

Memoria institucional 2021-2022

Asociación Civil para el Desarrollo y la Innovación Agencia
Rafaela – ACDICAR-

RESUMEN DEL EJERCICIO JULIO 2021– JUNIO 2022

ACDICAR

AGENCIA DE DESARROLLO DE RAFAELA

Contenido

1- Reseña histórica, presentación, misión, visión y alcance.

2- Comisión Directiva y Equipo ejecutivo

3- Resumen destacado de las actividades y logros del ejercicio.

4- Eje Institucional

4.1 Gobernanza, planificación y dirección ejecutiva

4.2 Gestión financiera y apalancamiento.

4.3 Convenios y relaciones institucionales

4.4 Actividades institucionales

5- Servicios a pymes y emprendedores

5.1 Servicios de líneas de financiamiento propias.

5.2 Asistencia técnica y consultorías pymes y emprendedores

5.3 Asesoramiento y vinculación líneas de financiamiento públicas de la provincia y Nación.

5.4 Manual de líneas financieras

6- Eje Desarrollo Territorial

6.1 Articulación para el desarrollo territorial y planificación estratégica territorial

6.2 Apoyos y asistencias sectoriales e institucionales

6.3 Innovación y tecnología: Red de ciencia, tecnología e innovación de Rafaela

6.4 Relaciones y vinculaciones regionales: Red PAAD Santa Fe.

6.5. Participación en la Federación de agencias de la República Argentina FADELRA

7- Centro Tecnológico de CEN TEC Rafaela

7.1 Acciones institucionales

7.2 Informes de producción y servicios

7.3 Actividades de promoción y comercialización de servicios

7.4 Proyectos e inversiones.

8- Resumen del balance de resultados del Ejercicio 2021-2022

9- Anexos con informes específicos de Programas y proyectos.

1. Reseña Histórica

La Asociación Civil para el Desarrollo y la Innovación Competitiva Agencia Rafaela (ACDICAR) es una entidad sin fines de lucro creada en marzo de 2006 en la ciudad de Rafaela, Provincia de Santa Fe.

La agencia de desarrollo ACDICAR cuenta con 16 años de existencia cumpliendo los objetivos fundacionales a través de sus acciones institucionales y operativas junto al conjunto de entidades asociadas y vinculadas en las diversas áreas de competencia: financiamiento a pymes y emprendedores, asistencia técnica en áreas de desarrollo, vinculación y servicios tecnológicos y acompañamiento en los procesos de dialogo y articulación publico privada

En sus inicios Acdicar desarrolló el Programa Competitividad Territorial BID-FOMIN financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN). El Programa se desarrolló en las localidades de Rafaela, Ceres, Sunchales, Esperanza, Gálvez y San Jorge y ha articulado una importante red de instituciones públicas y privadas del territorio.

En el año 2014 se origina un proceso de reestructuración de la Agencia, que consistió en un nuevo equipo técnico, nuevas competencias de gestión y responsabilidades. En diciembre del año 2015 se promulgó la ordenanza Nro 4714 que estableció un aporte del 0,8% del DREI por parte de la Municipalidad de Rafaela que permite desde entonces contar con recursos regulares para funcionamiento.

Los socios fundadores de Acdicar son la Municipalidad de Rafaela, el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región (CCIRR), el Ministerio de la Producción de Santa Fe y la Sociedad Rural de Rafaela (SRR). Además, cuenta con socios adherentes donde se incluyen a las instituciones educativas, del sector científico-tecnológico y sindicales de Rafaela y la región.

En 2016 se puso en marcha el Centro Tecnológico CEN TEC Rafaela dedicado a prototipado rápido por manufactura digital y mecatrónica, a partir de un proyecto presentado al FONTAR, que actualmente funciona brindando servicios de manufactura digital en instalaciones del INTI. Este proyecto funciona con la articulación con el INTI, la Universidad Nacional de Rafaela, la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Rafaela y el Instituto ITEC Rafaela.

Durante los años 2020 y 2021 la agencia desplegó su trabajo en apoyo a las micro y pequeñas empresas afectadas por la pandemia del COVID 19 que impactó sobre las actividades de manera significativa y, demandó prestaciones extraordinarias para la agencia con asistencias a empresas, jardines educativos, entidades colegas, a través de financiamiento y asistencia técnica.

En el ejercicio actual la agencia ACDICAR ha desarrollado asistencia técnica y financiera orientada a mejora de competitividad de micro y pequeñas empresas y ha consolidado su rol de entidad articuladora en la Red de Ciencia Tecnología e Innovación de Rafaela y región y a partir de la iniciativa provincial participa de la Red provincial de Ciencia y tecnología. Así mismo es miembro fundador y activo en la federación de agencias de la República Argentina FADELRA y en la Red de Agencias y asociaciones para el desarrollo de Santa Fe RePAAD. También es integrante de la Red Nacional de centros Tecnológicos CEN TEC impulsado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Conformación de asociados institucionales

SOCIOS ACTIVOS

- Municipalidad de Rafaela
- Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región
- Sociedad Rural de Rafaela
- Ministerio de la Producción de Santa Fe

SOCIOS ADHERENTES

- Concejo Municipal de Rafaela
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- Consejo Universitario de Rafaela
- Instituto de Capacitación y -Estudios para el Desarrollo Local
- Confederación General del Trabajo de Rafaela.
- Universidad Nacional de Rafaela.
- Universidad Tecnológica Nacional FR Rafaela
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
- Universidad Católica de Santiago del Estero
- Instituto ITEC Rafaela
- Instituto Sup. Profesorado JVG.
- Sindicato de Empleados y Obreros Municipales SEOM

MISIÓN

Establecer un espacio institucional de concertación pública y privada que impulse el crecimiento de la región, fortaleciendo la productividad y competitividad de las empresas, en especial de las pymes y del sector público mediante la ejecución de programas provenientes de entidades bancarias de desarrollo, y de organismos internacionales, nacionales, provinciales y municipales y cualquier otro tipo de plan, programa o proyecto diagramado por organizaciones no gubernamentales que tiendan al desarrollo económico y social.

VISIÓN

ACDICAR se constituye como una de las principales herramientas institucionales público privada de articulación de la agenda de desarrollo local, brindando facilitación a los procesos de planificación territorial, promoviendo la innovación y el emprendedorismo, colaborando con las políticas sectoriales y colaborando en la red de servicios tecnológicos y de asistencia técnica a empresas y emprendedores.

ALCANCE DE ACDICAR

Implementar de forma articulada junto al sistema institucional territorial, estrategias de transformación hacia los nuevos paradigmas de desarrollo sustentable; promoviendo la innovación y la competitividad territorial, consolidando herramientas de financiamiento y gestión de recursos orientados al desarrollo; facilitando procesos de reflexión y planificación territorial; brindando apoyo a emprendedores y pymes con financiamiento, asistencia técnica y servicios tecnológicos.

2 . COMISIÓN DIRECTIVA 2021-2022 y EQUIPO EJECUTIVO



COMISION DIRECTIVA 2021-2022



Benjamín Albrecht
Presidente

CENTRO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA
REGIÓN.



Diego Peiretti
Vicepresidente

MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



Gustavo Pieroni
Secretario

MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



Rubén Burkett
Tesorero

CENTRO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA
REGIÓN



Fabricio Medina
Vocal Titular

GOBIERNO DE LA PCIA DE
SANTA FE



Amalia Galantti
Vocal Titular

MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



Ezequiel Garcia
Vocal Titular

CENTRO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA
REGIÓN



Mauricio Menardi
Vocal Titular

MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



COMISION DIRECTIVA 2021-2022



Andres Williner
Vocal Titular

CENTRO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA
REGIÓN



Pedro Rostagno
Vocal Titular

SOCIEDAD RURAL DE RAFAELA



Oscar Fernández
Vocal Suplente

GOBIERNO DE LA PCIA DE
SANTA FE



Claudio Prola
Vocal Suplente

CENTRO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA
REGIÓN



Maria Paz Caruso
Vocal Suplente

MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



Natalia Sara
Vocal Suplente

CENTRO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA
REGIÓN



Samuel Delbón
Revisor de cuenta titular

MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



Gabriel Gentinetta
Revisor de cuentas suplente

CENTRO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA
REGIÓN

Equipo ejecutivo ACDICAR



EQUIPO TECNICO 2021-2022



DANIEL FRANA
Director Ejecutivo



DAIANA CARDOSO
Gerencia Servicios pymes



CAROLINA SUAREZ
Coordinación administrativa



ALEJANDRO FRIAS
Capacitación y Turismo



LAUTARO TURCO
Coordinador CEN TEC



KAREN MEYER
Asistente administrativa

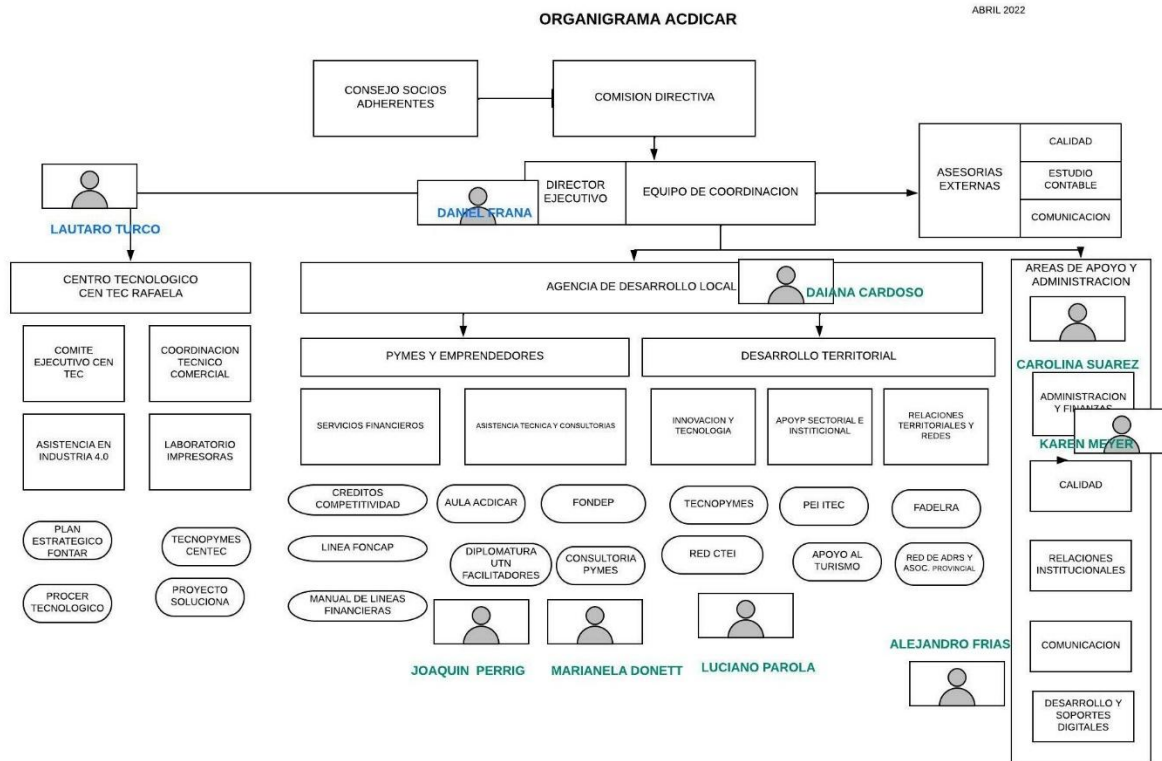


JOAQUIN PERRIG
Capacitación pymes y emprendedores



MARIANELA DONETT
Coordinación Asistencia pymes

ORGANIGRAMA FUNCIONAL 2021-2022



3. Resumen destacado

El período comprendido entre julio de 2021 y junio de 2022 ha permitido consolidar a la agencia como entidad articuladora y ejecutora de programas públicos nacionales y provinciales de asistencia técnica y financiamiento de pymes tales como el programa de Competitividad PROCER y TECNOPYMES con más de 60 empresas beneficiadas ejecutando un presupuesto de más de 14 millones de pesos en consultoría técnica.

A estas asistencias se las acompañó con financiamiento aplicado a competitividad a través de líneas de préstamos a tasas subsidiadas con 42 nuevos créditos por un total de 12 millones de pesos, superando los 153 créditos otorgados desde el 2020. En particular se trabajó en temas específicos como financiamiento para atención de pymes en desarrollo de estrategias digitales y emprendimientos de impacto social, ambiental y de innovación, en asistencia técnica y consultoría y gestión de fondos para diversos fines.

El Centro Tecnológico CEN TEC Rafaela duplicó su producción de servicios de manufactura aditiva y consolida su posicionamiento nacional como una entidad de servicios tecnológicos especializada en tecnología de manufactura aditiva y diseño digital. En esta línea se ha trabajado en la Red nacional de Centros Tecnológicos, se ha participado de la Feria internacional de Máquinas herramientas FIMAQH 2022, y se recibieron visitas de delegaciones de diferentes lugares del país de cámaras, empresas y universidades.

