



Proyecto de Graduación
PÁGINA WEB PARA LA COORDINADORA DE LA JUVENTUD
DE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA NUEVA

EVELIN CAROLINA SALGUERO LEMUS
Realizado en el Municipio de Villa Nueva en 2008
previo a optar al grado de Licenciada en Diseño Gráfico



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia

JUNTA DIRECTIVA FACULTAD DE ARQUITECTURA:

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV: Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada
Vocal V: Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Director de la Escuela de Diseño Gráfico:

Arq. Manuel Yanuario Arriola Retolaza

TRIBUNA EXAMINADORA:

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Examinadores: Lic. Erlin Renaldo Ayala Ramos
Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano
Lic. Víctor Manuel Pacheco Palma

**Página web para la Coordinadora de la Juventud
de la Municipalidad de Villa Nueva**

Autora: Evelin Carolina Salguero Lemus

Carné: 2002 12020

**Proyecto realizado en el municipio de Villa Nueva,
en el periodo de agosto a noviembre del año 2,008**

Página web para la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva

**Proyecto realizado en el municipio de Villa Nueva,
en el periodo de agosto a noviembre del año 2,008**





Índice

Presentación	7
Capítulo 1	
Notas introductorias	9
Perfil del cliente	10- 12
Problema	12
Justificación	12-13
Objetivos	13
Capítulo 2	
Marco referencial	15
Marco conceptual y análisis de audiencia	16-17
Marco conceptual	18-21
Concepto creativo	22
Estrategias de comunicación	22
Capítulo 3	
Propuesta gráfica	23
Descripción del proceso de bocetaje	24-25
Criterios de jerarquización y selección de la propuesta final	26
Fundamentación	27
Propuesta gráfica final	28
Capítulo 4	
Validación	29
Descripción del método de validación	30
Resultados	31
Cambios	32-34
Capítulo 5	
Propuesta operativa	35
Plán estratégico de medios	36
Presupuesto de la propuesta	37
Conclusiones	38
Bibliografía y citas	39
Glosario	40-41
Anexos	42
Dedicatorias y agradecimientos	43



Presentación

El presente proyecto de graduación consiste en la búsqueda de una propuesta gráfica correcta para la página web de la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva.

La temática de este proyecto de graduación es la juventud, y se realiza partiendo de la necesidad de establecer un medio de comunicación propio que llegue a los jóvenes que habitan el municipio de Villa Nueva, para dar a conocer y promover las actividades que la institución municipal realiza.

El proceso aplicado para la obtención de un resultado eficaz fue tomado de la Propuesta metodológica para la elaboración del proyecto de graduación de la licenciatura en Diseño Gráfico correspondiente al año 2008. Esta herramienta logra integrar el proceso investigativo que permite conocer a fondo la institución para la que se está trabajando, la conceptualización, el desarrollo de la propuesta gráfica desde el bocetaje hasta el resultado final y su respectiva validación, además de datos adicionales como las fuentes de información consultadas, conclusiones, glosario y anexos.





Capítulo 1 / Notas introductorias

Perfil del cliente _____

Problema _____

Justificación _____

Objetivos _____



Capítulo 1 / Notas introductorias

Perfil del cliente

La institución para la cual se trabajó el proyecto de graduación de la licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala fue la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva, ubicada en la 5ta. Av. 4-45 zona 1, frente a la plaza central del municipio de Villa Nueva.

Los medios por los que es posible comunicarse con la Coordinadora de la Juventud son los siguientes:

Teléfonos:
(502) 6679-0100
Municipalidad de Villa Nueva.

(502) 6631-0055
Oficinas / Coordinadora de la Juventud.

(502) 5007-1699
(502) 5608-0785
Javier Gramajo
Director General

e-mail:
juventud@villanueva.gob.gt

Javier.gramajo@villanueva.gob.gt

Misión

Promover visiones renovadas a problemas viejos por medio de la participación del joven villanovano en la toma de decisiones para el mejoramiento del municipio a través de esta Institución.

Visión

Crear espacios políticos, culturales y sociales para la participación plena de la juventud villanovana dentro de una Municipalidad moderna y renovada po-

niendo en práctica los más altos valores morales y espirituales, para la lucha por la inclusión de los jóvenes en el ámbito Municipal.

Objetivo general de la Institución

- Planificar y coordinar todas las actividades enfocadas al Joven villanovano a través de un plan operativo anual o trimestral, para ser ejecutadas de acuerdo a sus necesidades.



Jóvenes pertenecientes a la Escuela de Artes Escénicas de la Coordinadora de la Juventud de Villa Nueva

Perfil del cliente

Objetivos específicos de la Institución

- Ser el enlace institucional y directo con entidades municipales, gubernamentales, privadas, ONG, etc.; en materia de programas enfocados a la Juventud.
- Incluir y capacitar a los jóvenes a través de los diversos proyectos de la Coordinadora.
- Gestionar la obtención de recursos externos para la aplicación directa a la comunidad joven de este municipio.
- Dar apoyo directo a instituciones no gubernamentales y con fines similares en pro del rescate al joven dentro del municipio de Villa Nueva.
- Promover la formación de organizaciones culturales, para la construcción de un municipio más humano en rescate de los valores.

Necesidades

La Institución es relativamente nueva, y muchos jóvenes que residen en el área del municipio de Villa

Nueva aún no la conocen, y algunos otros solo han escuchado el nombre, mas no saben a qué se dedica.

A pesar de que actualmente la Coordinadora Municipal de la Juventud cuenta con un logotipo que la identifica, este no llena las expectativas del grupo objetivo, ya que no ha logrado crear ese sentido de pertenencia en la población joven y adolescente de Villa Nueva.

Además, la Coordinadora Municipal de la Juventud tiene en funcionamiento diversos talleres para el pueblo joven de Villa Nueva, pero ninguno tiene un logotipo.

Otra necesidad está determinada por la falta de un canal de comunicación atractivo y actualizado para que el público que esta institución atiende, pueda estar constantemente informado y opine al respecto de las actividades y eventos que la Coordinadora Municipal de la Juventud realiza.

Sector que atiende

El área de acción de la Coordinadora Municipal

de la Juventud comprende todo el territorio del Municipio de Villa Nueva. Trabaja conjuntamente con colegios e institutos del sector, ya que es ahí donde se encuentra la mayor cantidad de población juvenil y adolescente. Además promueve eventos en lugares públicos como parques y lugares recreativos.

Público con el que se relaciona

- Autoridades Municipales como el Alcalde, y su junta directiva.
- Docentes que trabajan en los distintos talleres que la institución promueve.
- Jóvenes y adolescentes entre 12 y 18 años que participan de los talleres y/o de las actividades de la Coordinadora Municipal de la Juventud en Villa Nueva.

