



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA  
Dirección Regional de Salud

17

# PLAN COMUNICACIONAL REGIONAL COVID-19

## LA SALUD DE TU FAMILIA SIGUE EN RIESGO

¡NO BAJEMOS LA GUARDIA!



Imperial - Cañete  
Junio - 2022

GOBIERNO REGIONAL DE LIMA  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
*Alfonso Arce*  
ALFONSO E. VIVARDO SANCHEZ  
Resp. PROMSA - CO. MSP a RUM

## PLAN COMUNICACIONAL REGIONAL – COVID-19

### I. ANTECEDENTES:

Las actuales circunstancias que vive el país en torno al virus de la COVID-19 ha obligado a los ciudadanos cambiar nuestra forma de vida. La Ley N° 26842 – Ley General de Salud, en el numeral II del Título Preliminar establece que la protección de la salud es de interés público. Por tal motivo el Estado tiene como responsabilidad establecer las pautas para su regulación, vigilancia y promoción.

Desde que la pandemia por COVID-19 llegó a la Región Lima, y tras el diagnóstico del primer paciente en marzo del 2020, según la Sala Situacional COVID-19 de la DIRESA Lima, se tienen registrados al 31 de marzo del 2021, un total de 66,015 casos confirmados, de los cuales 2,870 perdieron la vida, haciendo una letalidad de 4.35%.

El proceso ha sido muy similar al del ámbito nacional, con una primera ola pandémica que se desarrolló entre marzo y diciembre del 2020, y una segunda ola que se inició en enero del 2021 y aún parece no llegar a su pico más alto, mostrando una tendencia al alza y un comportamiento más agresivo que la ola del año anterior.

La curva epidémica de casos confirmados sintomáticos incidentes en la Región Lima, de acuerdo a la información disponible al 31 de marzo del 2021, sugiere un incremento de casos en las últimas semanas. Del mismo modo, es importante mencionar que, a la misma fecha, se ha superado el pico máximo de casos observado durante la primera ola. En ese sentido, no hay evidencia que sugiera que los casos empiecen a disminuir.

De acuerdo a las estimaciones teóricas realizadas, el número de casos probables para una posible tercera ola pandémica podría variar entre los 32 a 96 mil casos. La demanda de hospitalización y UCI varía en el rango aproximado de 3 a 11 mil para toda la Región Lima.

Dentro de los múltiples factores que influyen en el desarrollo de la pandemia de la COVID-19, existen cinco que resultan determinantes para su propagación o buen control: 1) Sincronía de los confinamientos forzados (Cuarentena), 2) Contagios importados, 3) Fallas en el sistema de salud, 4) Un mensaje poco claro y 5) Una economía precaria. Dentro de ellos resaltar el factor 4, el de mantener a la población bien informada con mensajes claros y coherentes es un elemento fundamental para que la lucha contra la pandemia funcione. Sin embargo, al parecer, ese no siempre ha sido el caso. En muchos países, como el Perú y nuestra región no es ajena, hay personas que no saben cómo usar las mascarillas o lo hacen de forma descuidada, por lo que estas no cumplen su función. Lo mismo es válido para las instrucciones relacionadas a la necesidad de guardar distanciamiento social o de evitar aglomeraciones, pues muchas personas siguen haciendo caso omiso a dichas recomendaciones.

En algunos países han sido las propias autoridades las que han transmitido un mensaje desacertado, minimizando al virus y enviando un mensaje equívoco a la población. El mensaje debe ser homogéneo, sin maximizar, pero tampoco sin

- 61.3% de los encuestados expresan que el papel que juegan los medios de comunicación es informativo, un 25.9% (319) dicen que contribuye en sus decisiones diarias, un 11.9% (147) ser generador de pánico, y por último el 0.8% (10) lo ven como un medio de desinformación.
- El 76.6% (942) de los encuestados creen que la información recibida por los diferentes medios acerca de combatir la COVID-19 es buena, un 4.9% (61) manifiesta que la información es Regular, un 18.4% (227) No opina. Es decir que el 23.3% (regular y no opina) manifiesten que la información recibida por los diferentes medios de comunicación no se ajuste a la realidad.
- 94.1% de las personas encuestadas se vacunarían contra la COVID-19 llegada la vacuna. Sin embargo, es preocupante que el 5.9% NO lo haría.
- 80.8% de los encuestados opinan que se consideran informados para administrarse la vacuna, mientras que el 19.2% manifiesta que NO.

