



Reciclando Un Mundo Mejor

CALIBIO_2017

De forma amena compartimos el Informe de Evaluación y Gestión de Responsabilidad Ambiental de la Feria Ambiental CaliBio, sus objetivos, nuestra filosofía y ética de trabajo. Sabemos de antemano que las fichas del juego de reciclar un mundo mejor ya están puestas sobre la mesa, no importa el orden, es cuestión de conectarlas.



INFORME DE GESTIÓN

Intervención E Implementación Responsabilidad Ambiental Eventos Masivos CaliBio_2017

Elaborado por
Juliana Caycedo_ Antropóloga
Alejandra Gomez_ Diseñadora Social/Industrial

ONG Reciclando Un Mundo Mejor
Departamento Gestión & Evaluación de Proyectos
www.reciclandounmundomejor.com
Cali_Valle del Cauca
Diciembre_2017

PRESENTACIÓN

De nuestras consideraciones,

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la ONG Reciclando Un Mundo Mejor, dedicada a ofrecer a cada uno de nuestros clientes, el asesoramiento del Plan de manejo de los residuos sólidos dentro de sus empresas, y coordinación y vinculación de la ruta selectiva donde se recolectaran todos los residuos ordinarios secos aprovechables (plástico, vidrio, papel y metales) con el fin de dar cumplimiento y solución a las nuevas necesidades de los lineamientos y objetivos de desarrollo sostenible para la ciudad.

El propósito de la presente propuesta abarca el diseño, desarrollo y evaluación del Plan de Gestión del Programa Integral de Residuos Sólidos (GIRS).



INTRODUCCIÓN

El Informe de Seguimiento, Implementación y Evaluación del Festival CaliBIO, tiene como objetivo identificar avances y dificultades obtenidas en el ejercicio de desarrollo de la Feria Ambiental en su segunda versión. Este evento realizó su despliegue los días 24, 25 y 26 de noviembre del 2017 en las canchas Panamericanas en la ciudad de Cali. Los resultados de este informe son insumo de recopilación de información, análisis de datos y gestión institucional por parte de la ONG Reciclando Un Mundo Mejor y de los diferentes actores responsables en generar valor agregado e impacto positivo para su implementación.

Para efectos de este documento, se tomó como referencia metas generales que aportan a la política pública de gestión y manejo integral de residuos del municipio. Nuestra intervención cumple con los objetivos mínimos de acuerdo al Manual de Implementación de Sistemas de Gestión Integral De Residuos Sólidos en Eventos Masivos del PGIRS, para dar cumplimiento a **(1)** Reducción de los volúmenes con destino al enterramiento en rellenos sanitarios, **(2)** el Fomento de la participación social organizada de los recicladores; y **(3)** Fortalecimiento de cultura socio-ambiental ciudadana a favor de la reducción, reutilización y reciclaje, entre el público asistente a los eventos masivos en Cali.



INTERVENCIÓN RUMM FESTIVAL ECOLÓGICO DE CALI

El equipo de trabajo de la ONG Reciclando Un Mundo Mejor, como organización asesora y de interventoría, realizó junto con el DAGMA una reunión organizativa previa al desarrollo del festival para concretar responsabilidades y compromisos de los expositores y demás participantes que intervendrían en el proceso.

Durante el desarrollo del evento se realizaron tres fases de estrategias pedagógicas vinculadas a las temáticas de consumo responsable y economía circular. **Fase 1** corresponde al Pre-evento, espacio organizativo y planeación del Festival; **Fase 2** implementación de GIRS de acuerdo a las estrategias convencionales de Planeación y Gestión Integral de los Residuos dentro de eventos masivos; y **Fase 3**, implementación de GIRS con propuestas de valor agregado desde pedagogías participativas de RUMM.

Para dar cumplimiento a la misión y visión del plan de desarrollo del festival, RUMM mediante tres estrategias -descritas en la introducción- junto con su equipo de trabajo, responde de forma oportuna realizando evaluaciones de cumplimiento, impacto y gestión de desarrollo del evento en términos de generación, mitigación y adecuado manejo de los residuos. En ese sentido, los logros alcanzados se pueden evidenciar a continuación.





FASE 1 (PRE-EVENTO)

Reuniones con RUMM-DAGMA y Expositores.
Duración: 45 minutos por grupo.

Descripción: La primera fase de intervención del modelo, consistió en la realización de convocatoria y capacitación dirigida a los expositores y organizadores del evento sobre El Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS) aplicado a eventos masivos en Cali; contextualización sobre el factor social del reciclaje; y como valor agregado, presentación del Reciclador de Oficio vinculado al festival.

Durante la realización de la breve introducción al Programa de GIRS para eventos masivos, se abarcó (1) pautas de complicidad dirigidas a los expositores para el óptimo manejo de los residuos generados durante el evento, (2) Presentación de la Recicladora de Oficio Karina Molina de la Asociación Ecolnnovando, encargada de logística de rutas internas de recolección y categorización de los residuos secos aprovechables en la Unidad de Almacenamiento de Residuos (UAR); y por último, (3) ubicación de Ecopuntos y UAR dentro del desarrollo del festival.

