

tradebike & tri

bike & triathlon community

#52

Lanzamientos 2021

A fondo:

Presentaciones 2021: cambios durante la era COVID

Bike Data

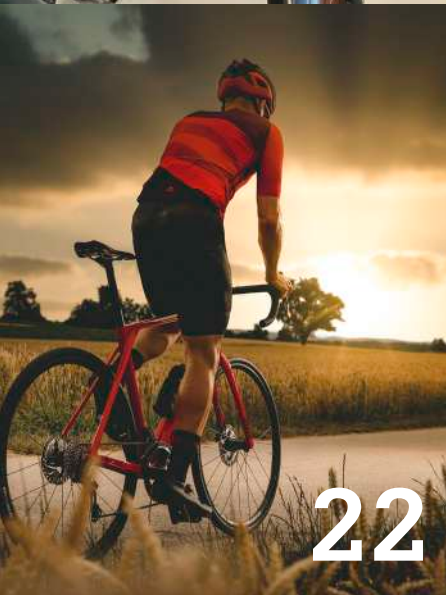
Clima Empresarial
3er Trimestre 2020

Sector Opina

2021: un año de presentaciones digitales



12



22



53



82

sumario

4 **Bike Data**

Clima Empresarial 3er Trimestre

12 **A fondo**

Análisis de las nuevas formas que tienen las empresas del bike para presentar sus productos

17 **El Sector Opina**

Especial: las empresas y la "Era COVID"

44 **Bikes**

Factor presenta Ostro, una aero superligera

52 **Complementos**

Novedades de Lurbel, Le Coq Sportif, Endura...

72 **Componentes**

Descubrimos las 6 claves de la estrategia de Mavic

82 **Nutrición y Salud**

La Dieta del Movistar Team, al descubierto

88 **Digital**

Coros presenta el reloj GPS más ligero del mercado

92 **Eventos**

Entrevistamos a Luis Genero, director de SANTAFE

96 **Bikecracia**

Carlos Núñez, director de AMBE durante 7 años, presenta su dimisión

98 **Empresas**

Macario Llorente presenta cese de actividad

102 **En la contra**

Control y demonización de la bici

tradebike

bike & triathlon community

Nº52 OCTUBRE 2020

PORTADA

Foto: COMET

EDITA:

Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Joan Requena, Marfí Pueyo,
Raul Bernat, Pancho Pi-Suñer,
Pablo Velat

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumedia S. L.



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Digitalizar el sector

Lo que empezó siendo una pequeña preocupación entre los diferentes actores del sector, se acaba de confirmar como la principal amenaza sectorial para los próximos meses: un 98% de los proveedores y tiendas afirman que, a corto y medio plazo, el mercado va a sufrir una importante escasez de bicicletas y, en menor medida, de algunos componentes y accesorios. Así lo confirman los resultados del último estudio del clima sectorial que acaba de realizar SportPanel, justo en la entrada de este cuarto trimestre.

Ya en mi anterior editorial hablé sobre el creciente convencimiento, entre el comercio especializado, de que a corto plazo las marcas y los distribuidores iban a tener serios problemas de servicio. Y en todas las categorías, desde accesorios, hasta componentes y, sobre todo, bicicletas montadas. El coronavirus, no sólo ha alterado muchos procesos en la producción, sino que, también, ha disparado las ventas muy por encima de lo previsto. La falta de capacidad productiva dificulta mucho, a marcas y distribuidores, poder programar entregas que, en algunos casos, ya están por encima del año. Y eso, evidentemente, implica perder muy buenas oportunidades.

Este preocupante desabastecimiento llega en un momento dulce para el bike, tanto como deporte, con los índices disparados tras el confinamiento, como a nivel de movilidad; la bicicleta ha ganado mucho espacio como medio de transporte y, por fin, ha conseguido llamar la atención de unas administraciones que, en estos últimos meses, están apostando fuerte, a nivel local, autonómico y nacional, por promover su uso como "remedio" para hacer más sostenibles las ciudades.

En este contexto, que ya se puede considerar un cambio importante de paradigma, es fácil entender las preocupaciones de los profesionales del sector. En un momento repleto de oportunidades, con las ventas de cara y las administraciones ayudando, la posibilidad de que las ventas caigan por falta de oferta es tan real como preocupante. No hay nada peor que no poder dar respuesta a las demandas del consumidor. Un consumidor muy informado, infiel a las marcas y en quien la inmediatez juega un papel fundamental para su decisión de compra.

Al sector le ha llegado, de repente, un importante cambio de paradigma... repleto de oportunidades.

El sector, ahora más que nunca, necesita dar un paso al frente y aprender a gestionar con mayor eficacia esta nueva época que nos ha llegado, sin avisar, al mercado del ciclismo. A las marcas líderes le llega una nueva competencia mucho más preparada y eficiente, como es la de las marcas de motos -también entra en esta nueva división alguna que otra marca de coches-. Pero ojo, su canal natural es el concesionario, mucho más profesionalizado y que cuenta con herramientas más modernas y eficaces de gestión que los especialistas en la venta de bicicletas.

Ahora más que nunca el canal ciclista necesita avanzar hacia una gestión global mucho más actualizada y eficiente, y no solo en B2B, sino en todas aquellas herramientas que agilicen los procesos de gestión tanto de marcas como de tiendas (empezando, por ejemplo, por desarrollar un EDI sectorial o por implementar programas de gestión de tienda más modernos, ágiles y rápidos, capaces, sobre todo, de almacenar, analizar y sacar partido a algo tan fundamental como los datos).

En este sentido, es importante que, desde todos los actores implicados, pero especialmente desde las patronales de marcas y tiendas (AMBE y ATEBI) se apueste por un nuevo plan sectorial que tenga como principal prioridad la digitalización del sector. Es un paso imprescindible para que el bike pueda aprovechar las oportunidades que tiene hoy por hoy y, sobre todo, las que se van a dar en el futuro. Ahora, el sector, aunque nos pese, no está preparado para afrontar determinados retos, y si no damos un paso al frente, vamos a seguir perdiendo oportunidades. El sector tiene que coger este tren.



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Un sector demasiado atractivo

Durante el confinamiento pronosticamos un repunte al finalizar el cierre, y realmente en el sector del ciclismo ha sido espectacular, pocos sectores en este momento cuentan con un auge como el nuestro. Pero la pregunta es... ¿moriremos de éxito?

Los meses siguientes al confinamiento las ventas del sector fueron espectaculares a todos los niveles, las tiendas limpiaron todos sus stocks, antiguos, actuales y en ocasiones futuros, y con ellas sus proveedores, marcas, fabricantes, distribuidoras y demás. Pero en aquel momento todos ellos disponían de stocks; lo que tenían y habían dejado de vender en confinamiento, lo que los proveedores les había mandado con urgencia antes de cerrar las tiendas, e incluso novedades 2021 que empezaban a llegar.

El problema nace durante el confinamiento, donde las empresas que no fueron "valientes" ante la incertidumbre cortaron programaciones, e incluso pagos de material ya servido. En pleno repunte los pedidos y las programaciones se han disparado, de tal forma que en ocasiones es difícil valorar si son reales o son programaciones desesperadas ante el miedo a no tener servicio, o servicio limitado, de sus proveedores habituales.

Proveedores clave han aumentado sus producciones, pero no al ritmo ni volúmenes que el mercado demanda

Por otro lado, a las empresas que en confinamiento pararon pagos les han cambiado las clasificaciones en sus proveedores habituales, y por tanto esto afecta a su servicio y disponibilidad, y les obligará a mover ficha.

Además, el sector el bike es un sector peculiar, pues es una industria donde algunos de sus componentes vitales como pueden ser grupos, cuadros o motores de e-bike, se concentran en muy pocas marcas o proveedores de prestigio, lo cual en estos momentos está provocando auténticos embudos. Estos proveedores claves han aumentado o están aumentando sus producciones, pero no al ritmo ni en los volúmenes que el mercado demanda. Hay plazos de entrega de 330, 280... días.

La situación no es fácil de gestionar en estos momentos, algunas empresas, fabricantes, marcas o distribuidoras tiene auténticos problemas al no disponer de stocks y todavía más grave no disponer de plazos de entrega concretos de sus nuevas producciones o de componentes vitales para ellas, con todo lo que ello implica a nivel de gestión de clientes.

Por otro lado, con el boom de las e-bikes vemos que estos últimos años sectores "próximos" están tomando cada vez más interés en el bike, pues su evolución es mucho más prometedora en estos momentos que su sector. Así podemos ver algunos ejemplos claros, por nombrar algunos como Yamaha o Polini con motores para e-bike, o Kymco, Husqvarna, BMW, Ducati o Seat que muestran cada vez más interés y ya disponen de e-bikes propias, ya sean urbanas o de Mountain, también Harley Davison a anunciado el lanzamiento de su e-bike para junio. Todas ellas empresas del mundo de la automoción acostumbradas a trabajar con otros volúmenes, dimensiones y condiciones. Y además con canales y redes de distribución propias.

El mercado del bike está en pleno auge y hay que aprovechar el momento para vender mucho; pero también hay que tener presente que vienen tiempos movidos, donde veremos grandes cambios en el sector del bike, con la llegada de nuevos proveedores y players. La profesionalidad marcará la diferencia para estar en esta nueva era o no, por ello debemos seguir preparándonos y profesionalizándonos cada día, y sobre todo no perder de vista los cambios y novedades que van llegando para adaptarse rápidamente a ellos. ¡Adaptarse o morir!

Clima Empresarial del Bike. 3er trimestre

El bike mantiene su optimismo

Sport Panel lleva nueve años analizando el Clima empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Desde el año pasado lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos servirá como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Los datos del CLIMA EMPRESARIAL BIKE DEL TERCER TRIMESTRE 2020 vuelven a reflejar el positivismo que se vive estos días en el seno del sector. Las tiendas están viviendo un boom en las

ventas, sobre todo en la gama media baja, y las marcas están agotando sus stocks a la espera que lleguen los ansiados modelos de 2021. Eso se ha notado en las respuestas de los los profesionales

del sector ciclismo encuestados, que son muy positivas con la situación actual de sus empresas, y del sector, y se muestran optimistas con el futuro. A continuación os detallamos el cuestionario:

CUESTIONARIO

1 - ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este tercer trimestre de 2020?

Aumentan Se mantienen estables Disminuyen

2 - ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Buena Regular Mala

3 - ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Mejorarán No variarán Empeorarán

4 - Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

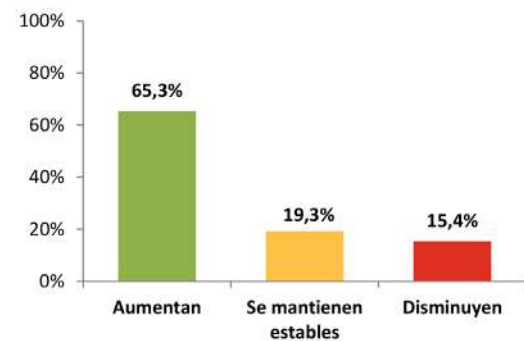
Buena Regular Mala

5 - Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

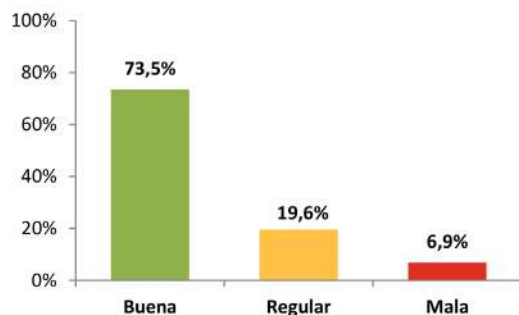
Mejor Igual Peor

1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este tercer trimestre de 2020?

Sobre la tendencia que han seguido las ventas de este tercer trimestre, los profesionales del sector ciclismo han valorado de manera positiva los resultados, con un saldo de +49,9 (65,3% respuestas positivas – 15,4% respuestas negativas). Los Representantes y Fabricantes son los más positivos, con un saldo de respuesta de +90 y +78,6 respectivamente. Los Detallistas son los menos positivos, con un saldo de +33,1. Cabe destacar que este trimestre han sido mucho menos positivos que en el trimestre anterior, cuando su saldo de respuestas alcanzó el +76,1.



SALDO: +49,9



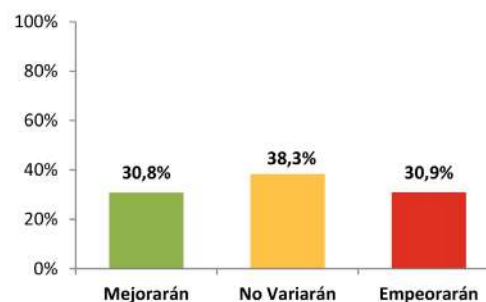
SALDO: +66,6

2 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

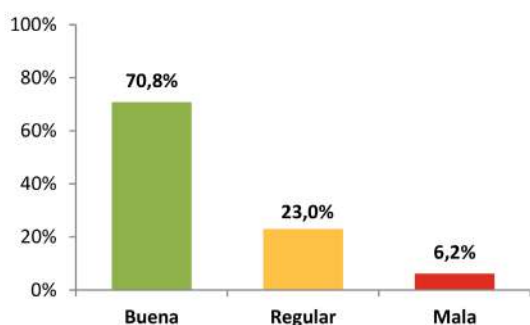
Con la actualidad del covid-19, el auge en el transporte individual y las ganas a salir en bicicleta, no es extraño que los profesionales valoren positivamente la situación actual de su empresa, con un saldo positivo de +66,6 (73,5 % respuestas positivas – 6,9% respuestas negativas), unas respuestas prácticamente iguales al trimestre anterior (+69,5). Los Fabricantes son los más positivos, con un saldo de respuesta de +85,7. En general, los profesionales del sector ciclismo son muy positivos en cuanto a la situación actual de su empresa, a diferencia de los profesionales del sector deporte (multideporte), que todos ellos, menos los distribuidores, han obtenido unos saldos de respuesta negativo.

3 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Los profesionales valoran de manera muy dispar la previsión a corto plazo de la evolución de las ventas de su empresa, con un saldo de -0,1 (30,8% respuestas positivas – 30,9% respuestas negativas). Un 38,3% de los profesionales cree que la evolución de las ventas en los próximos 3 meses no va a variar y un 30,8% se muestra convencido de que irán a mejor. Teniendo en cuenta que, con las ventas actuales están contentos, estos resultados son bastante positivos. Por tipologías de negocio, los Fabricantes son los que tienen una visión más optimista de cómo evolucionarán las ventas del ciclismo en los próximos meses. Los Detallistas, son pesimistas a corto plazo, el 47,4% cree que las ventas irán a peor, obteniendo un saldo de respuesta negativo de -33,0.



SALDO: -0,1



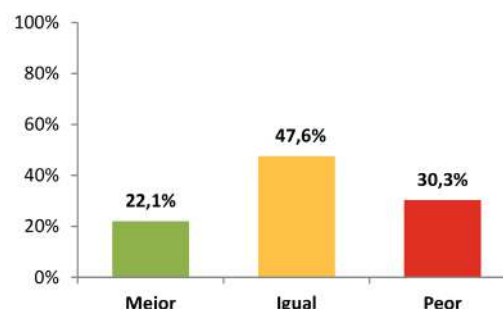
SALDO: +64,6

4 Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿cómo la calificaría usted?

En general, los profesionales del sector Ciclismo valoran de manera muy positiva, con un saldo de +64,6, la situación económica actual del sector ciclismo comparado con los profesionales del sector deportivo (multideporte), que valoran su sector negativamente, donde este trimestre han obtenido un saldo de -34,0. Los profesionales del sector ciclismo, para todas las tipologías de negocio, se muestran muy positivos, a diferencia de los profesionales del sector deportivo (multideporte) que son todos ellos negativos en cuanto a la situación actual del sector deportivo.

5 ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Si preguntamos cómo cree que estará el sector del ciclismo dentro de un año, casi la mitad de los profesionales cree que seguirá igual. El 22,1% cree que será mejor y el 30,3% cree que irá peor. Unos resultados muy similares a los obtenidos el trimestre anterior. Los Distribuidores son este trimestre los que tienen una visión más optimista a largo plazo, con un 62,5% afirmando que la situación seguirá igual el año que viene y un 27,1% señalando que será mejor. Obtienen un saldo de +16,7, a diferencia de los distribuidores del sector deportivo, que son los más pesimistas en la previsión de la situación económica de su sector, obteniendo un saldo negativo de -23,1



SALDO: -8,2

METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros. Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y, finalmente, Representantes y Agentes Comerciales.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó entre el 13 y 20 de Octubre de 2020, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo. Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

tradebike day

La segunda edición del TRADEBIKE DAY ya está en marcha

Tras el éxito de la primera edición del TRADEBIKE DAY del pasado noviembre del 2019, Sport Panel ha querido dar continuidad al evento este año 2020 tal y como estaba previsto a pesar de la COVID-19.

Evidentemente las circunstancias sanitarias actuales no permiten organizar la Jornada en la dimensión y características que se habían planeadas para este año, y tocara adaptarse a la nueva realidad, pero sin perder la esencia del evento.

La crisis del COVID-19 a provocado cambios muy importantes en la sociedad actual, nuevas maneras de comprar, comunicar e incluso vivir, todas ellas con un claro efecto en el sector del bike. Afortunadamente hemos sido uno de los sectores a los que esta afectando positivamente, y la demanda y la actividad en estos momentos está desbordada.

Como el año pasado el objetivo del encuentro es organizar un foro con representación de los principales actores del sector, dos fabricantes y distribuidoras de marcas de bici, dos distribuidoras de componentes y accesorios, dos tiendas de ciclismo y un e-commerce, así como representación de las asociaciones AMBE y ATEBI que permitan un intercambio de experiencias, analizar la situación actual y

los principales retos y problemáticas a las que se enfrentará el sector del ciclismo en esta nueva era. Este tipo de encuentros ofrecen la oportunidad de debatir, reflexionar e intercambiar ideas, proyectos y opiniones entre los distintos profesionales, líderes empresariales y expertos de las marcas proveedoras del mundo del Ciclismo.

El Formato será digital, con una mesa redonda presencial con los ponentes presenciales, retransmitida en streaming. Si las circunstancias lo permiten habrá un aforo de público limitado de un máximo de 40 personas por expresa invitación, y siempre cumpliendo la normativa de las medidas de seguridad sanitarias marcadas.

La Jornada empezara con una presentación a cargo de Sport Panel la puesta en marcha del novedoso DATA-BIKE. La nueva plataforma digital que permitirá hacer un seguimiento trimestral de la evolución del mercado en un momento tan necesario, con una breve explicación, presentación y demo.

Acto seguido tendrá lugar una mesa redonda con los directivos de las diferentes empresas donde afrontaremos las principales problemáticas del momento: la demanda, el desabastecimiento, los stocks, la comunicación, las estrategias, el e-commerce y demás temáticas del comentario. Con el objetivo de conocer las perspectivas y los puntos de vista de cómo afrontan esta nueva situación de mercado los diferentes líderes del sector. Este año optaremos por una sola mesa redonda con mucho más tiempo de debate y una ronda final de preguntas y comentarios del público.

Poco a poco iremos perfilando los detalles de la Jornada, empezando por la fecha: el 3 de diciembre a las 16h. y la ubicación, que debido a las circunstancias actuales el local escogido serán las modernas instalaciones de la empresa EURO BEARING SPAIN-ISB en el Polígono Industrial Les Guixeres, Carrer del Plàstic, 12, 08915 Badalona (Barcelona).





PEDALEEMOS JUNTOS POR UN MISMO OBJETIVO

En Cetelem queremos acompañar a tu empresa
para hacerla crecer como se merece.



**HAZ QUE TUS VENTAS AUMENTEN,
FINANCIA CON CETELEM.**

www.cetelem.es/comercios

Arranca DATA-BIKE: el 4º trimestre del año es clave para la puesta en marcha

Tras el confinamiento de la COVID-19 y el posterior repunte en el sector del Bike, DATA-BIKE será la herramienta imprescindible para adaptarnos a un mercado cambiante y poder tomar las correctas decisiones que marcarán el éxito o fracaso de las próximas temporadas.

A principios de año se realizaron en Madrid las primeras presentaciones de DATA-BIKE en exclusiva para los socios de AMBE, aprovechando la reunión anual, con una buena acogida. Con una demo, video y preguntas por parte de los asociados. La siguiente fase era arrancar con las presentaciones individuales con las diferentes marcas para acabar de solventar las posibles dudas y poner en funcionamiento la plataforma. Pero la irrupción del Covid-19 y el posterior confinamiento obligaron a modificar la agenda de lanzamiento.

El próximo 3 de diciembre se volverá a reactivar el lanzamiento del Data-Bike con la presentación digital de la plataforma DATA-BIKE en el Tradebike Day organizado por SportPanel, una muy buena oportunidad para conocer con más detalle la nueva herramienta.

El COVID-19 ha comportado importantes cambios en la manera de consumir y trabajar. El sector del Bike ha sido y sigue siendo uno de los más afortunados, donde tras el confinamiento las ventas han aumentado de manera desorbitada. Este brutal aumento de las ventas ha llevado en muchos casos a auténticas roturas de Stock y desabastecimiento durante este verano.

DATA-BIKE pasará a ser una herramienta imprescindible para la toma de decisiones, disponer de la información de la evolución las ventas trimestrales por categorías (Mountain, Road, Ebike, Urban y

El próximo 3 de diciembre se volverá a reactivar el lanzamiento del Data-Bike con la presentación digital de la plataforma DATA-BIKE en el Tradebike Day organizado por SportPanel

niño, sub categorías (Road Disc, Road no disc, hasta 24 diferentes) y franjas de precios será clave de cara al futuro. A su vez poder analizar con el detalle trimestral la temporada 2020 vs 2019 nos puede aportar una información muy valiosa sobre los cambios que ha sufrido el mercado.

Este innovador panel on-line ideado y realizado por SportPanel va dirigido a las principales marcas fabricantes y distribuidoras de bicicletas tanto nacionales como internacionales para ofrecerles datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España. La plataforma ya está preparada para que en una segunda fase se puedan incorporar otros productos y países de la UE. El panel se basa en tres fuentes de datos: sobre la base de las cifras de ventas al por mayor de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio por las principales franjas de precios definidas de bicicletas. Esto es posible con la introducción de los datos, por parte de las marcas, a través de una plataforma on line segura: databike.es

Más detalles sobre DATA-BIKE

Un dato a destacar de esta plataforma es el rigor

The screenshot shows the DataBike website interface. At the top, there is a navigation menu with 'DataBike' logo, 'QUIENESSOMOS', 'PROYECTO', 'MARCAS PARTICIPANTES', and 'CONTACTO'. On the right, there are links for 'REGISTRARSE' and 'INICIAR SESION'. The main content area features a large heading: 'Panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike'. Below this, a sub-heading reads: 'Espacio profesional para las marcas del Bike. Toda la información del sell-in trimestral de bicicletas por categorías y subcategorías. Análisis evolutivo de los volúmenes de ventas en unidades y valor, franjas de precio, etc.' There are two buttons: 'INFO' and 'ENTRAR'. To the right, a laptop displays the DataBike dashboard, which includes various charts and data points for sales analysis.

Consulte nuestra [política de privacidad](#) y [política de cookies](#)

© 2019 SportPanel S.A.

con el que se ha tratado el tema de la confidencialidad: se ha realizado una importante inversión en el desarrollo de una plataforma online totalmente automatizada y segura para la recopilación de datos y para la presentación de informes. Las marcas tendrán acceso a los resultados globales y, también, podrán conocer cuál es su posición en el conjunto del sector, pero en ningún caso podrán conocer los datos de sus competidores. Las marcas suscritas a DATA-BIKE incorporarán a la plataforma, trimestralmente, sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen (a nivel nacional), por varias franjas de precio y cuatro temporadas al año: Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre). En una primera fase, y hasta alcanzar un número representativo de marcas adheridas, la recolección de datos estará abierta por periodos dinámicos. El inicio de la introducción de datos se realizará en el último trimestre del año 2020, donde las marcas suscritas deberán de aportar los datos del año 2019 por cada uno de los cuatro trimestres. A partir del 1 de abril del 2021 las marcas deberán incorporar los datos del primer trimestre del 2021.

¿A quién va dirigido?

Todas las empresas fabricantes y distribuidoras de bicicletas que comercialicen en el mercado español están invitadas a participar en el panel on-line. En las próximas fases también podrán hacerlo los fabricantes y distribuidores de accesorios, componentes y complementos. Se pide a las marcas que se comprometan con el proyecto durante un mínimo de tres años para permitir la consistencia

de los datos. Quienes formen parte del proyecto tendrán acceso a la información contratada y facilitada por el panel. Cada marca podrá acceder a los datos globales y los referentes a su propia marca vs el mercado. Para formar parte como suscriptor de DataBike deberá registrarse en esta plataforma. Posteriormente SportPanel contactará para formalizar la suscripción. Una comisión técnica formada por cuatro representantes de las marcas coordina, re-visa y verifica el buen fin del panel. Las marcas suscritas a DataBike, deben proporcionar sus datos de ventas a nivel mayorista de forma trimestral diferenciando las ventas a nivel nacional e internacional. Las cifras se suministran segmentadas por periodos y subcategoría de manera confidencial a la plataforma databike.es. Las cinco categorías de bicicletas (montaña, carretera, ebike, urban y niño) están claramente definidas en el sistema y las marcas deben enviar sus cifras utilizando los parámetros definidos en una nomenclatura para permitir informes consistentes.

La confidencialidad, un aspecto clave

La confidencialidad es primordial para el funcionamiento del DATA-BIKE y por ello se ha hecho una importante inversión en el desarrollo de una plataforma on line segura para la recopilación de datos y la presentación de informes. Los datos suministrados a través de la plataforma funcionan en dos bases de datos distintas. Los detalles del participante y los datos suministrados se mantienen por separado en estos dos servidores. Ninguna parte tiene acceso a ambos servidores, por lo que no es posible vincular los datos con los detalles de un participante individual. SportPanel ha adoptado las

medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de ventas que introduzcan las empresas suscriptoras y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, concretamente los datos sensibles de la base de datos donde se guarda la información de ventas introducida por cada marca. Para ello, la base de datos dispone de un sistema de doble encriptación. Las marcas participantes se comprometen a no publicar, reproducir ni dar a conocer a terceros, ni total ni parcialmente, la información estadística a la que acceda en virtud del Contrato de Suscripción. Por su parte, SportPanel se compromete a mantener el secreto profesional respecto de los datos a los que acceda en virtud del Contrato de Suscripción, y al deber de guardarlos, obligaciones que subsistirán aún después de finalizar su relación con la empresa contratante.

DATA-BIKE será una herramienta imprescindible para la toma de decisiones y poder saber como evolucionan las ventas trimestrales por categorías

The screenshot shows the DataBike web application interface. At the top, there are navigation links for 'QUIENES SOMOS', 'PROYECTO', and 'MARCAS PARTICIPANTES'. The main content area is divided into several sections:

- Mis datos:** A vertical sidebar on the left with icons for 'Estadísticas', 'Historico', 'Chat', 'Administración', 'Actualizar estadísticas', and 'Guía de usuario'.
- Marcas:** A section for 'Scott' with a 'Selecciona un producto:' dropdown menu. The menu is expanded to show categories like 'Montaña', 'Carretera', 'eBike', 'Urban', and 'Niño', with sub-items like '27,5 Rígida', '27,5 Doble', '29 Rígida', '29 Doble', 'Enduro', 'Descenso', and 'Otros'.
- Destino:** A section with 'Internacional' and 'Nacional' options.
- Para cálculo dar prioridad a:** A dropdown menu currently set to 'Mean price por encima de Revenue'.
- Unidades:** A table showing sales volume by week and quarter.
- Valor:** A table showing sales value by week and quarter.
- Precio medio:** A table showing average price by week and quarter.

The tables for 'Unidades', 'Valor', and 'Precio medio' have the following structure:

Semana	≤ 1000,00	1000,01 - 2500,00	2500,01 - 5000,00	≥ 5000,01	TOTAL
2019-Q3					-
2019-Q2					-
2019-Q1					-
2018-Q4					-
TOTAL	-	-	-	-	-



GIANT

GIANT

GIANT



GIANT

Nueva era, nuevos formatos y presentaciones

Analizamos de qué manera están adaptándose las marcas para sobrevivir a la era Covid, donde las presentaciones presenciales de sus productos son prácticamente imposibles.

La nueva normalidad nos ha llevado a adaptarnos a los nuevos tiempos, una temporada sin ferias, sin dealers meeting, sin eventos y sin presentaciones de prensa físicas. Una temporada en que las marcas han tenido que hacer un auténtico esfuerzo para poder explicar y comunicar sus lanzamientos y novedades sin contar con las clásicas presentaciones, ferias, demo days y demás.

Unas fechas que resultaban claves dentro del calendario comercial de cada marca, el inicio de la nueva temporada, este año también se han visto afectadas por el COVID, el parón del confinamiento de principios de año también ha afectado en la estrategia y disponibilidades de las marcas.

Presentar, mostrar y dejar probar los nuevos vehículos en exclusiva a la prensa y a los dealers era clave para arrancar la temporada. Por un lado, la comunicación de las novedades al público final a través de la prensa, y tan importante o más la presentación a los Dealers. Una presentación que permitía a los dealers conocer, ver, tocar y probar las novedades, y a su vez motivarse y tener feeling de cada modelo, decidir por que novedades apostar más fuerte y porque modelos menos. Y evidentemente hacer la prueba "anticipada y previa" de los vehículos nuevos en exclusiva, antes de programarlos y recibirlos en el negocio, era de buena ayuda.

“Muy pocas marcas a nivel nacional, o ninguna, han podido realizar presentaciones-dealer meetings a modo de evento físico y la mayoría lo han hecho en formato digital”

Estos test también permitían a los responsables de las tiendas tener argumentos e incluso anécdotas para ir "calentando motores" con sus clientes, y luego poder vender y explicar mejor cada uno de los nuevos productos.

Por otra parte, las presentaciones o Dealers Meeting eran un momento clave de la temporada donde reunir a todos los negocios que trabajan la marca del país, la oportunidad para ver a todos los clientes durante varios días, poder hablar con todos y cada uno de ellos, convivir con el staff de la marca, cruzar opiniones, quejas, sugerencias, pedir explicaciones y pulir asperezas. Y a su vez confraternizar, motivar, cuidar y fidelizar a cada uno de ellos. Todo ello con buen ambiente, pedaladas, anécdotas, risas y comidas. En ocasiones incluso la marca aprovechaba algún evento o competición para realizar su presentación y participar en él con sus dealers a modo de team, y darle todavía más empatía al Dealer Meeting.

En resumen, todos estos eran puntos de encuentro marca-dealer muy importantes y provechosos. Durante estos últimos años, hemos tenido la oportunidad de asistir y conocer los diferentes formatos en primera persona.

Sin embargo, este año todo ha cambiado y las marcas han tenido que adaptarse a la nueva realidad. Muy pocas a nivel nacional o ninguna han podido realizar estas presentaciones/Dealer meetings a modo de evento físico y la gran mayoría lo han

hecho en formato digital y combinado con visitas del representante a las tiendas y la explicación personal a cada dealer.

El Covid también ha provocado un baile de fechas importante porque inicialmente las presentaciones arrancaban a finales de mayo, los más madrugadores, y se alargaban hasta mediados-finales de setiembre aprovechando las ferias.

Este año, la primera reacción ante la incertidumbre del confinamiento fue anunciar retraso de las presentaciones por parte de muchas marcas. Pero el posterior repunte del mercado y el boom del sector obligó a reaccionar y a volver a adelantar las presentaciones para poner los nuevos modelos en circulación lo antes posible ante la desbordada demanda de bicicletas que estaba sufriendo el mercado.

Así mismo, fruto de este rápido y desmesurado incremento de la demanda, también hemos visto que marcas que en el pasado optaban por una presentación unificada de gama como punto de partida de la temporada, han pasado a realizar presentaciones individuales de los nuevos modelos que les permitían empezar a servir los productos nuevos y disponibles inmediatamente. Esto está alargando los lanzamientos durante bastantes meses; empezaron en mayo y se prevén lanzamientos hasta finales de noviembre.

También las entregas se ven muy afectadas, y si el



modelo de las grandes marcas solía ser entregar el 80-90% de sus novedades entre julio y setiembre, hoy vemos que la situación cambia radicalmente.

La industria de la Bici es cuanto menos una industria especial, donde muchos componentes esenciales para su producción provienen de proveedores externos al fabricante-marca de la bici propiamente, proveedores con marca, entidad y prestigio propio de grupos, amortiguaciones, ruedas, sillines...

A pesar de que algunas grandes marcas de bicis ya han creado y posicionado su marca propia de componentes (Trek-Bontrager, Scott-Syncros, Specialized-Oval, Pinarello-Most, por ejemplo) todavía hay componentes clave que escapan de su control, amen de los fabricantes de cuadros que se concentran en 4 o 5 muy importantes. Toda esta realidad de fabricantes y proveedores vivió como todos el confinamiento de marzo, y para añadir un poco más de incertidumbre en China este confinamiento se juntaba con retorno de los trabajadores de las vacaciones del Nuevo Año Chino, un punto crítico para reiniciar las producciones en el gigante asiático.

La incertidumbre del confinamiento de marzo llevó a algunas marcas y fabricantes a parar sus producciones a la espera de tener un horizonte más claro, y a algunos compradores a parar los pagos a sus proveedores. Tras el confinamiento, al reiniciar la actividad, la situación había cambiado drásticamente, la demanda subía de forma brutal, las producciones llevaban retraso y las clasificaciones y prioridades de entrega de muchos proveedores habían cambiado. Toda esta pequeña explicación nos vale para

ubicarnos en la nueva realidad de las producciones y entregas, las cuales empezaron en junio, pero se alargaron posiblemente hasta la próxima primavera creando una curva mucho plana. En algunos casos/marcas con periodos largos de desabastecimiento o incertidumbre sobre las nuevas fechas de suministro.

