

# **Comprensión y producción de artículos divulgativos para la edición de una revista de interés general**

Olga Johanna Jaramillo (Principal)  
Johana Andrea Ordóñez (Co-investigadora)

*Didáctica de la comprensión y producción de textos funcionales  
Juan David Zambrano-Valencia y Edwin Leandro Parra*



# Orden de la presentación

1. Resumen
2. Situación problema
3. Objetivos
4. Marco teórico
5. Metodología y actividades
6. Conclusiones
7. Anexo
8. Bibliografía

# I. Resumen

## Contexto

- Catorce estudiantes de octavo grado del colegio John Dewey de Calarcá Quindío

## Metodología

- Investigación Acción Participación

## Finalidad

- Fortalecer la comprensión y producción textual de artículos divulgativos (AD) y la recopilación de estos en una revista de interés general

## Marco teórico

- Texto, normas de textualidad, texto expositivo-explicativo y modelo Didactext

## Conclusión

- Oportuna recepción y motivación de los estudiantes para escribir y luego publicar

## 2. Situación problema

Los estudiantes eran apáticos al acto de escribir, redactaban mal y no tenían buena ortografía. Como en el trimestre, el docente tenía programado el tema de artículos divulgativos optamos por este. Por tanto, nos cuestionamos ¿Qué posibilidades ofrece la comprensión y producción de artículos divulgativos al fortalecimiento de la escritura expositiva?

# 3. Objetivos

## General

Fortalecer la comprensión y producción textual mediante la lectura y elaboración de artículos divulgativos y la recopilación de estos en una revista de interés general.

## Específicos

1. Reconocer el concepto de texto desde Enrique Bernárdez, la tipología textual y texto expositivo-explicativo según Teodoro Álvarez.
2. Entender las normas de textualidad para la creación y valoración de textos según R. de Beaugrande y Dressler.
3. Identificar la estructura y características del artículo divulgativo.
4. Leer y comprender textos de divulgación.
5. Construir un artículo divulgativo de interés general por medio del *Modelo sociocognitivo, pragmalingüístico y didáctico* del grupo *Didactext*.
6. Valorar el trabajo individual y cooperativo.

## 4. Marco teórico

- Concepto de texto desde Enrique Bernárdez (1989)
- Tipología textual y texto expositivo-explicativo según Teodoro Álvarez (1993-1996)
- Normas de textualidad de R. de Beaugrande y W. Dressler (1997): (cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, informatividad, situacionalidad e intertextualidad)
- El artículo divulgativo (Fundación y Humberto Hernández)
- Principio pedagógico: *Modelo sociocognitivo, pragmatolingüístico y didáctico* del grupo Didactext (2003), (acceso al conocimiento, planificación, producción textual, revisión, edición, presentación oral)

# 5. Metodología y actividades

## Sesión 1

- Presentación y Estrategia KWL
- Concepto de texto (Enrique Bernárdez) y Normas de Textualidad (R. de Beaugrande y W. Dressler)
- Texto expositivo-explicativo (Teodoro Álvarez)

## Sesión 2

- Artículo divulgativo (Investigadoras)
- Lectura: Diseñan un sistema de navegación 3D para la búsqueda de canciones
- Normas de textualidad (Beaugrande y W. Dressler)
- Formato 1: acceso al conocimiento

## Sesión 3

- Socialización formato 1
- Repaso de la estructura de AD
- Formato 2: planificación

