

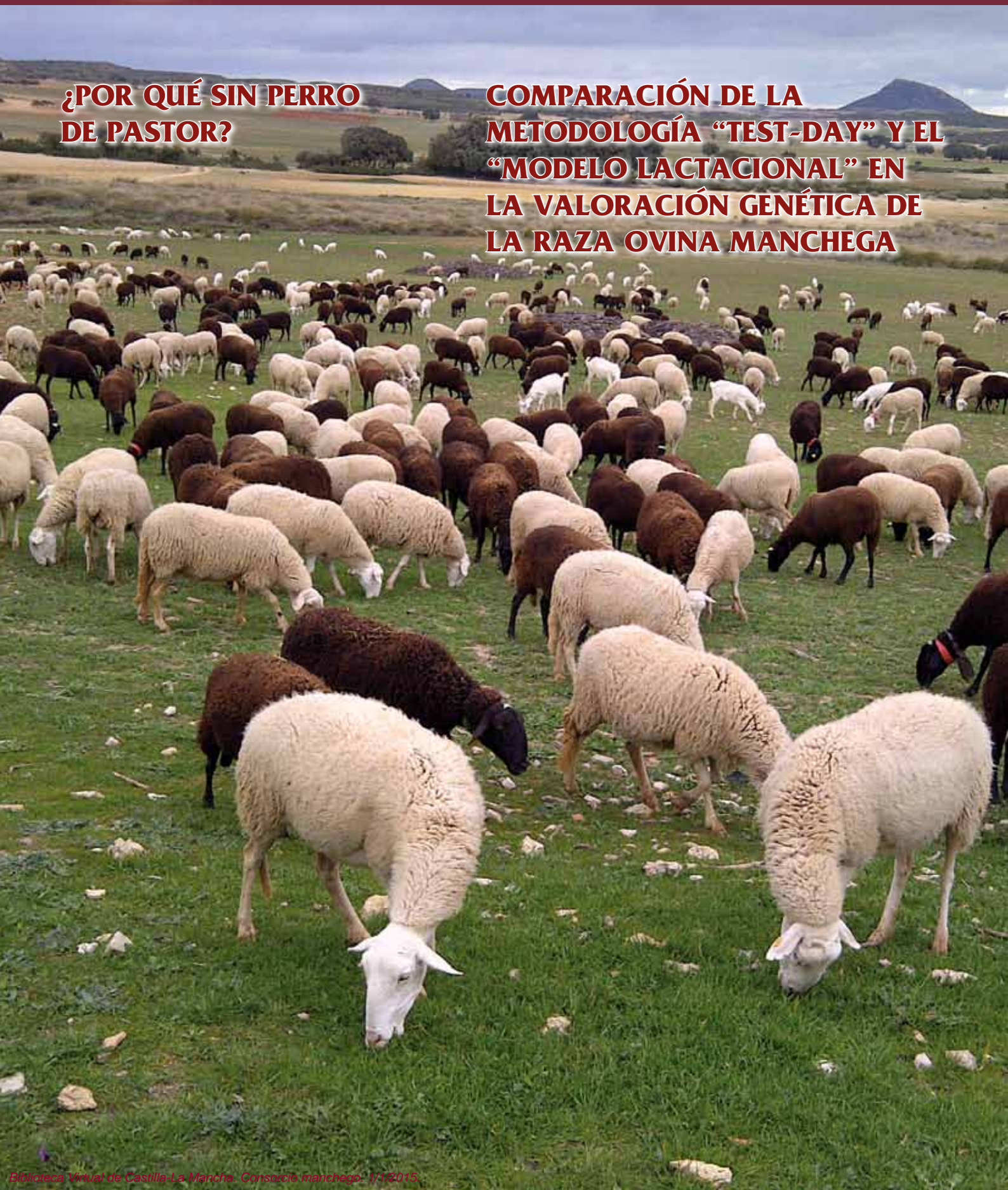


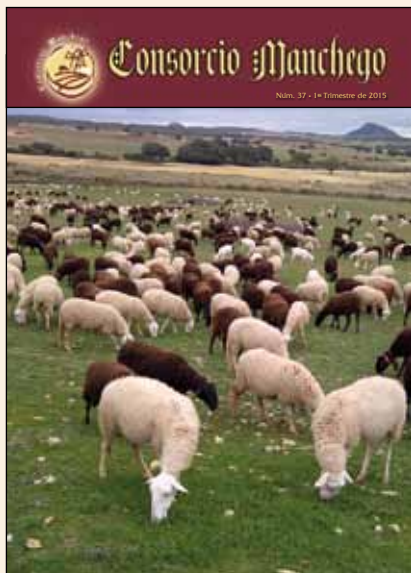
Consorcio Manchego

Núm. 37 • 1^{er} Trimestre de 2015

**¿POR QUÉ SIN PERRO
DE PASTOR?**

**COMPARACIÓN DE LA
METODOLOGÍA “TEST-DAY” Y EL
“MODELO LACTACIONAL” EN
LA VALORACIÓN GENÉTICA DE
LA RAZA OVINA MANCHEGA**





Edita:

Consortio Manchego.
e-mail redacción: revista@agrama.org

Sede Social:

(Instalaciones del ITAP)
Avda. Gregorio Arcos, s/n
02006 Albacete
Tfno.: 967-21 7436
Fax: 967-248334
e-mail: agrama@agrama.org

Consejo de Dirección:

AGRAMA:

Antonio Martínez Flores (Presidente)
Roberto Gallego Soria (Secretario)

Fundación C.R.I.G.P. Cordero Manchego:

Leovigildo Blázquez Merino (Vocal)
Francisco José Alfaro Ponce (Vocal)

Fundación C.R.D.O. Queso Manchego:

Ignacio Barco Camarena (Vocal)
Santiago Altares López (Vocal)

Subdirección y Coordinación:

Mariola Calatayud Richart (AGRAMA)

Colaboraciones:

Centro de Estudios de Castilla-La Mancha
(CECLM). Universidad de CLM
www.uclm.es/ceclm

Portada:

María Isabel García Juárez
VI Concurso Fotográfico
de la Raza Manchega

Impresión y maquetación:

ASC Reproducciones Gráficas

Depósito Legal:

AB-682/2005

Sumario

¡Nueva sección! Ayer y Hoy Pág. 5

Estrenamos esta nueva sección, dedicada al recuerdo de personas, hechos, lugares, curiosidades y, en definitiva, todo lo que ha precedido y contribuido al actual mundo de la oveja y el queso manchegos.

¿Por qué sin perro de pastor? Pág. 7

En este reportaje se reflexiona sobre la utilidad y conveniencia de poseer un perro de pastor bien entrenado, gracias a la experiencia de la Escuela Canina Yeleen.



Entrevista: José Jiménez Ramírez Pág. 10

En Manzanares, visitamos la explotación Los Jiménez, C.B., ganadería con una larga tradición familiar, asociada a AGRAMA desde el 2008, pero con más de 30 años de pertenencia al Consejo Regulador de la D.O. Queso Manchego.



Comparación de la metodología "Test-day" y el "Modelo Lactacional" en la valoración genética de la raza ovina Manchega..... Pág. 12

Se describe este nuevo sistema que ha empezado a utilizarse en la valoración genética del Programa de Selección, comparándolo con el utilizado hasta ahora y mostrando sus ventajas.

Editorial Pág. 3

Noticias Breves Pág. 14



Editorial

El año 2015 ha empezado, y con él, novedades y nuevos proyectos para el sector. Por una parte, la aplicación, en su primer año, de la **nueva PAC 2015-2020**. Ya han quedado aclaradas las incógnitas existentes a cerca de cómo iba a concretarse la definición de “agricultor activo”, la asignación de derechos de pago básico y su valor, las ayudas acopladas o los requisitos para poder optar al pago verde, entre otros. Toda esta información puede consultarse en la normativa publicada al respecto, que se recoge en el Real Decreto 1076/2014, publicado en el BOE del 20 de diciembre de 2014. Además, el Ministerio de Agricultura ha editado ocho Fichas Técnicas, divididas por temáticas (agricultor activo y actividad agraria, pago básico, pago verde, ayudas acopladas, joven agricultor, pequeños agricultores, condicionalidad y preguntas y respuestas frecuentes) que resultan muy útiles. Todas las Notas Técnicas pueden descargarse (<http://www.magrama.gob.es/es/politica-agricola-comun/campania-nueva-pac/default.aspx>) y servir de guía práctica para la toma de decisiones ante el período de presentación de solicitud única de ayudas, que se abre el próximo 1 de marzo.

