

**AGENCIA DE DESARROLLO  
ECONOMICO LOCAL DE  
DAJABÓN  
(ADELDA)**

# Qué es Adelda?

- Es una organización que trabaja en la promoción del desarrollo económico y social de la provincia de Dajabón, en la frontera norte de

# Visión

- Propiciar el desarrollo económico de la provincia de Dajabón y su entorno, mediante el impulso de las actividades productivas y contribuir a la expansión del mercado de bienes y servicios

# Misión

- Facilitar a la población organizada de la provincia de Dajabón y su entorno la oportunidad de acceso al circuito productivo y de distribución de bienes y servicios, a través de la animación económica, asistencia técnica y financiera

# Razón de ser de la ADELDA

- Provincia fronteriza con uno de los índices más alto de pobreza y marginalidad social
- Debido a:
- Agricultura de subsistencia y en transición
- Limita inversión pública y privada
- Débil y limitada diversificación de las políticas económicas
- Esto ocasiona en la población:
- Baja capacidad de gestión
- Clima desfavorable para la inversión
- Poca capacidad de articulación

# Cómo se promueve la Adelda

- La Adelda es promovida en Dajabón por el PNUD y con la participación local de las instituciones gubernamentales (OG) y las organizaciones de base (Obs).

# Su estrategia

- Se pretende crear una instancia mixta, descentralizada, participativa, integrada por actores locales, que opere como dinamizadora de la economía y potencie a través de sus servicios la producción, el mercado y la generación de empleo.

# Membresía

- La Adelda tiene 33 organizaciones miembros y estas a su vez aglutinan a 8,806 socios

# Nuestros servicios

- Asistencia técnica
- Informaciones estadísticas
- Elaboración de planes
- Elaboración de proyectos
- Coordinación y desarrollo de eventos
- Acompañamiento en la ejecución de proyectos
- Gestión de recursos financieros

# Algunos logros

- Incorporación de organizaciones al Poder Ejecutivo
- Diagnóstico provincial
- Celebración de feria nacional Ovicaprina
- Cursos a los profesionales de la SEA
- Apoyo a la creación de grupos como el Consejo de Cuencas
- Enviar técnico al Japón
- Convenio con 18 profesionales de la provincia para mejor servicio
- Elaboración de varias propuestas a grupos y organizaciones de la provincia
- Instalación de la Universidad Evangelica en Dajabón
- Elaboración de los planes municipales y el plan provincial de desarrollo
- Coordinar acciones con los profesionales haitianos para crear alianza estratégica de servicios binacionales

# Qué queremos?

- **Desarrollar el plan estratégico**

# Qué es el PEA?

- Una nueva estrategia para el desarrollo de las competencias de la Agencia en las circunstancias de hoy y el medio en que nos desenvolvemos. En tal sentido nos hemos abocado a definir dos grandes líneas generales a las que aspiramos consumir: 1 - **Elevar el perfil institucional**, que nos permita competir y 2.- **Lograr los recursos financieros que permitan la sostenibilidad** de la Agencia y con ellos poder desarrollar las acciones que demanda nuestra provincia en términos de crear las condiciones para el desarrollo

# Estructura del Plan Estratégico de Adelda

Junio del 2006

Junio del 2007

# Visión del plan

- Poner la Agencia en condiciones de competitividad ante los desafíos que las nuevas circunstancias exigen para ofertar un servicios de calidad a los consumidores.

# Misión del Plan

- Mejorar la calidad y pertinencia de los servicios que ofrecemos

# Objetivo del Plan

- El plan tienen como objetivo elevar el perfil institucional de la Agencia, mediante el mejoramiento de su capacidad institucional, técnica, administrativa y financiera, de tal modo que le permita ser autogestionaria y sostenible

# Líneas Estratégicas

- Reforzar el equipo técnico de Adelda
- Mejorar la capacidad institucional
- Promoción de sus servicios
- Mejorar la capacidad administrativa y financiera
- Obtención de productos: Actualización del Diagnóstico, plan provincial de desarrollo, planes municipales, acompañamiento en la preparación y ejecución de propuestas a los gobiernos locales y las Obs.

# Justificación del Plan

- Instituciones interesadas en apoyar el desarrollo de las provincias fronterizas
- Las provincias no tienen quien les prepare las propuestas
- Los profesionales emigran por las pocas oportunidades
- Los políticos hacen lo que pueden
- Los profesionales tenemos una cuota de responsabilidad para mejorar las condiciones de vida de nuestra provincia

- El problema migratorio
- Analfabetismo
- Esperanza de vida
- Mortalidad materno infantil
- Calidad de la vivienda
- Agua potable
- Energía eléctrica
- Recogida de basura
- Servicios sanitarios
- Participación económica
- Desempleo
- Situación de pobreza

# Justificación del ET

- Necesitamos Mantener un ET operando que pueda Fortalecer la Agencia en términos de:
  - Pensar
  - Hacer estudios
  - Ensamblar propuestas
  - Negociar propuestas
  - Hacer coordinaciones
  - Crear sinergia

# Propósito del plan de sostenibilidad

- Lograr que los presentes interioricen la necesidad de conseguir y conformar un fondo para la sostenibilidad de la ADELDA, que le permita operar su presupuesto anual sin el menor inconveniente deficitario.