Por otro lado, tenemos que ir acostumbrándonos a que los lanzamientos de novedades serán cada vez más atemporales, por lo que se irán presentado a lo largo de todo el año y no solo en una determinada época como hasta ahora. El flujo de información y novedades también será constante y más alargado en el tiempo, posiblemente perderemos la estacionalidad de las temporadas. Las campañas se adaptarán más a las dinámicas del mercado.

Todas estas circunstancias han obligado al sector a reaccionar, a adaptarse y a buscar la vía para comunicar, explicar y fidelizar con otro sistema, de otra manera.

Durante todos estos meses hemos tenido la oportunidad de asistir virtualmente, a muchas y diferente presentaciones, en esta revista hemos hecho un reportaje sobre la presentación de GIANT como un buen ejemplo de presentación virtual.

La era digital que estos últimos años ya había cogido cada vez más protagonismo, de repente se vuelve imprescindible, y nos obliga a poner en marcha nuevas fórmulas digitales - que quizás ya teníamos planeadas - para ir introduciendo poco a poco, pero que ahora hay que implementar de inmediato, en un muy breve espacio de tiempo, en pocos meses.

Los B2B, el teletrabajo, las videoconferencias y los webinar pasan a un primer plano durante el confinamiento, y ahora son ya una herramienta imprescindible. Las webs se han reforzado optimizando específicamente sus funciones, para convertirlas en herramienta de consulta para los comercios especializados con apartados exclusivos para ellos, y además en una comunicación para el público final.

“La era digital, de repente, se vuelve imprescindible y nos obliga a poner en marcha nuevas fórmulas”

Las nuevas presentaciones

Las presentaciones pasan a ser en formato digital en la mayoría de casos, y aquí empieza la dificultad. No es lo mismo un Dealer Meeting de dos días, con presentaciones, charlas y formaciones, test, comidas y actividades, todo ello realizado en un espacio





“neutral” (hotel por ejemplo), lejos de la actividad diaria y donde es más fácil concentrar la atención de los asistentes y focalizar su interés en nuestros productos; a hacerlo en un formato online donde el cliente debe encontrar le momento y la tranquilidad para seguir la presentación.

El tiempo que dura la presentación y mantener el interés es clave para que no resulte monótona y aburrida. Para ello es interesante intentar darle un formato de programa “televisivo”, con un o dos presentadores que conduzcan y carguen con el peso del evento digital de forma muy dinámica, y algunas intervenciones más de especialistas, técnicos o atletas que nos permitan ir cambiando de interlocutor para mantener el interés. También es importante que el “discurso” no sea monótono, que a pesar de tener que explicar las características técnicas de cada producto esta explicación se pueda amenizar, con alguna anécdota, broma. Y en ocasiones interactuar con los dealers mediante preguntas o leyendo comentarios realizados durante la presentación.

La parte visual es muy importante, fotografías de detalle o acción o video de producto o de acción que conviertan al producto en virtualmente tangible, esquemas virtuales o despieces, e incluso

Showrooms o Catálogos Virtuales o todo ello debidamente intercalado con el objetivo de buscar mantener esta atención.

En la búsqueda de esta empatía y fidelización también es importante hacer una breve introducción o explicación de algún dato, historia o anécdota, compartir alguna información relevante o exclusiva de la marca con alguna imagen de la empresa o del proceso de fabricación.

Por otro lado, en cuanto a tiempo, no es lo mismo presentar una sola novedad de producto que presentar cinco o toda una gama completa, ello implica que el tiempo pueda fluctuar, pero si comentar que si traspasamos la barrera las dos horas será muy difícil mantener el interés o la atención. Para un solo producto el tiempo no debería de exceder de 25-30’ y en el caso de una gama completa de producto debería situarse entre una y dos horas, siempre focalizando las presentaciones en las novedades más importantes o espectaculares.

Los test de producto de los medios print, digitales y redes sociales también ganara más protagonismo en esta nueva comunicación. También hemos empezado a ver las primeras ferias o showrooms virtuales.

Como siempre, buscando la parte positiva de las cosas, todos hemos tenido que esprintar al máximo, adaptarnos y saltar a una nueva pantalla. Estas nuevas presentaciones se convierten en herramientas que han venido para quedarse, nos permiten grabarlas, y generar un material audiovisual que se puede utilizar en diferentes ocasiones, y momentos, disponer de más flexibilidad a la hora de verlo, o por ejemplo en el caso de fichar un nuevo dealer, pasarle el material para que se familiarice con la marca y sus productos sea el momento que sea.

“El tiempo que dura la presentación y mantener el interés es clave para que no resulte monótona y aburrida”



Echamos una ojeada desde dentro a la presentación online de Giant

Explicamos como funcionó una exitosa presentación en streaming realizada por Giant

Como hemos visto en el A Fondo, esta "nueva normalidad" ha llevado a las marcas a realizar un auténtico esfuerzo para seguir llegando a sus Dealer con fuerza y empatía, y presentar sus novedades para la nueva temporada sin poder realizar las convencionales presentaciones de cada año, los tradicionales Dealers Meetings presenciales.

Hemos tenido la oportunidad de conocer desde dentro como han realizado su presentación en GIANT, un auténtico ejemplo de imaginación, tecnología y superación.

Noé, la responsable de marketing, fue también la responsable de organizar y coordinar todo el evento. La presentación se realizó el lunes la última semana de agosto en las mismas oficinas de Giant en San Sebastián.

El trabajo arrancó con un equipo de 14 técnicos. Tuvieron que preparar los diferentes escenarios y decorados repartidos en 2 pisos para poder filmar toda la presentación, y a su vez realizar el Showroom digital de todas las novedades. La logística no era fácil, evidentemente una presentación en riguroso directo requiere una muy buena organización técnica, el streaming no perdona y hay que cuidar hasta el último detalle ya sea técnico como como visual (la inserción de videos o imágenes, por ejemplo).

Noé citó a todos los implicados del equipo de Giant que iban a participar directamente en la presentación por sorpresa, para realizar un ensayo general. Básicamente se trataba de ensayar los timings, los cortes, el momento que le tocaba a cada uno, la posición en cada zona de la Expo. No así las presentaciones de cada modelo o las conversaciones, aquí se trataba de tirar de los conocimientos técnicos y profesionalidad de cada uno para hacer y presentar cada modelo, se buscaba que las conversaciones

fueran naturales, improvisadas, frescas y fluidas. Sí que hubo que ensayar los cambios de escenario o los carteles que utilizaban los técnicos para la comunicación entre ellos y los speakers.

Finalmente, tal y como estaba previsto, la presentación arrancó un lunes a las 14.30h, un día y horario en que las tiendas suelen estar cerradas o un poco más tranquilas.

Abrió la presentación el director General de Giant, José Casla, con una bienvenida e introducción del evento y el momento que estamos viviendo seguido de un breve paseo por las oficinas y el pequeño "museo". A continuación, dio paso a Alberto Gómez, director comercial de Giant, que, con Noe González, responsable de marketing, llevaron el peso de la presentación, realizando las tareas de entrevistadores y conductores de la misma. Junto a ellos, Eric Olivé y Mikel Vivar del departamento comercial, que son los dos mayores expertos en ebikes y accesorio respectivamente, ayudando en parte más técnica de la presentación específica de cada una de las novedades.

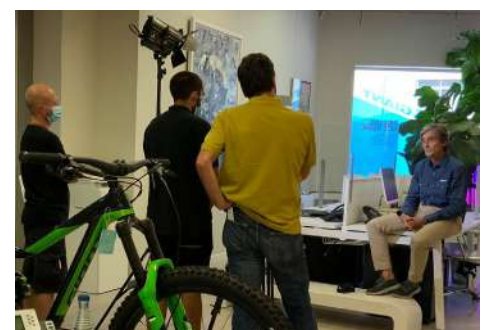
En un ambiente distendido, fueron paseando por las diferentes salas mostrando y explicando cada una de las principales novedades, con sus características más destacadas, su enfoque al mercado, argumentos de venta, sus precios y demás puntos de interés. En algunos casos, la explicación del modelo fue complementada con alguna foto de detalle o video para hacerla más amena. También se introdujeron algunas preguntas que realizaban los dealers a través del chat habilitado para la presentación. No se respondieron todas, algunas fueron contestadas por mail.

Acabada la presentación, José Casla recuperó el protagonismo realizando el cierre del evento, con

algunos consejos de cómo afrontar el momento que vivimos en el sector del bike y el cierre y despedida de la presentación.

La presentación MY 2021 se realizó para los dealers de España, Portugal y Gibraltar, un total de 170 tiendas y unos 250 profesionales siguieron el evento de principio a final durante la hora y media que duró, con unos comentarios y unas valoraciones muy positivas.

Tras cuatro días de intenso trabajo, Giant valoró muy positivamente la participación de sus dealers, y la experiencia "virtual" que ha representado este evento. Un formato que sirvió para crear y conocer una nueva herramienta muy completa, que permite incluir mucha información, y que las tiendas y comerciales usarán durante todo el año.





G . S T L / I R I D I U M

MADE IN ITALY

WWW.GAERNE.COM

G
GAERNE



Aircode DRS

Catch the speed

LAPIERRE

Presentaciones durante la Era Covid

El sector opina...

Las marcas y distribuidoras de bicicletas, componentes y accesorios del sector en España, nos explican cómo han afrontado las presentaciones de sus novedades en este año, donde la crisis del Covid-19 ha obligado cancelar todas las ferias, eventos, competiciones y por supuesto presentaciones de producto y dealers meeting presenciales. Como las presentaciones digitales han pasado a ser un formato imprescindible en esta nueva era.

1. **¿Cómo ha afectado la COVID a la agenda de lanzamientos del MY 2021?**
2. **¿Qué tipo de presentaciones ha realizado su marca?**
3. **¿Con la cancelación de las ferias nacionales, ha realizado o tiene previsto realizar alguna acción especial/diferente para esta temporada?**
4. **¿Cuáles son las principales novedades de su marca para esta nueva temporada?**





DÍDAC SABATÉ
DIRECTOR DE
MARKETING

1. Durante el período de confinamiento decidimos retrasar la presentación de julio a septiembre, con el objetivo de dar más tiempo a las tiendas a poder liquidar el stock 2020, e intentar evitar así entrar en una guerra de precios. Nuestra sorpresa vino cuando desde headquarters se nos avisó del fenómeno que estaba ocurriendo en otros países durante la desescalada y que en poco tiempo pudimos experimentar, en el que las tiendas, además de agotar existencias, nos pedían más material para cubrir la elevada demanda, por lo que a nivel global se decidió adelantar la presentación a junio y empezar a servir las bicis 2021 en agosto. Una estrategia que fue muy bien recibida por nuestros puntos de venta y que supuso una ventaja frente a la competencia.

2. Este fue otro de los puntos clave de SCOTT; al prever la situación de pandemia, enseguida nos pusimos a reforzar nuestra estrategia digital, a la que le desde siempre le damos especial importancia, y en esta ocasión nos permitió de una forma rápida y efectiva poder presentar nuestra colección a los puntos de venta en formato digital a través de una plataforma online desarrollada con este objetivo.

3. Seguiremos reforzando nuestra estrategia digital. Además, ya estamos trabajando en estrategias para podernos "acercar" al consumidor final y seguir manteniendo un vínculo estrecho con él.

4. Una de las principales novedades de esta temporada y que ha tenido muy buena aceptación es nuestra primera bici eléctrica de carretera, la Addict eRIDE. Además, acabamos de presentar la colección especial Supersonic y también la colección Tuned, así como la nueva Ransom eRIDE, y tenemos otros lanzamientos pendientes que descubriremos próximamente y de los que no podemos desvelar nada aún.

Descubrimos la alucinante gama Supersonic, lo más rápido y nuevo de Scott

Destinada a subirse en podios, la colección Supersonic destaca por su diseño. Aquí te enseñamos lo que Scott acaba de inventar.

Scott presentó una de sus gamas más rompedoras. Llamativos modelos pero también pragmáticos. A continuación, te descubrimos algunas características de esta edición, llamada a dar los mejores tiempos para la marca Scott.

La colección incluye algunos de los mejores cuadros de Scott, tanto de ciclismo de carretera como de montaña, con ropa y equipo a juego. La colección

estará bajo la supervisión del equipo de carreras de MTB SCOTT-SRAM en la Copa del Mundo en Nove Mesto, así como en los Campeonatos del Mundo en Leogang y la de Esteban Chávez / Mitchelton-SCOTT en los Campeonatos del Mundo en Italia.

El maillot y el culotte con tirantes RC Pro Supersonic reflejan lo más avanzado en confección y materiales para crear el que quizás

sea el equipamiento Scott más tecnológico para el ciclista.

La Spark 900 RC Supersonic Edt. viene con un diseño y una ingeniería tope de gama: según Scott, posiblemente sea la bicicleta de competición para XC más rápida del mundo.

En carretera, Scott tiene su modelo Addict RC Supersonic Edt.



ADDICT E RIDE

Primera e-bike de carretera de Scott. Ligera, con grandes prestaciones y tan capaz como su hermana del World Tour, la Addict eRIDE ha venido a revolucionar nuestro concepto del ciclismo.

Características Principales

- Cuadro de carbono HMX Addict eRIDE Disc
- Horquilla Addict eRIDE HMX
- Shimano Dura-Ace Di2 Disc, 22 velocidades
- Motor Mahle 40 Nm par motor, 460 Wh
- Ruedas Syncros Capital 1.0 40e
- Cubiertas Schwalbe PRO ONE TL
- Componentes de carbono Syncros
- Peso aprox.: 10,75KG



RANSOM E RIDE

Es la versión eléctrica de la Ransom. Ahora puedes hacer más subidas, más bajadas, más gritos, más emoción, más Ransom. Con la misma geometría, tiene disponibles las tallas de 27 y medio y la de 29.

Características Principales

- Cuadro de aleación Ransom eRIDE
- FOX 38 Perf. Elite 180 mm
- FOX Float X2 / Air, con palanca de 2 pos.
- SRAM X01-NX Eagle, 12 velocidades
- Bosch CX, PowerTube 625 Wh
- Frenos de disco con 4 pistones Shimano XT
- Cubiertas Maxxis Folding
- Tija ajustable FOX, Componentes Syncros
- Cable para luz Bosch delante y detrás.



CONTESSA SPARK RC 900 WC

Dentro de la colección Contessa - bicicletas diseñadas especialmente para mujeres - la Spark RC 900 es una bicicleta de suspensión integral para cross country que tiene unas prestaciones impecables.

Características Principales

- Cuadro Spark RC de carbono HMX.
- RockShox SID Select+RL3 110 mm.
- RS Nude RL3, TwinLoc, 100 mm.
- SRAM X01 Eagle, 12 velocidades.
- Frenos de disco SRAM Level TLM.
- Ruedas de carbono Syncros Silverton 1.0.
- Cubiertas Maxxis Rekon Race Folding.
- Componentes de carbono Syncros.



CONTESSA ADDICT RC 15

Ligera, rápida y más integrada que nunca: la Contessa Addict RC 15 pone en tus manos toda la ventaja competitiva que necesitas, ya sea para triturar todos los registros de Strava de tu zona uno a uno, para imponerte al sprint en un puerto de montaña o para llevarte de calle los critériums de tu zona.

Características Principales

- Cuadro de carbono HMX Addict RC Disc
- Horquilla Addict RC HMX
- Shimano Ultegra Di2 Disc, 22 velocidades
- Ruedas Syncros Capital 1.0 35 Disc
- Cubiertas Schwalbe ONE Race-Guard
- Componentes de carbono/aluminio Syncros



GIANT



JOSÉ CASLA
DIRECTOR GENERAL

1. Debido al Covid 19 tuvimos que rediseñar nuestra estrategia de comunicación adecuándola a las plataformas digitales. Esta adaptación ha recibido una muy buena acogida entre nuestros clientes que nos felicitaron por la manera tan didáctica que tuvimos de llegar a ellos. En lo referente al cliente final, no ha supuesto ninguna variación ya que siempre nos comunicamos con ellos por medios digitales o impresos. Por otro lado tenemos que ir acostumbrándonos a que el lanzamiento de novedades será cada vez más atemporal por lo que se irán presentando a lo largo de todo el año y no solo en una determinada época como hasta ahora.

2. Hemos presentado nuestra gama 21 como todos los años a finales de verano, solo que en esta ocasión de forma digital por streaming.

3. Efectivamente nos hemos visto obligados a cancelar nuestro programa itinerante "demo tour" así como las acciones de prueba de novedades que anualmente realizamos con nuestros dealers, pero tenemos previstos nuevos formatos que dependerán de como evolucionen las circunstancias. Giant Ibérica somos una empresa con gran presencia en nuestro mercado debido a representar a la marca líder mundial de bicicletas, pero a la vez somos pequeños y ágiles, y gracias a nuestra gran clientela, reaccionamos con destreza en situaciones de incertidumbre como la que vivimos actualmente.

4. Hemos presentado unas 20 novedades este año entre nuestras dos marcas Giant y Liv. Todas tienen su importancia, pero las que más destacamos en Giant son la novena generación TCR que es como un buque insignia para nosotros, y la nueva trance X 29er tanto convencional como eléctrica. Estos tres modelos son éxitos seguros.

Respecto a LIV lo que más me gustaría resaltar es la entrada de la marca en Gravel con la nueva Devote, y también el lanzamiento de las nuevas Intrigue Adv Pro 29er e Intrigue X E+.

Escanea este código QR
para ver el vídeo de la
Trance X Advanced 29er



LIV INTRIGUE X E +

Este nuevo modelo de bicicleta está diseñada para ofrecerte el tamaño de rueda adecuado para lograr equilibrio y maniobrabilidad, los cuadros XS vienen con llantas de 27.5 pulgadas, mientras que los cuadros S-L vienen con llantas de 29 pulgadas.

La Intrigue X E+ también cuenta con una suspensión ajustada específicamente para mujeres y creada por mujeres, geometría de cuadro ajustable con Flip-Chip y un potente motor para llegar todavía más lejos. La suspensión delantera de 150 mm / trasera de 140 mm combinada con una integración de potencia perfecta y de sensación natural te permite llegar al comienzo del sendero más rápido y subir rutas más empinadas.



LIV DEVOTE ADVANCED 2

Este modelo de bicicleta de gravel está preparado para todo, ya sea tus desplazamientos en carretera o en caminos.

Destaca por su horquilla de carbono Advanced Composite para viajar sin peso. Con espacio para neumáticos 45c, tres soportes para botellas de agua y un sistema de montaje inteligente para bastidores y accesorios, esta bicicleta está capacitada para las exigencias de tu próximo viaje.

El diseño específico para mujeres y el cableado interno mantienen esta bici de gravel limpia y con resistencia suficiente para la aventura de todo un día entero.

GIANT TCR ADVANCED SL DISC

La máquina que ha inspirado la evolución de las bicicletas de carreras durante más de 20 años viene con un nuevo diseño, aún más ligero, rígido y más aerodinámico. Es la bicicleta perfecta para aquellos que solo tienen un objetivo: el rendimiento.

Los nuevos perfiles del tubo de dirección, tubo diagonal, tija de sillín ISP y horquilla hacen de esta TCR el arma definitiva en escapadas, esprints y esfuerzos individuales. Anádele a esto un mayor paso de rueda para montar neumáticos de hasta 32 mm de ancho, la última tecnología de WheelSystem y el nuevo manillar Contact SLR de carbono y obtendrás una TCR aún más rápida para lograr la victoria.



GIANT XTC SLR 29

Claramente orientada al rendimiento, esta bicicleta ofrece el máximo para un cuadro de aluminio. Este modelo XC será la elección de aquellos que busquen una bicicleta de montaña rígida y eficiente, rápida y ágil en los senderos.

Con su ligero conjunto de cuadro ALUXX SLR y su geometría específica de 29er, el Xtc SLR 29 ofrece un rendimiento rápido y seguro en pistas de XC y circuitos de carreras. Diseñado para rodar con una horquilla de suspensión de 100 mm, este duro y suave pilotaje acelera con eficacia y hace que las subidas sean rápidas. Aquí están las tecnologías que hacen de esta la exponente de aluminio más ligera de su línea.

LIV ROVE E+

Dispone de un alcance de 160 km (dependiendo del modo utilizado) con la fiable batería EnergyPak. El motor central SyncDrive entrega 50 Nm de par y tiene seis configuraciones de control de velocidad, que van desde 50 a 300% de asistencia al pedal.

Su aspecto es el de una bicicleta urbana a simple vista, pero luego podría parecer de montaña. El RideControl ONE montado en el manillar te dejará ajustar los modos de conducción, y tiene indicadores clave de información. La Rove E+ ofrece seis niveles de asistencia para el control de velocidad, lo que añade un 50%-300% de tu potencia a tu pedalada. También está equipada con un sistema de frenado sólido y cubiertas tubeless.





LIDIA VALVERDE

**DIRECTORA DE
MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

1. En Merida Bikes hemos tenido la capacidad de mantener nuestro calendario bastante estable y los lanzamientos, básicamente, se han ido produciendo según lo previsto. Lo que sí hemos hecho ha sido modificar el formato para adaptarlo a las exigencias del contexto. Hemos trasladado muchas actividades a Internet, digitalizando presentaciones y la interacción con los clientes. Aunque la pandemia ha alterado muchas cosas, en este caso, el hecho de movernos a canales digitales también nos ha permitido llegar a más personas y nos ha dado más alcance.

2. Hemos aprovechado la versatilidad que aportan plataformas de comunicación digital como Zoom para desarrollar una batería de presentaciones según categorías de producto, así hemos presentado la información de una manera más clara y hemos ayudado a los distribuidores a entender mejor los valores de los productos y a desarrollar un mejor argumentario a la hora de venderlos. También ajustamos los horarios para facilitar la máxima participación posible. Y, por supuesto, hemos tenido presentaciones exclusivas para los distribuidores más comprometidos con nuestra marca, los Merida Partners y los Merida Strategic Dealers. La verdad es que la respuesta ha sido muy positiva.

3. Algo que estamos viendo este año es que las distintas situaciones relacionadas con la pandemia que afectan al mercado pueden cambiar muy rápidamente, así que es difícil planificar. Nos mantenemos expectantes y muy atentos a la situación, y nos adaptaremos a las opciones que nos permita la evolución del escenario.

4. Hemos presentado la cuarta evolución de nuestra bicicleta de carretera más aero, la Reacto. Sin duda, es nuestro modelo de más éxito en carretera y el mercado, un año más, la ha acogido muy bien. Ya hemos entregado las primeras unidades. En esta misma categoría, la nueva Scultura Endurance es nuestra apuesta para los ciclistas que disfrutan las salidas largas, porque lo tiene todo para cumplir objetivos con la máxima comodidad. En MTB, hemos lanzado la Big Trail, una bicicleta rígida orientada al disfrute en subidas y bajadas y una geometría novedosa. Y todavía tendremos alguna sorpresa más, así que hay que estar atentos.

Escanea este código QR para ver el vídeo de la Scultura Endurance



Big Trail

Es una rígida diseñada para hacer Trail. La geometría, el recorrido de la suspensión y los componentes seleccionados tienen un enfoque muy específico.

Una reach largo, combinado con un ángulo de dirección de 65.5° y el tubo de sillín más vertical hacen que la Big Trail esté muy enfocada a disfrutar en los descensos. Tanto la rueda delantera como la trasera cuentan con la tecnología boost. Los ejes de 110mm delantero y 148mm trasero permiten abrir más el ángulo de los radios. Las ruedas 29er van con cubiertas de 2,5".



Reacto

La nueva Reacto llega para marcar una nueva línea de desarrollo en el campo de las bicicletas aerodinámicas.

Basada en el ADN del anterior modelo, ampliamente reconocido tanto por sus prestaciones aerodinámicas, como por sus características de manejo y el confort excepcional que ofrecía, además de la nota de 1.5 en la revista TOUR (prueba de bicicletas aerodinámicas del 3-2019), hemos dado forma a la nueva Reacto. El planteamiento era sencillo, usar todo lo bueno de una plataforma que ha demostrado ser de las mejores del sector, incorporando las últimas tecnologías e innovaciones para volver a liderar el pelotón.



Scultura Endurance

La nueva Scultura Endurance habla de resistencia, ocio, placer y ciclistas apasionados. Es la máquina perfecta para los ciclistas que desean conducir, sin importar el clima en cualquiera de las 4 estaciones, y que no ven el asfalto como un límite. Muy adecuado para el entrenamiento deportivo de alta calidad, a la vez que es una bicicleta rápida y fiable, con la que podrá vivir las mejores aventuras en diversos terrenos debido a su versatilidad y, sobre todo, una bicicleta de resistencia de carretera orientada a llevar de la manera más cómoda posible largas horas sobre el sillín.



cannondale



IGNACIO GIMENEZ
DIRECTOR DE
MARKETING

1. Con algunos ajustes de fechas por el parón de actividad comercial de marzo, nuestros lanzamientos han seguido su curso y la disponibilidad de estos modelos ha sido buena desde el primer momento.

2. Presentaciones Online / webinar.

3. Las ferias nacionales para nosotros juegan un papel en el que el contacto con el consumidor final es el verdadero protagonista. En este sentido, aunque no reemplazan a los eventos, hemos activado distintas campañas digitales para reforzar nuestra visibilidad.

4. Este año vamos a introducir muchas novedades en cuanto a la estacionalidad, la gama de producto y el planteamiento de la temporada comercial. Hasta ahora utilizábamos un calendario comercial que funcionaba de acuerdo a la dinámica de los proveedores y ahora queremos plantear una campaña que se ajuste a la dinámica del mercado.



CANNONDALE_SUPERSEX EVO_PALACE

Cannondale, Rapha y Palace Skateboards colaboraron para crear una exclusiva colección ciclista edición limitada que fue usada por el equipo EF Pro Cycling en el Giro de Italia 2020. Pero no sólo se diseñó la bicicleta para el equipo, también contaron con cascos y gafas POC acordes, con el toque de diseño diferenciador de Palace.



TESORO NEO X2

El tope de gama en E-bikes Touring de Cannondale. Pensadas para el transporte, el ocio y los grandes viajes en bici.

Cuadro de aluminio Smart Form C2

Neumáticos de 29 con gran volumen en todas las tallas y dos opciones de cuadro (Normal y Remixte con barra baja)

Motor Performance CX 250W con Batería de 625W/h y hasta 120 km de autonomía.

Luces delanteras y traseras, guardabarros de aluminio con portabultos trasero integrado, pata de cabra.

PVP: 3.899€

TOPSTONE CARBON LE

Es un concepto alternativo y diferenciador para Gravel. A la extensa gama de modelos Topstone de aluminio y carbono equipados con ruedas de 700C, se unen dos modelos de Topstone carbon Lefty con ruedas 650B y equipados con la exclusiva horquilla de suspensión Lefty Oliver de 30mm de recorrido. Además, todos los modelos Topstone carbon disponen del sistema de suspensión en el tren trasero que prescinde de amortiguador y utiliza la flexión del carbono junto con un punto de pivote denominado King ping para proporcionar hasta 3cm de recorrido. Con todo ello consiguen una de las bicis Gravel mas confortables y capaces del mercado.

PVP: 7.499€





TOPSTONE NEO CARBON LIMITED EDITION

Hace ahora 10 de años que Cannondale comenzó a trabajar con Bosch en su primer proyecto de motor E-bike. De aquella colaboración con nuestros ingenieros surgieron muchas de las ideas que hoy son estándares en la industria para las E-bikes. Para celebrar esa colaboración hemos creado una Gravel eléctrica con las máximas prestaciones para quienes buscan una bici para sus aventuras de fin de semana con la mejor tecnología y una estética exclusiva y diferenciadora.

PVP: 9.499€

TRAIL SL 3

La gama de iniciación al mountain bike toma como base un cuadro Cannondale smartform C2 con cableado interno, eje pasante boost y ruedas de 29. Todas equipan horquillas de suspensión de aire con bloqueo remoto y grupos 1x12 o 2x10 en el modelo SL4. Además, muchos de estos modelos montan de serie un sensor Garmin en la rueda que permite conectar la bici al móvil por Bluetooth mediante una APP Cannondale. De esta forma, el usuario puede disponer de toda la información sobre sus rutas, recorridos realizados, calorías consumidas, recordatorios de mantenimiento y otras funciones de gran utilidad.

PVP: 1.099€



MAVARO NEO 5

Toda la tecnología al servicio de la movilidad urbana. La gama Mavaro Neo es una E-bike que equipa cuadros de alta calidad smart form C1 con horquillas Cannondale Headshock Fatty de 50mm de recorrido y motores Bosch. La seguridad es uno de los aspectos más trabajados en esta gama, es por ello, que todos los modelos equipan luces led diurnas de posición además de luces de circulación automáticas. Algunos de los modelos incluso incorporan un radar que avisa de la aproximación de vehículos.

PVP: 3.799€



SCALPEL ULTIMATE

El buque insignia de Cannondale en la gama de mountain bike esta bici de doble suspensión y 100mm de recorrido en ambas suspensiones que viene equipada con la imponente horquilla lefty Ocho carbon y un cuadro scalpel de alto modulo con exclusiva tecnología de suspension flex pivot. Equipada con Grupo Sram XX1 AXS, ruedas Tija y manillar Enve y tan solo 8.9Kg de peso.

Presentada el pasado Mayo, es una de las grandes novedades de Cannondale para la temporada 2021. Esta recién nacida Scalpel ya sabe lo que es cruzar la meta en primer lugar en la copa del mundo, tras la reciente victoria de Henrique Avancini.

PVP: 11.499€





**JAVIER
GONZÁLEZ**

**DIRECTOR DE ARTE Y
MARKETING**

1. Es innegable que el COVID ha influido en el calendario de lanzamientos por varios factores; ha habido retrasos en la recepción de algunos componentes, se han cancelado eventos con los que se querían hacer coincidir los lanzamientos y además han surgido nuevas prioridades que había que atender previamente a realizar un lanzamiento. Sin embargo, salvo algún retraso o reestructuración en el calendario, los lanzamientos se han realizado ajustándose lo más posible a la planificación inicial.

2. Respecto a las presentaciones orientadas a profesionales y distribuidores, en Cube se ha optado por una presentación digital con una aplicación desarrollada ex profeso y de carácter global (común a todos los mercados en los que Cube está presente). Por parte de MMR, al tener una red comercial menor se ha podido hacer un trato más personalizado, adelantando bocetos, tarifas, montajes etc... con el fin de mantener a nuestros distribuidores lo más informados posible. Se puede decir que en este caso se ha sustituido el efecto sorpresa de una presentación tradicional por un flujo constante de información, que en esta época de incertidumbre nos ha parecido más adecuado. En cuanto a la comunicación orientada a cliente final, la presentación de producto se ha centrado en acciones online, en RRSS y en el incentivo de pruebas en medios especializados.

3. Es evidente que hay que buscar formulas que permitan al cliente final estar en contacto con el producto, así que estamos barajando varias acciones que lo faciliten. La más obvia es aumentar nuestra flota de bicis de test e intentar dotar de las mismas al mayor número posible de distribuidores. Hay otro tipo de acciones presenciales alternativas en cartera, pero que dependen en gran medida de la evolución de la pandemia y de las restricciones que conlleva la misma. Finalmente ante esta situación es obvio e inevitable reforzar aún más los canales de comunicación online.

4. En MMR las principales novedades son: El nuevo modelo Rakish/Rakish SL. Nuestra rígida de carbono se ha renovado por completo y ya ha debutado imponiéndose en el Campeonato de España de XCO. también destacar que todos nuestros modelos de carretera de carbono han evolucionado para adaptarse a la tecnología Fully Integrated Cable Routing, logrando una mejora estética y funcional. En lo que

respecta a Cube, como todos los años, presenta una colección completísima en la que podemos destacar la nueva línea Reaction Hybrid Performance. Una línea de e-bikes económicas, con un gran rendimiento y estética gracias a la absoluta integración de batería y cableado. Y finalmente, la nueva Two15, una bicicleta de descenso con un estilizado cuadro de carbono con líneas dinámicas y progresivas. Disponible en formato 27.5 y 29 pulgadas

MMR RAKISH

La nueva Rakish representa un paso más en el avance tecnológico de la marca, consiguiendo uno de los cuadros más ligeros del mercado debido, entre otros factores, a la utilización de carbono de alto módulo y a la optimización de los procesos de fabricación.

MMR ha reformulado su geometría para hacer una bicicleta más polivalente pero sin perder ni un ápice de su esencia "racing". Con un ángulo de dirección más lanzado (69,5°), la ampliación del paso de rueda para neumáticos de hasta 2.30", cableado interno guiado, protector ligero de pvc integrado en la vaina o la incorporación de la nueva patilla universal de SRAM, la nueva Rakish se convertirá en uno de los referentes en su segmento.



MMR ADRENALINE

Gracias al empleo de fibras de carbono de modulo intermedio, una cuidada selección de componentes (en la que destacan los grupos wireless electrónicos) y un diseño versátil (basado en la filosofía G2), se consigue una bicicleta eficiente tanto en la competición como en el cicloturismo más exigente.

Está disponible en dos versiones; Adrenaline SL (Superlite) fabricada en carbono monocasco combinando fibras de ultra alto módulo con fibras de módulo intermedio y la versión estándar Adrenaline (Lite), con carbono de fibras de módulo intermedio. La gama completa abarca un gran rango de montajes (ver documentación adjunta), destacando en las versiones superiores los grupos inalámbricos electrónicos Sram Red AXS y Sram Force AXS o el Shimano Ultegra Di2.