Potencialidades

- Se tiene el apoyo de la Municipalidad de Villa Nueva.
- Es una entidad institucionalizada, es decir, que ya se pasó por un proceso de



Problema / Justificación

formalización y esto constituye un respaldo confiable y un estatus más alto para la Coordinadora Municipal de la Juventud.

- El entusiasmo del recurso humano que desempeña sus labores en esta institución.

Problema

Antecedentes

El Director de la Coordinadora Municipal de la Juventud, Javier Gramajo, expuso las necesidades de comunicación visual de dicha institución, refiriéndose principalmente a la carencia de una imagen corporativa adecuada para el tipo de público al que atiende la institución. Actualmente la Coordinadora Municipal de la Juventud utiliza un logotipo poco juvenil, complejo en su forma y estático.

Sumado a este dato, el Director mencionó la existencia de un apartado en la página web de la Municipalidad de Villa Nueva y expresó su deseo por proyectar una Villa Nueva en la que no solamente hay violencia y pobreza, sino una

Villa Nueva en la que también hay juventud, talento y ganas de hacer bien las cosas. Agregó además que la elaboración de un diseño que transmitiera todo esto, sería una herramienta vital para llegar a más jóvenes y adolescentes e involucrarlos en actividades sanas que los alejen de prácticas no adecuadas.

Con el fin de prestar un servicio eficiente y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Licenciatura de Diseño Gráfico Multimedia, se llegó a la conclusión de llevar a cabo el rediseño de la página web y su respectiva campaña de lanzamiento para que los jóvenes y adolescentes la visiten.

Justificación

En este momento la Coordinadora Municipal de la Juventud está desarrollando varios proyectos como:

- Escuela de Liderazgo
- Escuela de Artes Escénicas
- Brake Dance
- Escuela de Pintura

Alrededor de 3,500 jóvenes y adolescentes participan

en estos talleres, y han logrado por medio de estos elevar su autoestima y cultivar la sensibilidad, mediante la convivencia, la recreación, la creatividad y la apreciación del arte, además de fomentar en la juventud villanovana los valores morales, espirituales y cívicos que transformarán el municipio de Villa Nueva.

El impacto que tiene este trabajo en la sociedad villanovana es muy fuerte, ya que prepara a las generaciones presentes y futuras para una vida social integral.

Esto se traduce en una generación completa de ciudadanos que aman su municipio, y que protagonizan un cambio que mejorará la calidad de vida de cada uno, y por consiguiente, la del municipio de Villa Nueva en general.

Una de las ventajas de los productos creados para Internet es su bajo costo de publicación. La creación y elaboración suele ser lo más caro, pero una vez se tenga el producto terminado, puede difundirse sin necesidad

Justificación / Objetivos

de contar con demasiados recursos.

En el caso de la página web se necesita solamente tener un servidor (espacio físico para almacenar la información) y un nombre de dominio (nombre con el que se podrá ingresar a la página a través del Internet). Afortunadamente la Coordinadora Municipal de la Juventud cuenta ya con estos dos requisitos, por lo que es totalmente factible la realización de este proyecto.

Definición del problema

El problema en este caso específico es el desaprovechamiento del recurso de la página web que se está utilizando en estos momentos, ya que con un cambio de imagen podría causar un impacto en el grupo objetivo, con mejores resultados que los actuales.

La solución consiste en el rediseño, elaboración y publicación de una página web interna que reposicione la imagen del municipio de Villa Nueva y promueva la participación juvenil en los programas de la Coordinadora Municipal de la Juventud de Villa Nueva.

Esta solución requiere de un proceso investigativo y gráfico que se llevará a cabo en las instalaciones de la institución y en mi lugar de trabajo independiente. El tiempo estimado de duración de este proceso es de 3 meses a partir del 5 de agosto del año en curso (2008).

Delimitación del problema

La solución que se proporciona a este problema abarca la parte gráfica y conceptual de la página web.

Objetivos

Objetivo general

Rediseñar y publicar una página Web interna para promocionar los talleres y actividades que realiza la Coordinadora Municipal de la Juventud de Villa Nueva ante la población joven y adolescente del municipio.

Objetivos específicos

- Establecer, a través de la página web, un medio de comunicación entre la Institución y su grupo objetivo.

- Publicitar de una manera más efectiva las actividades y talleres que promueve esta institución.

- Obsequiar a los visitantes de la página souvenirs descargables como wallpapers, screensavers, íconos para su escritorio, etc., con el logo y la temática de la Coordinadora Municipal de la Juventud.

- Publicar mensajes positivos y de motivación para la juventud, para que la página tenga un valor agregado.





Capítulo 2 / Marco referencial

Marco contextual y análisis de la audiencia _____

Marco conceptual _____

Marco creativo _____

Estrategias de comunicación _____



Capítulo 2 / Marco referencial

Marco contextual y análisis de la audiencia



Vista aérea del Parque central del municipio de Villa Nueva

Marco contextual

El municipio de Villa Nueva se encuentra ubicado en la parte sur del departamento de Guatemala, en una extensión territorial de 114 kilómetros cuadrados. Tiene una población estimada de un millón de habitantes, característica que lo posiciona como el segundo municipio más grande en número de población del departamento de Guatemala.

El municipio actualmente goza de los servicios de: energía eléctrica, agua potable, drenajes y asfalto, correos, telefonía, servicios de taxi, buses urbanos

y extraurbanos, colegios, escuelas, institutos de segunda enseñanza, salas de cine, canchas polideportivas, estadio, estación de bomberos, mercado, pensiones, restaurantes, centros comerciales, hospitales privados, clínicas médicas particulares, centro de salud, cementerios, bancos estatales y privados, monumentos históricos, plaza central y varios edificios municipales, Comisaría de la Policía Nacional Civil (PNC), Policía Municipal (PM), Policía Municipal de Tránsito (PMT), Sede del Ministerio Público, Centro de Justicia, Juzgado de Familia, y varias

iglesias católicas y templos evangélicos. La religión predominante, al igual que en todo el país, en el Municipio de Villa Nueva es la Católica y en segundo lugar le sigue la Evangélica, aunque existe libertad de cultos.

El clima se considera templado durante todo el año, con temperaturas máximas de 28°C y mínimas de 12°C.

Refiriéndose a la industria, Villa Nueva cuenta con un total de 282 industrias de diferentes tipos, entre las que figuran las industrias de alimentos, plásticos, textiles, metalúrgicas, químicas, pinturas, papel, madera, entre otras (datos obtenidos del sitio web: <http://www.villanueva.gob.gt/mivillanueva>).

