

WEBCÓMICS EN ESPAÑA HOY: BREVE GUÍA DE CAMPO

JOSÉ ANTONIO SERRANO

LA INTENCIÓN DE ESTA INTRODUCCIÓN al mundo del webcómic español es sencilla: apuntar algunos nombres y títulos de *cómics realizados expresamente para su lectura en un entorno web*, que es en mi opinión la definición más apropiada del término webcómic. Para más señas, algunos que puedan ser destacables por algún motivo o que sirven como ejemplo de

diferentes tipologías que podemos encontrar en la red. Se han excluido expresamente algunos tipos de cómic digital que no entrarían en esta definición de webcómic, aunque hay quien se refiere a ellos con ese término, como los archivos para descarga y lectura *sin conexión* y que usan internet para su distribución por motivos prácticos, incluso aunque algunos

están ya creados expresamente pensando en su lectura en pantalla (caso de [Orgullo y Satisfacción](#) o [The Private Eye](#), que se comentan en otros capítulos de este libro). Tampoco se ha incluido, como regla general, la republicación *online* de historietas realizadas originalmente para papel, aunque su «segunda vida digital» resulte ser especialmente popular (por ejemplo, en el caso de las historietas de Moderna de Pueblo para la revista *Cuore*, que se [publican online](#) con una semana de retraso respecto a la edición impresa). Sin más prolegómenos, vamos allá.

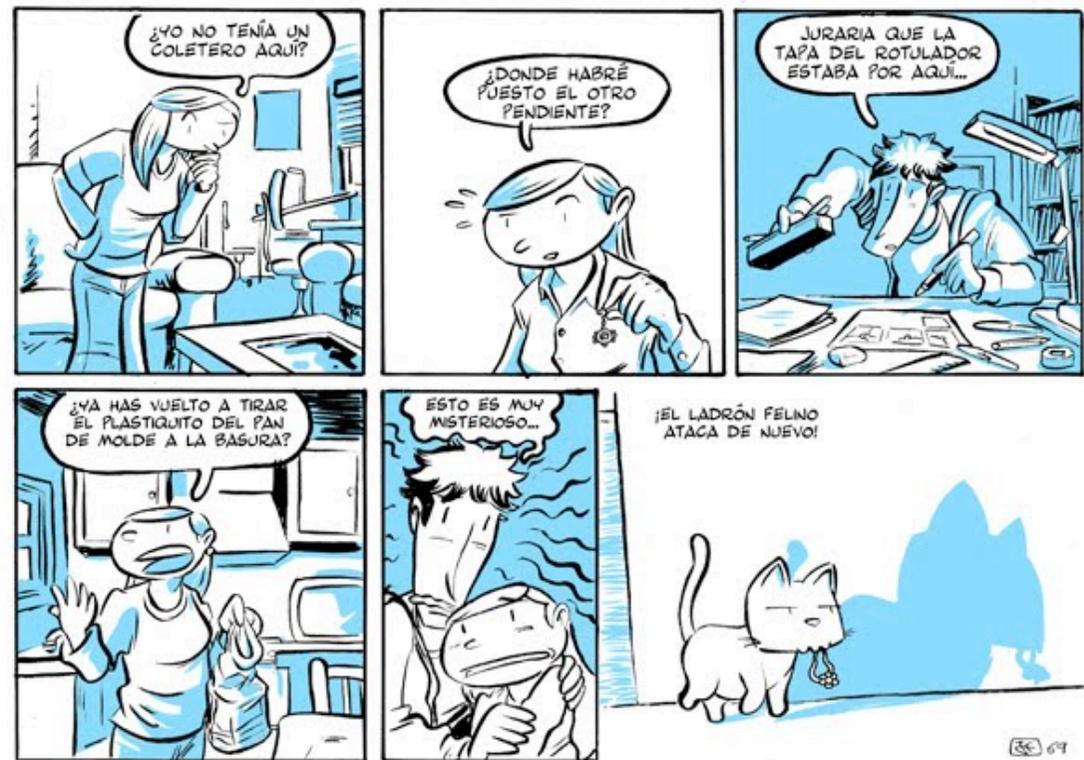
Veteranos del webcómic

JOSEP OLIVER (Palma de Mallorca, 1979) y BART TORRES (Ibiza 1978) son guionista y dibujante respectivamente de [El Joven Lovecraft](#), una tira cómica que sigue las peripecias infantiles de H. P. Lovecraft introduciendo abundantes elementos fantásticos y guiños literarios.

Publicado en internet desde 2005 y todavía en curso con ritmo aperiódico, la madrileña Diábolo Ediciones puso a la venta un primer libro recopilatorio en 2007 que resultó ser todo un éxito sorpresa para la editorial. Se convirtió así en uno de los primeros ejemplos en el mercado español de webcómic que *a pesar de* poder leerse gratuitamente en internet, demostraba que su recopilación impresa podía ser un lanzamiento interesante para una editorial. En parte gracias a que su temática atrae a un público no lector habitual de cómics, el primer libro ha alcanzado la sexta edición y se ha editado directamente por la misma Diábolo en otros cuatro idiomas (catalán, francés, italiano y alemán), a lo que habría que sumar una edición «pirata» en griego. Aunque con periodicidad variable, la serie sigue publicándose en internet, y Diábolo recopilándola en papel, con cuatro volúmenes hasta la fecha. Más sobre *El joven Lovecraft* en otro texto de esta monografía.

JOSÉ FONOLLOSA (Vinaròs, 1975) es otro de los «casos de éxito» del webcómic trasladado al papel gracias a [Miau](#), lanzado en 2010 como una serie de tiras cómicas costumbristas sobre la relación del propio autor con sus dos gatos, y que no tardó en llegar a apasionados de los felinos que no eran necesariamente lectores habituales de cómic. En 2010 Diábolo publicó el primer libro recopilatorio, que ha alcanzado la cuarta edición, y Fonollosa le dio continuidad con cuatro libros adicionales: *Más Miau* (2011), *Guía Gatuna* (2012), *Toñín: un gato más en la familia* (2013) y *Ultragato* (2014), todos con un tono similar, salvo el último, donde abandona las observaciones costumbristas en favor de una comedia de situación alrededor de un gato superhéroe. Incluso se han reeditado los tres primeros libros conjuntamente en *Todo Miau* (2013). También de Fonollosa para Diábolo y con prepublicación *online* era [Mordiscos](#) (2012), una serie de tiras cómicas sobre un vampiro

adolescente, su vida diaria familiar y el entorno de su instituto. Sin ser una parodia directa, estaba sembrada con diferentes referencias cinematográficas, entre ellas la entonces popular saga *Crepúsculo*, pero pasó mucho más desapercibida que sus «tebeos gatunos». Fonollosa es también especialmente



José Fonollosa, [Miau](#) (2010).

prolífico fuera de internet, y en los últimos años ha compaginado sus cómics «gatunos» con parodias (*Los Muertos Revivientes*, *Los Vengatas* o *Parodia de Tronos*), monográficos temáticos (gags sobre sexo en *Sex o no sex* o chistes cinéfilos en *Outtakes para Alemania*), una comedia de situación con superhéroes en formato comic book (*Los otros superhéroes*) e incluso algunas colaboraciones puntuales en *El Jueves*.

MIKE BONALES (Miguel Fernández Bonales, Madrid, 1980) debutó haciendo webcómics hace ya una década con *Polo Sur* (ciento y pico tiras entre 2006 y 2008, recopiladas en libro por Dibbuks), pero se dio a conocer



Mike Bonales, *Conejo frustrado* (2008).

especialmente con *Conejo frustrado*, una comedia costumbrista protagonizada por animales antropomórficos que gira alrededor de un padre soltero. Con más de 300 tiras publicadas en internet desde 2008, y destacando siempre por una presentación muy trabajada (tanto en coloreado como en aspectos técnicos), el autor anunciaba en verano de 2015 que la dejaba temporalmente en pausa para realizar una edición en inglés que pueda hacer sostenible su continuación.

Además de contar con dos libros recopilatorios (Dibbuks, 2010 y 2013), el propio autor adaptó *Conejo frustrado* a un [corto de animación](#) cuya realización financió en 2012 gracias a [un crowdfunding](#); entre enero de 2013 y mayo 2015 la serie también se prepublicó en la web de [20minutos.es](#) (aparecía allí con una semana de antelación a su propia web).

XAVIER ÀGUEDA (Barcelona, 1979) es otro de los veteranos de esta relación gracias a [El Listo](#), webcómic iniciado en 2003 a modo de comedia costumbrista protagonizada por el joven que da título a la serie. La premisa inicial se ha convertido con el tiempo en una excusa para reflejar opiniones y observaciones diversas de su autor, que varía el formato y extensión de cada entrega según sus necesidades, llegando

a realizar una historieta de diecinueve páginas en la entrega número mil. Desde 2007 Àgueda también publica posteriormente una selección de sus historietas en la revista *TMEO*, cuyos responsables también le han editado dos álbumes recopilatorios, *El Listo* (2011) y *Oxitocinas* (2015), con prólogo en forma de historieta de Mauro Entrialgo y Moderna de Pueblo, dos autores con los que tiene algunos puntos en común. Además de por su obra, Àgueda también destaca por su papel de

Xavier Àgueda, detalle de una historieta de [Listocómics](#) (2014).



«animador» de buena parte de la comunidad de autores de webcómic (por ejemplo, fue el impulsor de [Clicómics](#), una suerte de *Menéame* temático) y por su gusto por plasmar sus experiencias, reflexiones y anécdotas sobre su actividad *webcomiquera* en [escritos de cierta extensión](#), autoeditados luego en un [librito](#) sobre el tema (*Una amante complaciente*, 2014).