## Sesión 4

- Refuerzo normas de textualidad
- Formato 3: producción textual

## Sesión 5

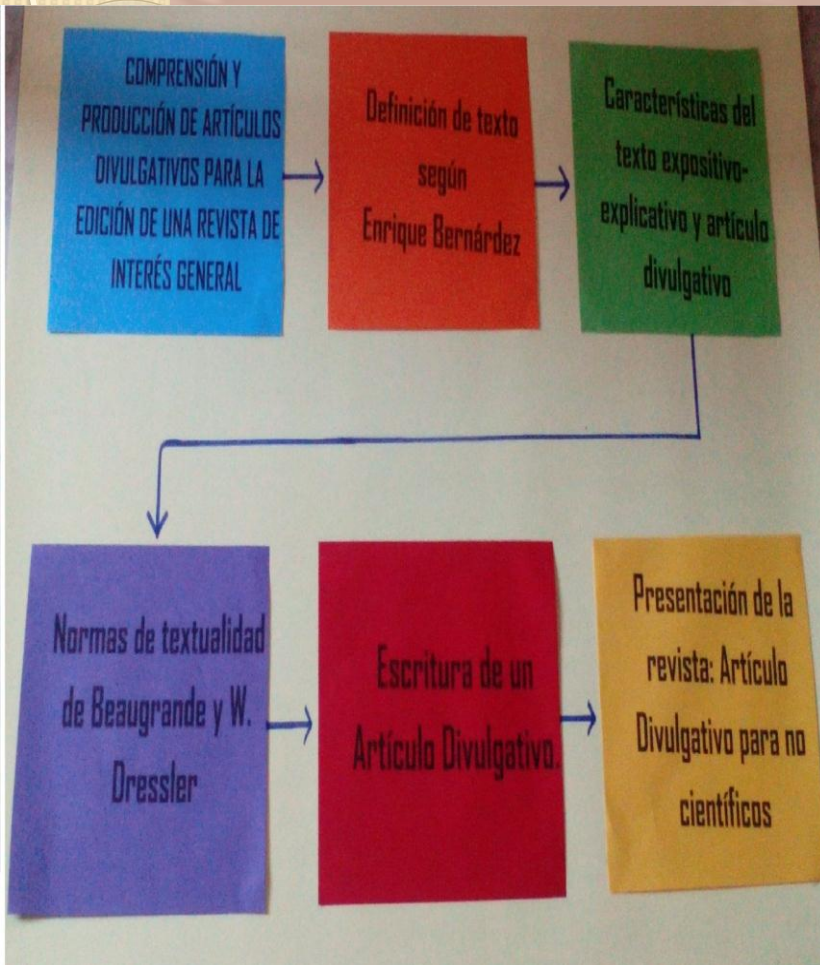
- Lectura: No se enrede con las redes
- Formato 4: revisión
- Formato 5: edición
- Recomendaciones finales para el envío del texto y exposición oral

## Sesión 6

- Estrategia KWL
- Exposición
- Conclusiones y Evaluación



# Sesión uno



## Técnica KWL

Comprensión y producción de artículos divulgativos para la edición de una revista de interés general

Nombre: [REDACTED]

Responder las preguntas 1 y 2 referente al tema **Artículo divulgativo**, la tercera la responderá luego.

1. ¿Qué sé?

Se que un texto divulgativo, es aquel que amplia, extiende y describe, dándole un sentido al texto más largo.

2. ¿Qué me gustaría saber?

Se que un texto necesita alguna descripción, tanto etimológica como poner algún problema o solución, me gustaría saber como poner una y modificar el texto divulgativo.

3. ¿Qué aprendí?

Aprendí que cuando la confusión nos gana, y cuando no sabemos si alguien fue el culpable, se debe crear un video una buena investigación y con esto eliminamos el video.

4. ¿Dónde buscar?