CUBE REACTION HYBRID PERFORMANCE

Combina la potencia fiable del sistema motriz de tercera generación de Bosch con el diseño sofisticado de Powertube y los cambios de 9 velocidades de Shimano, muy fáciles de manejar. La horquilla de suspensión de Suntour con 100 mm de recorrido y los potentes frenos de disco hidráulicos Shimano proporcionan control total.

El elegante cuadro Powertube de la Reaction Hybrid Performance esconde una potente batería Bosch en el tubo diagonal y combina su diseño limpio con cables colocados internamente para garantizar unos cambios de marchas precisos, duraderos y que requieren un bajo mantenimiento. Incluso han diseñado una versión trapezoidal para aquellos ciclistas que están más cómodos con un tubo horizontal más bajo para subirse más fácilmente a la bici. Además, la batería escogida se adapta a cualquier necesidad y dispone del sistema Size Split.



CUBE TWO15

La Two15, una de las novedades de Cube para 2021, presenta un estilizado cuadro de carbono con líneas dinámicas y progresivas. Es una máquina funcional y eficiente con un aspecto agresivo y desarrollada en colaboración con los ciclistas del equipo CUBE para sacar todo el partido a los descensos.

Desarrollar la nueva Two15 requirió tiempo, habilidad, dedicación... se recopilaban las ideas y propuestas de los ciclistas del equipo de CUBE, se combinaron con multitud de registros de datos reales y se usaron los resultados para crear un chasis de carbono elegante, sofisticado y resistente al mismo tiempo. Con características como un ajuste de ángulo integrado, un reach más largo y una protección mejorada del cuadro, se logra el máximo control en los descensos. Sabemos que la gravedad a veces es un problema, pero con la Two15 podrás sacarle partido.



CUBE NUROAD C:62

Un buen cuadro gravel alía el manejo dinámico de una bicicleta de carreras con la robustez de una máquina de ciclocross y la comodidad de una gran fondo. La estructura de carbono ligera de la nueva Nuroad C:62 y la atención por los detalles la sitúan entre las bicicletas gravel más interesantes del mercado. La horquilla de carbono ofrece una comodidad adicional, los anclajes integrados para portabultos y guardabarros son fáciles de equipar y ofrece una amplia holgura para neumáticos de 45 mm (o 40 mm con guardabarros).

Forma y función se combinan a la perfección en la Nuroad C:62. Esta es la bicicleta Gravel de carbono que el mercado había estado esperando: ligera y diseñada para enfrentarse a la aventura con comodidad y estilo.



Te invitamos a visitar el Showroom 2021 de Cube de manera virtual escaneando con tu móvil este código QR.



TREK**LUIS MUÑOZ****MARKETING MANAGER**

1. Esta situación nos ha exigido ser muy flexibles. Tras unas primeras semanas con los comercios cerrados y la incertidumbre sobre la duración del confinamiento, llegó la primera y con ella el bike boom, agotando en poco tiempo todo aquello que no se había consumido al comienzo de la pandemia. En nuestro caso retrasamos la presentación de la gama a los dealers hasta septiembre, pero en cuanto a los lanzamientos, la mayoría los adelantamos al agotar el stock de los modelos 2020.

2. Hemos apostado por cuidarnos y cuidar a nuestros clientes haciendo una presentación 100% digital. Ya hemos recibido los datos de la encuesta de satisfacción que hacemos a nuestros clientes y estamos muy contentos con el resultado. Más del 95% de los dealers han e-asistido a este nuevo formato de presentación que además les ha permitido ahorrar mucho tiempo en desplazamientos y hoteles lejos de sus negocios. Ahora a primeros de noviembre haremos un nuevo evento digital orientado 100% al negocio con ponentes como Jim Collins, Simon Sinek o nuestro presidente John Burke, para ayudar a nuestros clientes a crear un plan de negocio para la nueva temporada.

3. Resulta muy difícil hacer planes a varias semanas vista y los eventos a los que teníamos previsto asistir se han cancelado finalmente. Ojalá podemos recuperar el ritmo para el segundo trimestre de 2021.

4. En junio lanzamos la nueva Emonda de carretera, una bicicleta superligera que estrena en nuevo carbono OCLV más ligero y resistente. Esta bici es nuestra apuesta para las rutas con grandes desniveles y ahora es mucho más rápida y aero sin perder su esencia minimalista. Su hermana Madone también utilizar en los modelos SLR el nuevo carbono OCLV 800. En el Mountain bike la novedad más sonada es la renovada Procaliber, nuestra hardtail de carbono y la nueva familia Powerfly y Powerfly Equipped que completan la oferta de e-mtb con un enfoque más lúdico y polivalente que la Rail, más orientada al enduro.

DOMANE +ALR

Trek presentó recientemente su nueva Domane+ ALR, una bicicleta eléctrica de carretera con cuadro de aluminio ligero de primera calidad. Su apariencia y manejabilidad es la misma que las bicicletas de carretera tradicionales, pero está equipada con un ligero sistema Fazua completamente integrado que permite afrontar las escaladas más exigentes, las salidas en grupo más rápidas y las aventuras más largas.

La Domane+ ALR ofrece las mismas ventajas que la Domane+ LT de carbono, pero al estar fabricada con aluminio Alpha en lugar de fibra de carbono, es la bicicleta eléctrica de carretera más asequible de Trek.





POWERFLY FS 9 EQUIPPED

E-MTB de doble suspensión diseñada para rutas por senderos singletrack y para desplazamientos urbanos exigentes. Incorpora componentes de gama alta, un potente motor y una suspensión increíble para afrontar los senderos más exigentes.

Cuadro resistente de aluminio con batería de larga duración de 625 Wh completamente integrada, potente motor Bosch Performance CX (250 W, 75 Nm) que permite alcanzar velocidades de hasta 25 km/h y consola Smartphone-Hub que puede usarse con o sin el móvil. Además, incorpora una horquilla de suspensión RockShox 35 Gold RL de 120 mm, un amortiguador RockShox SIDLuxe Select+ con 100 mm de recorrido, potentes frenos hidráulicos de 4 pistones, ruedas Bontrager Line Comp 30, una transmisión Shimano XT de 12 velocidades y una tija telescópica para ir más bajo en los descensos.

PROCALIBER 9.8

La Procaliber es una revolucionaria máquina de competición para XC que combina la eficiencia de las bicicletas rígidas clásicas, con el confort del IsoSpeed para aportar las mejores sensaciones. El cuadro de carbono OCLV Mountain y la nueva geometría de competición de la Procaliber aportan ligereza y, al mismo tiempo, proporcionan estabilidad y velocidad en los descensos más exigentes. El tubo diagonal Straight Shot añade rigidez para un manejo preciso sin añadir peso.

La ventaja del IsoSpeed: suavidad es igual a velocidad. La innovadora rótula IsoSpeed aumenta la absorción vertical y suaviza los baches de los senderos sin sacrificar la eficiencia de pedaleo de manera que permite rodar más rápido durante más tiempo ahorrando energía.



EMONDA SLR 9 ETAP

El equipo Trek-Segafredo demandaba más velocidad, y Trek desarrolló una máquina más rápida. La forma aerodinámica de los tubos de la nueva Émonda permite rodar a más velocidad. Y sigue siendo ligera, combina el comportamiento excelente y el manejo equilibrado que la convirtieron en toda una leyenda del ciclismo.

Es la bici escaladora más rápida de Trek, con el nuevo cuadro Émonda SLR sigue pesando menos de 700 g. ¡Es 18 segundos por hora más rápida en una pendiente del 8%!

El nuevo carbono OCLV de la serie 800 contiene fibras que son un 30% más resistentes que la fibra que se había utilizado hasta ahora. Esto es muy positivo, ya que permite crear formas aerodinámicas sin añadir demasiado peso.



MADONE SLR 9

La bicicleta aerodinámica definitiva. El nuevo y ultraligero cuadro de carbono OCLV Serie 800, la capacidad de absorción vertical ajustable y la transmisión electrónica Shimano Dura-Ace Di2 convierten a esta bicicleta en una máquina de carretera aerodinámica increíblemente rápida. Cuadro de carbono OCLV Serie 800 con tubos aerodinámicos Kammtail Virtual Foil, IsoSpeed ajustable en el tubo horizontal que absorbe las irregularidades de la carretera, horquilla KVF para frenos de disco íntegra de carbono, ejes pasantes de 12 mm, manillar y potencia aerodinámicos ajustables, una transmisión electrónica Shimano Dura-Ace Di2 2x11, ruedas de carbono Bontrager Aeolus XXX 6 tubeless ready, una tija integrada Madone con micro ajustes y frenos de disco flat-mount Dura-Ace.



RIESE & MÜLLER



JÖRG MATHEIS

HEAD OF COMMUNICATIONS

1. Como resultado de los acontecimientos de los últimos meses, cada vez más personas se han pasado a la bicicleta o a la E-Bike como su principal medio de transporte, y el cambio en la movilidad ha cobrado aún más impulso. Por ello, para poder satisfacer el consiguiente aumento de la demanda de E-Bikes de Riese & Müller, ya en la primavera de 2020 hemos lanzado nuevos productos de la temporada 2021 para algunas series de modelos (Nevo3, Charger3, Delite, Superdelite), con el fin de poder seguir abasteciendo a nuestros clientes sin problemas. A principios de septiembre, comenzamos como previsto la nueva temporada con más novedades interesantes.

2. En agosto, presentamos a nuestros distribuidores especializados los productos más destacados de la temporada 2021 en un formato completamente nuevo, como parte de una semana de preestreno digital. Además de los vídeos de los productos y las numerosas presentaciones de expertos con información detallada sobre los modelos, un discurso de apertura de la Junta Directiva y los podcasts sobre temas generales ofrecieron interesantes perspectivas sobre nuestra estrategia para 2021, los desafíos de los últimos meses y nuestra especial cultura corporativa. Con el inicio de la nueva temporada a principios de septiembre también hemos puesto para los clientes finales nuestra página web completamente renovada en <https://www.r-m.de>. El sitio ha sido optimizado específicamente en sus funciones como herramienta de consulta para el comercio especializado y, además de una visión general revisada del modelo, ofrece numerosas ideas e historias de fondo bajo el punto de menú Revista. Para todo aquel que quiera aprender más sobre las E-Bikes y las bicicletas de carga de Riese & Müller, las características innovadoras, las prácticas comerciales responsables, la marca Riese & Müller y la movilidad del futuro.

3. Normalmente nos reunimos con nuestros distribuidores y clientes personalmente en varios eventos para presentar y discutir los productos más destacados para la próxima temporada. Este año, por supuesto, falta el intercambio personal y directo. Pero en Riese & Müller nos hemos adaptado muy bien a ello y

hemos creado formatos digitales para que nuestros distribuidores especializados y clientes puedan tener una visión completa de nuestros nuevos productos. Además de la ya mencionada semana de vista previa digital para los distribuidores especializados, nuestro rediseñado sitio web para mejorar la experiencia del cliente final y en el comercio especializado, así como nuestros canales de redes sociales, desempeñan un papel importante en la comunicación con el cliente final. Aquí hemos trabajado con nuevos formatos de comunicación, como videos específicos de producto, para hacer que los nuevos modelos sean digitalmente tangibles para nuestros clientes y para que comprendan todas las características importantes.

4. En la nueva temporada nos centramos en los sectores de carga y urbano, combinando la ingeniería innovadora con el diseño integrado. Con el Packster 70 estamos repensando la bicicleta de carga y presentamos un modelo muy flexible debido a su diseño modular. Puede llevar hasta tres pasajeros en la caja de seguridad EPP y tiene un mínimo ángulo de giro gracias al sistema de dirección por cable. Las características de seguridad como las luces de freno y luces largas, un freno especialmente desarrollado para la Cargo Bike y la protección contra impactos laterales también muestran lo que Riese & Müller representa como marca premium. Por primera vez, la nueva Homage puede equiparse con hasta dos baterías de 625 Wh totalmente integradas y está disponible con nuevas características de gran confort, como el kit de confort opcional para una posición de asiento más erguida y la tija telescópica del sillín configurable adicionalmente. La última generación de la Roadster ha sido completamente rediseñada e impresiona por su aspecto sencillo, su máxima deportividad y sus detalles de solución inteligentes. La nueva Multicharger con el potente motor CX Performance Line de Bosch integrado en el chasis y una rigidez de chasis aún mayor es la elección perfecta para todos aquellos a los que les gusta hacer turismo y poder transportar mucho diariamente, pero que no quieren renunciar a llevar una E-bike compacta.



Escanea este código QR para ver el vídeo de la Packster 70



Los nuevos modelos de Riese & Müller para 2021 son una delicia para la vista

Estos son algunos de los diseños que la marca nos tiene preparados en su nuevo catálogo y que demuestran que un buen diseño puede ser muy práctico para el día a día

Homage



Destacan su paso bajo deportivo, diseño inconfundible y el Control Technology de Riese & Müller. Puede equiparse con hasta dos baterías de 625 Wh totalmente integradas y fácilmente extraíbles por el lateral o, en el caso de la opción SingleBattery, hacia abajo. Su cockpit de líneas claras recoge los cables casi por completo y la integración total del motor Performance Line CX de Bosch en el diseño del cuadro hace que la bicicleta parezca hecha de una sola pieza. El kit de contort optional permite sentarse en una posición erguida, y el descenso configurable del sillín, detenerse cómodamente sin bajarse de la bicicleta. Junto al portaequipajes amortiguado, un portaequipajes delantero con bolsa ofrece el espacio suficiente para el equipaje de viaje o para pequeñas compras.

Roadster

La última generación de Roadster se ha rediseñado por completo. El cockpit de líneas claras, la batería integrada con hasta 625 Wh y el potente motor Performance Line CX de Bosch se fusionan a la perfección en el esbelto diseño del cuadro. Buena agilidad y conducción, unidos a un manejo seguro con la horquilla telescópica Suntour y a opciones de equipamiento como el kit de contort o el portaequipajes delantero. La Roadster es la compañera deportiva perfecta para el día a día y también para largos recorridos. También está disponible como Roadster Mixte con su tubo superior más bajo.



Packster 70



Riese & Müller ha reinventado las Cargo-Bikes con la nueva Packster 70: esta E-Cargo Bike flexible y modular puede llevar en su segura caja de EPP la carga que se desee o hasta un máximo de 3 ocupantes. Ofrece un radio de giro mínimo gracias al sistema de dirección por cable y al mismo tiempo el máximo espacio de almacenamiento. Con una gran cantidad de prestaciones de seguridad, la Packster 70 introduce un nuevo concepto de carga y versatilidad que la hace perfecta tanto para familias como para fines comerciales. La nueva plataforma de carga modular allana el camino hacia nuevos modelos y opciones.

Multicharger

El manejo de la Multicharger es tan ágil como el de una e-Bike normal y, al mismo tiempo, su potencia es equiparable a la de una E-Cargo-Bike. Una bicicleta offroad para viajar, un vehículo comercial para pequeños negocios o para hacer compras en el centro, un taxi para niños... esta bicicleta tiene muchas aplicaciones gracias a la gran cantidad de accesorios opcionales y a una batería con una capacidad de hasta 1125 Wh. Pero la pieza clave de la Multicharger es su portaequipajes, con una capacidad de carga máxima de 65 kg. El diseño es sobrio: su motor Performance Line CX de Bosch se encuentra en una carcasa de aluminio fundido integrada en la bicicleta.






**JUAN CARLOS
PEREZ GARCIA**

SALES MANAGER

1. Obviamente esta no es una temporada normal, todos los ámbitos de la sociedad se han visto afectados por el COVID 19 y este mercado en general y nuestra marca en particular no han sido una excepción. Podríamos decir que la temporada 2020 se ha alargado más de lo normal, si tenemos en cuenta que durante muchas semanas estuvo todo casi totalmente parado y después con el desconfinamiento hubo un "boom" de demanda en nuestro mercado, es lógico que la temporada haya terminado en septiembre y con fin de existencias.

Todo esto ha hecho que las presentaciones de nueva temporada, que habitualmente se realizaban en un solo acto presencial durante los meses de Mayo o Junio, hayan dado paso en nuestro caso a otro tipo de eventos "on line" con presentaciones mas cortas y divididas por gamas durante los meses de julio, agosto y septiembre.

2. Para esta temporada Moustache Bikes ha optado por dividir la presentación de los modelos de la nueva temporada en tres bloques según las gamas de producto (polivalentes, MTB y urbanas/resto de modelos).

Estas presentaciones se realizaron "On Line" en tres fechas diferentes repartidas entre julio, agosto y septiembre, y fueron realizadas por nuestros compañeros de Francia (versiones en inglés y francés) en un formato muy moderno, dinámico y actualizado, adaptándonos de la mejor forma posible a la situación actual. Realmente estamos muy contentos ya que fueron todo un éxito.

Además de estas presentaciones, el equipo de Moustache Bikes Ibérica, realizó unas presentaciones privadas en castellano para toda nuestra red comercial. Estas presentaciones privadas nos han servido para estar más cerca de nuestros distribuidores y así poder ofrecerles un trato más personalizado y profesional. También estamos muy contentos de estas presentaciones y esperamos repetir en el futuro, ya sea presencial u "on line" (quizás ambas)

3. Para ser sincero, todavía estamos a la espera de ver como se desarrolla todo, hasta la fecha esta todo cancelado o aplazado (como ejemplo reciente un gran evento como Sea Otter) pero no descartamos nada: eventos propios, ferias del sector, eventos "on line".... Todo dependerá de como se desarrolle la pandemia y de las decisiones que tomen las autoridades competentes. Si llega el momento de poder hacer algo, sin duda estaremos preparados y encantados de participar o realizar cualquier tipo de evento.

4. La temporada pasada fue un año de grandes cambios (cuadros, motores y baterías) por lo que este año hemos querido seguir una línea mas continuista, lo que nos significa que no tengamos muchas novedades y algunas sorpresas. La Lundi es la bicicleta icónica de la marca se actualiza por su décimo aniversario. La Weekend es una auténtica EE-MTB. ¡Nuestra primera bicicleta de doble batería! Dispone de un nuevo cuadro con anclajes adicionales para uso de DualBattery. Las Trail y la Game, nuestras gamas de MTB de doble suspensión. Una mas equilibrada y otra más extrema y endurera! Ambas son verdaderas maquinas! También hemos mejorado otros modelos "Top ventas" como las Xroad y Samedi 28, unos modelos "todocaminos" para todos los públicos, así como otros modelos en alza como nuestra Dimanche 29 Gravel; sin olvidarnos de la evolución de otras dos modelos icónicos de la marca: el tándem y la Fatbike, un pasada! 100% smiling machines!





JAVIER CABRERA

**COUNTRY MANAGER
ACCELL BIKES SPAIN/
PORTUGAL**

1. La pandemia nos obligó a retrasar nuestras presentaciones, inicialmente teníamos prevista una presentación física a nivel europeo en nuestra central de Dijon en Francia como cada año, pero nos vimos obligados a retrasarla. Inicialmente a nivel nacional optamos por utilizar las ferias de septiembre de Festibike en Madrid y Sea Otter en Girona. Finalmente, como tampoco estas fueron posibles, optamos por hacer una presentación digital online a principio de septiembre.

2. Como comentaba realizamos una presentación digital a principios de septiembre, era la 1ª vez que optábamos por este sistema. Aprovechamos para realizar una presentación general de las marcas a todos nuestros clientes, no solamente de novedades, y realmente la aceptación fue francamente buena, tuvimos un feedback muy positivo por su parte.

3. Si, tuvimos que adaptarnos y realizamos una presentación basada y creada específicamente para el formato online, no muy extensa en tiempo y si muy focalizada en los puntos y características claves de los nuevos productos para la temporada 2021, con el objetivo de mantener la atención e interés durante todo el evento digital y transmitir un mensaje claro y conciso sobre nuestras novedades, resaltando sus principales argumentos de venta. También aprovechamos para hacer un repaso a como ha transcurrido esta temporada excepcional 2020 y para comentar las expectativas que tenemos a medio plazo.

4. A diferencia de otras marcas, el grupo ha presentado un gran número de novedades para la temporada 2021 mediante sus diferentes enseñas. Estas son algunas de ellas:

Con Lapierre hemos presentado la nueva Aircode DRS, una bici más aero y tecnológica, que nos ha dado victorias nada más estrenarse en la alta competición. Guiado de cable 100% interno, reducción de un 13% la resistencia al viento frontal y un 5% al lateral y con una geometría avanzada, donde se busca una posición más aero.

Haibike tiene como novedad las Allmtn 7 y Allmtn 6 con motores Yamaha PW X2, batería de 600 Wh, cuadro de carbono y una nueva geometría que aporta una mejor cinemática y una suspensión trasera más progresiva.

La nueva Lector de doble suspensión es la gran esperada novedad de la marca Ghost. Después del éxito indiscutible de la Lector Hardtail, la nueva Lector doble suspensión con un sistema trasero de Pivote virtual, una geometría moderna y el sistema SuperFit marcará una nueva época en la categoría de bicis de rally.

LAPIERRE AIRCODE DRS

La nueva Aircode DRS es la 3.ª evolución del modelo aerodinámico de carretera de Lapierre desde el lanzamiento de la gama en 2014.

El nuevo diseño, más agresivo y depurado de esta bicicleta de competición juega con las leyes de la física y de la resistencia aerodinámica para ofrecer una versión más rígida, más aerodinámica (pero con frenos de disco) y más cómoda.

La nueva Aircode DRS da un nuevo paso adelante en términos de rendimiento aerodinámico, comodidad y sensación de control y seguridad. Y, si no, que se lo pregunten a Arnaud Démare, quien, con su Aircode DRS, se acaba de proclamar, por tercera vez, ¡campeón de Francia en carretera 2020!

Todavía hoy muchos siguen creyendo que una bicicleta de carretera con frenos de disco es menos aerodinámica que una con frenos de llanta. Pero la nueva Aircode DRS es hasta un 13% más rápida viento en contra y un

5% más rápida con viento lateral que la antigua Aircode SL.

El innovador perfil de los tubos KAMMTAIL y NACA, la integración perfeccionada de la horqui-

lla en la parte delantera del cuadro, los estudios CFD realizados en estrecha colaboración con Bert Blocken (doctor de la universidad tecnológica Eindhoven) y el potente software de simulación digital Ansys lo confirman.



LUNDI
MARDI
MERCREDI
JEUDI
FRIDAY
SAMEDI
DIMANCHE





SAISON 10

TODOS LOS DÍAS



{MOUSTACHE
BIKES

www.moustachebikes.com

powered by



GOBIK



**JOSÉ RAMÓN
ORTÍN**

**CEO Y
COFUNDADOR**

1. El estado de alarma provocado por la crisis sanitaria del Covid-19 durante la primavera de este 2020 supusieron unas semanas de incertidumbre y nos obligaron a reinventarnos. La crisis nos pilló en pleno crecimiento y con el traslado a unas nuevas instalaciones de unos 10.000m² en un horizonte cercano. Este proceso ha supuesto para nosotros un conocimiento más profundo de la plantilla. La plantilla se ha volcado de lleno en la empresa, aportando al máximo y de forma incondicional. Un buen ejemplo es la acción de apoyo a las instituciones sanitarias que hicimos, fabricando material de protección, y con todos los trabajadores trabajando en ello de forma altruista. De esta experiencia nació Maask.eu, una división de la marca encargada de la elaboración de mascarillas de protección.

Evidentemente, la crisis sanitaria se ha traducido en cierto retraso para el lanzamiento de la colección de invierno de Gobik que, además, pasaba por ser una de las más ambiciosas de nuestra historia. Realmente nos hemos vaciado con ella y hemos puesto, si cabe, aún más esfuerzo para que fuera tan completa como se concibió en su origen.

2. Evidentemente, las medidas sanitarias han obligado a presentaciones de forma remota. Tras 2 años de participación en la feria Eurobike, tuvimos que obviar nuestra presentaciones internacionales que realizábamos allí y sustituirlas por otros formatos online. Por su parte, en España, la cancelación de las zonas de exposición comercial en Sea Otter o Festibike han terminado por dibujar un panorama íntegramente a distancia.

3. Creemos que las estrategias de generación de contenidos y experiencias online, tanto para clientes finales como retailers son la clave en estos años de contacto físico limitado.

Por ejemplo, Gobik presentó el trimestre pasado su primer B2B o centro de recursos y compras online para tiendas durante este tiempo y seguiremos perfeccionándolo y haciéndolo crecer en su vertiente internacional durante los próximos meses. A medio plazo, nuestra división de Custom Services también sufrirá una gran transformación para una gestión mucho más volcada en el entorno digital.

4. Gobik cumple sus primeros 10 años y las nuevas prendas combinan esos diez años de marca en grafismos conmemorativos. Nuestra intención ha sido convertirlas en piezas irrepetibles para aquellos que se identifiquen con nuestras raíces y el sentimiento inconformista de Gobik.

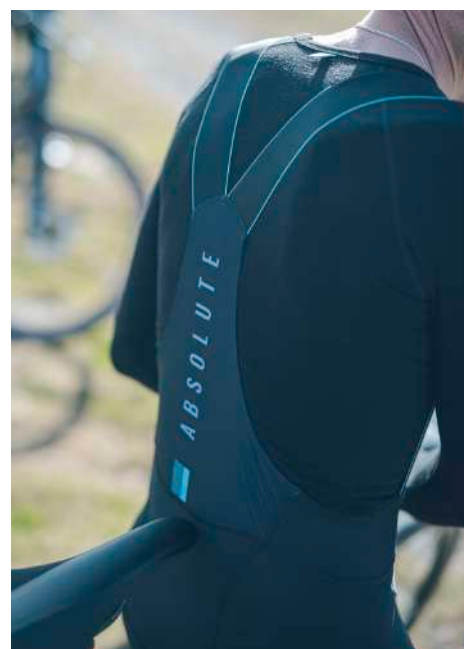
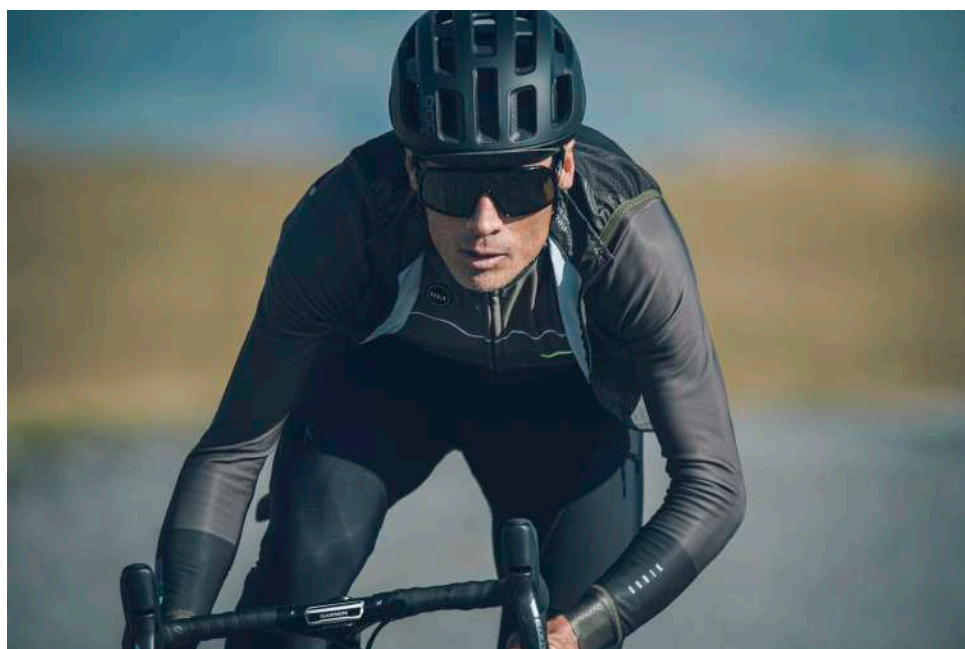
En materiales hemos alterado ingredientes siempre para mejorar la disipación de del aire, aerodinámica, ajuste, elasticidad y, por supuesto, comodidad y estética. Con nuestros análisis de angulaciones corporales, intensidades, movimientos y desplazamientos, hemos conseguido evolucionar y entregar prendas con patrones y comportamiento aún más ajustados a las necesidades de cada perfil de usuario.

Este invierno, además de la presentación del nuevo maillot Pacer, iremos presentando más novedades durante toda la temporada con algunos complementos inéditos hasta ahora en nuestras colecciones y con formatos de edición limitada que tan buena acogida tienen en nuestro público.



Gobik prepara al ciclista contra el frío gracias a las Cold Series 20-21

Descubrimos la colección que Gobik ha creado para celebrar su aniversario: una serie de prendas de invierno para ciclistas.



Diez años desde que Gobik empezó en Yecla (Murcia, España). Desde entonces, la marca ha sabido internacionalizarse y llegar a consolidarse como una de las mejores marcas de textil para ciclismo. Hoy en día, es una marca con más de 100 trabajadores y que tiene embajadores deportivos como Alberto Contador, ganador del Tour, Giro y Vuelta y Julien Absalon, campeón olímpico, del mundo y europeo en MTB, se también Ivan Basso, doble ganador del Giro de Italia.

Aquí mostramos parte de la colección que Gobik ha creado para celebrar su 10º aniversario, concretamente, echamos un vistazo a las primeras prendas de su colección de invierno "Cold Series 2020-2021", con una planificación mixta que busca "mantener el interés de los aficionados" en

la que habrá una colección inicial más ediciones especiales y limitadas que se irán incorporando al estilo de las realizadas para Aurum Bikes con Contador y Basso y Héroe con Cruz Roja Española, ediciones que apenas duraron unas horas. En palabras de su propio CEO, Alberto García: "hemos alterado ingredientes siempre para mejorar la disipación de del aire, aerodinámica, ajuste, elasticidad y, por supuesto, comodidad y estética".

Alberto García también nos explica que en la colección encontramos colores que combinan esos "diez años de marca en los que sus grafismos conmemorativos encuentran su sitio en las prendas, convirtiéndose en piezas irrepetibles para aquellos que se identifiquen con nuestras raíces y el sentimiento inconformista de Gobik".



Escanea este código QR para ver el vídeo de Gobik



Vic Sports



JOSEP COROMINES, CEO

1. De diversos modos dependiendo de la marca y hablando a nivel de nuestros proveedores, ha habido desde presentaciones totalmente virtualmente y muy elaboradas y otras en un nivel más básico.

2. A nivel de nuestros clientes hemos hecho desde virtuales hasta físicas una vez se ha levantado el lock down.

3. No especialmente, estamos analizando posibilidades.

4. Destacamos las nuevas zapatillas Northwave de Invierno, el portaesquí de Treefog y los guantes Roeckl.



Guantes de invierno Roeckl

Roeckl ofrece una gama amplísima de guantes de invierno con destacadas tecnologías y productos que vienen de su experiencia en diferentes disciplinas deportivas y su condición de marca del norte de Europa. En breve daremos a conocer la gama Villach que da respuesta a cualquier necesidad ciclista de invierno.

Portaesquí Treefog

La marca Treefog de porta bicis por ventosas de succión también es válido para invierno. Se pueden llevar los esquís o tablas de snow con seguridad y retirar el porta esquís al llegar a la estación fácilmente. O usarlo en cualquier coche. Sin tener que dejar fijos elementos que aumentan el consumo y disminuyen el confort. También se puede adaptar para bicicletas.

Northwave te ayuda a elegir tu zapatilla de invierno ideal

La proximidad del invierno hace que muchos ciclistas sufran en los puntos más frioleros del cuerpo y cuando se sale a pedalear suele ser en los pies. Northwave tiene la solución.



Hablar de las zapatillas de invierno para bicicleta es hablar de la amplia y variada oferta que hay en el mercado. Dicho de otro modo, de una solución para cada situación, por fría que esta sea. Proteger del frío es algo que se supone cuando dices que tu zapatilla ha sido diseñada para ello. Pero hay que ir más allá: ¿A quién proteges? ¿De qué cantidad de frío? ¿En todo escenario? ¿Qué pasa con el agua?

La percepción del frío no es la misma para todos ni en la misma situación. Factores como la humedad, el viento o la percepción de individuo (lo friolero que seas) influye en lo que tú consideras como frío.

La transpirabilidad es una propiedad frecuentemente nombrada, pero también olvidada. Una zapatilla de calidad protege de los elementos, pero transpira. Aunque no lo parezca, el pie suda incluso en los días más fríos. Si ese sudor no se sale exterior gracias a la transpirabilidad, el pie se mantiene mojado multiplicando la sensación de frío. No confundas una membrana técnica con

una bolsa de plástico. Tenlo en cuenta a la hora de elegir tu zapatilla de invierno. La tecnología es la única vía para asegurar el resultado. Sobre todo, si el resultado tiene que ser excelente. Querer no es suficiente. Hay que poder.

El trabajar con Gore-Tex no significa sólo usar esa membrana, sino otras muchas de la misma compañía que están presentes en la gama de zapatillas de invierno. Estas tecnologías son sólo una muestra del abanico que las zapatillas de invierno para bicicleta usan dependiendo de lo que se persiga:

GORE-TEX

La membrana para protegerte del frío y del agua cuando el agua y el frío aprietan. Es la de mayor prestigio del mundo. Pero Gore-Tex es una compañía que fabrica otras membranas aparte de la que lleva el mismo nombre. Se usan en las zapatillas de invierno en función de sus prestaciones.

Duratherm kelvin: membrana impermeable y que ofrece la máxima protección térmica. Perfil técnico elevado.

Koala y Pique: Membranas impermeables y que ofrecen la máxima protección térmica. Enfocadas al confort.

