

GARBOS

44

OCTUBRE 2018

ASÍ SUENA **BJOYCE**

10 LOOKS DE CUBAN@S PARA SEGUIR

UNA CITA CON **DENYS RAMOS**

TODO DE MÍ

MARÍA KARLA HERRERA



SIGUE LA MODA sigue
GARBOS

www.revistagarbos.com



CON SABOR A FASHION

Octubre es nuestro mes por excelencia para hablarte de moda, el arte que nos hace existir.

Podríamos comentarte muchas más cosas. Pero, mejor te obsequiamos (como tantos presentes que te esperan en las próximas páginas) algunas de las frases sobre moda que más nos inspiran. Ojalá se conviertan en una guía para ti.

Si tienes otras que compartir, súmalas a **Garbos** a través de nuestras redes sociales. Pon de moda tus frases.

-El estilo es una forma de decir quién eres sin tener que hablar. (Rachel Zoe)

-La moda es lo que te ofrecen cuatro veces al año los diseñadores. El estilo es lo que tú eliges para siempre. (Lauren Hutton)

-La alegría de vestir es un arte. (John Galliano)

-La moda es la armadura para sobrevivir a la realidad del día a día. (Bill Cunningham)

-El estilo es muy personal. No tiene nada que ver con la moda. La moda termina rápido. El estilo es para siempre. (Ralph Lauren)

-La ropa no significa nada hasta que alguien vive en ella. (Marc Jacobs)

-La moda debería ser una forma de escapismo, no una forma de privación de libertad. (Alexander McQueen)

-Tengo la impresión de que la moda asusta a mucha gente. Y como les da miedo, la critican. En la moda hay algo que, a veces, pone a la gente muy nerviosa. (María Mérida)

-La moda no era lo que usabas en algún lugar, era la razón de ir. (Andy Warhol)

Araceli Alderete

NUESTRA MUSA / 8

ACABADO PERFECTO / 12

MUJER DE ÉXITO / 18

EN BOGA / 28

IN_TENDENCIA / 52

ESPECIAL / 58

INTIMIDADES PÚBLICAS / 74

MUNDO GARBOS / 76

GARBOS TE CUENTA / 86

DE GÉNERO / 90

HOMBRE CON GARBO / 93

CONVERSANDO / 104

A PEDIR DE BOCA / 107

SUMARIO



Todas las marcas de Cuba a un click



Contáctanos:
contacto@pixelcubano.com
+53 5 2456739

Pixel Cubano es un espacio publicitario que busca concentrar a todos los negocios y marcas de Cuba con el objetivo de maximizar su visibilidad

www.pixelcubano.com

DESCARGA TU REVISTA



AHORA EN LA WEB

WWW.REVISTAGARBOS.COM

GARBOS

Rebeca Alderete
(Dirección)

Thays Roque
(Edición Ejecutiva)

Dainerys Mesa
Producción General

Anasús
María Carla Figdomech
Daylí Mazón
(Redacción)

Maité Hernández-Lorenzo
(Edición y corrección)

Giselle Marrero
(Diseño)

Titina Style
Claudia Montegudo
Armando Sorzano
(Fotografía)

Yusylin Suárez
(Dirección de Marketing)

Disley Alfonso
(Social Media Manager)



Lorena Sánchez
(Edición Web)

Aline Marie Rodríguez
Milene Medina
(Redacción Web)

Alicia Fernández
(Diseño Web)

DISTRIBUIDORA

Garbos Brands,
una compañía de
Rose Group.

PUBLISHER

Rose Group

Dirección:

7 Derbenevskaya Street,
Bldg.10, Moscow 115114
+ 7495787303

COLABORADORES

Casa NG Art Boutique
Hotel
Nivia Carbonell
Franly Moya
Carlos Díaz y Staff
Compañía El Publico
Vladimir Alvarez Casa
Marianao 11601
Sandra Pérez
Sachie Hernández
Galería Arsenal Habana

LA ALQUIMIA DE

ANNIE VAZQUEZ

La joven de origen cubano ha transitado de bloguera a diseñadora, hasta convertirse en una influencer de moda

NUESTRA MUSA

Por **Anasús**



S

abía que tenía que dedicarse a escribir, pero aún no le quedaba claro sobre qué. Amaba

la moda y ya se iniciaba como *fashion blogger* cuando decidió que su meta sería unir a todas las personas que se dedican a esta profesión con las grandes marcas de vestir en Miami, comenzando por la propia Coach.

Considerada pionera de la comunidad de blogs de esta rama en la Florida, Annie Vazquez ve las potencialidades del clima de esta zona geográfica y defiende la esencia latina como su origen cubano le dicta.

Ahora ha centrado su discurso (con su marca Annie the Alchemist.com) en promover camisetas, kits de cristal, afirmaciones y más mensajes que defienden sus razones alrededor del positivismo corporal, la comida saludable, y el infinito mundo de la moda y los viajes.

Ha sido reconocida por tener el mejor blog de moda de Miami, recibió el premio al mejor creador de contenido de moda en los Premios Hispanicize x Telemundo, y su trabajo ha aparecido en revistas como **Vogue, Marie Claire, Elle, The New York Times, Life, Refinery 29** y otras.

Además de sus inicios junto a Coach, Vazquez ha trabajado también (como vocera, modelo y consultora) para marcas como Mercedes Benz USA, Bailey's, Victoria Secret Pink, Forever 21, H&M, Macy's, Bloomingdales, etcétera.

Como su intención es unir a todas las personas del mundo de la moda, ha creado paneles de moda educativos, además de dar vida a la primera *Noche de bloggers de la moda*, así como el primer evento de redes de blogs de moda de Miami llamado *Fashion Bloggers Do It Better 1&2*.

Como realizadora, ostenta, además de varios comerciales para importantes marcas y el primer documental de blogs de moda, *Blogging Behind the Seams*. Imparte clases de *blogging* y estilismo de moda a varias universidades y marcas de la zona.

Aunque el sello de su quehacer va en *The Fashion Poet*, galardonado blog de estilo de vida y viajes, Annie no piensa poner frenos a su ingenio. Por eso ya creó su línea de joyería para rendir homenaje a la ciudad en la que creció: Lil Miss Miami.

Se dice que la joven tiene el secreto para captar el espíritu de un espacio en el conjunto de ropa que elige usar y fotografiar, de ahí que muchos de sus seguidores la asuman como *outfits guru*.

Las estadísticas no se equivocan y con más de 85 mil seguidores en Instagram y los más de 8 mil en Facebook que ostenta su *The Fashion Poet*, Annie Vazquez es una de las *influencers* latinas más importantes, ¡y tiene raíces cubanas! Deja que te inspire.





ACABADO PERFECTO

CUBA A.C... Y HACE BIEN

Jóvenes diseñadores y artistas han creado una línea de inspiración «precolombina»



Por **Anasús** /
Fotografía: **Armado Sorzano**



S

i en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe usar accesorios relativos a los pueblos originarios es una tradición viva, más que moda, ¿por qué no en Cuba?

No es común encontrar en nuestras pre-

ndas cotidianas complementos que refieran a tradiciones aborígenes. Sin embargo, jóvenes diseñadores y artistas se han propuesto cambiar la historia.

Irislén Rego Cisnero, Ariana Anicis Meana García, Maykel Rodríguez Ricardo, René Pedroso Herrera y Erick Ortega Villazón conforman el proyecto **Cuba A.C.** Las siglas juegan con su significado original y aluden a un periodo «antes de Colón». Pero, también, usan el modo en el que suenan las dos letras: «hacer» es su máxima ley.

Aunque tienen sus proyectos personales, resultaron ganadores de un concurso que les proporcionaba un fondo monetario, y pensaron que desarrollar esta línea «pre-colombina» podía ser efectivo. Trabajar en grupo fue otra motivación porque funcionaba la química, y no querían perderla. Así ha ido creciendo **Cuba A.C.**

Una cosa les ha llevado a la otra. Luego de iniciar este camino conocieron a espeleólogos que tienen muestras de esos vestigios, especie de tesoro escondido. Entonces, sintieron la necesidad de estudiar más el mundo sobre el que estaban creando. Luego, comprometerse con la gente que consume sus productos y ve su importancia cultural. Su propósito es rescatar la visualidad taína a través de productos de diseño, y luego, actualizarlos para acercarlos más a la gente. En estos momentos trabajan una línea inspirada en las pictografías de las cuevas de Punta del Este, en Isla de la Juventud. Fomentando esa senda, han producido bolsos, bisutería, cojines y otras piezas. Pretenden que su trabajo funcione para atraer a sus consumidor@s hasta los lugares

naturales que inspiraron las piezas. En cada una de ellas insertan un mensaje que explica el origen.

«En Cuba lo más común es emplear la cultura africana para estos elementos de decoración, pero se desconocen símbolos, elementos y vocablos aborígenes como el 'casabe', por ejemplo, que es más frecuente en el oriente de la Isla» dice Erick y ejemplifica con uno de sus pulóveres, que lleva estampada la frase «El casabe sabe». Ya esta es otra etapa en su marca, reconocen. Además de vender sus productos en cuatro tiendas –Conga, Libertija, Estaciones y Alma–, comenzarán a trabajar junto a la Casa de las Américas (quienes cuentan ya con una línea de camisetas de inspiración indocubana), un paso que cambiará mucho el alcance de **Cuba A.C.**

Otra peculiaridad que distingue a est@s muchach@s es que realizan sus piezas desde el principio hasta el fin, e incluso ponen su intelecto en la confección de sus herramientas de trabajo. Aunque su fuerte es la gráfica, apunta René, entienden que acompañar la idea hasta que la vuelven realidad les da otra visión de su trabajo. Saben que más adelante todo esto no será posible porque deberán centrarse solo en el trabajo intelectual, pero ahora la realidad es esta. Para el futuro inmediato tienen entre planes crear mobiliario con esta misma estética, además de cerámica utilitaria para los hogares cubanos.

Como secreto creativo, confiesan que, aunque mantienen la originalidad de la pictografía, alteran los colores con el propósito de llamar la atención y tornar el producto más comercial.

Como premisa defienden entregar una pieza de calidad, pero asequible, una intención que muchas veces se dificulta debido al complejo proceso de adquirir la materia prima.

Sueñan con un espacio personal para **Cuba A.C.** También con crecer, llegar a la gente y que se difunda en Cuba la cultura precolombina. Desde **Garbos** les auguramos suerte.



ASÍ SUENA

BJOYCE

*La joven Dj asegura que sus
hashtags son #natural y #original*

Por **Anasús** / Fotografía: **Claudia Monteagudo**
/ Maquillaje: **Arianna Delgado**



ció en Guantánamo y se graduó como Licenciada en Ciencias de la Información. Pero mucho ha llovido desde entonces. O sonado, que para esta historia se ajusta más.

Todo el ser de esta muchacha irreverente, vive y respira por la música. Por eso un concierto suyo puede ir desde el *trap*, *moombathon*, hip hop hasta el *house* progresivo, el *tech*, *trance*, *electro swing*, *jazz swing*, *world music*... y mucho más. Todo lo que la inspire en ese momento cósmico en que lo que siente y dice es a través de sus habilidades como Dj.

Fue de las primeras mujeres en producir un tema en la escena electrónica cubana. Y ha pasado por agrupaciones como Doble Filo y Sexto Sentido, además de sus acompañamientos ocasionales a otros artistas como Daymé Arocena, X Alfonso y Rochy Ameneiro.

BJoyce es más que ella misma. Cuando se funde con los sonidos, no hay límites. Esa efusión incontrolable se siente a plenitud. Lo sabe quien la ha escuchado.

¿Cuál es tu relación con la música?

La cosa es tan fácil como que me vuelvo loca si no tengo música a mi alrededor. Más bien, si no hago nada con respecto a ella; es como el aire que respiro.

¿Qué música prefieres y escuchas?

La música es el lenguaje universal de la humanidad. Por eso siempre he estado abierta a escuchar cuanto llega a mí, sin importarme géneros ni procedencias; es la manera de retroalimentarme y aprender a incorporar sonoridades nuevas a mi biblioteca.

¿Cuánta música escuchas en un día?

Realmente no he cuantificado la música que escucho en un día, pero sí te puedo decir que mi vida está llena las 24 horas, incluso, inconscientemente. Toda sonoridad que me resulta interesante me hace detenerme a buscar y conocer más.

¿Cómo llegas al mundo de la música electrónica?

Como público, disfrutaba cada *sesión* de lo que en aquel entonces (cerca de los años 1997 y 1998) se hacía en La

Habana. No me perdía un domingo de matiné en el Club Atelier, luego el Karachi y otros pocos lugares que existían.

Como era y soy muy cercana a Djoy de Cuba (tengo que mencionarlo porque fue mi principal fuente de información e inspiración), siempre estaba viéndolo mezclar en casa y preguntándole lo que se me ocurría.

Por aquel entonces, incluso, formé parte como organizadora del primer Rave (el verdadero Rotilla) de tres días. Los que asistimos éramos amigos y fue una apertura sensitiva de disfrute y percepción de este género tan poco consumido y entendido en aquel entonces.

Pasaron los años y creció esta reunión (que en un principio era solo de amigos) hasta convertirse en el principal y más grande Rave de Música Electrónica en Cuba.

En una de las últimas ediciones del Festival, recuerdo que se creó un *stage* llamado Desconexión, diseñado para un ambiente más *relax*, con música más *indi*, *chillout*, y se propuso que fuera una mujer quien llevara las máquinas. Entonces, los organizadores se dieron cuenta de que no existía la mujer Dj en la escena de la música electrónica cubana.

Así fue cómo surgió la idea del primer taller formador por mujeres Dj dentro de esta escena (GBASS BEAT), impartido por Matraka productora, en

colaboración con el Laboratorio de Música Electroacústica. A grandes rasgos y sin más detalles, así fue cómo surgió BJoyce.

¿Por qué Dj?

Primero porque amo la música en su máxima expresión y no tuve la oportunidad de ser músico de formación, o de poder estudiar un instrumento.

Ser Dj me dio la oportunidad de crear, transmitir, comunicar y generar atmósferas adecuadas para cada momento. De poder transmitir —con las herramientas que poseo— sensaciones de gozo, placer, alegría y también emociones contrariadas; de crear nuevas sonoridades contemporáneas y rescatar mucha de la música cubana tradicional y llevarla a oídos más jóvenes.

¿Cómo definirías tu sello?

En una palabra: alegría y los *hashtags* #natural y #original (Sonríe).

¿Prefieres crear a partir de los sonidos de otros o hacer música desde el silencio?

Si de producir se trata, me gusta más crear a partir de otros, ya sea de referencia, de *samplear*, o de *remixiar*; me es mucho más creativo e interesante. Es todo lo contrario a David Casas, quien ha sido mi compañero de producción musical por mucho tiempo.

Nuestro último tema juntos fue un homenaje a Ignacio Villa (Bola de Nieve) llamado *Bola Swing* y fue un tema producido con mucho *feeling*, no solo porque intervienen músicos importantes en Cuba como Alejandro Falcón y Ernesto Blanco (por mencionar algunos), sino porque fue nuestro homenaje muy particular a la figura de este hombre tan importante en la música cubana.

¿Qué opinas de la música electrónica que se produce ahora en Cuba?

Creo que en Cuba a este género aún le falta mucho por madurar, empezando por las creaciones de los propios Dj/productores. Entiendo que la falta de recursos siempre ha existido, pero esto no influye en ser auténticos. Los creadores nacionales quieren ser más europeos que los propios alemanes.

No me refiero a que todos deban tener influencias de rumba o guaguancó. Pero sí deben defender sus raíces. Me he fijado que el público que consume esta música es cada vez más mediocre. Que me disculpen los que no estén de acuerdo conmigo, pero es mi opinión.

Lo primero es amar la música, nutrirse de ella y respetar todos los géneros musicales.

¿Qué es lo mejor y lo más difícil a la hora de enfrentar el género en nuestro país?

Lo más difícil es tener las herramientas para conseguir un buen producto. Por solo poner un ejemplo, una de las fases más importantes en la producción musical de música electrónica es el proceso de masterización (uno de los pasos finales de la creación) y un 85% de los *tracks* que se hacen están con cero masterización. Eso anula la calidad totalmente.

Lo mejor es que somos únicos, creativos y atrevidos, que «metemos el cuerpo», que defendemos a capa y espada lo que creemos.

Desde que decidí comenzar esta carrera he tenido muchas buenas y algunas no tan buenas experiencias, pero siempre he defendido quien soy y en lo que creo. Un Dj nace y se hace, es una profesión apasionante y una forma de vida.