Podemos buscar en varios lugares, pero más que todo, manual de de el desarrollo



## Definición de texto

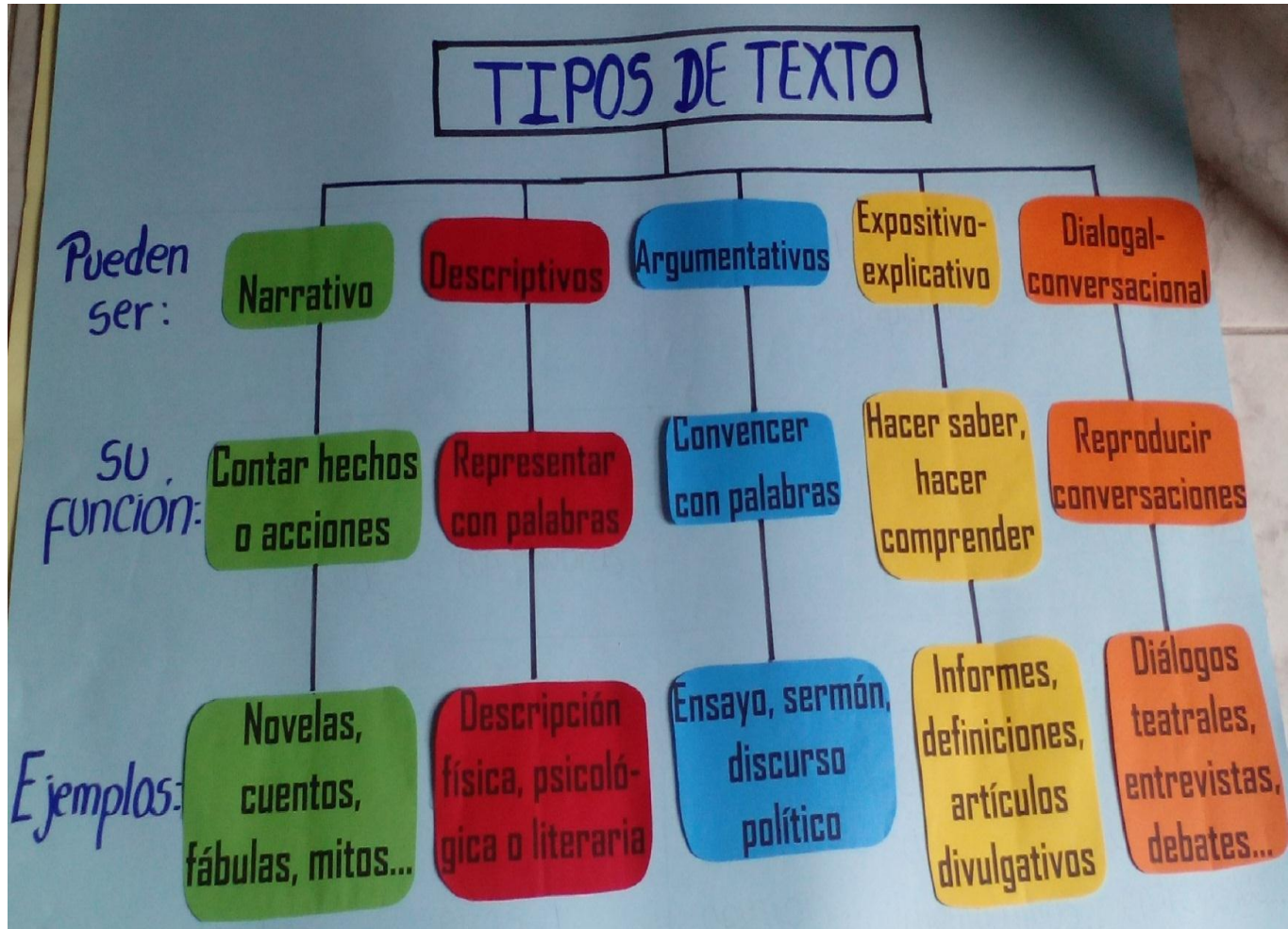
Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social, está caracterizado por un cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial debida a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro, y su estructuración mediante dos conjuntos de reglas. Las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua. (85)

## Definición de texto

## Normas de textualidad



# Tipos de texto



# Sesión 2 y 3

Viernes, 06 septiembre 2013 09:17

## Diseñan un sistema de navegación 3D para la búsqueda de canciones

El ordenador crea una galaxia de canciones ordenadas donde el usuario puede encontrar fácilmente aquellas que le gustan.

Lorenzo J. Tardón / Grupo de Aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones

> Il Curso 'Edición de noticias de divulgación científica' de la Universidad de Málaga

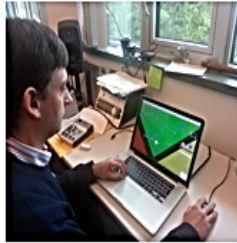
La Ingeniería, el procesado de señal y la música se unen para crear un novedoso sistema de búsqueda de canciones. En concreto, el proyecto ha dado como resultado una aplicación en la que el usuario se desplaza en un entorno tridimensional, con canciones agrupadas según su parecido y ordenadas según su estilo: jazz, pop y rock, entre otros.