Prism S 3LY: Membrana impermeable que no ofrece protección térmica.

PRIMALOFT

Se desarrolló para el ejército norteamericano. Se usa en ropa y calzado. Es un tejido hecho de microfibras de poliéster. Las más finas del mundo. Sobre todo, protege del frío y proporciona confort. Casi nada ahí fuera.

LBTS

El Lasting Board Thermal Shield superpone capas de goma EVA, forro polar, fibra de vidrio y la suela de la zapatilla para aislar el pie del suelo. Porque el frío no sólo viene de frente.

Ya que sabemos cómo, vamos ahora a ver para quién y para qué. Las zapatillas de invierno NorthWave para bicicleta se pueden clasificar así:

Atendiendo a las categorías principales de uso, las agruparemos en MTB y Carretera. Dentro del MTB hablaremos de las zapatillas para Trail/All Mountain y las que sirven para Cross Country. Dicho esto, la gama de zapatillas de invierno Northwave se articula así:

El Cross country (XC) es la especialidad más común del ciclismo de montaña que consiste en ir al máximo en todo momento. Para eso se requiere de unas zapatillas de suela rígida con un buen aislamiento térmico y resistentes al agua para cualquier terreno complicado.

Northwave Magma XC Rock



Northwave X-Magma Core



Northwave Celsius XC GTX



TOPFUN.COM



ALEIX CODINA

RESPONSABLE DE
MARKETING DIGITAL

1. En nuestro caso no nos ha afectado mucho ya que por suerte nuestras marcas han trabajado muy bien y la mayoría, como pueden ser Niner o Ergon han sacado los nuevos productos según lo tenían previsto.

2. En nuestro caso estamos empezando a implementar las presentaciones mediante videoconferencia. Y no solo es eso, nosotros estamos convencidos que este modelo ha llegado para quedarse.

Creemos que esta nueva forma permite más flexibilidad en las presentaciones y además nos puede ayudar a llegar a muchos más clientes. También al poder grabar la conferencia el cliente podrá acceder a ella cuando quiera. Esta es nuestra idea y estamos trabajando para poder implementarla cuanto antes posible.

3. Como decía antes creemos que todo está cambiando mucho y es hora de adaptarse. Por eso nosotros vamos a apostar por la modalidad online porque creemos en ella. Top Fun con su sistema B2B siempre ha apostado por una gestión totalmente online. Las videoconferencias serán un paso más.

4. Este año en cuanto a novedades, las más destacadas te diría que son la nueva gravel de Finna Cycles (Finna Taroko) totalmente de carbono.

Además la introducción de las E-Bikes de Niner. Después de la presentación de la eRIP y la eWFO, ahora llega la nueva e-gravel de Niner. La eRLT.

Aparte de esto, Ergon también va a presentar algunas novedades importantes así como Tubolito y WTB.

PLATAFORMA PEDAL PLATE 2.0

Pedal Plate 2.0 es una plataforma que aumenta la comodidad y seguridad al aumentar la superficie y el agarre de tus pedales automáticos. Con ellas, puedes convertir fácilmente tus pedales automáticos en planos y así usarlos con todo tipo de zapatos.



Características

- Son compactos y livianos.
- Son una solución robusta de una pieza.
- No requieren la compra de tacos adicionales.
- Son rápidos y fáciles de instalar y desmontar.
- Son fáciles de llevar en tu maillot, jeans o alforja.
- Fabricados en Holanda con materiales 100% reciclados.

PARAMANOS BICI RTECH VERTIGO

Esta nueva línea de paramanos está especialmente dedicada a las bicicletas de montaña/eléctricas, basada en un nuevo sistema de bloqueo que se ajusta directamente a los puños Rtech y permite un fácil montaje quitando los collares de aluminio originales. Diseñados especialmente para el trail y el enduro/all-mountain, protegen tus manos de las espigas y evitan que las ramas y la vegetación queden atrapadas en las palancas de freno. Este sistema ahorra espacio, evitando aumentar el número de componentes cerca de los mandos. También es posible colocar los soportes en el manillar, entre los puños y las manetas de freno, utilizando el adaptador de plástico rojo suministrado de serie.

Características

- Material extremadamente ligero y flexible
- Soportes de tecnopolímero resistente
- Diseño específico para usar con puños Rtech Lock-On
- Incluido el adaptador de anillo rojo, para montaje directo al manillar.
- Peso: 102 gramos.



CASCO BICI DASHEL

Seguro, delgado y liviano, el nuevo casco de Dashel cuenta con 5 tomas de aire y viene con la exclusiva gama de almohadillas coolmax de Dashel, que absorben el sudor y se pueden lavar a máquina para garantizar una comodidad duradera. Este casco está fabricado en el Reino Unido a partir de espuma de ABS y EPS reciclable.

Características

- Fabricado en el Reino Unido
- Certificado CE EN1078
- Ligero, con 5 salidas de aire
- Cierre magnético Fidlock®, que permite ponerse y quitarse el casco con guantes. Se acabaron los pellizcos de piel!
- Se suministra una gama de almohadillas de ajuste lavables con cada casco. Te permiten adaptar el ajuste a la forma exacta de tu cabeza.
- Anillo de transporte de cuero vegano: utilízalo para colocar una luz en tu casco
- Carcasa de ABS reciclable y revestimiento de EPS
- Se vende con una mochila reutilizable con cordón.



SILLÍN BROOKS B17 SPECIAL BROOKS LAB

El B17 es el sillín Brooks más vendido durante más de 100 años y satisface perfectamente las necesidades de los ciclistas dispuestos a explorar viajando en bicicleta, desplazarse al trabajo, montar sobre tierra, hacer ruta o de turismo. Fabricado a mano en Smethwick, Inglaterra, con cuero curtido vegetal, el B17 Special Brooks Lab conserva la belleza atemporal, la flexibilidad única y la comodidad natural de su diseño de cuero premium que se adapta progresivamente a su anatomía individual y estilo de conducción. Esta edición especial incluye remaches de cobre martillados a mano que mejoran aún más la longevidad del sillín, y sellos para inspirar cada viaje.



Características

- Formas que se adaptan a la anatomía con el tiempo
- Comodidad y transpirabilidad duraderas
- Garantía extendida de 10 años
- Fabricado a mano desde 1866



NÉSTOR AGUILERA
BRAND MANAGER DE
ELTIN Y CHAOYANG

1. A nosotros en Eltin no nos ha afectado en cuanto al lanzamiento de producto MY ya que trabajamos a varios meses vista la incorporación de novedades a nuestro catálogo, bien es cierto que la gran demanda de los últimos meses ha desestructurado recepciones de mercancía, en nuestro caso estamos cumpliendo dentro de las fechas que teníamos marcadas.

2. Desde Eltin nos hemos adaptado perfectamente a la situación usando diferentes plataformas para mantener el contacto con nuestros clientes, al final estamos todos en la misma situación y ha resultado más fácil de lo que aparentemente parecía. En el fondo todos hemos tenido que confiar un poco más viendo y escuchando las palabras de la persona que nos mostraba un producto a través de la pantalla y seguro que esto nos sirve de mucho para el futuro.

3. Por el momento vamos a mantener el mismo método de trabajo y veremos cómo avanza la situación, en nuestro caso la presentación de catálogo es en el mes de enero, por lo tanto, sea cual sea la situación, estaremos listos para presentarlo de la forma más cómoda para nuestros clientes.

4. La temporada 2021 creo que vamos a dar un paso más afianzando nuestra marca en el mercado, el catálogo seguirá la misma línea de los últimos años, un producto de gama media con altas prestaciones con multitud de incorporaciones que el propio mercado demanda.

Descubre las agresivas cubiertas de Chaoyang para el Enduro y All Mountain

Cuando tu especialidad es la montaña, necesitas unas cubiertas agresivas, que te mantengan estable y te proporcionen el apoyo necesario en cualquier terreno. Por eso, Chaoyang, dentro de toda su gama de neumáticos, cuenta con la cubierta Fast Lane, específicas para All Mountain, y la cubierta Double Hammer, una buena opción para Enduro.

La cubierta Chaoyang Fast Lane tiene un perfil agresivo, al igual que la Victory II. Los tacos centrales están unidos entre sí para reducir la resistencia a la rodada y mantener estable la tracción. Tanto los tacos centrales como los laterales se agarran firmemente al camino, esto le otorga una buena fijación en las curvas e impide deslizamientos en superficies irregulares.

Características Chaoyang Fast Lane:

Medida: 29x2.10
 TPI: 120
 Peso: 745g
 Compuesto: 3C-XC
 Tipo de cubierta: TLR
 Uso: All Mountain

Por otra parte, la cubierta Chaoyang Double Hammer, con sus grandes tacos centrales que tienen forma cónica, proporciona un mayor apoyo en subidas y bajadas en las que el terreno pueda estar en malas condiciones. La dirección en la

que están colocados los tacos laterales garantiza una buena capacidad de drenaje. Sus pequeñas hendiduras superficiales consiguen un mejor agarre en tierra húmeda y favorecen el confort en su conducción.

Características Chaoyang Double Hammer:

Medida: 29x2.25
 TPI: 60
 Peso: 905g
 Compuesto: 2C-MTB
 Tipo de cubierta: TLR
 Uso: Enduro



Establecer un fitting ideal para escoger tu sillín gracias al idmatch de Selle Italia

Selle Italia ha presentado su nuevo sistema de fitting para facilitar que encuentres tu sillín perfecto. Saben de sobras que a veces no es fácil dar con el sillín adecuado y que, muchas veces, una mala elección de sillín puede provocar lesiones.

El sistema idmatch desarrollado en el sector de investigación y desarrollo de Selle Italia permite, a través de precisos instrumentos de medición, identificar el tamaño del sillín ideal y la mejor postura sobre la bicicleta para cada ciclista. Un sistema que ahora se enriquece con un nuevo elemento: de hecho, gracias a la filosofía idmatch se podrá identificar también la forma recomendada del sillín según la propia rotación pélvica congénita.

Existe la posibilidad de evaluar dos parámetros alternativos: por un lado el comportamiento dinámico o estático de la persona sobre el sillín durante el pedaleo, y por el otro el movimiento de la rotación pélvica cuando el ciclista no está sometido a esfuerzo. Identificar el "perfil" del ciclista es bastante sencillo: el "dinámico" se mueve mucho sobre el sillín para encontrar distintas posiciones de forma natural; en cambio

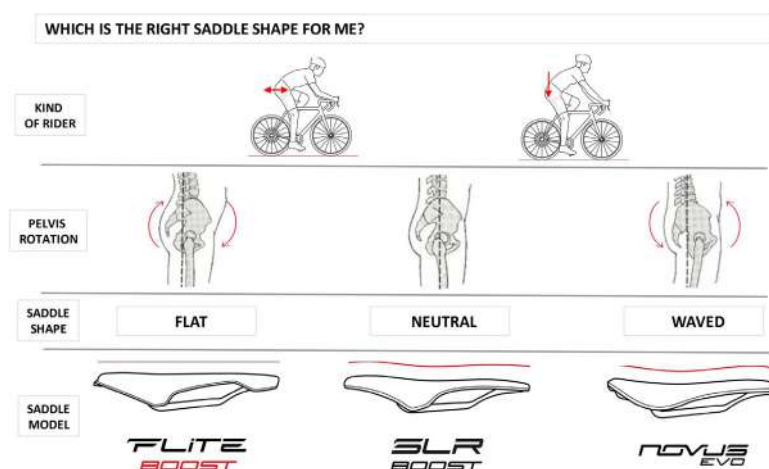
el "estático" tiende a mantener la pelvis parada y una posición estable incluso por largo tiempo.

A través de su página web, Selle Italia nos propone un test para averiguar cual es nuestro sillín ideal - de su marca, obviamente -, pero también podemos coger una idea de qué es lo que más nos conviene. Selle Italia recomienda, según la rotación pélvica, tres formas distintas de sillín que coinciden principalmente con tres modelos diferentes.

- Para quien tenga una rotación pélvica anterior, la forma ideal es flat, y se recomienda el Flite Boost.

- Para quien tiene una rotación neutra, el sillín más adecuado es SLR Boost o SP-01 Boost.

- Para quien tiene una rotación pélvica posterior, la forma del sillín debe ser waved (ondulada). En este caso, el modelo recomendado es el nuevo Novus Boost Evo.



El Novus Boost Evo es la continuación perfecta de una saga mítica de sillines

La familia Novus, creada en 1994, ha sido sometida a un desarrollo constante hasta obtener el nuevo Novus Boost Evo, un sillín que amplía la oferta del sector Performance de Selle Italia, y está concebido para quienes tienen una rotación de la pelvis posterior y que, por tanto, necesitan un sillín con forma waved, es decir ondulada.

El Novus Boost Evo combina las altas prestaciones y una gran atención al confort, y está disponible sólo en tamaño large idmatch L3 porque, combinado con la forma ondulada, contribuye a proporcionar mayor soporte a los huesos isquiáticos.

Está realizado en cuatro versiones, con rail en Carbono (+10mm), en Ti316, en Manganeseo y una versión original con rail en Fec Alloy para que el consumidor pueda beneficiarse de otra banda de precio. Otra novedad está relacionada con la versión Kit Carbono Superflow que cuenta con un rail más largo de 10 mm para un recorrido superior en el ajuste del sillín.



Factor presenta Ostro, su nueva bicicleta aero superligera y preparada para todo

La Ostro combina lo mejor de las reconocidas capacidades de ingeniería de Factor en ultraligereza, aerodinámica y confort en una bici que está lista para todos los terrenos.



La OSTRO es una "bici para todo", una "quiver killer", una maestra en todos los terrenos. Rápida, increíblemente ligera y supremamente confortable, está lista para ganar sprints, etapas de montaña y clásicas de adoquines.

Encarando el futuro sin remedio, la OSTRO solo está disponible para frenos de disco y cambio electrónico. Los beneficios de estas tecnologías son ahora bien entendidos y apreciados por el mercado y, de acuerdo a esto, Factor ha conseguido además reducir el peso del cuadro y ganar en integración.

Llamada así por un viento sur del Mediterráneo que barre la Côte d'Azur y Niza, sede del Grand Départ del Tour de France 2020, la OSTRO está hecha para exactamente la clase de terreno mixto y vientos

cruzados que los corredores del equipo Israel Start-Up Nation se encontraron durante las primeras etapas de la "Grand Boucle" de este año.

A la vez que presenta la OSTRO como la "bici para todo" definitiva, Factor también continúa proporcionando a los ciclistas lo que exactamente requieren. Factor se ha esforzado en marcar diferencias entre sus propias bicicletas para dejar claro para qué tipo de ciclista van destinadas. Los ciclistas que buscan la bici más rápida y rígida para correr en terrenos llanos y criteriums adorarán la ONE: aquellos que viven para escalar montañas encontrarán su pareja perfecta en la ultraligera O2 VAM. La incorporación de la OSTRO a la gama de Factor crea la opción perfecta para quienes quieren hacerlo todo con una única bici.



CARACTERÍSTICAS CLAVE

Cuadro súper ligero

780g para un cuadro pintado en talla 54

Perfil Mid-chord aero

El tubo inferior NACA truncado tiene el mismo ancho de sección transversal que el tubo inferior de la O2 VAM

Horquilla Wide stance

Optimiza la aerodinámica para un tubular con especificaciones de pro de 26mm. Permite un neumático de hasta 32mm de ancho.

Reversing Flow Energising Channel

Este canal construido en la corona de la horquilla libera el aire estancado que es producido por la rotación de la rueda y el neumático hacia adelante y recoge detrás de la horquilla.

Cableado interno completo

OSTRO enruta el 100% de sus cables internamente.

Triángulo trasero amortiguador

Los tirantes "kinked pencil", al estilo de los de la VISTA aportan amortiguación en dos sentidos.

Sólo para cambio electrónico

Habilitando así las ganancias aerodinámicas y de peso.

Nueva tija súper ligera

Tija de perfil medio, perfecto equilibrio entre peso y aerodinámica.

Geometría idéntica a la O2 y O2 VAM

Según Factor, esta es la geometría racing óptima para una conducción con más confianza, y no cambia por que la bici tenga un rendimiento más amplio.

Muy alta rigidez del cuadro

La OSTRO consigue una rigidez de cuadro excepcionalmente alta en esta categoría mediante la utilización de perfiles aerodinámicos truncados, el resultado es una rigidez similar o por encima de la O2.

Ultimate Pro disc

DISPONIBLE EN 3 COLORES:
-CHAMALEON
-METAL GREY
-GOLDEN



VITORIA

Ultimate SK disc

DISPONIBLE EN 3 COLORES:
-CHAMALEON
-METAL GREY
-RED SHINNY



VITORIA CYCLING GROUP, SL
info@vitoriabikes.es
+34 685 854 351 / +34 967 377 526



VITORIA_BIKES

Más información: www.vitoriabikes.es

Poder híbrido para el trail con la nueva Trance X E+ Pro 29 de Giant

Giant lanza al mercado una E-Bike preparada para subir más rápido y, sobretodo, para bajar con fuerza por cualquier tipo de terreno.

Giant presenta una nueva E-bike preparada y centrada para el trail, que combina su ingeniería off-road y un diseño con la actualización de la Hybrid Cycling Technology.

Con su motor SyncDrive Pro, el nuevo sistema de suspensión Maestro y la geometría de cuadro ajustable, la Trance X E+ Pro 29er es la E-MTB más versátil fabricada por Giant. Como podeis comprobar, dispone de un sinfín de tecnologías propias de Giant que auguran un muy buen rendimiento de la bici.

Características de la Trance X E+ Pro 29er

Construida sobre un cuadro de aluminio ALUXX SL súper resistente y ligero, el chasis está diseñado para las necesidades únicas de los ciclistas de trail E-MTB, con mayor resistencia y rigidez para mejorar el manejo mientras escalas, curvas o descienden en una amplia variedad de terrenos. Este conjunto de cuadros diseñado específicamente se equilibra con el último sistema de suspensión Maestro que ofrece

135mm de recorrido trasero suave y activo.

Un amortiguador montado con ajuste Trunnion, mejora la eficiencia de pedaleo y frenado. Otras actualizaciones de la suspensión trasera incluyen nuevos rodamientos de doble sellado y hardware para mejorar la durabilidad sin añadir fricción. La suspensión trasera está emparejada con una horquilla de suspensión de 150 mm, dando a la bicicleta una sensación equilibrada que absorbe el terreno con un control muy suave.

Una de las principales innovaciones de la Trance X E+ Pro 29er es su geometría de cuadro ajustable, tal y como ya hemos visto en otros modelos de Giant. Un chip ajustable en la bieleta te permite elegir un ángulo de dirección y de sillín más o menos abiertos dependiendo de tu estilo de conducción y terreno. Puedes cambiar el ángulo de dirección de 66,5 grados a 65,8 grados. El ángulo del tubo de asiento se ajusta de 76,7 grados a 76,0 grados. Al cambiar la geometría también se cambia la altura del eje de pedalier, con de 30 mm en el ajuste bajo a 20 mm en el ajuste alto.

Todos los modelos de la serie Trance X E+ Pro 29er vienen montadas de serie con neumáticos Tubeless y kit de sellado.

Motor SyncDrive Pro

El motor ofrece a la nueva Trance X E+ Pro 29er un enorme par de 80Nm y un soporte ajustable hasta el 360 por ciento. Esto significa que cuando montas en el modo más alto (modo de potencia), el 100 por ciento de la entrada de pedaleo humano ofrece 360 por ciento de potencia asistida.

Otra actualización clave es el EnergyPak Smart 625, el sistema de baterías más avanzado de Giant. Perfectamente integrado en el tubo diagonal, puede cargar hasta un 80 por ciento en poco más de dos horas.

Más allá del nuevo conjunto de cuadros y actualizaciones electrónicas, la nueva Trance X E+ Pro 29er incluye un conjunto completo de componentes diseñados específicamente para la conducción de trail. Todos los modelos cuentan con tija telescópica e incluyen el nuevo sillín Romero, el primer sillín de alto rendimiento de Giant diseñado específicamente para MTB, con una forma óptima, mayor flexibilidad y comodidad para montar en los senderos más exigentes.



RONDO

2021 COLLECTION REVEALED



RONDO

Distribuido por:  MYRGO SPORT



Mauro Mondonico

Director comercial internacional de Colnago

Mauro Mondonico se incorporó como director comercial internacional hace 8 años en la histórica marca Colnago. Hoy en día y tras muchos cambios, y la reciente victoria en el Tour de France la empresa se encuentra en un momento decisivo. Colnago puede consolidarse como una marca de referencia para siempre o morir de éxito. Conozcamos un poco mejor su realidad.

“Todos éramos conscientes del enorme talento de Tadej”

- **Habían pasado muchos años desde que Colnago subió a lo más alto del podio de una gran vuelta. La victoria de Tadej Pogacar en esta edición 2020 ha sido épica, en la penúltima etapa y sin los recursos de otros equipos. Cuéntanos un poco cómo ha vivido la marca esta victoria.**

Por supuesto que ha sido una gran emoción para todos los que trabajamos y queremos Colnago. Todos éramos conscientes del enorme talento de Tadej como corredor, pero poder ganar el Tour de France en su debut fue algo totalmente inesperado, y con una espectacular contrarreloj tan cerca del final de la prueba, todavía más. En Colnago revivimos grandes sensaciones y nos vinieron muchos recuerdos de tiempos gloriosos.

- **¿Esta victoria marca una nueva era para Colnago? ¿Hubo algún cambio decisivo por parte de la marca para ayudar a esta victoria?**

Yo diría que no es una nueva era, ni cambios en particular. Ha sido sin duda un nuevo logro deportivo importante alcanzado por la marca Colnago. La victoria en la clasificación general del Tour de France faltaba en la historia de la marca Colnago. Quiero decir, el Sr. Colnago ya ganó el TDF en el pasado suministrando cuadros construidos por él a Eddy Merckx, pero esta vez con Pogacar, ha sido la primera vez que una bicicleta de la marca Colnago ganó la GC en el Tour de Francia. Llega en un buen momento.

“En este momento hay muchos planes sobre la mesa que debemos ir analizando y valorando, siempre considerando todas las prioridades de la compañía”

- **Colnago se ha caracterizado por ser una empresa innovadora en el mundo del ciclismo, la primera marca en apostar por cuadros de carbono o frenos de disco en carretera. Cuéntanos sobre el sello de identidad de Colnago. ¿Qué dirías que hace que tu marca sea diferente?**

Colnago siempre ha sido reconocida como una de las marcas de bicicletas más prestigiosas a nivel mundial, siempre ligada a nuevas aportaciones tecnológicas al sector y a la competición. La historia y los logros de Colnago habla por sí solo.

- **Colnago fue comprada recientemente por Chimera Investments LLC, una empresa de inversión con sede en Abu Dhabi, pero mantiene su esencia y sede en Italia este 2020 ... ¿cómo afectó este cambio a la marca?**

Sin duda, es una transición y un cambio muy importante en la empresa. Por supuesto, el objetivo principal es crecer en muchas direcciones,

manteniendo siempre vivos los productos de tradición italiana. La compra es muy reciente, en este momento hay muchos planes sobre la mesa que debemos ir analizando y valorando, siempre considerando todas las prioridades de la compañía.

El gravel ya no es una tendencia, se ha convertido rápidamente en un segmento de bicicletas real

- Colnago siempre se ha especializado en bicicletas de carretera tradicionales, pero en las últimas décadas el mercado ha cambiado mucho y se ha diversificado, y cada vez hay más demanda por otras bicicletas. Hablamos de gravel, e-bikes, ciclocross ... donde ya ha entrado Colnago, pero ¿cómo está viviendo la marca estos cambios de demanda?

Evidentemente nos hemos ido adaptando a los nuevos cambios y las nuevas tendencias. El ciclocross siempre ha estado presente en la gama Colnago con el modelo "Prestige", por lo que no es nuevo para Colnago, seguiremos trabajado, mejorando y desarrollando. La gravel, por supuesto, ya no es una "tendencia de bicicletas", se ha convertido muy rápidamente en un segmento de bicicletas real que seguimos con el modelo

G3X equipado con diferentes conjuntos de grupos. Respecto a las e-bike, hoy en día es un segmento en claro auge donde ya estamos presentes con nuestros modelos E64 de carretera y la novedosa eGRV para gravel. Es un segmento al que debemos seguir atentos.

- Colnago ha apostado muy fuerte por la internacionalización de la marca. ¿En qué mercados esperas un mayor crecimiento y por qué crees que la filosofía de tu marca ha llegado tan lejos?

Es una pregunta francamente extensa de contestar, pero nos gustaría comentar que aparte del mercado europeo históricamente muy fuerte en ciclismo de carretera, estas últimas décadas, mercados como el asiático, oriente medio o el americano, las marcas históricas italianas, especialmente con sus modelos top de gama ha cogido un gran prestigio y su demanda ha subido de forma importante.

- ¿Qué productos destacarías para la próxima temporada?

Esperamos seguir vendiendo bien tanto modelos de gama alta como C64 y V3-rs, pero también habrá posibilidades de introducir nuevos modelos en 2021, para fortalecer la gama.

¿Tiene prevista una edición especial para homenajear esta gran victoria?

Sí, lanzaremos una bicicleta de edición limitada para esta gran victoria de TDF, una réplica amarilla de Colnago V3-rs. Y tal vez algo más, considerando que también ganamos la clasificación de lunares y maillot blanco. La situación actual de Colnago es muy nueva y todavía quedan muchas cosas por resolver.



Una eléctrica de montaña para emmarcar: la nueva Whistle B-Rush Carbon

Esta e-MTB es super polivalente desde super enduro, enduro y all mountain, con una versatilidad muy actual y un nuevo cuadro full carbón con una geometría de 29"



La nueva B-RUSH Carbon 29" te permite pedalear desde el llano hasta la cima y atacar velozmente el descenso con la máxima velocidad y estabilidad en pista, también te permite disfrutar de una tragona de 29" y 150mm de recorrido en grandes saltos y las trialeras más complicadas.

Se trata de una bicicleta nacida de la competición del Enduro para los corredores más exigentes como sus variantes en horquilla y suspensión que permiten transmitir las mismas sensaciones y emociones a los usuarios más exigentes en la búsqueda de un

bicicleta que les aporte versatilidad de uso con una geometría y sistema de amortiguación fiable.

El sistema de amortiguación

Monopivote articulado sobre doble bieleta y 4 puntos de apoyo sobre el cuadro y 3 en los tirantes que ofrecen las ventajas del sistema Horts Link, de gran sensibilidad, funcionalidad en largos recorridos y efectividad en las frenadas. También su gran efectividad en la transmisión del pedaleo combinado con la ayuda eléctrica.

La Geometría

La nueva B-Rush basa su geometría en una bicicleta muscular, donde los espacios de motor y batería han sido diseñados cuidadosamente para obtener una bicicleta casi de longitud o wheelbase de 1177mm muy similar a una muscular, también el tirante trasero gracias a su diseño a solucionado el espacio del motor y consigue una distancia de 45,5cm. La angulación de dirección es de 65,5° que aporta gran estabilidad y control en el giro. Por otro lado la angulación del tubo de sillín de 70° aporta verticalidad y efectividad en el pedaleo y gracias a la tija telescópica bajada una posición agradecida por el corredor en situaciones de bajadas inclinadas, gracias a su bajo stack de 609mm, 618mm y 627mm según la talla.

Sistema eléctrico

Montada con el nuevo motor BOSCH Gen 4 Performance CX 36V y 250W de 85Nm, es más reducido, más ligero y estrecho con un factor Q de 174mm. La batería es una Powertube de 625Wh o bien de 500Wh, ubicada en el tubo diagonal que ayuda a compensar los pesos de la bicicleta. La Power tube 625Wh con un mayor número de celdas que te permite hacer muchos más kilómetros y disfrutar de una larga jornada de pedaleo de hasta 120km.



MERIDA 

SCULTURA ENDURANCE

VERSÁTIL, CÓMODA Y AHORA MÁS RÁPIDA



RUEDAS FFWD RYOT 44

AERODINÁMICAS, LIGERAS Y RÍGIDAS

valoradas en **1699€** P.V.P.R



Unidades limitadas

Desde
P.V.P.R

3299€

Hasta **22%** de ahorro
¡Y dos juegos de ruedas incluidos!

cómpralas en b2b.merida-bikes.com.es

*consulta los modelos disponibles dentro de la promoción

Máxima protección para hombre y mujer con las novedades de Lurbel

MAILLOT DE MANGA CORTA WOLF PRO

Maillot unisex de manga corta con cremallera reforzada entera con bloqueo y una cinturilla que presenta una aleta más larga por detrás para ofrecer una mejor cobertura de la zona lumbar. Sin costuras laterales y con diferentes texturas a lo largo de la prenda para proporcionar las máximas prestaciones al ciclista.



CULOTTE CORTO EPIC PRO

Culot masculino corto, que presenta compresión en la zona del cuádriceps. Badana de triple densidad y espuma de retorno rápido con ergonomía masculina.

Confeccionado con tejido bidireccional sin costuras en su perímetro, para un ajuste y comodidad idóneos y una máxima libertad de movimientos. Se aplican diferentes texturas de la tecnología iDT Neo en las distintas partes de la prenda con el objetivo de optimizar el rendimiento de la prenda y adaptarse a las necesidades del ciclista.



SHORTS FREYA PRO W

Culot femenino corto sin tirantes. Destaca su cinturilla +A y un diseño especial que cubre la zona lumbar con una aleta más alta por detrás que por delante, para un máximo ajuste. También está dotado de compresión en la zona del cuádriceps para minimizar las vibraciones y ayudar a la oxigenación muscular.

Badana de triple densidad y espuma de retorno rápido con ergonomía femenina. Confeccionado con tejido bidireccional sin costuras en su perímetro, para un ajuste y comodidad idóneos y una máxima libertad de movimientos.



CHALECO DEPORTIVO KYLIE BIKE

Versión para BTT del chaleco Kylie con mejoras generales en el ajuste y la ergonomía y posibilidad de integrar un tubo o manguera de hidratación a través de cualquier de sus dos tirantes. Tiene un sistema de almacenaje muy ligero y minimalista (155g) que se adapta y permite total libertad de movimientos.

Lleva tu carga como una segunda piel gracias a su construcción con elasticidad bidireccional 360 grados.



MAILLOT DE MANGA LARGA HORIZON PRO

Maillot unisex de manga larga. Está dotado de compresión ligera decreciente para minimizar las vibraciones que reciben los brazos del ciclista y ayuda a la oxigenación muscular a la vez que se libera la compresión del codo para mejorar la movilidad.

Presenta cremallera reforzada entera con bloqueo y una cinturilla que presenta una aleta más larga por detrás para ofrecer una mejor cobertura de la zona lumbar.

Sin costuras laterales y con diferentes texturas a lo largo de la prenda para proporcionar las máximas prestaciones.



Características más destacadas:

- Sin costuras laterales
- Costuras planas
- Tejido máxima adaptabilidad / efecto 2ª piel
- Tejido de doble densidad
- Zonas de autoventilación
- Aleta protectora lumbar
- Bolsillos laterales y Bolsillos traseros con velcro
- Cremallera reforzada entera con bloqueo
- Reflectantes
- Compresión ligera decreciente (15-10mm/Hg)
- Liberación de compresión en el codo
- Composición: 27% Bamboo Charcoal, 45% Dry Touch, 20% Polyamide Ion, 8% Lycra

La colección Bleu-Blanc-Rouge de Le Coq Sportif celebra el Tour de Francia

Simple, elegantes y con los colores que caracterizan a la marca, las prendas BBR de la primera colección rinden homenaje con sus diseños de rayas horizontales azules, blancas y rojas a la altura del torso a las raíces del fabricante, así como a la Grande Boucle, que cruza cada año el territorio francés.

El Tour de Francia es uno de los emblemas deportivos de Francia en el extranjero; le da un lugar de honor a los territorios, paisajes y tradiciones de este hermoso país.



Características de la colección:

La colección Bleu-Blanc-Rouge cuenta con prendas esenciales para el vestuario del ciclista:

- Un maillot de ciclismo de alto rendimiento, que combina una mezcla de materiales de poliéster y elastano que garantiza la elasticidad, la aerodinámica y un alto nivel de tecnicidad.
- Dos camisetas, azul marino y blanca, de algodón para llevar en el día a día.

Cada una de las piezas lleva una etiqueta cosida «LE TOUR DE FRANCE DESDE 1903 - «LE COQ SPORTIF» en el interior de cada una de las prendas.



Los tejanos sí que sirven para ir en bici: llegan los pantalones de Jeanstrack

¿Bajarte de la bici y seguir bien vestido? Porque no... os presentamos Jeanstrack, una marca de textil que nos ofrece una gama de pantalones con una estética y tejido jeans adaptados al MTB. En este caso, unas prendas pensadas para los usuarios de e-bikes. Pero no sólo sus pantalones son está hechos para montar en e-bike, sino también sus camisetas, que están fabricadas con tejidos técnicos especialmente pensados para este deporte.

Patronaje del pantalón propio de enduro y all-mountain para que puedas ponerte rodilleras, si es que las utilizas. La misión de la marca es combinar el mundo deportivo y el mundo casual/urbano, produciendo equipamiento deportivo que cumpla con las características técnicas, las propiedades y las prestaciones propias de las prendas deportivas pero todo ello con la imagen de los acabados vaquero. Transpirabilidad, elasticidad, ligereza, resistencia y la comodidad que la práctica deportiva requiere, son las características fundamentales de sus prendas.