Además, en el ejercicio descrito se lograron inversiones en curso por más de 300 mil dólares a través del programa PROCER Tecnológico y el Programa Soluciona, ambos impulsados por el gobierno nacional.

En todos estos temas se trabajó en forma articulada con el conjunto de entidades de la región y se presenta un resumen destacado a continuación:

Asistencia Financiera local aplicada a necesidades y desarrollo territorial

Durante el ejercicio se ha sostenido y fortalecido el rol de la agencia en la asistencia financiera no bancaria aplicada a asistencia a pymes y emprendedores con necesidades específicas, para atender iniciativas que permitan potenciar ejes de desarrollo e innovación como resultan la transformación digital, el impacto ambiental y social, servicios tecnológicos.

De 2016 al 2022 la cartera de créditos ha crecido de 16 a más de 150 empresas atendidas y el fondo prestable supera los 26 millones de pesos. Esto fue posible gracias al apoyo del Gobierno de Santa Fe a través de los ANR para implementar líneas para COVID y Transformación digital.

- #### **Atención y asistencia técnica y asesoramiento a emprendedores, micro y pymes** de la ciudad y la región a través del Proyecto PROCER con una inversión de 3 millones de pesos en consultorías. Específicamente se atendieron 23 empresas con proyectos de mejora de procesos. Además se concretaron más de 45 asistencias de asesoramiento en visitas y consultas. Estas funciones se verán potenciadas por la aprobación y ejecución del Programa FONDEP de la Subsecretaría de la Pequeña empresa y emprendedores del Ministerio de Economía de la Nación y del programa TECNOPYMES.

- #### **Consolidación de la Red de Ciencia Tecnología e Innovación como espacio de articulación de programa y proyectos de desarrollo tecnológico e innovación:** La agencia y el CEN TEC son integrantes fundadores de la Red CTeI (Red de ciencia tecnología e innovación) conformada por las instituciones científico tecnológicas de Rafaela. Durante el ejercicio se firmó un acuerdo con la Municipalidad de Rafaela para financiar la coordinación y se sumó un profesional para desarrollar dicha función.

Gestión sostenida de las relaciones y vinculaciones institucionales:

ACDICAR mantiene su participación en la Federación de Agencias de Desarrollo de la República Argentina FADELRA ocupando la presidencia desde el mes de julio de 2020 hasta junio de 2022. Desde la federación se participó activamente en diversos foros y encuentros nacionales e internacionales.

También la agencia participa activamente de la Red de agencias y asociaciones para el desarrollo de la Provincia de Santa Fe, RePAAD.

❑ **Posicionamiento del Centro Tecnológico CEN TEC Rafaela:**

Durante el ejercicio los servicios de impresión se han incrementado significativamente, duplicando los servicios de impresión y de diseño digital.

Por otro lado se participa activamente de la Red Nacional de CEN TEC impulsada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación y la participación en la creación, ha posicionado el centro en el entramado tecnológico nacional, participando de encuentros, charlas y capacitaciones que impactan en las demandas de servicios y asistencias.

Se ha logrado la aprobación del Proyecto PROCER tecnológico con inversiones cercanas a los 40 millones de pesos que, sumado al Proyecto Soluciona con 14 millones de pesos, permitirá ampliar equipamiento y habilitar el área de mecatrónica.

❑ **Gestión de apalancamiento de fondos para empresas e instituciones del territorio**

Durante el ejercicio, y siguiendo la tendencia de los últimos años, se ha trabajado en la gestión de financiamiento a través de líneas nacionales y provinciales brindando apoyo y asistencia en la búsqueda, orientación y formulación de proyectos. En particular en este ejercicio se superaron los 90 millones de pesos de fondos apalancados hacia empresas para proyectos específicos y programas de asistencia y capacitación. La tasa de apalancamiento del ejercicio (Fondos apalancados/Aportes locales) nos marca un rendimiento de 9,8 veces respecto a los aportes locales aplicados al gasto de funcionamiento de la agencia durante el ejercicio de referencia.

❑ **Avances en la Mejora de Gestión de procesos internos y servicios de información a empresas**

El equipo técnico de la agencia ha trabajado en el Plan de Calidad y en la Mejora de procesos. Para este ejercicio se avanzó en la elaboración del Manual de Calidad con vista a la certificación ISO en marzo del año 2023.

En el área de comunicación y difusión se avanzó en un nuevo servicio web, con una nueva plataforma de soporte, la función de aula Acdicar para soporte de todas las capacitaciones que se brinda desde la agencia. Esto incluye el servicio de comunicación con redes sociales y servicios de mails. Además se consolida el Manual de Líneas de financiamiento que mensualmente se elabora manteniendo la información actualizada y disponible desde la web.

4. Eje Gestión institucional

4.1 Gobernanza y gestión ejecutiva

La comisión directiva de la agencia ACDICAR pudo cumplir con el proceso de conducción institucional funcionando de manera normal. El equipo operativo a cargo del director ejecutivo permitió cumplir razonablemente con el POA (Plan operativo anual) y el presupuesto y flujo de fondos oportunamente previstos en el mismo.

4.1.1 Planificación estratégica ACDICAR para desarrollo de cadenas de valor en el marco de la RePAAD

En el marco de la Red de Agencias y asociaciones para el desarrollo de la provincia de Santa Fe, impulsada por la Secretaría de Desarrollo Territorial y arraigo, se llevó adelante un proceso de planificación estratégica de la agencia para el desarrollo de las cadenas de valor de la región del departamento Castellanos, área de influencia de ACDICAR. Para este programa se contó con apoyo de técnicos de la provincia financiados por el CFI.

[Ver información del Plan Estratégico de Cadenas de Valor](#)

4.1.2 Celebración de 15 aniversario de la creación de la Agencia ACDICAR

Con motivo de cumplirse durante el año 2021 los 15 años de existencia de ACDICAR se realizó una cena de festejo con las autoridades de la entidad, integrantes del equipo técnico y colaboradores e invitados de las entidades socias e instituciones allegadas. La reunión permitió compartir un resumen de los hechos salientes en la historia de la agencia, reconocer los dirigentes que presidieron la institución y valorar el presente y futuro de la entidad y del entramado institucional territorial de Rafaela. Además se entregaron reconocimientos a los ex presidentes presentes.



4.2 Gestión de articulación con las entidades y organizaciones de la ciudad y la región

A lo largo del ejercicio se mantuvieron acciones coordinadas con las instituciones socias adherentes y con otras con las que se sostienen convenios de colaboración en los ejes de trabajo.

4.2.1 Convenios firmados y en ejecución

A partir de los convenios oportunamente firmados ACDICAR mantiene diversas actividades con las entidades y organismos con los que mantiene convenios vigentes. El siguiente es el cuadro de convenios y de redes en la que se participa:



4.2.2 Actividades de participación en la Federación Argentina de Agencias de Desarrollo FADELRA.

La Federación de Agencias de Desarrollo de la República Argentina, FADEL RA, es un espacio federal de articulación interinstitucional conformado por Agencias de Desarrollo de Argentina en el que la Agencia ACDICAR ha sido miembro fundador y actualmente ocupa la presidencia por el periodo 2020-2022.

La Federación de Agencia de Desarrollo Local de la República Argentina (FADELRA) fue formada en el mes de Marzo del 2014, por representantes de Agencias de Desarrollo de Argentina que se reunieron en la sede de la Agencia de Desarrollo de la Región Rosario (ADERR) con el objetivo de dar origen a la misma, instrumento que permitirá lograr la articulación entre todas las ADELs de Argentina, creando un espacio institucional de concertación pública y privada.

El fin de este espacio es incentivar el desarrollo económico, ambiental y social, a nivel regional, sectorial y nacional; a partir de la mejora de la competitividad sistémica de cada uno de los territorios, el perfeccionamiento de las prácticas empresariales mejorando la competitividad de las empresas, su eficiencia colectiva, y la gestión de políticas públicas, con equidad de género, social y de sustentabilidad ambiental.

Las actividades dentro de FADELRA se presentan en el eje de Desarrollo Territorial entendiendo que dichas actividades tienen fines específicos que aportan a la vinculación territorial y al desarrollo de capacidades de actuación territorial de la agencia.

4.2.3 Participación en la Red Provincial de Agencias y asociaciones para el desarrollo Local

A partir de la convocatoria del Ministerio de Producción de Santa Fe se puso en marcha la Red provincial de Agencias y asociaciones para el desarrollo con el propósito de articular acciones a lo largo de la provincia con dichas entidades.

En el caso de ACDICAR se ha adherido al Decreto Nro 254 del 31-03-2021 y forma parte de dicha red. En ese marco se comenzó a trabajar en un Programa de planificación estratégica para las agencias y asociaciones que permite relevar las cadenas de valor sobre la que las entidades trabajan en cada territorio y a partir de este relevamiento revisar y adecuar los planes estratégicos de las ADRs.

Firma convenio RePAAD 13-04-2022



4.3 Informe de gestión de recursos financieros (1 de julio 2021- 30 de junio 2022)

CUADRO INDICADORES DE APALANCAMIENTO FINANCIERO Y DE RECURSOS 2021-2022

Los indicadores de apalancamiento financieros representan la relación entre el flujo de ingreso de recursos financieros al sistema territorial ya sea como créditos o como aportes no reembolsables gestionados por la agencia y su relación con los gastos operativos generales de la agencia para funcionar, y en particular la relación con el aporte local a cargo de la Municipalidad de Rafaela a través de la ordenanza que establece el aporte del 0,8% del DREI.

<i>Aportes No reembolsables recibidos</i>	<i>Monto</i>
<i>Proyecto Tecnopyme I</i>	<i>\$ 10.000.000</i>
<i>12/7/2021</i>	
<i>Proyecto Soluciona</i>	<i>\$ 14.475.651</i>
<i>30/11/2021</i>	
<i>Proyecto Seda</i>	<i>\$ 1.443.387</i>
<i>13/1/2022</i>	
<i>Proyecto Innovar Santa Fe</i>	<i>\$ 5.980.000</i>
<i>11/2/2022</i>	
<i>Proyecto EBT Santa Fe</i>	<i>\$ 3.125.000</i>
<i>27/5/2022</i>	
<i>ANR Proyecto PROCER Capacitación</i>	<i>\$ 3.000.000</i>
<i>TOTAL ANR recibidos (1)</i>	<i>\$ 38.024.038</i>

...

<i>Proyecto aprobado PROCER TECNOLÓGICO</i>	\$ 38.400.000
<i>Proyecto aprobado FONDEP Capacitación estratégica</i>	\$ 14.000.000
<i>2 Proyectos - línea PAC Emprendedores con perspectiva de genero</i>	\$ 3.000.000
TOTAL ANR GESTIONADOS APROBADOS (no desembolsados a la fecha) (2)	\$ 55.400.000

TOTAL ANR DEL EJERCICIO (1)+(2)	\$ 93.424.038
--	----------------------

<i>GASTOS OPERATIVOS AGENCIA estructura</i>	\$ 9.315.042
<i>FONDOS APORTES MUNICIPALES (DREI) EJERCICIO</i>	\$ 9.167.986

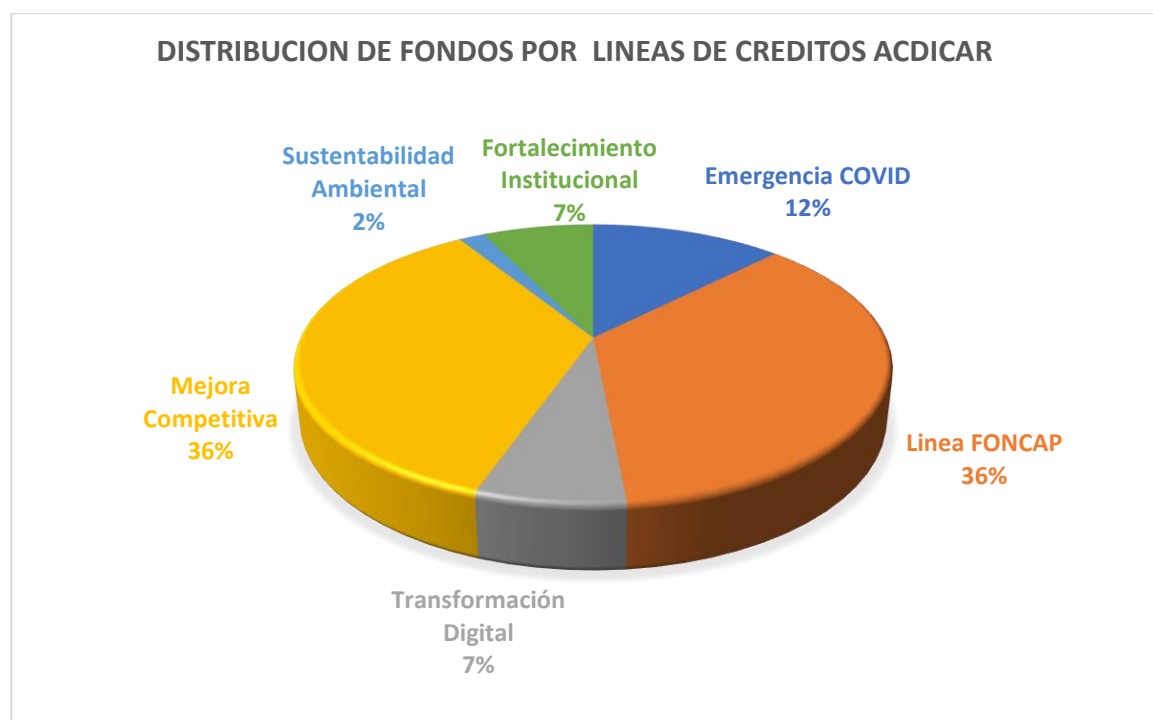
TASA APALANCAMIENTO EJERCICIO 2021-2022 TOTAL ANR /APORTES LOCALES	10,19
---	--------------

