

ARTE-ECONOMÍA-TERRITORIO



CLUSTERIZAR COMO BASE DE
COMPETITIVIDAD

JON AZUA

- **SOÑAR URDAIBAI EN GRANDE:**

- Un proyecto único

- Reinventar el concepto “museístico” es generar espacios interactivos de creación artística

- Obras de arte en proceso no terminadas

- Interacción del arte con el mundo de la economía y el territorio

- Generar una experiencia y no un evento aislado

- GENERAR / GESTIONAR REDES y TALENTO

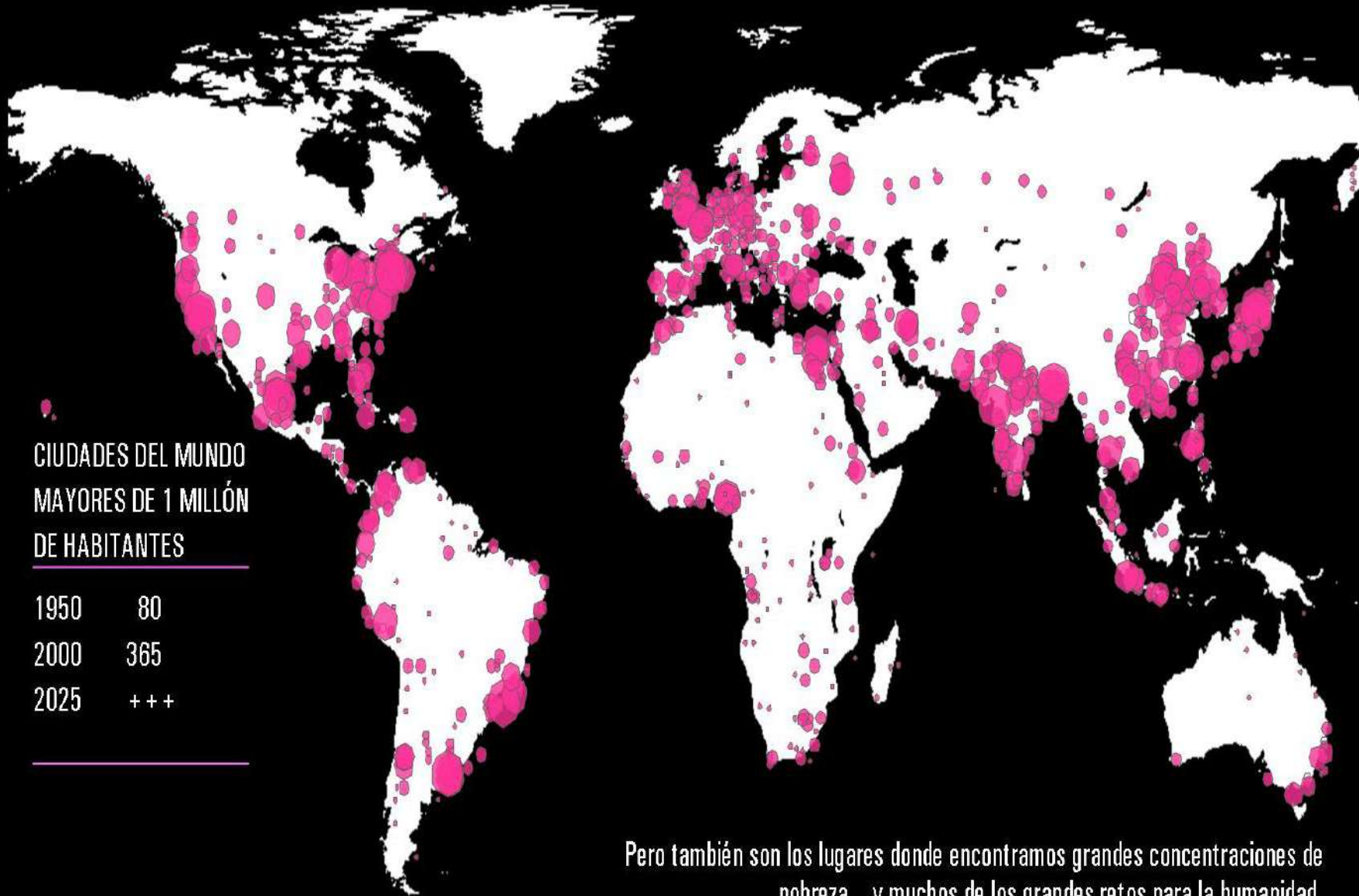
- Comunidad GUGGENHEIM:UN VALOR DIFERENCIADO



CLUSTERIZAR DESDE / PARA EL ESPACIO INTELIGENTE

01 TERRITORIOS INTELIGENTES UN MUNDO DE CIUDADES

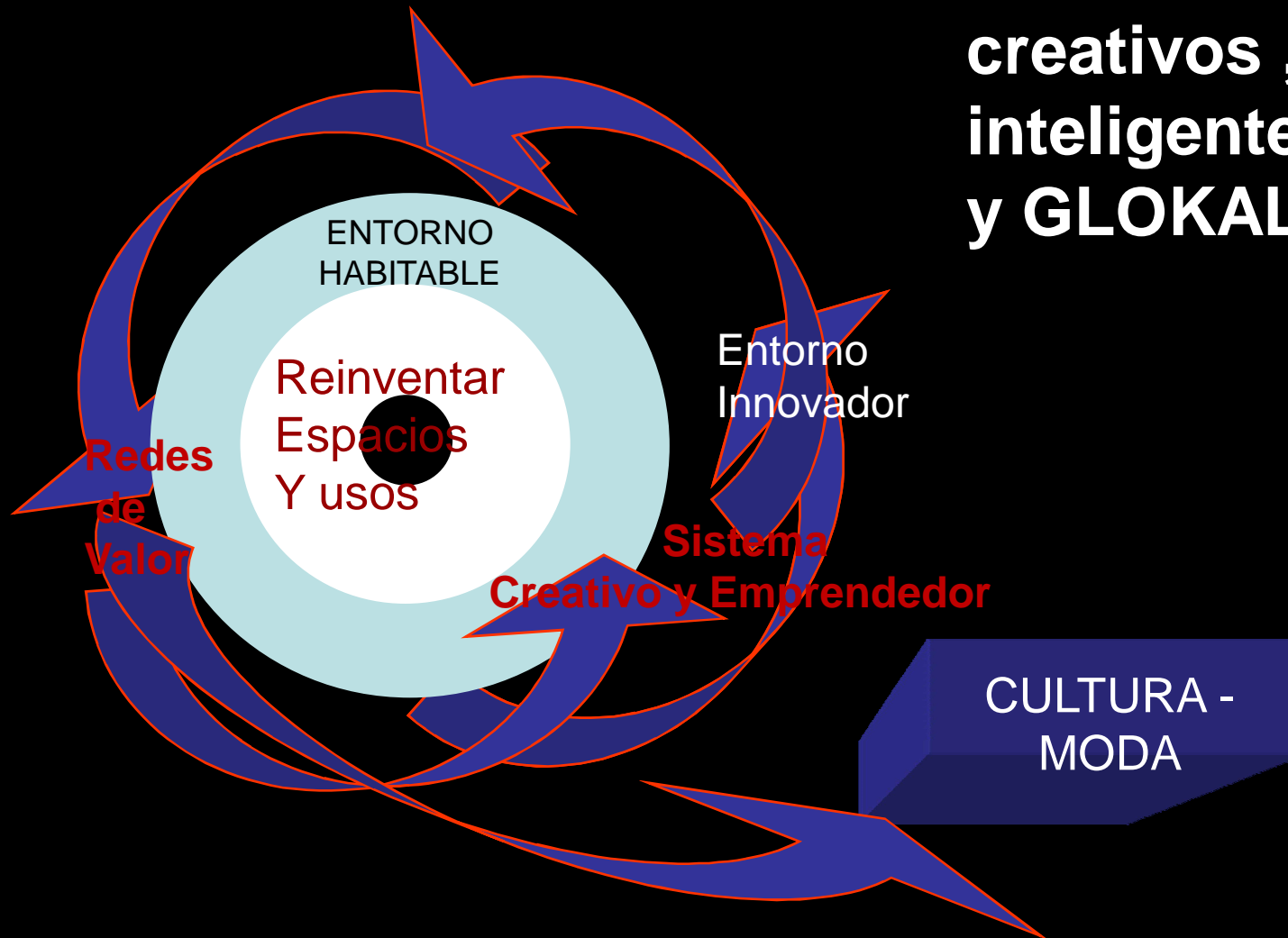
PROTAGONISMO CRECIENTE DE LAS CIUDADES



Pero también son los lugares donde encontramos grandes concentraciones de pobreza... y muchos de los grandes retos para la humanidad.

