

EL TURISMO COMO UNA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO: CASO ORIZABA, VERACRUZ.

Alejandra Aguilera Rosiles¹, Jared Sánchez Cruz², Carlos Sánchez González³

Resumen—Presentamos aquí un análisis del turismo en la región de las Altas Montañas en el Estado de Veracruz, tomando como ejemplo el caso de Orizaba por ser un municipio líder en la zona gracias a la planificación del turismo, así mismo se presenta un panorama general con respecto a la problemática principal de la actividad turística en la zona y se proponen líneas de acción para fortalecer el turismo desde un enfoque sustentable fortaleciendo el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras, se plantean las bases para iniciar el turismo partiendo desde un enfoque local que permita proyectar la zona como un destino turístico en conjunto mediante la creación de un clúster turístico que inicie desde la integración de marcas turísticas para promocionar la zona como un solo destino turístico fortaleciendo los centros turístico de distribución en la ciudades con mayor infraestructura.

Palabras clave—Turismo de naturaleza, desarrollo, sustentabilidad, estrategia, clúster.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la incidencia que tiene el fenómeno turístico con respecto al desarrollo de los municipios de las Altas Montañas. En esta primera parte del análisis se estudió el caso de Orizaba, como un municipio líder en la zona por los productos turístico que ofrece; así mismo, se proponen estrategias de desarrollo para los municipios más aptos para el turismo dentro de la región.

El turismo es un fenómeno social que además de incidir de manera económica en las regiones donde se practica, promueve la sustentabilidad y permite un intercambio sociocultural entre visitantes y receptores, es por ello que es necesario determinar la incidencia de este fenómeno en la región de las Altas Montañas y determinar si el turismo puede contribuir a contrarrestar los fenómenos de pobreza, marginación y desempleo en la zona.

Los resultados del presente trabajo de investigación sirven para sentar las bases con respecto al desarrollo del turismo en la zona ya que hasta el momento, no existen análisis que permitan tomar decisiones a los actores involucrados tales como gobierno, sociedad, e iniciativa privada, por lo que esta investigación integra un precedente y determina las directrices a seguir para potencializar el turismo dentro de la región de las Altas Montañas.

Contextualización del Turismo

De acuerdo con el Barómetro Mundial del Turismo, México ocupa el décimo lugar a nivel mundial por llegada de turistas internacionales, según cifras publicadas en junio de 2012; precedido por Francia, Estados Unidos, China, España, Italia, Turquía, Reino Unido, Alemania y Malasia. En el año 2012 se registraron 23.4 millones de turistas internacionales que incursionaron al País, mostrando un incremento positivo del 0.5% al compararse con el año predecesor en el cual se registraron 23.3 millones de turistas, tal como se muestra en la tabla 1.

¹Alejandra Aguilera Rosiles es Profesora de Turismo en la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz.
madeline333@hotmail.com (autor correspondiente)

²La Lic. Jared Sánchez Cruz es Profesora de Turismo en la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz.
Jaredsanchez81@hotmail.com

³El Lic. Carlos Sánchez González es Profesor de Gastronomía en la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz,
chefcarlossanchez@hotmail.com

Llegadas de turistas internacionales					
País	Código	Millones		Variación (%)	
		2010	20* 1*	10/09	11*/10
1 Francia	TF	77,1	79,5	0,5	3,0
2 Estados Unidos	TF	59,8	62,3	8,8	4,2
3 China	TF	55,7	57,6	9,4	3,4
4 España	TF	52,7	53,7	1,0	7,6
5 Italia	TF	43,6	45,1	0,9	5,7
6 Turquía	TF	27,0	29,3	5,9	8,7
7 Reino Unido	TF	28,3	29,2	0,4	3,2
8 Alemania	TCE	20,9	23,4	10,9	5,5
9 Malasia	TF	24,6	24,7	3,9	0,6
10 México	TF	23,3	23,4	4,2	0,5

Tabla 1. Llegadas de turistas internacionales.