5. Servicios a Pymes y emprendedores

5.1 Gestión de Programas de apoyo financiero

Líneas de crédito propias, detalle de créditos entregados en el ejercicio 2021-2022

LINEAS DE CREDITO	CANTIDAD DE EMPRESAS	MONTOS
Emergencia COVID	11	\$ 1.500.000
Línea MICROCREDITOS FONCAP	15	\$ 4.332.800
Línea para Transformación Digital	5	\$ 830.000
Línea Mejora Competitiva Pymes	9	\$ 4.296.000
Línea Sustentabilidad Ambiental	1	\$ 200.000
Línea Fortalecimiento Institucional	1	\$ 870.000
TOTALES	42	\$ 12.028.800



Descripción de las líneas operativas

Línea de créditos FONCAP

Línea de créditos para emprendedores y mipymes de Rafaela y la región destinada a proyectos de mejora. Se financia inversiones en activos fijos y capital de trabajo y mejoras que ayuden a aumentar las capacidades.

Línea de créditos Emergencia COVID

Línea de créditos para empresas de todos los sectores de Rafaela y la región afectadas por la pandemia Covid19.

Línea de créditos Transformación Digital

Línea de créditos para atender necesidades financieras de empresas de Rafaela y la región que implementen proyectos de transformación digital en sus procesos.

Línea de créditos Mejora Competitiva

Línea de financiamiento para empresas pymes, micro pymes y organizaciones del ecosistema productivo de Rafaela y la región que cuenten con proyectos de mejoras competitivas y que incluyan aspectos estratégicos tales como:

- Proyectos sustentables, mejoras ambientales
- Eficiencia energética y energías renovables
- Transformación digital y tecnologías industria 4.0
- Mejoras de procesos productivos y calidad
- Canales digitales de comercialización y plataformas digitales
- Capacitaciones vinculadas a género y nuevos perfiles laborales
- Mejoras de seguridad e higiene laboral
- Entre otros

Línea de Créditos Sustentabilidad ambiental

Línea de financiamiento a proyectos de empresas e instituciones que se dispongan a mejorar el impacto ambiental de sus procesos productivos y en particular abordar las problemáticas de residuos, reciclado y economía circular que contemplen algunas de las siguientes acciones:

- Adecuación y Mejora de procesos de producción limpia
- Mejora de procesos de tratamiento de residuos y efluentes
- Eficiencia energética y energías alternativas
- Capacitación y entrenamiento en temas ambientales para personal de empresas e instituciones

Línea de fortalecimiento institucional

Línea específica de financiamiento para el apoyo a proyectos institucionales del ecosistema y entramado local.

5.2 Servicios de consultoría y asistencia técnica a pymes y emprendedores

5.2.1 Programa de Capacitación y asistencia pymes PROCER

Alcances y propósitos del Programa

El gobierno nacional a través de la Secretaría de Pymes y emprendedores y del Programa PROCER impulsó la implementación de proyectos territoriales ejecutados por las agencias de desarrollo para brindar capacitaciones y asistencias técnicas a las empresas beneficiarias.

En el caso de Rafaela, la agencia ACDICAR, junto a las entidades del territorio, presentó el proyecto de referencia.

Monto del proyecto en Rafaela: \$3,000,000-

Empresas alcanzadas: 30 empresas pymes Programa PROCER

Objetivos y alcance

Promover la perdurabilidad, productividad y competitividad de las PyMEs de Rafaela y la Región, a través de la incorporación de herramientas de gestión, innovación, el agregado de valor a sus productos y la articulación con el entramado productivo y tecnológico del territorio

Para el abordaje del objetivo general, se accionaron sobre los siguientes objetivos específicos:

- Fortalecer el modelo de negocio de las PyMES participantes a partir de la asistencia técnica y la capacitación sobre herramientas de gestión, innovación y agregado de valor a productos y servicios.
- Construir capacidades en profesionales locales para acompañar a las PyMES en procesos de mejora de gestión, digitalización y desarrollo de innovaciones para el incremento de la productividad y la competitividad empresarial.
- Potenciar la articulación de las PyMEs con sus cadenas productivas y el sistema de innovación territorial a través de asistencias técnicas, mentorías, rondas de negocios y talleres de diálogo e integración.
- Orientar la oferta territorial de formación para el empleo en base a las necesidades del sector PyME local-regional.
- Apoyar la exportación de los productos de las PyMEs por medio de su vinculación con programas locales, provinciales y nacionales de promoción de las exportaciones

[Ver informe detallado Proyecto PROCER](#)

5.2.2 Aprobación proyecto Programa FONDEP Capacitación estratégica

Línea Consorcios de capacitación para el desarrollo regional

Con fecha 28-06-2022 se aprueba el Proyecto Rafaela más competitiva. Presentado por ACDICAR y Municipalidad de Rafaela

Alcances y propósitos del Programa

El gobierno nacional a través de la Subsecretaría de pymes y emprendedores del Ministerio de Economía impulsa la implementación de proyectos territoriales de capacitación estratégica ejecutados por organizaciones, universidades y agencias de desarrollo para brindar capacitaciones y asistencias técnicas a las empresas beneficiarias.

En el caso de Rafaela, la agencia ACDICAR y la Municipalidad de Rafaela, junto a las entidades del territorio, presentaron el proyecto de referencia.

Monto del proyecto en Rafaela: \$14,000,000

Empresas alcanzadas: 40 empresas pymes.

[Ver informe detallado de FONDEP](#)

5.2.3 Actividades de difusión y articulación con empresas

Charla sobre Financiamiento pyme desde FONDEP y visita de Secretario pymes y emprendedores 11-03-22

<https://acdicar.org.ar/l/acdicar-presenta-las-lineas-de-financiamiento-a-pymes-con-presencia-del-secretario-pyme-y-emprendedores-de-la-nacion/>

Gestión y articulación de reuniones entre empresas y técnicos de la línea de financiamiento Fondep.

Con respecto a la línea de financiamiento FONDEP, la agencia colaboró en la articulación y gestiones para la postulación de empresas y asesoramiento personalizado de técnicos de la línea a empresas interesadas.

En esta actividad hubo dos etapas de gestión. En la primera etapa hubo doce empresas que lograron reunirse y presentar la documentación al programa, de las cuáles once son de la ciudad de Rafaela y una de San Jerónimo Norte. Dos de ellas son dirigidas por mujeres.

Luego, en la segunda etapa hubo 5 empresas, todas de la ciudad de Rafaela. Una de ellas está dirigida por mujeres.

Gestión y articulación de empresas con necesidades de financiamiento con Nuevo Banco de Santa Fe.

Las empresas fueron asistidas en la gestión de líneas de créditos promovidas desde la Secretaría de pymes y emprendedores y se acompañó la gestión. En el proceso se atendieron 9 empresas locales,.

5.3 Programas de capacitación a pymes e instituciones

5.3.1 Curso FORMACIÓN DE FACILITADORES EN PROCESOS DE MEJORA CONTINUA

Herramientas para la facilitación de procesos de mejora continua y competitividad de las organizaciones.

En febrero empezamos a diseñar el curso de facilitadores a partir de la necesidad detectada de formar consultores facilitadores que puedan desarrollar diagnósticos genéricos de empresas con los temas a tratar y los docentes posibles.

En Abril dimos inicio el curso con 30 personas de las cuales 23 personas recibieron diploma por haber cumplido con el 70% de las asistencias. De esas 23 había 13 mujeres y 10 hombres.

El curso contaba con un módulo inicial introductorio dado por ACDICAR, tres módulos de Teoría de restricciones dado por Alexis Trakhman, dos módulos sobre el rol del facilitador dados por Raquel Frustschi y Graciela Vanin y 2 módulos de comunicación efectiva dadas por Anibal Soffieti.

El mismo se llevó a cabo en 9 encuentros de 3hs cada uno, dando unas 27 horas totales del curso. Durante los meses de abril y mayo.



5.3.2 Diseño de la diplomatura: FACILITACIÓN DE PROCESOS DE MEJORA CONTINUA Aplicado a la competitividad de las organizaciones

Debido al éxito que resultó el curso de facilitadores, se empezó en el armado de la diplomatura en Facilitación de procesos de mejora continua junto a la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Rafaela.

Realizamos una evaluación del curso ya dictado de Facilitadores con el objetivo de mejorar su contenido y potenciarlo, agregamos 11 temas, sumado a un trabajo integrador final en el diseño de la diplomatura.

La diplomatura cuenta con 15 módulos sumado a un trabajo integrador final y tiene una carga horaria de 86hs totales.

Los temas que se planificaron para la diplomatura fueron:

- I. Cadenas de Valor
- II. Enfoque de la competitividad
- III. Teoría de restricciones
- IV. Planeación financiera
- V. Sustentabilidad
- VI. Transformación Digital
- VII. Gestión de equipos
- VIII. Análisis Jurídico de las organizaciones,
- IX. Metodología de diagnósticos,
- X. Herramientas para la creación de un plan de acción,
- XI. Metodologías Ágiles,
- XII. Comunicación Efectiva
- XIII. el rol de facilitador en el territorio.

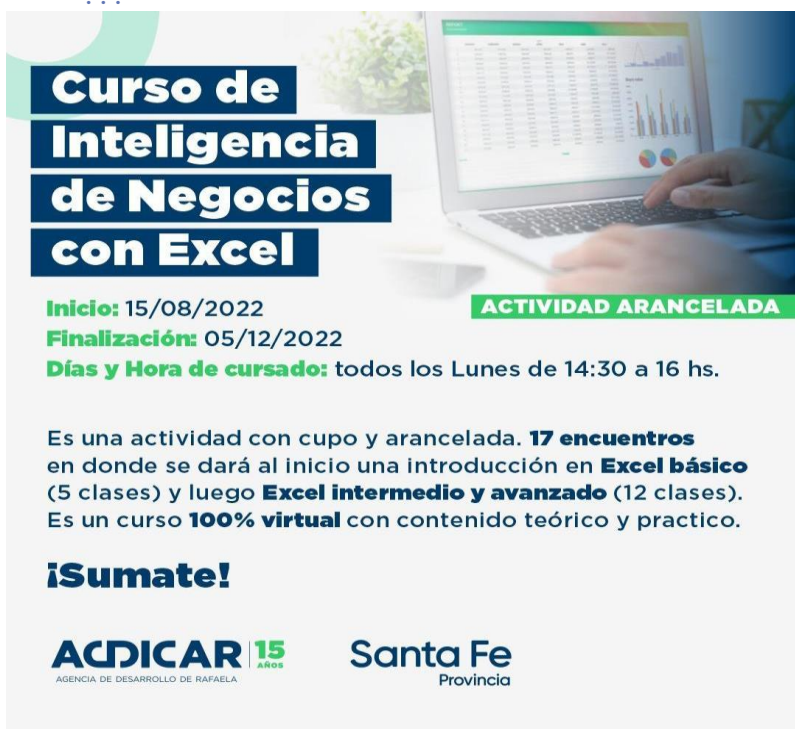
Los docentes que participaron en la diplomatura son:

- Carlo Ferraro,
- Silvana Beccarini,
- Alexis Trakhman,
- Gisela Daniele,
- Omar Gasparotti,
- Raquel Fraustchi,
- Graciela Vanin,
- Luciano Parola,
- Luis Medina,
- Anibal Sofietti,
- Samuel Delbon,
- Pablo Costamagna
- Equipo de ACDICAR (Daiana Cardoso, Daniel Frana y Joaquin Perrig).

