


# INTEGRACION

EMPRESARIA 

EDITORIA  
C&C

AÑO 25 EDICIÓN 152  
ABRIL DE 2022



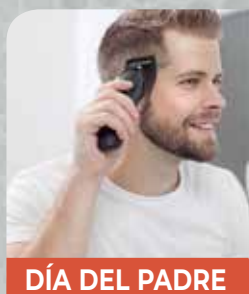
¡Seguinos!

## Audio

La categoría se renueva  
con volumen y conectividad



MONITORES: EL MERCADO  
TIENE UN MODELO PARA  
CADA TIPO DE USUARIO



DÍA DEL PADRE



MUCHAS CATEGORÍAS APLICAN COMO REGALO PARA ESTA FECHA,  
COMO CUIDADO PERSONAL, HERRAMIENTAS, CAVAS Y SMARTPHONES,  
ADEMÁS DE CAR AUDIO, PARRILLAS Y SMARTWATCHES

vivir  
**ORMAY**



**LANZAMIENTO EXCLUSIVO**

## **HORNO ELÉCTRICO HE-60D3** TIMER DIGITAL



Timer digital  
Touch



Triple vidrio  
templado



Convector /  
Multicocción



Ventilación  
tangencial



Spiedo y  
Grill eléctrico



Cocción  
inteligente

- 8 Programas de cocción
- Timer Digital con corte de cocción
- Spiedo y Grill eléctrico

- Turbo convector
- Sistema de limpieza continua
- Triple vidrio templado

- Ventilación tangencial
- 4 Niveles de cocción
- Triple aislación térmica

Nuestro horno eléctrico **HE-60D3** con timer digital incorpora tecnología que facilita una cocción más precisa, respondiendo a las tendencias actuales de diseño con más comodidad que nunca.





## Cuál es tu Ormay?



HORNOS ELÉCTRICOS



ANAFES A GAS



PLACAS DE COCCIÓN



CAMPANAS



COCINAS

Hay una amplia gama de productos para vos... si sos amante de lo gourmet, nuevo en la cocina o asador experto... cuál es tu Ormay?

Cocinas, Hornos Eléctricos empotrables, Anafes a gas, Placas de Inducción y Placas Vitrocerámicas combinados con la nueva línea de Campanas de Diseño. La línea de cocción ha sido producida con una especial atención a las nuevas tecnologías y a los materiales utilizados, para garantizar su durabilidad y eficiencia por mucho más tiempo.

**Para el corazón de tu cocina... elegí tu Ormay.**

**ORMAY**

## ANAFES ELÉCTRICOS A INDUCCIÓN MAGNÉTICA






Flor 6889C

2 Focos

4 Focos

### Ventajas del anafe a inducción Florenxia:

-  Mayor rapidez de cocción
-  Seguridad para la familia
-  Bajo consumo de energía
-  Fácil limpieza
-  Tecnología de avanzada
-  Diseño europeo

## HORNOS DE EMPOTRAR ELÉCTRICOS

Sistema a convección con capacidad de **64.5 litros**, puerta con triple vidrio, uno mecánico y dos digitales de **6 y 14 funciones**.



Flor 7889F

## ANAFES DE EMPOTRAR A GAS

Sistema de encendido eléctrico a una sola mano, eficiencia energética clase A.

Con rejillas de fundición o enlozadas.

Flor 6747N



En tres versiones:

- Blanco
- Negro
- Acero inoxidable

## COCINAS

Tecnología de última generación y nivel de eficiencia energética **Clase A**. Con válvula de seguridad en horno y hornallas, puerta de horno con doble vidrio templado, freno y desmontable. Respaldo de vidrio, rejillas superiores antivuelco divididas en dos partes, 56 cm de ancho.

En tres versiones:

- Blanco
- Negro
- Acero inoxidable

Flor 5558A



### línea de Acero Alta Gama

- Totalmente de acero inoxidable.
- Horno autolimpiante.
- Rejillas superiores de hierro fundido.
- Luz en el horno.
- Timer digital.
- Rejillas de horno extraíbles con apertura de puerta.
- Encendido electrónico de horno y hornallas a una sola mano.
- Cajón parrilla deslizable con moderno sistema de guía telescópica.



# SINGER®

CON SINGER  
COSER ES MÁS FÁCIL



¡Curso de uso y  
manejo Gratuito!

## Línea mecánica

NUEVOS  
modelos



M3505



M3305



M1605



Linea Tradition 2273



Linea Tradition 2250



Semi-industrial 4423

## Línea electrónica



Confidence 7640



Starlet 6699

## Línea Overlock



Overlock 145H754



Overlock S0105

¡NUEVA!



[/SingerArgentina](#) [f/Singer.en.Argentina](#)

[singerargentina.com.ar](#)

# SINGER



## → CALEFACCIÓN EXTERIOR

### CARBONTOWER

NUEVO

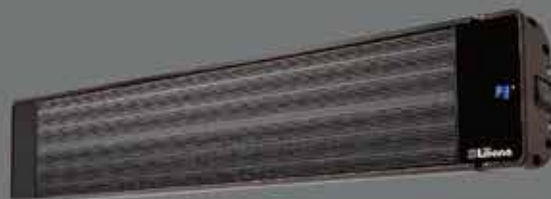
- ✓ Panel de Fibra de Carbono de Piso/Pared/Techo.



- ✓ Calefactores Halógenos de Pie/Techo.



- ✓ Paneles de Aluminio de Pared/Techo.



- ✓ Calefactores Infrarrojos de Pie/Pared.



# CALEFACCIÓN SIN LÍMITES

ADENTRO

AFUERA

A DONDE

QUIERAS

→ CALEFACCIÓN INTERIOR **NUEVOS**



Línea  
Heatcyclone

- ✓ Caloventores Heatcyclone.
- ✓ Diseño y Resistencia.



**TOWERFLAME**

- ✓ Calefactor Torre Digital.
- ✓ Efecto visual de leños.



CONTROL  
REMOTO



**SPINHOT**

- ✓ Calefactor Infrarrojo.
- ✓ Oscilante.



**4000W**  
de potencia



**POWERTYPLUS**

**INDUSTRIAL**

- ✓ Caloventor Industrial.

**BLACKSUN**

- ✓ Caloventor.
- ✓ Liviano y de fácil traslado.
- ✓ 2 intensidades de calor.



**2400W**  
de Potencia

[www.liliana.com.ar](http://www.liliana.com.ar)



GARANTÍA  
2 AÑOS.



Editores Fundadores: José y Carlos Clur.  
Directora Comercial: Claudia Graciela Clur.

Producción periodística: Rodolfo Pollini.

Coordinadora de prensa: Claudia Clur.

Colaboran: Agustina Nieto, Mariángeles Hermo.

INTEGRACIÓN EMPRESARIA es una revista de negocios dirigida a la industria y el comercio de artículos del hogar, electrónica y celulares. Propiedad de Editora C&C S.A.

Domicilio Legal:  
Av. Córdoba 5869 1°A (C 1414BBE) C.A.B.A.  
Tel/Fax: 4773-5656/7371/8737  
Sitio Web:  
www.editoracycargentina.com.ar

**PRODUCCIÓN EDITORIAL**

Estudio Cero38  
estudiocero38@gmail.com

**DISEÑO DE TAPA**

Gonzalo Esteban Parada

**MEDIOS DIGITALES**

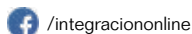
Webmaster: Gonzalo Esteban Parada



www.integraciononline.com



www.compradorsmart.com



/integraciononline



Representante en Brasil:  
R. Luigi Galvani, 42 - 5° andar  
CEP 04575-020 - São Paulo - SP - Brasil  
Tel: + 55 11 3035 1030  
www.grupoeletrolar.com.br  
info@grupoeletrolar.com.br

Impresión:  
Talleres Trama S.A. Pje. Garro 3160/70 CABA  
Tel/Fax: 54-11-4308-1700



Las menciones, marcas, ilustraciones y precios tienen el carácter exclusivo de servicio informativo y su publicación no implica compromiso o responsabilidad, excepto la informativa. INTEGRACIÓN EMPRESARIA no percibe remuneración alguna por la información que publica.

Los editores no se responsabilizan por las opiniones de los entrevistados o por el contenido de las notas firmadas por sus autores y de las gacetillas de prensa recibidas. Se prohíbe su reproducción, total o parcial, sin la autorización escrita del editor. Correo del lector: info@editoracycargentina.com.ar Registro de la Propiedad Intelectual 125388964.



## NORMALES

**E**stamos entrando en la nueva/vieja normalidad. Nueva porque muchas cosas que fueron emergencia hoy ya son hábitos instalados, como el trabajo híbrido, un mejor aprovechamiento y uso del tiempo al reemplazar las reuniones físicas por charlas en zoom y el comercio electrónico, que mes a mes muestra su consolidación, el aumento de la confianza en los sistemas e inclusive su expansión a los negocios B2B.

Pero también hay que poner el acento en la vieja normalidad, porque ningún proceso cambió la historia por completo y tampoco lo hará esta pandemia, que ya se convierte en pos pandemia. Habremos adquirido el hábito de lavarnos las manos con más frecuencia, pero volveremos a reunirnos con los amigos igual que antes. Trabajaremos en remoto, pero habrá que seguir cerrando los números y el balance del mes en tiempo y forma.

Las empresas se acostumbraron, y lo seguirán haciendo, a trabajar, comprar y vender de otra manera. Con el gran aporte de la tecnología, es innegable, pero también de todos nosotros, que transformamos la emergencia en un cambio de mentalidad beneficioso. Esa es la finalidad de un negocio, obtener beneficios dándolos a los demás y todas nuestras empresas demostraron, en estos dos años que no tenemos que olvidar, que tienen una cintura ágil para minimizar los daños y optimizar las ventajas.

De cara a la nueva/vieja normalidad, es necesario incrementar los esfuerzos. Todavía hay mucho por reconstruir y construir, inclusive en los grandes números, los de la economía del país y en un contexto global que no es nada fácil.

Lo podemos lograr. Trabajando como siempre. Normalmente.

Hasta la próxima.

NOS AUSPICIAN



Federación Argentina del Comercio en Artefactos para el Hogar y Afines

Cámara de Fabricantes de ventiladores, estufas y planchas  
**Ca FVEP**



Cámara de Industrias de Bienes Durables de Consumo



**CAIRAA**  
Cámara Argentina de Industrias de Refrigeración y Aire Acondicionado

**FEDERACION DE CAMARAS INDUSTRIALES DE ARTEFACTOS PARA EL HOGAR DE LA REPUBLICA ARGENTINA**



# COMPARTIDORES DE TENTACIONES

Transformá tu cocina en ese lugar donde todos quieren estar.

MIX & GO®

PRODUCCION NACIONAL

## LICUADORA MIX & GO SL-BL1402PN

Potencia 1000 watts  
Velocidad variable + Pulso  
Jarra de vidrio 1.75 L  
3 funciones:  
Smoothie  
Tritura hielo  
Auto limpieza

Vaso Mix&Go de 600 mL



PRODUCCION NACIONAL

## HORNO ELÉCTRICO DE CONVECCION SL-TOR060

Capacidad 60 L  
Spiedo  
6 opciones de cocción  
Luz interior  
Regulador de temperatura de 100° a 250°C  
Temporizador hasta 60 minutos

Incluye bandeja de alimentos, manipulador de bandeja junta migas, accesorio para spiedo y manipulador de spiedo



PRODUCCION NACIONAL

LICUADORA SL-BL1008BPN  
Potencia 400 watts



PRODUCCION NACIONAL

LICUADORA SL-BL1055PN  
Potencia 600 watts



PRODUCCION NACIONAL

HORNO ELÉCTRICO DE CONVECCION SL-TOR040  
Capacidad 40 L



PRODUCCION NACIONAL

HORNO ELÉCTRICO DE CONVECCION SL-TOR050  
Capacidad 50 L

# SMARTLIFE

ENCIENDE EMOCIONES



## DÍA DEL PADRE, Y DE REGALOS

56

CUIDADO PERSONAL, CAVAS  
SMARTPHONES, CAR AUDIO  
HERRAMIENTAS, PARRILLAS  
SMARTWATCHES



22

### AUDIO

La categoría se mueve al ritmo de los equipos fiesteros, con mucho volumen y luces. Pero el resto no se queda atrás.

**PEABODY** recibió un premio RED DOT por el diseño del eTermo. **Página 10.**

**BGH** presentó una línea de lavarropas y un horno de microondas. **Página 12.**

**JAHRO** cumple 60 años. **Página 14.**

**BILLETERAS DIGITALES.** Una oportunidad también para los negocios B2B. **Página 16.**

**GAMING.** Qué significa para las mujeres latinoamericanas. **Página 17.**

**SEÑORIAL.** Inauguró su nueva planta industrial. **Página 18.**

**TCL.** Anunció lanzamientos. **Página 19**



### MONITORES

La industria, la oferta, y el consumo en un segmento que cambia, con nuevos usuarios, usos y demanda.

85



· SR. COMERCIANTE ·

# VENDÉ SEGURIDAD. VENDÉ SEGURO.

*Casi todas las cocinas para USO COMERCIAL, GASTRONÓMICO o INDUSTRIAL no están certificadas y no cumplen con los requisitos de seguridad para ser instaladas para USO DOMÉSTICO.*

*Pueden producir monóxido de carbono, altas temperaturas con aislaciones insuficientes y en general no tienen válvulas de seguridad en sus hornallas. Sólo las cocinas certificadas para USO DOMÉSTICO por organismos reconocidos por el ENARGAS son seguras para los hogares familiares. En caso de siniestro TODA la cadena comercial tiene responsabilidad. Protegé a tu empresa y a tus clientes no vendiendo ni recomendando cocinas no certificadas.*



## CAFAGAS

CÁMARA ARGENTINA DE  
FABRICANTES DE ARTEFACTOS DE GAS

ESKABE

LONGVIE

ORBIS

PATRICK

PEABODY

## ES LA PRIMERA EMPRESA ARGENTINA DE CAPITAL NACIONAL QUE OBTIENE ESTE RECONOCIMIENTO

El talento y el diseño argentinos fueron reconocidos mundialmente al otorgarse el premio RED DOT 2022 al eTermo de Peabody en las categorías Electrodomésticos y Productos Innovadores. RED DOT, el galardón más reconocido internacionalmente para la calidad y el diseño, lo otorga una vez al año un jurado de 50 expertos entre periodistas, diseñadores, arquitectos y profesores que reconocieron la audacia de Peabody al innovar en algo arraigado en la cultura nacional argentina.

El eTermo es el resultado del primer concurso de diseño argentino realizado por Peabody en 2017 y ganado por Pedro Sainz, tras el cual se inició su desarrollo con el objetivo de resignificar y renovar la experiencia tradicional del mate integrando diseño, tecnología y tradición.

Es un producto que unió calidad con alta funcionalidad y está alineado con la nueva forma de vida en un mundo que

evoluciona con tradiciones que perduran. Combina perfectamente una jarra eléctrica y un termo tradicional, con una estética completamente cuidada y múltiples colores. Evita calentar el agua en una pava y pasarla a un termo para conservar la temperatura e integra todos los elementos y funciones para la preparación del mate: calienta y mantiene el agua, tiene una tapa que funciona como vaso térmico y mate y una bombilla incorporada al mango.

La empresa manifestó su agradecimiento especial a: Pedro Sainz (ganador del Primer Concurso de Diseño Industrial Peabody); a los miembros del jurado del concurso organizado por Peabody: Anabella Rondina, Camila Offendenden, Eduardo Naso, Rodolfo Brahim, Sebastián Goldberg; el estudio XCruza Carlos Genoud y Victoria Riqué; Guillermo Duodero, Agustina Ronchi y Julián Filisetti, entre otros.

# eTermo

## LA NOVEDAD DE PEABODY OBTUVO UN PREMIO RED DOT



“Quiero agradecer a todos y cada uno de los que hicieron posible este sueño, dándole forma e identidad a un diseño que seguramente resulte en un emblema nacional”, dijo Do Sun Choi, presidente de Goldmund S.A. “Sinceramente, creo que es el resultado de un trabajo en equipo, donde el talento argentino merece el reconocimiento mundial. Estoy convencido de que las mejores ideas son las que resultan de un trabajo colaborativo donde se respeta la identidad personal, colectiva y cultural. Este reconocimiento confirma nuestro rumbo con los esfuerzos orientados a entregar una experiencia de valor a través de la calidad y el diseño”



Philco, #1 en ventas  
de Aires Acondicionados  
por 10° año consecutivo.



2

Años de  
Garantía  
en Línea Inverter

**PHILCO** ▶

INVERTER **ECO PLUS**

LOS TRES LAVARROPAS, DE 6, 7 Y 8 KILOS, TIENEN 15 PROGRAMAS  
Y EFICIENCIA ENERGÉTICA A+ Y A++

# BGH

## PRESENTÓ LAVARROPAS Y UNA LÍNEA DE HORNOS

**B**GH presentó 3 lavarropas automáticos con capacidad para 6, 7 y 8 kilos. **Los tres se destacan por replicar el lavado a mano con un mayor cuidado de las prendas. Tienen carga auto adaptativa, que ayuda a regular la cantidad de agua dependiendo de la cantidad de ropa disponible en el tambor.** La opción Plancha Fácil deja la ropa en remojo antes de realizar el último centrifugado y evita que permanezca centrifugada en el interior del tambor y se arrugue. Bloqueo para Niños ayuda a restringir el acceso a los comandos del panel para evitar posibles accidentes. Se destaca la eficiencia energética: el de 6 kilos tiene clasificación A+ y los de 7 y 8 kilos A++.



líquido y sólido; el lavado rápido, que ayuda a reducir el tiempo total de lavado y el consumo de agua y el selector de velocidad y temperatura.

En los modelos de 7 y 8 kilos el display LED color ofrece información sobre selección de temperatura, velocidad de centrifugado, funciones especiales, tiempo de ciclo del lavado y avance del programa en curso. Dependiendo del modelo elegido, se puede disponer de funciones como la exclusión de centrifugado, selección de velocidad de centrifugado, extra enjuague, inicio diferido y lavado rápido.

“Desde BGH tenemos como objetivo cumplir con una variada gama de requerimientos de los usuarios” comentó María Celeste Andreu, gerente de Producto. Con esta pro-

### Tecnología y seguridad

Los nuevos lavarropas tienen 15 programas de lavado (Algodón, Algodón ecológico, Blancos, Algodón + prelavado, Lana, Bebés, Delicados, Centrifugado, Enjuague, Lavado a mano, Deportivo, Eco, Sintético + prelavado, Sintético y Diario) y funciones generales como la jabonera apta para jabón

puesta brindamos la confianza, la seguridad y el ahorro que el hogar necesita y, al mismo tiempo, continuamos ratificando que el diseño, la tecnología de vanguardia y la eficiencia energética son nuestros pilares fundamentales”.

## TRES MODELOS QUICK CHEF

**E**l nuevo Quick Chef Digital ECO de BGH tiene color negro y tres modelos: 20 litros monofunción y 23 y 28 litros bifunción con microondas y grill. Incorpora el modo ECO, que apaga el display cuando no se lo usa y ahorra energía. La Cocción Automática permite cocinar con solo seleccionar el tiempo y el peso del alimento. Con la opción Descongelamiento por Peso, al ingresar el peso del alimento a descongelar el producto ajusta los parámetros ideales conservando el sabor y la función Inicio Rápido hace trabajar al microondas a máxima potencia durante 30 segundos. La Cocción en Etapas (en los modelos de 23 y 28 litros), ayuda a cocinar y dorar sin tener que reiniciarlo para cada función. Tiene bloqueo para niños. **BGH se posicionó como la marca líder en ventas del segmento con una cuota de mercado superior al 50%.**





# PEABODY eTermo



reddot winner 2022



reddot winner 2022  
innovative product



## GANADOR DEL PREMIO “RED DOT 2022”

Somos la primera empresa de electrodomésticos Argentina que ganó el *RED DOT DESIGN AWARD*, el galardón más reconocido internacionalmente que distingue productos por su *CALIDAD* e *INNOVACIÓN*.

El *eTermo* recibió 2 distinciones: “*DISEÑO DE PRODUCTO*” y “*PRODUCTO INNOVADOR*”.  
Estamos orgullosos de haber sido reconocidos, ya que se ven reflejados los pilares que conforman la esencia de nuestra marca.