Si te resulta difícil encontrar temas musicales que no sean los más recientes, la última canción que oíste en la radio te recuerda a otra de hace tiempo de la que olvidaste el nombre o te gustaría escuchar una melodía similar a alguna de tus favoritas, puedes encontrar una herramienta 3D desarrollada en la Universidad de Málaga que te facilitará las cosas.

### **Cada canción, un mundo**

El proyecto, dirigido por el doctor Lorenzo Tardón, responsable del [grupo ATIC](#) tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades anteriores. En este sentido, cada canción es un planeta y los planetas se distribuyen en una galaxia en tres dimensiones de manera ordenada. En esta galaxia, si dos planetas (canciones) están muy cercanos es porque se parecen mucho. Es decir, puede ser que sean similares en cuanto a ritmo, melodía o armonía. De este modo, si una canción en particular resulta atractiva para el oyente, las que orbitan a su alrededor en la galaxia musical también podrían ser del agrado del usuario.

Lo sorprendente y a su vez más enriquecedor es el hecho de que, al hacerse la distribución de los planetas en la galaxia en base a características de la propia música extraídas de forma automática, aparecen todo tipo de canciones: antiguas y modernas, populares y desconocidas. Aquí radica una de las grandes ventajas de la herramienta frente a otras



Cada canción es un planeta y los planetas se distribuyen en una galaxia en tres dimensiones de manera ordenada. (ATIC)

alternativas comerciales, como la aplicación para móviles [Shazam](#), que solo muestran las canciones del momento.

Por su parte, otra de las ventajas reside en poder moverse por la galaxia musical y tridimensional. En este escenario resulta fácil y muy intuitivo ver cómo las canciones se interconectan unas con otras y de qué forma unos estilos y otros se hermanan en el espacio musical.

Una demostración interactiva de este novedoso sistema de exploración de contenidos musicales se podrá probar en el nuevo [Museo Interactivo de la Música de Málaga \(MIMMA\)](#) dentro de muy poco tiempo.

+Info: Lorenzo J. Tardón / Grupo ATIC | Email: [lorenzo@ic.uma.es](mailto:lorenzo@ic.uma.es)

Revista [Uciencia](#): <http://uciencia.uma.es/Noticias/Tecnologia/Disenan-un-sistema-de-navegacion-3D-para-la-busqueda-de-canciones/>

## ¿Cómo escribir un artículo divulgativo?

Johana Andrea Ordoñez  
Johanna Jaramillo

El artículo de divulgación ofrece muchas oportunidades para acceder a la rica diversidad cultural que encierra nuestro extendido idioma.

Humberto Hernández



### Introducción

Escribir un artículo divulgativo (AD) es un medio atractivo para que los estudiantes expresen sus razonamientos a cerca de la vida y sus derivaciones. Es un medio apto para escribir reflexiones de cuestionamientos resueltos o en proceso. Por eso, este tipo de texto es el encargado de mantener ese lazo de comunicación entre lo que se hace y lo que se espera hacer. A continuación se explicará la estructura del artículo divulgativo enmarcado dentro del cuerpo o desarrollo:

### Definición de Artículo divulgativo

El AD es un tipo de texto expositivo-explicativo que presenta con claridad y sencillez un tema. Tiene la finalidad de comunicar hechos o ideas de estudios científicos, avances tecnológicos, salud, deporte, arte, moda, entre otros asuntos, que promueven la generación del propio conocimiento y la participación del público en general.