ANDRÉS PALOMINO (Barcelona, 1978) inició su webcómic [Crónicas PSN](#) en 2008, con las tiras cómicas costumbristas protagonizadas por él mismo y sus amigos, y en particular alrededor de su afición a Star Wars, los juegos de rol o los cómics. Compartiendo inicialmente referencias y *target* con los cómics *Fan Letal / Fan Con Nata* de Cels Piñol, Palomino ha convertido su webcómic en una suerte de «diario ficcionado», que con los años se ha convertido también en un reflejo de su vida en pareja (ha llegado a usar la tira cómica para anunciar su boda a sus amistades, por ejemplo) y posteriormente de

su paternidad, aunque manteniendo sus aficiones como centro temático de los gags. Sin ser uno de los más veteranos, sí es uno de los autores de webcómic más prolíficos (más de 1.700 tiras publicadas) gracias a su ritmo de publicación casi diario. También es uno de los que más ha experimentado, no tanto formalmente (aunque sí ha introducido, por ejemplo, el GIF animado en [alguna entrega](#) con gran acierto), sino sobre todo en la difusión y *monetización* de su webcómic. Desde el principio Palomino comenzó a autoeditarse periódicamente su tiras en libros, en recopilaciones cronológicas de tiradas muy modestas (seis libros entre 2008 y 2013) y distribución *fanzinera*, a la vez que ha probado diferentes opciones de distribución digital. Ha tenido asimismo la experiencia de trabajar con una editorial profesional creando *¿Dónde está el guionista?* (Dibbuks, 2013), un [proyecto de webcómic](#) y libro de historieta con el dibujante ÀLEX S. ROCA (Manlleu, 1977), que incluyó

hasta un pequeño [corto animado](#) promocional. Pero es en 2014 cuando Palomino da un salto sustancial, al recopilar las tiras de *Crónicas PSN* ordenadas por temas en vez de por orden cronológico, y apuesta por la plataforma [Lektu](#) (impulsada por Ediciones Gigamesh) para la comercialización en formato ebook. Así, con *Manual para padres frikis: Año 0*, centrado en su reciente paternidad, inicia una nueva etapa en la que consigue el apoyo logístico de Ediciones Gigamesh para distribuir en librerías a nivel nacional con una tirada profesional equiparable a la de muchas pequeñas editoriales. En meses posteriores ha publicado también *Soy friki y tengo novia (pregúnteme cómo)* y *Manual para padres frikis 2: Primeras palabras*, de los que ha realizado presentaciones en diferentes ciudades y en grandes superficies como FNAC. Simultáneamente, Palomino continúa explorando nuevas formas de financiación como Patreon, un sistema de mecenazgo

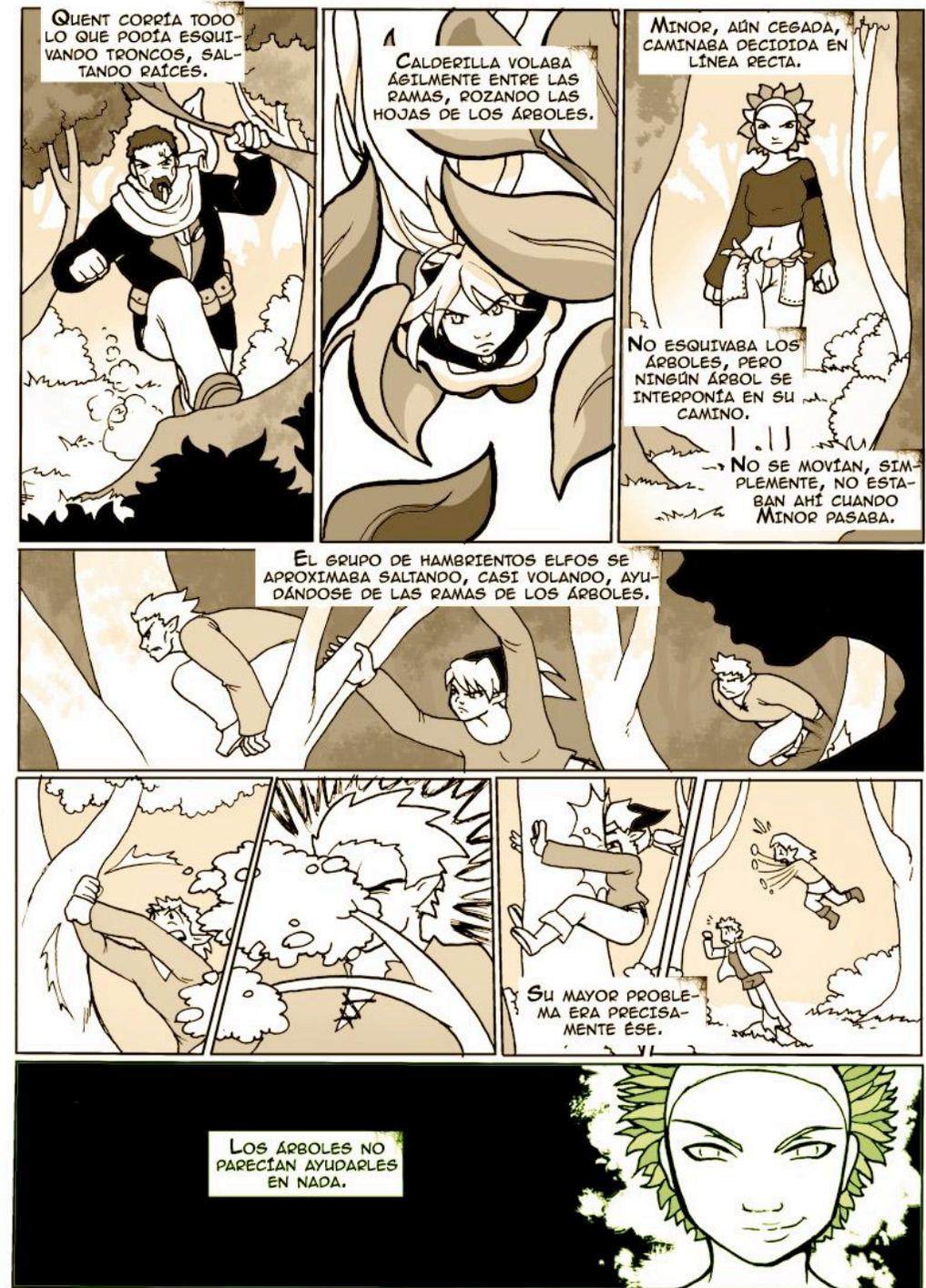
colectivo para autores en el que sus seguidores les apoyan con pequeños pagos periódicos para permitirles seguir creando. Así, Palomino ha lanzado un [Patreon](#) conjunto con su amigo JOAN TRETZE (Vilanova i la Geltrú, 1975; autor del webcómic [El Sistema D13](#), centrado en juegos de rol y con dos recopilatorios en papel), que ha logrado un resultado muy por encima de la media de otros webcómic españoles.

MORÁN (Sergio Sánchez Morán, Reus, 1984) se dió a conocer con su webcómic de historietas de humor [¡Eh, tío!](#), que comenzó a publicar en



Morán, viñeta de [¡Eh, tío!](#) (2012).

2005, y que le sirvieron para comenzar a colaborar como guionista en *El Jueves* en 2008. Allí trabajaría con diferentes dibujantes y en diferentes secciones, pero especialmente con José Luis Ágreda en la serie *¡Anunciado en TV!* (2009-2014, con un recopilatorio en papel publicado por Dibbuxs), hasta que la abandona voluntariamente en el verano de 2014, tras el triste episodio de censura editorial que acabaría dando lugar a la creación de *Orgullo y Satisfacción*. Desde 2009 Morán también realiza el webcómic [El Vosque](#) con la dibujante LAURIELLE (Alicia Güemes Fraga, Barcelona, 1977), una historia «de continuará» serializada en entregas de una página (más tiras cómicas «complementarias») que mezcla intriga policíaca y humor en un mundo de fantasía donde «un hada alcohólica y un alquimista pirómano deben investigar el asesinato del rey de los árboles». Desde 2012 Morán y Laurielle recopilan en libros la serie (seis capítulos hasta la fecha) con apreciable éxito para una



Morán y Laurielle, [El Vosque](#) (2012).

autoedición que los autores venden directamente prescindiendo de distribuidoras tradicionales, habiendo conseguido un pequeño «fenómeno fan» alrededor. En 2014 Morán también inició un segundo webcómic de continuación como guionista: [Justice TV](#), con el dibujante ULISES LAFUENTE (Grado, 1987), quien por su parte lleva años realizando en solitario el webcómic de ciencia ficción [Art 88/46](#) (más de 300 páginas *online* y dos recopilatorios en papel autoeditados). Justice TV, un grupo de superhéroes atípico que se financia emitiendo sus «actuaciones» a lo *reality show*, son los protagonistas del más reciente webcómic de Morán, que añade elementos de intriga y humor marca de la casa. Por último, mencionar que nunca abandonó *¡Eh, tío!* durante su estancia en *El Jueves* y que lo ha retomado en los últimos tiempos, con mayor número de actualizaciones (también se ha autoeditado un recopilatorio en papel de una «saga» reciente) y lanzando un [Patreon](#)

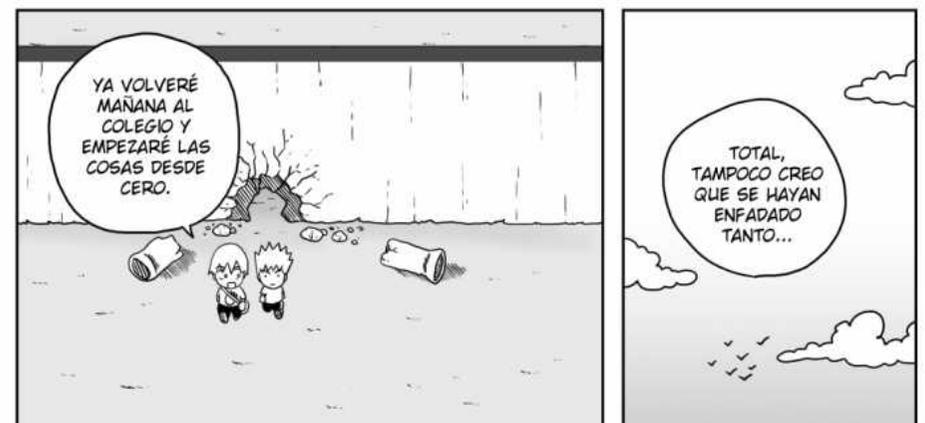
Morán y Ulises Lafuente, detalle de [Justice TV](#) (2016).

para financiar su realización. Su iniciativa de «mecenazgo digital» se ha convertido (hasta donde yo conozco) en la de mayor éxito para un webcómic español: a la hora de redactar estas líneas recibe mensualmente más de 500 dólares que aportan voluntariamente un centenar de sus lectores para que siga publicando las historietas en *¡Eh, tío!*.



JESULINK (Jesús García Ferrer, Calpe, 1984), es un caso digno de estudio porque ha creado un sistema único en España: publica sus cómics por capítulos (similar al sistema de serialización japonés) que se pueden leer *online* o descargar, y posteriormente los recopila en tomos autoeditados (con un formato similar al cómic japonés, de unas 160 páginas en blanco y negro cada uno), que vende principalmente en salones y jornadas sobre cómic y manga. Lo sorprendente es que con este sistema ha publicado ya (atención) más de veinte volúmenes. Jesulink se dio a conocer con [Raruto](#), una parodia del popular manga y anime *Naruto* que publicó a lo largo de ocho años (2005-2013), con once recopilatorios en papel. En 2008 comenzó a alternarla con [5 elementos](#), una creación original suya que sigue en curso (a fecha de 2016) y ha alcanzado los diez tomos recopilatorios, e incluso realizó un pequeño *crossover* entre ambas series.

