

CORREO FARMACÉUTICO

www.correofarmacautico.com



EL PERIÓDICO DE LOS PROFESIONALES DE LA FARMACIA

Año VII. Número 326. Semana del 7 al 13 de julio de 2008

SE CONFIRMA LO ADELANTADO POR CF

La esperada directiva de servicios sanitarios deja fuera a la farmacia

La propuesta de directiva de servicios sanitarios de la CE deja fuera a la farmacia, como ade-

lantó CF, y se limita a fijar los criterios para la asistencia sanitaria transfronteriza. (pág. 12)

EL CRECIMIENTO EN LA FACTURA PÚBLICA COMPENSA EN PARTE UN PANORAMA COMPLICADO, TAMBIÉN AFECTADO POR LA SUBIDA DE TIPOS DE INTERÉS Y DEL IPC

Bajan las ventas en parafarmacia y publicitarios: la crisis salpica a la botica

La crisis económica también toca a las oficinas de farmacia, donde ya perciben un notable descenso en ventas de productos de cosmética y parafarmacia. Cofares le pone cifras a la bajada en los primeros cinco meses del año (entre el 6

Cofares constata bajadas del 6% en EFP, del 8 en cosmética y del 24 en productos dietéticos

Agentes comerciales afirman que farmacias reducen compras previendo meses peores

y el 8 por ciento) y le añade los publicitarios (un 6 por ciento menos). Agen-

tes comerciales y farmacéuticos ven muy inciertos los próximos meses. De

momento sólo la factura pública continúa creciendo. (págs. 3 y 4)

Farmacia & Industria

Alerta roja: llega 2012

Al 22 por ciento del mercado le vence la patente en 2012, y las compañías ya se han puesto a trabajar para que el impacto económico sea mínimo y solventar otras incertidumbres actuales.

Alerta roja
2012 ya está aquí



En este número

- Formación: el e-learning gana terreno
- Polímeros terapéuticos: específicos y menos tóxicos (cuadernillo central)

→ Bernat Soria abre la puerta a negociar sobre patentes, demanda de Farmaindustria (pág.19)

POLÍTICA

El Gobierno trabaja ya en un proyecto de ley para "modernizar los colegios"

El Gobierno prepara ya un anteproyecto de ley para "modernizar los colegios profesionales", aunque aún se desconoce su contenido. (pág. 7)

MEDICINA

Los 'efectos colaterales' del cannabis, muy infravalorados, alertan expertos

Expertos alertan de la baja percepción del riesgo y la aceptación social del consumo de cannabis, grandes retos para combatir su alta prevalencia. (pág. 28)

ÉXITO DE LA JORNADA DEL VII ANIVERSARIO DE CF, CON UN CENTENAR DE ASISTENTES



A REBOSAR. El encuentro congregó a más de un centenar de farmacéuticos, que hicieron de él un taller de análisis y debate.

Ideas para sacar más jugo a la farmacia

Más de un centenar de farmacéuticos celebraron con CF su séptimo aniversario, que se cumple esta semana, con una nueva edición de la Jornada de Gestión Práctica de la Oficina de Farmacia, conver-

CF cumple 7 años como líder absoluto en prensa farmacéutica (págs. 2 y última)

tida ya en un clásico. En ella, expertos del máximo prestigio y experiencia en

el sector ofrecieron fórmulas para identificar y explotar las fortalezas de

la farmacia a través del análisis del mercado, la planificación de tareas, la fidelización de clientes y la captación de consumidores potenciales y la motivación de los empleados. (págs. 15 a 26)

Dynamogén

Robaxisal® compuesto

FORMACIÓN A DISTANCIA

La formación tiende al 'e-learning'

La formación *on-line* no hace más que crecer en España: más de dos millones de personas han cursado algún programa de formación, 200 empresas ofrecen este tipo de servicios y factura más de 900 millones de euros. Y pese a que la industria farmacéutica y el sector salud sólo representan el 6 por ciento del mercado, expertos aseguran que cada vez más laboratorios optan por el *e-learning*

Texto: MARÍA REVUELTA Y FÉLIX ESPOZ Fotos: MAURICIO SKRYCKY Y COMPAÑÍAS



L. Miguel Triguero, coordinador de E-learning de GSK.



Antoni Mulet, director de Recursos Humanos de Esteve.