## LA TRAYECTORIA INCLUYE DESDE PARLANTES, EN LOS AÑOS 60, HASTA LA ACTUAL LÍNEA DE PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

**J**AHRO, marca creada a mediados de 1962, está cumpliendo 60 años. En su comienzo, la empresa se dedicó a la fabricación de parlantes que se vendían exclusivamente a las fábricas terminales de electrónica que ensamblaban tocadiscos, radios, combinados, equipos de audio y televisores, entre las que sus actuales directivos recuerdan marcas como Ranser, Ken Brown, Zenith, Barret, Rex-Son, Repman y Holimar, entre otras. Entre mediados y fines de los años 70, la marca también fue sinónimo de los primeros parlantes de 12" y 15", fabricados con carcasas de aluminio fundido para uso profesional y empleados por los sonidistas de entonces en espectáculos artísticos y musicales. En 1994 se fabricó el primer parlante nacional de 18" con cono importado de Estados Unidos y bobina de alambre plano, presentado por la marca ese mismo año en Electro Show 94. Desde entonces, fueron agregando diferen-

tes productos como parlantes y bafles pasivos, bafles amplificados y portables, sistemas acústicos, consolas mezcladoras, soportes, controles remotos, micrófonos y radios, todos con la marca JAHRO.

En 2020 desarrollaron una línea de pequeños electrodomésticos compuesta por pavas y anafes eléctricos, exprimidor de cítricos, freidora de aire y cafeteras de filtro, entre otros.

"Hemos recorrido un largo camino y hoy estamos muy orgullosos de la vigencia y el prestigio ganado", dijeron en la empresa. "Es nuestro deber agradecer a todos los que nos apoyaron desde su creación, durante todos estos años, y vayan nuestros deseos de seguir por el mismo sendero con el trabajo y el esfuerzo puesto de manifiesto desde siempre para hacer que la marca sea más importante día tras día".

# JAHRO CUMPLE 60 AÑOS



**COMIENZOS.** Algunos de los modelos de parlantes con los que comenzó a trabajar la empresa en 1962. Los vendían a las terminales de electrónica que armaban radios, tocadiscos, equipos de audio y televisores.

## NUEVAS OFICINAS DE AIRES DEL SUR

El 8 de marzo, Aires del Sur S.A. inauguró sus nuevas oficinas en Buenos Aires sobre 450 metros cuadrados que, además, se utilizarán como show room. "La idea es poder reunirnos con nuestros clientes para presentarles los nuevos negocios que se vienen" dijo Agustín González Quirós, director comercial. **"Pasaron los años, pero las ganas de crecer siguen intactas y una muestra es haber logrado el tercer puesto en la fabricación de aires acondicionados residenciales Electra durante 2021"**.

El nuevo espacio es un lugar luminoso donde la empresa se propone seguir brindando el mejor servicio como desde hace 15 años, cuando inauguraron su planta fabril en Río Grande, Tierra del Fuego.





# PEABODY

## ESPECIAL DÍA DEL PADRE

### TERMO ELÉCTRICO



PE-ET1000

- CALIENTA EL AGUA A 2 TEMPERATURAS: MATE / MÁXIMA
- DOBLE CAPA DE ACERO INOXIDABLE: CONSERVA LA TEMPERATURA POR MÁS TIEMPO
- CABLE EXTRAÍBLE: CALENTÁ EL AGUA DONDE QUIERAS
- ACCESORIOS: PICO CEBADOR, TAPA MATE Y BOMBILLA
- 1 LITRO DE CAPACIDAD



red dot winner 2022

eTermo

Calentador en las categorías:  
Diseño de Producto  
Producto Innovador



#### MOLINILLO DE CAFÉ

PE-MC9100

- BOTÓN PULSADOR PARA REGULAR LA MOLIENDA
- RECIPIENTE DE ACERO INOXIDABLE REMOVIBLE
- MUELE GRANOS, SEMILLAS Y ESPECIAS



#### MOLINILLO DE CAFÉ

PE-MC9400

- MOLIENDA AJUSTABLE GRUESO / MEDIO / FINO
- TOLVA DE CAFÉ DE 240 GRs.
- MEJOR POLVO RESIDUAL (DISEÑO SIN TÚNEL DE PASO)



#### CAFETERA DE GOTEO

PE-CT4205

- JARRA DE VIDRIO DE 1,5 L
- FILTRO REMOVIBLE Y LAVABLE
- FUNCIÓN "MANTENER CALIENTE"
- LUZ INDICADORA DE ENCENDIDO



#### CAFETERA DE GOTEO DIGITAL

PE-CT4207

- JARRA DE VIDRIO DE 1,8 L
- FILTRO REMOVIBLE Y LAVABLE
- TIMER PROGRAMABLE 24 HS
- FUNCIÓN "MANTENER CALIENTE"



#### CAFETERA DE GOTEO DIGITAL

PE-MK01

- PREPARACIÓN DE 1,25 L EN 6 MINUTOS
- FILTRO DE ACERO INOXIDABLE
- TIMER PROGRAMABLE
- GOTEO REGULABLE
- FUNCIÓN "MANTENER CALIENTE"



#### CAFETERA EXPRESS

PE-CE5003R

- 1,25 L. DE CAPACIDAD
- 20 BARES DE PRESIÓN
- CALDERA DE ALTA RECUPERACIÓN
- FILTROS: INDIVIDUAL Y DOBLE
- ESPUMADOR DE LECHE



#### CAFETERA EXPRESS

PE-CE5002

- 1 L. DE CAPACIDAD
- 15 BARES DE PRESIÓN
- CALDERA DE ALTA RECUPERACIÓN
- FILTROS: INDIVIDUAL Y DOBLE
- ESPUMADOR DE LECHE



#### CAFETERA EXPRESS CON MOLINILLO INTEGRADO

PE-CE5004

- 2,5 L. DE CAPACIDAD
- 15 BARES DE PRESIÓN
- 20 NIVELES DE MOLIENDA
- FILTROS: INDIVIDUAL Y DOBLE
- ESPUMADOR DE LECHE

# LA BILLETERA DIGITAL EN LOS NEGOCIOS B2B

PARA QUÉ PUEDEN UTILIZARLA LAS EMPRESAS Y QUÉ BENEFICIOS BRINDA

Su uso se potencia cada día entre usuarios y consumidores y promete ser el método de pago que más crezca en el país para 2025. Pero las empresas también comienzan a darle lugar en los negocios B2B, buscando una mejor administración, mayor seguridad e independencia del dinero físico.

“Esta herramienta ayuda a las compañías a operar entre sí de manera rápida, segura y pudiendo contar, cuando sea necesario, con la trazabilidad del dinero,” dijo Nicolás Velazco, director de Front End en Snoop Consulting, empresa que brinda servicios tecnológicos de desarrollo, operación, consultoría y transformación digital.

## Qué usos pueden darle

- **Una sola persona puede administrar los saldos de todos los colaboradores:** al poseer una cuenta corriente asociada, desde las mismas pueden realizarse pagos, transferencias y/o débitos y, de tal manera, se puede garantizar que el presupuesto sea utilizado en los medios o destinos que se espera.

- **Agilizar tareas diarias:** esta opción de pago –que deja atrás procesos manuales que involucran papeleo, impresión de facturas o envío de cheques– permite agilizar las tareas diarias al no depender del dinero físico. A través de un llamado, o una solicitud de dinero desde una app, es posible acreditar la suma necesaria que cada emplea-



## VENTAJAS

Las billeteras digitales pueden formar parte de las propias aplicaciones de la empresa. De esta manera, el cliente se sentiría más inclinado a usarla a través de promociones, por ejemplo, y la empresa podría recolectar información valiosa de esos clientes.

do necesite para realizar sus tareas, sin la obligación y pérdida de tiempo que puede significar tener que movilizarse de un lugar a otro en busca del efectivo.

- **Poder recibir y enviar transferencias tanto a los clientes como a los proveedores:** Permite desarrollar una relación con los proveedores y clientes, en la que las acciones pueden ser inmediatas, gratuitas e ilimitadas.

A su vez, las billeteras digitales que las empresas utilizan pueden formar parte de sus propias aplicaciones ya existentes. De esta manera, el cliente se sentiría más inclinado a usarla

(a través de promociones, por ejemplo) y la empresa podría recolectar información valiosa de esos clientes. La idea es que no sea solo una billetera digital, sino un beneficio más de la aplicación de la empresa. **A medida que se tenga más conciencia de que a través de estos pagos los costos bajan y las transacciones aumentan, las billeteras digitales en el mundo B2B tendrán cada vez más lugar y las empresas mejorarán junto con ellas su propio funcionamiento.**

“Con la digitalización de pagos, los procesos del comercio B2B se realizan mediante un flujo digital que permite acelerar procesos más seguros, pensar en traspasar fronteras y expandir el negocio. Estamos en una era de transformación tecnológica sin límites y con posibilidades de crear nuevas maneras de comerciar”, finalizó Velazco.



UN ESTUDIO DE INTEL REFLEJA LOS INTERESES Y HÁBITOS DE ELLAS EN RELACIÓN CON LOS VIDEOJUEGOS EN LATINOAMÉRICA

## LAS MUJERES Y EL GAMING

La encuesta PGB LATAM realizada por Intel en Argentina, Colombia y México sobre 3106 personas, de las cuales **56% fueron mujeres de entre 16 y 54 años**, reveló los siguientes resultados:

Para el **90,8%** de las encuestadas, los juegos digitales están entre sus mejores formas de entretenimiento y para el **68,6%** es su única forma de entretenimiento.

El **97,3%** elige su casa como lugar de juego predilecto, mientras que un **21,2%** aseguró que aprovecha los momentos de viaje en transporte para jugar.

Un dato interesante del estudio es que el **45,2%** de las encuestadas que juega en PC, considera esencial la calidad del equipo. El **63,8%** utiliza Windows 10 como sistema operativo.

Para las mujeres los juegos y redes más conocidos son: Google Play Games: **67,6%**, PlayStation Network: **55,2%**; Xbox Live: **53,6%**, Nintendo Switch Online: **38,9%**; Servidores específicos de juegos (Counter Strike, Minecraft, LoL etc.): **34,8%** y Nintendo Network: **24,8%**.

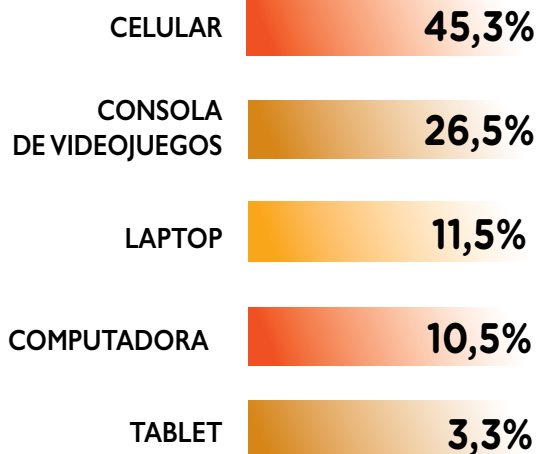


**29,2%** DE LAS MUJERES JUEGA DIARIAMENTE

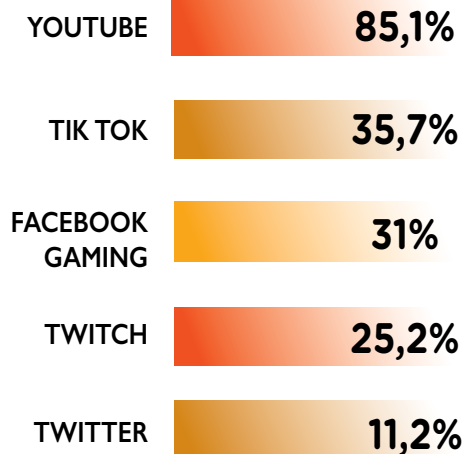
**7,2%** SE INFORMA A DIARIO SOBRE JUEGOS Y CONTENIDOS

**70,2%** SE INFORMA SOBRE CONSEJOS Y TRUCOS PARA JUEGOS

### DISPOSITIVOS QUE UTILIZAN



### PLATAFORMAS PREFERIDAS



PRODUCIRÁ UN TERMOTANQUE CADA 20 SEGUNDOS  
Y EMPLEARÁ A 200 PERSONAS

# SEÑORIAL INAUGURÓ SU NUEVA PLANTA INDUSTRIAL

**E**l grupo mexicano Rotoplas inauguró una planta de termotanques en la que invirtió más de 5 millones de dólares y empleará a 200 trabajadores.

Los termotanques Señorial serán comercializados principalmente en el mercado interno, pero integran un proyecto de exportación a países de la región como parte de la estrategia general, cuyo objetivo es convertir a la Argentina en el polo exportador del grupo.

Ubicada en el Parque Industrial Pilar, en la provincia de Buenos Aires, la planta ocupa 6.500 m<sup>2</sup> construidos sobre un lote de 12.000 m<sup>2</sup> y cuenta con tecnología de última generación que permite producir un termotanque cada 20 segundos. Grupo Rotoplas, líder en soluciones de almacenamiento, conducción y calentamiento de agua, llegó a la Argentina hace 25 años, cuenta con 4 plantas

industriales en la provincia de Buenos Aires, y emplea a 750 personas. Esta inversión es parte de un proyecto de inversiones por más de 115 millones de dólares realizadas por el grupo en los últimos años para la consolidación de sus negocios de tuberías y conexiones con la marca IPS, tanques de almacenamiento con la marca Rotoplas y termotanques y calefones con la marca Señorial.

“El proyecto, que se inició hace 25 años, está intacto y tenemos la vocación y la voluntad de continuar invirtiendo para que nuestro negocio crezca y podamos contribuir al crecimiento del país, haciendo lo que sabemos, que es dar más y mejor agua”, dijo durante la inauguración Pablo Feresini, director general de Grupo Rotoplas Argentina.



**IMÁGENES.** Dos vistas del frente y el interior de la planta y el momento del corte de cintas, con la presencia del gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof.



#### OBJETIVOS.

Pablo Feresini, director general de Grupo Rotoplas, destacó la voluntad de seguir invirtiendo.



SON PRODUCTOS QUE LA MARCA TRAERÁ AL PAÍS  
ABARCANDO VARIAS CATEGORÍAS

# TCL

## ANUNCIÓ SUS PRIMEROS LANZAMIENTOS PARA 2022

TCL anunció los primeros lanzamientos que llegarán este año a la Argentina en las categorías televisión, smartphones y tablets.

**La línea Google TV P725**, full screen de 50, 55, 65 y 75 pulgadas 4K HDR y Dolby Vision-Atmos, tiene sistema Hands Free Voice Control para hablarle al televisor sin usar el control, Chromecast y Bluetooth 5.0.

**El smartphone 20B**, con 7,99 mm. de profundidad, tiene pantalla de 6.52" cámara dual de 50 megapíxeles, memoria de 64 GB, procesador Octa-Core, memoria RAM de 4 GB y batería de 4000 mAh. **La Tablet TAB 10s** viene con pantalla FHD con tecnología IPS, altavoces estéreo, batería de 8.000 mAh y lápiz óptico pasivo. Tiene cámara de 5 MP frontal y 8 posterior.

**La Tablet 10 TABMAX**, de 10,4", tiene dos micrófonos y altavoces, resolución de 2.000 x 1.200 píxeles, procesador Octa-Core, memoria RAM de 4 GB y 64 GB de almacenamiento con posibilidad de expandirla con tarjeta micro SD de 256 GB. Incorpora conexión Bluetooth 5.0 y permite conectar con el smartphone solo al acercarlo. La batería es de 8.000 mAh y cuenta con carga rápida de 18 watts. El reconocimiento facial agrega un factor de seguridad. Viene en dos versiones: con funda incorporada y con funda y teclado.



## NUEVOS HORNOS Y ANAFES DE ORBIS

Orbis lanzó cuatro hornos eléctricos, y un horno y cuatro anafes a gas. La marca ofrece hornos eléctricos de cinco u ocho funciones con enlozado de fácil limpieza, termostato que garantiza la estabilidad de la temperatura del horno, timer con alerta, grill superior con doble área de calentamiento y puerta con doble vidrio. A los hornos de ocho funciones se les suma el horno convector con circulador de aire, que brinda una distribución de calor más pareja; mayor rapidez y las funciones de descongelado y gratinado. El horno a gas tiene encendido con una mano, luz frontal, grill eléctrico descongela e incorpora termostato, cuenta minutos y puerta de doble vidrio. Los anafes tienen cuatro o cinco quemadores, con posa ollas enlozado o de fundición, quemadores de alto rendimiento, bujías de encendido protegido, encendido electrónico en cada perilla y válvula de seguridad por termocupla. A los de cinco quemadores se les suma un quemador de doble corona.



# EL SONIDO DE SIEMPRE LA TECNOLOGÍA DE HOY

*descubrí el nuevo catálogo*



EFECTOS  
DE LUZ



CONEXIÓN  
BLUETOOTH



FUNCIÓN  
POWER BANK



FUNCIÓN  
TWS



REGULADORES DE  
GRAVES Y AGUDOS



ENTRADA DE  
MICRÓFONO



BATERÍA INTERNA  
RECARGABLE

# AIWA

ELECTRONICS



1,49  
METROS




[www.aiwaelectronics.com.ar](http://www.aiwaelectronics.com.ar)

TOTAL HOME SA | ARIAS 2356, NUÑEZ, CABA - ARGENTINA |  
+54-11-5365-6004 | [info@aiwaelectronics.com.ar](mailto:info@aiwaelectronics.com.ar)





# AUDIO



Con un mercado cuya demanda en general se orienta hacia los grandes equipos, el audio incorpora tecnología y se diversifica, como en el caso de los auriculares, donde hay un modelo para cada tipo de usuario. El negocio se moviliza, inclusive en el segmento de los pequeños productos, que es mucho más competitivo por la abundancia de la oferta.

## LA CATEGORÍA SE RENUEVA CON VOLUMEN Y CONECTIVIDAD

Edgardo Folla, director de Marketing de Philips TV & Sound (TPV), reconoció que el mercado del audio tiene una estacionalidad marcada entre septiembre y marzo, sobre todo en los productos para exterior como las torres de sonido, que por el valor de su ticket pesan mucho en el desarrollo de la categoría y su facturación. **“Algunos jugadores que eran relevantes en esta categoría hoy no participan tanto, dejan más espacio y los que seguimos en el mercado estamos superando nuestras propias expectativas”**, amplió. “El mercado del audio fue girando hacia los modelos one box, o torres, tanto con los modelos de entrada como los más potentes, que en ge-

neral se usan en fiestas, con luces, karaoke y Bluetooth para el streaming”, definió Luciano Pizzi, director comercial de Sony. **“En los últimos años también crecieron los parlantes Bluetooth más pequeños, en general para uso en el hogar y algunos hasta sumergibles**. En este segmento también hay mucha variedad y tenemos la combinación de ambos tipos, como nuestros modelos XP500 y XP700, productos grandes pero que tienen batería”.

Desde Kioto, Esteban Vaccaro sostuvo que para su empresa el impacto de las devaluaciones de 2018 y 2019 fue mayor que el de la pandemia, que aun con sus complicaciones del prin-

cipio después dejó margen para acomodarse. “Siempre estuvimos enfocados en la producción hasta que en 2017 la situación general nos empujó a importar, y pagando en dólares y cobrando en pesos la devaluación nos complicó mucho” recordó. “Estamos trabajando con mucha fuerza en todo el país para poder volver a vender las cantidades que vendíamos en los años anteriores”. Gustavo Venosta, gerente comercial de Juan Carlos Prola y Cía S.R.L., afirmó que **este año el mercado del audio se va a ver afectado por las restricciones a las importaciones y los aumentos en los precios**, ya que el panorama internacional hace que los costos se incrementen.

