activos físicos generadores de bienestar, garantizando el acceso a la vivienda y a sus servicios complementarios, tales como agua potable, alcantarillados, energía de uso doméstico, vías y transporte.
- Ampliar el acceso a los activos sociales que fortalecen el capital humano, logrando la universalización de la atención primaria en salud, nutrición, educación básica primaria, seguridad social y administración de justicia.
- Garantizar la provisión de activos productivos que mejoren el ingreso, eleven la eficiencia y faciliten el intercambio de bienes y servicios, creando condiciones favorables de acceso al crédito, la tecnología, la tierra y los mercados.
- Fortalecer la democracia participativa, logrando la reconciliación del Estado con la comunidad, la normalización de la vida civil, la adecuación de la acción gubernamental a las necesidades de la comunidad y la creación de canales para la plena participación ciudadana. Estas políticas generales dan lugar a un conjunto de políticas específicas para el desarrollo social, que determinan el énfasis de los programas sectoriales y de las actividades del Estado.

La gestión se vio caracterizada por una lucha contra el terrorismo, “En general, el terrorismo constituyó el problema más inquietante de su gestión. El gobierno combinó entonces la inversión estatal para mejorar las condiciones de los sectores socialmente deprimidos, con el

fortalecimiento de las Fuerzas Militares. Para subsanar los problemas creados por la escasa inversión estatal en ciertas regiones y sectores sociales, el gobierno de Barco continuó e impulsó el Plan Nacional de Rehabilitación (PNR) y puso en marcha el Plan de Lucha contra la Pobreza. De otra parte se concentró en el impulso a las reformas en la administración de justicia, de la estructura agraria y urbana y de las instituciones nacionales esfuerzo este último que sería culminado en el gobierno de su sucesor, Cesar Gaviria, mediante la adopción de una nueva Constitución. En lo que tuvo que ver con el narcotráfico, mantuvo una política de confrontación total y de búsqueda de una posición internacional que no sólo exigiera que la lucha contra los traficantes fuera asumida por los países productores, sino también por los consumidores, los que suministraban los químicos para su procesamiento, lavaban los dólares procedentes de la actividad y proveían de armas a los traficantes.” en el proceso de desarrollo de su gobierno sus acciones fueron de atender situaciones emergentes de corto plazo, y que eran necesarias de ser controladas, aspecto que necesito de gran dedicación y esfuerzo de la gestión para mantener la seguridad del país.

El doctor Cesar Gaviria, la Revolución pacífica en el plan planteo las estrategias siguientes:

- Infraestructura Social
- Apertura educativa
- Salud y Nutrición
- Vivienda Social
- Agua potable y Alcantarillado
- Infraestructura física
- Plan Vial de la Apertura
- Red Férrea
- Adecuación de tierras 1991-2000
- Ciencia y Tecnología
- Medio Ambiente

En su gestión tuvo un importante proceso en la estructuración del estado colombiano, de acuerdo con el documento de Presidentes comenta que “Durante su gobierno, logró impulsar la Constitución de 1991, que renovó los cimientos institucionales del país, creó nuevos espacios de participación democrática, modernizó la justicia y sentó las bases para

la construcción de un Estado más eficiente y justo. A partir de la vigencia de la nueva Constitución, la justicia se fortaleció y se crearon instituciones como la Corte Constitucional, la Fiscalía General de la Nación, la Defensoría del Pueblo y el Consejo Superior de la Judicatura. Además, se puso en marcha la acción de tutela, mecanismo de protección de los derechos fundamentales. Su programa de gobierno, denominado “La revolución pacífica” y conocido popularmente como “el revolcón”, logró que varios grupos guerrilleros se reincorporaran a la vida civil. Durante la administración Gaviria, se promovió el proceso de apertura económica, se creó el Ministerio de Comercio Exterior (ley 07 de enero 16 de 1991), se redujeron los aranceles y las barreras al comercio, se abrieron las puertas a la inversión extranjera, se impulsó la primera zona libre de comercio en el continente americano, Colombia lideró el proceso de integración regional y subregional, se fortaleció el papel del sector privado y se emprendieron planes de modernización de la infraestructura de puertos, vías y comunicaciones.” (p.9). El gobierno que dejó un gran aporte a la sociedad Colombiana, que pudo actualizar su constitución política, y se implementó una de las principales herramientas para que los ciudadanos puedan hacer valer sus derechos fundamentales antes los jueces de la república como es la acción de la Tutela.

En el gobierno del doctor Ernesto Samper Pizano se denominó el Salto social, en el cual se planteó las estrategias siguientes:

La estrategia Macroeconómica

- Defensa de la tasa de cambio
- Fortalecimiento del ahorro doméstico
- Reducción de la inflación: pacto social de productividad, precios y salarios
- Una política activa de empleo
- Consolidación de la apertura económica

Estrategia de inversión pública y efectos macroeconómicos del plan

- La recomposición del gasto público
- Resultados fiscales globales y financiamiento del plan
- Impacto macroeconómico del plan de desarrollo.

El programa de gobierno el Cambio para construir la paz propuesto por el presidente Andrés Pastrana Arango. Planteaba las estrategias siguientes:

- Primera Estrategia hacia un estado participativo
- Segunda Estrategia, los compromisos fundamentales de la Sociedad, reconstrucción del Tejido Social

Revisando la gestión general del plan de desarrollo de la administración de Andrés Pastrana y teniendo en cuenta lo planteado en la página wsp.presidencia.gov.co, en donde comenta:

Su administración, que lo proyectó como uno de los líderes colombianos más importantes, se caracterizó por las campañas de seguridad ciudadana que lograron disminuir drásticamente los índices de criminalidad en la capital ; los programas contra la drogadicción, el desalojo de invasores del espacio público en importantes avenidas de la ciudad, la privatización del servicio de recolección de basuras, el suministro de agua potable a los sectores más pobres y construcción de vías y puentes vehiculares en varios puntos neurálgicos, además de importantes inversiones en educación, recreación y servicio de energía. Especialmente notable fue el manejo firme pero prudente que dio a la tremenda situación de orden público que se vivió durante su administración, caracterizada por el narcoterrorismo protagonizado por los carteles de la droga para presionar la no extradición.

Se observa que pese a la complejidad vivida por la sociedad Colombiana en General y en donde los actores del gobierno se vieron vinculados, se establece que en este periodo presidencial se presentó una estrecha relación entre lo planeado y lo desarrollado en el período de gobierno.

El plan de Gobierno del doctor Álvaro Uribe Vélez, denominado Hacia un Estado Comunitario, planteo los objetivos siguientes:

- Brindar seguridad democrática
- Impulsar el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo

- Construir equidad social
- Incrementar la transparencia y eficiencia del Estado

En el desarrollo del plan de desarrollo, puso en práctica el modelo de Estado Comunitario, cuya principal característica es la participación ciudadana en decisiones fundamentales del Estado como la generación de empleo, la educación, la transparencia en el manejo de los contratos públicos y la seguridad pública.

Una vez observados los diferentes planes de desarrollo se observa que pese a los esfuerzos de cada gobierno, no existe continuidad en las políticas, aspecto que evita que se tenga una línea de desarrollo articulada y que los esfuerzos de construir un escenario adecuado para el desarrollo de la sociedad colombiana se ve frustrada por la planeación corto-placista de cuatro años, debido a que en los cambios, de gobierno los programas y estrategias cambian lo que impide el desarrollo de unas políticas que den continuidad a las diferentes estrategias, que conduzcan a un escenario de sociedad deseada.

Uno de los esfuerzos para que el estado pueda disponer de unos planes de desarrollo territorial esta expresados en los diferentes Planes de Ordenamiento Territorial. Que tienen la filosofía de una planeación de desarrollo con unas vigencias que pueden recoger varios periodos de gobierno. Herramienta está muy oportuna para la gestión de la organización del estado, pero que tiene la debilidad que en algún momento, en el desarrollo del POT los gobernantes cambien de ruta de desarrollo e impongan un nuevo plan. Aspecto que afecta la planeación realizada. Pese a lo anterior se considera que el estado colombiano observada como organización, dispone de una herramienta de prospectiva, que si bien es cierto no tiene todos los elementos que establece la disciplina de la prospectiva. No es menos cierto que en el momento en que se plantea un POT se tienen en cuenta variables cuantitativas y cualitativas para el planteamiento de éste.

Discusión

La prospectiva es una disciplina que de acuerdo con la Organización para la Cooperación y del desarrollo de acuerdo con Avendaño (2011) define “prospectiva como el conjunto de tentativas sistemáticas para

observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos o/y sociales.” p. 18. Lo que permite a las organizaciones inicialmente deben ser conscientes que los escenarios en el futuro son cambiantes, que las necesidades los competidores las regulaciones entre otras variables son dinámicas y que aunque el futuro es incierto, no es menos cierto que podemos incidir en el de acuerdo con las decisiones que tomemos en el presente.

En los planes de desarrollo observados no se establece una relación entre las actividades que se planteas, que den una continuidad de una política determinada, que centre el desarrollo de la sociedad en un sector específico, ya que los planes están correspondiendo a atender las necesidades inmediatas de la sociedad colombiana, y no se prevé un plan de Estado, que permita visualizar un desarrollo social a largo plazo, ya sea una visión de sociedad a 30 o 50 años.

El estado Colombiano debería seguir el camino de las propuestas hechas por algunos investigadores como Olaf Helmer y Norman Dalkey, que de acuerdo con lo planteado por Avendaño (2011) “formularon algo que se conoció como la técnica Delfos, que consistía en una serie de momentos en lo que intervienen grupos para dar pronósticos sobre el futuro, estos investigadores sostenían que el futuro no se puede predecir pero si diseñarse y siguiere el desarrollo de métodos para su estudio” p.91 de acuerdo con lo anterior en el gobierno nacional se debería desarrollar un método prospectivista que permita plantear una guía para el desarrollo social en el que se tenga en cuenta variables económicas, sociales, tecnológicas y ambientales, entre muchas otras que afectan el desarrollo del país, con el fin de poder construir un escenario de futuro, que para poder alcanzarlo sería necesario realizar una serie de actividades, actividades que se podrían tener en cuenta en los planes de desarrollo con el fin de poder dirigir los recursos del estado hacia un fin determinado, que nos permita construir una Sociedad y un Estado de acuerdo con lo deseado.

Conclusiones

Con el propósito que los continuos cambios no afecten a la organización está deben prever cómo construir un escenario en el cual los cambios sean aprovechados por la organización. En otras palabras la organización tomando las adecuadas decisiones construye el futuro de acuerdo con el escenario deseado en el presente, aspecto que no es ajeno a una organización como es la del estado, si la sociedad con la participación de los principales actores como son el sector productivo, social, político y académico, mediante un método prospectivo realizan un ejercicio de la sociedad deseada para los próximos 50 años, sería una guía para la toma de las decisiones que se hagan en los planes de desarrollo, seguramente permitirían construir un futuro mejor de acuerdo con el ejercicio realizado.

Teniendo en cuenta las características de los planes de desarrollo observados, se establece que no hay una relación de variables, que permita establecer que existe una planeación superior a los cuatro años de gobierno como lo establece la constitución política.

De acuerdo con expuesto y teniendo en cuenta el actual orden constitucional y en relación con lo establecido en el artículo 2 de la CPN, que establece “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.” se concluye que este precepto constitucional se podría cumplir de mejor forma si existiera una forma de planeación, en la cual se plantee como debería ser la sociedad Colombiana en el futuro, que apunte a un mejor bienestar de los ciudadanos en temas como, educación, salud, alimentación, vivienda, trabajo, entre muchas otras variables asociadas al ser, de forma que puedan tener un mejor nivel de vida, además que puedan participar de manera consciente y asertiva en las decisiones de estado que contribuya a la consolidación de una convivencia pacífica en la cual se permita la expresión todas las formas de pensamiento y se respete la diferencia. Lo

cual se podría lograr con un buen ejercicio prospectivo en donde podamos plantear la visión de sociedad que se desea.

Recomendaciones

El Estado Colombiano como organización cuenta con una herramienta como es el POT que le permite realizar un ejercicio de planeación estratégica a mediano plazo. Sin embargo esta herramienta de administración para la gestión de lo público puede ser reforzada con las nuevas herramientas desarrolladas por la prospectiva, lo que le permitirá que el futuro sea mucho más eficaz y que los ajustes de este tenga un soporte técnico que dé respuestas a las nuevas y cambiantes necesidades del pueblo Colombiano.

En cuanto a los planes de Desarrollo, la Nación debería de proponer una alternativa de desarrollo de políticas de estado, que tengan una cobertura muy superior a la de un período presidencial, y en el cual se plantee la posibilidad de un estado inclusive en donde las diferencias se ventilen democráticamente, en el que todos tengamos la posibilidad de desarrollarnos dentro de ese estado nación, para poder lograr la construcción de una visión de un futuro ideal para la población Colombiana, para lograr este propósito se puede utilizar la herramienta de la prospectiva, en la cual con la participación de representantes de todos los sectores más significativos del país, se propongan las diferentes acciones que se deben realizar para que en un periodo de largo plazo logremos el desarrollo de nuestra sociedad.

Fuentes Bibliográficas

Avendaño, A. (2011). Modulo Prospectiva Organizacional y Estratégica, UNAD. Bogotá, Colombia.

Banco de la República (2013). Bibliografías. Recuperado de <http://www.ban-repcultural.org/blaavirtual/biografias/pastmisa.htm>

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1984). Nuestro Futuro común.

Constitución Política de Colombia. (1991).

Departamento Nacional de Planeación. (2013). Plan de desarrollo, social, económico y regional, 1975-1978, Recuperado de <http://www.lib.utexas.edu/benson/lagovdocs/colombia/federal/planeacion/PND-1974-1978.pdf>,

Departamento Nacional de planeación. (2013). Texto de Planes de Desarrollo de Años Anteriores. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/PND/PlanesdeDesarrolloanteriores.aspx>,

Eslava E. (2013). Estrategia Empresarial. Recuperado de <http://www.degerencia.com/articulo/que-es-prospectiva>

Molina, I. (1998). Conceptos fundamentales de Ciencia Política. Madrid: Alianza Editorial.