Jesulink, [5 elementos](#) (2008).

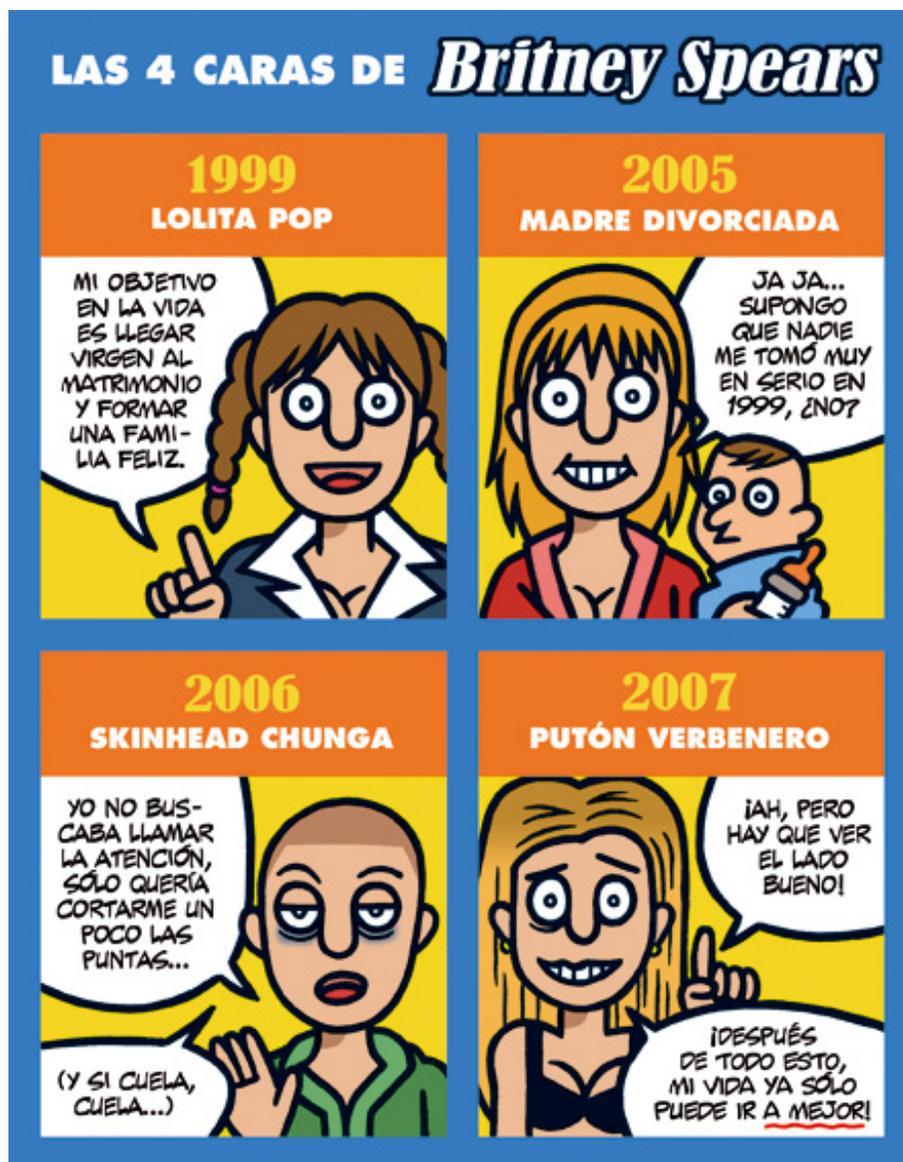


Viñetas por encargo para diarios y otros medios digitales

En diarios y revistas *tradicionales* en papel es tradicional encontrar viñetas e historietas, normalmente haciendo alusión directa a la actualidad del momento, y sus equivalentes digitales también las incluyen como un tipo de contenido más. En el campo de las viñetas de actualidad política se puede mencionar a MANEL FONTDEVILA y BERNARDO VERGARA en [El Diario.es](#), FERRAN MARTÍN (Barcelona, 1970) en [Republica.com](#) (antes en [La informacion.com](#)), MALAGÓN (José Rubio Malagón, Madrid, 1972) y J.R. MORA (Juan Ramón Mora) en [Ctxt.es](#) (el primero, también en [Yahoo! Noticias](#); el segundo publica en internet desde 1999), RAÚL SALAZAR en [Vozpópuli.com](#) (que realiza además historietas sobre noticias cinematográficas para la revista online [Sensacine.com](#), que pueden leerse también en su blog [Un respeto a las canas](#)) o DANI GOVE en [Gonzoo](#). Casi todos



Malagón en [Ctxt.es](#) (2015) y Ferran Martín en [La informacion.com](#) (2010).



Manuel Bartual, «Las 4 caras de Britney Spears», [¡Escucha esto!](#) (2007).

ellos son colaboradores habituales de *Orgullo y Satisfacción* (Fontdevila, Vergara, Malagón) o *El Jueves* (Martín, Salazar, Gove) realizando historietas o viñetas de actualidad. A pesar del *handicap* de su naturaleza de comentario de la noticia diaria, Fontdevila y Martín han recopilado una selección de estas viñetas en libros (*El lado bueno de la valla* y *Anàlisi humorística del gran catacrack* respectivamente). Merece mención especial el hábil uso de Twitter por parte de Ferran Martín para difundir sus viñetas, que suele publicar acompañadas inteligentemente con *hashtags* relacionados de actualidad, con lo que logra aparecer en búsquedas relacionadas y recibe en algunos casos centenares de *retuits*.

También de un encargo surgió [¡Escucha esto!](#), de MANUEL BARTUAL (Valencia, 1979), historietas de humor sobre el mundo de la música publicadas en la web de MTV España (2007-2009) y recopiladas en un libro por

Astiberri. Por su parte, JMV (Jesús Martínez del Vas, Madrid, 1973; creador de *Bok* y actualmente colaborando en *El Jueves*) realizó para el blog [233 grados](http://233grados.com) de *La información.com*, dedicado a «el futuro de los medios de comunicación», una serie ambientada en la redacción de un periódico, *Miércoles en la redacción* (2008-2011), luego recopilada en libro (*Caos en la redacción*, Poe Books, 2015). El veterano MAURO ENTRIALGO (Vitoria-Gasteiz, 1965) realizó durante 2007 [Interneteo y aparatuquis](http://interneteyaparatuquis.com) para la web del diario *El País*, con historietas sobre tecnología que todavía se pueden leer *online*, y que posteriormente recopiló en papel Diábolo Ediciones.

Mucho más cercano en el tiempo es el caso de LAURA PACHECO (Almería, 1984), que tras debutar con el webcómic [Let's Pacheco](http://lets-pacheco.com) (que además derivó en dos cómics realizados expresamente para papel y publicados por ¡Caramba!) recibió el encargo de realizar



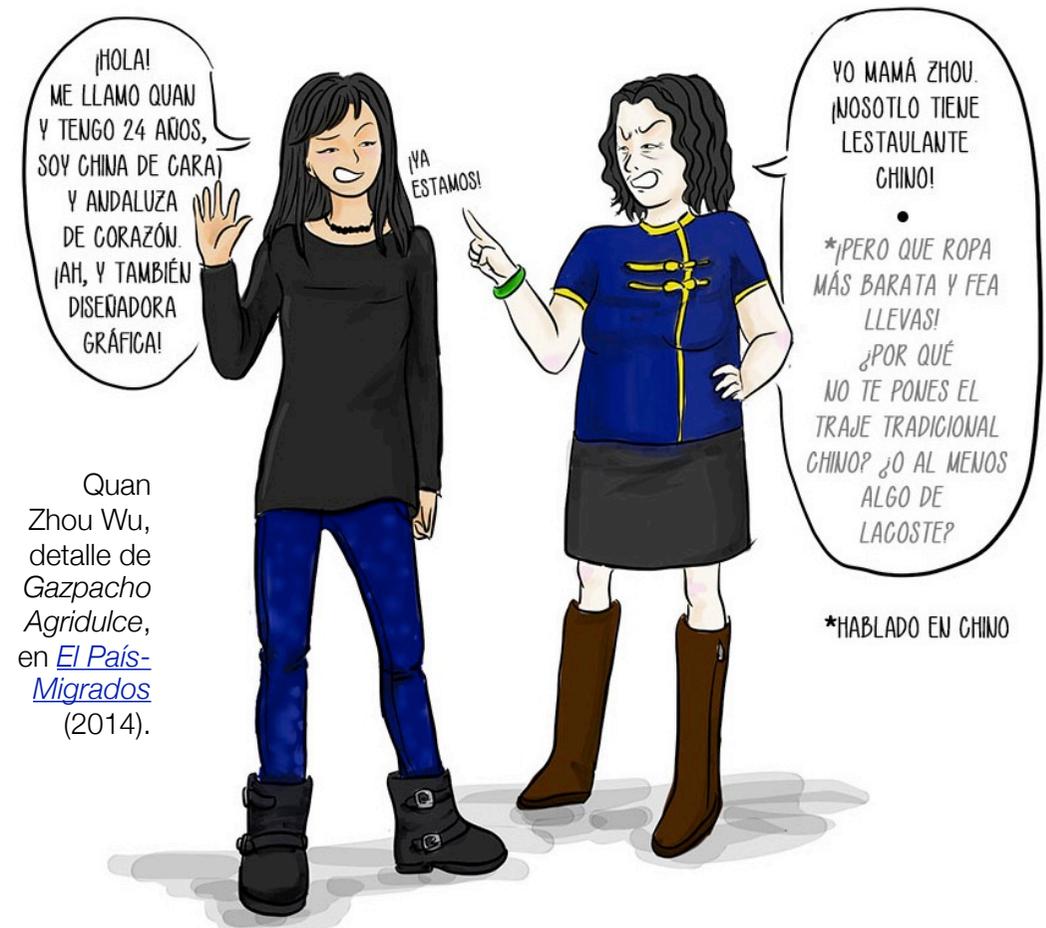
Mauro Entrialgo, *Interneteo y aparatuquis*, en [El País](http://ElPaís.com) (2007).

historietas para la edición *online* del suplemento *S Moda* del diario *El País*. Su serie [Problemas del primer mundo](http://Problemasdelprimermundo.com) (más de 200 entregas publicadas desde 2011 y continúa) se desvincula de la actualidad y está formada por

pequeñas anécdotas cotidianas de mujeres urbanas contemporáneas, una temática que ha propiciado que sean muy compartidas en redes sociales gracias al sentimiento de identificación que causa en sus lectores. Además de su publicación *online* la serie ha sido recopilada en 2014 en un libro homónimo, publicado en España por Lumen (y en Francia como *Petites galères et prises de tête*; Marabout, 2015). Otro texto de este libro se extiende sobre los webcómic de Laura Pacheco y su hermana Carmen.