Hacia la Nueva Ciudad: Cultura y Revitalización ...

- **Nuevos espacios creativos , inteligentes, vivos y GLOKALIZADOS**



Si a los conceptos novedosos ...

4 "NUEVAS" ACTIV. ECONÓMICAS
4 RIESGO DE MARGINALIDAD
4 VÍAS DE COMUNICACIÓN
4 ADAPTABILIDAD

TECNOLOGÍA

e-commerce

digital tech

internet

media

Cultura & Economía

- INDUSTRIAS CREATIVAS
- GESTIÓN, FINANCIACIÓN
- BIEN UNIVERSAL
- ÁMBITO ABIERTO
- RUPTURA DE BARRERAS
- INTERACTIVIDAD
- ESTRUCTURAS FLEXIBLES
- DIVERSIFICACIÓN
- VANGUARDIA

Gestionando la realidad...

Infraestructura
energética

Logística y
Transporte

Vivienda

Telecom

Transporte

Suelo, agua,
saneamiento y utilities

Reordenación
Urbana

Ciudades
"Completas"

Puertos

Aeropuertos

Íntermodalidad

Corredores "Conectividad +
Exportación

Mega-Parques Proveedores

Espacios clusterización Actividad
Industrial

Mega-Centro Servicio UR
centro Ciudades

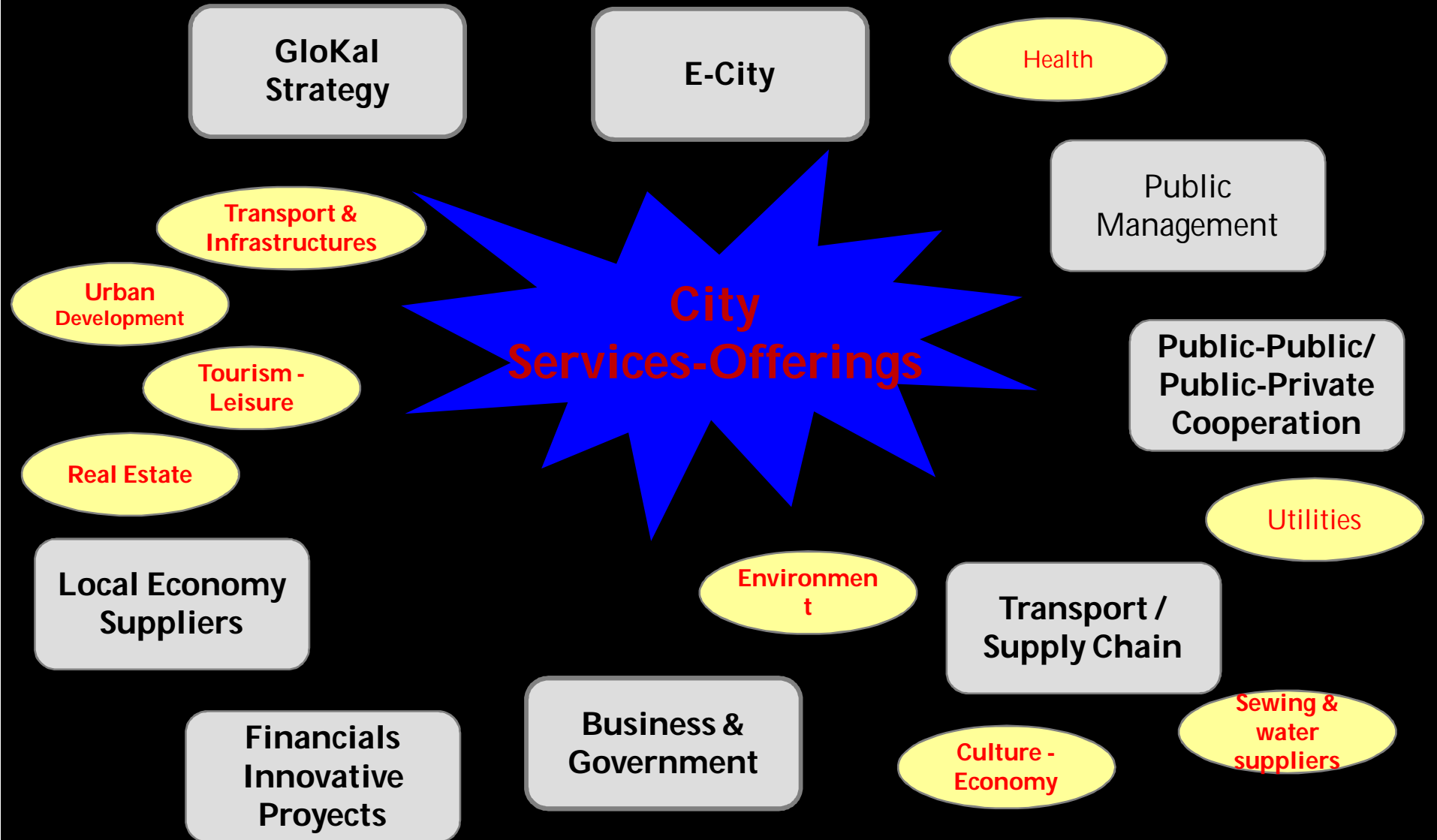
Regeneración
Revitalización

Re ocupar Uso
Alternativo

...construyendo un nuevo espacio de bienestar



CIUDAD-TERRITORIO COMO FUENTE DE RIQUEZA Y LABORATORIO DE INNOVACIÓN.





4. Construir el futuro: **PROVOCAR UN SUEÑO .**


PROVOCANDO FUTURO

- **ESTRATEGIAS COMPLETAS Y NO SECTORIALES**
- **COMPETITIVIDAD-TERRITORIO-DESARROLLO REGIONAL EXIGEN UN MISMO ESPACIO DE BIENESTAR**
- **NUESTROS YACIMIENTOS ESTRATEGICOS ESTAN EN NUESTROS PROPIOS RETOS Y DIFICULTADES**
- **NI MARCOS, NI JUGADORES NI INSTRUMENTOS DEL PASADO SON VALIDOS PARA EL FUTURO DISTINTO DEL MAÑANA**
- **LIDERAZGO COOPETITIVO**
- **ESTRATEGIAS GLOKALES**

PROVOCAR EL FUTURO: ¿Nuestros yacimientos estratégicos?