5.3.3 CURSO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS MEDIANTE EL USO DE EXCEL

Como actividad de capacitación para el 2022 se diseñó un curso tutorizado tomando como referencia la temática Nociones de Inteligencia de negocios mediante el uso de Excel. El curso que consta de 17 clases(5 clases nivel básico y 12 clases nivel avanzado) desde Agosto a Diciembre, posee objetivos puntuales, y ellos son:

1. Generar capacidades endógenas en los estudiantes avanzados y profesionales free lance para la formulación de proyectos de inversión y poder trabajar de manera vinculada junto a ACDICAR en las convocatorias vigentes
2. Sensibilizar al público objetivo en el tema de Inteligencia de negocios
3. Fomentar la competitividad en empresas y emprendedores locales y regionales
4. Promover el intercambio de conocimientos sobre temáticas tecnológicas e innovadoras y estimular el desarrollo de profesionales que impulsen procesos de innovación en el interior de las organizaciones mediante el uso de las herramientas brindadas en el curso.



Curso de Inteligencia de Negocios con Excel

ACTIVIDAD ARANCELADA

Inicio: 15/08/2022
Finalización: 05/12/2022
Días y Hora de cursado: todos los Lunes de 14:30 a 16 hs.

Es una actividad con cupo y arancelada. **17 encuentros** en donde se dará al inicio una introducción en **Excel básico** (5 clases) y luego **Excel intermedio y avanzado** (12 clases). Es un curso **100% virtual** con contenido teórico y práctico.

¡Sumate!

ACDICAR 15 Años
 AGENCIA DE DESARROLLO DE RAFAELA

Santa Fe
 Provincia

Actualmente se encuentran realizando el curso unas 60 personas: emprendedores, estudiantes, empresas y personal del equipo de Acdicar.



Capacitación Gratuita

Herramientas de Gestión Pyme

Este programa de formación con **modalidad virtual** se divide en **4 módulos** que se dictarán los días 5, 12, 19 y 26 de abril a las 14hs.

Inscripciones:
 29/03 al 05/04

ACDICAR 15 Años
 AGENCIA DE DESARROLLO DE RAFAELA

5.3.4 HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PYME

Se brindó una capacitación virtual gratuita para pymes y emprendedores, la misma fue dada por la consultora de la ciudad de Buenos Aires GrupoSet

El tema desarrollado fue “Herramientas de gestión para pymes” y en su Desarrollo se dictaron cuatro clases de una duración de 2 horas cada una en las siguientes temáticas:

- Modelo integral 360: ¿cómo aprender a mirar integralmente mi negocio de una manera simple?
- Gestión de mi empresa ¿por dónde empiezo para mejorar mi empresa? Soluciones de gestión interna y externa
- Gestión del tiempo. ¿Cómo mejorar y optimizar mejor mi día a día en la empresa?
- Reuniones efectivas de equipos de trabajo. Herramientas de aplicación para gestionar mejoras y lograr equipo de alto desempeño

Las mismas se dictaron los días 5,12,19 y 26 de abril y participaron 82 personas, de las que 49 fueron mujeres. En representación de más de 40 empresas

5.4 FORMULACIÓN DE PROYECTOS - ANR

INNOVAR 2021:

Se busca estimular la capacidad innovadora de las empresas mediante el apoyo a proyectos cuya finalidad sea la generación de conocimiento y actividades de I+D+i orientados a:

- a) el diseño y desarrollo de nuevos productos y/o procesos (o la mejora sustancial de los existentes); y/o,
- b) la adopción y la transformación digital; y/o,
- c) generar producción más limpia y/o transición energética.

Se formuló y gestiono un proyecto en la línea, el cual fue aprobado y ejecutado por un ANR de \$3.125.000 para un empresa local.

EMPRENDE EBT 2022: Apoyo a Emprendedores y Empresas de Base Tecnológica

En esta línea se formuló un proyecto para una empresa local por \$2.750.000 el mismo se encuentra en instancia de aprobación.

PAC Empresas

Proyecto de desarrollo empresarial que incorpore mejoras de transformación digital, desarrollo sostenible, calidad, diseño e innovación o desarrollo exportador.

En esta línea se formuló y presentó un proyecto por \$3.000.000 para una empresa local, el mismo se encuentra en instancia de evaluación y aprobación.

PACC EMPRENDEDOR

Programa de apoyo a la competitividad (PAC) Emprendedores para la innovación. Es un Aporte No Reembolsable (ANR) de hasta el 85% para financiar un proyecto innovador. El mismo pertenece al Ministerio de economía de Nación, Secretaría de industria y Desarrollo productivo.

PAC Emprendedores Perspectiva de Género:

En esta línea se formularon y gestionaron dos proyectos, para dos emprendedoras locales, por un total de \$3.000.000

Los mismo fueron aprobados y se encuentran a la espera de los fondos por parte del ministerio

PAC Emprendedores de Innovación;

Se gestiono y formularon 3 proyectos en la línea ANR DE INNOVACIÓN del Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación.

Los mismos se encuentran en instancia de evaluación y aprobación. El monto del ANR de cada uno es de \$3.000.000 lo que genera un aporte de \$9.000.000 en total para la línea

Manual de líneas

El manual de líneas es una herramienta digital donde se actualizan y resumen mensualmente líneas de financiamiento y aportes no reembolsables de los distintos ministerios, bancos y entidades externas.

Mensualmente hay alrededor de 60 líneas de financiamiento y programas para inversión productiva, capital de trabajo, innovación y desarrollo, exportación, ambiente y sustentabilidad y asistencia técnica y proyectos estratégicos. Esta herramienta se encuentra disponible en nuestra pagina web, se envía por newsletter y por medios digitales.



Índice general.

INVERSIÓN PRODUCTIVA PARA MIPYMES	5
REACTIVACIÓN PRODUCTIVA	6
SANTA FE DE PIE: PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR PRODUCTIVO	7
FINANCIAMIENTO PARA PYMES DIRIGIDAS Y/O CONFORMADAS POR MUJERES	11
LÍNEA PLAN GANADERÍA ARGENTINA (GANAR) BANCO NACIÓN	12
FINANCIAMIENTO PARA EL OTORGAMIENTO DE MICROCRÉDITOS DE TARJETA NARANJA	14
MICROCRÉDITO PARA COMPRAR HERRAMIENTAS, MATERIALES E INSUMOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN UALÁ	15
MICROCRÉDITO PARA COMPRAR HERRAMIENTAS, MATERIALES E INSUMOS CON TARJETA CABAL	16
CREDITO PARA PRODUCTORES GANADEROS, TAMBEROS Y COOPERATIVAS AGROPECUARIAS	17
CREDITO PARA PRODUCTORES GANADEROS, TAMBEROS Y COOPERATIVAS	18
CREDITOS PARA COMERCIOS BNA+	20
CAPITAL DE TRABAJO PARA PROYECTOS DE AGRICULTURA FAMILIAR	22
TU PRIMER CREDITO NACIÓN	23
CAPITAL DE TRABAJO	24
PROGRAMA DE SISTEMA DE FASÓN EN ALIMENTOS	26
CREDITO PARA EL SECTOR TAMBERO	27
LÍNEA DE INSUMOS PARA EL AGRO	28
CREDITO EMPRENDEDORES	29
PROMOCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	32
CREDITO PARA CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	33
PRODUCCIÓN REGIONAL EXPORTABLE	33
SF ESCALA CONOCIMIENTO DESTINATARIOS	36
REACTIVACIÓN PRODUCTIVA FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y BIOECONOMÍA	39
ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL RÉGIMEN DE PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	40
ACCEDER AL PROGRAMA EXPERTOS PYME	42
PROYECTOS DE ASISTENCIAS TECNOLÓGICAS	44
MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL	47
AR+ANR 30000 - LICENCIAS AGENCIA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA	48



ACDICAR

Buscalo por rubro. Dale click



6. Desarrollo Territorial

6.1 Planificación estratégica y articulación territorial.

6.1.1 Plan estratégico Rafaela Productiva 2020: seguimiento de proyectos

Siendo el año 2020 el punto de llegada del Plan Rafaela Productiva 2020 se realizaron evaluaciones sobre el cumplimiento de los proyectos incluidos en el plan. La agencia de desarrollo mantuvo seguimiento a algunos proyectos principales del Plan Rafaela 2020, entre los que se destacan los proyectos vinculados a suelo industrial, la Red de ciencia tecnología e innovación, el centro Tecnológico CEN TEC Rafaela, el financiamiento de proyectos de mejora competitiva y transformación digital y el apoyo a proyectos de sustentabilidad ambiental.

Estudio hídrico para suelo industrial

La Agencia de Desarrollo ACDICAR firmó el contrato con el consultor Juan Brarda la realización de un estudio hídrico que permitirá evaluar la posibilidad de potenciar el sector Noroeste del área industrial con suelo para la instalación y desarrollo de nuevos emprendimientos.



El acto se llevó a cabo en el Salón Verde de la Municipalidad de Rafaela y participaron el intendente Luis Castellano; el presidente de ACDICAR, Diego Peiretti; el director ejecutivo de ACDICAR, Daniel Frana; el presidente del Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región, Diego Castro y el consultor, a cargo del estudio hídrico, ingeniero Juan Brarda y Diego Turco, en representación del Parque de Actividades Económicas de Rafaela (PAER)

Este trabajo articulado con la Agencia de Desarrollo ACDICAR, permite el estudio hídrico en el Noroeste del área industrial para el desarrollo de suelo industrial que permita la radicación de nuevas industrias.

El proyecto cuenta con el apoyo del Gobierno de la Provincia que aporta fondos y asistencia técnica desde la Secretaría de Industrias de la Provincia que se complementan con los de la Municipalidad de Rafaela; ambos son recursos no reembolsables. Este estudio hídrico que será trascendental para trazar un plan de trabajo que den certezas sobre las obras necesarias para que ese sector, lindante con la variante Rafaela pueda ser urbanizado.

Según expresiones del equipo técnico se trabajar en conjunto con las áreas técnicas de la Municipalidad y con ACDICAR. La intención es llegar a una evaluación de acciones relacionadas con el drenaje en el sector, aprovechando la Variante Rafaela, para potenciales desarrollos". El ingeniero a cargo remarcó que "es zona es muy llana y hay que jerarquizarla de la mejor manera para potenciar la misma. Es digno de destacar cómo se trabaja en este municipio con actores públicos y privados delineando un futuro.

<https://diariolaopinion.com.ar/contenido/350446/presentaron-el-proyecto-hidrico-para-el-desarrollo-integral-del-sector-noroeste>

6.2 Apoyo a desarrollos sectoriales

Apoyo al CCIRR con gestión de crédito fiscal para las obras de remodelación de instalaciones

Se acompañó al CCIRR en la gestión de Crédito Fiscal del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación para la remodelación de las salas de reuniones y del SUM.

Apoyo y colaboración con ITEC Rafaela

Asistencia en Planificación estratégica para el ITEC Rafaela

Se dio continuidad al apoyo técnico en el diseño del Plan estratégico institucional del ITEC. Las actividades se realizaron en conjunto con el CCIRR, la Cámara de Industriales Metalúrgicos y la Fundación para el Desarrollo Regional. Se concretaron reuniones con directivos y con integrantes de la Comisión de Industrias y se concretó una encuesta a empresas industriales sobre las demandas de formación para con el ITEC de manera que se pueda evaluar necesidades de capacitación y perfiles de personal que se requieren en el modelo futuro de tecnicaturas y cursos.

Club de ciencias. La agencia actuó como institución de vinculación en el proyecto de Club de Ciencia para ITEC Rafaela en el marco del programa llevado adelante por la Secretaria de Ciencia y Tecnología de la provincia.

Asistencia al Plan estratégico de FECECO

La entidad que nuclea los centros comerciales de la provincia de Santa Fe , FECECO, solicitó a la agencia la colaboración técnica para llevar adelante su Plan estratégico institucional que permita adecuar la gestión de la entidad a los nuevos desafíos del sector comercial de la provincia. Para ello se trabajó con un plan de asesoramiento, talleres y capacitaciones. Se colaboró en la selección y conformación de un equipo técnico propio para la entidad y una agenda de actividades vinculadas a dotar a la federación de un sistema de información , un esquema comunicacional actualizado, entre otras acciones. El plan elaborado fue presentado y se encuentra en plena ejecución.

Coordinación de actividades con la Comisión de Industria del Centro Comercial e industrial de Rafaela y Región y cámaras afines

La agencia ha desarrollado en el ejercicio de referencia reuniones periódicas con la Comisión de industrias de Rafaela y la región y sus cámaras afines para informar y coordinar acciones con el sector industrial. En ese

sentido la agenda de temas incluye temas estratégicos como financiamiento para mejora competitiva, líneas de créditos disponibles, desarrollo de programas de asistencia y capacitación PROCER y FONDEP, y actividades del CEN TEC Rafaela.