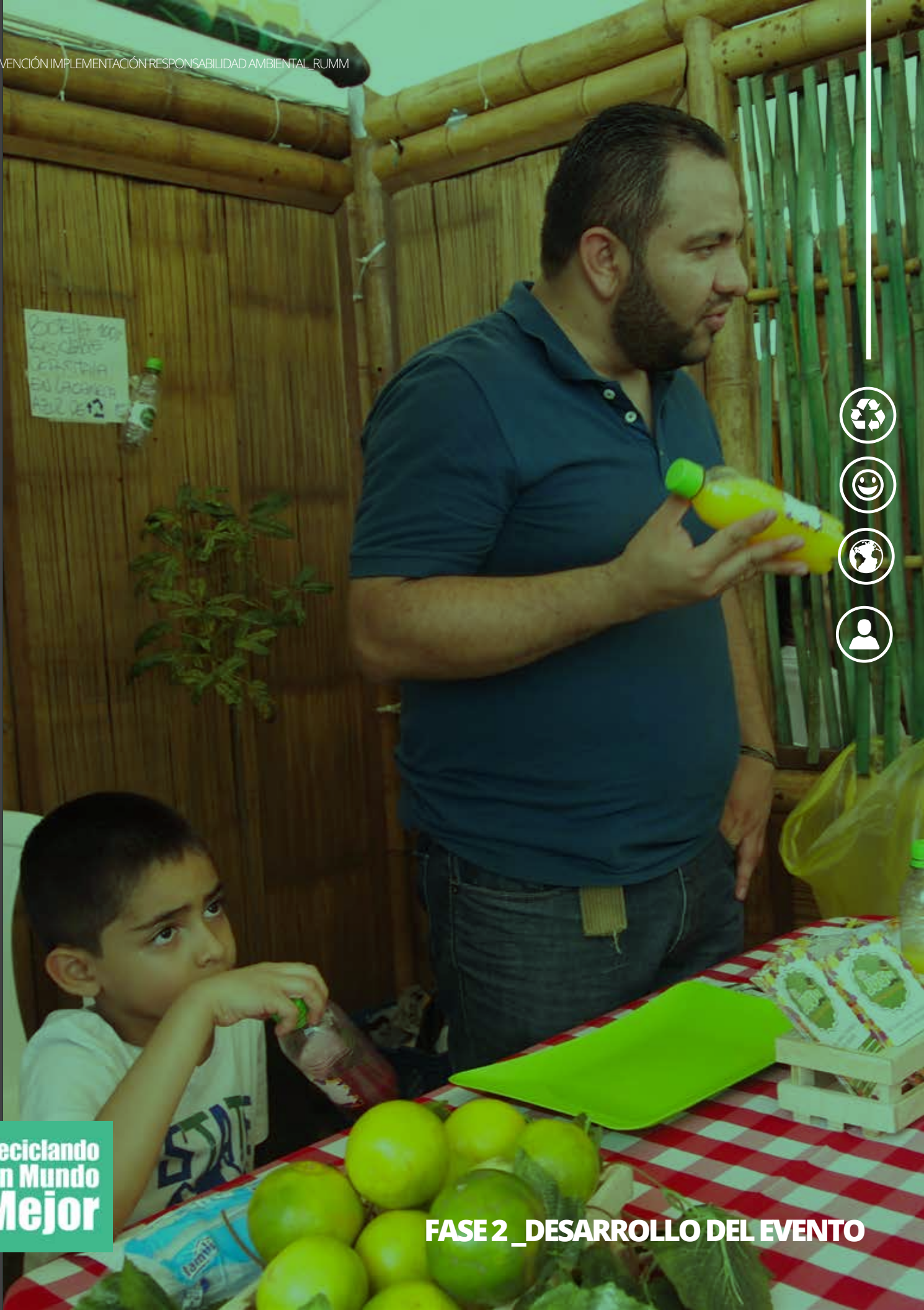
Tarea propuesta: El día 17 de Noviembre del 2017 se invitó a los expositores a realizar tre tareas y compromisos específicos sobre separación en la fuente y consumo responsable.

Separación en la fuente: El Sector Gastronómico debía realizar la separación en la fuente de los materiales producidos en su ejercicio de venta y producción haciendo uso de dos contenedores o bolsas para agrupar de forma adecuada los residuos. El sector institucional y Comercial debía hacer uso e invitar a los asistentes de hacer uso de los Ecopuntos

mas cercanos para la disposición de los residuos generados durante el evento; y al finalizar la jornada, dirigirse a la UAR para disponer de los materiales restantes o de gran volumen generados en cada stand. **Consumo responsable:** Todos los stands se les propuso realizar un afiche o pieza gráfica dirigido a los asistentes sobre qué y cómo disponer de los materiales ofrecidos al público, cuando éste se le haya acabado su vida útil. **Comunicaciones y Redes Sociales:** Replicar la información dentro de su núcleo cercano y seguir a Reciclando Un Mundo Mejor en las redes sociales para continuar generando espacios de conciliación y responsabilidad ambiental en Cali.

Observaciones: En la actividad de separación en la fuente no se habló de código de colores institucionales del manejo adecuado de los residuos (azul y verde para Cali), el objetivo final era suscitar el los participantes del evento el hábito de separación en la fuente independiente del color dispuesto en los contenedores, entendiendo que el ejercicio de separación difiere entre municipios. De forma paralela la propuesta de las piezas gráficas, el objetivo fue crear alternativas de usos o correcta disposición de los materiales para mitigar la producción de residuos en el relleno sanitario.

Se contó con al menos el 56% de los 150 expositores estimados que participaron en el evento. El 22.6% Correspondiente al Sector Gastronómico, 72.6% Comercial y 4.8% Institucional. La información dada en esta reunión se envió a los correos y número celulares suministrados en la lista de asistencia realizada para este evento.



Reciclando
Un Mundo
Mejor

FASE 2 _DESARROLLO DEL EVENTO

FASE 2 (DESARROLLO DEL EVENTO)

Intervención Expositores.

Duración: 4 horas_24 y 25 Noviembre 2017.

Descripción: El día de apertura de la Feria Ambiental, a partir de las 11 AM se realizó a modo de visita, jornadas de intervención a cada uno de los stands. La jornada se dio inicio en esta hora particular, dando espera para que los expositores llegaran y se organizaran dentro de sus espacios. El objetivo de la visita fue: En el primer día, dialogar sobre la claridad de la información entregada por parte del equipo RUMM vía correo y por teléfono a los expositores; y en segundo lugar, dialogar y negociar los contenidos de los compromisos adquiridos por cada uno de los interventores del festival sobre economía circular y consumo responsable.

El segundo día de desarrollo del evento continuaron llegando expositores nuevos para participar dentro del festival, al igual que los expositores ya radicados, éstos fueron introducidos en las dinámicas pedagógicas ya descritas.



Tarea propuesta: *Para este festival el aprovechamiento de los residuos estuvo direccionado a la separación de los materiales en Residuos Aprovechables y Residuos No Aprovechables. De este modo, las indicaciones para esta labor fueron (1) disponer de forma adecuada los residuos en bajos volúmenes en los Ecopunto más cercanos a los stands, y en grandes volúmenes directamente a la UAR donde se encontraban las Recicladoras de Oficio de Eco-Innovando; (2) Involucrar a los asistentes del festival a realizar no solo de forma adecuada de los residuos que cada uno estaba generando, sino de forma visual (a modo de cartel) incentivar al público a pensar sobre la vida útil del producto que estaba consumiendo y adquiriendo.*

Observaciones: *Ante el bajo porcentaje de desarrollo de los compromisos y responsabilidades adquiridas por parte de los expositores, el equipo RUMM realiza durante la jornada de visita explicación a groso modo de los contenidos de los mismos y ajusta los términos para su implementación.*



Resultados: Cabe anotar que de los 150 expositores invitados a participar en la Feria Ambiental, solo el 52% de esto asistieron a la convocatoria el primer día de desarrollo del evento. Y de los expositores que asistieron, solo el 20% de los 77 cumplió con el compromiso de separación en la fuente dentro de su stand; y aproximadamente el 9,09% de los expositores participantes realizaron el cartel dirigido al público sobre temáticas de responsabilidad ambiental, economía circular y consumo responsable.

Respecto al primer compromiso es necesario resaltar que el sector de gastronomía se destacó por cumplir a cabalidad con el 100% de su participación.