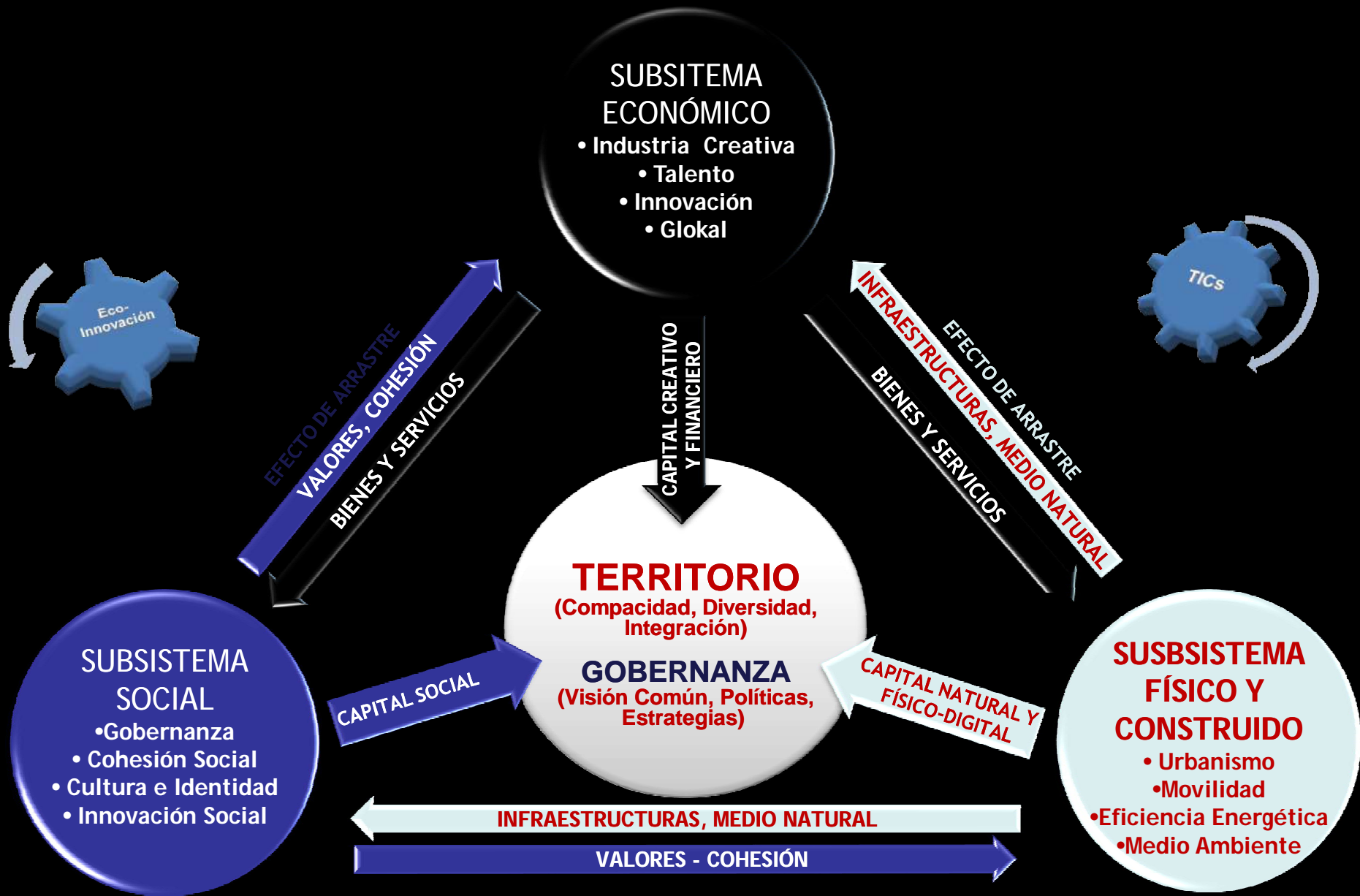
PERSONAS



An abstract graphic design featuring a black background on the left and a white background on the right. A large, white, stylized shape resembling a chair or a piece of furniture is positioned in the center, spanning both backgrounds. A white circle is located in the upper left quadrant of the black background. The text "ARTE, ECONOMIA CREATIVA Y TERRITORIO" is written in red, bold, uppercase letters across the bottom of the white shape.

**ARTE, ECONOMIA CREATIVA
Y TERRITORIO**

BUILDING CREATIVE AND INTELLIGENT SPACES...



¿CLUSTERIZAR DESDE EL ARTE?



¿Replicar el milagro GUGGENHEIM-BILBAO?

- Una estrategia para el URDAIBAI y no solamente la estrategia Guggenheim
- Convergencia de estrategias: Región-Guggenheim-Arte y territorio
- Arte-Cultura y economía
- Identidad ,pertenencia , unicidad ,creatividad : ***esencia de una estrategia exitosa.***

A perceived image



Revitalization of
Bilbao

Innovation and
Technological
development

Internationalization

**Competitive
country**

SELF-GOVERNMENT

SUCCESSFUL ECONOMIC CLUSTERIZATION

PUBLIC-PUBLIC AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

NET/SOCIAL PLATFORM: HEALTH, EDUCATION, SOCIAL WELLBEING

ECONOMIC MODERNIZATION AND INTERNATIONALIZATION STRATEGY OF THE COUNTRY

A real process

strategy for the modernization
and internationalization of the
economy and the country

Guggenheim
Bilbao

Self-Government

Successful
economic
clusterization

Public-public
and public-private
partnership

Net/Social
Platform

Cities
revitalization
(Bilbao)

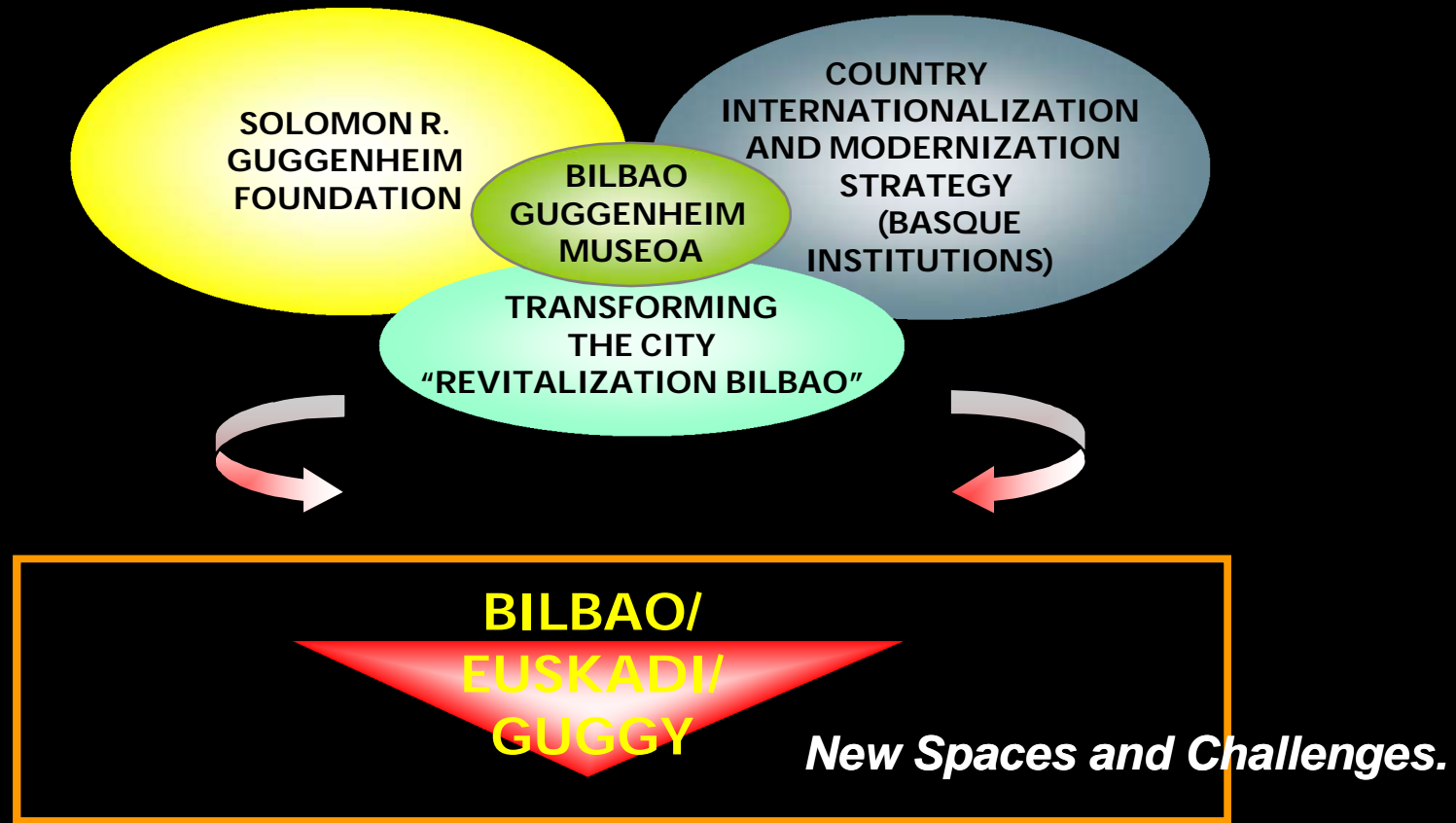
EUSKAL HIRIA
Basque
city/region

Innovation and
Technological
development

Internationalization

A COMPETITIVE COUNTRY

*Development of convergent
strategies: Internationalization,
culture, revitalization*



B + G + C







LEADING THE REVOLUTION:

GARY HAMEL

AN OPEN MARKET FOR TALENT...