Por otro lado, y centrándonos en la raza manchega y su Programa de Mejora, hemos empezado el año con la aplicación de un **nuevo sistema para el cálculo de la Valoración Genética** de los reproductores inscritos en el Libro Genealógico, denominado “**Test day**”. Encontrarán información acerca de en qué consiste esta nueva metodología y las diferencias y ventajas con respecto al sistema anterior en la presente edición de nuestra revista.

Además, debido al gran desarrollo de las técnicas moleculares y de secuenciación del genoma, AGRAMA está valorando las opciones existentes que nos permitan dar el salto a la **Selección Genómica**. Hasta el momento, se ha emprendido un Proyecto de Investigación a través del cual se ha genotipado una pequeña población de ovino manchego, pero el objetivo es que esto pueda ampliarse hasta los 1.500-2.000 animales para constituir la “población de referencia”, necesaria para empezar a utilizar la selección ge-

nómica en nuestro Programa de Mejora. El mayor inconveniente con el que nos encontramos es la gran inversión inicial necesaria (del orden de 150.000 €).

Y es que nuestro objetivo, tanto de AGRAMA como de los ganaderos que estamos inmersos en la selección no es sólo mejorar la raza, sino también todas las estructuras involucradas, pues al fin y al cabo, constituyen el medio indispensable para poder lograr dicha mejora. No podemos dar la espalda a la innovación e investigación que con los años va surgiendo en el sector ganadero si lo que queremos es que nuestra raza manchega sea competitiva, permitiendo así que nuestras explotaciones sean cada vez más rentables.

Quién les iba decir a nuestros padres, que sacaron su ganadería adelante de la manera más tradicional, que hoy en día trabajaríamos de esta manera. Y esto no significa que debamos perder esa esencia, la tradición, pues como raza autóctona es un carácter único que debemos mantener, pero sí tenemos que continuar mejorando la raza, buscando las mejores soluciones para nuestras explotaciones, evolucionando al ritmo que marcan los avances disponibles y nunca quedarnos atrás.

Les puedo asegurar, que desde la Asociación, y por supuesto, desde los Consejos Reguladores que junto a AGRAMA, formamos el Consorcio Manchego (Cordero y Queso Manchegos), nuestros objetivos, no sólo ya para este año que empieza, sino para toda la andadura que nos quede (o que nos dejen), pasan obligatoriamente por velar por que el sector ovino manchego sea rentable dentro del panorama ganadero. Esperamos que nos sigan acompañando, confiando en nuestra apuesta como ya lo hacen muchos ganaderos, y para los que aún no están inmersos en estas estructuras, animarles a que se unan a nosotros, pues como todos sabemos, la unión hace la fuerza.

Antonio Martínez Flores
Presidente del Consorcio Manchego



50



AÑOS DE HISTORIA



Cooperativa Ganadera Avicon

Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha



ALIMENTACIÓN

ANIMAL

Nuestra experiencia con más de 50 años
en el sector Agroalimentario,
y la confianza de nuestros socios,
AVALAN NUESTRO TRABAJO



TP-09.527



Management System
ISO 9001:2008
www.tuv.com
ID: 910507267

Cuestión de confianza



OFICINAS PRINCIPALES: Calle de Santa Lucía, 58 - 45700 Consuegra, Toledo- Tfno.: 925 480 326 - FAX: 925 481 381
FÁBRICA DE PIENSOS: Teléfono de Pedidos: 925 480 284 / Fax: 925 482 166 / e-mail: info@cooperativaavicon.com
COMERCIAL: Jesús Gallego Palomino. 699 938 858

www.cooperativaavicon.com

AYER Y HOY

Esta sección, dedicada al recuerdo de personas, hechos, lugares, curiosidades y, en definitiva, lo que ha precedido y contribuido al actual mundo de la oveja y el queso manchegos, se inicia con mucha ilusión. Cuando está reciente la celebración del medio siglo de la fundación de AGRAMA, con más de treinta años de CRDO Queso Manchego y pasados casi veinte del CRDE Cordero Manchego, parece un buen momento para empezar la tarea.

El contenido de la sección pretende ser abierto, variado, entretenido y, en la medida de lo posible, elaborado con la participación de los lectores de Consorcio Manchego. “Anímense a enviar al correo riaras@jccm.es, vidal.montoro@uclm.es ó revista@agrama.org, cualquier material o idea que les parezca oportuno difundir o comentar.”

En esta primera entrega, como precedente de nuestra idea, es obligado recordar la colección de objetos y documentos que se pudieron disfrutar en EXPOVICAMAN 2001 a partir de la generosa contribución de muchos socios y del personal de AGRAMA. Habrá ocasión de rescatar algunas de aquellas piezas en estas páginas.

Hace casi un siglo, en 1919, y en la Feria de Ganado Lanar de Ciudad Real se tomaron las ocho fotografías que ilustran la siguiente página. Aparecen en el número 229 de la revista Vida Manchega. Se reproducen con la autorización del Centro de Estudios de Castilla-Mancha de la UCLM. Quisiéramos agradecer al Centro a través de su directora, la Dra. Esther Almarcha, las facilidades para que en esta sección se pueda incorporar material de tanto valor histórico, documental y, cómo no decirlo, también sentimental.

Aparte de la indumentaria de las personas que aparecen en las imágenes, llama la atención la buena organización de la feria, el nivel morfológico de los animales (casi la mitad de la variedad negra) y la existencia de concurso. No se aportan datos productivos por lo que queda pendiente indagar en ello y también en las actividades ganaderas de los premiados. Lo que se puede destacar es el alto nivel técnico y científico del conferenciante, profesor Ventura Alvarado, una de las personas más conocedoras del sector lácteo, formado en Francia, Suiza y Holanda. Junto a su hermano Juan (Director de la Escuela Sierra Pambley) fueron unos de los principales impulsores de la industria quesera y de otros derivados lácteos de la época.

Una joya que muchos de ustedes habrán visto es el documental El Queso Manchego (1947) que está disponible en la web de la Fundación del Consejo Regulador de la DO Queso Manchego (<https://www.youtube.com/watch?v=OinCyNBMceU&feature=youtu.be>). Se trata de una producción de la Junta Provincial de Fomento Pecuario de Ciudad Real, órgano ya extinto que contribuyó de forma determinante a la creación de la Estación Pecuaria Provincial (1931) que estaba ubicada en Ciudad Real y donde se fundó, y estuvo hasta 1959, el Rebaño Nacional. Este organismo también tuvo iniciativas en la normalización del proceso de elaboración del queso manchego y de sus primeros concursos. Volviendo al documental, el texto y la locución recuerdan al popular NODO y en diez minutos tenemos ocasión de ver unas imágenes de paisajes de la Mancha, instalaciones ganaderas, ovejas que demuestran la identidad morfológica de la raza y formas de trabajo en las que todavía no se contemplaba el

ordeño mecánico. La sonrisa es inevitable en la escena en la que los pastores se disponen a ordeñar... No dejen de verlo.

Un lugar para visitar es el Museo del Queso Manchego que ha cumplido recientemente su primer año. Ocupa la Casa de Malpica, datada en el siglo XVII y muy del estilo de finales del XIX, en pleno centro de Manzanares. Está estructurado en varias salas y cuenta con paneles didácticos para todas las edades por lo que resulta muy indicado para ir con niños. Cuenta con una sala de catas, fondo permanente de pintura y exposiciones temporales de temas variados. Una fecha muy sugerente para visitarlo es entre el 27 y 29 de marzo, coincidiendo con la II Feria Nacional del Queso que se celebra en las instalaciones de FERCAM.

<http://www.turismomanzanares.com/que-visitar/manzanares-historia-y-cultura/museo-del-queso-manchego-y-coleccion-dearte>.

Una curiosidad ahora impensable es la etiqueta de los años cincuenta del queso que se elaboraba de forma experimental del actual CERSYRA.