Los cascos y las chaquetas más urbanas de Endura se llaman Luminite

La marca internacional Endura acaba de presentar su colección para ciudad. Si te desplazas por alguna urbe, es probable que estos productos te interesen. Se trata de dos modelos de chaquetas y de dos cascos pensados para protegerte mientras circulas por alguna metrópolis. Las nuevas prendas Urban Luminite de Endura, incluyendo los cascos, mejoran tus paseos en bici con visibilidad direccional, un look urbano vistoso a la vez que mantener seguro.

Chaqueta urbana Luminite II

Disponibles en versión masculina y femenina, la nueva Chaqueta Urbana Luminite II de Endura es una chaqueta de ciclismo de alto rendimiento diseñada para ser vista fácilmente. Un tejido de 2.5 capas y enormes paneles reflectantes te mantendrán cómodo y bien visible bajo condiciones de poca luz. Paneles y detalles reflectantes que reflejarán



las luces de vehículos, incrementarán tu visibilidad incluso en las peores condiciones. Disponible en amarillo y azul de alta visibilidad en tamaños XS-XXL para hombre y en amarillo de alta visibilidad y azul pacífico en tallas XS-L para mujer.

Chaqueta Urban Luminite 3in1

Confeccionada con una variedad de tejidos y materiales de alta calidad, incluyendo el impermeable y altamente transpirable Exoshell20™, y el aislante Primaloft en el chaleco extraíble. Con un tejido exterior extremadamente suave y silencioso, además de una capa interior de tricot de denier superfino que intercala la fina membrana de PU, Exoshell20™. Tiene una clasificación de resistencia al agua de 10,000 mm y transpirabilidad de 20,000 g / m2 / 24 horas

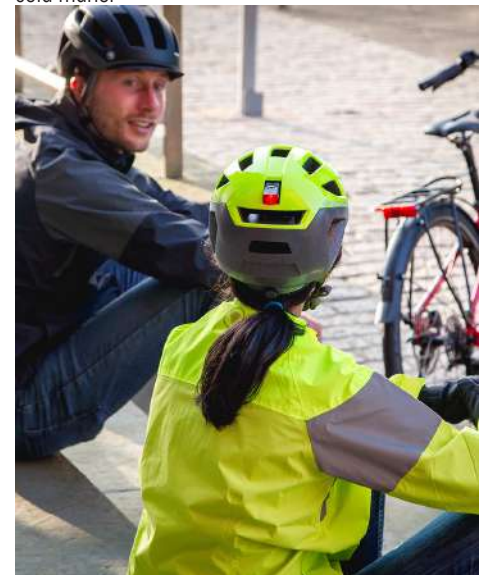
Casco Urbano Luminite con LED y reflectante integrado

Casco de alta visibilidad para ser bien visible e ir seguro, ideal para la práctica del ciclismo urbano y de ocio. El casco Luminite rediseñado incorpora una luz LED recargable por USB, que te hará bien visible cuando montes en la oscuridad. Su perfil redondeado y su visor estilo gorra extraíble proporcionan una estética casual, mientras que

sus grandes respiraderos le otorgan una gran transpirabilidad.

Casco Pisspot ultraligero

Cuando Endura se propuso diseñar el casco PissPot, el objetivo era incluir detalles técnicos pero manteniendo el look "piss pot". La característica más destacada del nuevo casco PissPot de Endura es la inclusión de un sistema de micro ajuste con una sola mano.



Contra el frío y el viento, Gore nunca falla: llega su colección C5



La nueva línea GORE® C5 consta de una chaqueta, un maillot y un culote con tirantes. Esta colección ha sido concebida para proporcionar a los ciclistas la sujeción y la protección necesarias en invierno para llegar a su destino de forma segura y con el cuerpo seco.

GORE® C5 GORE-TEX INFINIUM™

Esta chaqueta mantiene a raya el frío y el viento. El laminado softshell WINDSTOPPER® con tejido polar en el interior ofrece un agradable tacto sobre la piel y mantiene el cuerpo caliente en los días más fríos. A través de los detalles reflectantes estratégicamente integrados - por ejemplo, en las piezas elásticas de

la cintura y en los puños - y el logo de GORE que cruza la cremallera, se realzan las líneas elegantes y el diseño técnico de esta chaqueta de ciclismo de carretera. Para dar un toque de color a los días grises de invierno, GORE® Wear lanza esta chaqueta en dos vivos colores: naranja brillante y amarillo neón.

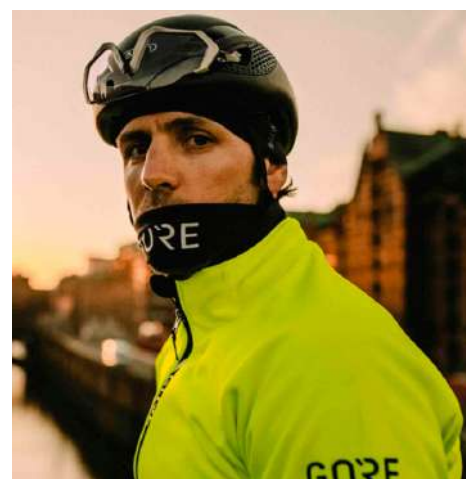
Maillot C5 Thermo

Disponible en la misma gama de colores, su ajuste aerodinámico ayuda a conservar el calor corporal y a combatir el frío invernal. El tejido térmico de la parte superior protege el torso, mientras que la parte inferior de las mangas y los laterales son de un tejido más ligero.

Culotte C5 Thermo

El culotte con tirantes C5 Thermo es perfecto para quienes no dejan que el mal tiempo se interponga en sus rutas en bicicleta. El tejido WINDSTOPPER® de la entrepierna es transpirable y resistente al agua

para proteger del frío y las salpicaduras de las ruedas. Este tejido no solo tiene un efecto aislante, sino que aporta sujeción a los músculos más importantes que se utilizan en ciclismo. Diseñado en torno a la «Arquitectura Central del Torso», este culotte con tirantes está diseñado para aportar confort incluso tras muchas horas sobre el sillín.



www.personalizatubidon.com

Ya disponible, en exclusiva,
el servicio de hosting QR
en la personalización de bidones

BIDONES PERSONALIZADOS
DRD

D.R.D Artur Roures S.L. B-67137992 Corbera de Llobregat (Barcelona)
Telf. 663189706 info@personalizatubidon.com

Las bolsas y cestos de Basil, una propuesta muy sostenible y versátil

BASIL® Con atractivos diseños y sofisticados colores, la nueva colección de Basil ya se encuentra disponible en COMET.
spread the cycling joy

Lo que podría parecer una mochila normal y corriente, se convierte luego en una bolsa acoplada a tu bicicleta de la forma más sencilla. La nueva colección de Basil para esta temporada ofrece modelos de cestas, bolsas y alforjas, fabricados en materiales ecológicos de primera calidad, con diseños vanguardistas, a la vez que funcionales y versátiles. Hemos seleccionado algunas de las propuestas de Basil para que te hagas una idea de todo lo que esta marca distribuida por COMET te puede ofrecer.

La sostenibilidad es una de las características más destacadas de la línea de productos de Basil. Todos son ecológicos, están fabricados con materiales reciclados y cuero vegano, reduciendo de esta manera el impacto medioambiental.

LÍNEA B-SAFE COMMUTER

Las bolsas de la serie Basil B-Safe Commuter incluyen todas las funciones que se necesitan para los desplazamientos diarios manteniendo las pertenencias secas, seguras y bien organizadas. Su luz LED integrada garantiza la visibilidad tanto de día como de noche.

BOLSA B-SAFE COMMUTER 17L

REF: 702690 Verde oliva
REF: 702689 Gris antracita
PVR: 139,99 €

MOCHILA B-SAFE COMMUTER 13L

REF: 702712 Negro
REF: 702688 Verde oliva
PVR: 109,99 €



LÍNEA EVER-GREEN

Una propuesta de bolsas y alforjas ecológicas fabricadas con materiales reciclados y cuero vegano. Los diseños tienen una serie estampada de hojas pintada a mano. Es una propuesta versátil, casual, relajada y responsable.

EVER-GREEN 14-19L

REF: 702705 hojas beige
REF: 702706 hojas verde
PVR: 56,99 €

EVER-GREEN 28-32L

REF: 702703 hojas beige
REF: 702704 hojas verde
PVR: 69,99 €



LÍNEA MILES TARPULIN

Fabricado en lona 100% impermeable para mantener tu equipo seco, estas bolsas son el mejor ejemplo posible de versatilidad en equipación ciclista, tanto para urbana como para offroad.



MILES TARPULIN 34L.
REF: 702707 - PVR: 89,99 €

MILES TARPULIN 7L.
REF: 702709 - PVR: 64,99 €

MILES TARPULIN 17L.
REF: 702708 - PVR: 79,99 €



LA PRIMERA
MARCA
ESPECIALIZADA
EN ALTO
RENDIMIENTO.

#NEXTGENERATION

WWW.GENPROFESSIONAL.NET

GEN[®]
PROFESSIONAL



GEN PROFESSIONAL HA NACIDO PARA CUBRIR EL VACÍO
EN LA SUPLEMENTACIÓN A NIVEL PROFESIONAL.

Si tu objetivo es:

- Aumentar tu rendimiento.
- Mejorar la recuperación.
- Prevenir lesiones.

Contáctanos por mail o teléfono y te informaremos como conseguirlo gracias a las ventajas especiales de nuestro programa GENSPORTS para deportistas de #altorendimiento.

Telf: +34617888560 / mail: gensports@gensports.es

El invierno jamás será un problema con la marca Sportful y sus prendas

Ya está disponible la nueva colección de Sportful para este otoño-invierno, y nos vuelve a quedar muy claro que sus prendas están sobradamente preparadas para el frío y el viento

La marca Sportful es toda una experta en textil para invierno y es muy interesante cada vez que presentan su colección otoño-invierno. Estas prendas cuentan con una versión específica para la mujer ciclista.

Pro Thermal Jersey

Este nuevo maillot de manga larga cuenta con un tejido más ligero, lo que le da un enfoque más de entretiempo, ideal para temperaturas propias del otoño y la primavera. La prenda mantiene el corte racing propio de las serie Bodyfit Pro. La cremallera frontal YKK Vislon, el cuello semialzado, los tres bolsillos posteriores, los detalles reflectantes.

Culote Pro Thermal

Destaca un final de las perneras alargado con una tira elástica ergonómica que cubre la parte frontal de la rodilla casi al completo; este detalle, cortado a láser, permite una mayor protección ante el frío y el viento. Otro detalle destacable del culote es la incorporación de un bolsillo transversal de rejilla en la parte posterior del culote. La prenda cuenta con un peso anunciado muy ligero: 225 gramos.

Culote largo Pro Bibtight

Pensado para el ciclismo de puro invierno. Por un lado, el bolsillo trasero de rejilla, ideal para sujetar de forma segura y discreta barritas, guantes, móvil... También cuenta en el tobillo con un cierre en el que se conjuga una goma elástica con una cremallera vertical. Y como seña de identidad inconfundible, una solución en doble tejido en la zona de las rodillas para favorecer la flexión, eliminar arrugas indeseables y otorgar un plus de protección.

Chaqueta Pro Jaquet

Una chaqueta ajustada, ligera y muy cómoda y que forma parte de las prendas que usan los ciclistas del Bora-hansgrohe. Esta chaqueta se ha confeccionado en base al tejido Thermore, una membrana que ofrece una relación idónea entre aislamiento, protección y transpirabilidad. La Pro Jacket también cuenta con paneles de tejido hidrorrepelente Norain, colocados estratégicamente para mejorar una protección ideal al ciclista.



Santini presenta tres productos para esquivar el mal tiempo

Ante condiciones climáticas desafiantes, presentamos 3 productos Santini que evitarán que lo pases mal cuando salgas. Las chaquetas Guard proporcionan una protección completa contra la lluvia gracias a un ajuste aerodinámico de alto rendimiento. El tejido de la Guard Mercurio tiene una capa exterior mejorada que es un tejido más apretado para una mayor protección contra la lluvia. La recién añadida Guard Nimbus es una opción más ligera y versátil; ideal para condiciones de lluvia en temperaturas más suaves e increíblemente embolsable. Al termosoldar las costuras e impermeabilizar las cremalleras, las chaquetas Guard pesan menos que una combinación de jersey y cortavientos, a la vez que ofrecen un nivel similar de protección total contra el viento y aislamiento térmico.

GUARD MERCURIO



CULOTTE NIMBUS



JERSEY CORAL RAGGIO



Gafas con oro de 24 quilates y tan solo 50 ejemplares en todo el mundo

La marca 100% ha preparado un modelo de gafas muy especiales y difíciles de conseguir. Se trata de unas gafas diseñadas junto con el campeón eslovaco de ciclismo Peter Sagan.



100%® y el ciclista eslovaco Peter Sagan han vuelto a unir sus fuerzas con el lanzamiento de una edición ultra-limitada de 24K Speedtrap®, con una impresionante lente recubierta de oro de 24 quilates.

Sólo se han producido 50 de estas gafas de sol numeradas, y las ganancias han ido a parar en su

totalidad a las organizaciones benéficas designadas por sus distribuidores mundiales, incluido el más reciente socio del 100%®, la Challenged Athletes Foundation. Cada pieza lleva la marca Sagan y está numerada "xx/50". La lente con revestimiento de oro de 24K también tendrá un sello grabado de 24K y el kit empaquetado incluye una tarjeta conmemorativa firmada individualmente por Sagan.

Speedtrap® tiene un escudo expansivo de seis lentes de base única que aumenta la visión periférica y la protección. Speedtrap® proporciona una visión mejorada y una mayor claridad siguiendo los contornos naturales de su ojo. Dispone de ventilación de refrigeración y un ajuste sin compromisos con brazos de patillas ajustables en tres direcciones. El máximo rendimiento unido a un agresivo estilo futurista.

Estas gafas de sol de edición ultra-limitada no están a la venta, y sólo están disponibles a través de varios esfuerzos de recaudación de fondos de caridad en asociación con socios minoristas completamente globales.



GALFER BIKE

**THE BEST BRAKE PERFORMANCE:
DESIGNED TO BRING OUT
THE POTENTIAL IN YOU**

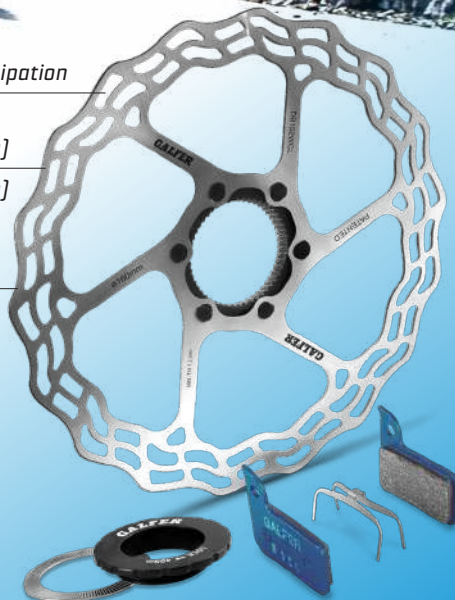
High heat dissipation

Only 64 gr [ø140mm]

Only 79 gr [ø160mm]

Stainless Steel with carbon content

High friction coefficient



Alessandro Vanotti

GALFER technical advisor

Introducing the new Road Braking Systems, created, tested and ridden by Pro Cyclist Alessandro Vanotti.

- > Premium Road Disc Wave® hi-tech Center-Lock ready, one of the most lighter rotor of the market.
- > Road brake pads born from the moto Racing with high braking power and modulability.
- > Available in May 2020. Discover more on WWW.GALFER.EU



Alpinestars presenta nuevo maillot, pantalón y guantes para este otoño

Tres piezas de textil fundamentales para combatir los elementos típicos del otoño: la lluvia, el frío y el aire. Alpinestars tiene experiencia sobrada en combatirlos.

La mayoría de marcas de textil para ciclismo saben que la temporada de otoño-invierno es muy importante y que hay que lidiar con la lluvia, el frío y el aire.

Alpinestars es una de las marcas con más experiencia en este ámbito, y por ello no podemos dejar pasar por alto sus novedades para la temporada de otoño 2020 de all mountain y enduro, donde Alpinestars ofrece una amplia gama de productos especializados y diseñados para proporcionar la mejor protección en los caminos más difíciles.

Hoy te presentamos un maillot, unos pantalones y unos guantes. Ya solo te faltará el casco, las botas y la bici. Aunque el enfoque va dirigido a enduro, como es de imaginar, estos tres productos también sirven para salidas ciclistas de otros tipos.



Pantalón Alps

El pantalón largo Alps Alpinestars es un modelo para las rutas MTB de All Mountain o Enduro que destaca por su comodidad y adaptación al pedaleo.

Este pantalón presenta paneles reforzados de Polyfabric en el asiento para ofrecer una gran resistencia al desgaste y los posibles desgarros. Cuenta también con un tejido 4-Way Stretch que asegura una gran libertad de movimientos.

Además, la cremallera en la parte inferior de las perneras facilita la abertura para poder ponértelo con rodilleras.

Por último, el pantalón se puede ajustar fácilmente con las bandas de velcro en la cintura y la cremallera con botones, y cuenta con tres bolsillos con cremallera para las llaves, el teléfono...



Maillot Nevada

Diseñado para la BTT, el maillot Nevada es ligero y está diseñado para ofrecer protección contra los factores climáticos en todas las condiciones posibles, especialmente en condiciones de frío y lluvia ligera, con temperaturas entre 5 y 15° C. Con un panel en el pecho con cremallera hasta la mitad, ayuda a impedir que el viento entre, y la parte trasera alargada está pensada para cubrir mejor la espalda cuando se está en posición de conducción. Este maillot combina la protección contra el frío con la comodidad, gracias a los materiales suaves al tacto con los que está hecho y la extrema suavidad de la parte del cuello. También es muy práctico, incluye un bolsillo único con cremallera en la parte delantera que permite guardar los objetos personales de manera segura.



Guantes Cascade Gore Windstopper

Los guantes Cascade Gore Windstopper Alpinestars son perfectos para los días de viento. Cuentan con una membrana cortavientos construida de Gore-Tex INFINIUM™ con tecnología WINDSTOPPER® que protege contra el viento mientras ofrece transpirabilidad para ayudar a minimizar el efecto de enfriamiento a causa del viento, por lo tanto, reduciendo el riesgo de sobrecalentamiento interno.

Cuenta con refuerzo de parche para el pulgar y la palma de ante sintético para mayor agarre y resistencia a la abrasión. Las innovadoras inserciones elásticas entre el pulgar y la palma mejoran la comodidad y el movimiento. Se ajusta mediante cierre de muñeca con gancho para un agarre seguro y protegido. Son compatibles con pantalla táctil.

Las chaquetas de Bontrager te preparan contra la lluvia y el viento

Bontrager lleva al mercado una chaqueta impermeable que, a su vez, te permite pedalear y rendir al máximo. En su nueva colección, hay opciones para hombre y para mujer.



La colección de ropa Bontrager, una marca de la Trek Bicycle Corporation, incluye muchas novedades, como las nuevas chaquetas de ciclismo diseñadas para protegerte de la lluvia y el viento. Estas chaquetas son ligeras, se guardan fácilmente sin apenas ocupar sitio y están repletas de detalles específicos para ciclismo. Además, ahora están disponibles en una amplia gama de colores para que puedas elegir el que mejor te combine.

Chaqueta de ciclismo Bontrager Circuit Rain

Chaqueta fácil de plegar diseñada para ofrecer una cómoda protección en los días de lluvia.

Chaqueta de ciclismo Bontrager Circuit Rain Mujer

La chaqueta de ciclismo Circuit Rain de mujer te protege de las inclemencias del tiempo. Además, podrás plegarla y guardarla cómodamente en el bolsillo del maillot cuando remita la tormenta. La cremallera YKK AquaGuard de dos direcciones evita que entre el agua y permite acceder al bolsillo del maillot cómodamente.

Chaqueta de ciclismo Bontrager Circuit Wind Mujer

Chaqueta cortavientos que te protege del viento y te mantiene abrigado cuando el tiempo no acompaña. El tejido Windshell es ligero y protege del viento.

La edición limitada de Wavecel llega con unos colores "espectraculares"

Espectaculares y espectrales, es decir, "espectraculares". Así son los colores de los cascos Wavecel de Bontrager que acaban de salir al mercado en una edición limitada muy llamativa

Bontrager acaba de poner a la venta una espectacular versión de sus cascos Wavecel, donde encontraremos una variedad cromática muy original. El año pasado, Trek presentó su tecnología Wavecel para cascos Bontrager. WaveCel es una tecnología exclusiva de Bontrager diseñada para ser más efectiva que los cascos de espuma tradicionales a la hora de proteger la cabeza frente a las lesiones cerebrales provocadas por determinados accidentes de ciclismo.

XXX WAVECEL LTD



BLAZE WAVECEL LTD MONTAÑA



SPECTER WAVECEL



COMET distribuye Rogue, el casco de Bluegrass para los riders más atrevidos



Los primeros cascos Bluegrass ya están aquí, y su aspecto es impresionante.

El nuevo Bluegrass Rogue Core Mips ha llegado para remarcar que esta marca entra en el mundo de los cascos para quedarse y, sobretodo, para recordarnos que Bluegrass busca al cliente más atrevido. Los pioneros del mundo del Enduro con el famoso Bluegrass Enduro Tour, entenderán lo que significa ser un "Rogue" (un granuja) en el camino.

El nuevo Bluegrass Rogue Core Mips está lleno de características de vanguardia. Diseñado pensando en la velocidad de los riders profesionales, el Bluegrass Rogue Core Mips es afilado, audaz y alternativo. Este casco ya se encuentra disponible de la mano de COMET.

Protección de la cabeza extendida

Los Rogue Core Mips protegen adecuadamente las zonas más sensibles de la cabeza, la espalda y las sienes.

Visera Flexible

La visera ha sido diseñada para mejorar la seguridad de los Bluegrass Rogue Core Mips, además de proteger de las ramas, es flexible e inyectada para adaptarse a la carcasa del casco en un accidente. Esta característica única ayuda a manejar las fuerzas de rotación adicionales que se transfieren a su cuello.

Sistema de protección craneal

El Bluegrass Rogue Core Mips supera todas las certificaciones mundiales y funciona mejor tanto en impactos lineales como rotacionales gracias a su carcasa EPS meticulosamente diseñada y al sistema de protección cerebral MIPS-C2® acoplado en el interior del casco.

Sistema de ajuste

Gracias a su nuevo sistema de retención Safe-T Heta, el casco es estable en la cabeza. La cinta craneal de 360° asegura que no haya puntos de presión en el cráneo y tiene un fácil ajuste vertical individual.



Canalización de aire

El sistema de canalización de aire interno y los 16 respiraderos de entrada y salida aseguran un flujo de aire constante en su cabeza. Debajo de la visera colocamos estratégicamente dos respiraderos para evitar la niebla en las gafas de sol o las gafas protectoras y para mantener la almohadilla delantera seca durante el viaje.

Compatible con las gafas

Diseñada con un borde en la parte posterior para mantener la correa de las gafas en su lugar y la visera es ajustable para dejar suficiente espacio de almacenamiento cuando se está subiendo o descansando. Las gafas de sol se pueden acoplar de forma segura en las dos ventilaciones de la visera, lo que proporciona una compatibilidad completa entre su equipo de protección.

Hebilla magnética Fidlock

Los anclajes de las correas están incrustados en el EPS y se pueden fijar rápidamente gracias

a la hebilla magnética Fidlock®, incluso con los guantes puestos.

ROGUE MIPS – PVR: 150 €
REF: 730021 (Color: rojo/Talla: 56-58)

ROGUE – PVR: 100 €
REF: 730012 (Color: azul / Talla: 56-58)

SPECS:

- Peso talla M: 320 g | 350 g (Versión MIPS)
- Tallas: S (52 - 56 cm) | M (56 - 58 cm) | L (58 - 61 cm)
- Certificaciones: Certificaciones CE; AS/NZS; US

CARACTERÍSTICAS:

- Cobertura extendida de la cabeza.
- Sistema de protección cerebral MIPS-C2® disponible (Rogue Core Mips).
- Sistema Safe-T Heta Fit con cinturón de cabeza de 360° y ajuste vertical.
- Gafas y anteojos compatibles con puertos para gafas de sol.
- Visera ajustable en material flexible.
- Compatible con coleta.
- 16 rejillas de ventilación y canalización interna.
- Soporte de cabeza acolchado con gel.
- Correas Air Lite con anclaje integrado en el forro.
- Divisores de leva ajustables.
- Calcomanías traseras reflectantes.
- Bolsa blanda para el casco (Rogue Core Mips).
- Hebilla magnética Fidlock® (Rogue Core Mips).



Protégete de todo con las nuevas y eficientes equipaciones LEATT

Ya sea lluvia, frío, golpes o rasguños... las equipaciones de la colección 2021 de LEATT están para evitar que sufras cuando salgas a pedalear con tu BTT.

Equiparse, vestirse bien, protegerse - ya sea de lluvia, frío, golpes o rasguños... no siempre es fácil hacerlo todo a la vez.

Leatt, una de las principales marcas en protecciones y equipaciones MTB, presenta la NUEVA gama 2021 de equipamiento MTB, que incluye chaquetas, camisetas, pantalones, shorts y guantes de alto rendimiento.

Los riders encontrarán una tecnología, tejidos y características asombrosas diseñadas para mejorar la comodidad, la protección, la transpirabilidad y el rendimiento completo sobre la bicicleta.



SHORTS MTB LEATT

Los shorts 1.0 (en la imagen, el modelo Cactus) son ligeros y perfectos para trail, con material elástico resistente en cuatro direcciones para una gran comodidad, ventilación cortada por láser y un revestimiento resistente a la suciedad, el agua y las manchas para mayor durabilidad.



CAMISETAS LEATT

La camiseta 2.0 es una camiseta técnica pero de aspect casual y está disponible en manga larga y corta. Esta camiseta es increíble para ir a los bikeparks, ya que tiene un ajuste elástico holgado. El exclusivo material con tacto de algodón es ligero y elástico para una comodidad superior y el panel trasero de malla absorbente MoistureCool proporciona una gran ventilación.



GUANTES LEATT CON MICRONGRIP



PANTALONES LEATT 4.0



Dainese añade más movilidad a sus protecciones con la tecnología Auxagon

Bajo el lema "born to pedal" la marca quiere acercar el uso de las protecciones a todo tipo de ciclistas gracias a unos modelos que destacan por su ligereza, transpirabilidad y adaptabilidad



Dainese, de la mano de MSC en España, ya tiene preparado su catálogo para 2021 y lo primero que podemos destacar de éste son las increíbles protecciones que ha presentado. Se trata de las Dainese Trail Skins, unas protecciones que permiten una movilidad muy elevada gracias a la tecnología Auxagon que la misma marca Dainese ha desarrollado.

Inspiradas en la naturaleza (algunas piezas pueden recordar a la piel de un armadillo o pangolín...), estas protecciones tienen un aspecto impresionante e innegablemente innovador. Dentro de la misma familia de protecciones Trail Skins, encontramos tres líneas para distintos tipos de usuarios y necesidades: Pro, Air y Lite.

Pro Trail Skins

Cuenta con una camiseta/peto con protecciones en hombro, pecho y espalda, formato chaleco - sólo protección en pecho y espalda - en la línea Air. En ambas líneas se sitúan también los pantalones cortos con badana y protección en las caderas - a modo de culotte para llevar debajo del baggy o short - y, por supuesto, las rodilleras y coderas correspondientes. La línea Pro está enfocada a los bikers más exigentes y que buscan una mayor protección.

Air Trail Skins

Su punto fuerte es la transpirabilidad. Enfocada a conseguir una ligereza y transpirabilidad superiores, para quienes pasan más horas sobre el sillín y tienen unos protectores que apenas se notan.

Lite Trail Skins

Tienen una protección que permiten doblarse y

plegarse para llevarlas atadas al cuadro de la bicicleta (el pack viene con una cincha que lo permite) o guardadas en la mochila, incluso maillot, durante los tramos de pedaleo.

Además, los materiales auxéticos (tecnología Auxagon) son elementos que se ensanchan cuando son estirados y adelgazan cuando se comprimen. Son materiales con unas características únicas

cuando se someten a más movimiento. Los protectores con esta tecnología se caracterizan por la capacidad de expandirse en todas las direcciones y la de endurecerse cuando se someten a tensiones tales como un impacto, formando una armadura. Gracias a estas propiedades se puede elaborar una protección con el 55% de su superficie perforada, mejorando sustancialmente la ventilación incluso yendo más lento.

CODERA TRAIL SKINS PRO



SHORTS TRAIL SKINS



CAMISETA TRAIL SKINS PRO



RODILLERA TRAIL SKINS LITE



COMET presenta la nueva actualización del icónico casco MET Rivale...



La distribuidora COMET nos hace llegar la nueva versión de un casco sobradamente conocido en el mundo del ciclismo, y además con una amplia gama de colores.

Los nuevos MET Rivale y Rivale MIPS están hechos para dejar una impresión duradera, inseparable de nuestros mejores recuerdos de ciclismo. Permiten una presencia agresiva en la carretera gracias a su estilo y diseño distintivos.

RIVALE - PVR: 130 €
REF: 730237 (Color: blanco / Talla: 56-58)

RIVALE MIPS - PVR: 150 €
REF: 730255 (Color: rojo / Talla: 56-58)

CARACTERÍSTICAS

- Sistema de protección craneal MIPS (Rivale Mips).
- Ajuste mejorado.
- Sistema NACA Vent de MET para una ventilación óptima.
- Enganches para situar unas gafas de sol con seguridad.
- Nuevo sistema de retención seguro Safe-T Upsilon de MET.
- Relación calidad-precio inmejorable.



...y una propuesta mucho más casual y para urbanitas: el MET Mobilite

Especial en todos los sentidos. Ese es el nuevo MET Mobilite, con un diseño contemporáneo y un look casual que está hecho para dejar atrás las convenciones. El MET Mobilite es excepcionalmente seguro y cuenta con todas las características necesarias para la ciudad.

CARACTERÍSTICAS

- Carcasa con molde de policarbonato con revestimiento de EPS.
- Cobertura de cabeza extendida.
- Sistema de protección cerebral MIPS-C2® (Rivale Mips).
- Sistema de ajuste medio Safe-T.
- Cinturón de cabeza 360°.
- Luz LED trasera MET, 4 focos, 40 horas de duración.
- Hebilla magnética Life Fidlock®
- Acolchado cómodo lavable a mano.
- Correa de barbilla acolchada.

- Red anti-insectos.
- Visera extraíble.
- Reflectante trasero.
- 14 respiraderos para la canalización de aire interna.

MOBILITE PVR: 70 €
REF: 730188 (Color: negro / Talla: 57-60)

MOBILITE MIPS PVR: 100 €
REF: 730201 (Color: gris / Talla: 57-60)



Spiuk Boreas: un maillot y una chaqueta imprescindibles contra el frío

Presentamos dos piezas de textil que sirven para épocas de frío no extremo. Es la línea Boreas de Spiuk, perfecta para rendir al máximo cuando el frío empieza a apretar.

Una de las cosas más difíciles de elegir cuando se sale es la cantidad de capas que uno debe ponerse. Hoy os presentamos dos piezas de textil que sirven para épocas de frío no extremo. Y con ellas os debería bastar para una buena salida. Son prendas que combinando esfuerzo físico, permiten un confort térmico perfecto para Otoño-Invierno o incluso inicio de primavera. Nos llegan de la mano de una marca experta: Spiuk. A continuación, os hablamos de su nueva chaqueta y de su pantalón ligero. Ambas son prendas que facilitan el movimiento y un buen rendimiento.



Chaqueta membrana ligera Boreas para hombre

Si te tomas en serio entrenar en invierno y otoño, usarás a menudo la chaqueta Boreas. Lograrás un alto rendimiento gracias a su comodidad y a su preciso mantenimiento térmico.

En la chaqueta Boreas Spiuk priorizado la transpirabilidad y el confort de uso. Se compone de paneles de lycra de entretiempo y nuestra membrana M2V® en las zonas más expuestas. Imagina la comodidad y ventilación de un maillot con la protección de una chaqueta. Podrás utilizarla durante los meses de otoño, invierno y primavera.



Pantalón ligero Boreas para hombre

Seguimos con una prenda imprescindible. Sobretudo cuando el termómetro baja de 15°, que debes protegerte del frío. Pero tampoco quieres añadir peso y capas que limiten tu rendimiento. El pantalón Boreas equilibra ambas necesidades.

Tu temperatura corporal se mantendrá constante gracias al tejido ErgodryWarm® con el que Spiuk hace el pantalón Boreas. Un tejido que además de ligero, es muy cómodo y elástico para que tus movimientos no estén limitados. Pedalearás con total libertad. Y recuerda: de otoño a invierno es cuando no debes perder esa buena forma que has ganado durante los meses previos, y que buscas para las salidas de primavera.



Protección arriba y abajo: presentamos dos cascos y dos zapatillas de Spiuk

Cuatro nuevas piezas recién sacadas del catálogo de Spiuk para el año 2021. Tradebike os adelanta estos productos para empezar a saborear lo que la marca vasca tiene preparado.



Casco Kaval

Disponible a finales de noviembre, se trata de un modelo de gran relación calidad-precio. Ofrece prestaciones, ventilación, polivalencia y una construcción que es tendencia en el pelotón.

- Casco de ciclismo muy versátil y ventilado.
- Perfecto para salidas de intensidad media.
- Arquitectura interna Airflow Architecture.
- Retención trasera de ruleta Spiuk® X1 con dos posiciones de altura para un ajuste preciso
- Visera de gran tamaño y almohadillado con red anti-insectos integrada.



Casco Profit Revenant

Destaca por sus acabados, su comodidad y su seguridad. Lo destacable es lograrlo dentro de unos parámetros de precio que sean asumibles para un amplio espectro de usuarios.

