



FOTO EDH/ARCHIVO

Plan ▲ La línea ha replicado el sistema con otros mercados.

Continental, 10 años “de ser latina”

► La compañía ha tenido éxito con su programa dirigido a hispanos

NUEVA YORK

Continental, la quinta mayor aerolínea del mundo, conmemora este año el décimo aniversario del inicio de su proceso de “latinización”, un acercamiento que después ha replicado en otros mercados, como el asiático.

La línea aérea decidió en 1997 ofrecer un servicio especializado a sus pasajeros de habla hispana que volaban entonces entre los Estados Unidos y Latinoamérica, un mercado que ha crecido enormemente y que ahora supone un veinte por ciento de los ingresos de la compañía.

El proceso de “latinización” hizo que Continental abrazara el “bilingüismo” como algo habitual en su negocio.

Además, significó “una experiencia clave que, con el tiempo, le ha facilitado su implantación en otros mercados del mundo”, según aseguró en una entrevista con Efe el vicepresidente de la aerolínea para Latinoamérica, Pete García.

“Nos ha servido de mucha experiencia ‘latinizar’,

porque ahora hacemos lo mismo con otros idiomas y atendemos con facilidad a nuestros nuevos clientes en China, Japón o Grecia”, explicó García en relación a los nuevos mercados a los que Continental ha llegado en los últimos años.

Contar con auxiliares de vuelo y personal en tierra que dominan el español o con una señalización bilingüe en el interior de los aparatos y en las zonas donde la compañía opera en los aeropuertos ha permitido a Continental acercarse al público hispano y ahora le abre las puertas en otros mercados.

Los servicios abordo en vuelos a Latinoamérica - donde la compañía cuenta con 77 destinos- incluyen, sobrecargos que hablan español, comida de diferentes regiones de América Latina y periódicos, programas de televisión, cine y música en español.

También Continental a lanzó una versión de su portal electrónico en español, pero con la novedad de que se trata de una versión completamente independiente de su matriz en inglés. <EFE>

Suscríbete llamando al
22317999

EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR
El Diario de Hoy
te sirve a diario



Banco ProCredit
Su Banco Vecino

¿Vendió sus acciones?

Decídase a invertir en un Banco sólido y transparente.

Nosotros le ofrecemos:

- ✓ Depósitos a Plazo Fijo
- ✓ Cuentas Corrientes
- ✓ Cuentas de Ahorro
- ✓ Cuentas de Ahorro Programado



En **Banco ProCredit**
Promovemos la cultura del ahorro.

Llámenos al Tel. **2267-4461**

Boulevard Constitución y 1ª Calle Poniente #3538, Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador, C.A.
www.bancoprocredit.com.sv / e-mail: info@bancoprocredit.com.sv