También en la web de *El País* se publican las historietas de QUAN ZHOU WU (Algeciras, 1989), hija de emigrantes chinos que se presenta como «china de cara, pero andaluza de corazón» y narra las anécdotas autobiográficas que surgen del contraste cultural con su familia profundamente tradicional. Aunque empezó a difundir sus historietas en el Tumblr [Gazpacho Agridulce](#) a

finales de 2013, pronto fue «fichada» para publicarlas como uno de los contenidos del blog [Migrados](#) que *El País* lanzó en enero de 2014 (desde entonces, Zhou republica en su Tumblr el contenido creado para la web de *El País*). También ha publicado un libro de historietas con Astiberri: *Gazpacho Agridulce: Una autobiografía chino-andaluza* (2015).



Más escasas, aunque existen, son las empresas que encargan durante un tiempo más o menos breve historietas para promocionar un producto o servicio concreto. Por ejemplo, BBVA (unas tiras sobre *Operación Triunfo* para la web de BBVA Blue Joven que realizó MIKE BONALES hace años), Ballantine's (unas historietas sobre música de JULIO A. SERRANO —Puertollano, 1983— para dar a conocer su aplicación B Music), el canal de TV Fox Life (AGUSTINA GUERRERO), la marca de bebidas Aquarius ([Agustina Guerrero](#) de nuevo), el servicio de comida a domicilio La Nevera Roja (MODERNA DE PUEBLO) o Ponche Caballero (LAURA SANTOLAYA).

La influencia japonesa

Dentro de los webcómic es fácil identificar un subgrupo que están fuertemente influenciados por el manga (especialmente la vertiente *shonen*), y que

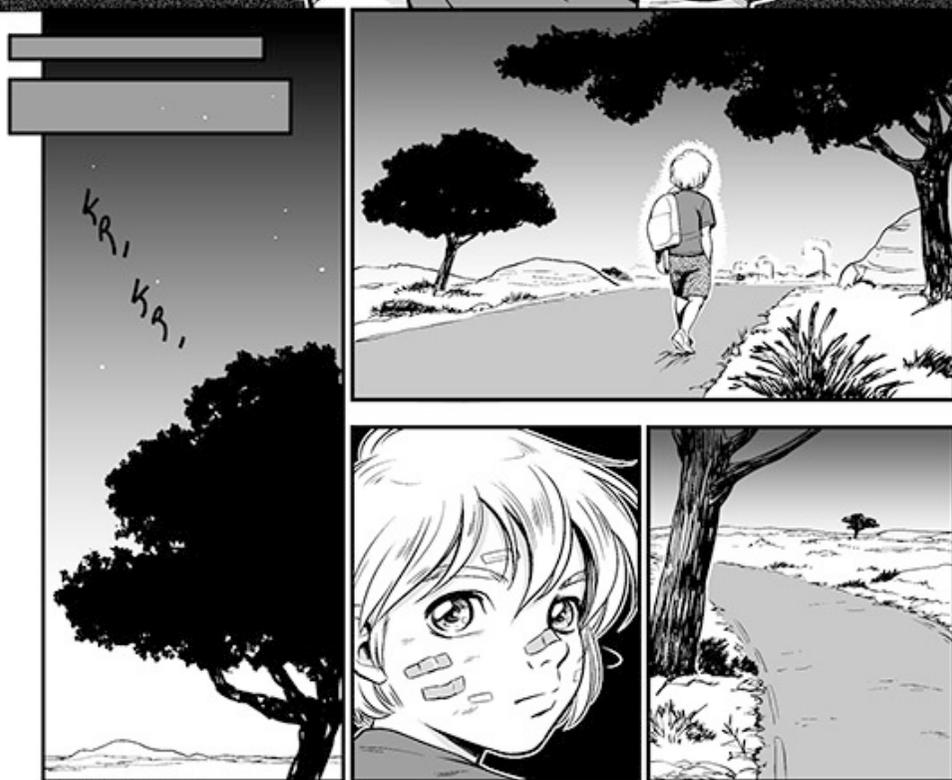
desarrollan historias largas serializadas. Después del ya mencionado Jesulink, destaca por su constancia KAORU OKINO (Madrid, 1985), que ya había publicado dos tomos unitarios en editoriales especializadas (*Joker* en Ediciones Babylon y *Hell's Heaven* en Nowevolution) cuando inició el webcómic [Ugnis](#) en 2012. A día de hoy Okino ha





publicado más de 500 páginas *online* y dos tomos recopilatorios en papel (Imagion Ediciones), e incluso ha desarrollado un juego de rol ambientado en el mundo de su cómic, un reino de fantasía medieval donde una adolescente que puede controlar las llamas a costa de ciertos efectos secundarios inicia un viaje para encontrar una cura a su «maldición».

IRENE ROGA (Irene Rodríguez García, Madrid, 1979), conocida principalmente por *La canción de Ariadna* (2011) que realizó para la línea Gaijin de Ediciones Glénat, en 2012 comenzó a serializar en web [Kyriade](#), aunque ha avanzado lentamente y de momento acumula unas 90 páginas. Se trata de una historia inspirada por su afición a *Los caballeros del Zodiaco* y de la que también comercializa recopilatorios digitales por capítulos, una vez finalizados. También de la línea Gaijin de Glénat proviene la joven asturiana NOIRY (Tamara Álvarez; Oviedo, 1986), donde publicó *Underdog* (2011) y el



primer volumen de *Herem* (2013), de los dos previstos. Dado que la desaparición de la editorial dejó inconclusa su historia, protagonizada por la hija de un ángel y una humana y su particular negocio de «recuperación de almas perdidas», la autora comenzó a serializar el primer volumen de [Herem](#) como webcómic por capítulos, y luego ha seguido publicando *online* la continuación (inédita en papel), en entregas de una página.

Como último ejemplo de este subgrupo podemos mencionar al jovencísimo EDUARD BALUST (Lleida, 1991), que ya había participado en dos antologías de cómic en «formato manga» (*Let's Cook!* y *Olympics*; Letrablanka, 2012 y 2013) y ganado el concurso de cómic del Salón del Manga de Barcelona (2012 y 2014). En el verano de 2015 iniciaba la publicación del webcómic [Seishi](#), una historia de vampiros contemporáneos con guión de Alice Grant. En apenas dos meses ha superado

las cincuenta páginas con entregas casi diarias, y ha coincidido en el tiempo con la noticia de que ha resultado ganador del Concurso Manga de Norma Editorial con el proyecto *Ad Mortem* (con guión de Blanca Mira), al que deberá dedicarse en los próximos meses para su publicación en 2016. En un registro totalmente diferente tenemos a la catalana MARIA LLOVET, influenciada por el manga pero en un registro más personal y estéticamente más cercano a autores como Suehiro Maruo, que prepublicó temporalmente en su [Facebook](#) a razón de una página diaria *Porcelain*, como antesala de su publicación en papel de la mano de Norma Editorial (2012).

Viñetas de lo cotidiano

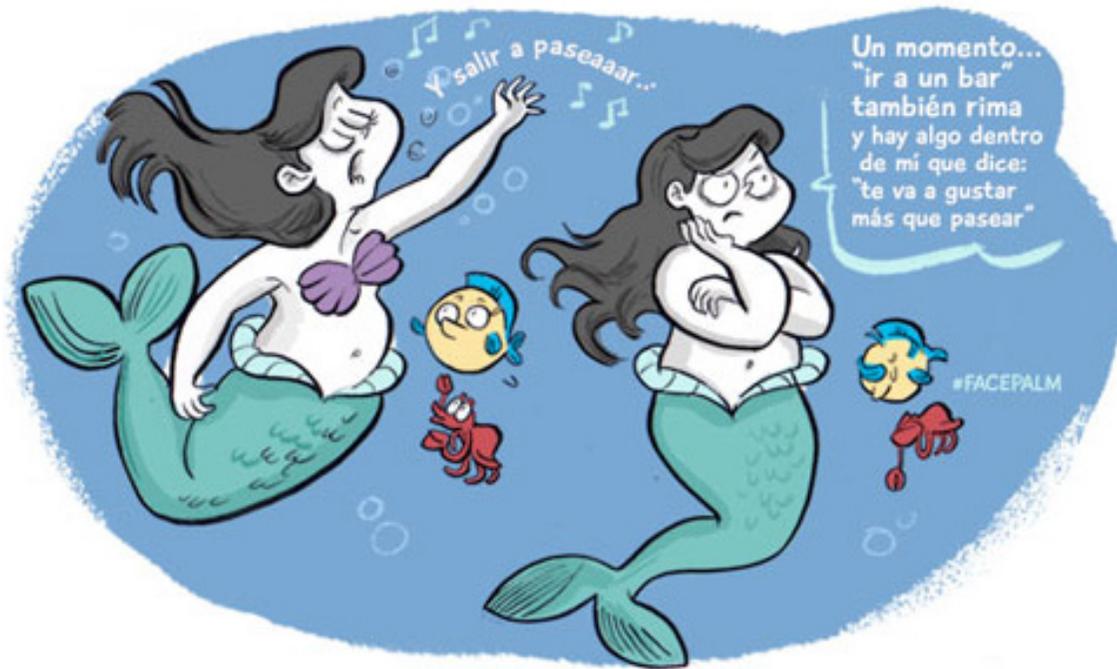
El humor costumbrista, con frecuencia de inspiración autobiográfica, es un género recurrente en el que se pueden inscribir a varios de los autores españoles de webcómic

ya mencionados como ANDRÉS PALOMINO, XAVIER ÁGUEDA, LAURA PACHECO O MODERNA DE PUEBLO, pero se pueden encontrar más ejemplos destacables. Una autora que se dio a conocer en internet y ahora arrasa en librerías es AGUSTINA GUERRERO (Chacabuco, 1982). Argentina residente en Barcelona, empezó compartiendo en su blog y redes sociales (acumula 26.000 seguidores [en Twitter](#), por ejemplo) historietas y viñetas cotidianas de su personaje autobiográfico La Volátil, una serie que comenzó, según [confesión propia](#), «como un diario íntimo que no tenía intención de enseñar a nadie» sobre la vida cotidiana de una treintañera, «las relaciones de pareja, sus miedos y sus inseguridades». Con el personaje ha publicado dos libros en Lumen con notable éxito: *Diario de una volátil* (2014, del que vendió más de 15.000 ejemplares en apenas medio año y se ha publicado también en Francia como *Journal d'une emmerdeuse*) y *Mamma mía!* (2015). LAURA SANTOLAYA

Laura Santolaya, «Viernes noche», en [P8ladas](#) (2015).