Presidencia de la República. (2013). Presidentes. Recuperado de http://wsp.presidencia.gov.co/asiescolombia/presidentes/rc_68.html

Pérez, M. (2008). ¿Qué es la prospectiva? del mito a la realidad sobre la construcción de Futuro. Recuperado de www.mperezwong@yahoo.com.mx. Recuperado de supervivir.org/archi02/des10.pdf. Recuperado el 10 de septiembre del 2013.

Reyes P. A. (2013). Organización - Concepto y Elementos. Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/organizacion/

LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LOS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES EN EL MUNICIPIO, COMO FACTOR ASOCIATIVO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, SOCIAL Y ECONÓMICO EN LA PROVINCIA COLOMBIANA

Jairo Alberto Santoyo Rendón¹

Resumen

La ausencia de esquemas de distribución de los productos agroindustriales en el municipio colombiano, existe no por falta de voluntad del campesino para desarrollarla, sino por carencia de apoyo gubernamental en todas las instancias del estado, para promover esta actividad del mercadeo.

Este vacío lo ocupan los intermediarios, quienes fijan las condiciones de mercadeo, colocando al productor campesino bajo su voluntad.

Se deja a consideración, una propuesta de distribución física, que desarrolla integralmente al productor del campo, al municipio y la sociedad.

En la exposición magistral, se explicitan los conceptos técnicos y operativos que hacen realidad esta propuesta, presentando una metodología práctica para desarrollar la distribución física de los productos agroindustriales del municipio en un modelo tienda a tienda, así como la construcción de los territorios de venta para la distribución, los mecanismos de evaluación y control de como son la efectividad y cubrimiento, estimativos, clientes secos, entre otros.

Partiendo de esta ponencia, se espera generar inquietud reflexiva e investigativa, aplicando un método de investigación concluyente, que aporte al mejoramiento y aplicación de la misma. El soporte científico, se toma básicamente de los postulados que en materia de mercadeo han orientado teóricos reconocidos, referenciados en la bibliografía del presente documento.

¹ Administrador de Empresas, Magister en Educación, Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial, Especialista en Administración estratégica del Control Interno

Palabras clave:

Distribución, intermediario, productor, municipio, mercadeo

THE PHYSICS OF AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTS DISTRIBUTION IN THE MUNICIPALITY, SUCH AS ASSOCIATIVE FACTOR FOR BUSINESS, SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE PROVINCE OF COLOMBIA.

Abstract:

The absence of agro-industrial products in the Colombian municipality distribution schemes, there is not for lack of will of the peasant to develop, but by lack of Government support at all levels of the State, to promote this marketing activity.

This empty is occupied by intermediary, who set the conditions of marketing, to put the peasant producer under his will.

It is left for consideration in this paper, a proposal of physical distribution, developed integrally to the producer of the countryside, the municipality and the society.

Key words:

Distribution, intermediary, producer, municipality, marketing.

Introducción

La problemática económica y social originada en el campo, cuyo impacto lo estamos sintiendo de manera directa a través de las manifestaciones ciudadanas en las ciudades, degenerando en acciones violentas y vandálicas, cierre de vías efectuadas por los campesinos en las principales carreteras del país, encarecimiento de los productos agroindustriales, inseguridad, caos, incertidumbre, entre otros factores, ofrecen una sintomatología de orden social, económico y político que traduce el alto grado de insatisfacción que tienen nuestro productores del campo en Colombia.

Una de los grandes obstáculos que tiene el desarrollo en Colombia, es su estructura agraria.¹ En este sentido, el productor del campo no encuentra soporte alguno que propenda por el desarrollo de su unidad

empresarial, queda “atrapado” en las enmarañadas redes del mercadeo agroindustrial, el cual desarrolla basado en su propio instinto comercial de supervivencia.

La incapacidad y falta de liderazgo gubernamental, especialmente de las Administraciones Públicas Municipales, reflejado en la carencia de una administración gerencial, que propenda por diseñar e implementar el desarrollo de las actividades propias del mercadeo agroindustrial, especialmente en la distribución; ha conducido al pequeño productor del campo hacia condiciones económicas precarias, conllevándolo a estados de pobreza y miseria nunca antes sospechados.

El campesino, básicamente se ha dedicado a elaborar un producto que en términos generales es bueno, dadas sus condiciones naturales de producción. Es en éste esfuerzo de producción, dónde fijan sus esperanzas económicas para lograr una condición de vida digna, al satisfacer las necesidades básicas de subsistencia.

Se propone en éstos espacios académicos, una alternativa que propenda por desarrollar las actividades del mercadeo en el sector agroindustrial, enfatizando en la plaza, de los productos agroindustriales.

Esta actividad del mercadeo (La plaza), debe ser potenciada como factor de desarrollo rural, lo que trae innumerables beneficios para la sociedad, el municipio y el agricultor.

El campesino no puede continuar en manos de los intermediarios, los cuales además que en su mayoría no ejercen el comercio ético, no aportan al desarrollo integral del municipio colombiano. De ésta manera, se debe apoyar al pequeño productor del campo, ofreciéndole estructuras de distribución y comercialización segura de sus productos, liderado por la “Gerencia” del municipio para garantizar unos precios justos para el productor y mejorar la eficiencia en el municipio.

Contenido

Los pequeños productores del campo han sido víctimas históricas de una avasalladora red de distribución conformada por agentes intermediarios y/o intermediarios mercantiles, quienes de manera agresiva y deshumanizante han lesionado los intereses económicos y sociales de los productores del campo. El deterioro de la capacidad económica del hombre campesino, la angustia permanente que se apropia ante la inestabilidad de los mercados, la desesperanza creciente de cara al fracaso de las políticas del gobierno en materia de estabilización de precios y la incertidumbre de no saber que más hacer porque no se sabe hacer otra cosa que no sea producir en el campo.

Los sueños nacidos con el paisaje de sus cosechas para mejorar la calidad de vida familiar, hechos pedazos por la acción de los “depredadores del mercado,” los cuales en el momento de verdad, cuando se encuentran en la plaza el oferente y el demandante, tienen la ventaja dolosa en detrimento de una gran masa de pequeños empresarios del campo. Los precios ofrecidos por el producto no son los justos, las condiciones las colocan a su antojo, los descuentos posteriores sobre el precio pactado están a la orden del día so pena de no recoger los productos que aún se encuentran en bodegas. Pagan cuando quieren y si quieren, sin garantizar sus deudas contraídas con el agricultor.

El productor campesino en estas condiciones, está reducido a la impotencia, rodeado de una organización estatal, departamental y municipal burocratizada e inepta, inmersa en el desarrollo de una teoría administrativa Weberiana y sin mayor argumento ni capacidad gerencial, para administrar la problemática campesina que se sumerge en la lucha con los intermediarios de sus productos para tratar de subsistir.

Nuestro productor agrícola, se queda sin la esperanza de que a su hogar-parcela llegue la mano poderosa del Estado, en ejercicio de su fin primordial como lo es servir a los ciudadanos de manera eficiente y efectiva para desarrollarlos como sociedad y como empresa.

De ésta manera y por la sintomatología expuesta, se podría adoptar el nuevo concepto de finca, redefinida como una porción de tierra rodeada

de deudas por todas partes y en la mitad un abandonado campesino que se cree el dueño.

La ausencia de asociatividad de los productores para desarrollar la distribución del producto, se presenta no por falta de voluntad para asociarse, sino por los continuos fracasos de esfuerzos cooperativos y pre cooperativos incubados en la iniciativa empresarial privada y a veces del estado, la cual al ser impactada por la incapacidad profesional de organización, dirección y control, adicionado con una administración apropiada de antivalores, ha hecho desfallecer a quienes se han empeñado en esta gestión empresarial.

Las administraciones públicas municipales que deben impactar en el desarrollo y gestión empresarial de sus conciudadanos, no lo hacen de manera efectiva coordinando un esfuerzo empresarial que propenda por desarrollar a sus asociados.

La ambigüedad en la capacitación que ofrecen instituciones oficiales de tipo técnico y tecnológico, apuntan a desarrollar una sola “P” de la mezcla del mercadeo: el producto.

En estas circunstancias se puede inferir como causa fundamental de la problemática presentada, la falta de desarrollo y fortalecimiento de otra de las “P” del mercadeo como lo es la Plaza y/o Distribución, que se constituye en este análisis como el cuello de botella del pequeño productor del campo, asociado con la falencia en el liderazgo y desarrollo profesional de las funciones administrativas como criterios básicos dinamizadores del proceso de la gestión empresarial que se debe desarrollar. En el contexto económico actual, la necesidad de innovar, generar riqueza y desarrollar el potencial creativo, se empieza a asociar por un lado con los productores del campo asociados en pymes y por otro a las entidades territoriales como los municipios y departamentos para conformar empresas mixtas con los pequeños productores de la jurisdicción respectiva; esto en un contexto de búsqueda de independencia económica y desarrollo humano a través de una economía libre que trascienda la concentración monopólica de intermediarios privados y la centralización administrativa y burocratizante que pudiera impactar el esfuerzo de los asociados en la gestión empresarial.

Metodología

A partir de la identificación de las partes que caracterizan la realidad de la problemática planteada a la luz del mercadeo con énfasis en la distribución, se pretende poder establecer una relación de causa y efecto entre todas las variables encontradas para formular una propuesta que propenda por la solución al problema planteado.

La presentación de la ponencia, se hace tipo seminario en presentación magistral, utilizando los recursos técnicos del video-beam como apoyo didáctico, durante un tiempo de 20 minutos aproximadamente.

Resultados

Como resultado, se espera dar a conocer una estrategia de distribución física para los productos agroindustriales del campo colombiano, que integre el esfuerzo del Marketing, tanto de la comunidad productora campesina como sus administraciones públicas municipales, generando espacios de asociatividad, rentabilidad y eficiencia para el productor y el municipio.

Discusión o propuesta

Las administraciones Públicas Municipales autorizadas para crear entidades descentralizadas¹, deben propender por desarrollar el emprendimiento de sus asociados en el campo, con el fin de brindar la oportunidad del desarrollo de habilidades, destrezas y competencias en el productor, que permitan lograr mejores niveles de competitividad con el producto agroindustrial, al ofrecer valores agregados que generen rentabilidad y eficiencia tanto para el campesino como para las administraciones locales.

La propuesta, presenta la idea de crear empresas de tipo mixto, conformadas por la entidad municipal y el campesinado productor congregado

1 DECRETO 1333 DE 1986 (abril 25) Diario Oficial No. 37.466 de 14 de mayo de 1986 Por el cual se expide el Código de Régimen Municipal ARTICULO 12. La atención de las funciones, la prestación de los servicios y la ejecución de las obras a cargo de los Municipios se hará directamente por éstos, a través de sus oficinas y dependencias centrales o de sus entidades descentralizadas, o por otras personas en razón de los contratos y asociaciones que para el efecto se celebren o constituyan.

en su jurisdicción, cuyo objeto es distribuir y comercializar los productos agroindustriales que se produzcan en el territorio del municipio.

En éste sentido, los municipios son catalizadores y reguladores de los precios los productos agroindustriales y garantizan la distribución masiva de los mismos, lo cual beneficia en gran medida al pequeño productor del campo porque acorta el canal de distribución entre el productor y el consumidor final al eliminar el intermediario en la cadena de distribución, generando empleo y mayores ingresos para sus escasos presupuestos municipales.

La entidad municipal a través de su empresa de distribución, aporta bodegas, vehículos, personal y la logística necesaria para acercar los productos del campo hasta el consumidor final, fija los precios y márgenes de comercialización, crea las estructuras de distribución, diseña los territorios de ventas, establece los ruterros, hace la administración de los territorios de venta, diseña los mecanismos de evaluación y control para la administración de la venta, capacita y apoya al campesino para mejorar el producto. El productor, se especializa en mejorar el producto y en optimizar su unidad de producción haciéndola más eficiente.

La propuesta, pretende mejorar las condiciones de vida del campesino colombiano y fortalecer el quehacer administrativo de las administraciones locales, partiendo de la gestión del desarrollo empresarial, liderado por quienes tienen la responsabilidad de administrar los municipios en Colombia.

Conclusiones

La puesta en práctica de los elementos de juicio expuestos en esta ponencia, aseguran el crecimiento y desarrollo económico y social de los productores del campo, liberando al campesino del riesgo y de la incertidumbre que implica la intermediación actual de sus productos.

De la misma manera, el municipio propende por desarrollar la gestión empresarial, criterio que debe impulsarse para ser incluido en los programas locales del gobierno municipal generando la creación de empresas de distribución de los productos regionales del orden municipal. Esta gestión propende por la generación de empleo,

mejoramiento de la calidad de vida del campesino y la realización de una mayor eficiencia fiscal.

La creación y desarrollo de empresas mixtas nacidas en la voluntad de asociación de los productores en el campo y las entidades territoriales del orden municipal, presentan como ventaja para el municipio:

1. Cumplir con la misión que implica desarrollar al hombre, la empresa y la sociedad, contextualizando la aplicación objetiva de la responsabilidad social, que conlleva el proceso en el entendido que está ligada directamente a la capacidad de respuesta efectiva que tiene la administración para dar soluciones oportunas a los problemas de sus ciudadanos.
2. Genera ingresos adicionales para el presupuesto municipal, por tanto presenta mejor gestión Fiscal.
3. Genera empleo y confianza.
4. Motiva e inspira el espíritu empresarial entre sus conciudadanos

Las ventajas para los productores, se presentan entre otras las siguientes:

- Se motiva el espíritu empresarial.
- Se incrementa la interacción entre el ciudadano y sus gobernantes locales.
- El productor vende con mejores precios y el consumidor compra más barato. (Elimina eslabones de la intermediación).
- El productor no pierde el control del producto en su recorrido hasta el consumidor final
- La empresa es de fácil constitución, puede tener cobertura municipal, departamental, nacional e internacional expandiendo el mercadeo de sus productos.
- La empresa puede acceder a los beneficios parafiscales que le otorga la Ley.
- Los productores están cerca de su mercado natural, comparten sus experiencias y están atentos a los cambios que se presenten.
- Se tiene alta sensibilidad a las necesidades de los consumidores, creando innovando o diversificando el producto.
- Los productores agroindustriales, pueden comercializar otros productos del campo como, frutas, hortalizas, tubérculos, productos procesados, diversificando de esta manera su portafolio.