**III. BASE LEGAL**

- Ley N° 26842, Ley General de Salud y sus Modificatorias.
- Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 094-2020-PCM, Decreto Supremo que establece las medidas que debe observar la ciudadanía hacia una nueva convivencia social y prorroga el Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19.
- Resolución Ministerial N° 089-2020-MINSA, que aprueba el Plan de Estrategia Publicitaria 2020 del Ministerio de Salud.
- Resolución Ministerial N° 716-2020-MINSA, que aprueba la modificatoria del Plan de Estrategia Publicitaria 2020 del Ministerio de Salud.
- Resolución Directoral N° 1018-2020-DG/OAJ-DIRESA LIMA, que aprueba el documento Plan de Intervención: "Guardianes Comunitarios de la Salud" en la Región Lima para el periodo 2020-2021.
- Resolución Directoral N° 1119-2020-DIRESA LIAM-DG-DESI, que aprueba el Documento Técnico "Plan de Implementación para la Vacunación contra COVID-19".
- Resolución Directoral N° 74-2021-GRL-GRDS-DIRESA LIMA/DG, que aprueba el documento Plan Comunicacional COVID-19 2PREPARACION Y RESPUESTA FRENTE A UNA SEGUNDA OLA PANDEMICA" de la Dirección Regional de Salud Lima.
- Resolución Directoral N° 78-2021-DIRESA LIMA-DG-DESI, que aprueba el documento "Plan de implementación para la vacunación contra la COVID-19" en el ámbito de la DIRESA Lima.

**IV. OBJETIVOS**

**GENERAL:**

Reforzar pautas saludables y de vacunación frente a la COVID-19 en la población, así como difundir en medios de comunicación masivos y alternativos los mensajes claves para evitar su propagación.



minimizar la pandemia. Se debe tener presente que este virus tiene una tasa de letalidad importante sobre todo en las personas mayores de 70 años.

Cabe indicar que los medios de comunicación masiva son una herramienta esencial para contribuir en la difusión masiva y alternativa de los mensajes que conlleven a la mejora de la salud de la población en general, con un gran alcance, tomando en cuenta que la televisión, radio y medios alternativos, constituyen las principales vías mediante las cuales la población se informa de los que sucede en el país y la región, que en este caso el objetivo fundamental es que la población siga adoptando las medidas preventivas sanitarias para evitar la propagación de la COVID-19 y se inmunice a toda la población objetivo.

Es necesario impulsar fuertemente la difusión de las medidas preventivas y de vacunación el cual permitirá proporcionar el apoyo necesario al sector salud desde el componente edu-comunicacional, al trabajo que desarrolla el personal de salud en toda la región en la detección, diagnóstico oportuno a los pacientes, así como al acceso y continuidad de la atención para evitar la propagación de la COVID-19 y el cumplimiento de la vacunación Regional como principal estrategia para inmunizar a diversos grupos objetivos.

Desde esa perspectiva implementar un plan de respuesta comunicacional tiene el objetivo de promover en la población comportamientos saludables preventivos para afrontar y apoyar los esfuerzos de preparación y control ante esta problemática sanitaria actual considerando la importancia de modificar algunos comportamientos en busca de estilos de vida saludables.

## II. JUSTIFICACIÓN

Actualmente el mundo experimenta una situación sin precedentes debido a la conocida pandemia producida por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad conocida como COVID 19, de cuya existencia se conoce desde el 31 de diciembre de 2019 en que las autoridades sanitarias de China comunican a la comunidad mundial la ocurrencia en la ciudad de Wuhan, de la provincia Hubei, en la República China de una afección respiratoria aguda cuya etiología y manifestaciones clínicas, evolutivas y pronósticos se desconocían, lo cual se implicaba en el proceso de atención médica integral desde lo promocional y lo preventivo, en la curación y la rehabilitación, como dimensiones esenciales de dicho proceso.

La pandemia, al causar un aumento súbito del número de enfermos y muertos, suelen provocar el desbordamiento de los servicios de salud y pueden ocasionar graves trastornos sociales y pérdidas económicas. Por ello, existe la necesidad de planificar anticipadamente una respuesta adecuada ante una emergencia sanitaria que probablemente sea imprevisible, compleja y cause alarma pública considerable.

Por tales circunstancias, es de prioritaria necesidad reforzar los mensajes clave a la población a través de estrategias que permitan la información y sensibilización apelando a lo masivo, repetitivo, intenso y persistente a fin de lograr mayor alcance a nivel regional a través de medios de comunicación masiva y uso de espacios alternativos, lo cual se complementa con las estrategias de información y movilización

social y comunitaria con enfoque territorial que viene realizando la Dirección Ejecutiva de Salud Integral a través de la Dirección de Educación para la Salud y el área de Comunicaciones.

Es muy importante que las medidas para la lucha contra la COVID-19 sean difundidas de manera más constante y sostenidas, a fin de apoyar las acciones del personal de salud en su trabajo de contención del virus, inculcando en la población la continuación de los mensajes de prevención como las formas más efectivas de prevenir la propagación de la enfermedad en los diversos grupos poblacionales, especialmente en las personas con alto riesgo y vulnerable, entre otros.

La Dirección de Educación para la Salud (DEPS) es un órgano de línea de la Dirección Ejecutiva de Salud Integral responsable de implementar planes, proyectos y estrategias tal como lo indica el Manual de Organización y Funciones (MOF). En ese sentido trabaja desde todas sus intervenciones la promoción y el fortalecimiento de una cultura preventiva, mediante el diseño, la planificación y el desarrollo de mensajes edu-comunicacionales que tienen como principal objetivo la adopción de estilos de vida saludables para la prevención de enfermedades y así contribuir a lograr cambios de comportamientos y actitudes.