### Características del AD

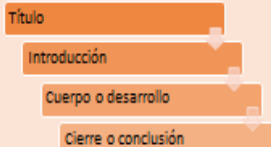
- Aborda temas de actualidad o de interés general.
- No va dirigido a un público especializado.
- Contiene **paratextos** (fotos, cuadros estadísticos, glosarios, etc.).
- Está dividido en párrafos cortos y maneja una estructura de oración simple: sujeto, verbo y complemento.
- Usa explicaciones y ejemplos para hacerlo más comprensible.
- Evita la adjetivación.
- Emplea correctamente la puntuación, metáfora y sinónimo.
- Maneja fuentes y datos confiables.

### Función del AD

Su función es, con mayor frecuencia, informativa, pues se usa como medio para dar a conocer de manera clara y confiable temas de actualidad, avances tecnológicos, científicos o de interés general. Algunos textos divulgativos, por

su contenido explícito, confiable y fácil de comprender, se muestran como un instructivo (enseña cómo hacer), hecho que lo convierte en un medio de consulta. Algunos autores creen que la divulgación de estudios, promueve la importancia de investigar pues crea expectativas, dudas y nuevas posibilidades en sus lectores.

### Estructura del AD



- **Título:** este debe ser corto, claro, atractivo a los ojos del lector, pero no ambiguo.
- **Introducción:** presenta el contenido, capta la atención del lector y contiene la tesis, es decir, el tema del texto.
- **Cuerpo o desarrollo:** está dividido en párrafos y cada uno de estos desarrolla una sola idea. Puede incluir gráficos, tablas, ejemplos, citas, imágenes, etc. Usa un vocabulario sencillo.
- **Cierre o conclusión:** debe resumir la esencia del texto y dejar al lector con nuevas ideas para reflexionar.

### Conclusión

Los artículos divulgativos se encuentran en medios impresos como revistas, libros de texto o en medios virtuales (revistas digitales, periódicos,

blogs, etc.). De esta manera, el AD permite la actualización de saberes culturales en todo tipo de lector. Un estudiante, académico, conductor, ama de casa, entre otros, pueden acercarse a este tipo de publicación, ya que su claridad hace comprensible el tema.



### Referencias bibliográfica

Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (2013). "Consejos y sugerencias para la redacción de artículos divulgativos". Consultado el 23 de agosto de 2015, en <http://fuam.es/wp-content/uploads/2013/01/El-art%C3%ADculo-divulgativo.pdf>  
Hernández, H. (2003). "El artículo de divulgación lingüístico: motivación e interculturalidad". En *El español, lengua del mestizaje y la interculturalidad: actas del XIII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, ASELE* (pp. 434-446). Murcia: Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.



# Formato 1

Formato 1  
Acceso al conocimiento  
Aplicación del modelo grupo *Didactext*

Nombre: [REDACTED]

1. ¿Sobre qué tema va a escribir? Piensa en un tema de tu interés o del que tii posesos conocimientos previos.

sobre investigar un crimen

2. Sobre este tema general, piensa en una pregunta a la que responder a lo largo del texto.

¿Cómo investigar un crimen?

3. ¿Qué se sabe sobre el tema elegido?

que es importante para resolver delitos y que no queden en la impunidad

4. ¿Qué necesito saber para ampliar mis conocimientos sobre el tema?

como se investiga un crimen quien investiga los crímenes

5. Averigua lo que necesitas saber sobre ese tema y consúltalo en las fuentes de información pertinentes: libros, folletos, internet, etc. Ten en cuenta que este tipo de texto suele incluir imágenes, gráficos, cuadros que también aportan información.

para investigar se hace en fases importantes seguir las

6. Escriba las características principales del artículo divulgativo.

título  
introducción  
cuerpo  
conclusión

7. Organiza los documentos que has recopilado con la información que quieras transmitir en el texto. Para esto copia las citas o parafrasea ideas con sus correspondientes referencias bibliográficas.

## Estructura del AD

**Título:** este debe ser corto, claro, atractivo a los ojos del lector, pero no ambiguo.

**Introducción:** presenta el contenido, capta la atención del lector y contiene la tesis, es decir, el tema del texto.

**Cuerpo o desarrollo:** está dividido en párrafos y cada uno de estos desarrolla una sola idea. Puede incluir gráficos, tablas, ejemplos, citas, imágenes, etc. Usa un vocabulario sencillo.