«Ser Dj me dio la oportunidad de crear, transmitir, comunicar y generar atmósferas adecuadas para cada momento.»





¿Qué es lo más duro que has debido atravesar?

Irme a otro país y aprender nuevos códigos y costumbres, allí donde el mundo del Dj es completamente diferente a la realidad que se vive y se mueve en La Habana.

¿Cuánto camino han abierto las mujeres en un mundo que siempre pareció de hombres?

Siendo sincera y realista te puedo decir que ser mujer y Dj es algo de lo que me siento muy orgullosa. Es un camino y una realidad difícil en una escena que se hace llamar incluyente en todos los sentidos.

Pienso que toca asumir el rol de la feminidad para así, de alguna forma, lograr que la subordinación a la que somos sometidas en este oficio, de vez en vez, se vuelva a nuestro favor.

Nuestra sociedad es machista, sexista y con muchos tabúes, por lo que nos toca combatir llenándonos de orgullo y coraje. La música es la que nos debe llevar adelante, ese es nuestro propósito.

La participación de la mujer en la escena electrónica universal ha crecido de manera lenta, pero segura. Todas muy talentosas: productoras, dueñas de sellos, realizadoras de fiestas, cada una con una propuesta musical fuerte. Quizás unas están más seguras que otras, y esa seguridad solo es posible por medio de la constante construcción de ambos géneros. Mi máxima es: *Work hard. Play hard.*

¿Sigues conectada con la escena cubana?

Actualmente no vivo en Cuba a tiempo completo. Estoy entre dos ciudades: La Habana y New York, por lo que mis presentaciones son esporádicas. Pero siempre que estoy aquí hago mi propio evento CUMBANCHA

«Ser mujer y Dj es algo de lo que me siento muy orgullosa. Es un camino y una realidad difícil en una escena que se hace llamar incluyente en todos los sentidos.»



(que también tengo en Estados Unidos) y comparto espacios con otros Djs amigos en Fábrica de Arte Cubano, en Festivales como el Eyeife (que realizará su segunda edición en diciembre del 2018), en el Festival de Cine Pobre en Gibara, y en alguna fiesta en bares por la ciudad.

¿Planes más próximos?

Seguir alimentando todas las aristas convergentes en mi vida profesional y, como diría alguien cercano a mí, seguir y no parar de hacerle *swing* a la pelota.

¿Cómo definirías tu estilo para vestir y andar?

En una palabra: desigual. Me gustan los altos contrastes, y mezclar mucho los colores. Me considero atrevida llevando mi imagen, camaleónica (como me categorizaron en una entrevista realizada hace algún tiempo por MTV Iggy).

¿Cómo eres cuando estás lejos de un escenario?

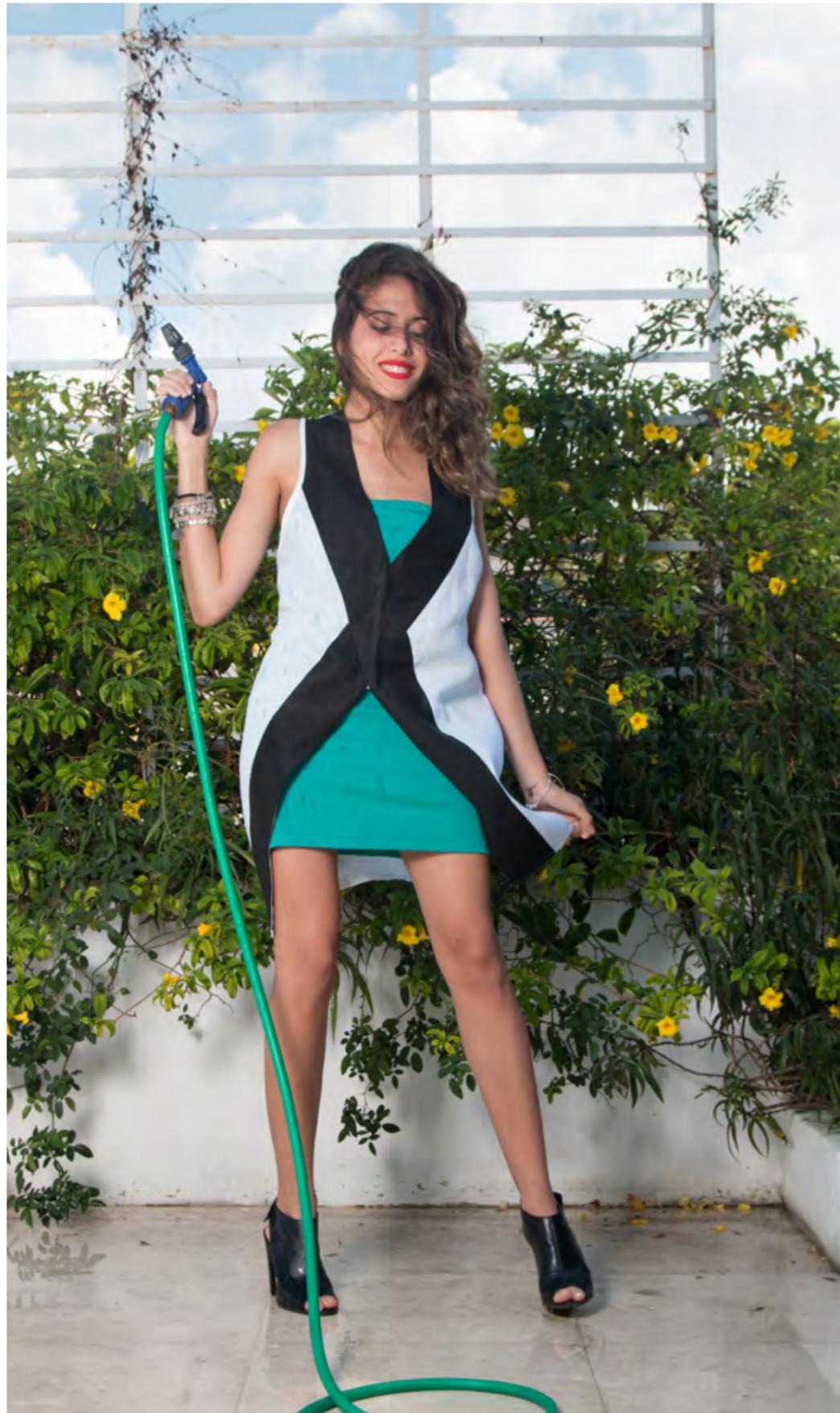
Por lo general soy bastante introvertida. Lo que más se destaca de mi personalidad es la alegría de la que siempre estoy impregnada, en el escenario y fuera de él. Pero esto no lo digo yo, sino las personas que me rodean; yo solo estoy citándolas.

EN BOGA

LA VANIDAD DE VESTIR EN CUBA

*Toda creación
humana provoca un
juicio. Sobre Mari
Claudia García
siempre es favorable*





ELIZABETH ESPONDA LLEVA UN VESTIDO DE DOS PIEZAS, CON BAJO VERDE EN POLIESTER ELASTIZADO Y HOLÁN DE HILO, BLANCO Y NEGRO

L

a biografía profesional de Isabel Herrera López llegó hasta su nieta en forma de diplomas, bonos y reconocimientos. Casi toda la cronología laboral de esta maestra –abnegada, integrada al proceso revolucionario, como otras muchas

dacia de la propuesta no radicarón, esencialmente, en manifestar el aspecto mercantil de una obra artística, sino, sobre todo, en confrontar, desde la aparente neutralidad de una pieza de ropa sencilla, cómoda y bella, dos lógicas que han marcado el decursar de esta Isla en las últimas seis décadas. De una parte, la connotación del reconocimiento moral sobre el material como eje del discurso sociopolítico cubano. De otra, el cambio de valores en nuestra sociedad a partir de los años noventa, el énfasis en lo material y la pregunta por el consumismo.

de su tiempo– fue quedando registrada en ese conjunto de estímulos morales. Suerte de anecdotario de méritos que la artista visual Mari Claudia García encontró y tomó como inspiración para proyectar **Vanidades**.

La exposición, consistente en 30 diseños de vestuario funcional para mujeres y hombres, cada uno producido en tres tallas, fue acogida con entusiasmo por el público y la crítica en la capitalina Galería Servando Cabrera este año. Ataviado como una *boutique* sesentera, en el espacio l@s asistentes pudieron disfrutar, probarse y adquirir a precios asequibles las prendas como los artículos de moda que son.

«Mari Claudia utiliza las dinámicas propias del diseño, la producción, la exhibición y la comercialización de vestuario. Solo se salta la organización de una pasarela», dice Sachie Hernández en el texto curatorial. Ni falta hizo el *runway* en la apertura (aunque luego, en otro espacio, se realizara uno como resultado espontáneo), pues los cuerpos de la cotidianidad nacional desde 1959 hasta los tempranos noventa, no pertenecían *stricto sensu* a modelos, sino a personas de diversas edades, preferencias y aptitudes que tuvieron en común la experiencia de protagonizar el proceso social más influyente de la historia latinoamericana en la segunda mitad del siglo XX.

Desde el título, el guiño al magazín de moda es inevitable. Sin embargo, la novedad y au-

Mari Claudia García se apropió de patrones distintivos del diseño gráfico cubano en ese periodo para intervenir tejidos. No intentó una crónica. Apostó por una aproximación sutil, casi abstracta de reinterpretar aquellas borlas, ilustraciones y colores en serigrafías, bordados sobre blusas, sayas, camisas, vestidos, *shorts* y pantalones. Retoma elementos *vintage* de la moda casual de antaño, incluso combinó telas específicas como una modista, pero tampoco se adhiere a una tendencia en concreto. No busca ser *minimal*, aunque se advierte economía de ornamentos. El resultado es **Vanidades**, donde se interroga acerca de cuestiones como el reconocimiento simbólico, el consumo necesario, la democratización del arte, la distribución masiva, la demonización de la moda y otros.

Cuando vi y conversé con ella sobre la instalación-acción, pensé en mis abuelas, suscriptoras de la famosa revista femenina, y, a la vez, combatientes contra la dictadura de Fulgencio Batista. Las vi entre la delicadeza del lino puro, la elegancia del holán, la comodidad del poliéster y la iridiscencia del satén. Telas importadas por la artista tras la aprobación de un equipo *All Stars* de costureras. Mas, a la par, me vi hoy, en pleno siglo XXI, discutiendo con Dios y mi inconsciente sobre cómo resolver la cuestión entre honrar mi tiempo y ser feliz, aun con matices epicúreos.



MYRNA RUIZ VISTE UNA BLUSA DE PIQUE CON APLICACIÓN DE TEJIDO E IMPRESIÓN SERIGRÁFICA



**JOSÉ RAÚL ACOSTA VISTE UNA CAMISA GUAYABERA DE LINO
BLANCO, CON IMPRESIONES SERIGRÁFICAS Y BOTONES FORRADOS**



LÁZARO LUGONES LLEVA
UNA CAMISA DE MANGAS
LARGAS, DE ALGODÓN
CON DETALLES BORDADOS.
REBECA ALDERETE, POR
SU PARTE, LUCE UNA SAYA
AZUL Y BLANCA DE TELA
BURBUJA, ESTILO PLATO





LA SAYA DE DIANA DÍAZ ESTÁ ELABORADA EN DRILL BLANCO CON IMPRESIÓN SERIGRÁFICA FRONTAL Y BOLSILLOS LATERALES



LA JOVEN ARTISTA MARI CLAUDIA GARCÍA LLEVA UN PANTALÓN ELABORADO CON LINO BLANCO Y NARANJA, Y DETALLES LATERALES BORDADOS CON HILO AZUL



LÁZARO LLEVA UN SHORT DEPORTIVO EN MICROFIBRA (POLIÉSTER Y ALGODÓN). EN UNO DE LOS BOLSILLOS LATERALES TIENE BORDADOS LA HOZ Y EL MARTILLO, SÍMBOLO GENERALMENTE USADO PARA REPRESENTAR EL COMUNISMO



SACHIE SÁNCHEZ LLEVA UNA SAYA DE LINO COLOR HUESO Y
PIEZA FRONTAL EN ROJO QUE DEVIENE EN PAR DE BOLSILLOS.
EL BAJO DE LA FALDA CUENTA CON DETALLE EN TUL

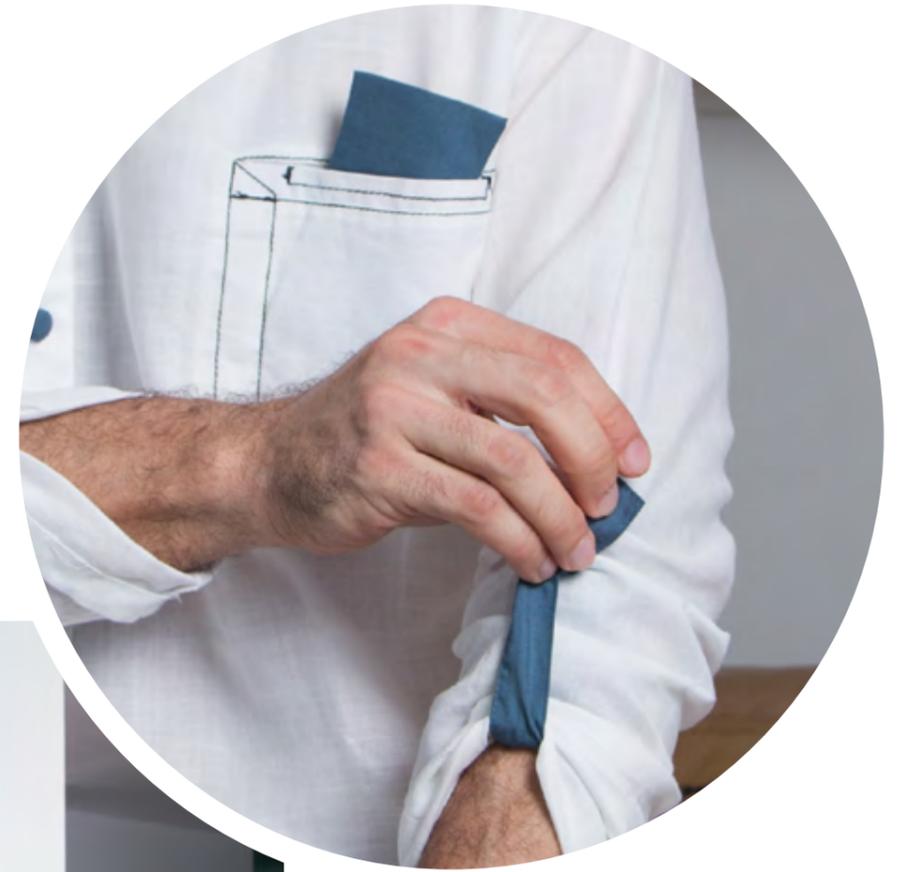




DIANA LLEVA UN PANTALÓN DE MUJER, TAMBIÉN EN LINO BLANCO, CON IMPRESIÓN SERIGRÁFICA. LOS DETALLES NEGROS FUERON PINTADOS A MANO



REQUERIR LUCE UNA CAMISA EN LINO CON CUELLO "CHINO". LOS DETALLES SON EN POLIÉSTER AZUL PRUSIA Y CUBREN TAMBIÉN LOS BOTONES Y LOS AMARRES DE LAS MANGAS



« I G N O R A M O S
N U E S T R A
V E R D A D E R A
E S T A T U R A
H A S T A
Q U E
N O S
P O N E M O S
E N
P I E . »

EMILY DICKINSON (1830-1886)
escritora y poeta estadounidense



ZENIT TATTOO STUDIO

Calle 286 #114, Santa Fé. La Habana, Cuba.

+535 804 5078 | +535 323 2349

www.facebook.com/zenittattoostudio

instagram: @zenit_tattoo_cu



IN_TENDENCIA

OUTFITS VERANIEGOS FUERA DE ESTACIÓN

Por Milene
Medina

Aunque parezca un cliché, «Cuba es un eterno verano». Aquí no existen más que dos estaciones bien delimitadas: verano y... verano (algunos la llaman primavera). De los doce

meses que tarda la Tierra en darle la vuelta al Sol, nueve son de un calor intenso. Por ello pensamos que sería buena idea proponerte *outfits* perfectos para el clima de nuestro país. Hemos buscado qué

nos brindan nuestras marcas de ropa favoritas para que puedas lucir piezas, no solamente frescas, sino también que vayan contigo y estén al alcance de tu mano.



