

MIC COMUNICA

DESTACAN LIDERAZGO DE PANAMÁ

como anfitrión de importantes
eventos internacionales

Presidente Cortizo Cohen

se reunió con subsecretaria de
Agricultura de Estados Unidos para
conversar sobre el TPC

Promueven inclusión del ODS 9

en el desarrollo industrial regional

Panamá ofrece

una propuesta de
valor única como
principal centro logístico
de América Latina

MICI busca estrategias

de cooperación
con Estados Unidos

Panamá fortalece liderazgo regional



Como país, Panamá ha dado los primeros pasos para implementar proyectos de Fortalecimiento de capacidades Comerciales, con lo cual se fortalece el **liderazgo de Panamá en la región**.

Liderazgo que destacó en su reciente visita, José Fernández, Sub Secretario de Estado de los Estados Unidos.

Con lo cual reafirmamos nuestro compromiso, como Gobierno Nacional, en avanzar concretamente en los pilares comerciales como parte de nuestra estrategia de fortalecimiento económico.

Panamá posee la mejor conectividad aérea y marítima de América Latina y el Caribe, con puertos en las costas de dos océanos, una vía férrea transcontinental, aeropuertos, parques logísticos, zonas económicas especiales y zonas francas.

Federico Alfaro Boyd
Ministro de Comercio e Industrias

Destacan liderazgo de Panamá como anfitrión de importantes eventos internacionales

Panamá reafirmó su compromiso en avanzar concretamente con los pilares comerciales como parte de su estrategia de fortalecimiento económico y asegurar que la prosperidad económica llegue a todos.



El ministro de Comercio e Industrias, Federico Alfaro Boyd, acompañó a la Canciller Janaina Tewaney y al embajador de Panamá en

Washington, Ramón Martínez de la Guardia, a una reunión con José Fernández, Sub Secretario de Estado de los Estados Unidos y la

Embajadora de ese país, en Panamá María Aponte.

Fernández destacó el rol de



liderazgo que lleva Panamá como anfitrión de importantes eventos internacionales como lo fue la conferencia Our Oceans y el BID Invest.

Las autoridades también compar-

tieron sus avances en cuanto a las alianzas estratégicas como el American Partnership for Prosperity (APEP) y la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD) en donde Panamá reafirmó su compromiso en avanzar concretamente con los

pilares comerciales como parte de su estrategia de fortalecimiento económico y asegurar que la prosperidad económica llegue a todos.



Presidente Cortizo Cohen

se reunió con subsecretaria de Agricultura de Estados Unidos para conversar sobre el TPC

Panamá ha dado los primeros pasos para implementar proyectos de Fortalecimiento de capacidades Comerciales.

El presidente de la República Laurentino Cortizo Cohen, se reunió con la subsecretaria de Agricultura de Estados Unidos, Alex Taylor, para hablar sobre el Tratado de Promoción Comercial (TPC) y el programa de Desarrollo de Capacidades Comerciales.

Durante la reunión el mandatario Cortizo Cohen resaltó que Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, con quien mantenemos una relación positiva y creciente.

“Me reuní con Alexis Taylor, Subsecretaria de Comercio y Asuntos Agrícolas Exteriores para conversar sobre el TPC y el Programa de Desarrollo de Capacidades Comerciales”, indicó Cortizo Cohen.

El jefe del Ejecutivo destacó que Panamá ha dado los primeros pasos para implementar proyectos de Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, con la aspiración de coordinar junto a Estados Unidos, y fortalecer las relaciones

comerciales con nuestros países socios y aliados, sin afectar la producción nacional.

Acompañaron al mandatario panameño en esta reunión, Janaina Tewaney, Ministra de Relaciones Exteriores; Federico Alfaro, Ministro de Comercio e Industrias; Augusto Valderrama, ministro de Desarrollo Agropecuario; Juan Carlos Sosa, viceministro de Comercio Exterior.

Promueven inclusión del ODS 9 en el desarrollo industrial regional

El ODS 9 promueve la construcción de infraestructuras resilientes, así como la industrialización sostenible y el fomento de la innovación.