(Pamplona, 1982) publica desde hace años viñetas e historietas protagonizadas por su «alter ego» en el blog [P8ladas](#), y con el tiempo ha colaborado en otras publicaciones (como la revista [Grazia](#) durante unos meses en 2014) y publicado un libro (*Los lunes me odian*; Aguilar, 2014). Un caso curioso de humor costumbrista en torno a un colectivo profesional concreto es el de ANA POLEGRE, que publica desde 2014





viñetas de humor sobre el día a día de profesionales de la enfermería en [Enfermera en apuros](#), con las que ha acumulado un buen número de seguidores en redes sociales (más de 62.000 en Facebook, más de 9.000 en Twitter) y ha publicado un libro con Grupo Planeta (*Enfermera en apuros: La que elige el tamaño de la aguja*, 2015). También a partir de anécdotas cotidianas suelen construirse las historietas de [Esto se ha hecho mil veces](#) de XABI TOLOSA (Tolosa, 1987), que decidió iniciar un



Ana Belén Rivero, detalle de «[Si yo fuera una princesa Disney](#)» (2015).

webcómic en 2012 con la peculiaridad de estar dibujado enteramente a bolígrafo azul. Las primeras entregas se llegaron a recopilar en un libro homónimo (¡Caramba!, 2013).

Igualmente de inspiración autobiográfica son las historietas cortas que publica ANA BELÉN RIVERO (Granada, 1982) en [su blog](#), experiencia que le llevó a autoeditarse por *crowdfunding* un [libro](#) de [título](#) más que llamativo: *Somos pobres en euros pero ricos en pelos de coño* (2014), un



trabajo «hirsuto, honesto y desvergonzado» sobre la sexualidad femenina. La jovencísima MARTA MASANA (Palma de Mallorca, 1992) se dio a conocer con el webcómic [Mocca Café](#) iniciado en 2013, y desde hace unos meses dibuja para *El Jueves* la serie *Nenas*, junto a So Blonde. También merecen un vistazo [Marina y sus cosas](#), de MARINA VIDAL, y [Dibus y diretes](#) de MARIBEL CAROD, que tienen en común que sus autoras son ilustradoras de profesión que iniciaron webcómic (a finales de 2013 y 2014 respectivamente) como proyecto personal, y que ambas ya se han autoeditado un pequeño recopilatorio en papel. Por último, dos autoras del colectivo *Caniculadas*, BEA TORMO «TRIZ» (Logroño, 1985) —también en *Orgullo y Satisfacción* y antes en *El Jueves*— y ANDREA TORREJÓN «ANDRE» (Madrid, 1985), publican sin periodicidad fija historietas de inspiración autobiográfica en redes sociales, fácilmente localizables en sus respectivos tumblr: [I like potatoes](#) e [In the middle of Snobwhere](#).

EQUI(vocaciones)



dibusydirectes.tumblr.com

©maribelcarod.com

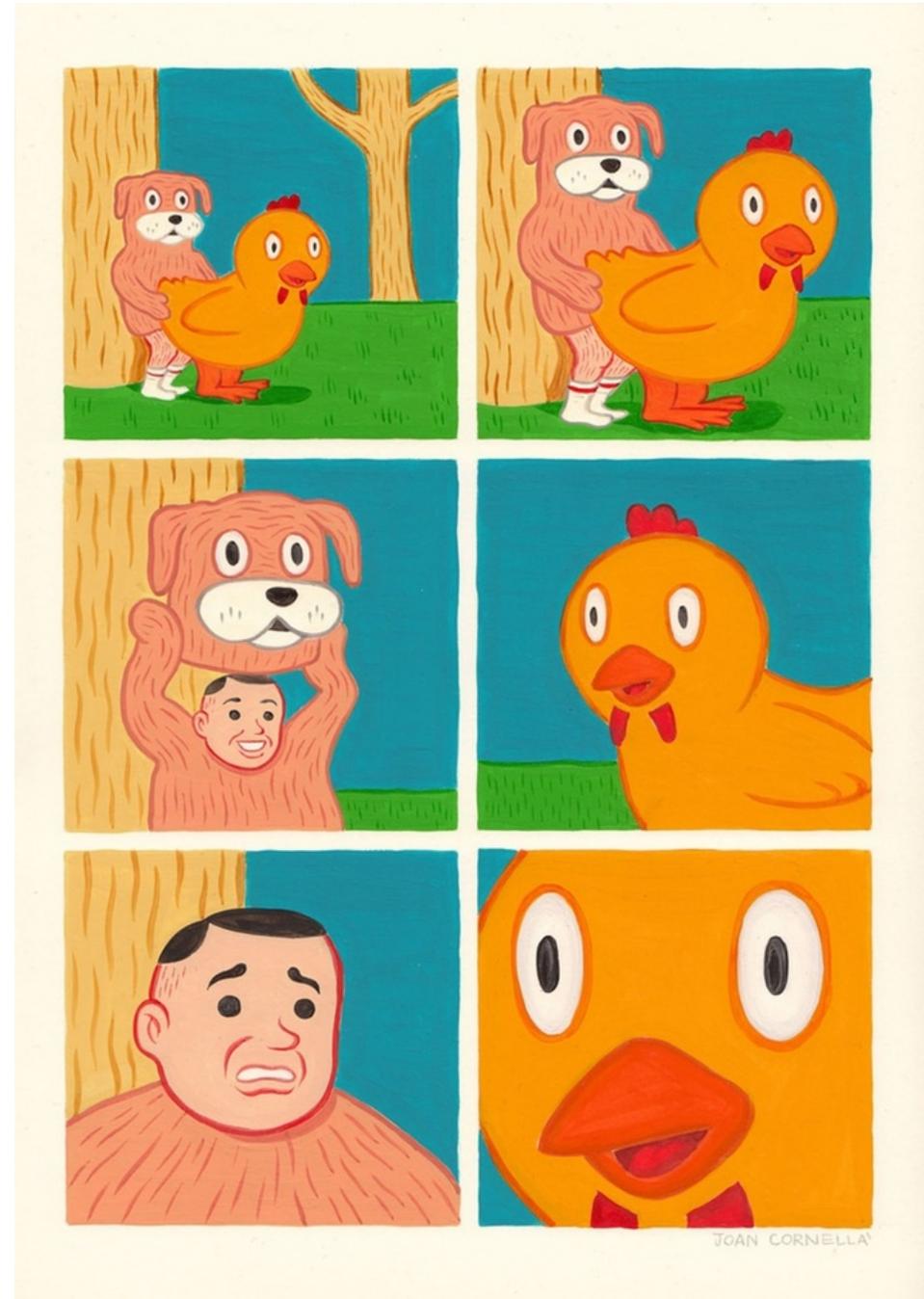
Maribel Carod, «Equi(vocaciones)», en *Dibus y directes* (2014).

Más humor

BONACHE (Juan Carlos Bonache, Barcelona, 1978) viene publicando desde hace más de una década diferentes series de webcómic humorísticos que han tenido una vida entre breve y media, ya sea en forma de colaboraciones en webs de diferentes temáticas o como proyecto autónomo ([Gaviotas](#)), algunos de los cuales se han recopilado en el libro *Una vez dicho esto...* (Norma Editorial, 2011). A principios de 2015, tras el cierre de la revista infantil *¡Dibus!* (en la que colaboró durante nueve años, con un material recopilado parcialmente en dos libros) lanzó un nuevo webcómic que se ha convertido quizás en el que ha tenido mayor difusión. Titulado [Game Boy Lands](#), está formado por historietas cortas de humor sobre diferentes videojuegos de la ya histórica consola portátil de Nintendo, una temática que apela al «efecto nostalgia» de los que en su día jugaron con ella

(aunque algunos gags los protagonizan personajes que han tenido continuidad en otras plataformas posteriores) y que han llegado a un público que posiblemente no lee cómics habitualmente. Una muestra de su popularidad es el éxito del [crowdfunding](#) que Bonache lanzó para autoeditarse un recopilatorio de su webcómic, objetivo que tenía desde el inicio de la serialización, y que se ha convertido en el quinto cómic que más dinero ha recaudado hasta la fecha en la plataforma Verkami, recibiendo el apoyo de más de 500 «mecenass» que compraron el cómic por adelantado.

Y no se puede hablar de webcómic en redes sociales sin mencionar a JOAN CORNELLÀ (Barcelona, 1981), posiblemente el autor español de webcómic que mayor difusión ha logrado en internet. Ha convertido en todo un fenómeno viral su serie temática de historietas mudas de un característico humor negro y



Una de las historietas mudas de Joan Cornellà más difundidas en internet.

absurdo, políticamente muy incorrectas, desarrolladas siempre sin palabras y sin personajes fijos, recurriendo a un coloreado muy llamativo y usando normalmente seis viñetas, un formato breve que ha resultado ideal para llamar la atención en redes sociales y captar la atención de una audiencia global. Cornellà, que ya llevaba unos años realizando historietas (además de un álbum de debut en Glénat colaboró una temporada regularmente en *El Jueves*, donde llegó a firmar varias portadas), empezó a publicar sus populares historietas mudas en su blog personal en 2012, que luego ha recopilado en papel en *Mox Nox* (Bang Ediciones, 2013; el libro ha alcanzado la quinta edición y también ha sido editado en Estados Unidos por Fantagraphics) y más recientemente en *Zonzo* (autoeditado en 2015, y que ya llega a la cuarta edición). Pero donde alcanzan una auténtica difusión masiva sus historietas es en las redes sociales. En ellas, en vez de limitarse a enlazar al blog donde las

recopila (que es lo más habitual en otros webcómic), Cornellà las publica íntegramente enlazando a su [tienda online](#), en la que vende tanto la recopilación en papel como reproducciones de historietas concretas. Como muestra, mencionar que [en Facebook](#) supera los cuatro millones de seguidores y cada nueva historieta suele acumular miles de *likes* (algunas han alcanzado los 50.000), que [en Twitter](#) cuenta con más de 280.000 seguidores y es habitual que cada nueva historieta reciba entre mil y dos mil *retuits* cada una, y que [en Instagram](#) llega al millón de seguidores. A finales de 2015 inició un [crowdfunding](#) para adaptar a cortos de animación para internet algunas de sus historietas (recaudó 91.648 euros con casi 2.200 patrocinadores).