Firma convenio con COASMUDE -

La COASMUDE es un espacio institucional creado por ordenanza municipal que nuclea las entidades deportivas de la ciudad de Rafaela y que promueve el desarrollo de las organizaciones deportivas y la promoción y apoyo de las actividades de las mismas.

El convenio firmado con ACDICAR crea un marco de relación institucional para el desarrollo de actividades de interés común y acciones de cooperación vinculadas al cumplimiento de los objetivos de cada entidad y en particular la asistencia por parte de la agencia sobre líneas de financiamiento y la formulación de proyectos con las entidades deportiva que lo soliciten.

Apoyo cooperativa Textil Oreja de negra.

Formulación y postulación de las integrantes de Oreja de Negra en el Programa de financiamiento “Crear comunidad emprendedora” de la provincia de Santa Fe con un aporte de fondos por \$660.000 para la adquisición de maquinaria.

Proyecto Seda

Gestión y formulación del “Proyecto Seda”- Mujeres de la Seda para la Cooperativa Textil Oreja de Negra.

El mismo se presentó a Inti en el mes de marzo de 2020 para su evaluación. Los fondos para el programa provienen de la Unión Europea. Durante el ejercicio 2021/2022 se recibió la aprobación del proyecto y los fondos para su ejecución, lo que consistió en un aporte no reembolsable de 12.606 euros aportado por el Fondo Apoyo a la Sericultura – Proyecto Seda de la Unión Europea.

El objetivo del mismo es comenzar con la fabricación del hilo de seda y la incorporación del mismo en los productos.

[Ver informe de proyecto seda](#)

6.3 Innovación y Tecnología

6.3.1. Red de Ciencia tecnología e innovación

ACDICAR participa de la Red CTEI que funciona desde hace cuatro años a partir del proceso de planificación Rafaela Productiva 2020 y sostiene un espacio dinámico de trabajo en temas de innovación y tecnología, se ha puesto énfasis en seguir trabajando en cuatro áreas prioritarias, como lo son: Vinculación Tecnológica, Rafaela investiga, Prospectiva territorial e Industria 4.0.

La Red CTEI la conforman las siguientes entidades: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, la Agencia de Desarrollo ACDICAR, el Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local, la Universidad Católica de Santiago del Estero, el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región, la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Rafaela, el Instituto PRAXIS, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, CONICET, el Instituto Tecnológico Rafaela, la Universidad Católica

de Santa Fe, la Universidad Nacional de Rafaela, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial y la Municipalidad de Rafaela

Firma Convenio por la Red de Ciencia, Tecnología e Innovación de Rafaela y la Región (RedCTel).

El martes 14 de junio de 2022, en las instalaciones de la Agencia de Desarrollo Local (ACDICAR), se realizó una firma del convenio que establece como objetivo la cooperación y asistencia recíproca entre la Municipalidad de Rafaela y ACDICAR con la finalidad de acompañar a las instituciones pertenecientes dicha Red de Ciencia, Tecnología e Innovación en la ejecución de actividades para el desarrollo territorial y la transformación digital de las empresas de Rafaela y la Región.



Participaron de la firma de convenio el intendente Luis Castellano; el presidente de ACDICAR, Benjamín Albretch; el secretario de Producción, Empleo e Innovación, Diego Peiretti y el director Ejecutivo de ACDICAR, Daniel Frana. Además estuvieron presentes el coordinador de Ciencia y Tecnología del municipio, Mauricio Menardi; el facilitador de la RedCTel, Luciano Parola; la coordinadora de Programas y Proyectos de ACDICAR, Daiana Cardoso y el equipo de la Agencia.

6.2.2 Red provincial de Ciencia y tecnología

Charla de bioeconomía 02-07-2021

<https://acdicar.org.ar/l/este-es-un-articulo-con-imagenes2/>

Participación en charlas y conferencias sobre Desarrollo territorial

La agencia tuvo participación en seminarios, cursos y charlas diversas sobre temas de desarrollo local, funcionamiento de agencias de desarrollo, emprendedurismo, financiamiento y planificación estratégica.

Charla en seminario de Sepyme 03-05-2022

Charla con CEPAR y CETAR 03-05-22

6.2.3 Actividades en la Federación de agencias FADELRA

La agencia ACDICAR como miembro fundador de la Federación de Agencias de desarrollo de la República Argentina y a cargo de la presidencia de la comisión directiva en la persona de su director ejecutivo Daniel Frana. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Asamblea ordinaria de FADELRA : cumpliendo lo establecido en el estatuto de la FADELRA se llevo a cabo la asamblea ordinaria de la entidad el día 22-10-2021 de manera virtual y estableciendo la aprobación de la memoria y balance respectivo.
- ✓ Reuniones ordinarias de Comisión directiva de FADELRA . y en dicha función se desarrollaron las reuniones de comisión directiva en forma virtual cumpliendo las formalidades del estatuto que fue reformado para habilitar dichas reuniones.
- ✓ Mentoría con las agencias de Junín y Rafaela
- ✓ Se dio inicio la Mentoría de agencias de FADELRA con el primer proyecto a cargo de las agencias de desarrollo de Rafaela y de Junín
- ✓ Participación en curso de gerentes de la red ADELCO de Colombia . Invitados por la Red ADELCO de Colombia se participo del curso de formación de gerentes de ADLs que se desarrolla anualmente en el vecino país. La gerente de la agencia ACDICAR , Mg. Daiana Cardoso realizo la cursada completa y participo activamente en las clases virtuales. Esta experiencia permite diseñar en el futuro un curso de similares características para las agencias de la Argentina y de una futura formación para Latinoamérica orientada a fortalecer las capacidades de los equipos técnicos de las ADLs.
- ✓ Reuniones preparatorias para encuentros de agencias: se realizaron de trabajo con la Secretaría de desarrollo territorial y arraigo de la provincia de Santa Fe para llevar adelante un encuentro internacional de agencias de desarrollo en Santa Fe a concretarse en el mes de setiembre de 2022. Se coordina esta actividad con las agencias de Colombia, Chile, Uruguay y Perú con el fin de establecer una red latinoamericana.
- ✓ Encuentro de agencias de FADELRA en Junín. El día 23-11-2021 se concreto el encuentro de agencias de FADELRA en la ciudad de Junín , siendo la agencia de desarrollo local la anfitriona y organizadora del evento. En instalaciones de la UNNOBA y con la presencia de mas de 15 agencias de desarrollo del país y otras tantas de manera virtual se abordaron temas vinculados a las problemáticas del desarrollo territorial. Además de manera virtual se contó con la

participación de la experiencia de Perú y de EURADA quienes dieron un marco internacional al encuentro.

Reuniones de coordinación y articulación con instituciones y organismos públicos

Durante el ejercicio se mantuvieron diversas reuniones con funcionarios de la secretaría de pymes y emprendedores, con el propósito de coordinar acciones con las agencias en los programas en ejecución, tales como PROCER, FONDEP. SOLUCIONA, Crédito Fiscal , entre otras líneas.

Reuniones con funcionarios del FONCAP para difundir y colaborar en la promoción de microcréditos. Así mismo se realizaron reuniones y charlas con APIA para fortalecer vínculos con los parques industriales.

Disertación virtual en la Jornada de Agencias de Perú en Cusco 29-11-21

7. Centro Tecnológico CEN TEC Rafaela

El CEN- TEC Rafaela es un Centro Tecnológico de manufactura aditiva generado a través de un proyecto financiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR) en el año 2015, que impulsó la creación de Centros de Desarrollo Tecnológico a través de Aportes No Reembolsables en el marco del Programa de Innovación Tecnológica III, BID 2777/ OC-AR, cofinanciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La Agencia de Desarrollo Local ACDICAR, en conjunto con la Municipalidad de Rafaela, el Centro INTI Rafaela, el Centro Comercial de Rafaela, la Universidad Nacional de Rafaela y la FR UTN de Rafaela, llevan adelante este centro que en el marco de la Red de Ciencia Tecnología e innovación de Rafaela que provee Servicios, especializado en los conceptos de manufactura e industria digital.

Durante el ejercicio de referencia el Proyecto CENTEC transitó su quinto año de ejecución completando la etapa de Manufactura aditiva o impresión 3D brindando servicios de diseño industrial y de impresión de polímeros y metales.

En particular se consolidó el centro como organización especialista en manufactura aditiva de metales y se consiguió elevar el volumen de servicios de impresión y de asistencia técnica. El trabajo se mantuvo articulado con el INTI, la Universidad Nacional de Rafaela, conformando un equipo de alta coordinación operativa y de gestión. Durante el ejercicio de referencia el Proyecto CENTEC transitó su quinto año de ejecución y se ordenan las acciones a nivel institucional y comercial.

7.1 Acciones institucionales

Es para destacar y ya una constante en cada memoria anual, la articulación de las instituciones pertenecientes CENTEC Rafaela (ACDICAR, INTI, UNRaf, ITEC y UTN) como también de las satélites o pertenecientes de manera indirecta como el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la región, la Municipalidad de Rafaela, el Gobierno de la Provincia de Santa Fe como también del gobierno nacional. Es de destacar esta sinergia que hacen que el CENTEC esté brindando servicios de alta complejidad a industrias del país transfiriendo tecnología a las mismas.

Durante este último año, se encaminaron una serie de acciones relacionadas con las verticales de las Industrias 4.0. Se hizo un fuerte foco en el centro como vinculador tecnológico no solo de Manufactura aditiva, sino también de temáticas relacionadas a Automatización, Internet de las Cosas,

7.1.1. Plan Estratégico Integral

En junio de 2021 comenzó la búsqueda de trabajar en un nuevo Plan Estratégico Integral para el Centro Tecnológico, que tiene como desafío seguir vinculando tecnologías de Industrias 4.0 en el dinamismo de todas estas tecnologías. Para esto se solicitó una línea de financiamiento específica llamada ASIS-Tec de FONTAR para cubrir los gastos de ejecución.

Participaron de las reuniones previas a la formulación los siguientes representantes de las organizaciones:

- M. Cecilia Gutiérrez - UNRaf
- Guillermo Rubino - INTI
- Melina Gazpoz - INTI
- Daniel Frana - ACDICAR
- Mauricio Menardi - Municipalidad de Rafaela

- Victor Cogno - UTN
- Ignacio Lopez - ITEC
- Lautaro Turco - CENTEC Rafaela

Como consultores fueron seleccionados Oscar Rete, para llevar a cabo las tareas de coordinación de actividades y la ATerDT (Antena Territorial para el Desarrollo Tecnológico), en este caso para analizar prospectiva y vigilancia tecnológica.

Esta línea está presentada y en evaluación actualmente, cuando se apruebe, se comenzará el plan de trabajo del PEI.

Transformación Digital y Ciberseguridad.

7.1.2 Participación en la Redes



Con el fin de tener más llegada a las industrias y coordinar acciones en conjunto, se creó una Red de Centros Tecnológicos de los cuales se comenzó principalmente por los CENTEC propiamente y luego se fue expandiendo a otras instituciones de todo el país.

La Red CEN-TEC es un espacio de articulación y potenciación de las actividades realizadas por los centros de desarrollo y servicios tecnológicos de Argentina.

Esta iniciativa constituye una plataforma integral que procura encontrar complementación entre las actividades de los centros, fortalecer su vinculación y transferencia tecnológica. También impulsa una mayor llegada de los servicios ofrecidos por los centros para mejorar la productividad y eficiencia de los sectores productivos y regiones a los que abastecen.

En este marco, es que se realizan distintas reuniones generalmente mensuales, comentando líneas de trabajo, de financiamiento, talleres de capacitación y puestas en común del día a día de cada institución. Esta red es de gran ayuda y se ha participado (y se espera seguir participando) activamente.