FOREVER 21

Empecemos, entonces, por las marcas internacionales más populares en Cuba.

Forever21 ofrece un enorme abanico de propuestas. Nuestros preferidos son los conjuntos de *shorts* de tiro alto y mini blusas del mismo color o estampado. Es una de las opciones más frescas para la temporada, y además, va a tono con el estilo monocromo que ha marcado tendencia en 2018.

Por otro lado, los modelos con flores encajan a la perfección con la temporada estival. Dentro del catálogo de **Forever21** hay algunos diseños que tienen como protagonista a la naturaleza, convirtiéndose en una de las claras corrientes de moda de la edición.

Y llega **Zara**. No podemos negar que los diseños de la firma española siempre nos seducen. Aquí puedes elegir los



ZARA

modelos de mono de tiro alto, anchos y a media pierna y sus vestidos desajustados. La firma de **Inditex** continúa apostando por los estampados florales con inspiración asiática, aunque se ha centrado muchísimo en los colores pasteles, en el blanco, azul oscuro y en las telas a rayas.

Por esa misma cuerda nos llega **Breshka**, una de las mejores firmas de moda ju-

venil, a la que incluso podemos sacar partido cuando ya sobrepasamos los 30, porque siempre aporta un toque de frescura.

De esta puedes usar piezas de verano que nunca pasan de moda como los vestidos, *jeans*, *shorts*, camisetas, y también las pantalonetas que tienen de color entero y con estampados. ¡Nos encantan!



BRESHKA

Para darle un toque más cubano a tu estilo, echémosle un vistazo a nuestras marcas nacionales, las cuales tampoco se quedan atrás en la lucha contra el sudor.

Tal es el caso de **Clandestina**, que ha llevado a sus telas estampados personalizados «al estilo Idania del Río». Hablo de los dinosaurios de Chrome, las palmitas con Isla, el relámpago, el corazón derretido, entre otros. La marca



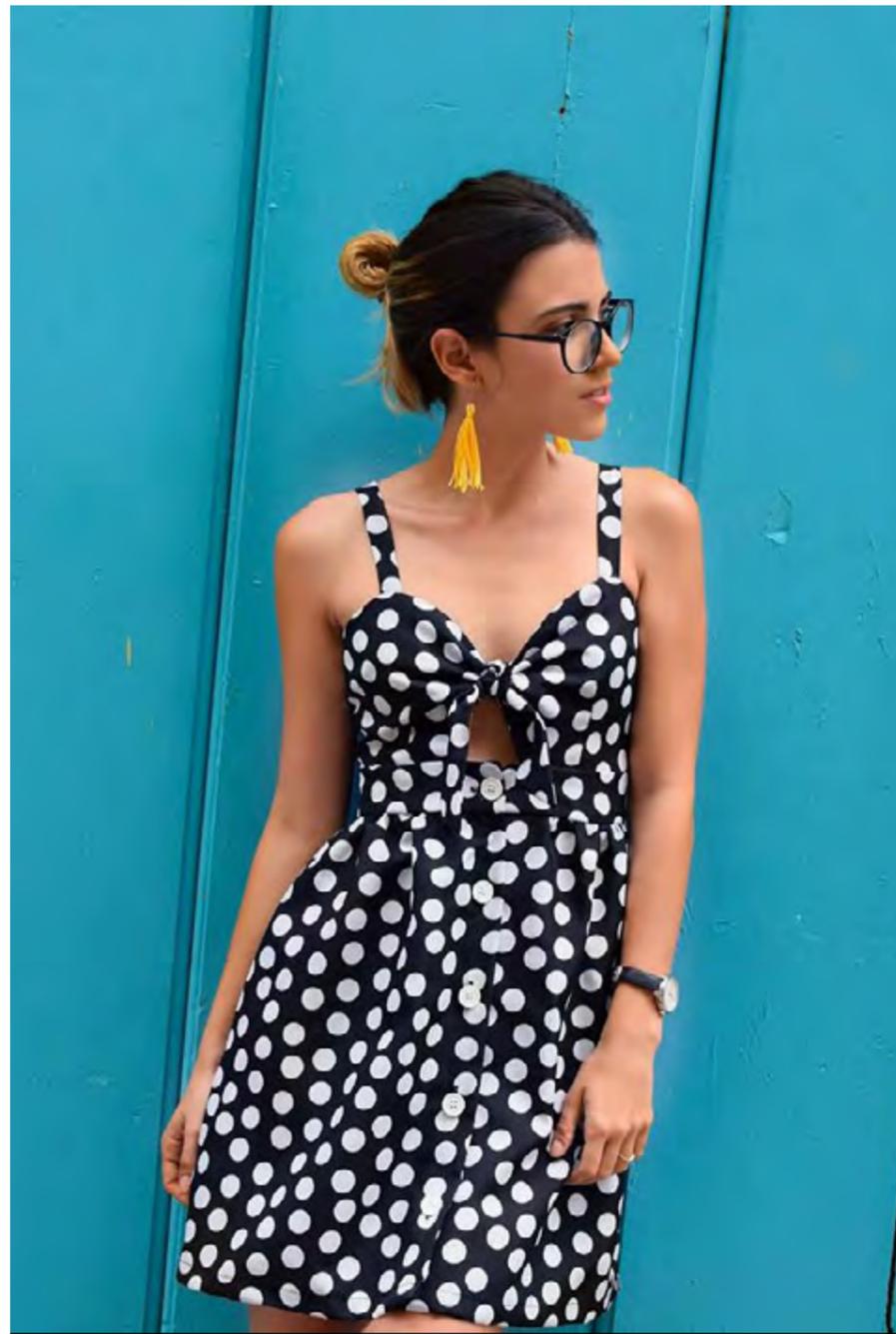
CLANDESTINA

habanera ha sabido aprovechar estos originales *prints* en una amplia variedad de formatos.

Además, lanzaron su colección *Habana Beach*, pensada específicamente para el calor intenso del país y en homenaje a La Habana por su 500 cumpleaños. Con colores que van desde el azul celeste hasta el amarillo más suave, intentan representar, a través de sus telas

el clima tropical de la Isla. También se han adaptado a nuestras temperaturas serigrafiando sobre *t-shirts* sin mangas, una opción antes solo exclusiva de la colección *Vintrashe*.

Si hablamos de «fresquito», hay que recurrir a los diseños de **Manu**, un sello aún muy joven pero con propuestas totalmente veraniegas y juveniles, porque trabajan pensando en el clima cubano, en las te-

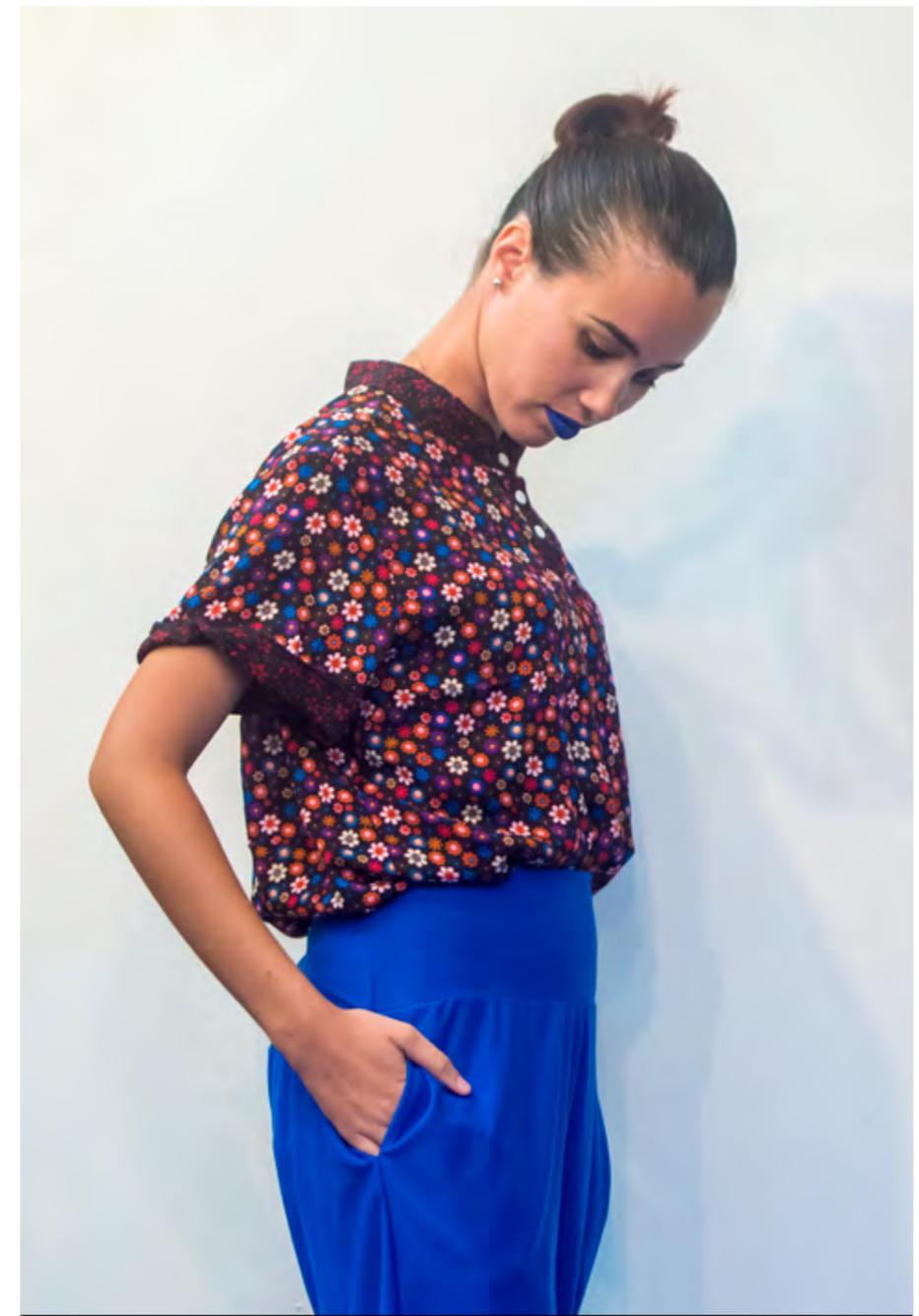


MANU

las claras y de hilo, teniendo en cuenta lo que impone el mundo de la moda.

Tal es el caso de los vestidos abotonados, de tirantes, elaborados en algodón y *chiffon*.

Y para cerrar, **Marié**. Experta en adaptar diseños al clima tropical cubano, cuyos usos pueden ser lo mismo para un día de playa, como para la escuela y el tra-



MARIÉ

bajo. **Marié** nos ofrece sus kimonos con estampados de conchas o de flores; los polos de mangas entreteladas; las camisetitas de la colección *Ungendered* y los vestidos *overall* por encima de la rodilla.

Existen una infinidad de piezas que puedes usar, y numerosas marcas en Cuba y fuera de sus fronteras que proponen a sus clientes alternativas frescas. Recientemente descubrimos

con **Quitrín** una espectacular versión de la guayabera para mujer, con tirantes y abertura abotonada frontal; una prenda muy liviana que transmite cubanía por los cuatro costados.

Aunque dijimos adiós a los meses de julio y agosto, el verano en Cuba persiste. Nada mejor que sentirse cómodo a la hora de salir a la calle, «bajo el mismo sol».



T O B O DE MÍ

UN DIÁLOGO CON
MARÍA KARLA HERRERA



Por **María Carla Figdomech** / Fotografía: **Titina Style** / Asistente de fotografía: **Antonio Cordero** / Maquillaje y Peluquería: **Pavel Marrero** / Vestuario: **Gaya** / Estilismo: **Yuri Y Liban** / Locación: **Casa Mariano 11601**

stás ante una entrevista *sui generis*. No por motivos estilísticos o formales; tampoco porque se aparte del *leitmotiv* de esta revista. En realidad, es probable que solo sea *sui generis* para quienes la vivimos.

Me explico. Mientras organizábamos el sumario de este número, especial por apuntar aún más de lo que hacemos a la moda, reparamos en la ingenua y graciosa circunstancia de ver dos María Karla (una con K y la otra con C) conversando un rato. Pero cuando ella –la «María Karla con K»– accedió a nuestro pedido, se sorprendió a su vez por «debutar» en nuestra portada como primera joven modelo entrevistada para esta sección de **Garbos**.

De modo que sí, vamos de estreno este octubre: nuestra modelo de portada ciertamente se vuelve contenido, el texto final es una especie de «dueto mariacarlano» y ella –la con K– se considera inmadura en relación con otras invitadas nuestras para figurar como «plato fuerte».

Pero al pensar así nuestra MK se evalúa en términos draconianos, porque su trayectoria no tiene nada de inmadura. Estudiante terminal de Historia del Arte en la Universidad de La Habana y modelo en activo desde la adolescencia, además de apasionada por la fotografía y con mucho que decir sobre la renaciente cultura de la moda en Cuba; los minutos con ella se me escapaban como el aire acondicionado del salón café donde nos citamos cada vez que algún cliente abría



la puerta. Consistente y sencilla, solo pidió algo que espero saber cumplir: que la entrevista no fuera pretenciosa. Miro hacia atrás y hubiera respondido feliz: yo no puedo evitar ser grandilocuente, pero claro que puedo ser más llana.

Así que es posible que este diálogo sea *sui generis* solo por razones íntimas, pero la experiencia fue tan grata que la comparto contigo.

ENTRE LOS 110 CON VALLAS Y LA MARATÓN

María Karla Herrera comenzó a modelar con menos de quince años. Su hermano, artista visual, disfrutaba haciéndole fotos y un buen día la animó a inscribirse en un proyecto comunitario sobre modelaje infantil y juvenil organizado por la Casa de la Cultura de Playa, donde vive desde su nacimiento. Allí aprendió las reglas básicas del juego: creer en la historia que se cuenta sobre la pasarela, pisar segura y transmitir esa misma convicción al público.

«Después ese proyecto se desintegró. La profesora se fue del país. Entonces no existía Entre Poses, la agencia de modelaje. Pero allí conocí a Salomé [Morales] y Catherine [Dorticós], que comenzaron a invitarme a desfilas en presentaciones que celebraban en el hotel Chateau Miramar, donde tenían su tienda.

«Entre los 15 y los 18 años ese fue mi único vínculo con la moda. Era una actividad extracurricular, algo que hacía dos o tres veces al año porque me gustaba, me sentía cómoda y lo hacía bien. A los 17 me presenté al *casting* de la Agencia Actuar. No conocía a nadie en el medio, estaba totalmente ajena y concentrada en prepararme para iniciar mi etapa universitaria. Pero me seleccionaron e hice el curso.

«También me presenté a una conocida casa de *castings*. Hice un par de sesiones de fotografía muy sencillas, pero me mantuve vinculada. Es una edad muy difícil para las modelos porque ya no eres una niña, pero tampoco mujer. Y tuve la suerte (porque lo es sin duda) de que el

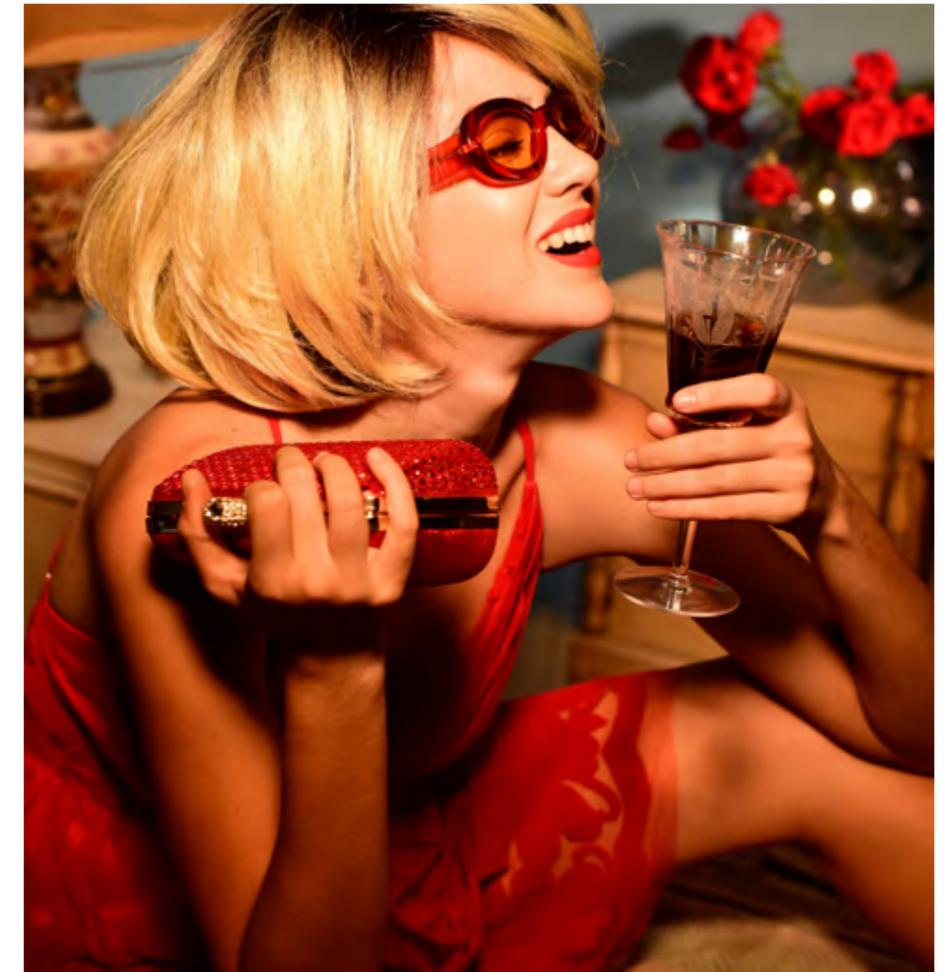
director artístico de La Maison, Tony, se interesara por mi perfil y me llamara.»