Panamá reafirmó su compromiso con el impulso al desarrollo industrial inclusivo y sostenible, durante el encuentro regional realizado la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU DI), con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, del 14 al 16 de marzo del presente año.

Este evento contó con la asistencia de funcionarios de los Ministerios encargados de desarrollo industrial en América Latina y el Caribe, al

igual que expertos de organismos internacionales, y permitió identificar oportunidades de colaboración, con miras a alinear esta actividad económica a nivel local y regional con este Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente el ODS 9, manifestó Francisco Mola, director nacional de Industrias del Ministerio de Comercio e Industrias, quien participó en representación del país.

El ODS 9 promueve la construcción de infraestructuras resilientes, así como la industrialización sostenible

y el fomento de la innovación, por lo que este espacio facilitó el intercambio de buenas prácticas en el sector industrial y abordar los desafíos relacionados con el acceso limitado a la información en español sobre una industrialización sostenible, la descarbonización de las industrias, energías renovables, eficiencia energética, digitalización e innovación, economía circular, desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y fomento del empleo”, acotó Mola.



Panamá ofrece una propuesta de valor única como principal centro logístico de América Latina

Panamá posee la mejor conectividad aérea y marítima de América Latina y el Caribe, con puertos en las costas de dos océanos, una vía férrea transcontinental, aeropuertos, parques logísticos, zonas económicas especiales y zonas francas.

Trabajando por el continuo fortalecimiento del sector logístico, el viceministro de Comercio Interior e Industrias Omar Montilla, sostuvo una productiva reunión con Rudi Samuda, Director Ejecutivo de la Unidad de Asuntos Logísticos y Secretario Técnico del Gabinete Logístico de la presidencia de Panamá.