“Employees have to believe that the best way to win big is to be part of building something new”.....(Page 259)

An aerial, black and white photograph of a city, likely Lima, Peru, showing a wide river (the Rímac) winding through the urban landscape. The image captures a mix of industrial zones with large buildings and parking lots, residential areas with smaller structures, and green spaces. A prominent road or railway line runs parallel to the river on the left side. The overall scene depicts a complex urban environment with significant infrastructure.

NUESTRAS FUENTES DE RIQUEZA...

...NUESTRAS DEMANDAS SOCIALES

An aerial photograph of a city, likely Bilbao, Spain, showing a wide river (the Nervión) flowing through the urban landscape. The city is densely packed with buildings, and the surrounding area features green hills and mountains. Two labels are overlaid on the image: 'Zorrotzaurre' in an orange box and 'Abandoibarra' in a blue box. The 'Zorrotzaurre' label is positioned in the upper right quadrant, and the 'Abandoibarra' label is positioned in the center-left, near a large, modern building complex. The river is a prominent feature, curving through the city and reflecting the sky. The overall scene is a mix of urban development and natural beauty.

Zorrotzaurre

Abandoibarra

**¿Un territorio inteligente,
Clusterizando actividades
En una estrategia glokal?**



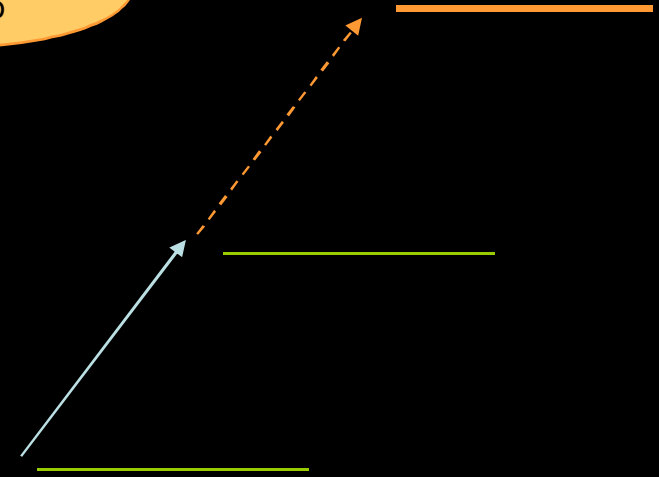
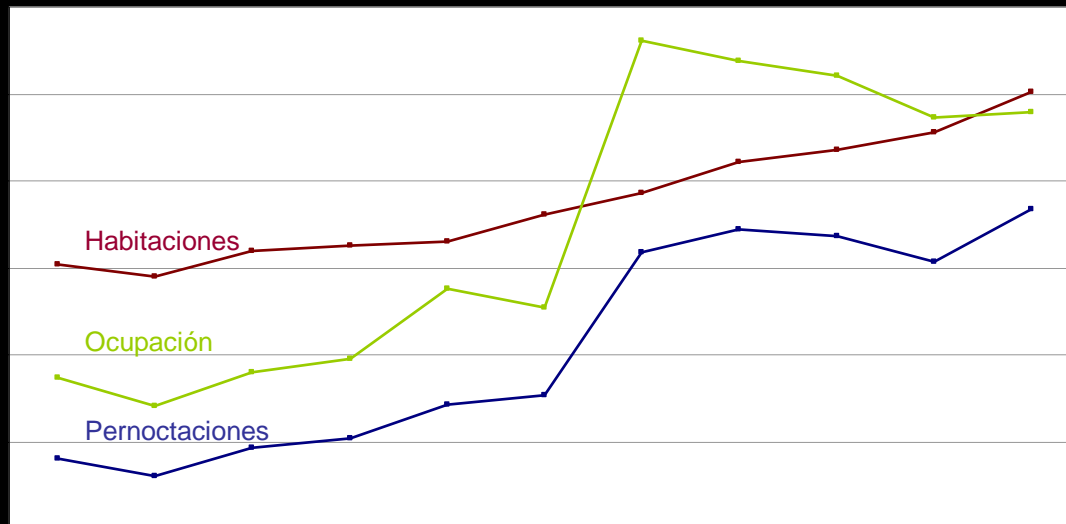
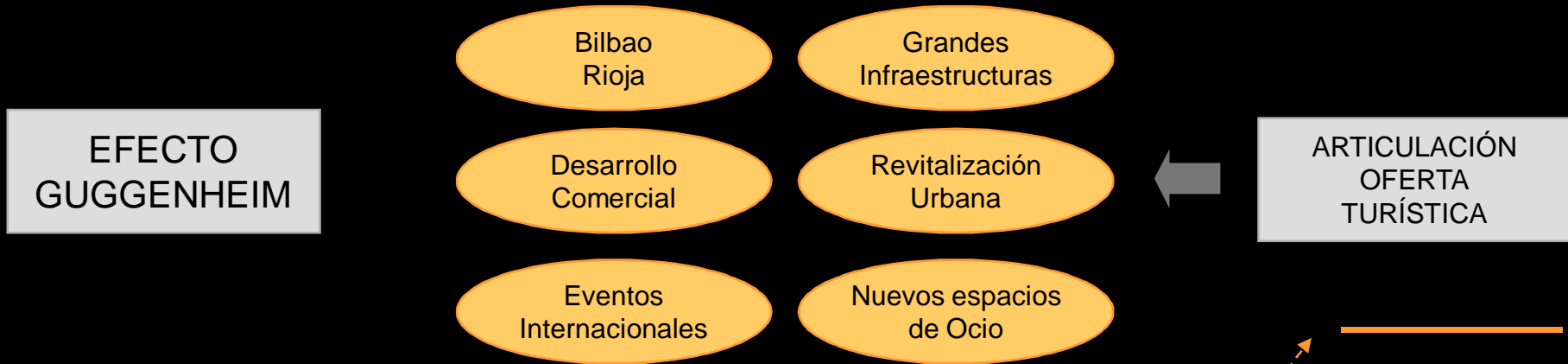
Modelo Urbano Innovador

❑ Casos internacionales

- Los componentes de una eco-ciudad varían aunque suelen integrar los
- siguientes ámbitos de actuación y objetivos:
 - Ordenación del territorio
 - Diseño
 - Edificios
 - Movilidad
 - Medio-ambiente
 - Reutilización y patrimonio
 - Energía

Efecto Guggenheim +

Nuevos Proyectos y Sectores de Futuro



Opening new Avenues...

A new form of creating, promoting
financing, managing and exhibiting
museum-based activities.