- Se pueden crear estrategias de comercialización a través de redes comerciales como franquicias, licencias, maquilas.
- Se genera una cultura empresarial y asociativa en el campesino colombiano
- Los productores empresarios desarrollan sentido de pertenencia a la tierra, evitando la migración a la ciudad.

En cuanto al desarrollo de los aspectos administrativos y técnicos de la propuesta, a nivel general se puede aplicar que desde la organización se crea una empresa mixta constituida entre los campesinos y el municipio con el objeto de distribuir los productos agroindustriales producidos en el territorio de la jurisdicción municipal, (Acuerdo municipal, acta de constitución, estatutos, estructura de la organización, funciones, procedimientos, etc.), La planeación obedece a diseñar los conceptos de visión, misión, objetivos y planes de acción, que fundamente la mecánica de la concepción de la empresa. En el diseño mecánico de la empresa, se determina la estructura de la distribución física, fijando la construcción de los territorios, ruterios, tiempos y movimientos, así como el diseño de los mecanismos de evaluación y control sujetos a la Ley y disposiciones generales.

En la dinámica administrativa del proyecto, se recluta, selecciona, se capacita e induce al nivel directivo de la organización y a la fuerza de ventas que efectivamente ponen en marcha la realidad del proyecto empresarial. La Dirección de la empresa propuesta, estará determinada en los estatutos y acorde a la Ley para el caso de la constitución de las empresas mixtas. Tendrá como función primordial interactuar con los actores internos y externos de la organización e influir con ellos para el logro de los objetivos propuestos. El control se sujeta a los organismos de control del estado expresados en la Ley para estos casos y los propios de la organización, creando para ello sus métodos e indicadores de evaluación gestión para tal efecto.

Fuentes Bibliográficas

Canzanelli, G. (2004). *Valoración del potencial endógeno, competitividad y lucha contra la [pobreza. italia.](#)*

[Carballo](#), R. (2006). *Innovación y gestión del conocimiento. DIAZ DE SANTOS.*

Carreras, R. (7 de JUNIO de 2011). Herramientas para *la gestión del conocimiento y la comunicación interna*. Recuperado el 26 de MARZO de 2013, de <http://robertocarreras.es/herramienta-para-la-gestion-del-conocimiento-y-la-comunicacion-interna/>

Castro A.M., J. B. (2002). *Analise prospectiva de cadeis productivas agropecuarias. working paper.*

Cámara de Comercio de Medellín. (24 de Mayo de 2013). *Cámaraweb.* Recuperado el 24 de Mayo de 2013, de <http://www.camaramedellin.com.co/site/Competitividad-Empresarial/Comunidad-em-Cluster-em/-em-Cluster-em-Medicina-y-Odontologia.aspx>

García, J., & Arregui, T. (2002). *Gestión del conocimiento y empresa.* ESPAÑA: HABERMAS COMUNICACIÓN.

Gestión del conocimiento Modelo de creación del conocimiento. (16 de julio de 2010). Recuperado el 4 de abril de 2013, de Teoría de creación de conocimiento por Nonaka y Takeuchi: http://es.wikibooks.org/wiki/Gesti%C3%B3n_del_conocimiento/Modelo_de_creaci%C3%B3n_del_Conocimiento/Teor%C3%ADa_de_creaci%C3%B3n_de_conocimiento_por_Nonaka_y_Takeuchi

Jaik Dipp, A., & Barranza Macías, A. (2011). Competencias y educación miradas múltiples de una relación. Durango: Red Durango de Investigadores Educativos A.C.

KOTLER, P. (1988). Direccionamiento de Mercadotecnia. México: Prentice Hall

Kotler, P. (1999). *Marketing personas reales-Decisiones reales*. Mexico: Prentice Hall.

MACHADO, Absalón De la estructura agraria al sistema agroindustrial, Universidad Nacional de Colombia, 2002. ISBN 978-958-701-135-7

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2011). *The wise leader how CEOs can earn practical wisdom to help them do what's right for their companies and society*. Harvard Business Review , 59-67.

North, K., & Rivas, R. (2008). *Gestión del conocimiento una guía práctica hacia la empresa inteligente*. Libros en red.

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *Dirección estratégica*. Málaga: Vértice.

Pérez Rodríguez, Y., & Coutín Domínguez, A. (2005). *La gestión del Conocimiento: un nuevo enfoque empresarial*. Acimed , 3-15.

Rivero Amador, S. (2006). *La gestión del conocimiento y el factor humano*. Aprendizaje Organizacional. Buenos Aires: El Cid Editor.

Rodríguez Andino, M., García Colina, F., Pérez Hernández, M. Á., & Castillo Maza, J. (Julio de 2009). *La Gestión del Conocimiento, factor estratégico para el desarrollo*. Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas UNMSM , 7-14.

Smircic, P. M. (2007). *Técnicas y herramientas que facilitan la gestión del conocimiento*. Recuperado el 27 de MARZO de 2013, de http://www.psicologia-online.com/articulos/2007/gestion_conocimiento.shtml

Stanton, E. (1999). *Fundamentos del Marketing*. México: Mc Graw Hill.

Valhondo Solano, D. (2010). *Gestión del conocimiento, del mito a la realidad*. DIAZ DE SANTOS.

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE FRACASO EMPRESARIAL Y DOWNSIZING SOME APPROACHES ABOUT ENTERPRISE FAILURE AND DOWNSIZING

Resumen

En esta reflexión me voy a centrar en una revisión conceptual sobre la reducción de plantas de personal o downsizing y reestructuración empresarial, como una situación real, no solo pequeñas o medianas, sino también las grandes organizaciones empresariales, problema que se presentan no solo en Colombia, sino en el mundo entero, como producto de las decisiones que llevan las cabo las empresas en búsqueda de optimizar recursos y disminuir costos.

La tendencia hacia la globalización implica la exigencia en las organizaciones al trabajo competitivo, estos factores han conducido a muchas empresas a reducir su tamaño. (Appelbaum et al., 1987a; de Meuse et al, 1994; Mroczkowski y Hanaoka, 1997), tantas empresas públicas como privadas en algún momento de su existencia legal se enfrentan a problemas de downsizing o estrategias de reducción de personal adoptado (Cameron, 1994a), igualmente (Cascio, 1993), señala que las reducciones en muchas organizaciones usualmente afectan más a los directivos y ejecutivos de las mismas, que a los operarios, quienes suelen permanecer más estables, gracias a la adhesión y vinculación a sus propios sindicatos.

Palabras claves:

downsizing, reestructuración empresarial, crisis empresarial, declive.

In this discussion I will focus on a conceptual review of the staff reduction plants or downsizing and corporate restructuring, as a real situation, not just small or medium, but also large organizations, problems that occur not only in Colombia, but in the world, as a result of decisions that carry out businesses seeking to optimize resources and reduce costs.

The trend towards globalization implies the requirement in competitive labor organizations, these factors have led many companies to reduce their size. (Appelbaum et al., 1987a; Meuse et al, 1994; Mroczkowski and Hanaoka, 1997), many public and private companies at some point in its legal existence problems facing downsizing or retrenchment strategies adopted (Cameron, 1994a), also (Cascio, 1993), indicates that reductions in many organizations usually affect more managers and executives of the same, that the workers, who tend to remain more stable, thanks to the commitment and attachment to their own unions.

Palabras claves:

downsizing, restructuring companies, business crisis, decline.

Introducción

El objetivo del presente trabajo es analizar las estrategias de reestructuración puestas en marcha por las empresas colombianas ante un síntoma de declive organizativo, situaciones que pueden conducir finalmente a la quiebra o que entran en proceso de fracaso empresarial o una situación de recuperación. Estas estrategias de reestructuración suponen normalmente un recorte en los gastos, incluyendo la reducción de activos y/o personal.

Empiezo por señalar que en los años 90s, el crecimiento económico de Colombia se deterioró seriamente. De acuerdo con Kalmanovitz, S. (2004), los hallazgos de petróleo al principio de esa década, una masiva entrada de capitales que junto a los anteriores revaluaron la tasa de cambio, y un gasto público desbordado terminaron por crear una serie de profundos desequilibrios macroeconómicos que se manifestaron al comienzo como burbujas especulativas en los mercados de finca raíz y accionarios. La crisis internacional desatada por la moratoria rusa de agosto de 1998 encontró al país muy vulnerable en sus cuentas fiscales y con un sector privado endeudado externa e internamente en grandes magnitudes, por lo cual la suspensión súbita del financiamiento externo indujo una contracción del PIB del 4,3% en 1999, así como una profunda recesión económica en el país. En 1998 se inició una crisis de una magnitud como no se sentía desde la Gran Depresión de los años 30, lo que llevo a muchas empresas y en su mayoría PYMES a entrar en procesos de liquidación, posteriormente la recuperación fue lenta, en

medio de una situación económica deteriorada que generó expectativas muy pesimistas.

Igualmente, en los años ochenta y noventa, fueron repetitivas y notables las noticias sobre reducción de empleados, en los USA, 143 millones de empleos fueron eliminados entre 1979 y 1995, de acuerdo con un informe realizado por el New York Times, (1986). Aunque muchos trabajos fueron creados más que los perdidos en ese período, por un incremento neto de 27 millones, el fenómeno de baja de empleo ha producido cambios estructurales fundamentales en la economía de ese país y ha tenido dolorosos impactos en la fuerza de labor americana.

En el 2008 la Us Bureau of Labor Estadistics¹ registro 21.137 suspensiones en masa en EU, involucrando más de dos millones de pérdidas de empleos, igualmente otros países han sido testigos de reducciones de personal, como Japón, China, Korea y Taiwán. Igualmente en Europa, las suspensiones en gran escala también han sido comunes, resultando en cifras de desempleo en muchos países. Por ejemplo, en Irlanda la tasa de desempleo salto del 5.6 % al 10.6 % entre marzo de 2008 y marzo de 2009, mientras que en España fue del 9.5 al 17.4% en el mismo periodo. Compañías de una fuerte expansión industrial (Continental AG, Luxotica y Volto) han recurrido a un downsizing masivo durante los pasados años. En realidad dada su magnitud e impacto el downsizing puede ser visto como uno de los fenómenos de la administración de más largo y duradero alcance, y muy significativo en la era moderna.

La agencia de calificación Fitch calcula que la tasa de desempleo en España marcará una media del 27,5% en el presente año 2013, en el primer trimestre ya alcanzó el 27,2% – y el que viene, del 28,5%.

Una de las principales motivaciones para la reducción de la talla y la reestructuración de una determinada organización es alcanzar en cierta medida el mejoramiento de la eficacia de organización (Freeman and Cameron, 1993; Littler, 2000).

Muchas medidas de la post-reducción de la talla y del funcionamiento de la reestructuración que aparecen en la literatura se relacionan con los indicadores financieros, incluyendo cocientes de costo más bajos,

1 Bureau of Labor Statistics. 2009. Mass layoffs (monthly). Retrieved March 23, 2009, from <http://www.bls.gov/news.release/mmls.toc.htm>

beneficios más altos, la rentabilidad de la inversión creciente y el precio de las acciones mejorado (cf. Schraeder et al., 2006; Budros, 1997; Cascio et al., 1997; Bruton et al., 1996). Las medidas de funcionamiento de una organización también anticiparon mejoras de la organización, tales como disminución de los gastos indirectos, mejoraron las comunicaciones internas y se consigue una mayor productividad (Cascio, 2002; 1993).

Desarrollo

Dado que la reestructuración empresarial se genera como respuesta a problemas económicos no solo de la misma organización sino de un país, usualmente es aplicada en las empresas como una estrategia de búsqueda de la eficacia empresarial. Las razones por las cuales una organización reduce su planta de personal, generando procesos de reestructuración son diversas y usualmente tienen una influencia importante frente a los resultados percibidos.

Uno de los aspectos de reestructuración empresarial se da a través de la reducción de nóminas de empleados en una empresa, se considera una práctica frecuentemente diseñada para mejorar las condiciones de funcionamiento de la organización, generando obviamente costos. Refiere “a una decisión de organización para reducir la mano de obra para mejorar funcionamiento de organización” Kozlowski y otros, (1993), pág. 267

La reestructuración empresarial es el resultado del declive que se puede presentar, el cual se puede definir como la falta de adaptación de la organización a las condiciones de su entorno (Freeman y Cameron, 1993). Esa incapacidad para adaptarse ha sido asociada a diversos indicadores como la reducción de las ventas, reducción de los beneficios obtenidos o de la productividad (Winn, 1997). En general, se han estudiado sobre todo las consecuencias de este proceso planteándose dos hipótesis alternativas acerca de si el declive inhibe o estimula la adaptación o cambio organizativo (Mckinley, 1993; Mone, Mckinley y Barker, 1998; Ketchen y Palmer, 1999): por una parte, se considera que en su respuesta al declive la empresa se convierte en más rígida y sólo propondrá soluciones conservadoras y que impliquen pocos cambios; mientras que, por el otro lado, se supone que el declive forzarán en la

empresa la necesidad de mayor adaptación y, por tanto, de soluciones innovadoras.

Algunos trabajos se centran en los procesos de recuperación o de vuelta a la rentabilidad (*turna round*), describiendo las medidas que implantan las empresas en situación de declive para estabilizarse y recuperar su nivel de rentabilidad anterior (Schendel y Patton, 1976; Hambrick y Schecter, 1983; Robbins y Pearce, 1992, Pearce y Robbins, 1993, 1994; Barker y Duhaime, 1997). Dentro de este proceso a menudo se distinguen dos fases con acciones de diversa naturaleza (Pearce y Robinson, 1993): la primera fase se caracteriza por la implantación de medidas de recorte de costes y activos (*retrenchment*), y la segunda, ya de recuperación que incluye acciones estratégicas que suponen ya una reconfiguración de los activos de la empresa.