**Cierre o conclusión:** debe resumir la esencia del texto y dejar al lector con nuevas ideas para reflexionar.

## Formato 2

### Formato 2 Planificación Aplicación del modelo grupo *Didactext*

Nombre: \_\_\_\_\_

El objetivo fundamental radica en elaborar un plan de escritura, una representación mental o esquemática del texto que vas a escribir. Esta etapa está íntimamente vinculada con la precedente de *acceso al conocimiento* (formato 1).

1. ¿Para qué vas a escribir el texto?

para aprender mas del tema y que mis compañeros lo conozcan

2. ¿A qué destinatario se dirige el texto?

a mis profesores a mi familia y a mis compañeros

3. A partir de la información que has consultado en la fase anterior, reformula la pregunta guía a la que intentarás responder.

¿que tanto sabemos del universo?

4. Elabora un esquema, mapa conceptual o índice que se organice en tres partes:  
Idea principal que servirá de introducción  
Ideas secundarias con ejemplos, imágenes, etc.

Título → El universo

Introducción → lo que se ha descubierto del universo

Cuerpo o desarrollo → la velocidad de la luz  
lo que buscan los científicos  
en otros planetas

Conclusión → ultimo descubrimiento de HUBBLE  
y la pregunta será esto cierto  
solo lo dicen para asustarnos

# Sesión cuatro

## Formato 3

Formato 3  
Producción textual  
Aplicación del modelo grupo *Didactext*

Nombre: [REDACTED]

Para la producción textual partirás del esquema realizado en la etapa de "planificación" y redactarás un primer borrador que será objeto de revisiones y reelaboraciones posteriores hasta alcanzar la forma definitiva. En esta etapa, aprenderás a valorar la importancia de los textos intermedios o borradores. Recuerda la estructura del AD: Título, introducción, cuerpo o desarrollo, cierre o conclusión y bibliografía.

### Selecciones de fútbol

Hay muchas selecciones de fútbol en el mundo, que representan cada país de todos los continentes, pero algunas vez te has puesto a pensar cuáles fueron las cinco selecciones en crearse primero, pues aquí te demostraremos cuáles fueron.

En 1870 se creó la primera selección de fútbol que sería la de Inglaterra, pues era el país que más jugaban fútbol. Después 5 meses más tarde se surgió la selección escocesa para jugar un partido amistoso entre Inglaterra y Escocia que terminaron empatados 1-1. Luego de 20 años en 1890 se creó la de Suiza, pero no tuvo partidos amistosos, 23 años más tarde se creó la primera selección sudamericana que fue la de Uruguay. 1 año luego de la de Argentina se creó para que Uruguay jugara un partido amistoso contra ellos, que ganaron 3-2 los de la selección Uruguaya.

La selección de Uruguay ganó el primer mundial de fútbol en 1930, la primera de Inglaterra fue en el año 1966, la de Suiza fue en el año 1954, la de Argentina fue en el año 1978, Escocia no ha ganado ningún mundial. Las últimas selecciones que se crearon fue San Marino, Tailandia y Corea del Sur.







# El inicio del Rock

En la década de 1950 en Estados Unidos, la música popular urbana protagonizó un proceso de crecimiento que se inició con el Rock and Roll.

El Rock fue el resultado de la mezcla de Country, la música de los campesinos blancos y el Rhythm and Blues en esos momentos unas de las bandas que sonaban no eran: Elvis Presley, Queen, Pink Floyd, The Beatles. Los instrumentos que se utilizan son la guitarra eléctrica, el bajo, la batería y la voz del cantante. En esa época también salieron subgéneros como el blues rock, Folk rock, el country rock y el jazz rock. Actualmente existe más de 100 subgéneros, unos de ellos son el Black metal, pop rock, Hard Rock.

Una de las bandas más conocidas y de las mejores hasta ahora son: Bon Jovi, The Beatles, Guns N' Roses, Nirvana, Queen, AC/DC, Metallica, Green Day, The Rolling Stones, Aerosmith, Red Hot Chili Peppers.

