

INFORME DE ACCIONES

RESPONSABILIDAD SOCIAL

2022



ÍNDICE

Mensaje del Comité de Responsabilidad Social	3
Sobre el informe	4
Nuestra historia	5
Nuestra presencia	6
Cultura Organizacional	7
Filosofía de Responsabilidad Social	9
Objetivos específicos y ODS	10
Grupos de interés	11
Temas materiales	12
Nuestros compromisos	13
Comité de Responsabilidad Social	16
Acciones de Responsabilidad Social	17
Información de contacto	34



Mensaje del Comité de Responsabilidad Social

A lo largo de estos 10 años, hemos aprendido el valor que tiene ir más allá del cumplimiento de la legalidad y las normas para hacer que las cosas sucedan, somos plenamente conscientes que para lograr nuestra consolidación, es necesario trabajar de manera integral en 4 dimensiones fundamentales para trascender: el ámbito social, el desarrollo económico, la ética empresarial y el cuidado del medio ambiente.

En Abarrey visualizamos un modelo de negocio orientado hacia el cliente, considerando a nuestros proveedores como piezas clave de nuestro éxito, nuestros colaboradores como el motor que nos hace funcionar, y la comunidad como impulsor de nuestra cultura de responsabilidad que debemos fomentar y conservar en todas nuestras operaciones.

Con el propósito de fortalecer nuestros vínculos con nuestros grupos de interés, nos hemos apegado a un plan estratégico cuya finalidad es la consolidación económica y social, con la intención de dar cumplimiento a los principios y valores que la Responsabilidad Social Empresarial nos motiva a cumplir.

Atentamente:



Lic. Rosario Regina Durán Acosta



Lic. Cinthya Pérez Mendoza

Coordinación
Comité Responsabilidad Social Abarrey

Sobre el informe...

Este Informe de Acciones de Responsabilidad Social 2022, tiene como objetivo dar a conocer las actividades que en Abarrey hemos realizado a lo largo del año 2022; actividades que van encaminadas a la Responsabilidad Social, con la visión de lograr el desarrollo sustentable en nuestra organización.

A lo largo del informe se presentará nuestra postura ante los diferentes temas que son fundamentales para nosotros, también integramos los resultados y nuestra visión a futuro.



Nuestra historia

En Abarrey somos una empresa orgullosamente sonorenses, desde nuestros orígenes en 2012 hemos tenido muy claro nuestro compromiso de acercar a nuestros clientes una gran variedad de productos para el hogar y la despensa familiar, con la ventaja de la cercanía, comodidad y servicio personalizado, profesionalizando el concepto de una tienda de abarrotes tradicional, sin perder el espíritu de servicio, confianza y calidad.

Cerramos 2022 con 106 tiendas, un Centro de Distribución y el Centro de Procesamiento de Carnes y seguimos trabajando para llevar nuestro modelo de negocio a más localidades.

Abarrey une las palabras "Abar" y "rey" para decir el Rey de los abarrotes, con el eslogan "El súper de mi colonia" resaltando nuestra propuesta de valor y el toque diferenciador que nos caracteriza. Hemos pasado de innovar en el mercado con las tiendas de modelo compacto hasta una variedad de catálogos diferenciados para nuestros distintos tipos de clientes que prefieren además de variedad, frescura y calidad a un precio correcto.



Suc. Cedros. 2012.

Nuestra presencia



106
Sucursales

Hermosillo	72
Obregón	11
Nogales	10
Guaymas-Empalme	13

Cultura Organizacional

MISIÓN

Ofrecer productos para la despensa familiar y otros complementarios en el hogar.

Con altos estándares de calidad en el servicio, higiene y comodidad. Apoyados con personal capacitado y comprometido con la satisfacción de nuestros clientes.

FILOSOFÍA

Nuestros servicios son nuestra principal arma competitiva. En nuestra empresa encontramos, desarrollamos y mantenemos gente de calidad.

VISIÓN

Para el 2025 estaremos operando en las principales poblaciones del Estado de Sonora con tres formatos de tiendas diferentes.

VALORES

Honestidad, Actitud de Servicio, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Compromiso, Resultados, Responsabilidad y Flexibilidad.

Responsabilidad Social



Filosofía de Responsabilidad Social..