En una línea también *políticamente incorrecta*, se merece una mención especial DAVID RAMÍREZ (Tortosa, 1975). Autor catalán que desde los años noventa lleva realizando tebeos

de humor con diferentes variantes (a destacar sus series *B3* y *MiniMonsters*), desde principios de 2014 publica también el webcómic [Con 2 cojones](#), una comedia por entregas donde da salida a su humor más grueso y de carácter sexual, elevando a la máxima potencia una línea que ya había explorado en su serie *Sexo Raro* (Dolmen Editorial), y le añade un reparto de personajes a cual más bizarro. Resulta además un tebeo digno de mención porque desarrolla una historia larga serializada utilizando la red social Instagram para su difusión, pero adaptando y optimizando el formato del cómic para su lectura en la plataforma, serializando la historia en microentregas adaptadas para leerse en su característico formato de imagen cuadrado, recurriendo a algún vídeo (que también está permitido en la plataforma) para usar puntualmente viñetas de tamaños no proporcionales. *Con 2 cojones* también resulta atípico porque el autor lo concibió como un

«cómic interactivo» y con frecuencia deja a decisión de sus lectores elementos de la trama: en una entrega plantea a sus lectores varias opciones, y éstos votan en los comentarios que permite la plataforma; son los lectores los que toman una decisión por mayoría en votación abierta, y en pocos días comienzan a ver los resultados ya dibujados. Un sistema que difícilmente se puede replicar en otro soporte que no sea internet, mediante el cual Ramírez ya ha realizado más de mil entregas en Instagram (equivalentes a más de 180 páginas en formato A4, a razón de seis viñetas por página de media).

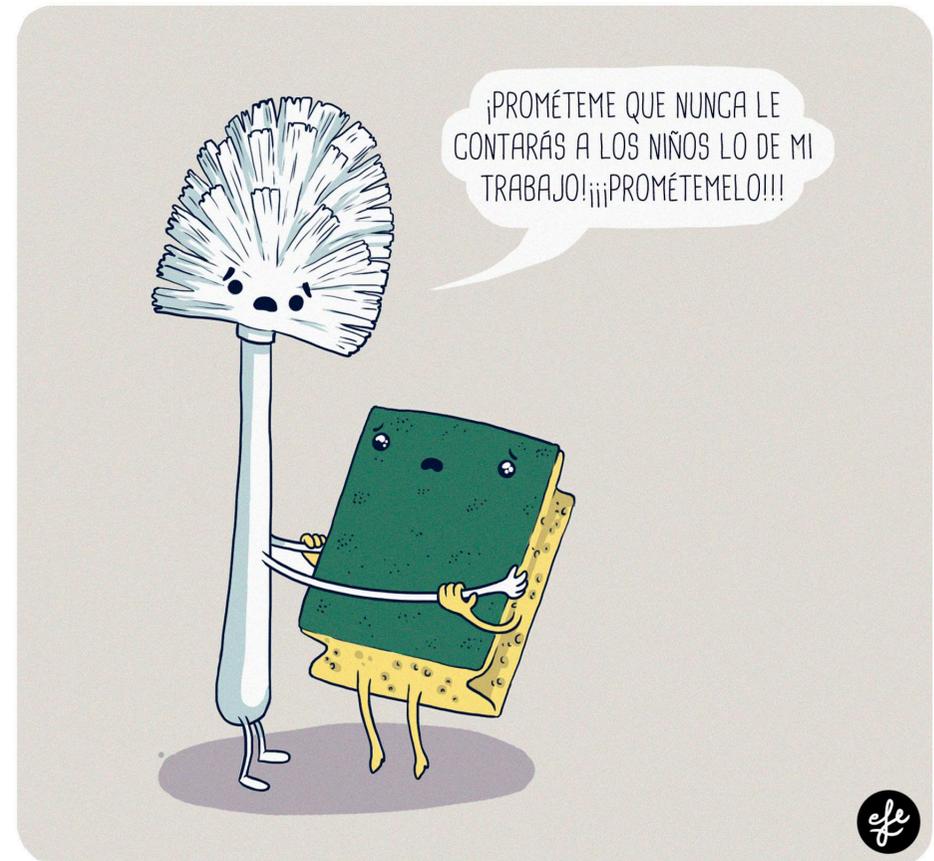
CELS PIÑOL (Barcelona, 1970), creador de la serie *Fanhunter*, especialmente popular en los años noventa, también ha hecho su incursión en el webcómic retomando en 2009 su serie [Fan Letal](#) para la web especializada en cómic *Zona Negativa*. Allí publicó sesenta entregas semanales con gags cortos especialmente

dirigidos (en su línea ya habitual) a los fans de los cómics en particular y de la *cultura popular* en general, y que luego serían incluidas junto a otros materiales en los libros *Fanhunter: Fan Letal* y *Fanhunter: Fandom* (Panini, 2010). Tras estos dos recopilatorios apenas publicó una veintena de entregas en cuatro años y medio, pero durante 2015 Piñol retomó el webcómic, y de momento parece que con vocación de regularidad.

Muy popular en redes son las viñetas e historietas de humor de la serie *Material Defectuoso* de MARTA FERNÁNDEZ, que publica directamente en [su Twitter](#) (más de 26.000 seguidores ahora mismo) y [Facebook](#) (casi 52.000 seguidores). Protagonizadas en su mayoría por objetos cotidianos (desde teléfonos a cuchillos, pasando por una jarra de cerveza o un cubo de Rubik) retratados como si fueran personajes animados, también fueron recopiladas en un librito editado por

Letrablanca (2014). Últimamente las alterna con una segunda serie, [Viñetas con perilla](#), creada junto a ENRIQUE HERRERO, guionista con experiencia en televisión (*El club de la comedia*, *Con H de Eva*).

Marta Fernández, viñeta de *Material defectuoso* (2013).



ALBERTO GONZÁLEZ VÁZQUEZ (Lugo, 1972) trabaja desde 2003 principalmente como guionista en programas de humor de televisión como *Agitación + IVA* o *El intermedio*, y desde 2007 también comenzó a dar salida a algunas ideas para gags en forma de viñetas e historietas que publicaba en su blog personal [Querido Antonio](#). Aunque la mayoría ya no se encuentran *online*, una selección fueron recopiladas junto a material inédito en el libro *Humor Cristiano* (¡Caramba!, 2012), con gags



de amplio espectro que recurrían con frecuencia al humor negro o a temas *incómodos* (de difícil o imposible salida en el medio televisivo donde trabaja habitualmente), aunque también se podían encontrar juegos de palabras, descontextualizaciones o crítica social. Desde 2013 colabora regularmente con viñetas en la popular web de «noticias falsas» en clave de humor [El Mundo Today](#), donde ya había escrito artículos previamente. En otros soportes, González Vázquez ha colaborado en los últimos tiempos con viñetas o historietas en la revista de pensamiento contemporáneo [El estado mental](#) y en la satírica digital *Orgullo y Satisfacción*. Su nueva recopilación impresa se titula *Todos los hijos de puta del mundo* (¡Caramba!/Astiberri, 2015).

De premisa atípica es [Andrea Down](#), del catalán MANEL CRUZ, una serie de tiras cómicas protagonizadas por una chica con síndrome de Down y de la que su autor también ha

autoeditado un libro recopilatorio. [Sinergia sin control](#), de ENDER WIGGINS, es otro webcómic veterano (más de 400 tiras desde 2007) protagonizado por los informáticos de una oficina, y su dibujo minimalista no ha impedido que sus gags sobre tecnología o actualidad hayan [destacado](#) en varias ocasiones en el agregador de noticias *Menéame* (lo que suele significar recibir sólo desde allí varios miles de visitas). MICHAEL PERRINOW, que [publica](#) historias cortas de humor sin personajes fijos, presenta algunos puntos en común con Joan Cornellà, y como este último parece haber dejado su [web](#) en segundo plano y publica directamente en su [Twitter](#), donde con frecuencia supera el centenar de *retuits*. [Más que mascotas](#), de PEDRO CIFUENTES, es otra tira cómica (más de 360 entregas desde 2013) sobre la relación entre humanos y sus mascotas caninas o gatunas. Cifuentes, que es profesor de secundaria en Castellón y usa habitualmente el cómic como herramienta

docente, también publicó en un blog de Cadena Ser [El restaurante del fin del mundo](#), una tira cómica sobre la hostelería, sector en el que trabajó durante años.

Por último en este bloque, es igualmente digno de mención por su notable talento para el humor el trabajo de HÉCTOR BOMETÓN (Elche, 1989) en [Mierdecitas](#). Aunque recurre en ocasiones a viñetas dibujadas «fijas» (y alguna ha acumulado centenares de *retuits* en Twitter), Bometón se mueve siempre dentro del humor usando múltiples formatos, desde



Héctor Bometón, «Interferencias»,
en [Mierdecitas](#) (2013).

GIFs animados a textos ilustrados, pasando por poemas o fotomontajes. Ya cuenta con dos recopilatorios recientes en papel (*Mierdecitas* y *Mierdecitas 2*, ambos publicados por Libros de Autoengaño), y en los últimos meses también ha colaborado en varias ocasiones con la web de la productora televisiva Minoría Absoluta (*Polonia* en TV3).

Proyectos «personales» de autores que trabajan para otros países

Un ejemplo de autor que trabaja regularmente para Estados Unidos y usa el webcómic para dar salida a un proyecto personal lo tenemos en DAVID LÓPEZ (Las Palmas de Gran Canaria, 1975). Afincado en Zaragoza y dibujante de superhéroes para DC (*Catwoman*) y Marvel (últimamente en *Captain Marvel* y *All-New Wolverine*), publicó durante dos años (2012-2013) más de ochenta entregas de [Historias de mi Moleskine](#), un webcómic

protagonizado por el propio autor, que a modo de monólogo reflexionaba u opinaba sobre diferentes temas de la actualidad informativa o de su vida diaria. López también ha usado su

David López, detalle de [Historias de mi Moleskine](#) (2013).



blog principal para publicar [historias cortas de Espiral](#), la serie que creó para España antes de dar el salto a Estados Unidos y que, tras pasar por La Cúpula, Planeta-DeAgostini o Norma Editorial, ha reaparecido directamente en su blog en forma de historias breves. Como mínimo realiza una historieta anual de «temática navideña», a la que añade alguna adicional de forma aperiódica.

VÍCTOR SANTOS (Valencia, 1977), conocido en España por su serie *Los Reyes Elfos* y que lleva años trabajando regularmente como dibujante para EEUU (en Image, Dark Horse, IDW o Boom!), también ha tenido una exitosa incursión en el webcómic con [Polar](#). Iniciado en 2012 y finalizado después de tres años y medio,

Víctor Santos, [Polar](#) (2014).