## El consumo

“Entre los productos de ticket muy bajo hay mucha oferta, pero en algún punto siempre aparece la demanda genuina y la realidad es que a mayor inversión, el consumidor se fija mucho más en la marca y la garantía”, señaló Folla. **“En este sentido, nos estamos llevando una sorpresa muy grata, porque si bien en cualquier mercado a medida que aumenta el ticket baja la demanda, de nuestras 4 torres de sonido las dos de mayor precio tienen el 50% de participación en el mix, cuando esperábamos que fuese de 30%”.**

“Los últimos años el mercado del audio volvió a ser marcadamente estacional”, dijo Vaccaro. **“Vendemos muy bien el último trimestre del año, estirándolo hasta enero, pero notamos que el consumo bajó un poco** y aunque hay una saturación de equipos chicos, en los grandes, de 10 a 15 pulgadas y con buena calidad de sonido, no hay tanta oferta y sí bastante demanda. El consumidor que busca calidad la encuentra en

nosotros. El mercado, como marca la tendencia mundial, se inclina hacia modelos con mucho juego de luces, ligeros, con baterías más chicas y con un sonido muy potente”.

Pizzi también reconoció que los modelos grandes tienen una estacionalidad marcada a partir de octubre y los más chicos son más estables, aunque con un pico al comienzo de la primavera y durante el verano porque son productos para la playa. **“También vemos que los usuarios le dan mucha importancia a la batería y al mismo tiempo a la potencia del equipo, por lo que hay que incorporar tecnología para ofrecer las dos cosas”**, amplió.

Según Folla, la diversidad de la oferta se diferencia por el tamaño de los

productos, que se relaciona con las potencias; por la conectividad, que principalmente pasa por Bluetooth; los juegos de luces, las entradas para guitarra y micrófono o la posi-

## AURICULARES

“La demanda de auriculares se inclina hacia los modelos Bluetooth y específicamente los True Wireless”, dijo Pizzi. “La pandemia y el trabajo remoto produjeron un boom de venta. **Se fue produciendo una conversión de los modelos con cable hacia Bluetooth, tanto overhead de vincha o in ear y en los últimos años hacia los True Wireless.** Otra particularidad fue la incorporación de la cancelación del ruido ambiente, que se masificó por el uso del auricular en la calle y también en la casa, por el trabajo remoto”.

bilidad de transportarlos con ruedas. “También influye la batería, aunque los más grandes, por la potencia, no soportan el tamaño de la batería que deberían llevar para garantizar autonomía de uso y hay que conectarlos a la línea de 220 voltios”, cerró.

## SAMSUNG

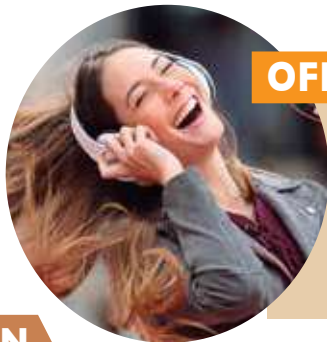
Las sound tower de Samsung MX-T70 tienen parlantes bidireccionales con sonido envolvente, 1500 watts, doble conexión de micrófono para karaoke y doble conexión Bluetooth para reproducir con dos smartphones en simultáneo. El botón Bass Booster potencia los bajos, es resistente a los golpes y las salpicaduras y con la app Sound Tower para smartphones se puede manejar el sonido, las luces LED y enlazar dos dispositivos en simultáneo a través del multi Bluetooth, además de conectar hasta 10 Sound Towers entre sí inalámbricamente.

La barra de sonido Samsung Q600A tiene tecnologías Dolby Atmos y DTS:X y altavoces frontales, laterales y ascendentes para una experiencia de sonido envolvente. Cuentan con un subwoofer que optimiza las escenas y fue pensada para los fanáticos de los videojuegos ya que permite activar automáticamente el modo juego cuando está conectada al televisor. La serie Q viene con altavoces que se sincronizan mediante Q-Symphony con los parlantes del televisor Samsung para obtener una inmersión acústica y es posible conectarla mediante Bluetooth al televisor o a dos dispositivos móviles a la vez.



## EVERSOUND

Esta marca lanza dos novedades. El parlante Bluetooth USB recargable EV-821 tiene conexión inalámbrica, potencia de 2800 watts PMPO, conectividad USB TF, karaoke, luz LED, compatibilidad con Iphone, IPad y Android, entrada para micrófono y auxiliar, 2 woofers x 8" con luz, 1 tweeter x 1", función TWS, USB recargable, batería con 2 horas de duración, control de volumen y ECO para micrófono. El EV-822 tiene las mismas características pero con frente iluminado. Completan el lineal dos propuestas con 7 pads de batería de 5400 y 27.000 watts PMPO, dos para DJ's con 15.000 y 13.500 watts PMPO y un modelo con iluminación ambiental de 13.500 watts PMPO y la iluminación sobre el woofer, que comparte con todo el lineal. Otra opción, más portable y recargable, ofrece 6 horas de uso sin cable con 5500 watts e iluminación ambiental y dos productos más chicos, de 3500 y 2000 watts PMPO con conexión inalámbrica, recargables y con 4 horas de música.



## OFERTA

*"Entre los productos de tiket muy bajo hay mucha oferta, pero en algún punto siempre aparece la demanda genuina y la realidad es que a mayor inversión, el consumidor se fija mucho más en la marca y la garantía", señaló Folla.*

## KEN BROWN

Ken Brown presenta el auricular inalámbrico Freestyle X-5 PRO Bluetooth 5.1 con hasta 10 metros de alcance; manos libres; controles para reproducir canciones, apagar, pausar y atender llamadas y tecnología True Wireless Stereo con audio de alta resolución y sonido envolvente. El XTC-15G es un auricular deportivo inalámbrico multifunción con tecnología Bluetooth 5.0; protección IPX5 de resistencia al agua; rango máximo de funcionamiento de

10 metros sin obstáculos y manos libres. Vortex es un baffle potenciado horizontal para PC, notebook, videojuegos o tablet. Tiene sonido estéreo con altavoces compactos, iluminación LED con efectos; potencia máxima de 20 watts (RMS de 10 watts); control de volumen iluminado; alimentación por USB y Bluetooth V5.0.







# PREPARATE PARA INICIAR UN VIAJE AL CENTRO DEL SONIDO



- FM
- Bluetooth
- MICROFONO
- RECARGABLE
- USB
- CONEXION BLUETOOTH
- SD CARD
- tf CARD
- MP3 REPRODUCTOR
- 220v



Tel. /Fax: 011 4653-2103 011 4488-1599 ventas1@kioto.com.ar www.kioto.com.ar

# Kioto®

Creá tu tiempo.

## JAHRO

Jahro presenta una amplia variedad de bafles activos portables, entre los que se destacan el Bafle Boliche y el Bafle Flama junto con las torres de sonido JH-FY1011 y JH-FY1212. Todos los modelos tienen Bluetooth, radio FM, entrada USB, tarjeta TF, entrada auxiliar, entrada de micrófono con eco y delay, entrada de guitarra,

luces LED multicolor, conexión para 12 v. y batería de litio recargable. Incluyen micrófono con cable, control remoto y cargador de batería. La mayoría tiene conexión TWS y todos pueden ser transportados fácilmente, porque tienen batería interna de alta duración, ruedas y manija retráctil.



## SMARTLIFE

Smartlife amplió su portafolio de productos de audio con nuevos altavoces inalámbricos, pequeños y transportables. Son 6 modelos. El SL-BTS780, con 14 watts RMS (7x2) de 2" e IPX5-A a prueba de agua, tiene Bluetooth, TWS, acceso para tarjeta SD y batería de 1800 mAh. Para usuarios que priorizan el estilo, el diseño y la calidad del audio, están los modelos SL-BTS316 y SL-BTS315, con 10 watts RMS (5x2) de 2"; TWS, manos libres; tarjeta SD y batería de 1800 mAh; 6 watts RMS (3x2) de 2"; TWS; manos libres; tarjeta SD y batería de 1200 mAh respectivamente. El SL-BTS010, para los más jóvenes, incluye el exclusivo modo luz; 5 watts RMS de 2"; TWS; manos libres; tarjeta SD y batería de 1200 mAh. Completan la oferta dos modelos

para los más chicos. EL-BTS009 tiene 5 watts RMS de 2"; TWS; manos libres; tarjeta SD y batería de 1200mAh. El SL-BTS003, con 5 watts RMS de 1,5", incorpora TWS; manos libres; tarjeta SD y batería de 600mAh.







# BKF

EN CADA DETALLE



BKFGLOBAL.COM

 BK.F.ARG



## TELEFUNKEN

Someco Electronics presentó tres barras de sonido con la marca Telefunken. La Polaris 900 soundbar + wireless subwoofer inalámbrico tiene entrada óptica, sistema amplificado 2.1, Bluetooth, subwoofer de 8", potencia RMS de 350 watts y fuente de alimentación de 110-220V-60/50Hz. La Polaris 700 soundbar + subwoofer audio system con reproductor de MP3, incorpora surround cinema sensation y entrada de línea auxiliar. La Polaris 500 soundbar audio system, tiene sistema amplificado 2.0, Bluetooth, entrada de línea auxiliar, potencia RMS de 80 watts, fuente de alimentación de 110-220V-60 / 50Hz y mide 800 x120 x63 milímetros. Las tres traen soporte de montaje.



## X-VIEW

X-VIEW ofrece dos parlantes. El Blast X4 tiene conectividad Bluetooth 4.2 + BR; potencia de 12 watts x 2; función TWS (conecta dos x 4 en simultáneo); resistencia a salpicaduras (IPX6); batería recargable de 3000 mAh; luces LED indicadoras; iluminación RGB; manos libres; entrada aux-in y USB y autonomía de 3,5 horas (volumen medio). El Blast X5 tiene Bluetooth 4.2 + BR; potencia de 25 watts x 2; TWS (conecta dos x 5 en simultáneo), resistencia a salpicaduras (IPX5), batería recargable de 3600 mAh; luces LED indicadoras; función manos libres; entrada aux-in y USB; radio FM; tiempo de carga de 4/6 horas y autonomía de 4,5 horas (volumen medio).

En auriculares hay dos modelos. Los XPODS2 Bluetooth 5.1 ergonómicos tienen indicador digital de carga en el estuche; manos libres; micrófono; batería en auriculares de 25 mAh y en estuche de 400 mAh; carga en auriculares de 1 hora y en estuche de 2; autonomía hasta 4 horas y 24 horas extra con el estuche. Los XPODS3 son similares, con sensibilidad de 103±3dB / 32Ω; batería en estuche de 250 mAh; autonomía de hasta 5 horas y 15 horas extra de autonomía con el estuche.







## HDC INTERNATIONAL

HDC International destaca entre sus productos de audio el parlante portátil Moonki Sound negro MO-R88BT, de 2 x 8 watts con luz rainbow, conectividad TWS y clasificación IPX6 de resistencia al agua y las salpicaduras. Lo presentan como un modelo nuevo en el mercado. El Moonki Sound MO-L208BT, también nuevo, es un parlante negro y portátil de 2 x 8 watts con luz azul, conectividad TWS y resistencia IPX6 al agua y las salpicaduras.

En auriculares lanzaron los earbuds Moonki Sounds MH-TWS33 con Bluetooth 5.0 y rango de 10 metros; driver de 8 mm.; tiempo de reproducción de 4 horas aproximadamente y batería de la base de 400 mAh. Los auriculares pueden cargarse 3 veces. El auricular on ear Moonki Sound MH-O710BT Bluetooth 5.0 tiene rango de 10 metros, driver 2 x 40mm. y tiempo de reproducción aproximado de 8 horas.



## KIOTO

Kioto tiene un catálogo variado que recorre todas las opciones, desde modelos chicos, de 6 pulgadas hasta los de 15, y equipos columna con dos parlantes o con uno y con y sin batería, que son los de mayor potencia. Este año van a lanzar 3 modelos nuevos.

El SA-12LX es un sistema de audio de 12", con sonido potente y presentado como muy económico. Tiene batería recargable, efecto lumínico, conexión inalámbrica, reproductor de MP3, micrófono inalámbrico y radio FM. El TW 2803 es un modelo torre multimedia de 2 parlantes de 8" con sonido potente, luces estilo flama, batería recargable, efecto lumínico, conexión inalámbrica, reproductor de MP3, micrófono inalámbrico y radio FM.





# PREPARÁNDONOS

para *alentar!*

Qatar2022



32" a 65"  
pulgadas

modelo  
SPL-780e



9 a 70cm  
Extensión

- Distancia a pared: 9 a 70cm
- Nivel burbuja + kit de fijación
- Ajuste de Nivelación / Traba de Seguridad
- Inclinación: 25° / Rotación: 180°
- Resiste: 55kg
- Universal y VESA: 50x50 a 400x400

Extensible,  
giratorio con  
inclinación



13" a 55"  
pulgadas

modelo  
SPL-591e



Extensible,  
giratorio con  
inclinación

5 a 42cm  
Extensión



10" a 32"  
pulgadas

modelo  
SPL-570e



Extensible,  
giratorio con  
inclinación

6 a 20cm  
Extensión



32" a 65"  
pulgadas

Con  
Inclinación  
modelo  
SPL-695i



32" a 65"  
pulgadas

Fijo  
modelo  
SPL-684f



## Otros Productos



• Tendederos



• Tablas de planchar



• Parrillas



• Horno portátil **35l**  
Pat.Pend.



- ☎ 54 11 5263 9375
- ✉ comercial@danak.com.ar
- 🌐 www.nakan.com.ar

**NAKAN**  
Hacemos de tu casa un hogar

## SOUNDBAR

# El nuevo cine en casa

Las barras de sonido están en auge porque conectadas al televisor pueden usarse como sistema de cine en casa, ocupando menos espacio y con menos cables que los anteriores sistemas 5.1. Uno de los grandes aliados de su crecimiento es el streaming, y aunque parezcan un parlante son más que eso: mejoran el audio nativo del televisor, sirven como reproductor de música, en su versión base tienen dos parlantes estéreo, en algunos casos con un tweeter, y quienes añoran el antiguo home theater pueden sumarles parlantes externos y ampliar el sonido envolvente. El efecto “deep bass” se logra con un subwoofer y como en toda la tecnología actual, la

conectividad Bluetooth es la función de oro. El mercado argentino, por ahora, viene retrasado respecto de los más desarrollados. Desde Sony, Luciano Pizzi destacó la baja relación entre el parque instalado de soundbar y los televisores vendidos. “Hubo un reemplazo claro del home theater tradicional, que prácticamente ya no existe”, sostuvo. “Hoy una soundbar brinda la misma calidad de sonido que un sistema 5.1 y sin el problema de los cables. Hay modelos con y sin subwoofer y con y sin parlantes traseros y todos con sonido envolvente. Es un mercado que va muy de la mano con las plataformas de streaming para series y películas, pero todavía le falta crecer”.



ALTURA:  
1,49  
METROS

## AIWA

Este año Total Home presentó 10 nuevos parlantes, que responden a las necesidades de los distintos perfiles de usuarios de la marca. Entre ellos, **la empresa destaca el modelo AW-T2012 como evolución de la gama, con una altura de 1,49 metros que presentan como “ideal para una experiencia inolvidable”**. Es un producto diferencial, con conec-



ción Bluetooth 5.0, botón EQ que regula los graves y agudos y Power Bank. Incluye micrófono inalámbrico y cuenta con efectos de luces en el panel superior y frontal y entrada para micrófono, guitarra y auxiliar.

También incorporaron el parlante torre AW-T2022 True Wireless BT con giro de 180°, para uso vertical u horizontal, pensado para optimizar espacio y con correa para transportarlo fácilmente. Tiene distintos efectos de luz alrededor de los woofers para elegir el que mejor se adapte al momento del uso. Los modelos que completan el catálogo de la línea de Torres Party Time son los T2040, T2042 Y T2044, fáciles de transportar y con doble entrada de micrófono. Esta línea también incluye Power Bank, reguladores de graves y agudos y TWS.



*¡Tenemos muchas cosas para vos!*



[@TAGWOODOFICIAL](#)
[SUPERTESTEW](#)
[@TAGCORP](#)
[TAGCORP](#)

## SOportes UNIVERSALES PARA TV



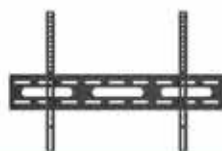
### MÓVILES

Disfruta de tu TV en diferentes ambientes dado los diversos ángulos de visión. Sistema anti-reflex y extra chato.



### BASCULANTES

Sistema anti-reflex y extra flat. Ideal para ambientes amplios y de alta luminosidad.



### FIJOS

Sistema extra flat. Ideal para ambientes chicos y de poca luminosidad.

## SOportes PARA MONITORES



## CONECTIVIDAD



iPad  iPhone  iPad  Type-C  Micro USB  Lightning

## CARGA USB



## ANTENAS TDA



Fácil de instalar  
Calidad profesional

## ACC SMARTPHONES Y TABLETS



## AUDIO



## CONTROL REMOTO



## SILLONES



## MOPAS



## TENDERS



## PARRILLAS







## PHILIPS

Lo nuevo de Philips en auriculares son los modelos de alta gama TAA6606BK/00 (imagen) y L3/00. El primero, tiene tecnología Bone Conduction que permite percibir el sonido ambiente, luz para seguridad nocturna, resistencia al agua y hasta nueve horas de reproducción. El Fidelio L3/00 vincha ofrece cancelación activa de sonido, bloqueo de ruido ambiente, sensores infrarrojos que detienen la música al quitarse el auricular, autonomía de hasta 35 horas y terminaciones en cuero escocés Muirhead.

Completan el lanzamiento el TAA7306/00 True Wireless; el TAT5506/00 TW con cancelación de sonido; el TAA5205/00 True Wireless con hasta 20 horas de reproducción; el TAT2206/00 True Wireless con hasta 18 horas con estuche de carga y el TAH8506/00 con Bluetooth multipunto para conectar 2 dispositivos en simultáneo y hasta 60 horas de reproducción.

La torre de sonido Bluetooth TAX3705/77 tiene diseño carry on con ruedas, potencia de 200 watts, 2 woofer x 12", consola superior para regular volumen, ecualizador y luces, entrada para micrófono y guitarra, función karaoke, radio FM luces rítmicas, control remoto incluido, Bluetooth hasta 10 metros y garantía de 1 año.

## CROWN MUSTANG

Crown Mustang destaca de su línea de audio tres modelos. Koba, la barra de sonido mini bafle potenciado para PC, notebook, TV, video juegos o tablet, tiene sonido estéreo con altavoces compactos, iluminación LED con efectos, potencia máxima de 12 watts (6 RMS), control de volumen iluminado, alimentación por USB, entrada auxiliar miniplug, tamaño de 320 x 67 x 68 mm. y formato horizontal. El Nuke-8 Bluetooth es un bafle potenciado de 3 vías con doble woofer de 8" y tweeter de 1,5", 16.000 watts PMPO, bajos extremos, conectividad USB para smartphone, tablet o PC vía Bluetooth, función grabar, luces LED, karaoke, pantalla LED, reproductor de MP3, entrada auxiliar miniplug, control de volumen, graves, agudos, volumen del micrófono y de eco y radio FM,

El Nuke-6 Bluetooth de 2 vías tiene potencia de 12.000 watts PMPO doble subwoofer de 6.5", entrada/salida para otra fuente de sonido, televisor, PC o consola de juegos, USB – microSD, batería interna hasta 5 horas de uso, luces LED, karaoke, pantalla LED, reproductor de MP3; entrada auxiliar miniplug; control de volumen, graves, agudos, volumen del micrófono y eco; radio FM y batería interna hasta 5 horas de uso.



Nueva Línea **COCINA**

**Batidoras de mesa**

**TELEFUNKEN**



**8** VELOCIDADES

**10L** DE CAPACIDAD

POTENCIA **2000W**

**PLANETARIUM 2000**

POTENCIA **1100W**

**6** VELOCIDADES

**5.7L** DE CAPACIDAD

**PLANETARIUM 1000**

DISPONIBLE EN 2 COLORES: ROJO  / BLANCO



**3 EN 1**



AMASAR — MEZCLAR — BATIR



**Someco Electronics S.A.**

Contacto: (54-11) 4655-3333 - [ventas@someco.com.ar](mailto:ventas@someco.com.ar)

TELEFUNKEN and the globe TELEFUNKEN logo are trademarks of TELEFUNKEN Limited GmbH, Germany used under a trademark license by SOMECO ELECTRONICS SA Patricios 208 - Piso 6 CP-66 - CIUDAD DE CASAS - Rosario Argentina



## RCA

RCA lanzó una línea de parlantes portátiles iluminados multicolor con entrada para conectar instrumentos, Bluetooth, batería recargable, control remoto, entrada para guitarra, entrada auxiliar, tarjeta USB/SD y micrófono inalámbrico para

aprovechar la función de karaoke que traen incluida. Los modelos son: RSPARTY12, de 12"; RSPART8 de 8"; RSSUPERJOY; RS12BT de 12" y RS122PRO.