En ese sentido, con fecha 08 de febrero del presente año, se firmó la Resolución Directoral N° 074-2021-GRL-GRDS-DIRESA LIMA/DG, que aprobó el Plan Comunicacional COVID-19, "PREPARACIÓN Y RESPUESTA FRENTE A UNA SEGUNDA OLA PANDEMICA", considerándose para ello líneas de acción como la participación multisectorial, la vigilancia comunitaria y el desarrollo de la investigación en promoción de la salud, estableciendo su intervención multidisciplinaria.

Ante una inminente tercera ola pandémica y debido a que la población tiene una baja percepción del riesgo de la enfermedad y confía en que la pandemia a desaparecido, y según la encuesta desarrollada a nivel regional entre los meses de mayo y junio, el 10.0% de la población encuestada manifiesta que los mensajes de prevención frente a la COVID-19, NO proporcionan información clara y precisa, el 11.9% expresan que el papel que juegan los medios de comunicación es generador de pánico, el 0.8% lo ven como un medio de desinformación, de otro lado el 19.2% de los encuestados opinan que NO están informados para administrarse la vacuna y por ultimo es preocupante que el 5.9% de las personas encuestadas NO se vacunarían contra la COVID-19. Por lo que es importante continuar con reforzar los mensajes claves e instar a la población a vacunarse con las dosis completas antes de que la variante delta se vuelva predominante.

En esa perspectiva la Dirección Ejecutiva de Salud Integral (DESI) a través de la Dirección de Educación para la Salud (DEPS) presenta la reformulación del Plan Comunicacional Regional COVID-19 "Preparación y Respuesta Ante una Tercera Ola Pandémica", con la finalidad de reforzar en la población comportamientos saludables preventivos para afrontar y apoyar los esfuerzos de preparación y control ante una posible ola pandémica y así contribuir a proteger la vida y la salud de la población en riesgo o afectada por la COVID-19.

En esa perspectiva, se propone la implementación del plan comunicacional regional COVID-19, La salud de tu familia sigue en riesgo ¡No bajemos la guardia!, el cual

GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO  
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD INTEGRAL  
*Lindsay E. Vivanco Sánchez*  
LINDSAY E. VIVANCO SANCHEZ  
RPPA. PROMSA - CE. IMPERIAL

plantea líneas de acción como el fortalecimiento de la vigilancia comunitaria, el desarrollo de estudios de investigación el de promover acciones de información, educación y comunicación para la prevención de la enfermedad con mensajes claves como: evitar reuniones familiares, respetar el distanciamiento físico entre las personas, uso correcto de la mascarilla, lavarse frecuentemente las manos con agua y jabón y evitar reuniones sociales y aglomeraciones, Ambientes ventilados, así mismo elevar la cobertura de inmunización contra la COVID-19, a través de la vacunación, estableciendo así su intervención multidisciplinaria.

## 2.1. ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVO-COMUNICACIONAL

"Un diagnóstico de comunicación es el análisis que tiene como propósito examinar y mejorar los sistemas y prácticas de comunicación interna y externa de una organización en todos sus niveles. Examina también los productos comunicacionales de una organización y puede contemplar las formas de distorsión de la comunicación como los rumores y ruidos que generan las estructuras de poder en una organización.

La investigación en salud, es una herramienta sumamente importante para responder a estos desafíos, contribuyendo no solo a la prevención y promoción, sino también a una comprensión de los determinantes sociales de la salud, y al fortalecimiento e implementación de programas de salud eficaces y eficientes.

Desde este punto de vista, es fundamental implementar un estudio de investigación que permita evaluar la percepción del público mediante encuestas virtuales con la finalidad de evaluar en la población comportamientos saludables adoptados frente a la ola pandémica por la COVID-19.

En este contexto, a nivel regional a través de la Dirección de Educación para la Salud –DESI – DIRESA Lima, se impulsó un estudio de investigación, que incluyo información sobre las medidas preventivas que adopta la población para hacer frente a una segunda ola pandémica considerando 4 aspectos: 1) Conocimiento frente a las formas de contagios, 2) Conocimiento sobre las medidas de prevención y protección, 3) Conocimiento de los recursos comunicacionales y 4) Administración de la vacuna para hacer frente a la COVID-19.

El detalle de las mismas se puede encontrar en el apartado "Encuesta" de la plataforma EDUCA COVID – DIRESA Lima.

A continuación, se recogen las principales conclusiones obtenidas de la encuesta realizada.

- 90.0% (1113) de los encuestados manifiestan que los mensajes de prevención frente a la COVID-19 proporcionan información clara y precisa. Mientras que el 10% (117) manifiestan que NO lo es.
- 48.5% de los encuestados manifiesta que se informaron de las medidas preventivas a través de las noticias en radio y TV. Mientras que el 24.5% (302) en campañas educativas de la DIRESA Lima. Así mismo el 26.9% (331) a través de redes sociales.
- 97.0% de las personas encuestadas manifiestan que luego de recibir información la ponen en práctica. Mientras que el 0.9% (11) no le dan importancia y el 1.9% lo escucho y luego lo olvido.