Con el trabajo profesional comenzaron a abrirse puertas. Oportunidades y aceptación crecían ante sus ojos de forma proporcional, era miembro del *staff* de la Semana de la Moda en La Habana, evento de mayor convocatoria para los creadores del vestir en el país. Pero María Karla tenía 18 años. Tal vez, sin total conciencia de sus implicaciones, la jovencita tomaba una decisión difícil: desarrollar a la par y con éxito dos carreras a menudo incompatibles. Lo ha logrado.

«He intentado llevar eficientemente ambas cosas: mis estudios y el modelaje. He tenido a veces que sacrificar de un lado y del otro. Por ejemplo, en la Semana de la Moda en La Habana (SMH) he participado en las tres ediciones, pero en FIMAE solo una vez porque siempre coincide con los exámenes finales», relató.

Al escucharla vino a mi mente la expresión repetida de que el modelaje es una carrera corta y *poc@s afortunad@s* ejercen hasta los 35 años. En contraste, la de historiadora del arte es longeva, pero hay que sembrar ahora. Por allá andaban mi subconsciente, y me inquietó el paradójico escenario que recorre nuestra chica del mes.

«Lo usual es que no se convoque a las modelos de más edad. Por otra parte, en el contexto de Cuba la carrera de modelo no tiene un gran alcance. Para empezar, no te valoran como un profesional de la cultura, que es lo que somos. Lo usual es simultanear con otras cosas que en algún punto se adueñan del espacio. La mayoría llevamos dos carreras a la vez; estudiamos o trabajamos y además somos modelos. (...) Pienso que tarde o temprano me sucederá que el modelaje no vaya más allá, pero no descarto nada. No me gustaría cortarlo de raíz; es algo que llevo muchos años haciendo y siento que sin esto me faltaría algo, pero ahora puedo dedicarle un tiempo que quizás mañana no tenga como trabajadora graduada. Lo que me gustaría es llevar ambas cosas a la vez. Por ahora,



estoy en condiciones de seguir, lo disfruto y es también una buena oportunidad de mejorar económicamente.»

¿Ser modelo se convierte en una forma de vivir o es una parte de tu vida? —le pregunté atraída por su persistencia. Es una parte de su vida, no el todo. María Karla me contó cómo inevitablemente se distingue entre personas vinculadas con la moda y otras que no lo están. Desde cómo se mueven, se conducen ante situaciones, se relacionan con el público o se expresan, casi todo gesto puede «delatar» una preparación particular.

Ella misma confiesa que, de cuando en cuando, se descubre en la calle como en una pasarela, con audífonos y absorta en su mundo interior, concentrada y ajena a lo demás. «Ser modelo me complementa como persona, pero no es todo lo que soy», concluyó. «Tampoco en nuestro contexto podemos llevar la forma de vida

de un modelo. No tienes suficiente tiempo para estar siempre impecable, tampoco marcas de las cuales ser embajadora. Pero en mi caso prefiero que sea así, que esta sea una parte de mi vida y no mi todo. Sí quisiera encontrar un vínculo entre mi carrera y la moda.»

Ya lo encontró: desde tercer año levanta un proyecto de investigación —que pronto se convertirá en su ejercicio de licenciatura— donde indaga sobre la fotografía de moda en Cuba en antiguas publicaciones como **Ella, Romance, Vanidades o Carteles**. Su interés es continuar desarrollándolo en el futuro e incluir en sus análisis el renacimiento del fenómeno que se aprecia hace algún tiempo. También le gustaría intentar colocarse detrás de la lente. Ama la fotografía, por lo que disfrutaría dedicarle tiempo, y valora mucho el trabajo creativo de Casa Gaya, por lo que quizás probaría suerte en el estilismo. «La actuación no va conmigo —admitió—. He hecho cursos, pero no tengo las aptitudes por más que mi hermano ha dado empujon-

citios para que «salga la actriz dormida». Creo que el talento para la actuación es algo que se lleva dentro, por eso no creo que vaya a salir nadie. Soy la actriz muda: 'muchacha que pasa con una bandeja por el set' en los créditos. [Risas] «La verdad es que estoy ahora en un momento de incertidumbre, de estudio, de término de carrera. No me veo con claridad ni de aquí a un año», confesó.

¿HAY PARA ESCOGER?

A María Karla le gusta la pasarela por sobre todo lo demás. Del abanico habitual que se despliega a l@s modelos en el país (fotografía, videoclips y pasarela), salir a la pista luciendo una prenda delante del público es su parte favorita. Me explica que no tiene el perfil internacional óptimo: su 1,73 de estatura la convierten en una modelo bajita incluso en Cuba. Pero está convencida de saber llevar como la que más incluso el vestido más largo de una colección; según ella, el modelo es como un maniquí que camina.

«La función del modelo es vender lo que está llevando, demostrar que se siente cómodo y seguro. Intento apropiarme de cada cosa que me pongo, ajustarme a ello. Tal vez no suelo vestirme así en mi cotidianidad, pero en ese momento es mi personaje, mi estilo. Hasta cierto punto es actuación, pero no del todo porque si no te sientes bien con lo que llevas, no lo logras transmitir a las demás personas.

«Cuando una prenda no me gusta, indago por qué el diseñador trabajó así, cómo usó los colores, me familiarizo y procuro sentirme en su mismo canal para defenderla por él, por ella, por respeto a su trabajo. Como profesional es tu responsabilidad encontrar el modo de canalizar la energía negativa cuando no te gusta lo que llevas.» En cuanto a la fotografía, las mejores experiencias tienen lugar cuando entre ella y el fotógrafo fluye la comunicación, cuando la energía les permite apoyarse como equipo, disfrutar juntos trabajo y resultados.



«La función del modelo es vender lo que está llevando, demostrar que se siente cómodo y seguro. Intento apropiarme de cada cosa que me pongo, ajustarme a ello.»

Pero esta joven sincera no cubre con un manto los obstáculos. Las limitaciones económicas del país imponen necesidades presupuestarias a los eventos institucionales y los proyectos independientes que redundan a veces en sacrificios para l@s modelos. La cuestión del calzado es uno. Cada quien garantiza sus zapatos de trabajo; la disponibilidad, el precio y la resistencia de los materiales obligan a concentrar la inversión en colores neutros –negro y beige– y tan multifuncionales como sea posible, lo cual no evita que en ocasiones no sean ideales para el atuendo que intentan acompañar.

«Es muy complicado. A veces me paso meses trabajando con los mismos pares de zapatos porque no encuentro apropiados, cómodos, que soporten la fuerza con que se camina en pasarela. Y en etapas de trabajo intenso como la SMH en que haces ocho diarias, los zapatos no duran más allá del evento», ilustró.

Asimismo, opinó que el maquillaje es otro asunto delicado, pues no todos los eventos logran contratar estilistas o maquillistas profesionales, que los hay muy buenos en su parecer. En consecuencia, frecuentemente dependen de sus productos, que deben ser profesionales y costosos, no los corrientes.

En todo caso, María Karla consideró que las soluciones vendrían de la mano de potenciar la cultura de la moda y del crecimiento de una industria en el país. Aun con financiamiento, estimó la importancia de generar soportes para inculcar en el público una cultura del vestir, algo distinto del consumismo desenfrenado capitalista. Publicaciones, espacios de distintos alcances y una curaduría más exigente de los principales eventos figuran en primer orden, pasando por el reconocimiento social a creadores y modelos, para conferir mayor institucionalidad a esta expresión cultural.

«La moda no debe responder a sectores ajenos sino a la cultura. El certificado de graduación dice modelo, pero en los contratos aparece bailarín-figurante, no existe el término modelo,

hay una especie de vacío legal.» Además, la joven se refirió a la protección de la obra de l@s diseñador@s del patio, «no solo por conservar la esencia, la continuidad, ni siquiera por las condiciones en que se crea, sino por los valores que representa».

Añadió que la población media muchas veces no entiende un evento como SMH en nuestro contexto, y hasta lo comparan con mega eventos como la Semana de la Moda en Nueva York. «No significa que lloremos diciendo que nunca podremos llegar allí, pero todo es circunstancial: la ropa, los colores, los modelos, las condiciones, los tejidos que puede conseguir un diseñador no son los mismos que en esos de nivel mundial. Tampoco es ser condescendientes y taparnos los ojos, pero la crítica debe dirigirse a lo que es mejorable, y considerando el esfuerzo para llegar hasta aquí», manifestó apasionada.

CÁNONES Y GUSTOS

Ya no es la chica anoréxica que colmó páginas y vallas en los '90, pero el cuerpo de la modelo actual sigue marcando un quinto menos en la báscula. Códigos son códigos. Un@ puede seguirlos o no, dialogar con ellos, bajar la cabeza o transgredirlos. Pero ellos permanecen. Lo complejo es responder a un patrón cuando tu realidad va por otro camino.

En Cuba, colocar un menú balanceado y saludable todos los días resulta con frecuencia retador, a lo cual se suma una cultura alimentaria alta en azúcares, sal y grasas, y un ideal de belleza femenino que asemeja más a la tendencia *curvy* redescubierta recientemente. Por eso, esta María Carla con C agregó ese tópico al intercambio. ¿Cómo controlas tu figura, peso y alimentación?, lancé directo al blanco.

«Si te digo la verdad, no estoy totalmente pendiente de eso. Es mi constitución e intento no pasarme. Hago ejercicios en la medida en que el tiempo lo permite, aunque soy consciente de que llega un punto en que la edad obliga a cuidarse más.»



María Karla con K detalló que realiza rutinas de entrenamiento en casa y corre por la 5ta. Avenida, pues entre tesis, trabajo, estudios y labores hogareñas, el tiempo no alcanza para matricular en el gimnasio. Tampoco observa la dieta como una camisa de fuerza, sino que se cuida tanto como puede.

Antes de despedirnos, un comentario sobre estilo personal me permitió sintonizar aún más con sus puntos de vista.

Como veinteañera de hoy, se identifica con marcas como **H&M**. «Es económica y se mueve entre esas escalas por las que me gusta ir, de lo muy

sencillo a lo más elegante.» En cambio, de las grandes casas la conmueve la osadía **Dolce&Gabbana** porque «muestra la femineidad de la mujer, es de las pocas que intenta hacer a la mujer más bella y que se sientan así». De esos looks, la seducen los labios rojos, el uso del verde, la apuesta por estampados florales, elementos todos que en su parecer se conectan con la naturaleza de lo femenino.

Esta es María Karla. La despedí sabiendo que escribe todos los días su propia historia, pero que es posible contribuya a contar más páginas en la historia común de la moda en Cuba.



«Pienso que tarde o temprano me sucederá que el modelaje no vaya más allá, pero no descarto nada. No me gustaría cortarlo de raíz; es algo que llevo muchos años haciendo y siento que sin esto me faltaría algo.»



¡RECIBE A GARBOS EN TU MAIL!

Suscríbete a nuestro boletín y obtendrás información actualizada sobre moda, estilo de vida, cultura y más.

www.revistagarbos.com



GAYA

Novias

(+53) 7 873 0213

TRAJES PARA
TODO TIPO DE EVENTOS Y
OCASIONES



PARA COMERTE MEJOR

La lencería comestible es uno de los grandes inventos de la industria erótica

Para encender todos los sentidos en una noche de pasión, no hay mejor receta que combinar olor, color, tacto y... ¡sabor! Como lo lees. La lencería erótica está aquí y no hay quien se resista a probarla.

Aunque se inventó hace varias décadas —específicamente en 1975, por Lee Brady y David Sanderson cuando formaron la compañía Cosmotics—, no fue hasta hace unos años que han mutado a sus variantes actuales, solo ceñidas a las clásicas *candy pants* (calzones de caramelo).

Actualmente, tampoco se diseñan solo para el uso femenino. También hay modelos para hombres y es cuestión de que la pareja escoja cómo quiere usar su prenda «aperitivo».

Las piezas están confeccionadas de saborizante artificial y productos completamente vegetales que pueden ser digeridos sin complicaciones. Claro, todo depende de los límites de la cada

persona en la ingestión de dulces, pues se dice que una braga de tamaño pequeño equivale a comer 100 gramos de azúcar y unas 500 calorías. Demasiado, ¿no?

Debe considerarse el inconveniente de que las sustancias pegajosas de estos tejidos pueden quedarse adheridas a los dientes u otras partes del cuerpo. Esta razón resulta suficiente para prestar especial atención a las fechas de caducidad de los diseños erótico-gastronómicos. También los especialistas alertan que no es recomendable usarlas si se ha contraído infecciones de transmisión sexual recientemente.

Una vez encendida la alerta ante los probables riesgos, te contamos que en la actualidad existen muchas variantes de tipos, sabores y estilos de ropa interior comestible. **Garbos** te resume algunas.

1. Caramelos confitados: Los *Candy G-String* están ela-

borados con unas 330 pastillitas sabor *tutti-fruti* que forman un conjunto de lencería sexy de sólo 60 calorías.

2. De carne: Los *Brief Jerky* son unos *culottes* (tipo pequeño de *short* que simula una saya) hechos de carne de vaca desecada y decorados con diamantes falsos. Se adaptan a distintos talles y son ideales para parejas que prefieren la comida salada.

3. De chocolate: Las *Edible Undies* son unas *panties* para personas golosas que, con el calor corporal, se hacen más flexibles y liberan un suave sabor a chocolate.

4. De piña colada: Calzoncillos *Edible Undies* con sabor a piña colada.

5. De frutilla: Las *Edible Crotchless Gummy Panties* son pequeñas bombachas de colores, comestibles con gusto a frutilla. Dejan los dientes rojos.

¿QUÉ NOS DEJÓ LA SEMANA DE LA MODA DE NUEVA YORK?



Una de las citas del vestir más esperada, ya tuvo lugar y dicta tendencia

Cinco lecciones que aprendimos de la moda neoyorkina para 2019.

1) Entre las colecciones más rompedoras estuvo la de **Calvin Klein**. Sus referencias a películas de culto como **Tiburón** y **El Graduado** se hicieron evidentes en la selección de motivos decorativos y materiales en piezas unisex. Birretes, togas, mordeduras de tiburón y texturas, fueron inspirados en neopreno.

2) Las casas **Carolina Herrera** –que estrenó director creativo– y **Oscar de la Renta** hicieron de sus catálogos para la Primavera-Verano del 2019 una fiesta del color y la osadía, pero nadie igualó a **Michael Kors** en ese propósito. Por su parte, **Ralph Lauren** destacó por su serie *Luxury*, rica en terciopelo con estilo *boho chic* muy ecléctico.

3) Marcas menos conocidas en esta geografía, como **Rodarte**, **Prabal Gurung** y **Brandon Maxwell**, apostaron fuerte y cosecharon éxitos. La primera ganó *fans* por sus diseños ultrafemeninos y barrocos; las otras, por adoptar actitudes inclusivas al seleccionar entre sus *top models* a Winnie Harlow y Lili Aldridge. Harlow no ocultó las huellas de su vitíligo, mientras Aldridge desfiló embarazada.

4) Continúa la fiebre *animal print*: **Longchamp** y **Tom Ford** se encargaron de sentenciarlo.