Tristemente, el nombre del municipio se encuentra en el listado de zonas consideradas de alto riesgo, o zonas rojas, debido a la actividad de las maras y a la delincuencia juvenil; incluso en Google Earth, al hacer un acercamiento al municipio de Villa Nueva, resalta una fotografía de la colonia Ciu-

Marco contextual y análisis de la audiencia

dad del Sol con un pie de foto que dice: Colonia muy peligrosa.

Dentro este contexto, surge, en febrero de 2008, la Coordinadora Municipal de la Juventud, con el fin de crear espacios de participación donde los jóvenes y adolescentes puedan expresarse y ser tomados en cuenta, sin importar su apariencia, creencias o situación socio-económica, aunque actualmente se ha enfocado en trabajar con los colegios e institutos del sector.

Análisis de la audiencia

Perfil demográfico

Rango de edad: Entre 13 y 24 años aproximadamente.
Género: Masculino y Femenino.

Estado civil: Soltero(a).

Grupos étnicos: ladinos e indígenas, especialmente kaqchikeles y poqomames, ya que son los grupos más numerosos en este sector.

Nivel socio-económico:

Estrato Medio-bajo y Medio (según el documento

“GUATEMALA: UN EDIFICIO DE CINCO NIVELES (Introducción a un análisis de estratificación social) ”Edelberto Torres-Rivas, Guatemala 2,002).

Religión: Cualquier religión.

Escolaridad: básicos, diversificado y sin estudios.

Ocupaciones: estudiantes, deportistas, jóvenes trabajadores y jóvenes desempleados.

Perfil psicográfico

Preocupaciones:

Sentirse aceptado por otros jóvenes y sentirse parte de algo que permita destacar y mostrar sus dones y habilidades.

Pautas de conducta:

Estado de ánimo variable, necesidad de encajar en algún grupo o colectivo, en búsqueda constante de la originalidad, vulnerable a las diferencias socio-económicas frente a los demás, afectado en alguna medida por la tecnología y los medios de comunicación, le atraen los retos y las emociones fuertes.

Niveles de autoestima:

Alto y bajo. La sociedad guatemalteca está vivien-

do una crisis familiar, y esto provoca que muchos jóvenes y adolescentes tengan un nivel de autoestima bajo, ya que sus problemas en el hogar los bloquean en todas las demás áreas y hace más difícil el desarrollo de sus dones y talentos. Por otro lado hay jóvenes con un nivel de autoestima alto, ya que reciben el apoyo de su familia y logran destacar en alguna actividad.

Intereses:

Diversión, actividad física y mental, tecnología, cultura, arte, moda, belleza, música, preparación académica, etc.



Marco conceptual

Marco conceptual

El tema principal de este proyecto de graduación se resume en la palabra JUVENTUD.

La juventud no solamente se detecta en base a la edad, pero sí es un factor que ayuda mucho a identificar a las personas que se ubican en esta etapa de la vida. A lo largo de la historia la juventud ha protagonizado movimientos culturales, sociales, políticos y artísticos en todos los países, provocando cambios tanto positivos como negativos.

Con este proyecto se pretende atraer a los jóvenes para que se integren a una actividad de su agrado y generen un beneficio para sí mismos y para el municipio de Villa Nueva. Por esta razón es sumamente importante realizar un diseño atractivo y fresco.

Por ejemplo, la Secretaría de la Juventud en El Salvador consiguió una buena solución en el desarrollo de su sitio web al lograr un portal que mezcla el colorido y el dinamismo de la juventud, con la formalidad pro-

piada de una institución gubernamental. Otro sitio web un poco más formal, pero bien elaborado, es el de los jóvenes latinoamericanos, que fun-

ciona principalmente como un noticiero en línea de los avances y logros de la juventud en los distintos países que conforman el área latinoamericana.

Sitio web de la secretaría de la juventud en El Salvador



Sitio web dirigido a la juventud de América Latina y el Caribe



Marco conceptual

Dimensión conceptual

En el proceso de Diseño el concepto constituye el punto de partida.

El concepto proporciona al Diseñador Gráfico un sinfín de elementos que alimentan el resultado final a través de la concepción de imágenes mentales. Según Paul Rand, una imagen mental es **«La manifestación visual que procura expresar la esencia de una idea, y que se basa en la función, la fantasía y el juicio analítico, que no será sólo única sino también significativa y memorable»** (A Designer's Art, NY, 1985).

La Coordinadora Municipal de la juventud de Villa Nueva recibe en sus talleres a jóvenes y adolescentes de diversos niveles socioeconómicos, gustos, religiones y creencias, ya que uno de sus principales objetivos es involucrar a la mayor parte de la población juvenil en actividades pro desarrollo del municipio, sin importar las condiciones anteriormente mencionadas.

Por esta razón el concepto en torno al cual gira el proceso creativo de este pro-

yecto es la cultura urbana. Como bien se sabe, la cultura urbana se refiere al conjunto de costumbres, comportamientos y elementos que identifican un estilo de vida dentro del contexto urbano o de la ciudad.

La ciudad se ha convertido en el espacio principal en el que transcurre la mayor parte de las vidas humanas. Es además el sitio donde se concentran comercios, empleos, oportunidades e información; **“pero en esencia, es el lugar en el que se tratan y deciden los problemas públicos y se ejerce el poder político y económico de regiones, naciones y continentes. Esas funciones le dan a la urbe una fuerza de atracción enorme, gracias a la cual se ha convertido en una gran fábrica de bienes y servicios, arte y cultura, inventos y pensamientos. Es por eso que en la ciudad se desarrollan relaciones sociales de forma más frecuente y diversa que en cualquier otro lugar que podamos imaginar.”** (Cultura urbana y Formación comunitaria, 2002, Bogotá, Colombia).

La ciudad puede ser analizada desde varios puntos de vista, pero para fines de este trabajo de tesis se pensará en la ciudad como el escenario cultural en el que habitan múltiples formas de pensar, diversas creencias, posturas morales, pasiones, ideologías y gustos, lo cual la convierte en el principal hábitat de la diversidad y es dentro de este contexto donde cabe la posibilidad de construir la unidad en medio de la diversidad, en torno a aspectos como: el buen uso de los bienes colectivos, el respeto por los códigos y señales de tránsito y de comportamiento, la colaboración destinada al ornato, la valoración de los monumentos y símbolos colectivos que distinguen a la ciudad, el ordenamiento territorial, etc.; todo esto, sin necesidad de caer en un proceso de alienación.

La cultura urbana es la vivencia de la diferencia aceptada y positivamente valorada, y su esencia radica en el profundo respeto por la diversidad.

Hay cuatro elementos socio-culturales de la cultura urba-



Marco conceptual

na que están directamente relacionados con este fenómeno de convivencia en la ciudad. Estos son:

Símbolos:

Son lugares, construcciones, personajes, organizaciones, acontecimientos, u objetos, que tienen la capacidad de reflejar y atraer uno o más sentimientos colectivos por la importancia que han tenido en la historia y la vida de la ciudad. Por ejemplo: el parque central de Villa Nueva.