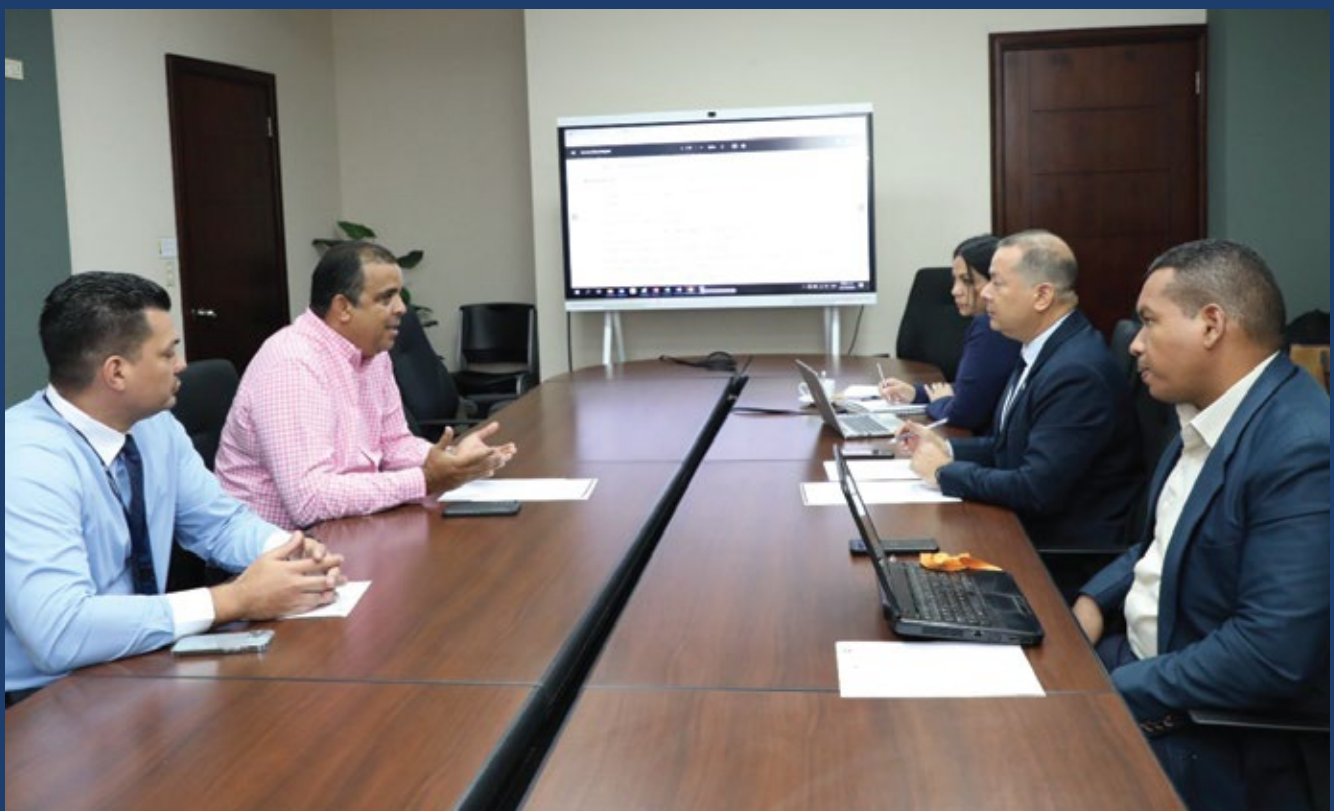
Entre otros temas conversaron

sobre los aspectos que puedan mejorar las condiciones para la gestión logística vinculadas al comercio multimodal y el apoyo a la promoción y proyectos de los servicios logísticos panameños.

Panamá ofrece una propuesta de valor única como principal centro logístico de América Latina en la que destaca la excepcional conectividad que brinda nuestra posición

geográfica, el Canal de Panamá y a los activos logísticos

Montilla destacó que Panamá posee la mejor conectividad aérea y marítima de América Latina y el Caribe, con puertos en las costas de dos océanos, una vía férrea transcontinental, aeropuertos, parques logísticos, zonas económicas especiales y zonas francas.





MICI busca estrategias de cooperación con Estados Unidos

El Consejo proporciona un foro esencial para navegar los dramáticos cambios económicos y políticos que definen el siglo XXI al informar y galvanizar su red de líderes mundiales de influencia única.

En el marco de la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el viceministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Sosa, sostuvo una reunión con Jason Marczak, Director Senior del Latin American Center en el Atlantic Council, enfocada en idear estrategias que impulsen la cooperación entre Panamá y Estados Unidos en materia de Nearshoring.

El Atlantic Council promueve el liderazgo constructivo y el compromiso en los asuntos internacionales sobre la base del papel central de la Comunidad Atlántica para enfrentar los desafíos globales.

El Consejo proporciona un foro esencial para navegar los dramáticos cambios económicos y políticos que definen el siglo XXI al informar y

galvanizar su red de líderes mundiales de influencia única.

El Atlantic Council, a través de los documentos que publica, las ideas que genera, los futuros líderes que desarrolla y las comunidades que construye, da forma a las opciones de políticas y estrategias para crear un mundo más libre, seguro y próspero.

Exportadores refuerzan conocimientos sobre logística

Los programas de capacitación del MICI buscan preparar y fortalecer las habilidades de los exportadores para que puedan ser más competitivos.

Representantes de más de una veintena de empresas, dedicadas a la exportación de bienes, participaron de la conferencia virtual "Importancia e impacto del transporte en las exportaciones", organizada por el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), con el apoyo la organización ConnectAmericas.

La exposición magistral estuvo a cargo del Dr. Praxedes Torres, catedrático de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), quien destacó el papel clave de la logística, principalmente en el manejo, transporte, almacenamiento y despacho de las mercancías a los mercados internacionales.

Como parte de su presentación, el Dr. Torres hizo énfasis en la importancia de mantener un sistema integrado de transporte adecuado, que permita, entre otros beneficios, la disminución de tiempos de entrega, la reducción de costos de exportación y tener una mejor relación con los clientes.

La experiencia del facilitador también permitió a los participantes tener acceso a conocimientos actualizados sobre los diferentes tipos de transporte y cuáles son los más adecuados dependiendo el producto a exportar. Por su parte, Daniela Gómez de ConnectAmericas expuso los programas que se realizan para impulsar a las empresas lideradas por mujeres y las plataformas tecnológicas que tienen

disponibles para la región. De igual forma, Eric Dormoi, director nacional de Promoción de las Exportaciones del MICI, amplió sobre los programas que se desarrollan en favor de este sector de la población, entre ellos Mujer Exporta.