El segundo día de acompañamiento a los expositores, se evidenció un aumento del 22% de expositores nuevos participando del evento respecto al primer día, es decir que para el día **25 de noviembre habían 94 stands participando activamente**. De estos 94 el 49% de los expositores afirmó haber asistido a la reunión previa, y de los que asistieron a la reunión el 30% implementó dentro de su stand separación en la fuente, y el 35% realizó el cartel dirigido al público.

Frente a la poca implementación de los compromisos por parte de los expositores se indagó sobre los motivos. De la información recopilada se extrae las razones tales como: De los 77 expositores que participaron el primer día del evento, solo el 49% de esto afirmó haber

asistido a la reunión previa al evento; y de los 39 expositores que afirmaron haber asistido a la reunión organizativa, solo el 69,2% recibió por correo electrónico o por mensaje vía telefónica la información de apoyo de los compromisos adquiridos. Es decir que de los expositores participantes al día inaugural del evento solo el 35% poseía información sobre el contenido de los compromisos y responsabilidades adquiridas.





Reciclando
Un Mundo
Mejor

FASE 2 _DESARROLLO DE EVENTO

FASE 2 (DESARROLLO DE EVENTO)

Puntos Ecológicos.

Duración: 8AM - 8PM_24 Noviembre 2017.

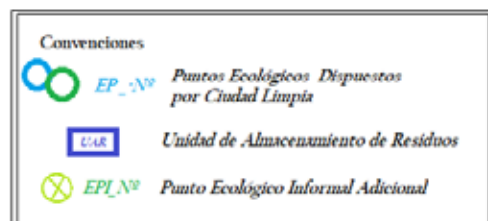
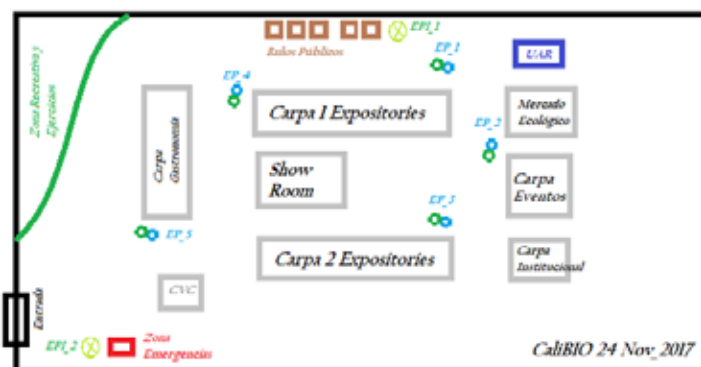
Descripción: Se acondicionaron 5 puntos ecológicos para el desarrollo del festival en zonas estratégicas de alto consumo y flujo de personas. Estas dúo canecas, cada una de 55 galones, fueron dotadas por Ciudad Limpia el día de apertura a las 11AM. Cada Ecopunto contó con dos contenedores para realizar la separación de los residuos en materiales Aprovechables y No aprovechables, contenedores azul y verde respectivamente.

Resultados: Las rutas de recolección realizadas por las recicladoras de oficio, tuvieron una frecuencia entre 2 y 3 horas de diferencia entre la una y otra; dentro de las 4 jornadas de recolección realizadas, los 5 Ecopuntos presentaron en ambos contenedores material mixto, es decir que el público al realizar la disposición final del residuo no realizó de forma adecuada su separación. Los puntos críticos identificados fueron los Ecopunto (EP_2 Y EP_3) cercanos a la carpa de eventos institucionales y mercado ecológico.



Tarea propuesta: Los Ecopuntos fueron pensados para acondicionar y habilitar puntos llamativos para el público, donde su uso práctico fuera realizar de forma apropiada el manejo de los residuos generados dentro del evento.

Observaciones: En el transcurso de los tres días de jornada del Festival, el primero de ellos fue crítico a la hora de evaluar los Puntos Ecológicos porque como fruto del evento fue un día de transición entre hábitos de consumo y adaptación de jornadas pedagógicas en temas de responsabilidad ambiental. En el primer día los Ecopuntos funcionaron como en cualquier otro espacio de evento masivo, como fuentes de recolección de residuos. El segundo y tercer día se implementaron puntualmente estrategias pedagógicas en los puntos ecológicos; los cambios de metodologías dieron cambios positivos en las dinámicas de separación en la fuente y recepción de información en el público participante del festival.