EL CONCURSO DE GANADO LANAR



VISTA GENERAL DEL CONCURSO



EL PROFESOR D. VENTURA ALVARADO, EN LA CONFERENCIA SOBRE ELABORACIÓN DE QUESO Y MANTECA



LOTE DE MORDEROS DE D. TOMÁS DELGADO. — PRIMER PREMIO



LOTE DE MORDEROS DE D. TOMÁS DELGADO. — PRIMER PREMIO



DOS MAGNÍFICOS EJEMPLARES



LOTE DE CORDEROS DE LA ESCUELA SRA. CONDESA DE LA CAÑADA. — PRIMER PREMIO



CIABRO PREMIO DE MORDEROS DE D. FERNANDO VÁZQUEZ

Durante los días 19, 20 y 21 del mes pasado celebróse en esta capital el anunciado concurso de ganado lanar, que fue un éxito por su brillante resultado. A dicho concurso asistieron numerosos ganaderos presentando hermosos ejemplares y gran contingente de público a admirar los corderos y ovejas expuestas. Durante la celebración del concurso verificáronse lecciones prácticas de esquila y cuidado del ganado, como también de desnatación y elaboración de queso y manteca, en conferencias que estuvieron a cargo del profesor D. Ventura Alvarado. Ha sido de gran aprovechamiento este concurso y por ello felicitamos a los organizadores.

Foto: B. BARRIL & FOM



PRIMER PREMIO DE OVEJAL PEQUENO Y LANA DE D. FERNANDO VÁZQUEZ

Revista Vida Manchega. Feria de Ganado Lanar de Ciudad Real (1919). www.uclm.es/ceclm

Ramón Arias.

CERSYRA. Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha.

Vidal Montoro.

Escuela de Ingenieros Agrónomos de Ciudad Real. IREC (CSIC-UCLM-JCCM)

FELIXCAN
ANIMAL ID

Tlf.: 967 52 01 87
www.felixcan.com

Lectores



Crotal Electrónico



Bolos ruminales

Disponibles en FDX y HDX

Bolo 75 g



Bolo 20 g



Aplicador de bolos



Tenaza Universal

Crotal Oficial Visual

Identificación oficial de ovino y caprino



¿POR QUÉ SIN PERRO DE PASTOR?

No existe ganadero que no lo reconozca: **la labor de un buen perro de pastor, de un perro de pastor bien enseñado...no tiene precio.**

¿Por qué, entonces, no los utilizamos?...

El manejo de cada tipo de ganado, es diferente. Cada animal se comporta y reacciona de una manera diferente ante su manejo, todos sabemos que no es igual mover ovejas que ocas...cabras que vacas..., cerdos que gallinas, sin embargo, la necesidad de hacerlo, en algún momento de la rutina de un ganadero, es la misma.

En Yeleen nos dedicamos, desde hace más de 20 años, a trabajar en este ámbito, dar cursos y hacer exhibiciones con el fin de **sensibilizar acerca de la utilización del perro de pastor como herramienta viva imprescindible en toda (cabezas arriba, cabezas abajo) explotación ganadera.**

Sin embargo, en este artículo (quizás frente a lo que esperabas) no vamos a contarte las características de un buen perro de pastor, del Border Collie o del Kelpie Australiano, como dos ejemplos de razas ejemplares para ello. Ni tampoco hablarte ampliamente sobre los beneficios que un perro de pastor bien enseñado te podrían aportar (existen interesantes estudios económicos sobre ello), pues estamos seguros de que siendo ganadero, lo sabes mejor que nadie...o te lo puedes imaginar. Y aunque deberíamos, pues en parte vivimos de ello, no pretendemos venderte ningún perro enseñado, ni cachorro, ni menos aún, una "milonga" sobre lo "sencillo" del tema en cuestión... no es nuestra forma de hacer las cosas. **Lo "único" que pretendemos es TU REFLEXIÓN.** Y para ello, vamos a "hablar" de tiempo, de dinero, de condiciones y de



El perro de pastor, metiendo animales en la manga de manejo.

DeLaval

Salas de ordeño para ovejas



- **Serma Suministros Ganaderos, S.L.**
(Talavera de la Reina)
Telf. 925 869 927
- **Provydor, S.L.**
(Villarrobledo)
Telf. 967 144 509
- **Saiz y Galdón Servicios Ganaderos, S.L.**
(Albacete)
Telf. 967 523 550
- **DeLaval Equipos, S. A.**
C/ Anabel Segura, 7
28108 Alcobendas (Madrid)





Otro de los trabajos realizados por el perro de pastor, la carga de animales.

inversión, cotidianas preocupaciones que, en forma de “queja”, hasta estas líneas, estamos convencidos de que te habremos inspirado.

El dinero y el tiempo

Cada uno sabe hasta dónde puede llegar, pero si somos sinceros con nosotros mismos, en este tema **el dinero suele ser la excusa, el principal argumento, no la mayor limitación.**

El tiempo, lógicamente, es necesario. Tiempo para, por ejemplo, una vez iniciado ese perro de pastor por un profesional (si tú no te consideras capacitado), le sigas dando las experiencias que necesita para seguir avanzando en el aprendizaje contigo: **no olvides que no es un tractor...es un ser vivo y, al igual que nosotros, necesita aprender.**

¿SABES EL TRABAJO Y TIEMPO QUE LLEVA INICIAR Y PREPARAR UN PERRO DE PASTOR?

¿SABES EL TRABAJO Y TIEMPO QUE TE AHORRA TENER UN PERRO DE PASTOR BIEN ENSEÑADO?

Sinceramente, creemos que si lo supieras, no hablaríamos de dinero ni de tiempo como los mayores condicionantes en tu decisión.

Las condiciones vitales, como parte de la inversión

Las condiciones donde vive ese perro y las condiciones donde con él se trabaja, hasta ir cogiendo la suficiente experiencia, son más importantes de lo que te imaginas.

Por una parte, el proyecto de tu explotación, debería contar con **un espacio para el perro de pastor** (ó los perros de pastor): un espacio donde, de manera individual, viva cada perro. Un recinto preparado y colocado adecuadamente

(teniendo en cuenta unos factores), donde guardar el perro cuando no trabajamos con él y del cual, saldrá a trabajar y a hacer sus necesidades, por ejemplo.

Por otra parte, una **zona para su preparación**, donde pueda ir desarrollando adecuadamente su instinto y vaya aprendiendo la labor que, durante muchos años, va a desarrollar, encantado, junto a ti.

En Yeleen, como antes apuntábamos, llevamos más de 20 años en el sector, conociendo, trabajando y “peleándonos” con muchos, ya amigos ganaderos, el puesto de trabajo de ese perro ó perros de pastor en cada una de las explotaciones que hemos conocido y vamos conociendo. Te podemos decir, con la verdad en la mano, que no conocemos tan sólo una...que sea tan limitada económicamente, como para no poder acceder a uno o dos perros de pastor y prescindir de su rentable trabajo. Así las cosas, sin duda, hemos llegado, sudor, lágrimas y mucho esfuerzo mediante, a esta triste conclusión: **la mayor limitación, la mentalidad que tenemos.**

En nuestra opinión, el concepto de **INVERSIÓN** que, junto a caprichos más o menos justificados, aplicamos lógicamente a naves, tractor, inseminación, ecógrafo, maquinaria de ordeño, ejemplares para mejora en la selección...**deberíamos prolongarlo a la adquisición de uno o dos perros de pastor, a la preparación de las condiciones donde ubicarlos, optimizando, de esta manera, su rendimiento, así como al asesoramiento realmente profesional en su preparación.**

La genética, materia prima

¿Te preocupa el dinero y el tiempo? Con seguridad, te preocupa “perderlos” ¿verdad? Pues, por lo observado y vivido en todos estos años, es justo en este punto (base genética) donde más se tiende a hacerlo.

Si te quedas “a medias” con un perro “mediano”, conseguido gratis, por poco dinero o para “aprovechar” esa perra que no ha hecho lo que tú necesitas (sería bueno reflexionar también sobre esto último), tendencias y prácticas habituales en el mundo ganadero, en un porcentaje elevado de los casos tendrás “eso”: **un perro con grandes limitaciones...limitaciones, discúlpanos, en general, a añadir a las tuyas (ies lógico!...tú te has preparado para ser ganadero, no adiestrador canino especializado en este campo).** Es más, no te engañes (y que no te engañen...), no existe en el mundo profesional del adiestramiento quien, en la práctica, obtenga resultados interesantes de un perro de estas características, porque, como se dice popularmente, “donde no hay mata...no hay patata”. No es tan difícil de entender el asunto. A nosotros, nos da mucha pena, nos dan pena los perros y nos duele que un buen ganadero como tú, pierda el tiempo de esta manera. **En este sentido, se te puede ir “la vida” haciéndolo mal.** Es más, aunque te extrañe e incluso, te llegue a molestar, a día de hoy es más habitual que un particular, un aficionado que vive en la ciudad y que no se dedica profesionalmente a la ganadería,

tenga mejor perro que un ganadero. Mejor perro, genéticamente hablando, y mejor preparado, sin ninguna duda.