- 61.3% de los encuestados expresan que el papel que juegan los medios de comunicación es informativo, un 25.9% (319) dicen que contribuye en sus decisiones diarias, un 11.9% (147) ser generador de pánico, y por último el 0.8% (10) lo ven como un medio de desinformación.
- El 76.6% (942) de los encuestados creen que la información recibida por los diferentes medios acerca de combatir la COVID-19 es buena, un 4.9% (61) manifiesta que la información es Regular, un 18.4% (227) No opina. Es decir que el 23.3% (regular y no opina) manifiesten que la información recibida por los diferentes medios de comunicación no se ajuste a la realidad.
- 94.1% de las personas encuestadas se vacunarían contra la COVID-19 llegada la vacuna. Sin embargo, es preocupante que el 5.9% NO lo haría.
- 80.8% de los encuestados opinan que se consideran informados para administrarse la vacuna, mientras que el 19.2% manifiesta que NO.

### III. BASE LEGAL

- Ley N° 26842, Ley General de Salud y sus Modificatorias.
- Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 094-2020-PCM, Decreto Supremo que establece las medidas que debe observar la ciudadanía hacia una nueva convivencia social y prorroga el Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19.
- Resolución Ministerial N° 089-2020-MINSA, que aprueba el Plan de Estrategia Publicitaria 2020 del Ministerio de Salud.
- Resolución Ministerial N° 716-2020-MINSA, que aprueba la modificatoria del Plan de Estrategia Publicitaria 2020 del Ministerio de Salud.
- Resolución Directoral N° 1018-2020-DG/OAJ-DIRESA LIMA, que aprueba el documento Plan de Intervención: "Guardianes Comunitarios de la Salud" en la Región Lima para el periodo 2020-2021.
- Resolución Directoral N° 1119-2020-DIRESA LIAM-DG-DESI, que aprueba el Documento Técnico "Plan de Implementación para la Vacunación contra COVID-19".
- Resolución Directoral N° 74-2021-GRL-GRDS-DIRESA LIMA/DG, que aprueba el documento Plan Comunicacional COVID-19 2PREPARACION Y RESPUESTA FRENTE A UNA SEGUNDA OLA PANDEMICA" de la Dirección Regional de Salud Lima.
- Resolución Directoral N° 78-2021-DIRESA LIMA-DG-DESI, que aprueba el documento "Plan de implementación para la vacunación contra la COVID-19" en el ámbito de la DIRESA Lima.

### IV. OBJETIVOS

#### GENERAL:

Reforzar pautas saludables y de vacunación frente a la COVID-19 en la población, así como difundir en medios de comunicación masivos y alternativos los mensajes claves para evitar su propagación.

## ESPECIFICOS:

- Contribuir al fortalecimiento de la vigilancia comunitaria a través de los GCS que facilite la adopción de prácticas saludables en las familias frente a la 3ra ola pandémica por la COVID-19.
- Fortalecer el nivel de conocimiento de la población relacionados a la prevención de la COVID-19
- Promover el desarrollo de estudios de investigación frente a la COVID-19 en la población mayor de 18 años.
- Promover acciones de información, educación y comunicación para elevar la cobertura de inmunización contra la COVID-19.

## V. PÚBLICOS OBJETIVOS:

### 5.1. Primario:

- Población en general
- Estudiantes de las instituciones educativas
- Estudiantes universitarios
- Personal de salud

### 5.2. Secundario:

- Agentes Comunitarios de Salud/Guardianes Comunitarios
- Periodistas y Comunicadores
- Decisores y líderes de opinión (Alcaldes, regidores)
- Docentes

### 5.3. Aliados estratégicos

- Gobiernos Locales, ámbito de la región Lima
- Consejo Regional de Salud del gobierno regional de Lima
- Expertos en el tema: epidemiólogos, médico infectólogo, etc
- Líderes de opinión, personalidades de la Región Lima.
- Direcciones Regionales del GORE Lima: Comercio y Turismo, Transporte y Comunicaciones, Educación, Agricultura.
- Integrantes del Comando Regional COVID-19, del GORE Lima.

### 5.4. Ámbito de intervención

A nivel regional, en los 128 distritos de la Región Lima.

## VI. MENSAJES PRIORIZADOS

Ante la probabilidad de una nueva ola de contagios y propagación de la COVID-19, es importante continuar la difusión e información de las medidas básicas de prevención y protección, sin dejar de bajar la guardia.