"En Abarrey trabajamos y nos conducimos apegados a nuestros valores como son la honestidad, la actitud de servicio, el liderazgo y el trabajo en equipo. Estamos comprometidos con el desarrollo sustentable e integral de nuestros colaboradores, la comunidad, socios comerciales y el medio ambiente, buscando la rentabilidad sostenida del negocio, promoviendo el uso responsable de los recursos".



Objetivos específicos

En Abarrey consideramos clave para el correcto seguimiento de nuestra estrategia de Responsabilidad Social establecer objetivos con los cuales pretendemos alcanzar el cumplimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés, derivado de los cuales salen nuestros programas y acciones de responsabilidad social.

Generando valor en los siguientes 3 rubros:

Social

- Mejorar el bienestar y Calidad de vida de nuestros colaboradores.

Económico

- Mantener la Sustentabilidad de la empresa a largo plazo.
- Aumentar la generación de empleos formales.
- Garantizar los atributos de la propuesta de valor.

Ambiental

- Impactar e influir positivamente en el medio ambiente a través de procesos sustentables.
- Asegurar el cumplimiento al marco legal de los distintos ámbitos.

Alineamos nuestras actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible plasmados en la **Agenda 2030**, los cuales tienen como propósito construir una ruta hacia el desarrollo sostenible, que ponga atención en la inclusión y con una visión a largo plazo.



Grupos de interés

Grupo de interés	Intereses y/o expectativas de la parte interesada	Intereses y/o expectativas de la empresa	Criterios de priorización
Colaboradores	Beneficio económico, estabilidad, calidad de vida, condiciones favorables para su desempeño, seguridad y desarrollo.	Mayor permanencia, lealtad, compromiso y altos estándares de desempeño.	Comprometer estrechamente.
Clientes	Encontrar los productos que necesita con calidad, precio competitivo y muy buen servicio.	Satisfacción y lealtad.	Comprometer estrechamente.
Accionistas	Mayor rentabilidad del negocio, aseguramiento de las buenas prácticas en general en toda la organización.	Apoyo de recursos humanos y materiales en las iniciativas que vayan enfocadas a la sustentabilidad de las mismas.	Comprometer estrechamente.
Inversionistas	Retorno de su inversión.	Apoyo en recursos financieros.	Mantener informado.
Proveedores	Comercializar sus productos y cumplimiento de acuerdos y condiciones comerciales.	Obtener producto de calidad, precio competitivo y buen servicio.	Comprometer estrechamente.
Prestadores de Servicio	Beneficio económico, permanencia comercial y condiciones favorables para ambas partes.	Soluciones de calidad a requerimientos, condiciones económicas favorables.	Comprometer estrechamente.
Comunidad	Atención de necesidades económicas, sociales, de desarrollo y de servicio.	Establecer una buena relación que propicie el reconocimiento de la empresa como generador de bienestar.	Mantener satisfecho.
Instituciones Públicas Municipales, Estatales y/o Federales	Cumplimiento correcto y completo de las reglamentaciones y Normas que como dependencia establecen para el funcionamiento de las sucursales y Oficinas que conforman la empresa, así como pago Oportuno de Impuestos y Permisos aplicables.	Respaldo documental de parte de las instituciones a cerca del cumplimiento de mis obligaciones ante ellas.	Tomar en cuenta.

Grupos de interés

Grupo de interés	Intereses y/o expectativas de la parte interesada	Intereses y/o expectativas de la empresa	Criterios de priorización
Medios de Comunicación	Ser generadores de información de interés para sus escuchas o lectores a través de nuestras acciones.	Sean plataformas para difundir nuestros mensajes de manera correcta para generar influencia positiva en nuestros grupos de interés.	Mantener informado.
Fundaciones o Instituciones sin fines de lucro	Apoyo, financiamiento, donativos y respaldo a su causa para la consecución de sus objetivos de ayuda social.	Contribución tangible a la sociedad, buen uso del recurso, desarrollo sostenido, compromiso con los beneficiarios.	Tomar en cuenta.
Competidores	Competitividad responsable.	Competitividad responsable.	Tomar en cuenta.
Instituciones Financieras	Cumplimiento a las obligaciones adquiridas con la institución para lograr fortalecer las relaciones y ofrecer mayores alternativas.	Mayores y Mejores productos y condiciones para el desarrollo de la empresa.	Mantener informado.
Medio Ambiente	Que se considere el impacto en la ecología, la naturaleza, el entorno y los recursos naturales.	Impactar e influir positivamente en el medio ambiente a través de procesos sustentables.	Comprometer estrechamente.