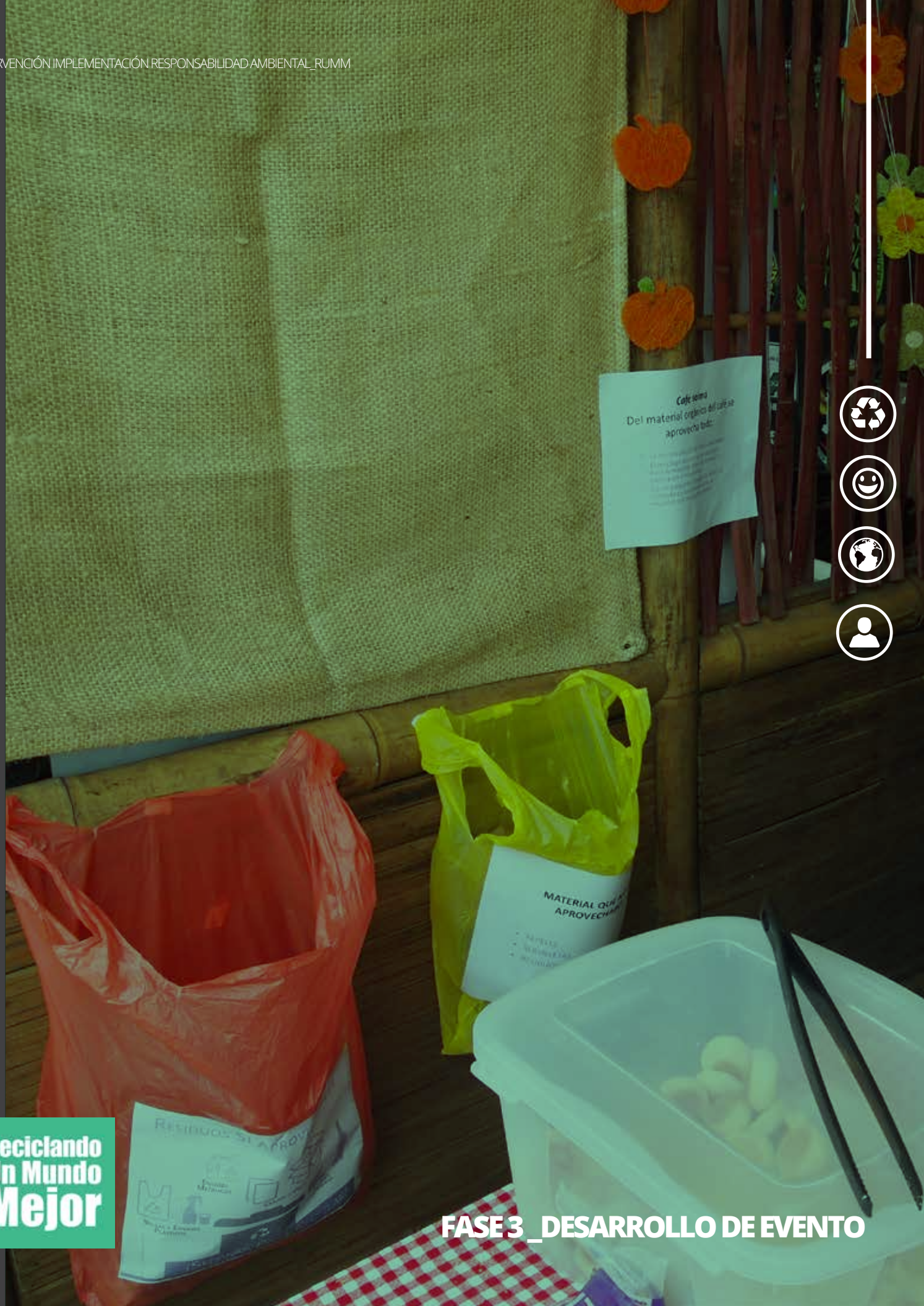


Cafe semo
Del material orgánico del café se
aprovecha todo:



Reciclando
Un Mundo
Mejor

FASE 3 _DESARROLLO DE EVENTO



FASE 3 (DESARROLLO DE EVENTO)

Intervención Expositores.

Duración 4 horas_ 25 y 26 Noviembre 2017.

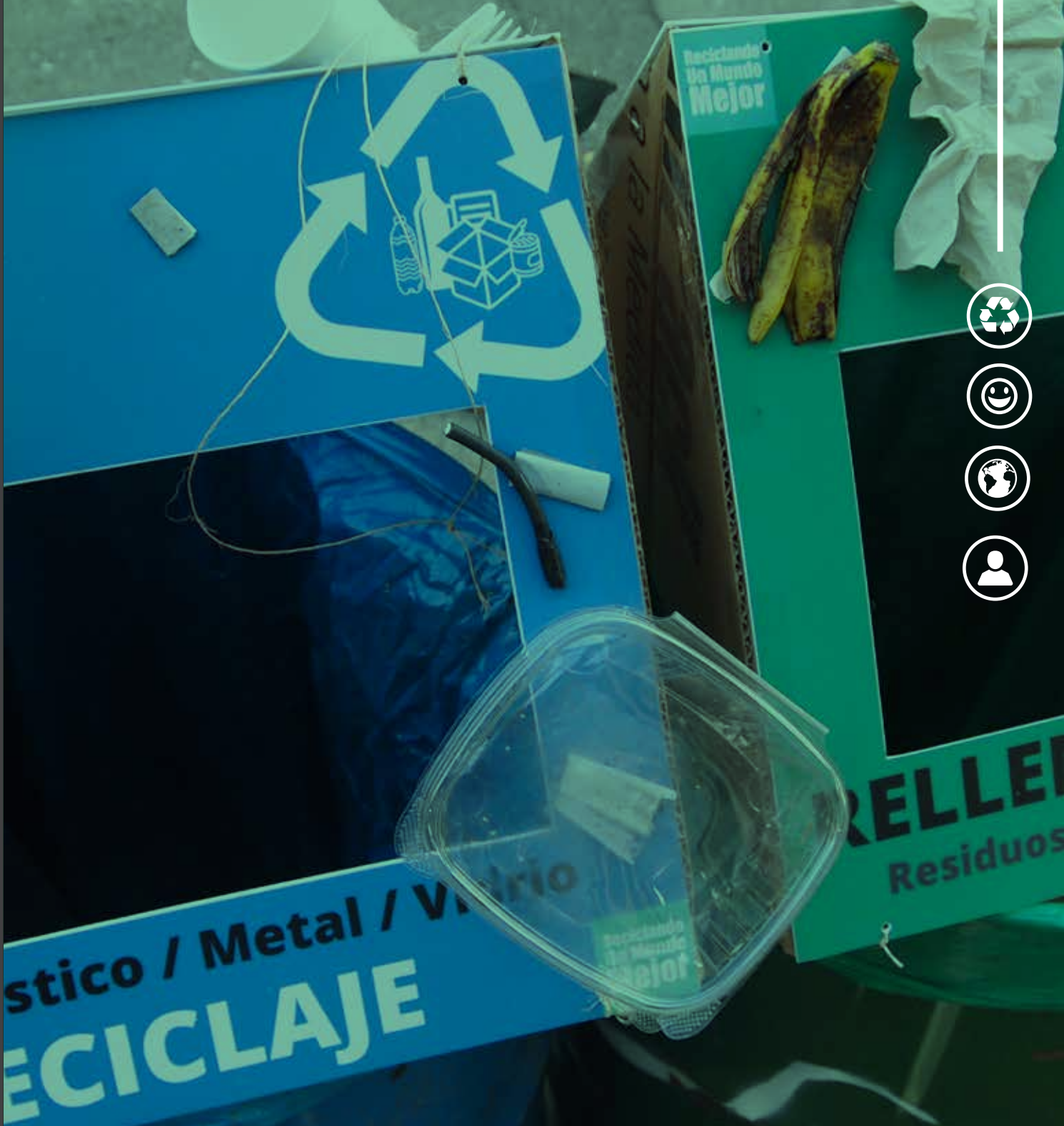
Descripción: El segundo y tercer día, tuvo como objetivo dar continuidad y seguimiento a los acuerdos concretados sobre temas de separación en la fuente dentro de espacios de trabajo de los expositores, disponiendo de los mismos en los puntos ecológicos más cercanos o en la UAR; y finalmente, visibilizar mediante un cartel -dirigido al consumidor- el adecuado manejo de los residuos de los productos que adquieren y que los expositores comercializan.



Tarea propuesta: Integrar dentro de las estrategias pedagógicas de compromisos y responsabilidades de participación en la Feria Ambiental CaliBioa los nuevos expositores. Se invitó a todos los expositores **(1)** a tener a disposición al menos 2 canecas (bolsas, recipientes y otros con formato flexible) para disponer de forma separada los residuos generados dentro del stand, y al mismo tiempo invitar al público a disponer de los residuos en los Ecopuntos más cercanos. Y también, **(2)** dar información al público de forma didáctica y visual, por medio de carteleras, información que motivará al consumidor a disponer de forma adecuada el producto adquirido. Para esta última tarea se hizo hincapié en la realización de piezas gráficas enfocando el contenido a consumo responsable sobre cada uno de los productos vendido, empaques y publicidad entregados.