## SONY

Los auriculares inalámbricos WH-XB910N de Sony con tecnología de sensor de ruido dual, llevan el noise cancelling digital al siguiente nivel al bloquear por completo los sonidos externos. El micrófono integrado permite responder llamadas con manos libres desde dispositivos smartphone conectados, capta la voz con precisión y vienen en azul y negro. El parlante inalámbrico XP500 de la serie X ofrece X-Balanced Speaker Unit y tweeter frontal de alta eficiencia con sonido nítido, gran duración de la batería, resistencia al agua IPX41 y asa fácil de usar para transportarlo. Tiene entrada para guitarra y está disponible en color negro. El sistema de audio de alta potencia con tecnología Bluetooth V02 con luz que se ilumina al ritmo de la música, permite controlar la reproducción desde el smartphone. Ofrece sonido de graves a larga distancia con el JET BASS BOOSTER y tiene entrada para micrófono y karaoke. Permite conectar una guitarra a la entrada del micrófono para usar el sistema como amplificador y tiene tres modos: Nítido; Distorsión, para un sonido de guitarra distorsionado y Bajo.





**JAHRO**  
www.jahro.com.ar



# AUDIO

**PROFESIONAL**



**Teléfono:** (011) 2095-6477  
**WhatsApp:** 113758-2360

**Correo Electrónico**  
ventas@jahro.com.ar

TCL



TCL presentó la barra de sonido TS6100 2.0 con 120 watts de potencia máxima; kit para montaje sobre la pared; modos de sonido especiales; canales 2.1 Dolby Audio; Bluetooth 4.2; USB, HDMI ARC 1.4; entrada auxiliar de 3.5; ecualización para TV, películas y música; control remoto e indicadores LED para entradas y modos de sonido.



## CONSUMO

*“Notamos que el consumo bajó un poco, y aunque hay una saturación de equipos chicos, en los grandes, los de 10 a 15 pulgadas y con buena calidad de sonido, no hay tanta oferta y sí bastante demanda”.  
(Esteban Vaccaro)*

## TAGWOOD

Los auriculares con manos libres IPHO20W e IPHO15W en color blanco y negro para smartphones, tablets y reproductores de MP3, tienen micrófono, control de volumen, botón para llamadas y canción, cable de 1,20 metros y clip sujeta cable. Los modelos IPHO15W e IPHO15EB son auriculares estéreo Hi Fi en blanco o negro, aptos para smartphones, tablets y reproductores de MP3.

Tienen micrófono, control de volumen, botón para llamadas y canción, almohadillas de silicona de 3 tamaños y cable de 1,30 metros. Los IPHO63W e IPHO63EB son estéreo, en blanco o negro, para smartphones, tablets y reproductores de MP3 con micrófono, control de volumen y botón para llamadas y pasar canciones.





TAS  
EME



# TU HOGAR

## MÁS CONFORTABLE



### EXPERIENCIA

Más de 50 años fabricando artículos para el confort del hogar.



### DISEÑO

Eficiencia y versatilidad de uso. Apoyo desmontable; apto para colgar o embutir.



### SEGURIDAD

Garantía de calidad. Y alto grado de confiabilidad.



KOPER 6000 | Línea moderna





## LENOVO

Lenovo presentó los headsets Legion H500 Pro 7.1 Surround Sound Gaming, auriculares con sonido envolvente 7.1, y perfiles de audio dedicados. Tienen cable de 3,5 mm. de 1 metro de largo y USB de 1,3 metros; controles 7.1 de encendido y apagado y ecualizador y micrófono de encendido, apagado y volumen. El peso es de 350 gramos. Para los headphones XD0U47635 ThinkPad X1 Active Noise Cancellation, Lenovo se asoció con Synaptics AudioSmart. Son modelos con

implementación híbrida de ANC, cancelación de ruido avanzada de ENC, compatibilidad con el asistente de voz y calidad de llamada con 6 micrófonos sin boom y cancelación de ruido ambiente. La duración de la batería es de aproximadamente 14 horas (ANC apagado) después de una carga completa en Bluetooth. Con carga rápida de 15 minutos llega a 2 horas. Las almohadillas son de espuma con memoria de múltiples capas. Vienen con un cable USB trenzado de 1,3 metros y estuche de transporte.



## LOGITECH

Logitech destaca tres productos. El Wonderboom 2 es un parlante con sonido de 360°; modo Outdoor Boost para obtener un audio más potente; batería extendida de 13 horas, clasificación IP67 (sumergible y flotante) y emparejamiento estéreo verdadero. Los auriculares inalámbricos G435 fueron diseñados especialmente para gamers. Tienen limitador de volumen opcional; tecnología LIGHTSPEED de 2,4 GHz y Bluetooth y drivers de

40 mm. con sonido envolvente. El sistema de altavoces 2.1 sintonizado ofrece 80 vatios de potencia de pico y 40 reales. El procesamiento de señal digital produce graves profundos pero claros y un rendimiento superior. Tienen control giratorio inalámbrico que permite ajustar el sonido desde 30 metros y se pueden conectar hasta tres dispositivos a través de Bluetooth, micro USB y la entrada de 3,5 mm.





**moonki**  
S O U N D  
AUDIO PROFESIONAL



# + MÚSICA DISFRUTÁ


MH-O710BT

MO-L208BT

MO-R88BT

MH-TWS33



Av. Salta 3246 • Rosario, Santa Fe • Argentina | Tel: + 54 9 0341 409-4300  
contacto@hdcsa.com.ar | www.hdcsa.com.ar  HDC International S. A



## PCBOX

Grupo Núcleo y PCBOX Technology anunciaron el lanzamiento de la torre de sonido RIOT en el país. El modelo PCB SP510BT tiene modos de reproducción Bluetooth, USB, tarjeta SD, auxiliar y radio FM; potencia de salida de 100 watts RMS; parlante de 6,5" + 3" x 2; entradas de audio auxiliar de 3,5 mm. x 2; control remoto y alimentación a 220 voltios – 50Hz 100 volts. Mide 221 x 594 x 332 milímetros y la garantía es de 6 meses

Otra novedad de la marca es la barra de sonido Beat PCB BR40BT con modos de reproducción Bluetooth, USB 2.0, HDMI, aux y OPT; entradas de audio auxiliar de 3,5 mm., HDMI ARC y óptica; potencia de salida de 40 watts RMS; parlante de 3" x 2 + 2,25" x 2; control remoto y alimentación a 220V – 50Hz 40W. Mide 800 x 70 x 92 milímetros y tiene garantía de 6 meses.

Night es una torre de sonido con Bluetooth y USB 2.0; lector de tarjeta SD, FM y auxiliar; potencia de 120 watts RMS; 2 x 12" woofer + 2 x 3" tweeter; entrada para micrófono x 2; ecualizador de 5 bandas; ajuste de graves y agudos, efectos de sonido y luces RGB y garantía de 6 meses.



## PANACOM

Tres productos de Panacom. Los earphones BL1369 TWS con micrófono tienen conexión inalámbrica; TWS estéreo inalámbrico real; auto encendido; rango de funcionamiento de 10 metros; carga de 120 minutos, tiempo de conversación de 150 minutos y reproducción de 60 minutos en música de baile y 90 suave en volumen máximo. La caja de almacenamiento/carga es de 250mAh. La Soundbar SB 3520W inalámbrica tiene aplicación de control smart; radio FM; pantalla LED;

línea In aux in; USB; HDMI; control remoto; 40 watts de potencia de salida y 80 en el subwoofer. El Soundbar Speaker es un parlante barra de sonido subwoofer Bar de 2" con subwoofer Unit de 6.5" y adaptador. El parlante SP 3208 inalámbrico TWS viene con efectos de luces y pantalla LED; radio FM; tarjeta USB / TF; entrada auxiliar y de micrófono; batería recargable; parlante 2 x 8"; batería de 2400 mAh; ruedas y manija, adaptador IRAM y 15 watts de potencia de salida.





# Cafeteras eléctricas Sikla

Para café, mate cocido,  
té en hebras y agua caliente.

SERIE  
CB

Con filtro plástico,  
removible y fácil  
de limpiar.



En sus tres modelos para 4, 6 y 7 litros. Con interior y exterior de acero inoxidable,  
corte automático y mantenimiento de temperatura.



CAFETERAS

CALENTADORES  
DE LECHE

FREIDORAS

ANAFES  
ELÉCTRICOS

BUFFETERAS

INSECTOCUTORES

CESTOS  
DE RESIDUOS

ENVASADORAS

www.sikla.com.ar +5411 4921 9620

consultas@sikla.com.ar



SIKLA

## JBL

JBL ofrece 3 auriculares de la línea Tune con conexión multi-punto que permite pasar de dispositivo a dispositivo de manera rápida. Presionando un solo botón se activa el asistente de voz, tienen batería con hasta 40 horas de autonomía y con una recarga rápida de 5 minutos se agregan 2 horas más. Los Tune 710BT brindan hasta 50 horas de duración, tienen cable de audio extraíble incluido y con 5 minutos de carga rápida se agregan 3 horas de autonomía. Los Tune 760NC ofrecen la posibilidad de activar la cancelación del sonido y conexión inmediata a los dispositivos Android gracias a Google Fast Pair.



## LG

LG ofrece el LG XBOOM RN5 con micrófono incluido, súper Bass Boost, iluminación multicolor; party strobe; DJ App & DJ Pad; karaoke star & control de sonido vocal. Súper Bass Boost brinda ritmos potentes, se puede conectar hasta 3 smartphones y dejar que el flash se sincronice con el ritmo de la música y la DJ App controla todo desde la pista de baile. Se ajusta el volumen de la música y el micrófono por separado, se pueden reducir los vocales de la canción original con Voice Canceller y mezclar la melodía con la propia voz con Key Changer. Party Saver graba las listas de reproducción y las mezclas en USB para escuchar en el momento que se desee, copiar en otro USB o enviarlas vía Bluetooth.

## STROMBERG

Stromberg está presentando un lineal amplio de audio, desde pequeños parlantes Bluetooth a soundbars y torres, todo con stock y reposiciones constantes previstas para los próximos meses. Están incorporando dos parlantes portátiles de 6.5" y 8" sobre los que destacan la calidad sonora y el bajo precio. También están lanzando parlantes ploteados en colaboración con el artista Kevin Ral, diseñador gráfico, grafitero y pintor reconocido que trabajó con marcas como Nike y RVCA.



Para el Día del Padre, dentro de la línea de los parlantes pequeños recomiendan particularmente el North, un modelo portátil y a prueba de golpes, agua y polvo.





## RADIOS DUALES AM-FM



Conexion Wireless

USB

Bluetooth

Tarjeta de Memoria



Amplia  
Variedad de Modelos



Radios Duales  
Ac-Dc - Multibandas



Electrónica  
**UNISEF**

site : [www.watelec.com.ar](http://www.watelec.com.ar)

Parlantes Portátil  
Karaoke-Mic-Bluetooth

Auriculares  
Inalámbricos



Telefonía



Radio  
Reloj

Mini Bluetooth



Parlantes Potenciados



Karaoke

Portátiles



Minicomponentes  
CD/ DVD/ Mp3

Importa, distribuye y garantiza

**Watches &  
Electronics S.A**

email : [watelec@yahoo.com.ar](mailto:watelec@yahoo.com.ar)  
[www.watelec.com.ar](http://www.watelec.com.ar)

Administración y Ventas

Libertad 250 Pta. Baja-A - Ciudad Auton. de Buenos Aires  
Tel 011-4382-0127 / 2980 Fax 011-4383-1728

Depósito, Service y Showroom de Ventas

Suipacha 720 - Rosario (S)

Tel. 0341-4355037 / 0341- 4355270



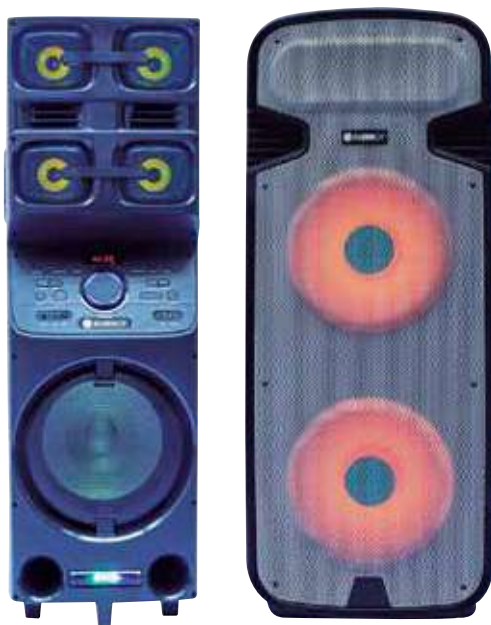
## BLACKPOINT

El parlante BLACKPOINT S292 tiene conexión inalámbrica BT TWS-Estéreo inalámbrico real; efecto de luces LED; radio FM; USB; batería recargable; entrada de micrófono; potencia de salida de 5 watts; subwoofer Unit de 6.5" y batería de litio de 1200 mAh. El S36.3, con conexión inalámbrica BTTWS-Estéreo inalámbrico real, ofrece efecto de luces LED; radio FM; USB / tarjeta TF; batería recargable; cable de carga USB; entrada para micrófono; subwoofer Unit de 8"; entrada aux; batería de litio de 1800 mAh y 10 watts de potencia de salida. El S45.1 tiene USB/tarjeta TF; conexión inalámbrica BT TWS-Estéreo inalámbrico real; efecto de luces LED; radio FM; batería recargable; subwoofer Unit de 12"; entrada aux; batería de litio de 2400 mAh y 20 watts de potencia de salida



## SUZIKA

Esta marca tiene en el mercado el parlante potencia-portátil SZPAR111 con potencia de 20.000 watts PMPO/75 watts RMS; parlante de 12"/3"X4+1X2"; adaptador; manual del usuario y micrófono con cable. El parlante activo SZ-PAR100 de 15"x 2 viene con potencia de 2000 watts PMPO/180 watts RMS; luz y conectividad USB/BT/TF/SD



## XIAOMI

Xiaomi ofrece el Mi Portable Bluetooth Speaker, un parlante que brinda un sonido natural con claridad y precisión, potencia de 16 watts y la misma calidad en la reproducción de contenidos. También tiene función de manos libres.





BGH

ELEGÍS MÁS  
QUE UN COLOR



Nuevo Microondas Quick Chef **ECO**

Ahora en **negro**.

## HYPERX

Aprovechando el comienzo de las clases, HyperX presentó una serie de nuevos productos.

El micrófono SoloCast, con configuración Plug N Play sencilla, utiliza un patrón polar cardioide más sensible al sonido ubicado al frente, ideal para el chat durante el juego, la transmisión de voz y las grabaciones para crear contenido. El tamaño es pequeño, tiene soporte giratorio con inclinación ajustable y el adaptador de montaje incluido se adapta a tamaños de rosca de 3/8" y 5/8". Los Stinger Core son auriculares livianos y resistentes con sonido inmersivo impulsado por altavoces de 40 mm. con medios y agudos nítidos y graves impactantes. Mejoran el chat gracias al micrófono con cancelación de ruido.



## SUBWOOFER ¿SÍ o NO?



*Los especialistas son contundentes: si lo que se busca es solo mejorar el sonido del televisor, con la soundbar alcanzará. Pero si se trata de disfrutar series o películas como en el cine, solo el subwoofer logrará los sonidos bajos necesarios y, por supuesto, los dejará disponibles también a la hora de escuchar música.*

## MONSTER

Monster GB301 es una barra de sonido gamer multicolor RGB de 8 watts con control de volumen; parlante de 2" x 2; respuesta de frecuencia de 68-28Khz y conexión USB 5V 1<sup>ª</sup>. El GS302 es un parlante gamer 2.1 RGB con control de volumen; bass e iluminación; potencia RMS de 5 watts + 3 watts x 2 y parlante de 4" + 2".







 **FAGSISTEMS**

**UN DESAYUNO  
FULL FULL**

[news@fagsistemas.com.ar](mailto:news@fagsistemas.com.ar)



Tenemos las  
líneas de productos  
más variadas del  
mercado.

**kanjiHome**  **Westinghouse**

# En el mes de papá vendé en cuotas

con **PERSONALCRED**





Bríndale a tus clientes la posibilidad  
de obtener un crédito personal de  
**hasta \$100.000 sólo con su DNI**



## ¡Más beneficios para tu comercio!

- » Múltiples planes de venta
- » Fácil otorgamiento de créditos.
- » Fidelización y ampliación de la cartera de clientes en tu comercio.
- » Sistema web a medida.



# PersonalCred

WWW.PERSONALCRED.COM.AR

CON LA MIRA PUESTA EN EL MUNDIAL DE FÚTBOL

## GRUPO LIBSON LANZA LOS TELEVISORES SIERA

El Grupo Libson incorporó la marca de televisores Siera a su oferta de electrodomésticos. Con una producción inicial de 50.000 televisores en 2022, y una proyección estimada de 150.000 el segundo año, se comercializarán smart TV Siera Android 11 de 32, 43, 50 y 55 pulgadas. Siera produce más de 2 millones anuales de smart TV para 40 países apostando a la calidad y el precio competitivo. Además de la comercialización, el Grupo Libson tendrá la producción de los televisores, para lo cual está incorporando 40 puestos de trabajo. Con esta línea, el Grupo espera ampliar su participación en los segmentos de consumo medio y medio bajo.

“La propuesta es trabajar con una empresa del nivel del Grupo Libson, capaz de ofrecer calidad y herramientas para facilitar la venta”, dijo Roberto Cicchini, CEO para América Latina de Siera. “Siera es una marca global con headquarters en Hong Kong y más de 30 años de experiencia. Esta alianza se potencia con solidez, profesionalismo y el compromiso de un socio local que da respaldo técnico y comercial”.

“Con precios competitivos y el respaldo de una marca



### MUNDIAL.

La comercialización comenzará unos meses antes del gran evento del fútbol, con una producción de 50.000 unidades el primer año.

reconocida internacionalmente, incorporamos estos productos apostando a la innovación, la calidad, el diseño y la masividad”, agregó Pablo Osso, director de Marketing del Grupo Libson. “Argentina consume entre 2 y 2,5 millones de televisores anuales y apuntamos a ser un competidor importante en el mercado.”

# Godeco®

La máquina de la puntada perfecta

Activa



9 Diseños Automáticos

Talent



21 Diseños Automáticos

Fantastique



18 Diseños Automáticos

Belle



17 Diseños Automáticos

Prestige



23 Diseños Automáticos

Velvet



6 Diseños Automáticos

Integra



12 Diseños Automáticos

Ultratec



15 Diseños Automáticos

Lock 1040



TapaCostura



COOPERATIVA AGROPECUARIA,  
PRODUCTORES Y  
CONSUMIDORES LTDA.

25 de Mayo 850 - Tel. (03564) 482001  
C. P. 2424 - Devoto (Pcia. de Córdoba)  
E-mail: capyc@godeco.com.ar

maquinasgodeco  
/MaquinasGodeco  
www.godeco.com.ar

Godeco  
Codecosa



# maverick

tecnología para *estar bien*

## Línea salud

anmat 7



oxímetros



nebulizador  
a pistón



nebulizador  
ultrasónico



tensiómetro



tensiómetro  
aneróide

## Línea bienestar



almohadillas



pistola  
masajeadora



masajeadores



balanza  
bluetooth



balanza bowl

## Línea beauty



secador



depiladora  
laser



cortador  
de pelo



planchita



torno indri

## Línea fitness



yoga mat



bandas



pelotas



rollo  
masajeador



ejercitadora  
de abdominales



Atención  
personalizada  
a través de  
más de  
**120**  
sucursales  
en todo el país

Ingresa a nuestra  
web de comercios





**Más de 3.000 comercios  
nos eligen mensualmente  
para financiar sus ventas  
en gran parte del país!**



**Operatoria vía web**



**Soporte vía WhatsApp  
3424454545**



**Planes de financiación  
adaptados a la necesidad  
de cada comercio**

**Elegirnos  
es un buen  
negocio!**



[creditoargentino.com.ar](http://creditoargentino.com.ar)



DÍA DEL PADRE

# CUIDADO PERSONAL MASCULINO

El comienzo de la pandemia, con el cierre de las peluquerías y barberías, provocó un aumento notable en la venta de cortapelos y cortabarbas. El año pasado el mercado comenzó a retomar la normalidad. Los players reconocen que mantiene un nivel de crecimiento por la incorporación de usuarios y los cambios de hábitos en el cuidado personal del hombre.