Por lo tanto, estas medidas deben reforzarse e interiorizarse para evitar volver a caer en la cuarentena, lo que significaría perder todo lo avanzado. Por ello, el mensaje a posicionar es que, ante cualquier situación será:



## La Salud de Tu Familia Sigue en Riesgo ¡No Bajemos la guardia!

En este sentido, se deben reforzar los mensajes sobre las siguientes medidas:

- Evitar las reuniones familiares y no acudir a visitar a los adultos mayores
- Respetar el distanciamiento físico entre las personas para que no se propague el virus.
- Cuidar a nuestros familiares para que no sean contagiados de la COVID-19
- Recuerda: El uso correcto de la mascarilla, realizar el distanciamiento físico, lavarse frecuentemente las manos con agua y jabón y evitar reuniones sociales y aglomeraciones, son recomendaciones importantes que debe seguir toda la población.
- Ambientes ventilados
- Vacunación

### ¿Cómo me protejo de la COVID-19?

- Mantén más de 2 metros de distancia con los demás
- Usa correctamente la mascarilla
- Ventilando los ambientes
- Vacunación
- Lávate las manos frecuentemente, con agua y jabón, mínimo 20 segundos.
- Cúbrete la nariz y boca con el antebrazo o pañuelo desechable, al estornudar o toser.
- Evita tocarte las manos, los ojos, la nariz y la boca, con las manos sin lavar.
- Evita el contacto directo con personas con problemas respiratorios.
- Evita saludar de mano o beso en la mejilla.
- Bota en forma adecuada a la basura los pañuelos desechables, mascarillas y guantes que ya has utilizado.

### 6.1. Reforzamiento de mensajes para hábitos saludables

- **Distanciamiento físico:**  
Consiste en mantener una distancia segura entre usted y otras personas que no pertenecen a su hogar  
Para poner en práctica el distanciamiento físico, debe mantener una distancia de al menos 2 metros con respecto a otras personas.

#### ¿Por qué practicar el distanciamiento físico?

La COVID-19 se propaga principalmente entre personas que están en contacto cercano por un periodo prolongado. La propagación ocurre cuando una persona infectada tose, estornuda o habla, y las gotitas de su boca o nariz expulsan al aire y terminan en la boca o nariz de las personas cercanas.

- **Protección personal.**  
La protección personal son las medidas que adopta la persona para protegerse del contagio de la COVID-19, entre ellas el uso de mascarillas, lavarse las manos frecuentemente y evitar tocarse la cara y la mascarilla.

Las mascarillas protegen de la infección a las personas que las llevan y evitan que aquellas que presentan síntomas propaguen la enfermedad.

• **Aislamiento domiciliario**

Una persona con sospecha o confirmación de la COVID-19, que tenga síntomas leves puede seguir la evolución de la enfermedad es aislamiento domiciliario, para evitar el contagio y saturación de los servicios de salud.

En ese sentido, se reforzarán los mensajes de las medidas que debe realizar en su domicilio para evitar contagiar a sus familiares, así como la identificación de signos y síntomas de alarma para acudir al servicio de salud.

• **Reuniones familiares**

- Evita que la COVID-19 ingrese a tu casa
- Protege tu salud y la de tu familia
- Muchas personas con el virus no presentan síntomas y pueden contagiar a tus seres queridos. Por ello evita las reuniones, fiestas y visitas de amigos o familiares.
- “No bajemos la guardia”, el virus sigue entre nosotros por lo que no debemos seguir adoptando las medidas preventivas.
- Ambientes ventilados
- Vacunación

**6.2. Acciones de comunicación social**

Promover espacios educativos-comunicacionales para difundir mensajes sobre hábitos saludables e incentivar nuevos comportamientos en la población para la prevención de la COVID-19.

**Actividades:**

- Elaboración de materiales y productos de comunicación que expliquen cómo comportarse en los escenarios de riesgo
- Emisión de pautas publicitarias en radio, televisión por cable y redes sociales, teniendo en cuenta la normatividad vigente.

**6.3. Gestión de la información**

Difundir mensajes a través de medios de comunicación que ayuden a reforzar los nuevos comportamientos en la población.

**Actividades:**

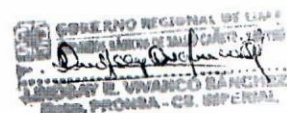
- Colocar el tema en la agenda pública
- Establecer un plan de medios que incluya entrevistas, microondas, notas entre otros.
- Elaboración de infografías con acciones realizadas.
- Cobertura y difusión de la llegada de vacunas

**6.4. Comunicación digital**

Difundir de manera detallada y animada los mensajes relacionados a la COVID-19 en las plataformas digitales de la DIRESA Lima

**Actividades:**

- Transmisión en vivo de las actividades
- Post y videos sobre la enfermedad, recomendaciones, acciones y avances realizados



- 8
- Plataforma "EDCA COVID-10" con información sobre medidas preventivas frente a la COVID-19

#### 6.5. Esquema de vocería:

La DIRESA Lima es la única fuente de información oficial para los medios de comunicación, siendo sus niveles de vocería oficial los siguientes:

- El Director Regional de Salud: Como representante del sector, informará a la población sobre los procedimientos oficiales. Dará las directrices y lineamientos de acción.
- El Director Ejecutivo de Salud Integral: Vocero técnico del área clínica y de servicios, proporcionará información sobre cuadros clínicos y casos presentados.

En el caso de las Redes de Salud, corresponde a la Oficina de Comunicaciones/Oficinas de Salud de Atención Integral (OSAI) efectuar las coordinaciones correspondientes, para que estos cuenten con un esquema similar de vocería establecido, con la finalidad de que puedan brindar información a la población, en el ámbito de su competencia.