# Objetivo

- Lograr de las instituciones amigas de la ADELDA los recursos económicos necesarios hasta lograr el monto requerido del fondo.

# Características

## ***Composición del Fondo***

El Fondo estaría compuesto por las aportaciones que puedan hacer:

1-Las instituciones locales

2-Nacionales

3-Internacionales

Cuyo monto dependerá de la tasa del mercado

# Metodología de implementación

- La ADELDA recibirá de las instituciones donantes los recursos. Éstos serán a su vez depositados en un instrumento financiero en aquella institución que brinde una mayor seguridad y la tasa de interés más alta.
- Los beneficios generados por éste instrumento se devengarán mensualmente

# ***Sostenibilidad económica de la ADELDA y demanda de recursos***

- ***Recursos básicos***
- Capital Fijo (Inventario)
- 2 Computadoras personal 60,000.00
- 1 Latop 45,000.00
- 1 Datashow 40,000.00
- 7 Sillas 3,150.00
- 2 Escritorios 4,750.00
- 1 Aire acondicionado 22, 500.00
- 1 Camioneta 800,000.00
- 1 Cámara fotográfica digital 6,200.00
- Otros materiales y equipos de oficina 5,500.00
- 4 Baterías para Inversor 12,000.00
- 1 Fotocopiadora 40,000.00
- 
- **Total RD\$ 1,039,100.00**

# Cont.. Demanda de recursos

- ***Capital operativo***
- Es el capital que la agencia demanda mensual para mantenerse operando.
- Se prevén cuatro renglones básicos:
- Gastos de Sueldos y seguridad social 72,000.00
- Gastos Generales 10,000.00
- Inversión de cogestión 15,000.00
- Incremento del Fondo 15,000.00
- **Total RD\$ 112,000.00**

# ***Cálculos para la sostenibilidad Financiera***

<b>Monto</b>	<b>Tasa</b>	<b>Beneficios</b>	<b>Mensualidad</b>
16,800,000.00	8%	1,344,000.00	112,000.00
<b>14,933,333.00</b>	<b>9%</b>	<b>1,344,000.00</b>	<b>112,000.00</b>
13,440,000.00	10%	1,344,000.00	112,000.00
12,218,181.00	11%	1,344,000.00	112,000.00
11,200,000.00	12%	1,344,000.00	112,000.00
10,338,461.00	13%	1,344,000.00	112,000.00
9,600,000.00	14%	1,344,000.00	112,000.00
8,960,000.00	15%	1,344,000.00	112,000.00
8,400,000.00	16%	1,344,000.00	112,000.00

# ***Cálculos para la sostenibilidad Económica***

La ADELDA dispondrá de los beneficios mensuales de la siguiente manera:

## **Detalles Monto % de los beneficios**

Sueldos y Seguridad Social 72,000.00 64.28

Gastos Generales 10,000.00 8.92

Inversión Social 15,000.00 13.40

Incremento del Fondo 15,000.00 13.40

**TOTAL RD\$ 112,000.00 100 %**

# Incremento del Fondo

Mes	Monto	Intereses Dev.
1	15,000.00	175.00
2	30,175.00	352.04
3	45,527.04	531.15
4	61,058.19	712.35
5	76,770.54	895.66
6	92,666.19	1,081.11
7	108,747.30	1,268.72
8	125,016.02	1,458.52
10	141,474.54	1,650.54
11	158,125.07	1,844.79
12	174,969.87	2,041.32
13	192,011.18	2,240.13
14	209,251.31	2,441.27
15	226,692.58	2,644.75
16	244,337.32	2,850.60
17	262,187.92	3,058.86
18	280,246.78	3,269.55
19	298,516.33	3,482.69
20	316,999.02	3,698.32
21	335,697.34	3,916.47
22	354,613.81	4,137.16
23	373,750.97	4,360.43
24	393,111.40	4,586.30

# Conclusión

**Monto**

**Tasa**

**Beneficios**

14,933,333.00

9 %

112,000.00

Gastos e inversión mensuales

112,000.00

# Conclusión

Provincia	Profesionales	Organismos de ayuda
Con Problemas y necesidades	Con Capacidad	Oportunidades

Sentirnos responsables y organizarnos para el desarrollo

**MUCHAS GRACIAS**

**ADEL DAJABON**