Resultados: La asistencia de los expositores al evento fue esporádica, la motivación de su participación estuvo mediada por el poco flujo de personas disfrutando del festival respecto a las expectativas generadas por la temática y el espacio de desarrollo. El tercer día -día de clausura- del evento se observó una disminución de expositores participantes en un 27.6% respecto al segundo día del Festival, es decir que de 94 stands activos el 25 de noviembre, el 26 de noviembre solo quedaron 68 stands participantes.

Respecto a temáticas de compromisos y responsabilidades: El tercer día de desarrollo del evento, 37% de los expositores cumplieron con el objetivo de separación en la fuente dentro de sus stands y **54% con el objetivo de piezas gráficas dirigidas al público en temas de consumo responsable y economía circular.**



Reciclando
Un Mundo
Mejor

FASE 2 (DESARROLLO DE EVENTO)

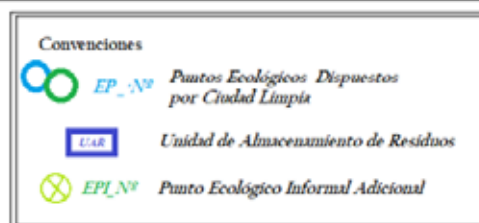
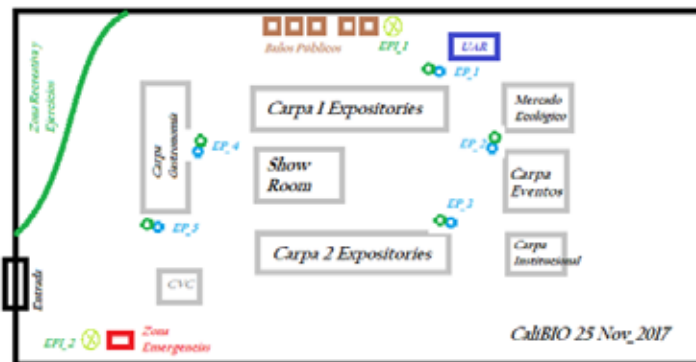
Puntos Ecológicos.

Duración: 8AM - 8PM_25 y 26 Noviembre 2017.

Descripción: Ya identificados los puntos críticos de disposición de residuos dentro del evento, se establecieron como prioridad 3 de 5 puntos ecológicos (EP_2 EP_3 y EP_4) para la implementación de pedagogías participativas acompañadas por piezas gráficas, que describían de forma detallada el cómo los usuarios debían disponer los residuos que estaban generando dentro de estos contenedores.

Resultados: De los 3 ecopuntos intervenidos con pedagogías participativas EP_3 fue el que mayor conflicto presentó en términos de separación del material, éste ecopunto contó con piezas gráficas diferentes a los otros dos intervenidos. EP_4 ubicado en la carpa de gastronomía presentó una particularidad, a pesar de tener su pieza gráfica explicativa, la caneca de aprovechables permaneció con buena dinámica de separación, mientras que el contenedor de No aprovechables durante el desarrollo del evento siempre contuvo material mixto. EP_2 ubicado entre las zonas de mercado ecológico y carpa de eventos fue el de mejor comportamiento de separación de residuos.

El segundo y tercer día del Festival, acompañado por dinámicas pedagógicas sobre manejo adecuado y disposición final de los residuos generados, produjo actitudes asertivas desde los expositores y organizadores del evento hacia los asistentes. Respecto a aquellos ecopuntos que no tuvieron acompañamiento de pedagogía participativa (EP_1 y EP_5), se observó que aunque su contenido era 1/3 menor respecto a los otros tres ecopuntos (EP_2, EP_3 y EP_4) éstos en los tres días de desarrollo del evento siempre tenían contenido mixto.



Tarea propuesta: Se acondicionaron 3 Ecopuntos con el apoyo de piezas gráficas que ayudaran a los asistentes a identificar de forma autónoma la categorización de los materiales para realizar la adecuada separación de los residuos. Las piezas gráficas estuvieron como base material dispuesto dentro del festival (como vasos, cubiertos, servilletas y otros).

Observaciones: La ubicación inicial de la UAR fue cambiada hacia un espacio que hiciera ruido, donde permitiera una interacción directa no solo con los expositores sino con el público en general. Las estrategias de manejo de RUMM en cuanto a generación de valor agregado a GIRS concibe a la Unidad de Almacenamiento de Residuos como un espacio complementario de creación de vínculos en torno a temática ambientales, por ello se debe concebir como un espacio céntrico en eventos que giran en torno a asuntos BIO y ECO para el municipio.


En esta oportunidad, los ecopuntos no contaron con personal fijo de apoyo que vinculara la estrategia de separación con campañas educativas que incentivaran al público a disponer de forma adecuada de los residuos. El acompañamiento se direccionó en la medida en que se realizaba la evaluación de la efectividad de las piezas gráficas dispuestas en tres de los cinco ecopuntos.

De lo anterior se realizan 3 recomendaciones:

1. Todos los ecopuntos que se dispongan para el marco de desarrollo de este tipo de eventos, deben estar acompañados de piezas gráficas respaldadas por infografía dinámica. Cada una de las piezas debe contener la misma información y ser presentada de forma homogénea al público. Para este evento se presentaron dos estrategias de separación en las duo canecas donde una tuvo mayor acogida que la otra, comportamiento evaluado mediante el cómo estaban realizando la separación de los residuos en estos espacios.
2. Esta herramienta pedagógica debe contar con al menos media jornada de acompañamiento para que sea efectivo el hábito de separación. Muchos de los usuarios de los ecopuntos se detenían a mirar el contenido, antes que la información detallada de las piezas gráficas.
3. Es necesario articular estrategias de separación de material orgánico para que la meta de generación de cero residuos se cumpla a cabalidad, y por ende se aproveche cada uno de los materiales que se generen dentro del Festival.
4. Se observó que aquellos ecopuntos que no tuvieron acompañamiento pedagógico de las piezas gráficas, presentaron mayor volumen de residuos mixtos en los contenedores. Se aconseja habilitar propuestas pedagógicas en todos los puntos ecológicos instalados durante el evento para generar información homogénea sobre hábitos adecuados sobre separación en la fuente.



VOTACIÓN = RECICLAJE
¿Es importante para usted
que Cali tenga una agenda
ambiental disponible para
la ciudadanía?

NO


SI




VOTACIÓN = RECICLAJE












**Reciclando
Un Mundo
Mejor**

FASE 3_DESARROLLO DE EVENTO

FASE 2 (DESARROLLO DE EVENTO)

Reciclaje Elemento de Opinión.

Duración: Implementación durante todo el desarrollo de la Feria Ambiental.