Códigos:

Ademanos, gestos, expresiones lingüísticas o elementos gráficos que tienen una carga de significados particulares para cada comunidad, y que cumplen la función de hacer más ágil y fluida la comunicación cotidiana. Por ejemplo: ¡Qué onda vos!

Imaginario:

Representaciones subjetivas, ideas, o elementos referenciales sobre algo que ocurrió, está ocurriendo o se cree que va a ocurrir, fuertemente ligadas a nostalgias, percepciones, anhelos o frustraciones. En referencia

al municipio de Villa Nueva podría ser la idea de que es un territorio considerado como zona roja por el alto grado de violencia, y a la vez, el anhelo interno de que las cosas cambien, y querer participar de algún modo a que esto suceda.

Ritos:

Procedimientos y formalidades asumidas para enfrentar dilemas de las relaciones sociales entre iguales, entre diferentes o con el entorno que denotan posturas definidas frente al poder, las jerarquías, los pares o los bienes colectivos.

Los recursos de comunicación (periódicos, revistas, guías comerciales, radiodifusoras, etc.) y las organizaciones o grupos (cooperativas, comités de vecinos, etc.) juegan también un papel muy importante cuando se habla de cultura urbana, ya que son ellos quienes se encargan de modelar una imagen, tanto de la población como de sus autoridades, y son un enlace efectivo que agiliza los procesos de intercambio de información entre ambos.

Además de estos elementos, la manifestación artística, propia de la cultura urbana y suburbana, sugiere tendencias utilizables para la elaboración de la página web de la Coordinadora Municipal de la Juventud de Villa Nueva, tales como el grafiti, el estencil, (ambos enfocados en su dimensión artística) el break dance, el hip hop y la arquitectura misma de la ciudad.



Jóvenes de la Coordinadora de la Juventud de Villa Nueva en sesiones de break dance

Marco conceptual

Dimensión ética

Los valores éticos y morales deben estar siempre presentes durante el trabajo profesional. El Código de Ética profesional del Consejo Internacional para las Sociedades e Industrias del Diseño (ICSID 2001), contempla pautas éticas y morales referentes al trabajo profesional del Diseñador Gráfico, entre las que cabe destacar la honestidad debida para elaborar un trabajo que satisfaga las necesidades y que cumpla con los objetivos del cliente, el respeto a la creación gráfica e intelectual de otros colegas al abstenerse de la utilización de las mismas para beneficio propio y la conciencia medioambiental para proponer soluciones en las que cada recurso sea utilizado a conciencia, generando la menor cantidad posible de desperdicio y de factores perjudiciales para la población.

Si se habla del proyecto en sí, éste promoverá una diversidad de valores dirigidos a la juventud de Villa Nueva, por medio de la divulgación de los mismos a través de la página web.

Dimensión funcional

El mensaje principal que se pretende comunicar a la juventud de Villa Nueva es la participación activa por el mejoramiento personal y del municipio al integrarse a una serie de talleres y actividades.

Dimensión estética

La dimensión estética está estrechamente ligada al Diseño Gráfico, ya que es aquí donde se evalúa la distribución de imágenes, textos, colores y espacios. Para este fin se han consultado bibliografías como Web Design Index, primera

edición, el cual presenta una selección de 1002 magníficas páginas web. Los criterios de selección de este índice se basan en la calidad, la innovación y la eficacia del diseño, por lo que constituye una herramienta de comparación en la elaboración de este proyecto. Como ya se mencionó anteriormente, el proyecto se basa en un concepto juvenil y urbano, en donde la estética tiene una línea ya definida, ya que contiene elementos propios que se pueden combinar perfectamente en el ambiente de la página web.



Marco creativo

Marco creativo

Al tomar como base toda la información recopilada hasta el momento surge desde la concepción mental una cantidad ilimitada de elementos utilizables para ejecutar la propuesta gráfica.

Es en este punto donde se deshechan los elementos que están de más y se seleccionan solamente aquellos que enriquecen en gran manera la eficacia del resultado final.

En la realización de la página web para la Coordinadora de la Juventud de Villa Nueva se seleccionan elementos propios de la ciudad, como por ejemplo el concreto, el arte urbano, las señales de tránsito, etc. Pero además deben incluirse imágenes pertenecientes a la ciudad de Villa Nueva, por ejemplo: escenas del parque, edificios, carreteras, servicios públicos como el transporte, el alumbrado y hasta la telefonía pública.

Estos elementos son tan propios del municipio que difícilmente el receptor de la propuesta gráfica final no

se sentirá identificado con estas imágenes.

Además se seleccionan también las imágenes de las actividades que ha realizado la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva para transmitir al receptor el entusiasmo que reflejan los jóvenes involucrados en sus eventos y talleres.

Estrategias de Comunicación

En este caso, el canal de comunicación es el Internet.

La estrategia consiste en la elaboración de un boletín electrónico que conformará la pieza principal de una campaña de lanzamiento de la nueva página web de la Coordinadora de la Juventud de Villa Nueva, haciendo uso de la lista de correos electrónicos de jóvenes y adolescentes con que cuenta dicha institución.

Así los receptores de este mensaje podrán ingresar instantáneamente a la página web y conocer más a

fondo las actividades y propuestas nuevas que ofrece esta entidad.

Capítulo 3 / Propuesta gráfica

Descripción del proceso de bocetaje _____

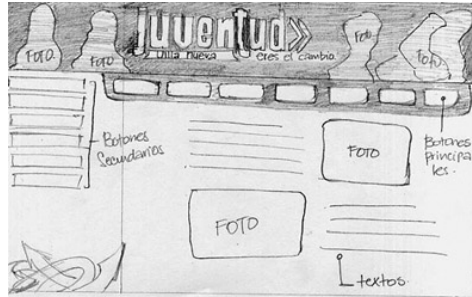
**Criterio de jerarquización y
selección de propuesta final** _____

Fundamentación _____

Propuesta gráfica final _____



Descripción del proceso de bocetaje



Proceso de bocetaje Propuesta 1

El concreto ha sido siempre un símbolo de progreso y desarrollo. En este boceto se utilizó una pared de concreto como el lienzo sobre el cual se conjugarían los elementos de la página web.

Las fotografías tienen un tratamiento digital que simula

un estencil aplicado sobre la pared. La tipografía utilizada es AG STENCIL, y todos los gráficos de la página tienen influencias del arte urbano.

Con el objetivo de que el logotipo de la Municipalidad de Villa Nueva se integrara al contexto se trabajó una versión en positivo a un solo color.