- Casco de ciclismo profesional muy versátil.
- Boa® Fit System y divisores laterales Spiuk® Arrow Head para un ajuste profesional.
- Arquitectura interna Airflow y tejidos antibacterianos para asegurar el frescor en la cabeza.
- Incluye carcasa extraíble para un uso aerodinámico y visera extraíble para un uso todoterreno.



Zapatilla MTB Caray MONDIE

- Zapatilla de ciclismo de montaña equipada con BOA® Fit System
- Cross-country, salidas a ritmo alto y ciclo-cross.
- Ajuste rápido, preciso y sin esfuerzo con BOA® y mini-velcro delantero.
- Suela de Composite Avanzado de Fibra de Vidrio y Poliamida, con taqueado profundo.



Zapatilla MTB MONDIE

- Zapatilla de ciclismo de montaña equipada con BOA® Fit System.
- Diseñado para las carreras de carretera de alto nivel.
- Suela de fibra de carbono RLX2® con talón trasero reemplazable.
- Rueda de ajuste milimétrico bidireccional del sistema de ajuste Double Boa® Fit.
- Estructura interna de IFS (Inner Fitting Shell).



Que la oscuridad no te gane: así son los tres nuevos faros de Sigma

Déjate ver y no dejes de ver gracias a los faros de Sigma, la marca alemana especializada en iluminación deportiva. Las nuevas luces AURA 30 y CURVE, que funcionan con pilas, y el faro trasero con batería recargable INFINITY completarán a partir de noviembre la gama de faros traseros y delanteros de Sigma.

Desde noviembre ya estarán disponibles en tiendas especializadas.



Faro delantero AURA 30

Este faro de diseño clásico tiene 30 Lux y un alcance de 40 metros, el AURA 30 es el faro a pilas perfecto para el día a día. Sus dos modos de iluminación y una duración más prolongada de hasta 15 horas en modo eco convierten a este faro en un compañero fiable, camino a la escuela o al trabajo. Gracias a su fácil montaje mediante correa de silicona, es muy fácil usar el AURA 30 en diferentes bicicletas.



Faro trasero CURVE

Tiene una duración de 29 horas y un aspecto increíblemente deportivo. Además, y gracias a su nueva lente, el montaje puede realizarse en paralelo a la tija. Su alcance de 400 metros aporta toda la visibilidad y seguridad que necesitamos en el tráfico rodado. Este faro trasero cuenta con un indicador de batería y también se puede montar usando las correas de silicona incluidas.



Faro trasero recargable INFINITY

Ni más ni menos que una duración de 16 horas de su batería recargable. Pesa 25g y tiene un indicador de dos niveles nos muestra en todo momento el estado de carga y nos recuerda cuándo es necesario recargar. Con un puerto Micro USB, el faro INFINITY queda completamente cargado en dos horas. Una nueva lente permite montar el faro paralelamente respecto a la tija.

Weldtite actualiza sus productos para 2021

Entre los productos para este próximo 2021 del catálogo de Weldtite, destacamos los 5 aceites Ceramic, Dry, Dry Wax, All weather i Wet. Todos estos aceites estarán disponibles próximamente en el mercado, distribuido por Comercial Pous.

GAMA COMPLETA DE PRODUCTOS ANTERIOR



GAMA COMPLETA DE PRODUCTOS PARA 2021



Cinco accesorios de Zéfal perfectos para complementar tu bicicleta

El fabricante de accesorios para la práctica del ciclismo Zéfal sigue trabajando para que los ciclistas tengan a su alcance los mejores complementos posibles y fabricados con los mejores materiales. Este mes destacamos estos cinco indispensables productos.

BIDÓN SENSE PRO 50

La forma del bidón Sense Pro 50 fue pensada para su incorporación en cuadros pequeños y de difícil acceso como los de Enduro y de DH. Su sistema Pro-Cap a cierre doble lo hace el 100 % estanco. ¡Puedes entrenar con la tefina abierta, se acabaron las fugas de líquido sobre la bicicleta! La válvula a apertura rápida permite controlar el flujo de líquido.

Práctica: Enduro / DH / Viaje deportivo Contenido: 500 ml
 Material: Polipropileno sin BPA u otras toxinas
 Altura: 161 mm REF : 1554 ->1557
 Peso: 71 g PVP : 8,95€



BIDÓN PREMIUM GRAN CAPACIDAD MAGNUM PRO



La forma del Magnum fue pensada para ser compatible con la mayoría de los portabidones (de cualquier marca). Gracias al sistema de apertura Pro-Cap con su cierre doble, el bidón es 100 % estanco. La tefina en silicona aporta una sensación agradable en boca. La válvula a apertura rápida permite controlar el flujo de líquido y el tapón sobremoldeado ofrece un mejor agarre del bidón. No tiene BPA u otras toxinas.

Práctica: Carretera / Triatlón, Viaje deportivo, Viaje turístico Peso: 120 g
 Material: Polipropileno Contenido: 975 ml
 Cap material: Polipropileno
 Altura: 270 mm REF : 1640
 Colores: gris/azul - negro/rojo PVP : 10.95€

BOTTLE CAGE MOUNT

El Bottle Cage Mount se desarrolló para los que buscan otra manera de llevar un bidón. Es un sistema de fijación universal incorporado con el portabidón de bi-materia Pulse B2. Se puede instalar en el manillar, en la potencia o en la tija del sillín. Concebido para los que quieren tener un acceso más fácil al bidón o que no tienen agujeros de fijación para montar un portabidón como gran parte de las bicicletas con asistencia eléctrica. La fijación viene premontada, lo cual facilita el montaje.

Material fijación: Poliamida y polioximetileno REF : 1795
 Material portabidón: Resina de tecnopolímero y compuesto reforzado. PVP: 24.95 €
 Peso: 80 g



BOLSA DE SILLÍN HERMÉTICA Z ADVENTURE R5



El Z Adventure R5 es una bolsa pensada para transportar un gran volumen, sin instalar porta equipaje adicional. Equipada con varias correas de autoretenención resistentes y un refuerzo resistente a la rotura en la base, tiene un volumen de 5 litros. El Z Adventure R5 es una alternativa perfecta para los que no quieren llevar mochila. El cierre plegado y la rigidez de la tela, garantizados por el sellado térmico del bolsillo interior, permiten transportar los equipos necesarios de forma segura durante una excursión.

REF: 7005
 PVP: 54.95€

CADENA CON MALLAS K-TRAZ M8 Y M10

Las K-Traz M8 y K-Traz M10 son cadenas con mallas de acero macizo tratado y candado con llaves integrado.

Práctica: Ciudad Fijación: No, se coloca fácilmente en el cuadro de la bicicleta.
 Tipo: Cadena con mallas Llave / código: 2 Llaves
 Material: Acero
 Diámetro: 6 y 8 mm REF: 4916 y 4917
 Peso: 700g y 1.2 Kg PVP: 22,95 € y 29.95 €
 Dimensiones: 90 cm





RAVEMEN PR1600: SE HIZO LA LUZ

Llegó el otoño, y con él el cambio horario y los días son más cortos, pero las ganas de pedalear siguen y hay que buscar soluciones.

Una solución definitiva es la Ravemen PR1600 de 1600 lumens, la herramienta perfecta para no renunciar a tus entrenamientos, salidas o desplazamientos por la oscuridad.

Ravemen es una marca alemana que nace en 2015, fundada por técnicos y apasionados del ciclismo especializada en luces para bicicletas. Ravemen dispone de una completa gama de luces delanteras y traseras, de alta calidad, con un importante componente técnico y un diseño muy estudiado e innovador, y siempre fabricados materiales de alta calidad y a unos precios muy competitivos. Luces con diferentes prestaciones, para todo tipo de necesidades y ciclistas urbanos, de carretera o usuarios de MTB. Luces que garantizaran que tus salidas en bicicleta o desplazamientos sean más seguros, y puedas seguir con tu rutina y salidas aún que el sol se haya puesto.

Ravemen ha desarrollado un sistema propio de luces donde el antirreflejo es una de sus principales características. Combinar luz larga con luz corta, igual que las luces de los coches, proporciona a una perfecta iluminación, sin deslumbrar.

Hemos tenido la oportunidad de probar el buque insignia de la marca, el PR1600 de 1600 lumens.

Descripción

Lo primero que nos llama la atención es su simple y compacto y elegante diseño exterior, el cuerpo central realizado en aluminio plateado, con estrías laterales para mejor agarre, con una batería de 6.000 mAh integrada, y acabado frontal y trasero en negro mate.

La parte superior aloja dos botones con acabados de silicona uno que nos permitirán encender y apagar el dispositivo, el otro para cambiar su modo de uso e intensidad de funcionamiento. Aparte de los botones también cuenta con una pantalla LED que nos mostrara el tiempo real de la autonomía de la batería según el modo e intensidad elegido.

La óptica dispone de un diseño innovador de doble lente (DUALens) anti reflejante que evita el deslumbramiento de otros usuarios y ayuda a combinar los diferentes modos e intensidades.

La parte trasera incorpora el puerto de carga micro USB, compatible con la mayoría de los cargadores de teléfonos y un puerto de salida USB para cargar otros dispositivos digitales alimentados por USB. Ambos cubiertos con su respectiva tapa de goma para evitar la entrada de polvo, agua o humedad.

Dispone de un soporte de manillar de sujeción compatible con manillares de 31.8mm y 35mm de diámetro, de diseño de liberación y de ajuste rápido.

Sus medidas son de 100 x 48 x 27 mm y su peso de 220 gramos.

El foco cuenta con un mando remoto inalámbrico de dos botones para cambiar de modo e intensidad sin tener que soltar los puños. La sujeción para el manillar es con tira de nylon con velcro.

Funcionamiento: en orden de marcha

Hemos tenido la oportunidad de salir a probar varias noches el foco PR1600 y en diferentes situaciones.

Nuestra primera prueba fue una salida corta, una hora a nivel urbano, por urbanizaciones mal iluminadas, para familiarizarnos con el foco y su funcionamiento. Aquí ya pudimos ver que sus 3 modos de uso: Road, Mountain y Emergency y los 8 niveles de intensidad nos permitían jugar mucho con la intensidad y su capacidad de iluminación.

La segunda salida ya fue por carretera con el modo Road específico para su uso en carretera, su diseño óptico de Dualens, proporciona un amplio rango de luz evitando el deslumbramiento del resto de usuarios en la carretera. El haz de luz es más largo y estrecho y permite ver hasta una distancia de 150m, cosa que se agradece en carretera que la velocidad suele ser mayor. Podemos ir variando su intensidad en función de la iluminación propia de la carretera para administrar mejor la autonomía del foco.

La última salida fue por montaña, con el modo Mountain Biking y su sistema HiLo Beam proporciona una iluminación similar a las utilizadas en automoción con luces largas y cortas de gran alcance, muy necesaria en salidas de montaña donde la velocidad es menor, pero necesitas prestar mucha más atención al estado del piso y sus accidentes y baches. Las "cortas" proporcionan un haz de luz más abierto, intenso y corto que te permite afrontar incluso trialeras con una visibilidad perfecta que te permite sortear y esquivar cualquier imprevisto.

También el control remoto inalámbrico colocado cerca de la maneta de freno te permite cambiar el modo o intensidad sin soltar el manillar, cosa muy de agradecer en montaña.

Su pantalla LED muestra en tiempo real la autonomía de la batería en función del modo e intensidad elegido, y nos permite ir jugando o variando con la intensidad en función de las necesidades o dificultad del camino o carretera y de la autonomía que nos quede, evidentemente a menos intensidad de la Luz más autonomía. Cuando queda muy poca batería el Led parpadea a modo de aviso. También cuenta con un circuito de gestión térmica inteligente para evitar el sobrecalentamiento de los LED.

Por último, mencionar varios detalles más que marcan la diferencia como por ejemplo la memoria inteligente que recuerda el último nivel de brillo usado y el modo cuando se vuelve a encender el foco o la gestión de los puertos USB que permite por un lado conectar el foco a una fuente externa (batería, por ejemplo) para alargar su autonomía o utilizarlo como fuente de energía para cargar un dispositivo (un móvil o gps por ejemplo).

El PR1600 es la herramienta definitiva para las salidas nocturnas.

Prueba nocturna



Pudimos probar la PR1600 con sus diferentes modalidades. En las imágenes se puede apreciar la potencia de la luz en plena noche.

Sin lugar a dudas, no hace falta más potencia que la que ofrece este producto de Ravemen.



Descubrimos las seis claves de la nueva estrategia de Mavic

Mavic SAS anunció recientemente a nivel internacional que reenfocharía la marca en su negocio principal, las ruedas. Es un cambio de estrategia del que ya tenemos más datos.

Nuevo propietario

Mavic tiene nuevo propietario desde el pasado mes de agosto. Se trata del grupo francés Bourrelier, un grupo inversor familiar que en muy poco tiempo ya han realizado cambios importantes en el funcionamiento de la marca.

El nuevo propietario quiere dedicar mucha más atención a las ruedas, producto icónico de la marca que lo ha convertido en una marca referente a lo largo de su historia. Eso no quiere decir que Mavic se aparte de las categorías de equipamiento, y se está ultimando el lanzamiento de la nueva gama SS21 en Zapatillas, cascos y textil.



Renovación completa de la gama MY21 de ruedas

La marca está priorizando la presentación de la gama de ruedas, que ha sido renovada al completo, tanto en carretera como en montaña.

El objetivo principal es ofrecer al consumidor una gama simplificada con menos superposición y que es más fácil de entender para los consumidores; un énfasis en un servicio y mantenimiento fácil; un gran empuje para una fiabilidad aún mejor; "sensaciones en bicicleta optimizadas" para la disciplina concreta; y características que proporcionan "beneficios tangibles y visibles para el consumidor."



Más ligeras, más tecnología y más simplificado

Esta nueva gama se caracteriza por reforzar todas las tecnologías de la marca, incorporando el nuevo buje con tecnología ID360 en todos los niveles, rebajando el peso en la mayoría de sus modelos y ofreciendo una estructura de precios mucho más competitiva.

A la nueva gama, nuevos nombres. Las míticas Ksyrium identificarán las ruedas de carretera en aluminio y Cosmic las de carbono. Por lo que a montaña se refiere Crossmax pasará a ser el nombre para las ruedas Light & Performance y Deemax para las Gravity, super resistentes y fuertes.

Nuevas Cosmic SLR45

Los primeros resultados se han podido comprobar este mismo mes, con el lanzamiento de las Cosmic SLR45 Disc; ejemplo del carácter más progresivo y donde se muestran las nuevas tecnologías clave;

nuevo Fore Carbon con radios roscados en llanta, tubeless sin cinta de fondo de llanta y nuevo buje Infinity que aloja el nuevo sistema ID360 y permite un radiado sin contacto entre radios.

Crossmax SL Ultimate y nueva estética

En Montaña también se renuevan iconos como la nueva Crossmax SL Ultimate, que sustituye a su rueda gama alta de competición de cross-country. Después de 2 años de desarrollo junto al equipo Orbea-KMC, salen a la venta estas ruedas enfocadas a la competición que ofrecen una reactividad. En estética vuelven a los orígenes de sus míticas gráficas Crossmax y un tratamiento Black Shield para más durabilidad contra los impactos y rasguños en su gama de aluminio.



Diseñadas en Francia, fabricadas en Europa

Con la finalidad de agilizar el proceso productivo y proteger la identidad, Mavic siempre ha defendido el desarrollo y la fabricación en Europa. Todas las llantas se producen al completo en la fábrica de Sant Trivier, próxima a su sede central de Annecy, en el corazón de los Alpes.



El Tannus Armour, una revolucionaria "semi-mousse" para sistemas tubeless

El día 10 de noviembre llegará a nuestros mercados un producto que Tannus llevaba tiempo guardando en secreto y que pretende revolucionar las ruedas sin cámara

Indestructible, ultraligero y sin absorción de líquido. Así se presenta el nuevo "mousse" de Tannus para sistemas Tubeless. De momento sale con tallas 27,5" y 29", pero seguro que pronto llegarán con más novedades tal y como nos tienen acostumbrados desde la marca Coreana.

Un largo camino hasta su llegada a nuestro mercado

Los planes iniciales de la marca eran presentar el "insert" en la Sea Otter Classic de USA, pero los planes se vieron truncados por el COVID-19 y la cancelación del evento. Entonces Tannus decidió presentarlo en la SOE de Girona que finalmente también se canceló.

Así que sin presentaciones oficiales, se lanza a la venta el Tannus Armour Tubeless el 10 de Noviembre.

Desde la marca han anunciado una maratón de regalos que consistirá en regalar cada día un juego de Armour Tubeless y apparel de la marca hasta la fecha de lanzamiento. Las tiendas tendrán un periodo previo al lanzamiento en el que podrán hacer reservas con descuentos extra de modo que el día del lanzamiento ya se podrá ofrecer a los clientes.

¿Pero qué es exactamente el Armour Tubeless?

Tannus Armour Tubeless es un "insert", "semi-mousse" o "rim protector" para neumáticos Tubeless. Su diseño exclusivo con un canal central de protección de 20mm y alas laterales confiere un extra de rendimiento en todos los terrenos.



La herencia del material Aither 1.1 que tan bien ha funcionado para las Tannus Tires y para el Armour y que está patentado mundialmente ha servido a sus creadores como base para este nuevo desarrollo tecnológico. Este material está hecho a base de polímeros y microcélulas de aire cerrado lo hacen ligero y adaptable, pero altamente resistente. En palabras del fundador de la compañía: "El material del Armour Tubeless es el material más resistente que jamás hayamos creado."

No se trata de solo un protector de llanta, sino que mejora el rendimiento de la rueda reduciendo un 3% la resistencia a la rodadura. Esto se consigue gracias a sus alas laterales que moldean la forma del neumático para este fin y para proporcionar una mayor tracción.

En EEUU ya nos llevan 6 meses de ventaja con el producto rodando, y la aceptación ha sido muy buena en todas las disciplinas.

Highlights

MONTAJE: Muy fácil.

TALLAS: 27,5" y 29" (anchos entre 2,1" y 2,6").

PESO: 150 - 160gr.

PERFORMANCE: Mejora un 3% la resistencia a la rodadura.

LÍQUIDO: Compatible con todas las marcas. No absorbe líquido.

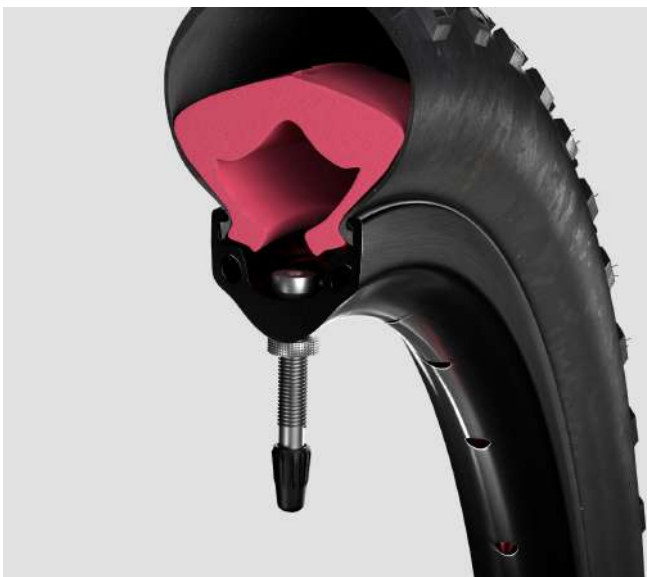
PRECIO: 49,90€

FABRICACIÓN: Made in Corea.

USOS: DH y Enduro y Ebike.

FUTUROS DESARROLLOS: Gravel.

TECNOLOGÍA: Aither 1.1 y múltiples patentes.



SRAM presenta su nueva palanca para e-bikes, la Eagle AXS Rocker

SRAM nos presenta su nueva palanca para e-bikes, un componente que añade calidad a las e-bikes. Se llama Eagle AXS Rocker y hoy queremos mostrar en detalle sus características.

La palanca está disponible como mando completo o como palanca suelta, para utilizarla con el resto de mandos Eagle AXS, con opciones de cambio personalizables: cambios hacia adentro o hacia fuera. Los componentes compatibles con AXS se pueden programar y personalizar mediante la aplicación SRAM AXS.

La palanca Eagle AXS Rocker se ha rediseñado para que el ciclista interactúe de forma tradicional y se familiarice con un mando electrónico de última generación. Se trata de un cambio electrónico que no precisa esfuerzo, unido a un tacto de actuación tradicional, que permite a los ciclistas que utilizan AXS por primera vez acostumbrarse rápidamente, y tiene una opción ergonómica para aquellos que utilizan AXS desde el principio. Las funciones del pulsador se pueden personalizar en la App AXS, que permite asignarle cualquier acción a cualquier botón. Con AXS puedes personalizar tus mandos de verdad.



VENDE MÁS Y COMPRA MEJOR CON LA RED LÍDER EN ESPAÑA

*Si tienes una tienda o taller de ciclismo
Bicimarket es tu mejor aliado!*

© Capta **Nuevos clientes** con acciones **Multicanal**

🛒 Central de **Compras** sin implantaciones ni compras mínimas

€ Ingresos adicionales con **Click & Collect**

¡SIN CUOTA DE ADHESIÓN! + INFO: www.bicimarket.com - expansion@bicimarket.com

ESIgrips.com



SURBIKES

Rendimiento máximo: nuevos diseños para los manillares, sillines y bolsas PRO

Los diseñadores y desarrolladores de productos de PRO han preparado para 2021 una gama ampliada de sillines, nuevas bolsas Team para gravel y manillares de aleación Vibe, además de otros productos nuevos como la gama Tharsis 3Five

NUEVOS SILLINES DEPORTIVOS PRO FALCON, TURNIX, GRIFFON AND STEALTH

A la cabeza de los nuevos lanzamientos de producto nos encontramos con los rediseñados sillines PRO. Sobre la base de la popularidad del sillín PRO Stealth, los nuevos sillines Falcon, Turnix y Griffon combinan una longitud de sillín tradicional con las últimas investigaciones en el mapeo de los puntos de presión y contacto entre el ciclista y el sillín. Cada uno de estos nuevos sillines está diseñado para un estilo particular y cada ciclista puede decidir qué sillín se adapta mejor a él gracias al selector de sillines PRO.



Sillín Falcon



Sillín Stealth

NUEVOS MANILLARES PRO VIBE Y PLT ROAD

Junto a los nuevos sillines de carretera PRO lanza los manillares Vibe Aero Alloy Pursuit, Vibe Aero Alloy y PLT Ergo Carbon. Los manillares Vibe de aluminio 6066 combinan la aerodinámica, la integración electrónica de los cables de cambio y el diseño del recorrido interno de los cables de los manillares de carbono PRO Vibe, líderes en su clase, con la asequibilidad y la durabilidad de una construcción de aluminio.



PRO Vibe Aero Alloy Pursuit



PRO PLT Carbon Ergo

NUEVAS BOLSAS DISCOVER GRAVEL BIKE PACKING

Las bolsas PRO Discover Team para el tubo horizontal, para el cuadro y para la tija amplían los horizontes del ciclismo, mientras que la bolsa de manillar PRO Discover Small se suma a la gama existente de bolsas Discover.

Los bike packers y los aventureros apreciarán la versatilidad, el diseño y los materiales de primera calidad de la gama PRO Discover Team. Todos ellos cuentan con construcciones totalmente impermeables, posibles gracias a las costuras selladas. La bolsa PRO Discover Team del tubo horizontal tiene una capacidad de 700 milímetros, pesa sólo 83 gramos y ofrece el espacio de almacenamiento perfecto para aquellos elementos esenciales que necesitas tener a mano; como un teléfono, un cargador o una barrita energética.



Bolsa PRO Discover Team

Confort y seguridad asegurados con la silla infantil para bicicletas de Thule

Para desplazamientos familiares, una buena silla acoplada es difícil de encontrar. Cuesta dar con una que garantice la seguridad de aquellos que más la necesitan. Thule ha creado una silla para niños y niñas de 9 meses a 6 años.



La silla se puede montar y desmontar en cuestión de segundos gracias a la abrazadera de apertura rápida universal, que se ajusta a la mayoría de los cuadros de bicicleta (cuadros redondos de 27,2 a 40 mm de diámetro y cuadros ovalados de un máximo de 40 x 55 mm).

A ambos lados, hay las alas de protección integradas, que protegen las manos del niño/a cuando se inclina la bicicleta contra una pared, además, es sencillo y rápido asegurar al pequeño/a con una hebilla de seguridad con botones de gran tamaño. Los arneses son ajustables por 3 puntos. Con el sistema de suspensión DualBeam que absorbe los impactos de la calzada, el niño/a disfruta de un paseo cómodo y sin sacudidas.

Entre otras características, también deberíamos destacar que la silla tiene mayor visibilidad gracias al punto para conectar una luz de seguridad y tiene un reflector integrado. Asegura una adaptación perfecta a medida que el niño



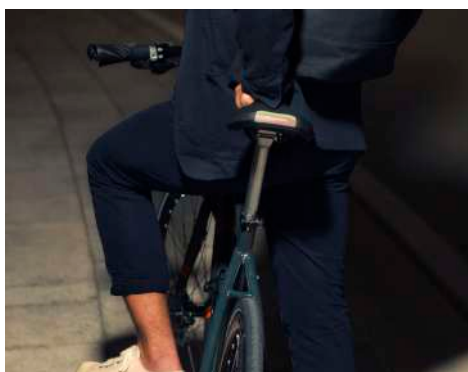
crece gracias a los reposapiés y las correas para los pies ajustables con una sola mano.

El acolchado es desmontable y repelente al agua que puede lavarse a máquina y es reversible; dos opciones de color. Cómodo para siestas sobre la marcha con cinco opciones de inclinación diferentes (hasta 20°), que se ajustan con una sola mano. Las sillas han sido

Si circulas de noche, este sillín reflectante de Selle Royale te interesa

Selle Royal ha lanzado al mercado su primer sillín reflectante, Vivo Reflective Athletic, para añadir a su gama de sillines y accesorios de bicicleta cómodos y ergonómicos. Creado pensando en el ciclista urbano, el sillín está diseñado para aumentar la seguridad a medida que los días se hacen más cortos y oscuros, lo que hace que sea más importante que nunca que los ciclistas sean visibles en las carreteras.

El Vivo Reflective Athletic ofrece una mayor visibilidad a través de una película reflectante sellada en la parte trasera del sillín. En el sol, la película es de un color sutil, pero en la oscuridad



hace rebotar la luz de los faros de los coches, bicicletas y otros vehículos.

Adecuado para bicicletas preparadas para ser montadas en una posición de conducción más deportiva donde la columna vertebral se coloca en un ángulo de 45 grados con respecto al suelo, el Vivo Reflective Athletic es una gran elección para quienes gustan de hacer ejercicio con la bicicleta, así como para quienes van en bicicleta como alternativa rápida y sostenible al transporte público en las zonas urbanas.

Selle Royal, con 60 años de historia, ha colocado un canal en el centro del sillín para ayudar a aliviar la presión en la zona púbica tanto para hombres como para mujeres, y también ha añadido una superficie en relieve en la silla de montar donde los huesos isquiáticos entran en contacto con ella para mejorar el agarre al montar.

El aspecto elegante, moderno y aerodinámico de Vivo Reflective Athletic se creó a través del sistema de producción único de Selle Royal, Havac. Este fusiona la tecnología de vacío con la ligereza de la tecnología hecha a mano para un

aspecto limpio, mientras que ayuda a aumentar la resistencia al agua del sillín para protegerlo contra las salpicaduras y la lluvia.



Bosch empieza un training especial para formar minoristas por toda Europa

Bosch eBike Systems empezó a poner al día a los distribuidores especializados en toda Europa. Comenzó la undécima temporada de formación para los minoristas el 12 de octubre.

Con más de 320 fechas en 14 países - por primera vez también en la República Checa - los minoristas de eBike pudieron ampliar sus conocimientos sobre los productos de Bosch eBike Systems.

"La satisfacción del cliente es nuestro principal objetivo y requiere un excelente servicio como base. Nuestro tour de entrenamiento anual ofrece a los minoristas la oportunidad de prepararse óptimamente para la próxima temporada. Esperamos con interés el intercambio con nuestros distribuidores especializados de toda Europa este año", dice Armin Harttig, Jefe de Ventas y Servicio de Bosch eBike Systems.

La seguridad de los participantes y los formadores de la empresa es ahora mismo la máxima prioridad en todos los cursos de formación, según ha comunicado la empresa. Por ello, todos los eventos se adaptarán a la normativa COVID-19 vigente en cada país, y seguramente vaya cambiando a medida avanza el día a día.



Descubrimos las cámaras ultraligeras y sostenibles de la marca RevoLoop

Llegan a nuestro mercado las cámaras ultraligeras RevoLoop, fabricadas en Alemania con un material de alta tecnología basado en el Poliuretano termoplástico (TPU), con el que se consigue una cámara muy ligera y extremadamente resistente a los pinchazos.

Válvulas: Ligeras y estables

Las válvulas están fabricadas con un poliuretano termoplástico de alta resistencia. Combinan las más altas exigencias técnicas con un peso mínimo y un diseño sofisticado.

Welding technology: prácticamente sin juntas

Nuestro proceso de unión consigue soldar eficazmente materiales termoplásticos de grandes espesores de pared obteniendo una

unión casi plana. Este proceso permite un confort perfecto de rodadura y una protección máxima contra los pinchazos.

Material: responsable con el medio ambiente

Los poliuretanos termoplásticos son plásticos reciclables. Dado que tanto nuestras cámaras como nuestras válvulas están fabricadas en

TPU, las cámaras RevoLoop son responsables con el medio ambiente porque son reciclables por completo.

Cámaras destacadas:

RevoLoop Race, RevoLoop MTB Ultra Presta, RevoLoop Race Presta y la RevoLoop CC Ultra Gravel Presta.



Cubriendo la carretera y el gravel con las últimas novedades de MSC Tires

A continuación mostramos - a máxima resolución - las nuevas cubiertas de MSC Tires y te explicamos detalles sobre cada una de ellas.

MSC Gravel 700x40

El primer modelo para gravel de MSC Tires, muy enfocado a la polivalencia. Su diseño con taqueado agresivo pero compacto permite un uso offroad con excelente rendimiento, mientras que sobre el asfalto mantiene una alta velocidad con el mínimo ruido. Ya no tienes excusas para perderte con tu bicicleta de gravel y, si las cosas se ponen complicadas, saldrás muy airoso.

Este modelo se podría encuadrar dentro de la categoría gravel con altas capacidades offroad, pues muchos usuarios de gravel priorizan un buen comportamiento de la cubierta sobre pistas y senderos, y más ahora que llega el frío y los lluvias. Este modelo tiene un diseño de tacos que permite mucha tracción y control sobre superficies irregulares, pero al mismo tiempo, es por silenciar y rápidamente sobre asfalto.

Compuesto 1C ROAD

60tpi

Carcasa Epic Shield con protección de aro a aro

Acabado Brown Skinwall

Peso: 540gr

PVP: 49.00€



MSC Road Slick TLR 700x25

El futuro de la carretera pasa por el tubeless ready gracias a las ventajas que supone eliminar la tradicional cámara de aire y poder rodar a bajas presiones sin riesgo de pinchazo.

Desde MSC Tires presentan la adaptación del exitoso MSC Road Slick al Tubeless Ready, el MSC Road Slick TLR.

Uno de los mejores dobles compuestos del mercado, que permiten las máximas prestaciones, tanto en seco como en mojado. Ahora podrás disfrutar de la mejor goma a bajas presiones gracias a la tecnología tubeless.

Compuesto 2C ROAD

120tpi

Carcasa Road Shield con protección de aro a aro.

Peso: 340gr

PVP: 43.00€



Yuriy Tomas

Global Marketing Manager
de **Mondraker**

Poca gente conoce tan bien la industria de ciclismo desde dentro como Yuriy Tomas, Global Marketing Manager de Mondraker. Después de muchos años trabajando para Specialized, ahora afronta un nuevo reto tomando las riendas del departamento de marketing de la empresa alicantina Mondraker. Una de las cosas que más nos llama la atención de Yuriy es que su pasión por el trabajo va más allá de las oficinas: ¡tan solo hay que ver las fotografías de él montando en MTB!

“*Ser apasionado de algo a lo que te dedicas, siempre suma*”

- Primero de todo, felicitarte por tu nuevo puesto...
¡Muchas gracias!

- Podríamos decir que eres uno de los mayores expertos en marketing especializado en ciclismo, y más concretamente, en bici de montaña. Después de muchos años de experiencia en las filas de Specialized, ahora te incorporas como Global Marketing Manager de Mondraker. ¿Qué es lo primero que te llamó la atención al incorporarte a Mondraker?

La primera impresión fue muy buena, siempre he respetado al máximo lo que se ha hecho en una marca como Mondraker, sus bicis tienen mucha personalidad y han sido desde hace muchos años, pioneros en crear tendencias con su tecnología.

Al tratar con Miguel Pina (CEO), entendí el espíritu y la pasión que se vive en Mondraker, sin duda las ganas de crear la mejor bici posible, junto a un equipo humano impresionante, me impactó y quise sumarme a un proyecto con tanta proyección.



- Para aquellos que no entiendan de marketing... ¿De qué se encarga exactamente un Global Marketing Manager en el mundo del ciclismo?

Básicamente es coordinar un equipo global donde se hacen un montón de cosas, campañas de producto, eventos, digital, redes sociales, retail, demo tours, sport marketing, etc. Nuestra misión es tener presencia en todos los canales de comunicación, para que el usuario sepa quienes

somos, cual es nuestra tecnología, que experiencias podrían tener en el caso de ser elegida como una opción en su lista de deseos.