Polar serializaba tres historias de acción y género negro en las que Santos recuperaba a personajes de algunos de sus cómics anteriores. La serie empezó como un experimento del autor para volver a un género por el que tiene especial afinidad, y jugar en el camino con diferentes recursos gráficos y



algunas limitaciones autoimpuestas: narrar la historia sin diálogos (para llegar así a sus lectores de España pero también de Norteamérica y del resto del mundo, sin tener que preocuparse de traducir y rotular los textos a varios idiomas) y usar inicialmente sólo los colores blanco, negro y rojo, lo que le permitía mantener un ritmo de dos páginas semanales. Un experimento que ha acabado siendo uno de los proyectos que más alegrías ha traído al autor en los últimos años, ya que llamó la atención de la editorial Dark Horse, que no sólo ha publicado en Estados Unidos los recopilatorios en papel de *Polar* (con una adaptación previa, añadiendo diálogos y algunos retoques), luego traducidos a otros idiomas, sino que también ha vendido los derechos para una posible adaptación cinematográfica. Durante 2015 Santos ha serializado además un webcómic «de vikingos», [El lobo sobre el mar de las bestias](#), realizado a partir de un guión de PERE PÉREZ (Barcelona,

1982) –con quién años atrás ya había colaborado en otro cómic de ambientación similar, *La sangre de las valkirias*– y planteado desde el principio como una historia de 52 páginas, a razón de una por semana. Hay que mencionar que Santos ya había experimentado «adaptando» para su lectura vertical en pantalla algunas historias cortas realizadas para papel, e incluso había llegado a empezar a finales de los noventa un webcómic de corta vida ([Boogie Knights](#), para la web del colectivo de autores 7 Monos) en el que ya utilizó el diseño de página horizontal para su lectura en pantalla, hoy muy extendido, y que ha utilizado en sus dos webcómic más recientes.

Aunque conocido por sus múltiples cómics en papel, hay que hacer mención a JOSEP BUSQUET (Barcelona, 1975). Guionista muy prolífico desde finales de los noventa (desde *Manticore*, junto a Ramón F. Bachs, a las más recientes *La revolución de los pinceles* y *Fargons & Gorgons*

con Pere Mejan, entre muchos otros títulos) y con varios cómics realizados para Francia, en los últimos meses Busquet ha iniciado varios proyectos de webcómic. En el pasado ya había realizado alguna incursión en el formato, como [Perreando](#) con XIMO ABADÍA (Alicante, 1983) –publicado en papel por Diábolo como *Bacon & Friends*– o [Pollo Letal](#) con IVÁN SARNAGO (Burgos, 1975; este último ha creado en solitario el webcómic [Chica de Serie B](#), recopilado en papel mediante un *crowdfunding* en dos libros bajo el sello de Aleta Ediciones), pero de recorrido limitado o incluso quedando inconclusos. Desde 2015 Busquet ha comenzado tres webcómic con intenciones más ambiciosas. El primero de ellos es [Proks](#), dibujado por el debutante YAYU, que narra las peripecias de dos recaudadores de impuestos



en un mundo de fantasía donde todos los personajes son animales antropomórficos «a lo *Blacksad*». La serie, que plantean como una historia de continuará de largo recorrido, ya tiene un primer recopilatorio en papel de la mano de Amaníaco Ediciones con las primeras sesenta planchas. A finales de 2015 Busquet estrenaba también [Rourefort](#), realizado en

Josep Busquet y Ricard Efa, detalle de [Rourefort](#) (2015).

colaboración con RICARD EFA (Ricard Fernández; Sabadell, 1976), dibujante catalán de notable talento que lleva más de quince años trabajando profesionalmente para el mercado francés, y que utiliza aquí un acabado mucho más suelto y espontáneo. La historia presenta a una pareja con una hija de corta edad que se traslada al pueblo de montaña que da título al cómic, y apenas ha empezado a mostrar su planteamiento a la hora de escribir estas líneas. En tercer lugar, junto al ilustrador MANU ORTEGA (también con alguna incursión en la historieta infantil), Busquet ha iniciado en 2016 [Actividad extraescolar](#), que presenta historietas cortas sobre la relación entre padres y sus hijos de corta edad, inspiradas en las experiencias reales de ambos autores.

Por último, un caso curiosísimo de webcómic «con fecha de caducidad» fue [512H](#), un proyecto personal de J.M. KEN NIIMURA (Madrid, 1981), conocido por *Soy una*

matagigantes (Image) o *Henshin* (realizado directamente para Japón). El [experimento](#) consistió en publicar doce entregas semanales con una historia inspirada en la estancia del autor en Canadá, avisando con antelación que poco después de publicar la última entrega el webcómic sería retirado *online*.

En grupo

Los webcómic colectivos son especialmente interesantes para descubrir nuevos autores, y en España podemos destacar tres proyectos que se comentan más ampliamente en otros textos de este libro. Primero llegó [El Estafador](#), surgido [en 2009](#) como webcómic semanal por iniciativa de JAVIRROYO, y que contó con colaboradores como JUANJO SÁEZ, SUSIPOP, PEPO PÉREZ, XAVIER ÀGUEDA, MIREIA PÉREZ, JULIO SERRANO O MODERNA DE PUEBLO, entre muchos otros. Mención especial merece esta última autora, que también inició [webcómic en](#)

[solitario](#), pero pronto pasó a colaborar en publicaciones profesionales (también a convertirse en uno de los bestsellers del cómic español reciente con su libro *Los capullos no regalan flores*) y a «alimentar» su página web principalmente republicando encargos realizados para papel. En segundo lugar está [Caniculadas](#), realizado entre 2011 y 2015 únicamente en verano por un colectivo de autoras, con BEA TORMO, NATACHA BUSTOS, MAMEN MOREU, CARLA BERROCAL, CLARA SORIANO, MIREIA PÉREZ, MANOLI LÓPEZ Y ANDREA TORREJÓN (varias de ellas, colaboradoras previamente en *El Estafador*). Y cerrando la terna estaría la más reciente [Tik Tok Cómics](#), que se aleja del tono abiertamente humorístico de las dos anteriores y se encuentra más próximo al cómic de vanguardia o experimental, con autores como ANA GALVAÑ, CRISTIAN ROBLES, CRISTINA DAURA, ÁLEX RED, LOS BRAVÚ, CONXITA HERRERO, ALEXIS NOLLA O ALBERTO VÁZQUEZ, entre otros.



PARA LOS TÍOS, EL TABÚ SÓLO ES UN JUEGO DE MESA Y TENER LA LISTA MÁS LARGA DE CONQUISTAS ENTRE TODOS SUS AMIGOS ES GANAR LA PARTIDA.

PERO SI NOSOTRAS NO QUEREMOS QUE EN NUESTRO PUEBLO NOS TACHEN DE «FRESCAS», TENEMOS QUE SER MUY DISCRETAS CON NUESTRO:

LIGÓMETRO

También en tono de humor pero de vida más breve fue [El heptágono de las Bermudas](#), con dos «temporadas» entre 2012 y 2014 en las que participaron ALBERT MONTEYS, ÁLVARO ORTIZ, PACO SORDO, FRAN COLLADO, ADRIÁN VÉLEZ, DIEGO BURDÍO Y MIKELODIGAS. Nacido de un juego narrativo de los autores en el que cada uno ambientaba sus historias en una isla ficticia diferente y se lanzaban «retos» semanales que todos debían cumplir en sus entregas, Monteys en particular dejó para el recuerdo alguna historieta especialmente hilarante.

Moderna de Pueblo, detalle de una tira en [El Estafador](#) nº 85: «Tabús» (2011).



Albert Montey, detalle de una historieta para [El Heptágono de las Bermudas](#) (2013).

No se vayan todavía, aún hay más

Un caso totalmente único es el de JORDI BAYARRI (Alboraia, 1972), conocido principalmente por sus series de fantasía *Magia & Acero* (autoeditada) y *Entre Tinieblas* (Aleta), así como su reciente colección de biografías en cómics de científicos autoeditada mediante *crowdfunding*. Menos conocido es que en 2006 Bayarri creó [Enchantae](#), una serie de cómic pornográfico de ambientación fantástica que se produce por un sistema casi único en España. Se trata de cómic de pago que funciona por suscripción mensual, con la que el usuario consigue acceso al área privada del sitio web donde se puede leer *online* todas las historietas publicadas hasta ahora (más de mil planchas y en un centenar de capítulos) y las nuevas que se añaden periódicamente. Se publica en castellano e inglés, aunque su público principal es el extranjero, y su modelo

económico, aún siendo muy común en sitios webs dedicados a la producción de material erótico-pornográfico, es difícilmente exportable a otros géneros. *Enchantae* fue uno de los primeros webcómic españoles en adoptar para una historia larga (tiras cómicas aparte) el formato de página dispuesta en horizontal para facilitar la lectura en pantalla, algo que hoy en día ya es habitual.

Crónicas de la realidad

Como incursión puntual merece una mención las historietas «[Spanish Revolution](#)» y «[Spanish Revolution 2](#)» (2011) que realizaron SANTIAGO GARCÍA (Madrid, 1968) y PEPO PÉREZ (Málaga, 1969) sobre lo que significó para ellos a nivel personal el movimiento del 15-M, y que más tarde *reformatearían* para su publicación en papel en la antología coordinada por Tomeu Pinya y Pere Mejan *Yes we camp!* (Dibbuks, 2011, disponible también [online](#)); más sobre



los cómics digitales del 15-M en otro texto de este libro. También muy personal es la historia que el citado PERE MEJAN (Barcelona, 1972) explica en [Palestina, el equipaje invisible](#), una crónica *online* de su viaje a Territorio Palestino Ocupado junto a una ONG, y que quedó parada tras 28 páginas (2013-2014) por tener que atender su trabajo como ilustrador, aunque con la esperanza de retomarla más adelante.

Pere Mejan, detalle de [Palestina, el equipaje invisible](#) (2014).