GLOBAL Organization
•Public-Private Coop.
•“For all”

**Production
Contents**

**New activities and
lines of business**

**New
Technologies**

Consulting

**Industry
Cultural
Multimedia**

Venture Capital

**World
Network**

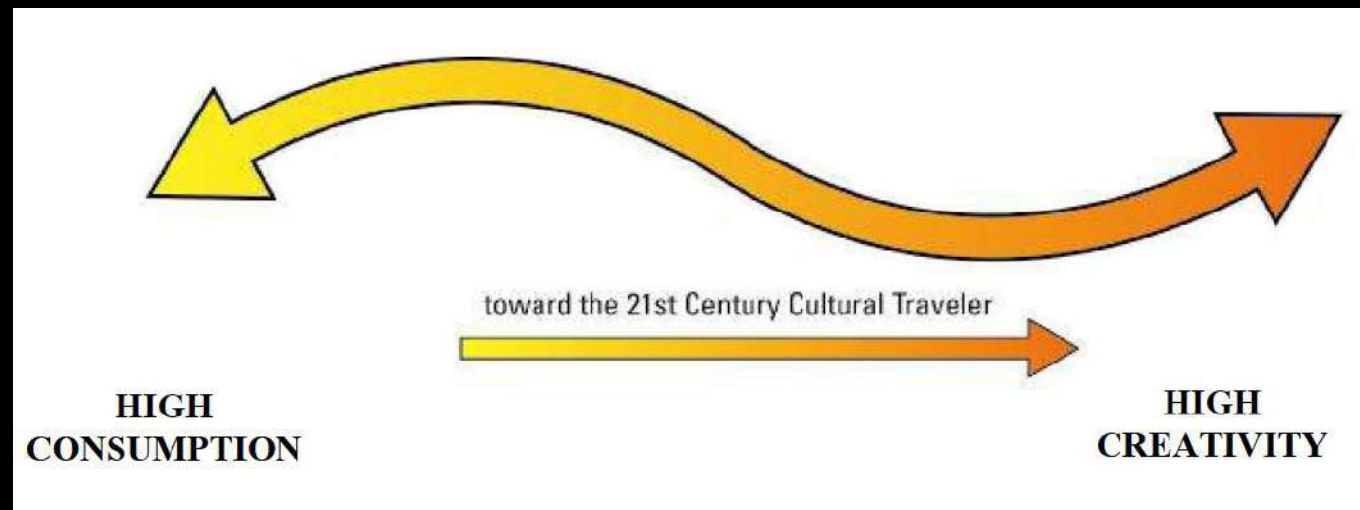
**Education and
liberal arts**

**Programing and
artistic training**

**Exhibition
Spaces**

Sponsorship -Global Partnersip- External Relations

Providing a Continuum of Cultural Tourism Experiences





Culture gives cities
**Vitality,
Authenticity**
and an

**Infinite
supply of
possibility-**

perhaps the most critical
ingredients to their
survival.



Three pillars of cultural sustainability



**Creative
clusters**

through urban
planning

Fostering
**creativity
among
residents**

through social capital

**Cultural
tourism**

through economic
development

Creative Clusters

through urban
planning



- Intentional and planned collection of cultural entities
- Each with own governance and funding



- A common land or building owner
- Potential for shared spaces and services
- Strong international brand

Creative Clusters

through urban planning

Creative Clusters

through urban
planning



- Synergy of uses between consumption, production and learning/R&D
- Critical mass of attraction
- Strategic location between centre of Beijing and the airport



**Fostering
creativity among
residents**

**Attracting
talent**

- Programming
- Incentives



**Fostering
creativity among
residents**

**Retaining
talent**

- Removal of barriers

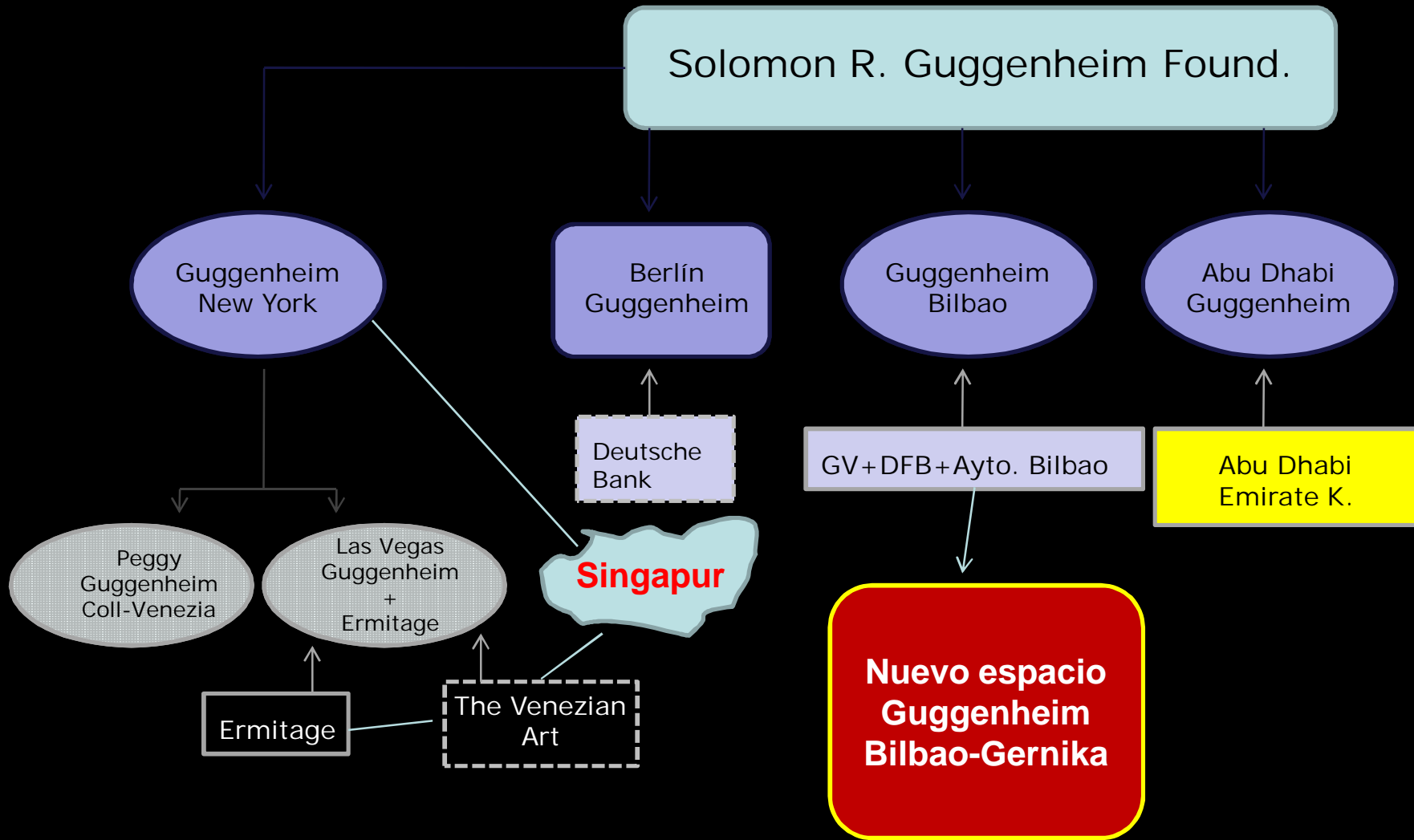


Cultural tourism

- Iconic buildings
- Big Names
- Clustering and Packaging (experience and marketing)
- Distinctive, high quality attractions
- Spectrum of engagement between 'consumption' and 'creativity'



GUGGENHEIM NETWORK



SAADIYAT ISLAND

VISIÓN: "Destino Mundial del Arte y la Cultura generando un HOGAR de BIENESTAR para el ABU DHABI del FUTURO"



