

VII CONGRESO INCOM – CHILE

Balance, proyección e incidencia de los estudios de la comunicación en Chile en un escenario de crisis

8 al 12 de noviembre de 2021

LUNES 08 DE NOVIEMBRE

11.00 a 12.45 | Presentaciones de estudiantes de postgrado

Mesa A2: Comunicación y género

Cobertura televisiva y movimiento feminista. Irrelevancia selectiva del mayo feminista chileno
Sebastián Gatica, Universidad de Chile

Los significados de lo “normal”: gays y lesbianas y el futuro de su representación televisiva
Ricardo Ramírez, University of Sussex

Frames de género en los textos escolares y sus posibles efectos en las actitudes, motivaciones y expectativas hacia el campo de las STEM
Karen Gheza Correa, Pontificia Universidad Católica de Chile

Comunicación, Teorías Queer y Series de Ficción Televisivas
Cristián/Cristeva Cabello, Universidad de Chile

La intersección es la imagen: autorretrato, acto y desborde en la performance expandida de Francisco Vargas Huaquimilla
Paulina Soto Cisternas, Universidad de la Frontera

Mesa B2: TIC, redes sociales y nuevos medios

Dimensiones y técnicas de análisis de calidad en sitios web
Alejandro Morales Vargas, Universidad de Chile, Universitat Pompeu Fabra

¿Son los científicos de datos los nuevos periodistas? Un análisis netnográfico sobre la conducta de los científicos en Twitter durante la pandemia del Covid-19 en Chile
Andrea Moreno, Pontificia Universidad Católica de Chile

Comunicación, tecnopolíticas y resistencias en red ante el neoextractivismo y la necropolítica en Chile.
Darla Inai Segovia, Universidad Austral y Universidad de la Frontera; Luis Cárcamo Ulloa, Universidad Austral de Chile; Claudio Maldonado, Universidad Católica de Temuco; Rubén Sánchez, Universidad Austral de Chile

Los adultos mayores en Instagram: Comentarios y emociones de los usuarios sobre posteos publicados por los canales de televisión chilenos
Alfredo Urbina, Pontificia Universidad Católica de Chile

Socialización política de los ciberciudadanos en Twitter: Reforma Constitucional en Cuba
Milagros Alonso Pérez, Universidad de Oriente; Giselle María Méndez Hernández, Universidad de Oriente; Rafael Fonseca Valido, Universidad de Oriente

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

Mesa A4: Estudios del periodismo

Miradas Cruzadas: Chile visto por la prensa marroquí
Abdelhak HIRI, Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger

Las “comunidades del rechazo” en Chile: los estereotipos mediáticos sobre las minorías electorales en el Plebiscito del 25-O
Claudia Ramírez, Pontificia Universidad Católica de Chile

Infantilización y fuentes periodísticas en noticias online sobre autismo de Perú
Valquiria Ramos Obregón, Pontificia Universidad Católica de Chile

Análisis de la personalización política en programas televisivos misceláneos en contexto electoral: los matinales chilenos como caso de estudio
María Magdalena Walker Budge, Universidad Católica de Chile

Análisis comparativo de los estudios sobre la cobertura mediática de movimientos sociales en Chile
Loreto Montero, Universidad de California, San Diego

Mesa B4: Comunicación estratégica y crisis

Análisis de campañas sobre el medio ambiente y el cambio climático y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Camilo Sánchez, Universidad de Chile

Prácticas mediáticas de los activistas climáticos juveniles chilenos en redes sociales: una aproximación a su incidencia en el debate público sobre el cambio climático
Anielka Pérez Picado, Pontificia Universidad Católica de Chile

El vino más vendido en Japón: Análisis de los factores comunicacionales y estéticos del etiquetado del vino chileno que se correlacionan con su alto consumo entre los japoneses.
María Paz Donoso Espejo, Universidad de Chile