Las políticas de 'downsizing' (cambios significativos en su planta) se relacionan dentro de la primera fase de recortes que incluyen en la mayor parte de los casos reducciones en el número de empleados con el objetivo de incrementar su eficiencia. En los estudios sobre el efecto del downsizing en la empresa, en sus resultados se evidencia que los efectos son más positivos cuando las reducciones de nómina forman parte de un cambio estratégico más amplio. Cascio et al. (1997) y Morris et al. (1999), a pesar de concluir en general que las empresas que reducen empleo no consiguen mejorar sus resultados contables ni de mercado, destacan, sin embargo, que las posibilidades de mejora en los indicadores económico-financieros dependen, al menos en parte, del tipo de restructuración llevada a cabo. Los programas que incluyen únicamente un recorte de plantas de personal (sin cambios significativos en los activos, en las inversiones en planta y equipos) no consiguen elevar los resultados por encima de la media del sector. Por el contrario, aquellas empresas que acompañan esos recortes con cambios en sus activos sí se comprueba que logren resultados más elevados.

Por otra parte, de acuerdo con Budros, 1999, págs. 69-82; Cappelli, 2000; (Cascio, 2002); Freeman & Cameron, 1993, (citados por Appelbaum, 1999) consideran que muchas firmas deciden a menudo ampliar la reducción de la planta de personal en respuesta a situaciones económicas externas y ajenas a la organización. Esencialmente, hay una creencia extendida que con recortar la mano de obra, el funcionamiento

de la firma sería mejorado perceptiblemente. Varios factores de intervención, sin embargo, pueden limitar las ventajas anticipadas con la reducción de la planta de personal, incluyendo los comportamientos, los acercamientos y las actitudes de los empleados como respuesta a la reducción de la nómina, debilitando los procesos intra de la organización y costes incurridos por pagos de separación y el reclutamiento repetido (Mishra & Spreitzer, 1998); algunos autores como Fisher & White, 2000; Lei & Hitt, 1995 consideran que la reducción de la planta es perjudicial para el aprendizaje y continuidad de la organización, se pierde la memoria intangible de la empresa. A largo plazo estas reducciones en la planta de personal afectan el funcionamiento de la firma y disminuyen notablemente la competitividad de la organización (DeRue & Otros, 2008).

Así pues, una importante conclusión que es posible extraer de esta revisión es que, las reestructuraciones organizativas, son menos efectivas cuando tienen como fin último y exclusivo un recorte de gastos, y no una nueva forma de hacer las cosas en la empresa, una verdadera reconfiguración de la dotación de recursos para mantenerse adaptado al entorno. En el primer caso no podemos hablar propiamente de “estrategias” de reestructuración, ya que son decisiones puramente tácticas que pretenden reducir los recursos de la empresa, pero que no se plantean renovarlos. Las desinversiones de activos y recortes de planta de personal que tienen por objeto únicamente la reducción de los costes pueden producir a corto plazo una ventaja competitiva para la empresa. Pero esta ventaja competitiva será difícilmente sostenible, ya que el recorte de gastos puede ser rápidamente imitado por la competencia. Por el contrario, las estrategias de reestructuración, en donde se combinan cambios en los activos con cambios organizativos y en donde la empresa no solamente desinvierte parte de su cartera de recursos, sino que pretende desarrollar cambios profundos en la forma en que éstos son gestionados, son las que se espera tengan efectos positivos y duraderos en la capacidad de la empresa para crear valor para sus propietarios.

Definición de Reestructuraciones Organizativas

Durante las décadas pasadas el downsizing se ha convertido en una parte integral del ambiente organizacional. Las presiones de un mundo

competitivo y la cambiante demanda han causado a las empresas un análisis crítico para examinar su estructura de costos, incluyendo aquellos asociados con recursos humanos. Antes confinado solo en EU, el fenómeno se ha trasladado a otros países, y la magnitud de la actividad downsizing ha sido exacerbada por la reciente recesión. La extensión de las pérdidas de trabajo se ha tambaleado. Solo en EU, mas de 6.5 millones de trabajos han sido víctimas de downsizing desde que la recesión empezó en 2007.

Por otra parte, los acelerados cambios tecnológicos y cambios sociales de una economía con una gran dinámica han hecho del Downsizing una estrategia imprescindible de las firmas buscando mayor competitividad y una reducción de sus costos. DeWitt (1998),

Siguiendo la clasificación propuesta por DeWitt (1998), pueden distinguirse a su vez tres modalidades de reestructuraciones de activos y de recursos humanos en función de sus efectos sobre la escala y/o alcance de la actividad de la empresa:

Políticas de recorte de gastos o retrenchment. En este caso tiene lugar una reducción de recursos, pero manteniendo o incluso fortaleciendo la posición que la empresa ocupa en su negocio; no se dan cambios en el ámbito o alcance de la empresa y se mantiene o aumenta el output. Algunas decisiones que se incluyen en esta clasificación serían las de centralización y especialización de las operaciones, variación en las relaciones con proveedores y cambios organizativos en el número de niveles jerárquicos. El objetivo es una mejora de la productividad mediante procesos de reingeniería y eliminación de equipos y puestos de trabajo redundantes.

Redimensionamiento o downscaling. Se refiere a un repetido recorte de recursos humanos y físicos para mantener o incluso reducir el output de la empresa y así mantener la oferta ajustada a la demanda.

Reestructuraciones de la cartera de negocios o downscoping. En este caso las reducciones de recursos afectan a la variedad de las actividades desarrolladas por la empresa. Se da una reducción del grado de diversificación, lo que puede traducirse en una disminución también del output total.

Por lo tanto, *downscoping* generalmente combina las reducciones de recursos físicos y humanos con la simplificación de los sistemas de organización o procesos.

El término “*downscoping*” o “reorientación” se ha utilizado para describir la reestructuración de las carteras de las empresas (y Hoskisson Hitt, 1994; Johnson, 1996; Markides, 1995). En ese nivel de análisis, el objetivo es explicar la “desinversión de unidades de negocio para reducir la diversificación de la empresa y estratégicamente se centre en el núcleo de negocio o negocios “ (Hoskisson y Hitt, 1994: v).

Estas estrategias se consideran como una `salida parcial` DeWitt (1993), “debido a que las estrategias de ceder un espacio competitivo y dejar vacíos competitivos que los titulares o los nuevos operadores podrían seguir (Harrigan, 1985; Hatten y Hatten, 1987). Los tres enfoques implican a menudo otra fuente de tácticas de reducción de los cierres de plantas, despidos, etc.), pero en última instancia, difieren en su efecto sobre el volumen de la producción la empresa y los límites de la firma, representada por la variedad de sus actividades.

El planteamiento de la reducción de personal en primer lugar, mantiene el alcance de la empresa y/o mantener o hasta aumentar su producción. Las tácticas de reducción de personal incluyen la centralización y la especialización de la producción, alteración de las relaciones con los proveedores, y realineación de los roles o las responsabilidades de gestión (De Witt, 1993).

Hay por lo menos cinco formas de *downscoping*. Tres reducir el alcance horizontal de la empresa y dos reducir el alcance vertical. Una forma horizontal de *downscoping* es la eliminación de línea de productos (Kotler, 1965), mediante el cual la venta de la fabricación o los derechos de distribución o eliminación de productos pura y simplemente se utiliza en combinación con la reducción de personal para racionalizar la cartera de productos.

Otra forma horizontal que se emplea cuando la empresa está lejos de su mercado objetivo, la población dispersa, u otras posiciones en el mercado geográficamente no viables, es la retirada del mercado que elimina

las personas asociadas y las instalaciones (Porter, 1980). El abandono del mercado es probable que reduzca tanto el alcance de la empresa y la escala y, finalmente, reducir su capacidad de utilizar las transferencias internas de apoyo geográficamente dispersas operaciones (Kogut and Kulatilaka, 1994).

El retiro del cliente, la forma horizontal en tercer lugar, rompe relaciones con los clientes, que representan una pequeña proporción de los negocios actuales y futuras, falta unos fundamentos sólidos de negocios, o son inherentemente sensible a los precios debido a que competir en industrias poco atractivas (Whitney, 1996). El retiro del cliente es probable que incluya la eliminación o reasignación de personal y los activos físicos que antes se destinaba a atender a los clientes se redujo.

Algo fundamental se refiere a los costos de empleo y rendimiento financiero, es que los ejecutivos buscan operar eficientemente con mínimos costos y ellos eligen reducir empleados con el fin de disminuir sus costos de empleo. Esto implica que la gerencia piensa que los objetivos de la compañía (producción, ingreso y ganancia) pueden ser conseguidos por pocos empleados.

Metodología propuesta

La Metodología propuesta exige un modelo de orden cuantitativo cuyo principal objetivo de un modelo de tipo datos panel es: "...es capturar la heterogeneidad no observable, ya sea entre agentes económicos o de estudio así como también en el tiempo, dado que esta heterogeneidad no se puede detectar ni con estudios de series temporales ni tampoco con los de corte transversal" (Mayorga & Evelyn, 2000).

De este modo, una vez conocida la importancia de la aplicabilidad de un modelo de datos panel, se expone que la revisión bibliográfica "son trabajos que tienen por objetivo analizar y sintetizar el material publicado sobre un tema a elección y así evaluar distintos aspectos sobre el dicho material" (Roussos, 2011), por tanto lo que se sigue en la metodología de la presente investigación, es contrastar la evidencia empírica hallada en las fuentes del Distrito y el país en relación al comportamiento empresarial en la ciudad, con los resultados del modelo de tipo datos panel utilizado.

Conclusiones

Se infiere que las actividades de restructuración (downsizing, entre otras), no conducen al mejoramiento de las organizaciones, razón por la cual se acepta la hipótesis de restructuración dañina, por lo menos en el muy corto plazo, adicionando que dicho grupo empresarial, por sus cortos periodos de auge, es poco sostenible.

La falta de oportunidades en educación se refleja en los bajos resultados en materia de innovación y desarrollo, reduciendo así los índices de productividad y competitividad de las sociedades, asumiendo que la inversión de estas en materia de I+D, contribuye de forma casi imperceptible a la formación de capital de las mismas.

La reducción de la talla en una organización puede plantearse en varias formas: en los recursos físicos, financieros, de organización y humanos. Aunque la mayoría de reducciones en las organizaciones usualmente se hacen alrededor de la reducción de plantas de personal.

Existen teorías contradictorias y una evidencia mezclada con referencia a la oportunidad y eficiencia de los procesos de downsizing y mejora de funcionamiento de la organización empresarial, teniendo en cuenta que son varias las estrategias del downsizing que tienen amplia influencia en el comportamiento y funcionamiento financiero a largo y corto plazo.

Se recomienda a las PYME de Bogotá y a los responsables de políticas públicas, generar herramientas que contribuyan al mejoramiento sostenible de las sociedades inscritas, manejando los niveles de liquidación y promoviendo de manera efectiva la inversión en investigación y desarrollo. Con esto se lograrían niveles de productividad y competitividad más altos, que garanticen un mejoramiento continuo en la calidad de vida de la mano de obra y por ende una mayor resistencia a los periodos de crisis nacionales y globales.

Fuentes Bibliográficas

Appelbaum, S.H., Simpson, R. and Shapiro, B.T.: (1987a). "The tough test of downsizing", *Organizational Dynamics*, Vol. 16 No. 2, pp. 68-79

Barker III, V.L. y Duhaime, I.M. (1997): Strategic change in the turnaround process: Theory and empirical evidence, *Strategic Management Journal*, Vol. 18, 1, pp. 13-38.

Bruton, G.D., Keels, J.K. and Shook, C.L. (1996): "Downsizing the firm: answering the strategic questions", *Academy of Management Executive*, Vol. 10 No. 2, pp. 38-45.

Budros, A. (1999): A conceptual framework for analyzing why organizations downsize. *Organization Science*, págs 69-82

Cappelli, P. (2000): Examining the incidence of downsizing and its effect on establishment performance. Cambridge: National Bureau of economic research.

Cameron, K.S. (1994a): "Strategies for successful organizational downsizing", *Human Resource Management*, Vol. 33 No. 2, pp. 189-211.

Cascio, W.F. (1993): "Downsizing: what do we know? What have we learned?", *Academy of Management Executive*, Vol. 7 No. 1, pp. 95-104.

Cascio, W. (2002): Strategies for responsible restructuring. *Academy of management executive*, 80 - 91.

DeMeuse, K.P., Vanderheiden, P.A. and Bergmann, T.J. (1994): "Announced layoffs: their effect on corporate financial performance", *Human Resource Management*, Vol. 33 No. 4, pp. 509-30.

DeRue, D., & Otros. (2008): How different team downsizing approaches influence team-level adaptation and performance. *Academy of Management Journal*, 182 - 196.

DeWitt, R. (1998): Firm, Industry, and Strategic influences on choice of downsizing approach. Smeal College of business administration, the Pennsylvania State University, University Park, Pennsylvania, U.S.A.

Freeman, S., & Cameron, K. (1993): Organizational downsizing: A convergence and reorientation framework. *Organization Science*, 10 - 29.

Fisher, S., & White, M. (2000): Downsizing in a learning organization: are there hidden costs. *Academy of Management Review*, 244 - 251.

Hoskisson, R. E. and M. A. Hitt (1994): *Downscoping: How to Tame the Diversified Firm*. Oxford University Press, New York.

Johnson, R. A. (1996): 'Antecedents and outcomes of corporate refocusing', *Journal of Management*, 22(3), pp. 439-483.

Kalmanovitz, S. (2003): economista colombiano; codirector de la Junta Directiva del Banco de la República, Colombia. [Http://www.nuso.org/upload/articulos/3211_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3211_1.pdf)

Kalmanovitz, S. (2004): Recesión y recuperación de la Economía Colombiana. *Nueva Sociedad* 192. Recesión y recuperación de la economía colombiana. pp. 98- 99-100

Kang, J. y Shivdasani, A. (1997): "Corporate restructuring during performance declines in Japan, *Journal of Financial Economics*, Vol. 46, pp. 29-65.