- En tu caso, creemos que eres más que un simple aficionado al ciclismo... ¿consideras imprescindible ser un apasionado de las bicis para gestionar una posición como la tuya?

Creo que ser apasionado de algo a lo que te dedicas, siempre suma. El saber de qué estás hablando y el por qué de las cosas es muy importante en cualquier posición y la mía no es una excepción.

- El sector de la bicicleta mantiene una situación positiva en progreso, a pesar de la situación sanitaria global. ¿Es ahora un buen momento para invertir en cambios o es mejor esperar a que la situación sanitaria se normalice?

Los cambios siempre son buenos si tienen un objetivo. La situación nos está favoreciendo, pero hay que estar muy atentos, hemos aprendido que las cosas pueden cambiar de un día para otro y eso hace que tengamos que tomar decisiones que en un futuro nos pueden afectar. Hacer las cosas bien hoy, será el éxito del mañana.

- ¿Qué es lo que Mondraker tiene preparado para un futuro más próximo (y que nos puedas contar)?

Sin el suero de la verdad, no puedo contestar a esta pregunta, pero sin duda muchas sorpresas que seguro serán muy bien recibidas por los ciclistas. Seguiremos la línea ascendente que Mondraker ha creado desde hace 20 años.

- De bicis de montaña existen muchos tipos, pero ahora mismo, ¿en qué mercados ves más potencial?

No es ningún secreto que las E-Bikes son una de las categorías donde más adeptos está teniendo el MTB en los últimos tiempos, pero el Enduro y el Trail siguen subiendo y ganado usuarios día a día.

- Para acabar, defíneme brevemente qué es lo más importante para ti en una marca de bicicletas.

Su ADN, que en la mayoría de las ocasiones está creado por gente con nombres y apellidos que generan que un producto tenga una personalidad única. Y créeme que en Mondraker de eso tienen un rato.

“Hacer las cosas bien hoy, será el éxito del mañana”



Descubrimos al completo la dieta del Movistar Team

Hemos podido seguir los detalles de la dieta que sigue un equipo en concreto, el Movistar Team. En el caso de este equipo, el encargado es Juan Carlos Llamas (nutricionista). Él es quien se enfrenta al gasto energético tan elevado que sufre el equipo después de cada etapa.

El objetivo de Juan Carlos es que todos los ciclistas puedan mantener su máximo nivel de esfuerzo durante toda la etapa y esto depende de la función de cada ciclista en un día concreto. Por ejemplo, siempre habrá alguno que trabaje desde el inicio para escaparse y este, necesitará mucha energía desde el comienzo. En cambio, otros ciclistas como puede ser el caso de Enric Mas, tendrán que tener un mayor aporte de hidratos en la parte final de la etapa. Es por esta razón que la suplementación de cada ciclista ha de ser personalizada y adaptada a las necesidades del día.

El desayuno

El Team comienza el día con un desayuno energético, y acorde a la etapa. En esta comida toman hidratos de diferente asimilación, como arroz, pasta y fruta, también pueden tomar cereales con poca fibra y siempre sin frutos secos. Aunque cada vez dan más importancia al aguacate como grasa de gran calidad nunca falta el aceite de oliva.

La proteína es esencial, pero debe ir en la cantidad idónea para que no influya en la carga de hidratos de carbono, por ello suelen desayunar huevos, jamón, salmón y proteína pura aislada (por su gran asimilación), como es Whey Protein de 226ers.

El traslado

El café se ha convertido una tradición dentro del autobús que traslada hasta la salida a los ciclistas, y ya no se les puede quitar, pero saben que tienen que tomarlo con precaución y sin pasarse para que no les influya en la deshidratación. También suelen



acompañarlo de plátano y/o galletas, así como de una hidratación constante con ISOTONIC DRINK o HYDRAZERO. A veces también pueden incluir BCAAS según las características de la etapa.

La carrera

Para afrontar la etapa se calcula siempre el gasto calórico según el perfil del día. De esta manera calculan la cantidad de hidratos que van a necesitar durante toda la jornada. Dependiendo también de cada miembro del Team, esa cantidad suele ser entre 90-110 gramos de hidratos por hora. Por ejemplo, Alejandro Valverde puede tener en su 'menú del día' medio plátano, pastelitos de arroz, que se hacen manualmente y aportan 2x15g de hidratos y bollitos de membrillo o Nutela para los avituallamientos iniciales. Al final de la etapa usan HI ENERGY GEL en todas sus versiones y las VEGAN GUMMY BAR de 226ers.

Es importante incluir diferentes texturas para el estómago y algo de dulce, que le guste a cada corredor, para ofrecer pequeñas 'alegrías' durante el esfuerzo. En cuanto a los líquidos, cada ciclista lleva en su bidón HYDRAZERO, ISOTONIC DRINK y SUB 9

RACE DAY. Las dosis de cada uno se saturan más o menos dependiendo también de las características de la etapa.

Tras la meta

En este punto es crucial iniciar la recuperación inmediatamente. Según van cruzando la línea de meta, los asistentes proporcionan a los ciclistas bidones con RECOVERY DRINK. Después también toman ISOLATE PROTEIN de 226ERS, comen arroz con atún y huevo y continúan rehidratando con HYDRAZERO o ISOTONIC DRINK.

Hora del masaje

Aunque es el momento de estar relajados, la hidratación no debe parar y poco a poco siguen ingiriendo líquidos.

La cena

La cena está condicionada a la etapa del día siguiente, pero siempre suele incluir fécula e hidratos de carbono complejos. Las proteínas, por su parte, se ajustan según los hidratos para que se absorban adecuadamente. La proteína es proveniente de pescado o pollo, acompañado de verduras. En ciertos momentos pueden sustituir la ingesta de proteínas por NIGHT RECOVERY CREAM de 226ERS.

Evitan tomar carnes rojas los días normales, y solo las comen la noche antes del descanso. De postre, siempre frutos rojos.

Para dormir

Antes de ir a la cama, el equipo suele pasar un tiempo hablando con amigos y familiares. En este momento, antes de dormir, es en el que toman Whey Protein de 226ERS para reforzar la regeneración muscular.



Bend36 cuida a los ciclistas de La Vuelta

Los productos de BEND36 estarán presentes en esta inusual 75ª edición de La Vuelta a España. Lo hará de la mano de dos equipos: Trek-Segafredo y EF Pro Cycling Team.

A lo largo de la 75ª edición de La Vuelta a España, los ciclistas de los equipos Trek-Segafredo y EF Pro Cycling Team podrán sacar partido de los productos de BEND36.

En unas fechas inusuales y frías, tendrá especialmente importancia la crema calentadora BEND36 Embrocation Cream, que ayudará a los ciclistas a afrontar las frías etapas de montaña con los músculos a punto para así evitar lesiones.

Otro producto básico para los ciclistas es la Chamois Cream, crema para la badana que ayuda a reducir la sensación de dolor que causan las largas horas de actividad encima de la bicicleta. Protege la piel y previene infecciones. Calma las rojeces y repara los daños cutáneos producidos por el roce constante del sillín.

Las cremas y geles musculares de BEND36 han sido desarrollados por Alberto Contador e Ivan Basso, conociendo las necesidades de los corredores. Ellos establecieron objetivos, efectos y beneficios necesarios de cada uno de los productos que han desarrollado.



Energía sin límites con el nuevo Drink Mix 320 CAF 100 de Maurten

Cafeína, carbohidratos e hidratación. DRINK MIX 320 CAF 100 lo tiene todo. Un producto sin ningún tipo de ácido, colorante o sabor agregado. Al utilizar la tecnología de hidrogel, Maurten ha logrado ocultar el amargor de la cafeína.

DRINK MIX 320 CAF 100 contiene 100 mg de cafeína encapsulada. Apto para veganos, vegetarianos, sin lactosa y sin gluten. Maurten sigue sacando productos innovadores al mercado,

esta vez han desarrollado la gama DRINK MIX 320 incorporándole 100mg de cafeína y añadiéndole 163mg más de sodio utilizando la Tecnología Hidrogel.

Como ya se hizo oficial hace unas semanas, Maurten es Official Supplier del Team Jumbo-Visma, el equipo liderado por Primož Roglič que compitió en el Tour de Francia y en la Lieja-Bastón-Lieja con los bidones llenos de Drink Mix

320 CAF100 igual que en La Vuelta a España. Las bebidas deportivas Maurten son limpias, sin colorantes ni conservantes añadidos, contienen solo ingredientes naturales. Nada más y nada menos de lo que se necesita, por lo que es una fuente de energía limpia con la que puedes sentirte bien.

Cantidad de energía

Los estudios han demostrado que nuestros cuerpos pueden usar hasta 90 gramos de carbohidratos por hora. Un sobre de DRINK MIX 320 CAF 100, mezclado con 500 ml de agua, contiene 80 gramos de carbohidratos.

¿Cómo funciona?

Al mezclar DRINK MIX 320 CAF 100 con agua se obtiene una bebida deportiva de hidrogel que contiene una alta concentración de carbohidratos y cafeína. La bebida se convierte instantáneamente en hidrogel con la acidez del estómago. El hidrogel permite un transporte suave y continuado de la bebida a través del estómago hasta el intestino, donde se absorben el agua, la sal y los carbohidratos.



Ya están aquí las primeras barritas proteicas de 226ers para veganos...

La marca 226ers presenta sus nuevas Vegan Protein Bar, unas barritas proteicas sin gluten, formuladas con ingredientes naturales y totalmente aptas para veganos.



Las Vegan Protein Bar contienen casi un 30% de proteína vegetal, lo que equivale a más de 11g de proteína por barrita, las cuales están enriquecidas con 'superalimentos' como las bayas de goji y las semillas de chia. Una persona media necesita 0,8 gramos de proteína por kilo de peso corporal, pero si hace deportes de resistencia, esa cantidad aumenta hasta 1,4 gramos por kilo al día.

Las proteínas son parte de cada célula y constituyen aproximadamente el 16% del cuerpo, componiendo hormonas, anticuerpos y enzimas. Además, son un nutriente esencial porque actúan como un amortiguador para mantener el equilibrio ácido-base del cuerpo. Son importantes entre otras muchas funciones para la síntesis de fibras musculares, la remodelación ósea y el transporte de oxígeno al cuerpo.

...y también llegan las nuevas "gummy"

Son barritas energéticas de textura gelatinosa formuladas con una mezcla de carbohidratos de alta calidad y pectina, por lo que son aptas para veganos. Perfectas para quienes necesitan energía tanto en entrenamientos como en competiciones y prefieren no usar geles. Su formato en barrita de 30g aporta aproximadamente la misma energía que un gel. Además, son muy agradables de tomar debido a su textura de gominola, siendo muy fáciles de masticar y digerir. Sus ingredientes principales, como el azúcar dorado y el jarabe de arroz son todos ecológicos y hacen que la energía recibida sea de gran calidad, asegurando también una mejor asimilación.

Electrolyte:

- ORANGE: Se ha utilizado aroma natural y sal marina, y no contiene colorantes.
- LIME: Formulada con sal marina y colorante de clorofila.

Una Vegan Gummy Bar Electrolyte contiene 125 mg de Sodio, 27 mg de Magnesio y 9 mg de Potasio, imprescindibles para las actividades de larga duración, durante los días calurosos y bajo condiciones de alta humedad. Dos barritas de estas gominolas contienen la misma cantidad de sales minerales que una cápsula Sub9 Salt Electrolyte.

SUB 9 BCAAs - Mango:

Esta barrita de gominola tiene un sabor frutal muy agradable, y aporta BCAAs, Tirosina y Taurina. Los aminoácidos ramificados, en proporción 8:1:1, ayudan a preservar los niveles de glucógeno, además de tener un efecto anabolizante, participando activamente en el proceso de recuperación muscular. Su tirosina interviene en la producción de los aminoácidos que mantienen el funcionamiento del cerebro por lo que tiene un impacto positivo en la energía mental y el rendimiento. Cuenta con 60 mg de sodio por barrita.

Caffeine - Cherry-Cola:

La Vegan Gummy Bar de cereza y cola contiene cafeína y taurina para quien necesita un extra en su activación. Sus 50 mg de cafeína aumentan el estado de alerta por lo que ayuda a mejorar el rendimiento, reduciendo también la fatiga. Aporta la misma cantidad de sodio y taurina que la Vegan Gummy Bar SUB 9 BCAAs.

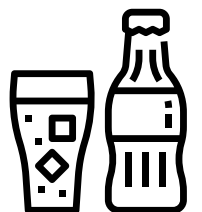




¡TIRADAS + LARGAS QUE NUNCA!

- Barritas energéticas con fruta
- Textura gelatina
- Aportan vitaminas, minerales y zumo de remolacha
- Enriquecidas con aminoácidos

Próximamente nuevo sabor
COLA con cafeína



Weider desarrolla su línea de proteínas ecológicas

Weider da un paso adelante y añade productos ecológicos, con consciencia para la conservación del planeta.

Además, siempre busca la manera de obtener productos de una calidad superior, para ofrecer al consumidor una alimentación de alto valor nutritivo.

Por eso han desarrollado una línea BIO, con varios productos, y ya tienen disponibles la proteína BIO:

- Organic BIO plant a base de plantas (guisante, arroz y cáñamo).
- Organic MILK protein (de suero de leche).

Bajas en grasa y sin edulcorantes artificiales, en su lugar se han utilizado alternativas sostenibles como el azúcar de caña y aromas naturales, procedentes de agricultura ecológica.



Nutrisport unió deporte y solidaridad por el día mundial del Alzheimer

Desde el proyecto solidario de NutriSport, 12 MESES 12 COMPROMISOS, se comprometen con esta enfermedad y con el proyecto Recuerdame, un documental dirigido por José Codina, a cuya madre le diagnosticaron dicha enfermedad.

El proyecto Recuerdame, un documental dirigido por José Codina, a cuya madre le diagnosticaron dicha enfermedad, muestra el día a día de una persona que sufre Alzheimer, y está dedicado principalmente a su madre, víctima de esta enfermedad.

Por ese motivo, y en conmemoración al día mundial del Alzheimer celebrado el día 21 de septiembre, NutriSport creó la campaña #nuncaolvidare en la que donaron 1€ por cada comentario realizado en la publicación del día 21 de septiembre con un recuerdo deportivo para ayudar a financiar el documental, y a concienciar y dar visibilidad de la enfermedad del Alzheimer.

En España hay más de 800.000 personas diagnosticadas de Alzheimer, y en el año 2050 se prevé que podría ser 1,5 millones. El mayor factor de riesgo para padecer Alzheimer es el envejecimiento, y debido al envejecimiento de la población, cada 4 segundos se diagnostica un nuevo caso en el mundo.



NUEVOS

FINISHER® VEGAN PROTEIN

Contribuye a aumentar y a conservar la masa muscular.
Con 22,5 gramos de proteína por porción.



SIN GLUTEN



Sin lactosa



SIN MANTECA
DE PALMA



Sin azúcar



Sabor
chocolate



FINISHER® WHEY PROTEIN

Contribuye a aumentar y a conservar la masa muscular.
Con 28 gramos de proteína por porción.



SIN GLUTEN



Sin lactosa



SIN MANTECA
DE PALMA



Sin azúcares
añadidos



Sabor
chocolate



FINISHER® BCAA

Contribuye a aumentar y a conservar la masa muscular.
Con aminoácidos ramificados 2.1.1 (leucina, isoleucina y valina)



SIN GLUTEN



Sin lactosa



SIN MANTECA
DE PALMA



Sin azúcares
añadidos



Sabor cereza



Diseño elegante y máximas prestaciones: os mostramos el Polar Vantage V2

Destaca la novedosa opción de poder realizar tests de rendimiento, para poder ponerse a prueba individualmente con las pruebas que te proponga el mismo reloj.



Polar presenta el Vantage V2, el nuevo "Premium Multisport Watch", el buque insignia de la marca. Con la colaboración de Valtteri Bottas, conocido piloto profesional de carreras a nivel mundial, Polar ha creado un dispositivo robusto y ultraligero fabricado con materiales premium, que reúne toda su experiencia y la más avanzada tecnología para ofrecer a los mejores deportistas un entrenamiento eficaz e inteligente.

Convencidos de que el conocimiento es progreso y de que los logros se consiguen con un equilibrio entre el entrenamiento y la recuperación, Polar pidió a Bottas que probara el producto poco antes de los días más intensos de la temporada de carreras, que es cuando menos tiempo hay para el entrenamiento personal fuera del circuito.

El nuevo y flamante ciclocomputador presenta un diseño ultraligero — pesa tan solo 52 gramos, un 21% menos que Polar Vantage V — y está fabricado con materiales de máxima calidad. Su caja es de aluminio aeroespacial y la innovadora construcción del producto potencia la recepción de la señal GPS. Tiene una autonomía de 40h en máxima precisión y puede llegar hasta 100h en modo ahorro gracias a sus diferentes opciones de precisión.

Su lector es de pulso óptico, Polar Precisión Prime está compuesto por 10 leds - 5 rojos, 4 naranjas y uno verde con diferentes longitudes de penetración de la piel- 4 electrodos de contacto y un acelerómetro que lo hacen el más preciso y reconocido del mercado.

Tests de rendimiento

Una de las características más destacadas es que puedes realizar tests de Running, Cycling e incluso los llamados Leg Recovery Tests. El de running permite conocer datos como el Vo2 Máx, la frecuencia cardíaca máxima y velocidad y potencia aeróbica. Es fácil de replicar para comparar la evolución y garantiza poder dar siempre el máximo en un entrenamiento o en una prueba sin riesgo de desfallecer. Es muy interesante para trabajar en las zonas altas por periodos de tiempo cortos, que son difícilmente controlables con la frecuencia cardíaca. También es clave en recorridos o entrenos donde existe desnivel. Estamos convencidos que esta función ha llegado para quedarse.

El Vantage V2, además, incluye el nuevo «Test Hub», que almacena en un mismo lugar todos los datos de estos tests para su análisis y ver los progresos realizados.

La recuperación nocturna también juega un papel fundamental en el rendimiento de un deportista y Polar Vantage V2 registra todo lo que le ocurre a nuestro cuerpo durante la noche gracias a sus exclusivas funciones:

- Nightly Recharge™: combina datos de sueño con la respuesta del sistema nervioso autónomo (ANS recovery score) para definir en una escala de muy buena a muy mala cómo sido recuperación.
- Sleep Plus Stages™: registra tanto la calidad como la cantidad del sueño y proporciona una sencilla puntuación que permite comparar fácilmente una noche de otra.

Otras funciones destacadas:

- FitSpark: la guía personalizada de entrenamiento diario
- Fuelwise™: recordatorios manuales o automáticos para saber qué y cuándo ingerir que se adaptan a la intensidad del esfuerzo
- HillSplitter™: ofrece datos de entrenamiento en subidas y bajadas
- Seguimiento de rutas con indicaciones giro a giro gracias a Komoot.
- El tiempo y previsión meteorológica horaria a 2 días vista.



El reloj GPS más ligero del mercado es de Coros y tan solo pesa 29 gramos

Coros acaba de presentar su nuevo ciclocomputador, la evolución del primer reloj de COROS con integración nativa de Stryd®. Este reloj GPS destaca por su ligereza, ya que - según la marca - es el reloj más ligero del mercado.

Con su diseño de hardware más avanzado, el PACE 2 ampliará el alcance de la marca a clientes centrados en su rendimiento deportivo. Sus nuevas funciones del software y otras características lo convierten en la herramienta de entrenamiento ideal para atletas que entrenan en la carretera y en pista de atletismo, gimnasio y por supuesto, triatletas, ciclistas o nadadores.

Está disponible en 2 colores: azul marino y blanco, con correa de silicona o de nylon. Su precio de venta recomendado, 199,99€, es también muy competitivo.

Coros también ha presentado tres nuevas características importantes de software: Medición de potencia basada en la muñeca, integración nativa y completa del medidor de potencia Stryd® y una plataforma de entrenamientos mejorada que incluso posibilita crear y compartir programas de entrenamiento de varias semanas. Estas nuevas funciones ya están disponibles mediante actualización de firmware en los otros modelos: VERTIX, APEX Pro y APEX.

Cada vez más y más corredores incorporan la potencia de carrera como uno de sus parámetros de entrenamiento y la compatibilidad con Stryd® ha sido una de las actualizaciones más solicitadas por sus usuarios. Coros se ha ganado la fama de escuchar a sus clientes y brindarles las funciones que demandan.



Características del Pace2:

- Es el reloj GPS más ligero del mercado a día de hoy: 29 g con la correa de nylon.
- 30 horas de duración en modo GPS completo, y 60 horas de batería en modo UltraMax.
- Incluye modo fitness con detección automática de "repeticiones" incorporada.
- Métricas de potencia medidas desde la muñeca sin necesidad de sensor, además de integración nativa y completa con Stryd®.
- Modo de entrenamiento personalizado para que el usuario pueda crear entrenamientos de intervalos además de entrenamientos de fuerza a su gusto de entre los más de 200 ejercicios precargados.
- Dial digital Coros para controlar el reloj con un dedo.
- Se trata del primer reloj de su segmento con modo Pista, que te permite seleccionar la calle por la que estás corriendo para mayor precisión en las vueltas.
- Modo nocturno y mucho más.



Strava Metro, una recopilación de datos disponibles de forma gratuita

Strava, plataforma digital líder mundial para los deportistas, anunció recientemente que Strava Metro, un recopilador de datos de desplazamientos activos (el más extenso del mundo), ya está disponible de forma gratuita para organismos encargados de planificación urbana - los gobiernos municipales - así como para aquellos que investigan sobre la implementación de infraestructuras más seguras y adaptadas.

Ahora que los ciudadanos de cualquier ciudad están lidiando con los efectos de la COVID-19 en sus desplazamientos activos, Strava Metro ofrece a todos ellos acceso gratuito a su extenso conjunto de datos sobre movilidad para ayudar a tomar decisiones más eficaces sobre planificación e infraestructura urbanas.

Millones de usuarios publican sus recorridos en bicicleta, carreras a pie y caminatas en Strava todas las semanas gracias a sus móviles y dispositivos GPS. Con esa información, Strava Metro recopila datos de forma totalmente anónima y los pone a disposición de los departamentos de transporte y planificadores urbanos para entender mejor los cambios en los trayectos, mejorar la seguridad y evaluar futuras infraestructuras.

Desde la creación de Strava Metro en 2014, los socios han pagado una cuota anual para acceder al conjunto de datos recopilados de forma anónima. El año pasado Strava lanzó Metro Webview, una interfaz web actualizada e intuitiva basada en mapas con la que los socios pueden acceder con más facilidad a todos los datos.

Una recopilación mundial

Este conjunto de datos es la recopilación de información sobre transporte sin motor más extensa del mundo. Strava Metro recopila de forma anónima estos datos y, a continuación, los contextualiza para ayudar a hacer de las ciudades un lugar mejor para los peatones y los que se desplazan en bicicleta.

Strava colabora ya con más de 300 organismos encargados de la planificación urbana, gobiernos municipales e investigadores de infraestructuras seguras como el Institut Paris Région de la ciudad de París o l'Agence d'Urbanisme de l'Aire Métropolitaine Lyonnaise de la ciudad de Lyon para ayudarles a entender los patrones de movilidad, identificar oportunidades de inversión y evaluar el impacto de los cambios en infraestructuras.

Estadísticas de Strava:

- Más de 4.000 millones de actividades compartidas.
- Deportistas de todos los países del mundo.
- Más de 2 millones de usuarios nuevos al mes.
- Más de 19 millones de segmentos.
- Más de 180 empleados, la mayoría en San Francisco (California), y otros tantos en Denver (Colorado), Hanover (New Hampshire) y Bristol (Reino Unido).
- Más de 1.100 deportistas profesionales registrados.
- 4,9 mil millones de kudos por y para deportistas en 2019.
- Más de 4 millones de fotos compartidas a la semana.
- Más de 300 comunidades en las que los desplazamientos activos son más fáciles gracias a Strava Metro.



Llega una nueva opción para los suscriptores de Strava: los #Statmaps

La plataforma digital incluye, desde principios de mes, la opción de cambiar los estilos de mapas en base a flujos de datos que vayan dejando los usuarios

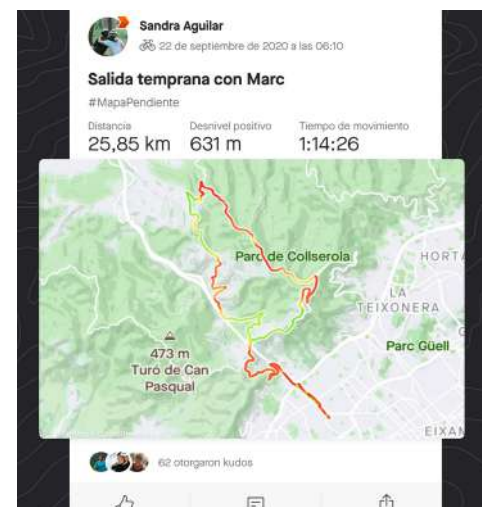
La plataforma de datos deportiva más utilizada del mundo, Strava, ya da a los suscriptores la opción de variar el color naranja de la línea que representa el trazado que han recorrido en los mapas estáticos de sus actividades. Y no se trata tan solo de pintar las líneas de un color a gusto de cada usuario (sino, los mapas quedarían un poco horribles, ¿no?). Lo que permite ahora Strava es que esa línea se base en un flujo de datos específicos.

Cada tipo de datos tiene un degradado de color distinto. Los suscriptores pueden seleccionar uno de estos estilos de mapas mejorados en base a cada actividad para resaltar un atributo de esa actividad en particular. Por ejemplo: un atleta

puede elegir que en una actividad de ciclismo se destaque su potencia; que en una salida de carrera de montaña se resalte el desnivel, o en un maratón se visualice la frecuencia o el ritmo cardíaco.

Sólo los suscriptores podrán activar estos tratamientos en la línea que representa el trazado que han recorrido en los mapas de sus actividades. Sin embargo, los #statmaps serán visibles para todos los atletas en el feed y en los detalles de la actividad.

Para poder activarlo, los suscriptores tienen que añadir un #hashtag específico en el título o descripción de la actividad.





SPORT BEARINGS

LA NUEVA GENERACIÓN DE **RODAMIENTOS CERÁMICOS**
LO IMPORTANTE NO ES QUE SE VEA, ES QUE SE SIENTA

XFORCE

NANOTECH CYCLING SPECIAL BEARINGS



descubre la nueva gama
premium de rodamientos
www.isbsport.com

- .reducción del 88%-90% de la fricción
- .ahorro de energía entre 7,15 y 9,45 vatios
- .resistencia a la corrosión testada hasta 1500h
- .reducción de la necesidad de lubricación
- .reducción de la acumulación de suciedad
- .reducción de desgaste
- .gama Xforce ISB y Xforce ceramic ISB

Distribuido por:



Vic Sports

Eurobike: un largo y doloroso camino que terminó con un "nos vemos el año que viene"

La edición especial de Eurobike 2020 prevista para el 24 al 26 de noviembre no se llevará a cabo. Las restricciones en vuelos internacionales han hecho tomar la decisión.

La edición especial de Eurobike 2020 prevista para el 24 al 26 de noviembre no se celebrará. La situación sanitaria global provocó que la mayoría de expositores y visitantes cancelaran sus visitas previstas. Y la organización de la Messe Friedrichshafen tomó esta decisión.

Debido al creciente número de infecciones, las restricciones de viaje relacionadas con países de fuera de Europa se ampliaron recientemente a un número cada vez mayor de países europeos, así como a regiones dentro de Alemania. Según Stefan Reisinger, director de Eurobike, muchas personas y expositores cancelaron su visita a la feria los últimos días y, además, ya no podía asegurar con cumplir con la oferta y la demanda. La organización reembolsará a los participantes de Eurobike el coste de los expositores y las entradas.

De cara al próximo año, los organizadores están desarrollando un formato en vivo y en directo. Este cumplirá con los futuros requerimientos de la industria, aunque todavía no está claro qué sucederá los próximos meses ni qué tipo de eventos se podrán celebrar. Por ahora todo son hipótesis, porque hace muy poco estábamos seguros que Eurobike se

iba a celebrar. De hecho, hace tan solo 7 días os anunciábamos que Eurobike mantenía la feria y que habían decidido cambiar el nombre y llamarse Eurobike Special Edition.

Después del éxito de la feria Interboot, el recinto de Messe Friedrichshafen (Friedrichshafen, Alemania) creía poder gestionar grandes ferias en plena pandemia. A principios de setiembre, en Tradebike os adelantábamos la noticia de que Eurobike confirmaba que se celebraría en noviembre. Así pues, la feria mantenía las fechas que entonces ya os adelantábamos: del 24 al 26 de noviembre.

Eurobike anunció luego que la edición de este año 2020, teniendo en cuenta la situación sanitaria actual, se llamaría Eurobike Special Edition.

A principios de mayo, los organizadores habían optado por mover la fecha de la feria y pasarla de setiembre a noviembre, considerando que era más seguro. A principios de octubre, en Tradebike publicábamos la noticia de que los organizadores confirmaban de forma oficial la celebración de la feria en noviembre. Pero finalmente, recibimos la noticia de que 2020 se quedaba sin su mayor evento mundial de ciclismo.



La SeaOtter de Girona canceló su feria pero pudo celebrar sus competiciones

Con todas las medidas de seguridad e higiene necesarias, se pudo recuperar la sonrisa a un sector muy afectado por los efectos de la pandemia. En Tradebike pudimos estar en primera persona, compitiendo en la Sea Otter Marathon, una de las cuatro carreras que se disputaron durante la Sea Otter Europe celebrada en Girona.

Después de algunos meses de parada en cuanto a la celebración de carreras y pruebas ciclistas, unos cuantos ciclistas pudieron disfrutar de la competición real. Gracias al apoyo de las administraciones (Diputación de Girona, Patronato de Turismo Costa Brava Girona, Ayuntamiento de Girona y Agencia Catalana de Turismo de la Generalitat de Catalunya), en la confianza de los participantes ya la labor de la organización se han podido celebrar las principales pruebas deportivas de Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show. Un festival que este año no ha contado con la gran zona

comercial y de exposición, las áreas recreativas ni los espacios de exhibición que se habían montado en las anteriores ediciones.

Las carreras se pudieron celebrar por el hecho de disputarse al aire libre, con sólo un 30% del aforo y bajo unas estrictas medidas de seguridad y de higiene. Unas circunstancias que han marcado claramente la cuarta edición del festival, en el que se ha priorizado la distancia entre los grupos

de ciclistas y el cumplimiento de todas las medidas exigidas por los protocolos sanitarios. Para desarrollar el programa deportivo se redujo en un 30% la participación (en total han tomado parte poco más de 1.000 deportistas), se dispersaron las diferentes zonas de salidas y llegadas para evitar aglomeraciones, se hizo control de temperatura a todos los participantes y ha sido obligatorio el uso de mascarilla en todo momento, salvo en el transcurso de las carreras.



BKL

MOVING YOUR CITY



BKLECO



- ▶ Eléctrico / no eléctrico
- ▶ Ergonómico
- ▶ Fabricado en España
- ▶ Frenos de disco hidráulico



www.bikelecing.com



info@bikelecing.com





Luis Genero

Organizador del **SANTAFE Open Road**

Tras años organizando competiciones y eventos deportivos de alto calibre como la Mussara Reus, Luis Genero presentó este año un proyecto totalmente distinto para adaptarse a la era Covid. Se trata del Santafe, un evento que funciona a través de Strava y que cada ciclista puede realizar cuando quiera, aunque cumpliendo unos ciertos requisitos. Es un concepto nuevo y que cada vez veremos más: los "retos open". Hemos hablado con Luis sobre su experiencia en la organización del Santafe y de todo el feedback que ha recibido al respecto.

“Vemos a gente que antes no competía y que ahora empieza a hacer retos como estos”

- Para empezar, ¿cómo empezó este proyecto de Santafe?

En plena pandemia, empezamos con eventos virtuales. Vimos que estos están bien al principio, cuando la gente estaba encerrada en casa y participaban sin salir de casa y entraban en algún sorteo y algunos se llevaban premios. Pero es algo que no tiene atractivo a largo plazo. Es un "one shot". Después intentamos hablar con las marcas para realizar eventos virtuales con las marcas, pero estas estaban en un momento en el que no sabían qué es lo que pasaría. Y fue entonces cuando vimos un patrón que se repetía, que es que la gente tenía muchas ganas de hacer cosas y de competir, pero no había ningún lugar en el que materializar estas ganas. Y entonces nos preguntamos cómo podíamos realizar un evento sin que realmente lo fuera, porque un evento masivo está prohibido.

- ¿Y fue así como apareció este nuevo concepto, el de "open"?

Sí, el Santafe Open Road Cycling, que es el concepto open, y que queremos exportar a todos los deportes: open MTB, open run, open trail run... así que el Santafe es la prueba test para probar este concepto. Y si la gente se engancha, lo aplicaremos en todos los deportes posibles. Así que lo empezamos con lo que más se podía parecer a un evento deportivo, que suele ser algo que dura un día o un fin de semana. Pero así no lo podíamos hacer porque sería algo masivo. Por eso lo abrimos a unos cuantos días, pero tampoco queríamos que fueran muchos.

- ¿Por qué no podía funcionar durante mucho tiempo abierto?

Porque si se apuntan pero tienen tiempo de sobras, mucha gente se apunta pero luego no se apuntan nunca. Se tienen que poner unas fechas marcadas y si no lo cumplen, están fuera. Así que lo abrimos a 30 días, sabiendo que la mayoría participarían en fines de semana.

- ¿Y la gente que quiere competir, y quiera un ambiente de competición, podrá encontrarlo?