Propuesta 2

En esta propuesta, el concepto es muy similar al anterior. Se diferencia porque se adicionó una paleta de colores luminosos en los botones principales de la página, donde se promocionan los talleres que imparte la coordinadora de la Juventud.

Este detalle de los botones compensa lo inerte del concreto y le da dinamismo y vida a la composición.

En la parte lateral izquierda se ubica un menú vertical que contiene los links a temas relacionados con la Municipalidad de Villa Nueva.

Para fines de legibilidad del texto informativo se dejó la textura de pared solamente en el encabezado de la página, y se utilizó un tono similar plano como fondo.



Descripción del proceso de bocetaje

Propuesta 3

Esta nueva propuesta con colores amarillo - negro presenta la variación de un color distinto en cada portal. Es decir que el texto y la barra inferior cambiaría dependiendo del portal en el que se encontrara el visitante. Al igual que en el boceto anterior, el logotipo de la Municipalidad de Villa Nueva se mantuvo en la versión en positivo a un solo color, pero el cliente solicitó una nueva versión con el mismo concepto urbano, en la que el logotipo conservara sus colores sin verse fuera de contexto.

Propuesta 4

Como resultado surgió una nueva propuesta basada en el concepto de ciudad y cultura urbana descrito en el capítulo anterior, en donde cada portal mostraría un edificio distintivo con la inicial del nombre del portal.

Los botones son rótulos de señalización, pues son un elemento que nos ayuda a ubicarnos si estamos dentro de una ciudad. Aquí el logotipo de la Municipalidad



Propuestas No. 3 y 4 en el proceso de bocetaje

también está colocado a se integra de manera natural al contexto.

Criterio de jerarquización y selección de propuesta final

Criterio de jerarquización

En este punto nos encontramos cerca de la solución final, la idea de relacionarlo todo a una ciudad tomando como referencia la riqueza y diversidad de la cultura urbana fue aprobada, ya que satisface las necesidades del cliente en cuanto a lo que se quiere comunicar.

Al hacer una revisión del concepto, se encontró un fragmento que menciona los elementos que permiten que la ciudad sea un lugar en el que todos, a pesar de sus diferencias, se sientan parte de una misma cosa. Estos elementos son: Símbolos, Códigos, Imaginarios y Ritos (véase el capítulo 2 para ampliar esta información). En la última propuesta presentada se presentaban imágenes de edificios simples y altos, como figura de desarrollo, pero si lo que se desea es que el espectador se sienta identificado con su ciudad, en este caso la ciudad de Villa Nueva, debería ver una imagen que pudiera relacionar con lo que se conoce ese lugar.

De esta revisión nació una nueva propuesta en la que figuran estructuras propias de la ciudad de Villa Nueva,

como por ejemplo la iglesia católica que se ubica en uno de los costados del parque central de Villa Nueva.



Elementos gráficos utilizados para diseñar la página web



Fundamentación

De acuerdo con los objetivos del proyecto de comunicar a la población joven de Villa Nueva la existencia de los talleres que imparte la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad, de una forma juvenil y dinámica, con la que se pudieran sentir identificados, se llegó a esta solución gráfica.

Dado que la Coordinadora de la Juventud depende en gran parte de la Municipalidad de Villa Nueva, los colores predominantes de la composición son azul y naranja en sus distintas tonalidades. El color verde de los botones hace referencia al verde de los rótulos de señalización que se encuentran en la ciudad.

Las ilustraciones vectorizadas de elementos propios de esta ciudad, como la imagen de la iglesia católica de Villa Nueva, permiten mostrar un diseño que llama la atención del receptor debido a su similitud y a la vez diferencia con el objeto real. Además estas imágenes son más livianas que una fotografía real y pueden ser editadas con mayor libertad.

El adorno orgánico que se encuentra en la parte inferior izquierda representa la importancia de la vegetación y la naturaleza dentro del contexto de una ciudad, y la silueta ubicada sobre este ornamento es la representación de los frutos que se pretende obtener al impartir los talleres destinados a la juventud.

Se encuentran también dentro del concepto elementos propios del arte urbano como lo son el grafiti y el estencil. La tipografía utilizada en los botones es la simulación de un estencil, y algunas manchas y chorrados de pintura simulan el efecto creado por la utilización de aerosol sobre una pared.



Propuesta gráfica final

Las dimensiones de la pieza gráfica final son: 800 x 600 píxeles, medida estándar para poder ser vista en cualquier monitor sin necesidad de hacer uso del scroll. Esto facilita en gran manera la navegación y la llegada del mensaje al receptor sin que se quede información perdida.

Los textos largos poseen un mecanismo de scroll, pero se maneja siempre dentro del área de visualización, por lo que se hace menos complejo su uso.

Toda la información se ubica sobre una pantalla naranja con un 50% de transparencia, lo que permite seguir viendo el fondo, sin volver el texto ilegible.

Cada portal presenta un submenú en la parte superior izquierda con el objetivo de que el usuario pueda encontrar la información específica que necesita para que tome la decisión de integrarse al taller de su interés.

Para ubicación de quien navega en la página, el rótulo que se encuentra en

la esquina inferior izquierda cambia de acuerdo al portal en que se encuentre y el botón seleccionado cambia a color naranja.

Los colores y textos fueron justificados en el inciso anterior.



Portal flash y html para la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva

Capítulo 4 / Validación

Descripción del método de validación _____

Resultados _____

Cambios _____



Descripción del método de validación

Para realizar la comprobación de la eficacia de la propuesta se utilizó inicialmente el recurso de la entrevista. La entrevista es un hecho que consiste en un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. Se trata de una técnica o instrumento empleado para distintos fines, como por ejemplo laborales (para informar-se y valorar al candidato a un puesto de trabajo), de investigación (realizar un determinado estudio), informativas (reproducir opiniones) y de personalidad (retratar o analizar psicológicamente a un individuo), entre otras. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

Una vez terminada la página web de la Coordinadora de la Juventud, se llevó a cabo una entrevista informativa con la licenciada en Diseño Gráfico Mónica García, quien labora en la Municipalidad de Villa Nueva. Mediante esta entrevista

aportó una gran ayuda en cuestiones técnicas y funcionales de la propuesta presentada.

En base a las observaciones hechas en este procedimiento, se realizaron cambios como la reducción del tamaño de los botones y del encabezado de la página con el fin de mostrar todos los botones al alcance del usuario sin necesidad de que éste tenga que hacer uso del scroll; la colocación de un botón para volver al menú de inicio cuando el usuario se encuentra en el portal flash y en el portal html; la programación del funcionamiento de la página, de manera que al ampliar las fotografías de la galería, aparezcan en una ventana nueva, etc.