La categoría viene de experimentar un crecimiento notable a partir de 2020, cuando con el cierre de las peluquerías y las barberías el cuidado personal en el hogar fue el único recurso. Los corta pelo y corta barba sostuvieron una demanda creciente que en el caso de corta pelos llegó al 30% y pudo ser mayor de haber abastecimiento. Pero así como se cerraban las peluquerías en todo el mundo también cerraban las fábricas, por ejemplo las de cuchillas para este tipo de productos y las entregas llegaron a tocar los 120 días. El mercado de 2022 aparece condicionado por las normativas que pudieran restringir el ingreso de productos. Como esta categoría tiene licencia automática y no hay cupos, aparecieron nuevas marcas y jugadores posiblemente alentados por esa facilidad y el crecimiento del consumo.

Según Germán Gómez, Director Cono Sur en Spectrum Brands, después del boom de 2020, el año pasado el

mercado de corta pelos se estabilizó en un nivel más bajo y todavía superando la venta de 2019, pero por muy poco. **“Creo que el de 2029 es un mercado que podemos considerar testigo”**, dijo, y marcó la diferencia con

## EVOLUCIÓN

*“Las afeitadoras tienen un crecimiento más orgánico, pero la demanda de grooming y trimmers recorta barba va a aumentar, porque el hombre cada vez dedica más tiempo a su cuidado personal”.* (Sebastián Velo Bares)

el segmento de afeitadoras, cuyo volumen baja naturalmente y por la moda de los hombres, a nivel global, de usar barba. **“Al reducirse la demanda el retail concentra su negocio en menos ítems** y en estas situaciones las marcas mejor posicionadas son las que ganan más aunque también concentrando más la oferta”, cerró.

“En 2021 el mercado de cuidado personal masculino creció respecto de 2020, en gran medida por el contexto de atrasos en la cadena de abastecimiento durante el primer año de pandemia”, afirmó Sebastián Alberto Velo Bares, a cargo de la categoría en Newsan. “Durante dicho período, muchos hombres se vieron forzados a optar por el cuidado personal hogareño en lugar de las peluquerías o barberías. **Prevedemos que la tendencia de**



**crecimiento continúe este año, principalmente por el aumento de la base de usuarios.** Las dos categorías más beneficiadas fueron los clásicos corta pelo, y luego los corta barba. En relevancia, ahora el mercado se encuentra más equilibrado: **antes el 60% eran productos orientados a la mujer, como planchitas y secadores de pelo, mientras que hoy ambos segmentos se encuentran prácticamente iguales en cuanto al consumo**".

"El mercado de corta pelo y corta barba viene creciendo" afirmó Ariel Dosoretz, Brand Manager de Bacan by Mantra. "Es un negocio de 190.000 unidades anuales y muy competitivo, en el que nosotros como marca lanzada hace poco ya estamos ocupando un lugar en el retail, que es un canal muy importante, y tratando permanentemente de aumentar el share".

### El camino del usuario

Dosoretz sostuvo que la tendencia del cuidado personal masculino viene creciendo con demanda no solo de los productos convencionales, como las afeitadoras, sino también de los del cuidado de la piel, menos instalados pero con tendencia firme. **"La pandemia aceleró una demanda de productos que ya había comenzado antes y hoy vemos usuarios que compraron corta barba o corta pelo por necesidad y pasando ya la pandemia conservaron el hábito de usarlos"**, amplió.

"Las afeitadoras tienen un crecimiento más orgánico, pero creemos que la demanda de grooming y trimmers recorta barba va a aumentar, porque el hombre cada vez dedica más tiempo a su cuidado personal, además de que notamos un incremento del público más joven" sostuvo Velo Bares. "En este contexto convive el proceso de reposición, porque **una base importante de usuarios buscan renovar su antigua máquina porque su frecuencia de uso es mucho más diaria que antes.** Como actores clave de la industria estamos siempre atentos a estas tendencias para ofrecerle al usuario el producto que mejor cubra sus necesidades. Por otro lado, notamos que el segmento de trimmers rasuradoras continúa creciendo fuertemente porque su practicidad de uso y capacidad de corte reemplaza al afeitado de hoja o de filo en los usuarios que buscan el look "barba de un día".

### Los precios

Velo Bares consideró que los precios se mantuvieron contenidos en parte por el exceso de oferta que hubo en nuestro país, inclusive en el momento más duro de la pandemia, cuando estaban las peluquerías cerradas y se disparaba la demanda. "Cuando el mercado se estabilizó, las marcas referentes de la categoría nos fuimos adecuando gradualmente, acompañando el ritmo de actualización de los precios por inflación", cerró.

## REMINGTON

Remington destaca de su lineal la cortadora de cabello T-Series HC12A con cuchilla en forma de T reversible, 17 piezas para estilos y peines intercambiables. Otro producto de la marca es la recortadora de barba T-Series MB20A con cuchilla reversible en forma de T de 30 mm., que corta el vello hasta solo 0,4 mm. y viene con 6 peines de 1,5 a 15 mm. de longitud e indicaciones de referencia. La cortadora de cabello HC5850 con sistema Powercut tiene motor profesional súper magnético que impulsa más potencia, cubierta de policarbonato, 8 peines de guía, cuchillas removibles, cepillo para el cuello, aceite lubricante, tijeras, capa y estuche duro de almacenamiento. En afeitadoras, proponen la rotativa Power Flex R31A inalámbrica con carga USB, peine para barba de 3 días, cuchillas flexibles y de dos rieles, un aditivo anti microbios en las cuchillas y tres cortadores flexibles independientes.



## EVERBEAUTY MEN

Juan Carlos Prola y Cía S.R.L. está ampliando las líneas de Everbeauty Men buscando abarcar más espacio con afeitadoras tradicionales y productos multistylers. Este año ofrecen la afeitadora recargable EB-1775 en 3 colores que con una sola carga puede usarse todo el mes a razón de 5 minutos por día. Tiene 3 cabezales metálicos dobles, anillos dobles flotantes, navaja de precisión y puede utilizarse bajo la ducha (IPX7). Una carga de 3 horas rinde 150 minutos de uso. Otras propuestas son

la afeitadora recargable con base de carga y también apta para ducha; el corta cabello recargable con 20 posiciones de 0,5 a 10 mm. y, como producto estrella, el multistylers EB-1971 con 10 accesorios metálicos para barba, vello del cuello y cuerpo con 4 niveles (3, 6, 9 y 12 mm.) Incluyen, además, recortador para cabello con 4 niveles, afeitador para todas las zonas y de nariz y oídos con máxima seguridad para zonas delicadas.



## NEWSAN

Newsan reforzó el lineal y sigue desarrollando productos. Braun mantiene su línea completa de afeitadoras, a las que sumó durante 2021 una propuesta de corta barba y grooming kit con muy buena aceptación por parte del mercado. Philco, que ya había expandido en 2021 su lineal de cortapelos profesionales, sumó sobre

el final del año dos nuevas propuestas: la CB7040 Infinity Blade, un trimmer rasurador que permite modelar la barba y se puede usar además en todo el cuerpo, y el CB8870 Grooming Kit de 5 cabezales intercambiables, que le ofrece al consumidor la posibilidad de encontrar todas las necesidades de corte en un solo producto.





REMINGTON®  
EST. NEW YORK 1937

T-SERIES  
ULTIMATE PRECISION TRIMMER



SOY  
PAPÁ

SOY LÍDER, SOY EMPRENDEDOR, SOY DEPORTISTA

Lográ el look que quieras con la línea T-SERIES.

Su forma modificada y reducida mejora la visibilidad al momento de corte, mientras que la cuchilla reversible en forma de T corta con precisión y te da un control total en todo momento de tu estilo.

  @remingtonlatam  
www.remingtonlatam.com

QUE NADA TE DETENGA.



## TELEFUNKEN

Telefunken ofrece varios modelos. La cortadora de pelo y barba TF-HC450 tiene cuchillas de acero inoxidable con regulador, batería de larga duración, tecnología anti bacterias, display indicador de batería, motor potente y 7 peines intercambiables. El modelo TF-HC350 tiene características similares con regulador de cuchillas de alta precisión. La afeitadora eléctrica TF-S1000 con apertura para limpieza de un solo toque, incluye adaptador y cable de alimentación, cobertor de protección para viajes, accesorio cepillo para limpieza, cuchillas

de corte inteligentes, carga rápida, batería recargable e indicadores LED de estado. La TF-S500 es una afeitadora eléctrica con cuchillas internas flotantes que se adaptan a todo tipo de barba para lograr una afeitada más eficiente. Permite tener el control sobre todos los detalles del estilo. Es ideal para estilizar barba o bigote y recortar patillas, con solo un toque se puede acceder al interior del cabezal para mantener limpia la afeitadora y el motor de alto rendimiento permite lograr una afeitada perfecta y extremadamente rápida.



## WESTINGHOUSE



La cortadora de pelo WHHCL6 ofrece 4 tamaños de corte y tiene base, cepillo de limpieza, cable USB, aceite lubricante, cabezal de acero, luz indicadora de carga y tiempo de carga de 90 minutos y 120 de uso. Otro modelo de la marca es la cortadora de pelo WHHCL601, con prestaciones similares: 4 tamaños de corte, base, cepillo de limpieza, cable USB, aceite lubricante, cabezal

de acero, luz indicadora de carga y tiempo de carga de 90 minutos y 120 de uso. La afeitadora eléctrica WHHCL viene con batería recargable, luz LED, cabezal desmontable, capacidad de 45 minutos de uso y 3 tamaños de corte. La cortadora de cabello WHHCL8188, con 6 cabezales intercambiables, permite 5 horas de uso y tiene luz indicadora y batería interna.





## ULTRACOMB

Ultracomb lanzó su línea de productos inalámbricos para corte de pelo y recorte de barba.

La BC4700 es una cortadora de cabello con cuchillas de acero inoxidable, longitud de corte regulable, gancho metálico para colgar, protector para cuchillas y grip anti deslizante. Funciona con cable e incluye peines guía de 3, 6, 9 y 12 mm., cepillo para la limpieza y lubricante para cuchillas peine y tijeras. La BC4701 es una cortadora de cabello profesional inalámbrica con trimmer compacto, cuchillas de acero inoxidable, batería

recargable, cargador eléctrico con indicador lumínico de carga, cepillo de limpieza, aceite y peine de alzada ajustable de 3, 6, 9, 12 y 15 mm. La cortadora de cabello profesional inalámbrica BK 4900 trae kit de peines de alzada variable, 3 cuchillas intercambiables para cortes grandes, pequeños o precisos, batería recargable, potente motor, peines de alzada de 3, 6, 9 y 12 mm, cargador eléctrico con indicador lumínico, cepillo de limpieza, aceite lubricante y base organizadora.



# Bacan by MANTRA

## Afeitate lo que quieras.

Pelo, barba, pecho, piernas, zonas íntimas.

### Razor Shape

- > Inalámbrico
- > Cuchillas de acero inoxidable
- > Batería de ion de litio: autonomía de 90 min. y carga en 2 hs. con cable USB
- > 4 Peines guía de 3, 6, 9 y 12 mm
- > Display LED
- > 2 velocidades



### Razor Clip

- > Inalámbrico
- > Cuchillas de acero inoxidable
- > 23 posiciones entre 1 y 12 mm, regulables con rueda giratoria cada 0,5 mm
- > Autonomía de 40 minutos
- > Carga USB



Exfoliador de pies



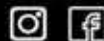
Cepillo de limpieza facial



Extracción de puntos negros y limpieza profunda de la piel

[www.mantra-beauty.com/bacan](http://www.mantra-beauty.com/bacan)

4773-3018 | [ventas@mantra-beauty.com](mailto:ventas@mantra-beauty.com)





## MANTRA

Bacan by Mantra ofrece tres líneas de productos: cortapelo y barba; cosméticos para el cuidado de la barba, la piel y el pos afeitado y dispositivos como los cepillos para la limpieza facial.

Razor Shape es un corta barba inalámbrico USB con cuchillas de acero inoxidable; cuatro peines-guía; pantalla LED con información sobre el nivel de carga y el tiempo de uso; batería de ion de litio con autonomía de 90 minutos; 2 velocidades; carga rápida de 2 horas y botón de bloqueo. Incluye aceite lubricante para cuchillas y

cepillo de limpieza. También puede usarse para afeitado corporal. Razor Clip es un corta cabello y barba inalámbrico USB con cuchillas de acero inoxidable; peine-guía regulable y rueda giratoria para seleccionar la longitud de recorte con 23 posiciones entre 1 y 12 mm. Es ideal para afeitado de barba ya que permite regular alturas cada 0,5 mm. El diseño ergonómico permite deslizarse sobre todas las zonas del rostro. Tiene autonomía de 40 minutos y tiempo de carga de 8 horas. Incluye aceite lubricante para cuchillas y cepillo de limpieza.



### SILICONE BRUSH BLACK.

Es un cepillo de limpieza y masajeador que limpia los poros en profundidad. Tiene 12 niveles de vibración, batería recargable USB hasta 50 minutos con una carga y se puede utilizar en la ducha.



## PHILIPS

La Philips Serie 5000 S5588/17 Wet & Dry detecta la densidad del vello y tiene 45 cuchillas auto afilables de hasta 90.000 cortes por minuto, cabezales flexibles de 360°; 5 longitudes de barba, corta patillas desplegable y pantalla LED. Puede usarse bajo la ducha, en seco o con espuma o gel. El multigroom Serie 7000 MG7715/15 para rostro, cabello y cuerpo, tiene cuchillas dobles; posibilidad de afeitarse a 0,5 mm; 8 protectores de corte reforzados; 2 peines para barba de 1 y 2 mm.; peine recortador ajustable para barba, 3 peines

recortadores de 9, 12 y 16 mm, y 2 peines recortadores de vello corporal de 3 y 5 mm. Las cuchillas son auto afilables. La One Blade QP2620/21 para cuerpo y rostro incluye 3 peines recortadores de barba: de 1 mm. para barba corta, de 3 mm. para barba media y de 5 mm. para una barba larga; sigue los contornos de la cara y no afeita tan al ras como las cuchillas tradicionales, para que sea agradable a la piel. Puede ser usada en seco y húmedo y una sola carga dura 8 horas y 45 minutos de rendimiento constante.



## GA.MA

GA.MA presenta la línea RACE, con diversos productos. La Race T727 ofrece 45 minutos de autonomía, cuchillas de acero inoxidable, batería recargable y peine de alzada con 5 medidas de corte. La T642 cordless, viene con peine regulable, función de entresacado y peine de alzada de 3 a 14,5 mm. La T644, clipper + nose/ear trimmer, tiene cuchillas de acero inoxidable, función de entresacado, peine de alzada de 3 mm. a 14,5 mm., cuchillas rotativas y funciona con una pila AA. La T647, clipper (GC542) + trimmer (GT527), tiene cuchillas de acero inoxidable, peine de alzada de 3 mm. a 14,5 mm. y batería recargable. El modelo T649, clipper + trimmer + nose/ear trimmer, también opera con una pila AA y tiene peine de alzada de 3 a 14,5 mm. y batería recargable. Cierra la línea la T823 con cuchilla ALLOY, motor magnético y 4 peines de alzada. Es body grummer. Todos los modelos vienen con aceite lubricante y cepillo de limpieza.



## MAVERICK

La propuesta de Maverick comienza con la Maverick Shaver 1, afeitadora inalámbrica recargable con 27 cuchillas autoafilables, display digital, tiempo de carga de 1 hora y cabezal removible. Es resistente al agua y brinda 2 horas de uso continuo. La pistola Munich para recuperación muscular tiene 20 velocidades de masajes y 6 cabezales. Ayuda a reducir la inflamación, la rigidez muscular y el dolor, aumenta la circulación y relaja los tejidos. Tiene batería recargable, 20 velocidades, display y 4 horas de autonomía. La Maverick Hawk es una ejercitadora de abdominales para todas las edades con rebote asistido, selector de resistencia y respaldo acolchonado. Es plegable y fácil de transportar. Quema calorías y baja de peso. Todos tienen garantía de un año.

## XIAOMI

Xiaomi presentó la afeitadora eléctrica Mi Electric Shaver S500. Tiene 3 cuchillas de movimiento circular libre de 360°, se adapta a relieves faciales complejos, bigotes y barba gruesa e incorpora la tecnología de suspensión IFT, que permite suavizar la presión y mantener el movimiento suave de la máquina. La pantalla LED permite ver el estado de encendido y apagado, de la batería, del indicador de carga y el bloqueo accidental. Es resistente al agua y al polvo.





PHILIPS

### Kit Multistylers Serie 7000

MG7715-15

Perfecciona tu estilo personal con nuestro recortador más preciso y versátil

- | 13 herramientas de alta calidad podrás diseñar tu estilo único, desde la cabeza hasta los pies
- | Disfruta de la máxima precisión con las cuchillas
- | Tecnología DualCut (corte en 2 direcciones)
- | Apto uso bajo la ducha y mayor control gracias al mango antideslizante de goma



## El regalo perfecto para todo tipo de Papás



### Afeitadora Serie 5000 S5588-17

*Afeitado potente, suave con la piel*

- | Los cabezales flexibles se adaptan al contorno del rostro
- | Diseñada para proporcionar precisión y cortes eficaces
- | Accesorio de afeitadora de barba con 5 posiciones de longitud



### Afeitadora Serie 1000 S1121-41

*Afeitado suave, resultados suaves*

- | Sellado Aquatec: uso en seco y húmedo
- | Cabezales Flotantes 3D para afeitarse fácilmente cada curva
- | Sistema de cuchillas ComfortCut autoafilables



### OneBlade QP2521-10

*Recorta, modela y afeita cualquier longitud de barba*

- | 2 peines guía de precisión de 1 mm y de 2 mm
- | Cuchilla reemplazable, que dura hasta 4 meses
- | Sistema de protección dual para proteger la piel



### Cortabarba Serie 3000 BT3206-14

*Barba de 3 días, fácil de lograrlo*

- | Sistema Lift & Trim: corta y modela al mismo tiempo
- | Cabezal desmontable para una limpieza fácil
- | 10 posiciones de longitud de corte, desde 0,5 mm a 10 mm



### Cortacabello Serie 5000 HC5610-15

*Corte de cabello uniforme y rápido*

- | Cuchillas de doble filo para cortes dos veces más rápidos (\*)
- | Cuchillas autoafilables de acero inoxidable
- (\*) Comparado con el modelo anterior de Philips



### Cortacabello Serie 3000 HC3505-15

*Corta de forma sencilla y uniforme*

- | Tecnología Trim-n-Flow para un corte continuo
- | Cuchillas de doble filo para un corte 2 veces más rápido
- | Cuchillas autoafilables (acero inoxidable)

JCP  
PROLA  
y Cia

Distribuidor Oficial  
JUAN CARLOS PROLA y Cia SRL  
Compra on line [www.jcprola.com](http://www.jcprola.com)  
 comunicacion@jcprola.com



## ELECTROLUX

La cava de vino Electrolux ERW125XAMB para 12 botellas tiene cinco bandejas cromadas, ergonómicas y removibles que mantienen los vinos en la posición ideal y facilitan su manipulación. El panel externo touch control permite controlar la temperatura sin abrir la puerta y las emisiones de luz no dañan las propiedades de las bebidas. El color es negro y está fabricada para producir el menor ruido posible. Mide 44.2 centímetros de altura, 25.2 de ancho, 61.5 de profundidad y pesa 9.9 kilos. El sistema de enfriamiento es termoeléctrico y el rango de temperaturas de 12°/18°. Está certificada por IRAM.

## DÍA DEL PADRE

# CAVAS

Para los papás hedonistas, cuatro empresas ofrecen cavas de vinos con tecnologías que permiten tener un control seguro y total sobre la mejor forma de conservación de las bebidas.