Centros de Desarrollo Tecnológico



- 1 **LATEANDES (Salta)**
Trazas de fisión y datación de muestras de rocas para exploración de hidrocarburos y ensayos para investigación. Determinación de modelos de deformación mediante software Andina 3D.
- 2 **Centro Federal Olivícola (Aimogasta, La Rioja)**
Ensayos en aceite de oliva y aceitunas en conserva. Análisis de materia grasa. Panel de cata.
- 3 **Centro Tecnológico SMT-CIECCA (Córdoba)**
Ingeniería para la fabricación, inspección y testeo de productos. Armado y soldado de placas eléctricas con tecnología SMD y THT.
- 4 **Centro Tecnológico Mayor De Arteaga (Córdoba)**
Mecanizado, fabricación digital e impresión 3D industrial, medición, control dimensional, diseño, desarrollo y prototipado para la industria metalmeccánica y metalúrgica.
- 5 **Centro Tecnológico de Manufactura e Industria Digital CEN-TEC Rafaela (Santa Fe)**
Manufactura aditiva (impresión 3D) en polímeros de ingeniería y metales, mecatrónica y ensayos eléctricos.
- 6 **CITES (Santa Fe)**
Servicios tecnológicos con acceso a laboratorios de biotecnología, prototipado rápido, ingeniería 3D y optoelectrónica.
- 7 **El Trébol (El Trébol, Santa Fe)**
Ensayo y simulación de parámetros de funcionamiento y diseño de equipamiento para la cadena láctea.
- 8 **CIDETER (Las Paredas, Santa Fe)**
Diseño, impresión 3D e ingeniería inversa de partes y piezas. Simulaciones por elementos finitos. Control de calidad en pintura y soldadura. Análisis de fallas. Generación de especificaciones técnicas de materiales y certificaciones de seguridad vehicular de semirremolques especiales.
- 9 **CETEM (Florencia Varela, Buenos Aires)**
Ensayos de compatibilidad electromagnética, procesos de conformado, estampado y simulación por elementos y volúmenes finitos.
- 10 **REPROSEMYX (Corrientes y Buenos Aires)**
Servicio de fertilización in vitro a campo y línea de investigación de sexado de semen bovino.
- 11 **Centro de Servicios Industriales de ADIMRA (CABA y Mar del Plata, Buenos Aires)**
Impresión 3D, metrología digital, automatización industrial LowCost, desarrollo de prototipos y preserías, soluciones en sistemas embebidos, y robótica.
- 12 **CENT-TEC Tierra del Fuego**
Calibración y metrología de instrumentos. Desarrollo de software y ensayos de seguridad eléctrica.
- 13 **Centro de Servicios de Tecnología Nuclear y Energías Alternativas (Hurlingham, Buenos Aires)**
Ingeniería inversa aplicada a la fabricación de prototipos. Ingeniería del procedimiento de soldadura. Asistencia técnica en fabricación. Vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica del sector nuclear. Capacitación de soldadores clase nuclear.

Con respecto a la Red de Ciencia Tecnología e Innovación de Rafaela, se ha participado de las reuniones mensuales. Esta red, nació hace ya unos años con el objetivo de consolidar la articulación del trabajo de las instituciones de ciencia y tecnología e investigación, con el resto de los actores sociales y el Estado.

CENTEC Rafaela participa de estas discusiones en busca de impulsar que las actividades científico-tecnológicas y académicas se vinculen con la identificación y resolución de los problemas sociales y territoriales, generando e incorporando innovación en todos los sectores.

Otras acciones institucionales

- Conversaciones permanentes con directivos de APAER y APIR
- Reuniones con comisión de industria bimestralmente, y también con cámaras en específico, como por ejemplo Cámara de Industriales Metalúrgicos
- Vinculación con UNRaf Tech. Laboratorio de transferencia tecnológica de UNRaf.
- Vinculación con el Centro Tecnológico de Arteaga de la Ciudad de Córdoba.
- Vinculación con CIECCA - SMT de la ciudad de Córdoba.
- Vinculación con el Centro Industrial X de la UIA y Accenture.
- Vinculación BID - Tecnalía
- Vinculación CIATI (Neuquén)
- Vinculación UTN Concepción del Uruguay: Leandro Ruhl y Rafael Blanc - proyecto de investigación en “Convergencia Tecnológica”
- Vinculación Laboratorio Industrial Farmacéutico de Santa Fe

- Vinculación CNEA para caracterizar materiales impresos
- Vinculación ADIMRA
- Vinculación con investigadores de la UBA. Caracterización de materiales

Visitas institucionales

- Presidente de Agencia Nacional de Promoción científica y Tecnológica , Fernando Peirano
- Representante del BID
- Junta Federal UIA Joven
- Estudiantes de carreras: Licenciatura en Organización Industrial, Ingeniería Industrial, Diseño Industrial
- Estudiantes de la Maestría en Desarrollo Territorial
- Personal técnico de Volkswagen

7.2 Informe de producción y servicios

Gestión comercial CENTEC

Plan de comunicación

Durante principios del año 2021 se llevó a cabo un Plan de Comunicación buscando agencia y personal específico para llevar a cabo una potenciación en la comunicación. A raíz de ello se llevaron acciones en Redes Sociales, Mails, Folleteria, etc.

Todas estas acciones fueron mantenidas durante el ejercicio actual, captando clientes y comunicando cuestiones referentes al sector social.

Brochure:

https://drive.google.com/file/d/15kmNfgFI_Dcs90T_RMJHherQa0YhT9zX/view?usp=sharing

Programa Tecnopymes 2021

Este programa propone asistir financieramente con aportes no reintegrables mediante agencias y asociaciones para el desarrollo de diferentes localidades hacia los centros tecnológicos que brindan servicio a las empresas.

Este financiamiento se destina al pago de honorarios profesionales de los servicios de asistencia técnica a fin de fortalecer los centros tecnológicos y a los diferentes actores involucrados en el programa.

En este marco, CENTEC Rafaela, está trabajando en 7 proyectos con diversas empresas de distintos sectores fabriles en su gran mayoría con Diseño y Manufactura Aditiva y uno relacionado a Ciberseguridad.

1. Peón: vinculados con UNRaf Tech - Rediseño de equipo electrificador de cercas solar y compacto de alta performance: desarrollos y estudios de factibilidad para pruebas de ensayo de seguridad eléctrica
2. Basso SA: Diseño y manufactura aditiva de válvulas huecas
3. MSA: Re-diseño de piezas y manufactura de moldes para fundición de aluminio de una llenadora de sodas

4. VITOLEN SA: Desarrollo de monturas en manufactura aditiva para proyecto de customización de lentes oftálmicos

5. JIT: Rediseño de tapa de aspirador de aceite para moldeo por fundición

6. Inelpa: Implementación de políticas de ciberseguridad en el sistema de la empresa

7. Grupo Inbio: Optimización de componentes bomba de vacío utilizada para tratamiento de escaras y úlceras dérmicas.

Estos proyectos fueron concluídos durante noviembre de 2021, con un gran impacto en cada una de las empresas.

Programa Tecnopymes 2022

Dando continuidad al programa Tecnopymes 2021 se lanzó la versión Tecnopymes 2022. En esta ocasión, los proyectos presentados para trabajar durante el segundo semestre de 2022 son:

1. LIPOMIZE: DISEÑO Y FABRICACIÓN DE INYECTORES PARA MEZCLA MEDIANTE IMPRESIÓN 3D

2. WESKAN: Análisis de factibilidad de manufactura de camisas de cilindros para competición impresión 3D

3. AGUAS SAN CARLOS: Concepto para diseño y desarrollo de sistema de llenado en línea para sifones de soda retornables automático.

4. DEISA: DESARROLLO DE MODELO DE SENSORIZADO PARA PRENSAS ENFARDADORAS DE ALTA DENSIDAD

5. FELPA: Mejora en la eficiencia de los procesos productivos y aplicación de nuevas tecnologías en la fabricación de modelos de fundición

6. CANNFEEL: Diseño conceptual de un controlador automático para cultivos de cannabis de plataforma hogareña e industrial

7. INELPA: ASESORAMIENTO, BÚSQUEDA y SELECCIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN (ERP)

8. DUPLA: Diseño y construcción de una nueva articulación rotulada con aporte de manufactura aditiva metálica y polimérica. Incluye diseño y construcción parcial de la matriz de inyección.

9. HILGERT: Diseño y prototipado de extremo universal para catre

Clientes del periodo

- Peón
- Basso
- MSA
- JIT
- ARO S.A.
- SOCIEDAD MEDICA DE RESONANCIA MAGNETICA SA
- SILMAG SOCIEDAD ANONIMA

- SMART ARGENTINA S.A.
- Fundiciones San Justo S.A.
- Vitolen SA
- UNITEC S A
- POGGI LUCIANO
- Systel SA
- Inelpa
- FDC Competición
- Poleas RP
- LIA Aerospace
- Juan Manuel Papiz
- Aglieto Ingenieria
- Food Solutions
- GS Bio
- Essen
- Crucianelli
- Leaf Agtronics
- Volkswagen

7.3 Actividades de promoción y comercialización de servicios

Charlas de difusión de Industrias 4.0

Ciclo de charlas I4.0

En conjunto con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Nación y la RED CENTEC se realizaron distintas charlas de sensibilización y difusión de las tecnologías. Al ser convocatorias nacionales, hubo en promedio 70 personas en cada jornada que se realizaron entre Septiembre y Noviembre del 2021

- Manufactura aditiva: dictada por Adrian Dunky y Lautaro Turco
- Ciberseguridad: dictado por Daniel Sasia
- Computación en la nube: dictado por Karina Manzaraz

PROCER

En noviembre de 2021 en el marco de programa PRÓCER de la Agencia de Desarrollo se dictó una capacitación en Industrias 4.0

Charlas Parques Industriales

Desde la Red CENTEC se han llevado a cabo charlas de difusión a empresas pertenecientes a la Asociación de Parques Industriales de Argentina. Se realizaron dos charlas y las mismas rondaron en alrededor de 150 personas, entre ellas se encontraban: dueños, gerentes y personal de oficinas técnicas.

Charlas escuela técnica

Se realizó una charla de capacitación en Manufactura Aditiva a 3 cursos de 6to año de la Escuela de Enseñanza Técnica N° 450 "Guillermo Lehmann".

Charla UTD - Manufactura aditiva

En colaboración con la Universidad Nacional de Rafaela, específicamente con UNRaf Tec es que se llevó a cabo una charla de sensibilización y de casos de aplicación de la Manufactura Aditiva como driver de Innovación. La misma se dictó con el D.I Javier Nocete

UNRaf Tec

Se han realizado diversas reuniones de vinculación para acercar las capacidades de ambos centros. A partir de esto, han salido varios proyectos en conjunto con el Laboratorio de Diseño Industrial y el Laboratorio de Transformación Digital

JUNTA FEDERAL UIA Jóven

El jueves 5 y el viernes 6 de mayo, tuvo lugar la Junta Federal UIA Joven Rafaela / Esperanza; con la participación de más de 200 jóvenes provenientes de la ciudad de Buenos Aires y trece provincias argentinas: Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, San Luis, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

En la misma se presentó un Showroom visibilizando los servicios brindados por el Centro y se acompañó a un grupo de personas a visitar el mismo.

FIMAQH

En mayo participó en un importante stand en la Feria Internacional de la Máquina Herramienta y Tecnologías para la producción.

Esta feria es un evento industrial que muestra las últimas novedades en tecnologías aplicadas a la maquinaria de manufactura industrial.

Es la primera vez que participamos de la misma y esto fue posible debido a la invitación de la Cámara Argentina de Máquinas y Herramientas (CARMAHE) y por el esfuerzo organizativo del equipo de CENTEC.

7.4 Proyectos e inversiones CEN TEC

Fortalecimiento relación con EOS

Reuniones de manera periódica con el Partner Manager - Detlef Scholz intentando potenciar la vinculación. También participación de AMS mediante Aldo di Federico

Programa Soluciona – “Ampliación de capacidades CENTEC”

Nos hemos presentado en Octubre de 2021 a este proyecto fundamentando la Ampliación de capacidades de CenTec con un aporte no reintegrable de \$14,000,000. Se detallan a continuación la cantidad de equipamiento a adquirir :

La formulación de este proyecto se llevó a cabo con el Ing. Guillermo Rubino de INTI y también con la Lic. Daiana Cardoso de ACDICAR. Este proyecto fue aprobado, ya se recibió el desembolso y se están realizando las gestiones pertinentes para poder llevar a cabo la ejecución de las adquisiciones

del mismo. El proyecto se reformuló debido a que los proveedores han cambiado sus políticas de venta sumado a la devaluación de la moneda local con respecto al dólar estadounidense, moneda de cotización de casi todos los componentes. En la reformulación, quedan los siguientes equipos a comprar:

- Reconversión de licencia de Titanio a Acero Inoxidable 17-PH4
- Equipo de manipulación de polvos
- Blastinadora (comprada)
- PC Técnica (comprada)
- Equipamiento para laboratorio de Mecatrónica.

Programa PRÓCER Tecnológico – “Ampliación de capacidades CENTEC”

Durante fines del año 2021 se formuló el proyecto de ampliación de capacidades de CENTEC Rafaela, dándole continuidad a lo solicitado durante el proyecto presentado en el programa Solucionara. En este caso, los fondos son del Banco Interamericano de Desarrollo y se solicitaron los siguientes componentes sumado a un sistema de vouchers que en total suman alrededor de USD 250.000. En diciembre se dio la aprobación en conjunto con la UNRaf y ITEC, donde se realizó la presentación en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Productivo.

- Escáner láser - Zeiss
- Impresora 3D - Makerbot
- Licencia material Inconel para EOS 290
- 2 Computadora técnica alta prestación
- 2 notebooks
- Polvo de acero martensítico MS1
- Polvo de inconel 718
- Polvo de acero inoxidable
- Material modelo para Stratasys 450mc -
- Material soporte para Stratasys 450 mc -
- Material modelo y soporte para Makerbot

Actualmente, se está en etapa de licitación pública nacional y se espera la entrega de los pliegos para avanzar con las compras.