Se puede evidenciar que de acuerdo al público y a la época en que se escucha la música puede cambiar. Se agregan instrumentos o se quitan otros, como también puede haber distintos subgéneros o mezclas. La música está en constante evolución.

## El inicio del rock

En la década de 1950, en Estados Unidos, la música popular urbana protagonizó un proceso de crecimiento que se inició con el Rock and Roll.

El Rock fue el resultado de la mezcla de country, la música de los campesinos blancos y el rhythm and blues. En esos momentos, unas de las bandas que más sonaban, eran: Elvis Presley, Queen, Pink Floyd, The Beatles. Los instrumentos que se utilizan son: la guitarra eléctrica, el bajo, la batería y la voz del cantante. En esa época también salieron subgéneros como el blues rock, folk rock, el country rock y el jazz rock. Actualmente existen más de 100 subgéneros, unos de estos son el black metal, pop rock, hard rock.

Unas de las bandas más conocidas y de las mejores hasta ahora son: Bon Jovi, The Beatles, Guns N' Roses, Nirvana, Queen, AC/DC, Metallica, Green Day, The Rolling Stones, Aerosmith y Red Hot Chili Peppers.

Se puede evidenciar que de acuerdo al público y a la época en que se escucha, la música puede cambiar. Se agregan instrumentos o se quitan otros, como también puede haber distintos subgéneros o mezclas. La música está en constante evolución.





# 6. Conclusiones

## Autoevaluación de estudiantes

### Sesión seis

- Técnica KWL
- Exposición de la revista
- Conclusiones

Rúbrica para que evalúes tu trabajo en clase			
Criterios	Nunca	Algunas veces	Siempre
Estoy atento y comparto ideas en clase.		<del>X</del>	
No me distraigo y promuevo el trabajo en clase.		<del>X</del>	
Entrego mis trabajos a tiempo.		<del>X</del>	
Realizo las actividades propuestas en clase.		<del>X</del>	