Temas materiales

En Abarrey se determinaron los siguientes temas materiales o prioritarios para el ejercicio de la responsabilidad social, basado en la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial.

Los temas se dividen en 3 grandes categorías, de acuerdo a su impacto en la estrategia de los próximos años de la organización: menor importancia, mediana importancia y mayor importancia.

Mayor Importancia	
DA	14 Cuidado y preservación del medio ambiente
DS	15 Cumplimiento de obligaciones
DS	16 Lealtad y proximidad del cliente
DE	17 Competitividad Salarial
DA	18 Cumplimiento Legal Ambiental
DS	19 Mejoramiento de calidad de vida
DE	20 Oportunidad de negocio
DS	21 Sentido de pertenencia
DE	22 Fortalecimiento de la cadena de suministro
DS	23 Atención y servicio al cliente
DS	24 Calidad e inocuidad del producto
DE	25 Crecimiento Rentable y sostenido
DS	26 Cumplimiento de regulaciones
DS	27 Desarrollo Capital Humano
DE	28 Generadores de empleo
DE	29 Inversión rentable
DE	30 Inversión segura y transparente
DS	31 Permanencia Laboral
DE	32 Posicionamiento de Marca
DS	33 Practicas libres de corrupción
DS	34 Relación comercial de confianza

Mediana Importancia	
DS	7 Buena relación con la comunidad
DE	8 Buenas Practicas comerciales
DE	9 Comunicación de la Estrategia Comercial
DA	10 Control de emisiones
DE	11 Prácticas laborales
DS	12 Desarrollo económico de la comunidad
DE	13 Marca empleador

Menor Importancia	
DA	1 Control y gestión de residuos
DS	2 Buenas practica de competitividad
DE	3 Desarrollo de proveedores
DA	4 Practicas responsables en el uso de los recursos
DS	5 Progreso de la sociedad
DS	6 Apoyo a comunidades vulnerables



Nuestros Compromisos





Responsabilidad Social

- Integramos en nuestro modelo de negocio, la estrategia de Responsabilidad Social basándonos en el Decálogo CEMEFI en nuestros valores, Código de Ética y Conducta y demás políticas institucionales con las que contamos.



Ética empresarial

- Prohibimos la corrupción en todas sus formas y en todos los procesos de nuestra operación.
- Implementamos buenas prácticas de gobierno corporativo y disponemos de la toda la información necesaria para cumplir con los principios de Transparencia.



Bienestar de nuestros Colaboradores

- Promovemos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, asegurando la igualdad de oportunidades y crecimiento, para su desarrollo personal y profesional.
- Fomentamos ambientes de trabajo seguros y saludables, tanto física como emocionalmente.
- Promovemos el equilibrio trabajo-familia, así como el trato justo y equitativo.



Medio Ambiente

- Impulsamos la utilización responsable de los recursos y minimizamos los posibles impactos de nuestras operaciones.
- Inculcamos la cultura del cuidado y respeto al medio ambiente.