Por otra parte, turismo de naturaleza, entendiéndose éste como el conjunto de actividades encaminadas a la apreciación, valoración y disfrute de los recursos naturales, en los últimos años ha mostrado un crecimiento significativo en México, las actividades mayormente practicadas son:

	Nombre de la Actividad	Tipo de Actividad*
1	Buceo libre (snorkel), Autónomo y Espeleobuceo	Turismo de Aventura
2	Descenso en Ríos	Turismo de Aventura
3	Kayakismo	Turismo de Aventura
4	Caminata	Turismo de Aventura
5	Espeleismo	Turismo de Aventura
6	Montañismo (Alpinismo, Escalada en Roca, Carrinismo y Rappel)	Turismo de Aventura
7	Cabalgata	Turismo de Aventura
8	Ciclismo de Montaña	Turismo de Aventura
9	Vuelo en Globo	Turismo de Aventura
10	Paracaidismo	Turismo de Aventura
11	Vuelo en A o Delta	Turismo de Aventura
12	Paraglider	Turismo de Aventura
13	Ultraligero	Turismo de Aventura
14	Observación Ecológica, Sideral, Flora (cactáceas y orquídeas), Safari Fotográfico	Ecoturismo
15	Observación de Ballenas	Ecoturismo
16	Observación de Tortugas	Ecoturismo
17	Observación de Mariposas	Ecoturismo
18	Observación de Aves	Ecoturismo
19	Observación Geológica y Fósiles	Ecoturismo

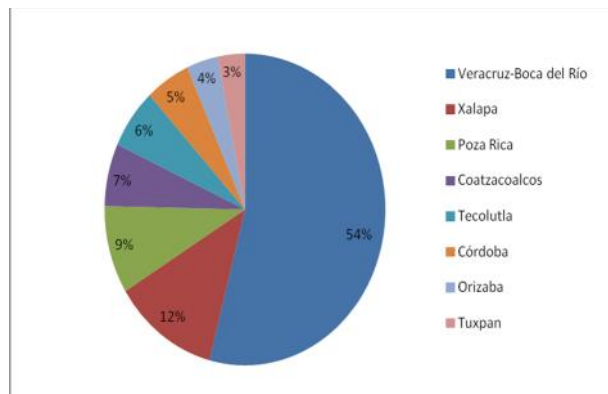
Tabla 2. Principales actividades ecoturísticas y de turismo de aventura

Veracruz figura como un destino apto para la práctica de ecoturismo debido a la inmensa variedad de recursos naturales que posee tal y como lo muestra la tabla 3.

	Estado	Sitio
1	Baja California Sur	Bahía Cjo de Liebre
2	Baja California Sur	Bahía San Ignacio
3	Baja California Sur	Bahía Magdalena
4	Chihuahua	Batopilas
5	Chihuahua	Urique
6	Chihuahua	Creel
7	Chihuahua	Arareko
8	Queretaro	Peña Bernal
9	Michoacán	Mariposa Monarca
10	San Luis Potosí	Sótano de las Golondrinas
11	Veracruz	Jalcomulco
12	Veracruz	Los Tuxtlas
13	Veracruz	Río Filoobos
14	Chiapas	Lagunas de Montebello
15	Chiapas	Cascadas de Agua Azul
16	Yucatán	Ría Celestún
17	Yucatán	Ría Lagartos
18	Quintana Roo	Sian Ka'an
19	Quintana Roo	Arrecifes de Cozumel
20	Campeche	Calakmul

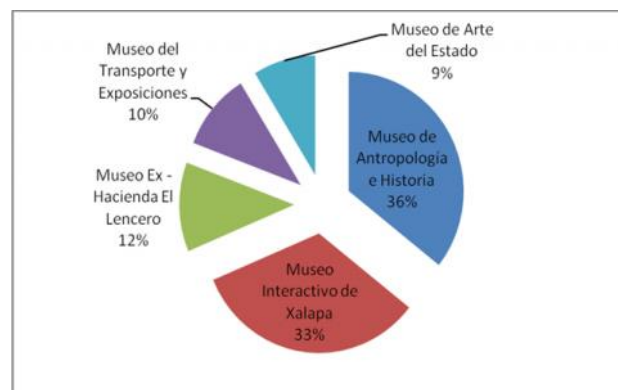
Tabla 3. Principales destinos ecoturísticos en México.