Detalle de Ingresos y gastos significativos Ejercicio 2021-2022

Durante el ejercicio de referencia se produjeron los siguientes Ingresos y gastos significativos expresados en moneda ajustada por inflación.

● Total Ingresos ordinarios	\$ 17.618.410
Aporte Municipalidad de Rafaela	\$ 9.167.986
Aportes Provincia de Santa Fe	\$ 2.865.958
Servicios técnicos y capacitaciones	\$ 536.476
Subsidio Nacional Ministerio de Desarrollo Productivo	\$ 1.616.109
Servicios de impresión 3D	\$ 1.916.093
Cuotas asociados	\$ 1.515.788
● Gastos ordinarios	
Gastos gestión administrativa operativa	\$ -15.615.661
Amortizaciones	\$ -14.671.172
● Resultado por tenencia y financieros (incluye RECPAM)	\$ -4.335.314
● Otros ingresos	\$ 34.038

El resultado del ejercicio arroja un déficit de \$16.969.699 que se encuentra compuesto por amortizaciones del equipamiento del CENTEC y por la tenencia de fondos expuestos a la inflación. Como puede observarse los ingresos ordinarios y los gastos de gestión están en equilibrio, lo que permite funcionar a la asociación normalmente cumpliendo sus objetivos y planes operativos.

Detalle de Variaciones significativas en Activos y Pasivos

Los ingresos más significativos, adicionales al aporte municipal establecido por la ordenanza Municipal Nro 4714, resultaron los servicios de impresión, las cuotas de asociados y el aporte nacional para compra de equipos.

El resultado del balance se encuentra modificado por la amortización del equipamiento tecnológico con \$14.671.172 que representa el 86,4% del déficit. Es de notar que la agencia cuenta con un equipamiento de alto valor que fue adquirido con aportes no retornables de programas estatales públicos y el objetivo del mismo esta aplicado a transferencia tecnológica al sector productivo y sin fines de lucro.

Detalle de donaciones, subsidios y su correspondiente destino

Subsidios Municipalidad de Rafaela según Ordenanza Nro 4714, por un total de \$ 9.167.986 que fue aplicado a gastos de funcionamiento de la agencia.

Aporte del Gobierno de Santa Fe por \$2.865.958 que se aplicaron a cubrir asistencia técnica de servicios de centros tecnológicos en proyectos con empresas de la región.

Monto de cuotas de asociados

Indicado en los EECC

Proyecto de actividades futuras de ACDICAR

Las actividades proyectadas para el próximo ejercicio son incluidas en el Plan Operativo Anual 2022 y 2023, y se encuentran alineadas en los siguientes ejes de trabajo.

Las actividades salientes de la Agencia para el próximo ejercicio lo constituyen:

- ✓ Consolidar los servicios de la red del CEN TEC Rafaela
- ✓ Coordinar planificaciones y espacios de prospectiva hacia la Rafaela 2031 en que la ciudad cumplirá 150 años.

- ✓ Desarrollar los servicios y asistencias a pymes y emprendedores: Las mismas están integradas por capacitaciones, asistencias técnicas, visita a empresas, facilitación de talleres, coordinación y formulación de proyectos, ejecutando programas en marcha y futuros proyectos a presentar.
- ✓ Implementar programas de financiamiento a micro y pequeñas empresas y emprendedores

Como objetivos de mejora del ejercicio 2022-2023 se establecieron las siguientes metas:

1. Fortalecer el ecosistema productivo y de emprendedores de Rafaela y la región
2. Consolidar la asistencia técnica a pymes en procesos de innovación y sustentabilidad ambiental. En particular la vinculación de las empresas con las nuevas tecnologías, en particular con la industria 4.0
3. Fortalecer el entramado territorial de desarrollo apoyando procesos de planificación y prospectiva territorial.

A continuación, se establecen los ejes y áreas de trabajo proyectadas:

Eje Institucional

- Gestión de relaciones institucionales. Fortalecer las redes de cooperación en la que participa la agencia en diferentes niveles.
- Gestión administrativa y financiera . Sostener una administración confiable y transparente, y asegurar procesos de calidad.
- Gestión de comunicaciones y difusión. Posicionar a la agencia en la valoración pública de la sociedad en general y de la comunidad productiva en particular.

Eje de Desarrollo territorial

- Plan estratégico Rafaela 2031. Trabajar en un proceso de dialogo y articulación necesaria para la planificación. Incorporar prospectiva territorial y la innovación en todos sus aspectos.
- Apoyo a la Red de innovación local: sostener y fortalecer la actuación de la red y de los proyectos que se establezcan en la misma.
- Apoyo a desarrollos sectoriales productivos: en particular orientados a la economía del conocimiento, emprendimientos sustentables, economía circular, y nuevos desarrollos de industria 4.0.

Eje emprendedores y pymes

- Asistencia y capacitación a pymes en general.
- Financiamiento para la innovación y sustentabilidad ambiental.
- Incubación de emprendedores: continuar con el apoyo a emprendedores tecnológicos
- Desarrollo de industria 4.0
- Apoyo para formulación de proyectos
- Servicios de formulación a partir de una red de profesionales locales
- Diseño y ejecución de nuevos programas de financiamiento para pymes y emprendedores

Eje Centro Tecnológico CEN TEC

- Gestión del Proyecto Centro Tecnológico: completar la compra de equipamiento pendiente de los proyectos aprobados en la actual gestión , con alta especialización en manufactura aditiva y habilitar el área de mecatrónica
- Investigación y asistencia aplicada a manufactura aditiva a partir de acuerdos con INTI, UNRAF y CONICET. Fortalecer los vínculos con otras entidades (ITEC, UTN, INTA, etc)

Anexo Informes específicos de Proyectos y Programas

PLAN ESTRATEGICO DE CADENAS DE VALOR REGIONAL - ACDICAR 2025

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS ACDICAR

Los lineamientos estratégicos definidos por la entidad son:

Lineamientos internos:

- **Fortalecer capacidades de gestión de la Agencia en sus roles de articulación institucional público privada, y en su capacidad operativa de servicios de asistencia y financiamiento aplicado al desarrollo.**
- **Incorporar el análisis sistémico de cadenas de valor en las acciones de apoyo al desarrollo de las pyme y emprendedores.**

Lineamientos comunes a todos los sectores/encadenamientos:

- **Consolidar la red de Red de Ciencia, Tecnología e Innovación (Red CTel) como espacio de implementación de innovación y vinculación con el entramado territorial productivo.**
- **Fortalecer las relaciones institucionales y participación en redes provinciales, nacionales e internacionales que permitan las vinculaciones, intercambios y aprendizajes.**
- **Fortalecer el rol de facilitador de la agencia en el proceso de articulación institucional que favorezca la reflexión y la planificación territorial.**
- **Implementar un proceso de análisis de demanda (observatorio) de las cadenas de valor del territorio para orientar los proyectos y acciones de asistencia técnica y financiamiento de la agencia.**
- **Ampliar la asistencia técnica y consultoría de las pymes y emprendedores de la región vinculando al ecosistema a través de programas de apoyo a la competitividad (PROCER- Programa de Apoyo a la Competitividad).**
- **Ampliar la vinculación tecnológica y el acceso a los servicios tecnológicos a través de programas afines (TECNOPYMES, FONTAR, etc.).**
- **Consolidar y ampliar el financiamiento propio para promover la innovación, sustentabilidad y economía social.**

[Volver](#)

PROCER

PROCER

Programa de Capacitación y asistencia pymes

Alcances y propósitos del Programa

El gobierno nacional a través de la Secretaría de Pymes y emprendedores y del Programa PROCER impulsó la implementación de proyectos territoriales ejecutados por las agencias de desarrollo para brindar capacitaciones y asistencias técnicas las empresas beneficiarias.

En el caso de Rafaela, la agencia ACDICAR , junto a las entidades del territorio, presento el proyecto de referencia.

Monto del proyecto en Rafaela: \$3,000,000

Empresas alcanzadas: 30 empresas pymes.

Situación y diagnostico de las empresas pymes en Rafaela

La ciudad de Rafaela cuenta con una fuerte apuesta en materia de políticas públicas en materia de apoyo al desarrollo emprendedor, bajo la insignia de un programa que lleva muchas ediciones denominado Rafaela Emprende y otra serie programas que nutren esta política como Rafaela, Rafaela Emprende Digital, Rafaela Emprende Verde, etc.

Las resultas de los relevamientos realizados en el marco de otra política de estado municipal como es la gestión de información a través del Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (ICEDeL), los resultados del Observatorio Industrial que impulsa la Secretaría de Producción de la Municipalidad de Rafaela, y la realización de trabajos académicos, principalmente desarrollados en el marco de la Maestría en Desarrollo Territorial de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Rafaela, (UTN FRRA), tales como los realizados por los Mgters. Diego Peiretti y Natalia Aníboli, evidenciaron que existe un universo de empresas, que ya han abandonado la etapa de gestación, y primeras fases de crecimiento, y que ya ubicadas en las etapas de consolidación y expansión, se encuentran con dificultades para hacer pie en los tiempos actuales, generar comunidad, insertarse en el ecosistema local y afrontar procesos de mejoras.

Esto a su vez se vincula con el hecho de que siendo las empresas pequeñas que todavía no han adquirido grandes niveles de desarrollo, generalmente administradas por los mismos emprendedores que debido a su ocupación múltiple, carecen de tiempo para planificar, reflexionar, proyectar, sumado a que muchas de ellas no pueden acceder o desconocen por dónde hacerlo, a consultorías especializadas que les permitan llevar adelante planes de mejoras.

Entre las debilidades detectadas se consideraron:

- Una débil implementación de herramientas de gestión empresarial que les permita a las empresas potenciar su modelo de negocios, consolidarse en el mercado e implementar estrategias para adaptarse a las nuevas condiciones de la actual situación.
- Empresas aisladas, desconectadas con el ecosistema institucional regional y con otros pares.

- Personal contratado con escasa formación y habilidades específicas requeridas por los tiempos actuales.
- Cristalización del porcentaje de empresas que exportan, lo que refleja que muchas de las nuevas empresas no se pueden subir a este modelo exportador.

Estrategias elaboradas para el Proyecto PROCER Rafaela

Teniendo en cuenta las problemáticas mencionadas y la necesidad de contribuir al crecimiento y desarrollo de las PyMEs se propuso como estrategia de intervención el fortalecimiento del modelo de negocio de las PyMEs participantes a partir de la asistencia técnica y la capacitación sobre herramientas de gestión, innovación y agregado de valor a productos y servicios.

Al mismo tiempo, se aspiró a que como una externalidad del objetivo general, se pueda construir capacidades en profesionales locales para acompañar a las PyMEs en este tipo de procesos y vincular a las PyMEs con sus cadenas productivas y el sistema de innovación territorial.

En función de lo anterior, se postuló como objetivo general del proyecto:

Objetivos y alcance

Promover la perdurabilidad, productividad y competitividad de las PyMEs de Rafaela y la Región, a través de la incorporación de herramientas de gestión, innovación, el agregado de valor a sus productos y la articulación con el entramado productivo y tecnológico del territorio

Para el abordaje del objetivo general, se accionaron sobre los siguientes objetivos específicos:

- Fortalecer el modelo de negocio de las PyMES participantes a partir de la asistencia técnica y la capacitación sobre herramientas de gestión, innovación y agregado de valor a productos y servicios.
- Construir capacidades en profesionales locales para acompañar a las PyMES en procesos de mejora de gestión, digitalización y desarrollo de innovaciones para el incremento de la productividad y la competitividad empresarial.
- Potenciar la articulación de las PyMEs con sus cadenas productivas y el sistema de innovación territorial a través de asistencias técnicas, mentorías, rondas de negocios y talleres de diálogo e integración.
- Orientar la oferta territorial de formación para el empleo en base a las necesidades del sector PyME local-regional.
- Apoyar la exportación de los productos de las PyMEs por medio de su vinculación con programas locales, provinciales y nacionales de promoción de las exportaciones

Empresas participantes:

AMIPACK S.A., IVOLUCION, NUSAR, TECNOWATT, DEISA, FOOD SOLUTIONS, INELPA TRANSFORMADORES S.A., NGD (NICOLAS GUTIERREZ DISEÑO), RAFAELA BLOCK, GS BLOCK GRUPO SPAGGIARI, EMC MUEBLES, JIT LUBRICACION, MONROIG HELADOS, EMOBI, FULL CARGO S.A., LABORATORIO MEGA S.A., MEDIFAR S.A., MOLINO SURGENTE, QS OPEN

ABERTURAS SRL, ARISTEO S.A., KUAL S.A., LAS TAPERITAS, METALURGICA SILVA, TOSSONE, UNITEC.

Localidades:

Rafaela, San Guillermo, Egusquiza, Tostado, Sunchales.

