



LICEO FRANCISCO TELLO GONZÁLEZ
Unidad Técnica Pedagógica 2020

Consumo y Calidad de Vida/ Ximena Ayala Urra

Guía de Trabajo N° 5
Unidad: - Publicidad

Nombre del/la estudiante:

Curso:

Fecha:

Objetivo de la Unidad: - Conocer y analizar ley 19,496 tiene por objeto normar las relaciones entre proveedores y consumidores

Objetivo de la Guía: - Identificar diversos tipos de propagandas.

Reflexionar en torno a la principal diferencia entre publicidad y propaganda.

Instrucciones: - La primera parte de esta guía debe responder las actividades recuperando información que haya revisado en las guías anteriores; en la segunda parte responda las preguntas con respecto a los nuevos contenidos de esta guía, “Tipos de propaganda “y al cierre realizará una actividad a la que se asignará puntaje que luego se transformará en una calificación.

Recordemos que en las guías anteriores hemos estado estudiando las diferencias entre “Publicidad” y “Propaganda”.

Siempre se han confundido los conceptos de «propaganda» y «publicidad», cuando son dos cosas muy diferentes. Mientras **que la publicidad** va encaminada **a vender un producto** o servicio, **la propaganda** trata de atraer a los usuarios hacia **una determinada ideología, idea política o religión.**

I.- Responda las siguientes preguntas: - Observe las siguientes imágenes e identifique si los afiches son de “Propaganda” o “Publicidad”.



A.- _____

B. _____

C. _____

«La propaganda es una forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto de alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento. La propaganda es usualmente repetida y difundida en una amplia variedad de medios con el fin de obtener el resultado deseado en la actitud de la audiencia.»

Tipos de Propaganda

- **Propaganda Religiosa:** muy difundida en la historia. De hecho la propaganda tiene sus inicios en el lanzamiento de mensajes religiosos en la curia romana.
- **Propaganda Política:** relacionada con una ideología o creencia. Muy utilizada, sobre todo, para las campañas electorales, con la idea de conseguir más votos. Dentro de la propaganda política, existen distintas formas de transmitir el mensaje:



Propaganda Blanca: tiene la intención de crear una opinión que es favorable a una determinada organización. Es la propaganda sana o transparente. Nunca se oculta el emisor del mensaje

Propaganda Negra: se utiliza para distorsionar o perjudicar el mensaje del enemigo. Normalmente trata de hacerse pasar por el mensaje del adversario.

Propaganda Literaria: algunos libros son lanzados con la intención de propagar algún tipo de mensaje propagandístico.

- **Ratio-propaganda:** basada en la razón. Trata de lanzar mensajes que se apoyan en argumentos, con la intención de convencer a los usuarios a través de la razón.
- **Senso-propaganda:** se apoya en las emociones. Busca tocar la fibra sensible de los usuarios para provocar algún tipo de efecto a través de las emociones.
- **Propaganda de integración:** se utiliza para unificar comportamientos y actitudes. Son mensajes que se lanzan a las masas, normalmente en los que se utiliza una frase característica de forma que cuando se escucha todos saben a lo que se refiere. Uno de los mejores ejemplos es el mensaje de Obama «Yes We Can» (Sí ,podemos)

II.- Encierre en un círculo la alternativa correcta.

1.- ¿A qué tipo de propaganda corresponde la siguiente imagen?

- A. Publicidad
- B. Publicidad comercial
- C. Propaganda
- D. Noticia



2.- ¿A qué tipo de propaganda corresponde la siguiente imagen?

- A. Propaganda política
- B. Propaganda blanca
- C. Propaganda negra
- D. Propaganda literaria



3.- “Intenta de lanzar mensajes que se apoyan en argumentos, con la intención de convencer a los usuarios a través de la razón Las siguientes características corresponden al siguiente tipo de propaganda

- A. Propaganda política
- B. Propaganda negra
- C. Senso-propaganda
- D. Ratio-propaganda

4.- El siguiente afiche corresponde a:



- A. Propaganda blanca
- B. Propaganda de integración
- C. Propaganda negra
- D. Propaganda religiosa

5.- La principal diferencia entre publicidad y propaganda es que:

- A. La propaganda tiene un fin económico
- B. La propaganda tiene como objetivo principal llamar la atención
- C. La propaganda busca posesionar un producto en el mercado
- D. El objetivo de la propaganda es influir en la actitud de una comunidad respecto a una causa o posición

III.- Realice un afiche con Senso-propaganda y un afiche con Ratio-propaganda (6 x 2 = 12 pts.)

Senso.Propaganda

Síntesis



CARACTERÍSTICAS DE PROPAGANDA

- Captación del público:
 - Diversos canales de transmisión:
2. Cada persona es libre de formar sus propios criterios.

¿Qué Aprendí?

- La ley 19,496 trata sobre los derechos de los consumidores.
- La publicidad es la comunicación que el proveedor dirige al público regulada por ley.
- Identificar las diferencias entre Publicidad y Propaganda.
- Reconocer y diferenciar tipos de propaganda.

Solucionario

I.- Identificar si los afiches son “Publicidad” o “Propaganda”.

- A.- Propaganda B.- Publicidad C.-Propaganda

II.- Alternativas

1	2	3	4	5
c	c	D	b	d

El ítem III será retroalimentado luego por su profesora y se le asignara 12 pts.

Escribir al correo ximena.ayala@liceo-franciscotello.cl para consultas y retroalimentación de guías escribir en el horario correspondiente a la clase.

Para profundizar en los contenidos de esta guía ingresar a este link <https://www.youtube.com/watch?v=bJPMUQru1t4>