A mucha gente lo que le gusta es correr, estar rodeado de gente, competir. Esto no lo podemos hacer porque no se puede. Pero lo más parecido a esto es que cada uno vaya con su grupo de amigos, fomentar que vayan con ellos, que paren en un sitio en concreto... en definitiva, que tengan una experiencia. Una experiencia no tan solo deportiva, sino que haya algo alrededor.

- ¿Y cómo se controla que cada uno vaya a estos puntos?

Nosotros hemos desarrollado junto a Strava una herramienta para saberlo, tendremos todos los datos del participante. Qué día ha hecho la ruta, por donde ha pasado, qué tiempo ha tardado en realizar los segmentos...

- ¿Es algo que activa a través de Strava?

Sí, lo único que tienes que hacer como participante es grabar tu ruta y validarla con Strava a través de Strava.

- Aunque no se trata de una competición, ¿existe algún tipo de control para evitar que la gente haga "trampas", como por ejemplo utilizar una bici eléctrica y marcar como si no lo fuera?

No, al ser amateur, no se controla. Pasa igual que con la Mussara, que al prin-

cipio sí que era cronometrada, pero luego pasamos el control de tiempos con Strava. Hablamos de conceptos de ciclismo amateur, donde la gente viene a disfrutar y a superarse a uno mismo. Para los pros, o los pillados del crono, ya hay otro tipos de eventos.

- Pero se hará un ranking, ¿no?

Sí, pero no habrá ningún premio. Se los invitará para el siguiente reto y ya está. No hay un premio en metálico ni nada porque todo el mundo debe saber que esto es más orientativo que otra cosa. Es para indicar a los amateurs, para saber en qué porcentaje se encuentran, por ejemplo.

- En cuanto al reto Santafe, hemos visto que tampoco hay dorsales, ¿a qué es debido?

Aunque en las pruebas de running sí que lo hacemos, que cada uno se lo imprima en casa, en las bicis no lo pedimos porque debería ser algo rígido, y aquí se rasgaría o volaría. El mallot sí que recomendamos que la gente se lo ponga. Y así pueden competir entre ellos cuando se encuentren.

- ¿Puedes realizarlo más de una vez?

La verdad es que no dejamos, aunque nos lo piden mucho. Es una opción, pero por ahora no se hará. Piensa que con nuestra tecnología, cuando haces un segmento con Strava, solo se verán aquellas personas que están inscritas en Santafe.

“Estamos muy contentos porque en quince días hemos cerrado las inscripciones”

- Suponemos que durante este tiempo previo al inicio del Santafe, no has parado de recibir opiniones de los usuarios... ¿qué sensaciones estás percibiendo de ellos?

Pues al principio, sobretodo, los comentarios de “tengo que pagar y no hay ni avituallamiento ni nadie, no hay de esto o de lo otro...”. Lo entendemos, es normal, pero es que lo otro no lo puedes hacer, es otro concepto. A parte de estas opiniones, los demás lo ven muy bien porque participan cuando quieren. Y a parte del mallot, también damos un almuerzo. Puede parecer una tontería, pero es de los comentarios más positivos que hemos tenido. Ellos ya se están imaginando la parada que harán con sus amigos, y les gusta. La gente tiene que saber que esto no es un evento deportivo. Lo pone en el primer artículo. Es un reto que cada uno tiene que hacer.

- A pesar de no considerarse evento deportivo y tener tantos elementos externos en contra, habéis cerrado las inscripciones muy rápido.

Estamos muy contentos porque en quince días lo hemos cerrado todo. Y ahora ya estamos pensando para finales de mes abrir Brava, que será open run por la Vía del Carrilet de Girona. Casi 100km por relevos y que, en lugar de correr uno solo, que corran dos para que sea más divertido y diferente.

- ¿Esto lo pueden hacer en días separados?

No, tienen que correr a la vez. En el track se puede comprobar. Aunque luego habrá la opción de hacerlo en varios días. Esta opción no será tanto para runners sino para otro tipo de usuario. Como por ejemplo, gente que quiere caminar y parar a dormir en un sitio, etc. Como si fuera el Camino de Santiago.

- Ahora que ya lleváis una temporada interactuando con los usuarios, ¿habéis observado si hay gente que se apunta a las modalidades open y que nunca antes se habían apuntado a ninguna carrera? Es decir, que si

hay gente que tuviese miedo a participar a carreras y que, en cambio, no tienen problema en apuntarse en un reto.

Es difícil de ver, pero sí que hemos detectado que hay gente que nunca había venido a un evento nuestro, y que ahora se han apuntado a Santafe. Gente que vive lejos y que se ha apuntado con la mujer, amigos... y que vienen a pasar el fin de semana, incluso en plan familiar. Gracias a la flexibilidad de la propuesta, sí que vemos gente que antes no competían y que ahora empiezan



a hacer retos como estos.

- Entendemos que cerrando filas tan temprano, mucha gente se ha quedado fuera. ¿Se plantea una segunda edición en breve?

Es un planteamiento, sí. Pero además, viendo que estamos llevando gente a los sitios, luego podemos plantear a los ayuntamientos si quieren hacer el evento de verdad, cuando se pueda hacer. Ahora mismo, Santafe es una prueba test para ver qué pasa.

- Y para cuando todas las restricciones sanitarias terminen, ¿qué futuro tienen los retos open?

Cuando empiecen a haber eventos de verdad, creemos que es algo que puede funcionar igual. Cuando llegó el Covid, la gente cambió su comportamiento e hizo deporte de forma diferente. Ahora esto se está alargando mucho y algunos hábitos se quedarán. La gente se está organizando para hacer cosas con los grupos de amigos. Esto es algo que creemos que se quedará. Los eventos se realizarán de forma diferente. Al final, los eventos grandes no tienen porqué apetecer tanto, con mascarilla y todo. Mucha gente prefiere ir a lo suyo. Es un modelo que en post-Covid funcionará. Hay muchos eventos de cicloturismo que llevan años funcionando así, aunque no eran muy conocidos.



Carlos Núñez, Secretario de AMBE durante 7 años, presenta su dimisión



Según pudo saber Tradebike, la Junta Directiva de AMBE (Asociación de Marcas y Bicicletas de España) comunicó de forma oficial - a través de su presidente Íñigo Isasa - la renuncia de Carlos Núñez.

Este pasado día 20 de octubre, durante la Junta Directiva, Carlos Núñez, el Secretario de AMBE comunicó al Presidente y a la Junta Directiva su decisión de causar baja como empleado de la Asociación de forma voluntaria.

En el comunicado, Carlos Núñez ha expresado su agradecimiento a AMBE por la confianza depositada en él durante los 7 años que ha estado trabajando para AMBE y aunque ha mostrado su pesar por abandonar su puesto, ha trasladado su decisión de asumir nuevos retos personales y profesionales a partir de ahora.

Así mismo, ha comunicado que su baja será efectiva en el plazo de 1 mes, siendo el viernes 20 de noviembre el último día que prestará servicios para AMBE.

Ahora se abre un plazo en el que la Junta Directiva de AMBE con la ayuda de Carlos, buscará un posible reemplazo que asegure la continuidad de la labor desempeñada por el Secretario, con traslado de toda la información, proyectos, tareas, actividades y contactos desarrollados estos últimos años.

En el mismo comunicado, la Junta Directiva ha agradecido a Carlos su desempeño por el bien de la Asociación y del Sector. Seguirán informando a todos los asociados en cuanto vayan teniendo novedades que comunicar.

Hasta ese momento estamos seguros de que todo transcurrirá con normalidad y colaboración para que AMBE siga manteniendo, o incluso mejorando, su labor y su aportación al sector.

Desde la editora de Tradebike Sport Panel y empresa proveedora oficial de estudios de mercado de AMBE, queremos agradecer a Carlos Núñez la buena relación que hemos mantenido con él, destacar su profesionalidad y desearle lo mejor para sus futuros proyectos.

Galfer busca un Ingeniero de Desarrollo de Producto en sector Bike

El fabricante de frenos para motocicletas y bicicletas necesita incorporar en sus instalaciones de Granollers (Barcelona) a un ingeniero especializado en producto del sector bike.

Galfer busca un Ingeniero de Desarrollo de Producto para incorporar a su departamento de Innovación y Desarrollo de la División Bicicleta en Granollers (Barcelona). Ingeniero Mecánico de formación y aficionado al mundo del ciclismo, un perfil interesado en el diseño y desarrollo cuya inspiración proceda de su pasión por la bici. También se requiere experiencia de al menos 3 años como ingeniero de producto.

Imprescindible usuario avanzado y fluido de Autocad e Inventor, así como de entornos de simulación. Dominio del inglés y disponibilidad para viajar son también requeridos. Se ofrece una incorporación indefinida a un equipo en crecimiento y condiciones económicas a valorar según experiencia.

Interesados enviar CV a nmatamala@galfer.es con el asunto: CANDIDATURA INGENIERO BIKE.



GALFER

AMBE y ATEBI consiguen la aprobación de ayudas a e-Bikes en Madrid

La Asociación Española del Comercio Minorista Especializado de la Bicicleta (ATEBI) ha colaborado con la Comunidad de Madrid para incentivar la adquisición de vehículos eléctricos de movilidad personal "cero emisiones". Este mes de setiembre presentó un plan de subvenciones para e-Bikes.

La confirmada Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) confirmó un mes más tarde, a través del Vice Consejero de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid que las ayudas se habían aprobado. Las ayudas serán directas e irán destinadas a la compra de e-bikes, además de ciclomotores, patinetes y para bonos descuentos en coches eléctricos de alquiler. Está previsto que las ayudas sean de hasta 600 euros por bicicleta para que los residentes de la Comunidad de Madrid puedan aprovechar estas ventajas y utilizar las ayudas para comprar una bicicleta.

La consejera resaltó que las ayudas tendrán carácter retroactivo, es decir, podrán solicitarlas todos aquellos ciudadanos que decidan adquirir un vehículo de esta naturaleza a día de hoy, pero también todos aquellos que ya lo hayan hecho desde el mes de enero de este año.

Además de profundizar sobre las futuras políticas de movilidad personal "cero emisiones", Paloma Mar-

tín y el Viceconsejero de la Comunidad de Madrid Mariano González, conversaron con ATEBI sobre las actuaciones que la asociación viene desarrollando a lo largo de los últimos años, destacando la colaboración con Cetelem para fomentar la promoción y puesta en valor de la bicicleta, así como la difusión de acciones de comunicación en pro del comercio de la bicicleta.

Con esta incentivación a la adquisición de vehículos eléctricos como la bicicleta, ATEBI y el Gobierno regional se comprometieron con los nuevos modelos de movilidad ambientalmente sostenibles, destacando el valor de la bicicleta.

Requisitos

- Bicicletas de pedaleo asistido urbanas o híbridas (trekking).
- Equipadas con guardabarros, sistema de luces completo alimentado por la batería, pata de cabra o caballete.
- Batería con capacidad igual o superior a 248Wh.
- Con un PVP de hasta 4.000€.

La ayuda la podrá solicitar toda persona residente en la Comunidad de Madrid que adquiera o haya adquirido desde el 1 de enero de 2020 una bicicleta que cumpla estos requisitos. Y la CAM habilitará una web

para que el comprador haga su solicitud telemática directamente a la Administración Autonómica.

Origen de la idea

Estas ayudas nacen después de que ATEBI se pusiera en contacto con el Gabinete del Ministro de Transportes y Movilidad y Agenda Urbana José Luis Abalos para ofrecer su colaboración y apoyar la puesta en marcha de proyectos que destinen parte de estos fondos al fomento de la movilidad en bicicleta y a la creación y mejora de infraestructuras.

ATEBI seguirá impulsando este tipo de iniciativas en otras Comunidades Autónomas que aún no las tengan, para que destinen ayudas a la bicicleta y se fomente su uso.



La marca valenciana especializada en ciclismo Wolfbike se incorpora a AMBE



La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) acaba de ganar un nuevo miembro. Wolfbike es una marca originaria de Genovés (Valencia) que está especializada, entre otras cosas, en montar sus propias bicicletas.

Wolf Factory Bike S.L se ha reforzado buscando una estabilidad en el sector ciclismo y para ello ha creado nuevas divisiones, con distribución de todo tipo de accesorios de varias firmas e incluso con marca propia (Krayton) de accesorios y en el sector textil del ciclismo (Windest), también firma de la casa.

De esta manera Wolf Factory Bike S.L se sitúa como una buena alternativa para el comercio especializado en ciclismo donde puede cubrir amplias necesidades comerciales de estos establecimientos.

"Volvemos ilusionados a la asociación Ambe con el reconocimiento de todo el esfuerzo que la

organización está haciendo para que el sector ciclismo esté en alza a pesar del sufrimiento de la sociedad en los momentos que vivimos actualmente con el problema Covid 19". Juan Antonio Madueño, Fundador y Director de Wolfbike

Con la incorporación de Wolfbike a la Asociación, ya son 41 las marcas de bicicletas que pertenecen a AMBE. Entre ellas encontramos las marcas más importantes y reconocidas del mercado, las grandes enseñanzas españolas (BH, Orbea, Mondraker, Berria, Monty, MMR, Massi, Flebi, Freel, Littium, Hassel, Mountainwolf, Wolf Bikes), americanas (Trek, Specialized, Cannondale, Intense, GT), asiáticas (Merida, Giant, Liv, Kymco...) y, por supuesto, europeas (Canyon, Pinarello, Moustache, Stevens, Riese & Müller, Cube, Lapierre, Winora, Haibike, Ghost, ...).

WOLFBIKE

Macario Llorente declara cese de actividad



Desde que Macario Llorente perdió la distribución de Shimano en España, y también por la falta de soluciones alternativas para dar viabilidad a largo plazo a la empresa, la Dirección de Macario Llorente se ha visto obligada a planificar el cese de la actividad y comenzar un proceso de negociación con sus trabajadores.

El pasado mes de julio se hizo pública la decisión de Shimano de comenzar la distribución y representación de sus marcas en España por su propia cuenta a partir del 1 de enero de 2021. Desde entonces y hasta el 31 de diciembre, Macario Llorente ha trabajado y ha asegurado a través de un comunicado que trabajará como lo ha venido

haciendo desde hace más de 30 años para que todos los productos de la marca japonesa estén disponibles con normalidad en todas las tiendas.

La distribución de Shimano en España supone un importante porcentaje de la facturación de Macario Llorente y su pérdida ha supuesto un duro revés para la empresa.

Desde hace meses, la prioridad de la dirección de Macario Llorente ha sido analizar distintas fórmulas que aseguren la sostenibilidad de la empresa, pero a pocos meses de la finalización de la distribución de Shimano, no se han encontrado soluciones viables.

Teniendo en cuenta la actual situación, el pasado 22 de septiembre se notificó a la plantilla de Macario Llorente el deseo por parte de la Dirección de iniciar y negociar un Expediente de Regulación de Empleo.

Según la empresa, todos los trabajadores de Macario Llorente han sido claves para conseguir que la empresa se haya convertido en parte de la historia de la industria de la bicicleta de España y siempre han sido un importante pilar de atención para esta.

Por todas estas razones, desde la Dirección de la empresa, y en especial por parte de la familia Llorente, se ha manifestado a todas las partes que existe la voluntad firme y sincera de buscar un acuerdo positivo para todas las partes.

Por otro lado, Macario Llorente asegura que quiere garantizar un cese de la actividad ordenado y responsable que afecte lo menos posible a las marcas representadas y a sus clientes. La empresa no cerrará por completo el 31 de diciembre, permaneciendo activa en 2021.

Macario Llorente siempre había tenido la ambición de seguir con su actividad durante al menos otros 70 años, continuar con la representación de los intereses de una gran empresa como Shimano con la que siempre han mantenido una relación de sincera colaboración y amistad empresarial.

La industria de la bicicleta está sufriendo profundos procesos de transformación que afectan a todos los aspectos del negocio, incluido el modelo de distribución. Macario Llorente, pues, está recibiendo el impacto de estos cambios.

Win Sports Factory empieza una nueva etapa con nuevo director general

Win Sports Factory es un referente en la organización de eventos deportivos que fue fundada en 2009 por Luis Género y Carles Paredes. Ahora, la empresa comienza una nueva etapa de la mano de Mauro Llorens que, tras asumir la dirección general a comienzos de 2018, se convierte en el nuevo propietario de la empresa catalana al adquirir las acciones junto a un grupo de inversores privados.

En una temporada especialmente difícil en el sector de los eventos deportivos debido a la crisis sanitaria de la Covid-19, Mauro Llorens asume el reto de dirigir una nueva etapa para la empresa líder en la organización de pruebas deportivas multideporte. Para ello pone en marcha una nueva estrategia con la que la empresa diversifica su actividad en dos líneas principales de trabajo: organización de eventos y marketing deportivo.



Merida Bikes incorpora nueva directora de Marketing y Comunicación

Lidia Valverde se ha incorporado a MERIDA BIKES SWE como nueva Directora de Marketing y Comunicación de la compañía en España, Portugal y Francia, donde se encargará de potenciar la presencia de la marca con una especial atención al desarrollo y mejora de sus canales digitales.

Lidia estará al frente del diseño, planificación y ejecución de las estrategias de comunicación y marketing tanto en el canal on line como off line. Además, impulsará las áreas de comunicación interna y comercial de la compañía, dos campos estratégicos para la consolidación de MERIDA BIKES SWE.

Con una amplia carrera profesional desarrollada en el ámbito de la comunicación y el marketing,

tanto en la industria del ciclismo, y en ámbitos como la innovación deportiva, las organizaciones empresariales y los medios de comunicación, Lidia Valverde llega a MERIDA BIKES SWE "convencida de que nos encontramos en un momento muy singular para el sector que podemos aprovechar para dar un gran salto en la consolidación de la práctica del ciclismo como un deporte mayoritario. En MERIDA BIKES SWE estamos comprometidos al máximo con este deporte y con el objetivo de aportar siempre a los ciclistas y a los distribuidores la máxima calidad y excelencia en nuestros productos y servicios".

Lidia Valverde es licenciada en Periodismo, con postgrados en Marketing Digital y E-Commerce, y también es especialista en Asia Oriental.



¡Tan solo 25 unidades! XLC crea bicicletas únicas para sus "embajadores"



XLC, especialista en componentes, ropa y accesorios de bicicleta, dio a conocer el programa "Embajador Interno XLC". Se trata de una serie limitada bicicletas de carreras ultraligeras. Y solo se van a producir 25 unidades, ya que será entregada a los embajadores de marca dentro de la compañía.

Las empresas europeas distribuidoras de XLC pertenecientes a la división de Piezas y Accesorios del Grupo Accell - E.Wiener Bike Parts, COMET, Raleigh UK, Juncker, Cycle Service Nordic - han seleccionado a dos ciclistas apasionados de su plantilla y los han nombrado Embajadores de XLC. Los ciclistas reciben esta bicicleta con un certificado de autenticidad para utilizarla en sus salidas y competiciones.

Con un cuadro XLC diseñado y fabricado especialmente para dicho programa, se ha desarrollado una bicicleta de carreras que salvo alguna excepción, está completamente equipada con piezas XLC, entre las que destacan el cuadro de carbono de gama alta y las nuevas de ruedas de carbono WS-C50 de XLC.

El manillar XLC cuenta con una nueva estructura de carbono HB- K01, y estará disponible este otoño. Este manillar aerodinámico ha sido desarrollado en colaboración con el equipo BEAT Cycling Club. Ofrece una rigidez excelente y cuenta con enrutamiento de cables interno.

"Nos hemos dedicado en cuerpo y alma a desarrollar esta bicicleta, y está concebida para

que los Embajadores la lleven a lugares a los que siempre han soñado con llegar en bicicleta. Solo hay una cosa que tienen que hacer ellos mismos: pedalear" Burkard Schuster, Responsable de Marca Global de XLC.

Sobre XLC

XLC es un marca internacional dentro de Accell Group y está disponible en los comercios especializados en bicicletas de más de 40 países. La gama de productos de la marca XLC incluye piezas de bicicleta, ropa y accesorios. Cuentan con responsables de producto, diseñadores gráficos y especialistas en marketing, todos orientados a cubrir las necesidades del ciclista.

Crece las adhesiones de tiendas a la red de Bicimarket



En España, durante los últimos años, Bicimarket ha sido la red de ciclismo que más ha crecido. A continuación desgranamos las claves de porqué el modelo comercial de esta enseña ha ido sumando puntos, tanto de nueva creación como adhesiones de tiendas en funcionamiento.

Omnicanalidad

Bicimarket fue el primer operador de España en apostar por la convivencia de canales. La red de Bicimarket se basa en una sinergia principal, la visibilidad y potencial de captación de nuevos clientes del online y la capacidad del offline para fidelizar a través del asesoramiento y los servicios. Las 65 tiendas y talleres que actualmente componen la red BMK, ven como ambos canales se retroalimentan generando en los clientes mayor afluencia y reiteración de compra. En la situación actual, muchas tiendas independientes están viendo en Bicimarket la manera de asegurarse su suministro de producto.

Capacidad de negociación

Accediendo a la red, la tienda puede optar por realizar su abastecimiento a través de la central de compras, sin necesidad de someterse a implantaciones, obteniendo condiciones muy favorables y agrupando pedidos, al mismo tiempo que puede mantener el suministro con aquellos proveedores estratégicos para su negocio. Además las tiendas BMK acceden a compras grupales y modelos exclusivos de

Bicimarket obteniendo márgenes impensables en las compras individuales. En la situación actual muchas tiendas independientes están viendo en Bicimarket la manera de asegurarse su suministro de producto.

Personalidad propia

A diferencia de las franquicias y las centrales de compra, tan comunes en otros sectores, Bicimarket apuesta por un modelo colaborativo en que la central se orienta a prestar servicios que doten a las tiendas y talleres de recursos comerciales y competitividad frente a grandes operadores, sin por ello estar sometidos a fiscalización, obligaciones de compra o pago de royalties. Desde Bicimarket las especificidades de cada tienda son vistas como un elemento positivo que dota de personalidad a la tienda y ofrece a sus clientes una experiencia de compra personalizada y alejada de la frialdad de algunas franquicias.

El modelo de stock central de Bicimarket ha permitido a muchas tiendas liberarse de las programaciones e implantaciones no deseadas.

Orientación a servicio

Disponiendo de un catálogo de más de 200 marcas y 30.000 referencias, la tienda o taller independiente puede configurar el stock en base a criterios de demanda, rotación y conveniencia, enfocándose a ofrecer lo que el cliente necesita y no depender de lo que determinada marca le

presiona a vender o de la necesidad de liquidar producto para recuperar liquidez. El modelo de stock central de Bicimarket ha permitido a muchas tiendas liberarse de las programaciones e implantaciones no deseadas.

Menos costes y más ingresos

La concentración de pedidos, las campañas de marketing realizadas desde central y la reducción drástica de los costes financieros y de obsolescencia derivados del stock, posibilitan una reducción de costes y riesgos, que se ve reforzada por la incorporación de nuevos ingresos, como las comisiones por entrega en tienda de pedidos online (Click and Collect), la comercialización de nuevos servicios y la participación en dinámicas promocionales que atraen nuevos clientes y ventas.

Facilidades para la adhesión

A raíz de la irrupción del Covid, Bicimarket emprendió una campaña consistente en que las tiendas y talleres en funcionamiento que quieran unirse a la red, puedan hacerlo sin ningún coste de adhesión y con un periodo de prueba libre de 6 meses. Dicha campaña está vigente hasta final de 2020 y para beneficiarse únicamente se requiere que en la localidad no exista un punto BMK en funcionamiento.

¿A qué servicios accede una tienda BMK?

- Campañas de marketing online y offline
- Acceso mayorista a más de 200 marcas
- Programa 'Click and collect'
- Cesión de bicicletas en depósitos
- Productos exclusivos en condiciones imbatibles
- Sin compras mínimas, ni implantaciones
- Acompañamiento personalizado





Por **Joan Requena**
Periodista
joan@tradebike.es

Acercar el ciclismo a los jóvenes

El ciclismo de competición, especialmente el de carretera, es un deporte que tradicionalmente ha ido ligado a una audiencia de mediana edad. No es muy común encontrar verdaderos aficionados al deporte de las dos ruedas entre los y las jóvenes, y puede que eso tenga que ver con la propia naturaleza del ciclismo como actividad deportiva: se necesita una bicicleta para practicarlo, y no todo el mundo tiene o puede permitirse una, y exige un cierto esfuerzo físico. Esto determina, en cierta medida, que el número de practicantes entre los adolescentes, y no tan adolescentes, no sea igual de elevado que el del fútbol o el del baloncesto, deportes que pueden disfrutar con poco más que un objeto tan común como un balón, y que, gracias a ello, gozan de una popularidad muy alta entre los más pequeños y entre el colectivo juvenil.

Creo que, para poder llegar a una audiencia más amplia y, de esta manera, hacer crecer su visibilidad e impacto económico, el ciclismo debería buscar la manera de ser una actividad atractiva para los jóvenes. Llegar a ellos y ellas es llegar a un segmento de audiencia clave en la actualidad, pues tienen un dominio en las nuevas tecnologías digitales como las redes sociales, y son capaces de generar contenido en ellas aprovechando las nuevas tendencias. En ese sentido, recientemente los equipos y otros organismos y colectivos del mundo de la bicicleta parecen haberse puesto las pilas para hacer del ciclismo un producto llamativo para los más jóvenes. Las marcas de bicicleta o de complementos pueden jugar un papel clave en este movimiento. Un buen ejemplo de ello lo pudimos ver en el pasado Giro de

Italia, en el cual el equipo Education First realizó un atrevido cambio de diseño en su conjunto habitual y en sus bicicletas Cannondale. Gracias a una colaboración de la marca de ropa del equipo, Rapha, con otra de 'skateboard', la británica Palace, disputaron la carrera italiana con una llamativa indumentaria, que incluía, entre otras cosas, un pato sobre un curioso fondo a puntos blancos en su maillot.

Las variaciones de diseño en los maillots son habituales en el ciclismo, muchas veces debido a los cambios de patrocinadores en los equipos. Sin embargo, en esta ocasión, creo que lo que Rapha y el equipo Education First buscaban era atraer la atención de una audiencia más moderna y actual que, sin esta colaboración, difícilmente hubiera oído hablar del equipo o de lo que es una carrera de ciclismo como el Giro. Y, ¿por qué decidieron apostar por Palace para el rediseño de sus conjuntos y bicicletas? Porque es una firma londinense con una elevadísima reputación en la moda 'alternativa', que diseña, mediante colaboraciones con otras marcas, ropa de estilo casual enfocada a un público más juvenil. El éxito de la iniciativa creo que ha sido rotundo, ya que Palace no se limitó a poner a la venta el maillot y el culotte en su web, sino que anunció el lanzamiento de una exclusiva colección de productos incluía chaquetas, pantalones, gorras e incluso bidones con los logotipos del equipo y sus sponsors. En menos de ¡24 horas! colgaron el cartel de Sold Out en todos los productos, incluidos los maillots, claro.

El impacto, pues, ha sido más que positivo. Quién sabe cuantos de los millones de seguidores de Palace, pertenecientes a un segmento juvenil la gran

mayoría de ellos, habrán seguido al equipo Education First, y se habrán interesado por el ciclismo en las últimas semanas gracias a esta colaboración.

Aprovechar el tirón de los jóvenes ganadores

En los últimos tiempos, hemos visto como una brillante generación de jóvenes ciclistas como Tadej Pogacar, Egan Bernal, Remco Evenepoel, Mathieu Van der Poel, Wout Van Aert o Marc Hirschi han tomado el mando del pelotón consiguiendo victorias en las carreras más importantes. El ciclismo era, hace no muchos años, un deporte en el cual los corredores explotaban y comenzaban a ganar más tarde, cuando se acercaban a los 30 años. Este cambio de paradigma con la llegada de la nueva hornada de jóvenes estrellas también da una buena oportunidad de generar seguidores del ciclismo entre los más jóvenes.

Algunos de estos corredores, y otros como el eslovaco Peter Sagan, se manejan a la perfección en las redes sociales, especialmente Instagram y Twitter, y sus contenidos son capaces de llegar a seguidores que, seguramente, no sean grandes aficionados a las dos ruedas, pero que siguen las carreras de ciclismo tan solo para ver a estas estrellas rodar y levantar los brazos. Generar 'engagement' entre los más jóvenes a través de las figuras mediáticas, de eso se trata.

Solo apostando por el atrevimiento, la originalidad, lo que es nuevo y se diferencia del resto, y saber comunicarlo a través de los canales adecuados eficazmente, esto es, en las redes sociales, se podrá acercar el ciclismo a los jóvenes.





Por **Albert Puyuelo**
Periodista
albert@tradebike.es

“Los pedales solo pueden aportar ventajas, y este debería ser el punto de partida”

Control y demonización de la bici

Los ciclistas se están convirtiendo en seres privilegiados, pensarán algunos. Pueden circular libremente sin necesidad de llevar mascarilla y, encima, con cara de felicidad todo el rato. Los de carretera van en grupo y los de montaña suelen meterse por lugares poco transitados, como si estuvieran huyendo de alguna cosa. En la mayoría de ciudades, ciclistas de todas las edades han empezado a ver las ventajas de ir sobre dos ruedas. En tiempos de pandemia, las restricciones parecen no afectar prácticamente a ningún colectivo ciclista.

Es por todo ello – y otros factores – que el mercado del ciclismo este año está en otro nivel, a pesar de la crisis mundial, e incluso hay una larga cola de espera para obtener muchos productos. Pero, en consecuencia, también estamos empezando a vivir una masificación de algunas rutas ciclistas habituales. Muchas carreteras acaban con los laterales llenos de ciclistas los fines de semana y la mayoría de pistas forestales reciben la visita de un número de BTTs o gravels que jamás antes se había visto.

Con el cierre de bares, toques de queda y nuevas restricciones que los políticos van improvisando mes tras mes, la sociedad está realizando sin pausa un “bautismo” de nuevos ciclistas. Son personas que, seguramente, jamás hubiesen cogido una bicicleta para suplir su tiempo de ocio pero que acaban por plantarse ante una tienda de ciclismo y preguntar por la bici que mejor se adapte a su perfil. Por ello, las gravel o las e-Bikes aparecen como una gran opción para llenar esos nichos que antes estaban en blanco.

A pesar de que no debería haber ningún problema, el éxito siempre trae consigo un precio a pagar. Un efecto negativo evidente es la demonización creciente hacia el ciclista. No toda la población ha asumido como es debido las particularidades de la necesidad de transporte, el ocio controlado y los peligros derivados de un espacio vial mal gestionado. Hay pequeños colectivos o algunas personas que se empiezan a mostrar reacias al boom ciclista.

Propietarios de fincas que se quejan porque redes sociales de ciclismo han descubierto una ruta o segmento que antes nadie usaba, que pasa por delante de su hogar y que ahora muchos utilizan. Urbanitas que no pueden aparcar sus vehículos motorizados e invaden carriles bici. Peatones que se asustan ante ciclistas o patinetes que aparecen de golpe y por todas partes... todo ello son hechos constatables, y en Internet se pueden encontrar un sinfín de grabaciones de estas situaciones. Accidentes, intervenciones policiales o ciclistas que graban con Go-Pro las infracciones de otros. No todos los ciclistas son buenos ciudadanos ni todos los conductores son ejemplares. Así que de ejemplos negativos es fácil encontrarlos en cualquier bando. Sin embargo, el problema está aquí, en el hecho de tener que hablar de bandos. La polarización es cada vez más evidente.

Furgonetas aparcadas invadiendo el carril bici, camiones de la mudanza aposentados donde no deben, y ciclistas que tienen que esquivarlos como sea para seguir circulando. Es un cúmulo de situaciones que va in crescendo. Incluso hay grupos de “anti-invasores”, ciclistas que graban todo el día su ruta y

que luego cuelgan en las redes cualquier infracción que hayan visto por parte de invasores de carriles bici. En algunos casos, hay ciclistas que increpan o persiguen a conductores que hayan cometido algún presunto delito. En las redes sociales, obviamente, se pueden encontrar muchos vídeos así, de ciudadanos actuando como si fueran policías. Sin embargo, tampoco tienen alternativa: grabar en vídeo y publicarlo en redes sirve como ejemplo para otros conductores y también para proceder con una denuncia si fuera necesario.

Entremedio de todo este aparente caos, parece claro que falta una mejoría de la educación vial, así como de alternativas para los conductores que realmente necesitan estacionar su vehículo. Esto es así en las grandes ciudades, pero también hay municipios que no dejan que las bicicletas de montaña circulen por algunos de sus senderos y varios GRs. ¿Con qué objetivo? ¿Proteger a los que salen a buscar setas? Se entiende que algunos caminos deben protegerse, pero en ciertos municipios las prohibiciones no tienen demasiado sentido.

El siguiente paso es difícil de escoger. Está claro que tenemos una sociedad con más salud. Los pedales solo pueden aportar ventajas, y este debería ser el punto de partida. Demonizar al ciclista provocará que este odie al conductor de vehículos, y viceversa. Prohibir o quitar alternativas a los conductores no ayuda a una buena convivencia. En estos tiempos de pandemia, deberíamos tener todos más paciencia con los demás y dejar que las cosas vuelvan a su sitio en lugar de imponerlas individualmente.





CYCLIST UNDER CONTROL



FIND THE FULL **COMPRESSPORT® CYCLING RANGE** AT [COMPRESSPORT.COM](https://www.compressport.com)



Tri Under Control Short



Armforce Ultralight



ProRacing Socks v3.0 Bike



Full Socks Recovery



Total Full Legs



www.compressport.com

**WHEREVER YOU RACE,
WE SUPPORT YOU.**

RIESE & MÜLLER

La nueva Packster 70.



Packster 70 touring
con equipamiento opcional