5) Los acabados metálicos, flecos y tejidos plisados, serán favoritos junto con los estampados «logomaniacos» en *looks* con aire ochentero, como demostraron **Escada** y **Coach**. ¿Repasamos nuestro guardarropa?



¡ALPARGATAS PARA TOD@S!

En materia de moda, el calzado tradicional español continúa en las listas de preferencia. Celebrities por todo el mundo han hecho de las alpargatas un poderoso instrumento de seducción, y a l@s diseñador@s no les pasa inadvertida esa tendencia. Cerradas, en sandalia, planas, en forma de plataforma o de *flat forms*, estampadas, con textura... Las alpargatas de toda la vida siguen llenando estantes en las tiendas, y llegan a los desfiles internacionales de moda.

VESTIR SIN ESTEREOTIPOS

¿Se refuerzan los estereotipos de género a través de la moda? Así es, por eso la marca John Lewis ha retirado de su línea infantil las etiquetas que diferencian la ropa de niñas y niños. La estrategia busca ampliar las opciones de vestuario a l@s infantes, sus padres y madres, permitiendo que cada cual escoja lo que desea, sin limitarse por su color o su ubicación en el interior de los establecimientos.



OLOR A MUJER

Women, el nuevo perfume de **Calvin Klein**, llega al mercado con el slogan «¿Quién eres tú?». Según los líderes de la firma de moda, la fragancia apuesta por la femineidad y la diversidad, e invita a las mujeres de todo el mundo a compartir su identidad.

La nueva esencia **CK** es una mezcla de aromas amaderados y florales, con bayas de eucalipto, azahares y cedro de Alaska. Las actrices Lupita Nyong'o y Saoirse Roman prestaron su imagen para la campaña publicitaria.



LOS JUANETES, MÁS COMUNES ENTRE LAS MUJERES



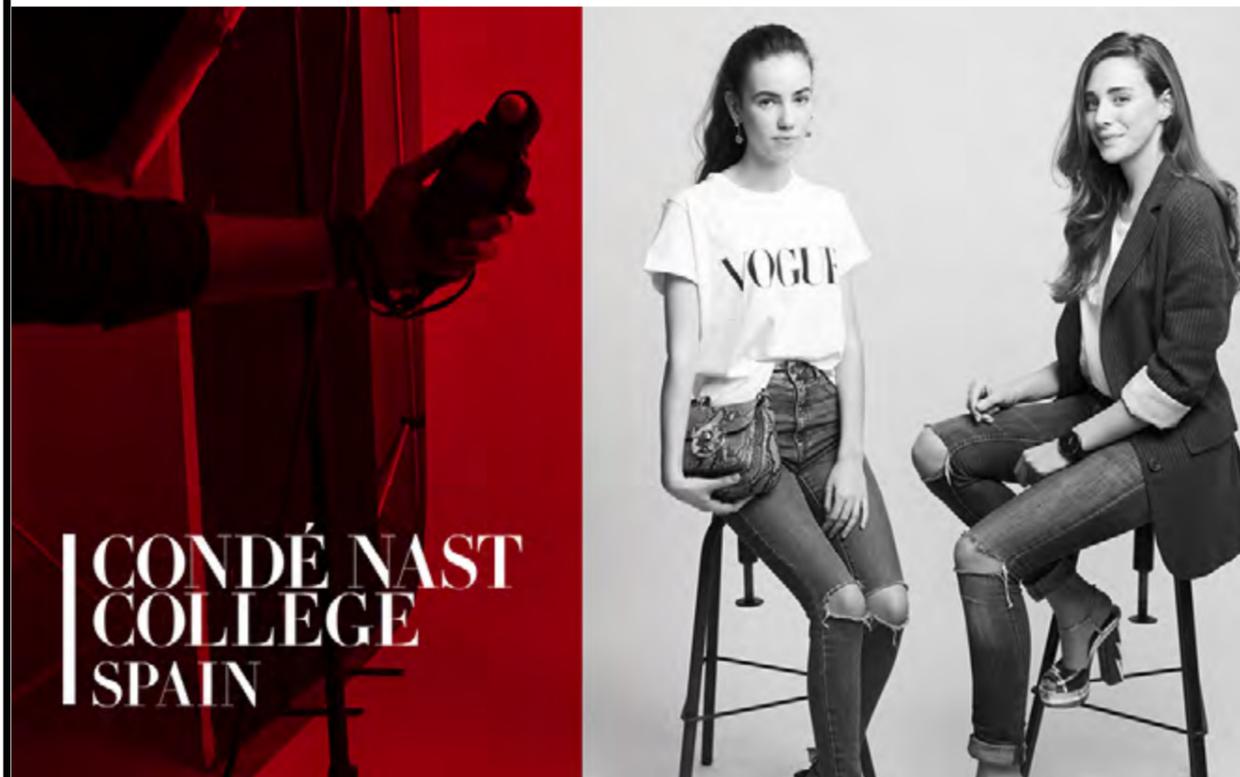
El juanete o *hallux valgus* es una deformidad del dedo gordo del pie que provoca sobrecargas, callosidades y mal apoyo. Con frecuencia, aparece a partir de los 50 años y su presencia es mayor entre las mujeres, a causa de nuestro historial de mala selección del calzado.

Existe una relación directa entre el uso sostenido de *stiletos* (tacones de horma estrecha y tacón alto de aguja), *ballerinas* extraplanas y sandalias sin sujeción adecuada. En resumen, lo que más nos gusta.

Para prevenirlo, l@s especialistas recomiendan optar por suelas de uno a cuatro centímetros, en cuña y de horma ergonómica.

Se llama juanete en Latinoamérica porque se consideraba una enfermedad exclusiva de los trabajadores rurales humildes, entre los cuales Juan era un nombre muy común.

¿QUÉ NECESITAS PARA CREAR TU PROPIO NEGOCIO?



Condé Nast College Spain, división de la prestigiosa editorial homónima, ha diseñado un programa académico para enseñar a proyectar tu negocio de moda, estilo de vida y belleza.

La segunda edición del curso Fashion Business se centrará en los tres pilares que debes saber para desarrollar una iniciativa empresarial, una suerte de mantra integrado por tres preguntas: ¿cómo elaborar el plan de negocio?, ¿cómo comenzar a emprender? y ¿cómo realizar una comunicación efectiva y efectiva?

Dirigido a emprendedor@s de distintas edades, del 10 al 13 de diciembre próximo, l@s participantes intercambiarán ideas con asesoría de un tribunal de especialistas y conseguirán al final un dossier completo con recomendaciones a sus proyectos.

TÚ LO QUE QUIERES ES

COMBINARTE



Comprar moda *online* en Cuba es un sueño que comienza a convertirse en realidad, gracias a la web **CombinArte**. El sitio propone un catálogo, ahora mismo en ampliación, con creaciones de diseñadores 100% cubanos. Fundado en marzo de este año y actualmente en expansión, el proyecto se ha convertido en una fuente para promover y comercializar las producciones de artesanos y artistas de la Isla.

Facturas frescas y muy *fashion* de **Tanya, D'Zuarez, Garapiche**, así como del proyecto **Praxis**, entre otros, están disponibles en su catálogo.

CombinArte, que también promociona su oferta a través de su página en Facebook, apuesta por la mejor artesanía cubana.

www.combinartecuba.com



#KNOTONMYPLANET

NO A LA CAZA DE ELEFANTES

La firma española **Loewe** se desplazó hasta Kenya para trabajar junto con las mujeres del Taller Samburu, un centro artesanal ubicado al norte del país africano. El proyecto consiste en crear abalorios decorativos para la colección de bolsos **Elephant Mini**, cuyas ventas se donarán a Elephant Crisis Fund y contribuirán a la campaña Knot On My Planet.

KOMP, por sus siglas, es una iniciativa surgida en el mundo de la moda que busca generar conciencia en contra de la caza de elefantes y el tráfico de marfil. Entre sus colaborador@s se incluyen marcas y modelos de talla mundial, como **Ralph Laurent**, **Tiffany & Co.** y la modelo Gigi Hadid.

DISEÑO DIVERSO
DIFERENTE
DINÁMICO



www.dihavana.com

52952528 / 72022927
STAF #9810 E/98 Y 110.
PLAYA, LA HABANA.

DIHAVANA
ESTUDIO DE DISEÑO



**MUCHOS LUGARES: TEATRO NACIONAL
CIRCO NACIONAL * SALON ROJO * EL TABLAO
DELIRIO HABANERO * CASA DE LA MUSICA
CERVECERIA ANTIGUO ALMACEN * Y MÁS!**

ROSE

MINISTERIO
de
Cultura
REPÚBLICA DE CUBA



GARBOS



CINCO NOCHES DE MAGIA EN LA HABANA

Por Redacción Garbos

Los mejores espectáculos de magia, protagonizados por grandes maestros cubanos y extranjeros de este arte, se darán cita en La Habana antes que finalice el año. El evento MagiCuba convertirá a la capital cubana, entre el 7 y el 11 de noviembre venideros, en la sede de la magia mundial.

Espectáculos en el Circo Nacional de Cuba, en el Teatro Nacional y en los mejores centros nocturnos de la ciudad, así como presentaciones de magia sorpresa en las calles del Centro Histórico, entre otras actividades, forman parte del programa artístico. Durante estas jornadas también se realizará una conferencia internacional sobre magia, que tendrá por sede el Hotel Nacional de Cuba.

Uno de los platos fuertes de esta gran fiesta será la apertura de MagiCuba Salón de la Fama. Los magos norteamericanos David Copperfield, David Blaine, Lance Burton, Hans Klok, Jeff McBride, Penn & Teller y Siegfried & Roy; los ingleses Dynamo y Derren Brown; los españoles Jorge Blass y Juan Tamariz, y los cubanos José Álvarez Aira y Sixto & Lucía, se incluyen entre los seleccionados para esta edición inaugural que tendrá lugar en el afamado hotel.

Este encuentro mágico de cinco días en La Habana está organizado por la agencia internacional Rose Marketing Ltd. en asociación con el Ministerio de Cultura de Cuba y la Unión de Escritores y Artistas de Cuba. Además, han colaborado en su realización el maestro mentalista Jon Stetson, así como Bill Herz, miembro de Magicorp.

“Nuestra misión con MagiCuba es apoyar el arte de la magia en Cuba trayendo a los mejores magos del mundo a La Habana. MagiCuba Salón de la Fama es una forma más de establecer una fraternidad mágica y conectar a los magos cubanos con la comunidad mágica mundial, honrando a los artistas que son inspiración esencial”, aseguró John Rose, creador del evento y fundador de la compañía que lleva su nombre.

MagiCuba será el primer festival de magia en La Habana y también una gran oportunidad para disfrutar de los mejores magos cubanos y extranjeros en un encuentro único. Los organizadores de la cita afirman que durante el Festival, cientos de magos y entusiastas de este arte acudirán a La Habana en busca de las emociones que sólo una iniciativa de este tipo puede proveer,

“Espero poder dar la bienvenida personalmente a algunos de los magos más importantes de la escena internacional, a una de las ciudades más mágicas del mundo”, dijo Francisco Gonzáles, Presidente de Artes Escénicas de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC).

Sin dudas, esta es una ocasión única para disfrutar de espectáculos que han recorrido el mundo, desde la India hasta Hollywood. Oportunidad también para que los talentos cubanos compartan escenario con algunos de sus ídolos; y viva el público cinco noches mágicas en una ciudad maravilla.

10 LOOKS DE CUBAN@S PARA SEGUIR

Cada vez que aparecen, provocan. Estas celebridades dicen mucho al vestir, y llevan el garbo en su día a día

Por **Anasús**

El mundo de la moda y las tendencias personales tienen tantos capítulos como formas diferentes de escribirse. Algun@s apuestan por ser más convencionales, clásic@s o elegantes. Otr@s se mueven de acuerdo al vaivén de las tendencias, y no se permiten ni un segundo de retraso. El grupo más atrevido y a contracorriente se inventa una manera peculiar de andar, sin importar por dónde corren las pistas, recomendaciones o mayorías.

Si de celebridades se trata, hay un plus muy importante: hagan lo

que hagan, llamarán la atención. Su selección será un *trending topic* y un camino a seguir.

Cuba no es la excepción a tal medida. Lo mismo en las calles que en las páginas de **Garbos**, se comenta con frecuencia sobre los sellos que ya son parte del patrimonio popular del buen vestir. Para seguir en el mundo de los *rankings*, te presentamos hoy a diez cuban@s a l@s que siempre debemos mirar. Por una razón o por otra, estos *looks* no puedes perdértelos.



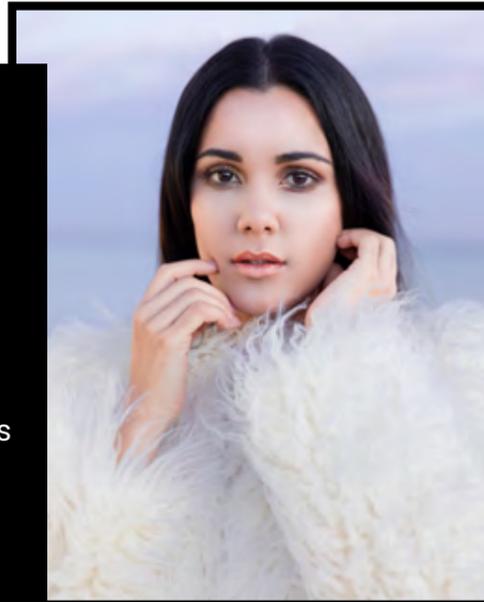
1. DIANA FUENTES

Use lo que use, llama la atención. Su gracia para incorporar accesorios intensos con atuendos sobrios define la sencillez de esta intérprete. Su nueva temporada: *outfits* subidos de tono.



2. CAMILA ARTECHE

Imponente figura que atrae, elija lo que elija. Tiende a seleccionar vestidos atrevidos, pero muy cubanos. Su *look* es el arquetipo de la criolla caribeña.



3. KARINA VALERO

La modelo que se dio a conocer con el hit *Súbeme la radio* junto a Enrique Iglesias, es muy seguida en Instagram por sus publicaciones y su sencillez tropical.

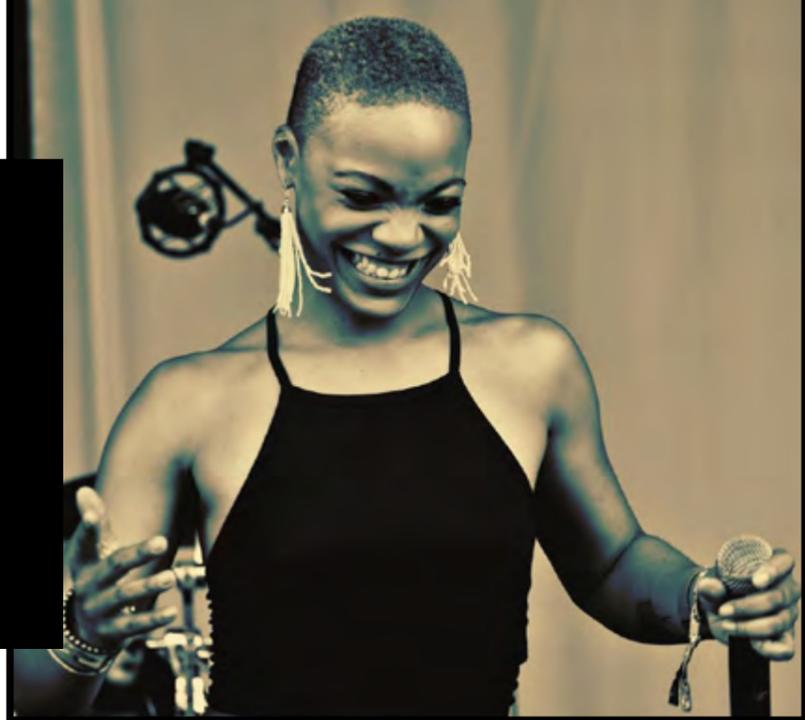
4. MIGUE LEYVA:

Este muchacho que conocemos de nuestra sección *This is This*, destaca por su gracia para romper esquemas y dictar corrientes desde el saber juvenil.



5. BRENDA NAVARRETE:

La muchacha se atreve con conjuntos muy coloridos y caribeños que resaltan su *look* intenso. Lleva con éxito la gracia afrocubana, el exotismo de su figura y los tonos ardientes de su maquillaje y accesorios.



9. HÉCTOR TÉLLEZ JR:

Como su *swing* es espontáneo, lo que use pegará. Pero ahora, que pone de moda los overoles, parece que nada se le resiste. En la calle es un James Dean tatuado; sobre el escenario, descamisado y bigotudo como Freddy Mercury.