En el estado de Veracruz los tres municipios mayormente visitados en orden de importancia son: La Zona Conurbada Veracruz-Boca del Río, Xalapa y Poza Rica. Dentro de la Zona de las Altas Montañas destacan Córdoba y Orizaba que ocupan el sexto y séptimo lugar respectivamente, en total, el Estado recibe 5 millones 777 mil 647 turistas, de los cuales, el 97% corresponden a turistas nacionales y el resto, 3% son turistas internacionales de acuerdo con datos del Anuario Estadístico de Veracruz al 2011.



Gráfica 1. Llegada de turistas a establecimiento de hospedaje por municipio

Los lugares mayormente visitados por turistas en el Estado, son el Museo de Antropología e Historia, el Museo Interactivo de Xalapa, la Exhacienda El Lencero, El Museo del Transporte y finalmente, el Museo de Arte del Estado, tal como se muestra en la gráfica 2. Es importante destacar que el Museo de Arte del Estado se localiza en el municipio de Orizaba, perteneciente a la región de las Altas Montañas.



Gráfica 2. Museos más visitados en el Estado de Veracruz.

Los municipios más visitados por turistas internacionales en orden de importancia son: La zona conurbada Veracruz-Boca del Río, Poza Rica, Tecolutla, Córdoba y Xalapa, sumando un total de 195 mil 838 turistas.

CASO ORIZABA, VERACRUZ

La región de las Altas Montañas en el Estado de Veracruz está integrada por 57 municipios dentro de los cuales destacan Córdoba, Orizaba, Huatusco, Coscomatepec, Amatlán de los Reyes, Ixhuatlán del Café, Yanga, Cuitláhuac, Ixtaczoquitlán, Nogales, Atoyac, Omealca y Tezonapa por la presencia de atractivos turísticos tanto naturales como culturales capaces de captar corrientes turísticas.

De los municipios mencionados anteriormente, destaca en particular el caso de Orizaba, Veracruz ya que ha sabido posicionarse como un destino de naturaleza, cultura y aventura, a través de programas estratégicos encaminados a impulsar la actividad. A continuación se presenta una ficha técnica del municipio.

UBICACIÓN	CLIMA	POBLACIÓN	ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES	ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES	MARCA TURÍSTICA	TIPO DE TURISMO QUE SE PRACTICA
ZONA CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ, COLINDA CON LOS MUNICIPIO DE RÍO BLANCO E IXTACZOQUITLÁN. PERTENECE A LA REGIÓN DE LAS ALTAS MONTAÑAS	18 °C TEMPERATURA MEDIA ANUAL	120,995	VOLCÁN PICO DE ORIZABA (CITLALTÉPETL)	PALACIO DE HIERRO	VOLCÁN PICO DE ORIZABA	CULTURAL, TURISMO DE NATURALEZA (ECOTURISMO-TURISMO DE AVENTURA).
			LAGUNA OJO DE AGUA	PALACIO MUNICIPAL		
			CERRO DEL BORREGO	CASTILLO MIER Y PESADO		
			ALAMEDA FRANCISCO GABILONDO SOLER	CATEDRAL SAN MIGUEL ARCÁNGEL		
			MANANTIAL DE MATZINGA	ANTIGUO PANTEÓN JUAN DE LA LUZ ENRÍQUEZ		
			CASCADA DEL ELEFANTE Y LOS 500 ESCALONES	PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN		
				CASA CONSITORIAL		
				TEMPLO EL CALVARIO		
				TEATRO IGNACIO DE LA LLAVE		
				IGLESIA DE LA CONCORDIA		
				IGLESIA DE SAN JOSÉ DE GRACIA		
				PUENTES DE LA CIUDAD		
				TEMPLO Y EXCONVENTO DEL CARMEN		
				PLAZA LA CONCORDIA		
	MUSEO DE ARTE DEL ESTADO					
	MURAL JOSÉ CLEMENTE OROZCO					