El segundo paso para la metodología de comprobación de este proyecto fue la formulación de la encuesta. Una encuesta es un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa de la población o grupo objetivo, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. Las interrogantes formuladas en

la encuesta pretenden recabar información valiosa para comprobar la eficacia del proyecto, y atienden a cuestiones como la aceptación de la propuesta por parte del grupo objetivo, el impacto visual, la claridad del mensaje principal de la página web y la visibilidad y posicionamiento del logotipo de la institución.

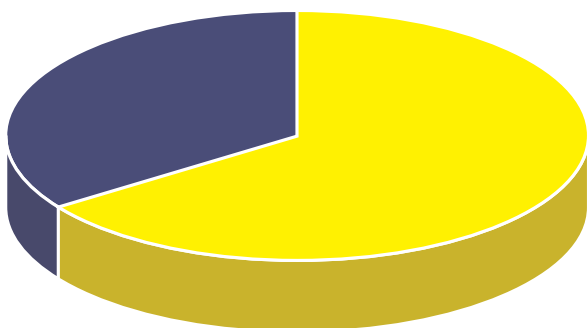
El número de participantes que se logró reunir para la recabación de datos fue de 26.

Resultados

Los resultados obtenidos de este ejercicio fueron los siguientes:

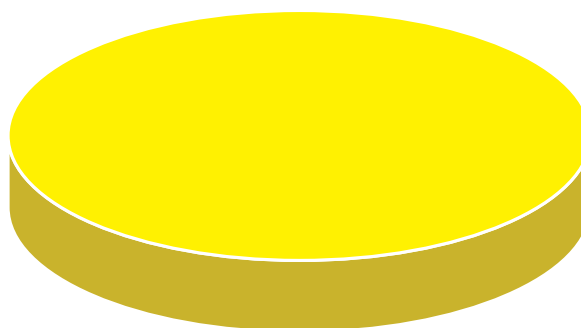
¿Considera usted que la página web que se le presenta posee colores acordes al tema de juventud?

● MUCHO	65.4%
● POCO	34.6%
● NADA	0.0%



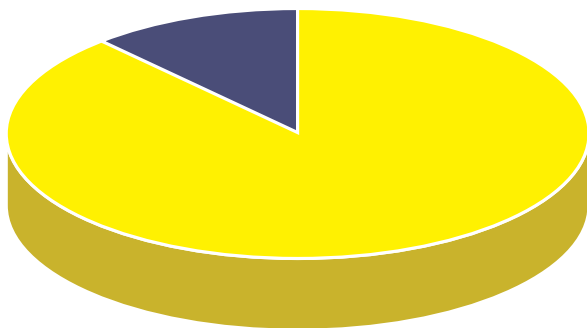
¿Considera que el funcionamiento de la página es comprensible?

● MUCHO	100.0%
● POCO	0.0%
● NADA	0.0%



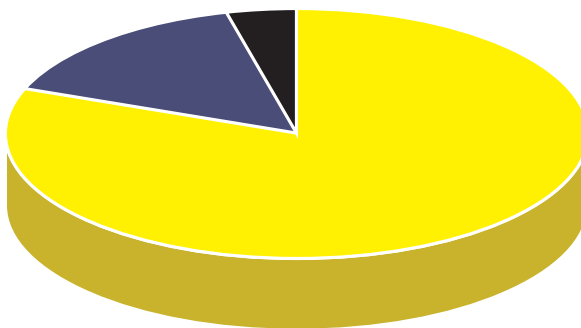
¿Considera que las imágenes utilizadas son claras?

● MUCHO	88.5%
● POCO	11.5%
● NADA	0.0%



¿Se destaca el logotipo de la institución?

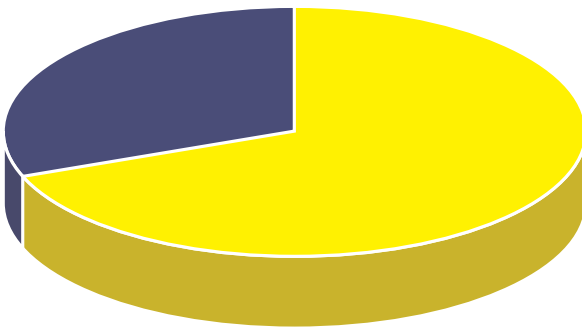
● MUCHO	80.8%
● POCO	15.4%
● NADA	3.8%



Resultados

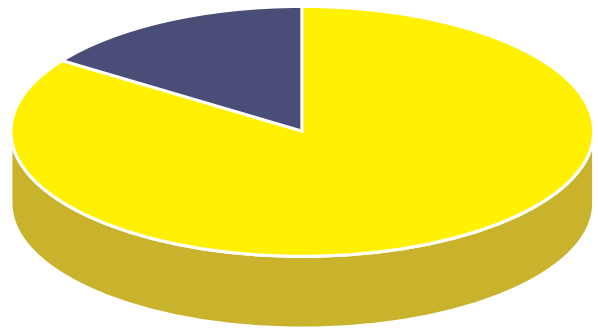
¿Es claro el mensaje principal de la página?

● MUCHO	69.2%
● POCO	30.8%
● NADA	0.0%



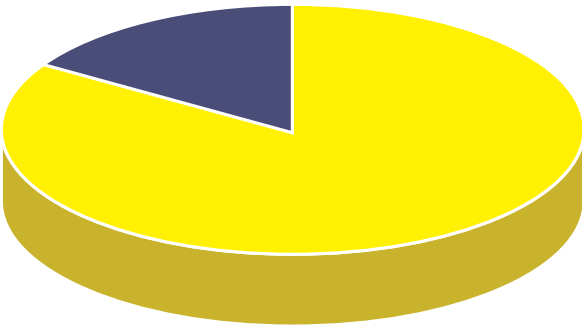
¿Recuerda el nombre de la organización que se presenta en esta página?

● MUCHO	84.6%
● POCO	15.4%
● NADA	0.0%



¿Considera que se presentan eficientemente las actividades que desempeña la organización?

● MUCHO	84.0%
● POCO	16.0%
● NADA	0.0%



Los resultados evidenciaron que el mensaje aún no era del todo claro, que los colores no fueron los más adecuados y que debía destacarse el logotipo de la institución. Aunque los porcentajes se inclinaron mayoritariamente hacia resultados positivos, se hicieron mejoras en los aspectos antes mencionados, aplicando colores más atractivos y contrastantes, colocando el logotipo en un lugar mucho más visible y de mayor tamaño en relación al resto de elementos y haciendo más evidente el mensaje que se pretende transmitir.