El ganadero es la persona que más necesita un buen perro de pastor, ¿no te parece? Y para ello, una buena genética se hace imprescindible.

Necesidad. Esfuerzo. Resultados.
Calidad de vida

Si te das cuenta, al final de lo que hablamos en realidad es de esfuerzo, nada más. ESFUERZO en muchos sentidos. **Esfuerzo que sirve para obtener unos resultados.** Al igual que trabajas y te esfuerzas en mejorar la genética de tus ovejas buscando una rentabilidad, **obteniendo, de esta manera, lo que necesitas, lo que buscas.**

Y ya que hablamos de rentabilidad **¿sabías que la vida útil y productiva de un perro de pastor está cuantificada en unos 10 años?**

Existen diversos estudios en Francia e Inglaterra sobre la rentabilidad (¡hablamos de varios sueldos!) que un perro de pastor bien enseñado puede llegar a suponer en una ganadería. Para datos interesantes como el anteriormente dado sobre la vida productiva de estos valiosos animales, te facilitamos la referencia de un estudio hecho en Australia (país ganadero por excelencia), acerca de lo que, EN CIFRAS (cuantificado), aporta un perro de pastor en cada explotación: *artículo publicado en The Daily Telegraph, el 31 de octubre de 2013, por Malcolm Holland (<http://www.dailytelegraph.com.au/news/nsw/working-dogs-love-a-pat-and-theyre-worth-a-billion-dollars-each-year/story-fni0cx12-1226750860530>, artículo original. <https://yeelenblog.wordpress.com/tag/produccion/>, versión traducida en nuestro blog).*

Aunque estos sistemas de explotación son totalmente distintos al de nuestro país, y más concretamente, al manejo que actualmente requiere el ganado ovino en Castilla La Mancha, donde cada vez es menos frecuente el pastoreo diario, la capacidad de estos perros para trabajar en otras tareas, como separación de animales, empuje en sala de ordeño y/o manga de trabajo..., justifican sobradamente la RENTABILIDAD DEL PERRO DE PASTOR en nuestros sistemas de explotación.

A estas alturas, tú también lo sabes, TODO ESTÁ INVENTADO. **No hay más que mirar hacia otros países más avanzados en este ámbito, países de los que tenemos mucho que aprender.**

Amigo ganadero, seas joven, no tan joven o mayor... los años pasan. Pasan muy rápido. También para ti. Y, contigo, también para tus riñones, piernas y espalda.

Si eres joven, "no te duermas en los laureles", pronto dejarás de serlo.

Si eres no tan joven... ¿a qué esperas para dar un giro en tu día a día?

Y si eres ya mayor, seguramente estarás "cabeceando" mientras lees estas líneas, porque quizás si empezaras de nuevo, lo harías "de otra manera".

Desde nuestra experiencia, desde Yeleen, desde los más de 20 años que, con cariño, dedicación y pasión, llevamos en este sector, podemos asegurar que **se puede hacer de otra manera y te animamos a ponerlo en marcha icuenta, para ello, con nosotros!**

EL PERRO DE PASTOR, 10 AÑOS A TU SERVICIO, A CAMBIO DE MUY POCO.

Escuela Canina Yeleen
Igoa - Valle Basaburua (Navarra)
www.yeleen.com

TÚ DECIDES
Proyecto G¹⁰
Gestión Integral para la toma de decisiones
y optimización de las explotaciones de
pequeños rumiantes

MSD
Animal Health

Entrevista

JOSÉ JIMENEZ RAMÍREZ

Los Jiménez, C.B. (VJ)

Manzanares (Ciudad Real)

¿Cómo está organizada su explotación (personal, manejo,...)?

Actualmente, además de mi hermano y yo, trabajan en la explotación otras dos personas, y entre todos manejamos la ganadería y también algunas tierras que tenemos.

En cuanto a reproducción, hacemos 4 parideras al año e inseminamos un lote de aproximadamente 100 ovejas en cada una. Para nosotros es muy importante avanzar en la mejora de nuestra explotación de la forma más rápida posible, pero con paso seguro, y para esto la inseminación es una buena herramienta. La veterinaria de AGRAMA selecciona el lote de entre nuestras mejores ovejas, y siempre le pedimos que sea cada vez más exigente en la selección, para asegurar que la reposición tenga mejor nivel genético. Nos hemos llegado a plantear pasar a un sistema de 5 parideras/año, pero ahora mismo, con lo que aguantan los animales en ordeño, no creo que obtuviéramos grandes ventajas con el cambio.

Si hablamos de alimentación, nuestras ovejas aprovechan muchísimo el campo. Es cierto que cada vez quedan menos restos de cosecha, pero intentamos aprovechar todo lo que se pueda. Al lote de alta producción no las sacamos a menos que tengamos una pradera cerca o una parcela que hayamos sembrado para su aprovechamiento a diente, pero las corderas, el vacío y los animales que ya están finalizando lactación salen todos los días. La parte de agricultura de nuestra explotación la dedicamos al completo para la alimentación de los animales, y las materias primas que no producimos nosotros y que compramos, siempre lo hacemos en campaña, a agricultores de la zona, y lo almacenamos. De esta forma conseguimos buenos precios y alta calidad en las materias primas. En cuanto a pienso concentrado, sólo utilizamos para el lote de alta producción. Quizá si incrementáramos el uso de concentrados conseguiríamos aumentar algo más la producción, pero no creo que nos resultara rentable, preferimos piensos más



José Jiménez (segundo por la derecha) y su hermano Valentín, su sobrino y un trabajador de la explotación.

tradicionales, usando materias primas de nuestra zona. Además, también creo que el salir al campo hace que el producto final tenga otras características como el sabor, los aromas... distintos a si están estabuladas al 100%.

Entraron en AGRAMA en el año 2008 ¿Por qué decidieron dar ese paso?

Decidimos asociarnos porque estábamos estancados, no conseguíamos mejorar. Cuando tienes un censo pequeño, quizá puedas controlar algo más los animales, pero cuando aumentas el número de cabezas, es imposible identificar animales improductivos que persisten año tras año en la explotación, hacer lotes en función de producción de leche,...no posees el control de nada.

Comprábamos sementales en las Subastas, pero también en ganaderías que conocíamos y que tenían un buen ganado, pero con unos mejorabas, con otros ibas para atrás, y no tenías posibilidad de saber qué hijas eran de cada macho... En definitiva, queríamos tener el control de la ganadería para ir siempre dando pasos adelante, y trabajar sobre seguro. Está claro que ahora también

Sanidad de la ubre: en ovino manchego tienes un buen Plan

The advertisement features a central graphic with the text "Plan Ilovet+" and "MÁS Y MEJOR LECHE". Below this, several products are displayed: "Farcoclor", "Ilovet Secado", "Ilovet 20%", "DILPHES P", "ALGONTEX", "CUBOLAC", "Mamezú", and "Detector". The products are arranged in a row, with some in boxes and others in bottles. The text "Plan de vacunación" is placed above the central products. Below the products, the website "www.planilovet.es" is listed. At the bottom, the text "Consulte a su veterinario para su caso concreto" is written, accompanied by a green checkmark icon.



te puede fallar algo, pero tienes las herramientas necesarias para detectarlo lo más rápido posible.

Y además, todo lo que sea estar en un grupo con unos mismos objetivos, siempre será mejor que estar tú solo.

También hay que remarcar que los profesionales de AGRAMA son buenísimos, estamos muy contentos con nuestra veterinaria, vamos mejorando y el asesoramiento que recibimos nos sirve para tener en cuenta aspectos que nos pueden pasar desapercibidos. Nosotros confiamos plenamente en la Asociación, aunque a veces podamos tener puntos de vista diferentes.