Descripción: RUMM ubicó un puesto de votación entre la Carpa Show Room y la Carpa destinada para eventos, y los Puntos Ecológicos condicionados en el Festival. El puesto de votación invitaba a los asistentes a expresar la necesidad -o falta de ella- sobre un espacio que reuniera y cohesionara las diferentes apuestas en el marco de lo ECO y BIO para la municipalidad. La pregunta dirigida al público fue ¿Es importante para usted que Cali tenga una agenda ambiental disponible para la ciudadanía? la respuesta estaba condicionada para participar solo con material aprovechable como herramienta de opinión con un SI o un NO.

Resultados: El día 1 de 44 participantes, el 90.9% indicaron SI necesitar una agenda ambiental que vinculara todos los proyectos de la ciudad, el día 2 el 86.9% de 84 participantes compartió la misma opinión y el día 3, el 96.8% de 32 participantes indicaron SI a la pregunta.



Tarea propuesta: Se facilita como herramienta didáctica la utilización del material aprovechable como elemento de valor agregado equiparable al voto. El método interactivo de votación y de comunicación logra recolectar información valiosa sobre el criterio que tiene el público sobre temas específicos, y de forma paralela, reconocer que ese material tiene una finalidad instrumental valiosa para el ambiente que es el reciclaje.

Observaciones: El primer día del Festival se evidenció confusión del módulo de votación como punto ecológico adicional dispuesto para el evento; conforme algunas correcciones y esporádico acompañamiento, se logró articular el material aprovechable como mecanismo de votación. Como la infraestructura del módulo representaba ruido en el espacio en que se encontraba ubicado, recibió de manera grata una gran acogida por parte de los asistentes y expositores para la dinámica de participación, el cual hacía que el público se detuviera a leer la pregunta dinamizadora del módulo.

Frente a los resultado del módulo de votación queda la preocupación sobre espacios que actualmente están funcionando como herramientas de información que articulan este tipo de iniciativas, y no están siendo visibilizadas. Es necesario hacer pública la información del consumo cultural y ambiental agendado en la municipalidad, para crear una identidad referente al territorio y hábitos responsables que den cuenta de la afinidad del público con que lo consume.



Reciclando
Un Mundo
Mejor

FASE 3 _DESARROLLO DE EVENTO

FASE 3 (DESARROLLO DE EVENTO)

Evaluación de Impacto y Taller “La Aventura de Reciclar”. **Duración: 60 minutos.**

Descripción: El taller se realizó el 26 de Noviembre a las 3pm en la Carpa de Gastronomía. Consistió en la realización de la dinámica “La Aventura de Reciclar” con Alejandra Gómez, fundadora de RUMM en función de tallerista, en compañía de Karina Molina, Jullieth Gomez y Nayibe Angulo Recicladoras de Oficio de Icoinnovando, y la presencia de 13 asistentes.

El objetivo de la actividad era **(1)** esclarecer conceptos bases sobre el reciclaje y código internacional de colores de separación de los residuos; **(2)** contextualizar el lado social del reciclaje, relacionando al público sobre la importancia de los Recicladores en nuestra ciudad y la responsabilidad que tenemos como agentes consumidores de ciudad y generadores de residuos; y finalmente, **(3)** explicar y visibilizar las rutas selectivas –humanas- de reciclaje y el programa post-consumo dentro de la sucursal del cielo. Para esta ocasión contamos con la participación de dos Gestores Ambientales del DAGMA que compartieron con el equipo de trabajo, experiencias y estadísticas sobre el tema de separación en la fuente y manejo adecuado de los residuos.

En el desarrollo del taller, se sumaron dos estrategias pedagógicas que dieron dinamismo a la actividad:

El primer ejercicio permitió en los participantes del taller, reflexionar sobre la relación que tiene cada uno de ellos con los residuos en su hogar. La dinámica se apoyó en estrategias de comunicación pantomímica para expresar sin palabras, sentimientos de cercanía o indiferencia a una bolsa llena de material aprovechable que simbolizaría su vínculo y compromiso con la

generación y disposición de residuos en su hogar. El objetivo concreto de la actividad era transmitir ese sentimiento expresado a la bolsa, a la persona que se encontraba a su derecha, para nutrirnos de la experiencia del cómo se habían sentido con ese trato en particular. El ejercicio trajo a colación la invitación por parte de los participantes a incentivar hábitos de responsabilidad ambiental con la ciudad.

La segunda pedagogía fue un juego de cartas, cada uno de los participantes pondría en práctica todo el conocimiento aprendido durante la capacitación. El juego consistió en componer ternas de materiales aprovechables e identificar los códigos de colores -internacionales- al cual correspondía ese residuo. Con esta estrategia se pretendió identificar la claridad sobre la asignación del código de colores dependiendo del material del residuo. Se hizo énfasis que cada país y región maneja un código de color diferente para disponer los residuos generados en su territorio. Se reconoció como tarea y responsabilidad de cada ciudadano, el instruirse sobre el código de colores que aplica en el lugar de residencia y hacerse amigo del reciclador de oficio de su sector.



Tarea propuesta: Se invitó a los asistentes a replicar la información aprendida en el taller con las personas de su núcleo cercano, buscando convertir a familiares y amigos en coparticipes de hábitos de responsabilidad socioambiental como la separación en la fuente en nuestros hogares.

Observaciones: Inicialmente el taller fue pensado para realizarse en la Carpa Show Room, zona céntrica dentro del festival, pero debido a la cercanía con la carpa de eventos y el alto volumen de los equipos, se debió desplazar el taller a la zona de Gastronomía. Se analizó que debido a la disposición del espacio y a la poca comunicación del taller, el mismo tuvo poca pero sustancial asistencia. El público, en su mayoría joven, indicó conocimiento del taller sólo por estrategias de perifoneo implementadas por el equipo de trabajo de RUMM unos minutos antes del inicio del taller.





**Reciclando
Un Mundo
Mejor**

FASE 3 _INFORME RESIDUOS SÓLIDOS

FASE 3 (INFORME RESIDUOS SÓLIDOS)

Implementación GIRS en Eventos Masivos.
Duración: Durante todo el desarrollo del Festival.

Descripción: La logística de la instalación de la Unidad de Almacenamiento de Residuos Sólidos (UAR) estuvo a cargo del Festival y la operación de la misma estuvo asignada a Jullieith Gomez y Nayibe Angulo, Recicladoras de Oficio de la Asociación EcoInnovando.

La UAR se instaló en la feria con el objetivo de cumplir con la normatividad del Programa GIRS aplicado a Eventos Masivos “Los administradores de cada escenario deben dotar el escenario con una unidad de almacenamiento de residuos que permita almacenar técnicamente los residuos sólidos clasificados en aprovechables y no aprovechables de conformidad con lo dispuesto en el decreto nacional 1140 de 2003”.