## DECORATIO

Decoratio ofrece dos líneas de cavas: Vondom, con modelos termoeléctricos, y Winefroz, cavas premium con motor compresor. Las cavas Vondom necesitan un ambiente que no exceda los 25° C y dejar un mínimo de 5 centímetros a cada lado y detrás, para que respiren correctamente. Las Winefroz no lo necesitan y se pueden empotrar. “Las cavas de vino ya son un electrodoméstico más, dado que conservan el vino a la temperatura que necesita, tienen puerta con doble vidrio templado con filtro UV y son completamente silenciosas”, dijo Miguel Lecman, gerente comercial. Tienen luz LED que no afecta los vinos y son un excelente producto para vinos de guarda o de toma.



# TROMEN®

PRESENCIA | ELEGANCIA | DISTINCIÓN

**NUEVOS**

## HORNO NÁPOLES

Horno pizzero tipo napolitano para apoyar sobre cocina



## SMOKER 410

Ahumador



PUMA



TRH LEÑA



PAMPEANA



Precios bajos para volumen de rotación



Negocios todo el año



Rotación asegurada



Satisfacción garantizada



[www.tromen.com](http://www.tromen.com)





## ULTRACOMB

En marzo, Ultracomb presentó su nueva línea de cavas de vino para el hogar, compuesta por dos modelos. Son cavas termo eléctricas diseñadas para proteger la calidad y el sabor de los vinos a largo y corto plazo y con capacidad para 8 y 12 botellas. La marca destaca que la estabilidad de los vinos y sus sedimentos naturales no se alteran gracias a su sistema de enfriamiento sin compresor, silencioso y sin vibraciones. Tienen aislamiento interior para mantener una humedad constante, temperatura entre 8° a 18°, luz LED interna de color azul, puerta con doble vidrio templado, rejillas separadoras cromadas y controlador del panel táctil con indicador LED en la puerta. Son adecuadas para espacios reducidos y su diseño es moderno y compacto.

## DÍA DEL PADRE

# CAVAS



## WHIRLPOOL

La cava Whirlpool WZC12A, con capacidad para 12 botellas, tiene control electrónico touch con display digital que permite regular la temperatura para asegurar la correcta y constante conservación de los vinos. La iluminación interna de LED facilita la tarea de elegir cada botella rápidamente y le agrega un toque de elegancia con su tonalidad azul. La temperatura puede graduarse entre 12° y 18° y la puerta tiene doble vidrio, para aumentar el aislamiento térmico y conservar mejor los sabores y aromas de las bebidas.

# LÍDERES EN AHORRO DE ENERGÍA

TESHOT

AHORRA  
HASTA

65%

DE ENERGÍA  
ELÉCTRICA



TECNOLOGÍA  
Inverter

*La marca más elegida por los argentinos.*



Únicos en el mercado con la máxima eficiencia energética.

**Drean** NEXT



## SAMSUNG

Samsung presentó el Galaxy S22 y S22+, con procesamiento de imagen inteligente, sensor 23% más grande y tecnología Adaptive Pixel, para que el contenido destaque en la oscuridad. Tienen cámara de 50 MP, tele de 10 MP y lente ultra ancha de 12 MP. Con IA es fácil tomar fotos en modo retrato. Tienen el primer procesador de 4 nm puesto en un Galaxy. El S22 tiene carga rápida de 25w y el S22+ súper rápida de 45w. Traen pantalla Dynamic AMOLED 2X de 120Hz, de 6.1" en el Galaxy S22 y 6.6" en el S22+. Vienen en colores phantom black, phantom white, green y pink gold en modelos de 128 GB y 256 GB con 8 GB de RAM. Galaxy S22 tendrá como opción 8 GB de RAM y 128 GB de almacenamiento y el S22+, 8 GB de RAM y 256 GB de almacenamiento.



## MOTOROLA

El Motorola Edge 30 Pro tiene todas las funciones de Snapdragon Elite Gaming y en comparación con la generación anterior brinda 30% más de potencia y 25% más de eficiencia con el GPU Qualcomm Adreno. Puede conectarse a 5G con velocidades ultra rápidas y la batería de 4800 mAh brinda conectividad a redes 5G sin disminuir la velocidad. El sistema de cámaras ofrece mejoras en el hardware de enfoque, estabilización en la cámara principal, importante reducción de ruido y mejor visión nocturna para la cámara frontal. Son dos cámaras de 50 MP con ángulo ultra amplio y primeros planos extremos. Graba videos con estándares HDR10+ y la cámara selfie de 60 MP captura imágenes en ultra alta resolución.

## ¿POR QUÉ NO UN SMARTPHONE?

La fecha se presta y el deseo seguramente lo tienen todos. Los smartphones no paran de renovarse, mejoran todas sus prestaciones y siguen siendo un gran objeto de deseo.

## DÍA DEL PADRE

## ZTE

Una opción de ZTE es el Blade V30 Vita, que permite capturar vistas panorámicas y selfies de calidad con enfoque rápido de objetos principales gracias a su triple cámara con inteligencia artificial de 48 mpx (principal) + 5 mpx (macro) + 2 mpx (sensor de profundidad). Viene con una potente cámara frontal de 8 mpx. La pantalla es de 6.82" HD+, tiene sistema operativo Android R y procesador Octa-Core. Está equipado con 3 GB de RAM, 128 GB de almacenamiento interno ampliable con tarjeta micro SD de hasta 512 GB y batería de 5000 mAh. Como sistema de seguridad trae desbloqueo de huella digital lateral y reconocimiento facial e incluye auriculares y funda protectora. Completan esta línea los modelos: Blade A3 Plus, Blade A5 Plus y Blade A51. Todos con 32 GB de almacenamiento interno.





## XIAOMI

El nuevo smartphone Mi 11 Lite 5G de la marca tiene diseño ultra fino, triple módulo de cámara de 64 MP, con gran angular y tele macro, software de edición, 8 filtros cinematográficos, pantalla de 6,55" con tecnología true color, bisel lateral y superiores simétricos y ultrafinos y está disponible en Argentina en negro trufa o verde menta.



## TCL

El TCL 20B tiene pantalla de 6,5", Android 11, procesador Octa Core, memoria ROM de 64 GB y RAM de 4 GB, cámara principal de 50+2 MP y frontal de 8 MP, batería de 4000 0mAh, identificador de huella digital y reconocimiento facial.

## ALCATEL

El 1 Plus de Alcatel es un smartphone con cámara principal de 5 MP, frontal de 2 MP y memoria de 1GB + 16 GB. La batería es de 2000 mAh, la pantalla de 5" 18:9 y viene con bisel curvo para facilitar el agarre, Android 11 (Go edition) y procesador Quad Core. La marca destaca prestaciones dentro de la gama como protección de vista con el modo Eye Comfort, captura de retratos de forma inteligente con seguimiento facial, detalles estéticos en el diseño y textura antideslizante y antihuellas.



## GAMMA

Dos productos de GAMMA. El taladro atornillador de impacto a batería G12301AR 21V - 13mm. está recubierto de goma, tiene 2 velocidades, función de avance y retroceso, selector de velocidad, iluminación adicional LED y viene con maletín, 2 baterías y 1 cargador. El tiempo de carga es de 1 hora. La hidrolavadora ELITE 127RL (G2509AR), de alta presión, tiene motor de 1400 watts y sistema auto stop que lo detiene cuando se deja de presionar el gatillo. Limpia de forma rápida, con mayor ahorro de agua y es fácil de transportar con sus ruedas.



## DÍA DEL PADRE



# HERRAMIENTAS

## PHILCO

La motosierra a combustión de Philco MJPM0217 tiene tanque con capacidad de 52 centímetros cúbicos; potencia de 1,8 kw.; velocidad de 3000 rpm.; espada de 18"/45 cm. y peso de 6,1 kilos. El arranque es fácil. Otro producto de la marca es la amoladora AA711P, de 710 watts. Tiene diámetro máximo de disco de 115 mm.; velocidad de 11.000 rpm; alimentación a 220v/50Hz y garantía de un año.



## DAEWOO



Daewoo Herramientas ofrece el taladro de litio DACD1440, de 480 watts con velocidad de 0-400 / 0-1500 rpm; capacidad máxima de perforación en acero de 10 mm. y en madera de 20 mm. Incluye batería, cargador, luz LED, maletín, 5 mechas de 2, 3, 4, 5 y 6 mm; 2 puntas planas de 4 y 5 mm. y 4 puntas Phillips más un adaptador magnético. Otra propuesta para padres hobbistas es el set de herramientas DW159 con 16 llaves hexagonales; 20 puntas para destornillador; 1 nivel; 1 pinza de punta de 6"; 1 alicate; 1 martillo; 1 llave francesa de 6"; 1 destornillador para puntas intercambiables; 1 cinta adhesiva de 5 metros; 4 destornilladores de precisión; 1 cutter; 1 pinza crimpadora y 80 tornillos, tarugos y clavos varios.





**Confianza y Durabilidad**



POWERED by  
**HONDA**



**POWERSTROKE**

**DIBRA.COM.AR**



# DÍA DEL PADRE PARRILLAS

## TAS EME

TAS EME S.A dice presente con la línea de parrillas para carbón, eléctrica y a gas que muestra la imagen. Esta temporada lanzaron la Ponderosa Gourmet a carbón, un cambio radical sobre las antecesoras Ponderosa Master Grill, con diseño actualizado y versatilidad de uso. Para personalizarla, cuenta con accesorios como tapa y brasero superior o infiernillo, que permite las cocciones a las dos chapas. La línea Ponderosa Gas se renovó con grillas más profundas, quemador desmontable que

facilita la limpieza, ahumador, grasero desmontable y los accesorios que comparte con la línea eléctrica, como la plancha enlozada, el ahumador, las fundas y el carro porta parrillas. La línea Eléctrica Ponderosa Energy Grill adoptó algunas de las mejoras de la línea de gas, como la grilla profunda anti derrame y los accesorios complementarios y tiene piso extraíble para facilitar la limpieza. La Ponderosa Energy Grill Max, de 50 centímetros de frente, es útil para atender hasta 8 comensales.



## KANJIHOME

Fag Systems ofrece dos parrillas eléctricas La Gaucho tiene potencia de 2200 watts, deflector, control automático con termostato y manijas frías al tacto. La Zoilo viene con patas cromadas, estante mantenedor de calor, potencia de 2200 watts, deflector, control automático con termostato y manijas frías al tacto.



## TROMEN

Parrillas Tromen tiene en el mercado modelos a leña, gas o eléctricos y para espacios chicos, medianos y amplios. La empresa cumple 20 años y mantiene el objetivo de ofrecer un producto para cada necesidad. Entre los diversos modelos destacan el fogonero asador Duomo con carro; la parrilla eléctrica Angus 480; el Smoker 410

ahumador, y el horno pizzero a leña Pompeya. Como novedades, lanzaron una línea de ahumadores especiales para los asadores experimentados, pero que está generando interés también entre los amateurs. También incorporaron hornos y cocinas a leña como complemento y adelantaron que habrá lanzamientos próximos.



## BLACK+DECKER

La parrilla y plancha eléctrica Black+Decker Sizzle-lean, negro IG201-AR de 1500 watts, tiene superficie de cocción anti adherente que en una parte es plancha y en la otra parrilla. Se puede regular la temperatura con la perilla ubicada en la orilla fría al tacto, la bandeja de goteo se puede colocar en el lavavajillas y la plancha es sumergible sin el control de temperatura.



## MAXTREND

Uno de los modelos que destaca esta empresa es la Kadú 20, parrilla al carbón grill fabricada con hierro y cerámica. Mide 80 x 115 x 33 centímetros, incluye pirómetro, el área de cocción es de 44 centímetros y tiene capacidad para 6 a 8 comensales.



## JAHRO

El parlante JH-1603 de JAHRO, de 6" y 3 vías, viene con tweeter domo de mylar + tweeter piezo y potencia de 350 watts. El JH-1623, de 6x9" y 4 vías, tiene midrange y tweeter domo mylar + tweeter piezo y potencia de 600 watts. Toda la línea viene por par e incluye las rejas y accesorios de instalación. Complementan con dos modelos estéreos y destacan el JH-346 con Bluetooth, control mediante aplicación móvil, entrada USB/SD y auxiliar, radio digital AM/FM con memoria de 30 estaciones, sintonía electrónica, formato MP3, búsqueda por carpeta, display LED, potencia de salida de 45 watts x 4, ecualizaciones de jazz, pop, rock, class y flat, control remoto, frente desmontable y estuche para frente.



## DÍA DEL PADRE CAR AUDIO



### MONSTER

El X-1100 es un estéreo Bluetooth con frente desmontable, radio AM-FM, iluminación RGB, potencia de 52 watts por 4 canales y salida RCA para instalación de amplificadores.

## CROWN MUSTANG

Crown Mustang ofrece varios modelos. El DMR-3000BT es un reproductor digital multimedia MP3 USB/SD y Bluetooth con panel desmontable, radio AM/FM, display LCD, ecualizador, potencia de 52 watts x 4 y memoria de estaciones de radio favoritas. El DMK-8000BT KIT, también reproductor digital multimedia MP3 USB/SD y Bluetooth, tiene panel desmontable, radio AM/FM, display alfanumérico, ecualizador, potencia de 52 watts x 4, entrada para reproductores portátiles y 30 memorias de

estaciones. Sus parlantes de 6.5" ofrecen potencia de 300 watts/ 60 RMS, woofer de cono inyectado y medios y tweeter de 35 mm. El reproductor digital multimedia MP3 USB/SD Bluetooth tiene panel desmontable, radio AM/FM, display alfanumérico, ecualizador, potencia de 52 watts x 4, entrada USB y aux., 30 memorias y buscador de frecuencias de radio. Viene con parlantes de 6 x 9"/5 vías y potencia de 400 watts/ 80 RMS.



## HDC INTERNATIONAL

HDC destaca el estéreo Doble Din Nakamichi Nam1610 de 7" con resolución 800 x 480, conectividad BT, potencia de 50 wattsx4, y conectividad Mirror Link. Complementan el parlante de 6.5" Nakamichi Nse1618 con dos vías, potencia máxima de 200 watts y el Nakamichi Nse6918 6 x 9" de 3 vías y 260 watts de potencia máxima.



## KANJI

Fag Systems ofrece dos estéreos con características similares: KJ-CARMPBT01 y KJ-CARMPBT02. Tienen conectividad Bluetooth, radio FM, reproducción de MP3, USB, SD y aux, 2 puertos USB, sintonía digital, ecualizador, reloj y balance de graves y agudos.

## STROMBERG

Stromberg tiene en el mercado el modelo SC-6003, con todas las entradas y features necesarios y el combo SC-7001, estéreo + dos parlantes de 6.5". Viene con 2 woofers de 6.5" con potencia de 4x25 watts RMS, frente desmontable, entrada USB, microSD y auxiliar, soporte para formatos MP3, MP4 y WMA y display LED. Trae una serie de ecualizaciones de fábrica y radio FM/AM.

## X-VIEW

X-VIEW presenta el estéreo Bluetooth CA 2000RX con control remoto. Reproduce MP3 / WMA y radio FM, tiene puerto USB y ranura para tarjeta SD, ecualizador, auto almacenamiento de memorias, reloj digital y funciones para volumen, fader, balance, agudos, control de bajos, repite, programable y aleatorio. La potencia es de 45x4 watts. El estéreo Bluetooth CA 1000RX reproduce MP3 / WMA y radio FM y tiene puerto USB, ranura para tarjeta SD, funciones ecualizador, auto almacenamiento de memorias, reloj digital, volumen, fader, balance, agudos, control de bajos, repite, programable y aleatorio. Trae salida RCA y la potencia es de 45x4 watts.





## X-VIEW

El Cronos V8 tiene display circular de 1.3" touch / HD con resolución de 240 x 240 IPS; espesor de 9,9 mm.; batería de 200 mAh; Bluetooth 5.0; G-Sensor; monitoreo de sueño; podómetro; aviso de llamadas, aplicaciones y mensajes; cronómetro; alarma; nivel de oxígeno en sangre; electrocardiograma y monitor de pulsaciones. El Cronos Z1 viene con display touch de 1.4" HD IPS; resolución de 240x240 px; espesor de 10,5mm.; Bluetooth 5.0; batería de 180 mAh; G Sensor; notificaciones de llamadas y SMS; lectura de mensajes de redes sociales y mensajería; podómetro; monitoreo de sueño; alarma; rastreador de smartphone y medición de pulso y oxígeno en sangre. El Cronos Japan, con display touch TFT 1", tiene espesor de 12,5 mm.; Bluetooth 4.0; batería de 200 mAh; notificación de llamadas y SMS; lectura de mensajes de redes sociales y mensajería; podómetro y monitoreo de pulsaciones PPG+ECG.



## DÍA DEL PADRE

### XIAOMI

Xiaomi Redmi Watch 2 Lite es un smartwatch disponible en tres colores de caja, cinco de correa y más de 120 pantallas temáticas y funciones personalizadas. Permite realizar el seguimiento del estado físico con supervisión de la frecuencia cardíaca, la calidad del sueño y la saturación de oxígeno en la sangre, entre otras funciones.



### SAMSUNG

El Galaxy Watch4 de Samsung viene con One UI Watch, la interfaz más intuitiva de la marca, y el sistema operativo Wear OS, desarrollado junto con Google. Ambas tecnologías potencian la experiencia al incorporar controles inteligentes de fácil acceso y conectividad integrada con el ecosistema Galaxy. Entre las funciones que incluye presenta BioActive Sensor, que en conjunto con la actualización del Samsung Health Monitor permite una medición más precisa de la frecuencia cardíaca eléctrica y un control de la presión arterial en cualquier momento y lugar. Se integra con las aplicaciones Galaxy favoritas como Samsung Pay, SmartThings y Bixby. Esto permite aportar mayor practicidad, organización y control a la vida cotidiana.



# KanjiHome

## QUE LOS DÍAS DE HUMEDAD NO TE DETENGAN

Lavarropas secarropas de KANJIHOME.  
Los días grises, ahora son mejores.



¡ÚNICO  
MODELO  
EN EL  
MERCADO!

WWW.KANJITECH.COM

1600  
RPM

LAVADO 5.5KG · CAPACIDAD 45L · ROTACIÓN-SECADO 4.5KG · CARGA SUPERIOR SEMI-AUTOMÁTICO  
INCLUYE BOMBA DE EXTRACCIÓN · FUNCIÓN ENJUAGUE



# Vidriera

## LÍNEA DE COCINAS LLANOS CON 8 MODELOS

Llanos integró una línea de cocinas con 8 modelos divididos en dos familias: Barbecue y Familia, en los dos casos con modelos de acero y vidrio y con medidas de 60 y 90 centímetros. Las de 60 vienen con 4 hornallas y las de 90 con 5. Las características generales son: plancha superior y lateral de acero inoxidable, válvula de seguridad en el horno, horno de fácil limpieza, tejas refractarias en la base del horno, indicador de temperatura en la puerta, bandejas rejilla cromadas, bandeja enlozada y rejillas individuales de fundición. Características según el modelo: manija metálica cromada o niquelada, puerta del horno desmontable, horno con capacidad de 75 y 110 litros, luz en el horno, encendido piezo eléctrico giro click con una sola mano, válvula de seguridad en las hornallas, quemadores de alta gama, tapas de fundición esmaltadas y hornalla con doble corona.



### DIFERENCIAL.

Llanos destaca que Familia es la única cocina industrial del país aprobada por Enargas, porque tiene válvula de seguridad en las hornallas y el horno.

## SILFAB LANZÓ UN NUEVO NEBULIZADOR MESH



Silfab incorporó un nuevo nebulizador de la línea Mesh. El VP-M7 es portátil y silencioso, con opción de manos libres, cabezal desmontable y dos modos de alimentación: con dos Pilas AA o energía externa. Tiene función auto limpiante del cabezal y malla vibratoria, para lograr menor desperdicio del medicamento. Silfab recuerda que el nebulizador tiene como objetivo transformar el líquido en un aerosol muy fino y conducirlo hacia una máscara que cubre la nariz y la boca, desde donde se inhala y la medicación llega a los pulmones. El líquido que habitualmente se utiliza es solución fisiológica, pero si el médico indica algo específico, se lo suministra junto con la solución fisiológica haciendo más rápido y eficaz el tratamiento. La empresa también ofrece nebulizadores a pistón, ultrasónicos, eléctricos y los Mesh en versiones a pila, con batería interna o desde la red eléctrica,

## ASPIRADORA ROBOT DE ATMA

ATMA presentó una aspiradora robot que a través del programa que le permite funcionar de manera independiente garantiza una nueva experiencia de limpieza. Tiene control remoto que permite seleccionar las funciones de manera manual y a distancia con la posibilidad de programar el equipo. Incorpora tres niveles y cuatro programas de limpieza, tres pares de sensores anti drop que evitan los tropiezos del equipo con muebles y escaleras y dos pares de sensores anti choque, que ajustan su velocidad cerca de las esquinas y suavizan los golpes.



