

Teamcenter® SLM: la asociación entre Siemens y Salesforce para impulsar la servitización y mejorar la rentabilidad de la fabricación

- **Desarrollada por Siemens en colaboración con Salesforce, la aplicación Teamcenter® SLM conecta la ingeniería de producto y las operaciones de servicio de producto al unir la solución Teamcenter Service Lifecycle Management (SLM) de la cartera de software industrial Siemens Xcelerator con Salesforce Service Cloud.**
- **La nueva integración SaaS basada en IA ayuda a los fabricantes a crear bucles de retroalimentación entre la ejecución del servicio y el desarrollo del producto, lo que permite una innovación continua.**

En colaboración con Salesforce, Siemens Digital Industries Software anunció la nueva aplicación Teamcenter® SLM en [Salesforce AppExchange](#). La app conecta la ingeniería de producto y las operaciones de servicio de producto, al unir la solución Teamcenter Service Lifecycle Management de la cartera de software industrial Siemens Xcelerator con [Salesforce Manufacturing Cloud](#) y [Salesforce Service Cloud](#). Esta nueva herramienta permite a los fabricantes adoptar modelos de negocio más centrados en el servicio, mejorar la experiencia del cliente y aumentar los ingresos por servicios.

"Siemens y Salesforce se asocian para permitir a los fabricantes conectar con sus clientes de formas totalmente nuevas a través de esta innovadora integración de las plataformas de ciclo de vida del servicio y de relación con el cliente", afirma Zvi Feuer, Vicepresidente Senior de Digital Manufacturing, Siemens Digital Industries Software. Y agregó: "A través de nuestra colaboración con Salesforce, estamos ayudando a los fabricantes a pasar a la servitización mediante una integración de bucle cerrado que reúne el conocimiento del producto con la historia completa del cliente. La app ofrece una experiencia de servicio mejorada para el cliente, que puede revolucionar las operaciones de servicio, fomentar la colaboración entre los equipos de ingeniería y de servicio e impulsar una mayor satisfacción del cliente - mediante la entrega de la información correcta en el momento adecuado en una ubicación única y centralizada."

Los beneficios de la nueva solución Teamcenter SLM incluyen la mejora de la eficiencia operativa a través de un ratio de reparaciones de primera, la reducción del costo de servicio y la ayuda a mejorar la alineación entre los esfuerzos de ventas y servicio. Equipados con la información, herramientas y el repositorio de activos adecuados, los equipos de servicio pueden optimizar la experiencia del cliente y fomentar el crecimiento de los ingresos.

La aplicación también ofrece a los técnicos y personal de campo una mayor visibilidad de la información sobre los activos de los clientes, junto con los datos de productos a partir de gráficos gestionados en Teamcenter, lo que ayuda a que las actividades de servicio se completen con éxito en la primera vez. Además, la app cuenta con acceso a Einstein, la tecnología de IA de Salesforce que le permite escanear artículos de conocimiento creados a partir de planes de servicio originados en Teamcenter para facilitar encontrar recursos y soluciones. De acceso sencillo a los datos de servicio, los fabricantes podrán promover la mejora continua de los productos, porque las lecciones aprendidas a través de los eventos de servicio pasan a formar parte del gemelo digital de cada activo.

"Estamos muy contentos de asociarnos con Siemens para ayudar a los fabricantes a aumentar la eficiencia, ofrecer un mejor servicio y abrir nuevas fuentes de ingresos", dijo Achyut Jajoo, SVP & GM de Fabricación y Automoción de Salesforce. "Al unir Salesforce, que está impulsado por datos en tiempo real e IA, con la gestión del ciclo de vida del servicio Teamcenter de Siemens, podemos ayudar a avanzar en la transformación digital en todo el sector y capacitar a los fabricantes para ofrecer un mejor servicio al tiempo que generan nuevas fuentes de ingresos."

La aplicación Teamcenter SLM ya está disponible en [Salesforce AppExchange](#). Para obtener más información sobre cómo Siemens trabaja con Salesforce para ofrecer nuevas oportunidades a los fabricantes, impulsar la transformación digital y acelerar la servitización de la fabricación, visite: <https://blogs.sw.siemens.com/service-lifecycle-management/2024/01/15/plm-connected-with-crm-for-customer-centric-servitization/>

Acerca de Siemens

Siemens Argentina es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resilientes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándolos a transformar el día a día. En Argentina, gracias al expertise y conocimiento local, la compañía contribuye al desarrollo sostenible del país. Encontrará más información en la página web www.siemens.com.ar

Siemens Digital Industries (DI) es un líder en innovación en el campo de la automatización y la digitalización. Mediante la colaboración cercana con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su portafolio de Digital Enterprise, DI proporciona a las empresas de todos los tamaños un conjunto integral de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. El portafolio único de DI, que está optimizado para las necesidades específicas de cada industria, ayuda a los clientes a lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su portafolio para integrar tecnologías futuras de vanguardia. Siemens Digital Industries tiene su sede mundial en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 76.000 empleados a nivel internacional.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resilientes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándolos a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica, líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la asistencia sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y unos ingresos netos de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.s

Contacto de prensa

Agustín Geist

Mobile: +54 911 5580 0521

Siemens de Argentina es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resilientes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándolos a transformar el día a día. En Argentina, gracias al expertise y conocimiento local, la compañía contribuye al desarrollo sostenible del país. Encontrará más información en la página web www.siemens.com.ar

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resilientes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándolos a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica, líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la asistencia sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y unos ingresos netos de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.