Cambios



Resultado de los cambios sugeridos por los resultados de la validación. Portal html para la página web de la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva

Portal de bienvenida de la sección flash de la página web realizada para la Coordinadora de la Juventud



Cambios



Portales interiores de la página web de la Coordinadora de la Juventud en formato flash

Capítulo 5 / Propuesta operativa

Plan estratégico de medios _____

Presupuesto de la propuesta _____



Especificaciones técnicas

Plan de medios

Sin un trabajo de promoción adecuado, talvez la página nunca sea descubierta, es por eso que al lado de la publicación debe ir la campaña de promoción. Esta campaña al inicio se realizará por medio del envío masivo de boletines o flyers electrónicos que motiven a los receptores a visitar la página. Posteriormente los boletines electrónicos serán los portadores de noticias y novedades que presenta la página.

Las razones por las que fue elegido este medio de comunicación para llegar a la audiencia deseada son las siguientes:

- El bajo costo que representa una campaña de correo masiva para la institución.
- El resultado puede ser medido por medio de un contador de visitas en la página y por los mensajes y comentarios que los visitantes envían como respuesta.
- Facilita la elección de la audiencia, ya que permite seleccionar direcciones de correo electrónico pertenecientes a personas que



Este es uno de los boletines electrónicos diseñado para ser enviado a los jóvenes villanovanos

llenen un perfil específico (la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva cuenta con una base de datos alimentada con las direcciones de correos de jóvenes que han participado en los talleres y actividades que realiza dicha institución, que a la vez pueden difundir el mensaje contenido en la campaña a sus amigos).

- El corto tiempo de ejecución que consume, pues el envío se hace de forma masiva.

- El ahorro ecológico que representa al abstenerse de utilizar papel para su difusión.

Además de todo lo descrito anteriormente, el boletín electrónico incluirá una nota para que el receptor pueda autorizar el envío de información a su correo, de esta manera, si el receptor decide no aceptar los boletines, lo podrá notificar para que su dirección sea removida de la base de datos.

Especificaciones técnicas

- Esta tesis recibe el título de “Página web para la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva”, por el hecho de formar parte de un sitio web perteneciente a la Municipalidad de Villa Nueva. Esto no significa que sea un solo portal sin subportales por explorar.

Por el hecho de no contar con un dominio exclusivo, sino estar integrado al dominio de la Municipalidad de Villa Nueva, le impide la condición de ser llamado un sitio web.

Presupuesto

DESCRIPCIÓN

Hospedaje con capacidad de 1 GB (hosting)
 Nombre de dominio
 Estructuración del sitio web en plataforma flash y HTML, que incluye:
 1 portal principal (index)
 1 portal en flash y
 1 homepage en HTML que contiene 11 portales interiores.
 Mantenimiento y actualización del sitio web

COSTO

Q. 800.00
 Q. 120.00
 Q.3,100.00
 Q. 500.00 (pago mensual con contrato por un año)

TOTAL Q.4,600.00



Conclusiones

- Antes de iniciar el proceso de creación y diseño de la página web de la Coordinadora de la Juventud de Villa Nueva, se recabó información para conocer a fondo el carácter y actividades del cliente, y del grupo objetivo, solo así fue posible obtener una propuesta gráfica efectiva, atractiva, eficaz y con la información correcta.

- Los elementos visuales utilizados en la página web de la Coordinadora de la Juventud de Villa Nueva, consumen poco recurso por su bajo peso, por lo que su tiempo de descarga es bastante corto.

- La legibilidad del funcionamiento de la página web de la Coordinadora de la Juventud de Villa Nueva permite que el usuario ingrese y se desplace cómodamente por todos los portales de la misma.

- El proceso de comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica permitió detectar factores mejorables en la página web de la Coordinadora de la Juventud de Villa Nueva. Este ejer-

cicio constituye una especie de crítica constructiva de la que se puede echar mano para obtener mejores resultados.

- Es un deber moral del Diseñador Gráfico entregar una propuesta que no solo sea de la entera satisfacción del cliente, sino que también atraiga la atención del receptor potencial. Por esta razón es de suma importancia la justificación de los elementos utilizados en la propuesta gráfica, pues son argumentos válidos que nos ayudarán a convencer al cliente para que elija la mejor opción.

- La efectividad de una página web no depende solamente de la calidad del diseño que ésta tenga; para que la página sea visitada y desempeñe la función para la que fue creada, es necesaria una campaña que divulgue la existencia de la misma.

Bibliografía y citas

Rabé, Byron. (2008)
Propuesta metodológica para la elaboración del proyecto de graduación.

Código de Ética profesional del Consejo Internacional para las Sociedades e Industrias del Diseño (ICSID 2001).

Rand, Paul. (1985)
A Designer's Art, N.Y.

Cultura urbana y Formación comunitaria, (2002)
Bogotá, Colombia

<http://www.mastermagazine.info/termino/5398.php>

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash

<http://www.telepolis.com/cgi-bin/web/DISTRITODOCVIEW?url=/1359/doc/agenda/graffiti.htm>

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/pixel.php>

<http://www.informaticamilenium.com.mx/Paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina>

www.geocities.com/trosadav/Edificio5niveles.doc



Glosario

- Boletín electrónico:

Es una herramienta de comunicación para la transmisión de novedades utilizada por instituciones, empresas y profesionales con el objeto de mantener un hilo de transferencia con sus asociados o clientes. Se corresponde con el concepto "boletín" tradicional, pero adaptado al mundo "virtual" en el formato de boletines electrónicos o newsletters. Se distribuye a través del correo electrónico. Permiten a los suscriptores estar enterados de las principales novedades que se generan en el sector o campo al que atiende el boletín.

- Correo Electrónico:

El correo electrónico (email, electronic mail) es el intercambio de mensajes almacenados en computadora por medio de las telecomunicaciones.

- Descarga:

Proceso de transferir información desde un servidor de información al propio ordenador personal.

- Dibujo vectorial:

Se refiere al uso de fórmulas

geométricas para representar imágenes por software y hardware. Esto significa que los gráficos vectoriales son creados con primitivas geométricas como puntos, líneas, curvas o polígonos.

Las imágenes vectoriales son más flexibles que las de mapa de bits porque pueden ser redimensionadas y extendidas sin perder calidad. Incluso la animación por gráficos vectoriales suele ser más sencilla y ocupar menos espacio que las de gráficos de mapa de bits. Otra ventaja de los gráficos vectoriales es que su representación suele requerir menos memoria y menos espacio de almacenamiento.

- Dominio:

Es el nombre único que identifica un sitio web y que se compone normalmente de tres partes:

1. las tres uves dobles (www).
2. el nombre de la organización.
3. el tipo de organización (.com, .net, .mil, .org, etc).

- Flash:

Es un programa para computadora en forma de estudio de animación que

trabaja sobre "Fotogramas" destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias alrededor del mundo. Utiliza gráficos vectoriales e imágenes, sonido, código de programación, vídeo y audio.