Vinculación con la Comunidad

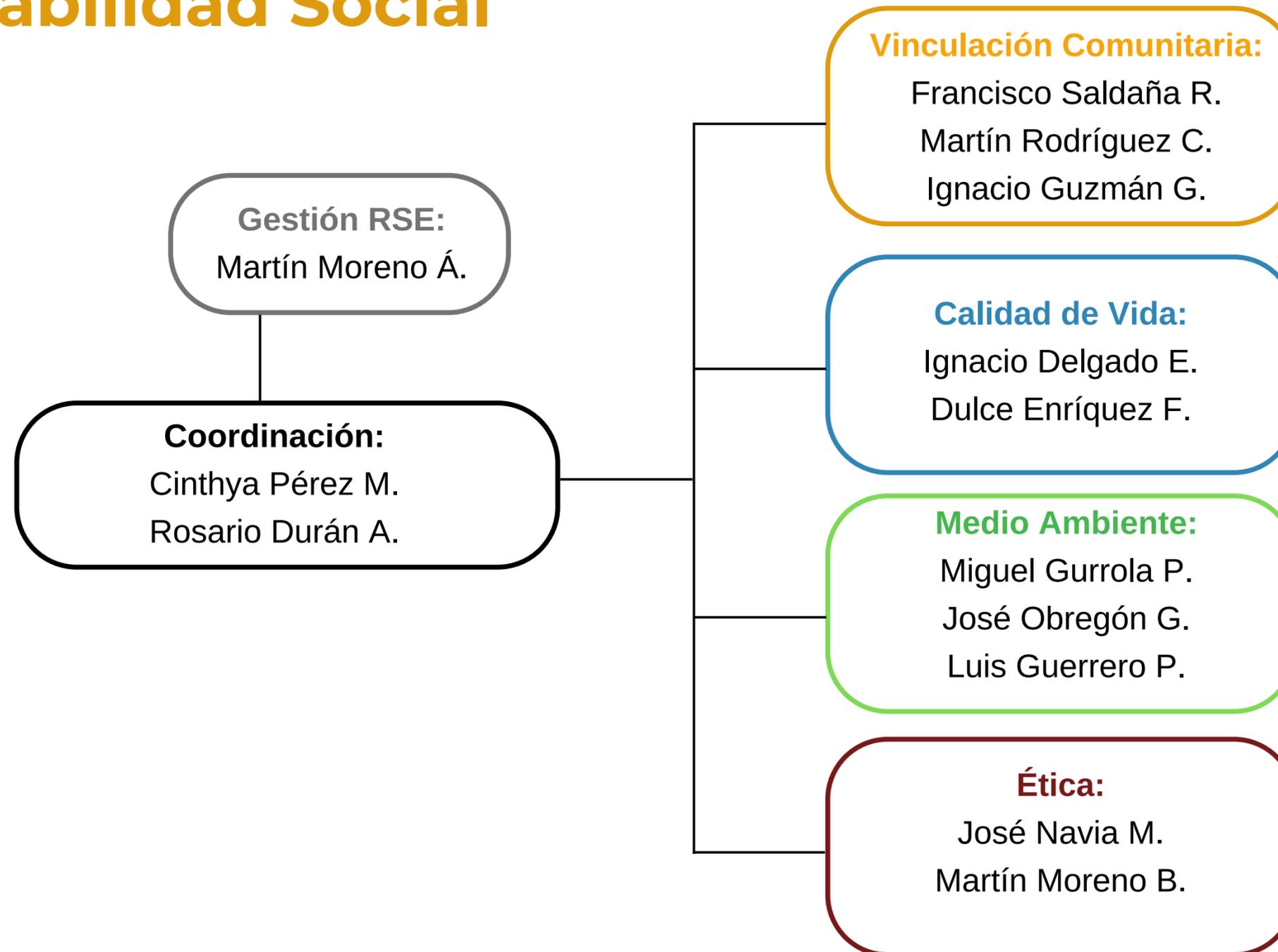
- Buscamos y apoyamos causas y proyectos sociales que generen bienestar en la comunidad y apoyen el desarrollo sostenible que sean afines a nuestra organización.
- Generamos buenas prácticas para el desarrollo de nuestros proveedores con trato justo, y de beneficio mutuo.



Derechos Humanos

- Respetamos los derechos humanos en nuestros ámbitos de influencia.
- Trabajamos por ambientes libres de discriminación, segregación y violencia, fomentando en nuestra cadena de suministro prácticas de inclusión y respeto.

Comité de Responsabilidad Social



Acciones de Responsabilidad Social



Banco de Alimentos

Impulsamos desde el 2021 el proyecto Abarrey Comparte en vinculación con Banco de Alimentos de Hermosillo para contribuir en la alimentación de familias vulnerables y más necesitadas, participamos con donativo en especie, redondeo, asesoría, voluntariado y rescate de merma.

Este 2022, nuestras metas fueron superadas, obteniendo los sig. resultados:

396 hrs.