8. LÍA RODRÍGUEZ:

La bailarina y *you-tuber* cubana es seguida de cerca en las redes sociales, y su carácter dice mucho. Atreverse es su clave.

6. ZAMMYS:

Es la cantante de la banda villaclareña Los Locos Tristes, y este nombre lo dice todo. Su estética a contracorriente provoca por original e impositiva. Nadie queda indiferente ante su naturalidad desafiante *friky*; y, a la vez, melancólica.



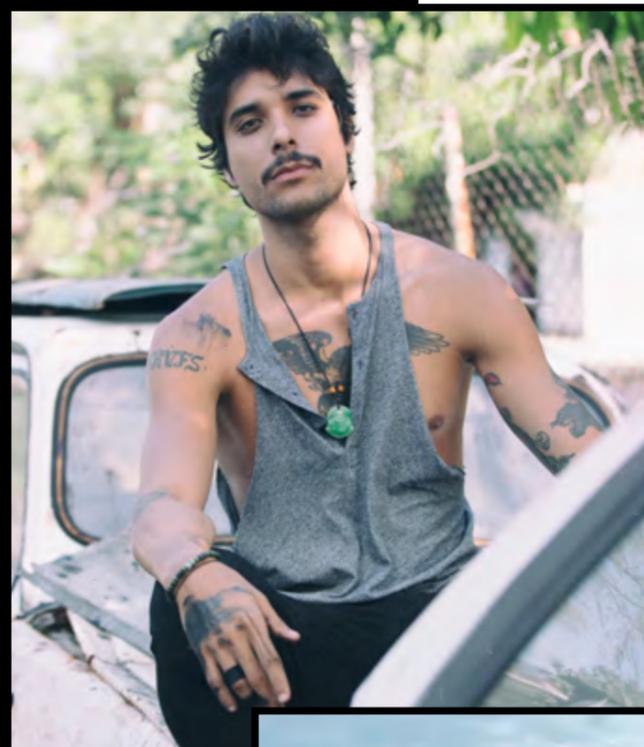
7. ASIEL BABASTRO:

La elegancia clásica de este realizador lo delata. Gusta vestir sobrio, pero refinado; y su carácter combina a la perfección con ese equilibrio tan encantador como acorde a todo momento.



10. ZENIT TATTOO:

Como no sabíamos por cuál decidimos entre sus integrantes, señalamos al estudio como una fuente de estilo. Ana ha puesto de moda el tatuaje entre las mujeres; Alberto, dueño de un sello *hippie/underground*; y Osbel, quien se lanza con su mezcla a lo Johnny Depp cubano. Habría que pensar en un estilo llamado «a lo Zenit Tattoo».



La ropa de las celebridades siempre transmite un mensaje tan potente como las palabras. Pero, ¿solo las mujeres son sometidas a estas lecturas fashion?



¿MODA A POLÍTICA?

Por **María Carla Figdomech**

Todo lo que forma parte de nuestra vida cuenta una historia sobre quiénes somos, incluyendo qué usamos y en cuáles contextos. El mundo de la política no es excepción, y si de mujeres líderes se trata, la atención está garantizada.

Algunas pretenden ignorar tal realidad. Es el caso de la Canciller alemana Angela Merkel, quien ha apostado por un estilo sobrio, apuntando a lo «masculino», como reproducción del estereotipo de que hay que tener mano dura, —y, por tanto, de hombre— para gobernar un país, al menos el suyo. Por eso siempre lleva pantalones negros con una chaqueta de traje, cuyo color se permite cambiar con mucha frecuencia. Y los menos llamativos y cómodos zapatos del mundo. Los de una mujer madura, vale aclarar.

Del lado opuesto, la ministra británica Theresa May. Plantea que el verdadero empoderamiento femenino está en afirmar que a una mujer le gusta la ropa, lo que no riñe con su inteligencia. Punto válido para ella, quien además se atreve hasta en el estampado de leopardo en sus zapatos, y no duda en asegurar que es fan de la moda, y que el reto de la política es defender la autenticidad. Tan «auténtica» es que viste y calza casi siempre marcas inglesas. Un «*brexit fashion*» quizás.

El libro **Política y Moda: la imagen del poder**, de Patrycia Centeno, asegura que los grandes escándalos de estilo de los representantes políticos «no ocurren por utilizar una camisa u otra, sino porque la camisa no pega con el cargo. Importa el cómo, el cuándo y el por qué», dice.

Los ejemplos más recientes de los discursos que expresan más por su imagen, vienen del estilo de la esposa del actual presidente norteamericano. En más de una ocasión, Melania Trump ha aparecido en eventos de grupos

socialmente vulnerables con *looks* tan altisonantes como los *stiletto*s ultralujosos con los que se dejó ver en su visita a los damnificados por el huracán Harvey en Texas. O cuando usó una chaqueta con el mensaje «Realmente no me importa ¿y a ti?» para asistir a un centro de inmigrantes, elección muy a tono con la política de su esposo: desfachatez y doble discurso impresionantes.

¿Desconocimiento o intencionalidad? A veces parece más del primero, como ocurrió en la asamblea de la ONU del pasado año cuando la Primera Dama estadounidense vistió de **Calvin Klein** para apoyar a Trump en un momento complicado, sin tener en cuenta que Raf Simons, diseñador de esa marca, basó su colección en la América inmigrante con una crítica directa al magnate.

El color también habla. Lucir trajes y accesorios blancos, violetas, negros o naranjas ha demostrado adhesión a causas como el feminismo, el antiacoso y el ambientalismo, a la vez que pretende reforzar ciertos estados emocionales. Asimismo, portar ciertas marcas ha permitido enviar mensajes basados en la filosofía del diseñador, o en su país de procedencia.

Si una mujer dio lecciones en todos los aspectos, durante su paso por el *spotlight* de la política estadounidense, fue Michelle Obama, quien, además de apostar por los vestidos sin temor a parecer vulnerable, fue experta en honrar a la persona necesaria usando un diseño a tono con cada momento, y, a la vez, imprimiéndose un sello real y fresco.

Con todo, desde siempre los medios se han fijado mucho más en cómo visten ellas que ellos. ¿Será ese un fenómeno ingenuo o intencional? Habrá que volcar la balanza.

FASHION

MODELS/PUBLICITY/FASHION

TITINA



SH PUBLICITY / PRODUCTION: ESTUDIO 50 / MAKE UP ARTIST: PAVEL MARRERO / MODELS: ELIZABETH and KARINA FASHION PHOTOGRAPHER: TITINA

WINTER-COLLECTION

TITINA PHOTOGRAPHY

CELL PHONE: +535(309-36-15) / 7-206-02-48
WWW.TITINASTYLE.COM/titinastyle@gmail.com/
IG:TITINA STYLE FACEBOOK:TITINA TITINA.

HOMBRE CON GARBO

UNA CITA CON
DENYS RAMOS

No se atrevería a morir en la escena, pero en cada personaje vuelve a nacer

Por **Anasús** / Fotografía: **Claudia Monteagudo**



D

este muchacho que dio sus primeros pasos cerca del Dios de la actuación, Adolfo Llauradó. **Garbos** se sube a las tablas del Trianón para disfrutar de **Dudo**, su puesta en escena más reciente.

¿Quién eres cuando no eres nadie? ¿Qué haces cuando no haces nada?

Denys Ramos pasó mucho tiempo sin nombre. Le decían Siddarta. Como el iluminado Buda, su filosofía de vida muestra más que lo que un joven de 34 años debería sentir, pensar y decir.

Es serio, se nota a simple vista. Centrado, como delata su tono sobrio. Pero algunos datos se escapan a las apariencias de un encuentro casual. Quienes lo conocen aseguran que es un muchacho noble y bueno, más bien tímido, y lleva su trabajo con una disciplina consciente y un amor de sacerdote.

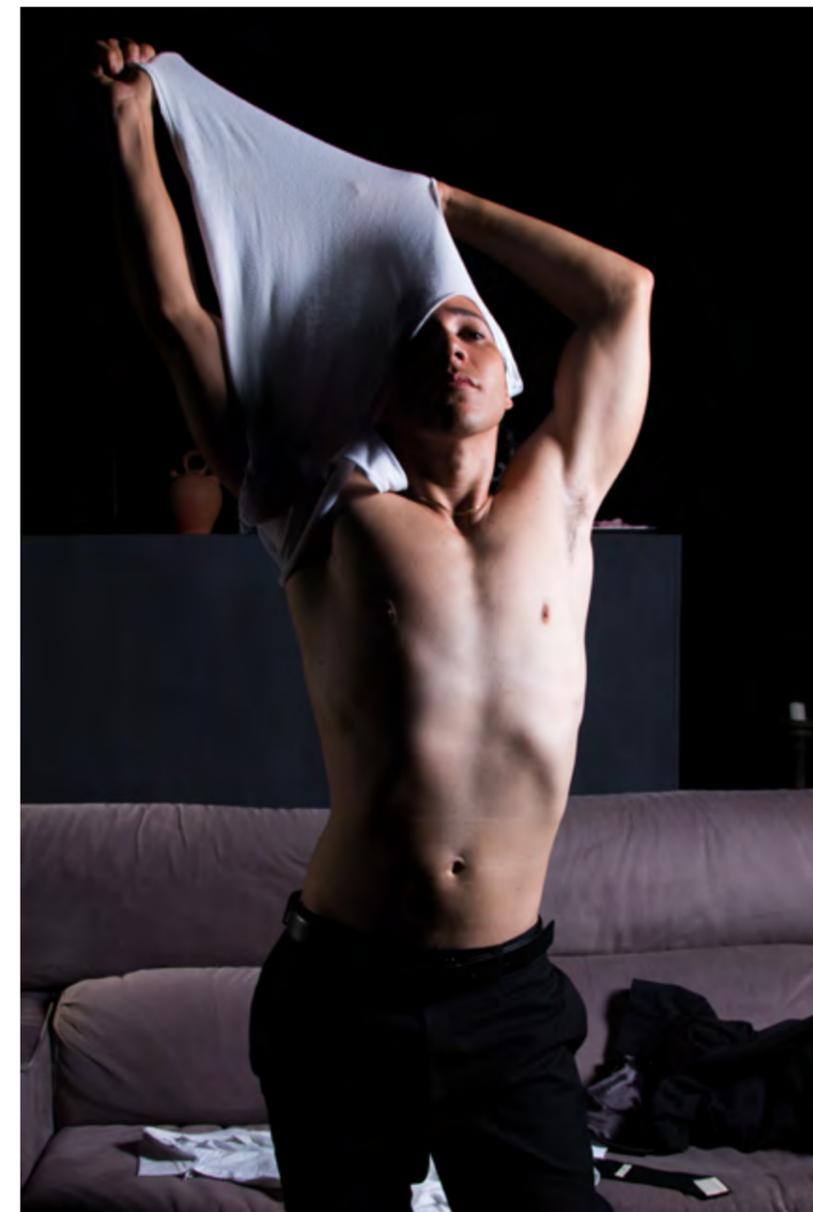
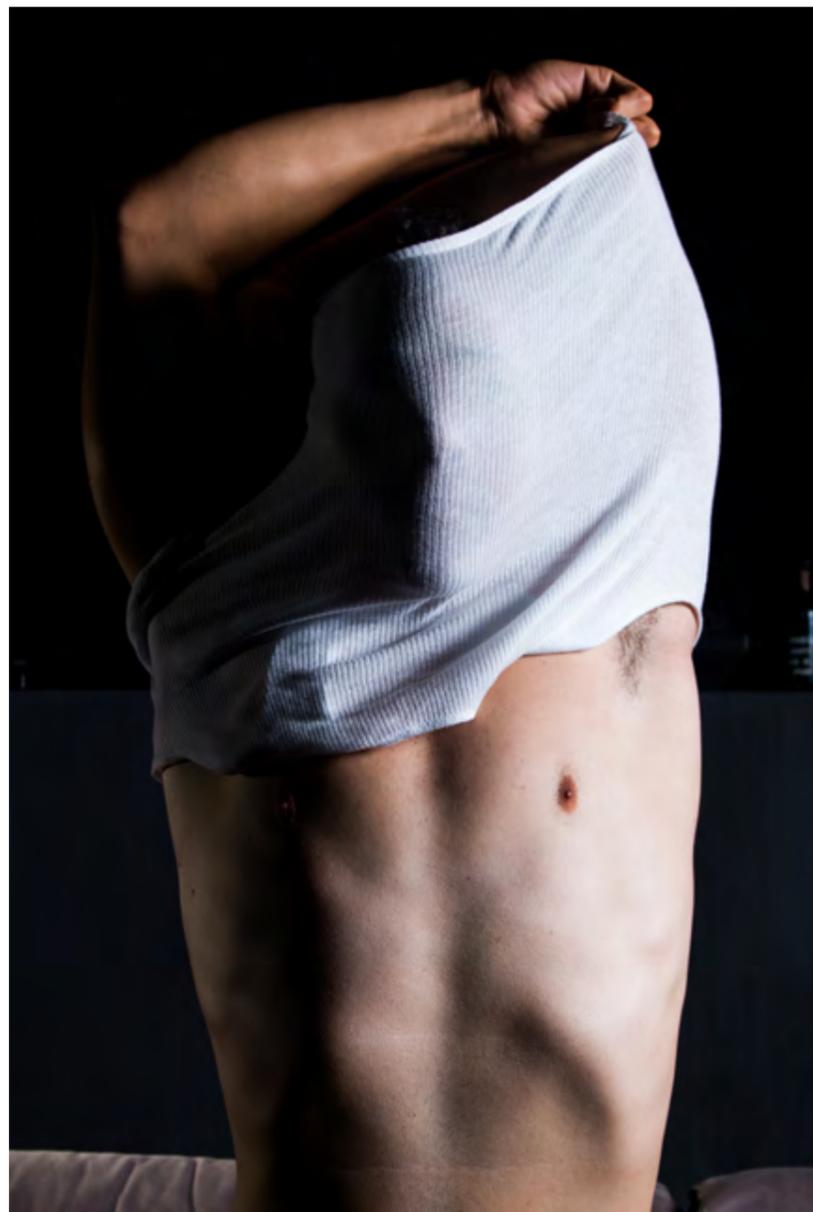
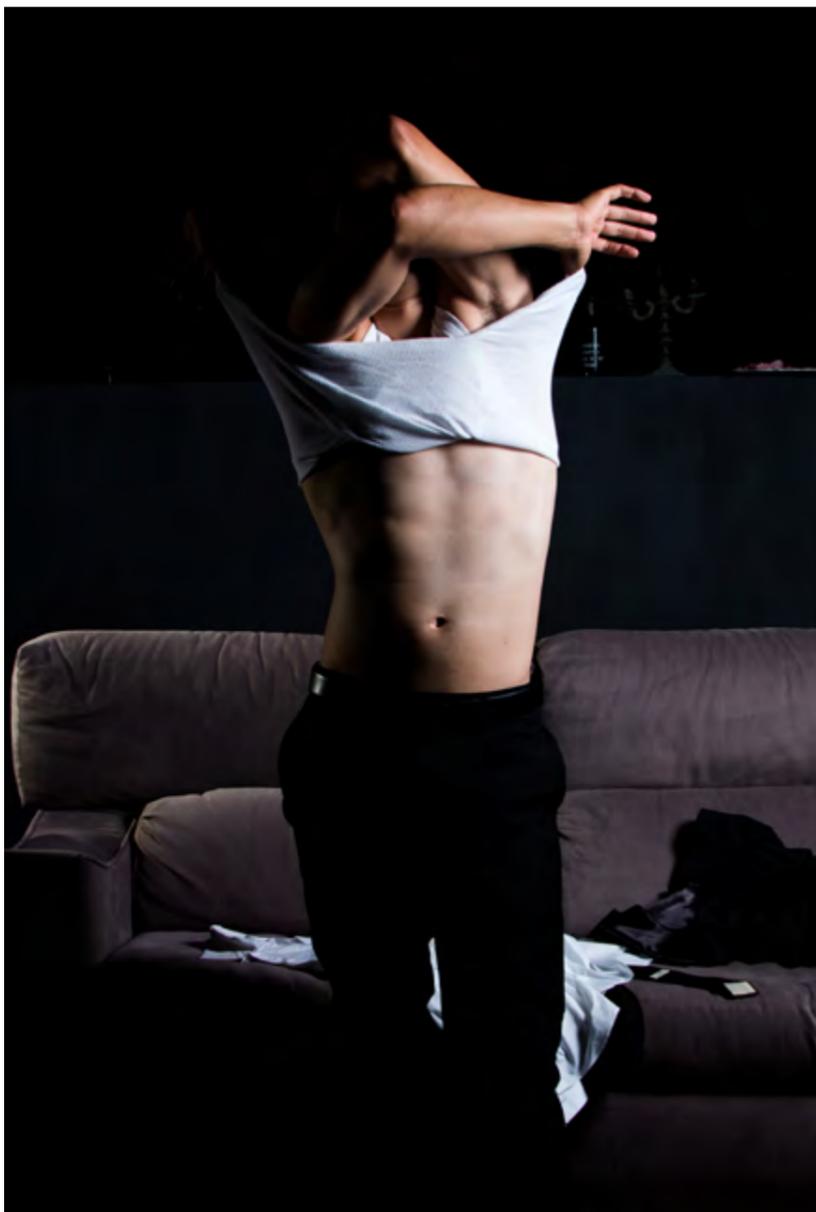
Solo una cosa no haría: morir en escena. Solo podría al acabar la función. Tampoco escribe guiones para trazar sus estrategias. Cada momento tiene su secreto y la meditación le dicta el camino.

