

# Gestión y Organización de Almacenes

## Certificado de Profesionalidad



# Logística | Apuntes finales

El objetivo fundamental de la **logística** es la satisfacción de las necesidades del cliente al mínimo coste. Cuando la empresa no puede ofrecer un producto a su cliente en el momento, lugar y cantidad deseada, se produce una **ruptura de stock**.

Esto conlleva un elevado coste por:

- Se pierde una potencial venta
- Pérdida de imagen, pérdidas ventas potenciales

# Logística | Apuntes finales

Sin embargo, la **logística** no se puede supeditar solo a satisfacer al cliente. De ahí la segunda parte del objetivo:



**al menor coste**

# Logística | Apuntes finales

## Discusión :

Un nivel de servicio del 100% sería aquel en que todos los clientes que llegan a un establecimiento obtienen el producto que buscan. Para un quiosco de prensa sería muy sencillo llegar a este nivel de servicio en la venta de periódicos. Para lograrlo, con una demanda diaria de 100 unidades, basta con pedir 1.000 unidades diarias.

1. ¿Estarían satisfechos los clientes?
2. ¿Estaríamos gestionando adecuadamente la función logística en el quiosco?
3. ¿Qué coste supondría para el quiosco hacer pedidos por encima de la demanda estimada?

# Logística | Apuntes finales

Los **sistemas de gestión de stocks** modernos intentan producir sólo la cantidad que el cliente demanda, reduciendo los inventarios al mínimo imprescindible.

De ahí, surgen dos grandes técnicas basadas en la previsión de la demanda y reducción de stocks:

- **Just in Time** (JIT o método Toyota)
- **Material Requirement Planning** (MRP)



# Logística | Just in Time

El método **Justo a Tiempo** es un sistema de organización de la producción para las fábricas, de origen japonés.

También conocido como método **Toyota**, permite:

- aumentar la productividad
- reducir el coste de la gestión del almacén
- reducir las pérdidas en almacén por acciones innecesarias





# Logística | Just in Time

No se produce bajo suposiciones, sino sobre pedidos **reales**. Una definición sería:

**JIT :**

“Producir los elementos que se necesitan, en las cantidades que se necesitan, en el momento en que se necesitan”

# Logística | Just in Time

Surgió cuando en las fábricas japonesas se estableció un ambiente adecuado en el momento en que las gerencias dieron la orden de que se “eliminara el desperdicio”, es decir:

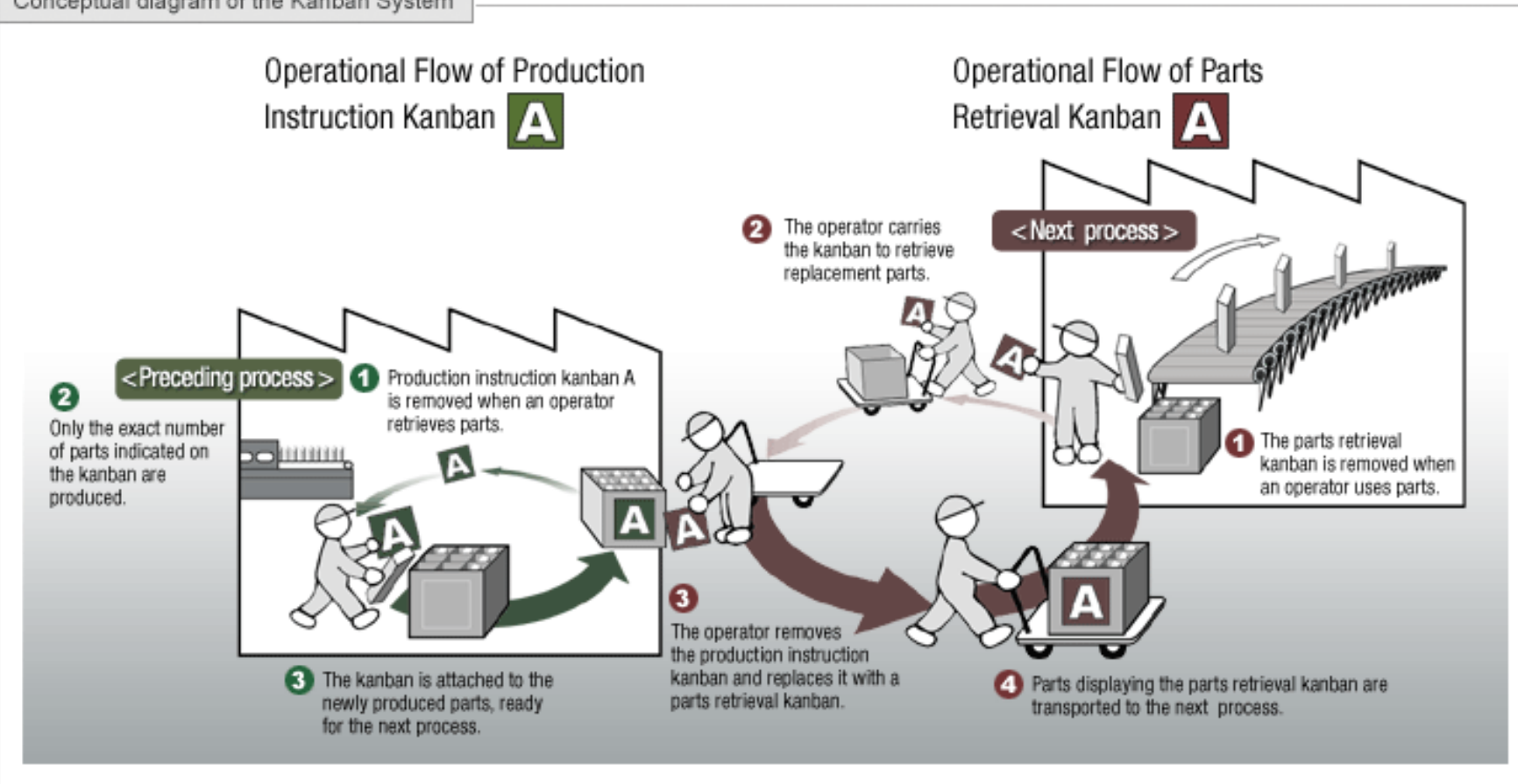
## **Definición :**

“cualquier cosa distinta de la cantidad mínima de equipamiento, materiales, partes, espacio y tiempo, que sea absolutamente esencial para añadir valor al producto”



# Logística | Just in Time

Conceptual diagram of the Kanban System



# Logística | Just in Time

## Ventajas:

- Reduce los niveles de **inventario**
- Minimiza pérdidas por suministros **obsoletos**
- Relación más **cercana** con los  
suministradores
- Sistema **flexible**



# Logística | Just in Time

## Inconvenientes:

- Las compras suelen ser de bajas cantidades, lo que **limita** el acceso a **ofertas**
- Peligro de **retrasos** por falta de suministros
- Conocido por algunos como el “método de dejarlo todo para el **último momento**”