Crisis, capital y comunicación: Propuesta interdisciplinaria, trifásica y biteórica para contextos de conflicto.
Jorge Valdebenito, Universidad de Valparaíso

Mesa A5: Cine, TV y videojuegos

Radiografía del mito: características de los jugadores de videojuegos chilenos a partir de la Encuesta Nacional de Tiempo Libre

Marco Jaramillo, Pontificia Universidad Católica de Chile; Magdalena Saldaña, Pontificia Universidad Católica de Chile

El cine amateur producido en Chile entre las décadas del '20 y '80 del siglo pasado, sus delimitaciones conceptuales y materiales, sus modos de producción, el tránsito desde su espacio-tiempo de origen hasta instituciones de preservación patrimonial y sus prácticas de archivo en el presente

Diego Olivares, Universidad de La Frontera

La función de la música en la telenovela turca: análisis sonoro de los melodramas Las mil y una noches, Fuerza de Mujer y ¿Qué culpa tiene Fatmagul?

Luján Román Aponte, Pontificia Universidad Católica de Chile

La apelación a la memoria en la televisión brasileña: una mirada a las estrategias del Grupo Globo de Televisión

Valdemir Soares dos Santos Neto, Universidade do Sul de Santa Catarina; Mario Abel Bressan Júnior, Universidade do Sul de Santa Catarina

Dos décadas de producción científica en Games Studies (2001-2018): Tendencias en torno al análisis ludo-narrativo de juegos en entornos virtuales

Cristián Parra, Pontificia Universidad Católica de Chile

Mesa B5: (Des)información y audiencias

Manipulación mediática y propaganda en el teatro de José Ricardo Morales: Perspectiva socio-histórica del Chile del '70 y el actual

Juan del Valle Rojas, Universidad de Groningen

Fact-checking como herramienta de educación ciudadana. Pilotaje de un sistema de verificación informativa de base tecnológica

Rocío Elizalde Robles, Universidad Técnica Particular de Loja; Claudia Rodríguez-Hidalgo, Universidad Técnica Particular de Loja; Bryan Isaac Arias, Universidad Técnica Particular de Loja

Caracterización de sesgos cognitivos en búsquedas de información en internet

Martha Vidal-Sepúlveda, Universidad de la Frontera y Universidad Austral de Chile; Luis Cárcamo Ulloa (profesor patrocinante), Universidad Austral de Chile; Magaly Ruiz (profesor patrocinante), Universidad de la Frontera; Cristian Olivares-Rodríguez, Universidad Austral de Chile

Mis amigos me (des)informan: aproximación mixta al fenómeno de la desinformación en redes sociales a través de los jóvenes chilenos

Guillermo Bustamante Pavez, Universidad Finis Terrae

Actividades especiales

18.00 a 18.30 | Espacio abierto en Zoom para conversación libre ("la previa")

18.30 a 20.00 | Inauguración del congreso

- Saludo de los rectores **Ignacio Sánchez** y **Ennio Vivaldi**
- Saludo de la directora del ICEI **María Loreto Rebolledo** y de la decana de la FCOM UC **Paulina Gómez**
- Discurso de apertura de la presidenta de INCOM Chile **Daniela Lazcano**
- Conferencia inaugural de la profesora **Lorena Antezana**: *Entre gaterío y jardineras... (O cómo se gestó INCOM)*.

MARTES 09 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.45 | Ponencias

Mesa A8: Estallido social y proceso constituyente

La regulación del Derecho a la Comunicación en la futura Constitución de la Republica de 2022
Pedro Anguita, Universidad de los Andes

¿Periodismo o periodistas? El efecto de la confianza en la prensa y el uso de WhatsApp durante el plebiscito de 2020 en Chile

Marcelo Santos, Universidad Finis Terrae; Magdalena Saldaña, Pontificia Universidad Católica de Chile

Fomentando civilidad: Una afordanza democrática de la participación ciudadana institucional en línea

Luis E. Santana, Universidad Adolfo Ibáñez; Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado

“Hasta que la dignidad se haga costumbre”: Reivindicaciones de las audiencias televisivas

Mónica Humeres, Universidad Diego Portales; Claudia Jordana, Universidad Alberto Hurtado; Sebastián Rivera, University of California, Irvine

Consumo informativo y competencias mediáticas de futuros (as) comunicadores en el proceso constituyente.

Pablo Andrada, Universidad Central de Chile; Cristian Cabalín, Universidad de Chile

11.00 a 12.45 | Ponencias

Mesa A9: Comunicación y estallido social

Narrativas de la protesta social desde la oficialidad: medios y sociedad civil: Caso Chile y Colombia 2019-2021

Claudia María Maya Franco, Universidad de Medellín; Gladys Acosta Valencia, Universidad de Medellín; Joseph Crawford Visbal, Universidad de La Costa, Colombia; Rodrigo Browne Sartori, Universidad Austral de Chile

Apuntar al otro. Imágenes ideológicas construidas en la prensa nacional en el contexto de la revuelta social chilena.

Javiera Palacios, Universidad de Santiago de Chile

Consumo de medios y comportamiento político entre estudiantes secundarios tras el estallido social chileno de 2019

Ricardo González, Universidad Adolfo Ibáñez; Valentina Salvatierra, Universidad Adolfo Ibáñez; Magdalena Browne, Universidad Adolfo Ibáñez

Las metáforas del estallido social: análisis de la representación lingüística en los titulares de prensa chilena

Valentina Proust, Pontificia Universidad Católica de Chile

Relatos sobre el periodismo, los periodistas y los medios en el marco del estallido social en Chile. Una mirada desde el propio campo profesional.

Daniela Lazcano Peña, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; María Paz Gálvez Pereira, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; Rafaella Zuleta Cavalli, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

14.00 a 15.45 | Paneles

Panel A11: Entornos virtuales de educación audiovisual

Rodrigo Aliaga Romero, Universidad de Viña del Mar; Magdalena Gissi, Universidad de Viña del Mar; Karina Arenas, Universidad de Valparaíso; Carolina Brown, Universidad de Playa Ancha; Ernesto Caballero, Servicio Paz y Justicia- Serpaj; Gabriela Olivares, Corporación Educación Arte Cultura- CEAC

Panel B11: Deudas pendientes de las políticas de regulación de la TV: la oportunidad del debate constitucional y el cambio de gobierno

Chiara Sáez, Universidad de Chile; Fernando Fuente Alba, Universidad Católica de la Santísima Concepción; Luis Breull, Flacso - Argentina; Valerio Fuenzalida, Universidad Católica de Chile

16.00 a 17.45 | Ponencias

Mesa A12: Crisis del periodismo, pluralismo y precarización

Impacto de la pandemia de COVID-19 en el ejercicio del periodismo: la mirada desde quienes construyen las noticias
Daniela Grassau; Constanza Ortega; Soledad Puente, Pontificia Universidad Católica de Chile

Fuentes en la prensa de referencia chilena
Laureano Checa, Universidad de Chile

Percepción de investigadoras en comunicaciones y ciencias sociales con respecto a su trabajo académico en tiempos de pandemia
Claudia Reyes Betanzo, Universidad del Desarrollo; Teresa Vernal Vilicic, Universidad Finis Terrae

Desafíos metodológicos para hablar de pluralismo con adolescentes chilenos: jugando en línea.
Lorena Antezana, Universidad de Chile; Claudia Lagos Lira, Universidad de Chile

Crisis de confianza y una industria precaria. Los resultados para Chile de The Media for Democracy Monitor
Enrique Núñez Mussa, Pontificia Universidad Católica de Chile - Michigan State University

Actividades especiales

18.00 a 18.30 | Espacio abierto en Zoom para conversación libre ("la previa")

18.30 a 20.00 | Lanzamientos

"La República de Papel. Prensa y Sociedad en Chile 1812-1840" de **Eduardo Santa Cruz**,
Presentan: **Claudia Lagos Lira y Antoine Faure**

"Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: protocolo de análisis y estudio de caso" de **Alexis Apablaza-Campos, Lluís Codina, Bruno Muñoz e Ítalo Núñez**.
Presentan: **Pedro Reyes García y Constanza Hormazábal Durand**.

MIÉRCOLES 10 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.45 | Ponencias

Mesa A15: Confianza y comunicación institucional

Plan de comunicación: Diagnóstico y propuesta de acciones para la Red Sanitaria de RSC
Andrea Tapia Mayer, Universidad Complutense de Madrid

Del triunfalismo a la crisis: estrategia comunicacional del Ministerio de Salud chileno durante la llegada de la pandemia COVID-19

María Paz Toloza Provoste, Universidad de Santiago de Chile; Yanira Olivares Ramírez, Universidad Andrés Bello

Comunicación de riesgo en empresas chilenas en el marco de la pandemia Covid-19

Lorena Retamal Ferrada, Universidad Católica de la Santísima Concepción; Pablo Matus Lobos, Pontificia Universidad Católica de Chile

¿Círculo virtuoso o vicioso? Capital social, confianza institucional y comunicación en América Latina (2011-2020)

Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica de Chile; Sebastián Valenzuela, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marcos genéricos en los escándalos de corrupción en Chile (2015-2019): Diferencias y similitudes entre los medios impresos y en línea

Francisco Tagle, Universidad de los Andes

11.00 a 12.45 | Ponencias

Mesa A16: Medios y pandemia

Búsqueda y evitación de información sobre Covid-19 comparadas en Chile y China

Sergio Godoy; Gabriel Bastías; Consuelo Cheix; Paulina Bravo; Camila Ortiz, Pontificia Universidad Católica de Chile

Estudio cualitativo en medicina traslacional: ¿Qué obstáculos deben enfrentar los profesionales de la salud en este ámbito?

Claudia Montero, Pontificia Universidad Católica de Chile

¿Cuánto puede aportar la comunicación a la promoción de conductas preventivas del COVID-19? un análisis cuantitativo del proyecto EIS COVID

Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales; Cecilia Prieto, Universidad de Edimburgo

Sobrecarga informativa en contexto de pandemia: estrategias comunicativas en grupos de riesgo por COVID-19

Verónica Rocamora, Universidad de Santiago de Chile

Enseñar Audiovisual en pandemia. Reflexiones sobre Comunicación y Educación en virtualidad

Manuel Alejandro Rivera Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

Panel A18: Medios de Comunicación, contrahegemonía comunicativa y movimientos sociales

Coordinadora: **Stefanie Pacheco Pailahual, Universidad de la Frontera**

Monitoreo de prensa sobre movimientos sociales y/o conflictos sociales durante los años 2015-2019

Paloma Carvajal Ulloa; José Brito Morales, Universidad de la Frontera

Franja electoral constituyente alternativa.

Contrahegemonía comunicativa de los movimientos sociales

Natalia Elena Espinoza Soto, Universidad Católica de Temuco; Camila Delgado Troncoso, Universidad de la Frontera

Estrategias comunicacionales de la lista del pueblo"

Pablo Sebastián Reyes Baier, Universidad Católica de Temuco

Panel B18: Confinamiento y relaciones sexo afectivas: ansiedad-depresión

Coordinador: **Rafael del Villar Muñoz, Universidad de Chile.**

Benefits of Sexual Activity on Psychological, Relational, and Sexual Health During the COVID-19 Breakout
Emmanuele A. Jannini, Universidad de Roma Tor Vergata

Impact du confinement COVID19 sur les cognitions et émotions sexuelles

Brice Gouvernet, Université de Rouen Normandie

Las relaciones sexo afectivas en tres períodos históricos chilenos en COV 19.

Macarena Orroño González, Fundación PRODEMU, Universidad de Chile Arteaga Pía, Tamara Núñez, Félix Torrellas, Florence Salcedo, Licenciados en Comunicación, Universidad de Chile

Afecto y Sexualidad en confinamiento jóvenes 18 a 25 años (Hombres/Mujeres/No- Binarios) y Orgasmo Virtual en jóvenes confinados sin su pareja/ con pareja

Rafael del Villar Muñoz, Universidad de Chile. Javiera Jaña, Karla Ramírez, Valentina Jones, Gabriela Pineda, Rayén Palacios, Matías Robles, Sebastián Mena, Universidad de Chile

El confinamiento a través de la gráfica infantil de niños de 7 y 8 años de un establecimiento de la comuna de La Pintana, R. M. Chile.

Mariana Navia, Universidad de Valparaíso

Pandemia, cuerpos y cuidados. Impactos del COVID-19 en la vida de las mujeres cis y disidencias: Argentina, Brasil, Venezuela y España.

Karina Bidaseca, Universidad de Buenos Aires y Grupo CLACSO Pensar la pandemia

Mesa A19: Estudios culturales y audiovisual

Aproximaciones teóricas a las relaciones entre el documental chileno, historia y memoria, 1970-2020

Claudio Salinas, Universidad de Chile; Ignacio del Valle, Universidad Federal de Integración Latinoamericana; Hans Stange, Universidad de Chile

Destrucción y re-construcción del concepto familia en Rara (2016)

Catalina Rayo, Universidad de Chile

El "tango-canción" como fuente bibliográfica

Juan Manuel Zurita Soto

Censura al cine nacional en dictadura. El Consejo de Calificación Cinematográfica y el cine chileno durante el gobierno militar (1973-1990)

Jorge Iturriaga, Universidad de Chile

Actividades especiales

18.00 a 18.30 | Espacio abierto en Zoom para conversación libre (“la previa”)

18.30 a 20.00 | Taller de definición de grupos temáticos de INCOM

Moderan: **Daniela Lazcano (PUCV)** y **Antoine Faure (USACH)**

*Actividad exclusiva para socios activos de INCOM

JUEVES 11 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.45 | Ponencias

Mesa A22: Conceptos fundamentales 1

Relatos visuales en torno a la memoria del barrio Aurora de Chile como un ejercicio de resistencia al olvido en Concepción
Cristian Saldía, Universidad Católica de la Santísima Concepción

Medios de comunicación, migración y racismo en el contexto de COVID-19 en Chile: análisis de comentarios en Emol
Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado; Macarena Bonhomme, Universidad Diego Portales

Prensa, pandemia y migración en Chile: ¿racismo mediático o enfoque de derechos?
Ximena Póo, Universidad de Chile

11.00 a 12.45 | Ponencias

Mesa A23: Conceptos fundamentales 2

El marco institucional de la regulación de la comunicación en Chile
Alejandra Phillippi, Universidad de Santiago de Chile

Comunicación Pública y Comunicación Política: Una anfibología de la Comunicación
Juan Pablo Arancibia Carrizo, Universidad de Santiago de Chile

El concepto Frame y la teoría del Framing en la investigación de medios de comunicación en Chile.
William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile

Las principales tendencias de los estudios de la radio en Chile
Raúl Rodríguez Ortiz, Universidad de Chile

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

14.00 a 15.45 | Ponencias y panel

Mesa A25: Audiencias y TIC

Percepciones de las personas mayores sobre su representación en las noticias como indicadores de pluralismo informativo
Rayén Condeza Dall'Orso; Sergio Godoy; Myrna Gálvez Johnson; Alfredo Urbina, Pontificia Universidad Católica de Chile

Panel B25: Pluralismo Informativo en Chile, desafíos teóricos y metodológicos pendientes

Eileen Hudson, Universidad del Desarrollo; Hans Stange, Universidad de Chile; Ximena Orchard, Universidad Alberto Hurtado; Nicolás Del Valle, Instituto Internacional de Filosofía y Estudios Sociales

Estudio de las declaraciones de medios y audiencias sobre la intención de pluralismo en debates políticos televisados
Ignacio López, Pontificia Universidad Católica de Chile

Análisis de los patrones de tráfico de los temas de conversación políticos chilenos en Twitter durante 2021
Oscar Jaramillo Castro; Guillermo Bustamante Pavez, Universidad Finis Terrae

El rol de las TIC en la organización comunitaria y el desarrollo humano: el caso de la Junta de Adelanto de la localidad de Santa Julia (Quintero)
Pedro Reyes García, Universidad de Santiago de Chile

Audiencias locales y televisión de proximidad en la Región de Coquimbo, Chile
Carolina Rodríguez Malebrán, Universidad de La Serena

16.00 a 17.45 | Ponencias

Mesa A26: Redes sociales

Parámetros de calidad en la evaluación de medios digitales
Alejandro Morales Vargas, Universidad de Chile, Universitat Pompeu Fabra

“qué dicen las noticias ??? El país en llamas y desorden, terrorismo, invasión”: Conversaciones entre-enlazadas de patriotas en un grupo de WhatsApp durante el estallido
Marcelo Santos, Universidad Finis Terrae; Nadia Herrada, Centro de Estudios Interculturales e Indígenas; Roberto Munita, Pontificia Universidad Católica de Chile

El rol del apoyo social: estudio panel sobre efectos de las redes dentro y fuera de la familia en la inclusión digital
Teresa Correa, Universidad Diego Portales; Isabel Pavez, Universidad de los Andes; Roberto Cantillán, Universidad de Santiago de Chile

Activismo medioambiental de los jóvenes en la era de las redes sociales: el caso de Chile (2009-2019)
Andrés Scherman, Universidad Diego Portales y Universitat Pompeu Fabra; Sebastián Valenzuela, Pontificia Universidad Católica de Chile; Sebastián Rivera, University of California, Irvine

'Framing', melodrama y COVID-19: Los efectos de información en redes sociales en el apoyo a medidas para frenar la pandemia
Daniela Grassau; Constanza Mujica; Ingrid Bachmann; Claudia Labarca; Soledad Puente; Daniel Halpern, Pontificia Universidad Católica de Chile

Actividades especiales

18.00 a 18.30 | Espacio abierto en Zoom para conversación libre ("la previa")

18.30 a 20.00 | **Panel de revistas**

Participan las revistas:

- Comunicación y Medios
- Cuadernos.info
- Perspectivas de la Comunicación
- Re-presentaciones
- F@ro
- Revista Chilena de Semiótica

VIERNES 12 DE NOVIEMBRE

09.00 a 10.45 | Ponencias

Mesa A29: TV y publicidad

Descripciones de la naturaleza a partir de conflictos y desastres socioambientales según el periodismo de profundidad en televisión en Chile (1990-2020)

Karla Palma, Universidad de Chile; Claudia Lagos Lira, Universidad de Chile

Publicidad, cultura y sociedad. Una aproximación interpretativa al análisis de la imagen publicitaria en Chile
Enrique Vergara Leyton; Paulina Gómez-Lorenzini; Liliana de Simone, Pontificia Universidad Católica de Chile

Discursos sociales en las telenovelas chilenas: formación ciudadana desde la ficción.

Lorena Antezana, Universidad de Chile; Pablo Andrada, Universidad Central de Chile

Publicidad y sexualización de la niñez en Chile: análisis de una controversia social

Rayén Condeza Dall'Orso, Pontificia Universidad Católica de Chile; Pablo Matus, Pontificia Universidad Católica de Chile; Enrique Vergara Leyton, Pontificia Universidad Católica de Chile

Melodrama y lenguaje audiovisual periodístico: efectos sobre la comprensión y recordación de información

Constanza Mujica, Pontificia Universidad Católica de Chile; Ingrid Bachmann, Pontificia Universidad Católica de Chile

Mesa B29: Educación en periodismo

Percepción de la comunicación de la RSU en la Universidad de La Frontera por estudiantes de Periodismo.

Jimena Maiz Sáenz-Villarreal; Alvaro Cuminao Cea, Universidad de La Frontera

Verdad y ética en redes sociales (Proyecto Internética). Primeros resultados.

Manuel Alejandro Rivera Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción; Alfonso Gutiérrez Martín., Universidad de Valladolid; Agustín García Matilla, Universidad de Valladolid

Experiencias y competencias del profesorado al usar un robot social para el aprendizaje a distancia durante la pandemia Covid19

Carmina Rodríguez, Universidad Adolfo Ibáñez; Nairbis Sibrian, Universidad del Desarrollo

Construcción y validación de instrumento de medición de las competencias mediáticas y digitales del profesorado de la carrera de Periodismo de la UDD

Nairbis Sibrian; Paulina Maureira, Universidad del Desarrollo

La ética periodística en los programas académicos en Chile: un acercamiento a sus diferencias y similitudes
Constanza Hormazábal, UNIACC; Pablo Vildósola Toledo, UNIACC

11.00 a 12.45 | Ponencias

Mesa A30: Género e historia

La mujer como ídolo deportivo a través de la revista Estadio

Eduardo Santa Cruz, Universidad de Chile

Aproximaciones a las primeras mujeres en la escritura americana

Rocío Casas Bulnes, Universidad de Santiago de Chile

Anunciando la catástrofe: Sensacionalismo y espectáculo en los magazines chilenos del Centenario de la República

Lorena B. Valderrama, Universidad Alberto Hurtado;
Verónica Ramírez, Universidad Adolfo Ibáñez

Revistas científicas europeas, relatos de viajeros en Chile y élites letradas en el siglo XIX: esfera pública burguesa y capitalismo impreso en la construcción del estado-nación

Eduardo Gallegos, Universidad de La Frontera

Mesa B30: Niños y adolescentes

Triangulando fuentes como rutina: prácticas de consumos informativos en jóvenes de 15 a 17 años

Luis E. Santana, Universidad Adolfo Ibáñez; Arturo Arriagada, Universidad Adolfo Ibáñez; Carmina Rodríguez, Universidad Adolfo Ibáñez

Comunicación y políticas educacionales: El rol de la información en la selección de escuelas

Cristian Cabalin, Universidad de Chile

Interacciones docentes en STEM: discursos subyacentes en Educación Superior

Paulina Salinas; Gianni Romani; Siu Lay-Lisboa, Universidad Católica del Norte

Televisión pública, educación e infancia en la pandemia: propuestas de Chile y Argentina contra la desigualdad

Andrea Villarrubia-Martínez, Universidad de Huelva;
Yamile Sandoval, Corporación Iberoamericana para la Educación Integral;
Águeda Delgado-Ponce, Universidad de Huelva;
Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva

Se necesita una aldea para educar a un niño: cómo las escuelas rurales enfrentan la exclusión digital durante la pandemia de Covid-19.

Isabel Pavez, Universidad de los Andes

12.45 a 14.00 | Hora de almuerzo

Actividades especiales

14.00 a 15.00 | **Ceremonia de cierre del congreso**

- Conferencia del profesor **Valerio Fuenzalida**: *Comunicaciones y audiovisual. Mi aprendizaje*
- Directiva INCOM. Balance del congreso: **Antoine Faure y Lorena Retamal**

15.00 a 17.00 | **Asamblea anual de socios de Incom**

*Actividad exclusiva para socios activos de INCOM