WORLD CLASS

7 Distritos

Distrito Cultural

Ciudad del Lujo

Retail + Comercial HUB

Boutique Hotels

Cluster Universitario Internacional

Office Park

Performance Arts Centre

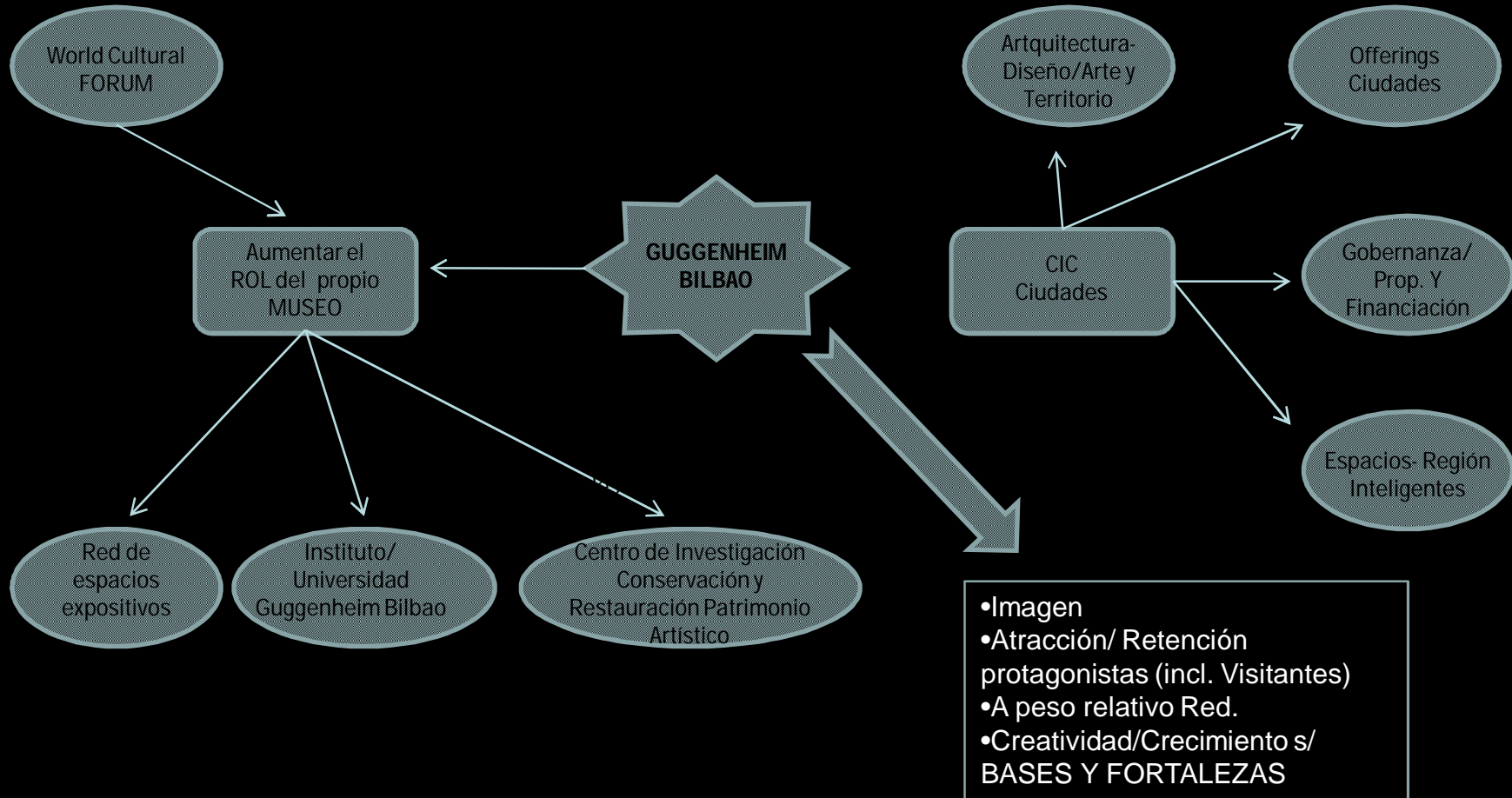
Shiek Zayed Museum

Bienale Park

Louvre Abu Dhabi

Guggenheim Abu Dhabi

GU 10+





GERNIKA: LIDERANDO LA NUEVA ECONOMÍA CREATIVA

VISION ...

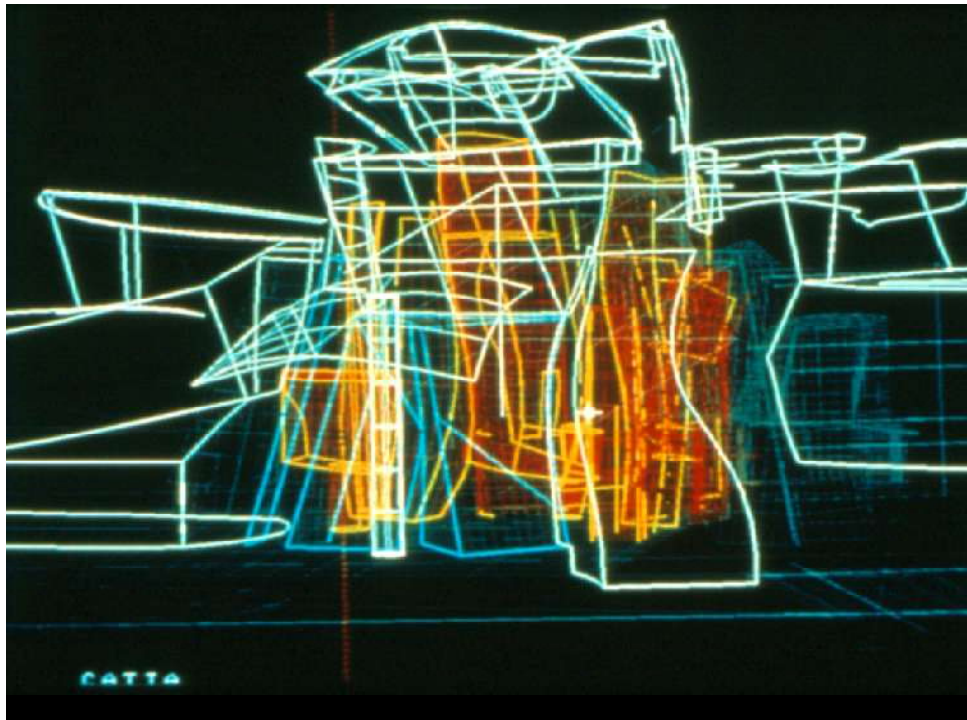


UNICIDAD...



DISEÑO Y ESTRATEGIA ...

TECNOLOGÍA, CULTURA, IDENTIDAD



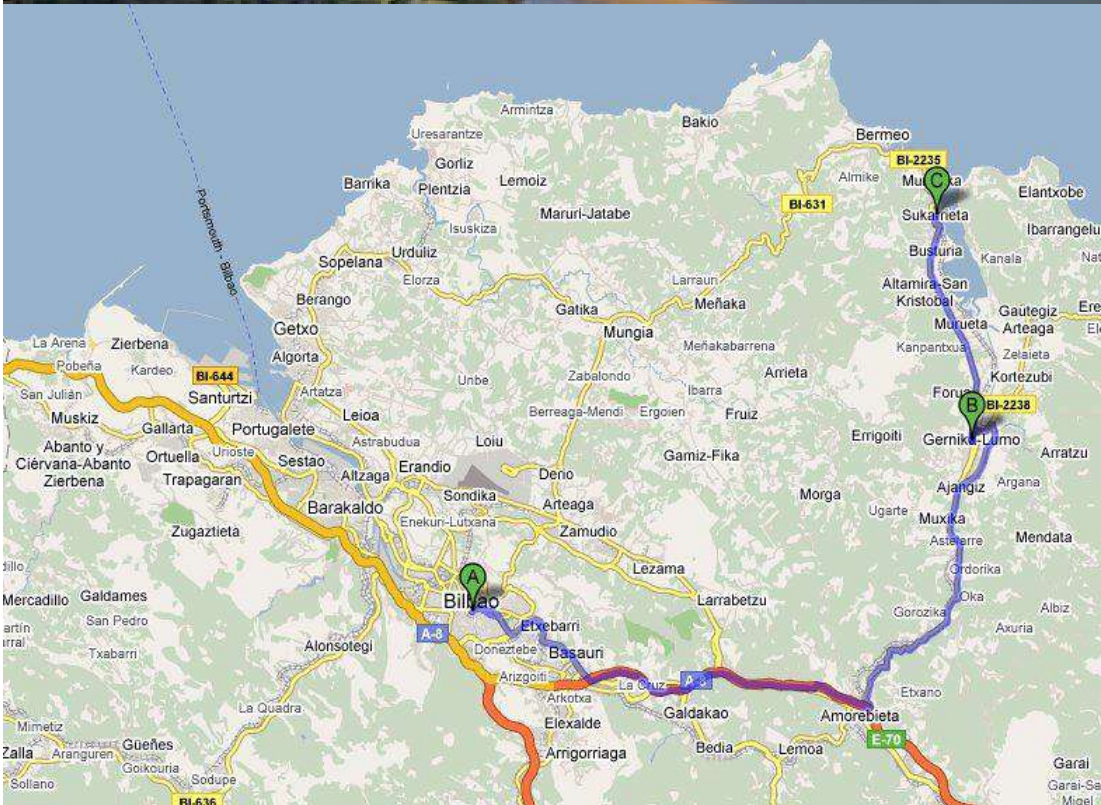


...MUCHO MÁS QUE UN MUSEO



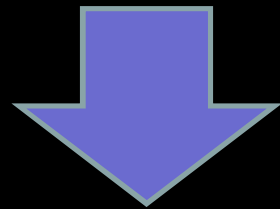


- INTEGRADO EN EL ESPACIO
- ESTRATEGIA MULTI VARIABLE
- DESARROLLO REGIONAL
- POLI-ACTORES
- ORKESTANDO JUGADORES
- GLOKAL



UNA ECONOMÍA REAL DEL CONOCIMIENTO...