Tabla 4. Ficha Técnica del Municipio de Orizaba

La planificación turística del municipio se ha basado en estrategias enfocadas a promover la actividad turística de manera local, es decir, se han generado una serie de acciones para mejorar y ampliar las opciones de esparcimiento de los habitantes del municipio y de ahí se ha extendido hacia los municipios vecinos de tal forma que en la actualidad Orizaba se distingue en la zona por ofrecer servicios turísticos diferenciados y con un enfoque de calidad en el servicio. En resumen, las acciones implementadas para impulsar el turismo son:

- Recorrido nocturnos por el panteón Juan de la Luz Enríquez.
- Recorrido diurnos y nocturnos en el Exconvento del Carmen
- Tranvía turístico con recorrido programados
- Creación del paseo del Río (Que cruza la ciudad de Orizaba).
- Creación del museo de la cerveza al interior del Palacio de Hierro
- Fortalecimiento del departamento de turismo municipal
- Creación del Comité de Gran Visión para impulsar el turismo local como una iniciativa de empresarios y de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz.

Bajo este panorama, el municipio de Orizaba se proyecta como un ejercicio de análisis para determinar cuáles han sido los elementos que le han permitido posicionarse en la región como un municipio apto para el desarrollo de la actividad turística y determinar los indicadores turísticos generados a partir de las estrategias implementadas, así mismo, evaluar las alternativas de los municipios de las Altas Montañas para figurar dentro de las opciones de turismo del Estado de Veracruz.

PERSPECTIVA DEL TURISMO EN LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DE LAS ALTAS MONTAÑAS.

En las Altas Montañas no sólo destaca Orizaba por su riqueza histórica y natural, existen municipios que proyectan un gran potencial turístico, pero es necesario analizar detenidamente bajo qué parámetros es preciso

detonar el desarrollo turístico y proponer acciones enfocadas a propiciar la actividad turística en un marco de sustentabilidad y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Por su cultura, los municipios que destacan son Córdoba, Yanga Coscomatepec, Zongolica y Amatlán de los Reyes. En resumen, los hechos más importantes de la historia de estas poblaciones son los siguientes: En Córdoba se firmaron los tratados de la Independencia de México entre Don Juan O' donojú y Agustín de Iturbide en 1824, Yanga destaca por ser el primer Pueblo Libre de América, título que debe al Negro Yanga, en Coscomatepec es importante la defensa del General Nicolás Bravo, mientras que Zongolica destaca por su población indígena y la producción artesanal de lana, Amatlán de los Reyes es reconocido por su folclor.

Por lo que respecta a las bellezas naturales de la zona destacan los municipios de Atoyac, Cuitláhuac, Amatlán de los Reyes, Nogales, Ixtaczoquitlán, Cosmatepec, Zongolica, Ixhuatlán del Café, Huatusco, Tezonapa y Omealca, que cuentan con escenarios naturales tales como nacimientos de ríos, cascadas, lagunas, rocas, grutas, cavernas, bosque de niebla y plantaciones.

Bajo este contexto, la actividad turística se ha desarrollado de manera incipiente, sin planificación, pero hoy por hoy han surgido empresas dedicadas a promover el turismo de naturaleza en la zona, sin embargo, estos esfuerzos no son suficientes para potencializar la zona y darle un giro significativo. Se mencionan a continuación algunos de los proyectos turísticos implementados en la región de las Altas Montañas:

El **Complejo Ecoturístico Mixtilan** es un campamento ecoturístico localizado en uno de los últimos manchones de bosques de niebla que aún conserva el Estado, se localiza en el municipio de Tezonapa Veracruz y brinda empleo directo a 14 personas de la comunidad receptora, promueve la conservación del área y el uso de ecotecnias. Uno de los principales problemas que actualmente atraviesa esta empresa radica en la dificultad para mantenerse en el mercado ya que sus ingresos no le permiten sondear los costos fijos.