Pero hay que tener en cuenta que esto no es un "milagro", que nada más entrar en AGRAMA la producción de leche vaya a dispararse... no, al principio hay que centrarse en organizar bien la explotación, en obtener datos e información que nos vayan diciendo hacia dónde hay que dirigir el esfuerzo y poco a poco, a partir de una buena base, por supuesto se va aumentando la producción y mejorando la genética.

¿Qué evolución ha experimentado su ganadería desde que pertenecen a AGRAMA?

Cuando empezamos en la Asociación, teníamos unas 700 reproductoras, y la media de producción se situaba en 170 litros/oveja y año. Ahora, con un censo de 1.100 ovejas, este pasado año hemos llegado a los 215 litros de leche/oveja. Estamos satisfechos con la evolución de nuestra ganadería, pero esto no sólo se debe a la genética, sino también a la mejora en el manejo cuando empiezas a trabajar en selección. Por ejemplo, antes de entrar en AGRAMA, teníamos muy mal organizadas las parideras, hacíamos una especie de paridera continua y no manejábamos los animales por lotes, sacábamos todo al campo y dábamos la misma alimentación a todas las ovejas de ordeño. Había mucho "desnivel", animales muy buenos y otros muy malos que no lográbamos identificar. Ahora tenemos una ganadería mucho más homogénea, y cada año aprovechamos el censo para desviejar aquellas ovejas que no cumplen unos mínimos que nos hemos establecido (sin parto en 2 años, valoración genética por debajo de lo que consideramos adecuado para nuestra ganadería y edad, con más de 8 años, a menos de que sea un animal muy bueno, lo quitamos), parámetros que sin estar en AGRAMA es imposible de controlar.

También tenemos muy en cuenta la calificación mamaria, seleccionando la reposición en base a que las madres tengan una buena conformación. Antes nuestras ovejas tenían las ubres muy desiguales, hoy el rebaño es mucho más uniforme, y al ser un carácter que se incluyó también para la valoración de los machos, notamos que con los que vamos comprando en Subastas y del Rebaño Nacional, las ubres de sus hijas tienen cada vez mejor conformación.

Hemos ido mejorando mucho, y lo que para mí es muy importante, no sólo hemos ganado en producción, sino que seguimos teniendo una buena calidad de leche, incluso hemos mejorado mucho la calidad higiénico-sanitaria. Podemos decir que la leche que producimos tiene mejor calidad que cuando entramos en AGRAMA

¿Cómo cree que va a evolucionar el sector ovino manchego, hay futuro?

Yo creo que es un sector con futuro, siempre y cuando sepamos defender nuestros productos. El objetivo no debe ser únicamente producir cada vez más, sino hacerlo manteniendo una calidad que los diferencie y destaquen sobre los demás. Los datos obtenidos en AGRAMA, nos muestran que se está aumentando la producción sin perder calidad, en mi explotación así lo estoy observando, por lo que vamos en el buen camino.

Es muy necesaria la labor que hacen los Consejos Reguladores en

la promoción y defensa de nuestros productos, queso y cordero. El Queso manchego está ya posicionado entre los mejores del mundo, y estoy convencido de que la IGP Cordero Manchego también conseguirá que la carne adquiera el valor que merece, pues cada vez el consumidor está más informado y demanda este tipo de productos.

Ahora bien, las explotaciones familiares tenemos un hándicap, que es el relevo generacional. ¿Cómo vamos a invertir, a modernizar la explotación, si no tenemos a nadie que nos suceda? En nuestro caso, tenemos pensado poner cintas de alimentación, renovar maquinaria,... pero siempre y cuando nuestros hijos quieran continuar nuestro negocio. De lo contrario, cuando nos jubilemos ¿Qué hacemos con todo lo que con tanto esfuerzo hemos conseguido? No se puede vender, al menos en esta zona no hay quien te compre una explotación así. Nuestro objetivo actual es seguir seleccionando y, dependiendo de nuestros hijos, haremos esas mejoras. Tal y como está planteado en la mayoría de las ganaderías, donde hay menos personal del que debería y por tanto las jornadas de trabajo se hacen interminables, no es un sector atractivo para la gente joven, y debemos intentar que esto cambie para evitar que sigan desapareciendo explotaciones.

Como presidente de la ADSG de Manzanares-Membrilla ¿Cómo ve la situación de los ganaderos de ovino que no trabajan en selección?

Actualmente en la ADS hay 15 ganaderos de ovino, y sólo 2 somos socios de AGRAMA. Hay una gran diferencia entre las ganaderías que estamos trabajando en selección y las que no, pero lo que sí es cierto es que la difusión de la mejora a través de la venta de sementales en las Subastas esta siendo aprovechada por un número cada vez mayor de ganaderos. La labor de AGRAMA para mejorar la raza manchega no es sólo para sus socios, sino que también se benefician muchos ganaderos gracias a esto, por lo que repercute en el sector en general.

Gracias a estos sementales, las ganaderías de fuera de AGRAMA están consiguiendo mejorar sus producciones, pero también es cierto que a pesar de ello siguen sin tener el control de su ganadería, y eso lastra la rentabilidad. Las herramientas con las que contamos en AGRAMA, con el programa OviNet, nos permiten tener acceso a todos los datos de nuestros animales ¿Un ganadero que no es socio a que tiene acceso? ¿Que datos puede manejar? Fuera de AGRAMA, tener el control de tu ganadería y mejorar, es prácticamente imposible

Mucha gente tiene miedo a dar el paso y empezar con la selección genética, porque piensan que se les va a incrementar mucho el trabajo. Al contrario, en cuanto empiezas te das cuenta de que no constituye un esfuerzo que no se pueda abarcar fácilmente con organización, en cambio las ventajas son enormes. Siempre que tengo oportunidad, recomiendo a los ganaderos que se asocien, pues el tiempo que pasen sin trabajar en selección es tiempo perdido.

¿Qué nuevos pasos o mejoras cree que debería asumir la asociación?

No sé si a través de AGRAMA, o quizá a través de la Agrupación APROMANCHA, creo que se debería dar algún servicio de asesoramiento en alimentación, teniendo en cuenta las condiciones de cada ganadería, las materias primas de cada zona, etc.

Por otro lado, el tema de dar el salto a la selección genómica me parece también muy interesante y necesario. Es costoso pero creo que merece la pena, no nos podemos quedar atrás de otras razas que ya empiezan a utilizar esta herramienta. En este caso, creo que la administración debería apoyar este nuevo proyecto, de forma que no tuviéramos que costearlo al 100% los ganaderos.



Información

Comparación de la metodología “Test-day” y el “Modelo Lactacional” en la valoración genética de la raza ovina Manchega

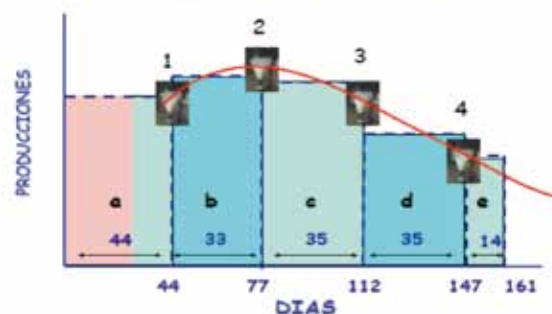
La Comisión Gestora del Programa de Mejora de la Raza Ovina Manchega ha aprobado, en reunión celebrada el pasado 28 de enero de 2015 en el Centro Regional de Selección y Reproducción Animal (CERSYRA) de Valdepeñas, modificar la metodología que debía aplicarse en la Valoración Genética del Programa de Selección (ESROM).

Hasta este momento, los valores genéticos se habían estimado bajo un modelo lactacional (LA), calculado mediante el método Fleischman a partir de los controles lecheros (2°, 3° 4° ó 5°) con los que se obtenía la lactación normalizada a 120 días.

Spongamos un ejemplo de una lactación, que se refleja en las siguientes tablas y gráficas, en función de los datos de producción.