"Esta conferencia, y todos los programas de capacitación que llevamos adelante están enmarcados en los objetivos principales que tiene el MICI, y es el de preparar y fortalecer las habilidades de nuestros exportadores para que puedan competir tanto en el mercado nacional como internacional con su producción", acotó Dormoi.





Inspeccionan plantas de alimentos interesadas en exportar a Cuba, Nicaragua y México

Las autoridades del MICI, el MINSA y el MIDA participaron de las reuniones previas a las auditorías e inspecciones.

Unas 16 plantas de alimentos de rubros cárnicos, avícolas y lácteos han sido auditadas e inspeccionadas por autoridades sanitarias del Ministerio de Agricultura de Cuba (MINAG), el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria de México (SENASA) y el Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria de Nicaragua (IPSA), con miras a ampliar sus exportaciones, informó este lunes el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI).

Este proceso de evaluación se está realizando desde el mes de febrero, explicó el director nacional de Promoción de las Exportaciones del MICI, Eric Dormoi, quien acotó que la institución participó junto al Ministerio de Salud (MINSA) y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) en las reuniones previas a las auditorías e inspecciones.

«Para poder exportar este tipo de productos sensibles, los establecimientos deben de estar habilitados

por las autoridades sanitarias del país de destino. Por ello, me enorgullece informar que algunas de las plantas interesadas en recibir habilitaciones para exportación reciben estas inspecciones por primera vez. Seguiremos dando nuestro apoyo a los nuevos exportadores y a los ya veteranos para fortalecer las exportaciones de bienes panameños», puntualizó Dormoi.



Encuentra nuestras ediciones semanales en
www.mici.gob.pa

¿Ya leíste el

MICI?
COMUNICA



Empresarias panameñas buscan hacer negocios con grandes cadenas internacionales

El programa Mujer Exporta Panamá, organizado y ejecutado por la Dirección Nacional de Promoción de Exportaciones del MICI, cuenta con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Más de 15 empresarias, beneficiarias del proyecto Mujer Exporta Panamá, participaron de una rueda de negocios que contó con la asistencia de potenciales compradores de países como Chile, Colombia, Costa Rica y Suecia, informó este martes el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI).

La jornada permitió concretar más de 50 citas con posibles clientes, entre ellos, Walmart Centroamérica y Grupo Éxito, lo cual amplía las oportunidades de estas empresa-

rias, indicó Albalina de Vallarino, directora general de Exportaciones del MICI.

“La proyección de ventas para este evento ha sido positiva, lo que impulsa a las empresas panameñas de seguir creciendo. En general, estos resultados son el reflejo del compromiso que el gobierno del presidente Laurentino Cortizo Cohen ha materializado en el tiempo”, detalló.

El programa Mujer Exporta

Panamá, organizado y ejecutado por la Dirección Nacional de Promoción de Exportaciones del MICI, con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), brinda asesoría técnica y capacitación a las empresas lideradas por mujeres, con el fin de internacionalizar sus marcas y productos. Asimismo, cumple con varios puntos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, logrando la igualdad de género, el fin de la pobreza, el trabajo decente y el crecimiento económico.

MICI realiza jornada de salud auditiva

El objetivo de una Evaluación de Otoscopia es definir el carácter normal o patológico de las porciones externa y media del oído.

La Clínica Eleazar Escala como parte de su estrategia de salud institucional, realizó una prueba de otoscopia a los funcionarios interesados y que consiste en un examen visual directo del conducto auditivo externo (CAE) y de la membrana timpánica (MT).

Este examen sistemático, tiene como objetivo definir el carácter normal o patológico de las porciones externa y media del oído y permite la visualización del CAE, MT y de la caja por transparencia o a través de eventuales perforaciones.

Durante la jornada de Evaluación Otoscopia (visión del oído medio con pantalla externa), se realizaron lavados de oídos y contó con la participación de estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Americana.





REPÚBLICA DE PANAMÁ

— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS