

INDICE

Prólogo	VII
Indice de abreviaturas	XV
Bibliografía citada abreviadamente	XVII
Capítulo 1: Evolución histórica del Derecho mercantil	1
I.- CONSIDERACIONES ETIMOLOGICAS	1
II.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DEL CONCEPTO.....	2
III.- EL DERECHO MERCANTIL HASTA LA CODIFICACION.....	6
1.- El “ius mercatorum” medieval	6
1.1. <i>Premisa</i>	6
1.2. <i>El protagonismo del comercio en la creación del Derecho especial.</i>	7
1.3. <i>Referencia al contenido institucional del ordenamiento mercantil de la época</i>	9
1.4. <i>Caracterización del “ius mercatorum”</i>	11
2.- El derecho del comercio en la Edad Moderna.....	13
2.1. <i>El mercantilismo como elemento caracterizador del periodo</i>	13
2.2. <i>Las nuevas instituciones jurídicas.</i>	14
	IX

2.3. <i>La nacionalización del Derecho mercantil.</i>	16
2.4. <i>El nacimiento de la literatura jurídico-mercantil</i>	18
2.5. <i>El concepto de Derecho mercantil anterior a la Codificación</i>	19
IV.- EL DERECHO MERCANTIL EN LA CODIFICACION DEL SIGLO XIX	22
1.- Preliminar	22
2.- Revolución industrial y liberalismo económico	23
3.- Revolución burguesa y liberalismo político	28
4.- La codificación del Derecho privado y sus modelos	30
4.1. <i>La codificación como técnica de manifestación del Derecho</i>	30
4.2. <i>La codificación francesa.</i>	35
4.3. <i>La codificación alemana.</i>	40
V.- LA CODIFICACION ESPAÑOLA DEL DERECHO MERCANTIL	45
1.- El antecedente: el Código de comercio de 1829	45
2.- El Código de Comercio vigente (remisión).....	52
Capítulo 2:	
El concepto de Derecho mercantil en el siglo XX (I)	55
I.- EL DERECHO MERCANTIL EN EL CODIGO DE COMERCIO DE 1885	55
1.- Caracterización de la obra codificadora	55
2.- Los instrumentos de delimitación de la materia mercantil	60
2.1. <i>Significado y contenido de la materia mercantil</i>	60
2.2. <i>Los actos de comercio.</i>	62

2.3. <i>El punto de conexión subjetivo: la noción de comerciante</i>	69
II.- LA RECEPCION DE LA DOCTRINA DE LA EMPRESA: EL CONCEPTO JURIDICO DE EMPRESA	78
1.- Planteamiento de la cuestión	78
2.- La formación progresiva de la noción de empresa como actividad específica.....	80
2.1. <i>Preliminar</i>	80
2.2. <i>La empresa como acto de comercio</i>	82
2.3. <i>El "negocio" («Gewerbe») como precedente de la noción subjetiva de empresa.</i>	83
2.4. <i>La empresa como forma o modo de ejercicio de la actividad.</i>	85
2.5. <i>Las tesis de WIELAND</i>	87
3.- La consagración legislativa en el <i>codice civile</i> de 1942	93
4.- El debate relativo a la sustitución del concepto de comerciante por el de empresa (empresario) en la doctrina alemana actual	97
III.- LAS MENCIONES LEGALES DE LA NOCION DE EMPRESARIO (Arts. 16 y 25 CCom)	104
1.- Preliminar	104
2.- La recepción y consolidación de la doctrina de la empresa en España	105
3.- Posición de la manualística española actual.....	108
4.- Supuestos incluibles en la noción de empresa.....	114
a) La actividad agraria.....	114
b) Las actividades extractivas	116
c) La artesanía	117
d) La posición especial de los comerciantes «menores»	118

e) Las profesiones liberales.....	119
f) La empresa pública.....	122
5.- Análisis del proceso de reforma legislativa introducción de la noción de empresario en el Código de Comercio.....	122
6.- Valoración de la nueva noción legal.....	127

Capítulo 3:

El concepto de Derecho mercantil en el siglo XX (II)	131
I.- ¿ESTATUTO DEL COMERCIANTE O ESTATUTO DEL EMPRESARIO?.....	131
1.- Planteamiento	131
2.- La opinión dominante. Crítica.....	132
3.- La relación entre los conceptos de comerciante y empresario	135
4.- Conclusión.....	136
II.- LA EMPRESA COMO SUPUESTA REFERENCIA DE OTROS SECTORES.....	137
1.- Preliminar	137
2.- El sector del Derecho de obligaciones mercantil	138
3.- El sector del Derecho industrial y de la competencia.....	140
4.- Conclusión.....	143
III.- LA RELACION ENTRE EL DERECHO MERCANTIL Y EL DERECHO CIVIL	144
1.- La teoría "relativa" del Derecho mercantil.....	144
1.1. <i>Concepto.</i>	144
1.2. <i>Influencia en el movimiento codificador de fines del siglo XIX.</i>	145

1.3. <i>La teoría relativa y la unificación del Derecho privado</i>	147
2.- La “comercialización” del Derecho civil	148
3.- El fenómeno de las leyes especiales: su repercusión en la relación entre el Derecho mercantil y el Derecho civil.	151
4.- El Derecho mercantil en los ordenamientos más significativos.....	153
5.- Conclusión.....	160
IV.- CONCEPTO Y SISTEMA DEL DERECHO MERCANTIL ESPAÑOL	161
1.- Circunstancias históricas conformadoras de nuestro Derecho mercantil actual	161
2.- Concepto de Derecho mercantil	166
3.- Otros sectores normativos adscritos al Derecho mercantil	166
4.- Posturas contrarias a la codificación separada del Derecho mercantil.	167
5.- La renovación doctrinal del Derecho civil	170
6.- La adecuación a la Constitución española de 1978.	172
7.- Ordenación sistemática del Derecho mercantil	175
 Capítulo 4: Las fuentes del Derecho mercantil	183
 I.- PLANTEAMIENTO	183
II.- EL OBJETO DE LA REGULACION ESPECIAL.....	184
III.- LA LEY MERCANTIL ESPECIAL	186
IV.- LOS USOS DEL COMERCIO	188
1.- Planteamiento	188
2.- Concepto de los usos del comercio	190

3.- Clases y función de los usos	191
4.- El artículo 50 del Código de Comercio	196
5.- Muestras de aplicación de los usos por la jurisprudencia	197
6.- Significación moderna del uso	198
V.- EL DERECHO CIVIL	199
VI.- EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL.....	200
VII.- EL DERECHO COMUNITARIO	204
VIII.- FUENTES DE CONOCIMIENTO: LA LITERATURA JURIDICA	207