#### VII. ESTRATEGIAS EDUCATIVO-COMUNICACIONALES:

El desarrollo y aplicación de las intervenciones educativas-comunicacionales, deberán considerar los siguientes lineamientos con el objetivo de estructurar los mensajes, diseñar las estrategias e intervenciones de acuerdo a la realidad de cada zona de intervención.

GOBIERNO REGIONAL DE LIMA  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
LIMAY E. VIVANCO BANCINO  
Resp. PRONSA - CB. IMP. 0000

4

**Cuadro 01**  
**Estrategia Educativo-Comunicacional**

<p><b>Problemas identificados relacionados con comunicación</b></p>	<p><b>Problema identificado 1:</b> <i>La población tiene baja percepción del riesgo de la enfermedad y confía en que la pandemia a desaparecido</i></p>
<p><b><u>Ejes temáticos para trabajar</u></b> <b>¿Sobre qué se va a trabajar?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer medidas de prevención frente a la tercera ola pandémica</li> <li>• La vacuna contra la COVID-19</li> </ul>
<p><b><u>Actores claves</u></b> <b>¿A quién intervenir?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población en general</li> <li>• ACS/GCS</li> <li>• Personal de salud</li> </ul>
<p><b><u>Escenario de intervención</u></b> <b>¿Dónde intervenir?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimientos de salud</li> <li>• Gobiernos locales</li> <li>• Comunidad en general</li> <li>• Escuelas</li> <li>• Universidades</li> </ul>
<p><b><u>Estrategia comunicacional</u></b> <b>¿Cómo intervenir?</b></p>	<p style="text-align: center;"><b><u>FASE 1</u></b></p> <p><b>1. <u>Campaña de difusión intramural</u></b> - Se distribuye piezas comunicacionales (Cartillas, rotafolios) con información sobre la COVID-19 a los establecimientos de salud priorizados</p> <p style="text-align: center;"><b><u>FASE 2</u></b></p> <p><b>2. <u>Campaña de difusión extramural</u></b> - Se difunde las piezas comunicacionales con mensajes preventivo-promocionales frente a la COVID-19 (cartillas) spot de TV y radio, a través de los diversos medios de comunicación y plataformas institucionales.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Posicionamiento del Lema Central</u></b> <b>La Salud de Tu Familia Sigue en Riesgo ¡No bajemos la guardia!</b></p>
<p><b><u>Materiales sugeridos</u></b> <b>¿Qué medio utilizar?</b></p>	<p><b>Recursos comunicacionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartilla informativas y preventivas</li> <li>• Rotafolios</li> <li>• Almanagues</li> <li>• Spot de TV/ Spot de radio</li> </ul>

60

## VIII. LINEAS DE ACCIÓN:

### 1.- Contribuir al fortalecimiento de la vigilancia comunitaria a través de los GCS que facilite la adopción de prácticas saludables en las familias frente a la 3ra ola pandémica por la COVID-19.

- 1.1. Reactivación de los espacios de coordinación local (Comité multisectorial, comité anti COVID-19, etc.) en el marco de la tercera ola pandémica.
- 1.2. Activación de los Guardianes Comunitarios de Salud y/o ACS, para el fortalecimiento del primer nivel de atención sanitaria.
- 1.3. Entrega de Kit comunicacional (Rotafolio, cartillas preventivas) al Guardián Comunitario de Salud (GCS)/&ACS para reforzar mensajes claves, así como detectar situaciones de riesgo o casos sospechosos en la familia. (DISTRITOS CON MAYOR PREVALENCIA DE CASOS SEGÚN DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA)

### 2.- Fortalecer el nivel de conocimiento de la población relacionados a la prevención de la COVID-19

- 2.1. Diseño de piezas educativo comunicacional en Pautas saludables frente a la COVID-19 (Rotafolio, cartillas preventivas, almanaques saludables, etc), como parte del Kit educativo de los GCS y familias.
- 2.2. A.2.2. Fortalecer la difusión de los mensajes claves en la prevención frente a la COVID-19 a través de la plataforma virtual "EDUCA COVID".
- 2.3. Fortalecimiento de capacidades en medidas preventivas (lavado de manos, cuidados de la mascarilla comunitaria, autocuidado distanciamiento, automedicación, vacunas seguras y confiable), dirigidas a la comunidad en general.
- 2.4. Entrega de Kit comunicacional (Cartillas preventivas, laminario y almanaque saludable) a la familia a través de la vigilancia comunitaria, el cual permitirá fortalecer sus prácticas saludables. (DISTRITOS CON MAYOR PREVALENCIA DE CASOS SEGÚN DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA)
- 2.5. Difusión de pautas publicitarias para preparar a la población ante una eminente tercera ola contra la COVID-19, las mismas que se desarrollara en medios televisivos, radios, plataformas web y redes sociales.
- 2.6. Elaboración del plan de medios, a fin de posicionar a los voceros oficiales con la información necesaria para hacer frente a las entrevistas en los medios de comunicación.
- 2.7. Monitorear los medios de comunicación para evaluar la tendencia de las noticias, así como para dar respuesta a las alertas que informan los medios sobre el tema.
- 2.8. Fortalecer la difusión de los mensajes claves a través de las páginas webs de las instituciones pertenecientes al gobierno regional, municipios provinciales y locales, instituciones públicas y privadas y otros.
- 2.9. Fortalecer la difusión de los mensajes claves en los establecimientos de salud de los diferentes niveles de atención en el ámbito regional (Paneles, periódico mural, entre otros).