José Sarmiento, gerente del Área de Empresas de IFO.



José Lozano, director general de Aefol.com.



Francesc Fàbregas, director general de GEC.

La formación *on line* crece en todos los sectores y el sector salud no es una excepción. Según las estimaciones de la consultora GEC, líder en España en *e-learning*, las previsiones de este canal para 2011 apuntan a un crecimiento presupuestario de entre un 30 y un 35 por ciento, el doble del actual.

En España más de dos millones de personas han cursado algún programa de formación por internet, 200 empresas ofrecen este tipo de servicios y factura más de 900 millones de euros. Y pese a que el sector salud sólo representa el 6 por ciento del mercado, expertos consultados por F&I aseguran que los laboratorios que ya lo utilizan tienden a reforzarlo, mientras que los que no lo usan aún apostarán por este tipo de tecnologías para sus programas de formación a empleados.

Según Francesc Fàbregas, director general de GEC, en el mercado estadounidense, el sector farmacéutico ocupa el 25 por ciento del negocio de *e-learning*, "lo que hace pensar que hay mucho por hacer todavía y espacio para desarrollar el sector en España". ¿Pero qué aporta el *e-learning* frente a la formación presencial? Tanto proveedores de servicios de formación como las propias farmacéuticas reconocen que gracias al *e-learning* más empleados pueden acceder a la formación que oferta la empresa, con periodos formativos más extensos y un menor coste para los laboratorios.

La mayor ventaja, según José María Sarmiento, gerente del Área de Empresas del Instituto de Formación On Line (IFO), es su accesibilidad: "Todo aquel que trabaje con un ordenador es susceptible de recibir este tipo de formación. Es una forma de llegar a todo el mundo". Pero aún más interesante para la industria farmacéutica es la movilidad que proporciona el poder recibir contenidos en teléfono móvil, PDA, etc. "Esta característica es

Estas herramientas amplían el número de trabajadores que reciben formación

En plantillas dispersas y con movilidad aporta una gran flexibilidad para el aprendizaje

En España, el sector está en crecimiento, y le queda mucho margen de mejora

muy interesante para trabajadores que están fuera de la oficina, como la red comercial", añade Sarmiento. Incluso están en desarrollo contenidos en *mp4* para poder escucharlos en los desplazamientos, anuncia Fàbregas.

José Lozano, director general de Aefol.com (portal líder de *e-learning*), coincide con esta opinión, y añade además que los cursos *on line* aportan a la industria "una formación a medida de cada persona, que rompe las barreras de espacio y de tiempo, que ofrece la mayor libertad de aprendizaje y nuevas herramientas para compartir la información y el conocimiento de los empleados, y que además es mucho más cercana y amigable para las generaciones más jóvenes".

Las propias farmacéuticas también son conscientes de las ventajas de la aplicación de este tipo de tecnologías. Así, Luis Miguel Triguero, entrenador y coordinador de E-learning de GlaxoSmithKline, señala que "para una compañía como GSK, en la que trabajan más de 100.000 personas en todo el mundo, estas herramientas impli-

can que la formación puede llevarse a cabo en cualquier momento, desde cualquier lugar del mundo y cada empleado puede marcar su propio ritmo de aprendizaje. También hay que tener en cuenta el importante ahorro de recursos que conlleva la utilización de este tipo de herramientas de formación".

Además, Antoni Mulet, director de Recursos Humanos de Esteve, apunta como otro de los beneficios el fomento de la formación continuada. Conscientes de la importancia de la formación dentro de la empresa, Esteve ha puesto a disposición de las personas que no cuentan con un ordenador en su puesto de trabajo puntos especialmente habilitados para ello.