Voluntariado

97

Voluntarios

20,000

Productos rescatados para consumo

1,329 Kg

Donados

229

Donantes



*Primera entrega





Atención médica

Para nosotros la salud de nuestros colaboradores y sus familiares es un tema de alta relevancia, por ello, contamos con el servicio médico en el cual durante el 2022, se brindaron un total de atenciones médicas a colaboradores y consultas a familiares.

1769

Atenciones médicas

72

Consultas a familiares

Plática cáncer de mama

Durante el mes de octubre 2022 por parte de servicio médico Abarrey se realizó una plática a colaboradoras sobre la prevención del cáncer de mama, tocando los temas de:

- Autoexploración.
- Detección de zonas abultadas.
- Experiencias personales como medida de prevención para una detección oportuna.



Atención Nutricional

En el segundo semestre del 2022, integramos en la Zona de Hermosillo el Programa de Nutrición Abarrey que incluye 3 objetivos saludables:

1. Brindar consultas y seguimiento oportuno de nuestra nutrióloga de servicio médico.
2. Lanzamiento del Reto Saludable con el lema *Tu cuerpo es tu compañero de vida. "Cuídalo, escúchalo y atiéndelo"*.
3. Campaña nutritips para concientizar a los colaboradores y comunidad en general, a cerca de la importancia de la buena alimentación.

Con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores.

37

Consultas nutricionales

Para el 2023 tenemos el compromiso de duplicar el alcance, extendiendo este beneficio a más ciudades.

¡come bien, vive bien!



Nutrición Abarrey

¡Para agendar cita con la nutrióloga escanea el código QR y comienza el cambio saludable en tu vida!



Jornadas de detección de cáncer de piel

Gracias al esfuerzo de Abarrey en vinculación con la Fundación Piel con Vida se realizaron jornadas de diagnóstico, prevención y detección de cáncer de piel en la comunidad hermosillense, nuestras sucursales fueron las sedes de encuentro de la Caravana por una Piel Sana.

335

Vecinos atendidos

21

Casos sospechosos

6%

Incidencias





Jornadas Prevenimss

Durante los periodos de vacunación implementados por las autoridades gubernamentales, prestamos nuestras instalaciones para la aplicación de la vacuna contra el SARS-CoV-2 (COVID 19), con el objetivo de contribuir a la prevención y cuidado de nuestros colaboradores.

94

Vacunas aplicadas

Exámenes de la vista

Como parte del Programa Beneficios del Colaborador y en vinculación con AVANTE Óptica, se realizaron en nuestras instalaciones exámenes de la vista para la detección de:

- Miopía.
- Hipermetropía.
- Astigmatismo.

Posterior a ello, se realizó la adaptación de lentes con el beneficio del descuento vía nómina.

43

Exámenes de la vista



Reforestación árboles y limpieza

Con el objetivo de cuidar y preservar el medio ambiente, en el mes de Septiembre se realizó la primer campaña de donación de árboles: "Planta un árbol, planta vida" donde se hizo la donación de árboles de mezquite y palo fierro a nuestros colaboradores y comunidad de Hermosillo y Obregón.

También realizamos la limpieza del camellón ubicado en Blvd. Antonio Caso, Fracc. Urbi Villa del Rey; en Ciudad Obregón, gracias a la participación de colaboradores Abarrey.

Estamos convencidos que con este tipo de actividades, no solo contribuimos al medio ambiente, sino también a la integración y el trabajo en equipo entre colaboradores.

+50

Colaboradores participantes

60

Árboles donados





Sustitución de papel por Terminales

Gracias a la implementación del uso de terminales para el recibo y salida de mercancía hemos reducido el consumo de papel en nuestro Centro de Distribución (CEDIS) y paulatinamente en nuestras tiendas. Obteniendo como impacto positivo al ambiente:

-30%

Consumo de papel

Lo que equivale a salvar

-10,000 Lts

Agua por mes

3/4

Partes de 1 árbol

Uso de paneles solares

En nuestro Centro de Procesamiento de Carnes (CEPROCAR) implementamos 1,332 módulos fotovoltaicos para generar energía renovable y reducir el uso de la energía eléctrica que alimenta todos nuestros equipos de producción.