**3. Promover el desarrollo de estudios de investigación frente a la COVID-19 en la población mayor de 18 años.**

- 3.1. Diseño virtual de la encuesta en "Conocimientos, actitudes y percepción frente a la COVID-19" dirigido a la población mayor de 18 años
- 3.2. Aplicación virtual de la encuesta en "Conocimientos, actitudes y percepción frente a la COVID-19" dirigido a la población mayor de 18 años
- 3.3. Socialización de la encuesta en "Conocimientos, actitudes y percepción frente a la COVID-19" dirigidos a la población mayor de 18 años.
- 3.4. Desarrollar un sistema de acompañamiento y cumplimiento del plan

**4. Promover acciones de información, educación y comunicación para elevar la cobertura de inmunización contra la COVID-19.**

- 4.1. Implementación del Plan para la vacunación contra la COVID-19, aprobada por Resolución Directoral N° 78-2021-DIRESA LIMA-DG-DESI
- 4.2. Aprobación e implementación del plan comunicacional frente a la 3ra ola por la COVID-19
- 4.3. Diseño de piezas educativas comunicacionales (cartillas) para promover la vacunación contra la COVID-19.
- 4.4. Difusión de piezas comunicacionales (cartilla) "Pongo el hombro por mi Región", dirigidos a la población en general.

**IX. PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN:**

**Material Educativo Comunicacional:**

Para ser difundidas en la página web institucional EDUCA COVID, Redes de Salud e instituciones públicas y privadas

- Cartilla informativa Uso adecuado de la mascarilla"
- Cartilla sobre lavado de manos.
- Cartilla No a la automedicación
- Cartilla Uso del pulsioxímetro
- Rotafolio educativo Frente a la COVID-19 para Agentes Comunitarios de Salud
- Almanaque: Medidas preventivas frente a la COVID-19
- Material audiovisual: videos, audios, entre otros.

**Servicios de:**

- Elaboración de spot radial y televisivo
- Difusión de spot radial y televisivo
- Elaboración de productos de merchandising
- Publicidad en redes sociales

**X. FINANCIAMIENTO:**

Debe afectarse a la Fuente de Financiamiento de recursos ordinarios de la DIRESA Lima y en cada Unidad Ejecutora de salud de la Región Lima de acuerdo a la disponibilidad presupuestal que posea la entidad.

Los montos son estimados.



**Cuadro 02**  
**Presupuesto Implementación Plan Comunicacional**

DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	PRECIO
			UNIT. S/.	TOTAL S/.
<b>Servicio de impresiones:</b>				
Cartillas	4	Millares	500	2,000
Rotafolios	500	Unidades	35	17,500
Almanaque	500	Unidades	15	7,500
<b>Servicio de Publicidad:</b>				
Elaboración Spot radial	4	Spots	500	2,000
Difusión Spot radial	4	Difusión	500	2,000
Elaboración Spot televisivo	4	Spots	1000	4,000
Difusión Spot televisivo	2	Difusión	1500	3,000
Otros bienes (Elaboracion productos marcchensising)	1000			2,000
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>				<b>40,000.00</b>

**XI. MONITOREO Y EVALUACIÓN:**

La Dirección Ejecutiva de Salud Integral a través de sus Direcciones de Vida Sana Participación Comunitaria y Educación para la Salud, Atención Integral en coordinación con la Oficina de Comunicaciones realizarán el monitoreo y seguimiento a las Redes de Salud según responsabilidades asignadas.

GOBIERNO REGIONAL DE PICHINCHA  
 DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD INTEGRAL  
 LINDRAY E. VIVANCO SANCHEZ  
 Prop. PICHINCHA, CA. ECUATORIAL

ANEXO 01

CRONOGRAMA DE INTERVENCIÓN

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN COM UNCIACIONAL REGIONAL COVID-19