- ATENDIENDO A DIFERENTES ESTADIOS DE LA ECONOMÍA
- REGIONALIZACIÓN DE IDEAS Y ECONOMÍAS
- B+G+C

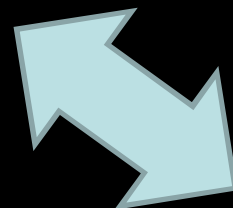


LIDERAZGO

- Vuelta al crédito de la política
- Romper las reglas del juego

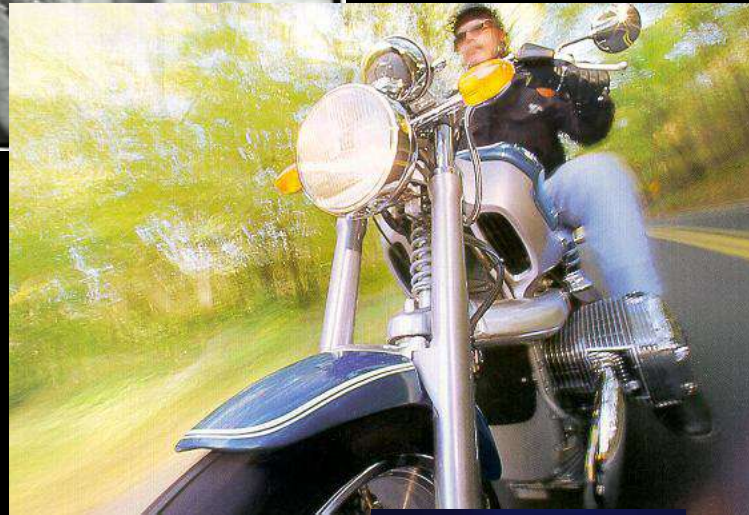
HACIA NUESTROS YACIMIENTOS DE RIQUEZA ,EMPLEO Y BIENESTAR

- ENERGIA Y SOSTENIBILIDAD
- EMPLEO
- DEMOGRAFÍA, EDUCACIÓN, MIGRACIÓN Y BIENESTAR
- CIUDADES Y REGIONES
- ARTE Y TERRITORIO
- GOBERNANZA
- CIENCIAS DE LA SALUD
- INFRAESTRUCTURAS
- MANUFACTURA SOFISTICADA

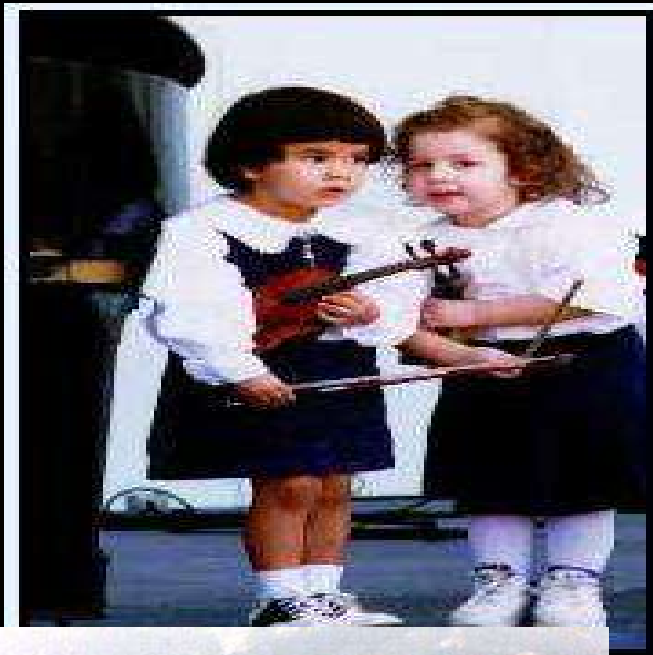


PERSONAS

NUEVAS VOCES ...



SINCRONIZAR IDEAS, PERSONAS Y PROCESOS...



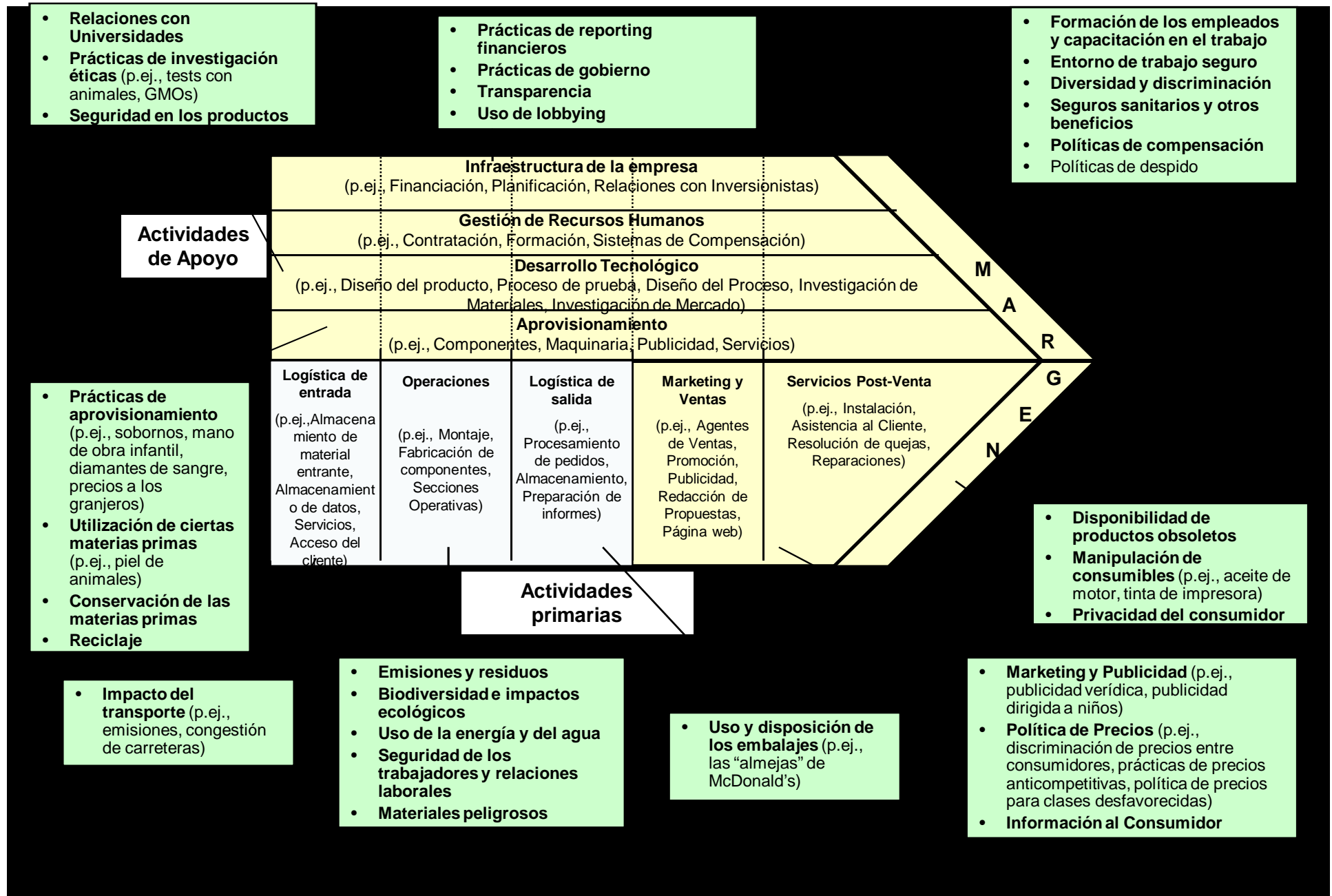
ORKESTAR

PROPOSICIÓN ÚNICA DE VALOR...