Varios años después, Denys ya no es Siddarta. Ha tenido varios nombres y el público puede escoger su preferido. Pero, se ha asegurado de que el recuerdo en la gente sea duradero. Nadie queda indiferente ante su espíritu fuerte y sencillo. Se sabe que hay mucho más detrás de

Hace mucho tiempo, digamos 15 años, que no tengo tiempo para no ser alguien o no hacer nada. Siempre hay un personaje que me busca o yo lo busco, y pienso que así será siempre. En mi vida personal y profesional nunca hay momentos de ocio. Además, en la carrera de un actor, el estudio es diario y el entrenamiento también. Me gusta meditar y escuchar música, ir a la playa, compartir con amigos. En fin, no hay momentos para la nada.

¿De cuáles demonios te exorciza actuar, y cuáles otros te deja cada personaje?

En principio, cuando hago un personaje trato de pensar como él y eso me condiciona mucho: los gestos, la mirada y su comportamiento en general. Puede que me libere de viejos conceptos y prejuicios, y también que me llene de dudas y nuevos preceptos. Siempre es un juego con la mente. No es algo consciente en ocasiones. Los demonios y los ángeles tienen las puertas de mi alma para que entren y salgan cuando quieran en el proceso de crear un personaje y vivirlo.



Si fueras a interpretarte a ti mismo, ¿qué no podría faltar?

No podría faltar mi visión de la vida. No dejaría nada fuera, de lo contrario, no sería yo. Claro, un personaje nunca podrá superar lo que uno es o puede llegar a ser.

¿Qué manías o rituales secretos tienes para antes, durante y después de una actuación?

Antes: meditar, revisar que todos los elementos estén en el lugar que deseo. Milímetro a milímetro. Premeditar algu-

nas cosas nuevas que quiero probar en escena y prepararme para vivir. Durante: liberarme para disfrutar. Luego, al terminar, olvidar para poder salir poco a poco a la vida real. Siempre se piensa en lo que se hizo, pero lo hago desde el punto de vista de Denys, no del personaje.

¿Qué le dirías a Adolfo Llauradó?

Gracias, siempre gracias por todo lo que me enseñó y por permitirme ser su alumno, su hijo, su «gran actor y amigo», como acostumbraba a decirme. Le diría que pienso en él cada vez que debo actuar, cuando estudio un personaje, cuan-

do me aterro antes de salir a escena o antes de que digan «grabando, acción».

¿Qué le faltó por decirte? ¿Cómo organizarías en el baúl de las enseñanzas los consejos que ese enorme ser humano y actor dejó para ti?

Creo que me dijo todo lo que necesitaba saber en ese momento. Yo apenas era un niño. El orden siempre fue corazón, mente y cuerpo, y vivir, vivir, vivir. No soy nada organizado, así que no puedo ordenar los conocimientos. Una cosa sí está clara. Él decía que había que estudiar y aprender todo, y aprehender también.

Luego olvidar, porque a la hora de actuar no se piensa en técnica; el personaje es quien piensa por ti.

¿Qué puede obsesionarte de un personaje?

Lo que hace, cómo piensa, su manera de ver la vida, su filosofía, cómo reacciona a los estímulos y obstáculos. Todo lo que me hubiera gustado hacer y no he hecho, o no podré hacer en la vida. Tener la oportunidad de vivir cosas diferentes y atractivas para mí. El riesgo, la aventura y el mundo interior.



¿Cuál es el rol ideal?

Realmente me obsesiona el mundo de los personajes y descubrirlo, desmenuzarlo, descuartizarlo y armarlo hasta vivirlo. Me gustan los que roben mi atención, mi tiempo, mi pensamiento, mi vida. Que sean lo suficientemente interesantes como para interpretarlos sin límites.

¿Cuál es tu guion para ser actor?

Ninguno, no tengo conceptos ni prototipos. Todavía estoy viviendo ser actor. Cuando muera, que otros escriban el guion.

¿Qué es lo mejor y lo peor de ser un joven actor en la Cuba de hoy?

Lo mejor es ser feliz trabajando y creando. Lo peor es no poder hacerlo, o con la plenitud deseada.

¿Cuáles textos te han sacudido más, y cuáles quisieras que se escribieran para ti?

Aquí estamos, de Hugo Reyes y Alfredo Pérez, con el personaje Siddarta). **Lucha contra bandidos**, de Alberto Luverta en la piel de Cristóbal. **De amores y esperanzas**, de Raquel González, encarnando a Pavel. **El cartero de Neruda**,



«Cuando hago un personaje trato de pensar como él y eso me condiciona mucho: los gestos, la mirada y su comportamiento en general. Puede que me libere de viejos conceptos y prejuicios, y también que me llene de dudas y nuevos preceptos.»

de Antonio Skármeta como El Cartero; y por el momento, **Dudo**, de Marie Fourquet.

Creo que el arte de escribir es sagrado. Lo que escriban para mí lo agradeceré siempre. Pero hay algo que no he podido explorar en ese sentido y es el cine. Creo que todo actor sueña con que le escriban un personaje para el cine.

¿Qué es lo que más te gusta oír del público?

Agradecimientos, que hayan disfrutado de mi trabajo. No me gusta que me halaguen públicamente, soy tímido ante los elogios.

¿Cuáles son tus planes inmediatos?

Estoy grabando una novela que se llama **El rostro de los días**. Espero seguir con las funciones de **Dudo**.

¿Qué guardas en el sitio de los sueños más grandes?

Mis sueños, bueno, son eso, sueños. Prefiero seguir soñando sin mencionarlos para que se cumplan.

¿Cómo vives la moda y cómo definirías tu estilo?

Me gusta cómo me quede en el cuerpo. Busco comodidad y calidad. Soy más bien conservador en mi forma de vestir. Me encantan los trajes de corbata y chaleco, pero este es un país muy caluroso. Las camisas frescas y los pulóveres con *jeans* y zapatos deportivos son el diario.

¿Qué te deja y qué se lleva Dudo?

Todo me lo quedo yo, y el público que ha estado en las funciones. Lo efímero de estar parado en el escenario es lo que se lleva. Las experiencias, las personas bellas que me hizo conocer, a Marie Fourquet, a Malena, la experiencia extraordinaria de ser parte de las puestas de Carlos Díaz, el placer de desnudarme y de mostrar uno de los demonios y ángeles que puedo tener.

Me quedo con todas las emociones que he experimentado en cada una de las presentaciones en público, más los ensayos y el proceso de creación. Luego el personaje se irá y me dirá adiós. La experiencia se quedará en mí con amor.

¿Nunca te atreverías a...?

A morirme en escena. Voy a morir, si acaso, cuando termine la función.

«Los demonios y los ángeles tienen las puertas de mi alma para que entren y salgan cuando quieran en el proceso de crear un personaje y vivirlo.»





LA TIRANÍA DE LA BELLEZA

«No está mal ser bella, lo malo es la obligación de serlo», recomendó una vez **Garbos**. Pasado el tiempo, ¿han cambiado en algo nuestras mentes, nuestro modo de sentirnos mujeres y hombres?, ¿hemos intentando educar nuestra conciencia de género? A medio camino entre ironía y postulado, compartimos con ustedes algunas reflexiones.

¿BELLA? ¿SEGÚN QUIÉN?

La búsqueda de belleza es inherente a la condición humana. Toda producción cultural conlleva implícita o abierta-

mente una postura estética, un discurso sobre aquello que considera no solo bello, sino bueno y deseable.

La construcción social de las relaciones entre géneros, ha sido quizás uno de los terrenos más fértiles en la generación de cánones estéticos como práctica discursiva desde el poder. La masculinidad hegemónica, al objetivar lo femenino en posición subalterna, ha conferido a las mujeres cualidades estéticas esenciales que, en cambio, pueden no serlo cuando de hombres se trata. Beldad, delicadeza, dulzura, fragilidad

son algunos de los sustantivos con que se nos estereotipa; no poseerlos nos convierte, para algun@s, en vulgares, burdas o feas.

El matrimonio y la familia como *súmmum* de la vida, nos han colocado en situación de competencia para «clasificar aptas y elegibles» a los ojos del hombre. Vivir para, por y dependiendo de otros, nos somete a una tiranía constante por mantenernos agradables y útiles al proveedor de sustento, al «cabeza de familia», al «hombre de la casa». Al mismo tiempo, se vive en un estado de competencia

La búsqueda de belleza es inherente a la condición humana, pero ninguna búsqueda es desinteresada. A veces, somos víctimas y victimari@s

con respecto a otras mujeres. Al de género, se suman otros criterios de exclusión que juegan un papel clave en la percepción estética de lo femenino. La colonización occidental impuso el caucásico como referente antropocéntrico, y estableció una serie limitada de rasgos fenotípicos «aceptables» en cuanto a la tez, las facciones o el cabello. Asimismo, en las últimas décadas se ha consolidado la delgadez como indicador de belleza física, que complementa y refuerza los valores de juventud y salud, tradicionalmente asociados con estos juicios. Desde ese prisma, ¿las mujeres obesas (es decir, la mayoría), negras, asiáticas o indoeuropeas, con capacidades especiales, no tenemos derecho a la belleza?

La identidad, la autoestima y los procesos autorreferenciales a nivel psicológico, se diluyen en el otro, de cuyo espejo, hecho a su propia imagen y semejanza, siempre rehuirá nuestro reflejo. «¡Pero hay que ajustarse!» Nos grita una voz interior. Para entrar en sus dimensiones, todo recorte parece válido: pasar hambre para adelgazar, ardentía para alisar el pelo, calor para evitar que el sol nos roce con sus rayos, riesgos a la salud para tersar la piel, etcétera. Lo más complejo de esta red

—que pasa, por supuesto, por la autonomía, la economía política y la educación— es cómo se filtra hacia el inconsciente colectivo. Muy por el contrario de lo que hemos aprendido, los especímenes humanos no nacemos «naturalmente» hombres y mujeres: nos vamos constituyendo en un proceso intersubjetivo que se inicia antes de llegar al mundo. La sola asignación de nombres propios para mujeres y hombres, implica expectativas, roles y actitudes prefijadas para ambos. Aunque justificadas desde nuestro sexo biológico con argumentos científicos y religiosos, lo que existe es una diferenciación basada en mecanismos culturales de poder. En el concierto de la humanidad y la naturaleza, la esencia de la unidad reside en lo diverso.

BELLA, SÍ, ¿POR QUÉ NO?

Como correctivo a la esclavitud de la belleza física, se ha enarbolado la posición contrapuesta. En consecuencia, algunas mujeres repetimos el patrón sin advertirlo: connotamos de machista e innecesaria toda conducta en pro de embellecer el cuerpo, y, no pocas veces, en nombre de la emancipación femenina, unas mujeres nos convertimos en lobos de otras. ¿Qué hacer? ¿Tiene sentido

una discusión acerca de la sed legítima de belleza? ¿Debemos pasar de la belleza física para independizarnos, o se trata de aproximarnos a ello de modo más plural, respetuoso, incluso? Por otra parte, ser aceptadas no debería reducirse a ser tolerada como minoría incorregible. No es ser admitidas en el juego del poder masculino hasta ganarles la partida, sino transformar el juego.

Una buena amiga me dijo una vez: «...Esto es necesario porque anuncia el fin del paradigma tradicional, pero insuficiente porque aún no se configura el modelo emergente de relaciones equitativas.» No puedo estar más de acuerdo. Ciertas lecturas y prácticas del feminismo han dado pie a imaginar que se apuesta por invertir la relación dominante, cuando de lo que se trata es de abolir la dominación en sí. El cuestionamiento no es hacia la correlación de fuerzas en el poder, sino hacia la noción de poder misma. Pero disentir es permitido. Puedes compartir estos puntos de vista o no, o solo en parte. En todo caso son provocaciones. Si has leído hasta aquí, aun cuando lo califiques de incompleto o equivocado, este texto habrá cumplido su misión: espolear tu pensamiento, pues, incluso, errar es mejor que no pensar en absoluto.

GARBOS

A PEDIR DE BOCA

Por Daylí Mazón López



MUJER



HOMBRE

PARTICIPA EN NUESTRA ENCUESTA DE LECTORES Y GANA UN PERFUME

Dior

valor aproximado de los premios: 140 CUC



Este mes en Garbos damos la bienvenida a una nueva sección, que con sazón propia, ampliará nuestras experiencias y horizontes culinarios como hasta el momento ha hecho Garbos Cocina. Su responsable, la Experta en Periodismo Gastronómico Daylí Mazón López. Esperamos que la disfrutes, ¡sabor tiene!

Confieso que soy amante del **menú degustación**, porque como en porciones pequeñas y pruebo de todo, engaño a mi estómago que nunca fue de «platazos», y me llevo una gran idea de la cocina del lugar. Me declaro *fan* absoluta de la **cocina de mercado**, de los platos con **diseño de autor** y de las personas con sensibilidad para tocar la fibra emotiva a través de su cocina. Confieso que, aunque esté lejos, siempre regreso a casa intentando imitar los frijoles negros de mi madre, hechos al reclamo de mi padre, para los almuerzos de domingo, con ese punto justo de comino y su inconfundible chorrito de vino seco. Aprendí que la comida genera gran-

des momentos de felicidad y que un buen vino no es mejor o peor por su denominación de origen, sino por la compañía que propicia una y otra vez, lo cual te hace comprarlo siempre. Vengo de y tengo la madera de la tierra del mejor Habano del mundo, donde hay tanta gente «boba» como viva. Si algo está claro para mí es que el tabaco pinareño es tan bueno por la mano que lo cultiva. De allí soy por parte de mis dos apellidos.

Esta soy yo. Lo próximo que leerás son mis experiencias gastronómicas. Ha llegado el momento de hacerlas públicas. Solo pretendo que mi compañía haga que te lo pases como siempre intento: ¡A pedir de boca!