RESULTADOS/PRODUCTOS	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE INTERVENCIÓN		
				Jun	Jul	Ago
R1. Contribuir al fortalecimiento de la vigilancia comunitaria a través de los GCS que facilite la adopción de prácticas saludables en las familias frente a la 3ra ola pandémica por la COVID-19.	A.1.1. Reactivación de los espacios de coordinación local (Comité multisectorial, comité anti COVID-19, etc.) en el marco de la tercera ola pandémica.	Informe	DVSPC			
	A.1.2. Activación de los Guardianes Comunitarios de Salud y/o ACS, para el fortalecimiento del primer nivel de atención sanitaria.	Informe	DVSPC			
	A.1.3. Entrega de Kit comunicacional (Rotafolio, cartillas preventivas) al Guardián Comunitario de Salud (GCS)/ACS para reforzar mensajes claves, así como detectar situaciones de riesgo o casos sospechosos en la familia. (DISTRITOS CON MAYOR PREVALENCIA DE CASOS Y/ODISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA)	Kit	DEPS - DVSPC			
	A.2.1. Diseño de piezas educativo comunicacional en Pautas saludables frente a la COVID-19 (Rotafolio, cartillas preventivas, almanaques saludables, etc), como parte del Kit educativo de los GCS/ACS y familias.	Piezas comunicacionales diseñadas	DEPS			
R2. Fortalecer el nivel de conocimiento de la población relacionados a la prevención de la COVID-19	A.2.2. Fortalecer la difusión de los mensajes claves en la prevención frente a la COVID-19 a través de la plataforma virtual "EDUCA COVID".	Plataforma EDUCACOVVID-19 implementada	DEPS			
	A.2.3. Fortalecimiento de capacidades en medidas preventivas (lavado de manos, cuidados de la mascarilla comunitaria, autocuidado distanciamiento, automedicación, vacunas seguras y confiable), dirigidas a la comunidad en general	Informe	DVSPC - DEPS			
	A.2.4. Entrega de Kit comunicacional (Cartillas preventivas, laminario y almanaque saludable) a la familia a través de la vigilancia comunitaria, el cual permitirá	Kit	DEPS - DVSPC			

GOBIERNO REGIONAL DE TUMBES  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
 TUMBES, PERÚ, 01 de Julio del 2021



	fortalecer sus prácticas saludables. (DISTRITOS CON MAYOR PREVALENCIA DE CASOS Y/O DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA)						
<b>R3. Promover el desarrollo de estudios de investigación frente a la COVID-19 en la población mayor de 18 años.</b>	A.2.5. Elaboración y difusión de pautas publicitarias para preparar a la población ante una eminente tercera ola contra la COVID-19, las mismas que se desarrollara en medios televisivos, radios, plataformas web y redes sociales.	Pautas publicitarias elaboradas	COMUNICACIONES				
	A.2.6. Elaboración del plan de medios, a fin de posicionar a los voceros oficiales con la información necesaria para hacer frente a las entrevistas en los medios de comunicación.	Plan de medios elaborado	COMUNICACIONES				
	A.2.7. Monitorear los medios de comunicación para evaluar la tendencia de las noticias, así como para dar respuesta a las alertas que informan los medios sobre el tema	Informe de monitoreo	COMUNICACIONES				
	A.2.8. Fortalecer la difusión de los mensajes claves a través de las páginas webs de las instituciones pertenecientes al gobierno regional, municipios provinciales y locales, instituciones públicas y privadas y otros.	Informe de monitoreo	DEPS - COMUNICACIONES				
	A.2.9. Fortalecer la difusión de los mensajes claves en los establecimientos de salud de los diferentes niveles de atención en el ámbito regional (Paneles, periódico mural, entre otros).	Encuesta virtual elaborada	DEPS				
	A.3.1. Diseño virtual de la encuesta en "Conocimientos, actitudes y percepción frente a la COVID-19" dirigido a la población mayor de 18 años	Informe	DEPS				
	A.3.2. Aplicación virtual de la encuesta en "Conocimientos, actitudes y percepción frente a la COVID-19" dirigido a la población mayor de 18 años	Reunion	DEPS				
	A.3.3. Socialización de la encuesta en "Conocimientos, actitudes y percepción frente a la COVID-19" dirigido a la población mayor de 18 años	Informe	DESI - DVSPC - DEPS				


  
 GOBIERNO REGIONAL DEL CUSCO
   
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
   
 Oficina Ejecutiva de Planeación

<p>R4. Promover acciones de información, educación y comunicación para elevar la cobertura de inmunización contra la COVID-19.</p>	<p>A.4.1. Implementación del Plan para la vacunación contra la COVID-19, aprobada por Resolución Directoral N° 78-2021-DIRESA LIMA-DG-DESI</p>	<p>Informe</p>	<p>DAI</p>		
	<p>A.4.2. Aprobación e implementación del plan comunicacional frente a la 3ra ola por la COVID-19</p>	<p>Plan comunicacional de Vacunación aprobado</p>	<p>DAI-DVSPC-DEPS - COMUNICACIONES</p>		
	<p>A.4.3. Diseño de piezas educativas comunicacionales (cartillas) para promover la vacunación contra la COVID-19.</p>	<p>Piezas comunicacionales diseñadas</p>	<p>DAI-DVSPC-DEPS - COMUNICACIONES</p>		
	<p>A.4.4. Difusión de piezas comunicacionales (cartilla) "Pongo el hombro por mi Región", dirigida a la población en general.</p>		<p>DEPS - COMUNICACIONES</p>		


 GOBIERNO REGIONAL DE LIMA  
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD  
 Y  
 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
 Y  
 EDUCACIÓN  
 LIMA, PERÚ, 01.08.2021