Sin embargo, es destacable la conformación del producto turístico que integra transporte desde Córdoba hasta el campamento, alimentación, visita guiada al museo del café, visita al Cristo de Presidio enclavado en el cerro del mismo nombre y senderismo interpretativo. Opcionalmente el turista pueda practicar actividades de turismo alternativo como tirolesa, espeleología y motocross en un sendero delimitado.

En el municipio de Huatusco destacan **Las Cañadas** por ser un concepto de turismo único y diferenciado que promueve cursos-talleres con cupo limitado donde el turista obtiene información respecto a agroecología y cultivo biointensivos, la permacultura y el uso de ecotecnias. El campamento está organizado como una Sociedad cooperativa integrada por 22 familias que viven directamente de esta actividad, las cañadas se encuentra en una zona de bosque de niebla.

En el municipio de Ixhuatlán del café destaca el campamento **Xochicalli** que cuenta con cabañas y una extensa área natural para practicar actividades como cabalgata, caminata, senderismo, entre otras. El lugar provee empleo fijo a una persona, de forma temporal se ocupan colaboradores para las temporadas altas.

En el municipio de Amatlán de los Reyes destacan los campamentos familiares **Playa Dorada y Playa la junta** que se localizan en la Riviera del Río Atoyac y promueven el turismo recreativo de fin de semana, principalmente operan durante los meses de calor de abril a mayo.

Conclusiones. Diagnóstico de la actividad turística.

Una vez analizada la forma en la cual se comporta el turismo en esta región es preciso mencionar cuáles son los principales problemas a los cuales se enfrenta la actividad en la zona:

- Escasa o nula planificación turística por parte de los municipios
- Falta de infraestructura (vías de acceso y señalamientos)
- No existe un inventario turístico de la región

- Algunos municipios no cuentan con hoteles y restaurantes y no se promueve la inversión privada.
- Escasa o nula promoción de la actividad turística
- En el Estado de Veracruz sólo se conoce la zona de Los Tuxtlas, Costa Esmeralda, Xico, Coatepec, Xalapa, la zona Veracruz – Boca del Río y Papantla.
- Falta de capacitación y cultura turística
- Falta de segmentación de mercado.

Recomendaciones.

La forma en la cual el turismo puede funcionar en la zona es a través de la integración de un clúster turístico en el cual se promocionen las Altas Montañas como un solo producto turístico y de esta forma los municipios que sí cuenten con una planta turística (hoteles y restaurantes) pueden fungir como centros turísticos de distribución y de ahí generar recorridos hacia los distintos puntos.

Hace falta promover el turismo de negocios a través de la creación de un Centro de Convenciones que impulse la zona, ya que Córdoba y Orizaba se distinguen por su actividad económica y comercial lo que cual podría inyectar dinamismo a la zona. Los municipios deben reorientar sus esfuerzos hacia nuevas zonas pero sin perder de vista el eje de la sustentabilidad, sin imitar modelos de desarrollo como los centros integralmente planeados, generando un turismo justo en el que todos los actores salgan beneficiados.

Es necesario impulsar el turismo local para luego promover el turismo nacional, teniendo como punto de referencia el Puerto de Veracruz, colocar la promoción de ventas de las altas montañas en lugares estratégicos para generar visitantes a la zona.

Considerar eventos programados como el festival de aire que se realiza en el Cerro de las Antenas en Fortín y que reúne un buen número de espectadores internacionales, también es importante que cada municipio se distinga por algo y defienda su particularidad, generación de marcas turísticas que impulsen las singularidades de cada población.

El turismo no debe ser visto en ningún momento como una actividad únicamente generadora de riqueza, sino enfocarlo desde la perspectiva de la sustentabilidad para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades y también propiciar el intercambio sociocultural entre visitantes y comunidades receptoras.

Referencias Bibliográficas

Anuario Estadístico de Veracruz, 2011

Panorama OMT del Turismo Internacional, Edición 2012, Organización Mundial del Turismo