Kotler, P. (1965): 'Phasing out weak products', *Harvard Business Review*, 43(2), pp. 107-118.

Kogut, B. and N. Kulatilaka (1994): 'Operating flexibility, global manufacturing, and the option value of a multinational network', *Management Science*, 40(1), pp. 123-139.

Markides, C. C. (1995): 'Diversification, restructuring and economic performance', *Strategic Management Journal*, 16(2), pp. 101-118.

Mishra, A., & Spreitzer, G. (1998): Explaining how survivors respond to downsizing: The roles of trust, empowerment, justice and work redesign. *Academy of management review*, 567 - 588.

Mroczkowski, T. and Hanaoka, M.(1997): ``Effective rightsizing strategies in Japan and America: is there a convergence of employment practices?``, The Academy of Management Executive, Vol. 11 No. 2, pp. 57-67.

Lei, D., & Hitt, M. (1995): Strategic restructuring and outsourcing: the effects of mergers and acquisitions and LBOs on building firms. *Journal of management*, 835 - 859.

Porter, M. E. (1980): *Competitive Strategy*. Free Press New York.

Whitney, J. O. (1996): 'Strategic renewal for business units', *Harvard Business Review*, 74(4), pp. 84-98.

Agencia de calificación Fitch, (2013): Recuperado: Mayo 15-2013:
<http://www.expansion.com/2013/05/03/economia/1367586803.html>

ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE, PILAR DE COMPETITIVIDAD

Martínez Cárdenas, Ana Graciela¹

Resumen

Hoy día, las organizaciones deben tener en cuenta que el servicio y la atención al cliente, en adelante SAC, se constituyen en un factor de diferenciación frente a la competencia, buscando lograr la fidelización del mismo. El estudio se sustenta en la formulación de un plan de mejoramiento de la calidad del SAC en los autoservicios Mercopolis y que desde luego se convierta en modelo para aplicar en organizaciones de naturaleza similar, objetivo planteado por el grupo de investigación Sinergia Organizacional adscrito a la UPTC-ESAP.

Inicialmente, se levanto un diagnóstico permitiendo evaluar la situación actual de la entidad en cuanto al SAC, determinando las fortalezas y debilidades como puntos de partida para generar cambios y mejoras en este proceso. Se planteo una investigación de tipo descriptivo y exploratorio; se validó y aplicó una encuesta a los clientes, en donde se señalan los problemas y sus causas a través de un análisis de causa-efecto, para finalmente plantear una propuesta de mejora, que permita la definición y estructuración de estrategias que faciliten generar cambios en procura del mejoramiento del SAC, lo cual producirá un acercamiento entre ambas partes y asimismo motivarles a que su preferencia por los servicios se fortalezca.

Palabras Claves:

servicio al cliente, cliente interno, cliente externo, atención al cliente, factor de diferenciación.

Abstrac:

Today, organizations must take into account that the service and customer care are a factor of differentiation from competition, seeking to

1 Profesora asistente de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia –UPTC-, en el componente de administración y organizaciones; Administradora Industrial de la UPTC, especialista en Gerencia Social de la Escuela Superior de Administración Pública –ESAP- y Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de proyectos de la Universidad de Viña del Mar, Chile. angrama2003@yahoo.com

achieve the same loyalty. The study is based on the formulation of a plan to improve quality and customer service in self-service Mercopolis and since then become a model to be applied in organizations of a similar nature, objective set by the Synergy Research Group Organizational attached to the UPTC-ESAP.

Initially, rose a diagnosis allowing to evaluate the current status of the entity in service and customer care, identifying strengths and weaknesses as a starting point to generate changes and improvements to this process. Pose an investigation was descriptive and exploratory; validated and implemented a customer survey, in which identifies the problems and their causes through \rightarrow cause analysis and effect, to finally make a proposal for improvement, which allows the definition and structuring of strategies to facilitate generating changes in pursuit of improvement and customer service, which will produce a rapprochement between the two sides and also motivate them to his preference for services to strengthen

Keyword:

customer service, internal customers, external customers, customer service differentiation factor.

Introducción

Factores como la globalización, la internacionalización, las turbulencias, altos niveles de competitividad presentes en los mercados y los tiempos de crisis, han obligado a las organizaciones de toda índole a ser más productivas, lo que sencillamente se traduce en trabajar mejor si se quiere permanecer vigente y activo en el medio en que se enfrentan; las empresas buscan alcanzar una posición competitiva y de liderazgo en su ramo, en la medida que la competitividad sea un elemento fundamental en el éxito de toda organización, los gerentes y líderes harán mayores esfuerzos para alcanzar altos niveles de productividad y eficiencia.

Ante este panorama las organizaciones deben diseñar estructuras más flexibles que enfrenten el cambio y que este cambio se produzca como consecuencia del aprendizaje de sus partes interesadas, para ello es necesario generar condiciones para promover equipos de alto desempeño,

mayor capacidad de adaptación al cambio y con una amplia visión hacia la innovación y satisfacción del cliente final.

El SAC, se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de todas aquellas organizaciones que quieren posicionarse competitivamente en los mercados. Es por ello, que en la presente investigación realizada al interior de los *autoservicios Mercopolis* de la ciudad de Duitamá, se analiza el comportamiento del cliente (interno, externo), para diseñar un plan de mejoramiento del SAC sustentada en una evaluación previa del comportamiento de estos, que permita a las directivas de la mencionada firma sacar provecho de las ventajas competitivas. Para la mayoría de organizaciones la satisfacción del cliente ya no es un factor de diferenciación sino que se convierte en un requisito mínimo; los clientes no aceptan un servicio deficiente dada la existencia de más opciones, y clientes no satisfechos simplemente se alejan de la organización cuyo servicio no les satisface plenamente. Una mayor satisfacción del cliente como consecuencia de una mejor atención ejerce gran impacto en la lealtad y retención de este, y esto se traduce en mayores márgenes de utilidad, ya que no es necesario gastar en la consecución de nuevos clientes con los cuales reemplazar a los que se han perdido. El SAC están revolucionando la mercadotecnia y en este proceso de transformación los nuevos mercados y las tecnologías centradas en él llevan la delantera, puesto que “para triunfar en el futuro las organizaciones están obligadas a conocer mejor los deseos y las necesidades de los clientes”¹

Materiales y métodos

Fundamento teórico

De acuerdo a los objetivos planteados, y con el propósito de dar una visión clara y precisa de la información que se utilizó durante el desarrollo de esta investigación, a continuación se relaciona el fundamento teórico en que se basa la misma.

Servicio al cliente

“El SAC es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece una empresa con el fin de que el éste obtenga el producto en el momento

1 LARREA, Pedro (1991). Tomado de: < www.agapea.com/calidad-de-servicio-del-marketing-a-la-estrategia-n40020i.htm >

y lugar adecuado, y asegure un uso correcto del mismo.”¹ El Servicio según Malcom Peel, puede ser entendido como “aquella actividad que relaciona la empresa con el cliente, a fin de que éste quede satisfecho con dicha actividad”² el Francés Gaither Inches dice:

“El servicio al cliente es una gama de actividades que en conjunto originan una relación”³ Christopher H. Lovelock (2001), presenta una definición que se ajusta más a las entidades prestadoras de servicio la cual expone que: “El servicio al cliente implica actividades orientadas a una tarea, que no sea la venta proactiva, que incluyen interacciones con los clientes en persona, por medio de telecomunicaciones o por correo. Esta función se debe diseñar, desempeñar y comunicar teniendo en mente dos objetivos: la satisfacción del cliente y la eficiencia operacional”⁴. El objetivo natural de toda empresa es competir o desaparecer, pero este objetivo no podrá lograrse si no se establecen acciones para conocer y satisfacer a los clientes, estas acciones deben responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Quiénes son los clientes de la empresa?
2. ¿Cuáles son las necesidades, deseos y expectativas?
3. ¿Cuál es el valor que encuentra en nuestros productos?
4. ¿Cuándo y cómo comprar?
5. ¿Cómo podemos clasificar a nuestros clientes?
6. ¿Cómo, en qué forma y medida estamos cumpliendo con nuestros clientes?
7. ¿En qué forma lo está haciendo la competencia y cuáles son nuestros puntos vulnerables?

Por lo tanto, si se conoce que servicios requieren los clientes, luego se debe determinar la cantidad y calidad que ellos desean, para hacerlo, se puede recurrir a varios elementos entre ellos la aplicación de encuestas periódicas a consumidores, buzón de sugerencias y sistema de quejas y reclamos que permitan identificar los posibles servicios a ofrecer,

1 Tomado de: <www.auladeeconomia.com/articulosot-18.htm>

2 PEEL, Malcom. Servicio al cliente, guía para mejorar la atención y la asistencia, (1990). Tomado de: <www.auladeeconomia.com/articulosot-18.htm>

3 INCHES, Gaither. Estrategia del servicio al cliente, (2001) Tomado de: <<http://www.monografias.com/trabajos5/estserv/estserv.shtml>>

4 Principios de marketing de servicios y gestión, (2001). Tomado de: <http://www.monografias.com/trabajos5/estserv_shtml>

además se debe establecer la importancia que se le da al consumidor; debe tratar de compararse con los competidores más cercanos, así se detectaran verdaderas oportunidades para adelantarse y ser los mejores.

Tipos de cliente

La palabra *Cliente* en este análisis, será utilizada para abarcar al individuo o empresa a través de toda esa secuencia desde la etapa de estar en perspectiva a la de ser cliente habitual.

Cliente interno: “personal que labora en la empresa es considerado como cliente interno, toda vez que es el perceptor primario de la misión, visión y estrategias formuladas por la organización para lograr la satisfacción del cliente externo”¹. Los empleados de la empresa son los mejores vendedores de sus bienes y servicios.

Cliente externo: “individuo que es el punto vital para cualquier empresa o institución, sin él no habría una razón de ser para los negocios; se le conoce también con el nombre desde el punto de vista del ciclo comercial como grupo objetivo que pasa por cliente potencial, luego comprador eventual y luego pasa a ser cliente habitual”²

Características del SAC

Las acciones del servicio al cliente se consideran de vital importancia dentro de las actividades de las organizaciones, Malcolm Peel (1990), expone entre los principales puntos del SAC las siguientes características:

- La Dirección ejecutiva debe ser responsable funcional de todos los aspectos del SAC. La formación debe ser especial en todo el personal que esté en contacto con el cliente.
- El vestuario tiene que ser impecable de quienes entren en contacto con el cliente.

Lovelock (2001) hace referencia a otra de las características del SAC en el *Grado de riesgo* por lo cual los gerentes deben comprender las consecuencias que tienen para los clientes las fallas en el servicio, por lo que se hace necesario contar con personal que tenga contacto con el cliente,

1 Ibid. Domínguez 2006. 19p.

2 Ibid., p20.

personas serias y capacitadas, que sepan orientar a todo tipo de cliente resolviendo los posibles problemas que se puedan presentar en el menor tiempo posible.

Ventajas y herramientas de la atención al cliente

Cada vez son más las empresas que dedican tiempo, esfuerzo y dinero en capacitar a sus empleados y mejorar sus técnicas de SAC; Juan Carlos Alcaide (2002) destaca en su libro *Alta Fidelidad* los beneficios y la importancia de consentir y conservar a un cliente, entre los cuales se tiene: Mayor lealtad, más ventas, ya que los clientes satisfechos se muestran más dispuestos a comprar los otros servicios o productos de la empresa, más clientes nuevos captados a través de la comunicación voz a voz, menores gastos en actividades de marketing como publicidad y promoción de ventas, menos quejas y reclamos y, en consecuencia, menores gastos ocasionados por su gestión, mejor imagen y reputación de la empresa, clara diferenciación de la empresa respecto a sus competidores, mejor clima de trabajo interno, ya que los empleados no están presionados por las continuas quejas de clientes, menor rotación del personal.

El SAC es una actividad importante para las organizaciones. Los clientes, hoy en día buscan soluciones; por ello preparar y capacitar al personal en este aspecto para que ellos puedan manejar las diferentes situaciones que se les presentan con los clientes se convierte en una necesidad para la empresa, con el uso de herramientas se logra identificar aquellas prácticas que están generando un mal servicio por parte del personal y transformarlas en hábitos encaminados a la SAC.

Algunas de estas herramientas están enfocadas hacia la comunicación y el contacto interpersonal entre las organizaciones y sus clientes, especialmente en las actitudes sociales como: las sonrisas en el personal, ofrecimiento de ayuda al cliente, el arte de hablar y escuchar, el respeto, actitudes amables, mensajes telefónicos, accesos, folletos, disponibilidad del personal o cortesía; aspectos que se irán convirtiendo junto con el correo, la infraestructura y el uso del teléfono en elementos del servicio, también ayudan en el mejoramiento del servicio al cliente los avisos y señalizaciones, escaparates y mobiliario, los uniformes, etc. que conducen a que el cliente se sienta importante; por lo tanto los siguientes

aspectos se han tomado como referentes en el desarrollo de la presente investigación como coadyuvantes en el SAC:

El contacto cara a cara, hace referencia a los saludos, forma y modo de trato con el cliente, Peel Malcolm (1990) sugiere que de hecho las actitudes positivas en el trato con el cliente, como el respeto a las personas, las sonrisas amables, la ayuda desinteresada al cliente o el sutil trato con el cliente difícil, conllevan hacia un buen uso de este elemento, en cambio las actitudes emocionales, la osadía con el cliente o el favoritismo alejan el compromiso de uso de este elemento.

Desde el punto de vista de Lovelock (2001), **el contacto telefónico** representa un factor trascendental en el servicio que se ofrece al cliente. Se deben abordar los aspectos clave, desde el modo de la atención por teléfono hasta el tiempo en el que se debe establecer la comunicación, ya que un cliente al otro lado del teléfono, puede darse cuenta con que disposición es atendido por el empleado de la empresa.

La comunicación por correo, representa otro elemento del SAC, PEEL (1990) sugiere que una carta enteramente cordial acerca más al cliente porque incluso queda documentada en ella el compromiso de servicio de la empresa.