Dicha UAR cumplió con los mínimos requerimientos que fueron manifestados en las sesiones de trabajo del Festival, entre los cuales se efectuaron “Una adecuada accesibilidad para los usuarios y la ubicación de la misma, en términos de no generar molestias e impactos negativos a la comunidad, y disponer de espacio suficiente para realizar labores de almacenamiento selectivo de los materiales recuperados, los cuales deben ser separados en la fuente para evitar el deterioro y contaminación del material aprovechable”.

Entre las labores y responsabilidades de EcoInnovando estaban:

- Hacer ruta interna para la recolección de los residuos aprovechables
- Realizar la clasificación de todos los residuos generados en la jornada
- Gestionar la disposición final del material aprovechable recuperado

■ Dejar al finalizar la jornada el espacio de la UAR en óptimas condiciones de limpieza.

■ Entregar certificado de aprovechamiento de los residuos generados.



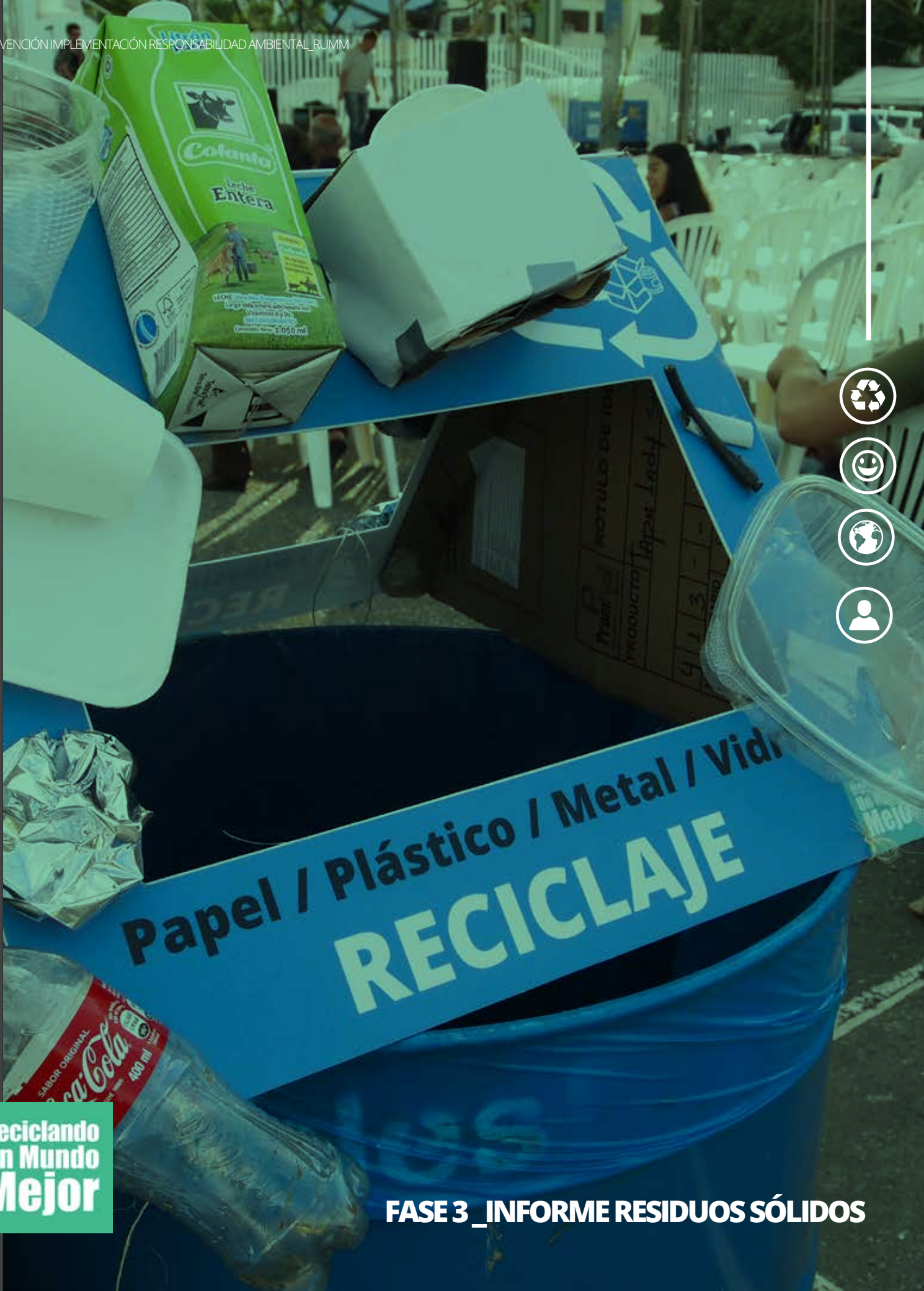
Tarea propuesta: *Con el fin último de hacer cumplir los lineamientos del Programa GIRS, se programa para el evento, apoyo técnico y profesional en el adecuado manejo de los residuos sólidos a la Organización de Recicladores de Oficio EcoInnovando para generar impactos positivos de carácter socioambiental. A las recicladoras de oficio asignadas a la UAR, se les recomendó realizar ruta de recolección de los residuos en los ecopuntos con una frecuencia entre dos y tres horas. La UAR quedó como un espacio de almacenamiento, recepción y separación del material generado en el marco del festival.*

Resultados: *La UAR debe ser pensada hacia futuro como un espacio de intervención e interacción donde los recicladores de oficio no solamente realicen trabajos productivos de separación adecuada de los materiales; este espacio debe ser concedido como una zona de socialización entre los recicladores y público del evento donde den cuenta de su experiencia y la relación de su labor en el mundo del reciclaje. La*



carpa de la UAR fue trasladada a un espacio más visible para connotar la presencia de los recicladores de oficio en el marco del festival con temáticas socioambiental.

Jullieth Gomez y Nayibe Ángulo representantes de Ecolnnovando realizaron de forma oportuna su labor dentro de las rutas de recolección y separación de los residuos aprovechables y disposición final del material. El certificado de aprovechamiento de los residuos generados fue entregado el día 29 de Noviembre.



Reciclando
Un Mundo
Mejor

FASE 3 (INFORME RESIDUOS SÓLIDOS)

Evaluación y Seguimiento

Duración: Durante todo el desarrollo del Festival.

Objetivo 1: "Medición de la cantidad de residuos sólidos aprovechables recuperados a través de la implementación del GIRS".

Aprovechables :	118 Kilos
No Aprovechables :	325 Kilos
Total de residuos :	443 Kilos 100%

El total de residuos generados dentro del Festival CaliBio equivalen a 443 kilos entre los cuales se encontraban cartón/papel, plástico, metal y vidrio los cuales fueron separados y aprovechados.

Debido a la intervención realizada por la Recicladora de Oficio y a su correcta categorización de los materiales aprovechables, este objetivo **FUE ALCANZADO**.