Pues bien, a partir de ahora, se obtendrá el valor genético del animal teniendo en cuenta todos los controles lecheros, de forma individual, a lo largo de la lactación manteniéndose el mismo criterio que antes (Producción lechera a 120 días). De

MÉTODO DE FLEISCHMAN



Cálculo de la leche Total de la lactación

Rectángulo a : 44 días x 1,400 = 61,600 litros⁴⁵

Rectángulo b : 33 días x $\frac{1,400 + 1,614}{2}$ = 49,73

Rectángulo c : 35 días x $\frac{1,614 + 1,600}{2}$ = 56,24

Rectángulo d : 35 días x $\frac{1,600 + 1,283}{2}$ = 50,45

Rectángulo e : 14 días x 1,283 = 17,96

Suma Total : 61,6 + 49,73 + 56,24 + 50,45 + 17,96 = 235,55

Datos de la lactación

Fecha de parto: 07.06.2014

Primer control	Segundo control	Tercer control	Cuarto control
12.07.2014 1400	14.08.2014 1614	18.09.2014 1600	23.10.2014 1283

Innovando para mejorar tu rentabilidad

Melovine®

PROSYL®

50ml

NOVEDAD

¡Única

Prostaglandina

registrada en ovino!

Consulta con tu técnico

ESMORONART 30 mg Esporinas vaginales. **Composición por esporga:** Acetato de flugestona 0,030 g. **Indicaciones de uso:** Inducción y sincronización del celo en la oveja en anestro fisiológico. Sincronización del celo en ovejas y cordones en estación reproductiva. **Contraindicaciones:** Animales que hayan mostrado hipersensibilidad a la flugestona. No administrar a ovejas que presenten algún vómito, que acaban de abortar o que están enfermas. **Advertencias especiales:** Las ovejas deben estar sexualmente maduras y en buenas condiciones físicas. Si se utilizan en preparto, estas han de tener al menos 7 meses de edad y pesar como mínimo el 70 % de su futuro peso de adulta. Cuando la aplicación de las esporgas en cordones sea difícil (jeren especialmente resacas, mastomastocosis), no se deberá forzar la introducción del aplicador, sino que se realizará un masaje a se procederá, en caso necesario, a la rotura manual del himen. El acetato de flugestona no constituye un medio terapéutico para el tratamiento de la infertilidad. Las esporgas deben emplearse justo en el momento de la apertura del empuje. Los operadores deben llevar guantes protectores cuando manejen las esporgas. Las esporgas una vez utilizadas, deben ser destruidas de forma segura por simple incineración. **Tiempo de espera:** Carne: 1 día después de la retirada de la esporga. Leche: cero días. La leche se considera segura para el consumo humano durante los 14 días de tratamiento. **Título:** Ceva Salud Animal - Carabela La Niña, 12 - 08017 Barcelona. **Reg. nº:** 1134 ESP. **MELOVINE.** Compuesto para implantación. **Composición por implante:** Meloxicam 30,00 mg. **Indicaciones de uso:** Ovejas y cordones sexualmente maduras. Aumentar la fecundidad de los animales y adelantar en algunos días y según las razas y los sistemas de producción la fecha de los partos. Ovarios sexualmente maduros. Mejora de la fertilidad y la fecundidad de las crías en periodo de anestro estacional. **Contraindicaciones:** Ninguna. **Advertencias especiales:** MELOVINE no es un método de sincronización del celo. Únicamente se pueden tratar con MELOVINE las hembras sexualmente maduras. Los índices reproductivos obtenidos en hembras tratadas con MELOVINE para avanzar la estación sexual, no son superiores a los obtenidos en estación de reproducción natural. MELOVINE no es una solución de los problemas de reproducción que aparecen asociados a procesos patológicos (abortos, mastitis, malas condiciones sanitarias, desequilibrios alimenticios o cualquier otra causa por lo tanto, se desaconseja utilizar MELOVINE en las hembras que presenten dichos trastornos. En cabras, aplicar a hembras que por lo menos hayan tenido un parto y hayan transcurrido 3 meses desde el mismo. **Precauciones especiales para su uso en animales:** El medicamento es irritante. Usar con cuidado a lo largo de las perforaciones para evitar que cada una de las partes del blíster cuando se necesiten. Evitar el deterioro de los implantes. Para la implantación, utilizar únicamente agua en buen estado. Respetar las condiciones usuales de higiene durante la implantación. **Reacciones adversas:** Ninguna. **Tiempo de espera:** Carne y leche: cero días. **Título:** Ceva, Santé Animale - 10 avenue de la Ballastière - 33500 Libourne, Francia. **Reg. nº:** 1274 ESP. **PROSYL.** Solución inyectable. **Composición por ml:** Prostaglandina F2α 5 mg. **Especies de destino:** Vacas, Cordes, Yeguas, Ovejas. **Indicaciones de uso:** Ovejas: Inducción o sincronización del celo. **Contraindicaciones:** No se debe administrar a animales con alteraciones digestivas, respiratorias o circulatorias. No usar simultáneamente antiinflamatorios no esteroideos pues suprimen la acción y eficacia de la PGF2α. No administrar por vía intravenosa. **Advertencias especiales:** Inyectar de forma aséptica, dado el alto riesgo de contaminación bacteriana en el punto de inoculación. **Reacciones adversas:** A veces, sobre todo en yeguas, una elevación transitoria de la temperatura corporal, náuseas, taquicardia, sudoración y salivación pueden presentarse. Estos signos pueden aparecer a los 15 minutos de la inyección y remitir sin intervención alguna ni consecuencias como máximo al cabo de una hora. **Tiempo de espera:** Carne: 2 días. Leche: 1 día. **Representante del Título:** Ceva Salud Animal - Carabela La Niña, 12 - 08017 Barcelona. **Reg. nº:** 1059 ESP.

Ceva Salud Animal S.A. - www.ceva.es - ceva.salud-animal@ceva.com Carabela La Niña, 12 - 08017 Barcelona - Tel.: 902 36 72 18 - Fax: 902 19 72 41

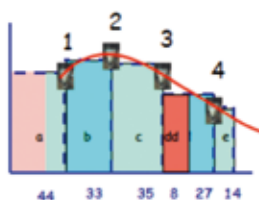


Rectángulo a : 61,6 litros

Rectángulo b : 49,73 litros

Rectángulo c : 56,24 litros

Rectángulo dd : $50,45 \times 8/35$ litros = 11,53 litros



Suma Total : $61,6 + 49,73 + 56,24 + 11,53 = 179,1$ litros

esta forma, se multiplica la información ya que, cada dato de control, se utiliza individualmente para el cálculo del valor genético. Es la metodología llamada "Test-Day (TD)".

Esta metodología tiene grandes ventajas:

1. No es necesario extender lactaciones. Es decir, no se tendría que estimar como sería su lactación si solo ha superado un 2º control, sin alcanzar los 120 días
2. No es necesario que los animales finalicen la lactación para su valoración.
3. Mayor número de registros por animal por lo que las estimaciones del Valor Genético son más precisas que las obtenidas de modelos lactacionales
4. Permite uniformar mejor las diferencias de producción. El modelo de test-day ajusta mejor la forma de la curva de lactación que un modelo lactacional por Fleishman. Al considerar el estado de la lactación (días en leche) podemos diferenciar entre dos registros productivos realizados el día 60 y el 80, mientras que el modelo lactacional engloba los registros en un mismo control.
5. El modelo test-day, con regresores aleatorios, tiene la ventaja adicional de que cada animal tiene su curva de lactación. Esto permite tener valores genéticos en cualquier momento de la lactación y, además, nos permite estimar la persistencia de la producción.

Además, se compararon la correlación, la concordancia de rangos, la fiabilidad y la tendencia genética utilizando las dos metodologías:

1. Correlación entre los valores genéticos para producción de leche a 120 días obtenidos usando el modelo lactacional (EBV) y el modelo test-day TD (n = 455.041).

Se han calculado las correlaciones entre los valores genéticos calculados mediante las dos metodologías arrojando un valor de 0,92 para la correlación de Pearson. Más importante si cabe es la correlación de Spearman que nos relaciona el orden entre los dos valores obteniendo una correlación de 0,93 en este caso.

2. Concordancia entre rangos:

Por otro lado y con el fin de comparar los resultados entre las dos valoraciones se ha estudiado los percentiles a los que pertenecen los animales para las dos valoraciones. No debemos olvidar que las valoraciones genéticas nos permiten ordenar los animales y mediante esta ordenación se eligen los mejores para seleccionar los animales que aparearemos y produciremos en la siguiente generación, o distinguir los peores que eliminaremos de la explotación.