# Elegí OLMO



# BICICLETAS

TODOTERRENO  
URBANAS  
INFANTILES



BICICLETAS DE ENTRENAMIENTO  
BICICLETAS INDOOR  
ELÍPTICOS  
RECUMBENTS  
CINTAS PARA CAMINAR Y TROTAR  
MULTIGIMNASIOS



# FITNESS





## PARTICIPE EN LA PRÓXIMA EDICIÓN

### HORA DE JUGAR

Rodados infantiles, juegos y juguetes.

Bebés: cochecitos, butacas, sillas de comer, practicunas y más.

Climatización: aire acondicionado, ventilación y climatizadores.



y además: Suplemento de tecnología iTecno

**RESERVE SU ESPACIO**

[www.editoracycargentina.com.ar](http://www.editoracycargentina.com.ar) | (011) 4773-5656



11 al 14 de Julio de 2022 | Transamérica Expo Center - San Pablo

# eletrolarshow

## ALL CONNECTED

# MAS QUE DIGITAL



Presencial | Digital | Plataforma B2B

CONTACTO COMERCIAL: [eletrolarshow.com.br](http://eletrolarshow.com.br)  
5511 3197-3231 • [comercial@grupoeletrolar.com.br](mailto:comercial@grupoeletrolar.com.br)

EVENTOS PARALELOS:

LATIN  
AMERICAN  
ELECTRONICS  
International Trade Show

LATIN  
AMERICAN  
HOUSEWARES



Encontranos en  
LinkedIn

Entrada exclusiva para empresas y profesionales del sector devidamente identificados. Permitida la entrada solamente a mayores de 18 años

ORGANIZACION  
eletrolar

REALIZACION  
azuloplay  
Ferias & Eventos

MEDIA PARTNER  
ELETROLAR

APOYO INSTITUCIONAL  
ABRASA

abree

ISACRETI

ELETROS

greeneletros

UBRAFE

unicef



## CUATRO PROPUESTAS “MUNDIALISTAS”

# SAMSUNG RENOVÓ LAS PANTALLAS

Samsung presentó en la Argentina su propuesta 2022 de televisores y pantallas con la mirada en el Mundial de Fútbol. Se van a lanzar cuatro productos. **Neo QLED es una línea de televisores nacionales de 75” y 85”, con 8K y 4K respectivamente.** Vienen con Quantum Mini LED, que brinda negros más profundos y Quantum Dot que potencia el brillo y el color y es ideal para juegos porque el Game Bar permite hacer ajustes en tiempo real en relación al aspecto y configuración. El control remoto se puede recargar con luz solar, luz ambiente o por USB.

**El proyector The Premiere, a 11 cm. de la pared alcanza una calidad 4K hasta 130”.** Son modelos, con 2200 y 2800 lúmenes de brillo. El LSP9T tiene Triple Láser y es el único proyector mundial certificado con HDR10+ que mejora significativamente la calidad y el brillo. El modelo LSP7T tiene 30 watts y 2.2 canales y el LSP9T 40 watts con 4.2 canales. Viene con tecnología NFC,

**The Frame cuenta con un único cable visible y soporte que elimina el espacio entre la pared y el televisor.** Este nuevo modelo aumenta la autenticidad de las obras de arte que muestra, es un 46% más delgado que el anterior y suma tres colores de marcos: beige, nogal y blanco (exclusivo en el canal online).

**The Freestyle es un proyector compacto que proyecta desde cualquier ángulo y sobre cualquier superficie.** Sin

necesidad de moverlo se ajusta automáticamente la pantalla de 30” hasta 100” y gracias a la tecnología Auto Keystone se proyecta siempre en 16:9. La función Auto Focus logra mantener la imagen enfocada con claridad y el nivelador automático presenta la imagen derecha y horizontal, aunque el proyector esté inclinado. Pesa solo 700 gramos y puede ser usado como cualquier otro smart TV, pero fuera del hogar. Brinda una experiencia única de audio gracias al sonido premium 360°, que llena el ambiente con alta potencia de salida.



## TOTAL HOME REFORZÓ SU EQUIPO DE MARKETING CON UNA INCORPORACIÓN

María Emilia Portugalli se incorporó a la gerencia de marketing de Total Home, representante oficial de AIWA Electronics, para liderar las operaciones de marketing de la compañía a nivel local y desarrollar la estrategia para ampliar el alcance de los productos y soluciones de Total Home en el país. Portugalli es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Argentina de la Empresa, social media manager por la Universidad de Palermo y especialista en marketing digital por Coder House. Tiene ocho años de experiencia en el marketing y la comunicación, en sus inicios en empresas como Clarín y L'Oréal y coordinando equipos senior en otros rubros, con un perfil multidisciplinario.

# iTECNO

TODO SOBRE INFORMÁTICA    

La movilidad, el avance de las notebooks y, aunque en menor medida, de las all in one, no detuvieron su demanda. La necesidad de sumar pantallas en el hogar por el home office y el home school, además de ampliar la pantalla de las portables, alimentan al mercado junto con la expansión del gaming, que exige configuraciones especiales, sobre todo en el ámbito de los esports y la alta competencia.

**MONITORES**  
**EL SECTOR SE DIVERSIFICA**  
**CON NUEVOS USUARIOS**

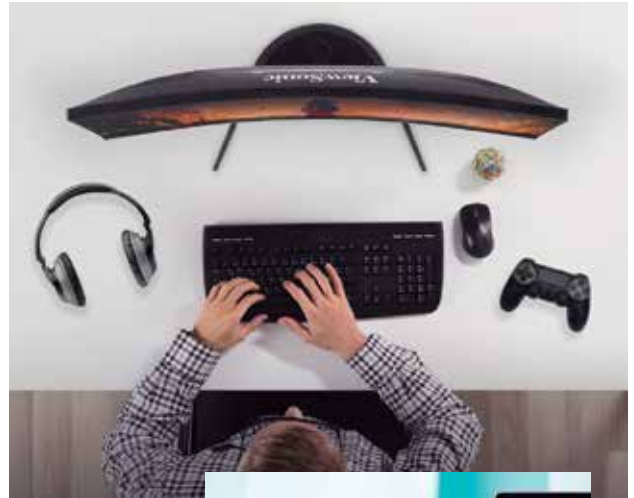


Diversificada la oferta por la incorporación de tecnología, los monitores dan pelea en un mercado muy competitivo y con consumidores que definen nuevos perfiles de uso.

POR RODOLFO POLLINI

Según Pablo Oliveira, Country Product Manager de Asus, en los últimos años el uso del monitor se diversificó, en parte por su evolución en el mundo del gaming y también por la pandemia, cuando trajeron monitores portables, un nicho pequeño cuya demanda aumentó con usuarios que no querían tener un monitor muy grande en sus casas y con los portables tenían un segundo dispositivo conectado por USB. “En gaming, año a año vemos cambios en los paneles”, agregó. “Está muy estandarizada la tasa de refresco de 144 Hz, pero en la Argentina ya estamos trabajando con 165 y a nivel global hay modelos de 360 Hz”.

“El año pasado no notamos gran diferencia con el mercado de 2020, pero vimos que, aunque la movilidad redefinió todo el ámbito del trabajo, el mercado de monitores sigue demandado por la necesidad de los usuarios de mayor productividad o de usar dos pantallas”, afirmó Estefanía



**VIEWSONIC:** El modelo VX2768-PC\_MHD curvo es un monitor para juegos de 24" con frecuencia de refresco de 165 Hz, tiempo de respuesta de 1ms (MPRT) que garantiza la máxima precisión, pantalla curvada de 1500R para una experiencia visual envolvente y AMD FreeSync Premium, que evita el screen tearing. El VG1655 de 15.6", portable fullHD 1080p, es un monitor con conectividad USB-C y miniHDMI.

# MONITORES

LA INDUSTRIA OFRECE UN  
MODELO PARA CADA USO



## SAMSUNG

El monitor inteligente de Samsung Smart M5 ultra delgado de 27" tiene pantalla Full HD y es apto para trabajar, entretenerse y jugar sin una computadora. Es wireless y se le puede conectar el teclado y mouse para trabajar en la nube con Office 365 o de manera remota operar la PC desde el monitor. DeX permite ver las aplicaciones móviles o cualquier contenido del smartphone con solo acercar el dispositivo. Tiene software de Smart TV, con galería de aplicaciones y control remoto incorporados.

El Odyssey G5 es un monitor gaming borderless 1000R de alto rendimiento que cubre cada parte de la visión periférica del usuario. La resolución es WQHD 2560 x 1440, con 1,7 píxeles más que Full HD. La frecuencia de actualización de 144Hz y el tiempo de respuesta de 1ms brindan rapidez y eliminan retrasos sin importar la velocidad del juego. La tecnología de sincronización adaptativa AMD FreeSync Premium, reduce el tearing, el stutter y la latencia de entrada y aumenta la fluidez entre escenas y HDR10 garantiza una resolución detallada.



Vivas, Field Marketing Manager en Dell Technologies. "Al crecimiento de la movilidad se sumó el uso de múltiples pantallas y ahí surgió el crecimiento de los monitores", coincidió Harold Becker, gerente de Interior en HDC. "Nosotros estamos en el mercado de las pantallas planas y notebooks y tenemos una computadora para gaming que podemos ofrecer junto con el monitor gaming".

Desde Viewsonic, Marcos Paredes, Territory Manager, reconoció que la pandemia afectó al mercado de monitores positivamente". "El teletrabajo generó un impulso, al mismo tiempo que la educación a distancia", dijo. "Antes en las casas había una PC que utilizaba alguno de los hijos para estudiar, o los padres para consultar Facebook, o el periódico. Sin embargo, **las casas se transformaron en escuela y en oficina y es difícil trabajar todo el tiempo con la pantalla de una notebook; en algún momento se necesita un monitor extendido.** Otro segmento que influyó fue el gaming. Entre 2019 y 2020 multiplicamos la

venta de monitores gaming por 6 y en 2021 se mantuvo esa tendencia creciente".

"El 2021 fue una continuidad de la tendencia que se observó a lo largo de 2020", sostuvo Martín Sánchez, Consumer Brand Manager en Lenovo. "Producto de la necesidad del teletrabajo, los monitores mostraron un salto sustancial en términos de venta. Luego del boom de los años fuertes de pandemia, se ve un decrecimiento del mercado a nivel general en todas las líneas y se proyecta que los monitores no van a ser la excepción. **Debido a las nuevas modalidades del trabajo, va a haber una mejora en las**

### ¿CURVO O PLANO?

***"La tendencia es que los monitores curvos de tipo gaming van a tener una velocidad de respuesta menor que los monitores curvos y planos de tipo comercial", dijo Max Roth, desde Dell. "También identificamos que en las tareas de productividad el usuario es más eficiente con un monitor curvo, debido a que puede ver más información de forma simultánea".***

**características buscadas por los usuarios. Se empezó a valorar más a los monitores especializados, como por ejemplo los relativos al mundo gamer. Por eso proyectamos un incremento en el número de unidades.** Consideramos que factores como la consolidación del home office y las nuevas demandas del gaming, entre otros, no harán más que consolidar esta tendencia. En



**ASUS.** Las imágenes muestran tres de sus actuales modelos actuando en combinación y el TUF Gaming VG27AQ de 27 pulgadas. Este monitor tiene aspecto 16:9, resolución de 2560 x 1440, tasa de refresco de 165Hz, velocidad de respuesta de 1 milisegundo y HDR10.



cuanto al último resultado de Marketshare a nivel regional (LAS) alcanzamos un máximo histórico con un 12,3.% de participación. Empezamos a ser parte del mapa en el mercado de consumo, ganando negocios en distintos países, con crecimientos acelerados en e-commerce y consolidando cada vez más nuestro negocio de Run-rate”.

Edgardo Folla director de Marketing de Philips TV & Sound (TPV), también reconoció el impacto de la movilidad y las notebooks en los monitores, aunque por tamaño, y por ergonomía, para muchos usuarios no es lo mismo tener la pantalla dentro de la notebook que en paralelo. “Inclusive, hay quienes no usan el teclado de la notebook”, agregó. **“Con la pandemia hubo un repunte del mercado y tanto 2020 como 2021 fueron buenos años para los monitores por la distribución del trabajo entre la oficina y el hogar. El trabajo híbrido se mantiene y esperamos unos años activos para este negocio”.**

### Los usos y los usuarios

Analizando la demanda, Folla sostuvo que el salto del



consumidor de pulgadas más bajas a mayores toma un poco más de tiempo que en los televisores, aunque reconoció que eso está sucediendo y se produce con mayor velocidad en el segmento gaming. **“El profesional de esports necesita una pantalla grande para no perder ningún detalle del juego”,** explicó. **“Allí, el piso está estandarizado en 24”,** mientras que entre los monitores estándar todavía tienen un peso relativo los de 19”, aunque se hacen notar los de 22” y 24” con una tendencia de participación en aumento”.

“Hace unos dos años que el estándar del mercado es el monitor de 24 pulgadas”, coincidió Oliveira. “La demanda de curvos es muy subjetiva, hay quienes los prefieren y quienes se sienten mejor ante uno plano. **En volumen, en la Argentina tienen mucho más peso los monitores estándar que los de gaming, aproximadamente en una relación 10 a 1, porque la carga impositiva es alta y se siente mucho más en los modelos más especificados.**

**ACER** ofrece el monitor gaming KG241Q de 24” con resolución Full HD (1920x1080); tipo de panel TN; velocidad de respuesta de 1ms; frecuencia de refresco de 144Hz overlocking hasta 165Hz; 2 puertos HDMI 2.0 + 1 DisplayPort 1.2

Entre los gamers también difieren las preferencias, el jugador realmente competitivo de Counter Strike prefiere un 24" porque en un 27" la visión periférica lo obliga a recorrer con la vista una distancia mayor. Y hay segmentos más chicos, como el de las finanzas, que necesitan monitores verticales".

Vivas destacó que para Dell la mayor demanda está en los monitores profesionales. "En los últimos meses notamos que el de 24" se despegó un poco del de 21,5" y es el que predomina, al menos en el mercado comercial", explicó. "En el segmento corporativo vemos que hay un gran interés en las líneas colaborativas, porque a partir de la pandemia aumentaron las reuniones virtuales y allí tuvimos inclusión de monitores de videoconferencias, que ya tienen incorporada la webcam y la soundbar."

Max Roth, CSG Marketing Field Marketing Manager en Dell, puso el acento en la evolución de los modos de uso. "Antes del trabajo remoto la decisión de compra de equipos era del gerente de IT, pero ahora quien trabaja en su casa decide sobre su área de trabajo y elige la mejor experiencia", afirmó. "El tamaño del monitor es un aspecto, pero también lo es la conectividad, como USB-C, que permite conectar al monitor un teclado, mouse, impresora, headset y hasta Internet y eliminar cables, algo que también demandan los usuarios. Quienes tienen poco espacio prefieren un monitor de menor tamaño, pero con mejor resolución, como QHD,

el gamer busca mayor velocidad de respuesta, pero un arquitecto o un diseñador gráfico necesitan el mejor desempeño visual y hasta mayor cantidad de colores: un monitor estándar tiene aproximadamente 17 millones y los de alto desempeño llegan al billón".

"Hubo quiebres de inventario por la gran demanda de equipos y componentes, por eso nuestra visión es producir

atentos a esa demanda y a la complejidad que representa proveer a todos los clientes", dijo Becker.

Paredes recordó que hace un tiempo casi el 50% del mercado estaba ocupado por los monitores de 18,5 pulgadas, pero esa relación está desapareciendo. "Hay un crecimiento importante de los de 24 pulgadas, que pasa a ser el tamaño estándar tomado de a poco el lugar de los de 22 y un crecimiento también importante de los de 27 pul-

gadas", analizó. "Cuando el usuario de notebook trabaja con un monitor extendido ya no vuelve a trabajar solo con la pantalla de la notebook".

"El mercado argentino está muy concentrado en los monitores de pulgadas más bajas, debajo de 21", reconoció Sánchez. "Hay una tendencia marcada en el consumo de estos modelos: en el primer trimestre del 2020 55% vs el primero del 2021, con 43%. Sin embargo, en el segmento de 24" es donde el mercado argentino ha presentado un salto más fuerte. Esto se puede ver claramente comparando el primer trimestre del 2020, con 32%, vs el primero del 2021, con 42%. También se ve un crecimiento en la demanda de monitores de 27".

## EL EFECTO PANDEMIA

*"La pandemia afectó al mercado de monitores pero positivamente", dijo Marcos Paredes Territory Manager en ViewSonic. "El teletrabajo generó un impulso, al mismo tiempo que la educación a distancia. Las casas se transformaron en escuela y oficina y es difícil trabajar todo el tiempo con la pantalla de una notebook; en algún momento se necesita un monitor extendido.*



HDC produce monitores desde hace varios años. Según sostuvieron en la empresa, fueron adaptándose a la dinámica del mercado y hoy ofrecen monitores gaming de 27", concretamente el modelo gaming HM-27WQ144 del que destacan la relación entre precio y calidad del producto. Tiene resolución de 2560 x 1440, relación de contraste de 1000/1, tiempo de respuesta de 1 milisegundo, frecuencia de escaneo de 144 Hz, es compatible con soporte de pared Vesa y viene con cable HDMI y cable display Port.



### El aporte del gaming

Entrando al particular universo de los gamers, donde hasta las sillas son específicas, la elección del monitor es fundamental y se define con otros parámetros.

“Un monitor gaming tiene características diferentes”, reconoció Paredes. “Dos son las fundamentales: la tasa de refresco medida en Hertz, o sea la cantidad de imágenes fijas por segundo que reproduce el monitor, y el tiempo de respuesta. Un monitor estándar tiene una respuesta de 5 milisegundos, pero para jugar se necesita 1. Este mercado creció exponencialmente y ViewSonic lo tomó como una de sus verticales más importantes, con muy buena participación en los mercados latinos”.

“Para nosotros, el gaming es un nicho muy específico, que necesita monitores y accesorios acorde con lo que demanda el jugador”, sostuvo Vivas. “Hay diferentes perfiles de gamers: el que solo se divierte y el más profesional, y no compran los mismos equipos. El aficionado busca modelos main stream, o de entrada, y el profesional valora mucho más cada segundo de velocidad en el juego. En la Argentina, todavía vemos una gran oportunidad para el desarrollo y la expansión del gaming”.

“En el mercado del gaming tuvimos crecimientos exponenciales”, afirmó Sánchez. “La evolución del esquema de trabajo permitió que el mercado absorba de mejor manera unidades de este segmento”.

### Los curvos

Para Roth, el monitor curvo es interesante, pero hay que pensar en el perfil de uso del dispositivo”. “Con grandes pulgadas tienes una sensación total de inmersión, se reducen las distracciones y puede ser efectivo para ver



**PHILIPS.** El E-Line curvo de 27" Full HD tiene tecnología AMD FreeSync, aspecto 16:9; Smart Contrast para obtener mejores detalles en negro; modo de juego Smart Image optimizado para jugadores; modo LowBlue para evitar el cansancio ocular; parlantes estéreo y pantalla ecológica sin mercurio.

**AOC.** El G2790VX incorpora la tecnología AMD FreeSync; velocidad de respuesta de 1 ms.; tasa de refresco de 144 Hz.; diseño borderless; resolución máxima de 1920 x 1080 y aspecto 16:9.