Conexiones internas con la Sociedad

Impactos Sociales en la Cadena de Valor

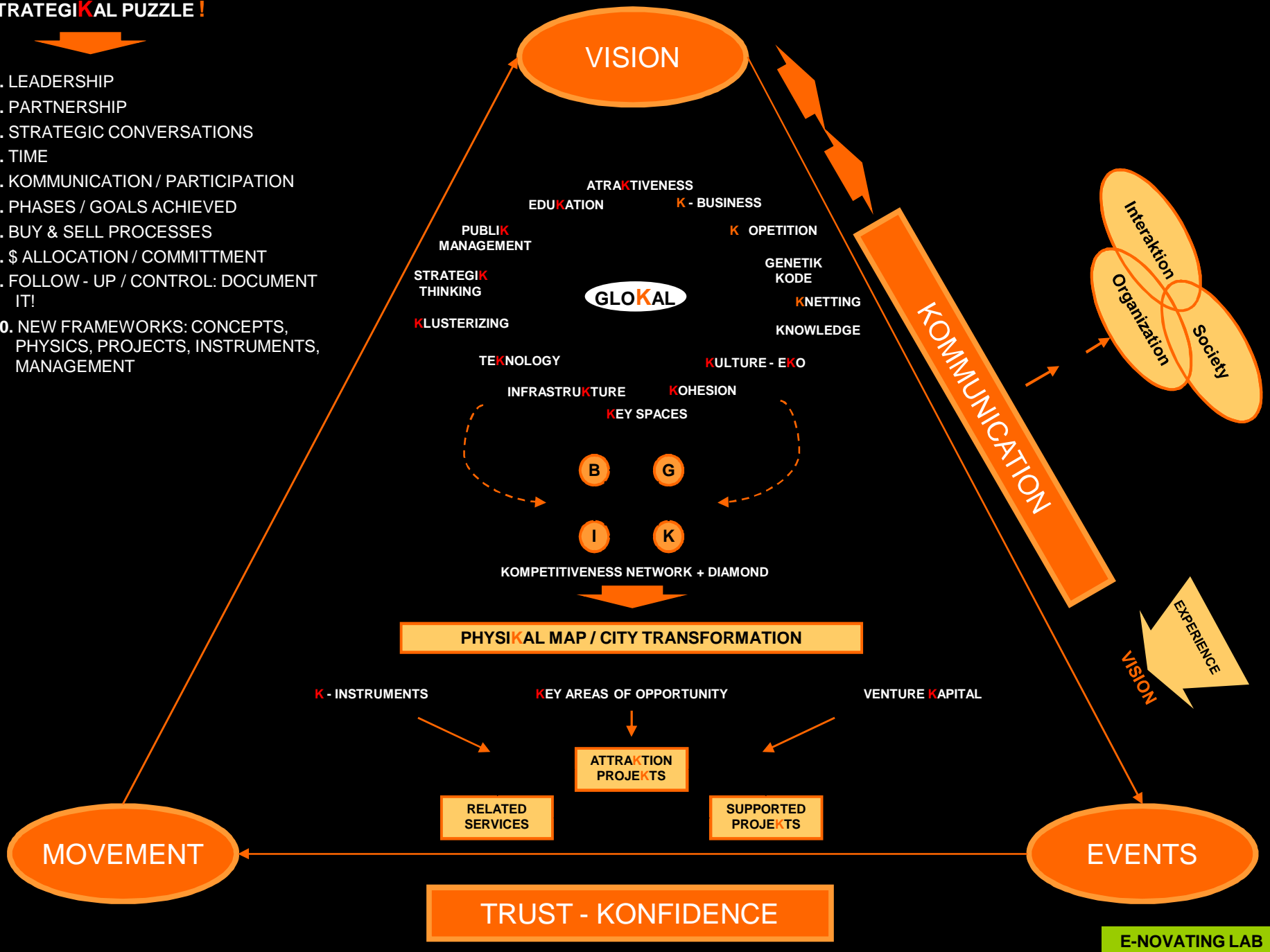


ACTIVAR LA MAGIA DEL PROCESO...

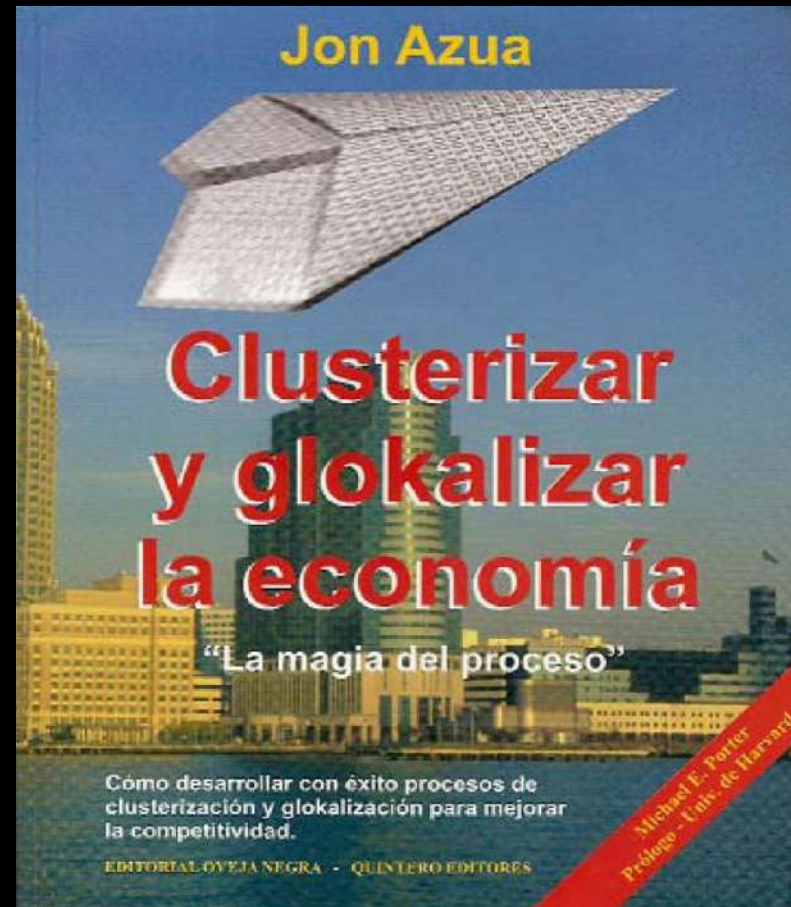
1. Clusterizar con un propósito estratégico
2. Clusterizar como binomio indisociable: Economía-Territorio
3. Clusterizar hacia la competitividad
4. Competitividad: económica, empresarial, social e innovadora
5. Estrategia, competitividad e Innovación: trinomio integrado de interrelacionado
6. Empresas, gobiernos y regiones tejiendo partenariados únicos para la clusterización
7. GloKalizar en el diálogo cambiante entre la relevancia local y su conectividad mundializadora. Deconstruir las redes de valor en y desde diferentes espacios
8. Clusterizar: ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cómo? y ¿Para qué?
9. Dominar las piezas esenciales en la clusterización
10. Clusterizar: la Magia del PROCESO

STRATEGIKAL PUZZLE !

1. LEADERSHIP
2. PARTNERSHIP
3. STRATEGIC CONVERSATIONS
4. TIME
5. KOMMUNIKATION / PARTICIPATION
6. PHASES / GOALS ACHIEVED
7. BUY & SELL PROCESSES
8. \$ ALLOCATION / COMMITMENT
9. FOLLOW - UP / CONTROL: DOCUMENT IT!
10. NEW FRAMEWORKS: CONCEPTS, PHYSICS, PROJECTS, INSTRUMENTS, MANAGEMENT



¿Líneas de solución?



Hacer de los problemas la oportunidad...