

## ÍNDICE

Agradecimientos	11
Introducción	15
I. El espacio mercantil y su jurisdicción	27
El espacio fiscal alcabalatorio	32
El sector mercantil y sus fuentes	46
Las alcabalas en Nueva España: el caso de Michoacán	48
Los libros de alcabalas	57
La jurisdicción comercial de Michoacán	64
Comentarios	69
II. La actividad mercantil: una comparación entre Nueva España y Michoacán, 1777-1809	71
Las series comerciales de Michoacán, 1777-1809	77
Los indicadores económicos y su comportamiento	91
Los mercados regionales de Michoacán	102
La composición de los mercados regionales	117
La región del Centro: Valladolid y Pátzcuaro	121
La región de la Ciénaga: Zamora y Xiquilpan	130
La región del Oriente: Maravatío-Zitácuaro y Tlalpujahua	135
La región de la Tierra Caliente: Ario, Apatzingán, Huetamo	140
Comentarios	144
III. El mercado urbano de Valladolid, 1778-1808	149
Los orígenes mercantiles: los productos de importación	154
Los productos novohispanos	162
La composición mercantil	164
El comportamiento mensual de los valores comerciales	171
Los valores de los productos, el precio fiscal	179

Rutas de circulación mercantil regional	187
El control del mercado urbano	190
La vinculación mercantil con el mercado colonial	209
Comentarios	215
<b>IV. Ocupación, propiedad y comercio indio en Valladolid entre 1791 y 1792</b>	<b>219</b>
La población y su ocupación	221
La propiedad y distribución de las haciendas y los ranchos	227
El comercio del entorno y de los indios en 1792	233
Comentarios	244
<b>V. Conclusiones</b>	<b>247</b>
<b>Fuentes documentales y bibliografía</b>	<b>261</b>