## DELL

Dell trabaja con diferentes series sumando en total unos 80 modelos y en la Argentina con el foco puesto en la línea P, profesional, sobre todo con los modelos de 21,5" y 23.8" pulgadas. Para gaming ofrecen desde modelos de entrada hasta tope de gama específicos, curvos, 4K o QHD y de 27" a 34" y en general curvos, por la experiencia inmersiva que brindan.

una hoja de Excel con muchas columnas o grandes cantidades de información, pero para tareas más estándar, de productividad de un usuario promedio, puede ser más adecuada una pantalla plana de 24" o 27", dijo. La tendencia es que los monitores curvos de tipo gaming van a tener una velocidad de respuesta menor que los monitores curvos y planos de tipo comercial y también identificamos que en las tareas de productividad el usuario es más eficiente trabajando con un monitor curvo, debido a que puede ver más información de forma simultánea".

Paredes sostuvo que ViewSonic tiene muy desarrollado el segmento de los monitores portables y el de los curvos, aunque reconoció que muchos gamers siguen prefiriendo los planos. "Hay juegos donde se pone un monitor al lado del otro y en los juegos de carreras de autos se ponen hasta tres, formando una especie de semicírculo abierto", explicó. "En esos casos tiene sentido, pero en otros juegos los gamers prefieren los planos, como en los esports, donde se estandarizan las competencias y también el tipo de monitor que se va a usar".

### Qué pasa en la región

"En tecnología no tenemos diferencia con ningún país del mundo, pero cada mercado es diferente", afirmó Folla. **"En Brasil, por ejemplo, donde hay mayor desarrollo del gaming, los monitores para gamers tienen más participación, y también los de mayor tamaño, pero en monitores para productividad no tenemos tanta diferencia"**.

Vivas recordó como condicionante en nuestro país las normativas de importación, pero coincidió en que la demanda es similar tanto en la Argentina como en Brasil y el resto de la región, con el monitor de 24" liderando el mercado y los curvos, hasta 34", como producto de nicho.

"Los mercados de Argentina y Brasil son particulares y tienen muchas similitudes", sostuvo Paredes. "Si bien en todos los mercados de América Latina hay ciertos parecidos, en la Argentina y algunos otros países de nuestra región todavía tenemos una demanda de monitores de menores pulgadas, siempre hablando de entry level o monitores de uso doméstico. Pero por otro lado, **Argentina tiene una demanda muy importante de monitores gaming, segmento muy pujante y con un desarrollo importante de los esports"**.

Según Sánchez, hay una diferencia muy marcada en cuanto a los tamaños. "El mercado argentino siempre estuvo concentrado en monitores de pulgadas

## LENOVO



Lenovo destaca dos modelos. El G24-10, de 23,6", tiene diseño para el juego, incluidos los esports. Es Full HD 1920 x 1080 con frecuencia de actualización de 144Hz, respuesta de 1 ms; tecnología NVIDIA G-SYNC; conectividad HDMI 1.4 y DP 1.2, pantalla antirreflejos y Low Blue Light que minimizan la fatiga visual. El G25-10, de 24.5" con biseles casi sin bordes y resolución de 1920 x 1080 permite disfrutar el contenido HDR con la tecnología de decodificación HDR y 400 nits de brillo. También tiene frecuencia de 144 Hz, respuesta de 1 ms y tecnología NVIDIA®G-SYNC y certificación TÜV Rheinland Eye Comfort para proteger la vista de la luz azul.



más chicas, sin embargo, consideramos que tenemos una gran oportunidad de crecimiento, particularmente con los productos más premium", dijo.

### Los productos

En la Argentina Asus ofrece una línea de 12 modelos de los cua-





**Enova** lanzó un monitor de 24" que también funciona como televisor. Tiene dos entradas HDMI 1.4, dos puertos USB 2.0. y una entrada VGA para audio y video. Los dos parlantes incorporados permiten escuchar el audio desde el mismo equipo, la resolución es HD de 1366 x 768, el aspecto, 16:9 y la frecuencia de actualización de pantalla, de 60 Hz. La garantía es de un año.

les 5 son para gaming, 5 estándar y dos de nicho: portable y para diseño, donde destacan la línea PRO ART, para creadores de contenido, diseñadores gráficos, fotógrafos o arquitectos porque vienen con el panel calibrado de fábrica para ofrecer una muy buena calidad de colores reales. Ya trajeron una partida de 24" y proyectan ampliar a 27". En curvos ofrecen modelos de 24 y 27 pulgadas dedicados al gamer y con tasa de refresco de 165 Hz. que se aplica también a los planos.

En monitores para gaming ViewSonic destaca las líneas VX y XG. Los VX son para los jugadores entusiastas y los sports y los XG Elite para los jugadores más adelantados. El catálogo general supera los 140 modelos, incluidos los verticales, los curvos y los portables. Una de las novedades que está por llegar al mercado argentino es un monitor con HDMI 2.1, que aumenta la tasa de transferencia 4 veces en relación con el HDMI 2.0, que transmite señal 4K en 60 Hertz mientras que el HDMI 2.1 llega a 4K con 120 Hertz.

Philips trabaja con dos marcas, sumando AOC que tiene gran participación en el mundo gamer. Con Philips ofrecen modelos desde 19 pulgadas, de entrada para armado de puestos de trabajo hasta un monitor ultra wide que permite tener dos pantallas en paralelo. Con AOC ofrecen modelos gamer de 24 y 27 pulgadas.

## NUEVA IMPRESORA HP

HP presentó su nueva impresora de tanque de tinta inteligente Smart Tank serie 700 con Wi Fi de doble banda y la aplicación gratuita HP Smart, que permite imprimir desde cualquier lugar y cambiar entre digital y papel. El panel táctil y la función de iluminación guiada inteligente se adaptan a la forma del trabajo. Ahorra tiempo y papel con la impresión automática por ambos lados de hasta 50.000 páginas. Las luces del tanque facilitan la visión de los niveles de tinta, el sistema de llenado es sin derrames y brinda hasta 12.000 páginas en negro u 8.000 en color incluidas.



## PATRIOT LANZÓ UNA MEMORIA DDR4



Patriot y Viper Gaming de Patriot anunciaron la disponibilidad de la memoria DDR4 VIPER ELITE II. Tiene diseño de disipador de calor limpio y cada módulo está construido a partir de una PCB de 10 capas garantizando que cumpla con los estándares de calidad de VIPER. Es compatible con XMP 2.0 para el overclocking automático basado en perfiles. La garantía es limitada de por vida y está disponible en kits de módulo único y dual con frecuencias de 2666MHz/ 3200MHz/ 3600MHz / 4000MHz y densidades de 4, 8, 16 y 32GB, ofreciendo un máximo de capacidad del kit de 64GB (2x32GB).

## BANGHÓ PRESENTÓ LA NOTEBOOK MAX L4 i1 Y LA BES X4, DE ALTA GAMA

Banghó presenta la notebook MAX L4 i1, que se destaca por la compatibilidad con las aplicaciones de Zoom, Teams y Meet, entre otras, por el CPU Celeron 5205U. Está pensada para facilitar el desarrollo de los niños por su diseño simplificado y una experiencia de usuario sencilla. Tiene procesador Intel Celeron 5205U, pantalla HD de 14 pulgadas, Windows 11 home y batería de 36 Wh. La cámara frontal es de 1.0 mpx HD y tiene touch pad multi gestos. Pesa solo 1,35 kilos, tiene dos covers de metal y apertura de 180°. La garantía es de 12 meses.

Otra presentación reciente de la marca es la notebook BES X4 de alta gama con procesador Intel Core i7 de 11<sup>va</sup> generación, 950 gramos de peso, batería de 10 horas,

apertura de 180°, teclado retro iluminado de 5 posiciones, chasis de aleación de magnesio y aluminio y buena resistencia a las caídas. Viene en dos modelos. La BES X4, es ideal para usuarios avanzados, estudiantes universitarios y diseñadores que realizan tareas de exigencia y necesitan velocidad y duración de la batería. Trae Windows 11, Home + Office 365 y la garantía es de dos años. La BES X4 PRO, pensada para quienes buscan alta performance y portabilidad, agrega Windows 11 Pro con características adicionales para entornos profesionales.

La garantía es de 3 años. Tiene apertura de 180°, pantalla de 14" FHD, gran angular, IPS y NTSC 72%, USB Type C Thunderbolt y WiFi 6.



## ESCÁNER COLOR DE EPSON

Este escáner a color en red con pantalla táctil DS-780N tiene digitalizador en red con pantalla táctil, velocidad de escaneo de 45 ppm / 90 ipm y alimentador automático de hasta 100 páginas apto para uso departamental. El tamaño máximo de papel soportado es de 21.59 x 609.6 cm. El escáner de documentos dúplex a color DS-530 II brinda escaneo fácil y rápido de pilas de documentos con velocidades de hasta 35 ppm / 70 ipm, ciclo de trabajo máximo diario de hasta 4.000 horas y capacidad ADF de 50 hojas. Incluye controladores TWAIN e ISIS para una fácil integración con el software existente. El escáner dúplex portátil para documentos WorkForce ES-200 tiene la velocidad más rápida en su clase, de hasta 25 ppm / 50 ipm y capacidad ADF de 20 hojas. Convierte documentos escaneados a archivos PDF y a archivos editables de Word y Excel y escanea documentos a doble cara, recibos, tarjetas rígidas y de presentación, hojas individuales y más.



# Vidriera



## ECOTERMO PRESENTÓ UN NUEVO TERMOTANQUE CON DOBLE CONEXIÓN

Ecotermo presentó un termotanque eléctrico de 53 litros con doble conexión de agua. Es un producto que ayudará a los comerciantes a manejar mejor el stock en sus comercios y cubrirá las necesidades de los usuarios, ya que se lo puede conectar por abajo o por arriba. Tiene aislación de poliuretano, ánodo de magnesio, resistencia y termostato italianos, corte de seguridad por exceso de temperatura, válvula de alivio y retención, tapones para anular la conexión que no se utiliza y viene con todos los accesorios para colgarlo en la pared. Se puede colocar apoyado adquiriendo el kit de patas y tiene 3 años de garantía.

## LÍNEA DE FREIDORAS DE SIKLA CON DOS MODELOS

Sikla presentó una línea de freidoras de acero inoxidable con dos modelos. La FR3000 tiene una canasta freidora, capacidad máxima para aceite de 3 litros y de alimento de 1 kilogramo, rango de temperatura de 150 a 190 grados y potencia de 2000 watts. La FR4500 admite 3 canastas freidoras, la capacidad máxima de aceite es de 4,5 litros y de alimento de 2,25 kilogramos y las otras características son similares a las de la FR3000. Tienen timer ajustable, tapa con ventana transparente y filtro anti grasa.



## NUEVA SILLA GAMER THRONOS 200S, DE PRIMUS



Primus Gaming anunció la disponibilidad de su nueva silla para gamers THRONOS200S con butaca anatómica bicolor de estilo deportivo. El respaldo alto y ergonómico incluye cojín lumbar y almohada removibles y el asiento ofrece confortabilidad a usuarios de hasta 140 kilos de peso, con ajuste de inclinación y de altura. Los reposa brazos tienen regulación vertical, horizontal, de rotación y posición hacia atrás o adelante y permiten acomodarlos a las preferencias del usuario. El marco de metal está soldado sobre una sólida base con ruedas giratorias en las 5 puntas para un desplazamiento suave y una rotación de 360°. El control de altura es por mecanismo neumático de gas y el forro del asiento de PVC y PU de calidad premium. El tamaño del asiento es 52 x 54 centímetros; la altura mínima y máxima del reposa brazos, de 27 y 35 centímetros y la del respaldo, de 84,6 centímetros.



# SISTEMA DE ATENCIÓN PARA EMPRESAS

## PBX VIRTUAL

- » Agregado de internos de forma simple
- » Preatendedor personalizado
  - » IVR con opciones
  - » Transferencia de llamados
  - » Música en espera
  - » Opción de internos en app
- » Caller ID entrante con número y nombre



## ATENCIÓN MÚLTIPLE OPERADOR PARA WHATSAPP

- » Integración simple
- » Seguridad de chat
- » Atención personalizada
- » Automatización de procesos
- » Seguimiento en tiempo real

**CONSULTANOS POR OTROS SERVICIOS**

(+5411) 5258-8200 | [www.llamadaip.app](http://www.llamadaip.app) | [ventas@llamadaip.com](mailto:ventas@llamadaip.com)  
Sarmiento 846 piso 4A | Buenos Aires | Argentina



*Chatea con nosotros*



# Vidriera

## SONY CINE EN CASA HTA9

Sony lanzó del sistema de cine en casa HT-A9 y la barra de sonido insignia HT-A7000. El HT-A9 crea hasta 12 parlantes virtuales con de 360°, brinda graves ricos y mantiene la presión acústica y la claridad en los diálogos. La barra de sonido HT-A7000 surround tiene 7.1.2 canales, 2 parlantes hacia arriba, 2 tweeters de haz y 5 parlantes frontales con sonido surround y un subwoofer dual incorporado. Las tecnologías Vertical Surround Engine y S-Force PRO Front Surround que crea sonido surround virtual.



## OPCIONES DE KINGSTON EN ALMACENAMIENTO

Kingston recomienda reemplazar el disco duro de la PC por uno de estado sólido, hasta diez veces más rápido. Esto se nota al iniciar el sistema operativo, abrir programas y guardar o abrir archivos. Una opción accesible es el Kingston SSD NV1 con 500 GB, 1 TB y 2 TB2. Otra sugerencia de la marca es respaldar la información en sus unidades USB. disponibles con capacidades de hasta 256 GB.”



## HYPERX ANUNCIÓ UN NUEVO MOUSE

HyperX anunció el mouse Pulsefire Haste con dos combinaciones de colores: negro y rojo, y blanco y rosa. Pesa 59 gramos y tiene carcasa hexagonal en forma de panel. Fue diseñado para jugadores que buscan un mouse ultra ligero, con patines de PTFE de grado virgen puro y baja fricción para un deslizamiento sin esfuerzo. Utiliza un cable USB HyperFlex diseñado para reducir la tensión y la resistencia y facilitar los movimientos. Tiene interruptores TTC Golden Micro Dustproof con durabilidad de 60 millones de clics, seis botones programables y memoria integrada para guardar un perfil personalizado a través del software HyperX NGENUITY. Permite cuatro configuraciones preestablecidas: 400, 800, 1600 y 3200 dpi y utiliza un sensor Pixart 3335 para un seguimiento preciso y configuraciones nativas de hasta 16.000 dpi.

## AURICULARES OASIS, DE KLIP XTREME

Klip Xtreme anunció el lanzamiento de Oasis, auriculares con Bluetooth 5.0, máxima potencia de 24mW (12mWx2), cancelación de ruido hasta 20 dB, micrófono integrado con control del volumen, botones de volumen+/siguiente pista, encender y apagar/reproducción/pausa/contestar-cortar una llamada/marcar de nuevo/rechazar una llamada, volumen-/pista anterior y encender o apagar ANC. La batería de litio recargable integrada tiene tiempo de carga de 2 a 3 horas y brinda estos tiempos de funcionamiento: BT encendido, ANC apagado - 50%: 9~10 horas; BT encendido, ANC apagado - 100%: 7~8 horas; BT encendido, ANC encendido - 50%: aproximadamente 7 horas; BT encendido, ANC encendido - 100% aproximadamente 5 horas; tiempo en modo de pausa: 24 horas.



# Vendé más con



Ofrecele la posibilidad a tus clientes de recibir un préstamo de consumo de hasta \$500.000.-, solo con su DNI.



¡Adherí tu comercio!

- **100% Online**, no requiere integración
- **Cuota fija**
- **Mínimos requisitos:**
  - Ser mayor de 18 años
  - Solo con DNI
- **Sin recibo de sueldo ni servicio**



## ¿Cómo funciona?



**1**  
Identificación del cliente (datos básicos)



**2**  
Evaluación crediticia (100% online)



**3**  
Validación biométrica y firma digital



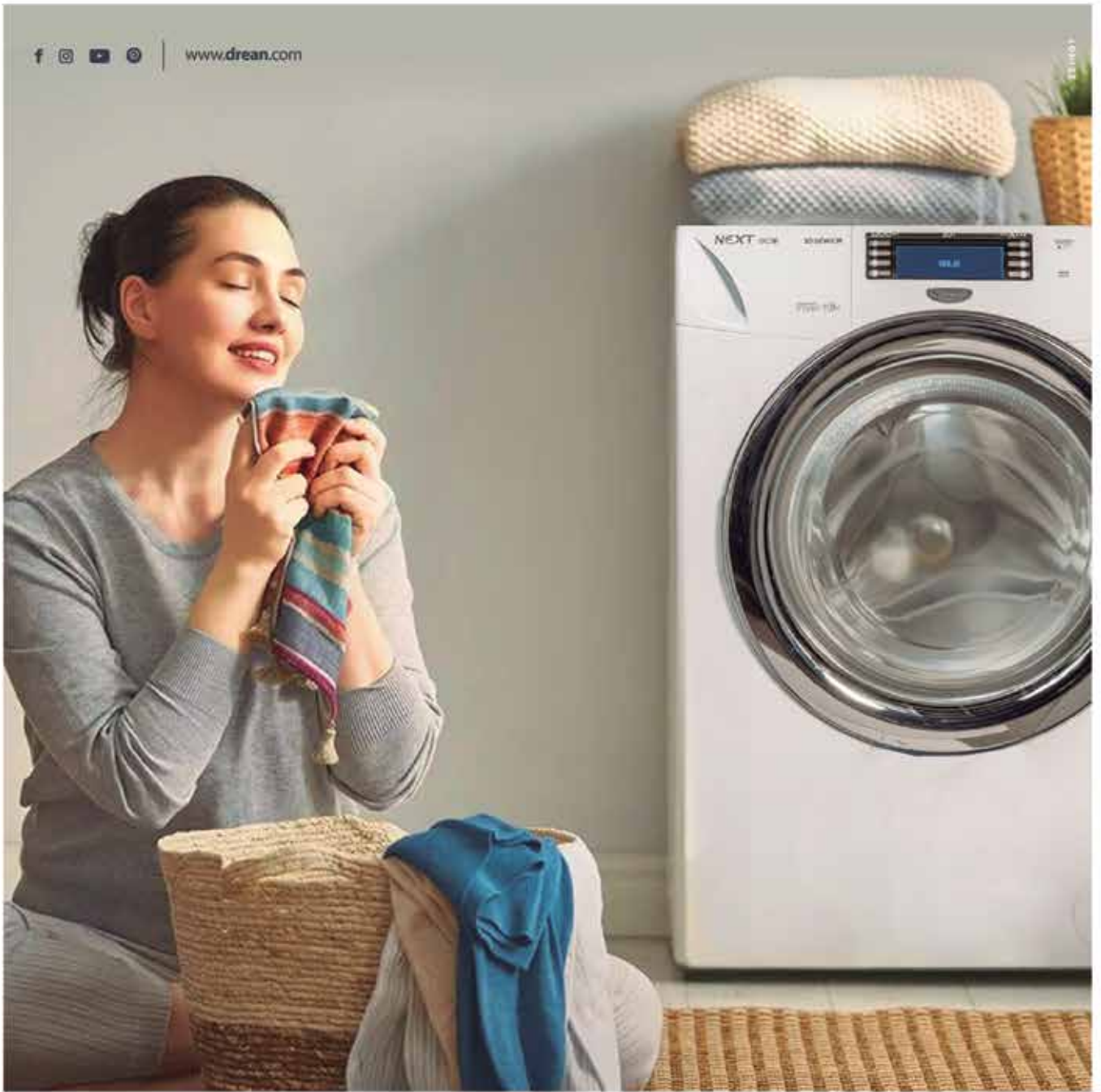
**4**  
Acreditación del crédito

Para más información ingresá a [www.santanderconsumer.com.ar](http://www.santanderconsumer.com.ar)

 **Santander**  
Consumer

EL OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO SE ENCUENTRA SUJETO A EVALUACIÓN CREDITICIA Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE SANTANDER CONSUMER S.A. CUIT 30-64922 210-6; DOMICILIO EN AV. JUAN DE GARAY N° 151 PISO 9, C.A.B.A. SANTANDER CONSUMER S.A. NO ES UNA ENTIDAD FINANCIERA Y REALIZA SUS OPERACIONES CON FONDOS PROPIOS. NI OTRAS ENTIDADES NI SUS SOCIOS QUE UTILICEN LA MARCA SANTANDER RESPONDEN POR LAS OPERACIONES DE SANTANDER CONSUMER S.A.





*La marca más elegida por los argentinos*

**Drean**