Atención de reclamos y cumplidos, aspecto que conlleva a una mejor comunicación tanto con el cliente interno como con el cliente externo, una queja o un cumplido del cliente debe ser considerado como elemento de la estrategia de servicio que debe atenderse con prontitud ya sea en el afán de solucionar un problema o para comunicar que los errores cometidos en contra del cliente no volverán a repetirse; por último **las instalaciones** representan uno de los principales elementos del SAC, el exterior de los edificios, los patios, jardines y la recepción pueden hacer de la estadía del cliente en la empresa lo más placentero o desagradable posible.

Diseño de una estrategia de marketing impulsada por el cliente

Una vez que se ha logrado entender a los consumidores y al mercado, la empresa u organización puede diseñar una estrategia de marketing impulsada por el cliente. Kotler (2008) define la dirección de marketing

como: “el arte y la ciencia de elegir mercados meta con los cuales crear relaciones redituables”¹. El objetivo de la dirección de marketing es encontrar, atraer, retener y aumentar los consumidores meta al crear, entregar y comunicar valor superior para el cliente. Para diseñar una estrategia de marketing ganadora, la empresa debe responder dos importantes preguntas ¿a qué consumidores se atenderá? y ¿Cómo se puede servir mejor a estos clientes? (cuál es la propuesta de valor). Stanley A. Brown (2008) en su libro *Administración de las Relaciones con los Clientes* menciona las “habilidades claves que se deben de tener a la hora de relacionarse con los clientes:

1. Administrar la información de los clientes como valor estratégico.
2. Medir el valor de vida del cliente.
3. Identificar las expectativas de los clientes.
4. Alinear la estrategia de negocios con el valor y las expectativas del cliente. Integrar todos los aspectos a través de las unidades de negocios.
5. Organización.
6. Administrar las experiencias de los clientes”²

Administración de la información relacionada con el cliente

La orientación al cliente es cada vez más importante. El objetivo es ofrecer al cliente aquello que necesita y en el momento que lo necesita. La administración de la información con los clientes permitirá en un futuro cercano conocer al detalle, sus necesidades y anticiparse a su demanda desde el lugar en que se encuentre, compartiendo la información. Stanley A Brown (2008) expone que la información trae ventajas se pueden aplicar con muchísimo éxito a todo tipo de proceso de venta, y productos o servicios, es por esto que la verdadera fórmula de éxito se esconde en una excelente planificación de esta estrategia.

1. “Reduce los costos publicitarios (comunicación)
2. Facilita el direccionamiento de esfuerzos a clientes específicos mediante la concentración en sus necesidades.
3. Facilita el monitoreo de la eficacia

1 PHILIP Kotler, ARMSTRONG Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Prentice Hall, 2008, octava edición.

2 STANLEY A Brown. *Administración de las Relaciones con los Clientes, Un Imperativo estratégico para las organizaciones de negocios*, Oxford University, 2008.

1. Permite que las organizaciones compitan por clientes con base en el servicio no en el precio.
2. Impide la realización de gastos excesivos en clientes de escaso valor o de gastos insuficientes en clientes de alto valor (fidelización)
3. Acelera el periodo de desarrollo y comercialización de un producto (ciclo de mercadotecnia)”¹

Metodología

Tipo de Investigación y método de Investigación

Investigación de tipo descriptiva y exploratorio, la cual permitió obtener respuestas a fondo de lo que los clientes (internos y externos) de los autoservicios Mercopolis piensan y sienten en cuanto al SAC; se partió de levantar el diagnóstico de la situación actual en cuanto a este servicio, se acudió a la observación directa y a la información recopilada a través del personal administrativo, posteriormente se estableció contacto directo con la población objeto de estudio; se aplicó una encuesta piloto que permitiera validar el instrumento que luego se aplicó a los usuarios y empleados de los autoservicios determinados por la muestra, una vez cumplida esta etapa se procedió al procesamiento de la información la cual permitió establecer falencias existentes en el SAC, proporcionando los insumos para el diseño de la propuesta de mejoramiento para el SAC de los autoservicios Mercopolis.

Fuentes de Información e instrumentos de recopilación de Información

La información primaria se obtuvo a través de la comunicación directa con el personal de los autoservicios, como herramienta complementaria se utilizó la observación directa de las actividades y procesos que se desarrollan y la aplicación de encuestas tanto a usuarios como a empleados de los autoservicios Mercopolis, con base en la metodología presentada por Flanagan (1954) expuesta en su libro como medir la satisfacción del cliente.

El cuestionario se estructuró con preguntas cerradas y abiertas, tomando como fundamento lo expuesto por Bob E. Hayes, (2000), que permiten

1 Ibid. STANLEY 2008. Cap. 2

establecer las necesidades, expectativas e índices de satisfacción con respecto al SAC, obteniendo puntos fuertes y débiles como insumo para la estructuración de la propuesta de mejoramiento; en cuanto a los indicadores de medición estos se tomaron con base en lo expuesto por Serna Gómez Humberto (1999) en su libro “Auditoria del Servicio al Cliente”; como fuentes secundarias, se utilizó bibliografía y material escrito referente al tema, revistas y consultas en internet.

Población y Muestra

Población: La población objeto de estudio estuvo conformada por los empleados y usuarios de la firma, los usuarios catalogados como población infinita ya que se desconoce el número exacto de clientes o usuarios, mientras que para los empleados conforman una población finita ya que en este caso se cuenta con el número exacto de empleados.

Muestra: La muestra es el número de elementos, que hay que tomar de un universo, para que los resultados obtenidos sean representativos de la población o universo.

Resultados

Según la población objeto de estudio se aplicaron 350 encuestas al cliente externo y 30 al cliente interno, los cuales se analizan a continuación; en cuanto al primer interrogante planteado: ¿Cuánto tiempo lleva utilizando el servicio del autoservicio Mercopolis?

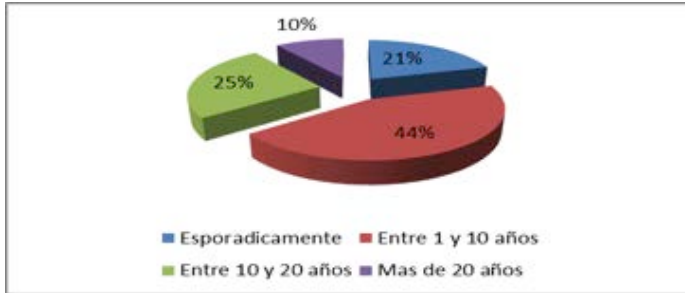


Fuente: Elaboración propia

El 44% de los encuestados expresan que llevan utilizando el servicio entre 1 y 10 años y un 25% entre 10 y 20 años, esto nos demuestra la fidelidad que tienen los clientes para con los autoservicios ya que a pesar

de los cambios que ha tenido la competencia los usuarios no cambian su decisión.

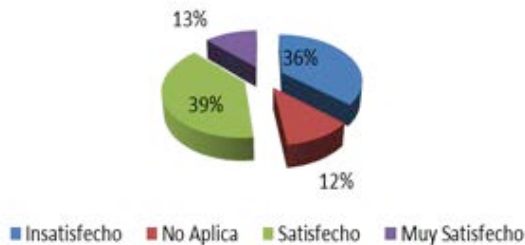
¿con que frecuencia utiliza el servicio de los autoservicios?



Fuente: Elaboración propia

El 51% responde que utiliza el servicio una vez al mes, los porcentajes más bajos se obtuvieron en aquellos clientes que solo visitan los autoservicios diariamente y aquellos que lo hacen 2 o 3 veces al mes.

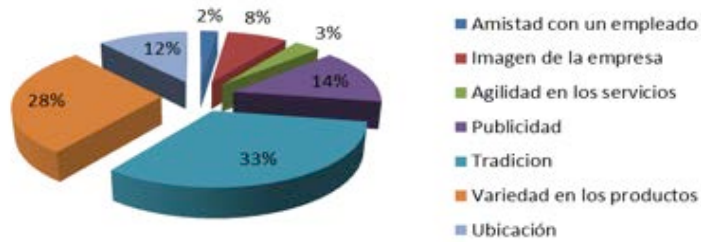
¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a los productos y la atención que en general se le ha ofrecido?



Fuente: Elaboración propia

Los resultados demuestran que un 39% se encuentra satisfecho, mientras que un 36% está insatisfecho, se puede observar que la diferencia es mínima apenas un 3% lo cual quiere decir que los autoservicios deberían aplicar un estudio de medición de la satisfacción del cliente para evaluar a fondo la manera como se está atendiendo al cliente ya que el nivel de satisfacción está por debajo de lo esperado.

¿Qué lo motiva a utilizar los servicios de los autoservicios?



Fuente: Elaboración propia

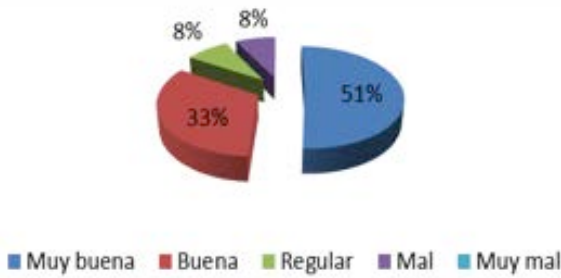
Se aprecia que el 33% de los clientes se sienten motivados por la tradición, la variedad en los productos refleja el 28%, un 14% por la publicidad, 12% se siente motivado por la amistad con un empleado y la ubicación; también se destacan resultados como imagen de la empresa con un 8% y agilidad en los servicios un 3%; estos últimos porcentajes tan bajos permiten reflejar que la imagen de la empresa es uno de los factores menos valorados por los clientes, y que la agilidad en los servicios no es uno de los motivos principales por los que un cliente realiza sus compra en los diferentes almacenes. De este aspecto se destaca una vez más la necesidad de mejorar en la agilidad y la percepción de la imagen de la empresa ante sus clientes. También es necesario fortalecer la publicidad en pro de esta imagen, dado que esta se presenta como uno de los factores de baja influencia en las motivaciones del cliente.

¿Cuándo usted requiere los productos del autoservicio, los localiza fácilmente?



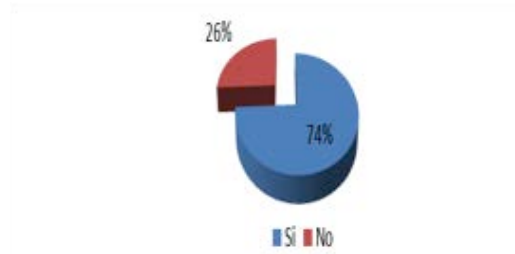
Fuente: Elaboración propia

Se orienta a establecer la facilidad que tiene el cliente para acceder a los diferentes productos del almacén, los resultados arrojados son 62% para siempre y 31% para casi siempre lo cual quiere decir que los productos ofrecidos por los autoservicios están dentro de la capacidad adquisitiva de sus clientes; se quiso saber igualmente lo que piensan los clientes frente a la presentación de los productos en el autoservicio:



Fuente: Elaboración propia

Los resultados sobre la percepción de la presentación de los productos arrojaron que el 51% muy buena, el 33% buena y un 8% para regular y mal. Se quiso conocer a través de la pregunta ¿Ha realizado usted algún tipo de reclamo o sugerencia al autoservicio?, obteniéndose que el 17% si ha realizado reclamos y un 83% expresa que no, este último porcentaje de respuestas se ubica por debajo del rango mínimo de “apenas aceptable” del (90% al 94%) dejando evidente que no es un nivel de satisfacción adecuado para lo que la empresa se propone con respecto al servicio, que para el caso es ubicarse por encima del 94% entre los rangos Bueno y Excelente; se pudo establecer que el 66% de los clientes no responden al motivo por el cual hacen los reclamos, mientras que un 1% expresa hacer reclamos por la calidad de los productos, un 2% falta de tiempo un 10% vencimientos y un 21% por que asumen que sus quejas y sugerencias no son tenidas en cuenta y muchas veces no les prestan atención o hacen caso omiso de estas, complementario a esta situación se quiso conocer si se ha recibido algún tipo de respuestas a las quejas, reclamos y sugerencias presentadas



Fuente: Elaboración propia

74% opinan que ha recibido solución a las peticiones presentadas, mientras que el 26% opinan que no han recibido solución a sus peticiones, quejas o reclamos; al comparar los resultados con los indicadores de satisfacción adecuados para los autoservicios se observa que la opción del “sí” está muy baja respecto a lo esperado. La solución de dudas a los clientes refleja la importancia que se le brinda a estos últimos en contribuir por un servicio completo que satisfaga todas sus necesidades. Pues en el mercado de hoy, el cliente no espera solamente adquirir un producto, sino que este vaya acompañado de asesoría, recomendaciones y solución de dudas o reclamos.

Se indago sobre qué aspecto le gustaría que mejoraran los autoservicios Mercopolis en cuanto al servicio y la atención al cliente: a lo cual se presentaron 3 situaciones particulares así: un 36% de los clientes encuestados esperan que se establezca un sistema acumulativo de puntos por compras realizadas, los cuales puedan redimir en determinado tiempo; un 30% de los encuestados esperan que se establezca un área para el SAC en los diferentes puntos de venta; un 23% de los encuestados esperan que se les tenga en cuenta más a menudo con beneficios en rifas o premios por sus compras y no solo por la fecha del aniversario. Frente a si se conoce algún medio que le permita presentar u obtener información de los autoservicios, se obtuvo la siguiente información:



Fuente: Elaboración propia

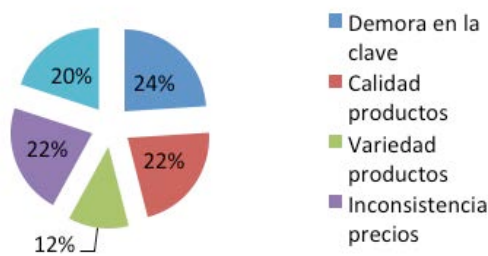
un 42% afirma no conocer ninguno de los medios expuestos en la encuesta, un 41% dice conocer el buzón de sugerencias el cual afirman que no es muy visible en algunos de los diferentes puntos de venta, en cuanto a página web el 16% dice que conoce este servicio, se puede concluir que se debe hacer énfasis en la implementación de estos medios de comunicación para mejorar la imagen de la empresa. Frente a la información recopilada por parte de funcionarios entrevistados, se quiso determinar aspectos relacionados con la comunicación, la capacitación, los incentivos, situaciones problemáticas, si la empresa cuenta con departamento de control, que tipos de quejas o reclamos reciben frecuentemente, información importante para determinar aquellos aspectos en los que se debe focalizar la propuesta de mejora del SAC, obteniéndose los siguientes resultados:

Frente a determinar si existe una comunicación entre los subordinados y los jefes inmediatos, el 54% expresaron que no existe este tipo de comunicación y un 46% opinaron que si existe comunicación, se denota que se debe realizar un cambio en este aspecto ya que si no existe una comunicación efectiva entre jefe y empleado esto se ve reflejado en el SAC a la hora de dar respuesta a las inquietudes manifestadas por estos.