AMO LOS BARES TERRAZA

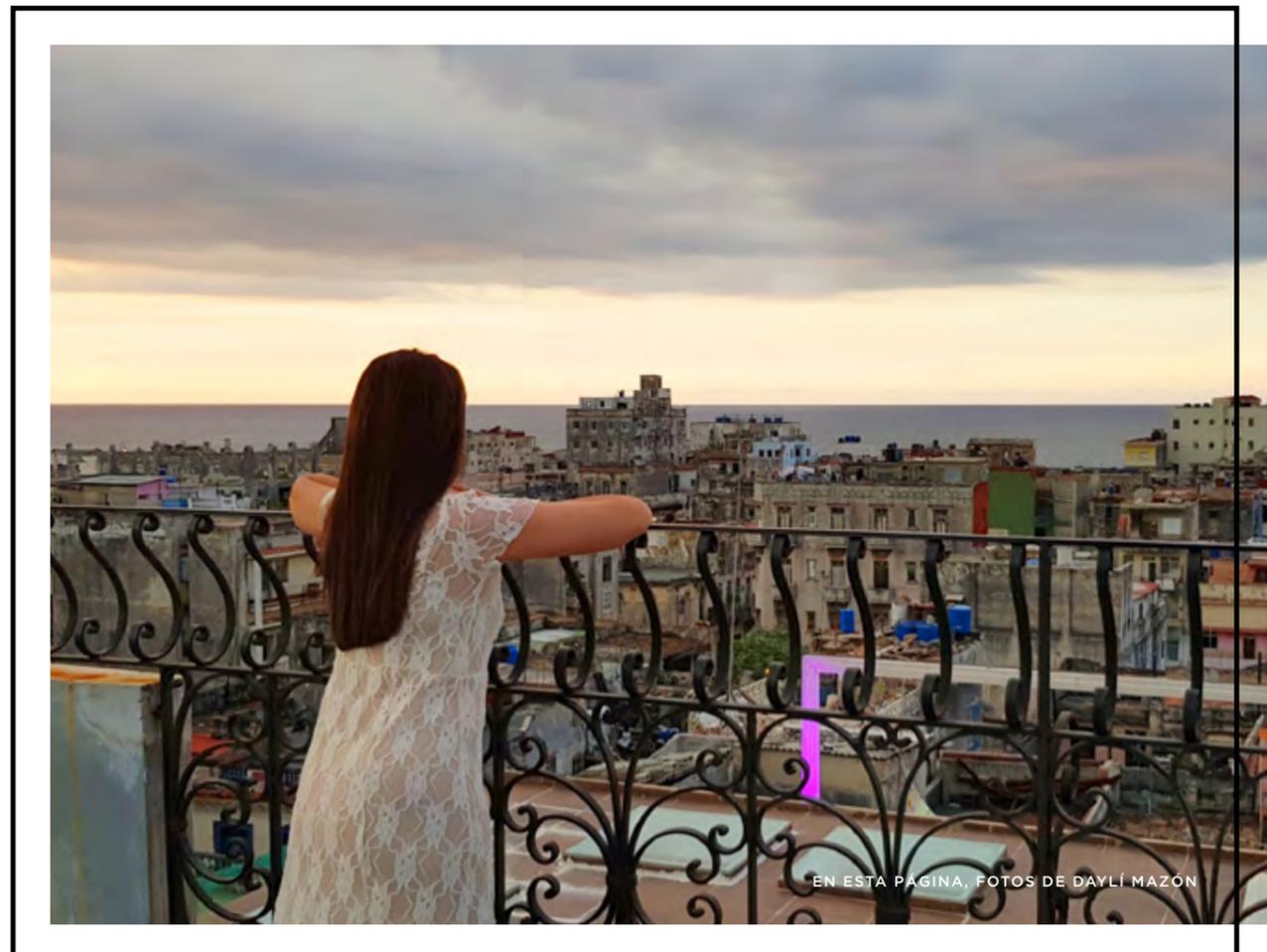
El del Frente (O'Really 303, La Habana Vieja) se lleva los lauros en coctelería. Estoy convencida que Hemingway se hubiera hecho *fan* a su daiquirí de mango. Si lo prefieres, que te lo sirvan en sus botellas *vintage*, las cuales dicen mucho de ese gusto pasado-presente y nuevas maneras de servicio, y no en una copa de *gin* como me ha sucedido. Si eres de cocteles más fuertes, el Bloody Mary con su pincho de pulpo no te hará quedar mal; ante todo es un espectáculo visual.

Por vistas urbanas me quedo en el bar terraza del restaurante La Guarida (Concordia 418, Centro Habana). La Habana cerca del cielo. Si llegas a las 7:00 pm, será estupendo: baja el sol, corre más brisa. Te pides una Mansión, que es el primer trago de su carta de mixología y a disfrutar la ciudad que transita a un ritmo diferente desde las alturas.



Por vistas marítimas escojo la terraza del Bar-Restaurante Marea (5ta 25804, Santa Fe). Hoy es lo más parecido que tenemos a un *lounge bar* o un café del mar estilo Ibiza. Sin embargo, a pesar de la vista chulísima, clama a gritos una mayor especialización de vinos, espumantes y productos mar para ubicarse a la altura del concepto estético que defienden. Si te gusta tanto como a mí el estilo *lounge*, música con ritmos sensuales, sin mucha instrumentación, *chillout*, pop, el bar restaurante Pazillo (5ta 604, El Vedado) te brinda ese espacio que irradia juventud, con comida ligera, coctelería internacional y un servicio fresco, ágil y jovial. Si por el contrario, buscas noches en que los decibelios te superen, una velada cañera con mucha marcha la tienes en el bar restaurante Olalá (17 entre E y F, El Vedado) o Sangri-La (21 esquina 42, Playa). Lo demás queda a gusto del consumidor.

La Habana, tan cosmopolita siempre, está preparada para tener bares y espacios cada vez más especializados



EN ESTA PÁGINA, FOTOS DE DAYLÍ MAZÓN

y temáticos. Se echa en falta un auténtico **bar de vinos** y tapas maridadas, un **bar karaoke** para quienes no pudimos llegar a ser cantantes fuera de la ducha, **bares chiringuitos** de playa, un **café bar** en los que el espacio te invite a conversar un día entero. La Isla puede hacer crecer los **cigars bar** fuera de los hoteles; a fin de cuentas, somos un país con una imagen marcada por sus rones y habanos, de eso vivimos, eso vendemos. Aún queda mucho por crear. De algo estoy segura: gente que quiera momentos de felicidad y pasarlo bien nunca faltan.



DI...¡VINO!

* *Viña Esmeralda lo puedes comprar en la red de tiendas de Palco, TRD, Palmares y en la tienda exclusiva de Bodegas Torres del restaurante El Tocatoro, Municipio Playa, La Habana.*



Parto siempre de la teoría que el mejor vino no es el más caro. Es el que más te gusta. Clasificarlo como mejor o peor de-

pende de tu paladar y tus exigencias. El que esté bien puntuado en cualquier guía comercial, te da el indicio que es un buen candidato a degustar. Un norte, en un mercado colmado de ejemplares. Lo demás queda literalmente a tu gusto.

Como de deleites se trata, dejo sobre el tapete este ejemplar. Un vino que me enamora y me trae muy buenos recuerdos. No tardo en recomendarlo sobre todo si eres una mujer como yo, amante de las notas frescas, de las fragancias florales, en busca de delicadeza y elegancia al paladar. Eso es **Viña Esmeralda** para mí.

Aúna dos cepas blancas que se cultivan en la zona montañosa del Penedés superior en Cataluña: Moscatel y Gewürtztraminer. Una tierra, clima y suelos muy variados que da origen a vides excepcionales. De color pajizo, pálido y brillante, **Esmeralda** es un vino que está hecho para beberse idílicamente en ambientes y dietas del Mediterráneo. Sin embargo, es un producto que se ha adaptado muy bien a nuestro

Caribe, sobre todo si lo sirves entre los 9 y 10 grados de temperatura. ¡Bien fresquito!

Este ejemplar de **Bodegas Torres** es suave en boca, delicadamente goloso y apetecible, pues no llega a empalagar tus papilas. En nariz puedes llevarte la sorpresa de descubrir sus notas a flores blancas y sus sutiles matices de frutas tropicales. A mí me regresa a la cocina de mi tía Carmela, colmada de olor a guayaba. ¡Pruébalo, y cuéntame si te trae algún recuerdo!

Es un producto multifacético. Nunca te hace quedar mal. Lo puedes tomar u ofrecer como copa de bienvenida. Si lo sientas a la mesa y lo acompañas de comida asiática, productos del mar con sabor ligero o ensaladas estilo Mediterráneo, resulta una máquina de sensaciones. Es un vino ideal para beberlo en una terraza frente al mar, y hacerlo protagonista de una cena romántica. Te lo garantizo, se te dibuja una sonrisa en el rostro y la vida se torna color **Esmeralda**.

LAS RECETAS DE MIS AMIG@S



Yadira cocina con tacones y baila al ritmo de la vuelta del dispensador de la pimienta, que no es poca la que pone en sus fogones y en su vida. Fue la primera persona que accedió a donarme sus recetas y su tiempo para que empezara esta travesía de amigos que les gusta cocinar. Tenía todo preparado a mi llegada: ajos, cebollas, creyón en los labios, rímel en las pestañas y los ingredientes que ella llama «secretos». Una persona sin misterios ni medias tintas, que no niega mentiras, ni calla verdades, salpimentada de los pies a la cabeza, extrovertida y de carácter acelerado. Así es su cocina, un contraste de sabores fuertes e intensos como ella misma.

PARA 4 PERSONAS / TIEMPO ESTIMADO: 30 MIN
DIFICULTAD: BAJA

INGREDIENTES: 200g de champiñones laminados, 1 cebolla, 2 dientes de ajo, 1 cucharada de harina, 1 taza de vino tinto, 2 tazas de caldo de res, 2 cucharadas soperas de aceite de oliva, 1 cucharada de menta molida, sal y pimienta al gusto.

MODO DE HACER

- En una cazuela semiprofunda, poner el aceite de oliva y saltear la cebolla y los ajos.
- Agregar champiñones laminados, salpimentarlos y remover hasta que alcancen un color dorado.
- Agregar dos tazas de caldo de res y el vino tinto. Dejar que hierva.
- Añadir harina poco a poco, y remover constantemente para evitar grumos. Llevar al punto de espesor deseado.

EL CHEF HA MUERTO

SUGERENCIAS LITERARIAS A LA CARTA

Si algo aprendí en este mundo gastro-periodístico se lo debo a la academia que me formó, **The Foodie Studies**, y al espíritu de su creadora Yanet Acosta. Fundadora del curso de Experto en Periodismo Gastronómico y Nutricional en la Universidad Complutense de Madrid, Acosta se ha dejado la piel en interpretar, educar y difundir el inmenso mundo de la gastronomía a

través de sus aromas y sabores. Es autora de **El chef ha muerto**, **Noches sin sexo**, **No hay trabajo bueno** o **Matar al padre**, entre otros.

El chef ha muerto (2011). Narra el trágico deceso del chef más famoso del planeta, un cocinero español quien ha fallecido en una isla de Corea, atragantado con un pulpo vivo. Las circunstancias de su muerte generan incógnitas. Para descartar cualquier duda, la aseguradora contrata al detective Ven Cabreira, un ex agente del CSID que odia los melindros culinarios.

PELÍCULA



MR. HOLMES (DIR. BILL CONDON, REINO UNIDO, 2015)

Una película coproducida por la BBC y AI Films. Ian McKellen y Laura Linney protagonizan una historia del hombre detrás del mito. Sumérgete en la aventura.

SERIE



VICTORIA (REINO UNIDO, 2017)

Las monarcas del Reino Unido de Gran Bretaña eclipsan la telepantalla. Una era que muchos llaman dorada, una mujer que vivió conforme a su rango y a su propio espíritu.

CANCIÓN



SÁBANAS BLANCAS (IBEYI, 2018)

Las hermanas franco-cubanas Naomi y Lisa-Kaindé retoman el clásico de Gerardo Alfonso y con su versión rinden un homenaje a La Habana. ¡No te lo pierdas en las listas de éxitos de las emisoras nacionales!

BEBIDA

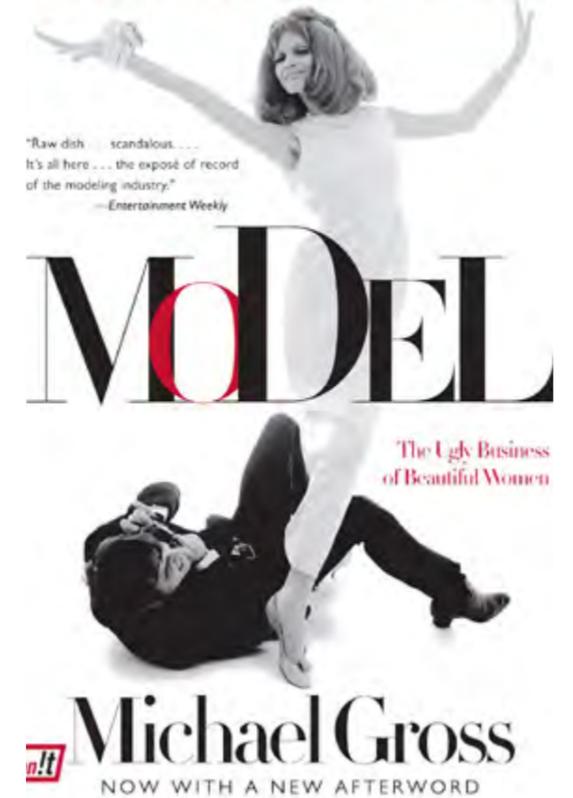


LICORES CUBAY

¡A que no imaginas las delicias que encierran estas económicas botellas! No solo los de frutas tropicales como limón, piña, naranja o plátano, o las tradicionales de menta, Curazao o granadina. Ahora, con estos de coco y café, tus postres caseros pueden experimentar un revolucionario cambio de sabor.

LIBRO

THE CLASSIC NEW YORK TIMES BESTSELLER



MODEL: THE UGLY BUSINESS OF BEAUTIFUL WOMEN.

(MICHAEL GROSS, EDITORIAL WARNER BOOKS, EE.UU ,1995)

Un hombre revela desde sus orígenes los oscuros secretos de la industria de la moda. Estrellas de la pasarela salen a la luz sin esplendor ni maquillaje, para que conozcamos el lado menos sofisticado del negocio.

DANZA

IV SEMANA DE LA MODA EN LA HABANA

Otra invitación para los primeros días de noviembre. La capital recibe lo que traen de nuevo los principales artistas de la moda artesanal tradicional cubana.

HORÓSCOPO

ESCORPIÓN (23 OCT / 22 NOV)

Estás en un periodo en el que te conviene prestar especial atención a los asuntos familiares. El hogar podría necesitar reparaciones o surgir asuntos que requieran una acción fuera de lo común. Tiempo favorable para viajar, aprender, mejorar tus relaciones personales.

SAGITARIO (23 NOV / 21 DIC)

Buen mes para la transformación personal y para conectar con asuntos trascendentes. Ocasión para la introspección y el desarrollo espiritual, y para ello, será conveniente eliminar cargas o asuntos pendientes.

CAPRICORNIO (22 DIC / 20 ENE)

El mundo de las amistades y la participación social adquirirá tintes muy especiales este mes. Una oportunidad para ampliar tu mundo o tu círculo de amistades y cooperación, o para vivir circunstancias felices.

ACUARIO (21 ENE / 19 FEB)

Nuestro mejor consejo para ti este mes es que abras tu mente a la crítica, o a la autocrítica, porque se trata de una interesante ocasión para realizar ajustes en tus ideas o proyectos, que podrían darte grandes beneficios.

PISCIS (20 FEB / 20 MAR)

Actúa con inteligencia y al detalle sobre la forma de obtener y administrar recursos, en especial los compartidos. Desde los últimos días comenzará una interesante etapa para negociar avances en tus aspiraciones profesionales y adaptarte a nuevos planes.

ARIES (21 MAR / 20 ABR)

Las relaciones personales cobran protagonismo este mes y pueden presentar nuevas exigencias. Es tiempo de repasar tus alianzas o compromisos, tanto en un sentido estrictamente personal como profesional; pareja, jefes, profesores, socios, etc.

TAURO (21 ABR / 21 MAY)

Tiempo de grandes estímulos y encuentros sorprendentes. Aunque, para que todo fructifique, será importante tu actitud, disposición o preparación. Es momento de saber aceptar las cosas buenas que puede ofrecerte la vida.

GÉMINIS (22 MAY / 21 JUN)

Este mes puede ser extraordinario para tu situación laboral y para todo lo relacionado con la salud y la vida cotidiana. Una gran oportunidad para mejorar en estos ámbitos y ampliar horizontes. Aprovecha para gestionar mejor tus horarios, habilidades, espacios y planes.

CÁNCER (22 JUN / 22 JUL)

Este mes te recomendamos prestar atención a la familia y los asuntos del hogar. Es momento de revisar derechos y deberes, así como todo lo que atañe a la estructura de la vida íntima. Hay temas que no conviene dejar pasar.

LEO (23 JUL / 22 AGO)

Si pasas balance de cómo están las cosas, podrás ver puntos en los que tienes muchas opciones de mejora, aunque implique una mayor disciplina, tanto mental como física. Sin embargo, no deberías olvidarte de los descansos en este mes del año.

VIRGO (23 AGO / 22 SEP)

Sigues en una etapa de altas tensiones para las circunstancias laborales, donde puede haber prisas o necesidades difíciles de cubrir. No obstante, convendrá actuar con moderación, dando lo mejor de ti, pero evitando conflictos personales y preocupaciones.

LIBRA (23 SEP / 22 OCT)

Este mes será apropiado para renovar o reforzar estructuras y hábitos en relación con la salud y las obligaciones cotidianas. No estaría de más estudiar o leer al respecto; es un buen momento para adquirir conocimientos que te ayuden.



WWW.REVISTAGARBOS.COM