62.38%

Reducción de costo de energía eléctrica

Uso energético

70% Solar / 30% Eléctrico





Brigadas de Emergencia

Como parte del Programa de Brigadas de emergencia, en julio brindamos la capacitación a colaboradores como brigadistas multifuncionales, con el objetivo de otorgar los conocimientos en temas de:

- Primeros auxilios.
- Combate contra incendios.
- Búsqueda y rescate.
- Evacuación del inmueble.

1,200 hrs.
Capacitación

240 
Colaboradores capacitados

Salud y Medio Ambiente

Se realizaron capacitaciones en materia de prevención de accidentes y medio ambiente, buscando la concientización de todos nuestros colaboradores.

1,044 hrs.
Capacitación



Creamos nuevos empleos

Como empresa sonorense estamos comprometidos con la economía de la región, gracias a nuestra expansión hemos generado mayores empleos para que más personas tengan un ingreso en sus familias y así, contribuir en la calidad de vida de nuestra comunidad y economía familiar.

1,650
Plazas de trabajo

+100
Nuevos empleos

Plan de expansión 2023-2025

Con la apertura de nuevas tiendas estaremos llegando a 15 nuevas ciudades a lo largo del estado de Sonora impactando de manera directa en el desarrollo económico de dichas localidades.



Talento Abarrey

1,507
Colaboradores





Talento Abarrey

Para nosotros, la igualdad de oportunidades es primordial, por ello, la equidad de género está presente en nuestra plantilla de colaboradores.

Contamos con mucho talento en Abarrey, pues hombres y mujeres juegan un papel protagónico en nuestras operaciones, teniendo el siguiente registro:

58%

De nuestros colaboradores son mujeres

40%

Tienen cargos de responsabilidad y toma de decisiones en Abarrey

29%

Son Jefas de Familia

Sabemos que muchas de nuestras colaboradoras son jefas de familia y tienen un gran sentido de compromiso, no solo en el ámbito laboral, sino que hay una familia que las espera en casa.

En Abarrey, brindamos igualdad de oportunidades y estamos muy orgullosos de que mujeres con mucho talento y valores, sean parte de nuestra familia.

53%

De nuestros Gerentes son mujeres



Capacitación y desarrollo

La formación y desarrollo de nuestros colaboradores es pieza clave para el funcionamiento de nuestra organización, no solo porque con la capacitación se adquieren conocimientos, sino que también se logra el desarrollo de profesional y personal de nuestros colaboradores. Este 2022 logramos impartir capacitaciones operativas, motivacionales y preventivas, que se traducen en:

29,827.5 hrs.

 **Capacitación y desarrollo**

2,485 hrs.

 **Promedio mensual**



Programa Redondeo

El apoyo a organizaciones civiles es uno de los objetivos que hemos asumido, gracias a nuestro Programa de Redondeo, hemos podido contribuir a la causa social de instituciones que aportan a nuestra comunidad.

Cada organización con un enfoque diferente pero con el mismo objetivo: el bien común.

Este 2022 realizamos la donación a 3 fundaciones:

\$725,121.20

Donados

1,098

Beneficiados



Prácticas Profesionales

Con el fin de contribuir a la formación y desarrollo futuro profesional de estudiantes de educación superior y media superior, tenemos el compromiso de ser parte de este proceso a través de prácticas profesionales y pre-profesionales para la ejecución de Proyectos académicos, donde estudiantes con trabajos de investigación de campo, documental y estadística, adquirieron conocimientos y habilidades que enriquecen su preparación académica.

1,570 hrs.
Prácticas

5
Proyectos académicos desarrollados



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"





Nuestros Proveedores

Para nosotros, la relación con nuestros proveedores está basada en el respeto y la confianza, pues son aliados en nuestro camino para llevar a cabo nuestras actividades.

La importancia de integrar a proveedores regionales, es un compromiso que asumimos como empresa sonoreNSE, ya que también son parte fundamental de la economía de la región.

Este 2022, integramos nuevos proveedores regionales.

- Choripanería
- Ecovalle
- Blanco mío
- Mr. Chef
- Tamales Lupita
- Ah-Dio

+6

Nuevos proveedores locales

+250

Proveedores actuales



Acciones por el Cliente





INFORME DE ACCIONES
RESPONSABILIDAD SOCIAL
2022

comunicacion.cultura@abarrey.com
www.abarrey.com