Objetivo 2: "Recuperar un mínimo de 50% de los residuos sólidos totales durante el evento".

Aprovechados por EcoInnovando:	118 Kilos 27%
Suministrados al Relleno Sanitario:	325 Kilos 73%
Total de Residuos:	443 Kilos 100%

La Asociación de Recicladores EcoInnovando se encargó de forma plena del ejercicio de aprovechamiento del material resultante de la Feria. El material aprovechado dentro del mismo fue plástico, metal, vidrio, cartón y papel. El residuo orgánico no tuvo proceso de aprovechamiento el cual hizo que el porcentaje total de los residuos suministrados al relleno sanitario fueran mayores a los aprovechables. Este objetivo **NO CUMPLIÓ** la meta.

Objetivo 3: "Vincular al sistema GIRS de Eventos Masivos a los Recicladores de Oficio requeridos para la operatividad".

Durante la jornada del Feria Ambiental CaliBio (días 24, 25 y 26 de noviembre del 2017) tuvimos la presencia permanente de tres recicladores de oficio, uno de ellos participó como expositor en el Festival, Julieth Gomez y Nayibe Ángulo quedaron encargadas de las rutas de recolección y la UAR, y Karina Molina estuvo como figura encargada del personal de la asociación iba y venia de acuerdo a sus obligaciones. Este Objetivo **SE CUMPLIÓ 100%**.



Observaciones: Las dinámicas a implementar dentro de las estrategias pedagógicas en temas de separación en la fuente y consumo responsable en eventos masivos, deben ser pensadas -para su implementación- como herramientas propositivas que tengan el poder suficiente de transformación e impacto que generen de forma asertiva cambios en los hábitos de las personas, independientemente del contexto del que provenga. En términos del desarrollo del Festival CaliBIO encontramos una gran recepción del material pedagógico del nicho que participó como expositor y asistente del evento, la propuesta generó tanta acogida que al menos un 15% de los expositores expresaron continuar implementándola como propuesta de valor agregado en sus productos. Las alternativas de uso y desuso de los materiales generados por la industria, no solo deben ser manifestarse desde el sector que los consume, sino desde aquellos que lo generan.



CONCLUSIONES

1 El equipo motor y organizador, expositores y asistentes del evento tuvieron la oportunidad de aprender sobre el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS) aplicado en eventos masivos de Cali, qué objetivos tiene, los actores involucrados dentro de esta labor –Recicladores de Oficio y Empresas Municipales de Aseo- y la responsabilidad de su correcta aplicación como herramienta de mejora de responsabilidad socio ambiental de los ciudadanos para la ciudad.

2 Los objetivos que buscaban la implementación del GIRS en eventos masivos se cumplieron al 80%. Se cumplieron en la medida se connotó como necesaria la articulación de los Recicladores de Oficio como parte integral del Plan de Gestión y en las metas alcanzadas del material aprovechable recuperado por la labor de los recicladores. También se cumplieron en la medida en que el festival alcanzo la meta mínima de aprovechamiento de los residuos. Y finalmente, en la recepción por parte de los expositores en el cumplimiento de compromisos y responsabilidades sobre separación en la fuente y consumo responsable.

Por su parte, no se cumplió los objetivos de basura cero al no articular estrategias de aprovechamiento para los materiales orgánicos generados durante el desarrollo del evento, los cuales fueron dispuestos en el relleno sanitario en Yotoco. Se sugiere a los prestadores de servicios de aseo publico que intervengan en los procesos de recolección y aseo de los eventos, a construir datos e información detallada sobre el aforo de los materiales no aprovechado que se recolectan.

3 La encuesta realizada a través del módulo de votación interactivo, nos arroja como resultado que un 89.9% de los 159 participantes reconocen la necesidad de articular en un solo espacio toda la información e iniciativas sobre la temática ambiental que ofrece la municipalidad. Existen por supuesto espacios dinámicos de difusión de información sobre la temática, pero éstos mismos no acogen las diferentes propuestas que engloba lo ECO y BIO en la ciudad.

4 La asociación EcoInnovando que realizó el acompañamiento La Asociación que hizo el acompañamiento técnico en la implementación del GIRS aplicado a Eventos Masivos, poseía una amplia experiencia en dicha labor. Respecto a las metas y objetivos alcanzados por el Festival en su II versión, destaca la importancia de la presencia de los Recicladores de Oficio e instalación de la UAR como apoyo técnico y logístico en el manejo en categorización de los residuos generados dentro del evento.



CONCLUSIONES

- 5.** Se observó que en una proporción del 93% del 100% de los expositores cumplieron la meta del Festival de no usar plásticos -entre ellos desechables- en sus empaques o productos de presentación. Para el 7% restante se introdujo dentro de las pedagogías de consumo responsable (en las carteleras) este material como residuo aprovechable que debía ser dispuesto en los contenedores azules en los puntos ecológicos.
- 6.** La asistencia y desarrollo del taller “La aventura de Reciclar” cumplió a cabalidad con las expectativas de los asistentes y talleristas a pesar de los inconvenientes logísticos (de apoyo audiovisual y alto volumen de las presentaciones artísticas que imposibilitaban la comunicación con el público). El taller tuvo una amena y espontánea colaboración de dos gestores ambientales del DAGMA, quienes complementaron la información de las actividades propuestas e invitaron a la ciudadanía a continuar hábitos sostenibles con y para la ciudad.
- 7.** Es necesario realizar con previa anticipación capacitaciones sobre compromisos y responsabilidades de los involucrados en el evento como un acto de asistencia obligatoria para hacer cumplir las metas de aprovechamiento y mitigación al 100%. Los acuerdos y responsabilidades adquiridos por cada expositor sobre el manejo del espacio (inmobiliario) debe firmarse con previa anticipación para tener oportunidad de no solo socializar y aceptarlos, sino también de negociar su implementación ya sea en términos de contenidos o formatos, y realizarse no durante la jornada de desarrollo del festival; a estos compromisos se les debe sumar el adecuado manejo de los residuos.
- 8.** Es necesario homogenizar el paquete pedagógico de los puntos ecológicos, esto quiere decir que no solo se comunique la misma información, sino que se presente de la misma manera.
- 9.** Para eventos que se desarrollen en jornadas de más de un día, es necesario contar con vigilancia tanto para el lugar de intervención del festival como para la UAR, el material aprovechable que se encuentra organizado en este espacio debe ser visto con igual valor que cualquier otro implemento del evento. Se observó en la jornada del segundo y tercer día, bolsas abiertas y regadas por fauna callejera.



GRACIAS!

T. +57 316 6592234
E. info@reciclandounmundomejor.com
W. ReciclandoUnMundoMejor.com
D. Cra 23B # 3-56_Cali