En el siguiente cuadro se exponen la concordancia entre los percentiles según Test Day (TD) y Lactacional (LA). En el caso

de las hembras (H) se observa que dentro del percentil 25 para LA, esto es el 25% de la población con los valores genéticos más bajos, coinciden un 77,8% de animales con una valoración genética también dentro del percentil 25 para el valor genético calculado por TD. Por otro lado, dentro de los valores genéticos más altos (percentil 75), coinciden casi un 84% de los animales. Si estudiamos solo el caso de los machos (M), que por otro lado tiene una fiabilidad mayor, observamos que dentro del percentil 75 coinciden el 96% de los animales.

En el caso del percentil 98 para machos, esto es el 2% superior, la concordancia entre animales es del 93,5%.

Rangos según LA	Rangos según TD 0-25		Rangos según TD 25-55		Rangos según TD 55-75		Rangos según TD >75	
	H	M	H	M	H	M	H	M
0-25	77,8	71,8	22	25,4	0,2	2,8	0	0
25-55	18	12,3	65,3	55,3	16,2	28,1	0,5	4,3
55-75	0,6	0	21,7	11,4	58,2	48,9	19,5	39,7
>75	0	0	2,4	0,1	13,8	3,7	83,8	96,2

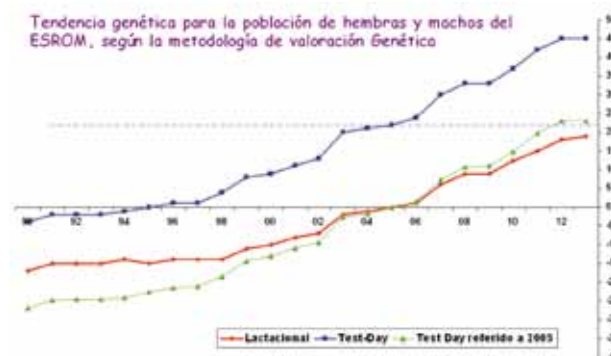
3. Fiabilidades medias:

La fiabilidad es uno de los parámetros más importantes a la hora de analizar el valor genético de un animal. En el cuadro siguiente se exponen las fiabilidades medias para las dos metodologías comparadas. Como se observa, la fiabilidad media en el caso del Test-day es muy superior a la media de la metodología Lactacional. Esto es debido al mayor número de datos con el que cuenta. Por otro lado, analizando los percentiles de ambas variables vemos que en el caso del TD el 50% de los animales tiene fiabilidades por encima de 0,71 frente a 0,35 para el caso de LA.

	Media	P. 25	P. 50	P. 75	P. 90
Fiab. LA	0,35	0,26	0,35	0,44	0,51
Fiab. TD	0,70	0,62	0,71	0,79	0,84

4. Comparación de las Tendencias genéticas

Como se observa en la siguiente figura los valores genéticos calculados por las dos metodologías siguen la misma tendencia. La diferencia que existe entre ellas es exclusivamente de escala. Esta se corrige al restar a todos los valores de Test-day la media del año 2005 a la que esta referida la valoración Lactacional. En ese momento las curvas se superponen con bastante exactitud, especialmente en los últimos años en los que las fiabilidades de los valores son más altas.



• **Celebrada con gran éxito la primera Subasta de Sementales del año.** Espectacular resultó la 90ª Subasta de Sementales celebrada el pasado 12 de febrero, en Manzanares (Ciudad Real), en el Recinto habilitado de la Feria Regional del Campo y Muestras (FERCAM). Las expectativas eran buenas pero el resultado final las superó con creces, constituyéndose en una de las mejores subastas celebradas, tanto por participación como por asistencia, con un total de 66 tarjetas de puja entregadas. Finalmente, **fueron 101 los machos que se concentraron en el recinto de FERCAM**, con la siguiente distribución: Albacete (4 ganaderías con 16 machos en total), Ciudad Real (6 ganaderías participaron con 24 sementales), Cuenca (9 explotaciones con 40 machos) y Toledo (5 ganaderías ofertaron un total de 21 sementales). El precio medio de salida se situaba en 365€, mientras que el precio medio de adjudicación alcanzó los 578 € (superando en más de 20€ la media de adjudicación en esta misma subasta el pasado año 2014). La subas-

ta se desarrolló a un ritmo muy fluido. Los ganaderos asistentes pujaron por todos los machos que se ofertaban, **resultando una adjudicación del 100%**. En total, fueron 39 ganaderías las que adquirieron alguno/s de estos sementales, de gran calidad genética y genealógica, destacándose por el precio final alcanzado, **el semental GG14524, de la ganadería de D. Gregorio Alcobendas** (de Madrideojos, Toledo), que **se adjudicó por 1.590 €**. Como novedad en esta ocasión, se hizo entrega al criador de este semental, Sr. Alcobendas, una placa conmemorativa por parte de D. Luis Molina, de la Empresa Inmopen, al haber obtenido el mayor precio de venta. En segundo lugar, alcanzando los 1.010 € se situó el animal GT14869, de la ganadería Tébar Agrícola, S.L. (Tébar, Cuenca). A estos resultados hay que añadir 38 sementales que fueron adjudicados en finca, con todas las garantías al igual que los que concurren al certamen, con la intervención directa de la Asociación en todo el proceso. Destacar la excelente e inestimable co-



Gregorio Alcobendas recoge su placa conmemorativa, al haber obtenido uno de sus machos el mayor precio de venta.

laboración y disposición del Excelentísimo Ayuntamiento de Manzanares y muy especialmente, a la Concejalía de Sanidad y Consumo, D, Mª José Aranda, que una vez más consiguieron que la Subasta se desarrollara en inmejorables condiciones, agradecimiento que hacemos extensible a los Servicios dependientes de la Consejería de Agricultura ubicados en la Oficina Comarcal Agraria de Manzanares.

• **Comienza oficialmente la campaña de promoción de la carne de cordero y lechal en España.** La campaña tendrá su columna vertebral con actuaciones en el canal. Se formará a más de 15.000 carniceros para que introduzcan en el punto de venta los 8 nuevos cortes, más pequeños y fáciles de cocinar, que INTEROVIC ha obtenido tras el plan de I+D+i desarrollado en 2014. Para llegar al consumidor final, se lanzará una campaña en televisión con un spot con el lema: Carne de cordero y lechal: "Vuelve a disfrutar de la carne" en la franja horaria de máxima audiencia, en la que en un primer momento se promocionará la carne de cordero en general buscando notoriedad, mientras que durante el segundo y tercer año prestigiosos cocineros presentarán los nuevos cortes con innovadoras formas de cocinarlos. En esta segunda fase se pondrá en marcha también el canal cordero tv en Internet. A través de la televisión se pretende lograr un nuevo posicionamiento del cordero y lechal que lo haga más "deseable" y que evoque naturalidad al ser una producción ligada totalmente al campo. El objetivo propuesto por INTEROVIC es aumentar el consumo, contando con un mayor porcentaje de consumidores jóvenes (menores de 55 años).

• **Raquel de la Flor Laserna, ganadora del I Concurso Infantil de Postales Navideñas.** El pasado mes de diciembre, Roberto Gallego (Secretario Ejecutivo de AGRAMA) hizo entrega a Raquel de la Flor (10 años), de Honrubia (Cuenca), del premio otorgado con motivo del I Concurso de Postales Navideñas, donde el tema principal, en un marco navideño, estuvo relacionado con la Oveja Manchega, el Queso Manchego o el Cordero Manchego.



Raquel de la Flor Laserna, recogiendo su premio.

• **La Fundación C.R.D.O. Queso Manchego y la Cámara de Comercio de Ciudad Real organizan varias actuaciones de promoción.** Durante este último trimestre de 2014 muchas han sido las actuaciones englobadas dentro del plan de promoción del queso manchego suscrito para el bienio 2014-2015 entre ambas entidades. El pasado mes de octubre la Denominación de Origen, representada por su presidente, Ignacio Barco, presentó en Nueva York las propiedades del queso manchego con el fin de evitar confundirlo con otros productos similares que se encuentran en la ciudad. Días más tarde, se organizó una misión inversa integrada por ocho representantes de

empresas relacionadas con la distribución agroalimentaria en Alemania, que conocieron de primera mano los productos elaborados por diez de las queserías adscritas al Consejo Regulador, con el objetivo de intensificar relaciones comerciales. Además, se celebraron tres jornadas formativas programadas, dedicadas al comercio exterior para las queserías adscritas a la Denominación: Negociación y contratación en EEUU y Desarrollo de un canal de venta online en el sector del queso. La Fundación asume que el mercado exterior es un punto fundamental en su comercialización, hasta el extremo de que el 75 por ciento de la producción anual del ejercicio anterior se destinó a ex-

portación. En cifras, supone que de los más de 12 millones de kilos que se produjeron de queso bajo el sello de la DO, más de 9 millones se vendieron en el extranjero, y no en el mercado nacional. Dentro de esas cifras, el presidente del Consejo Regulador de la DO Queso Manchego, Ignacio Barco, reconoce que Estados Unidos es un destino preferente, ya que aproximadamente el 30 por ciento de la producción anual va destinada a Estados Unidos. Y la tendencia en 2015 va a seguir siendo la misma, “queremos seguir centrados en la promoción, con distintas actuaciones en el exterior que ya iremos desvelando, y seguir apostando por la formación”.