En cuanto a la capacitación que los funcionarios deben recibir para atender mejor al cliente, según los encuestados respondieron en un 58% que reciben capacitación en este aspecto, pero en muchas de las ocasiones no se pone en práctica e igualmente no se aplica ningún control al respecto por los encargados, según los indicadores de medición este porcentaje es inaceptable.

Es importante determinar si la empresa ofrece incentivos como a sus trabajadores (cursos, asensos, aumento de salario, bonificaciones), estableciéndose en un 74% que se encuentran desmotivados ya que no se brinda ningún tipo de motivación, razón por la cual se considera que realizan mas su trabajo por obligación que por gusto, y esto se puede ver reflejado en la forma como se atiende al cliente. En cuanto a los diferentes problemas que se puedan presentar a diario en los puestos de trabajo, el 74% de los empleados aseguran que no se les informa de los problemas por lo que se hace necesario un sistema de comunicación rápido y efectivo.

Al interrogante de si cuenta la empresa con algún departamento de control del proceso de SAC el 64% de los encuestados opina que no existe una unidad con esa característica, por lo que se considera que es importante crear un departamento donde se brinde el SAC. Otro factor importante de analizar es lo relacionado con si los funcionarios están informados por parte de la empresa de las quejas, reclamos o sugerencias que los clientes presentan, donde el 62% de los encuestados expreso que no son informados sobre las quejas o reclamos presentados por los clientes, permitiendo esta situación hacer caso omiso a las sugerencias y reclamos. Es importante en este tipo de estudios conocer desde el puesto de trabajo de las personas relacionadas con los clientes cuáles son las quejas, reclamos o sugerencias que estos presentan frecuentemente, a lo cual respondieron:



Fuente: Elaboración propia

Como se puede analizar las quejas frecuentes se presentan en la demora corrección de errores en la facturación (clave) por parte del administrador en un 24%, calidad en los productos 22%, variedad de productos 12%, inconsistencia de los precios 22% (en el momento de facturar estos registran un precio diferente), información sobre premios 20%.

Discusion y propuesta

El SAC se constituyen en un factor de diferenciación frente a la competencia; para lograr la fidelización del clientes las organizaciones deben establecer una cultura o modelo de atención a este que permita retener los clientes existentes y atraer nuevos; para lograr este objetivo se deben establecer políticas y estrategias en torno a la satisfacción del consumidor. De acuerdo al objetivo planteado en el presente estudio y con los resultados obtenidos se estructura la siguiente propuesta de SAC.

Beneficios

Según Domínguez C. (2006), en el diseño de políticas y objetivos encaminados al mejoramiento del SAC se obtienen los siguientes beneficios:

1. “Fortalecer el vínculo con el cliente y con esto hacer que este prefiera a la empresa por encima de otras.
2. Establecer relaciones a largo plazo con los clientes; esto permite que la empresa mantenga clientes fieles e ingresos permanentes.
3. Conocer lo que para cada cliente es importante en particular y atender sus necesidades.
4. Mejorar la calidad de los procesos internos de la empresa para poder cumplir con los requerimientos del cliente.
5. Las políticas de calidad en el SAC pueden ser una estrategia de promoción de ventas tan efectivas como la publicidad.
6. Se promueve la calidad del trabajo y el compromiso de los empleados.
7. Se genera una ventaja competitiva frente a la competencia de la empresa”.

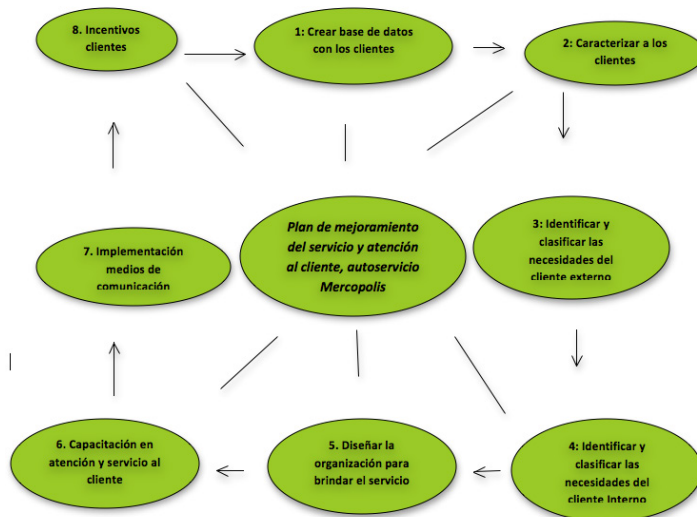
Análisis situacional frente al SAC

Analizando los indicadores obtenidos en la realización del estudio, se priorizaron los problemas presentados y sus posibles causas, en situaciones tales como:

Deficiente SAC; falta de amabilidad y agilidad en la atención; agradecimiento por las compras; falta de solución a inquietudes y reclamos no atendidos; Falta de calidad en la información suministrada; no fomento de las relaciones con el cliente; poca recordación de la empresa por

parte del cliente y percepción de poca publicidad. Este análisis se realizó bajo el diagrama de Pareto, priorizando los problemas o las causas que los generan y proponiendo su mejoramiento, lo cual llevó a diseñar la siguiente propuesta:

Estructuración del modelo del plan de mejoramiento de servicio al cliente



Fuente: Elaboración propia

1. Crear una base de datos de los clientes actuales en los autoservicios

Con esta base de datos se busca determinar sus características, necesidades y volúmenes de compra. De esta manera se reconoce la participación de cada cliente en los ingresos de la empresa y se enfocan las políticas de servicio priorizando los clientes.

2. Caracterizar a los clientes

Es necesario clasificar a estos en grupos de acuerdo con sus características, deseos y posibilidades, de forma que se pueda garantizar el nivel de servicio que cada cliente demanda; de acuerdo a: clientes de compra frecuente, de compra habitual, de compra ocasional, complacidos, satisfechos e insatisfechos.

3. Identificar y clasificar las necesidades del cliente externo

Elementos que permiten establecer las dificultades o debilidades que actualmente se presentan con relación al servicio a través de auditorías del SAC, la cual se recomienda ejecutar de manera periódica con intervalos de cada 6 meses para recopilar información y hacer seguimiento que permitan establecer los problemas y causas de mejoramiento como: disponibilidad del producto (cantidad y surtido), tiempo de entrega, trato y relaciones con el cliente, servicio de posventa, tiempo de atención a reclamaciones

4. Identificar necesidades y capacidades del cliente interno

Se debe evaluar la situación del personal para conocer su grado de capacitación, actitud, disponibilidad y conocimiento de la empresa que les permitan ofrecer un mejor SAC, evaluar los procesos y procedimientos a fin de determinar aquellos que generan inconvenientes en la prestación del servicio, implementar una norma de calidad ISO 9000.

5. Diseñar la organización para brindar el servicio al cliente

Para esto la empresa debe plantearse los siguientes interrogantes:

Interrogante	Definiciones a lograr
¿Estamos preparados?	Características de la cultura de la organización para enfrentar un SAC superior necesidades de capacitación.
¿Para quién?	Caracterización de los grupos de clientes. Características de la atención a dar a cada grupo. Sistema de información y orientación al cliente.
¿Qué?	Contenido del servicio que se brinda. Características.
¿Cómo?	Procedimientos para el cliente solicitar el servicio Procedimientos (tecnología) para brindar el servicio
¿Quién?	Personal que se encarga de brindar el servicio: cantidad, funciones, características, estética, ética y calificación.
¿Cuánto?	Estructura organizativa, Magnitud de los parámetros relevantes del servicio
¿Cuándo?	Duración de los ciclos de respuesta y de ejecución del Servicio
¿Con qué?	Relación de medios a utilizar (equipos, utensilios, mobiliario, dispositivos, instalaciones, medios técnicos y otros).
¿Dónde?	Lugar para brindar el servicio. Su localización y disposición en planta
¿Por qué?	Definir sólo tareas y acciones que agreguen valor al SAC. Objetivos y metas del SAC ²¹ .

Una vez proyectado el contenido de la organización es conveniente elaborar el manual de SAC, el que resulta de gran utilidad como guía para los supervisores, pues sirve de herramienta para la evaluación sistemática en la capacitación del personal.

6. Capacitación del personal

Se busca brindar a los empleados las herramientas necesarias para implementar en cada uno de los puntos de venta una cultura de SAC y lograr que la organización cuente con métodos y sistemas de trabajo que permitan la fidelización de sus clientes.

7. Implementación medios de comunicación

Incrementar las actividades de promoción y publicidad, tomando como estrategia el SAC para ganar ventaja competitiva, para esto las actividades debe estar encaminado a informar al cliente sobre la importancia de este almacenes y el esmero de estos para satisfacer sus necesidades, como la página web, instalaciones del área SAC, implementación de una línea de SAC gratuita y un correo electrónico.

8. Incentivos a los Clientes

Establecer incentivos es una buena manera de implementar la motivación al cliente (interno, externo).

Conclusiones

Las organizaciones deben lograr que el personal participe activamente en los procesos de SAC, aplicando la metodología de mejoramiento continuo, evaluando periódicamente la atención que brinda a sus clientes para que estos permanezcan fieles a sus organizaciones.

Los niveles de satisfacción general respecto al cliente externo deben ubicarse en el nivel de excelencia, garantizando la calidad en el SAC que permitan la fidelización del mismo.

Los indicadores de evaluación relacionados con las actitudes de los empleados, a nivel general se ubican en un nivel de satisfacción bueno, sin embargo se perciben niveles aceptables en cuanto a calidad de la información e incentivos.

En términos generales se determina que las necesidades de mejora están en la solución de inquietudes, falta de agilidad en la atención, incentivos a los clientes, comunicación con los diferentes tipos de cliente y la creación de una base de datos más dinámica.

Se debe mejorar el SAC, ya que esta es la herramienta que le permitirá a las organizaciones obtener cambios positivos en el sentido de alcanzar ventajas competitivas. Es necesario evaluar las necesidades de capacitación del personal, pues no solo el SAC se refiere a calidad y calidez en la atención, sino el conocimiento de la empresa, de los productos y procedimientos relacionados con ventas y despachos.

Fuentes Bibliográficas

Domínguez Collins, Humberto. (2006). El Servicio Invisible, Fundamento de un Buen Servicio al Cliente. Bogotá. Cuarta edición. Ecoe Editores.

Fred, David. (2006). Conceptos de Administración Estratégica. México. Novena edición. Pearson Education.

Inches, Gaither. Estrategia del servicio al cliente. (2001) Disponible en: <<http://www.monografias.com/trabajos5/estserv/estserv.shtml>>. Consultado 30/03/13.

Larrea, Pedro. (1991). Disponible en:< www.agapea.com/calidad-de-servicio-del-marketing-a-la-estrategia-n40020i.htm>. Consultado el 10/04/13.

Mejía, Carlos Alberto. (2009). Los Valores Corporativos. Disponible en: http://www.planning.com.co/bd/archivos/junio_2009.pdf. Consultado 30/05/13.

Peel, Malcom. (1990). Servicio al cliente guía para mejorar la atención y la asistencia. Disponible en: <www.auladeeconomia.com/articulo-sot-18.htm.> Consultado el 30/04/13

Philip, Kotler; Armstrong, Gary. (2008). Fundamentos de Marketing. México. 8 ed. México.

Stanley A, Brown. Administración de las Relaciones con los Clientes, Un Imperativo estratégico para las organizaciones de negocios. (2008). Oxford University

INJERENCIA DE LOS COSTOS LABORALES NO SALARIALES EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

Daniel Rafael Arango Lischt ¹

Resumen

Según el Reporte Global de Competitividad 2013-2014 del Foro Económico Mundial (FEM), el país mantuvo el puesto 69 entre 148 evaluados. La meta del gobierno para 2032² es “convertirse en el tercer país más competitivo de América Latina...”. La posición actual, 7^a, descendió en uno con relación a la del año anterior, no obstante las medidas del gobierno en los últimos años.

Uno de los factores que afecta la competitividad es indiscutiblemente el sobre costo de la nómina, siendo de los más altos a nivel mundial³. Adicionalmente, es una de las principales causas de la informalidad de los empresarios colombianos, la cual es superior al 60% a nivel nacional. En la *Agenda Nacional de Competitividad para la consecución de la Transformación Productiva*, en el componente Horizontal (transversal), el gobierno ha incluido “Formalización y mercado laboral” con un capítulo especial para el Empleo; sin embargo, en él no se incluyó ningún punto orientado a disminuir estos sobre costos.

Buscar una solución a esta problemática es fundamental para el empresariado colombiano en particular y en general, para el desarrollo del país en el entorno globalizado actual; sin embargo, hay que encontrar soluciones que no afecten la economía particular de nuestros trabajadores.

1 Ingeniero Industrial - Universidad INCCA de Colombia; Especialista en Gerencia de Empresas - Universidad de Santander UDES, Magister en Ciencias Financieras y de Sistemas (sin título) - Universidad Central de Colombia, Consultor Empresarial, Docente Universitario de Posgrado y Pregrado, Ex Decano de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá – FABA/UDES, Ex Presidente de ANUISS – Asociación Nacional de Usuarios del ISS. Email: arango.daniel@uniagraria.edu.co

2 CONPES 3527 junio 2008

3 Reporte Global de Competitividad - FEM 2008-2009

Palabras claves:

Competitividad, Sobrecostos de nómina, Prestaciones Sociales, Indemnización por despido, Parafiscales.