Mensajes

Pero el *e-learning* no abarca sólo la formación, sino también la información. Se trata de una forma de llegar de forma homogénea en los mensajes a todos los trabajadores que interese. Por ejemplo, un laboratorio lanza un nuevo fármaco y necesita comunicarlo de forma rápida a sus co-

merciales, y esto se puede hacer de un día para otro con estas tecnologías, mientras que de forma presencial este proceso podría tardar meses. El producto, sus características, ventajas competitivas, la comparativa con la competencia... Toda esta información está al alcance de pocos clics, según Sarmiento.

Aunque no todo se puede dejar en manos de las nuevas tecnologías. Para Fàbregas, del total de horas de formación, el 30 por ciento debe ser presencial, el 40 por ciento virtual y el 30 por ciento en comunidades de práctica. "Cuando quieres crear actitudes, mejor presencial. Cuando son temas instrumentales o procedimientos, lo mejor es el *e-learning*. Y para el aprendizaje casual la herramienta más efectiva son las comunidades de prácticas (por ejemplo, ver casos de cómo vender un producto con otros colegas)".

El futuro pasa, apunta Sarmiento, por desarrollos muy avanzados denominados *play learning*, un entorno virtual que simula la realidad. Del mismo modo en que un piloto o un neurocirujano se entrenan con simuladores, las fuerzas de ventas de una farmacéutica podrían desarrollar sus habilidades comerciales con los clientes en un entorno simulado. "Los clientes son vitales para una compañía, y no perderlos con actitudes erróneas es importante".

El doble papel de la industria con los cursos 'on line': formados y formadores

La industria farmacéutica no sólo utiliza el *e-learning* para formar a sus empleados, sino que también lo usa como herramienta de formación continua para profesionales sanitarios.

F&I recoge dos ejemplos significativos de compañías que fomentan ambos tipos de aprendizaje. El *e-learning* en GSK recibe el nombre de *myLearning*. "Es una herramienta muy importante en la formación de todos los empleados de la compañía. Desde su lanzamiento, los empleados de todo el mundo se han matriculado en más de dos millones de sesiones formativas y hoy disponemos en *myLearning* de 16.000 ac-

tividades formativas activas".

La apuesta de Esteve por el *e-learning* se integra en lo que denomina *Proyecto Oz*. A través de este proyecto, que se inició en el año 2.000, Esteve facilita a todos sus colaboradores el aprendizaje y autodesarrollo, tanto a nivel profesional como personal, mediante las herramientas de *e-learning* existentes en el mercado

Activos

Pero la relación de la industria con estas tecnologías de aprendizaje va más allá. Precisamente, Esteve anuncia que acaba de finalizar la primera edición de los cursos *on line*, que

han contado con la participación de unos 500 médicos en toda España.

El plan de formación, que utilizaba una metodología *e-learning* desarrollada por IFO, contaba con materias como inglés para médicos, habilidades comunicativas, situaciones de conflicto en la consulta, nuevas patologías emergentes en relación con los nuevos flujos migratorios y comunicación médico-paciente.

La compañía, tras el éxito de esta convocatoria, tiene la intención de ampliar su oferta formativa para las próximas ediciones.

Asimismo, y con el objetivo de aportar una fuente de conocimientos, de forma interactiva, con los úl-

timos avances en el campo de la patología respiratoria, la Sociedad Madrileña de Neumología y Cirugía Torácica, con el apoyo de GlaxoSmithKline, ha puesto en marcha el *Aula Interactiva de Formación en Enfermedades Respiratorias*, dirigido a residentes y especialistas en Neumología y Cirugía Torácica, Atención Primaria y Medicina Interna.

Se trata de un curso *on line* interactivo, de carácter práctico, en el que se presentan casos clínicos de pacientes con patología del aparato respiratorio, y en el que a través de la elección de diferentes herramientas se podrá diagnosticar y tratar a los pacientes.