Equipo técnico:

5 Tutores

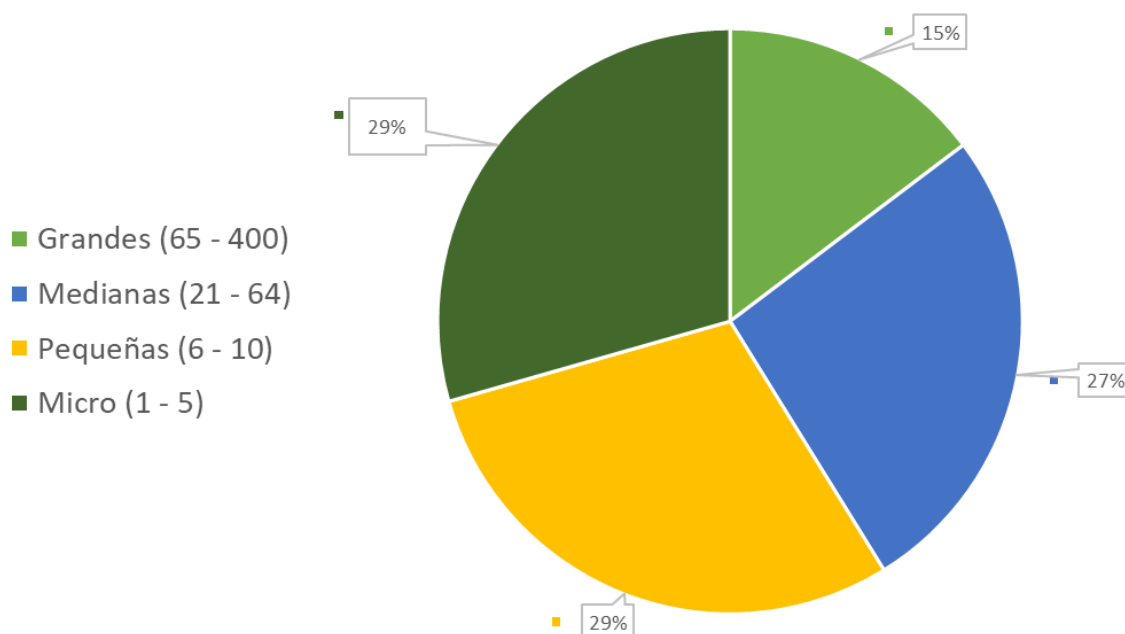
1 Coordinador

2 Equipo Institucional ACDICAR

Monto: \$3,000,000-

Tamaño de las pymes:

Clasificación de Pymes



Datos da

Datos relevantes

+ de 15 Capacitaciones: Gestión de Personas, Integración de la Organización, Producción de la Tecnología y Calidad, Elección de Software, Gestión ambiental, Tableros comerciales, Teoría de las restricciones, Competitividad Pyme, Planificación Financiera, Innovación, Marketing, Transformación Digital e Industria 4.0, Comercio Exterior.

+ de 45hs de capacitaciones brindadas de forma virtual y presencial.

Tiempos: + de 170 horas de tutoría, + de 125 horas de consultoría dedicada a las empresas.

Temáticas de consultoría: Capital humano, Marketing y Marketing digital, Organización de la producción, Calidad, Transformación Digital e Industria 4.0, Innovación, Gestión Ambiental, Planificación y control de producción, Tableros de comando, Costos, Teoría de las Restricciones.

Como conclusiones, podemos enumerar:

- ✓ Hemos podido sostener un vínculo constante **con 24 empresas que llegaron hasta el final del programa.-**
- ✓ Durante ese vínculo todas las empresas abordaron algún aspecto de su esquema de competitividad que hasta el momento no habían desarrollado.
- ✓ En ese contacto con las empresas logramos avanzar en un escenario de confianza, logrando vínculos con empresas que nos permitirán seguir trabajando con ellas en los próximos programas.
- ✓ Si bien el programa tiene una estructura prediseñada, la formulación del proyecto se realizó en base a los conocimientos del territorio y se apostó en general a la contratación de consultores locales, lo que permitió acercar empresas con consultores, consultores con tutores y consultores entre sí, promoviendo encuentros que perdurarán más allá del programa.
- ✓ Se crearon capacidades individuales en cuanto a los tutores y se comenzó a insinuar una capacidad colectiva territorial en cuando a que el trabajo conjunto de los consultores potenció la capacidad de respuesta del territorio a las problemáticas empresariales.
- ✓ Se ha sembrado en las empresas la importancia de profesionalizar la gestión y se les ha puesto en su radar un importante equipo de profesionales con los que pueden contar. Algunas de las empresas ya han decidido continuar con proyectos de mejora en lo sucesivo.
- ✓ Pese a su corta duración, a la particular época del año en que se realizó y a las cuestiones sanitarias y administrativas del programa que dejaron escaso tiempo para el avance en los planes de mejora, el programa nos dejó en contacto con un universo de empresas con las que podremos seguir trabajando en el camino que ya iniciaron. Hemos podido insinuarle caminos, ayudarles a dar inicio a innovaciones, a renovar ideas de gestión, a vincularse con el ecosistema institucional, a mejorar sus estrategias de producción, comercialización o marketing, a rediseñar sus recursos humanos, etc., pero sobre todo hemos instalado la idea de la mejora continua y podremos seguir con ellos y otras empresas que se sumen con nuevos programas que partirán de lo hasta aquí realizado.
- ✓ Hemos desarrollado capacidades hacia el interior del equipo de trabajo, fortaleciendo la Agencia con la aparición de nuevas caras que podrán ser protagonistas de nuevos espacios de fomento de la competitividad en lo sucesivo.
- ✓ Encontramos una línea de trabajo con eje en el enfoque sistémico y hemos podido hacernos de capacidades en esa línea, para abordar los próximos programas bajo esa lógica.

[Volver](#)

FONDEP

FONDEP- Proyectos de Capacitación Estratégica

Línea Consorcios de capacitación para el desarrollo regional

Proyecto Rafaela más competitiva.

ACDICAR y Municipalidad de Rafaela

Alcances y propósitos del Programa

El gobierno nacional a través de la Subsecretaría de pymes y emprendedores del Ministerio de Economía impulsa la implementación de proyectos territoriales de capacitación estratégica ejecutados por organizaciones, universidades y agencias de desarrollo para brindar capacitaciones y asistencias técnicas las empresas beneficiarias.

En el caso de Rafaela, la agencia ACDICAR y la Municipalidad de Rafaela, junto a las entidades del territorio, presentaron el proyecto de referencia.

Monto del proyecto en Rafaela: \$14,000,000

Empresas alcanzadas: 40 empresas pymes.

Situación y alcance del proyecto

Luego de la positiva experiencia con el Programa PROCER, las empresas beneficiarias plantearon su necesidad de continuar con este tipo de asistencias y la importancia que tenían las mismas para su crecimiento y competitividad. Es por eso que desde la Agencia y en conjunto con la Municipalidad de Rafaela se realizó la formulación hacia el programa FONDEP.

Es un programa de Modalidad 2 por el monto de \$14.000.000 a destinarse en:

- 65% capacitación y asistencia técnica
- 10% Equipamiento informático y software.
- 5% en Diseño de contenido audiovisual y gráfico.
- 15% Honorarios de tutoría para investigación y producción de la investigación
- 5% para gastos varios de certificaciones, viáticos, materiales didácticos e insumos, coordinación, etc.

Se prevé una asistencia técnica integral para 40 empresas de Rafaela y la región, asistidas en las siguientes temáticas:

Programación de la producción, calidad, planificación estratégica, capital humano, neurociencias, coaching, exportación e importación, gestión ambiental, innovación, costos, planificación impositiva, logística, marketing estratégico y digital, gestión de stock, teoría de las restricciones, bussiness intelligence, tableros de control, control de gestión e indicadores, género, triple impacto, industria 4.0 y transformación digital, ventas y comercialización.

Los resultados esperados son:

- ✓ Las empresas participantes logren mejoras competitivas significativas a partir de los procesos de mejora continua en sus diferentes áreas.
- ✓ Las empresas internalicen procesos transversales en cuestión de género y lo adopten en su cultura interna.
- ✓ Las empresas que por su sector demandan tecnologías de industria 4.0 logren incorporar nuevas capacidades y desarrollo de productos y servicios. En particular diseño digital y manufactura aditiva.
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento de capacidades del entramado institucional a través de la participación del proyecto, la sistematización y construcción de información para generar aprendizajes y nuevas capacidades institucionales.

Metas cuantitativas del proyecto:

- ✓ + de 5000 horas en 12 meses destinadas a asistencia técnica y acompañamiento a pymes de la región.
- ✓ + 250 personas capacitadas.
- ✓ + 40 empresas fortalecidas.

[Volver](#)

Informe Proyecto SEDA

Informe Proyecto Seda

Fondo Apoyo a la Sericultura – Proyecto Seda de la Unión Europea.

Financiamiento no reembolsable 12.606 euros

Objetivos y alcances

“Mujeres de la seda”, tiene como objetivo crear una unidad productiva conformada por un grupo de 10 mujeres tejedoras, bordadoras y artesanas en elaboración de productos de alta calidad que se caracterizarían por la utilización de fibras de seda y tintes naturales para desarrollar y comercializar diseños textiles, objetos de decoración y también agregado de mayor valor a su producción actual.

El proyecto prevé capacitar y equipar el emprendimiento para la fabricación del hilo de seda a partir del devanado del capullo de seda.

“Mujeres de la seda” nace como un emprendimiento más de Oreja de Negra. La misma es la primera empresa de gestión social de la ciudad de Rafaela dedicada al rubro textil.

Oreja de Negra es una alternativa para personas que tienen dificultades para insertarse en el mercado de trabajo formal y que, en consecuencia, se vieron en la necesidad de iniciar algún emprendimiento a partir de los saberes con los que contaban.

Mujeres entre 20 a 50 años conforman un colectivo en nuestra ciudad que presentan grandes dificultades a la hora de encontrar un trabajo tal como lo concebimos de manera tradicional; esto es, en términos generales, cumplir una jornada de ocho horas laborales en una empresa, en un comercio. Esto obedece a diferentes causas, por ejemplo, en el caso de las mujeres puede responder a la necesidad de equilibrar los tiempos de trabajo con los tiempos de la familia y de cuidado. Vemos en esto una inequidad para el género femenino entre el tiempo de producción y el tiempo de reproducción.

Son variadas las empresas y los emprendedores que han trabajado con “Oreja de Negra”, y esto pone en valor la versatilidad y la capacidad del equipo de costureras para generar vestimenta de trabajo, adaptarse a los diversos tipos de demanda, resolver las necesidades de los emprendedores y diseñar nuevos productos.

En el periodo de los últimos años se ha conformado un subgrupo de productoras textiles que se dedican a la elaboración de prenda y otros productos tejidos de diseño con calidad premium.

Creando objetos de diseño a través de métodos inclusivos y sustentables con la necesidad de revalorizar la labor artesanal, las técnicas heredadas, utilizando fibras naturales, incorporando y experimentando con diferentes materiales reciclados.

Dedicadas a la confección de almohadones, pie de camas, mantas, objetos decorativos para otorgar calidez y personalidad a los espacios o eventos.

“Mujeres de la Seda” es el nombre elegido para poner en marcha el emprendimiento que este grupo de mujeres tejedoras, bordadoras y artesanas se proponen, con el objetivo de incorporar la fibra de seda a sus diseños poniendo en valor las técnicas de tejidos manuales y otros oficios heredados por nuestros antepasados para conservar y transmitir valores culturales, generando trabajo genuino a partir de estos saberes.

“Mujeres de la Seda” comienza a transitar la ruta de la seda, emprendiendo por la fase de la obtención del hilo de seda y la elaboración de productos como madejas de hilo de seda de filamento continuo, torcido y descruado y madejas de lana de seda shappe . Consiguiendo así la materia prima para luego diseñar, fabricar y comercializar bienes de especialidad y de alto valor agregado.

Este emprendimiento cooperativo encuentra una nueva unidad productiva dentro de la agrupación Oreja de Negra quien ya inició los trámites para conformarse legalmente como Cooperativa y la cual viene estableciendo encuentros y vínculos con el proyecto “Enhebrando Capullos” que se lleva a delante en el escuela rural de la localidad de Ataliva Sur para complementarse y reforzar la cadena de valor regional de la seda de forma íntegra.

A lo largo de este año, se obtuvo un financiamiento de 12.606 euros aportado por el Fondo Apoyo a la Sericultura – Proyecto Seda de la Unión Europea.

Con el mismo se adquirieron máquinas, equipos y herramientas para la producción del hilo de seda, se compraron materias primas e insumos para las primeras producciones y puestas en marcha y además se creó la identidad de marca de “Mujeres de la Seda” con su logo propio y recursos para la comunicación y venta de los productos.