• **Nace la Ruta Europea del Queso que integra a localidades ‘emblemáticas’ de siete comunidades autónomas españolas.** Nueve denominaciones de origen de queso de España han “sentado las bases” en Idiazabal (Guipúzcoa) para crear una Ruta Europea del Queso con la que quieren fomentar la colaboración entre las zonas rurales y el turismo gastronómico, intentando seguir la estela de otros sectores que ya han ensayado el turismo como factor de dinamización económica y apoyo para la promoción de los productos, como el enoturismo. El Ayuntamiento de Idiazabal ha sido el promotor de este I Foro Ruta Europea del Queso Workshop-REQws, un punto de partida para crear una red en torno a este alimento, “como pro-

ducto de calidad y atractivo turístico”. Además de promocionar e impulsar los destinos a través del turismo cultural, gastronómico, natural y sostenible, el objetivo de esta ruta es “potenciar y conservar un patrimonio insustituible y de gran importancia para el fondo cultural europeo”. En este primer foro, celebrado ayer y hoy, han participado, además de la de Idiazabal, quesos de las denominaciones de origen Torta del Casar (Casar-Cáceres), Queso Manchego (Manzanares-Ciudad Real), Mahón (Menorca), Queso Peñamellera (Peñamellera-Asturias), Queso Zamorano (Morales del Vino), Queso de Trapo (Ripoll-Girona), Queso Cabrales (Cabrales-Asturias), y Queso de L’Alt Urgell y La Cerdanya (La Seu d’Urgell-Lleida).

• **Fallo de los Premios Gran Selección de Castilla La Mancha.** Los premios ‘Gran Selección 2014’, que en esta edición cumplieron su XXV Aniversario, galardonaron a once productos de Castilla-La Mancha: Vino, Queso Manchego, Aceite de Oliva Virgen Extra, Miel, Azafrán de La Mancha, Jamón Serrano, Berenjena de Almagro, Melón de La Mancha, Ajo Morado de Las Pedroñeras, Cordero Manchego y Carne de Caza. El ‘Premio Gran Selección 2014’ al **mejor Queso de Calidad Diferenciada** de la región ha sido para **‘Montescusa Semicurado’, de Quesos Lominchar**, de Corral de Almaguer (Toledo), perteneciente a la DO Queso Manchego. En la **categoría Cordero Manchego** aspiraron tres comercializadores autorizados por la Fundación CRIGP Cordero Manchego y tras la cata a ciegas realizada por catadores expertos, el cordero mejor valorado fue el comercializado por **Hijos de Ricardo Ortega, C.B.**



FABRICACION Y MONTAJE DE INSTALACIONES GANADERAS

**CINTAS DE ALIMENTACION
 AUTOBLOCANTES Y ENTRADA LIBRE
 COMEDEROS PARA PIENSO UNIFEED
 CEBADEROS PARA CORDEROS
 AMARRES DE ORDEÑO
 MANGAS DE VACUNACION
 BEBEDEROS, JAULAS PARIDERAS,
 VALLAS TELERAS, ETC...**

Polígono Romica, Avda. A, parcela 50 Naves 10-11 - Apdo. Correos 5420 – ALBACETE
 TEL: 967 254174 /967 523550 - FAX: 967 254183 E-mail: cerrajeriaromica@telefonica.net
www.cerrajeriaromica.com



VIII CONCURSO FOTOGRAFICO DE LA RAZA MANCHEGA

BASES

1.- **PARTICIPANTES:** Podrá participar en el concurso cualquier persona que lo desee.

2.- **TEMA:** estará relacionado necesariamente con la raza ovina Manchega, siendo válidas tanto imágenes tomadas de animales únicamente como cualquier faceta relacionada con la producción de esta raza: ordeño, instalaciones, manejo diario, pastoreo,...En todos los casos, se valorará la creatividad, calidad y originalidad de la fotografía.

3.- **PRESENTACIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS:** sólo entraran en concurso las fotografías en formato digital (JPEG/JPG o GIF), con un tamaño mínimo de 1 MB (se descalificarán automáticamente las fotografías que no tengan esta calidad mínima). Se aceptarán retoques de tonalidad, contraste, niveles y exposición en las fotografías pero no fotomontajes que agreguen nuevos elementos a la imagen. Se podrán presentar a concurso fotografías inéditas y no premiadas en otros certámenes o concursos.

Las obras se enviarán por correo elec-

trónico a la siguiente dirección: revista@agrama.org, con un mensaje por cada fotografía con la que se participe, incluyendo los siguientes datos: nombre del autor, dirección, teléfono y ocupación. Además, si el concursante lo desea, puede añadir un título ó lema a las fotografías.

En el caso de que no exista la posibilidad de enviar la/s fotografía/s por correo electrónico, se podrán remitir por correo convencional en un CD a la siguiente dirección (incluyendo de igual forma los datos del autor):

AGRAMA

Avenida Gregorio Arcos, 19
02005 Albacete

4.- **FECHAS DEL CONCURSO:** las fotografías podrán remitirse desde el momento de publicación de estas bases hasta el 24 de abril de 2015. El resultado del concurso se publicará en la página Web de AGRAMA a partir del 4 de mayo.

5.- **PREMIOS:**

1º Premio: 300 €

+ Trofeo.

2º Premio: 150 € + Trofeo.

La entrega de premios se realizará coincidiendo con la celebración de EXPOVICAMAN 2015.

6.- **EXPOSICIÓN:** las fotografías recibidas se expondrán en diversos eventos o medios (EXPOVICAMAN, FERAGA,...). Éstas quedan en propiedad de AGRAMA, citando siempre al autor de las mismas cuando se publiquen y/o se expongan.

7.- **JURADO:** se compondrá por un grupo de 5 personas designadas por AGRAMA.

8.- **ACEPTACIÓN:** los participantes del presente Concurso Fotográfico aceptan las Bases del mismo.



V CONCURSO DE PINTURA INFANTIL DE LA RAZA MANCHEGA

dibujo o técnicas como el collage u otras. El soporte elegido será papel o cartón con las medidas de un A4 (tamaño folio).

4. **PRESENTACIÓN DE TRABAJOS:** Los concursantes podrán enviar sus obras por correo ordinario, a la dirección postal de AGRAMA

Avenida Gregorio Arcos, 19
02005 Albacete

incluyendo los siguientes datos: nombre del autor, edad, dirección y teléfono. Además, si el concursante lo desea, puede añadir un título a su obra. Se valorarán la creatividad y la originalidad de los trabajos, de acuerdo con la edad del autor.

5.- **FECHAS DEL CONCURSO:** las obras

podrán remitirse desde el momento de publicación de estas bases hasta el 24 de abril de 2015. El resultado del concurso se publicará en la página Web de AGRAMA a partir del 4 de mayo.

5.- **PREMIOS:**

1º Premio: Cámara digital

2º Premio: Material de pintura.

La entrega de premios se realizará coincidiendo con la celebración de EXPOVICAMAN 2015.

6.- **EXPOSICIÓN:** los trabajos recibidos se expondrán durante EXPOVICAMAN, así como en otros eventos y/o medios que la Asociación considere.

7.- **JURADO:** se compondrá por un grupo de 5 personas designadas por AGRAMA.

BASES

1. **PARTICIPANTES:** Podrán participar en este concurso los niños y niñas hasta 13 años de edad.

2.- **TEMA:** Los trabajos tendrán como tema central la oveja manchega, tanto en lo que se refiere al día a día en las explotaciones como su relación con el medio de nuestra región: pastoreo, ordeño, elaboración del queso,...

3. **TÉCNICA:** La técnica será libre, admitiéndose cualquier tipo de pintura,