Desaparecidos

De los webcómic ya finalizados, algunos incluso desaparecidos de internet, vale la pena también citar algunos ejemplos. De la larga lista de autores que se han autoeditado en papel su webcómic, merece una mención el [Pardillos](#) de CARLOS AZAUSTRE «AZA» (Madrid, 1984), parodia de la serie de TV *Perdidos* que publicaba *online* y que fue recopilando en seis comic books a razón de uno por temporada. También merece una mención RUNTIME-ERROR (Juanjo Escofet, Sevilla, 1981) que publicaba diferentes historietas de humor en la desaparecida *Runtimecomics.com* y que tras sacar también en papel un pequeño recopilatorio (*Ódiame o ámame*, 2011) fue uno de los primeros que pusieron a la venta directamente en su web un [recopilatorio digital](#) de su trabajo, allá por 2012. Alguno quizás lo recuerda porque fue una de las webs humorísticas que recibieron notificaciones de

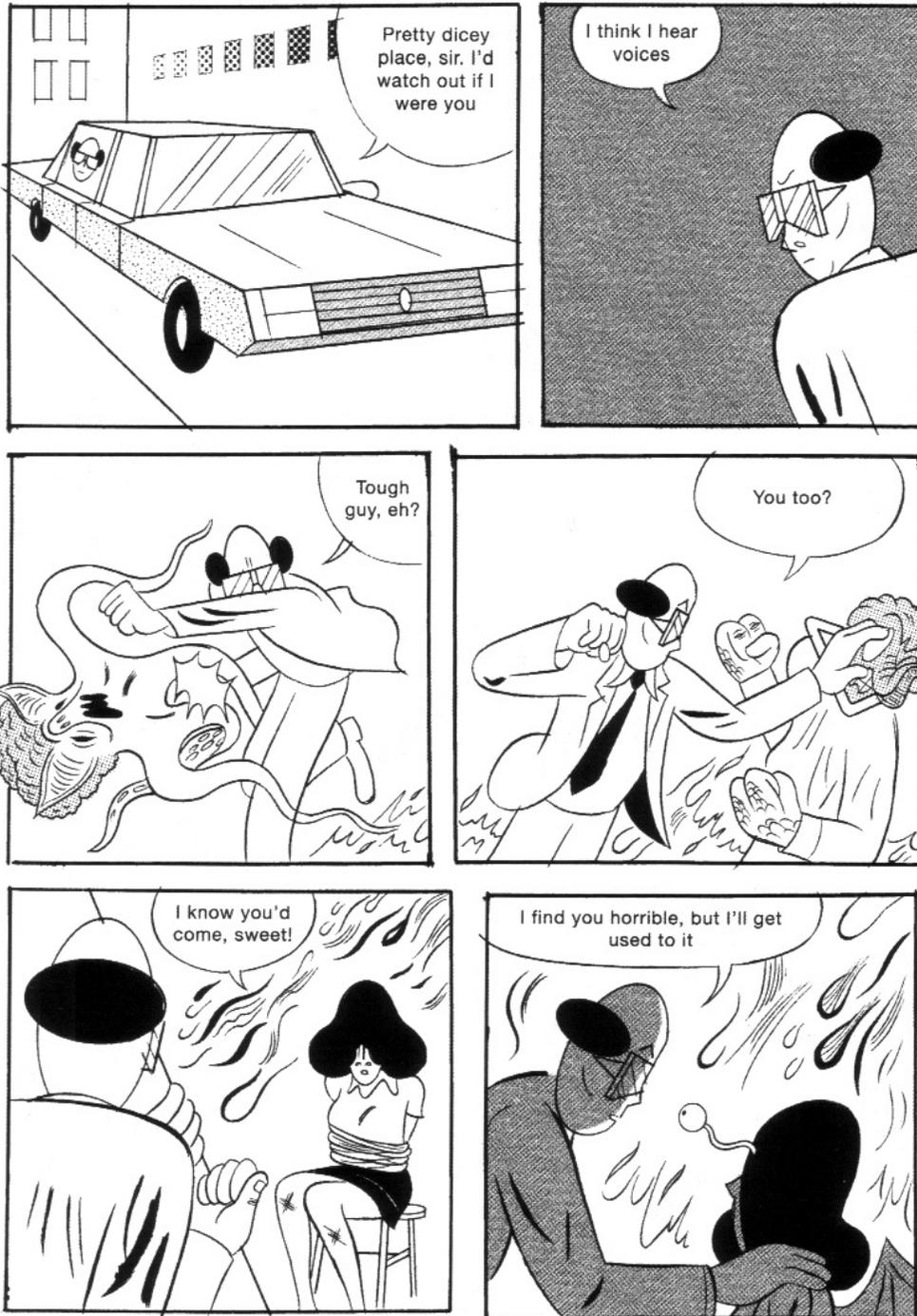
los abogados del cantante Ramoncín [amenazando con emprender acciones legales](#) por hacer bromas con su representado (otras «afectadas» fueron *El Mundo Today* o *El Jueves*).

Otro webcómic que fue especialmente destacable años atrás es [La legión del espacio](#) de ALFREDO ÁLAMO (Valencia, 1975) y FEDDE CARROZA (Valencia, 1975), tira cómica que desde 2004 ha publicado más de 500 entregas, y que en su momento fue muy popular entre aficionados a la ciencia ficción, género sobre el que gira su premisa argumental y al que incluye múltiples referencias. Hoy la serie está aparentemente abandonada, pero sus autores anunciaron a finales de 2015 la intención de editar en papel una recopilación integral de todas las tiras (en 2007 ya se publicó una recopilación parcial por Grupo AJEC). Por su lado, CARLES PONSÍ (Figueras, 1982), autor que hace unos años publicó regularmente en *El Jueves*, aprovechó el éxito de *50 sombras de*

Grey para lanzar el webcómic [50 sombras de Ponsí](#), una serie de tiras cómicas autobiográficas sobre sus peripecias sexuales. AITOR E. ERAÑA (Vitoria, 1985) ha publicado tres libros en Diábolo, recopilando sus tiras cómicas [RIP](#) (2010 y 2012, también traducida al inglés, ambientada en un cementerio donde los trabajadores conviven con «muertos muy vivos»), y [Dark Lord](#) (2014), protagonizada por un «señor oscuro» arquetípico de las historias de fantasía. Aunque sólo haya realizado algunas [historietas cortas puntuales](#) en formato webcómic, del jovencísimo JAVI DE CASTRO (León, 1990) hay que echar un vistazo al brillante uso de los GIFs animados con sentido narrativo en [Open24hours](#) (2011) y [Everybody](#) (2013), dos historietas imposibles de trasladar a papel. NACHO FERNÁNDEZ (Bilbao, 1973), que alcanzó popularidad por la parodia *Dragonfall*, dio rienda suelta a su afición por el universo de *Warhammer 40.000* con *Wolf and Sister* (92 páginas entre 2011 y 2014),

disponible [en inglés](#) y [castellano](#). Curioso también fue el webcómic [Catalan Networks](#) de DANI ZARZUELO (Terrassa, 1976), con una historia que presentaba a tres superhéroes catalanes: Senyera, Almogàver y Casteller.

En un ámbito totalmente distinto está [GABRIEL CORBERA](#) (Sabadell, 1975), que desde 2011 ha publicado *online* cómics que podrían entrar en la etiqueta de experimentales o de vanguardia (por ejemplo, *Monday Suicide*), aunque el propio autor en un movimiento atípico los ha ido retirando de internet y se ha centrado en la edición de sus trabajos en libros autoeditados o fanzines de tirada reducida. Otro caso que tampoco se encuentra ya *online* es el de *Moowiloo Woomiloo*, experimento a cuatro manos realizado en 2011 por [MOLG H.](#) (Madrid, 1984) y [NÉSTOR F.](#) (Barcelona, 1986). En dos sitios web diferentes, un autor presentaba una historia corta de una página a la que el otro «contestaba» con otra historieta



autónoma pero relacionada (utilizando los mismos personajes, dando un punto de vista diferente o explicando algo complementario). *Moowiloo Woomiloo* fue recopilado en libro por Entrecomics Comics en 2012, presentando en cada doble página de la edición impresa las dos historietas relacionadas.

A modo de conclusión

Analizando los ejemplos anteriores, da la impresión que la mayoría de autores que inician un webcómic simplemente parecen tener *una historia que contar* y encuentran en internet una forma rápida, fácil y barata de hacer llegar su obra a los lectores potenciales. Son pocos los que lo inician por encargo o que lo hacen un plan predeterminado para rentabilizarlo económicamente a corto plazo, aunque hay algunos autores que sí han reconocido iniciar un webcómic con la edición

Molg H. y Néstor F., *Moowiloo Woomiloo* (2011).

en libro ya asegurada de antemano. En la mayoría de casos, la *monetización* del webcómic suele llegar posteriormente de forma *natural* cuando llama la atención de «la persona adecuada en el lugar adecuado» (editorial, medio de comunicación en busca de contenidos o agencia de publicidad) o por

iniciativa directa del autor (mediante autoedición o soluciones como Patreon). La recopilación posterior en papel de webcómic o la creación de cómics para papel a partir de personajes nacidos en webcómic ya es un fenómeno editorial totalmente habitual, que ha dado su dosis de títulos con éxito

apreciable. Aunque las series de tiras cómicas y las historietas cortas siguen siendo claramente mayoritarias, cada vez aparecen más autores que intentan realizar una historia larga serializada, casi siempre con mayor dificultad. La mayoría utiliza plataformas gratuitas para publicación de blogs (Blogger o Tumblr principalmente, pero también las específicas para webcómic Subcultura.es o Tapastic) frente a la opción de instalar en un *hosting* propio el software de gestión de contenidos Wordpress con ComicPress (un añadido creado específicamente para la publicación de webcómic, y que da una presencia más profesional). Llama la atención que ya son varios los casos de autores que publican directamente en diferentes redes sociales, prescindiendo de un sitio web que centralice y recopile todas las historietas o dándole una importancia secundaria como archivo histórico. En ese sentido, sorprende que todavía hay muchos webcómic españoles que

no realizan la inversión económica casi simbólica de usar un dominio propio, quizás por falta de conocimientos técnicos más que por motivos económicos.

También llama la atención que lo que no hace tantos años muchos se veía como una salida *fácil* para que los autores noveles pudieran publicar, hoy en día *también* es una opción que cada vez más dibujantes profesionales en España consideran una opción válida para sacar algún proyecto personal. Asimismo, es llamativo el número de autores de webcómic que optan también por la autoedición o *crowdfunding* para sacar ediciones impresas, algunos con tiradas y ventas que no tienen nada que envidiar a editoriales «tradicionales» asentadas. Todo esto, sin duda, está relacionado con el estado de la industria española en lo que respecta a producción propia, y daría para un análisis aparte.

Sin más que añadir, sólo animar de nuevo a curiosear por los títulos, autores y links que se han apuntado en este artículo.¹ Una relación exhaustiva de *todos* los autores españoles que realizan webcómic sería inabarcable y poco práctica para el objetivo de esta monografía, por lo que este texto pretende ser únicamente un punto de partida en el que inevitablemente hay ausencias por diferentes motivos.

Como los autores de webcómic suelen enlazar a otros tebeos *online* que son de su gusto, estoy convencido que el lector inquieto no tardará en ampliar este primer «menú degustación» con sus propios descubrimientos tirando del hilo de los «platos» que más le gusten. Curioseen un poco, insisto, y seguro que descubren más de un webcómic que les llamará la atención.

¹ El autor quiere agradecer expresamente a Pepo Pérez las repetidas aportaciones y sugerencias realizadas durante el proceso de elaboración de este texto.