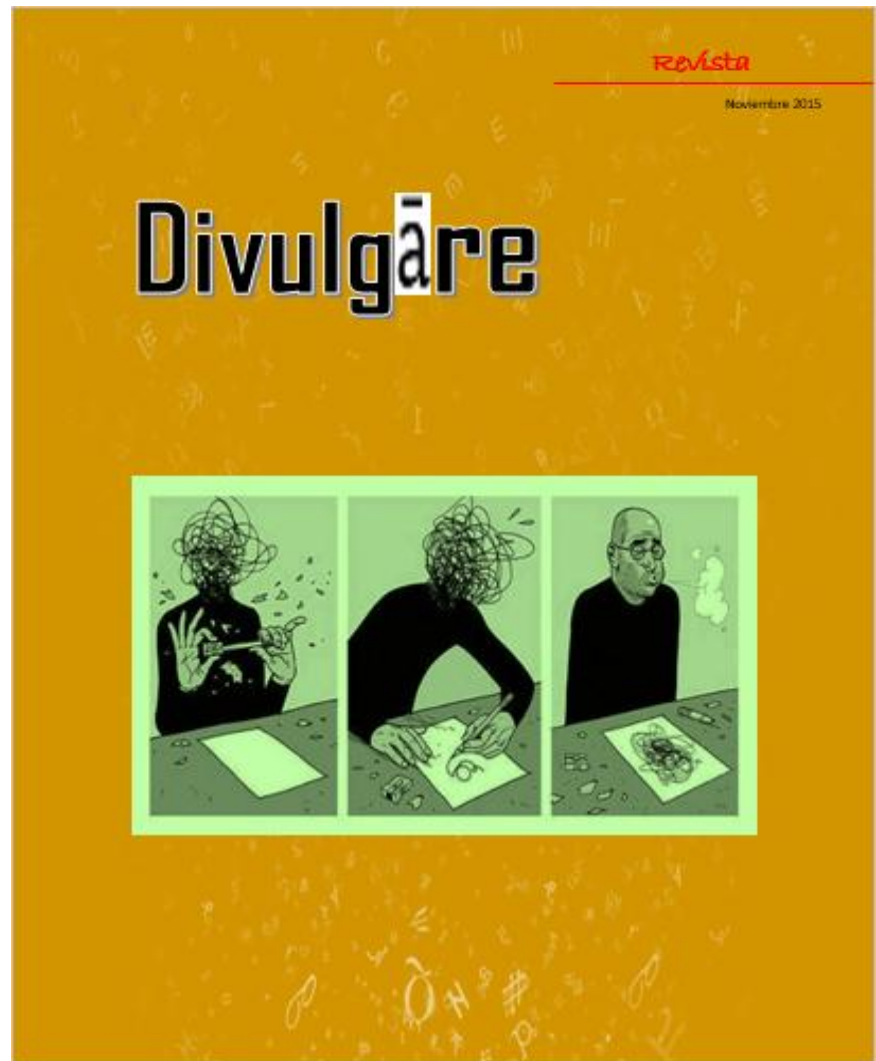
  

Rúbrica para evaluar tu proceso conceptual en clase			
Criterios	Nunca	Algunas veces	Siempre
Comprendo el concepto de texto.			<del>X</del>
Diferencio los tipos de texto y su función.			<del>X</del>
Reconozco la tipología expositivo-explicativa.			<del>X</del>
Reconozco la estructura y la función del artículo divulgativo.			<del>X</del>
Entiendo las normas de textualidad.			<del>X</del>

## Matriz DOFA

	Positivo	Negativo
Origen Interno	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudiantes con capacidades para la escritura</li><li>• Actitud positiva y participativa</li></ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos institucionales limitados</li><li>• Descuido con el material por parte de los estudiantes</li><li>• Acústica en el aula</li></ul>
Origen externo	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pertinencia del tema</li><li>• Gusto por la elección de temas para escribir el AD</li></ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de tiempo</li><li>• Problemas técnicos (energía)</li></ul>

## 7. Anexo



# 8. Bibliografía

- Álvarez, T. (1996). El texto expositivo-explicativo: su superestructura y características textuales. *Didáctica. Lengua Y Literatura, volumen 8*, 29. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/DIDA9696110029A/19921>.
- Álvarez, T. (1993). “Importancia de una tipología textual en la enseñanza de la lengua en Primaria y Secundaria Obligatoria”. *El Guiniguada*, (4), 15-28. Recuperado de: [http://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/5317/1/0235347\\_01993\\_0002.pdf](http://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/5317/1/0235347_01993_0002.pdf).
- Bernárdez, E. (1989). “El concepto de texto”. (75-85). *Introducción a la lingüística del texto*. Madrid: Espasa Calpe.
- Camargo, Z. Uribe, G. y Caro, M. Á. (2011). “Modelo de R. de Beaugrande y W. Dressler (1997)”. (90-102). *Didáctica de la comprensión y producción de textos académicos*. Armenia: Universidad del Quindío.
- Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (2013). “Consejos y sugerencias para la redacción de artículos divulgativos”. Recuperado en: <http://fuam.es/wp-content/uploads/2013/01/El-art%C3%ADculo-divulgativo.pdf>.
- Grupo Didactext (2003). Modelo sociocognitivo, pragmalingüístico y didáctico para la producción de textos escritos. En *Didáctica. Lengua y Literatura*, 15:75-102. Madrid: Ed. Complutense.
- Hernández, H. (2003). “El artículo de divulgación lingüístico: motivación e interculturalidad”. En *El español, lengua del mestizaje y la interculturalidad, Actas del XIII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, ASELE* (pp. 434-446). Murcia: Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.
- López, M. (2015). No se enrede con las redes. *Así somos*. N° 107: 40-41. Armenia: Comfenalco Quindío.
- Tardón, L. J. (2013). Diseñan un sistema de navegación 3D para la búsqueda de canciones. Recuperado de: <http://uciencia.uma.es/Noticias/Tecnologia/Disenan-un-sistema-de-navegacion-3D-para-la-busqueda-de-canciones>.



**Comprensión y producción de artículos divulgativos para la edición de una revista de interés general**