Abstract:

According to the Global Competitiveness Report 2013-2014 of the World Economic Forum (WEF), the country maintained the 69th place among 148 evaluated. The government's goal for 2032 is to "become the third most competitive country in Latin America ...". Current position, 7th, down one relative to the previous year, despite the efforts of the government in recent years.

One factor that affects competitiveness is undisputed on payroll cost, being the highest worldwide. Additionally, it is one of the main causes of informality of Colombian entrepreneurs, which is over 60% nationally. The National Competitiveness Agenda for achieving productive transformation in the Horizontal component (transverse), the government has included "Formalization and labor market" with a special chapter for employment, but it does not include any point aimed at reducing these on costs.

Find a solution to this problem is essential for the Colombian business community in particular and in general, for the country's development in the current global environment, however, we must find solutions that do not affect the particular economy of our workers.

Keywords:

Competitiveness, Overruns payroll, Social Benefits, Severance pay, Parafiscales.

Introducción

¿Es posible eliminar definitivamente algunos de los costos laborales no salariales que debe cubrir el empresario colombiano y reducir en alguna medida algunos otros?

De obtenerse una apropiada solución a este interrogante, se logrará un gran aporte a la economía nacional. Por una parte permitirá un mejor manejo en los precios de los productos de las empresas colombianas

al mejorarse su estructura de costos, logrando así una mejor posición ante los precios de los productos de sus competidores a nivel mundial, permitiendo el incremento en los volúmenes de exportaciones, redundando como consecuencia en la mejora del indicador de competitividad de las dos entidades encargadas de ello. Por otra parte se logrará que gracias a ello, los empresarios colombianos, le pierdan el temor a formalizar sus empresas, ya que los sobre costos en estudio adquirirán una participación mucho más razonable dentro de sus estructuras de costos. Como consecuencia se logrará también una mejor participación de las empresas en los aportes a salud, los cuales están también minimizados en su participación como consecuencia también del temor a la formalización.

Requiere sin embargo el estudio que se llegue a soluciones razonables, que velen no solo por los intereses de los empresarios colombianos, sino también y sin ser menos prioritario, por los de los mismos empleados ya que no se podrán ver afectados por una disminución en sus ingresos.

El Objetivo general que se pretende en este estudio es por lo tanto determinar la pertinencia, razonabilidad y coherencia de cada uno de los Costos Laborales No Salariales existentes en Colombia, su efecto en la Competitividad de los empresarios colombianos y la forma en que se puede minimizar o eliminar su carga a costa de los empresarios colombianos.

Los Objetivos específicos serán:

- Establecer los motivadores que originaron cada una de las Prestaciones Sociales, los Parafiscales y los demás sobrecostos a la nómina en Colombia.
- Determinar la normatividad inicial para cada una de ellos y su evolución hasta llegar a la vigente actualmente.
- Verificar la validez de su motivación de acuerdo con la coyuntura del país, su pertinencia y coherencia en la actualidad.
- Elaborar un comparativo de cada uno de dichos sobre costos, con los países más competitivos a nivel latino americano y a nivel mundial.
- Diseñar una propuesta al gobierno nacional, para mitigar el efecto de las prestaciones a cargo de los empresarios colombianos, o para

- el desmonte de las que eventualmente se consideren que no sean pertinentes o coherentes, afectando en la mínima medida posible los ingresos de los trabajadores afectados.

Contenido

Fundamentos teóricos

Para empezar es necesario definir “Competitividad” y delimitar muy claramente nuestro marco conceptual. Veamos a continuación algunas de las definiciones más representativas, empezando por la más tradicional y ortodoxa extraída del Diccionario de la Real Academia Española: **1. f.** Capacidad de competir. **2. f.** Rivalidad para la consecución de un fin¹

Como vemos, esta definición por ser bastante simple y general no aporta mucho a nuestro propósito. Veamos entonces qué dice un medio que cada día adquiere más relevancia por estar a la mano en Internet y por ser un documento virtual enriquecido permanentemente con el aporte de toda la humanidad, Wikipedia:

La competitividad [de calidad y de precios] se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio, o sea con producción al menor costo posible.²

Indagando un poco más, encontramos la página del Consejo Privado de Competitividad de Colombia (CPC), cuya definición es:

Se puede definir como la PRODUCTIVIDAD: el valor por unidad producida con los recursos (humanos, naturales, financieros, etc.) disponibles.³

Esta definición ya se acerca más a nuestro propósito, por cuanto se refiere a la competitividad específica en el ámbito empresarial. No obstante, requerimos alguna que incluya, además de los elementos empresariales, aquellos aspectos que nos acerquen a una concepción global, por cuanto el tema en cuestión involucra obviamente mercados, empresas y

1 http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=competitividad

2 <http://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>

3 <http://www.compitem.com.co/spccompitem/content/page.aspx?ID=54>

productos de otros países. Después de investigar un poco más, llegamos entonces a una publicación del Banco de la República en la cual se compendian varias definiciones bastante pertinentes, ordenadas en seguida según su grado de complejidad:

- Es la capacidad de responder ventajosamente en los mercados internacionales (Urrutia, 1994).¹
- La competitividad comercial es la capacidad de un país para competir eficazmente con la oferta extranjera de bienes y servicios en los mercados doméstico y extranjero (Ten Kate, 1995).⁴
- La definición de competitividad de la Harvard Business School consiste en la habilidad de un país para crear, producir y distribuir productos o servicios en el mercado internacional, manteniendo ganancias crecientes de sus recursos.⁴
- Significa la capacidad de las empresas de un país dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países (Alic, 1997).⁴
- La competitividad industrial es una medida de la capacidad inmediata y futura del sector industrial para diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos logren formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es el mercado (European Management Forum, 1980).⁴
- Es la capacidad de una industria o empresa para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente recursos que empresas o industrias semejantes en el resto del mundo durante un cierto período de tiempo (Haguenauer, 1990).⁴

Después de proponer todas estas completas definiciones que nos permiten adquirir una idea bastante amplia del término Competitividad, el Banco de la República hace la siguiente diferenciación entre el Corto y el Largo Plazo, que consideramos bastante importante traer a este documento por su aporte a nuestro cuestionamiento fundamental en cuanto a la actitud que debemos tomar ante el TLC:

*De otra parte, es necesario diferenciar dos tipos de competitividad. Una **artificial**, asociada con la depresión de la demanda interna y el aumento de la capacidad ociosa, con la explotación de recursos naturales abundantes y el aprovechamiento de mano de obra barata, con la presencia de*

1

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industralatina/246.htm>

subsidios a los precios de los factores, con la aplicación de políticas favorables a las exportaciones -manipulaciones de la tasa de cambio, subsidios a la actividad-, etcétera, que no es sostenible a largo plazo. Otra estructural que se sustenta en la capacidad de una economía para avanzar en su eficiencia y productividad, para diferenciar productos, incorporar innovaciones tecnológicas y mejorar la organización empresarial y los encadenamientos productivos. Esta última sí es perdurable a través del tiempo porque se sustenta en un mejoramiento de los patrones de productividad como base de una competitividad real.³

Nota: la negrilla ha sido colocada por el autor de este artículo.

Como podemos apreciar, es entonces considerable la cantidad de factores que intervienen y determinan la competitividad empresarial: costos, precios, recursos, tecnología, competidores, productividad, eficiencia, eficacia, innovación, desarrollo de productos, calidad, servicio al cliente, etc..., sobre los cuales debemos trabajar constantemente los empresarios y directivos planteando estrategias para lograr su optimización.

Metodología

Para el adelanto de la investigación, se constituirán en cada una de las universidades involucradas en el proyecto (UNIAGRARIA y UAN), varios Semilleros de Investigación compuestos por estudiantes de los programas de: Administración Financiera y de Sistemas, Administración de Empresas, contaduría, Comercio Internacional y Derecho. A cada uno de ellos se le asignarán las tareas resultantes para adelantar la respectiva investigación.

La metodología propuesta para cada uno de los objetivos específicos es:

- Establecer los motivadores que originaron cada una de las Prestaciones Sociales, los Parafiscales y los demás sobrecostos a la nómina en Colombia.
- Este primer aspecto se deberá realizar, en lo posible, directamente en la biblioteca del Congreso de la República, con el fin de tener

- acceso a la documentación de soporte de cada uno de los proyectos de ley.
- Determinar la normatividad inicial para cada una de ellos y su evolución hasta llegar a la vigente actualmente.
- En la misma fuente, se deberán establecer tanto las leyes iniciales, como los decretos reglamentarios y las eventuales reformas y/o actualizaciones de cada uno de ellos.
- Verificar la validez de su motivación de acuerdo con la coyuntura del país, su pertinencia y coherencia en la actualidad.
- Partiendo de los orígenes de cada uno de las prestaciones y/o parafiscales y de su evolución, establecer su pertinencia, coherencia y razonabilidad de acuerdo con la situación actual del país, del empresariado y de los trabajadores colombianos.
- Elaborar un comparativo de cada uno de dichos sobre costos, con los países más competitivos a nivel latinoamericano y a nivel mundial.
- Con el fin de mantener el enfoque de la investigación llegando directamente a la fuente, se requiere el desplazamiento de alguno(s) de los miembros del grupo de investigación a cada uno de los diez primeros países en el ranking mundial y los cinco primeros países en el ranking latinoamericano. Estando en ellos se levantará la información de cada uno de los sobrecostos a la nómina existentes en cada uno de ellos, de su situación actual y, eventualmente, de la supresión de algunos equivalentes a los existentes en Colombia.
- Diseñar una propuesta al gobierno nacional, para mitigar el efecto de las prestaciones a cargo de los empresarios colombianos, o para el desmonte de las que eventualmente se consideren que no sean pertinentes o coherentes, afectando en la mínima medida posible los ingresos de los trabajadores afectados.
- De acuerdo con los resultados obtenidos, se programarán y llevarán a cabo mesas de trabajo en coordinación con el Consejo Privado de Competitividad, con agremiaciones como Fedesarrollo, Cámaras de Comercio, Andi, Asopartes y otras, para elaborar la propuesta a presentar al gobierno colombiano.

Resultados Esperados

Después de culminar los estudios e investigaciones realizados por los semilleros de investigación y del trabajo de campo en los países insignia en “competitividad” tanto a nivel global como puntualmente en

Latinoamérica y de discutir en las mesas de trabajo con los gremios mencionados, se espera poder presentar al gobierno nacional una propuesta contundente y pertinente de la forma en que se podrá minimizar el efecto de estos sobrecostos en las nóminas de las empresas colombianas, sin afectar, como ya se ha indicado, la economía de la fuerza laboral del país.

Como es obvio, las medidas que se tomen al respecto permitirán no solo reducir los precios de los productos exportables a niveles mucho más competitivos sino, como consecuencia lógica, los indicadores de competitividad global del país mejorarán sustancialmente coadyuvando con la meta del gobierno para el año 2032, de ser el 3er país en competitividad en Latinoamérica.

Discusión o propuesta

¿Es posible eliminar definitivamente algunos de los costos laborales no salariales que debe cubrir el empresario colombiano y reducir en alguna medida algunos otros?

Conclusiones

No obstante lo planteado en los párrafos anteriores, la mejora de la Competitividad no es una tarea pasajera ni de alguien en particular sino, por el contrario, una actividad constante que nos debe preocupar y ocupar a todos en nuestro diario transcurrir. De acuerdo con este argumento, no bastará con la reducción de los sobre costos de la nómina para mejorarla, sino que se requiere una actitud mucho más comprometida y decidida por parte de los mismos empresarios.

Uno de los factores fundamentales que el Informe de Competitividad 2010-2011 del Consejo Privado de Competitividad (CPC) señala que se requiere para mejorar la competitividad, es el de la formalización de los empresarios. Para ello el gobierno emitió el 29 de diciembre del 2010 la Ley 1429, conocida como “Ley del primer empleo”, promovida por el CPC, en la cual se establecieron estímulos para los empresarios que formalicen sus negocios y contraten personal nuevo menor de 28 años, con descuentos parafiscales y otra serie de beneficios tributarios. Es fundamental que las empresas informales en el país, que en el 2009 eran

más del 64%¹, se formalicen aprovechando los beneficios mencionados anteriormente y concientizándose de que la informalidad es sumamente costosa.

Debemos entender por informalidad el incumplimiento de las leyes comerciales, laborales y tributarias. Tal como lo plantea el CPC, al desarrollar las empresas sus actividades de esta forma, se convierten en competidores desleales para las empresas debidamente formalizadas, se ven limitadas en su crecimiento al tratar de pasar desapercibidas por los entes de control y promueven la informalidad en la salud. En el año 2009 aproximadamente el 61% de la población empleada en el país, no aportaba a salud.⁷

Otro aspecto a trabajar en el ámbito empresarial, es la necesidad de agremiación en Cluster. Finlandia, uno de los países que se ha disputado en los últimos años los primeros lugares en Competitividad, ha fundamentado su economía en los Cluster. En nuestro país ya se empiezan a presentar casos de éxito como en la industria de Cosméticos en Cundinamarca, del Papel en el Valle del Cauca, de Servicios Logísticos en Barranquilla, de las empresas de BPO EN Caldas y del Caco en Antioquia.

Fuentes Bibliográficas

ROSILLO, Jorge. Formulación y evaluación de proyectos de inversión para empresas manufactureras y de servicios. Cengage Learning. 2008.

VARELA VILLEGAS, Rodrigo. Evaluación Económica de proyectos de inversión. Grupo Editorial Iberoamérica. 2007.

BUSH ORTINAU, Hair. Investigación de Mercados en un ambiente de información digital. Mc Graw Hill. Cuarta edición. 2011.

KOTLER, Phillip. Fundamentos de Mercados. Prentice Hall Hispano Americanas. México. 2002.