Los archivos de Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vista en un navegador, o pueden ser reproducidos independientemente por un reproductor Flash. Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en páginas Web y sitios Web multimedia. Son también ampliamente utilizados en anuncios de la web.

- Graffiti:

Inscripción o pintura anónima realizada con aerosol en las paredes de edificios u otros lugares.

- Hospedaje Web:

Es el servicio de almacenamiento, acceso y mantenimiento de los archivos que integran un Sitio Web. Más importante que el espacio en disco provisto para es-

Glosario

tos archivos, es el acceso rápido al Internet lo que adquiere mayor relevancia. Una empresa que pretenda hospedar su Sitio Web en sus propias instalaciones, requiere invertir una fuerte cantidad en recursos de equipos, sistemas y medios de comunicación generalmente caros. Los servicios de Hospedaje Web permiten a las compañías compartir el costo de una conexión rápida a Internet.

- Interactivo:

Un sistema es interactivo cuando permite el diálogo continuo entre el usuario y la aplicación, respondiendo éste a las órdenes de aquel.

- Internet:

Es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder a información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.

- Menú:

Conjunto de botones direccionados a los portales de una página web.

- Página web:

Una página de Internet o página Web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

- Píxel:

Es una combinación de las palabras en inglés *picture* y *element*. Es la menor unidad posible con la que se compone cualquier imagen digital en una computadora. Los píxeles también se utilizan como unidad para medir la resolución de una pantalla, una imagen y de algunos dispositivos como por ejemplo las cámaras digitales (que utilizan

los mega píxeles).

- Portal flash:

Ventana dentro de una página web que contiene elementos fabricados en el programa flash, es decir que tienen animación de imágenes, sonido, código de programación, vídeo y audio.

- Portal html:

Ventana dentro de una página web elaborada solo con las herramientas que proporcionan programas como el dreamweaver. Presenta la ventaja de que es mucho más sencillo de actualizar.

- Scroll:

Barra horizontal o vertical que permite el desplazamiento dentro del contenido de una ventana inserta en un material interactivo o en una página web.

- Esténcil:

Es el grabado rápido de dibujos en paredes a través de plantillas y aerosol.

- Submenú:

Conjunto de botones contenidos dentro de otro botón principal de una página web.





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN MULTIMEDIA
DESARROLLO DE PROYECTOS

Con el objetivo de validar la legibilidad, los elementos visuales y la memorabilidad de una Página Web, por favor responda las siguientes preguntas, subrayando la opción de su preferencia:

1. ¿Considera usted que la pagina web que se le presenta posee colores acordes al tema de juventud?

MUCHO POCO NADA

2. ¿Considera que el funcionamiento de la página es comprensible?

MUCHO POCO NADA

3. ¿Considera que las imágenes utilizadas son claras?

MUCHO POCO NADA

4. ¿Se destaca el logotipo de la institución?

MUCHO POCO NADA

5. ¿Es claro el mensaje principal de la página?

MUCHO POCO NADA

6. ¿Recuerda el nombre de la organización que se presenta en esta página?

MUCHO POCO NADA

7. ¿Considera que se presentan eficientemente las actividades que desempeña la organización?

MUCHO POCO NADA

Dedicatoria y agradecimientos

Agradezco en primer lugar a mi Padre Celestial, por regalarme el milagro de la vida y por rodearme de su amor a través de tantas personas que ha puesto en mi camino.

A mis padres, Adrián Salguero y Gloria de Salguero, por su gran apoyo y su amor incondicional, por creer en mis sueños y darme una formación integral.

A mis hermanos, Edison e Iveth, por ser mis amigos y apoyarme en todo momento.

A mis amigos (ustedes saben quienes son) por animarme siempre a seguir adelante.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala por abrirme sus puertas para capacitarme.

A mis asesores, Licda. Mónica Noriega, Lic. Erlin Ayala y Lic. Víctor Pacheco, por hacer a conciencia su trabajo y por estar siempre dispuestos a ayudarme.

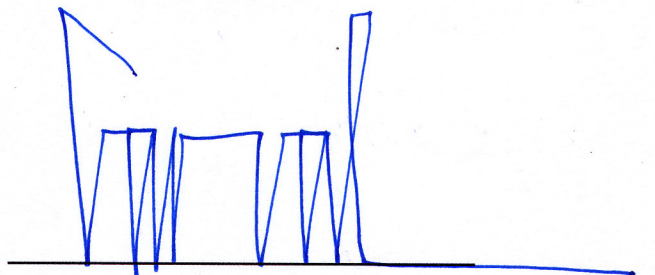
A mis mentores por su dedicación y esfuerzo para transmitirme sus conocimientos y hacerme una profesional.

A mis compañeros de clase, porque a cada uno de ellos los admiro y aprecio por su valentía y por su determinación para llegar a este momento.

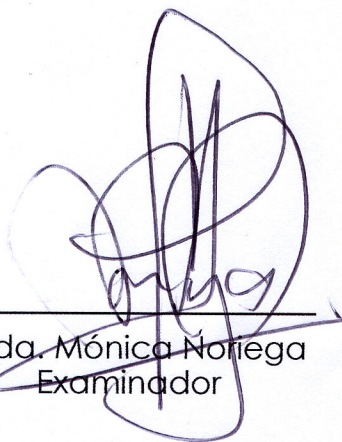
A la Municipalidad de Villa Nueva y a la Coordinadora de la Juventud, especialmente a Javier Gramajo, Regina Román y Mónica García que con tanto cariño me permitieron ser parte de su equipo de trabajo para poder realizar este proyecto.



IMPRIMASE



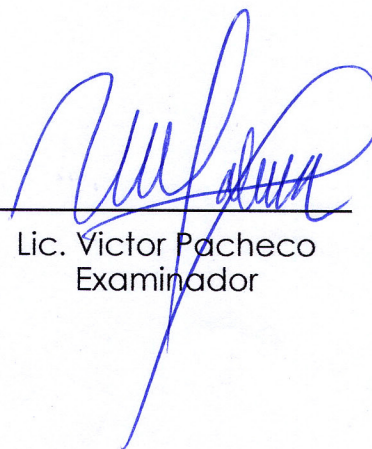
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo



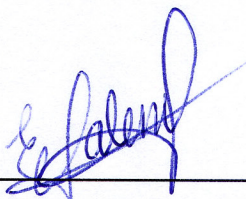
Licda. Mónica Noriega
Examinador



Lic. Erlin Ayala
Examinador



Lic. Victor Pacheco
Examinador



Evelin Carolina Salguero Lemus
Sustentante



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia**



**Proyecto realizado en el municipio de Villa Nueva,
en el periodo de agosto a noviembre del año 2,008**